

**CENTRO PAULA SOUZA**  
**ETEC PROFESSOR ANDRÉ BOGASIAN**  
**ENSINO MÉDIO INTEGRADO A ADMINISTRAÇÃO**

**ANA CAROLINA DA SILVA TAVARES**  
**GABRIELLI PEREIRA CAMARGO**  
**JULIA SALICANO RODE**  
**ISAAC MELO DE SOUZA**  
**LARISSA CAVALCANTE DE OLIVEIRA**  
**LÍVIA SIQUEIRA DA FONSECA**  
**MARIA EDUARDA BATISTA DE MIRANDA**

**007 ROOM**

**OSASCO**

**2024**

**CENTRO PAULA SOUZA**  
**ETEC PROFESSOR ANDRÉ BOGASIAN**  
**ENSINO MÉDIO INTEGRADO A ADMINISTRAÇÃO**

Trabalho de Conclusão de Curso, apresentado ao Curso Técnico em Administração do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza ETEC Prof. André Bogasian como pré-requisito para obtenção de título de Técnico em Administração.

Orientadores: Kleber Tadeu Vieira da Rocha e Lucimar Silva Lima Orsi.

**OSASCO**

**2024**

**ANA CAROLINA DA SILVA TAVARES**

**GABRIELLI PEREIRA CAMARGO**

**JULIA SALICANO RODE**

**ISAAC MELO DE SOUZA**

**LARISSA CAVALCANTE DE OLIVEIRA**

**LÍVIA SIQUEIRA DA FONSECA**

**MARIA EDUARDA BATISTA DE MIRANDA**

**007 ROOM**

Trabalho de Conclusão de Curso, apresentado ao Curso Técnico em Administração do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – Etec Prof. André Bogasian como pré-requisito para a obtenção de título de Técnico em Administração.

ETEC Prof. André Bogasian

Gostaríamos de expressar nossos sinceros agradecimentos, primeiramente a Deus, e a toda nossa equipe, que apesar das dificuldades, permaneceu unida e dedicada para a conclusão bem sucedida deste trabalho. Agradecemos também a todos os professores da ETEC Prof. André Bogasian, em especial aos nossos orientadores de PDTCC, Lucimar Silva Orsi e Kleber Tadeu Vieira da Rocha, que nos auxiliaram ao longo dessa jornada, permitindo que concluíssemos com êxito. Nossa gratidão se estende, ainda, a todos que estiveram ao nosso lado durante este encerramento de ciclo tão importante para nós.

"A educação sozinha não transforma a sociedade, sem ela tampouco a sociedade muda."

**Paulo Freire**

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA**

**Etec Professor André Bogasian- Osasco**

**TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE DIVULGAÇÃO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO  
DE CURSO – TCC**

Nós, alunos abaixo assinamos, regularmente matriculados no Curso Técnico de Administração, na qualidade de titulares dos direitos morais e patrimoniais de autores da Obra, 007 ROOM, trabalho de conclusão de curso apresentado na Etec Professor André Bogasian, Município de Osasco autorizamos o Centro Paula Souza reproduzir integral ou parcialmente o trabalho e/ou disponibilizá-lo em ambientes virtuais, a partir da data, por tempo indeterminado.

**OSASCO, 12 de dezembro de 2024**

**ANA CAROLINA DA SILVA TAVARES**

**GABRIELLI PEREIRA CAMARGO**

**ISAAC MELO DE SOUZA**

**JULIA SALICANO RODE**

**LARISSA CAVALCANTE DE OLIVEIRA**

**LÍVIA SIQUEIRA DA FONSECA**

**MARIA EDUARDA BATISTA DE MIRANDA**

**Cientes:**

\_\_\_\_\_

**Coordenador do Curso**

\_\_\_\_\_

**Professor Orientador**

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA**

**ETEC PROFESSOR ANDRÉ BOGASIAN - OSASCO**

**TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO – TCC**

Nós, alunos abaixo assinados, regularmente matriculados no Curso Técnico de Administração na ETEC Prof. André Bogasian, município de Osasco declaramos ter pleno conhecimento do Regulamento para realização do Trabalho de Conclusão de Curso do Centro Paula Souza. Declaramos, ainda, que o trabalho apresentado é resultado do nosso esforço e que não há cópias de obras impressas ou eletrônicas, é autêntico e original.

**OSASCO, 12 de dezembro de 2024**

**ANA CAROLINA DA SILVA TAVARES**

**GABRIELLI PEREIRA CAMARGO**

**ISAAC MELO DE SOUZA**

**JULIA SALICANO RODE**

**LARISSA CAVALCANTE DE OLIVEIRA**

**LÍVIA SIQUEIRA DA FONSECA**

**MARIA EDUARDA BATISTA DE MIRANDA**

**OSASCO**

**2024**

Trabalho de conclusão de Conclusão de Curso aprovado, apresentado à Etec Prof. André Bogasian, como requisito parcial para a obtenção do título de Técnico em Administração, com nota final \_\_\_\_\_, conferida pela Banca examinadora formada pelos professores:

---

Professores Responsáveis pela Disciplina

Desenvolvimento de trabalho de Conclusão de Curso

---

Professor Etec Prof. André Bogasian

---

Professor Etec Prof. André Bogasian

---

Professor Convidado Etec Prof. André Bogasian

**OSASCO**

**2024**

## Resumo

A 007 Room é uma empresa de Escape Room que oferece uma ampla variedade de experiências, desde mistérios intrigantes até aventuras cheias de adrenalina e até mesmo experiências aterrorizantes. Com salas cuidadosamente projetadas e enigmas inteligentes, a empresa proporciona uma experiência imersiva e emocionante para seus clientes, desafiando-os a solucionar quebra-cabeças e desvendar segredos para escapar dentro do tempo limite. Além disso, a 007 Room se destaca por sua abordagem inclusiva, oferecendo salas totalmente acessíveis para pessoas com deficiência. A empresa também oferece um serviço B2B especializado para empresas, utilizando as salas de Escape Room como uma ferramenta inovadora para avaliar competências, como trabalho em equipe, pensamento lógico e resolução de problemas sob pressão, promovendo uma abordagem inclusiva e eficaz no ambiente corporativo.

**Palavras-Chave:** Escape Room, seleção e recrutamento, lazer.

## **Abstract**

007 Room is an Escape Room company that offers a wide variety of experiences, from intriguing mysteries to adrenaline-pumping adventures and even terrifying experiences. With designed rooms and clever puzzles, the company provides an immersive and exciting experience for its customers, challenging them to solve puzzles and uncover secrets to escape within the time limit. Furthermore, 007 Room stands out for its inclusive approach, offering fully accessible rooms for people with disabilities. The company also offers a specialized B2B service for companies, using Escape Rooms as an innovative tool to assess skills such as teamwork, logical thinking and problem solving under pressure, promoting an ineffective and effective approach in the corporate environment.

**Keywords:** Escape Room, selection and recruitment, leisure.

**OSASCO**

**2024**

## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO.....</b>	<b>9</b>
<b>2. PRODUTOS E SERVIÇOS.....</b>	<b>10</b>
2.1. Descrição de Produtos e Serviços.....	10
<b>3. DESCRIÇÃO DA EMPRESA.....</b>	<b>11</b>
3.1. Dados da Empresa .....	11
3.2. Missão, Visão e Valores.....	12
3.2.1. Missão.....	12
3.2.2. Visão .....	12
3.2.3. Valores .....	12
3.2.4. Objetivos estratégicos.....	12
3.2.5. Abrangência de Atuação.....	12
3.2.6. Responsabilidade social.....	12
3.3. Gerenciamento e Estrutura Organizacional.....	13
3.3.1. Descrição do Organograma .....	13
3.3.2. Comitê diretivo.....	14
<b>4. PLANO DE MARKETING.....</b>	<b>15</b>
4.1. Sumário Executivo.....	15
4.2. Análise do ambiente.....	15
4.2.1. Fatores econômicos.....	15
4.2.2. Fatores Socioculturais.....	16
4.2.3. Fatores políticos legais.....	17
4.2.4. Concorrência.....	17
4.2.5. Fatores Internos.....	18
4.3. Análise SWOT.....	19
4.3.1. Fatores Externos.....	19
4.3.1.1. Oportunidades.....	19
4.3.1.2. Ameaças.....	19
4.3.2. Fatores Internos.....	19
4.3.2.1. Forças.....	19
4.3.2.2. Fraquezas.....	19

4.4.	Definição de Público-alvo.....	20
4.4.1.	Pessoa Física.....	20
4.4.1.1.	Geográfico.....	20
4.4.1.2.	Demográfico .....	20
4.4.1.3.	Psicográfico.....	20
4.4.1.4.	Comportamentais.....	21
4.4.2.	Pessoa Jurídica .....	21
4.4.2.1.	Geográfico .....	21
4.4.2.2.	Demográfico .....	21
4.4.2.3.	Psicográfico .....	21
4.4.2.4.	Comportamentais .....	21
4.5.	Definição de posicionamento de mercado .....	22
4.5.1.	Pessoa.....	22
4.5.2.	Ramo de atividade.....	22
4.5.3.	Serviços de produtos oferecidos.....	22
4.5.4.	Números de empregados .....	22
4.5.5.	Localização.....	22
4.6.	Definição da marca.....	22
4.5.1	Nome.....	22
4.5.2	Símbolo.....	23
4.5.3	Slogan.....	23
4.7.	Definição de objetivos e metas.....	23
4.7.1.	Objetivos.....	23
4.7.2.	Metas.....	23
4.8.	Composto de Marketing.....	24
4.8.1.	Produto.....	24
4.8.2.	Preço.....	25
4.8.3.	Praça.....	25
4.8.4.	Promoção.....	26
4.8.5.	Pessoas.....	26
4.8.5.1.	Comunicação e Treinamento especializado.....	26

4.8.5.2.	Avaliação, Reconhecimento e Recompensas.....	26
<b>5.</b>	<b>METODOLOGIA.....</b>	<b>27</b>
5.1.	Pesquisa de Mercado.....	27
<b>6.</b>	<b>PLANO OPERACIONAL.....</b>	<b>28</b>
6.1.	Layout Geral.....	28
6.2.	Térreo.....	28
6.2.1.	Primeiro andar.....	28
6.3.	Mapa de risco.....	28
6.4.	Capacidade de prestação de serviço.....	29
6.5.	Processos operacionais.....	29
6.6.	Fluxograma de atendimento.....	29
6.7.	Necessidade do pessoal .....	30
<b>7.</b>	<b>PLANO FINANCEIRO .....</b>	<b>31</b>
7.1	Projeção de Vendas.....	31
7.2	Investimento Fixo.....	31
7.2.1.	Equipamentos e máquinas.....	31
7.2.2.	Móveis e utensílios.....	31
7.3.	Investimento pré-operacional.....	31
7.4.	Capital de Giro.....	31
7.5.	Investimento Total.....	32
7.6	Custos fixos.....	32
7.6.1	Estimativa de custos de comercialização.....	32
7.6.2.	Estimativa de mão de obra.....	32
7.6.3	Depreciação.....	33
7.7.	Demonstrativo de Resultado (DRE).....	33
7.7.1	Indicadores de Viabilidade.....	33
7.7.2	Lucratividade.....	33
7.7.3	Rentabilidade.....	33
7.7.4	Prazo do retorno do investimento.....	33
<b>8.</b>	<b>CONCLUSÃO.....</b>	<b>34</b>
<b>9.</b>	<b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>35</b>

**SUMÁRIO DE IMAGENS**

Apêndice 1- Organograma dos Funcionários..... 38

Apêndice 2 – Análise SWOT..... 39

Apêndice 3 – Logotipo..... 39

Apêndice 4 – TikTok ..... 40

Apêndice 5 – Instagram ..... 41

Apêndice 6 – Site..... 42

Apêndice 7 – Resultado no Site de Busca ..... 43

Apêndice 8 – Pesquisa de Mercado..... 44

Apêndice 9 - Pesquisa de Mercado..... 44

Apêndice 10 - Pesquisa de Mercado..... 45

Apêndice 11 - Pesquisa de Mercado..... 45

Apêndice 12 - Pesquisa de Mercado..... 46

Apêndice 13 - Pesquisa de Mercado..... 46

Apêndice 14 - Pesquisa de Mercado..... 46

Apêndice 15 - Pesquisa de Mercado..... 47

Apêndice 16 - Pesquisa de Mercado..... 47

Apêndice 17 - Pesquisa de Mercado..... 48

Apêndice 18 - Pesquisa de Mercado..... 48

Apêndice 19 - Pesquisa de Mercado..... 49

Apêndice 20 - Pesquisa de Mercado..... 49

Apêndice 21 - Pesquisa de Mercado..... 50

Apêndice 22 – Térreo..... 50

Apêndice 23 – Primeiro Andar.....	51
Apêndice 24 – Mapa de Risco.....	51
Apêndice 25 – Fluxograma de Atendimento.....	52
Apêndice 26 – Projeção de Vendas.....	52
Apêndice 27 – Projeção de Vendas.....	53
Apêndice 28 – Projeção de Vendas.....	53
Apêndice 29 – Projeção de Vendas.....	54
Apêndice 30 – Projeção de Vendas.....	54
Apêndice 31 – Projeção de Vendas.....	55
Apêndice 32 – Projeção de Vendas.....	55
Apêndice 33 – Projeção de Vendas.....	56
Apêndice 34 – Projeção de Vendas.....	56
Apêndice 35 – Projeção de Vendas.....	57
Apêndice 36 – Projeção de Vendas.....	57
Apêndice 37 – Projeção de Vendas.....	58
Apêndice 38 – Projeção de Vendas.....	58
Apêndice 39 – Estimativa dos investimentos fixos.....	60
Apêndice 40 – Estimativa dos investimentos fixos.....	61
Apêndice 41 – Estimativa dos investimentos fixos.....	62
Apêndice 42 – Investimento Pré-Operacional.....	62
Apêndice 43 – Caixa Mínimo- Prazo médio de vendas.....	63
Apêndice 44 – Caixa Mínimo- Prazo médio de compras (Fornecedores).....	63
Apêndice 45 – Necessidade Líquida de Capital de Giro em dias.....	63
Apêndice 46 – Caixa Mínimo.....	64
Apêndice 47 – Capital de Giro.....	64
Apêndice 48 – Investimento Total.....	64
Apêndice 49 – Custo Fixo Mensal.....	65
Apêndice 50 – Estimativa do custo e comercialização.....	66

Apêndice 51 – Folha de Pagamento.....	66
Apêndice 52 – Folha de Pagamento.....	67
Apêndice 53 – Folha de Pagamento.....	67
Apêndice 54 – Folha de Pagamento.....	68
Apêndice 55 - Estimativa do custo com depreciação.....	68
Apêndice 56 - Estimativa do custo com depreciação.....	70
Apêndice 57 – Estimativa do custo com depreciação.....	71
Apêndice 58 – Estimativa do custo com depreciação.....	72
Apêndice 59 – Estimativa do custo com depreciação.....	72
Apêndice 60 – Estimativa do custo com depreciação.....	73
Apêndice 61 – Estimativa do custo com depreciação.....	73
Apêndice 62 – Estimativa do custo com depreciação.....	74
Apêndice 63 – Estimativa do custo com depreciação.....	74
Apêndice 64 – Estimativa do custo com depreciação.....	75
Apêndice 65 – Estimativa do custo com depreciação.....	75
Apêndice 66 – Estimativa do custo com depreciação.....	76
Apêndice 67 - Lucro Líquido.....	76
Apêndice 68 - Indicador de viabilidade do negócio.....	76
Apêndice 69 - Rentabilidade.....	77
Apêndice 70 - Retorno do Investimento.....	77

## 1. INTRODUÇÃO

Segundo matéria jornalística veiculada pela GloboNews em 2017, as salas de Escape Room têm se tornado uma opção cada vez mais popular de entretenimento e desafio para pessoas de todas as idades. Nesse contexto, a 007 Room é uma empresa que visa oferecer uma ampla variedade de temas, que vão desde mistérios até aventuras repletas de adrenalina e até mesmo experiências arrepiantes.

