

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA
SOUZA**

**ETEC PROF. ANDRÉ BOGASIAN
TÉCNICO ADMINISTRATIVO**

**ANA PAULA DE JESUS
CARLOS EDUARDO CANDIDO
JOSEANE EVANGELISTA
JUAN PABLO
THAIS LUIZA**

BELEZA LUMINOSA

OSASCO - SP

2024

ANA PAULA DE JESUS
CARLOS EDUARDO CANDIDO
JOSEANE EVANGELISTA
JUAN PABLO
THAIS LUIZA

BELEZA LUMINOSA

Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão do Curso apresentado aos professores e orientadores do curso, como parte dos requisitos para obtenção do título na ETEC Prof. André Bogasian.

ORIENTADOR: PROF. KLEBER TADEU VIEIRA DA ROCHA

OSASCO - SP

2024

ANA PAULA DE JESUS
CARLOS EDUARDO CANDIDO
JOSEANE EVANGELISTA
JUAN PABLO
THAIS LUIZA

BELEZA LUMINOSA

Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão do Curso apresentado aos professores e orientadores do curso, como parte dos requisitos para obtenção do título na ETEC Prof. André Bogasian.

Osasco, 02 de dezembro de 2024.

BANCA EXAMINADORA

Prof.

PROF.

OSASCO – SP
2024

EPÍGRAFO

A vida é uma tempestade, um dia você está tomando sol e no dia seguinte o mar te lança contra as rochas. O que faz de você um homem é o que você faz quando a tempestade vem.

Stephen King

Etec Prof. André Bogasian
Termo de Autorização de Divulgação do Trabalho
de
Conclusão de Curso-TCC

Nós, alunos abaixo assinado, regularmente matriculados no Curso Técnico de Administração, na qualidade de titulares dos direitos morais e patrimoniais de autores da Obra, Projetos que Transformam vidas “Trabalho Novo” trabalho de Conclusão de Curso apresentado na Etec Prof. André Bogasian, Município de Osasco Autorizamos o Centro Paula Souza reproduzir integral ou parcialmente o trabalho e/ou disponibilizá-lo em ambientes virtuais, a partir desta data, por tempo indeterminado.

Data: 02. dezembro de 2024

ANA PAULA DE JESUS
CARLOS EDUARDO CANDIDO
JOSEANE EVANGELISTA
JUAN PABLO
THAIS LUIZA

Ciente:

Kleber Tadeu Vieira da Rocha

Michele Bonilha da Conceição Andrade.

OSASCO – SP

2024

ETEC PROF. ANDRÉ BOGASIAN

TERMO DE AUTENTICIDADE

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO- TCC

Nós, alunos abaixo assinados, regularmente matriculados no Curso Técnico de Administração na ETEC Prof. André Bogasian, município de Osasco declaramos ter pleno conhecimento do Regulamento para a realização do Trabalho de Conclusão de Curso do Centro Paula Souza. Declaramos, ainda, que o trabalho apresentado é resultado do nosso próprio esforço e que não há cópias de obras impressas ou eletrônicas, é autêntico e original:

OSASCO, 02 de dezembro de 2024.

ANA PAULA DE JESUS

CARLOS EDUARDO CANDIDO

JOSEANE EVANGELISTA

JUAN PABLO

THAIS LUIZA

OSASCO – SP

2024

AGRADECIMENTOS

Gostaríamos de expressar nossa profunda gratidão a todos que fizeram parte dessa jornada acadêmica, que se encerra agora com este importante marco.

Primeiramente, agradeço aos professores que, com dedicação e empenho, compartilharam seus conhecimentos e contribuíram para a nossa formação. Cada um de vocês teve um papel essencial no nosso crescimento intelectual e pessoal.

Não posso deixar de agradecer aos meus colegas, que também estiveram presentes em cada etapa dessa trajetória. A troca de ideias, o apoio mútuo e as experiências compartilhadas tornaram esse processo mais leve e enriquecedor. Cada um de vocês teve um papel importante na caminhada, e somos gratos pela amizade e colaboração de todos.

Sem o apoio de cada um de vocês, este momento não teria sido possível. Agradecemos de coração por todo o aprendizado, incentivo e companheirismo.

À instituição de ensino ETEC Bogasian, nossa eterna gratidão. Vocês foram essenciais em nosso processo de formação profissional, proporcionando-nos uma educação de excelência ao longo deste um ano e meio de curso. A dedicação e o compromisso de vocês com nosso aprendizado foram inestimáveis.

Resumo

Beleza Luminosa oferece uma plataforma completa com dicas e passos essenciais para os cuidados com a pele. Sua missão é ajudar os clientes a compreenderem a importância de uma rotina de *skincare* eficaz, proporcionando recursos e informações valiosas para que todos possam cuidar da sua pele de maneira adequada. Nossa plataforma oferecera: Dicas Diárias: Sugestões práticas para incluir na sua rotina; Guias Passo a Passo: Instruções detalhadas sobre como aplicar produtos e seguir os cuidados necessários; Informações sobre Ingredientes: Explicações sobre os benefícios de cada componente presente nos produtos; Consultorias Online: Atendimento personalizado para ajudar a criar uma rotina adaptada às necessidades de cada pele. Estamos comprometidos em promover a educação e a conscientização sobre a importância dos cuidados com a pele, tornando a beleza acessível e descomplicada.

Palavras-chave: Beleza Luminosa, Skincare, autocuidado.

Abstract

Luminous Beauty will offer a complete platform with essential tips and steps for skincare. Our mission is to help clients understand the importance of an effective skincare routine, providing valuable resources and information so everyone can care for their skin properly. Our platform will feature: Daily Tips: Practical suggestions to include in your routine; Step-by-Step Guides: Detailed instructions on how to apply products and follow necessary care; Ingredient Information: Explanations of the benefits of each component present in products; Online Consultations: Personalized support to help create a routine tailored to each skin's needs. We are committed to promoting education and awareness about the importance of skincare, making beauty accessible and uncomplicated.

Keywords: Luminous Beauty, Skincare, self-care.

ÍNDICE

1. Introdução	14
2. Descrição da Empresa	15
2.1 Dados da Empresa	15
2.1.1 Missão.....	15
2.1.2 Visão	15
2.1.3 Valores	15
2.1.4 Objetivos Estratégicos	16
2.2 Natureza do Negócio	16
2.3 Abrangência de Atuação	17
3. Gerenciamento e Estrutura organizacional	18
3.1 Descrição do Organograma	18
4 Política de RH	19
4.1 Recrutamento e Seleção	19
4.1.1 Descrições dos Cargos	19
4.1.2 Processo de Recrutamento.....	19
4.1.3 Processo Seletivo	19
4.1.4 Diversidade e Inclusão.....	19
4.2 Integração e Onboarding	19
4.2.1 Horário e Escalas de Trabalho	19
4.2.2 Benefícios	19
4.3 Políticas de Conduta e Etiqueta	20
4.3.1 Segurança e Privacidade	20
4.3.2 Avaliação de Desempenho	20
4.3.3 Resolução de Conflitos e Procedimentos Disciplinares	20
4.4 Cultura Organizacional	20
4.4.1 Plano de Incentivo	20
5 Plano de Marketing	21
5.1 Análise do Ambiente	21
5.1.1 Fatores econômicos.....	21
5.1.2 Fatores Socioculturais	21
5.1.3 Fatores Tecnológicos	21
5.1.4 Fatores Políticos/Legais.....	22

