

CENTRO PAULA SOUZA
ETEC PROFESSOR ANDRÉ BOGASIAN
ENSINO MÉDIO INTEGRADO AO TÉCNICO DE ADMINISTRAÇÃO

ANA CLARA G. M. DA SILVA

CAIO KUSSEM

NICOLY FERREIRA DA SILVA

SUZANNA DE S. A. DA SILVA

WENDY CARVALHO ARAUJO

KING OF PETS

OSASCO

2024

ANA CLARA G. M. DA SILVA

CAIO KUSSEM

NICOLY FERREIRA DA SILVA

SUZANNA DE S. A. DA SILVA

WENDY CARVALHO ARAUJO

KING OF PETS

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado aos Professores e orientadores do Curso, como parte dos Requisitos para obtenção do Título de Técnicos em Administração na ETEC Professor André Bogasian.

Prof. Orientador – Kleber Tadeu Rocha e Lucimar Orsi

OSASCO

2024

CENTRO PAULA SOUZA
Etec Professor André Bogasian - Osasco
TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE DIVULGAÇÃO DO TRABALHO DE
CONCLUSÃO DE CURSO - TCC

Nós, alunos abaixo assinados, regularmente matriculados no Curso Técnico de Administração, na qualidade de titulares dos direitos morais e patrimoniais de autores da obra Plano de Negócio: **KING OF PETS**, trabalho de conclusão de curso apresentado na Etec Professor André Bogasian, Município de Osasco autorizamos o Centro Paula Souza reproduzir integral ou parcialmente o trabalho e/ou disponibilizá-lo em ambientes virtuais, a partir desta data, por tempo indeterminado.

OSASCO, 12 de dezembro de 2024.

ANA CLARA G. M. DA SILVA

CAIO KUSSEM

NICOLY FERREIRA DA SILVA

SUZANNA DE S. A. DA SILVA

WENDY CARVALHO ARAUJO

Cientes:

Coordenador do Curso

Professor Orientador

**CENTRO PAULA SOUZA
ETEC PROF ANDRÉ BOGASIAN - OSASCO**

TERMO DE AUTENTICIDADE

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - TCC

Nós, alunos abaixo assinados, regularmente matriculados no Curso Técnico de Administração na ETEC Professor André Bogasian, município de Osasco declaramos ter pleno conhecimento do Regulamento para a realização do Trabalho de Conclusão de Curso do Centro Paula Souza. Declaramos ainda, que o trabalho apresentado é resultado de nosso próprio esforço e que não há cópias de obras impressas ou eletrônicas, é autêntico e original.

OSASCO, 12 de dezembro de 2024.

ANA CLARA G. M. DA SILVA

CAIO KUSSEM

NICOLY FERREIRA DA SILVA

SUZANNA DE S. A. DA SILVA

WENDY CARVALHO ARAUJO

OSASCO

2024

Trabalho de Conclusão de Curso aprovado, apresentado à Etec Prof. André Bogasian, como requisição para a obtenção do título de Técnico em Administração, com nota igual a _____, conferida pela Banca examinadora formada pelos professores:

Kleber Tadeu Rocha

Lucimar Orsi

Professores Responsáveis pela Disciplina

Desenvolvimento de Trabalho de Conclusão de Curso

Professor Etec Prof. André Bogasian

Professor Etec Prof. André Bogasian

Professor Convidado Etec Prof. André Bogasian

OSASCO

2024

Dedicamos este trabalho aos integrantes que participaram ativamente de sua construção e desenvolvimento. Além de doarem tempo e esforço, contribuíram para bons momentos em equipe.

A conclusão deste trabalho é resultado da dedicação e colaboração dos professores orientadores Kleber e Lucimar, dos membros do grupo e de todos os professores que contribuíram para sua finalização.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos aos nossos orientadores, professor Kleber e professora Lucimar, por guiarem a execução do trabalho desde o início, oferecendo correções e ensinamentos que permitiram ao grupo aprimorar o desenvolvimento deste Trabalho de Conclusão de Curso.

Expressamos também nossa gratidão aos nossos familiares e amigos, cujo apoio e incentivo foram fundamentais para a realização deste trabalho.