A proposta da 007 Room é oferecer um serviço diferenciado e de alta qualidade. Com salas cuidadosamente projetadas e enigmas inteligentes, a empresa proporciona aos seus clientes uma experiência imersiva e emocionante, na qual eles são desafiados a solucionar quebra-cabeças, decifrar códigos e desvendar segredos para conseguir escapar dentro do tempo limite.

Além disso, a 007 Room também se evidencia por oferecer um serviço especializado para empresas, o chamado serviço B2B. Esse serviço consiste em auxiliar as empresas no processo seletivo de seleção e recrutamento, utilizando as salas de Escape Room como uma ferramenta moderna de avaliação de competências. Dessa forma, as empresas podem identificar candidatos com habilidades específicas, como trabalho em equipe, pensamento lógico e capacidade de resolver problemas sob pressão, sendo descrito em fontes jornalísticas como o UOL “como uma possibilidade de treinar competências de seus funcionários e até como método de avaliação de candidatos a emprego”.

## **2. Produtos e Serviços**

### **2.1. Descrição de Produtos e Serviços**

A 007 Room é uma empresa que oferece experiências de Escape Room com uma variedade de temas, como, mistério, aventura e terror. Suas salas são projetadas para proporcionar imersão total e desafiam os participantes a resolver quebra-cabeças e desvendar segredos para escapar dentro do tempo limite. Além disso, a empresa oferece um serviço B2B para empresas, utilizando as salas de Escape Room como uma ferramenta inovadora de avaliação de competências durante o processo de seleção e recrutamento e desenvolvimento de habilidade em equipe, sendo descrito em fontes associadas com o recrutamento e seleção de funcionários de forma positiva.

### **3. Descrição da Empresa**

Localizada na Vila Olímpia, a 007 Room é o destino ideal para famílias, amigos e entusiastas em busca de diversão e desafio. Especializada em salas de Escape Room personalizadas, a empresa oferece uma experiência única, onde os participantes são imersos em intrigantes cenários e desafiados a resolver enigmas para escaparem das salas.

Além disso, a 007 Room se destaca pela inovação em seu serviço especializado em salas de Escape Room para empresas e salas adaptadas para pessoas com deficiência. Utilizando essa abordagem inovadora, a empresa auxilia no processo de seleção e recrutamento, permitindo que as organizações avaliem as habilidades dos candidatos de forma dinâmica e eficaz por meio das salas de Escape Room. Com um compromisso com a diversão e o profissionalismo, a 007 Room oferece uma experiência memorável para todos os seus visitantes.

#### **3.1 Dados da Empresa**

Nome: 007 ROOM

CNPJ: 12.345.678/0001-95

Objeto Social (CNAE) -9329-8/99 – Escape Room.

Localização: Rua das Fiandeiras 49, Vila Olímpia

Telefone: (11)3624-8087 / Whatsapp (11) 95378-3955

E-mail: [007room@gmail.com](mailto:007room@gmail.com)

## **3.2. Missão, Visão e Valores**

### **3.2.1. Missão**

Proporcionar aos clientes uma experiência de lazer, entretenimento, adversidades, diversão, dinâmica, trabalho em equipe e raciocínio lógico.

### **3.2.2. Visão**

Ser a preferência de escolha das pessoas físicas e jurídicas, especialmente em momentos de lazer, além de atuar em processos de seleção, recrutamento e desenvolvimento de habilidades.

### **3.2.3. Valores**

- O comprometimento
- Responsabilidade
- Dedicção
- Qualidade sempre presentes nos serviços prestados

## **3.3. Objetivos Estratégicos**

Conceder salas temáticas para o entretenimento da população paulista, oferecendo experiências imersivas e envolventes que promovam diversão, desafios e interação social.

## **3.4. Abrangência de Atuação**

A 007 Room atuará na Vila Olímpia, com objetivo de expandir para mais filiais.

### **3.5. Responsabilidade Social**

A ação social será voltada para organizações não governamentais (ONGs), através de eventos especiais de arrecadação de alimentos, roupas e outras necessidades específicas identificadas pelas ONGs parceiras. E campanhas de doação direta para apoiar os projetos e programas dessas ONGs, que serão realizadas em datas comemorativas uma vez ao ano.

### **3.6. Gerenciamento e Estrutura Organizacional**

#### **3.6.1. Descrição do Organograma**

O organograma da 007 ROOM reflete uma estrutura organizacional flexível e colaborativa. No centro do organograma, encontram-se os sócios proprietários, responsáveis pela administração geral, pelas decisões estratégicas e pela supervisão das operações. Ao redor, estão distribuídos os diversos departamentos e funções da empresa.

A estrutura da 007 ROOM utiliza profissionais CLT nas áreas operacionais centrais, como instrutores, atores e recepcionistas, destacando a importância da estabilidade e da presença contínua nesses serviços. Os recepcionistas, que garantem um atendimento eficiente e acolhedor aos clientes; os atores, responsáveis por atuarem personagens de acordo com a temática da sala; os instrutores, capacitados para auxiliar os jogadores com conhecimentos em mobilidade, transferência e cuidados pessoais.

Além das áreas operacionais internas, a 007 ROOM adota a terceirização para outras funções, como designers de interiores, marketing, contabilidade, limpeza, segurança e serviços jurídicos, o que permite à empresa contar com profissionais especializados para essas áreas. O designer de interiores é responsável pela elaboração dos layouts das salas; o marketing, é responsável pela divulgação e promoção da marca 007 ROOM, aplicando estratégias especializadas para ampliar a presença da empresa no mercado; a contabilidade, realizada por profissionais externos, gerencia a parte financeira e fiscal da empresa, garantindo que todos os processos contábeis estejam em conformidade

com a legislação; a limpeza, cuida da organização e higienização das dependências, garantindo que o ambiente esteja sempre agradável e seguro para clientes e funcionários; a segurança, conta com profissionais externos, responsáveis pela proteção dos clientes e das instalações da empresa; a empresa também conta com um escritório de advocacia terceirizado, que oferece assessoria jurídica em contratos, litígios e questões regulatórias.

Essa estrutura organizacional permite à 007 ROOM manter um funcionamento eficiente e dinâmico, com uma divisão clara entre as funções internas e os serviços terceirizados, garantindo a qualidade e a especialização de cada área.

(Apêndice 1)

### **3.6.2. Comitê Diretivo**

O comitê diretivo será composto por todos os sócios da empresa, que serão responsáveis pelas atividades administrativas e comerciais da empresa.

- Ana Carolina da Silva Tavares
- Gabrielli Pereira Camargo
- Isaac Melo de Souza
- Julia Salicano Rode
- Larissa Cavalcante de Oliveira
- Livia Siqueira da Fonseca
- Maria Eduarda Batista de Miranda

## **4. Plano de Marketing**

### **4.1. Sumário Executivo**

A 007 Room é uma empresa dedicada a proporcionar experiências de Escape Room excepcionais, situada na Vila Olímpia, em São Paulo. As salas temáticas, que variam de mistério, aventura e terror, foram meticulosamente projetadas para oferecer imersão total e desafiar os participantes a resolver quebra-cabeças e desvendar segredos para escapar dentro do tempo limite.

Localizada estrategicamente na Rua das Fiandeiras, 49, um bairro nobre na zona sul da cidade de São Paulo, onde está situado o público-alvo da empresa. A 007 Room é o destino ideal para famílias, amigos e entusiastas em busca de diversão e desafio. A missão é proporcionar aos clientes uma experiência que envolve lazer, entretenimento, trabalho em equipe e raciocínio lógico, garantindo momentos memoráveis.

Comprometimento, responsabilidade, dedicação e qualidade são os pilares que sustentam os serviços da empresa. A 007 Room funcionará de terça a sexta-feira, das 12:00 às 21:00, e aos finais de semana das 14:00 às 00:00.

A visão da organização é expandir a presença da empresa no mercado, inicialmente na grande São Paulo, com planos de crescimento futuro em todo o estado. Buscamos nos tornar a referência em Escape Room na região, destacando-nos com um diferencial competitivo em relação aos concorrentes diretos.

### **4.2. Análise do Ambiente**

#### **4.2.1. Fatores econômicos**

De acordo com dados do G1, publicados em 3 de setembro de 2021, constatou-se que o Escape Room oferece jogos com salas temáticas e personagens reais. O objetivo é escapar da sala em até 60 minutos, desafiando grupos a decifrar enigmas e

testarem suas inteligências e habilidades. O Escape Room proporciona uma experiência de jogo imersiva, conhecida como 'escape room', que já é uma febre na Europa, Estados Unidos e América Latina. A atividade tem grande destaque em cidades como Cidade do México, Londres, Paris, Nova York, São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília e, mais recentemente, em Cuiabá. Segundo uma matéria da revista EBS sobre os escapes games, esses jogos servem como incentivo, experiência de marca e até mesmo na seleção de colaboradores. "Acreditamos que o cenário futuro será de maior oferta de escape games ainda mais imersivos, com alto padrão de desafios e enigmas, uso crescente de tecnologia e enredos mais elaborados, tanto para entretenimento quanto para o ambiente corporativo", prevê Passerini. Os escapes games (ou jogos de escape, em tradução livre) estão ganhando cada vez mais destaque tanto como atividades de entretenimento quanto para fins corporativos.

#### **4.2.2. Fatores Socioculturais**

De acordo com a pesquisa "Candidatos têm de decifrar enigmas em jogos de fuga", publicada no site do Uol em 27 de novembro de 2016, as empresas estão buscando novas técnicas de seleção para reduzir suas taxas de erro. Uma técnica que se destaca é a gamificação, considerada a "bola da vez" no setor de RH para processos seletivos. Esta abordagem funciona como um "efeito surpresa" para os jovens que estão habituados a processos seletivos tradicionais, proporcionando uma avaliação mais dinâmica e inovadora.

O Escape Room também pode apresentar diversos benefícios. No periódico 'O lúdico e o Escape Room: Caminhos para a aprendizagem', publicado em 2019 pela Unisanta, o Escape Room é descrito como uma metodologia de aprendizagem que apresenta diversos benefícios, como a contribuição para a aprendizagem e resolução de problemas, trabalho em equipe e pensar de maneira crítica, apresentando aos participantes desafios que despertam o natural interesse por soluções.

### **4.2.3. Fatores políticos legais**

A política de privacidade da empresa contém informações sobre coleta, uso, armazenamento, tratamento e proteção dos dados pessoais dos usuários e visitantes do site, conforme a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

A empresa deve garantir os direitos básicos do consumidor, como liberdade de escolha, direito à informação, proteção contra publicidade enganosa ou abusiva, segurança, proteção e reparação dos danos causados aos consumidores. A empresa deve respeitar os direitos autorais ao utilizar temas, histórias ou propriedade intelectual de terceiros nos desafios dos Escape Room's.

De acordo com a Lei Nº 13.146, de 6 de julho de 2015, que institui a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Estatuto da Pessoa com Deficiência), a empresa deve ser adaptada para receber pessoas com deficiência visuais, auditivas e cadeirantes, oferecendo salas adaptadas e equipe com treinamento especializado para lidar com essas pessoas.

A Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) estabelece as normas que regulam as relações de trabalho entre empregado e empregador, as quais devem ser seguidas pela empresa. Além disso, os funcionários devem ter treinamento especializado para lidar com pessoas com deficiência visuais, auditivas e cadeirantes.

As atividades de marketing da empresa seguirão as normas do Conselho Nacional de Auto-regulamentação Publicitária (CONAR), órgão responsável pelo autor regulamentação da publicidade no Brasil. O CONAR visa garantir que a publicidade seja ética, verdadeira, respeitosa, e que todas as declarações e reivindicações feitas em suas campanhas sejam precisas, verificáveis e baseadas em fatos.

### **4.2.4. Concorrência**

A 007 Escape concorre diretamente com empresas como Escape 60', Escape Time e Puzzle Room. Enquanto o Escape 60' e o Escape Time estão localizados na Vila Olímpia, em São Paulo, o Puzzle Room está situado em Blumenau, Santa Catarina, com

franquias espalhadas pelo país. Essas empresas têm uma forte presença nas mídias sociais, o que representa uma ameaça para a 007 Escape.

Uma diferenciação chave da 007 Escape é sua política de cancelamento flexível, permitindo cancelamentos até 24 horas antes do horário agendado, ao contrário do Escape 60' e do Puzzle Room, que não aceitam cancelamentos. Além disso, a 007 Escape aceita meia-entrada para todos os portadores de carteirinha de estudante, enquanto o Escape Time reserva esse benefício para apenas 40% do grupo.

Apenas o Escape 60' oferece essas opções para empresas, visando a transição de dinâmicas de equipe para atividades de networking entre os colaboradores. No entanto, o diferencial da 007 Escape está na sua preocupação com a acessibilidade para pessoas com deficiência. Enquanto os concorrentes não oferecem suporte específico para esse público, a 007 Escape investe em adaptações para garantir que todos possam desfrutar das suas experiências de Escape Room.

Em termos de preços, o Escape 60' e o Escape Time cobram R\$119,90 por pessoa, enquanto o Puzzle Room cobra R\$89,90 por pessoa. Além disso, o Escape Time oferece salas online para transmissões ao vivo, com um custo de R\$599,90 para até 10 pessoas.

#### **4.2.5. Fatores Internos**

O Escape Room conta com uma infraestrutura completa, incluindo equipe de limpeza e segurança para garantir um ambiente seguro e bem cuidado. Oferecemos uma variedade de temas e uma ambientação impecável. Além disso, as salas serão adaptadas para acomodar pessoas com deficiência visual e cadeirantes. Na sala de espera, os clientes serão recebidos com um computador que apresenta uma introdução sobre o Escape Room, juntamente com material de apoio para ajudar nas pistas do jogo.