5.1.5 Concorrência.....	22
5.2 Análise Swot	22
5.3 Fatores Internos	22
5.3.1 Forças.....	22
5.3.2 Fraquezas	22
5.3.3 Fatores Externos.....	23
5.3.4 Oportunidades	23
5.3.5 Ameaças	23
5.4 Definição do Público-Alvo	23
5.4.1 Demográficos.....	23
5.4.2 Psicográfico	23
5.4.3 Comportamentais.....	23
6 Definição do Posicionamento de Mercado.....	24
6.1 Ramo de Atividade.....	24
6.2 Serviços	24
6.3 Número de Empregados.....	24
6.4 Psicologia das cores	24
7 DEFINIÇÃO DE MARCA.....	25
7.1 Logo.....	25
7.2 Slogan.....	25
8 Composto de Marketing	26
8.1 Produto	26
8.2 Preço	26
8.3 Promoção.....	26
8.4 Pessoas	26
8.5 Praça	26
9 Metodologia	27
9.1 Pesquisa de Mercado/ Campo	27
9.2 Fatores Impulsores do Crescimento	27
10 Plano Operacional	28
10.1 Administração	28
10.2 Fluxograma de Atendimento	28
10.3 Necessidade do Pessoal.....	28
10.4 Vantagens Competitivas	28
10.5 Descrição de Parceria.....	29

10.6 Gestão de Qualidade	29
10.7 Gestão de Segurança e Saúde	29
10.8 Gestão de Impacto Ambiental	29
10.9 Gestão de Ação Social	29
10.10 Sistemas de Informação e automação	30
11 Plano Financeiro	31
11.1 Estimativa de Investimentos Fixos	31
11.2 Investimentos Pré-operacionais	31
11.3 Capital de Giro	31
11.4 Caixa Mínimo	31
11.5 Investimento Total	31
11.6 Estimativa de Faturamento Mensal da Empresa	31
11.7 Estimativas dos Custo de Mão de Obra	31
11.8 Estimativa do custo com Depreciação	31
11.9 Estimativa dos custos fixos operacionais mensais	32
11.10 Demonstrativo de Resultados	32
11.11 Lucratividade	32
11.12 Rentabilidade	32
11.13 Prazo de Retorno do Investimento	32
Apêndice 01- Organograma	33
Apêndice 2 – Swot	33
Apêndice 03 -Logo	33
Apêndice 4- pesquisa de mercado	35
Apêndice 5 - Estimativa de Investimentos Fixos	35
Apêndice 6 - Investimentos Pré-operacionais	36
Apêndice 7 – Capital de Giro	36
Apêndice 8 – Caixa Mínimo	36
Apêndice 9 – Investimentos Totais	36
Apêndice 10 – Estimativa de faturamento mensal	37
Apêndice 11 - Estimativas dos Custo de Mão de Obra	39
Apêndice 12 - Estimativa do custo com Depreciação	39
Apêndice 13 - Estimativa dos custos fixos operacionais mensais	39
Apêndice 14 - Estimativa dos custos fixos operacionais mensais	40
Apêndice 15 – Lucratividade	40
Apêndice 16 – Rentabilidade	40

Apêndice 17 - Prazo de Retorno do Investimento.....	41
REFERÊNCIAS	42

1. Introdução

A Beleza Luminosa, é um aplicativo dedicado a informar e educar sobre cuidados diários com a pele, oferecendo dicas e orientações sobre rotinas de *skincare*. Seu diferencial é trazer ao público contato com dermatologistas com mais praticidade, além das especificações dos produtos e precificações de forma clara. Trazendo de maneira dinâmica, um lembrete da importância de seguir o calendário de cuidados da pele através da mascote “Rosinha”, que é o espelho da sua pele, ou seja, quanto mais cuidados uma pele bonita e com vida, assim alcançando a beleza luminosa.

2. Descrição da Empresa

A Beleza Luminosa tem como objetivo informatizar e educar sobre os cuidados com a pele, promovendo saúde e autoestima para todos que desejam conquistar uma pele mais saudável e bonita. Com a crescente observação de que cada vez mais pessoas não mantêm uma rotina de cuidados, nossa missão é oferecer informações acessíveis e práticas que ajudem a transformar essa realidade. Acreditamos que o cuidado com a pele vai além da estética; é um ato de amor-próprio. Por isso, nos dedicamos a fornecer dicas, tutoriais e recursos que facilitam a adoção de hábitos saudáveis. Além disso, buscamos contribuir para a melhoria da autoestima de todos, oferecendo um espaço acolhedor e informativo, onde cada um pode encontrar a rotina ideal para sua pele.

2.1 Dados da Empresa

Nome: Beleza Luminosa Ltda.

Nome fantasia: Beleza Luminosa

CNPJ: 86.824.374/0001-47

Objeto Social: A Beleza Luminosa é uma plataforma dedicada a disseminar conhecimento e informação sobre cuidados com a pele. Nosso objetivo é proporcionar aos clientes dicas valiosas e conscientizá-los sobre a importância dos cuidados dermatológicos. Por meio de conteúdos informativos, tutoriais e orientações práticas, buscamos empoderar cada indivíduo a adotar uma rotina de cuidados que promova não apenas a saúde da pele, mas também a autoestima e o bem-estar. Estamos comprometidos em transformar o entendimento sobre *skincare*, tornando-o acessível e relevante para todos.

E-mail: Belezaluminosa@gmail.com

2.1.1 Missão

Buscamos informar os usuários os melhores produtos de qualidade e de alta tendência, para o autocuidado da pele facial.

Além de fornecer orientações e dicas aos clientes para ajudá-los a alcançar seus objetivos de beleza.

2.1.2 Visão

Ser um aplicativo que seja acessível e inclusivo para todos os tipos de pessoa.

2.1.3 Valores

Alavancar a autoestima;

Qualidade de vida;

Responsabilidade com sua pele;

Contribuir para o desenvolvimento e bem-estar.

2.1.4 Objetivos Estratégicos

O objetivo estratégico da Beleza Luminosa é se consolidar como a principal plataforma de educação em cuidados com a pele, promovendo conhecimento acessível e prático para um público diversificado. Para isso, buscamos:

Expandir a Presença Digital: Aumentar nossa visibilidade por meio de conteúdos de alta qualidade em múltiplos canais, incluindo redes sociais, blogs e vídeos, para atingir uma audiência mais ampla.

Fortalecer a Comunidade: Criar uma comunidade engajada e colaborativa onde os usuários possam compartilhar experiências, dicas e resultados, promovendo um ambiente de apoio mútuo.

Inovar em Conteúdo: Desenvolver continuamente novas abordagens e formatos de conteúdo que sejam relevantes e atraentes, incorporando as últimas tendências e descobertas científicas.

Parcerias Estratégicas: Estabelecer colaborações com especialistas da área, influenciadores e marcas comprometidas com a saúde da pele, ampliando nosso alcance e credibilidade.

Promover a Conscientização: Educar o público sobre a importância de uma rotina de cuidados com a pele, contribuindo para a saúde e autoestima de todos.

Foco na Sustentabilidade: Incorporar práticas sustentáveis em nossas operações e recomendações, promovendo um cuidado com a pele que respeite o meio ambiente.

Com esses objetivos, a Beleza Luminosa visa não apenas liderar o segmento de educação em *skincare*, mas também impactar positivamente a vida das pessoas, ajudando-as a desenvolver hábitos saudáveis e autoconfiantes.

2.2 Natureza do Negócio

A Beleza Luminosa é uma plataforma digital focada na educação e conscientização sobre cuidados com a pele. Nossa natureza de negócio envolve:

Educação: Oferecemos conteúdos informativos, como artigos, tutoriais em vídeo e guias práticos que desmistificam o universo do *skincare* e ajudam os usuários a desenvolver rotinas eficazes.

Consultoria: Proporcionamos orientação personalizada sobre cuidados com a pele, levando em conta as necessidades individuais de cada cliente.

Comunidade: Criamos um espaço interativo onde os usuários podem compartilhar experiências, dicas e resultados, promovendo um senso de pertencimento e apoio.

Conteúdo Digital: Produzimos uma variedade de materiais, incluindo e-books, webinars e infográficos, que são acessíveis e fáceis de entender.

Parcerias com Marcas: Colaboramos com marcas que compartilham nossos valores, oferecendo recomendações de produtos que respeitam a saúde da pele e o meio ambiente.

Acessibilidade: Tornamos o conhecimento sobre skincare disponível para todos, independentemente de seu nível de experiência ou condição financeira.

