

CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
Etec Prof. André Bogasian
Técnico Administrativo

Abisague da Silva Pereira

Adelvania da Silva Sousa

Cintia Soares Lopes

Daniele Rosa de Oliveira

Luana Alderi de Brito

Paloma Salles Avelino

Steicy Mota Marques

VEGANIFIQUE

Osasco

2024

CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
Etec Prof. André Bogasian

Trabalho de conclusão de Curso, apresentado ao Curso Técnico em Administração de Empresas do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza - ETEC Prof. André Bogasian como pré-requisito para obtenção de título de Técnico em Administração.

Orientador: Prof. Kleber Tadeu Vieira da Rocha

Osasco

2024

Abisague da Silva Pereira
Adelvania da Silva Sousa
Cintia Soares Lopes
Daniele Rosa de Oliveira
Luana Alderi de Brito
Paloma Salles Avelino
Steicy Mota Marques

VEGANIFIQUE

Trabalho de conclusão de curso, apresentado ao Curso Técnico em Administração de Empresas do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza - Etec Prof. André Bogasian como pré-requisito para obtenção de título de Técnico em Administração de Empresas

Osasco, 12 de Dezembro de 2024

Banca Examinadora

Profº

Profº

Ninguém ignora tudo. Ninguém sabe tudo.
Todos nós sabemos alguma coisa. Todos
nós ignoramos alguma coisa. Por isso
aprendemos sempre. – Paulo Freire

CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
ETEC Prof. André Bogasian-Osasco

**TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE DIVULGAÇÃO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO
DE CURSO-TCC**

Nós, alunos abaixo assinado, regularmente matriculados no Curso Técnico de Administração, na qualidade de titulares dos direitos morais e patrimoniais de autores da Obra, Projetos que Transformam vidas “Trabalho Novo” trabalho de Conclusão de Curso apresentado na ETEC Prof. André Bogasian, Município de Osasco Autorizamos o Centro Paula Souza reproduzir integral ou parcialmente o trabalho e/ou disponibilizá-lo em ambientes virtuais, a partir desta data, por tempo indeterminado.

Data: 12 de Dezembro de 2024

ABISAGUE DA SILVA PEREIRA
ADELVANIA DA SILVA SOUSA
CINTIA SOARES LOPES
DANIELE ROSA DE OLIVEIRA
LUANA ALDERI DE BRITO
PALOMA SALLES AVELINO
STEICY MOTA MARQUES

Ciente:

KLEBER TADEU VIEIRA DA ROCHA

MICHELE BONILHA DA CONCEIÇÃO ANDRADE

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
ETEC Prof. André Bogasian-Osasco**

**TERMO DE AUTENTICIDADE
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - TCC**

Nós, alunos abaixo assinados, regularmente matriculados no Curso Técnico de Administração na ETEC Prof. André Bogasian, município de Osasco declaramos ter pleno conhecimento do Regulamento para a realização do Trabalho de Conclusão de Curso do Centro Paula Souza. Declaramos, ainda, que o trabalho apresentado é resultado do nosso próprio esforço e que não há cópias de obras impressas ou eletrônicas, é autêntico e original.

Osasco, 12 de Dezembro de 2024

**ABISAGUE DA SILVA PEREIRA
ADELVANIA DA SILVA SOUSA
CINTIA SOARES LOPES
DANIELE ROSA DE OLIVEIRA
LUANA ALDERI DE BRITO
PALOMA SALLES AVELINO
STEICY MOTA MARQUES**

OSASCO

2024

RESUMO

O aplicativo Veganifique foi desenvolvido com o objetivo de facilitar a vida dos consumidores veganos ao proporcionar acesso rápido e intuitivo a estabelecimentos que comercializam produtos veganos e restaurantes que oferecem opções veganas. A ideia central do projeto é utilizar a localização do usuário para indicar os locais próximos que atendam às suas necessidades alimentares, garantindo que possam encontrar com facilidade produtos e refeições adequadas ao seu estilo de vida.

O desenvolvimento do Veganifique busca não apenas atender à crescente demanda por soluções veganas, mas também promover um estilo de vida mais saudável e sustentável. Com a disseminação de informações e a facilitação do acesso a produtos veganos, o aplicativo contribui para a ampliação da comunidade vegana e incentiva práticas de consumo consciente.

Palavras-chave: Aplicativo; Vegano; Indicação de Locais; Comunidade Vegana; Alimentação.

ABSTRACT

The Veganifique app was developed with the aim of making life easier for vegan consumers by providing quick and intuitive access to establishments selling vegan products and restaurants offering vegan options. The central idea of the project is to use the user's location to indicate nearby places that meet their dietary needs, ensuring that they can easily find products and meals that suit their lifestyle.

The development of Veganifique seeks not only to meet the growing demand for vegan solutions, but also to promote a healthier and more sustainable lifestyle. By disseminating information and facilitating access to vegan products, the app contributes to the expansion of the vegan community and encourages conscious consumption practices.

Keywords: Application; Vegan; Venue Indication; Vegan Community; Food.

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	13
2	DESCRIÇÃO DA EMPRESA	14
2.1	Dados da empresa	15
2.1.1	<i>Missão</i>	15
2.1.2	<i>Visão</i>	15
2.1.3	<i>Valores</i>	15
2.1.4	<i>Objetivos Estratégicos</i>	15
2.2	Natureza do negócio	16
2.3	Abrangência de atuação	16
3	GERENCIAMENTO E ESTRUTURA ORGANIZACIONAL.....	17
3.1	Descrição do Organograma	17
3.2	Comitê Diretivo	17
4	POLÍTICA DE RH.....	18
4.1	Recrutamento e Seleção	18
4.2	Descrição dos Cargos	18
4.3	Processo de Recrutamento	18
4.4	Avaliação de Desempenho	18
4.5	Cultura Organizacional	18
5	PLANO DE MARKETING	19
5.1	Análise do Ambiente	19
5.1.1	<i>Fatores Econômicos</i>	19
5.1.2	<i>Fatores socioculturais</i>	19
5.1.3	<i>Fatores Políticos/Legais</i>	20
5.1.4	<i>Fatores Tecnológicos</i>	21
5.1.5	<i>Concorrência</i>	22
5.1.6	<i>Fatores Internos</i>	23

5.2	Definição do Público-Alvo	23
5.3	Análise FOFA (Apêndice 02)	24
5.3.1	<i>Forças</i>	24
5.3.2	<i>Fraquezas</i>	24
5.3.3	<i>Oportunidades</i>	24
5.3.4	<i>Ameaças</i>	25
6	DEFINIÇÃO DO POSICIONAMENTO DE MERCADO	26
6.1	Ramo de Atividade	26
6.2	Serviços	26
6.3	Número de Empregados	26
6.4	Localização	26
7	DEFINIÇÃO DE MARCA.....	27
7.1	Nome	27
7.2	Logo	27
7.3	Slogan	27
8	COMPOSTO DE MARKETING	28
8.1	Produto	28
8.2	Preço	28
8.3	Praça	28
8.4	Promoção	28
8.5	Pessoas	29
9	METODOLOGIA.....	30
10	PLANO OPERACIONAL.....	31
10.1	Layout do Aplicativo	31
10.2	Estrutura Física (Coworking)	31
10.3	Capacidade de Atendimento	31
10.4	Fluxograma de Atendimento	32

10.5	Previsão de Aumento da Capacidade	33
10.6	Vantagens Competitivas nas Operações	34
10.7	Parcerias estratégicas	34
10.8	Descrição de Parceiros	34
10.9	Procedimento de Entrega de Serviços	34
10.10	Requisitos de Tempo	35
10.11	Processo de Escolha dos Restaurantes e Mercados	35
10.12	Gestão de Qualidade	35
10.13	Gestão Ambiental	36
10.14	Gestão de Ação Social	36
11	PLANO FINANCEIRO	37
11.1	Estimativa de Investimentos Fixos	37
11.2	Investimentos Pré-operacionais	37
11.3	Investimento Total e Capital de Giro	37
11.4	Estimativa de faturamento mensal	38
11.5	Estimativa dos custos de comercialização	38
11.6	Estimativa dos custos com mão de obra	38
11.7	Estimativa do custo com depreciação	39
11.8	Estimativa dos custos fixos operacionais	39
11.9	Demonstrativo de resultado	39
11.10	Indicadores de viabilidade	39
11.11	Lucratividade	39
11.12	Rentabilidade	40
11.13	Prazo de retorno do investimento	40
12	REFERÊNCIAS	41
13	APÊNDICES	43
	Apêndice 1 - Organograma	43

Apêndice 2 - Análise SWOT.....	43
Apêndice 3 - Logo	44
Apêndice 4 - Pesquisa de mercado	44
Apêndice 5 - Layout do Aplicativo.....	47
Apêndice 6 - Investimentos Fixos.....	52
Apêndice 7 - Investimentos Pré-Operacionais	52
Apêndice 8 - Investimento Total	52
Apêndice 9 – Capital de Giro.....	52
Apêndice 10 - Estimativa do Faturamento Mensal	53
Apêndice 11 - Custos com Mão de Obra	57
Apêndice 12 - Custos com Depreciação	57
Apêndice 13 - Custos Operacionais Mensais e Anuais	57
Apêndice 14 - Demonstrativo de Resultado.....	58
Apêndice 15 - Lucratividade.....	58
Apêndice 16 - Rentabilidade.....	58
Apêndice 17 - Prazo de Retorno do Investimento	58

1 INTRODUÇÃO

De acordo com *The Vegan Society*: “O Veganismo é uma filosofia e estilo de vida que busca excluir, na medida do possível e praticável, todas as formas de exploração e crueldade contra animais na alimentação, vestuário e qualquer outra finalidade e, por extensão, que promova o desenvolvimento e uso de alternativas livres de origem animal para benefício de humanos, animais e meio ambiente.” Os adeptos dessa tendência não buscam apenas excluir o consumo de carne e derivados, mas acima de tudo visam o consumo consciente, como evitar compras desnecessárias e o desperdício, a preocupação com o meio ambiente e evitam formas de entretenimento que envolvam os animais.

Nos últimos anos, o veganismo tem crescido significativamente, impulsionado por razões éticas, ambientais e de saúde, especialmente em grandes centros urbanos como São Paulo. Essa tendência tem transformado o mercado, com a proliferação de estabelecimentos que oferecem produtos e serviços voltados para o público vegano. No entanto, o acesso a informações sobre esses locais ainda é um desafio. O aplicativo Veganifique surge para atender essa demanda, facilitando a localização de estabelecimentos e restaurantes veganos na região metropolitana de São Paulo através de geolocalização. Este TCC explora o desenvolvimento e impacto do Veganifique, contextualizando-o no cenário atual do veganismo e sua importância para um consumo mais consciente e sustentável.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

O aplicativo Veganifique, é uma plataforma digital inovadora dedicada a promover o estilo de vida vegano, oferecendo um aplicativo de indicação de restaurantes e mercados veganos. A missão é facilitar o acesso a opções alimentares saudáveis e éticas, promovendo a conscientização e o crescimento da comunidade vegana. Acreditamos que a alimentação consciente é um passo fundamental para um mundo mais sustentável e justo.