### **4.3. Análise SWOT**

#### **4.3.1. Fatores Externos**

##### **4.3.1.1. Oportunidades**

- Parcerias com cinemas e outras empresas de entretenimento podem ampliar a base de clientes e aumentar a conscientização sobre os serviços da empresa.
- Crescimento no mercado.

##### **4.3.1.2. Ameaças**

- Concorrentes apresentam maior visibilidade nas mídias sociais.

#### **4.3.2. Fatores Internos**

##### **4.3.2.1. Forças**

- Acessibilidade: A empresa se destaca pela acessibilidade, garantindo que todos os clientes tenham uma experiência.
- Equipe Especializada: Contamos com uma equipe de atendimento especializada, pronta para oferecer suporte e assistência aos públicos portadores de deficiência, garantindo uma experiência confortável e segura para todos.
- Localização Estratégica.
- Variedade de Temas.
- Permitido cancelamentos até 24 horas antes do horário agendado.

#### **4.3.2.2. Fraqueza**

- Adaptação Limitada para Deficiências Cognitivas: Apesar dos esforços em oferecer acessibilidade, ainda há áreas em que são necessárias desenvolvimento para garantir que as instalações sejam totalmente adaptadas para pessoas com deficiência cognitiva.
- Ser uma empresa nova no mercado.

(Apêndice 2)

#### **4.4. Definição do Público-alvo**

##### **4.4.1. Pessoas Física**

###### **4.4.1.1. Geográfico**

O público-alvo é composto por indivíduos localizados na região metropolitana de São Paulo, incluindo bairros centrais e periféricos que possuam fácil acesso ao transporte público e outras formas de mobilidade urbana.

###### **4.4.1.2. Demográfico**

O foco da empresa são jovens e adultos, com idades entre 15 a 35 anos, de ambos os sexos. Estes indivíduos pertencem às classes socioeconômicas A e B, que representam aproximadamente 28% da população paulista.

###### **4.4.1.3. Psicográfico**

Os clientes são caracterizados por um estilo de vida dinâmico e moderno, valorizando experiências de lazer que proporcionem diversão e escapismo do cotidiano. Buscam entretenimento inovador e estimulante, que possa ser compartilhado com amigos e familiares.

#### **4.4.1.4. Comportamentais**

Busca ativa por atividades recreativas e de entretenimento que ofereçam uma pausa nas rotinas diárias. São indivíduos que apreciam novas experiências e desafios, sendo atraídos por atividades que combinam diversão e interatividade, como é o caso das salas de escape.

#### **4.4.2. Pessoa Jurídica**

##### **4.4.2.1. Geográficos**

Empresas localizadas na região metropolitana de São Paulo.

##### **4.4.2.2. Demográficos**

Organizações de diversos setores que têm interesse em investir em atividades de desenvolvimento de equipe, processo de seleção e recrutamento e lazer corporativo.

##### **4.4.2.3. Psicográficos**

Organizações que buscam enaltecer a criatividade e o bem-estar de seus funcionários, ao elaborar uma variedade de experiências que não só solucionem desafios, mas também fortalecem laços interpessoais, além de fomentar uma cultura organizacional edificante e estimular o engajamento dos colaboradores.

##### **4.4.2.4. Comportamentais**

Organizações que buscam promover a integração e o treinamento entre seus colaboradores, enquanto buscam formas inovadoras de estimular o networking, diversão e enfrentar desafios no ambiente corporativo, acabam por aumentar significativamente a satisfação e motivação de sua equipe.

## **4.5. Definição de posicionamento de mercado**

### **4.5.1. Pessoa**

#### **4.5.1.1. Ramo de atividade**

Serviços de entretenimento.

#### **4.5.1.2. Serviços de produtos oferecidos**

Salas temáticas.

#### **4.5.1.3. Número de empregados**

CLT: 2 Recepcionistas, 4 atores, 6 instrutores para auxiliar os jogadores,

Sócios proprietários: 7

Terceirizada: Equipe de limpeza, equipe de segurança, escritório de advocacia, contador, designer de interiores e equipe de marketing

#### **4.5.1.4. Localização**

Rua das Fiandeiras 49, Vila Olímpia.

## **4.6. Definição da Marca**

### **4.6.1. Nome**

O nome "007 Room" é uma homenagem a dois elementos significativos. Primeiramente, "007" faz referência ao ano de 2007, marcado pelo surgimento do escape room. Além disso, "007" também é uma alusão ao famoso espião James Bond. A palavra "Room" representa o conceito de "Escape Room", que é o foco principal da empresa.

Assim, o nome "007 Room" combina estas referências para simbolizar a sua identidade e propósito.

#### **4.6.2. Símbolo**

O símbolo da empresa utiliza uma chave que atravessa o primeiro "0" e a última letra "O" de 007 Room simbolizando que a chave é a peça essencial para escapar do jogo. O símbolo utiliza as cores: preto que representa sofisticação, formalidade, poder e mistério, o cinza que representa a responsabilidade, conhecimento e profissionalismo, e a cor roxa que transmite a ideia de mistério e está ligada ao mundo místico.

(Apêndice 3)

#### **4.6.3. Slogan**

"Desafie sua mente, escape da rotina: Escape Room, onde a diversão é o enigma!".

### **4.7. Definição de metas**

#### **4.7.2. Metas**

- Avaliar o feedback dos participantes.
- Aumentar a taxa de recorrência e aquisição de novos clientes.
- Manter altas avaliações entre ótimo e excelente nas posições 5 e 4 do gráfico de intensidade.
- Buscar constantemente inovações e novas parcerias.

## 4.8. Composto de Marketing

### 4.8.1. Produto

- Salas Temáticas de Escape Room: Oferecendo uma variedade de salas temáticas de Escape Room, proporcionando entretenimento e diversão para os clientes, com experiências emocionantes de terror, aventura e mistério. Além disso, para empresas, fornecemos salas personalizadas para processos de seleção e recrutamento, avaliando habilidades como trabalho em equipe, raciocínio lógico e liderança.
- O tema das salas são:
  - ESPIONAGEM INTERNACIONAL

Os participantes são recrutados como agentes secretos de uma organização internacional de espionagem e são enviados em uma missão crítica para impedir um vilão nefasto de lançar um dispositivo de destruição em massa. Eles têm uma hora para encontrar e desativar o dispositivo antes que seja tarde demais.
  - DOMÍNIO DAS EMOÇÕES

Os participantes são convidados a entrar na mente de uma pessoa que está enfrentando um desafio emocional. Eles assumem o papel das cinco emoções principais (Alegria, Tristeza, Raiva, Medo e Nojo) e têm que trabalhar juntos para restaurar o equilíbrio emocional e ajudar a pessoa a superar seus problemas.
  - CIRURGIA DO TERROR

Eles descobrem que foram sequestrados por um cirurgião louco que realiza experimentos sinistros em suas vítimas. Agora, eles têm apenas uma hora para escapar antes que se tornem os próximos alvos do cirurgião psicopata.
  - ASSALTO À FORTALEZA BANCÁRIA

Os participantes são membros de uma equipe de ladrões planejando um assalto a um banco de alta segurança. Eles têm uma hora para invadir a fortaleza bancária, roubar o tesouro e escapar antes que a polícia chegue. (Empresas)

- SALA X

(PARCERIA COM O CINEMA E DEPENDENDO DO LANÇAMENTO DO FILME)

#### **4.8.2. Preço**

Salas temáticas de aventura, mistério e terror

R\$ 115,00 por pessoa

SALA X (Parceria com o cinema, dependente do lançamento do filme)

R\$ 120,00 por pessoa

Sala temática para o processo de seleção e recrutamento

R\$ 125,00 por pessoa

Formas de Pagamento: Cartão de crédito, débito e à vista. Parcelamento até 2 vezes sem juros

#### **4.8.3. Praça**

Localização: A empresa está localizada na Rua das Fiandeiras, nº 49 na Vila Olímpia.

A praça desfruta de uma localização privilegiada, sendo próxima de universidades como a Insper, Anhembi Morumbi, FMU, próximo ao shopping Vila Olímpia e restaurantes como por exemplo o Bachir e o Burguer King e o Parque Ibirapuera.

#### **4.8.4. Promoção**

Os canais de marketing da empresa abarcam uma variedade de plataformas promocionais, que incluem redes sociais como Instagram, Facebook e TikTok, além de um website informativo e estratégias de panfletagem. Essa estratégia tem como objetivo alcançar e envolver efetivamente o público-alvo da empresa.

(Apêndice 4 a 7)

#### **4.8.5. Pessoas**

##### **4.8.5.1. Comunicação e Treinamento Especializado**

A empresa oferece treinamento especializado para os instrutores e atores, garantindo que a equipe esteja preparada para oferecer uma experiência inclusiva e de alta qualidade aos clientes.

##### **4.8.5.2. Avaliação, Reconhecimento e Recompensas**

Gestão de Desempenho: Implementamos um sistema de avaliação bimestral, realizado pelos gerentes, diretores, clientes e autoavaliação dos colaboradores. Os critérios incluem pontualidade, proatividade, conformidade com valores éticos, comprometimento com planos de ação, criatividade, iniciativa colaborativa, habilidades interpessoais e networking. Os colaboradores com melhor desempenho são reconhecidos com descontos em ingressos de cinema e colônia de férias, incentivando a excelência e o comprometimento.

## **5. Metodologia**

### **5.1. Pesquisa de Mercado**

Foram realizadas duas pesquisas de campo utilizando a ferramenta Google Forms, sendo a primeira para pessoas físicas e a segunda para pessoas jurídicas. A primeira pesquisa obteve 200 respostas de residentes da cidade de São Paulo, enquanto a segunda foi realizada com 4 empresas da mesma cidade.

O primeiro questionário incluía 1 pergunta qualitativa, 2 perguntas de intensidade e 5 perguntas quantitativas. Através da pesquisa de mercado, identificou-se que 32,5% dos entrevistados qualificam a disponibilidade de entretenimento na região como mediana, 42% praticam atividades de lazer semanalmente e 54% têm grande disposição em conhecer os serviços da 007 Room. Na segunda pesquisa foram realizadas 5 perguntas quantitativas e 1 qualitativa, foi obtido que 50% das empresas entrevistadas acreditam ser difícil realizar o processo de seleção e recrutamento e que 50% têm interesse em contratar os serviços da 007 Room.

(Apêndice 8 até o Apêndice 21)

## **6. Plano Operacional**

### **6.1. Layout Geral**

O ambiente tem 747m<sup>2</sup>.

### **6.2. Térreo**

Ao adentrar o estabelecimento, encontra-se a recepção, na qual se torna visível a mesa do(a) recepcionista e a porta que levará às outras salas. À esquerda da recepção encontram-se os banheiros masculino e feminino, onde, dentro de ambos os banheiros, à esquerda, há um banheiro adaptado para clientes portadores de alguma deficiência. Em frente aos banheiros e à recepção, encontram-se as salas de Escape Room, onde ocorrerá a atividade principal do negócio. Cada uma das 5 salas terá um tema diferente, sendo quatro salas para o público geral (60 m<sup>2</sup> cada) e uma sala maior voltada para o serviço com as empresas (100 m<sup>2</sup>). Aos fundos, encontra-se um camarim para os atores, duas áreas de estoque e dois banheiros.

(Apêndice 22)

#### **6.2.1. Primeiro Andar**

O primeiro andar, que dá acesso ao administrativo, é acessado pelos fundos do térreo. No primeiro andar, há dois banheiros, três escritórios, uma sala de reuniões e uma copa.

(Apêndice 23)

### **6.3. Mapa de Risco**

A empresa terá leves riscos ergonômicos na recepção e na administração, riscos físicos e acidentais nas salas de Escape Room e riscos biológicos nos banheiros.

(Apêndice 24)

#### **6.4. Capacidade de prestação de serviço**

A empresa tem capacidade para atender até 60 pessoas simultaneamente, com a venda de um lote mínimo de 5 e máximo 10 pessoas por sala. A empresa funcionará das 12:00 às 21:00 na semana exceto às segundas-feiras e aos finais de semana das 14:00 às 00:00.

#### **6.5. Processos operacionais**

Os clientes têm duas opções para adquirir ingressos: podem fazer a compra antecipada pelo site, selecionando o horário, o dia, a sala desejada e o número de participantes, ou comprar na recepção do local. Com um lote mínimo de 5 a 10 participantes por sala. Após a compra, serão direcionados para as salas, onde terão 60 minutos para resolver os enigmas e escapar. As salas serão monitoradas por câmeras e instrutores estarão disponíveis para auxiliar os jogadores, inclusive aqueles com necessidades especiais.

No serviço B2B fornecido pela 007 Room, as empresas devem comparecer ao escritório da 007 para contratar os serviços de seleção e recrutamento com objetivo de realizar eventuais mudanças nas dinâmicas realizadas nas salas, a fim de analisar algum aspecto em específico.

#### **6.6. Fluxograma de Atendimento**

Após realizar a reserva da sala através do site da empresa, o cliente chega à recepção do estabelecimento, onde é recebido pela recepcionista, que o cumprimenta e verifica a reserva no sistema. Se a reserva for feita pelo site, a recepcionista encaminha o cliente e seu grupo para o instrutor responsável. Este instrutor fornece todas as orientações necessárias para o jogo. Enquanto aguardam ser chamados, os clientes são conduzidos até a sala pelo instrutor. Uma vez na sala, o jogo se inicia. Caso o cliente consiga escapar dentro do tempo limite estabelecido, o instrutor parabeniza o cliente e o acompanha de volta à recepção. Por outro lado, se o cliente não conseguir finalizar o

jogo dentro do tempo limite, o instrutor entra na sala para dar dicas sobre como solucionar o jogo, permitindo que o cliente possa retornar em outro momento. Após isso, o instrutor conduz o grupo de volta à recepção, onde o cliente também pode fornecer feedback sobre a experiência. Se o cliente não tiver realizado a reserva pelo site, a recepcionista verifica a disponibilidade e oferece opções de horários disponíveis no dia para o cliente escolher.

No serviço B2B fornecido pela 007, as empresas interessadas compareceram presencialmente ao escritório da 007 para realizar a contratação das salas com sua temática, podendo ser: desenvolvimento de equipe, lazer corporativo ou processo de seleção e recrutamento.

O advogado trabalhista da 007 é responsável por redigir os contratos de serviços B2B, garantindo que todos os termos e condições estejam alinhados com as leis trabalhistas vigentes.

(Apêndice 25)

## **6.7. Necessidade de pessoal**

Para o pleno funcionamento do estabelecimento, será imprescindível contar com uma equipe composta por:

- Duas recepcionistas com habilidades em comunicação e organização para garantir um atendimento eficiente e acolhedor aos clientes;
- Seis instrutores capacitados para auxiliar os jogadores, dotados de conhecimentos em mobilidade, transferência e cuidados pessoais, garantindo uma experiência segura e satisfatória;
- Quatro atores para interpretar os personagens, garantindo uma imersão e diversão ao público.