Através dessa combinação de elementos, a Beleza Luminosa visa não apenas informar, mas também inspirar e empoderar indivíduos a adotarem hábitos de cuidados com a pele que promovam saúde e autoestima.

2.3 Abrangência de Atuação

A Beleza Luminosa estará localizada na região de Osasco, integrante da região metropolitana de São Paulo.

3. Gerenciamento e Estrutura organizacional

3.1 Descrição do Organograma

A estrutura organizacional da Beleza Luminosa é composta por sócios que ocupam o topo da hierarquia, responsáveis pela gestão completa da empresa e pela tomada de decisões estratégicas. Logo abaixo dos sócios, estão as principais áreas funcionais do aplicativo: dados, marketing e comercial. Na área de dados, o Analista de Dados tem a função de coletar e interpretar informações geradas pelos usuários, permitindo decisões baseadas em dados para melhorar o aplicativo.

Já o marketing é gerido pelo Gestor de Mídias, que cuida das campanhas publicitárias e da presença digital da Beleza Luminosa, aumentando sua visibilidade e atraindo novos usuários. Por fim, a área comercial é representada pelo Representante Comercial, responsável por estabelecer parcerias e garantir a inserção de anunciantes no aplicativo, criando oportunidades de crescimento para o negócio.

(Apêndice 01)

Comitê Diretivo

O Comitê Diretivo da Beleza Luminosa será constituído por todos os sócios da empresa.

- Ana Paula De Jesus
- Carlos Eduardo Candido
- Joseane Evangelista
- Juan Pablo
- Thais Luiza

4 Política de RH

4.1 Recrutamento e Seleção

A seleção de colaboradores será conduzida com base na qualificação profissional, alinhamento com os valores da empresa e potencial de crescimento no setor de cuidados com a pele.

4.1.1 Descrições dos Cargos

Suporte ao Cliente: Responsável, para atender e solucionar quaisquer problemas que os usuários tiverem em relação ao aplicativo.

T.I: Encarregado da manutenção e suporte técnico dos sistemas da empresa.

4.1.2 Processo de Recrutamento

A Beleza Luminosa irá contratar por meio de terceirização, profissionais na área de desenvolvimentos de sistemas, para atualizações futuras do aplicativo.

Oportunidades de Desenvolvimento Contínuo: São promovidas oportunidades regulares para aprimorar tanto habilidades técnicas quanto interpessoais, por meio de cursos de atualização

4.1.3 Processo Seletivo

A empresa realizará um processo seletivo transparente, utilizando entrevistas, testes de habilidades e dinâmicas de grupo (quando necessário) para avaliar as competências e a adequação ao perfil da vaga.

4.1.4 Diversidade e Inclusão

A empresa se compromete a criar oportunidades iguais para todos os candidatos, promovendo a diversidade em nosso time.

4.2 Integração e Onboarding

Após a contratação, os novos colaboradores participarão de um programa de integração, com treinamentos sobre a missão da empresa, políticas internas, segurança no trabalho e cultura organizacional.

4.2.1 Horário e Escalas de Trabalho

Os funcionários trabalham em jornadas de 8 horas, de segunda a sexta. O pagamento de horas extras segue a legislação vigente, sendo o valor da hora extra equivalente a 150% do valor da hora normal. Faltas injustificadas serão descontadas do salário.

4.2.2 Benefícios

São oferecidos benefícios como vale-refeição e vale-transporte.

4.3 Políticas de Conduta e Etiqueta

Os colaboradores devem se comunicar de maneira educada, proibido qualquer tipo de ofensa entre eles. Conflitos sérios devem ser reportados ao supervisor.

4.3.1 Segurança e Privacidade

São oferecidos treinamentos em práticas de segurança cibernética para proteger os dados dos clientes e a integridade dos sistemas do Aplicativo.

Políticas são implementadas para garantir a privacidade dos clientes e a confidencialidade de suas informações pessoais.

4.3.2 Avaliação de Desempenho

A empresa implementará processos regulares de avaliação de desempenho para fornecer feedbacks aos funcionários e identificar oportunidades de melhoria, através de formulários e reuniões periódicas.

4.3.3 Resolução de Conflitos e Procedimentos Disciplinares

Conflitos entre colaboradores devem ser resolvidos com o supervisor, implementando novas práticas de comunicação entre eles.

As políticas disciplinares incluem advertência verbal, advertência por escrito, suspensão disciplinar e dispensa por justa causa, levando em consideração a gravidade das faltas, categorizadas como leves, médias ou graves.

4.4 Cultura Organizacional

A cultura organizacional da empresa valoriza a inovação, respeito, confiabilidade, transparência, personalização, responsabilidade social e ética, priorizando soluções inovadoras, respeito à diversidade, transparência nas relações.

Esses valores refletem o compromisso da empresa em se destacar como um aplicativo focado em excelência, produtividade e tecnologia, contribuindo para o bem-estar da sociedade brasileira.

Essa política de RH serve como um guia para garantir que a Beleza Luminosa funcione de maneira eficiente e que os funcionários sejam tratados com justiça e respeito, contribuindo para a satisfação dos clientes e o sucesso do negócio.

4.4.1 Plano de Incentivo

Ter o funcionário do mês, é recompensado com um valor estipulado junto do diretor, e ter uma premiação que verifica os mesmos pontos da avaliação de desempenho.

5 Plano de Marketing

5.1 Análise do Ambiente

5.1.1 Fatores econômicos

O nível de renda disponível da população influencia diretamente a compra de produtos de skincare, especialmente os de alta gama. Durante períodos de recessão econômica ou baixa confiança do consumidor, há uma tendência de redução no gasto com itens considerados não essenciais, como produtos de luxo ou premium de cuidados com a pele.

Exemplo: Durante a pandemia de COVID-19, muitos consumidores passaram a investir mais em cuidados com a pele em casa, considerando produtos de skincare como essenciais para o autocuidado, o que impulsionou a demanda

5.1.2 Fatores Socioculturais

Nos últimos anos, houve uma mudança significativa na forma como os consumidores percebem a beleza. Em vez de padrões rígidos de beleza, há uma crescente valorização da **beleza natural** e do cuidado com a saúde da pele em vez de apenas tentar cobrir imperfeições.

Com uma crescente preocupação com a saúde e o meio ambiente, os consumidores estão mais inclinados a comprar produtos de skincare que sejam orgânicos, veganos, e livres de crueldade animal. Isso está em linha com a preferência por marcas que adotam práticas sustentáveis e transparentes.

As redes sociais desempenham um papel fundamental nas decisões de compra, especialmente entre as gerações mais jovens. Influenciadores digitais e celebridades têm um impacto significativo na promoção de produtos de skincare, com muitos consumidores se baseando em recomendações de influenciadores para escolher seus produtos.

5.1.3 Fatores Tecnológicos

Dada a natureza moderna e digital do mercado de aplicativos móveis, o investimento em tecnologia é essencial para o sucesso e o bom funcionamento do aplicativo. Pensando nisso, o aplicativo será desenvolvido utilizando o framework Flutter, que permite a criação de uma única base de código para os sistemas operacionais Android e iOS, otimizando o processo de desenvolvimento e reduzindo custos.

Além disso, será disponibilizada a opção de login social através de contas do Google, ID Apple ou Facebook, facilitando o acesso ao aplicativo. A segurança dos dados será garantida com a implementação de certificados SSL, que protegerão as informações pessoais dos usuários. As notificações push, gerenciadas pelo Firebase Cloud Messaging (FCM) e Apple Push Notification Service (APN), também serão incorporadas para manter os usuários informados sobre novos estabelecimentos, promoções e eventos.

5.1.4 Fatores Políticos/Legais

estabelecida pela Lei nº 13.709 de 2018, é a legislação brasileira que regulamenta o tratamento de dados pessoais. A LGPD foi inspirada em regulamentações internacionais, como o Regulamento Geral de Proteção de Dados (GDPR) da União Europeia, e tem como objetivo proteger os direitos fundamentais de liberdade e privacidade das pessoas, garantindo que seus dados pessoais sejam tratados de maneira segura e transparente. Fatores Tecnológicos

Como uma empresa focada na área tecnológica, é imprescindível realizar atualizações e manutenções constantes devido à variedade de equipamentos exigidos para os serviços oferecidos, como computadores e dispositivos de alta qualidade.

