

CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA

ETEC PROFESSOR ANDRÉ BOGASIAN

ISABELY LACERDA SANTANA
KLÉW EDUARDA SPÍNOLA ESPINOZA
MELISSA TRAJANO DE OLIVEIRA
NICOLLY DE SOUSA LIMA
RAISSA PEREIRA CARVALHO
VITÓRIA ALVES MATOS DE AGUIAR

PUP FIT - ACADEMIA PARA CACHORROS

OSASCO
2024

ISABELY LACERDA SANTANA
KLÉW EDUARDA SPÍNOLA ESPINOZA
MELISSA TRAJANO DE OLIVEIRA
NICOLLY DE SOUSA LIMA
RAISSA PEREIRA CARVALHO
VITÓRIA ALVES MATOS DE AGUIAR

PUP FIT - ACADEMIA PARA CACHORROS

Trabalho de Conclusão de Curso,
apresentado ao Curso Técnico em
Administração do Centro Estadual de
Educação Tecnológica Paula Souza – ETEC
Prof. André Bogasian como pré-requisito
para obtenção do título de Técnico em
Administração.

Orientadores: Kleber Tadeu Vieira da
Rocha / Lucimar Silva Lima Orsi.

ISABELY LACERDA SANTANA
KLÉW EDUARDA SPÍNOLA ESPINOZA
MELISSA TRAJANO DE OLIVEIRA
NICOLLY DE SOUSA LIMA
RAISSA PEREIRA CARVALHO
VITÓRIA ALVES MATOS DE AGUIAR

PUP FIT – ACADEMIA PARA CACHORROS

Trabalho de Conclusão de Curso,
apresentado ao Curso Técnico em
Administração do Centro Estadual de
Educação Tecnológica Paula Souza – ETEC
Prof. André Bogasian como pré-requisito
para obtenção do título de Técnico em
Administração.

Osasco, 12 de dezembro de 2024.

BANCA EXAMINADORA

Professores Responsáveis pela Disciplina Planejamento e Desenvolvimento de
Trabalho de Conclusão de Curso

Professor Etec Prof. André Bogasian

Professor Etec Prof. André Bogasian

Professor Etec Prof. André Bogasian

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
ETEC PROFESSOR ANDRÉ BOGASIAN – OSASCO**

**TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE DIVULGAÇÃO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO
DE CURSO**

Nós, estudantes abaixo mencionados, inscritas no Curso Técnico de Administração na ETEC Professor André Bogasian, localizada em Osasco, concedemos permissão ao Centro Paula Souza para reproduzir total ou parcialmente o referido trabalho e/ou disponibilizá-lo em plataformas virtuais, a partir desta data, por tempo indeterminado. Declaramos estar cientes de que esta autorização implica na disponibilização do nosso trabalho para consulta pública, podendo ser acessado por qualquer pessoa interessada, bem como a sua eventual reprodução parcial ou integral para fins acadêmicos e de pesquisa, respeitando-se os direitos autorais estabelecidos pela legislação vigente. Autorizamos também a divulgação dos nossos nomes como autoras do trabalho e dos dados relativos à instituição de ensino e ao curso, para fins de identificação e referência bibliográfica.

OSASCO, 12 de dezembro de 2024

**ISABELY LACERDA SANTANA
KLÉW EDUARDA SPÍNOLA ESPINOZA
MELISSA TRAJANO DE OLIVEIRA
NICOLLY DE SOUSA LIMA
RAISSA PEREIRA CARVALHO
VITÓRIA ALVES MATOS DE AGUIAR**

Cientes:

Kleber Tadeu Vieira da Rocha

Lucimar Silva Lima Orsi

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
ETEC PROFESSOR ANDRÉ BOGASIAN – OSASCO**

TERMO DE AUTENTICIDADE DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

O presente documento atesta a autenticidade do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) intitulado "Pup Fit – Academia para Cachorros", elaborado pelas alunas matriculadas na ETEC Professor André Bogasian. Nós, abaixo assinadas, autoras do referido trabalho, declaramos que este TCC reflete nosso esforço intelectual e representa o conhecimento adquirido ao longo do curso. Reconhecemos que todas as informações, dados, referências e análises contidas neste trabalho são verdadeiras, fundamentadas em fontes confiáveis e respeitam os padrões éticos e acadêmicos estabelecidos. Declaramos ainda que não utilizamos indevidamente materiais ou ideias de terceiros sem a devida citação e referência, evitando qualquer forma de plágio ou violação dos direitos autorais. Assumimos total responsabilidade pelo conteúdo apresentado neste TCC, garantindo sua originalidade e integridade. Comprometemo-nos, por meio deste termo, a zelar pela integridade acadêmica e pela reputação da instituição, mantendo os princípios de honestidade e ética em todas as etapas deste trabalho.

OSASCO, 12 de dezembro de 2024

**ISABELY LACERDA SANTANA
KLÉW EDUARDA SPÍNOLA ESPINOZA
MELISSA TRAJANO DE OLIVEIRA
NICOLLY DE SOUSA LIMA
RAISSA PEREIRA CARVALHO
VITÓRIA ALVES MATOS DE AGUIAR**

**OSASCO
2024**

À nossa família, amigos, professores e orientadores,

A vocês, que estiveram ao nosso lado em todos os momentos, compartilhamos esta conquista com imensa gratidão. Agradecemos por todo o apoio, amor e orientação ao longo desta jornada.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos primeiramente a Deus pela orientação e proteção ao longo deste trabalho. Também gostaríamos de expressar nossa profunda gratidão a todas as pessoas que contribuíram para o desenvolvimento deste projeto. Aos nossos orientadores, Kleber Tadeu Vieira da Rocha e Lucimar Silva Lima Orsi, pela orientação dedicada, que foi fundamental para o sucesso deste projeto. Suas orientações foram uma fonte de inspiração e aprendizado ao longo deste processo.

Além dos orientadores, queremos gratificar o professor Carlos José Feitoza Santos, que, mesmo atuando em uma área diferente, dedicou tempo e atenção para nos auxiliar em pontos essenciais do trabalho. Sua colaboração foi crucial em momentos importantes, permitindo que avançássemos com mais confiança e alcançássemos o êxito no desenvolvimento deste projeto.

Não podemos deixar de agradecer também aos professores, colegas de classe, amigos e familiares que ofereceram seu apoio, encorajamento e compreensão ao longo desta jornada. Suas palavras de incentivo e apoio foram essenciais para superar os obstáculos e alcançar este marco importante.

À medida que nos despedimos deste TCC, olhamos para trás com gratidão pelos desafios superados, lições aprendidas e conquistas alcançadas. Este trabalho representa não apenas o resultado de esforço e dedicação, mas também o início de uma nova fase em nossas vidas, repleta de novas oportunidades e desafios.

Nós agradecemos a todos que fizeram parte desta jornada. Que o conhecimento adquirido e as experiências vivenciadas continuem a nos guiar e inspirar em nossos caminhos futuros.

*“Podemos julgar o coração de um homem pela forma
como ele trata os animais”.*

Immanuel Kant

RESUMO

A Pup Fit é uma prestadora de serviços dedicada ao bem-estar canino, atuando no ramo de academia para cachorros. Seu principal objetivo é melhorar e manter a saúde de cães de todas as raças e portes, oferecendo um ambiente seguro, limpo e repleto de carinho. Seu público-alvo é composto por pessoas das classes A e B, interessadas em promover e conservar a saúde e bem-estar dos seus cachorros de estimação. Localizada no Centro Comercial de Alphaville, a Pup Fit se beneficia de um alto fluxo de pessoas, proporcionando conveniência e acessibilidade aos seus clientes.

Palavras-chave: Pup Fit; academia para cachorros; saúde; bem-estar; cachorro; cão; tutor; prestadora de serviços.

ABSTRACT

Pup Fit is a service provider dedicated to canine well-being, operating in the field of dog gyms. Its main objective is to improve and maintain the health of dogs of all breeds and sizes, offering a safe, clean and loving environment. Its target audience is made up of people from the A and B classes who are interested in promoting and maintaining the health and well-being of their pet dogs. Located in the Alphaville Shopping Center, Pup Fit benefits from a high flow of people, providing convenience and accessibility for its customers.

Keywords: Pup Fit; gym for dogs; health; well-being; puppy; dog; tutor; service provider.

SUMÁRIO DE IMAGENS

APÊNDICE

Apêndice 1 – Organograma.....	66
Apêndice 2 – Logotipo/Logomarca.....	66
Apêndice 3 – Whatsapp.....	67
Apêndice 4 – Whatsapp.....	67
Apêndice 5 – Carteirinha Pet.....	68
Apêndice 6 – Instagram.....	68
Apêndice 7 – Paineis Publicitários.....	69
Apêndice 8 – Cartão de Visita (Frente).....	69
Apêndice 9 – Cartão de Visita (Verso).....	70
Apêndice 10 – Pesquisa de Mercado.....	70
Apêndice 11 – Pesquisa de Mercado.....	71
Apêndice 12 – Pesquisa de Mercado.....	71
Apêndice 13 – Pesquisa de Mercado.....	72
Apêndice 14 – Pesquisa de Mercado.....	72
Apêndice 15 – Pesquisa de Mercado.....	73
Apêndice 16 – Pesquisa de Mercado.....	73
Apêndice 17 – Pesquisa de Mercado.....	74
Apêndice 18 – Pesquisa de Mercado.....	74
Apêndice 19 – Pesquisa de Mercado.....	75
Apêndice 20 – Pesquisa de Mercado.....	75
Apêndice 21 – Pesquisa de Mercado.....	76
Apêndice 22 – Pesquisa de Mercado.....	76
Apêndice 23 – Layout (Térreo).....	77
Apêndice 24 – Layout (1º Andar).....	77
Apêndice 25 – Mapa de Risco (Térreo).....	78
Apêndice 26 – Mapa de Risco (1º Andar).....	78
Apêndice 27 – Fluxograma (Atendimento Online).....	79
Apêndice 28 – Fluxograma (Atendimento Presencial).....	79
Apêndice 29 – Investimento Inicial.....	80
Apêndice 30 – Investimento Inicial.....	80
Apêndice 31 – Investimento Inicial.....	80

Apêndice 32 – Capital de Giro.....	81
Apêndice 33 – Contas a Pagar.....	81
Apêndice 34 – Contas a Receber.....	81
Apêndice 35 – Caixa Mínimo.....	81
Apêndice 36 – Investimentos Pré-Operacionais.....	82
Apêndice 37 – Investimento Total.....	82
Apêndice 38 – Projeção de Demanda	82
Apêndice 39 – Projeção de Demanda.....	83
Apêndice 40 – Projeção de Demanda.....	83
Apêndice 41 – Projeção de Demanda.....	83
Apêndice 42 – Estimativa dos Custos de Comercialização.....	83
Apêndice 43 – Fornecedores.....	84
Apêndice 44 – Fornecedores.....	84
Apêndice 45 – Depreciação.....	85
Apêndice 46 – Folha de Pagamento.....	85
Apêndice 47 – Custo Fixo Mensal.....	86
Apêndice 48 – Demonstrativo de Resultado do Exercício.....	86
Apêndice 49 – Indicadores de Viabilidade.....	87

ANEXO

Anexo 1 – Localização.....	88
Anexo 2 – Dados IPB.....	88
Anexo 3 – Espaço Alphamigo.....	89
Anexo 4 – Espaço Cão Creche.....	89
Anexo 5 – Dear Dog Daycare.....	90
Anexo 6 – Dog World Cotia.....	90
Anexo 7 – Modelo Base (TCC ChuVerão).....	91
Anexo 8 – Uber Pet.....	91

SUMÁRIO

1. PROBLEMATIZAÇÃO.....	16
2. JUSTIFICATIVA.....	17
3. INTRODUÇÃO.....	18
4. DESCRIÇÃO DA EMPRESA.....	19
4.1. Dados da empresa.....	19
4.1.1. Missão.....	20
4.1.2. Visão.....	20
4.1.3. Valores.....	21
4.1.4. Objetivos estratégicos.....	21
4.1.5. Natureza do negócio.....	21
4.1.6. História da empresa.....	22
4.2. Gerenciamento e estrutura organizacional.....	22
4.2.1. Descrição do organograma.....	22
4.2.2. Política de RH.....	23
4.2.2.1. Recrutamento e seleção.....	23
4.2.2.2. Avaliação de desempenho.....	24
4.2.2.2.1. Avaliação do modelo 360º.....	24
4.2.2.2.2. Avaliação do modelo 180º.....	25
4.2.2.2.3. Critérios da avaliação.....	25
4.2.2.3. Plano de incentivo.....	25
4.2.2.3.1. Metas estabelecidas.....	26
4.2.2.3.2. Recompensas pelo alcance das metas.....	26
5. SERVIÇOS.....	27
5.1. Descrição dos serviços.....	27
5.2. Propriedade industrial associada.....	27
6. PLANO DE MARKETING.....	28
6.1. Sumário executivo.....	28
6.2. Análise de ambiente.....	28
6.2.1. Fatores econômicos.....	28
6.2.2. Fatores socioculturais.....	30
6.2.3. Fatores políticos/legais.....	31
6.2.4. Fatores tecnológicos.....	33
6.2.4.1. Sistemas de monitoramento e segurança.....	33

6.2.4.2. Equipamentos de treinamento avançado.....	33
6.2.4.2.1. Máquinas de lançamento de bola.....	33
6.2.4.2.2. Esteiras para corrida ergométrica.....	33
6.2.4.2.3. Brinquedos interativos inteligentes.....	34
6.2.4.3. Sistemas de gestão de clientes.....	34
6.2.4.3.1. Agendamento online.....	34
6.2.4.3.2. Controle Financeiro.....	34
6.2.4.3.3. Comunicação Automatizada.....	35
6.2.4.3.4. Análise de Dados.....	35
6.2.4.4. Dispositivos de monitoramento de atividades.....	35
6.2.5. Concorrência.....	35
6.2.5.1. Espaço Alphamigo.....	36
6.2.5.2. Espaço Cão Creche.....	36
6.2.5.3. Dear Dog Daycare.....	36
6.2.5.4. Dog World Cotia.....	37
6.2.6. Fatores internos.....	37
6.2.7. Análise SWOT (FOFA).....	38
6.2.7.1. Fatores externos.....	38
6.2.7.1.1. Oportunidades.....	38
6.2.7.1.2. Ameaças.....	38
6.2.7.2. Fatores internos.....	39
6.2.7.2.1. Forças.....	39
6.2.7.2.2. Fraquezas.....	39
6.3. Definição do público-alvo.....	39
6.3.1. Segmento geográfico.....	40
6.3.2. Segmento demográfico.....	40
6.3.3. Segmento psicográfico.....	40
6.3.4. Segmento comportamental.....	40
6.4. Definição da marca.....	40
6.4.1. Logotipo/Logomarca.....	40
6.4.1.1. Nome.....	41
6.4.1.2. Símbolo.....	41
6.4.1.3. Slogan.....	41
6.4.1.4. Letras.....	42

6.4.1.5. Cores.....	42
6.5. Definição de objetivos e metas.....	42
6.5.1. Objetivos.....	42
6.5.1.1. Geral.....	42
6.5.1.2. Específicos.....	43
6.5.2. Metas.....	43
6.6. Composto de marketing.....	44
6.6.1. Produto.....	44
6.6.2. Preço.....	44
6.6.2.1. Valor do Dia Teste.....	44
6.6.2.2. Plano Pup Fit.....	45
6.6.2.3. Formas de pagamento.....	45
6.6.3. Praça.....	45
6.6.4. Promoção.....	46
6.6.5. Pessoas.....	46
6.6.5.1. Capacitação.....	46
6.6.5.2. Treinamento e comunicação.....	46
6.6.5.3. Avaliação, reconhecimento e recompensa.....	47
7. METODOLOGIA.....	48
7.1. Pesquisa de mercado.....	48
7.2. Internet.....	48
7.3. Modelo-base.....	48
8. PLANO OPERACIONAL.....	49
8.1. Layout Geral.....	49
8.1.1. Térreo.....	49
8.1.2. Primeiro andar.....	50
8.2. Mapa de risco.....	51
8.3. Capacidade de atendimento (<i>Capacity plan</i>).....	52
8.4. Necessidade do pessoal.....	52
8.5. Fluxograma de atendimento.....	53
8.6. Identificação de fornecedores críticos.....	53
8.7. Requisitos de tempo.....	54
8.8. Descrição de parceria.....	54
8.8.1. Clínicas veterinárias.....	54

8.8.2. Pet shop.....	54
8.8.3. Serviço de locomoção para pet.....	55
8.8.4. Parques ecológicos em São Paulo.....	55
8.9. Gestão de impacto ambiental.....	56
8.10. Gestão de ação social.....	56
8.11. Sistemas de informação e automação.....	57
9. PLANO FINANCEIRO.....	58
9.1. Investimento inicial.....	58
9.2. Capital de Giro.....	58
9.2.1. Contas a pagar.....	58
9.2.2. Contas a receber.....	59
9.2.3. Caixa mínimo.....	59
9.3. Investimentos pré-operacionais.....	59
9.4. Investimento Total.....	60
9.5. Projeção de demanda.....	60
9.6. Estimativa dos custos de comercialização.....	60
9.7. Fornecedores.....	61
9.8. Depreciação.....	61
9.9. Folha de pagamento.....	61
9.10. Custo fixo mensal.....	61
9.11. Demonstrativo de resultado do exercício.....	62
9.12. Indicadores de viabilidade.....	62
9.12.1. Lucratividade.....	62
9.12.2. Rentabilidade.....	62
9.12.3. Prazo de retorno do investimento.....	63
10. CONCLUSÃO.....	64
11. APÊNDICE.....	66
12. ANEXO.....	88
13. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	92

1. PROBLEMATIZAÇÃO

De acordo com um artigo de Medicina Veterinária da Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE), em 2022, a taxa de obesidade canina ultrapassava 40%. Muitos profissionais atribuíram essa condição ao excesso de alimentação que os tutores ofereciam aos seus cães.