O aplicativo oferece uma interface amigável e intuitiva, onde os usuários podem descobrir estabelecimentos veganos próximos à sua localização, compartilhar feedbacks, trocar receitas e participar de uma comunidade engajada em práticas sustentáveis. Além disso, disponibilizamos um guia completo para aqueles que desejam adotar o veganismo, oferecendo suporte e informações relevantes para uma transição segura e consciente.

A visão da empresa é ser a principal referência para veganos e simpatizantes, contribuindo para a expansão do mercado vegano e para a criação de uma rede global de apoio e troca de experiências. Prezamos pela transparência, ética, sustentabilidade e inovação em todos os nossos processos, buscando sempre proporcionar a melhor experiência para nossos usuários.

O diferencial do Veganifique está na personalização e na conexão com a comunidade, proporcionando uma plataforma completa, onde além de encontrar opções de alimentação, os usuários podem se informar, compartilhar experiências e crescer juntos na jornada vegana. Acreditamos que, ao unir pessoas com interesses semelhantes, podemos fortalecer a causa vegana e promover um impacto positivo no mundo.

2.1 Dados da empresa

Nome: Veganifique Consultoria em Publicidade de Restaurantes e Estabelecimentos Ltda.

Nome fantasia: Veganifique

CNPJ: 09.456.789/4509-43

Objeto social CNAE: 7319-0/02 - Promoção de vendas

Endereço Fiscal: Travessa Dona Paula nº 13 – Higienópolis, São Paulo - SP, 01239-050.

Email: veganifique@gmail.com

2.1.1 Missão

Conectar e fortalecer a comunidade vegana, tornando mais acessíveis restaurantes e produtos veganos de qualidade, enquanto promovemos um estilo de vida sustentável e ético.

2.1.2 Visão

Tornar-se a principal plataforma digital que impulsiona a comunidade vegana globalmente, proporcionando uma experiência abrangente para descobrir, compartilhar e desfrutar de opções veganas em todo o mundo.

2.1.3 Valores

Inovação; Qualidade; Comunidade; Sustentabilidade; Transparência e Confiança.

2.1.4 Objetivos Estratégicos

O objetivo estratégico do Veganifique é se consolidar como a principal plataforma digital para veganos e simpatizantes, oferecendo um serviço inovador e completo que facilita o acesso a opções alimentares veganas e promove uma comunidade engajada e informada. A empresa busca expandir sua base de usuários e estabelecer parcerias estratégicas com restaurantes, mercados e outros estabelecimentos veganos, criando

uma rede sólida e de confiança. Além disso, pretende-se fortalecer o posicionamento da marca como referência no mercado vegano, contribuindo para o crescimento e a conscientização desse segmento, sempre com foco em sustentabilidade, inovação e excelência na experiência do usuário.

2.2 Natureza do negócio

A empresa oferece uma solução inovadora que conecta consumidores a estabelecimentos veganos, proporcionando uma experiência personalizada e informativa. O negócio se insere na interseção entre tecnologia e mercado vegano, com o objetivo de facilitar o acesso a opções alimentares sustentáveis e apoiar a comunidade vegana através de uma plataforma digital interativa.

2.3 Abrangência de atuação

O Veganifique atuará na capital de São Paulo e na região metropolitana, com planos a longo prazo de expansão da área de atuação.

3 GERENCIAMENTO E ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

3.1 Descrição do Organograma

A estrutura organizacional da Veganifique é composta por sócios que ocupam o topo da hierarquia, responsáveis pela gestão completa da empresa e pela tomada de decisões estratégicas. Logo abaixo dos sócios, estão as principais áreas funcionais do aplicativo: dados, marketing e comercial.

Na área de dados, o Analista de Dados tem a função de coletar e interpretar informações geradas pelos usuários, permitindo decisões baseadas em dados para melhorar o aplicativo. Já o marketing é gerido pelo Gestor de Mídias, que cuida das campanhas publicitárias e da presença digital da Veganifique, aumentando sua visibilidade e atraindo novos usuários. Por fim, a área comercial é representada pelo Representante Comercial, responsável por estabelecer parcerias e garantir a inserção de anunciantes no aplicativo, criando oportunidades de crescimento para o negócio. (Apêndice 1)

3.2 Comitê Diretivo

O comitê diretivo será composto por todos os sócios da empresa:

- Abisague da Silva Pereira
- Adelvania da Silva Sousa
- Cintia Soares Lopes
- Daniele Rosa de Oliveira
- Luana Alderi de Brito
- Paloma Salles Avelino
- Steicy Mota Marques

4 POLÍTICA DE RH

4.1 Recrutamento e Seleção

A empresa contratará um gestor de mídia em regime CLT e um representante comercial no modelo PJ. O recrutamento será feito através de plataformas especializadas, redes sociais e o site da empresa, garantindo um método claro de inscrição.

4.2 Descrição dos Cargos

Gestor de Mídia (CLT): Responsável pela elaboração e execução de estratégias de marketing digital, com foco em SEO e análise de métricas.

Representante Comercial (PJ): Atuará na prospecção e manutenção de clientes, com forte foco em vendas e relacionamento comercial.

4.3 Processo de Recrutamento

O processo seletivo incluirá entrevistas estruturadas, e testes práticos, avaliando tanto habilidades técnicas quanto interpessoais. A empresa dará ênfase à capacidade de comunicação, alinhamento de valores e objetivos com a missão da organização.

4.4 Avaliação de Desempenho

Processos regulares de avaliação de desempenho serão implementados, com feedbacks periódicos para identificar áreas de melhoria. Incentivos serão oferecidos para motivar e engajar os funcionários, como brindes e cursos.

4.5 Cultura Organizacional

A cultura organizacional valoriza a inovação, respeito, confiabilidade e ética, priorizando soluções criativas e a diversidade. A celebração de conquistas individuais e coletivas será incentivada para criar um ambiente positivo.

5 PLANO DE MARKETING

5.1 Análise do Ambiente

5.1.1 Fatores Econômicos

De acordo com a Sociedade Vegetariana Brasileira (SVB), o número de pessoas veganas no Brasil está próximo de 7 milhões, o que coloca o país na liderança do veganismo na América Latina. Essa crescente comunidade vegana representa uma força econômica significativa, com um impacto direto sobre a demanda por produtos e serviços voltados a esse público.

Dados do Google Trends mostram que, entre 2014 e 2023, o volume de buscas pelos termos “*vegan*” e “*vegano*” no Brasil aumentou em aproximadamente 600%. Esse aumento reflete o interesse crescente por estilos de vida mais sustentáveis e a busca por alternativas alimentares saudáveis, sinalizando uma oportunidade econômica para negócios que atendam a essa demanda.

Atualmente, existem mais de 3860 estabelecimentos no Brasil que oferecem pelo menos uma opção vegana no cardápio, de acordo com fontes do setor (SVB). A expansão das opções veganas em grandes redes de supermercados, que agora incluem versões vegetais de produtos como carnes, laticínios, molhos e massas, reforça a tendência de crescimento desse segmento. Aproximadamente 32% dos consumidores escolhem a opção vegana, quando essa é destacada no cardápio (Ipec, 2021).

No cenário global, o mercado de alimentos veganos está projetado para crescer a uma taxa composta anual (CAGR - *Compound Annual Growth Rate*) de 10,5% entre 2022 e 2030. Esse crescimento é superior ao registrado entre 2018 e 2021, quando o CAGR foi de 8,4%, indicando um ambiente econômico favorável para o desenvolvimento e expansão de negócios veganos.

5.1.2 Fatores socioculturais

Os fatores socioculturais relacionados ao desenvolvimento do aplicativo Veganifique refletem mudanças profundas nos hábitos de consumo e nas preocupações

ambientais e de saúde no Brasil. Estima-se que o número de veganos no país já chegue a aproximadamente 7 milhões, o que posiciona o Brasil como líder do movimento vegano na América Latina. Essa crescente conscientização está fortemente ligada a questões de sustentabilidade e bem-estar animal.

Um dos principais motivos que levam os veganos a adotar e manter esse estilo de vida é a sustentabilidade. De acordo com a Organização das Nações Unidas para Agricultura e Alimentação (FAO), são necessários cerca de 15 mil litros de água para produzir um quilo de carne, e a agricultura representa aproximadamente 70% de todo o consumo de água no mundo. Além disso, a pecuária é uma das maiores fontes de emissão de gases de efeito estufa, incluindo óxido nitroso, dióxido de carbono e metano. Em contraste, a produção de alimentos à base de plantas gera emissões significativamente menores e consome menos recursos hídricos, tornando-se uma alternativa mais sustentável.

Outro dado relevante é o estudo 'O Consumidor Brasileiro e o Mercado *Plant-Based*', elaborado em 2020 pelo The Good Food Institute (GFI), que revelou que 49% dos entrevistados reduziram o consumo de carne naquele ano. (ANEXO 1) Esse comportamento reflete a busca por uma alimentação mais saudável. Em uma pesquisa realizada pela Ingredion em parceria com a Consultoria Opinaia, também em 2020, constatou-se que 90% dos brasileiros buscam opções mais nutritivas e saudáveis, sendo o maior índice entre os cinco países pesquisados: Brasil, Argentina, Chile, Colômbia e Peru.

A saúde é o principal fator que influencia as decisões de compra de alimentos *plant-based* para 56% dos consumidores brasileiros, seguido pela busca por alimentos mais nutritivos (28%) e pela curiosidade em experimentar novos sabores (26%). Além disso, 67% dos consumidores consideram a sustentabilidade das marcas um fator crucial na hora da escolha. Essa preocupação com a origem dos ingredientes e o impacto ambiental está alinhada com a tendência global de priorizar empresas e produtos que valorizam a saúde do consumidor e a sustentabilidade.

5.1.3 Fatores Políticos/Legais

O aplicativo deverá cumprir a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), garantindo a segurança e o tratamento adequado das informações pessoais dos usuários, como

nome, localização e dados de login. Para isso, serão implementadas políticas claras de privacidade e termos de uso, assegurando que os usuários forneçam consentimento explícito para o tratamento de seus dados.

Além disso, o aplicativo deve respeitar as regulamentações de publicidade digital estabelecidas pelo Código de Defesa do Consumidor e pelo CONAR (Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária), garantindo que todos os anúncios veiculados sejam transparentes, não enganosos, e devidamente identificados como publicidade. Promoções e ofertas de estabelecimentos veganos anunciados no aplicativo deverão estar em conformidade com as normas publicitárias, respeitando os direitos do consumidor, como clareza nas informações, preços e condições de uso. Essas medidas são fundamentais para evitar penalidades legais, fortalecer a confiança dos usuários e assegurar o sucesso do aplicativo no mercado.

5.1.4 Fatores Tecnológicos

Dada a natureza moderna e digital do mercado de aplicativos móveis, o investimento em tecnologia é essencial para o sucesso e o bom funcionamento do aplicativo. Pensando nisso, o aplicativo será desenvolvido utilizando o framework Flutter, que permite a criação de uma única base de código para os sistemas operacionais Android e iOS, otimizando o processo de desenvolvimento e reduzindo custos.

A implementação da geolocalização será feita por meio da API do Google Maps, proporcionando uma experiência de usuário que permita a busca de estabelecimentos veganos próximos. O armazenamento dos dados será em servidores especializados da DigitalOcean, seguindo um plano recomendado para aplicativos com um banco de dados gerenciado, que se adequa às necessidades iniciais do projeto.