5.1.5 Concorrência

Não são observadas concorrências diretas. No entanto, evidenciam-se concorrências indiretas, tais como os aplicativos Rotina de Cuidados com a Pele, Massagem Facial, Skin Bliss: Beauty & Skincare

5.2 Análise Swot

[Apêndice 2]

5.3 Fatores Internos

Os fatores internos que defendem a viabilidade do projeto Beleza Luminosa são: a equipe por trás do aplicativo que é um dos principais pontos de força, pois é composta por membros com conhecimento em áreas-chave como administração, marketing e tecnologia, permitindo uma gestão eficiente e a implementação de estratégias focadas. Além disso, a equipe demonstra uma forte capacidade de adaptação e colaboração, o que garante agilidade na tomada de decisões e na resolução de possíveis desafios.

A infraestrutura tecnológica também é um aspecto relevante, pois o projeto foi desenhado para ser escalável, permitindo atualizações contínuas e melhorias na experiência do usuário, o que sustenta o crescimento a longo prazo. Além disso, a capacidade de criar parcerias com influenciadores contribui para aumentar a visibilidade do aplicativo sem a necessidade de grandes investimentos financeiros iniciais.

5.3.1 Forças

Reconhecimento do aplicativo

Mídias sociais eficazes

Variedades de lojas/produtos

5.3.2 Fraquezas

Dependência de cliente-chaves

Altos custos de marketing

Dependência de atualizações

5.3.3 Fatores Externos

5.3.4 Oportunidades

A moda jovem agora é ter um cuidado melhor com sua pele, tendo em vista que o público busca por esse novo estilo de vida, tendo uma melhor Autoconfiança.

Muitos jovens não possuem e não encontram produtos adequados.

Os produtos de Skincare, faz com que as pessoas tenham uma Autoconfiança sobre si.

5.3.5 Ameaças

- Mudanças nas tendências de consumos
- Mudanças regulatórias
- Produtos fora de linha

5.4 Definição do Público-Alvo

O público-alvo da Beleza Luminosa compreende todas as pessoas que se sentem insatisfeitas com a aparência de sua pele facial. Contudo, não se limita a esse grupo específico, buscando também atender a todos que desejam aprimorar sua rotina de cuidados com a pele facial. O objetivo é proporcionar orientações e soluções que previnam possíveis danos decorrentes do uso inadequado de produtos, promovendo, assim, uma experiência mais saudável e eficiente no cuidado com a pele.

5.4.1 Demográficos

jovens e adultos, com idade a partir de 16 anos, que demonstram interesse em produtos voltados para cuidados com a pele (skincare)."

5.4.2 Psicográfico

A população em análise consiste em indivíduos interessados em produtos de cuidados com a pele (skincare), com o objetivo de estabelecer ou aprimorar uma rotina regular de cuidados faciais.

5.4.3 Comportamentais

Pessoas que se sentem insatisfeitos com a pele facial e que busquem uma rotina melhor para o cuidado da pele facial.

6 Definição do Posicionamento de Mercado

6.1 Ramo de Atividade

A **Beleza Luminosa** está inserida no ramo de cosméticos e cuidados com a pele (skincare), atuando no comércio de uma ampla variedade de produtos voltados para o cuidado e a beleza da pele. A empresa oferece uma linha diversificada de produtos de cuidado com a pele facial, com preços acessíveis para diferentes perfis de consumidores, atendendo desde iniciantes até pessoas que buscam tratamentos mais específicos e avançados.

6.2 Serviços

Diversidade de produtos de skincare de diversas lojas;

Indicação de dermatologistas qualificados;

Vídeos educativos com dermatologistas ensinando a aplicação correta dos produtos;

Planners semanais personalizados com base nos produtos adquiridos pelos usuários.

Área da Rosinha, a mascote do aplicativo;

6.3 Número de Empregados

2 Funcionários: A equipe conta com um gestor de mídias contratado em regime CLT e um representante comercial contratado no modelo PJ. Pró-labore (Sócios): 7 - Responsáveis pela gestão.

6.4 Psicologia das cores

Rosa claro: O rosa claro tem um efeito calmante e acolhedor. Ele é frequentemente associado à feminilidade de forma mais suave e à ideia de pureza e gentileza.

Rosa escuro: O rosa escuro é uma versão mais intensa e profunda do rosa, e transmite sentimentos mais fortes de elegância e confiança.

7 DEFINIÇÃO DE MARCA

7.1 Logo

[Apêndice 3]

7.2 Slogan

“A beleza que se conquista todo dia, na palma da sua mão!”

8 Composto de Marketing

8.1 Produto

Aplicativo gratuito que indica produtos de skincare com base em perfis personalizados, sem vender diretamente, focando em dicas imparciais.

8.2 Preço

Gratuito para o usuário. A receita vem do licenciamento de dados anonimizado para empresas de beleza e cosméticos.

8.3 Promoção

Campanha em redes sociais, parcerias estratégicas e conteúdo de skincare para ajudar e atrair o público.

8.4 Pessoas

Público-alvo: pessoas que tenham interesse em produtos de skincare.

8.5 Praça

Disponível nas lojas de aplicativos. Foco inicial em mercados de alto interesse em skincare.

9 Metodologia

9.1 Pesquisa de Mercado/ Campo

O mercado global de skincare tem mostrado um crescimento significativo nos últimos anos e continua a expandir, impulsionado por fatores como a crescente conscientização sobre saúde e bem-estar, o aumento da popularidade de cuidados pessoais.

Tamanho do Mercado e Crescimento

Em 2023, o mercado global de skincare foi avaliado em cerca de US\$ 130 bilhões, com US\$ 200 bilhões até 2027.

O aumento da demanda por produtos de skincare premium, que incluem tratamentos específicos para a pele (como anti-idade, clareadores de pele e hidratantes intensivos).

9.2 Fatores Impulsores do Crescimento

Aumento da Conscientização sobre Saúde e Bem-Estar por Produtos Naturais e Sustentáveis além de Tecnologia e InovaÇÃO

10 Plano Operacional

O Plano Operacional descreve como a Beleza Luminosa irá funcionar no dia a dia, incluindo as suas operações internas, as necessidades de pessoal, e a gestão da qualidade e da segurança. Ele também aborda a estratégia para garantir uma boa experiência para os clientes, além de como a empresa se posiciona em termos de impacto ambiental e ação social.

10.1 Administração

A administração da Beleza Luminosa será composta por uma equipe altamente qualificada e dedicada a manter a operação fluindo de maneira eficiente.

10.2 Fluxograma de Atendimento

O fluxograma de atendimento descreve as etapas pelas quais um cliente passa ao ter alguma dificuldade ao ingressar no aplicativo, solicitar um serviço ou interação com a empresa. Abaixo está um exemplo de um fluxograma simplificado de atendimento ao cliente:

Cliente entra em contato via canais (site, telefone, e-mail)

Atendimento inicial (chat ou Ligação) para entender a demanda (dúvida, reclamação, etc.)

Proposta de soluções adequadas (produto específico ou serviço de consultoria).

Finalização do atendimento, caso necessário, com registros no sistema para futuras interações.

10.3 Necessidade do Pessoal

A empresa precisará de uma equipe com habilidades específicas para garantir a eficiência operacional e a qualidade dos serviços.

10.4 Vantagens Competitivas

A empresa se destaca em relação à concorrência por meio das seguintes vantagens competitivas:

Qualidade Superior dos Produtos: Todos os produtos de cuidados com a pele facial serão divulgados no aplicativo com ingredientes de alta qualidade e passam por rigorosos testes dermatológicos.

Sustentabilidade e Ética: Práticas sustentáveis em toda a cadeia produtiva, incluindo embalagem reciclável e ingredientes naturais.