## **7. PLANO FINANCEIRO**

### **7.1 Projeção de Vendas**

A 007 Room projeta um crescimento sustentável nas vendas em 12 meses, levando entretenimento e diversão. O faturamento anual projetado é de R\$ 3.673.865,00.

(Apêndice 26 a 38)

### **7.2 Investimento Fixo**

Os investimentos fixos da 007 Room abrangem equipamentos e infraestruturas essenciais para a criação das salas de escape. Valor total: R\$449.090,97.

(Apêndice 40)

#### **7.2.1 Móveis e utensílios**

O custo total para mobiliar e organizar o espaço da 007 Room é de R\$ 449.090,97, abrangendo itens essenciais para uma experiência imersiva nas salas.

(Apêndice 39 a 40)

### **7.3 Investimento Pré-operacional**

O investimento pré-operacional da 007 Room é de R\$ 117.920,07. Esses custos incluem impostos, registro de CNPJ, serviços de técnico de refrigeração, pedreiro, arquiteto, segurança da empresa, treinamento de procedimentos de emergência, panfletos, ferramentas de desempenho, inspeção do corpo de bombeiros, advogados, marketing, itens de consumo e desenvolvimento do site online.

(Apêndice 38)

### **7.4 Capital de Giro**

O capital de giro total da 007 Room é necessário para manter as operações da empresa nos primeiros meses até que o fluxo de caixa se estabilize, totalizando R\$ 66.220,66.

(Apêndice 41)

## **7.5 Investimento Total**

O investimento total para iniciar a 007 Room é de R\$ 567.011,04. A empresa planeja financiar R\$ 13.198,30 por meio do banco BNDES, com uma taxa de juros de 1,58%.

(Apêndice 44)

## **7.6 Custo Fixo**

Os custos fixos da 007 Room incluem contas de luz, pagamento do financiamento do BNDES, salários dos colaboradores, aluguel, limpeza, segurança, marketing, pró-labore, internet, contabilidade, design de interiores, serviços do escritório de advocacia, depreciação, manutenção do site e conta de água. O total dos custos fixos em doze meses é de R\$ 2.648.826,24.

(Apêndice 45)

### **7.6.1 Estimativa de Custo e Comercialização**

A empresa adotará o regime do Simples Nacional, com o valor de R\$320.034,35.

(Apêndice 46)

### **7.6.2 Estimativa de Custo de Mão de Obra**

A estimativa de custo de mão de obra da 007 Room inclui:

- **Funcionários CLT:** O total de salários e encargos trabalhistas para os 3 funcionários contratados no regime CLT é de R\$ 44.000,00.
- **Mão de Obra Terceirizada:** O custo para a contratação de serviços terceirizados, que inclui marketing, segurança, design de interiores, contabilidade e advocacia, totaliza R\$ 82.908,00.

(Apêndice 49)

### **7.6.3 Depreciação**

A depreciação dos equipamentos e cenários é contabilizada para planejamento financeiro de longo prazo.

Valor anual total: R\$ 26.962,42.

Valor mensal: R\$ 2.269,48.

(Apêndice 53)

### **7.7 Demonstrativo de Resultado (DRE)**

O Demonstrativo de Resultado da 007 Room detalha as receitas projetadas, dedução de custos e o lucro líquido, que é de R\$703.321,29.

(Apêndice 63)

### **7.8 Indicadores de Viabilidade**

#### **7.8.1 Lucratividade**

O mercado de Escape rooms apresenta uma lucratividade de 15% a 25%, dependendo do tamanho do local, localização e desempenho. Já a 007 Room apresenta uma lucratividade de 19%, resultando em um lucro de R\$ 703.321,29.

(Apêndice 63 )

#### **7.8.2 Rentabilidade**

O investimento demonstra uma rentabilidade significativa, reafirmando a viabilidade do negócio, com rentabilidade de 124,0% ao ano.

(Figura 65)

#### **7.8.3 Prazo de Retorno do Investimento**

O valor representa o tempo necessário para o retorno do investimento em termos monetários, indicando que, em aproximadamente 10 meses, o investimento será recuperado.

(Figura 66)

## **8. CONCLUSÃO**

A elaboração deste trabalho teve como principal objetivo apresentar o plano de negócio da empresa 007 Room. Um estabelecimento que atua no setor de entretenimento, baseado em um conceito inovador inspirado em jogos de lógica e raciocínio, onde o objetivo é fugir de uma sala dentro do tempo proposto.

Para comprovar a viabilidade do negócio, foram realizadas diversas pesquisas, contando também com um sumário executivo, plano operacional, plano de marketing, plano financeiro, além de outros processos necessários para a abertura do empreendimento.

Conclui-se que a empresa 007 Room é uma organização viável para o mercado, possuindo boas expectativas de crescimento e reconhecimento ao longo do tempo.

## 9. REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA

Plano de Negócios SEBRAE SP.pdf

Plano de Marketing SEBRAE SP.pdf

### 9.1 WEBGRAFIA

CORREIO BRASILIENSE. Escape Room: conheça o jogo que caiu no gosto do Brasiliense. Disponível em:

[https://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/revista/2019/07/14/interna\\_revista\\_correio,770454/escape-room-conheca-o-jogo-que-caiu-no-gosto-do-brasiliense.shtml](https://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/revista/2019/07/14/interna_revista_correio,770454/escape-room-conheca-o-jogo-que-caiu-no-gosto-do-brasiliense.shtml).

Acesso em: 19/03/2024.

ESCAPETIME. Jogos de fuga ganham espaço no mercado de franquias. Disponível em:

[https://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/revista/2019/07/14/interna\\_revista\\_correio,770454/escape-room-conheca-o-jogo-que-caiu-no-gosto-do-brasiliense.shtml](https://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/revista/2019/07/14/interna_revista_correio,770454/escape-room-conheca-o-jogo-que-caiu-no-gosto-do-brasiliense.shtml).

Acesso em: 19/03/2024.

NEGÓCIOS GESTÃO EMPREENDEDOR. Franquia de escape game é oportunidade de investimento para empreendedores em 2017. Disponível em:

<https://empreendedor.com.br/noticia/franquia-de-escape-game-e-oportunidade-de-investimento-para-empreendedores-em-2017/>. Acesso em: 19/03/2024

BH ESCAPE. Quais os benefícios dos Escape Games?. Disponível em:

<https://www.bhescape.com.br/post/quais-os-benef%C3%ADcios-dos-escape-games>.

Acesso em: 19/03/2024.

REVISTA EBS. Escape Games: Jogos de gente grande com fins corporativos....

Disponível em: <https://www.revistaebs.com.br/rh-e-treinamento/escape-games-jogos-de-gente-grande/>. Acesso em: 19/03/2024.

JORNAL COMUNICAÇÃO. O impacto dos videogames na sociedade. Disponível em:

<https://jornalcomunicacao.ufpr.br/o-impacto-dos-videogames-na-sociedade/>. Acesso em: 19/03/2024.

PUZZLE ROOM. O jogo. Disponível em: <https://www.puzzleroom.com.br/#ojogo>.

Acesso em: 19/03/2024.

ESCAPE TIME. Condições e termos. Disponível em:

<https://escapetime.com.br/br/termos-e-condicoes#:~=4.2.1.,com%20documento%20oficial%20com%20foto>. Acesso em: 19/03/2024.

ESCAPE 60. Unidades São Paulo. Disponível em:

[https://escape60.com.br/unidades/sao-paulo-vila-olimpia/?gad\\_source=1&gclid=CjwKCAjw7-SvBhB6EiwAwYdCAWG8Jih6APfvUgeHi7pmhnWb71fFQYZnjsms5T2giJKdetWu1bK5gxoC1qQQAvd\\_BwE](https://escape60.com.br/unidades/sao-paulo-vila-olimpia/?gad_source=1&gclid=CjwKCAjw7-SvBhB6EiwAwYdCAWG8Jih6APfvUgeHi7pmhnWb71fFQYZnjsms5T2giJKdetWu1bK5gxoC1qQQAvd_BwE). Acesso em: 19/03/2024.

BLOG CONVENIA. Como utilizar técnicas de seleção de talentos para atração dos melhores candidatos. Disponível em: <https://blog.convenia.com.br/selecao-de-talentos/#:~=O%20intuito%20de%20se%20utilizar, ficam%20satisfeitos%20.e%20s%C3%A3o%20beneficiados>. Acesso em: 20/06/2024.

SPORTS JOB. Games no recrutamento. Disponível em:

<https://sportsjob.com.br/games-no-recrutamento/>. Acesso em: 20/06/2024.

UOL ECONOMIA. Candidatos têm de decifrar enigmas em jogos de fuga para disputar emprego. Disponível em: <https://economia.uol.com.br/empregos-e-carreiras/noticias/redacao/2016/11/27/candidatos-tem-de-decifrar-enigmas-em-jogos-de-fuga-para-disputar-emprego.amp.htm>. Acesso em: 20/06/2024.

ADRENA.ME. Escape Room: Conheça tudo sobre esse jogo. Disponível em:

<https://www.adrena.me/blog/escape-game/escape-room-conheca-tudo-sobre-esse-jogo/#:~=Algumas%20destas%20habilidades%20s%C3%A3o%20racioc%C3%ADnio,at%C3%A9%20em%20recrutamentos%20e%20sele%C3%A7%C3%B5es>. Acesso em: 20/06/2024.

G1 GLOBO. Feira do Empreendedor inova com “Escape Room” exclusivo na temática empresarial. Disponível em: <https://g1.globo.com/pr/parana/especial-publicitario/sebrae-parana/juntos-para-empreender/noticia/2023/08/27/feira-do-empreendedor-inova-com-escape-room-exclusivo-na-tematica-empresarial.ghtml>. Acesso em: 20/06/2024.

G1 GLOBO. Jogo simula situação de fuga e desafia participantes a trabalhar em equipe e usar raciocínio. Disponível em: <https://g1.globo.com/ce/ceara/noticia/jogo-simula-situacao-de-fuga-e-desafia-participantes-a-trabalhar-em-equipe-e-usar-raciocinio.ghtml>. Acesso em: 20/06/2024.

G1 GLOBO. Escape games se popularizam e ganham fãs no Brasil. Disponível em: <https://g1.globo.com/globonews/jornal-das-dez/video/escape-games-se-popularizam-e-ganham-fas-no-brasil-5581896.ghtml>. Acesso em: 20/06/2024.

G1 GLOBO. Game com personagens reais desafia jogadores a testar a inteligência em Cuiabá. Disponível em: <https://g1.globo.com/mt/mato-grosso/especial-publicitario/escape60/noticia/2021/09/03/game-com-personagens-reais-desafia-jogadores-a-testar-a-inteligencia-em-cuiaba.ghtml>. Acesso em: 20/06/2024.