Segundo o livro “Cachorro Magro”, de Rachel Ruben:

“A obesidade canina é uma condição decorrente do excesso de alimentação e da falta de atividade física, sendo prejudicial à saúde dos animais de estimação” (RUBEN, Rachel. Cachorro Magro. São Paulo: Editora Nacional, 2020)

2. JUSTIFICATIVA

A Pup Fit surge como uma solução para tutores que enfrentam dificuldades em proporcionar um ambiente e tempo adequados para as necessidades de seus cães. Ao promover atividade física, bem-estar emocional e nutrição adequada, este estabelecimento não só melhora a qualidade de vida dos cães, mas também fortalece o vínculo entre tutores e animais. Isso representa um investimento no futuro da saúde e felicidade canina, além de uma oportunidade para fazer a diferença em suas vidas.

3. INTRODUÇÃO

No contexto atual, o bem-estar animal ganha cada vez mais destaque, impulsionando o surgimento de novas iniciativas voltadas para a saúde e o cuidado com os pets. Nesse cenário, surge a academia para cachorros, Pup Fit, uma prestadora de serviços que se destaca no ramo da saúde animal, com foco especial no cuidado de cães que enfrentam problemas de saúde, especialmente físicos.

A concepção da Pup Fit foi precedida por estudos e pesquisas cuidadosas, visando garantir a viabilidade e o sucesso do empreendimento. Uma pesquisa de mercado revelou que uma grande parcela dos entrevistados expressou interesse em frequentar uma academia voltada para melhorar a saúde de seus animais de estimação ou mantê-la em boa condição. Além disso, durante o período de pandemia da Covid-19 no Brasil (2020), houve um aumento no número de adoção de cachorros de aproximadamente 30% e, consequentemente, um aumento de 9% para produtos e serviços voltados para esse segmento de mercado. Essas constatações foram cruciais para validar a demanda e a aceitação dos serviços oferecidos pela academia.

A essência da empresa reside em seus princípios fundamentais, que buscam estabelecer um ambiente seguro, limpo, acolhedor e amoroso para os cães, proporcionando-lhes o máximo de conforto e bem-estar. A confiança dos tutores no trabalho oferecido pela academia é essencial, e a criação de um ambiente propício para os animais é a chave para conquistá-la. Além disso, essa mesma preocupação se estende aos funcionários, reconhecidos como a base fundamental para o pleno funcionamento e sucesso da empresa.

Nesta perspectiva, este projeto se propõe a analisar a trajetória da Pup Fit, destacando os desafios enfrentados, as estratégias adotadas e os resultados alcançados. Por meio de uma análise aprofundada, busca-se compreender o impacto e a relevância desse empreendimento no contexto da saúde animal e do mercado de prestação de serviços para pets.

4. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Pup Fit é uma academia exclusiva para cães, comprometida em promover o bem-estar e a saúde dos nossos queridos amigos de quatro patas. A empresa nasce da necessidade de oferecer um ambiente dedicado ao cuidado e à atividade física canina, visando instigar um estilo de vida saudável e ativo para os pets. Estrategicamente localizada em uma área movimentada de Alphaville, a academia proporciona fácil acesso aos clientes, incluindo aqueles que frequentam centros empresariais e outros pontos de interesse na região.

Com instalações amplas, modernas e seguras, a Pup Fit oferece um ambiente acolhedor no qual os cães podem se exercitar, socializar e receber os cuidados necessários para uma vida plena e feliz. Comprometida em proporcionar a melhor experiência possível para os cães e seus tutores, a empresa mantém altos padrões de higiene, segurança e qualidade em todos os aspectos do serviço prestado.

Na Pup Fit, os cães podem desfrutar de uma variedade de atividades físicas sob a supervisão de profissionais qualificados, garantindo não apenas a diversão, mas também o desenvolvimento saudável de seus corpos e mentes.

A Pup Fit está empenhada em fortalecer o vínculo entre os tutores e seus cães, oferecendo um ambiente acolhedor e familiar, onde todos são tratados com amor e respeito. Com uma equipe apaixonada e dedicada, a empresa busca constantemente inovar e aprimorar seus serviços.

4.1. Dados da empresa

Nome: Pup Fit Academia para Cachorros LTDA.

Nome Fantasia: Pup Fit

CNPJ: 06.171.227/0001-18

Objeto Social (CNAE): 9609-2/08 - Atividades de condicionamento físico (academia) para cães – Pup Fit (Sociedade de pessoas)

Localização: Calçada Flôr de Lótus, 78 - Alphaville Comercial, Barueri - SP, 06453-016 (Centro Comercial de Alphaville)

(Anexo 1)

Telefone: (11) 12345-6789

E-mail: pupfitacademia@gmail.com.br

4.1.1. Missão

A missão da Pup Fit é oferecer um ambiente de excelência, onde são priorizados o conforto, o bem-estar físico e mental, e a segurança dos cães, ao mesmo tempo em que é proporcionado um atendimento excepcional aos clientes, humanos e animais.

4.1.2. Visão

A empresa visa ser reconhecida como a principal referência em academias para cachorros. O objetivo da Pup Fit é se tornar um nome de destaque no ramo de saúde dos pets, comprometendo-se com a promoção de um estilo de vida ativo e saudável para os cães. Busca-se oferecer um tratamento diferenciado, criando um ambiente inovador que atenda às necessidades dos clientes caninos e de seus tutores. É importante consolidar a posição da academia como um grupo forte no setor pet, admirado pelos clientes e reconhecido pelo atendimento, ambiente agradável e relacionamento descontraído que são promovidos.

4.1.3. Valores

- Priorização do bem-estar e da segurança dos cães em todas as atividades;
- Tratamento e atendimento excepcionais aos cães e aos seus tutores;
- Sempre obter excelência nos serviços oferecidos pela Pup Fit;
- Construção de uma comunidade de amantes de cães, onde os clientes se sentirão acolhidos, apoiados e conectados;
- Qualidade e melhoria dos produtos e serviços.

4.1.4. Objetivos estratégicos

Oferecer um ambiente de saúde e bem-estar exclusivo para os cães que residem principalmente em áreas metropolitanas de Alphaville e/ou em regiões próximas, proporcionando atividades físicas e cuidados especializados, que atendam às necessidades de saúde e qualidade de vida dos cachorros.

4.1.5. Natureza do negócio

A atuação da Pup Fit está direcionada ao segmento de saúde animal, com foco especial em cães que enfrentam desafios de saúde física, tais como obesidade canina, lesões corporais, dificuldades de locomoção e problemas de coluna.

A Pup Fit se destaca por oferecer uma série de diferenciais que visam proporcionar o máximo de benefícios para os cães. Entre esses diferenciais, destacam-se os programas de socialização, que promovem interações positivas entre os animais e auxiliam no desenvolvimento de habilidades sociais importantes. Como uma academia dedicada exclusivamente ao bem-estar físico e fisioterapia de cães, a Pup Fit adapta os exercícios para respeitar completamente os limites individuais de cada animal. Ademais, a fisioterapia é oferecida para cães com

problemas corporais mais significativos, visando proporcionar reabilitação e permitir que participem plenamente das atividades da academia.

4.1.6. História da empresa

A Pup Fit originou-se da ideia tida por seis integrantes de um grupo de Trabalho de Conclusão de Curso, onde buscavam identificar oportunidades de negócios promissores e demandas emergentes no mercado. Guiadas por uma profunda paixão pelos animais e movidas pelo desejo de empreender em um setor em ascensão, realizaram pesquisas abrangentes para avaliar o potencial de diversos produtos e serviços. Foi nesse contexto que identificaram uma lacuna significativa no mercado: a crescente demanda por serviços dedicados à saúde e bem-estar dos animais. Diante dessa constatação, aliada à sua afinidade e compromisso com o cuidado animal, decidiram unir esforços e criar a academia para cachorros Pup Fit. Desde então, a empresa tem se dedicado a proporcionar um ambiente seguro, moderno e acolhedor, onde cães de todas as raças e idades possam receber cuidados especializados e desfrutar de uma vida mais saudável e ativa. A trajetória da Pup Fit é marcada pela visão empreendedora de suas fundadoras e pelo compromisso em oferecer serviços de excelência no segmento de saúde animal.

4.2. Gerenciamento e estrutura organizacional

4.2.1. Descrição do organograma

No topo da estrutura organizacional encontra-se as sócias da organização, incumbidas da gestão estratégica e administrativa integral do empreendimento.

Subordinado às sócias, está o gerente geral, que coordena as atividades dos recepcionistas, responsáveis pelo atendimento ao cliente, do fisioterapeuta,

responsável por fornecer tratamento fisioterapêutico aos cães, dos adestradores, incumbidos do treinamento e comportamento dos animais, da equipe de cuidadores de cachorro, dedicados ao cuidado individualizado dos animais durante sua estadia na academia, bem como as equipes terceirizadas de segurança, responsáveis por garantir a segurança dos clientes e de todos dentro das instalações, de limpeza, responsável pela higienização de toda a academia, e de contabilidade, encarregada da gestão financeira e contábil. Ademais, a Pup Fit contará com um médico veterinário autônomo que trabalhará apenas aos sábados para a realização do Dia Teste.

(Apêndice 1)

4.2.2. Política de RH

4.2.2.1. Recrutamento e seleção

O processo de recrutamento e seleção na Pup Fit é conduzido pelas sócias do empreendimento, responsáveis por identificar e atrair talentos alinhados com os valores e objetivos da empresa. Opta-se pelo recrutamento externo, visando alcançar um amplo espectro de candidatos qualificados para as vagas disponíveis.

As oportunidades de emprego na Pup Fit são divulgadas em empresas parceiras e por meio de anúncios nas redes sociais oficiais da organização. Essa estratégia permite alcançar candidatos talentosos que compartilham o compromisso com a saúde e o bem-estar dos animais.

Para as posições de profissionais terceirizados, as vagas em aberto são enviadas por e-mail às empresas fornecedoras, que são responsáveis por providenciar os colaboradores mais adequados às necessidades da academia.

O processo de seleção é conduzido após uma análise profunda realizada pelas donas da organização, que consideram não apenas as habilidades técnicas

dos candidatos, mas também seu comportamento e compatibilidade com a cultura organizacional da academia. São valorizados especialmente os candidatos que demonstram comprometimento, ética e paixão pelo cuidado com os animais.

Para os funcionários terceirizados, a seleção é de responsabilidade da empresa provedora, garantindo que apenas profissionais qualificados e alinhados com os padrões de qualidade da Pup Fit sejam contratados para atender às necessidades da organização.

4.2.2.2. Avaliação de desempenho

A avaliação de desempenho na Pup Fit é uma ferramenta fundamental para garantir a excelência no atendimento aos clientes e o desenvolvimento contínuo da equipe. Com o objetivo de fornecer uma análise abrangente e precisa do desempenho dos colaboradores, são aplicados dois tipos de avaliação, a avaliação do modelo 360º e a avaliação do modelo 180º.

Através desses métodos de avaliação de desempenho, busca-se garantir a excelência em todos os aspectos da operação da organização, promovendo o crescimento pessoal e profissional da equipe e mantendo um alto padrão de qualidade nos serviços oferecidos aos clientes.

4.2.2.2.1. Avaliação do modelo 360º

Este modelo, realizado mensalmente, oferece uma visão completa do desempenho de cada funcionário. Inicia-se com uma autoavaliação, na qual o colaborador reflete sobre seu próprio desempenho na empresa. Em seguida, os colegas de trabalho, incluindo outros funcionários, gerentes e até mesmo a diretoria, têm a oportunidade de avaliar o desempenho do indivíduo.

4.2.2.2.2. Avaliação do modelo 180º

Esta avaliação é também realizada mensalmente e envolve o líder da equipe do avaliado e o próprio avaliado. Ambos se avaliam simultaneamente, fornecendo *feedbacks* detalhados um ao outro e repassando essas considerações ao gerente geral.

4.2.2.2.3. Critérios da avaliação

Os critérios considerados da avaliação de desempenho incluem:

- Adequação à cultura organizacional da academia;
- Desenvolvimento nas tarefas propostas;
- Profissionalismo;
- Proatividade;
- Assiduidade;
- Pontualidade;
- Foco e determinação.

4.2.2.3. Plano de incentivo

A empresa reconhece que o seu sucesso está intrinsecamente ligado ao desempenho excepcional dos colaboradores. O plano de incentivo da Pup Fit é uma expressão de compromisso em reconhecer e valorizar o talento e o esforço dos funcionários da organização. Ao promover uma cultura de excelência e reconhecimento, se constrói uma equipe forte e dedicada, pronta para enfrentar qualquer desafio e fornecer um serviço excepcional aos clientes e seus adoráveis cachorros.

4.2.2.3.1. Metas estabelecidas

Os funcionários são incentivados a se saírem bem na avaliação de desempenho realizada regularmente. Além disso, espera-se que eles cumpram uma carga horária estabelecida, demonstrando comprometimento e disponibilidade para atender às necessidades da empresa e dos clientes.

4.2.2.3.2. Recompensas pelo alcance das metas

Reconhecendo a importância do equilíbrio entre trabalho e vida pessoal, os funcionários recebem um dia de folga extra como recompensa pelo seu esforço. Também recebem certificados ou troféus como símbolo tangível de seu sucesso e contribuição para o sucesso da Pup Fit.

5. SERVIÇOS

5.1. Descrição dos serviços

A Pup Fit oferece uma ampla gama de serviços especializados voltados para o bem-estar dos cães, com o objetivo de promover uma vida saudável e ativa para eles. A academia é projetada para atender às necessidades individuais de cada cachorro, proporcionando um ambiente seguro, acolhedor e estimulante. Entre os principais serviços oferecidos pela empresa, destacam-se a fisioterapia canina, atividades recreativas e serviços terceirizados. A Pup Fit se compromete em fornecer serviços de alta qualidade e cuidados individualizados para cada cão.

5.2. Propriedade industrial associada

Não foram encontradas organizações registradas com a mesma razão social Academia para Cachorros LTDA (Pup Fit) da empresa, de acordo com o site da JUCESP.

6. PLANO DE MARKETING

6.1. Sumário executivo

A Pup Fit é uma empresa especializada na prestação de serviços voltada para a prática de atividades e treinamentos físicos para cães, tendo como foco principal a academia. Foi planejada com o objetivo de prevenir e tratar doenças caninas como depressão, ansiedade e obesidade.

Sua sede está estrategicamente localizada no bairro de classe média alta de Alphaville, situado em Barueri no Estado de São Paulo, onde se encontra o público alvo da empresa. O estabelecimento funcionará de segunda à sexta, das 08h às 20h, e aos sábados, das 8h às 16h.

É uma empresa de médio porte, com 780 m², incluindo uma ampla área externa. Oferece serviços de fisioterapia canina e assistência veterinária, sendo esta última realizada por meio de uma parceria e/ou de um veterinário autônomo. Além disso, disponibiliza serviços de locomoção, também oferecidos por parceiros especializados.

Tem como pretensão se tornar uma referência na área de desenvolvimento canino, alcançando isso através de um bom resultado na gestão empresarial e uma presença sólida em locais onde seu público-alvo se encontra.

6.2. Análise de ambiente

6.2.1. Fatores econômicos

O mercado pet, no Brasil, tem mostrado um crescimento constante nos últimos anos. Em 2018, o setor faturou R\$ 34,4 bilhões, um aumento de 4,6% em relação ao ano anterior, e em 2019 esse valor subiu para R\$ 35,4 bilhões, um

crescimento de 3%. Entre 2019 e 2021, o mercado apresentou saltos expressivos, passando de R\$ 40,9 bilhões em 2020 (alta de 15,5%) para R\$ 51,7 bilhões em 2021 (27% de crescimento), consolidando o Brasil como o terceiro maior mercado pet do mundo, com 4,95% de participação global, permanecendo atrás dos Estados Unidos e da China.

Em 2022, a taxa de crescimento foi de 16,4%, e apesar de uma desaceleração em 2023, quando a taxa caiu para 13,6%, o faturamento do setor continuou a aumentar, atingindo R\$ 68,4 bilhões, o maior valor já registrado. O Brasil possui uma base sólida de consumidores, com 167,6 milhões de animais de estimação, dos quais 67,8 milhões são cães e 33,6 milhões são gatos. Além disso, mais de 56% dos lares brasileiros possuem pelo menos um pet, segundo dados de 2022, o que garante um público fiel e em crescimento contínuo.

Atualmente, o setor pet conta com mais de 285 mil empresas no Brasil e representa 0,36% do PIB nacional, superando segmentos como utilidades domésticas e automação industrial. Projeções indicam que, em 2024, o faturamento poderá atingir R\$ 76,3 bilhões, reforçando a relevância e a resiliência desse mercado no país.