Personalização: Produtos e serviços personalizados de acordo com as necessidades específicas dos clientes (tipos de pele, preferências e objetivos).

Atendimento de Excelência: Atendimento rápido, eficaz e focado na experiência do cliente, com acompanhamento pós-venda.

Inovação: Desenvolvimento contínuo divulgando novos produtos que atendem às novas demandas e tendências do mercado de cuidados com a pele.

Mine Game: desenvolvido um jogo, no qual irá instruir o cuidado com sua pele facial.

10.5 Descrição de Parceria

A Beleza Luminosa busca parcerias estratégicas para fortalecer sua posição no mercado de cuidados com a pele como:

Empresa de produtos de Skincare

Digitais Influencies

Clínicas de Dermatologista

10.6 Gestão de Qualidade

A gestão da qualidade na Beleza Luminosa envolve práticas contínuas de controle e melhoria para garantir a satisfação dos clientes e a conformidade com os padrões do setor.

10.7 Gestão de Segurança e Saúde

A segurança e saúde no ambiente de trabalho são prioridades para Beleza Luminosa. Para garantir um local seguro para todos os colaboradores como:

Política de Saúde Mental: Programas de apoio psicológico e estratégias para promover o bem-estar emocional e mental dos colaboradores.

10.8 Gestão de Impacto Ambiental

A Beleza Luminosa adota práticas sustentáveis para minimizar o impacto ambiental de suas operações:

Embalagens Recicláveis: Utilização de embalagens que podem ser recicladas ou reutilizadas.

Uso de Ingredientes Naturais: Preferência por ingredientes orgânicos e naturais em nossos produtos, reduzindo o impacto de produtos sintéticos.

Programas de Reflorestamento: Investimento em projetos de reflorestamento ou ações de compensação de carbono.

10.9 Gestão de Ação Social

A responsabilidade social é um pilar importante na Beleza Luminosa. Algumas das ações incluem:

Promoção da Saúde Comunitária: Ações de educação e conscientização sobre cuidados com a pele em comunidades carentes.

Parcerias com ONGs: Apoio a organizações não governamentais que trabalham com saúde e bem-estar.

Ações de Inclusão Social: Programas de inclusão e capacitação para pessoas em situação de vulnerabilidade social.

10.10 Sistemas de Informação e automação.

A empresa utilizará sistemas de gestão empresarial (ERP) e automação para otimizar suas operações:

Sistema ERP: Para integrar todas as áreas da empresa, incluindo, finanças e RH, melhorando a eficiência operacional e a tomada de decisão.

Automação de Marketing: Ferramentas para otimizar campanhas de marketing digital, automação de e-mails e gestão de redes sociais.

Atendimento ao Cliente: Implementação de chatbots e sistemas de atendimento automatizados para garantir respostas rápidas e eficientes aos clientes.

11 Plano Financeiro

O plano financeiro para o aplicativo Beleza Luminosa é essencial para garantir a viabilidade e o sucesso contínuo do negócio. Nesta seção, são apresentados os principais aspectos financeiros, que visam manter a sustentabilidade do empreendimento a longo prazo.

11.1 Estimativa de Investimentos Fixos

Os investimentos fixos representam os recursos necessários para o início das operações. Os cálculos envolveram a quantidade de recursos exigidos, o valor unitário e o total de cada item, resultando em um montante de R\$ 379.516,63 (Apêndice 5).

11.2 Investimentos Pré-operacionais

Os investimentos pré-operacionais abrangem os gastos necessários antes do início das atividades, como o desenvolvimento do aplicativo, legalização, marketing inicial e taxas de plataformas. O total de investimentos pré-operacionais para o Beleza Luminosa resultou em R\$ 57.687,40 (Apêndice 6).

11.3 Capital de Giro

O capital de Giro é formado pela somatória dos custos fixos mensais e Custos Operacionais e Variáveis Mensais que resulta no valor de R\$ 33.126,39, logo após é somado com a reserva de Emergência que resultara no valor de R\$ 34.326,39 (Apêndice 7)

11.4 Caixa Mínimo

O caixa mínimo é a forma de garantir que tenha recursos para cobrir despesas, enfrentar imprevistos e aproveitar oportunidades de investimento. (apêndice 8)

11.5 Investimento Total

O investimento total da empresa é a soma do capital de giro, dos investimentos fixos e dos investimentos pré-operacionais (Apêndice 9)

11.6 Estimativa de Faturamento Mensal da Empresa

A estimativa de faturamento mensal de uma empresa é uma previsão do valor que a empresa espera receber (Apêndice 10)

11.7 Estimativas dos Custo de Mão de Obra

O custo de mão de obra é o valor total que uma empresa gasta com os funcionários que aplicam a sua força de trabalho (Apêndice 11)

11.8 Estimativa do custo com Depreciação

técnica contábil que estima a perda de valor de um ativo ao longo do tempo (Apêndice 12)

11.9 Estimativa dos custos fixos operacionais mensais

A estimativa dos custos fixos operacionais mensais é o cálculo dos gastos (Apêndice 13)

11.10 Demonstrativo de Resultados

relatório financeiro que mostra o desempenho econômico de uma empresa em um determinado período (Apêndice 14)

11.11 Lucratividade

indicador financeiro que mostra o quanto uma empresa ganha em relação à receita total (Apêndice 15)

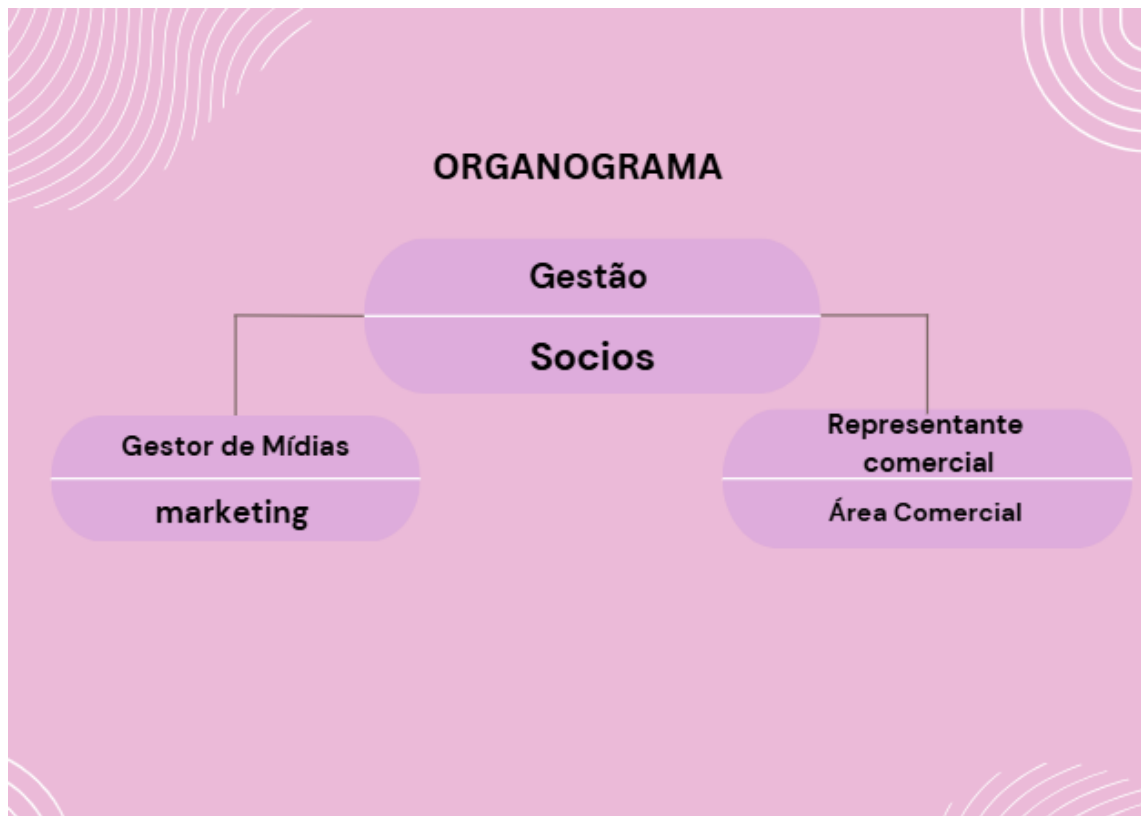
11.12 Rentabilidade

capacidade de um negócio gerar lucro, ou seja, o retorno dos investimentos realizados (Apêndice 16)