Além disso, será disponibilizada a opção de login social através de contas do Google, ID Apple ou Facebook, facilitando o acesso ao aplicativo. A segurança dos dados será garantida com a implementação de certificados SSL, que protegerão as informações pessoais dos usuários. As notificações *push*, gerenciadas pelo Firebase Cloud Messaging (FCM) e Apple Push Notification Service (APN), também serão incorporadas para manter os usuários informados sobre novos estabelecimentos, promoções e eventos.

Por fim, o design do aplicativo será minimalista e intuitivo, assegurando uma navegação simples e eficiente, alinhada às expectativas dos usuários e às funcionalidades básicas propostas.

5.1.5 Concorrência

Os principais concorrentes do aplicativo Veganifique são as plataformas abillion e HappyCow, ambas voltadas para o público vegano e vegetariano, com o objetivo de conectar consumidores a produtos e estabelecimentos que atendem às suas preferências alimentares.

O abillion é uma plataforma global que permite aos usuários avaliarem produtos e restaurantes veganos e sustentáveis. Uma de suas principais funcionalidades é a criação de uma comunidade onde os usuários podem compartilhar suas experiências e recomendações sobre alimentos, cosméticos e outros produtos veganos. Além disso, a plataforma se destaca pela sua proposta de doação: para cada avaliação feita, uma parte é destinada a instituições de caridade focadas em causas ambientais e de proteção animal. Apesar de seu alcance global e funcionalidades de impacto social, o abillion tem como ponto fraco a sobrecarga de categorias de produtos, o que pode tornar a experiência do usuário menos intuitiva para aqueles que estão focados exclusivamente em restaurantes e mercados. Outro ponto negativo é que a plataforma cobra em dólar dos restaurantes para que sejam listados e promovidos, o que pode representar um custo elevado para estabelecimentos locais, especialmente no Brasil.

O Happy Cow é uma das plataformas mais conhecidas globalmente para localizar restaurantes veganos, vegetarianos e com opções *plant-based*. Sua principal funcionalidade é a busca por estabelecimentos veganos ao redor do mundo, oferecendo um mapa interativo e avaliações detalhadas dos usuários. No entanto, a plataforma cobra em dólar para que restaurantes sejam listados e promovidos na plataforma, o que pode se tornar um ponto fraco para pequenos negócios, especialmente em países como o Brasil, onde essa cobrança pode se tornar inviável devido às flutuações cambiais. Outra desvantagem é que o conteúdo da plataforma é mais focado em grandes cidades e regiões turísticas, o que dificulta a visibilidade de opções em áreas menos urbanizadas.

Ambos os concorrentes possuem funcionalidades fortes, mas apresentam limitações que criam oportunidades para o Veganifique se destacar, oferecendo uma plataforma com um foco exclusivo no público brasileiro, maior abrangência de estabelecimentos e a criação de uma comunidade interativa que vai além das avaliações de restaurantes, englobando outros aspectos do estilo de vida vegano.

5.1.6 Fatores Internos

Os fatores internos que defendem a viabilidade do projeto Veganifique são: a equipe por trás do aplicativo que é um dos principais pontos de força, pois é composta por membros com conhecimento em áreas-chave como administração, marketing e tecnologia, permitindo uma gestão eficiente e a implementação de estratégias focadas. Além disso, a equipe demonstra uma forte capacidade de adaptação e colaboração, o que garante agilidade na tomada de decisões e na resolução de possíveis desafios.

Outro fator que fortalece a viabilidade do Veganifique é o seu diferencial competitivo. O aplicativo se destaca por ser uma plataforma totalmente focada no público vegano brasileiro, algo que ainda é pouco explorado no mercado, oferecendo funcionalidades exclusivas, como uma comunidade de troca de experiências e uma interface amigável. Essa diferenciação permite que o Veganifique atenda diretamente a uma demanda crescente por serviços que conectem consumidores veganos a restaurantes e mercados locais, reforçando sua proposta de valor.

A infraestrutura tecnológica também é um aspecto relevante, pois o projeto foi desenhado para ser escalável, permitindo atualizações contínuas e melhorias na experiência do usuário, o que sustenta o crescimento a longo prazo. Além disso, a capacidade de criar parcerias com influenciadores e estabelecimentos veganos contribui para aumentar a visibilidade do aplicativo sem a necessidade de grandes investimentos financeiros iniciais.

5.2 Definição do Público-Alvo

Público-Alvo: Nosso público-alvo inclui veganos e curiosos sobre veganismo, interessados em explorar o estilo de vida *plant-based*, e consumidores ecologicamente conscientes que preferem apoiar restaurantes sustentáveis.

Geográfico: Áreas urbanas e metropolitanas com alta concentração de restaurantes e interesse em veganismo, focando principalmente em grandes e médias cidades onde há uma demanda significativa por opções alimentares *plant-based*.

Demográficos: Pessoas de 18 a 45 anos, de diversas classes sociais, que possuem interesse em alimentação vegana e estão abertas a explorar novas opções de refeições, independentemente de sua capacidade financeira.

Psicográficos: Indivíduos preocupados com saúde, sustentabilidade e ética animal, que adotam ou desejam adotar uma alimentação baseada em plantas e buscam opções que reflitam seus valores conscientes.

Comportamentais: Usuários que ativamente buscam e experimentam novas opções veganas, valorizam recomendações personalizadas e utilizam aplicativos para descobrir e avaliar restaurantes.

5.3 Análise FOFA (Apêndice 02)

5.3.1 Forças

- Mercado em Expansão
- Foco no Brasil
- Modelo de Receita Diversificado

5.3.2 Fraquezas

- Concorrência
- Limitação Geográfica Inicial
- Necessidade de Atualização Constante

5.3.3 Oportunidades

- Após se consolidar em São Paulo, o aplicativo pode expandir para outras capitais e regiões metropolitanas, aumentando seu público e receita.

- Estabelecer parcerias com influenciadores veganos, eventos e marcas do setor podem aumentar a visibilidade e a credibilidade do aplicativo.
- A inclusão de recursos como realidade aumentada para visualização de pratos ou integração com plataformas de delivery pode melhorar a experiência do usuário e atrair mais usuários.
- O aumento da conscientização sobre alimentação saudável e sustentável pode impulsionar o uso do aplicativo e o crescimento do mercado vegano.

5.3.4 Ameaças

- Alterações nas políticas do Google AdMob ou outras plataformas de anúncios podem impactar diretamente a receita do aplicativo.
- A entrada de grandes players nesse nicho, ou a ampliação do foco vegano por aplicativos já estabelecidos, pode intensificar a competição.
- Flutuações nas preferências dos consumidores, como uma possível diminuição no interesse por produtos veganos, podem afetar a base de usuários.
- Alterações nas regulamentações relacionadas a publicidade ou a produtos alimentícios podem impactar a operação e a receita do aplicativo.

6 DEFINIÇÃO DO POSICIONAMENTO DE MERCADO

6.1 Ramo de Atividade

Desenvolvimento de tecnologia e aplicativo móvel focado no público vegano.

6.2 Serviços

O aplicativo oferece receitas veganas personalizadas, localização de restaurantes e mercados veganos, promoções exclusivas de estabelecimentos parceiros, além de uma comunidade interativa e suporte ao usuário.

6.3 Número de Empregados

2 Funcionários: A equipe conta com um gestor de mídias contratado em regime CLT e um representante comercial contratado no modelo PJ.

Pró-labore (Sócios): 7 - Responsáveis pela gestão.

6.4 Localização

Travessa Dona Paula nº 13 – Higienópolis, São Paulo - SP, 01239-050.

7 DEFINIÇÃO DE MARCA

7.1 Nome

O nome "Veganifique" foi criado como uma junção de duas palavras: "vegano", que representa a essência do aplicativo focado em recomendações de restaurantes e estabelecimentos veganos, e "magnifique", termo francês que significa "magnífico". Essa combinação não só reflete a proposta do aplicativo de promover o estilo de vida vegano de forma extraordinária, mas também transforma o nome em um verbo. "Veganificar" ou "veganificação" passam a representar a ideia de tornar algo vegano, reforçando a missão do aplicativo de incentivar a adoção de práticas e escolhas veganas de forma encantadora e impactante.

7.2 Logo

O logotipo do Veganifique é composto por uma única folha estilizada, que ocupa o centro do design. A folha, símbolo universalmente ligado à natureza e ao mundo vegetal, reflete os valores do veganismo e da sustentabilidade, remetendo à alimentação à base de plantas e ao respeito pelo meio ambiente. A forma delicada e simples da folha transmite pureza, vitalidade e harmonia com a natureza.

O fundo verde escuro do logotipo é uma escolha estratégica que evoca sensações de equilíbrio, frescor e saúde. Essa cor está fortemente associada ao mundo vegetal e à preservação do meio ambiente, reforçando o compromisso da marca com práticas sustentáveis. O contraste da folha em um tom mais claro com o fundo cria um destaque visual, transmitindo leveza e clareza.

A tipografia usada para o nome "Veganifique" é sofisticada e moderna, com traços elegantes e bem definidos. Esse estilo minimalista e refinado facilita a leitura e transmite um ar de contemporaneidade, alinhado com a proposta inovadora da marca e sua conexão com o público-alvo consciente e atento às tendências atuais de consumo sustentável. (Apêndice 3)

7.3 Slogan

“Seu aplicativo, nossa revolução verde.”

8 COMPOSTO DE MARKETING

8.1 Produto

O aplicativo oferecerá um serviço de localização de restaurantes e estabelecimentos veganos, juntamente com receitas e funcionalidades de interação entre usuários. Aberto a todos que buscam uma alimentação saudável e sustentável, o aplicativo não se limita a veganos, mas também a qualquer pessoa interessada em melhorar seus hábitos alimentares.

8.2 Preço

O aplicativo vegano oferece uma versão gratuita com anúncios integrados enquanto o usuário navega. Para quem deseja uma experiência sem anúncios e com funcionalidades exclusivas, será disponibilizada a opção premium por uma taxa mensal. Além disso, o aplicativo gera receita por meio de credenciamento de restaurantes e estabelecimentos que desejam se destacar, cobrando taxas específicas de parceria, e oferecendo descontos no primeiro mês de contrato e descontos nos planos anuais.

<i>Plano</i>	<i>Valor Mensal (R\$)</i>
Assinantes Premium (Sem anúncios) R\$ 15,00	R\$ 15,00
Ass. Plano Lite (Mensal)	R\$ 190,00
Ass. Plano Essencial (Mensal)	R\$ 450,00
Ass. Plano Premium (Mensal)	R\$ 900,00
Ass. Plano Lite (Anual)	R\$ 171,00
Ass. Plano Essencial (Anual)	R\$ 382,50
Ass. Plano Premium (Anual)	R\$ 720,00

8.3 Praça

Estará disponível nas principais plataformas de distribuição de aplicativos, como a App Store e Google Play, em português (PT-BR), sendo acessível a usuários em qualquer parte do país.

8.4 Promoção

Para promover o aplicativo, serão utilizadas diversas ferramentas de marketing digital, como anúncios direcionados via Google Ads para pessoas interessadas em veganismo e alimentação saudável. Além disso, parcerias estratégicas com

influenciadores veganos ajudarão a divulgar o aplicativo. A visibilidade será aumentada com anúncios em painéis da empresa Eletromidia em locais de grande circulação, como shoppings e estações de transporte público.