RESUMO

Atualmente, o mercado pet está em franca expansão, crescendo consistentemente ao longo dos anos e ganhando destaque tanto na economia nacional quanto na global. Esse crescimento pode ser atribuído a uma série de fatores socioeconômicos, como a diminuição da densidade populacional nos lares, o aumento da expectativa de vida e o crescente número de pessoas vivendo sozinhas. Essas mudanças têm influenciado a forma como os animais de estimação são percebidos, agora considerados parte integral da família. Como resultado, as decisões dos tutores são diretamente influenciadas pelo desejo de garantir o bem-estar e uma excelente qualidade de vida para seus animais de estimação. A King of Pet é uma empresa especializada em serviços para cuidar, entreter e proporcionar diversão para cães, atendendo à crescente demanda de tutores que se preocupam com o bem-estar de seus fiéis companheiros de quatro patas.

Palavras Chaves: Expectativa de vida; Bem-estar animal; Qualidade de vida; Serviço para cães; Entretenimento canino.

ABSTRACT

Currently, the pet market is in full expansion, consistently growing over the years and gaining prominence in both the national and global economy. This growth can be attributed to a series of socioeconomic factors, such as the decrease in household population density, the increase in life expectancy, and the growing number of people living alone. These changes have influenced the way pets are perceived, now considered an integral part of the family. As a result, pet owners' decisions are directly influenced by the desire to ensure the well-being and excellent quality of life for their pets. King of Pet is a company specialized in services to care for, entertain, and provide fun for dogs, meeting the growing demand from pet owners who are concerned about the well-being of their loyal four-legged companions.

Keywords: Life expectancy; Animal well-being; Quality of life; Dog services; Canine entertainment.

"Grandes realizações não são feitas por impulso, mas por uma soma de pequenas realizações."

- Vincent Van Gogh

LISTA DE IMAGENS

Figura 1 – Logotipo.....	47
Figura 2 - Análise SWOT.....	47
Figura 3 – Facebook.....	48
Figura 4 - Instagram.....	48
Figura 5 - Tik Tok.....	49
Figura 6 - Site.....	50
Figura 7 - Pesquisa de Mercado.....	50
Figura 8 - Pesquisa de Mercado.....	51
Figura 9 - Pesquisa de Mercado.....	51
Figura 10 - Pesquisa de Mercado.....	52
Figura 11 - Pesquisa de Mercado.....	52
Figura 12 - Pesquisa de Mercado.....	53
Figura 13 - Pesquisa de Mercado.....	54
Figura 14 - Pesquisa de Mercado.....	54
Figura 15 - Pesquisa de Mercado.....	55
Figura 16 - Pesquisa de Mercado.....	55
Figura 17 – Fluxograma de Atendimento.....	56
Figura 18 - Layout.....	57
Figura 19 - Mapa de Risco.....	58
Figura 20 - Mapa de Risco.....	58
Figura 21 - Mapa de Risco.....	59
Figura 22 - Projeção de Vendas.....	60
Figura 24 - Projeção de Vendas.....	61
Figura 26 - Projeção de Vendas.....	62
Figura 28 - Projeção de Vendas.....	63
Figura 30 - Projeção de Vendas.....	64
Figura 32 - Projeção de Vendas.....	65

Figura 33 - Projeção de Vendas.....	66
Figura 34 - Investimento Fixo.....	66
Figura 35 - Máquinas e Equipamentos.....	67
Figura 36 - Móveis e Utensílios.....	68
Figura 37 - Investimento Pré-operacional.....	70
Figura 38 - Capital de Giro.....	70
Figura 39 - Capital de Giro.....	70
Figura 40 - Investimento Total.....	71
Figura 41 - Custos Fixos.....	71
Figura 42 - Estimativa de custos de comercialização.....	72
Figura 43 - Estimativa dos custos com mão de obra.....	72
Figura 44 - Depreciação.....	73
Figura 45 - Demonstrativo de Resultado.....	76
Figura 46 - Lucratividade.....	76
Figura 47 - Rentabilidade.....	76
Figura 48 - Prazo do retorno do investimento.....	76
Anexo 1 - Localização.....	77
Anexo 2 - Visita técnica.....	77