## 10. APÊNDICE

**007 ROOM ORGANOGRAMA**

Apêndice 1 – Organograma dos funcionários

## Análise S.W.O.T



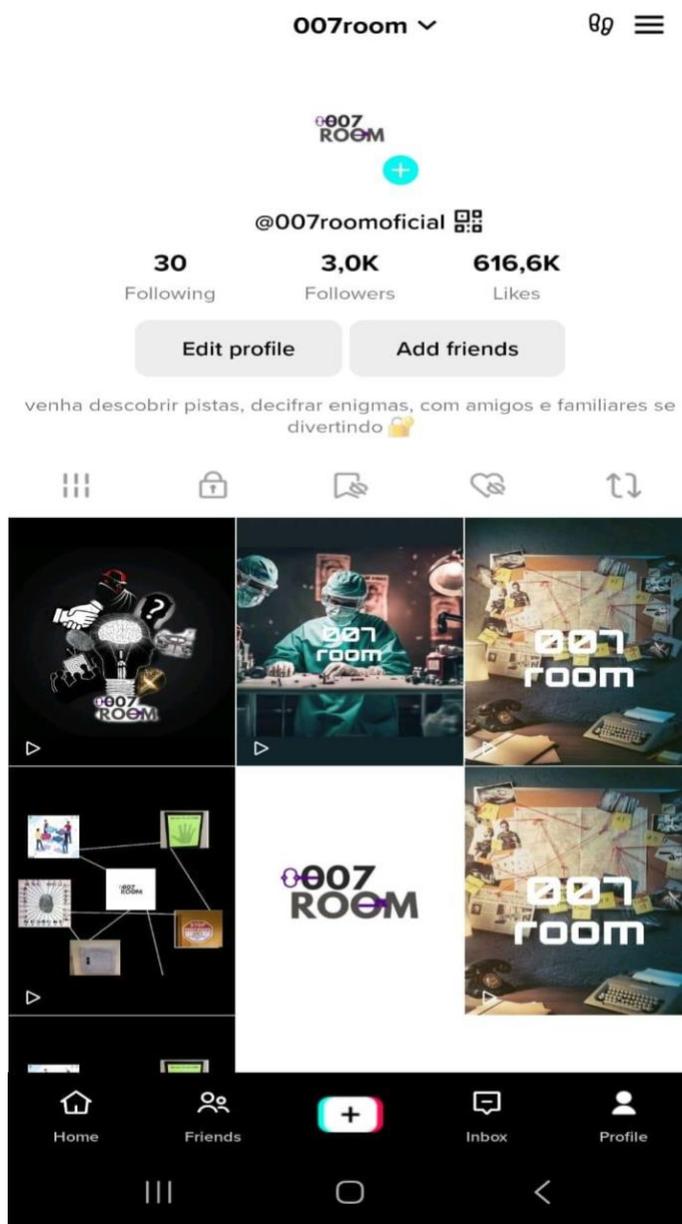
007  
ROOM



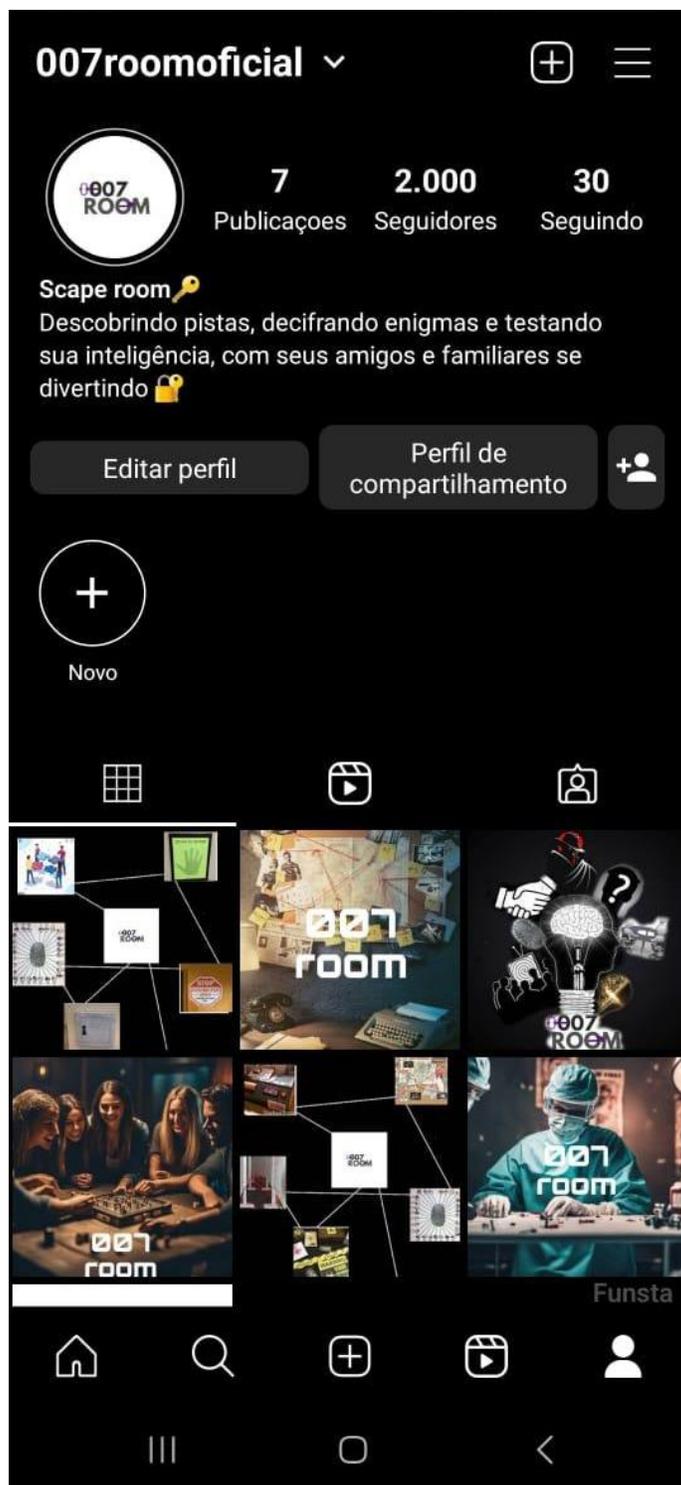
Apêndice 2 – Análise SWOT

007  
ROOM

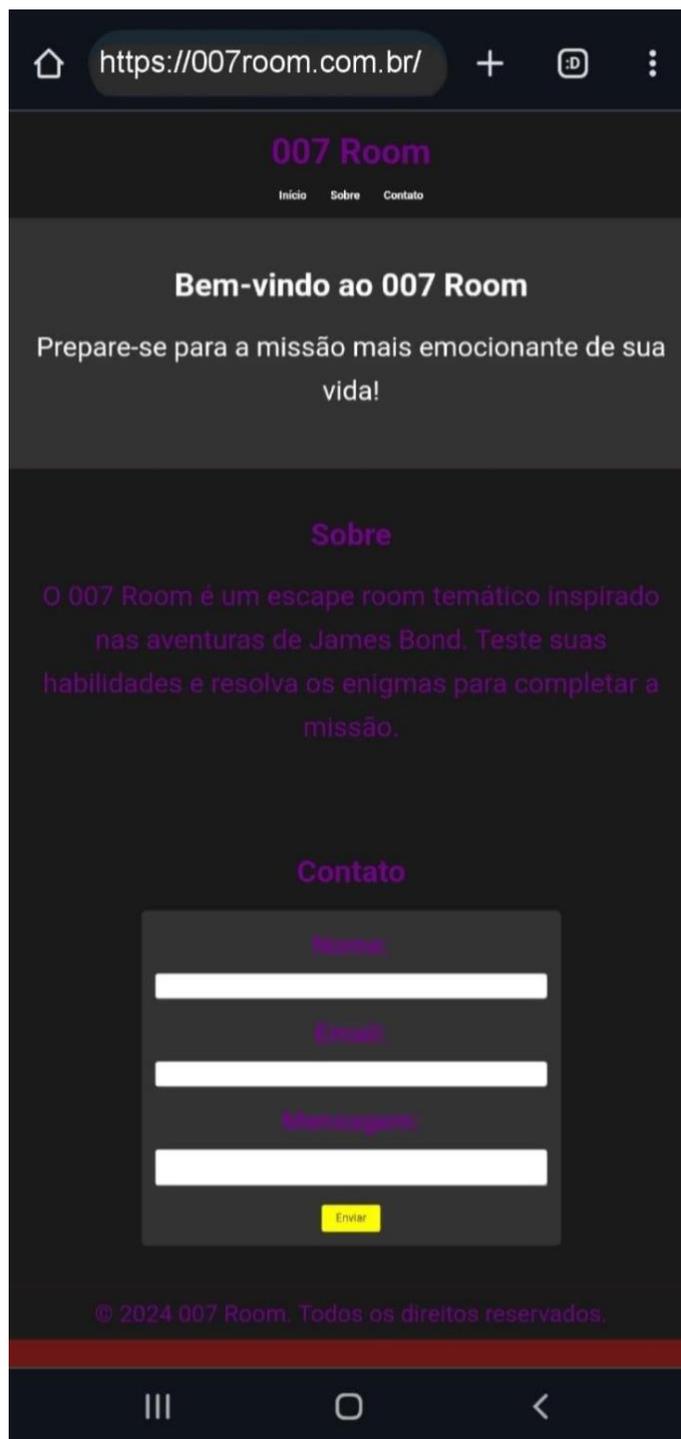
Apêndice 3 - Logotipo



Apêndice 4 – TikTok



Apêndice 5 – Instagram



Apêndice 6 - Site

14:00
17-Jan-2022

~Falso por BrowseMe

---

 <https://en.m.wikipedia.org/wiki>

## 007room - Wikipedia

Empresa especializada em diversão e entretenimento, oferecemos imersivas onde você pode ser parte da narrativa! "

Prêmios: .

Ocupação: empresa



---

@007roomoficial

## 007room

14:00 - " Empresa especializada em diversão e entretenimento, oferecemos imersivas onde você pode ser parte da narrativa! " " A 007 Room oferece salas temáticas de Escape Room, um espaço de lazer para

---

https://forbes.com

## John Doe se torna a celebridade mais rica do mundo

17-Jan-2022 - Com uma receita de US \$11,2 bilhões, John Doe se torna a celebridade mais rica do mundo.

---

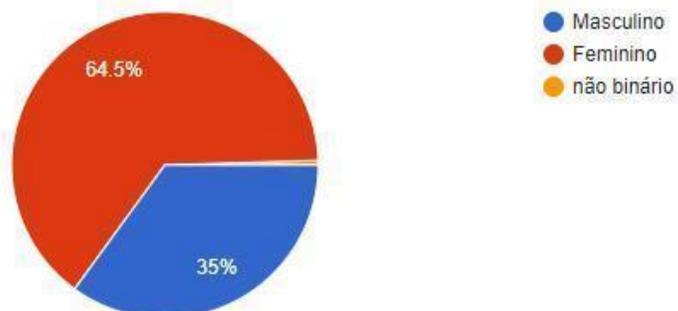





|||
○
<

Qual é o seu gênero?

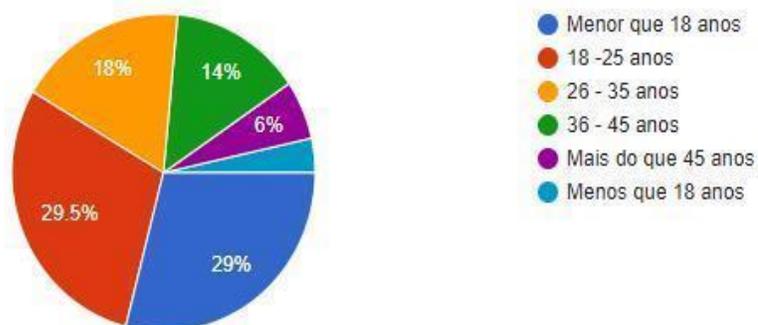
200 responses



### Apêndice 8 – Pesquisa de Mercado

Qual a sua faixa etária?

200 responses

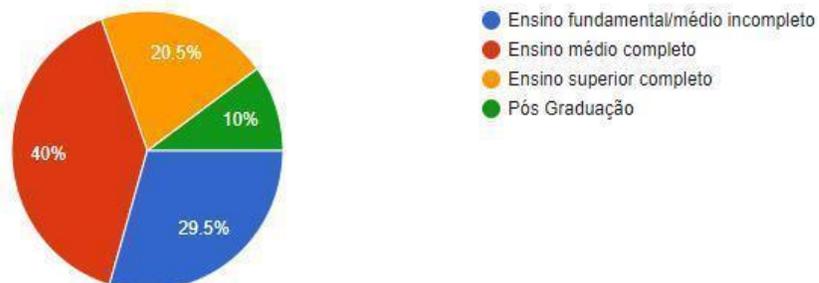


### Apêndice 9 – Pesquisa de Mercado

Qual o seu nível de escolaridade?



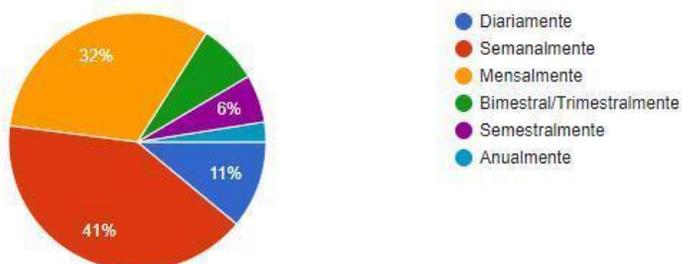
200 responses



### Apêndice 10 – Pesquisa de Mercado

Aproximadamente, com que frequência você costuma praticar atividades de lazer?

200 responses

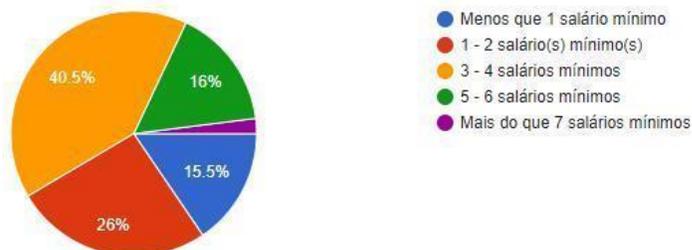


### Apêndice 11 – Pesquisa de Mercado

Qual a sua renda (mensal)?

 Copy

200 responses

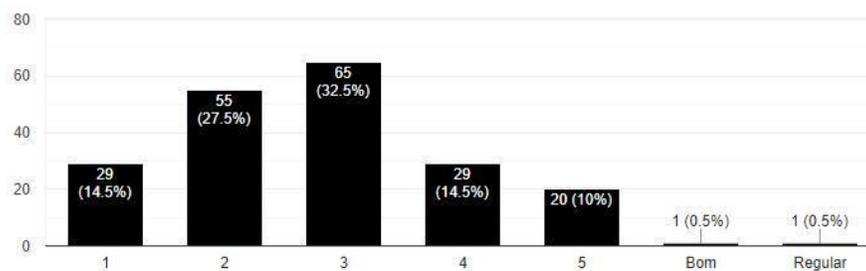


## Apêndice 12 – Pesquisa de Mercado

Como você avalia a disponibilidade de opções de entretenimento em sua região?

 Copy

200 responses

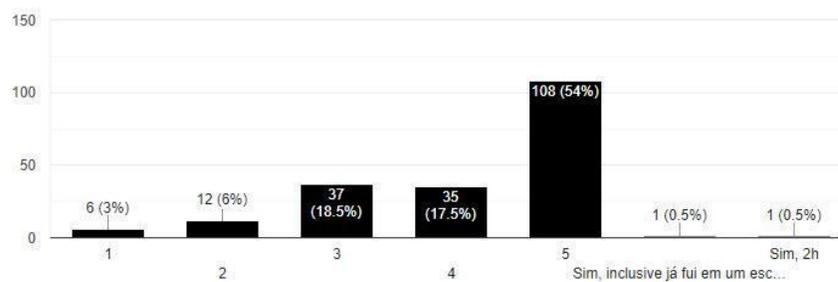


## Apêndice 13 – Pesquisa de Mercado

Você está disposto a conhecer novas atividades de lazer, como as oferecidas pela 007 Room?

 Copy

200 responses

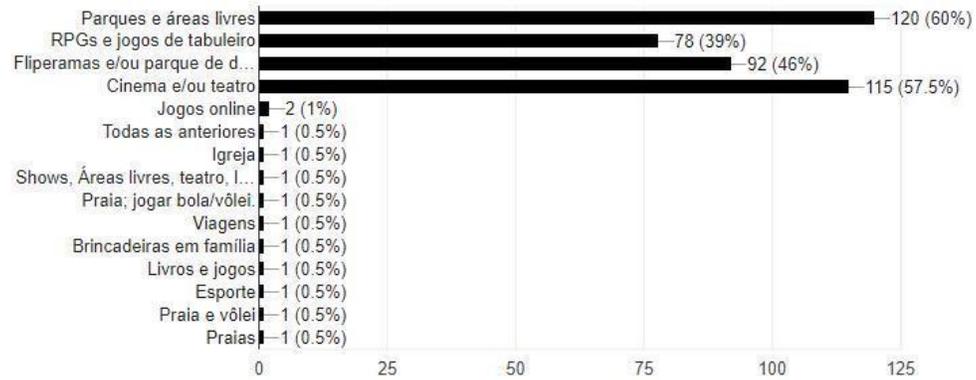


## Apêndice 14 – Pesquisa de Mercado

Quais tipos de jogos e atividades de lazer e entretenimento você prefere?

 Copy

200 responses



## Apêndice 15 – Pesquisa de Mercado

A sua empresa realiza o processo de seleção e recrutamento?

4 responses



## Apêndice 16 – Pesquisa de Mercado

Qual é o principal setor ou segmento de mercado em que a sua empresa atua?

4 responses

Supermercado

TeleMarketing

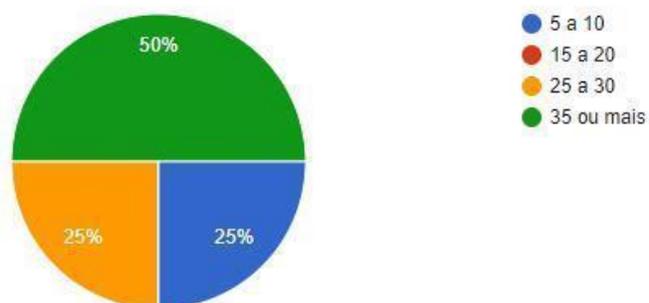
Logística

Estética.

### Apêndice 17 – Pesquisa de Mercado

Quantos colaboradores tem na sua empresa?

4 responses

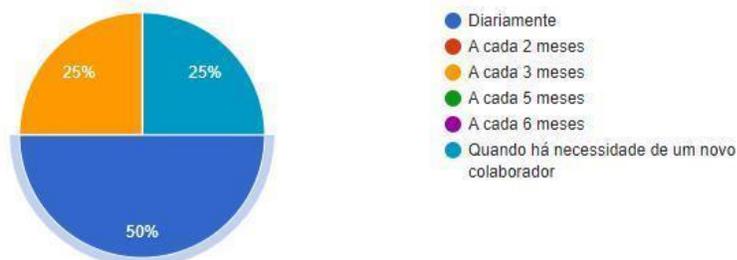


### Apêndice 18 – Pesquisa de Mercado

Qual é a frequência com que sua empresa realiza processos de seleção e recrutamento para novos colaboradores?