8.5 Pessoas

A equipe de desenvolvimento do aplicativo será composta por 7 sócios, cada um trazendo expertise em áreas distintas, além de três profissionais adicionais: um analista de dados, um gestor de mídia e um representante comercial. Os sócios serão responsáveis por funções estratégicas, como gestão de negócios, planejamento de marketing e parcerias. O gestor de mídia ficará responsável por gerenciar a presença digital e campanhas de publicidade do aplicativo nas redes sociais, aumentando a visibilidade da marca. O representante comercial ficará na prospecção de novos parceiros, promovendo o aplicativo junto aos restaurantes e mercados veganos. Juntos, esses profissionais colaboram para garantir a melhor experiência para os usuários e o crescimento contínuo do aplicativo no mercado.

9 METODOLOGIA

Com o objetivo de atender a uma demanda crescente no mercado vegano e entender melhor o perfil do público-alvo, foi realizada uma pesquisa de mercado como parte da elaboração deste projeto. A metodologia utilizada foi baseada em uma abordagem quantitativa e qualitativa de caráter exploratório, visando coletar dados essenciais para a tomada de decisões estratégicas sobre o aplicativo Veganifique.

A coleta de dados foi dividida entre informações primárias e secundárias. Os dados primários foram obtidos por meio de um questionário online, criado e distribuído via Google Forms, permitindo uma análise direta das necessidades e preferências do público vegano. Já os dados secundários foram extraídos de pesquisas, utilizando sites, relatórios, artigos e estudos de mercado para complementar e validar as informações obtidas.

10 PLANO OPERACIONAL

10.1 Layout do Aplicativo

O Veganifique possui um layout intuitivo, funcional e acessível. A cor predominante é o verde, transmitindo uma mensagem de conexão com a natureza e sustentabilidade. Cada funcionalidade está organizada de maneira clara para facilitar a navegação:

- Tela Inicial: Opções como "Restaurantes Próximos", "Mercados Veganos", "Comunidade", "Biblioteca de Receitas", "Guia sobre Veganismo" e "Feedbacks".
- Seção de Comunidade: Um feed interativo onde os usuários podem postar fotos, compartilhar experiências e interagir.
- Biblioteca de Receitas: Dividida por categorias, facilitando o acesso às receitas.
- Guia sobre Veganismo: Dedicado a simpatizantes e pessoas em transição, com informações básicas sobre o veganismo.

10.2 Estrutura Física (Coworking)

Como o trabalho será híbrido e boa parte será feita remotamente, o coworking será mencionado como a sede oficial para encontros e reuniões presenciais. Elementos a serem incluídos:

Espaço de Trabalho Compartilhado: Onde os sócios e funcionários se reunirão bimestralmente para discutir o progresso do app e realizar alinhamentos estratégicos.

Salas de Reunião Privativas: Para discussões estratégicas ou firmar parcerias presenciais.

10.3 Capacidade de Atendimento

O Veganifique foi desenvolvido para suportar uma alta demanda de usuários, com servidores em nuvem que permitem escalabilidade conforme o crescimento da base de clientes. Inicialmente, a expectativa é de atender aproximadamente 1.000 usuários mensais, com possibilidade de expansão conforme o mercado vegano e as demandas por estabelecimentos especializados cresçam. A infraestrutura baseada na nuvem

proporciona flexibilidade para acomodar o aumento do público e variações no uso. O atendimento ao cliente será realizado por meio de três canais principais:

- Chat Integrado no App: Para solução rápida de dúvidas e problemas.
- E-mail: Voltado para questões mais complexas e feedbacks detalhados.
- Seção de FAQ: Disponível 24/7, contendo as perguntas frequentes e respostas padronizadas para as dúvidas mais comuns.

À medida que o número de usuários cresce, o desempenho do sistema será monitorado rigorosamente pela equipe técnica. Empresas terceirizadas serão contratadas para a manutenção e suporte, garantindo que o aplicativo continue funcionando sem interrupções e com um desempenho adequado, mesmo com o aumento do tráfego.

10.4 Fluxograma de Atendimento

Assim que o usuário faz o download do aplicativo Veganifique, ele é recebido com uma tela de cadastro, onde são solicitadas informações básicas como e-mail e localização, permitindo que o app personalize a experiência de uso. Logo após o cadastro, o usuário responde a um questionário simples sobre suas preferências alimentares e se é vegano ou simpatizante. Com base nas respostas, o aplicativo direciona o usuário para uma aba específica: a busca de restaurantes e mercados veganos próximos ou o guia de introdução ao veganismo, caso o usuário esteja em fase de transição para essa dieta.

Após essa etapa, o usuário é conduzido à página inicial do aplicativo, onde pode acessar todas as funcionalidades oferecidas, como "Restaurantes Próximos", "Mercados Veganos", "Biblioteca de Receitas", "Comunidade" e "Feedbacks". Para os novos usuários, o Veganifique oferece uma breve introdução explicando como usar cada seção e função do app, facilitando a navegação e o entendimento.

Quando o usuário realiza buscas de restaurantes ou interage com a comunidade, ele pode utilizar a geolocalização para encontrar estabelecimentos próximos ou acessar a área de troca de experiências com outros usuários. A seção de feedbacks está

sempre disponível para que os usuários avaliem os restaurantes e mercados visitados, compartilhando suas opiniões e experiências com a comunidade.

Se o usuário encontrar qualquer dificuldade, o Veganifique oferece um chat integrado no próprio app para suporte rápido e eficiente. Para questões mais complexas ou específicas, o usuário pode optar por enviar um e-mail, no qual a equipe técnica responde e busca uma solução adequada. Além disso, o aplicativo dispõe de uma seção de FAQ, disponível 24 horas por dia, sete dias por semana, com respostas para as dúvidas mais comuns, permitindo que o usuário encontre soluções rápidas sem a necessidade de contato direto.

A equipe técnica do Veganifique monitora o desempenho do aplicativo continuamente e realiza atualizações periódicas para garantir a melhor experiência possível. Caso algum problema técnico seja detectado, a equipe de manutenção intervém prontamente para resolver a situação. Além disso, o feedback dos usuários é constantemente coletado, tanto por meio da aba de feedbacks quanto pelo atendimento via e-mail, e esses dados são utilizados para aprimorar e expandir as funcionalidades do aplicativo.

10.5 Previsão de Aumento da Capacidade

A previsão de crescimento do Veganifique é otimista, considerando a crescente demanda por produtos e serviços veganos no Brasil e o aumento do interesse por alimentação mais saudável e sustentável. Com base nas tendências de mercado, o aplicativo espera conquistar uma base sólida de usuários e parcerias com restaurantes e mercados veganos. O crescimento será impulsionado pela visibilidade que o app oferece a estabelecimentos fora das grandes capitais, bem como pela conexão com um público cada vez mais engajado em práticas sustentáveis.

À medida que a conscientização sobre o veganismo aumenta, o Veganifique prevê um crescimento constante na quantidade de downloads e no número de estabelecimentos cadastrados. As expectativas incluem uma expansão progressiva, com um aumento significativo da base de usuários e do número de parcerias ao longo dos primeiros anos de operação, acompanhando a tendência global e nacional de interesse no veganismo.

10.6 Vantagens Competitivas nas Operações

Preços Competitivos: O Veganifique oferece planos em moeda local (BRL), tornando-se mais acessível em comparação a concorrentes internacionais que cobram em dólar.

Foco Regional: O aplicativo dá visibilidade a restaurantes fora das grandes capitais, uma área menos atendida pelas plataformas concorrentes.

Conexão com o Público-Alvo: Além de servir como um guia para restaurantes e mercados veganos, o Veganifique promove uma comunidade engajada, com funcionalidades como biblioteca de receitas, guia sobre veganismo e seção de feedbacks, tornando-se uma referência para o estilo de vida vegano no Brasil.

10.7 Parcerias estratégicas

O Veganifique irá estabelecer parcerias com organizações do bem-estar animal, organizadores de eventos veganos, influenciadores digitais do nicho e lojas de produtos naturais. O foco será criar uma rede de apoio à comunidade vegana e promover eventos e iniciativas que tragam mais visibilidade ao veganismo.

10.8 Descrição de Parceiros

- Organizações de Bem-Estar Animal e Ambiental: Promoverão campanhas de conscientização.
- Influenciadores Digitais: Veganos e simpatizantes que ajudarão a promover o aplicativo.
- Organizadores de Eventos: Parcerias para fortalecer a marca em eventos veganos.

10.9 Procedimento de Entrega de Serviços

O Veganifique não realiza entrega de produtos físicos, mas atua como uma plataforma digital para conectar usuários a restaurantes e mercados veganos. As funcionalidades são disponibilizadas online, com atualizações e otimizações contínuas.

10.10 Requisitos de Tempo

O cadastro de novos restaurantes pode levar de 5 a 10 dias úteis, considerando o processo de auditorias e validação de dados. Já o tempo de resposta ao usuário é ágil, com um prazo máximo de atendimento de 24 horas. Dessa forma, garantimos um serviço eficiente e de qualidade para nossos usuários.

10.11 Processo de Escolha dos Restaurantes e Mercados

O Veganifique mantém um rigoroso processo de seleção para garantir a qualidade dos estabelecimentos cadastrados:

Documentação Completa: Os restaurantes e mercados parceiros precisam fornecer cardápios atualizados, fotos de pratos, certificados de produtos orgânicos/veganos e registro sanitário.

Visita Técnica: Quando possível, será realizada uma visita presencial ao estabelecimento para verificar a autenticidade das informações.

Entrevista: Uma entrevista com os responsáveis pelos estabelecimentos assegurará o alinhamento com a filosofia vegana do app.

Verificação e Auditoria: Utilizamos geolocalização e pesquisas online para confirmar os dados. O sistema de feedback dos usuários também será monitorado para manter a qualidade do serviço.

Atualização Periódica: Implementamos um sistema de notificação que solicita aos parceiros a atualização regular de suas informações, além de visitas periódicas.

10.12 Gestão de Qualidade

São realizadas auditorias regulares que asseguram que os padrões veganos sejam mantidos pelos parceiros. Essas auditorias são essenciais para verificar se os estabelecimentos estão cumprindo os critérios de inclusão no aplicativo, como a utilização de ingredientes de origem vegana e práticas sustentáveis.

Além disso, o Veganifique implementa um sistema de feedback que permite uma avaliação constante pelos usuários. As opiniões e comentários dos usuários são

analisados de forma sistemática, o que possibilita identificar áreas de melhoria e promover ajustes nas funcionalidades do app. Esse ciclo de feedback é vital para o aprimoramento contínuo da experiência do usuário.

As atualizações de dados também são uma prioridade. O aplicativo realiza verificações e revisões periódicas para garantir que as informações sobre os estabelecimentos e suas ofertas estejam sempre atualizadas. Essa abordagem proativa não apenas aumenta a confiabilidade do aplicativo, mas também fortalece a confiança dos usuários em sua utilização.

10.13 Gestão Ambiental

O Veganifique promove a sustentabilidade por meio de suas parcerias, incentivando práticas como a redução de resíduos nos restaurantes cadastrados e educando o público sobre os impactos ambientais do consumo animal.

10.14 Gestão de Ação Social

O aplicativo apoia causas relacionadas ao veganismo e ao meio ambiente, prevendo campanhas de conscientização sobre a alimentação vegana e parcerias com ONGs que promovem o bem-estar animal.