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	15
2 PROBLEMATIZAÇÃO.....	16
3 JUSTIFICATIVA.....	17
4 OBJETIVOS.....	18
4.1 Objetivo Geral.....	18
4.2 Objetivos Específicos.....	18
5 DESCRIÇÃO DA EMPRESA.....	19
5.1 Dados da empresa.....	19
5.2 Missão, Visão e Valores.....	19
5.2.1 Missão.....	19
5.2.2 Visão.....	19
5.2.3 Valores.....	19
5.3 Definição da Marca.....	20
5.3.1 Nome.....	20
5.3.2 Logotipo.....	20
5.3.3 Psicologia das Cores.....	20
5.3.4 Slogan.....	20
6 PLANO DE MARKETING.....	21
6.1 Análise de Ambiente.....	21
6.1.1 Fatores Econômicos.....	21
6.1.2 Fatores Socioculturais.....	21
6.1.3 Fatores Políticos/Legais.....	22
6.1.4 Concorrentes.....	26
6.1.5 Fatores Internos.....	27
6.1.6 Análise SWOT.....	28
6.1.7 Fatores externos.....	28
6.1.7.1 Oportunidades:.....	28
6.1.7.2 Ameaças:.....	28
6.1.8 Fatores Internos.....	28
6.1.8.1 Forças.....	28
6.1.8.2 Fraquezas.....	28
6.2 Definição do público-alvo.....	29
6.3 Definição do posicionamento de mercado.....	29
6.4 Definição de objetivos e metas.....	30
6.5 Definição das estratégias de marketing: 5 P's.....	30
6.5.1 Produto.....	30
6.5.2 Preço.....	31

6.5.3 Praça.....	31
6.5.4 Promoção.....	32
6.5.5 Pessoas.....	33
6.6 Metodologia.....	35
6.6.1 Visita técnica.....	35
6.6.2 Pesquisa de Mercado.....	35
7 PLANO OPERACIONAL.....	36
7.1 Descrição do fluxograma operacional.....	36
7.2 Layout.....	37
7.3 Mapa de Risco.....	37
7.4 Responsabilidade Social.....	38
7.5 Processos Operacionais	38
7.5.1 Gestão de impacto ambiental.....	38
7.5.2 Capacidade de atendimento.....	39
7.5.3 Gestão de qualidade	39
7.5.4 Gestão de sistemas de informação e automação.....	39
7.6 Necessidade de Pessoal.....	40
8 PLANO FINANCEIRO.....	41
8.1 Projeção de Vendas.....	41
8.2 Investimento Fixo.....	41
8.2.1 Equipamentos e máquinas.....	41
8.2.2 Móveis e utensílios.....	41
8.3 Investimento pré-operacional.....	42
8.4 Capital de Giro.....	42
8.5 Investimento Total.....	42
8.7 Custos fixos.....	43
8.7.1 Estimativa de custos de comercialização.....	43
8.7.2 Estimativa dos custos com mão de obra.....	43
8.7.3 Depreciação.....	44
8.8 Demonstrativo de Resultado (DRE).....	44
8.9 Indicadores de Viabilidade.....	45
8.9.1 Lucratividade.....	45
8.9.2 Rentabilidade.....	45
8.9.3 Prazo de retorno de investimento.....	45
9 CONCLUSÃO.....	46
10 APÊNDICE.....	47
11 ANEXO.....	77

1 INTRODUÇÃO

A King of Pets é uma empresa dedicada a atender à crescente demanda dos tutores que buscam assegurar o bem-estar, conforto e segurança de seus animais de estimação durante curtos períodos de ausência. A empresa oferece serviços especializados para aqueles que desejam um ambiente de entretenimento, segurança e cuidado para seus animais de estimação, permitindo-lhes desfrutar de suas atividades sem preocupações. O objetivo é proporcionar tranquilidade aos tutores que precisam se ausentar, seja para ir ao shopping ou realizar outras atividades, assegurando que seus animais de estimação sejam cuidadosamente atendidos pela equipe da King of Pets.

Além disso, a King of Pets oferece uma variedade de alimentos naturais em uma loja de conveniência dentro da instalação, atraindo clientes preocupados com a saúde e a nutrição de seus pets.

2 PROBLEMATIZAÇÃO

O papel fundamental que os animais de estimação desempenham na vida das pessoas influencia as suas escolhas no cuidado dos seus companheiros leais.

À medida que o investimento em produtos e serviços que promovem a saúde e o bem-estar dos animais de estimação continua a aumentar, os tutores procuram soluções fiáveis para satisfazer as necessidades dos seus animais de estimação durante compromissos e circunstâncias imprevistas. Nesse contexto, a King of Pets se destaca ao oferecer serviços qualificados, seguros e com profissionais capacitados, atendendo às preocupações dos tutores sobre o bem-estar de seus amados pets. Além disso, a King of Pets oferece uma diversidade de alimentos naturais em sua loja local, o que atrai clientes interessados na saúde e na nutrição de seus animais de estimação.