4 responses

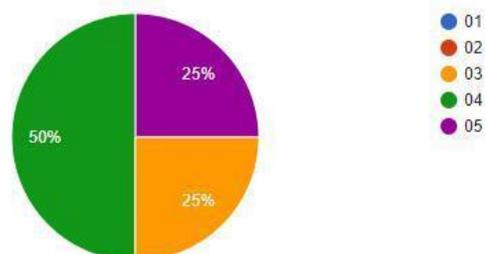


## Apêndice 19 – Pesquisa de Mercado

O quanto é difícil para a sua empresa realizar processos de seleção e recrutamento sozinha?



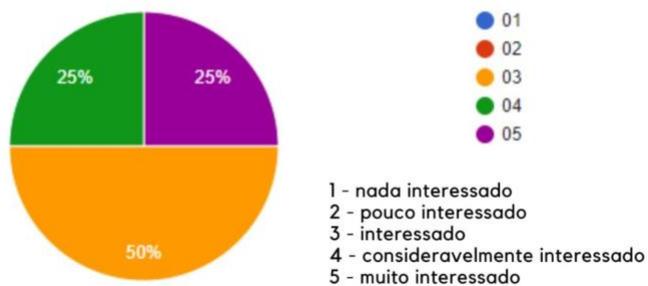
4 responses



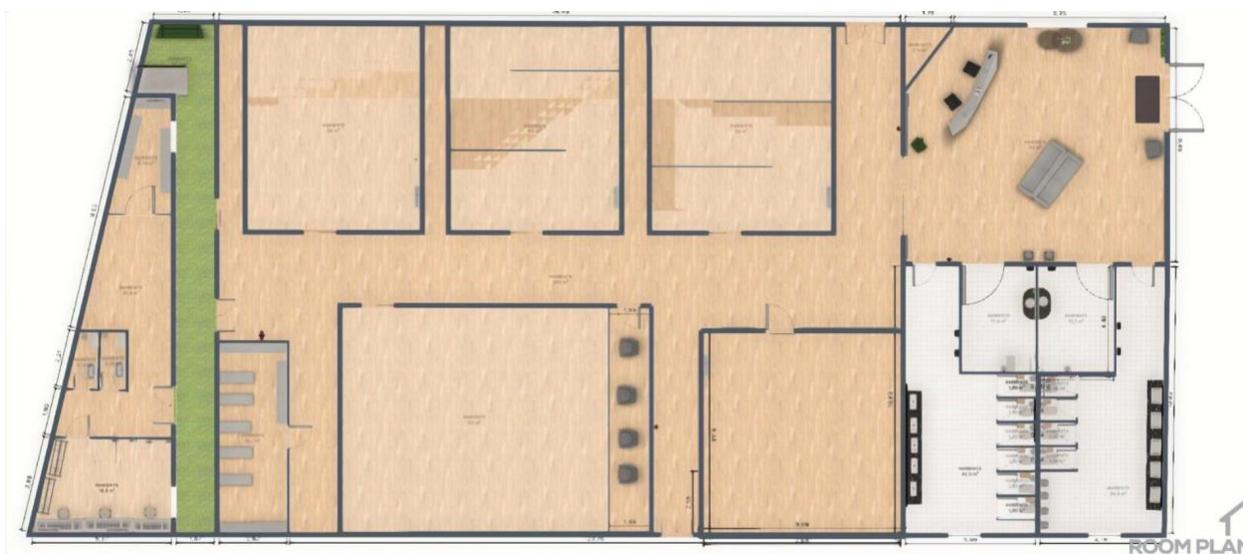
## Apêndice 20 – Pesquisa de Mercado

O quão interessado você está em contratar os nossos serviços?

4 responses



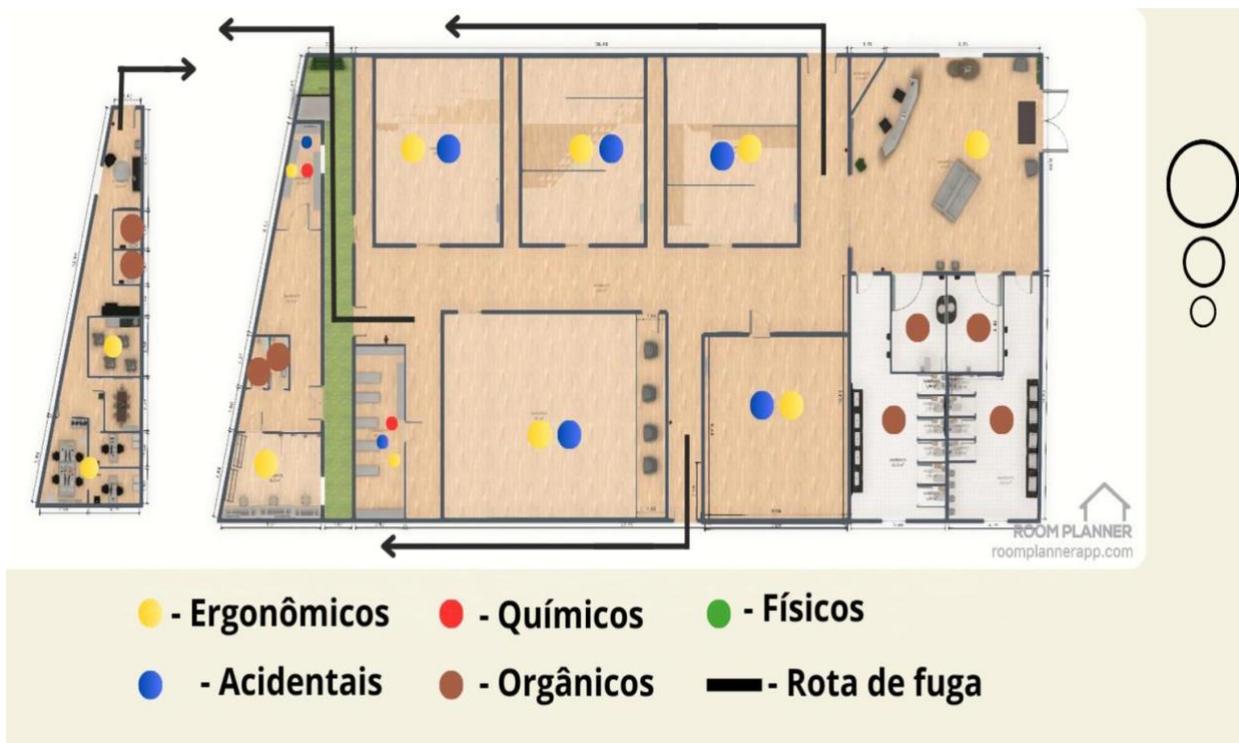
### Apêndice 21 – Pesquisa de Mercado



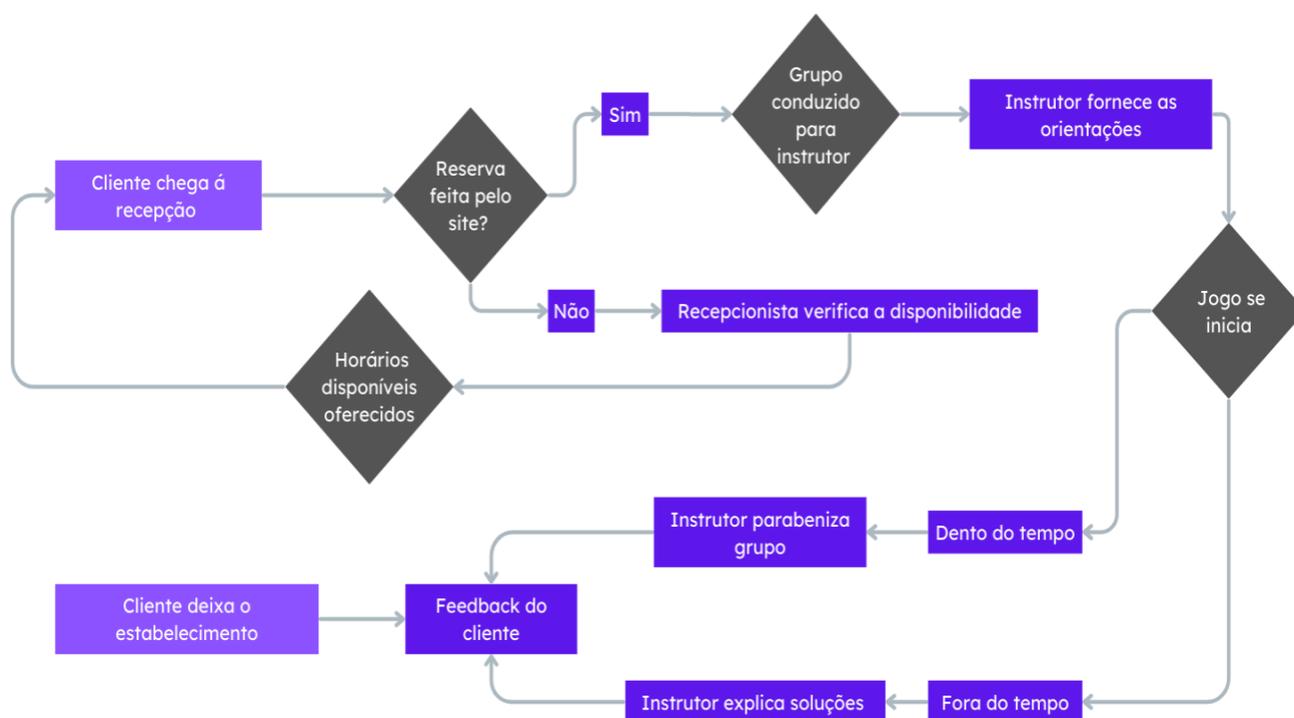
### Apêndice 22 – Térreo



Apêndice 23 – Primeiro Andar



Apêndice 24 – Mapa de Risco



Apêndice 25 – Fluxograma de Atendimento

JANEIRO			
Serviço	Preço	Quantidade	Receita
Sala temática: Cirurgia do Terror	\$115,00	670	\$77.050,00
Sala temática: Domínio das Emoções	\$115,00	670	\$77.050,00
Sala temática: Espionagem Internacional	\$115,00	670	\$77.050,00
Sala Temática/Filme	\$120,00	670	\$80.400,00
Sala temática: Assalto à Fortaleza Bancária	\$125,00	0	\$0,00
			\$311.550,00

Apêndice 26 - Projeção de vendas

FEVEREIRO			
Serviço	Preço	Quantidade	Receita
Sala temática: Cirurgia do Terror	\$115,00	420	\$48.300,00
Sala temática: Domínio das Emoções	\$115,00	420	\$48.300,00
Sala temática: Espionagem Internacional	\$115,00	420	\$48.300,00
Sala Temática/Filme	\$120,00	420	\$50.400,00
Sala temática: Assalto à Fortaleza Bancária	\$125,00	50	\$6.250,00
			\$201.550,00

Apêndice 27 - Projeção de vendas

MARÇO			
Serviço	Preço	Quantidade	Receita
Sala temática: Cirurgia do Terror	\$115,00	432	\$49.680,00
Sala temática: Domínio das Emoções	\$115,00	432	\$49.680,00
Sala temática: Espionagem Internacional	\$115,00	432	\$49.680,00
Sala Temática/Filme	\$120,00	432	\$51.840,00
Sala temática: Assalto à Fortaleza Bancária	\$125,00	30	\$3.750,00
			\$204.630,00

Apêndice 28 - Projeção de vendas

ABRIL			
Serviço	Preço	Quantidade	Receita
Sala temática: Cirurgia do Terror	\$115,00	432	\$49.680,00
Sala temática: Domínio das Emoções	\$115,00	432	\$49.680,00
Sala temática: Espionagem Internacional	\$115,00	432	\$49.680,00
Sala Temática/Filme	\$120,00	432	\$51.840,00
Sala temática: Assalto à Fortaleza Bancária	\$125,00	30	\$3.750,00
			\$204.630,00

Apêndice 29 - Projeção de vendas

MAIO			
Serviço	Preço	Quantidade	Receita
Sala temática: Cirurgia do Terror	\$115,00	432	\$49.680,00
Sala temática: Domínio das Emoções	\$115,00	432	\$49.680,00
Sala temática: Espionagem Internacional	\$115,00	432	\$49.680,00
Sala Temática/Filme	\$120,00	432	\$51.840,00
Sala temática: Assalto à Fortaleza Bancária	\$125,00	60	\$7.500,00
			\$208.380,00

Apêndice 30 - Projeção de vendas

JUNHO			
Serviço	Preço	Quantidade	Receita
Sala temática: Cirurgia do Terror	\$115,00	720	\$82.800,00
Sala temática: Domínio das Emoções	\$115,00	720	\$82.800,00
Sala temática: Espionagem Internacional	\$115,00	720	\$82.800,00
Sala Temática/Filme	\$120,00	720	\$86.400,00
Sala temática: Assalto à Fortaleza Bancária	\$125,00	30	\$3.750,00
			\$338.550,00

Apêndice 31 - Projeção de vendas

JULHO			
Serviço	Preço	Quantidade	Receita
Sala temática: Cirurgia do Terror	\$115,00	720	\$82.800,00
Sala temática: Domínio das Emoções	\$115,00	720	\$82.800,00
Sala temática: Espionagem Internacional	\$115,00	720	\$82.800,00
Sala Temática/Filme	\$120,00	720	\$86.400,00
Sala temática: Assalto à Fortaleza Bancária	\$125,00	50	\$6.250,00
			\$341.050,00

Apêndice 32 - Projeção de vendas

AGOSTO			
Serviço	Preço	Quantidade	Receita
Sala temática: Cirurgia do Terror	\$115,00	720	\$82.800,00
Sala temática: Domínio das Emoções	\$115,00	720	\$82.800,00
Sala temática: Espionagem Internacional	\$115,00	720	\$82.800,00
Sala Temática/Filme	\$120,00	720	\$86.400,00
Sala temática: Assalto à Fortaleza Bancária	\$125,00	85	\$10.625,00
			\$345.425,00

Apêndice 33 - Projeção de vendas

SETEMBRO			
Serviço	Preço	Quantidade	Receita
Sala temática: Cirurgia do Terror	\$115,00	870	\$100.050,00
Sala temática: Domínio das Emoções	\$115,00	870	\$100.050,00
Sala temática: Espionagem Internacional	\$115,00	870	\$100.050,00
Sala Temática/Filme	\$120,00	870	\$104.400,00
Sala temática: Assalto à Fortaleza Bancária	\$125,00	85	\$10.625,00
			\$415.175,00