11 PLANO FINANCEIRO

O plano financeiro para o aplicativo Veganifique é essencial para garantir a viabilidade e o sucesso contínuo do negócio. Nesta seção, são apresentados os principais aspectos financeiros, que visam manter a sustentabilidade do empreendimento a longo prazo.

11.1 Estimativa de Investimentos Fixos

Os investimentos fixos representam os recursos necessários para o início das operações. Os cálculos envolveram a quantidade de recursos exigidos, o valor unitário e o total de cada item, resultando em um montante de R\$ 40.977,16 (Apêndice 6).

11.2 Investimentos Pré-operacionais

Os investimentos pré-operacionais abrangem os gastos necessários antes do início das atividades, como o desenvolvimento do aplicativo, legalização, marketing inicial e taxas de plataformas. O total de investimentos pré-operacionais para o Veganifique resultou em R\$ 96.650,13 (Apêndice 7).

11.3 Investimento Total e Capital de Giro

O investimento total do Veganifique (Apêndice 8) é a soma dos investimentos fixos e pré-operacionais, totalizando R\$ 116.726,79. Somando esta quantia com o capital de giro de R\$ 235.183,09 totalizando R\$ 351.909,88 (Apêndice 9), a empresa obteve um financiamento do BNDES no valor de R\$ 353.000,00 para auxiliar na cobertura dos custos durante o ano, com parcelas de R\$ 10.615,25 a serem pagas em 48 meses, com uma taxa de juros de 1,69% ao mês.

11.4 Estimativa de faturamento mensal

Com campanhas de marketing contínuas e o crescimento do uso do aplicativo, estima-se que nos primeiros 12 meses de operação o Veganifique possa gerar um faturamento bruto anual estimado de R\$ 973.539,88 (Apêndice 10). Este montante inclui as receitas geradas pelos serviços oferecidos e, no caso da versão gratuita, pelos anúncios exibidos no app.

O faturamento anual é distribuído ao longo dos meses da seguinte forma: R\$ 10.049,85 em janeiro; R\$ 22.041,83 em fevereiro; R\$ 30.259,60 em março; R\$ 42.287,95 em abril; R\$ 56.985,68 em maio; R\$ 71.568,18 em junho; R\$ 83.599,83 em julho; R\$ 94.716,80 em agosto; R\$ 111.096,80 em setembro; R\$ 129.913,65 em outubro; R\$ 151.868,43 em novembro; e R\$ 169.151,30 em dezembro.

11.5 Estimativa dos custos de comercialização

Os custos de comercialização do Veganifique incluem impostos e taxas sobre transações financeiras das distribuidoras de aplicativos. Anualmente, esses custos somam R\$ 449.006,42.

Referente aos impostos, o Veganifique, por ser uma Empresa de Pequeno Porte (EPP), optou pelo regime do Simples Nacional, com uma alíquota progressiva durante o ano partindo de 6% nos primeiros meses e chegando a 16% no 12º mês, conforme a tabela Anexo III do Simples Nacional. Isso resulta entre valores partindo de R\$ 602,99 até R\$ 128.702,17 no 12º mês, totalizando R\$ 435.146,42 em impostos pagos no ano. As taxas dentro do app das plataformas Android e iOS somam juntas 30% sobre o valor das assinaturas, sendo o valor de comissão estimado em R\$ 13.860,00.

11.6 Estimativa dos custos com mão de obra

A equipe do Veganifique conta com um representante comercial contratado sob o regime PJ, e um gestor de mídias sociais sob o regime CLT. O custo anual estimado de salários e encargos sociais é de R\$ 97.800,00 (Apêndice 11).

11.7 Estimativa do custo com depreciação

O Veganifique aplica a depreciação mensal sobre seus ativos fixos, como computadores e equipamentos periféricos (Apêndice 12). O custo anual de depreciação é de R\$ 5.165,82 nos primeiros 12 meses de operação.

11.8 Estimativa dos custos fixos operacionais

Os custos operacionais fixos mensais do Veganifique (Apêndice 13) incluem despesas com depreciação, salários e contabilidade terceirizada. Estes custos somam R\$ 40.977,16 mensais e totalizam R\$ 491.725,93 ao ano.

11.9 Demonstrativo de resultado

O demonstrativo de resultado do Veganifique revela o desempenho financeiro anual da empresa. Com base nos valores apresentados, o Veganifique obteve um lucro líquido de R\$ 32.807,52 (Apêndice 14), indicando um resultado financeiro positivo.

11.10 Indicadores de viabilidade

Foram analisados três indicadores para avaliar o potencial econômico do Veganifique: lucratividade, rentabilidade e prazo de retorno do investimento. São indicadores muito importantes para a estruturação do negócio e o planejamento de metas futuras.

11.11 Lucratividade

A lucratividade representa o ganho gerado pela empresa em relação às suas atividades. Estima-se que a lucratividade anual do Veganifique (Apêndice 15) será de 3,37%. Devido ao seu direcionamento a um público-alvo de nicho, se torna difícil encontrar dados de média do mercado nesse segmento. Apesar disso, a lucratividade para um aplicativo iniciante se mostra positiva e com potencial de maiores porcentagens de lucro para os anos seguintes.

11.12 Rentabilidade

A rentabilidade refere-se ao retorno percentual sobre o investimento realizado. No primeiro ano de operação, a rentabilidade estimada do Veganifique é de 28,11% (Apêndice 16).

11.13 Prazo de retorno do investimento

O prazo de retorno do investimento estima o tempo necessário para que os lucros superem o investimento inicial. Para o Veganifique, esse prazo é de 3 anos (Apêndice 17).

12 REFERÊNCIAS

APPLE. **Comparar Membros do Programa de Desenvolvedores**. Developer Apple, 2024. Disponível em: <https://developer.apple.com/br/support/compare-memberships/>. Acesso em: 3 out. 2024.

BNDES. **BNDES Crédito – Pequenas e Médias Empresas**. 2024. Disponível em: <https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/financiamento/produto/bndes-credito-pequenas-e-medias-empresas>. Acesso em: 3 out. 2024.

BRASIL, A. E. **Os seis segredos da indústria de exploração animal**. Disponível em: <https://animalequality.org.br/blog/os-seis-segredos-da-industria-de-exploracao-animal/>. Acesso em: 22 set. 2024.

GOOGLE. **Perguntas frequentes sobre a Play Console**. Google Play, 2024. Disponível em: <https://support.google.com/googleplay/android-developer/answer/11131145?hl=pt-BR>. Acesso em: 3 out. 2024.

DEL SANT, L. **Veganismo: desenvolva repertórios socioculturais para o vestibular**. Vestibulares Estratégia, 2024. Disponível em: <https://vestibulares.estrategia.com/portal/atualidades-e-dicas/veganismo-desenvolva-repertorios-socioculturais-para-o-vestibular/>. Acesso em: 22 set. 2024.

GASPAR, V. **Anexo 3 - Tabela Simples Nacional**. Conube, 2024. Disponível em: <https://conube.com.br/blog/anexo-3-tabela-simples-nacional/>. Acesso em: 3 out. 2024.

BRASIL. **Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018**. Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). Diário Oficial da União, 2018. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2018/lei/l13709.htm. Acesso em: 28 ago. 2024.

SVB. **Mercado vegano**. Sociedade Vegetariana Brasileira, 2024. Disponível em: <https://svb.org.br/vegetarianismo-e-veganismo/mercado-vegano/>. Acesso em: 22 set. 2024.

ABRASEL. **Mercado vegano tem 300 empresas no país e maior desafio é o Ne.** Abrasel, 2024. Disponível em: <https://pe.abrasel.com.br/noticias/noticias/mercado-vegano-tem-300-empresas-no-pais-e-maior-desafio-e-o-ne/>. Acesso em: 22 set. 2024.

VEGANISMO BRASIL. **O que é Veganismo?** Veganismo Brasil, 2024. Disponível em: <https://veganismo.org.br/veganismo/>. Acesso em: 30 set. 2024.

X-APPS. **Quanto custa hospedar um sistema?** X-Apps, 2024. Disponível em: <https://www.x-apps.com.br/quanto-custa-hospedar-sistema>. Acesso em: 3 out. 2024.

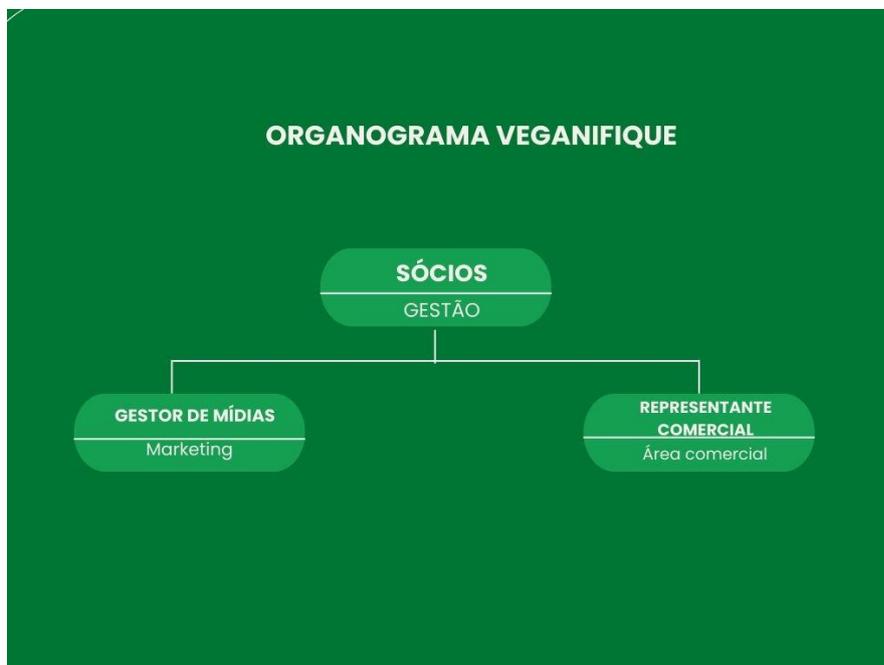
DEEP OCEAN. **Serviços.** Deep Ocean, 2024. Disponível em: <https://www.deepocean.com.br/servicos>. Acesso em: 3 out. 2024.

GOOGLE. **Cloud Messaging.** Firebase, 2024. Disponível em: <https://firebase.google.com/docs/cloud-messaging?hl=pt-br>. Acesso em: 3 out. 2024.

GOOD FOOD INSTITUTE. **O consumidor brasileiro e o mercado plant-based.** São Paulo: GFI, 2021. Disponível em: <https://gfi.org.br/wp-content/uploads/2021/02/O-consumidor-brasileiro-e-o-mercado-plant-based.pdf>. Acesso em: 3 out. 2024.