(Anexo 2)

Conforme a American Pet Products Association (APPA) relata:

"O mercado pet está em expansão devido ao aumento da conscientização sobre o bem-estar dos animais de estimação, levando os donos a gastar mais em produtos e serviços relacionados. Os gastos com animais de estimação nos Estados Unidos atingiram US\$99 bilhões em 2020, um aumento de 6,7% em relação a 2019." (Fonte: American Pet Products Association (APPA), "National Pet Owners Survey", 2020)

Um dos maiores incrementos ocorreu durante o período da pandemia de COVID-19 (de 2019 a 2022), momento em que houve uma crescente tendência de humanização dos animais nos lares e uma maior conscientização sobre a importância da saúde e do bem-estar dos animais, o que levou as pessoas a dedicarem mais atenção e recursos aos cuidados com seus pets. Segundo Giuliano Gonçalves, jornalista do portal E-Commerce Brasil:

“De acordo com a Abinpet (Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação), o Brasil é o terceiro país em faturamento no segmento pet. O país, nesse caso, representa 4,95% do mercado global, atrás somente de EUA (43,7%) e China (8,7%).” (Fonte: GONÇALVES, Giuliano. Mercado Pet: Estudo mostra que o Brasil é o terceiro país em faturamento dentro da categoria. 2023)

Nesse contexto, a empresa Pup Fit adentra o mercado com a proposta de aprimorar a condição física e a saúde dos animais, oferecendo cuidados específicos adaptados a cada caso.

6.2.2. Fatores socioculturais

Alphaville, um dos bairros de Barueri e da região metropolitana de São Paulo, tem uma concentração significativa de moradores devido à sua proximidade com grandes centros comerciais e industriais. Com cerca de 60 mil habitantes, 50% têm uma renda acima de 21 salários mínimos, enquanto 53% residem em apartamento e 40% optaram em ter cachorro como animal de estimação.

Nesse contexto, os moradores de Alphaville que possuem cachorros como animais de estimação geralmente têm acesso a áreas verdes e espaços para caminhadas, proporcionando atividades físicas para seus pets. No entanto, residentes de áreas metropolitanas muitas vezes têm agendas ocupadas, o que pode fazê-los buscar serviços que facilitem seus compromissos diários e contribuem para a saúde e bem-estar de seus cães, incluindo consultas veterinárias, serviços de *pet grooming, dog walking, creches e hotéis* para animais.

Portanto, observa-se uma tendência crescente da valorização do bem-estar animal em regiões mais abastadas, com tutores dispostos a investir em serviços e produtos que visem melhorar a qualidade de vida de seus pets, desde que ofereçam alta qualidade e conveniência.

6.2.3. Fatores políticos/legais

A empresa Pup Fit reconhece a importância de aderir integralmente às normas de segurança indispensáveis para a sua operação, comprometendo-se a implementar todas as medidas necessárias para garantir um ambiente seguro e proteger tanto os seus colaboradores quanto os seus clientes, seguindo as leis do Conselho Federal de Educação Física (CONFEF), do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) e do Conselho Federal de Medicina Veterinária (CFMV).

Através do Decreto CFMV no 64.704, de 17 de junho de 1969 (Art. 2º - Inciso D e E): É da competência privativa do médico veterinário o exercício liberal ou empregatício das atividades e funções abaixo especificadas:

- d) direção técnico-sanitária dos estabelecimentos industriais, comerciais, de finalidades recreativas, desportivas, de serviço de proteção e de experimentação, que mantenham, a qualquer título, animais ou produtos de origem animal;
- e) planejamento, direção, coordenação, execução e controle da assistência técnico-sanitária aos animais, sob qualquer título.

Além disso, a Lei CFMV no 6.839, de 30 de outubro de 1980 (Art. 1º) diz que o registro de empresas e a anotação dos profissionais legalmente habilitados, delas encarregados, serão obrigatórios nas entidades competentes para a fiscalização do exercício das diversas profissões, em razão da atividade básica ou em relação àquela pela qual prestem serviços a terceiros. Também há a Lei CFMV no 5.517, de 23 de outubro de 1968 (Art. 3º e Art. 7º) em que consta que o exercício das atividades profissionais relacionadas à medicina veterinária somente será permitido aos indivíduos portadores de carteira profissional expedida pelo Conselho Federal de Medicina Veterinária (CFMV) ou pelos Conselhos Regionais de Medicina Veterinária (CRMV) estabelecidos na legislação. A fiscalização do exercício da profissão de médico veterinário será realizada pelo Conselho Federal de Medicina Veterinária e pelos Conselhos Regionais de Medicina Veterinária, conforme estabelecido por lei.

Atentar também para a Instrução Normativa CONFEF nº 02, de 27 de novembro de 2014, (Art. 1º): aprovar a Norma Regulamentadora das ações de Vigilância Sanitária em academias de ginástica e similares, na forma do Anexo a esta Instrução Normativa, com a finalidade de definir procedimentos básicos para o desenvolvimento das ações correspondentes.

A Comissão de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável da Câmara dos Deputados aprovou o Projeto de Lei 1070/22, que estabelece medidas para assegurar o bem-estar físico e mental dos animais domésticos. O projeto determina que os proprietários devem garantir cuidados abrangentes, como nutrição adequada, higiene, cuidados de saúde e acomodação adequada para seus animais de estimação.

Segundo o MAPA, desde o estabelecimento do Decreto nº 24.645 em julho de 1934, que institui medidas de proteção animal, até os dispositivos presentes na atual Constituição Federal de 1988, especialmente em seu artigo nº 225, que atribui ao poder público a responsabilidade pela proteção da fauna e flora, proibindo práticas que causem crueldade aos animais, o Brasil tem avançado na legislação voltada para o bem-estar e proteção dos animais. Essas medidas refletem um compromisso contínuo com a garantia de tratamento ético e digno aos animais em nosso país.

6.2.4. Fatores tecnológicos

6.2.4.1. Sistemas de monitoramento e segurança

Tecnologias como câmeras de vigilância e sistemas de controle de acesso para garantir a segurança dos animais.

6.2.4.2. Equipamentos de treinamento avançado

São essenciais em uma academia para cachorros, pois proporcionam oportunidades de exercício físico, estímulo mental e interação social para os animais. Esses equipamentos contribuem para o bem-estar e a saúde dos cães, além de proporcionarem uma experiência divertida e enriquecedora durante sua estadia na academia para cachorros.

6.2.4.2.1. Máquinas de lançamento de bola

Permitem que os cães joguem bola sozinhos ou com a assistência de um treinador, proporcionando exercício e entretenimento.

6.2.4.2.2. Esteiras para corrida ergométrica

São úteis para cães que precisam de exercício cardiovascular, especialmente em dias de chuva ou quando não é possível sair para passear.

6.2.4.2.3. Brinquedos interativos inteligentes

São programados para estimular o raciocínio e a resolução de problemas dos cães, como jogos de esconder e procurar, cordas e brinquedo de puxar.

6.2.4.3. Sistemas de gestão de clientes

É crucial para uma academia para cachorros, pois permite uma organização eficiente das atividades, o acompanhamento dos clientes e a gestão dos serviços oferecidos.

O sistema permite armazenar informações dos clientes, como dados de contato, histórico de serviços utilizados e preferências. Isso facilita o acompanhamento personalizado de cada cliente e a oferta de serviços sob medida para suas necessidades.

6.2.4.3.1. Agendamento online

Os clientes podem agendar serviços, como sessões de treinamento, via WhatsApp. Isso oferece conveniência aos clientes e ajuda a evitar conflitos de horários.

6.2.4.3.2. Controle Financeiro

O sistema inclui funcionalidades para gestão financeira, como emissão de faturas, controle de pagamentos e acompanhamento de receitas e despesas. Isso ajuda a manter as finanças da academia organizadas e em dia.

6.2.4.3.3. Comunicação Automatizada

O sistema envia lembretes de agendamento, avisos de atualizações sobre o bem-estar dos animais diretamente aos clientes por meio de mensagens automatizadas, e-mails ou notificações *push*.

6.2.4.3.4. Análise de Dados

O sistema gera relatórios e análises sobre o desempenho da academia, incluindo número de clientes atendidos, taxa de ocupação, serviços mais populares, entre outros. Essas informações são valiosas para tomar decisões estratégicas e melhorar os serviços oferecidos.

6.2.4.4. Dispositivos de monitoramento de atividades

Esses dispositivos rastreiam a atividade física dos cães, fornecendo aos donos informações sobre quanto exercício seus animais de estimação estão recebendo durante o dia.

6.2.5. Concorrência

A Pup Fit identificou quatro concorrentes indiretos em São Paulo, não havendo nenhuma outra empresa totalmente focada no serviço de fisioterapia canina dentro de uma academia para cachorros. A maioria dessas outras academias oferece um conjunto diversificado de serviços, incluindo hotéis e creches para cachorros.

6.2.5.1. Espaço Alphamigo

Está localizado na Rua Capricórnio, 100, em Alphaville Conde Barueri, com código postal 06473-005, e seus serviços incluem passeios e esteiras manuais, além de Day Care. Importante destacar que a empresa não realiza tratamentos para problemas crônicos.

O Espaço Alphamigo oferece também o Dia Teste, um período de avaliação e adaptação no espaço, equivalente a uma diária avulsa. Embora não haja um veterinário no local, a empresa conta com parceiros veterinários nas proximidades para garantir o cuidado necessário. Aceitam cães de todos os portes, sujeitos a uma avaliação prévia.

(Anexo 3)

6.2.5.2. Espaço Cão Creche

Localizado na Av. Morumbi, 3640, no bairro do Morumbi em São Paulo, o Espaço Cão é um ambiente dedicado ao bem-estar dos cães. Com uma equipe composta por mais de 10 profissionais especializados, o espaço prioriza o conforto e a felicidade dos cachorros.

O Espaço Cão proporciona total liberdade aos cães, permitindo que circulem livremente sem o uso de guias ou baías. O espaço é dividido em áreas separadas para cães pequenos e grandes, garantindo a segurança e o bem-estar de todos os animais.

(Anexo 4)

6.2.5.3. Dear Dog Daycare

Na creche Dear Dog, os cães desfrutam de um dia repleto de atividades físicas e mentais, interagindo e brincando com diversos outros cães. Eles têm total

liberdade, sob a supervisão de uma equipe, que segue uma agenda de atividades adaptada ao perfil de cada cachorro. A equipe Dear Dog realiza uma avaliação inicial para observar como cada cão interage e socializa com os outros cães, com os colaboradores da empresa e com o ambiente. Ao término do período, é fornecido um *feedback* detalhado e recomendações específicas para o bem-estar e desenvolvimento do seu cão.

(Anexo 5)

6.2.5.4. Dog World Cotia

Localizada na Rua Henri Couri Aidar, 68, Quinta dos Angicos, em Cotia - SP, a Dog World Cotia oferece serviços de creche para cães, garantindo diversão e cuidado enquanto os tutores estão ocupados. Os proprietários são solicitados a trazer a ração e petiscos habituais de seus cães. Além disso, a creche garante um banho completo por mês, e nos outros dias, os cães saem limpos e escovados, com a opção de banho a seco disponível.

A Dog World Cotia também oferece o serviço de táxi dog. Para famílias com mais de um cão, há um desconto de 10% no total da mensalidade.

(Anexo 6)

6.2.6. Fatores internos

Os fatores internos da Pup Fit abrangem elementos que impactam diretamente sua organização e os serviços oferecidos aos pets.

A academia oferece amplas áreas para treinamento, fisioterapia e atendimento médico para cães, além de um ambiente externo para otimizar suas atividades. Dentro da academia, são disponibilizados os melhores equipamentos para o condicionamento físico dos cachorros, utilizando tecnologia de ponta. A

equipe altamente especializada e treinada oferece suporte excepcional tanto aos tutores quanto aos cachorros, nos treinamentos e nas consultas fisioterapêuticas.

Todos os exercícios são personalizados, priorizando sempre os limites e a saúde dos cães, respeitando suas necessidades individuais.

A Pup Fit oferece ambientes adequados para as necessidades fisiológicas dos cachorros, incluindo áreas como o banheiro, que é mantido constantemente higienizado.

6.2.7. Análise SWOT (FOFA)

6.2.7.1. Fatores externos

6.2.7.1.1. Oportunidades

- Expansão do mercado fitness para os cachorros;
- Nenhum concorrente direto;
- Parcerias com clínicas veterinárias, *pet shops*, parques ecológicos e Uber Pet;
- Utilizar as redes sociais como ferramenta de marketing e comunicação para aumentar a visibilidade da academia e atrair novos clientes.

6.2.7.1.2. Ameaças

- Concorrência indireta oferece outros serviços como hotel, creche, Day Care e adestramento;

- Mudanças nas preferências dos clientes em relação a tipos de exercícios, serviços e modalidades de treinamento;
- Regulamentações governamentais que possam afetar a operação da academia.

6.2.7.2. Fatores internos

6.2.7.2.1. Forças

- Exercícios adequados às necessidades de cada cão;
- Promover a interação entre os cães;
- Fornecer orientação aos tutores;
- Garantir a segurança dos cães durante as atividades;
- Foco na fisioterapia canina.

6.2.7.2.2. Fraquezas

- Riscos de acidentes;
- Os cães não podem permanecer o período integral na academia.

6.3. Definição do público-alvo

6.3.1. Segmento geográfico

Tutores localizados em Barueri, especialmente no bairro de Alphaville, ou em regiões próximas.

6.3.2. Segmento demográfico

Tutores com idade superior a 18 anos pertencentes às classes média alta e alta (classes B e A).

6.3.3. Segmento psicográfico

Pessoas que levam uma vida saudável equilibrando saúde e lazer, que se preocupam com o bem-estar dos seus cães.

6.3.4. Segmento comportamental

Pessoas que procuram benefícios, como: prevenção e melhoria de problemas de saúde canina. Costumam fazer compras online e são influenciados por especialistas, redes sociais e avaliação de outros clientes. Que estejam dispostos a pagar entre R\$800,00 e R\$2.000,00 pelos serviços direcionados aos seus cães, se preocupam com a qualidade do atendimento, status e estrutura do serviço.

6.4. Definição da marca

6.4.1. Logotipo/Logomarca

(Apêndice 2)

6.4.1.1. Nome

O nome Pup vem da palavra em inglês “puppy”, que significa cachorrinho. E Fit vem da palavra “fitness”, que significa estar em boa forma, refere-se ao bom condicionamento físico ou bem-estar físico e mental.

6.4.1.2. Símbolo

O símbolo central da marca é um cachorro da raça Jack Russell Terrier, conhecido por sua energia, inteligência e espírito aventureiro. Essas características fazem dele o embaixador perfeito para a Pup Fit, uma academia que busca canalizar a energia e a vitalidade dos cães em atividades físicas saudáveis e estimulantes. O Jack Russell Terrier, com seu olhar atento e postura alegre, simboliza a dedicação e a paixão que a empresa tem em proporcionar bem-estar aos seus clientes de quatro patas.

O cachorrinho é representado em uma posição sorridente ao lado de um peso de academia, simbolizando o equilíbrio entre diversão e saúde.

6.4.1.3. Slogan

O slogan da Pup Fit, "Onde a alegria do seu cão encontra um propósito saudável!", encapsula a missão da empresa: transformar a diversão dos cães em algo construtivo e benéfico para sua saúde. Através desse slogan, a empresa quer transmitir aos tutores a certeza de que, na Pup Fit, seus cães não apenas se divertem, mas também se engajam em atividades que promovem bem-estar físico e mental. É um lembrete de que a saúde dos cães é a prioridade, e que cada sessão na academia é projetada para trazer alegria e vitalidade aos pets, enquanto os prepara para uma vida mais saudável e feliz.

6.4.1.4. Letras

As letras são formas mais curvadas que reforçam a acessibilidade e o cuidado que a empresa oferece aos seus clientes de quatro patas.

6.4.1.5. Cores

São predominantes as cores bege, marrom e branco. O bege traz uma sensação de calma e passividade, criando um ambiente de aconchego e conforto. O marrom, por sua vez, transmite seriedade, segurança e sofisticação, reforçando a confiança e o profissionalismo da marca. Já o branco adiciona um toque de tranquilidade, limpeza e organização, elementos fundamentais para uma experiência agradável e confiável.

6.5. Definição de objetivos e metas

6.5.1. Objetivos

6.5.1.1. Geral

A Pup Fit tem como objetivo proporcionar a saúde e o bem-estar dos cachorros por meio de atividades físicas adequadas, além de oferecer um ambiente seguro e estimulante para o desenvolvimento de habilidades sociais e comportamentais desses animais.

6.5.1.2. Específicos

- Promover a saúde e o bem-estar dos cachorros através de atividades físicas adequadas, auxiliando no controle do peso e na prevenção da obesidade com programas de exercícios e orientação alimentar;
- Garantir um espaço seguro e higiênico com instalações adequadas para a realização das atividades físicas desses animais.
- Fornecer atividades físicas personalizadas, incluindo exercícios de corrida, agilidade e caminhadas;
- Estimular o desenvolvimento mental dos cachorros com jogos de inteligência, brinquedos interativos e treinamento de obediência;
- Promover a interação social positiva entre os cachorros com brincadeiras supervisionadas e atividades em grupo;

6.5.2. Metas

- Expandir a capacidade de atendimento da academia em 50% nos próximos cinco anos, para atender à crescente demanda por serviços de fisioterapia e bem-estar canino;
- Desenvolver pelo menos três novos programas de atividades e terapias caninas dentro de quatro anos, como hidroterapia e sessões de relaxamento para cães;
- Firmar parcerias estratégicas com pelo menos cinco novas clínicas veterinárias nos próximos três anos;
- Atingir uma taxa de satisfação do cliente de 80% ou mais dentro de dois anos, através de melhorias contínuas nos serviços oferecidos, atendimento personalizado e *feedback* constante dos tutores de cachorros.