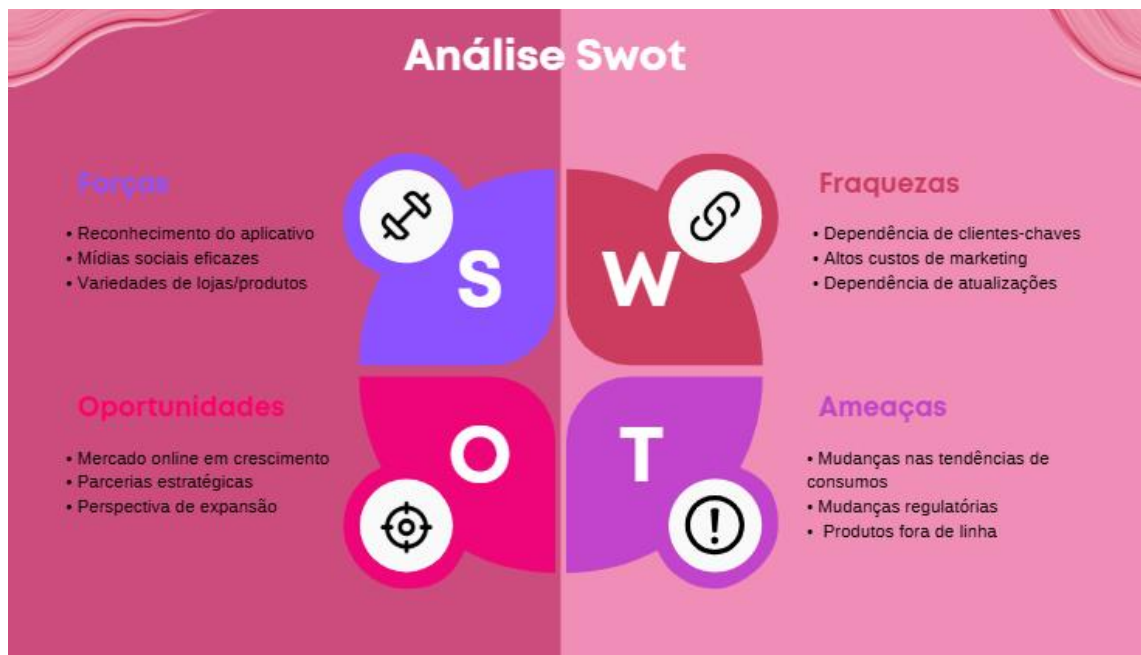
11.13 Prazo de Retorno do Investimento

indicador que mostra o tempo que uma empresa precisa para recuperar o valor investido em um negócio (Apêndice 17)

Apêndice 01- Organograma



Apêndice 2 – Swot

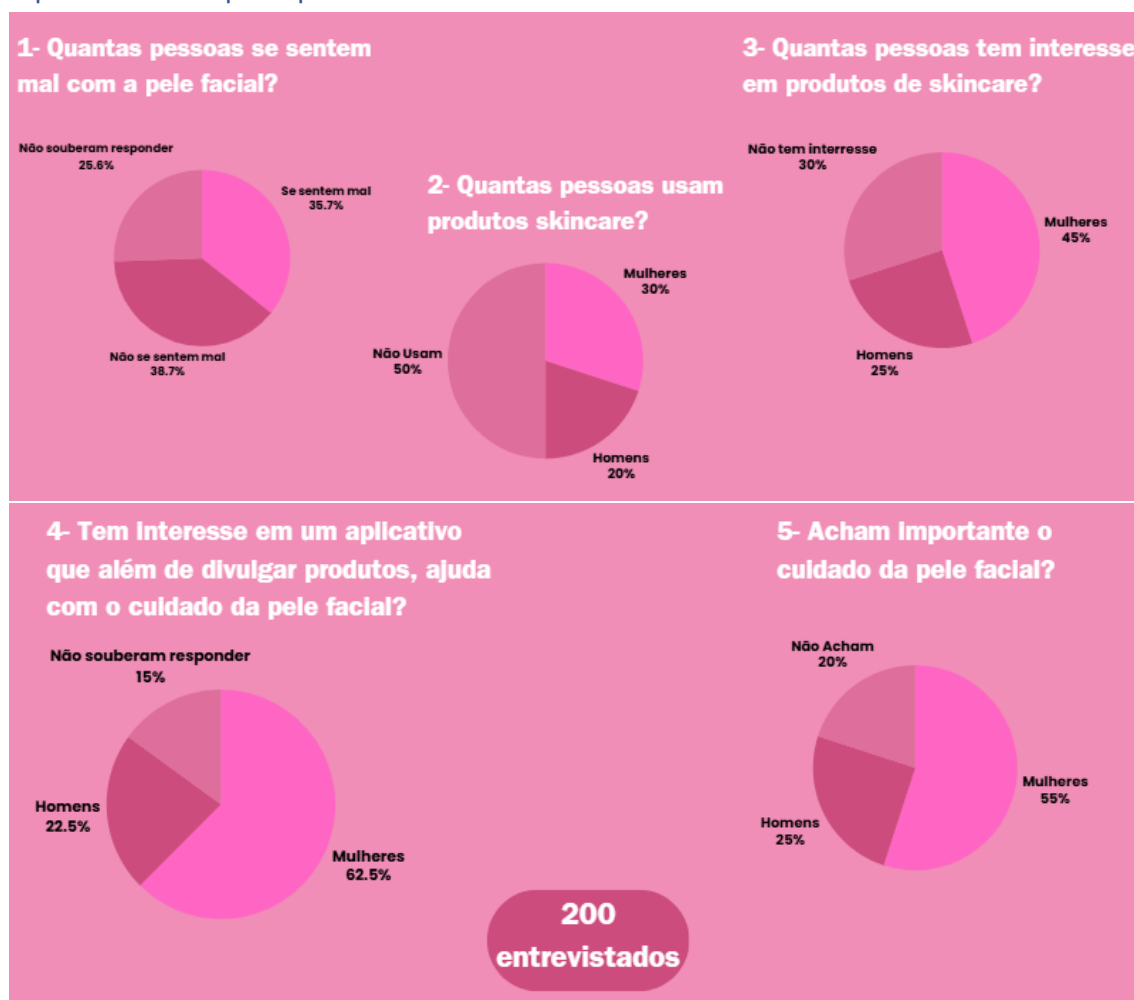


Apêndice 03-Logo



BELEZA LUMINOSA

Apendice 4- pesquisa de mercado



Apêndice 5- Estimativa de Investimentos Fixos

Custo Fixo		
Descrição	Custo Total Mensal (R\$)	Custo Total Anual (R\$)
Plano de internet Vivo	R\$ 512,00	R\$ 6.144,00
Aluguel do Coworking	R\$ 79,99	R\$ 959,88
Depreciação	R\$ 131,74	R\$ 1.580,87
Parcela BNDES	R\$ 9.071,28	R\$ 108.855,36
Hospedagem do Servidor	R\$ 110,71	R\$ 1.328,52
Pró-labore	R\$ 9.000,00	R\$ 108.000,00
Manutenção do App	R\$ 2.500,00	R\$ 30.000,00
Google Adwords	R\$ 666,67	R\$ 8.000,00
salarios+encargos	R\$ 8.154,00	R\$ 97.848,00
Honorarios do contator	R\$ 1.400,00	R\$ 16.800,00
TOTAL	R\$ 31.626,39	R\$ 379.516,63