13 APÊNDICES

Apêndice 1 - Organograma



Apêndice 2 - Análise SWOT



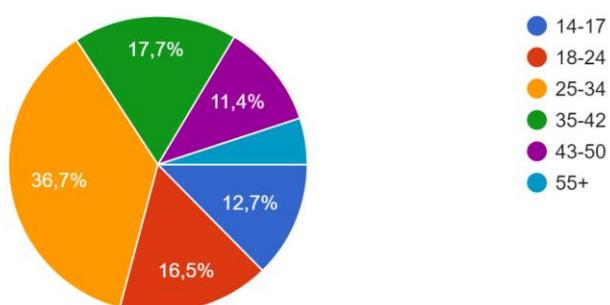
Apêndice 3 - Logo



Apêndice 4 - Pesquisa de mercado

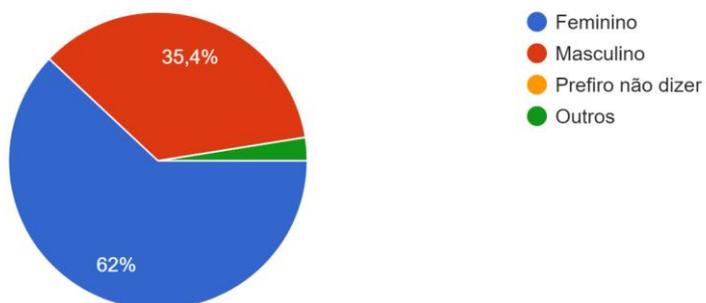
Qual sua idade?

79 respostas



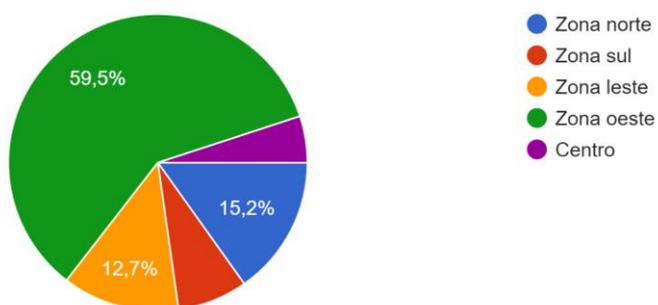
Qual é o seu gênero?

79 respostas



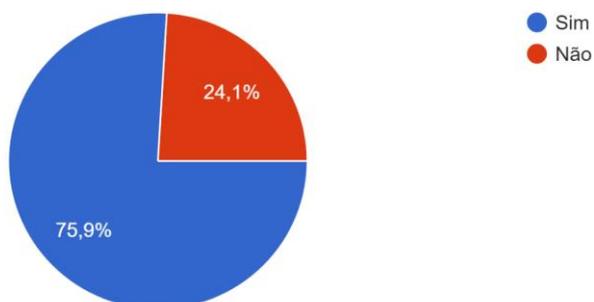
Em qual região de São Paulo você mora?

79 respostas



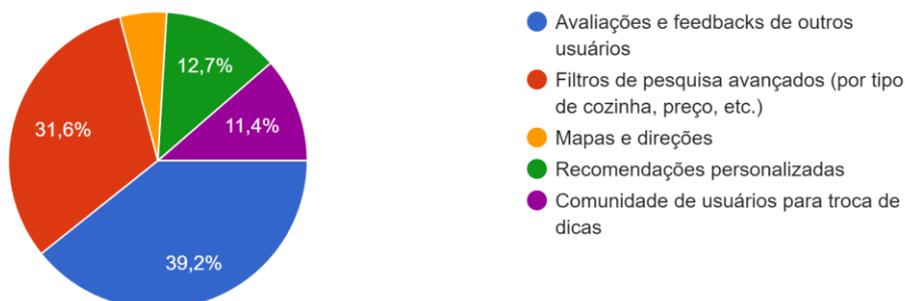
Você utiliza aplicativos para encontrar restaurantes?

79 respostas



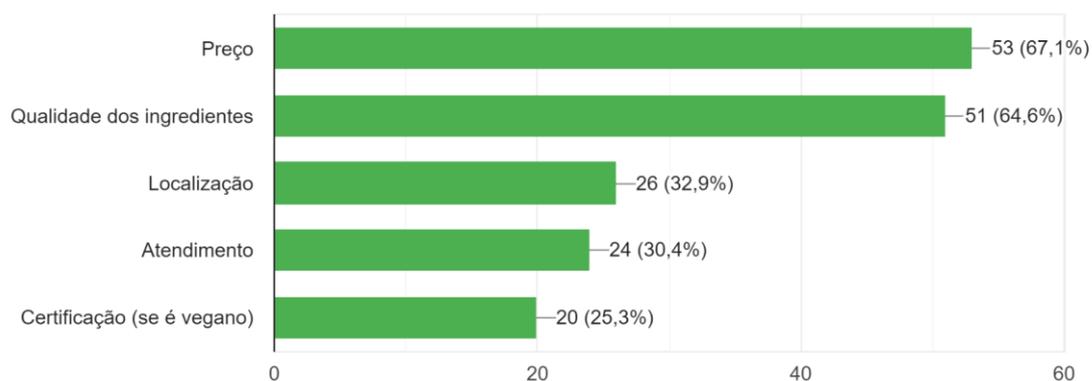
Quais funcionalidades você consideraria mais úteis em um aplicativo de indicação de restaurantes veganos?

79 respostas



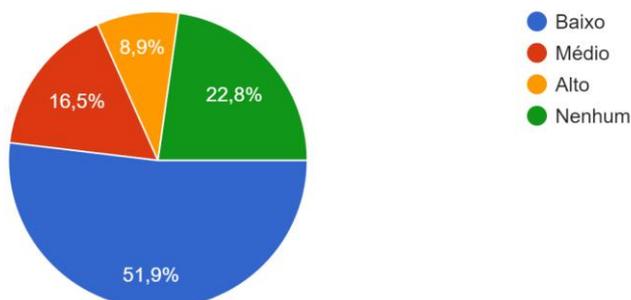
Quais aspectos você considera mais importantes ao escolher um restaurante vegano? (Selecione até 3)

79 respostas



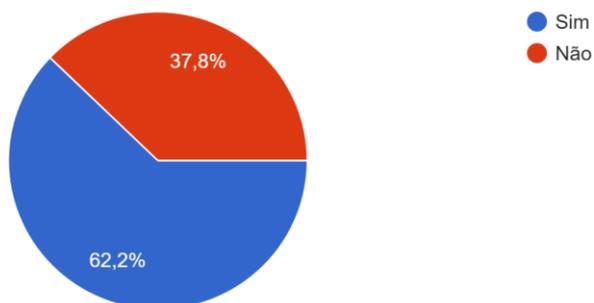
Qual seu nível de conhecimento sobre veganismo?

79 respostas



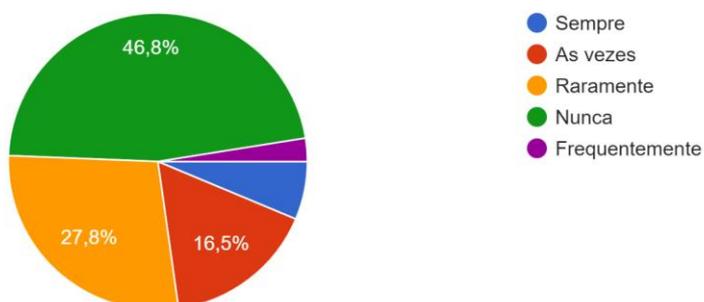
Se esse aplicativo tivesse um guia sobre veganismo, com todas as informações necessárias para guiar/ orientar quem se interessa em adquirir esse... vida ou é simpatizante, aumentaria seu interesse?

37 respostas



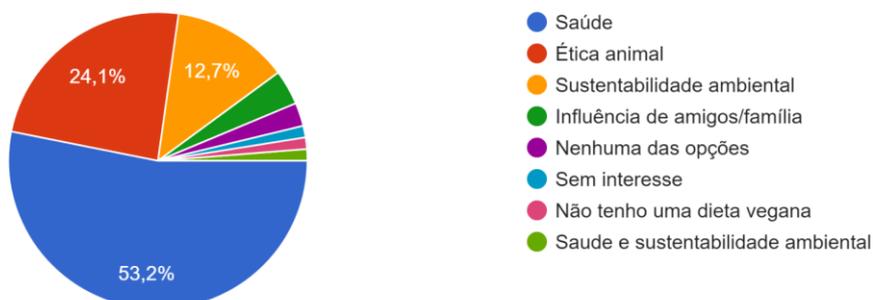
Com que frequência você compra produtos veganos em mercados?

79 respostas



O que mais motiva/motivaria você a seguir uma dieta vegana ou incluir mais opções veganas na sua alimentação?

79 respostas



Apêndice 5 - Layout do Aplicativo



9:41



Olá, bem-vindo de volta! 🌱

[Esqueceu sua senha?](#)

Entrar

Entre com



[Não tem uma conta? Crie uma agora](#)

9:41



Olá, registre-se para iniciarmos! 🌱

Registre-se

Ou registre-se com



Já tem uma conta? Entre agora.

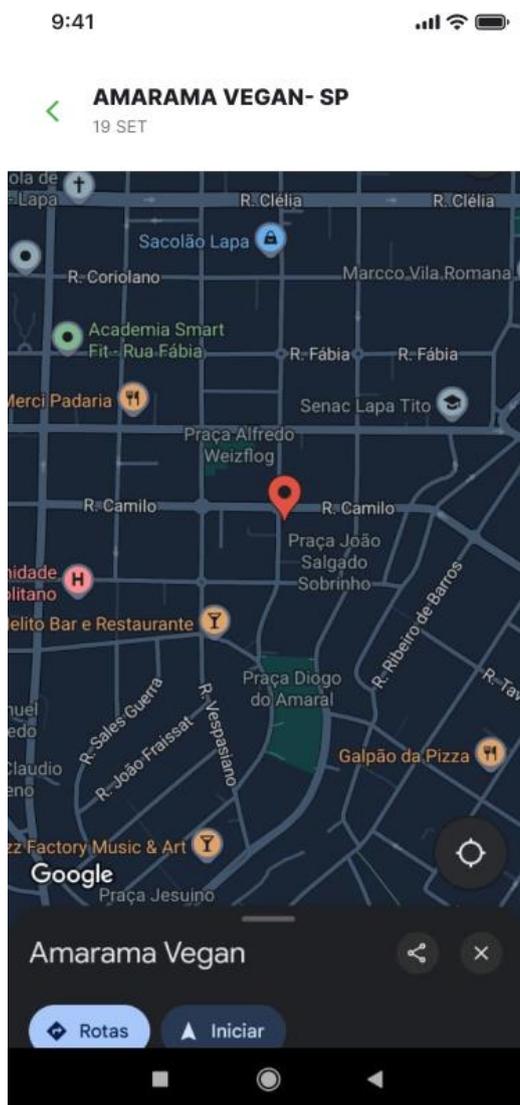
Olá Carol, queremos te conhecer melhor 🌱

Você é?



Vegana (o)

Simpatizante



9:41   

 Avaliação

Conte-nos sua experiência
O que você achou do restaurante?

★★★★☆

O que você mais gostou?

ATENDIMENTO AMBIENTE **COMIDA**

ACESSIBILIDADE PREÇO

O que poderia melhorar?

LUGAR QUALIDADE DA COMIDA

TEMPO DE ESPERA **ATENDIMENTO**

Algo mais que você gostaria de destacar?

Digite aqui...

Enviar

9:41   



Carol| Vegana

"Ser vegano é um estilo de vida que transforma o mundo."