6.6. Composto de marketing

6.6.1. Produto

A Pup Fit oferece uma academia e fisioterapia canina, ambas adaptadas às necessidades individuais de cada cão para proporcionar uma melhor qualidade de vida e auxiliar no controle de peso. A academia inclui exercícios físicos de corrida, agilidade e caminhada, visando o bem-estar geral dos cães. A fisioterapia canina utiliza exercícios e técnicas terapêuticas para auxiliar na reabilitação de lesões, alívio de dores, melhorias na mobilidade e tratamento de condições crônicas e obesidade. Além disso, a Pup Fit disponibiliza suporte contínuo através de contato via WhatsApp, permitindo um acompanhamento online e garantindo que os tutores possam receber orientações e esclarecer dúvidas sobre o progresso e cuidados dos seus cães a qualquer momento. A empresa também oferece uma carteirinha de identificação do pet, que contém todos os dados essenciais do cachorro, como nome, idade, raça, sexo e data de nascimento, além de conter o nome e o número de telefone do tutor. Essa carteirinha facilita o controle e acompanhamento do cachorro na academia, garantindo que todas as necessidades individuais do animal sejam atendidas de forma precisa e personalizada.

(Apêndices 3 ao 5)

6.6.2. Preço

6.6.2.1. Valor do Dia Teste

O valor do Dia Teste é R\$ 135,00. Este dia de avaliação é essencial para determinar a aptidão do seu cão aos serviços da Pup Fit, durante o qual ele será analisado pela equipe da academia e por um veterinário autônomo.

6.6.2.2. Plano Pup Fit

O plano personalizado, ajustado conforme o porte do cachorro (pequeno, médio e/ou grande), inclui acompanhamento fisioterapêutico, com valores mensais variando de R\$ 800,00 a R\$ 1.080,00, além de uma diária avulsa de R\$ 140,00.

6.6.2.3. Formas de pagamento

- Cartão de crédito;
- Cartão de débito;
- Pix;
- Boleto;
- Dinheiro.

6.6.3. Praça

A sede da Pup Fit será estrategicamente localizada no bairro Alphaville, situado em Barueri, no estado de São Paulo, visando alcançar o público-alvo determinado pela empresa. A escolha recaiu sobre o endereço Calçada Flôr de Lótus, 78 - Alphaville Comercial, Barueri - SP, 06453-016 (Centro Comercial de Alphaville), devido à grande movimentação concentrada nesse local. Dessa forma, a academia estará posicionada de maneira a estar bastante exposta ao público que se espera alcançar, além de se beneficiar do alto fluxo de pessoas que circulam na região.

6.6.4. Promoção

A promoção da Pup Fit será realizada por meio das mídias sociais e estará presente no cotidiano da sociedade, através do Instagram, painéis publicitários em shoppings e cartões de identificação da academia. O Instagram servirá como o principal canal de divulgação, permitindo que os clientes acompanhem a dinâmica da academia e dos seus próprios pets, enquanto os interessados podem avaliar os serviços prestados. Os painéis publicitários em shoppings têm como objetivo atingir aqueles que não estão tão presentes nas redes sociais, fornecendo informações sobre a empresa e divulgando o novo serviço para colegas próximos. Os cartões de identificação da academia são uma forma de promover a Pup Fit através de seus principais parceiros, como veterinários e parques, alcançando o público-alvo desejado.

(Apêndices 6 ao 9)

6.6.5. Pessoas

6.6.5.1. Capacitação

Os profissionais da Pup Fit devem possuir habilidades de comunicação, experiência e formação na área da saúde e em treinamento canino.

6.6.5.2. Treinamento e comunicação

No treinamento de integração, os profissionais irão aprimorar seus conhecimentos sobre comportamento canino, primeiros socorros para cães e humanos, bem-estar animal, manejo de grupos de cães e legislação relacionada aos animais. O treinamento será interativo e prático, envolvendo demonstrações, simulações e oportunidades para os funcionários praticarem suas habilidades sob supervisão. Além disso, *workshops* semestrais serão realizados, e materiais de

leitura estarão disponíveis para que os funcionários possam continuar aprimorando suas habilidades ao longo do tempo.

Em relação à comunicação, a empresa disponibilizará e-mail corporativo, mural de informações, incentivará uma cultura de *feedbacks* e realizará reuniões mensais para planejar projetos, discutir iniciativas futuras, fazer *brainstorming* de novas ideias e resolver desafios.

6.6.5.3. Avaliação, reconhecimento e recompensa

As avaliações mensais de desempenho de cada funcionário serão baseadas em critérios como proatividade, pontualidade, profissionalismo, entre outros critérios. O colaborador com melhor desempenho ganhará uma folga extra no mês. As realizações dos funcionários serão celebradas em reuniões de equipe e/ou nas mídias sociais da academia, destacando seu trabalho e contribuição para o sucesso do negócio.

7. METODOLOGIA

7.1. Pesquisa de mercado

A pesquisa de mercado da Pup Fit foi conduzida virtualmente usando a plataforma Google Forms. Caracterizada como uma pesquisa descritiva de natureza quantitativa, incluiu 13 perguntas e recebeu 190 respostas. A pesquisa foi enviada a residentes de Alphaville e a regiões próximas.

(Apêndices 10 ao 22)

7.2. Internet

O site do Sebrae auxiliou no desenvolvimento do plano de marketing e na estruturação do modelo de negócio da empresa, e dados de sites como IBGE, ABINPET, ANCLIVEPA, Sindan e Instituto Pet Brasil (IPB), também colaboraram para a realização do trabalho.

7.3. Modelo-base

Foi utilizado o TCC “ChuVerão – Casa de Banho” como modelo-base para a estruturação e elaboração do TCC “Pup Fit - Academia para Cachorros”.

(Anexo 7)

8. PLANO OPERACIONAL

8.1. Layout Geral

O ambiente possui uma área total de 780 m², sendo dividida em dois andares distintos. O primeiro andar é destinado predominantemente ao atendimento dos clientes, enquanto o segundo andar é reservado para a equipe da empresa, ou seja, os funcionários.

8.1.1. Térreo

O andar térreo da Pup Fit foi projetado para maximizar a segurança, o conforto e a diversão dos animais. O estacionamento foi concebido para garantir a segurança no embarque e desembarque dos cães, protegendo-os, bem como aos clientes, de possíveis problemas climáticos, como a chuva.

A recepção é uma área bem iluminada, com duas bancadas onde os donos podem fazer o *check-in* e *check-out* dos seus cachorros e tirar todas as dúvidas sobre os serviços prestados. Nela há grades de proteção para evitar que os cães avancem nos clientes e/ou fujam do estabelecimento.

Na área de espera, poltronas confortáveis estão disponíveis para os tutores aguardarem serem atendidos. Ao lado da recepção, há dois banheiros, um feminino e outro masculino, destinados aos clientes.

A zona de exercícios é um espaço interno amplo com pisos antiderrapantes, equipada com obstáculos, esteiras e áreas para treinamento de agilidade. Brinquedos interativos também estão disponíveis para estimular os cães. Há ainda um banheiro pet, onde os animais podem fazer suas necessidades a qualquer hora, mantendo a higiene nos outros ambientes da academia.

A academia também oferece cuidados veterinários em dois consultórios equipados com instrumentos essenciais para realizar e analisar exames e prestar primeiros socorros, garantindo um melhor cuidado e segurança para os cães. Além disso, há um consultório maior de fisioterapia, onde os cães realizam atividades fisioterapêuticas para melhorar sua saúde física e proporcionar uma melhor qualidade de vida.

A área de descanso é uma zona com camas e almofadas (para cachorros) confortáveis para os cães relaxarem após as atividades. A área externa é destinada à interação dos cães sob supervisão, ajudando a desenvolver habilidades sociais em um ambiente controlado. Exercícios ao ar livre são realizados com o auxílio de rampas, túneis, cones, bolas e muitos outros equipamentos.

Diversos bebedouros estão espalhados pelo ambiente para manter os cães hidratados.

(Apêndice 23)

8.1.2. Primeiro andar

O primeiro andar foi projetado para oferecer maior privacidade aos funcionários e clientes.

Ao subir as escadas, os funcionários se depararão com um hall de entrada onde encontrarão poltronas para se sentirem mais à vontade. À direita da escada, está localizada a copa, onde são realizadas as refeições dos funcionários, e a sala do gerente geral, que foi projetada para proporcionar um ambiente confortável e funcional para a supervisão das atividades da academia.

No mesmo andar, há dois banheiros: um feminino e um masculino, ambos com duas cabines.

Foram criadas duas salas, uma para o departamento financeiro e outra para o departamento administrativo, destinadas a reuniões pequenas entre clientes e funcionários.

Seguindo pelo hall de entrada, chega-se à sala de reuniões. Esta sala é equipada com uma mesa grande e é utilizada para a realização de reuniões maiores, onde são discutidas mudanças e inovações na academia, bem como propostas estratégicas para a empresa. Além disso, a sala conta com um depósito adjacente, destinado a guardar e estocar materiais essenciais para o funcionamento da Pup Fit, garantindo que todos os recursos necessários estejam sempre à disposição.

(Apêndice 24)

8.2. Mapa de risco

O mapa de risco da Pup Fit identifica os riscos químico, biológico, de acidente e ergonômico presentes nas instalações.

O risco biológico leve é encontrado na área interna principal, nos banheiros, nas salas dos veterinários e da fisioterapia, todos localizados no andar térreo. Já o risco biológico médio está presente na área externa da academia.

O risco de acidente leve ocorre no estacionamento, no depósito, na recepção, nas escadas e na copa dos funcionários. O risco de acidente médio, por sua vez, é identificado nas salas dos veterinários e da fisioterapia, na sala de descanso dos cães e na área interna principal.

O risco ergonômico leve é encontrado em praticamente todos os espaços da academia, abrangendo os setores administrativo e financeiro, a sala de reuniões, a sala do gerente geral, a recepção, as salas dos veterinários e da fisioterapia, a área externa e o espaço interno principal da academia.

O risco químico leve ocorre no depósito da empresa, localizado dentro da sala de reuniões, e na copa dos funcionários.

(Apêndices 25 e 26)

8.3. Capacidade de atendimento (*Capacity plan*)

A Pup Fit prevê atender, em média, durante o primeiro ano, 762 cães de grande porte e 801 cães de médio e pequeno porte, além de aproximadamente 143 diárias avulsas e 562 cães nos Dias Teste.

O horário de funcionamento do estabelecimento será de segunda à sexta-feira, das 08h00 às 20h00, e aos sábados, das 08h00 às 16h00 (somente para os Dias Teste).

8.4. Necessidade do pessoal

A empresa Pup Fit tem a necessidade de:

- Um gerente geral;
- Dois auxiliares administrativos;
- Duas recepcionistas;
- Dois adestradores;
- Um fisioterapeuta;
- Cinco cuidadores;
- Um veterinário autônomo (apenas aos sábados);
- Equipe de segurança, limpeza e contabilidade terceirizados.

8.5. Fluxograma de atendimento

Assim que o cliente/tutor entrar na academia com seu cachorro e se dirigir ao balcão de recepção, a recepcionista perguntará se ele já é cliente do estabelecimento. No caso de ele já ser cliente da Pup Fit, poderá deixar o cachorro na academia e se retirar do local. Visto que não seja cliente, a recepcionista apresentará os serviços oferecidos pela empresa e mostrará o estabelecimento ao possível novo cliente.

Após essa apresentação, a recepcionista perguntará se o cliente gostaria de contratar os serviços da Pup Fit. Optando pela contratação, será marcado o Dia Teste do cachorro e realizado o pagamento no valor de R\$135,00, com o tutor devendo trazer o cão no dia agendado. Nesse dia, será avaliado se o cachorro está apto para iniciar suas atividades na academia.

Na condição de tudo correr bem e o cachorro ser considerado apto, será feita a matrícula do pet e a escolha do plano (opções de plano mensal ou diária avulsa, com valores e dias variando conforme o porte do cão). O adestrador da academia então fará o planejamento do treinamento do cão e o tutor poderá levar seu animal de estimação para a academia nos dias programados.

Caso o cão não esteja apto para começar as atividades físicas, o cliente/tutor será solicitado a retornar à Pup Fit com as vacinações do cachorro em dia e/ou avaliação médica.

(Apêndices 27 e 28)

8.6. Identificação de fornecedores críticos

Os fornecedores da Pup Fit são cuidadosamente selecionados para garantir a qualidade e a segurança dos produtos utilizados na academia. Dentre eles estão as renomadas empresas Petlove, Cobasi e Petz, reconhecidas por sua excelência no mercado de produtos para pets.

A Petlove fornece itens essenciais para a academia, como coleiras e tapetes higiênicos, todos de alta qualidade e durabilidade. A Cobasi, por sua vez, é responsável pelo fornecimento de camas, comedouros e bebedouros, garantindo o conforto e o bem-estar dos cães durante suas atividades na academia. Já a Petz, contribui com uma linha diversificada de brinquedos, entre outros produtos, que promovem a diversão e o estímulo mental dos pets.

8.7. Requisitos de tempo

Produtos de uso cotidiano dos funcionários, como copos descartáveis, canetas, lápis, folhas sulfite, grampeador, etc, são adquiridos em grandes quantidades e reabastecidos mensalmente, otimizando o gerenciamento de estoque e recursos.

8.8. Descrição de parceria

8.8.1. Clínicas veterinárias

A empresa conta com clínicas veterinárias parceiras, como a Pet Integra Alphaville, localizada na Calçada das Hortênsias, 128, Centro - Alphaville Comercial, Barueri - SP, 06472-010, e a Fisio Care Pet Alphaville, situada na Praça das Tulipas, 26, Centro - Alphaville Comercial, Barueri - SP, 06453-021. Essas parcerias garantem um atendimento de alta qualidade para os clientes da Pup Fit, além de fornecerem veterinários durante os sábados de Dia Teste.

8.8.2. Pet shop

A Pup Fit conta com um interesse mútuo com o Arca dos Bichos Pet Shop Cvetltda, localizado na Calçada dos Mirtilos, 3 - Centro Alphaville, Barueri - SP,

06453-000, como um parceiro estratégico importante. O *pet shop* recomenda diretamente a academia para os tutores de cães que buscam atividades físicas e recreativas para seus animais, aproveitando a confiança que os clientes depositam em suas sugestões. Outra forma estratégica de parceria é a criação de descontos, onde clientes da Pup Fit recebem descontos no *pet shop* e ele, por sua vez, fornece ainda mais visibilidade para a empresa, incentivando o uso de ambos os estabelecimentos.

8.8.3. Serviço de locomoção para pet

A Pup Fit também conta com uma parceria com o Uber Pet, que facilita o transporte dos cães, permitindo que tutores ocupados ou sem meios próprios de locomoção possam levar seus animais de estimação para a academia de maneira segura e conveniente. Isso aumenta a clientela da Pup Fit, atraindo novos clientes que tenham dificuldades em transportar seus cães. Além disso, garante uma frequência mais regular e consistente. Com essa parceria, a Pup Fit espera proporcionar uma experiência ainda mais completa para os donos de cães, destacando-se no mercado de bem-estar animal.

(Anexo 8)

8.8.4. Parques ecológicos em São Paulo

Os parques Villa Lobos, Parque Ecológico de Barueri e Parque Ibirapuera serão aliados estratégicos na divulgação da academia, ajudando a atrair novos clientes. Esses parques são locais populares para passeios com cães, oferecendo uma excelente oportunidade para alcançar proprietários de cães que já estão engajados em atividades ao ar livre com seus pets. A empresa organizará eventos e demonstrações gratuitas nesses parques, como sessões de treinamento, aulas de obediência e atividades recreativas, permitindo que os donos de cães experimentem os serviços da academia em um ambiente familiar e acessível. Esses eventos vão

ser promovidos através de folhetos e atividades interativas no local, aumentando a visibilidade da academia. Também será feita uma colaboração com os parques na criação de campanhas conjuntas de conscientização sobre a importância do exercício físico e do bem-estar animal. Participar de eventos comunitários, como feiras de adoção de animais, campanhas de vacinação e atividades de recreação, fortalecerá a presença da Pup Fit na comunidade local e atrairá um público maior.

8.9. Gestão de impacto ambiental

Visando minimizar o impacto ambiental, a Pup Fit adotou uma estrutura ecológica, utilizando um prédio já existente para o seu negócio. Foram implementados sensores de movimento no primeiro andar para economizar energia e instaladas torneiras de baixo fluxo para reduzir o consumo de água.

8.10. Gestão de ação social

A ação social da Pup Fit ocorrerá duas vezes ao ano e será voltada para crianças que residem em SAICAs (Serviço de Acolhimento Institucional para Crianças e Adolescentes) e para crianças neurodivergentes. Os cães que participarão dessa ação social serão selecionados de acordo com seu temperamento (preferencialmente calmo e dócil) e comportamento em diferentes situações e ambientes. Para isso, é necessário que a academia obtenha a autorização dos tutores dos cães.