Apêndice 6- Investimentos Pré-operacionais

INVESTIMENTOS PRÉ-OPERACIONAIS	
INVESTIMENTOS	VALOR
Despesas de legalização	R\$ 3.966,99
Divulgação do App	R\$ 3.000,00
Criação do Aplicativo e jogo	R\$ 50.000,00
Publicação na Play Store	R\$ 145,17
Publicação na App Store	R\$ 575,24
Total	R\$ 57.687,40

Apêndice 7 – Capital de Giro

CAPITAL DE GIRO	
Descrição	R\$
Custos Fixos Mensais	R\$ 31.626,39
Custos Operacionais e Variáveis Mensais	R\$ 1.500,00
Total de Custo mensais	R\$ 33.126,39
Reserva de emergencia	R\$ 1.200,00
Total	R\$ 34.326,39
	R\$ 34.326,39

Apêndice 8 – Caixa Mínimo

CAIXA MÍNIMO	
1- Custo Fixo Mensal	R\$ 27.624,16
2- Custo Variável Mensal	R\$ 30.000,00
3- Custo total da Empresa (Item 1+2)	R\$ 57.624,16
4-Custo Total Diário (Item 3/30)	R\$ 1.920,81
5- Necessidade Líquida de Capital de Giro em dias	20
Total (Item 4x5)	R\$ 38.416,11

Apêndice 9 – Investimentos Totais

DESCRIÇÃO DOS INVESTIMENTO	VALOR (R\$)	%
Investimento Fixo	R\$ 26.279,25	22,22%
capital de giro	R\$ 34.326,39	29,02%
Investimento Pré-Operacional	R\$ 57.687,40	48,77%
Total	R\$ 118.293,04	100,00%

Apêndice 10 – Estimativa de faturamento mensal

Janeiro			
Descrição	quantidade	valor	Sub-Total
Venda de licenciamento de dados	1.000	R\$ 0,60	R\$ 600,00
download do app	1.000	R\$ 0,01	R\$ 10,00
Acesso por clique	1.000	R\$ 0,19	R\$ 190,00
Monetização de Video	1000	R\$ 0,50	R\$ 500,00
Anuncios das Lojas por imagens	100	R\$ 20,00	R\$ 2.000,00
Anuncios das Lojas por video de 15 seg	150	R\$ 35,00	R\$ 5.250,00
Total			R\$ 8.550,00

Fevereiro			
Descrição	quantidade	valor	Sub-Total
Venda de licenciamento de dados	1.400	R\$ 0,60	R\$ 840,00
download do app	400	R\$ 0,01	R\$ 4,00
Acesso por clique	1.500	R\$ 0,19	R\$ 285,00
Monetização de Video	2000	R\$ 0,50	R\$ 1.000,00
Anuncios das Lojas por imagens	150	R\$ 20,00	R\$ 3.000,00
Anuncios das Lojas por video de 15 seg	200	R\$ 35,00	R\$ 7.000,00
Total			R\$ 12.129,00

Março			
estimativa de faturamento			
Descrição	quantidade	valor	Sub-Total
Venda de licenciamento de dados	1.900	R\$ 0,60	R\$ 1.140,00
download do app	500	R\$ 0,01	R\$ 5,00
Acesso por clique	2.500	R\$ 0,19	R\$ 475,00
Monetização de Video	2500	R\$ 0,50	R\$ 1.250,00
Anuncios das Lojas por imagens	250	R\$ 20,00	R\$ 5.000,00
Anuncios das Lojas por video de 15 seg	350	R\$ 35,00	R\$ 12.250,00
Total			R\$ 20.120,00

Abril			
Descrição	quantidade	valor	Sub-Total
Venda de licenciamento de dados	2.500	R\$ 0,60	R\$ 1.500,00
download do app	600	R\$ 0,01	R\$ 6,00
Acesso por clique	2.500	R\$ 0,19	R\$ 475,00
Monetização de Video	4500	R\$ 0,50	R\$ 2.250,00
Anuncios das Lojas por imagens	350	R\$ 20,00	R\$ 7.000,00
Anuncios das Lojas por video de 15 seg	400	R\$ 35,00	R\$ 14.000,00
Total			R\$ 25.231,00

Junho			
Descrição	quantidade	valor	Sub-Total
Venda de licenciamento de dados	4.000	R\$ 0,60	R\$ 2.400,00
download do app	1.100	R\$ 0,01	R\$ 11,00
Acesso por clique	5.000	R\$ 0,19	R\$ 950,00
Monetização de Video	500	R\$ 0,50	R\$ 250,00
Anuncios das Lojas por imagens	400	R\$ 20,00	R\$ 8.000,00
Anuncios das Lojas por video de 15 seg	735	R\$ 35,00	R\$ 25.725,00
Total			R\$ 37.336,00
Julho			
Descrição	quantidade	valor	Sub-Total
Venda de licenciamento de dados	6.000	R\$ 0,60	R\$ 3.600,00
download do app	2.000	R\$ 0,01	R\$ 20,00
Acesso por clique	8.000	R\$ 0,19	R\$ 1.520,00
Monetização de Video	550	R\$ 0,50	R\$ 275,00
Anuncios das Lojas por imagens	400	R\$ 20,00	R\$ 8.000,00
Anuncios das Lojas por video de 15 seg	865	R\$ 35,00	R\$ 30.275,00
Total			R\$ 43.690,00
Agosto			
Descrição	quantidade	valor	Sub-Total
Venda de licenciamento de dados	7.000	R\$ 0,60	R\$ 4.200,00
download do app	1.000	R\$ 0,01	R\$ 10,00
Acesso por clique	7.500	R\$ 0,19	R\$ 1.425,00
Monetização de Video	550	R\$ 0,50	R\$ 275,00
Anuncios das Lojas por imagens	425	R\$ 20,00	R\$ 8.500,00
Anuncios das Lojas por video de 15 seg	1000	R\$ 35,00	R\$ 35.000,00
Total			R\$ 49.410,00
Setembro			
Descrição	quantidade	valor	Sub-Total
Venda de licenciamento de dados	9.000	R\$ 0,60	R\$ 5.400,00
download do app	2.000	R\$ 0,01	R\$ 20,00
Acesso por clique	9.000	R\$ 0,19	R\$ 1.710,00
Monetização de Video	600	R\$ 0,50	R\$ 300,00
Anuncios das Lojas por imagens	450	R\$ 20,00	R\$ 9.000,00
Anuncios das Lojas por video de 15 seg	1250	R\$ 35,00	R\$ 43.750,00
Total			R\$ 60.180,00
Outubro			
Descrição	quantidade	valor	Sub-Total
Venda de licenciamento de dados	10.250	R\$ 0,60	R\$ 6.150,00
download do app	1.250	R\$ 0,01	R\$ 12,50
Acesso por clique	12.000	R\$ 0,19	R\$ 2.280,00
Monetização de Video	650	R\$ 0,50	R\$ 325,00
Anuncios das Lojas por imagens	550	R\$ 20,00	R\$ 11.000,00
Anuncios das Lojas por video de 15 seg	2000	R\$ 35,00	R\$ 70.000,00
Total			R\$ 89.767,50

Novembro			
Descrição	quantidade	valor	Sub-Total
Venda de licenciamento de dados	11.750	R\$ 0,60	R\$ 7.050,00
download do app	1.500	R\$ 0,01	R\$ 15,00
Acesso por clique	18.000	R\$ 0,19	R\$ 3.420,00
Monetização de Video	675	R\$ 0,50	R\$ 337,50
Anuncios das Lojas por imagens	500	R\$ 20,00	R\$ 10.000,00
Anuncios das Lojas por video de 15 seg	2550	R\$ 35,00	R\$ 89.250,00
Total			R\$ 110.072,50

Dezembro			
Descrição	quantidade	valor	Sub-Total
Venda de licenciamento de dados	14.750	R\$ 0,60	R\$ 8.850,00
download do app	3.000	R\$ 0,01	R\$ 30,00
Acesso por clique	25.000	R\$ 0,19	R\$ 4.750,00
Monetização de Video	675	R\$ 0,50	R\$ 337,50
Anuncios das Lojas por imagens	455	R\$ 20,00	R\$ 9.100,00
Anuncios das Lojas por video de 15 seg	3400	R\$ 35,00	R\$ 119.000,00
Total			R\$ 142.067,50