Apêndice 34 - Projeção de vendas

OUTUBRO			
Serviço	Preço	Quantidade	Receita
Sala temática: Cirurgia do Terror	\$115,00	895	\$102.925,00
Sala temática: Domínio das Emoções	\$115,00	895	\$102.925,00
Sala temática: Espionagem Internacional	\$115,00	895	\$102.925,00
Sala Temática/Filme	\$120,00	895	\$107.400,00
Sala temática: Assalto à Fortaleza Bancária	\$125,00	50	\$6.250,00
			\$422.425,00

Apêndice 35 - Projeção de vendas

NOVEMBRO			
Serviço	Preço	Quantidade	Receita
Sala temática: Cirurgia do Terror	\$115,00	900	\$103.500,00
Sala temática: Domínio das Emoções	\$115,00	900	\$103.500,00
Sala temática: Espionagem Internacional	\$115,00	900	\$103.500,00
Sala Temática/Filme	\$120,00	900	\$108.000,00
Sala temática: Assalto à Fortaleza Bancária	\$125,00	50	\$6.250,00
			\$424.750,00

Apêndice 36 - Projeção de vendas

DEZEMBRO			
Serviço	Preço	Quantidade	Receita
Sala temática: Cirurgia do Terror	\$115,00	550	\$63.250,00
Sala temática: Domínio das Emoções	\$115,00	550	\$63.250,00
Sala temática: Espionagem Internacional	\$115,00	550	\$63.250,00
Sala Temática/Filme	\$120,00	550	\$66.000,00
Sala temática: Assalto à Fortaleza Bancária	\$125,00	0	\$0,00
			\$255.750,00

Apêndice 37 - Projeção de vendas

TOTAL DA PROJEÇÃO DE VENDAS EM 12 MESES
\$3.673.865,00

Apêndice 38 - Projeção de vendas

ESTIMATIVA DOS INVESTIMENTOS FIXOS			
DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	PREÇO TOTAL
<b>MÁQUINAS E MÓVEIS</b>			
Ar condicionado	8	R\$ 2.288,55	R\$ 18.308,40
Máquina de lavar	2	R\$ 1.233,00	R\$ 2.466,00
Geladeira de duas portas	1	R\$ 4.369,90	R\$ 4.369,90

Cremalheira	2	R\$ 47,00	R\$ 94,00
Armário	3	R\$ 1.129,99	R\$ 3.389,97
Porta	42	R\$ 197,90	R\$ 8.311,80
Ar condicionada industrial	6	R\$ 7.250,29	R\$ 43.501,74
Bebedores	4	R\$ 2.635,80	R\$ 10.543,20
Cabeceira	1	R\$ 200,00	R\$ 200,00
Mesa de comando	1	R\$ 3.400,00	R\$ 3.400,00
Alarmes de segurança	3	R\$ 150,00	R\$ 450,00
Instrumentos cirúrgicos	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00
Estantes(estoque)	16	R\$ 279,99	R\$ 4.479,84
Bancada(pia do banheiro)	2	R\$ 255,52	R\$ 511,04
Poltronas	7	R\$ 673,89	R\$ 4.717,23
Sofá ilha (recepção)	1	R\$ 5.990,60	R\$ 5.990,60
Sofá (funcionários)	1	R\$ 828,17	R\$ 828,17
Papel de parede	4	R\$ 200,00	R\$ 800,00
Mesa de centro	1	R\$ 379,90	R\$ 379,90
Balcão de atendimento	1	R\$ 1.115,25	R\$ 1.115,25
Espelho	6	R\$ 679,99	R\$ 4.079,94
Mesa de escritório	8	R\$ 284,10	R\$ 2.272,80
Conjunto mesa de jantar	4	R\$ 699,00	R\$ 2.796,00
Penteadeiras	3	R\$ 499,99	R\$ 1.499,97
Banco para fora	1	R\$ 299,99	R\$ 299,99
Prateleira(banheiro)	10	R\$ 31,97	R\$ 319,70
Gavetas de escritório	9	R\$ 200,00	R\$ 1.800,00
Cadeiras de escritório	20	R\$ 278,78	R\$ 5.575,60
Computador completo	9	R\$ 1.187,10	R\$ 10.683,90
Banquinho	3	R\$ 89,97	R\$ 269,91
Microondas	1	R\$ 549,90	R\$ 549,90
Impressora	4	R\$ 300,51	R\$ 1.202,04
Extintor	12	R\$ 126,64	R\$ 1.519,68

Roupa hospitalar	2	R\$ 50,00	R\$ 100,00
Sobretudo	2	R\$ 160,00	R\$ 320,00
Gravata	2	R\$ 150,00	R\$ 300,00
Cinto	2	R\$ 100,00	R\$ 200,00
Sapato social	4	R\$ 150,00	R\$ 600,00
Blazer	4	R\$ 200,00	R\$ 800,00
Camisa social branca	4	R\$ 200,00	R\$ 800,00
Calça social	4	R\$ 150,00	R\$ 600,00
Calçado de médico	4	R\$ 100,00	R\$ 400,00
		<b>PREÇO TOTAL</b>	<b>R\$ 151.346,47</b>

### Apêndice 39 - Estimativa de investimento fixo

<b>ESTIMATIVA DOS INVESTIMENTOS</b>			
<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>QUANTIDADE</b>	<b>VALOR UNITÁRIO</b>	<b>PREÇO TOTAL</b>
<b>DECORAÇÃO E UTENSÍLIOS</b>			
Ármaro hospitalar	1	R\$ 700,00	R\$ 700,00
Máscara cirúrgica	1	R\$ 15,00	R\$ 15,00
Mapa do mundo	1	R\$ 30,00	R\$ 30,00
Maquininha de cartão	1	R\$ 200,00	R\$ 200,00
Luva cirúrgica	1	R\$ 30,00	R\$ 30,00
Roupa de cama	1	R\$ 100,00	R\$ 100,00
Temporizador	1	R\$ 60,00	R\$ 60,00
Monitor Cardíaco	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
Quadro de investigações	1	R\$ 60,00	R\$ 60,00

Caixa registradora	1	R\$ 290,00	R\$ 290,00
Bancada cirúrgica	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
Diário	1	R\$ 30,00	R\$ 30,00
Cama	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00
Livros misteriosos	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00
Travesseiro	1	R\$ 60,00	R\$ 60,00
Cobertor	1	R\$ 60,00	R\$ 60,00
Manequim	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
Cofre com cadeado	2	R\$ 60,00	R\$ 120,00
Telefone de fio	2	R\$ 200,00	R\$ 400,00
Óculos	2	R\$ 200,00	R\$ 400,00
Tapete	2	R\$ 162,90	R\$ 325,80
Lupa	2	R\$ 30,00	R\$ 60,00
Maca	2	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00
Caixa eletrônico	3	R\$ 300,00	R\$ 900,00
Quadro de parede	3	R\$ 30,00	R\$ 90,00
Pasta executiva	3	R\$ 150,00	R\$ 450,00
Cofre de banco	3	R\$ 600,00	R\$ 1.800,00
Quadro de parede	4	R\$ 30,00	R\$ 120,00
Cabides de provador	4	R\$ 22,34	R\$ 89,36
Toca cirúrgica	4	R\$ 50,00	R\$ 200,00
Avental cirúrgico	4	R\$ 30,00	R\$ 120,00
Secadores de mão	4	R\$ 669,00	R\$ 2.676,00
Saboneteira	14	R\$ 24,00	R\$ 336,00
Placas de braille	24	R\$ 11,00	R\$ 264,00
Latas de lixo	24	R\$ 179,90	R\$ 4.317,60
Dinheiro falso	100	R\$ 30,00	R\$ 3.000,00
		<b>PREÇO TOTAL</b>	R\$ 25.303,76

## Apêndice 40 - Estimativa de investimento fixo

<b>VALOR FINAL TOTAL DOS INVESTIMENTOS FIXOS</b>	
	R\$ 449.090,97

Apêndice 41 - Estimativa de investimento fixo

<b>INVESTIMENTO PRÉ OPERACIONAL</b>	
MATERIAIS	PREÇO
CNPJ	R\$1.000,00
Técnico de refrigeração	R\$ 1.778,00
Pedreiro	R\$ 12.018,25
Arquiteto	R\$ 3.506,00
Seguro empresa	R\$ 20.000,00
Treinamento em procedimentos de emergência acessíveis	R\$ 3.000,00
Panfletos	R\$ 32,54
Ferramenta de desempenho	R\$ 8.000,00
Corpo de bombeiro	R\$ 490,00
Advogados	R\$ 5.917,00
Marketing	R\$ 20.000,00
Itens de Consumo	R\$ 42.178,28
Site online	R\$ 1.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 117.920,07</b>

Apêndice 42 - Investimento pré-operacional

<b>CAIXA MÍNIMO - PRAZO MÉDIO DE VENDAS</b>			
Prazo Médio de vendas	(%)	Numero de dias	Média ponderada em dias
A vista	50%	0	0
Parcelado em 2 vezes	20%	30	6
Parcelado em 3 vezes	30%	60	18
		<b>TOTAL</b>	<b>24</b>

Apêndice 43 - Prazo médio de vendas

<b>CAIXA MÍNIMO - PRAZO MÉDIO DE COMPRAS ( FORNECEDORES )</b>			
Prazo Médio de vendas	(%)	Numero de dias	Média ponderada em dias
A vista	50%	0	0
Parcelado em 2 vezes	50%	30	15
		<b>TOTAL</b>	<b>15</b>

Apêndice 44 - Prazo médio de compras ( Fornecedores)

<b>NECESSIDADE LÍQUIDA DE CAPITAL DE GIRO EM DIAS</b>			
CONTAS A RECEBER			24
FORNECEDORES			15
<b>TOTAL</b>			<b>9</b>

Apêndice 45 - Necessidade Líquida de Capital de Giro em Dias

<b>CAIXA MÍNIMO</b>					
CUSTO FIXO MENSAL					R\$ 220.735,52
CUSTO VARIÁVEL MENSAL					R\$ 0,00
CUSTO TOTAL DA EMPRESA					R\$ 220.735,52
CUSTO TOTAL DIÁRIO					R\$ 7.357,85
NECESSIDADE LÍQUIDA DE CAPITAL DE GIRO EM DIAS					9
				<b>TOTAL</b>	R\$ 66.220,66

Apêndice 46 - Caixa mínimo

<b>CAPITAL DE GIRO</b>					
CAIXA MÍNIMO					R\$ 66.220,66
ESTOQUE INICIAL					R\$ 0,00
				<b>TOTAL</b>	R\$ 66.220,66

Apêndice 47 - Capital de Giro

<b>FORMA DE FINANCIAMENTO</b>	
BNDES	R\$ 13.198,30
Taxa de juros	1,58%

Apêndice 48- Investimento Total

<b>CUSTO FIXO MENSAL</b>	
<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>VALOR</b>
Conta de Luz	R\$ 3.500,00
BNDES	R\$ 13.198,30
Salários dos Colaboradores	R\$ 44.000,00
Aluguel	R\$ 60.000,00
Limpeza	R\$ 4.000,00
Segurança	R\$ 3.500,00
Marketing	R\$ 60.208,00
Pró-Labore	R\$ 14.000,00
Internet	R\$ 300,00
Contabilidade	R\$ 1.500,00
Design de Interiores	R\$ 1.700,00
Escritório de advocacia	R\$ 12.000,00
Depreciação	R\$ 2.129,22
Manutenção do Site	R\$ 250,00
Conta de água	R\$ 450,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 220.735,52</b>
<b>12 MESES</b>	<b>R\$ 2.648.826,24</b>

Apêndice 49 – Custo Fixo Mensal

SIMPLES NACIONAL	
DESCRIÇÃO	VALOR
Receita	R\$ 3.153.530,00
Porcentagem	14,3%
TOTAL	R\$ 450.954,79
Valor a Deduzir	R\$ 87.300,00
<b>SIMPLES NACIONAL</b>	<b>R\$ 363.654,79</b>

Apêndice 50 - Estimativa de custo e comercialização

CARGO	SALÁRIO	QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIO	TOTAL
Recepcionista	R\$ 1.500,00	2	R\$ 3.000,00
Instrutores	R\$ 4.500,00	6	R\$ 27.000,00
Atores	R\$ 3.500,00	4	R\$ 14.000,00
		TOTAL	R\$ 44.000,00

Apêndice 51 - Folha de Pagamento

CARGO	SALÁRIO LÍQUIDO	INSS	FGTS	13ºSALÁRIO (1ªParcela)	13ºSALÁRIO (2ª Parcela)	FÉRIAS
Recepcionista	R\$ 1.251,18	R\$ 113,82	R\$ 120,00	R\$ 750,00	R\$ 1.251,18	R\$ 2.000,00
Instrutores	R\$ 3.646,18	R\$ 448,82	R\$ 360,00	R\$ 2.250,00	R\$ 3.297,09	R\$ 6.000,00
Atores	R\$ 2.866,18	R\$ 318,82	R\$ 280,00	R\$ 1.750,00	R\$ 2.722,62	R\$ 4.666,67

Apêndice 52 - Folha de pagamento

MÃO DE OBRA TERCEIRIZADA	
Limpeza	R\$ 4.000,00
Segurança	R\$ 3.500,00
Designer de Interiores	R\$ 1.700,00
Contabilidade	R\$ 1.500,00
Escritório de advocacia	R\$ 12.000,00
Marketing	R\$ 60.208,00
TOTAL	R\$ 82.908,00

Apêndice 53 - Folha de pagamento

PRÓ-LABORE	
Ana Carolina da Silva Tavares	R\$ 2.000,00
Gabrielli Pereira Camargo	R\$ 2.000,00
Isaac Melo de Souza	R\$ 2.000,00
Julia Salicano Rode	R\$ 2.000,00
Larissa Cavalcante de Oliveira	R\$ 2.000,00
Livia Siqueira da Fonseca	R\$ 2.000,00
Maria Eduarda Batista de Miranda	R\$ 2.000,00
TOTAL	R\$ 14.000,00

Apêndice 54 - Folha de pagamento

INVESTIMENTO FIXO - DEPRECIÇÃO						
MATERIAIS	QUANTIDADE	DEPRECIÇÃO	PREÇO UNITÁRIO	PREÇO TOTAL	DEPRECIÇÃO ANUAL	DEPRECIÇÃO MENSAL
Ar condicionado	8	10	R\$ 2.288,55	R\$ 18.308,40	R\$ 228,86	R\$ 19,07
Instrumentos cirúrgicos	1	10	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 50,00	R\$ 4,17
Cabeceira	1	10	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 20,00	R\$ 1,67
Caixa eletrônico	3	10	R\$ 300,00	R\$ 900,00	R\$ 90,00	R\$ 7,50
Máquina de lavar	2	10	R\$ 1.233,00	R\$ 2.466,00	R\$ 123,30	R\$ 10,28
Alarmes de segurança	3	10	R\$ 150,00	R\$ 450,00	R\$ 45,00	R\$ 3,75
Mapa do mundo	1	10	R\$ 30,00	R\$ 30,00	R\$ 3,00	R\$ 0,25