Os impactos esperados incluem a melhoria do bem-estar emocional das crianças, o aumento da conscientização sobre a situação de vulnerabilidade social que elas enfrentam e o fortalecimento da imagem da academia como uma empresa socialmente responsável.

8.11. Sistemas de informação e automação

A Pup Fit prioriza a segurança e cuidado no ambiente de trabalho para os funcionários e clientes, disponibilizando os seguintes meios tecnológicos:

- Dispositivos fixos, como computadores e tablets;
- Ar condicionado;
- Porta de entrada automática;
- Televisor no hall dos funcionários;
- Um projetor na sala de reunião para apresentações;
- Rede Wi-Fi disponível em todos os ambientes da academia gratuitamente;
- Câmeras de segurança, propondo um ambiente seguro para os funcionários e os cães.

9. PLANO FINANCEIRO

9.1. Investimento inicial

O investimento inicial é o montante total necessário para iniciar um negócio e garantir seu funcionamento efetivo. Para determinar o valor exato, é preciso considerar diversos custos, como despesas com infraestrutura, produção ou aquisição de produtos e/ou serviços, e outros custos associados à abertura da empresa. Diante disso o investimento inicial da Pup Fit é de R\$ 79.162,40.

(Apêndice 29 ao 31)

9.2. Capital de Giro

O capital de giro é o montante que uma empresa possui para cobrir suas despesas operacionais e manter suas atividades em funcionamento. Em termos simples, ele representa a diferença entre os recursos disponíveis, como dinheiro em caixa, estoques, valores em contas bancárias e contas a receber, e as obrigações financeiras que precisam ser quitadas, como salários, pagamentos a fornecedores e impostos. Portanto, o capital de giro da Pup Fit é de R\$ 0,00.

(Apêndice 32)

9.2.1. Contas a pagar

Contas a pagar referem-se aos compromissos financeiros de uma empresa com terceiros, como fornecedores, prestadores de serviços e autoridades fiscais. Essas obrigações resultam de transações comerciais em que a empresa recebeu um produto ou serviço, mas ainda não realizou o pagamento. Desse modo, o prazo médio total de contas a pagar da Pup Fit é de 15 dias.

(Apêndice 33)

9.2.2. Contas a receber

Contas a receber são os valores que uma empresa está aguardando receber de seus clientes ou de terceiros. Esses montantes correspondem a vendas realizadas a prazo, em que o pagamento será feito em uma data futura, conforme acordado entre a empresa e o cliente. De acordo com os cálculos, a Pup Fit tem um prazo médio total de 15 dias.

(Apêndice 34)

9.2.3. Caixa mínimo

O caixa mínimo é uma diretriz financeira que estabelece o valor mínimo que uma empresa deve manter em sua conta bancária. Sendo assim, caixa mínimo da Pup Fit é de R\$ 0,00.

(Apêndice 35)

9.3. Investimentos pré-operacionais

Os investimentos pré-operacionais são essenciais para garantir que a empresa esteja pronta para operar de maneira eficiente e eficaz quando começar suas atividades. São geralmente considerados como parte do custo inicial para se estabelecer um novo negócio e são muitas vezes amortizados ao longo do tempo. Portanto, o investimento pré-operacional da empresa é de R\$ 12.913,67.

(Apêndice 36)

9.4. Investimento Total

O investimento total é essencial para a elaboração de um plano financeiro sólido e para garantir que a empresa tenha os recursos necessários para superar o período inicial de dificuldade financeira e alcançar a estabilidade e o crescimento dentro de um prazo médio. Dessa forma, o investimento total da empresa é de R\$ 92.076,07, ele será financiado pelo BNDES em 48 parcelas de R\$ 2.947,37, com taxa mensal de 1,56%.

(Apêndice 37)

9.5. Projeção de demanda

A projeção de demanda é uma técnica utilizada para estimar a quantidade de produtos ou serviços que os consumidores irão comprar ou utilizar em um período específico. Diante disso, a Pup Fit prevê atender cerca de 2.268 cães no primeiro ano, faturando cerca de R\$ 1.591.690,00.

(Apêndices 38 ao 41)

9.6. Estimativa dos custos de comercialização

É uma análise detalhada dos custos associados a um projeto, produto ou serviço, considerando todos os recursos necessários para sua execução. Assim sendo, a porcentagem de 16% do Simples Nacional vai incidir sobre o faturamento da empresa, resultando em R\$ 219.030,40 em impostos. Além disso, vai incidir uma taxa de 2% da taxa de administração do cartão de crédito sobre o faturamento, resultando em R\$ 31.833,80 a serem deduzidos. Assim, foi comprovado que a estimativa dos custos de comercialização da Pup Fit é de R\$ 250.864,20.

(Apêndice 42)

9.7. Fornecedores

O fornecedor é encarregado de fornecer mercadorias, itens e matérias-primas que serão transformados e vendidos para outras empresas. Desse modo, em relação aos fornecedores a Pup Fit terá o custo mensal de R\$ 3.444,65.

(Apêndice 43 e 44)

9.8. Depreciação

A depreciação refere-se à diminuição do valor dos ativos ou bens de uma empresa com o passar do tempo. Em outras palavras, a depreciação é determinada pela duração em que um ativo continua a ser útil ou necessário para a produção. Esses ativos podem incluir imóveis, máquinas, equipamentos e veículos. Com isso, a depreciação mensal dos itens da Pup Fit é de R\$ 226,18.

(Apêndice 45)

9.9. Folha de pagamento

A folha de pagamento é um documento que reúne todas as informações sobre salários, benefícios e descontos de cada funcionário de uma empresa durante um período específico. Sendo assim, a folha de pagamento mensal da Pup Fit é de R\$ 31.888,00.

(Apêndice 46)

9.10. Custo fixo mensal

Os custos fixos são aqueles que permanecem constantes, independentemente de aumentos ou reduções na produção. À vista disso, o custo fixo mensal da Pup Fit é de R\$ 79.447,87.

(Apêndice 47)

9.11. Demonstrativo de resultado do exercício

O DRE é um relatório contábil que sintetiza as receitas, custos, despesas e lucros de uma empresa ao longo de um período determinado, geralmente um ano fiscal. À vista disso, o Demonstrativo de Resultado da Pup Fit é de R\$ 205.856,21.

(Apêndice 48)

9.12. Indicadores de viabilidade

Para esta análise, a Pup Fit empregou diversos indicadores que confirmam a viabilidade do negócio, incluindo lucratividade, rentabilidade e prazo de retorno dos investimentos.

(Apêndice 49)

9.12.1. Lucratividade

A lucratividade é um indicador de eficiência operacional que mostra o quanto uma empresa ou negócio realmente ganhou em relação ao que recebeu, refletindo assim a sua margem de lucro líquida. Obtém-se através do cálculo da receita menos os gastos.

No período de um ano, a lucratividade da empresa foi de 12,93%. O mercado que mais se aproxima da Pup Fit é o de academias para humanos, cuja lucratividade varia de 15% a 25%, pois se trata de um setor já consolidado. A lucratividade da Pup Fit está abaixo dessa média, uma vez que não existe um parâmetro específico para esse tipo de academia.

9.12.2. Rentabilidade

Rentabilidade é a medida do retorno financeiro obtido em relação ao valor investido, representando o quanto seu dinheiro renderá em determinado período. Geralmente expressa como uma porcentagem, ela indica a evolução do patrimônio ao longo do tempo analisado. Desse modo, rentabilidade da academia foi de 223,57% em um ano.

9.12.3. Prazo de retorno do investimento

O prazo do investimento é o período durante o qual um investidor mantém um ativo antes de vendê-lo ou resgatá-lo. Já o Prazo de Retorno de Investimento é o tempo necessário para recuperar o valor investido por meio dos fluxos de caixa gerados pelo investimento. Diante disso, o prazo de retorno do investimento da empresa é de, aproximadamente, 6 meses.

10. CONCLUSÃO

A elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso sobre a Pup Fit teve como tema central a criação e implementação de uma academia para cachorros, focada na promoção da saúde e bem-estar dos pets através de atividades físicas e fisioterapia canina. Esse projeto inovador busca preencher uma lacuna no mercado pet, oferecendo serviços especializados que contribuem significativamente para a qualidade de vida dos cães.

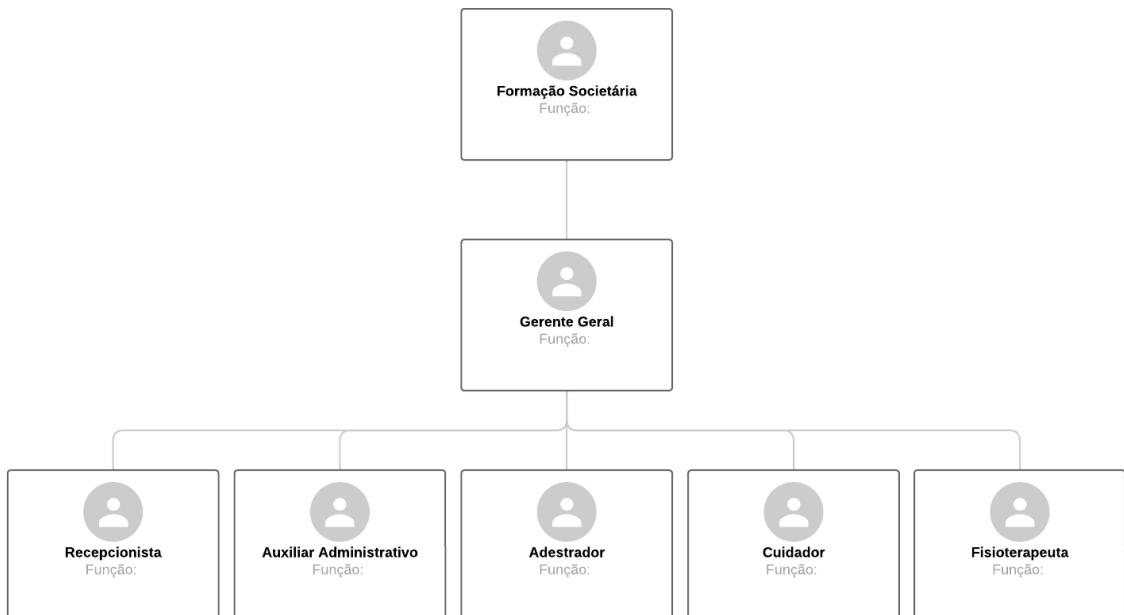
A relevância desse tema para as alunas e criadoras deste TCC, reside na paixão por animais e no desejo de contribuir positivamente para a sociedade. São compreendidas a importância crescente dos pets nas famílias modernas e a necessidade de proporcionar serviços que atendam às suas necessidades físicas e emocionais. Para a sociedade, a Pup Fit representa um avanço no cuidado com os animais de estimação, destacando-se como um serviço diferenciado em um mercado em expansão.

Os objetivos traçados para este projeto incluíram a oferta de atividades físicas personalizadas, a promoção da saúde mental dos cães através de jogos interativos e da interação social entre os cachorros da academia, e a criação de um ambiente seguro e higienizado. Além disso, buscou-se estabelecer parcerias estratégicas com profissionais de saúde veterinária para garantir um acompanhamento integral desses pets.

Através da pesquisa de mercado realizada e da análise de dados provenientes de fontes confiáveis, como a ABINPET, foi possível confirmar a viabilidade da Pup Fit como um projeto promissor para o mercado pet. A pesquisa indicou uma receptividade positiva por parte do público-alvo, evidenciando a demanda por serviços especializados e de alta qualidade para os cães. Assim, a academia não só se apresenta como um empreendimento viável, mas também como uma solução inovadora e bem-aceita, capaz de transformar o cuidado com os animais de estimação.

Em conclusão, a Pup Fit representa a materialização de um sonho de criar um espaço dedicado ao bem-estar dos cães, combinando paixão, conhecimento e um forte embasamento mercadológico. Este projeto não apenas atende às expectativas dos consumidores, mas também contribui para a evolução do mercado pet, estabelecendo novos padrões de excelência no cuidado e na saúde dos cachorros.

11. APÊNDICE



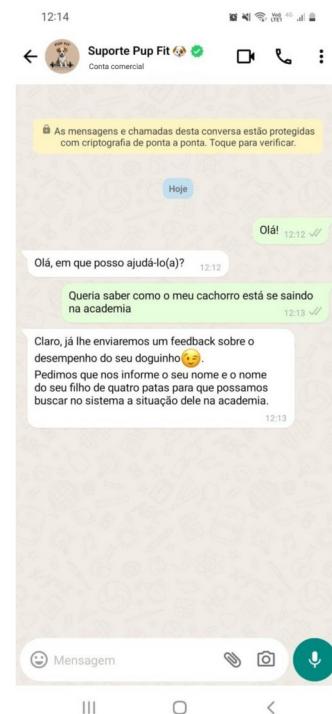
Apêndice 1 – Organograma



Apêndice 2 – Logotipo/Logomarca



Apêndice 3 – Whatsapp



Apêndice 4 – Whatsapp



Apêndice 5 – Carteirinha Pet

21:05

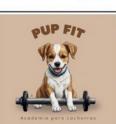
← pupfit_academia

 1 publicações 20 mil seguidores 5 segundos

Pup Fit
A Pup Fit é uma marca que visa proporcionar ao seu cão um lugar seguro e que o deixe muito forte e saudável, deixando-nos felizes.
Ver tradução

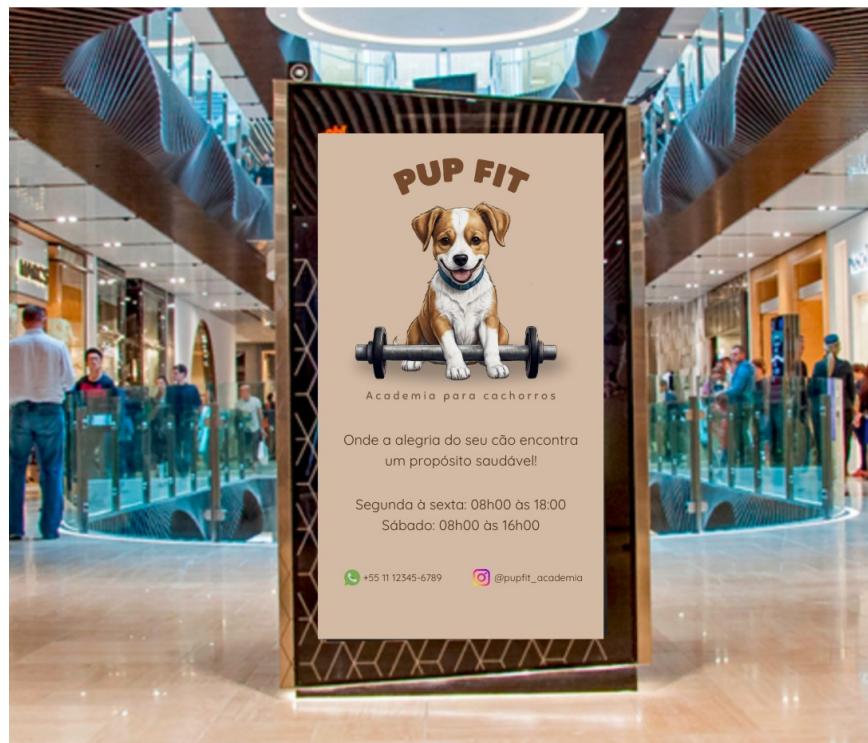
Seguido(a) por behaa..._eieduardinha e outras 7 pessoas

Segundo Mensagem +2

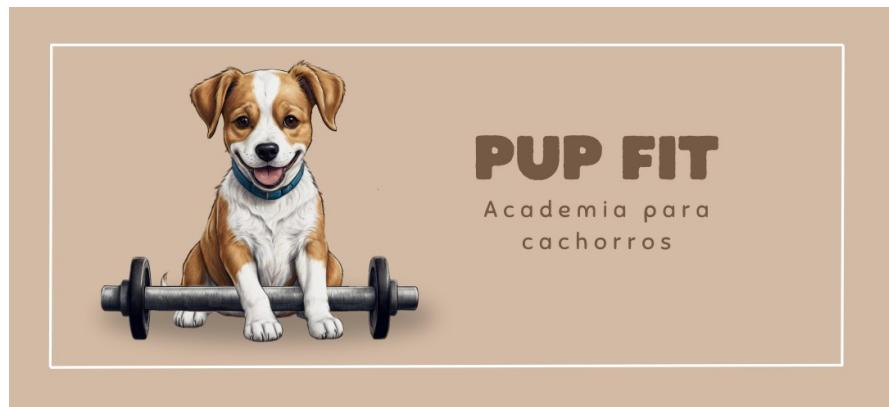


Home Search Create Story Profile

Apêndice 6 – Instagram



Apêndice 7 – Paineis Publicitários



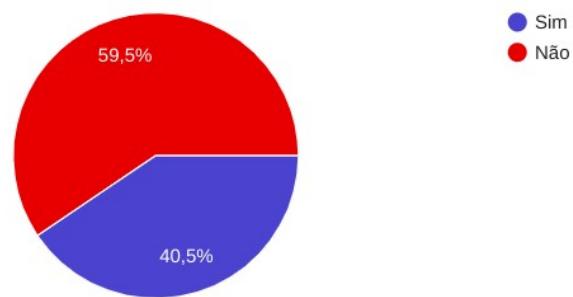
Apêndice 8 – Cartão de Visita (Frente)



Apêndice 9 – Cartão de Visita (Verso)

Você já ouviu falar em "Academia para Cachorro"?