Esse tipo de abordagem holística tem o potencial de posicionar a marca como líder no mercado, impulsionando tanto a saúde quanto a felicidade dos animais de estimação, e, por consequência, a satisfação dos tutores.

Essa nova categoria de tutores considera os pets como membros legítimos de suas famílias e estão dispostos a investir em cuidados de alta qualidade, buscando os produtos mais avançados disponíveis no mercado para atender às necessidades de seus animais de estimação. Essa tendência emergiu em resposta ao crescente interesse das pessoas em proporcionar qualidade de vida e longevidade aos seus bichinhos, combinando cuidados essenciais com medidas preventivas (Castro, Andrea, 2022).

3 JUSTIFICATIVA

A concepção da King of Pets nasceu da observação e da compreensão das dinâmicas dos playgrounds infantis presentes nos shopping centers. Estes espaços são projetados para proporcionar diversão e entretenimento às crianças, criando um ambiente seguro e estimulante para brincadeiras e interação social, ao mesmo tempo que oferecem tranquilidade aos pais e responsáveis.

Analisando esse contexto, percebemos que os animais de estimação, especialmente cães, desempenham um papel semelhante na vida de muitas pessoas, oferecendo companhia, diversão e bem-estar emocional. No entanto, nem sempre é fácil encontrar locais adequados para integrar os animais de estimação às atividades cotidianas da família, especialmente em ambientes urbanos.

Assim, a ideia da King of Pets surge como uma extensão natural desse conceito, oferecendo não apenas um espaço de lazer para os animais de estimação, mas também um ambiente pensado para promover o bem-estar e a interação entre eles e seus tutores. Inspirados nos princípios dos playgrounds infantis, busca-se criar um espaço seguro e divertido, onde os animais possam brincar, socializar e receber cuidados adequados, enquanto seus tutores desfrutam de momentos de convívio e relaxamento.

A King of Pets não se limita a ser apenas um centro de cuidados para animais ou brinquedoteca para cães. É um espaço inovador que visa revolucionar a forma como os animais de estimação são integrados à vida urbana, promovendo um estilo de vida saudável e feliz para eles e seus tutores. A missão da empresa é proporcionar experiências memoráveis, fortalecer os laços entre humanos e animais e contribuir para a construção de comunidades mais harmoniosas e conscientes do bem-estar animal.

4 OBJETIVOS

4.1 Objetivo Geral

Atender às necessidades dos tutores que se preocupam com o bem-estar de seus animais de estimação e que ocasionalmente precisam se ausentar por curtos períodos.

4.2 Objetivos Específicos

- Proporcionar experiências memoráveis para fortalecer os laços entre humanos e animais;
- Revolucionar a forma como os animais de estimação são integrados à vida urbana;
- Contribuir para a construção de comunidades mais harmoniosas e conscientes do bem-estar animal.

5 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

5.1 Dados da empresa

Razão Social: King of Pets Entretenimento e Cuidado LTDA

Nome Fantasia: King Of Pets

CNPJ: 54.872.645/0001-24

Setor de Atividades: Serviços de Cuidado e Entretenimento para Cães

Endereço: Alameda Juari, 43 - Tamboré, Barueri - SP

Endereço Eletrônico: kingofpets@gmail.com

Telefone: (11) 4321-8722 / Whatsapp: (11) 96279-5510

5.2 Missão, Visão e Valores

5.2.1 Missão

Transformar o mercado de cuidados para pets, oferecendo um espaço que combina cuidado e diversão para os animais, liberando seus tutores para outras atividades sem preocupações.

5.2.2 Visão

Liderança e destaque em proporcionar cuidados e entretenimento excepcionais para cães, garantindo segurança e atenção durante a ausência de seus tutores. Buscando expandir para diversos pontos da região metropolitana, impactando positivamente cada vez mais tutores e pets.

5.2.3 Valores

- Inovação;
- Excelência e compromisso com o bem-estar animal;
- Qualidade que redefine os cuidados e entretenimento para pets;
- Segurança e responsabilidade;
- Confiança;
- Dedicação.

5.3 Definição da Marca

5.3.1 Nome

A empresa King of Pets Entretenimento e Cuidado LTDA tem seu nome derivado do significado das palavras: 'King' representa realeza, enquanto 'Pets' simboliza os animais de estimação.