 Explore  Categories  Restaurantes  Perfil

Apêndice 6 - Investimentos Fixos

INVESTIMENTOS FIXOS - MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS			
Equipamentos	Quantidade	Valor Unit.	Total
Notebook	9	R\$ 2.200,00	R\$ 19.800,00
Headset	9	R\$ 16,84	R\$ 151,56
Mouse	9	R\$ 13,90	R\$ 125,10
TOTAL			R\$ 20.076,66

Apêndice 7 - Investimentos Pré-Operacionais

INVESTIMENTOS PRÉ-OPERACIONAIS	
Investimentos	Valor (R\$)
Despesas de Legalização	R\$ 3.966,99
Divulgação do App	R\$ 7.000,00
Criação do Aplicativo	R\$ 85.000,00
Taxas das Distribuidoras	R\$ 683,14
TOTAL	R\$ 96.650,13

Apêndice 8 - Investimento Total

TOTAL INVESTIDO		
Descrição	Valor (R\$)	(%)
Máquinas e equipamentos	R\$ 20.076,66	17,20%
Inv. Pré-operacionais	R\$ 96.650,13	82,80%
TOTAL	R\$ 116.726,79	100%

Apêndice 9 – Capital de Giro

CAPITAL DE GIRO	
Descrição	Valor (R\$)
Custos Fixos Mensais	R\$ 40.977,16
Custos Operacionais e Variáveis Mensais	R\$ 37.417,20
Total de Custos Mensais	R\$ 78.394,36
Reserva de Emergência	R\$ 156.788,73
TOTAL	R\$ 235.183,09
TOTAL + INV. TOTAL	R\$ 351.909,88

Apêndice 10 - Estimativa do Faturamento Mensal

ESTIMATIVA DE FATURAMENTO MENSAL: JANEIRO			
Fonte de Faturamento	Quantidade	Preço Unitário (R\$)	Faturamento Total (R\$)
Tráfego Pago de Anúncios - Google Admob	8634	R\$ 0,03	R\$ 215,85
Assinantes Premium (Sem Propagandas)	12	R\$ 25,00	R\$ 300,00
Assinantes Plano Lite (Mensal) (Desc. 1º Mês)	12	R\$ 120,00	R\$ 1.440,00
Assinantes Plano Lite (Mensal) (Sem Desconto)	0	R\$ 240,00	-
Assinantes Plano Essencial (Mensal) (Desc. 1º Mês)	8	R\$ 300,00	R\$ 2.400,00
Assinantes Plano Essencial (Sem Desconto)	0	R\$ 600,00	-
Assinantes Plano Premium (Desc. 1º Mês)	7	R\$ 500,00	R\$ 3.500,00
Assinantes Plano Premium (Sem Desconto)	0	R\$ 1.000,00	-
Assinantes Plano Lite (Anual)	4	R\$ 166,00	R\$ 664,00
Assinantes Plano Essencial (Anual)	3	R\$ 510,00	R\$ 1.530,00
Assinantes Plano Premium (Anual)	0	R\$ 800,00	-
TOTAL			R\$ 10.049,85

ESTIMATIVA DE FATURAMENTO MENSAL: FEVEREIRO			
Fonte de Faturamento	Quantidade	Preço Unitário (R\$)	Faturamento Total (R\$)
Tráfego Pago de Anúncios - Google Admob	14353	R\$ 0,03	R\$ 358,83
Assinantes Premium (Sem Propagandas)	25	R\$ 25,00	R\$ 625,00
Assinantes Plano Lite (Mensal) (Desc. 1º Mês)	6	R\$ 120,00	R\$ 720,00
Assinantes Plano Lite (Mensal) (Sem Desconto)	12	R\$ 240,00	R\$ 2.880,00
Assinantes Plano Essencial (Mensal) (Desc. 1º Mês)	4	R\$ 300,00	R\$ 1.200,00
Assinantes Plano Essencial (Sem Desconto)	8	R\$ 600,00	R\$ 4.800,00
Assinantes Plano Premium (Desc. 1º Mês)	0	R\$ 500,00	-
Assinantes Plano Premium (Sem Desconto)	7	R\$ 1.000,00	R\$ 7.000,00
Assinantes Plano Lite (Anual)	8	R\$ 166,00	R\$ 1.328,00
Assinantes Plano Essencial (Anual)	3	R\$ 510,00	R\$ 1.530,00
Assinantes Plano Premium (Anual)	2	R\$ 800,00	R\$ 1.600,00
TOTAL			R\$ 22.041,83

ESTIMATIVA DE FATURAMENTO MENSAL: MARÇO			
Fonte de Faturamento	Quantidade	Preço Unitário (R\$)	Faturamento Total (R\$)
Tráfego Pago de Anúncios - Google Admob	21864	R\$ 0,03	R\$ 546,60
Assinantes Premium (Sem Propagandas)	43	R\$ 25,00	R\$ 1.075,00
Assinantes Plano Lite (Mensal) (Desc. 1º Mês)	7	R\$ 120,00	R\$ 840,00
Assinantes Plano Lite (Mensal) (Sem Desconto)	18	R\$ 240,00	R\$ 4.320,00
Assinantes Plano Essencial (Mensal) (Desc. 1º Mês)	4	R\$ 300,00	R\$ 1.200,00
Assinantes Plano Essencial (Sem Desconto)	12	R\$ 600,00	R\$ 7.200,00
Assinantes Plano Premium (Desc. 1º Mês)	2	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00
Assinantes Plano Premium (Sem Desconto)	7	R\$ 1.000,00	R\$ 7.000,00
Assinantes Plano Lite (Anual)	8	R\$ 166,00	R\$ 1.328,00
Assinantes Plano Essencial (Anual)	5	R\$ 510,00	R\$ 2.550,00
Assinantes Plano Premium (Anual)	4	R\$ 800,00	R\$ 3.200,00
TOTAL			R\$ 30.259,60

ESTIMATIVA DE FATURAMENTO MENSAL: ABRIL			
Fonte de Faturamento	Quantidade	Preço Unitário (R\$)	Faturamento Total (R\$)
Tráfego Pago de Anúncios - Google Admob	25678	R\$ 0,03	R\$ 641,95
Assinantes Premium (Sem Propagandas)	68	R\$ 25,00	R\$ 1.700,00
Assinantes Plano Lite (Mensal) (Desc. 1º Mês)	7	R\$ 120,00	R\$ 840,00
Assinantes Plano Lite (Mensal) (Sem Desconto)	25	R\$ 240,00	R\$ 6.000,00
Assinantes Plano Essencial (Mensal) (Desc. 1º Mês)	6	R\$ 300,00	R\$ 1.800,00
Assinantes Plano Essencial (Sem Desconto)	16	R\$ 600,00	R\$ 9.600,00
Assinantes Plano Premium (Desc. 1º Mês)	4	R\$ 500,00	R\$ 2.000,00
Assinantes Plano Premium (Sem Desconto)	9	R\$ 1.000,00	R\$ 9.000,00
Assinantes Plano Lite (Anual)	11	R\$ 166,00	R\$ 1.826,00
Assinantes Plano Essencial (Anual)	8	R\$ 510,00	R\$ 4.080,00
Assinantes Plano Premium (Anual)	6	R\$ 800,00	R\$ 4.800,00
TOTAL			R\$ 42.287,95

ESTIMATIVA DE FATURAMENTO MENSAL: MAIO			
Fonte de Faturamento	Quantidade	Preço Unitário (R\$)	Faturamento Total (R\$)
Tráfego Pago de Anúncios - Google Admob	35307	R\$ 0,03	R\$ 882,68
Assinantes Premium (Sem Propagandas)	81	R\$ 25,00	R\$ 2.025,00
Assinantes Plano Lite (Mensal) (Desc. 1º Mês)	6	R\$ 120,00	R\$ 720,00
Assinantes Plano Lite (Mensal) (Sem Desconto)	32	R\$ 240,00	R\$ 7.680,00
Assinantes Plano Essencial (Mensal) (Desc. 1º Mês)	12	R\$ 300,00	R\$ 3.600,00
Assinantes Plano Essencial (Sem Desconto)	22	R\$ 600,00	R\$ 13.200,00
Assinantes Plano Premium (Desc. 1º Mês)	7	R\$ 500,00	R\$ 3.500,00
Assinantes Plano Premium (Sem Desconto)	13	R\$ 1.000,00	R\$ 13.000,00
Assinantes Plano Lite (Anual)	18	R\$ 166,00	R\$ 2.988,00
Assinantes Plano Essencial (Anual)	9	R\$ 510,00	R\$ 4.590,00
Assinantes Plano Premium (Anual)	6	R\$ 800,00	R\$ 4.800,00
TOTAL			R\$ 56.985,68

ESTIMATIVA DE FATURAMENTO MENSAL: JUNHO			
Fonte de Faturamento	Quantidade	Preço Unitário (R\$)	Faturamento Total (R\$)
Tráfego Pago de Anúncios - Google Admob	42167	R\$ 0,03	R\$ 1.054,18
Assinantes Premium (Sem Propagandas)	110	R\$ 25,00	R\$ 2.750,00
Assinantes Plano Lite (Mensal) (Desc. 1º Mês)	9	R\$ 120,00	R\$ 1.080,00
Assinantes Plano Lite (Mensal) (Sem Desconto)	38	R\$ 240,00	R\$ 9.120,00
Assinantes Plano Essencial (Mensal) (Desc. 1º Mês)	6	R\$ 300,00	R\$ 1.800,00
Assinantes Plano Essencial (Sem Desconto)	34	R\$ 600,00	R\$ 20.400,00
Assinantes Plano Premium (Desc. 1º Mês)	2	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00
Assinantes Plano Premium (Sem Desconto)	20	R\$ 1.000,00	R\$ 20.000,00
Assinantes Plano Lite (Anual)	19	R\$ 166,00	R\$ 3.154,00
Assinantes Plano Essencial (Anual)	11	R\$ 510,00	R\$ 5.610,00
Assinantes Plano Premium (Anual)	7	R\$ 800,00	R\$ 5.600,00
TOTAL			R\$ 71.568,18

ESTIMATIVA DE FATURAMENTO MENSAL: JULHO			
Fonte de Faturamento	Quantidade	Preço Unitário (R\$)	Faturamento Total (em R\$)
Tráfego Pago de Anúncios - Google Admob	48553	R\$ 0,03	R\$ 1.213,83
Assinantes Premium (Sem Propagandas)	146	R\$ 25,00	R\$ 3.650,00
Assinantes Plano Lite (Mensal) (Desc. 1º Mês)	0	R\$ 120,00	R\$ -
Assinantes Plano Lite (Mensal) (Sem Desconto)	47	R\$ 240,00	R\$ 11.280,00
Assinantes Plano Essencial (Mensal) (Desc. 1º Mês)	6	R\$ 300,00	R\$ 1.800,00
Assinantes Plano Essencial (Sem Desconto)	40	R\$ 600,00	R\$ 24.000,00
Assinantes Plano Premium (Desc. 1º Mês)	2	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00
Assinantes Plano Premium (Sem Desconto)	22	R\$ 1.000,00	R\$ 22.000,00
Assinantes Plano Lite (Anual)	26	R\$ 166,00	R\$ 4.316,00
Assinantes Plano Essencial (Anual)	14	R\$ 510,00	R\$ 7.140,00
Assinantes Plano Premium (Anual)	9	R\$ 800,00	R\$ 7.200,00
TOTAL			R\$ 83.599,83