190 respostas

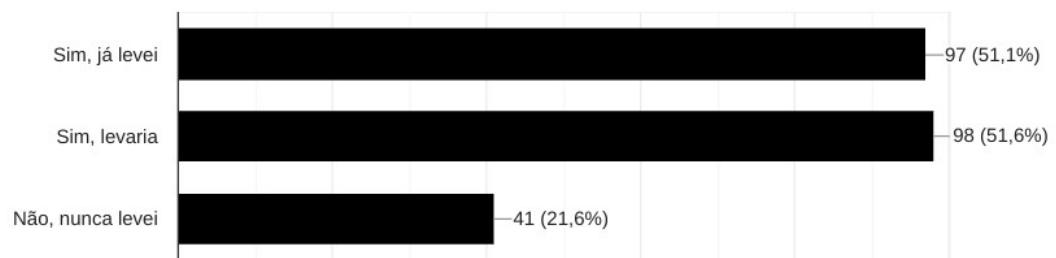


Apêndice 10 – Pesquisa de Mercado

Você levaria ou já levou o seu cachorro à uma "Academia para Cachorros" ou a algum estabelecimento que ofereça serviços parecidos (Ex.: hotéis, creches, etc.)?

 Copiar

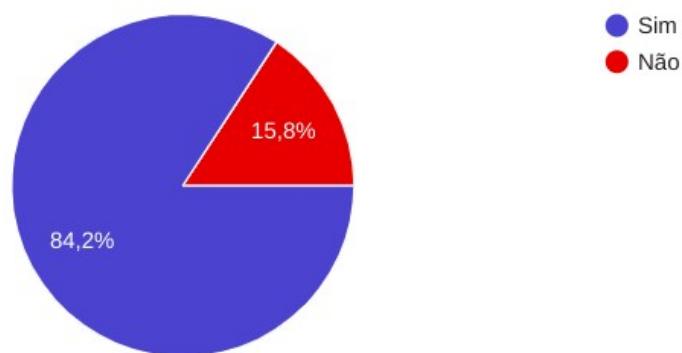
190 respostas



Apêndice 11 – Pesquisa de Mercado

O seu cachorro costuma passar com uma certa frequência no veterinário?

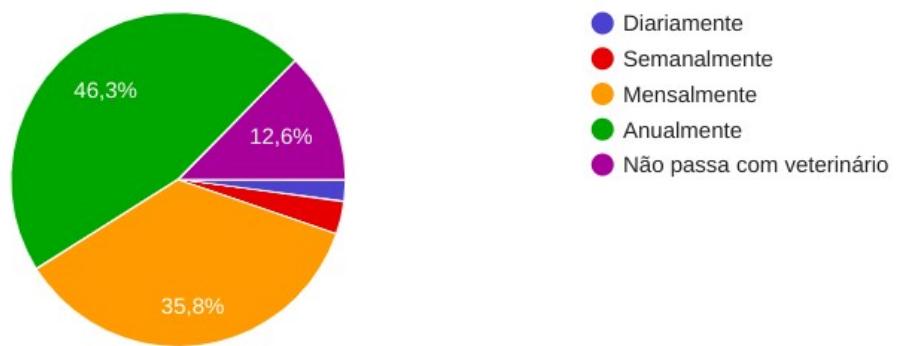
190 respostas



Apêndice 12 – Pesquisa de Mercado

Se a sua resposta anterior foi "Sim", qual seria a frequência?

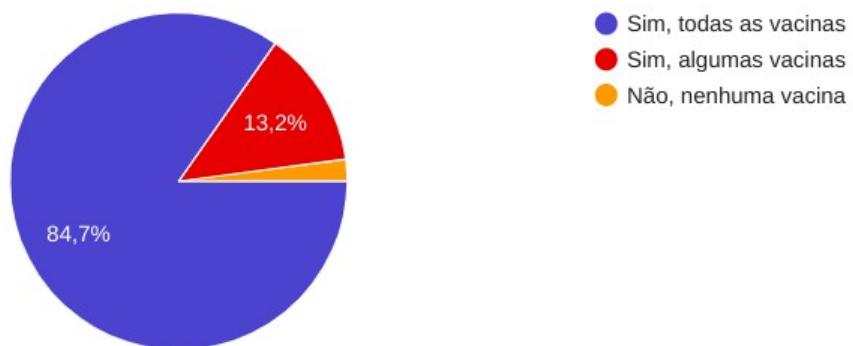
190 respostas



Apêndice 13 – Pesquisa de Mercado

O seu cachorro é vacinado?

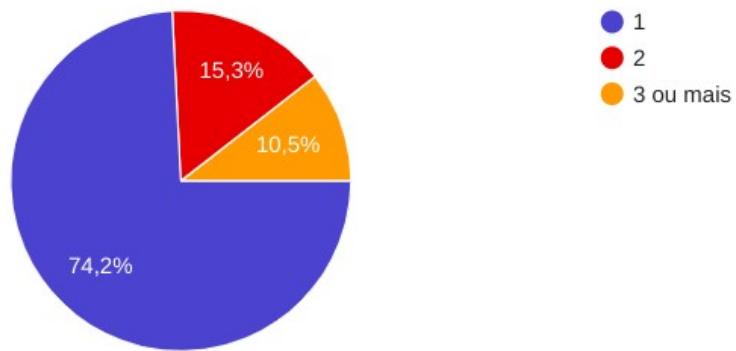
190 respostas



Apêndice 14 – Pesquisa de Mercado

Quantos cachorros você possui?

190 respostas

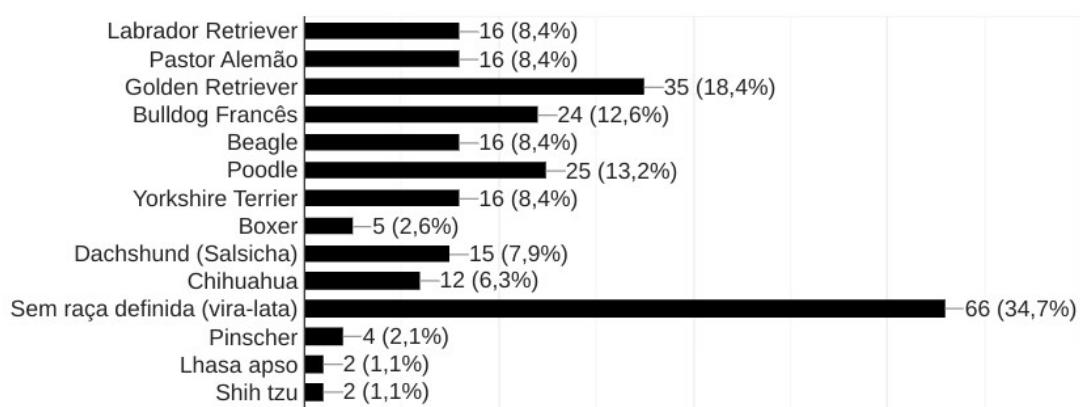


Apêndice 15 – Pesquisa de Mercado

Qual é a raça do(s) seu(s) cachorro(s)?

Copiar

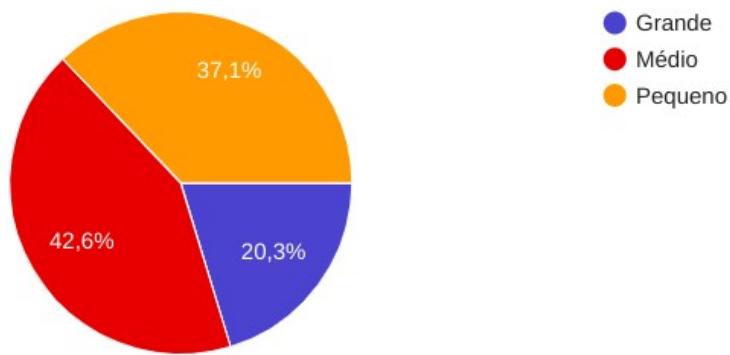
190 respostas



Apêndice 16 – Pesquisa de Mercado

Qual é o porte do(s) seu(s) cachorro(s)?

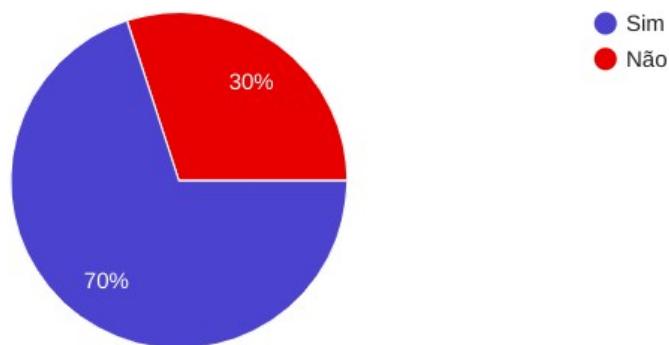
190 respostas



Apêndice 17 – Pesquisa de Mercado

O seu cachorro possui algum problema de saúde que pode ser tratado em uma academia (com serviços especializados, como fisioterapia canina)?

190 respostas

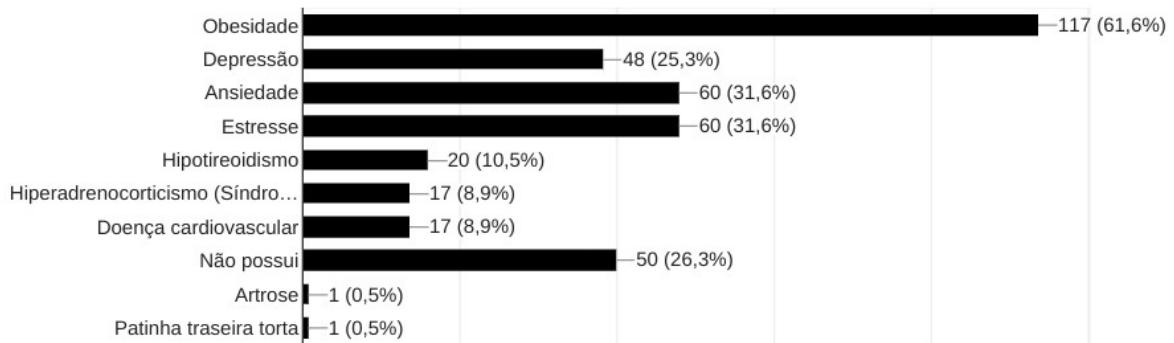


Apêndice 18 – Pesquisa de Mercado

 Copiar

Qual/quais problema(s) de saúde o seu cachorro possui que pode(m) ser tratado(s) em uma academia (com serviços especializados, como fisioterapia canina)?

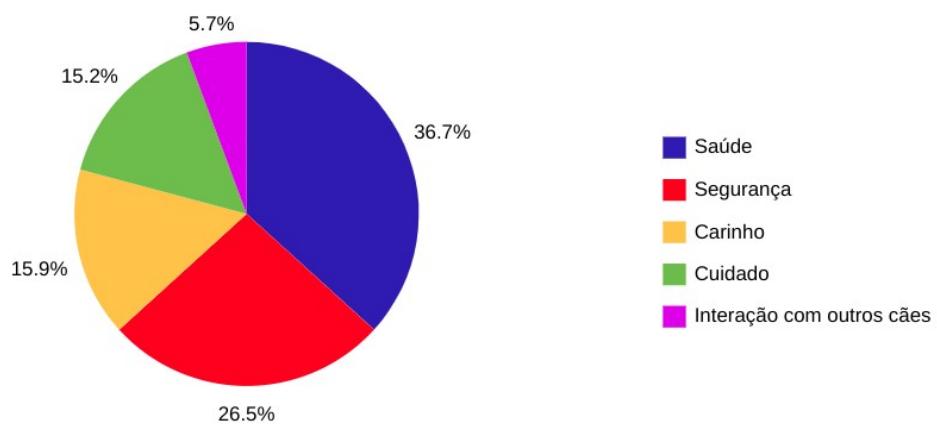
190 respostas



Apêndice 19 – Pesquisa de Mercado

Quais são os principais fatores que influenciam sua decisão de escolher uma academia para cachorros para o seu animal de estimação?

190 respostas



Apêndice 20 – Pesquisa de Mercado

Que tipo de instalações você considera essenciais em uma academia para cachorros?

Copiar

190 respostas

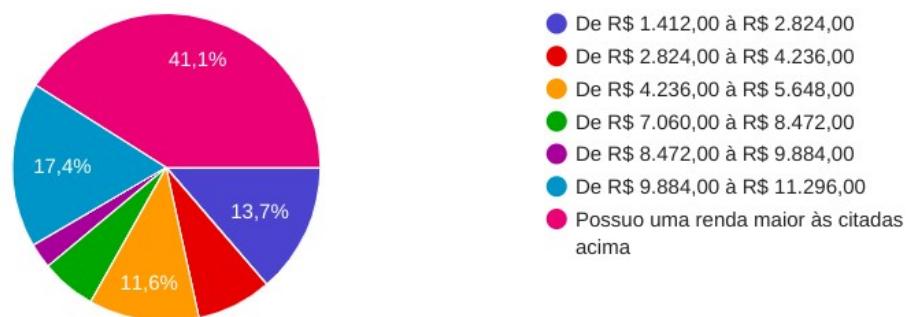


Apêndice 21 – Pesquisa de Mercado

Qual faixa de renda melhor descreve sua situação financeira atual?

Copiar

190 respostas



Apêndice 22 – Pesquisa de Mercado



Apêndice 23 – Layout (Térreo)



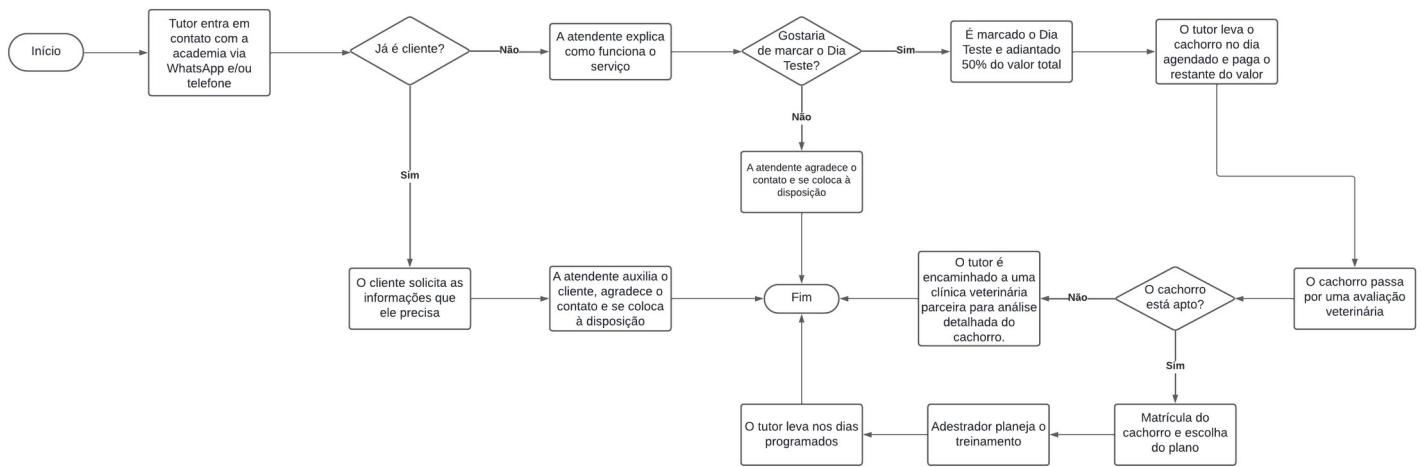
Apêndice 24 – Layout (1º Andar)



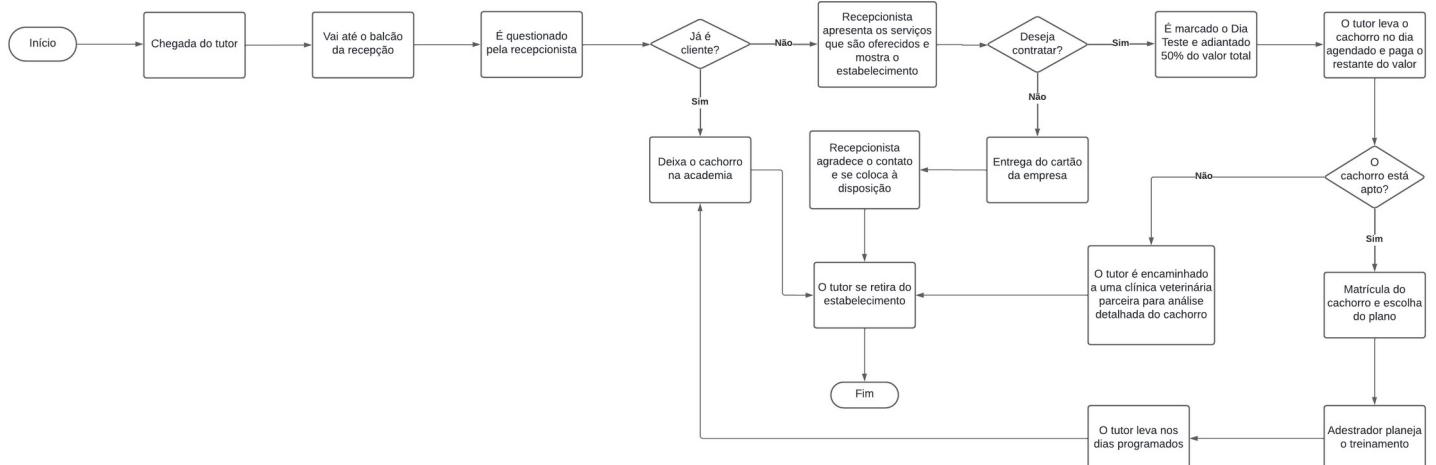
Apêndice 25 – Mapa de Risco (Térreo)