Apêndice 11- Estimativas dos Custo de Mão de Obra

ESTIMATIVA DE CUSTO DE MÃO DE OBRA						
Função	Nº de empregados	Salario Mensal (R\$)	% de encargos sociais	Encargos Sociais	Total mensal	Total
Gestor de Mídias Sociais	1	R\$ 3.000,00	35%	R\$ 1.050,00	R\$ 4.050,00	R\$ 48.600,00
Representante comercial	1	R\$ 3.800,00	8%	R\$ 304,00	R\$ 4.104,00	R\$ 49.248,00
Total	1	R\$ 6.800,00		R\$ 1.354,00	R\$ 8.154,00	R\$ 97.848,00

Apêndice 12- Estimativa do custo com Depreciação

Ativos Fixos	Valor do bem	Vida útil em Anos	Depreciação Anual	Depreciação Mensal
Mouse	R\$ 22,90	5	R\$ 4,58	R\$ 0,38
Notebook	R\$ 3.134,05	5	R\$ 626,81	R\$ 52,23
Headset	R\$ 99,90	4	R\$ 24,98	R\$ 2,08
Celular xiaomi pro	R\$ 1.849,00	2	R\$ 924,50	R\$ 77,04
Total			R\$ 1.580,87	R\$ 131,74

Apêndice 13- Estimativa dos custos fixos operacionais mensais

CUSTOS	janeiro	fevereiro	março	abril	maio	junho	julho	agosto	setembro	outubro	novembro	dezembro
Manutenção e Atualização do App (15%)	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 7.500,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 7.500,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 7.500,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 7.500,00
Google Adwords	R\$ 666,67	R\$ 666,67	R\$ 666,67	R\$ 666,67	R\$ 666,67	R\$ 666,67	R\$ 666,67	R\$ 666,67	R\$ 666,67	R\$ 666,67	R\$ 666,67	R\$ 666,67
Parcela do BNDES	R\$ 9.021,46	R\$ 9.021,46	R\$ 9.021,46	R\$ 9.021,46	R\$ 9.021,46	R\$ 9.021,46	R\$ 9.021,46	R\$ 9.021,46	R\$ 9.021,46	R\$ 9.021,46	R\$ 9.021,46	R\$ 9.021,46
Pro labore + Encargos	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00
Plano de internet Vivo	R\$ 512,00	R\$ 512,00	R\$ 512,00	R\$ 512,00	R\$ 512,00	R\$ 512,00	R\$ 512,00	R\$ 512,00	R\$ 512,00	R\$ 512,00	R\$ 512,00	R\$ 512,00
Contador Terceirizado	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00
Aluguel do Coworking	R\$ 79,99	R\$ 79,99	R\$ 79,99	R\$ 79,99	R\$ 79,99	R\$ 79,99	R\$ 79,99	R\$ 79,99	R\$ 79,99	R\$ 79,99	R\$ 79,99	R\$ 79,99
Imposto Simples Nacional	R\$ 0,00	R\$ 20.828,40	R\$ 39.525,00	R\$ 41.051,54	R\$ 40.492,06	R\$ 42.041,54	R\$ 41.978,36	R\$ 42.702,81	R\$ 42.417,21	R\$ 43.195,52	R\$ 43.886,62	R\$ 44.242,70
Hospedagem de Servidor	R\$ 110,71	R\$ 110,71	R\$ 110,71	R\$ 110,71	R\$ 110,71	R\$ 110,71	R\$ 110,71	R\$ 110,71	R\$ 110,71	R\$ 110,71	R\$ 110,71	R\$ 110,71
Depreciação	R\$ 131,74	R\$ 131,74	R\$ 131,74	R\$ 131,74	R\$ 131,74	R\$ 131,74	R\$ 131,74	R\$ 131,74	R\$ 131,74	R\$ 131,74	R\$ 131,74	R\$ 131,74
Custo Total Mensal	R\$ 20.922,57	R\$ 41.819,23	R\$ 67.816,83	R\$ 61.842,37	R\$ 61.282,89	R\$ 70.332,37	R\$ 62.769,19	R\$ 63.493,64	R\$ 70.708,04	R\$ 63.988,35	R\$ 64.677,45	R\$ 72.533,63

Apêndice 14- Estimativa dos custos fixos operacionais mensais

DEMONSTRATIVO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO	
Descrição	R\$
Receita total com vendas e Financiamento	
Faturamento anual Estimado	R\$ 629.067,50
(-)Custo Variáveis Anuais	
Imposto Simples nacional	R\$ 99.348,00
(=) Margem de lucro	R\$ 629.067,50
(-) Custos Fixos anuais	
Plano de internet Vivo	R\$ 6.144,00
Aluguel do Coworking	R\$ 959,88
Depreciação	R\$ 1.580,87
Parcela BNDES	R\$ 108.855,36
Hospedagem do Servidor	R\$ 1.328,52
Pró-labore	R\$ 108.000,00
Manutenção do App	R\$ 30.000,00
Google Adwords	R\$ 8.000,00
salarios+encargos	R\$ 97.848,00
Honorarios do contator	R\$ 16.800,00
Total do custto fixo	R\$ 379.516,63
Receita liquida	R\$ 249.550,88

Apêndice 15 – Lucratividade

LUCRATIVIDADE	
Descrição	%
Receita Total	R\$ 629.067,50
Lucro Liquido	R\$ 249.550,88
Lucratividade	39,67%

Apêndice 16 – Rentabilidade

RENTABILIDADE	
Descrição	%
Lucro Liquido	R\$ 249.550,88
Investimento total	R\$ 118.293,04
Rentabilidde	47,40%

Apêndice 17- Prazo de Retorno do Investimento

Prazo de retorno do investimento	
Investimento total	R\$ 118.293,04
Lucro liquido	R\$ 249.550,88
Prazo (Anos)	2

REFERÊNCIAS

<https://www.brazilbeautynews.com/>

<https://forbes.com.br/principal/2020/07/brasil-e-o-quarto-maior-mercado-de-beleza-e-cuidados-pessoais-do-mundo/>

<https://exame.com/bussola/mulheres-em-tech-a-nova-dinamica-do-mercado-global-de-skincare/>

<https://digital.sebraers.com.br/blog/mercado/skincare-tendencias-de-mercado-e-insights/>

<https://www.pontotel.com.br/leis-trabalhistas/>

<https://abihpec.org.br/o-futuro-do-mercado-de-beleza-novos-habitos-trazidos-pela-pandemia-devem-continuar-em-alta/>

<https://loja.serpro.gov.br/curso-lgpd-educacional>

https://www2.senado.leg.br/bdsf/bitstream/handle/id/535468/clt_e_normas_correlatas_1ed.pdf

<https://www.gov.br/esporte/pt-br/acesso-a-informacao/lgpd>

<https://www.mestresdaweb.com.br/tecnologias/como-lucrar-com-um-aplicativo-movel-em-2023>

<https://engaja.tech/blog/quanto-custa-para-manter-um-aplicativo-na-play-store-e-no-google-play>

<https://www.jotform.com/products/apps/>

<https://w2o.com.br/>

<https://www.mantecorpskincare.com.br/blog/dermocosmeticos/rotina-de-skincare-barata-como-criar-a-minha-vale-a-pena-investir-no-cuidado-caseiro>

<https://www.ecommercebrasil.com.br/noticias/o-papel-da-farmacia-na-construcao-de-uma-sociedade-mais-sustentavel>

<https://ciorganicos.com.br/noticia/mercado-de-cosmeticos-organicos-crescimento-e-expansao-dos-negocios/>

<https://forbes.com.br/negocios/2020/07/setor-de-skincare-cresce-com-o-uso-de-tecnologia-e-apelo-ao-publico-jovem/>

<https://www.negociossc.com.br/blog/7-tecnologias-revolucionarias-em-beleza-e-cuidados-pessoais/>