ESTIMATIVA DE FATURAMENTO MENSAL: AGOSTO			
Fonte de Faturamento	Quantidade	Preço Unitário (R\$)	Faturamento Total (em R\$)
Tráfego Pago de Anúncios - Google Admob	55552	R\$ 0,03	R\$ 1.388,80
Assinantes Premium (Sem Propagandas)	174	R\$ 25,00	R\$ 4.350,00
Assinantes Plano Lite (Mensal) (Desc. 1º Mês)	8	R\$ 120,00	R\$ 960,00
Assinantes Plano Lite (Mensal) (Sem Desconto)	47	R\$ 240,00	R\$ 11.280,00
Assinantes Plano Essencial (Mensal) (Desc. 1º Mês)	2	R\$ 300,00	R\$ 600,00
Assinantes Plano Essencial (Sem Desconto)	46	R\$ 600,00	R\$ 27.600,00
Assinantes Plano Premium (Desc. 1º Mês)	6	R\$ 500,00	R\$ 3.000,00
Assinantes Plano Premium (Sem Desconto)	24	R\$ 1.000,00	R\$ 24.000,00
Assinantes Plano Lite (Anual)	28	R\$ 166,00	R\$ 4.648,00
Assinantes Plano Essencial (Anual)	19	R\$ 510,00	R\$ 9.690,00
Assinantes Plano Premium (Anual)	9	R\$ 800,00	R\$ 7.200,00
TOTAL			R\$ 94.716,80

ESTIMATIVA DE FATURAMENTO MENSAL: SETEMBRO			
Fonte de Faturamento	Quantidade	Preço Unitário (R\$)	Faturamento Total (em R\$)
Tráfego Pago de Anúncios - Google Admob	76352	R\$ 0,03	R\$ 1.908,80
Assinantes Premium (Sem Propagandas)	228	R\$ 25,00	R\$ 5.700,00
Assinantes Plano Lite (Mensal) (Desc. 1º Mês)	7	R\$ 120,00	R\$ 840,00
Assinantes Plano Lite (Mensal) (Sem Desconto)	55	R\$ 240,00	R\$ 13.200,00
Assinantes Plano Essencial (Mensal) (Desc. 1º Mês)	4	R\$ 300,00	R\$ 1.200,00
Assinantes Plano Essencial (Sem Desconto)	48	R\$ 600,00	R\$ 28.800,00
Assinantes Plano Premium (Desc. 1º Mês)	10	R\$ 500,00	R\$ 5.000,00
Assinantes Plano Premium (Sem Desconto)	30	R\$ 1.000,00	R\$ 30.000,00
Assinantes Plano Lite (Anual)	28	R\$ 166,00	R\$ 4.648,00
Assinantes Plano Essencial (Anual)	20	R\$ 510,00	R\$ 10.200,00
Assinantes Plano Premium (Anual)	12	R\$ 800,00	R\$ 9.600,00
TOTAL			R\$ 111.096,80

ESTIMATIVA DE FATURAMENTO MENSAL: OUTUBRO			
Fonte de Faturamento	Quantidade	Preço Unitário (R\$)	Faturamento Total (em R\$)
Tráfego Pago de Anúncios - Google Admob	88746	R\$ 0,03	R\$ 2.218,65
Assinantes Premium (Sem Propagandas)	275	R\$ 25,00	R\$ 6.875,00
Assinantes Plano Lite (Mensal) (Desc. 1º Mês)	12	R\$ 120,00	R\$ 1.440,00
Assinantes Plano Lite (Mensal) (Sem Desconto)	62	R\$ 240,00	R\$ 14.880,00
Assinantes Plano Essencial (Mensal) (Desc. 1º Mês)	8	R\$ 300,00	R\$ 2.400,00
Assinantes Plano Essencial (Sem Desconto)	52	R\$ 600,00	R\$ 31.200,00
Assinantes Plano Premium (Desc. 1º Mês)	7	R\$ 500,00	R\$ 3.500,00
Assinantes Plano Premium (Sem Desconto)	40	R\$ 1.000,00	R\$ 40.000,00
Assinantes Plano Lite (Anual)	30	R\$ 166,00	R\$ 4.980,00
Assinantes Plano Essencial (Anual)	22	R\$ 510,00	R\$ 11.220,00
Assinantes Plano Premium (Anual)	14	R\$ 800,00	R\$ 11.200,00
TOTAL			R\$ 129.913,65

ESTIMATIVA DE FATURAMENTO MENSAL: NOVEMBRO			
Fonte de Faturamento	Quantidade	Preço Unitário (R\$)	Faturamento Total (em R\$)
Tráfego Pago de Anúncios - Google Admob	116897	R\$ 0,03	R\$ 2.922,43
Assinantes Premium (Sem Propagandas)	320	R\$ 25,00	R\$ 8.000,00
Assinantes Plano Lite (Mensal) (Desc. 1º Mês)	10	R\$ 120,00	R\$ 1.200,00
Assinantes Plano Lite (Mensal) (Sem Desconto)	74	R\$ 240,00	R\$ 17.760,00
Assinantes Plano Essencial (Mensal) (Desc. 1º Mês)	4	R\$ 300,00	R\$ 1.200,00
Assinantes Plano Essencial (Sem Desconto)	60	R\$ 600,00	R\$ 36.000,00
Assinantes Plano Premium (Desc. 1º Mês)	6	R\$ 500,00	R\$ 3.000,00
Assinantes Plano Premium (Sem Desconto)	47	R\$ 1.000,00	R\$ 47.000,00
Assinantes Plano Lite (Anual)	46	R\$ 166,00	R\$ 7.636,00
Assinantes Plano Essencial (Anual)	25	R\$ 510,00	R\$ 12.750,00
Assinantes Plano Premium (Anual)	18	R\$ 800,00	R\$ 14.400,00
TOTAL			R\$ 151.868,43

ESTIMATIVA DE FATURAMENTO MENSAL: DEZEMBRO			
Fonte de Faturamento	Quantidade	Preço Unitário (R\$)	Faturamento Total (em R\$)
Tráfego Pago de Anúncios - Google Admob	130612	R\$ 0,03	R\$ 3.265,30
Assinantes Premium (Sem Propagandas)	366	R\$ 25,00	R\$ 9.150,00
Assinantes Plano Lite (Mensal) (Desc. 1º Mês)	8	R\$ 120,00	R\$ 960,00
Assinantes Plano Lite (Mensal) (Sem Desconto)	84	R\$ 240,00	R\$ 20.160,00
Assinantes Plano Essencial (Mensal) (Desc. 1º Mês)	9	R\$ 300,00	R\$ 2.700,00
Assinantes Plano Essencial (Sem Desconto)	64	R\$ 600,00	R\$ 38.400,00
Assinantes Plano Premium (Desc. 1º Mês)	4	R\$ 500,00	R\$ 2.000,00
Assinantes Plano Premium (Sem Desconto)	53	R\$ 1.000,00	R\$ 53.000,00
Assinantes Plano Lite (Anual)	46	R\$ 166,00	R\$ 7.636,00
Assinantes Plano Essencial (Anual)	28	R\$ 510,00	R\$ 14.280,00
Assinantes Plano Premium (Anual)	22	R\$ 800,00	R\$ 17.600,00
TOTAL			R\$ 169.151,30

ESTIMATIVA DE FATURAMENTO TOTAL	
Mês	Faturamento (R\$)
Janeiro	R\$ 10.049,85
Fevereiro	R\$ 22.041,83
Março	R\$ 30.259,60
Abril	R\$ 42.287,95
Maior	R\$ 56.985,68
Junho	R\$ 71.568,18
Julho	R\$ 83.599,83
Agosto	R\$ 94.716,80
Setembro	R\$ 111.096,80
Outubro	R\$ 129.913,65
Novembro	R\$ 151.868,43
Dezembro	R\$ 169.151,30
TOTAL	R\$ 973.539,88

Apêndice 11 - Custos com Mão de Obra

ESTIMATIVA DE CUSTOS: MÃO DE OBRA						
Função	Nº de Funcionários	Salário Mensal	Encargos Sociais (%)	Encargos Sociais (R\$)	Total Mensal (R\$)	Total Anual (R\$)
Representante Comercial	1	R\$ 3.800,00	8	R\$ 300,00	R\$ 4.100,00	R\$ 49.200,00
Gestor de Mídias Sociais	1	R\$ 3.000,00	35	R\$ 1.050,00	R\$ 4.050,00	R\$ 48.600,00
TOTAL	2	R\$ 6.800,00		R\$ 1.350,00	R\$ 8.150,00	R\$ 97.800,00

Apêndice 12 - Custos com Depreciação

ESTIMATIVA DE CUSTOS DE DEPRECIAÇÃO				
Ativos Fixos	Valor do Item	Vida Útil	Depreciação	Depreciação Anual
Computadores	R\$ 19.800,00	4	R\$ 412,50	R\$ 4.950,00
Equipamentos	R\$ 276,66	2	R\$ 4,61	R\$ 138,33
TOTAL			R\$ 417,11	R\$ 5.088,33

Apêndice 13 - Custos Operacionais Mensais e Anuais

ESTIMATIVA DE CUSTOS FIXOS OPERACIONAIS MENSAIS		
Custos Fixos Operacionais Mensais	Valor Mensal (R\$)	Valor Anual (R\$)
Pró-labore	R\$ 15.120,00	R\$ 181.440,00
Depreciação	R\$ 417,11	R\$ 5.005,33
Salários + Encargos	R\$ 8.150,00	R\$ 97.800,00
Honorários do Contador	R\$ 1.400,00	R\$ 16.800,00
Financiamento BNDES	R\$ 10.615,25	R\$ 127.383,00
Aluguel do Coworking	R\$ 79,99	R\$ 959,88
Hospedagem de Servidor	R\$ 144,81	R\$ 1.737,72
Divulgação	R\$ 2.800,00	R\$ 33.600,00
Manutenção do App	R\$ 1.500,00	R\$ 18.000,00
Transporte	R\$ 750,00	R\$ 9.000,00
TOTAL	R\$ 40.977,16	R\$ 491.725,93

Apêndice 14 - Demonstrativo de Resultado

DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS	
Descrição	Valor (R\$)
Faturamento Anual Estimado	
Receita Total	R\$ 973.539,88
Custos Variáveis Totais	
Imposto Simples Nacional	R\$ 435.146,42
Comissão das Distribuidoras de Aplicativos	R\$ 13.860,00
Subtotal	R\$ 449.006,42
Margem de Contribuição	
Receita Total com Vendas	R\$ 973.539,88
Custos Variáveis Totais (-)	R\$ 449.006,42
Subtotal	R\$ 524.533,46
Custos Fixos Totais	
Subtotal	R\$ 491.725,93
Resultado Operacional	
Margem de Contribuição	R\$ 524.533,46
Custos Fixos Totais (-)	R\$ 491.725,93
TOTAL	R\$ 32.807,52

Apêndice 15 - Lucratividade

LUCRATIVIDADE	
Receita Total	R\$ 973.539,88
Lucro Líquido	R\$ 32.807,52
% DE LUCRO	3,37%

Apêndice 16 - Rentabilidade

RENTABILIDADE	
Investimento Total	R\$ 116.726,79
Lucro Líquido	R\$ 32.807,52
% DE RENTABILIDADE	28,11%

Apêndice 17 - Prazo de Retorno do Investimento

PRAZO DE RETORNO DE INVESTIMENTO	
Investimento Total	R\$ 116.726,79
Lucro Líquido	R\$ 32.807,52
PRAZO (Anos)	3