Apêndice 26 – Mapa de Risco (1º Andar)



Apêndice 27 – Fluxograma (Atendimento Online)



Apêndice 28 – Fluxograma (Atendimento Presencial)

Itens da Academia	Valor Unitário	Quantidade	Valor total	Itens Administrativos	Valor Unitário	Quantidade	Valor total
10 Cones	R\$ 50,00	6	R\$ 300,00	Armário para Copa	R\$ 500,00	1	R\$ 500,00
50 Bolas	R\$ 150,00	4	R\$ 600,00	Cadeiras Executivas	R\$ 179,00	15	R\$ 2.685,00
Ar-Condicionado (G)	R\$ 4.500,00	1	R\$ 4.500,00	Cadeiras para Clientes	R\$ 279,90	16	R\$ 4.478,40
Ar-Condicionado (P)	R\$ 2.500,00	4	R\$ 10.000,00	Calculadora	R\$ 20,00	2	R\$ 40,00
Armário Suspenso	R\$ 200,00	3	R\$ 600,00	Caneta	R\$ 14,00	1	R\$ 14,00
Armários	R\$ 600,00	2	R\$ 1.200,00	Celular	R\$ 823,00	1	R\$ 823,00
Balança	R\$ 320,00	3	R\$ 960,00	Clips	R\$ 12,00	2	R\$ 24,00
Barra de Zig Zag (Slalom)	R\$ 300,00	3	R\$ 900,00	Computadores	R\$ 1.483,00	5	R\$ 7.415,00
Bebedouro de Água	R\$ 360,00	3	R\$ 1.080,00	Copo de Café	R\$ 2,50	20	R\$ 50,00
Copo de Água	R\$ 3,40	20	R\$ 68,00	Folha Sulfite 500 FL	R\$ 32,00	1	R\$ 32,00
Esteira	R\$ 1.920,00	8	R\$ 15.360,00	Gaveteiros	R\$ 550,00	2	R\$ 1.100,00
Extintor de Incêndio M	R\$ 250,00	14	R\$ 3.500,00	Geladeira	R\$ 2.000,00	1	R\$ 2.000,00
Kit de Ferramentas	R\$ 100,00	1	R\$ 100,00	Grampeador	R\$ 20,00	4	R\$ 80,00
Kit de Socorro	R\$ 150,00	5	R\$ 750,00	Maquina de Café	R\$ 150,00	2	R\$ 300,00
Kit de Socorro Cachorros	R\$ 120,00	7	R\$ 840,00	Mesa de Computador	R\$ 200,00	5	R\$ 1.000,00
Lixeiras	R\$ 25,00	7	R\$ 175,00	Mesa de Exames	R\$ 400,00	3	R\$ 1.200,00
Maquina de Lançamento de Bola	R\$ 205,00	2	R\$ 410,00	Mesa e Cadeiras da Copa	R\$ 550,00	1	R\$ 550,00
Pneu	R\$ 150,00	5	R\$ 750,00	Mesa Empresarial	R\$ 1.250,00	1	R\$ 1.250,00
Rampa de Agilidade	R\$ 2.500,00	2	R\$ 5.000,00	Mesas de Centro	R\$ 150,00	2	R\$ 300,00
Tapete de Yoga	R\$ 117,00	5	R\$ 585,00	Micro-ondas	R\$ 550,00	1	R\$ 550,00
Tatame	R\$ 65,00	24	R\$ 1.560,00	Pastas	R\$ 65,00	1	R\$ 65,00
Televisão 32"	R\$ 930,00	1	R\$ 930,00	Projetor de Imagem	R\$ 500,00	1	R\$ 500,00
Tubos+ Baliza	R\$ 650,00	1	R\$ 650,00	Sofá Hall	R\$ 800,00	1	R\$ 800,00
TOTAL:			R\$ 50.818,00	TOTAL:			R\$ 28.344,40

Apêndice 29 – Investimento Inicial

Itens de Consumo	Valor Unitário	Quantidade	Valor total
Copo de Água	R\$ 3,40	20	R\$ 68,00
Caneta	R\$ 14,00	1	R\$ 14,00
Clips	R\$ 12,00	2	R\$ 24,00
Copo de Café	R\$ 2,50	20	R\$ 50,00
Folha Sulfite 500 FL	R\$ 32,00	1	R\$ 32,00
Pastas	R\$ 65,00	1	R\$ 65,00
TOTAL:			R\$ 253,00

Apêndice 30 – Investimento Inicial

TOTAL:	R\$ 79.162,40
---------------	----------------------

Apêndice 31 – Investimento Inicial

CAPITAL DE GIRO (RESUMO)	
Investimentos Financeiros	R\$ -
A - Estoque Inicial	R\$ -
B - Caixa Mínimo	R\$ -
Total do Capital de Giro (A + B)	R\$ -

Apêndice 32 – Capital de Giro

CONTAS A PAGAR			
Prazo médio de vendas	Porcentagem	Número de dias	Média ponderada em dias
A vista	50%	0	0
A prazo (parcelado em 1 vez)	50%	30	15
Prazo médio total			15

Apêndice 33 – Contas a Pagar

CONTAS A RECEBER			
Prazo médio de vendas	Porcentagem	Número de dias	Média ponderada em dias
A vista	75%	0	0
A prazo (parcelado em 2 vezes)	25%	60	15
Prazo médio total			15

Apêndice 34 – Contas a Receber

CAIXA MÍNIMO	
1. Custo Fixo Mensal	R\$ 79.447,87
2. Custo Variável Mensal	0
3. Custo Total da Empresa (Item 1 + 2)	R\$ 79.447,87
4. Custo Total Diário (Item 3 : 30 dias)	R\$ 2.648,26
5. Necessidade Líquida de Capital de Giro em Dias	0
Total de B - Caixa Mínimo (Item 4 x 5)	0

Apêndice 35 – Caixa Mínimo

Investimentos Pré-Operacionais	R\$
Despesas de Legalização	R\$ 3.413,67
Divulgação	R\$ 6.000,00
Fachada	R\$ 3.500,00
Outras despesas	R\$ -
Total	R\$ 12.913,67

Apêndice 36 – Investimentos Pré-Operacionais

Descrição dos Investimentos	Valor (R\$)	Porcentagem
1. Investimentos Fixos	R\$ 79.162,40	92%
2. Capital de Giro	R\$ -	0%
3. Investimentos Pré-Operacionais	R\$ 12.913,67	8%
Total (1+2+3)	R\$ 92.076,07	100%

Descrição dos Investimentos	Valor (R\$)	Porcentagem
1. Recursos Próprios	R\$ -	0%
2. Recursos de Terceiros	R\$ 100.000,00	100%
3. Outros	R\$ -	0%
Total (1+2+3)	R\$ 100.000,00	100%

Apêndice 37 – Investimento Total

Produtos/Serviços	PREÇO DE VENDA	Mês 1		Mês 2	
		Quantidade	Receita	Quantidade	Receita
Academia 3 vezes na Semana G	R\$ 1.080,00	20	R\$ 21.600,00	35	R\$ 37.800,00
Academia 2 vezes na Semana P e M	R\$ 840,00	20	R\$ 16.800,00	40	R\$ 33.600,00
Diária Avulsa	R\$ 140,00	10	R\$ 1.400,00	10	R\$ 1.400,00
Dia Teste	R\$ 135,00	55	R\$ 7.425,00	45	R\$ 6.075,00
TOTAL			R\$ 47.225,00		R\$ 78.875,00

Apêndice 38 – Projeção de Demanda

Mês 3		Mês 4		Mês 5		Mês 6	
Quantidade	Receita	Quantidade	Receita	Quantidade	Receita	Quantidade	Receita
50	R\$ 54.000,00	50	R\$ 54.000,00	65	R\$ 70.200,00	75	R\$ 81.000,00
55	R\$ 46.200,00	60	R\$ 50.400,00	68	R\$ 57.120,00	80	R\$ 67.200,00
12	R\$ 1.680,00	15	R\$ 2.100,00	16	R\$ 2.240,00	2	R\$ 280,00
50	R\$ 6.750,00	43	R\$ 5.805,00	35	R\$ 4.725,00	44	R\$ 5.940,00
	R\$ 108.630,00		R\$ 112.305,00		R\$ 134.285,00		R\$ 154.420,00

Apêndice 39 – Projeção de Demanda

Mês 7		Mês 8		Mês 9		Mês 10	
Quantidade	Receita	Quantidade	Receita	Quantidade	Receita	Quantidade	Receita
70	R\$ 75.600,00	70	R\$ 75.600,00	78	R\$ 84.240,00	81	R\$ 87.480,00
77	R\$ 64.680,00	62	R\$ 52.080,00	80	R\$ 67.200,00	83	R\$ 69.720,00
5	R\$ 700,00	13	R\$ 1.820,00	9	R\$ 1.260,00	12	R\$ 1.680,00
30	R\$ 4.050,00	47	R\$ 6.345,00	54	R\$ 7.290,00	56	R\$ 7.560,00
	R\$ 145.030,00		R\$ 135.845,00		R\$ 159.990,00		R\$ 166.440,00

Apêndice 40 – Projeção de Demanda

Mês 11		Mês 12		TOTAL	
Quantidade	Receita	Quantidade	Receita	Quantidade	Receita
83	R\$ 89.640,00	85	R\$ 91.800,00	762	R\$ 822.960,00
86	R\$ 72.240,00	90	R\$ 75.600,00	801	R\$ 672.840,00
15	R\$ 2.100,00	24	R\$ 3.360,00	143	R\$ 20.020,00
50	R\$ 6.750,00	53	R\$ 7.155,00	562	R\$ 75.870,00
	R\$ 170.730,00		R\$ 177.915,00	2268	R\$ 1.591.690,00

Apêndice 41 – Projeção de Demanda

Estimativa dos Custos de Comercialização			
Descrição	Porcentagem	Faturamento estimado	Custo Total (R\$)
1. Impostos			
Impostos Federais			
Simples	16%	R\$ 1.591.690,00	R\$ 254.670,40
Subtotal 1			R\$ 219.030,40
2. Gastos com vendas			
Taxa de administração do cartão de crédito	2%		R\$ 31.833,80
Subtotal 2			R\$ 31.833,80
Total (Subtotal 1 + 2)			R\$ 250.864,20

Apêndice 42 – Estimativa dos Custos de Comercialização

Cobasi	Marca	Preço Unitário	Quantidade	Valor total
Tapete Higiênico	MyHug	R\$ 2,33	150	R\$ 349,50
Bolinha mini Travinha	Animalia	R\$ 5,63	15	R\$ 84,38
Corda com Laço	Savana Pet	R\$ 13,41	10	R\$ 134,10
Caminhas	Fabrica Pet	R\$ 76,90	25	R\$ 1.922,50
Brinquedo Abacaxi	Flicks	R\$ 18,61	10	R\$ 186,10
Pote para Água	NF Pet	R\$ 89,90	12	R\$ 1.078,80
			TOTAL:	R\$ 3.755,38
<hr/>				
Petlove	Marca	Preço Unitário	Quantidade	Valor total
Tapete Higiênico	Meau	R\$ 2,29	150	R\$ 343,50
Bolinha mini Travinha	LCM	R\$ 15,99	15	R\$ 239,85
Corda com Laço	Kroco	R\$ 21,76	10	R\$ 217,60
Caminhas	Meau	R\$ 61,52	25	R\$ 1.538,00
Galinha	The Pets Brasil	R\$ 13,49	10	R\$ 134,90
Pote para Água	NF Pet	R\$ 80,90	12	R\$ 970,80
			TOTAL:	R\$ 3.444,65

Apêndice 43 – Fornecedores

Petz	Marca	Preço Unitário	Quantidade	Valor total
Tapete Higiênico	Keldog	R\$ 2,40	150	R\$ 360,00
Bolinha mini Travinha	LCM	R\$ 11,89	15	R\$ 178,35
Corda com Laço	Jambo	R\$ 24,99	10	R\$ 249,90
Caminhas	Griff dog	R\$ 100,00	25	R\$ 2.500,00
Galinha	Napi	R\$ 7,19	10	R\$ 71,90
Pote para Água	Royale	R\$ 84,99	12	R\$ 1.019,88
			TOTAL:	R\$ 4.380,03

Apêndice 44 – Fornecedores

Ativos Fixos	Quantidade	Valor do Bem	Vida Util em Anos	Depreciação anual	Depreciação Mensal
Ar-Condicionado (G)	1	R\$ 4.500,00	12	R\$ 375,00	R\$ 31,25
Ar-Condicionado (P)	4	R\$ 2.500,00	15	R\$ 166,67	R\$ 13,89
Armário para Copa	1	R\$ 500,00	10	R\$ 50,00	R\$ 4,17
Armário Suspenso	3	R\$ 200,00	10	R\$ 20,00	R\$ 1,67
Armários	2	R\$ 600,00	12	R\$ 50,00	R\$ 4,17
Balança	3	R\$ 320,00	2	R\$ 160,00	R\$ 13,33
Bebedouro de Água	3	R\$ 360,00	10	R\$ 36,00	R\$ 3,00
Cadeiras Executivas	15	R\$ 179,00	5	R\$ 35,80	R\$ 2,98
Cadeiras para Clientes	16	R\$ 279,90	5	R\$ 55,98	R\$ 4,67
Celular	1	R\$ 823,00	5	R\$ 164,60	R\$ 13,72
Computadores	5	R\$ 1.483,00	5	R\$ 296,60	R\$ 24,72
Esteira	8	R\$ 1.920,00	8	R\$ 240,00	R\$ 20,00
Gaveteiros	3	R\$ 550,00	10	R\$ 55,00	R\$ 4,58
Geladeira	1	R\$ 2.000,00	10	R\$ 200,00	R\$ 16,67
Maquina de Café	2	R\$ 150,00	10	R\$ 15,00	R\$ 1,25
Maquina de Lançamento de Bola	2	R\$ 205,00	2	R\$ 102,50	R\$ 8,54
Mesa de Computador	5	R\$ 200,00	10	R\$ 20,00	R\$ 1,67
Mesa de Exames	3	R\$ 400,00	10	R\$ 40,00	R\$ 3,33
Mesa e Cadeiras da Copa	1	R\$ 550,00	8	R\$ 68,75	R\$ 5,73
Mesa Empresarial	1	R\$ 1.250,00	12	R\$ 104,17	R\$ 8,68
Mesas de Centro	2	R\$ 150,00	10	R\$ 15,00	R\$ 1,25
Micro-ondas	1	R\$ 550,00	10	R\$ 55,00	R\$ 4,58
Projetor de Imagem	1	R\$ 500,00	8	R\$ 62,50	R\$ 5,21
Sofá Hall	1	R\$ 800,00	10	R\$ 80,00	R\$ 6,67
Tablet	1	R\$ 647,00	5	R\$ 129,40	R\$ 10,78
Televisão 32``	1	R\$ 930,00	8	R\$ 116,25	R\$ 9,69
TOTAL:	87	R\$ 22.546,90	222	R\$ 2.714,21	R\$ 226,18

Apêndice 45 – Depreciação

Folha de Pagamento dos Funcionários da PUP FIT			
Colaboradores	Salário Bruto	Custo para a Empresa	
Auxiliar Administrativo	R\$ 800,00	R\$ 800,00	
Auxiliar Administrativo	R\$ 800,00	R\$ 800,00	
Cuidador 1	R\$ 1.900,00	R\$ 2.603,00	
Cuidador 2	R\$ 1.900,00	R\$ 2.603,00	
Cuidador 3	R\$ 1.900,00	R\$ 2.603,00	
Cuidador 4	R\$ 1.900,00	R\$ 2.603,00	
Cuidador 5	R\$ 1.900,00	R\$ 2.603,00	
Gerente	R\$ 2.300,00	R\$ 2.751,00	
Fisioterapeuta	R\$ 3.000,00	R\$ 4.110,00	
Instrutor 1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.740,00	
Instrutor 2	R\$ 2.000,00	R\$ 2.740,00	
Recepção 1	R\$ 1.800,00	R\$ 2.466,00	
Recepção 2	R\$ 1.800,00	R\$ 2.466,00	
Veterinário (somente 2 sábados)	R\$ 400,00	R\$ -	
	R\$ 24.400,00	R\$ 31.888,00	