Quadro de investigações	1	10	R\$ 60,00	R\$ 60,00	R\$ 6,00	R\$ 0,50
Caixa registradora	1	10	R\$ 290,00	R\$ 290,00	R\$ 29,00	R\$ 2,42
Lupa	2	10	R\$ 30,00	R\$ 60,00	R\$ 6,00	R\$ 0,50
Pia de banheiro	16	10	R\$ 118,91	R\$ 1.902,56	R\$ 11,89	R\$ 0,99
Alça de apoio (PCD)	16	10	R\$ 28,90	R\$ 462,40	R\$ 2,89	R\$ 0,24
Ármarco hospitalar	1	10	R\$ 700,00	R\$ 700,00	R\$ 70,00	R\$ 5,83
Armário	3	10	R\$ 1.129,99	R\$ 3.389,97	R\$ 113,00	R\$ 9,42
Mesa de comando	1	10	R\$ 3.400,00	R\$ 3.400,00	R\$ 340,00	R\$ 28,33
Cama	1	10	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 50,00	R\$ 4,17
Pia de cozinha	1	10	R\$ 366,76	R\$ 366,76	R\$ 36,68	R\$ 3,06
Geladeira de duas portas	1	10	R\$ 4.369,90	R\$ 4.369,90	R\$ 436,99	R\$ 36,42
Placa de sinalização	20	10	R\$ 10,00	R\$ 200,00	R\$ 20,00	R\$ 1,67
Estantes(estoque)	16	10	R\$ 279,99	R\$ 4.479,84	R\$ 28,00	R\$ 2,33
Cremalheira	2	10	R\$ 47,00	R\$ 94,00	R\$ 4,70	R\$ 0,39
Bancada(pia do banheiro)	2	10	R\$ 255,52	R\$ 511,04	R\$ 25,55	R\$ 2,13
Sinalização tátil de chão	32	25	R\$ 12,00	R\$ 384,00	R\$ 15,36	R\$ 1,28
privadas	12	10	R\$ 654,55	R\$ 7.854,60	R\$ 65,46	R\$ 5,45
Privada PCD	4	10	R\$ 449,91	R\$ 1.799,64	R\$ 44,99	R\$ 3,75
Tanque	1	10	R\$ 299,90	R\$ 299,90	R\$ 29,99	R\$ 2,50
Mictório	4	10	R\$ 284,90	R\$ 1.139,60	R\$ 28,49	R\$ 2,37
Placas de braille	24	10	R\$ 11,00	R\$ 264,00	R\$ 26,40	R\$ 2,20
TOTAL	180	295	R\$ 18.000,78	R\$ 55.382,61	R\$ 1.951,54	R\$ 162,63

## Apêndice 55 - Depreciação

INVESTIMENTO FIXO - DEPRECIÇÃO						
MATERIAIS	QUANTIDADE	DEPRECIÇÃO	PREÇO UNITÁRIO	PREÇO TOTAL	DEPRECIÇÃO ANUAL	DEPRECIÇÃO MENSAL
Poltronas	7	10	R\$ 673,89	R\$ 4.717,23	R\$ 471,72	R\$ 39,31
Sofá ilha (recepção)	1	10	R\$ 5.990,60	R\$ 5.990,60	R\$ 599,06	R\$ 49,92
Sofá (funcionários)	1	10	R\$ 828,17	R\$ 828,17	R\$ 82,82	R\$ 6,90
Papel de parede	4	10	R\$ 200,00	R\$ 800,00	R\$ 80,00	R\$ 6,67
Mesa de centro	1	10	R\$ 379,90	R\$ 379,90	R\$ 37,99	R\$ 3,17
Balcão de atendimento	1	10	R\$ 1.115,25	R\$ 1.115,25	R\$ 111,53	R\$ 9,29
Temporizador	1	10	R\$ 60,00	R\$ 60,00	R\$ 6,00	R\$ 0,50
Espelho	6	10	R\$ 679,99	R\$ 4.079,94	R\$ 407,99	R\$ 34,00
Mesa de escritório	8	10	R\$ 284,10	R\$ 2.272,80	R\$ 227,28	R\$ 18,94
Conjunto mesa de jantar	4	10	R\$ 699,00	R\$ 2.796,00	R\$ 279,60	R\$ 23,30
Penteadeiras	3	10	R\$ 499,99	R\$ 1.499,97	R\$ 150,00	R\$ 12,50
Banco para fora	1	10	R\$ 299,99	R\$ 299,99	R\$ 30,00	R\$ 2,50
Prateleira(banheiro)	10	10	R\$ 31,97	R\$ 319,70	R\$ 31,97	R\$ 2,66
Gavetas de escritório	9	10	R\$ 200,00	R\$ 1.800,00	R\$ 180,00	R\$ 15,00
TOTAL	57	140	R\$ 11.942,85	R\$ 26.959,55	R\$ 2.695,96	R\$ 224,66

## Apêndice 56 - Depreciação

INVESTIMENTO FIXO - DEPRECIAÇÃO						
MATERIAIS	QUANTIDADE	DEPRECIAÇÃO	PREÇO UNITÁRIO	PREÇO TOTAL	DEPRECIÇÃO ANUAL	DEPRECIAÇÃO MENSAL
Cadeiras de escritório	20	10	R\$ 278,78	R\$ 5.575,60	R\$ 557,56	R\$ 46,46
Computador completo	9	5	R\$ 1.187,10	R\$ 10.683,90	R\$ 2.136,78	R\$ 178,07
Maquininha de cartão	1	5	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 40,00	R\$ 3,33
Telefone de fio	2	5	R\$ 200,00	R\$ 400,00	R\$ 80,00	R\$ 6,67
Impressora	4	5	R\$ 300,51	R\$ 1.202,04	R\$ 240,41	R\$ 20,03
Banquinho	3	10	R\$ 89,97	R\$ 269,91	R\$ 26,99	R\$ 2,25
Pasta executiva	3	10	R\$ 150,00	R\$ 450,00	R\$ 45,00	R\$ 3,75
Microondas	1	5	R\$ 549,90	R\$ 549,90	R\$ 109,98	R\$ 9,17
Saboneteira	14	10	R\$ 24,00	R\$ 336,00	R\$ 33,60	R\$ 2,80
Roupa de cama	1	10	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 10,00	R\$ 0,83
Monitor Cardíaco	1	5	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 800,00	R\$ 66,67
Extintor	12	5	R\$ 126,64	R\$ 1.519,68	R\$ 303,94	R\$ 25,33
Tapete	2	10	R\$ 162,90	R\$ 325,80	R\$ 32,58	R\$ 25,33
Latas de lixo	24	10	R\$ 179,90	R\$ 4.317,60	R\$ 431,76	R\$ 35,98
<b>TOTAL</b>	<b>97</b>	<b>105</b>	<b>R\$ 7.549,70</b>	<b>R\$ 29.930,43</b>	<b>R\$ 4.848,60</b>	<b>R\$ 426,66</b>

Apêndice 57 - Depreciação

INVESTIMENTO FIXO - DEPRECIAÇÃO						
MATERIAIS	QUANTIDADE	DEPRECIAÇÃO	PREÇO UNITÁRIO	PREÇO TOTAL	DEPRECIAÇÃO ANUAL	DEPRECIAÇÃO MENSAL
Dinheiro falso	100	10	R\$ 30,00	R\$ 3.000,00	R\$ 300,00	R\$ 25,00
Diário	1	10	R\$ 30,00	R\$ 30,00	R\$ 3,00	R\$ 0,25
<b>TOTAL</b>	<b>101</b>	<b>20</b>	<b>R\$ 60,00</b>	<b>R\$ 3.030,00</b>	<b>R\$ 303,00</b>	<b>R\$ 25,25</b>

## Apêndice 58 - Depreciação

INVESTIMENTO FIXO - DEPRECIAÇÃO						
MATERIAIS	QUANTIDADE	DEPRECIAÇÃO	PREÇO UNITÁRIO	PREÇO TOTAL	DEPRECIAÇÃO ANUAL	DEPRECIAÇÃO MENSAL
Quadro de parede	4	10	R\$ 30,00	R\$ 120,00	R\$ 12,00	R\$ 1,00
Quadro de parede	3	10	R\$ 30,00	R\$ 90,00	R\$ 9,00	R\$ 0,75
Maca	2	10	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00	R\$ 100,00	R\$ 8,33
Ar condicionado industrial	6	15	R\$ 7.250,29	R\$ 43.501,74	R\$ 2.900,12	R\$ 241,68
Bancada cirúrgica	1	10	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 100,00	R\$ 8,33
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>55</b>	<b>R\$ 8.810,29</b>	<b>R\$ 45.711,74</b>	<b>R\$ 3.121,12</b>	<b>R\$ 260,09</b>

## Apêndice 59 - Depreciação

INVESTIMENTO FIXO - DEPRECIAÇÃO						
MATERIAIS	QUANTIDADE	DEPRECIAÇÃO	PREÇO UNITÁRIO	PREÇO TOTAL	DEPRECIAÇÃO ANUAL	DEPRECIAÇÃO MENSAL
Tinta cinza	2	10	R\$ 380,00	R\$ 760,00	R\$ 76,00	R\$ 6,33
Tinta branca	2	10	R\$ 150,00	R\$ 300,00	R\$ 30,00	R\$ 2,50
Tinta vermelha	1	10	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 5,00	R\$ 0,42
Tinta bege	1	10	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 20,00	R\$ 1,67
TOTAL	6	40	R\$ 780,00	R\$ 1.310,00	R\$ 131,00	R\$ 10,92

Apêndice 60– Depreciação

INVESTIMENTO FIXO - DEPRECIAÇÃO						
MATERIAIS	QUANTIDADE	DEPRECIAÇÃO	PREÇO UNITÁRIO	PREÇO TOTAL	DEPRECIAÇÃO ANUAL	DEPRECIAÇÃO MENSAL
Cabides de provador	4	10	R\$ 22,34	R\$ 89,36	R\$ 8,94	R\$ 0,74
Livros misteriosos	1	10	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 50,00	R\$ 4,17
Travesseiro	1	10	R\$ 60,00	R\$ 60,00	R\$ 6,00	R\$ 0,50
Manequim	1	10	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 100,00	R\$ 8,33
Avental cirúrgico	4	10	R\$ 30,00	R\$ 120,00	R\$ 12,00	R\$ 1,00
TOTAL	11	50	R\$ 1.612,34	R\$ 1.769,36	R\$ 176,94	R\$ 14,74

Apêndice 61 - Depreciação

INVESTIMENTO FIXO - DEPRECIAÇÃO						
MATERIAIS	QUANTIDADE	DEPRECIAÇÃO	PREÇO UNITÁRIO	PREÇO TOTAL	DEPRECIAÇÃO ANUAL	DEPRECIAÇÃO MENSAL
Bebedores	5	8	R\$ 2.635,80	R\$ 13.179,00	R\$ 1.647,38	R\$ 137,28
Cobertor	10	10	R\$ 60,00	R\$ 600,00	R\$ 60,00	R\$ 5,00
Secadores de mão	5	8	R\$ 669,00	R\$ 3.345,00	R\$ 418,13	R\$ 34,84
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	<b>R\$ 3.364,80</b>	<b>R\$ 17.124,00</b>	<b>R\$ 2.125,50</b>	<b>R\$ 177,13</b>

Apêndice 62 - Depreciação

INVESTIMENTO FIXO - DEPRECIAÇÃO						
MATERIAIS	QUANTIDADE	DEPRECIAÇÃO	PREÇO UNITÁRIO	PREÇO TOTAL	DEPRECIAÇÃO ANUAL	DEPRECIAÇÃO MENSAL
Piso antiderrapante	747	10	R\$ 19,00	R\$ 14.193,00	R\$ 1.419,30	R\$ 118,28
Cofre com cadeado	2	10	R\$ 60,00	R\$ 120,00	R\$ 12,00	R\$ 1,00
Cofre de banco	3	10	R\$ 600,00	R\$ 1.800,00	R\$ 180,00	R\$ 15,00
<b>TOTAL</b>	<b>752</b>	<b>30</b>	<b>R\$ 679,00</b>	<b>R\$ 16.113,00</b>	<b>R\$ 1.611,30</b>	<b>R\$ 134,28</b>

Apêndice 63 - Depreciação

INVESTIMENTO FIXO - DEPRECIAÇÃO						
MATERIAIS	QUANTIDADE	DEPRECIAÇÃO	PREÇO UNITÁRIO	PREÇO TOTAL	DEPRECIAÇÃO ANUAL	DEPRECIAÇÃO MENSAL
Elevador	1	25	R\$ 200.000,00	R\$ 200.000,00	R\$ 8.000,00	R\$ 666,67
TOTAL	1	25	R\$ 200.000,00	R\$ 200.000,00	R\$ 8.000,00	R\$ 666,67

Apêndice 64 - Depreciação

INVESTIMENTO FIXO - DEPRECIAÇÃO						
MATERIAIS	QUANTIDADE	DEPRECIAÇÃO	PREÇO UNITÁRIO	PREÇO TOTAL	DEPRECIAÇÃO ANUAL	DEPRECIAÇÃO MENSAL
Corrimão	2	30	R\$ 175,00	R\$ 350,00	R\$ 11,67	R\$ 0,97
Porta	42	30	R\$ 197,90	R\$ 8.311,80	R\$ 277,06	R\$ 23,09
TOTAL	44	60	R\$ 372,90	R\$ 8.661,80	R\$ 288,73	R\$ 24,06

Apêndice 65 - Depreciação

<b>DEPRECIÇÃO</b>	
DEPRECIÇÃO MENSAL TOTAL	R\$ 2.269,48
DEPRECIÇÃO ANUAL TOTAL	R\$ 26.962,42
PREÇO TOTAL FINAL	R\$ 405.992,49

#### Apêndice 66 - Depreciação

<b>LUCRO LÍQUIDO</b>	
Receita Total	R\$ 3.673.865,00
Simples Nacional	R\$ 320.034,35
Margem de contribuição	R\$ 3.353.830,65
Custos fixos	R\$ 2.650.509,36
Lucro líquido	R\$ 703.321,29

#### Apêndice 67 - Lucro Líquido

<b>INDICADORES DE VIABILIDADE DO NEGÓCIO</b>	
Lucro líquido	R\$ 703.321,29
Receita total	R\$ 3.673.865,00
Lucratividade	19%

#### Apêndice 68 - Lucratividade

RENTABILIDADE	
Lucro líquido	R\$ 703.321,29
Investimento total	R\$ 567.011,04
Rentabilidade	124,0%

Apêndice 69 - Rentabilidade

RETORNO DE INVESTIMENTO	
Investimento total	R\$ 567.011,04
Lucro líquido	R\$ 703.321,29
Retorno de investimento	<b>10 Meses</b>

Apêndice 70 - Retorno de investimento