Apêndice 46 – Folha de Pagamento

CUSTO FIXO MENSAL	Valor Unitário
Água	R\$ 800,00
Aluguel	R\$ 22.000,00
Depreciação	R\$ 226,18
Divulgação	R\$ 1.500,00
Energia Elétrica	R\$ 1.500,00
Folha de Pagamentos	R\$ 31.888,00
Fornecedores	R\$ 3.444,65
Internet	R\$ 550,00
Itens de Consumo	R\$ 253,00
Limpeza (5 pessoas)	R\$ 3.500,00
Manutenção das Esteiras	R\$ 1.000,00
Parcela do BNDES	R\$ 2.947,37
Pró-Labore	R\$ 8.472,00
Segurança	R\$ 800,00
Serviço de Incêndio	R\$ 416,67
Telefone	R\$ 150,00
TOTAL:	R\$ 79.447,87

Apêndice 47 – Custo Fixo Mensal

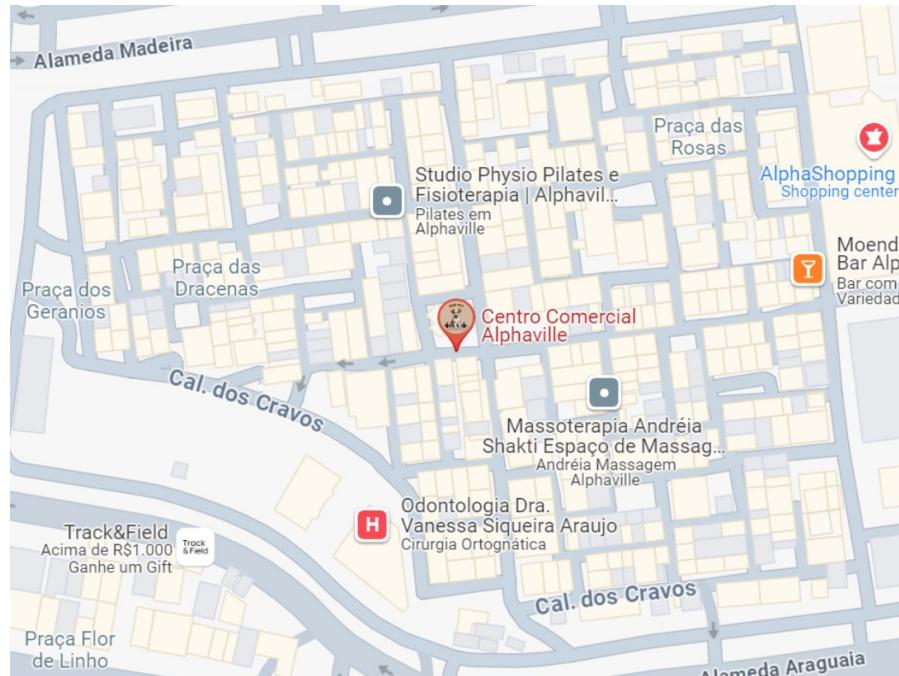
Demonstrativo de Resultado do Exercício (DRE)		
Descrição	R\$	%
1. Receita total com vendas	R\$ 1.591.690,00	100%
2.Custos variáveis totais		
(-) Simples Nacional	R\$ 250.864,20	16%
Subtotal 1		
3. Margem de Contribuição (1-2)	R\$ 1.340.825,80	84%
4. (-) custos fixos totais	R\$ 1.134.969,59	
5. Resultado operacional (lucro/prejuízo) (3-4)	R\$ 205.856,21	

Apêndice 48 – Demonstrativo de Resultado do Exercício

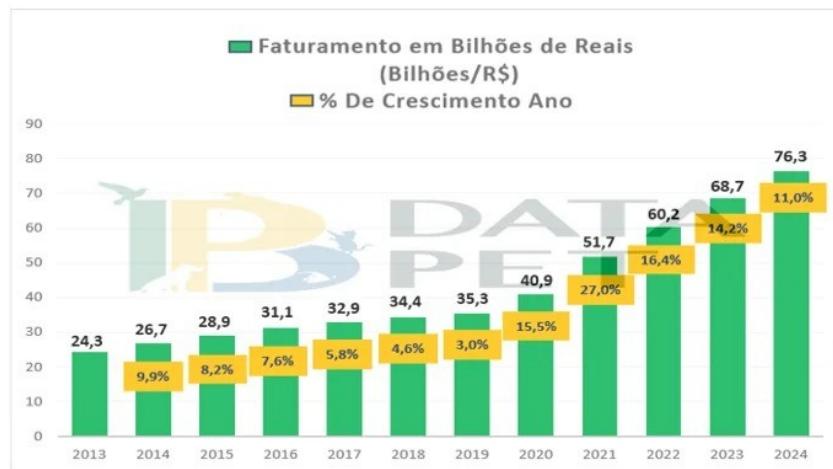
Lucratividade		
Receita Total	R\$	1.591.690,00
Lucro Líquido	R\$	205.856,21
Lucratividade (%)		12,93
Rentabilidade		
Lucro Líquido	R\$	205.856,21
Investimento Total	R\$	92.076,07
Rentabilidade (%)		223,57
Prazo do Retorno do Investimento (Anos)		
Investimento Total	R\$	92.076,07
Lucro Líquido	R\$	205.856,21
Prazo do Retorno do Investimento (Anos)		0,45

Apêndice 49 – Indicadores de Viabilidade

12. ANEXO



Anexo 1 – Localização



Fonte e Elaboração: Instituto Pet Brasil

Anexo 2 – Dados IPB

alphamigo Seguir Enviar mensagem ...

58 publicações 1.351 seguidores 221 seguindo

Espaço Alphamigo
Creche para cães
Daycare recreativo e educativo
Atividade física e socialização
Hotel para clientes daycare
R. Capricórnio, 100 - Barueri
linktr.ee/alphamigo

Nosso Time A turma Atividades Kit Matrícula

PUBLICAÇÕES REELS MARCADOS

Anexo 3 – Espaço Alphamigo

espaco_cao Seguir Enviar mensagem ...

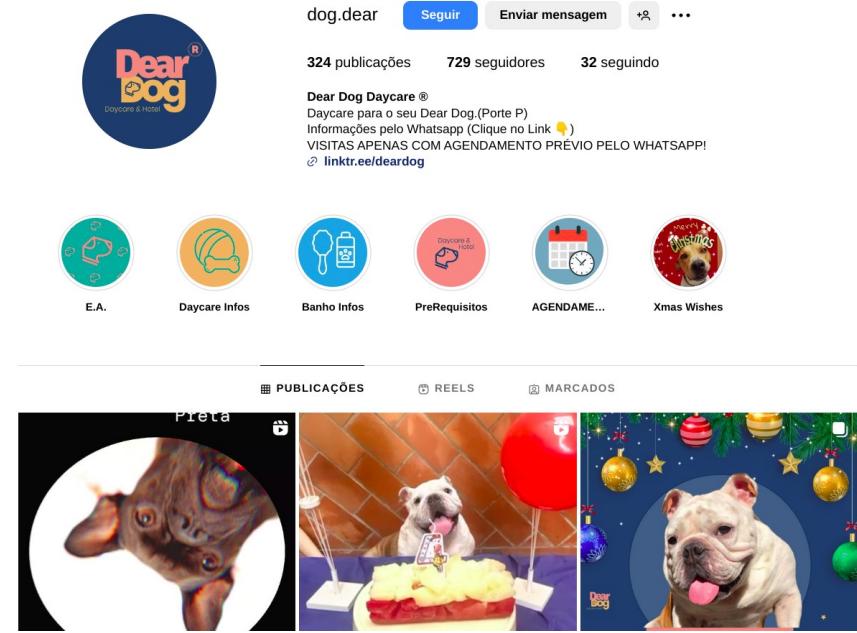
1.080 publicações 2.809 seguidores 1.050 seguindo

EspaçoCão Creche
Serviço de Desenvolvimento e Bem-Estar Canino
Creche | Hotel | Banho | Natação
Comportamento e Bem-Estar
Av. Morumbi, 3640 - São Paulo
WhatsApp (11) 99813-1310
www.espaccocao.com

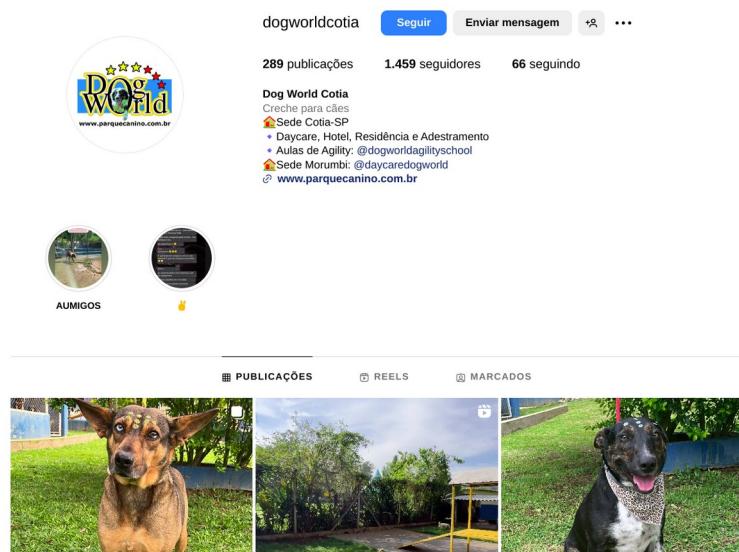
Natação Cromoterapia Hospedagem Alimentação Banho Creche EA

PUBLICAÇÕES REELS MARCADOS

Anexo 4 – Espaço Cão Creche



Anexo 5 – Dear Dog Daycare



Anexo 6 – Dog World Cotia

CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA
SOUZA

ETEC PROFESSOR ANDRÉ BOGASIAN
TÉCNICO ADMINISTRATIVO

ADRIAN GALVÃO MAGALHÃES SILVA
ANA CAROLINA RODRIGUES BRAGA
EWELLIN NICOLE DOS SANTOS SILVA
GISLEINE PEDRO DA SILVA
VERENA CRISTINA CONCEIÇÃO PASSOS

CASA DE BANHO
CHUVERÃO

OSASCO
2020

Anexo 7 – Modelo Base (TCC ChuVerão)



Anexo 8 – Uber Pet

13. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

NOSSA CAUSA. 5 tipos de brinquedos interativos e estimulantes para cães. Vet Plus Hospital Veterinário, 2022. Disponível em: <https://vetplus.vet.br/5-tipos-de-brinquedos-interativos-e-estimulantes-para-caes/>. Acesso em: 23 mar. 2024.

ABINPET. Disponível em: <https://www.abinpet.org.br/>. Acesso em: 21 mar. 2024.

BATISTA, Michel. O que são contas a receber? Contabilizei, 2023. Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilizei-responde/o-que-sao-contas-a-receber/>. Acesso em: 24 ago. 2024.

Brasil ganha posição e passa a 6º mercado pet do mundo. O Presente Rural, 2022. Disponível em: [https://opresenterural.com.br/brasil-ganha-posicao-e-passa-a-6o-mercado-pet-do-mundo/#:~:text=Nos%20%C3%A9Altimos%20dois%20anos%2C%20por%C3%A9m,%2C7%20bilh%C3%B5es%20\(27%25\)](https://opresenterural.com.br/brasil-ganha-posicao-e-passa-a-6o-mercado-pet-do-mundo/#:~:text=Nos%20%C3%A9Altimos%20dois%20anos%2C%20por%C3%A9m,%2C7%20bilh%C3%B5es%20(27%25)). Acesso em: 25 ago. 2024.

Cachorros estão em 34 milhões de lares brasileiros. Data Folha, 2022. Disponível em: <https://datafolha.folha.uol.com.br/inteligencia-de-mercado/2022/11/cachorros-estao-em-34-dos-lares-brasileiros.shtml>. Acesso em: 24 abr. 2024.

Capital de giro: o que é e como administrar o do seu negócio? Pagar. me. Disponível em: https://pagar.me/blog/capital-de-giro/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=dsa&origin=search&media=google&type=pago&campaign=11366699401&ad_group=118179479464&ad=704470422604&theme=&gad_source=1&gclid=EAIAIQobChMlo8mmrf2BiAMVs1xIAB1xxxadEAAYBCAAEgLhE_D_BwE. Acesso em: 24 ago. 2024.

Instrução Normativa nº 02. Regida em 27 de novembro de 2014, em Brasília (DF). Disponível em: <https://www.confef.org.br/confef/>. Acesso em: 20 mar. 2024.

Lei CFMV nº 5.517. Regida em 23 de outubro de 1968. Disponível em: <https://siscad.cfmv.gov.br/paginas/legislacao>. Acesso em: 20 mar. 2024.

Decreto CFMV nº 64.704 – Regido em 17 de junho de 1969. Disponível em: <https://siscad.cfmv.gov.br/paginas/legislacao>. Acesso em: 20 mar. 2024.

Lei CFMV nº 6.839 – Regida em 30 de outubro de 1980. Disponível em: <https://siscad.cfmv.gov.br/paginas/legislacao>. Acesso em: 20 mar. 2024.

Dados completos do mercado 2019 disponíveis. Blog Instituto Pet Brasil, 2020. Disponível em: <http://institutopetbrasil.com/fique-por-dentro/dados-completos-do-mercado-2019-disponiveis/>. Acesso em: 25 ago. 2024.

Descubra quais são os principais perfis de tutores de pets no Brasil. Sindan – Saúde Animal. Disponível em: <https://sindan.org.br/release/descubra-quais-sao-os-principais-perfis-de-tutores-de-pets-de-acordo-com-pesquisa-radar-pet-2020/>. Acesso em: 21 mar. 2024.

Esteira para Cachorro – Benefícios Extremos. FISIO CARE PET, 2018. Disponível em: <https://fisiocarepet.com.br/esteira-para-cachorro/>. Acesso em: 23 mar. 2024.

Expansão à vista: mercado pet projeta crescimento de 15% entre 2023 e 2024. Cães e Gatos, 2023. Disponível em: <https://caesegatos.com.br/expansao-a-vista-mercado-pet-deve-crescer-15-entre-2023-e-2024/>. Acesso em: 24 abr. 2024.

GONÇALVES, Juliano. Mercado pet: estudo mostra que Brasil é o terceiro país em faturamento dentro da categoria. E-Commerce Brasil, 2023. Disponível em: <https://www.ecommercebrasil.com.br/noticias/mercado-pet-estudo-mostra-que-brasil-e-o-terceiro-pais-em-faturamento-dentro-da-categoria>. Acesso em: 20 mar. 2024.

Legislação – A legislação brasileira estabelece medidas de proteção aos animais. Governo Federal, 2016. Disponível em: <https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/producao-animal/boas-praticas-de-producao-animal/legislacao>. Acesso em: 20 mar. 2024.

Levantamento da VERO revela o perfil do morador de Alphaville. Vero, 2019. Disponível em: <https://www.vero.com.br/levantamento-da-vero-revela-o-perfil-do-morador-de-alphaville/>. Acesso em: 18 mar. 2024.

MEDEIROS, Débora; LARISSA, Stephanie. Crescimento do mercado pet e oportunidade de negócio. Sebrae, 2024. Disponível em: https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/al/artigos/crescimento-do-mercado-pet-e-oportunidade-de-negocio_021731b7fe057810VgnVCM1000001b00320aRCRD#:~:text=Em%202021%2C%20segundo%20a%20ABINPET,49%2C9%20bilh%C3%B3es%20ao%20ano. Acesso em: 25 ago. 2024.

Mercado pet e suas oportunidades. Sebrae, 2021. Disponível em: <https://www.sebrae-sc.com.br/observatorio/relatorio-de-inteligencia/mercado-pet-e-suas-oportunidades>. Acesso em: 24 abr. 2024.

Mercado Pet: Confira as Tendências e o Crescimento no Brasil. Anclivepa-SP, 2024. Disponível: <https://anclivepa-sp.org.br/blog/mercado-pet/>. Acesso em: 21 mar. 2024.

O impacto da tecnologia no setor de Limpeza Profissional. Grupo Paineiras, 2022. Disponível em: <https://paineiras.com.br/blog/2022/07/13/o-impacto-da-tecnologia-no-setor-de-limpeza-profissional/>. Acesso em: 23 mar. 2024.

Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua – PNAD Contínua. IBGE, 2021. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/trabalho/9171-pesquisa-nacional-por-amostra-de-domicilios-continua-mensal.html>. Acesso em: 21 mar. 2024.

Projeções indicam um ano positivo para o setor pet. Cães e Gatos, 2024. Disponível em: <https://caesegatos.com.br/projcoes-indicam-um-ano-positivo-para-o-setor-pet/>. Acesso em: 29 ago. 2024.

RODRIGUES, Karen. A Evolução do Mercado Pet, 2022. Disponível em: <https://crasp.gov.br/admpro/site/materias-em-destaque/a-evolucao-do-mercado-pet>. Acesso em: 24 abr. 2024.

Setor pet desacelera e fatura R\$ 68,4 bilhões em 2023. Cães e Gatos, 2023. Disponível em: <https://caesegatos.com.br/setor-pet-desacelera-e-fatura-r-684-bilhoes-em-2023/>. Acesso em: 25 ago. 2024.

SOUZA, Hermeval. 9 benefícios de softwares de agendamento de atendimentos. LinkedIn, 2022. Disponível em: <https://pt.linkedin.com/pulse/9-benef%C3%ADcios-de-softwares-agendamento-atendimentos-souza-pmp>. Acesso em: 23 mar. 2024.

TORRES, Vitor. Investimento inicial de uma empresa - O que é? Como calcular. Contabilizei Blog, 2022. Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/investimento-inicial-de-uma-empresa/>. Acesso em: 24 ago. 2024.