5.3.2 Logotipo

A identidade visual da King of Pets apresenta um labrador creme como destaque central, acompanhado por sombras de patas ao fundo. Abaixo, encontra-se um slogan em formato de arco e acima, o nome fantasia da empresa. (Figura 1 – Logotipo)

5.3.3 Psicologia das Cores

A escolha da cor vinho foi motivada por sua atemporalidade, sofisticação e elegância, além de estar associada a conceitos como paixão, amor e acolhimento. A cor branca simboliza a paz e a tranquilidade que os tutores sentem ao contratarem os serviços da empresa. Por outro lado, o tom creme transmite responsabilidade e consciência, evocando calma, sensatez, conforto, aconchego e confiança.

5.3.4 Slogan

“Diversão garantida para o seu pet”.

Este slogan reflete o desejo da empresa de proporcionar aos seus clientes uma sensação de que todas as necessidades dos tutores preocupados com o bem-estar, cuidado e segurança de seus animais de estimação serão atendidas.

6 PLANO DE MARKETING

6.1 Análise de Ambiente

6.1.1 Fatores Econômicos

Com base nas pesquisas da ABINPET, é notável que cada vez mais o mundo pet vem crescendo e a tendência de como as pessoas estão tratando os pets, como membros da família. Os tutores estão investindo mais em cuidados com a saúde, alimentação de qualidade, acessórios sofisticados e até mesmo serviços de luxo para seus animais de estimação. É notável que os brasileiros estão gastando mais com seus animais de estimação conforme cada ano que passa, em termos de percentual do total de gastos das pessoas, passou de 1,72% para 1,87% da renda do ano de 2019 e de 2020.

Segundo uma pesquisa realizada pela fintech Koin, 56,4% dos tutores gastam mais de R\$ 200 por mês com seus pets; 29,2% desembolsam entre R\$ 100 e R\$ 200; 9% ficam na faixa de R\$ 50 a R\$ 100; e apenas 5,4% gastam menos de R\$ 50 por mês. Os cuidados dos tutores com os pets, cria um cenário favorável para os produtos e serviços pet de alta qualidade e com diferenciais atrativos para seus animais de estimação.

Segundo um artigo da Folha de S. Paulo intitulado "Faturamento do mercado pet no país aumenta 13,5% em 2020", publicado em 20 de março de 2021, uma pesquisa do Instituto Pet Brasil revelou que o Brasil é o terceiro país com maior número de pets, registrando um movimento de R\$ 40,1 bilhões nesse mercado durante o ano de 2020.

6.1.2 Fatores Socioculturais

Conforme dados da Abinpet em 2023, o Brasil abriga aproximadamente 167,6 milhões de animais de estimação, sendo 67,8 milhões de cães. Esses números posicionam o país entre os três principais detentores de animais de estimação no mundo, ficando atrás apenas do Reino Unido e dos EUA. Além disso, o Brasil se destaca pela proporção de pets por habitante, ocupando a terceira posição, com 76% da população possuindo pelo menos um animal em casa.

De acordo com a Abinpet, o Brasil abriga mais de 285 mil empresas dedicadas ao mercado pet, consolidando-o como o terceiro maior mercado do mundo, com uma participação de 5,1%, superado apenas pelos Estados Unidos e pelo Reino Unido, conforme dados do IBGE.

A alimentação natural para animais de estimação está se tornando cada vez mais popular, à medida que os donos buscam melhorar a saúde de seus pets com alimentos de alta qualidade. Antes vista como uma opção apenas em situações específicas, agora é adotada como parte de um estilo de vida saudável, mesmo sem necessidade imediata.

Durante a pandemia, o mercado de cuidados com animais domésticos cresceu devido à maior adoção de pets como companhia durante o isolamento. A convivência próxima fortaleceu os laços entre tutores e animais, elevando a importância dos cuidados e impulsionando a demanda por serviços e espaços pet.

Com o aumento da integração dos pets nas famílias, o mercado pet enxerga oportunidades de crescimento devido à redução do número de filhos e ao aumento da expectativa de vida dos brasileiros. Os animais de estimação se tornaram membros essenciais das dinâmicas familiares, trazendo benefícios significativos para a saúde física e mental dos tutores. Relatos mostram que a presença dos pets melhora a qualidade de vida, reduzindo o estresse, combatendo a depressão, incentivando a atividade física e reforçando a sensação de segurança e conforto.

De acordo com a pesquisa Radar Pet (2009), os cães são preferidos por 79% da população, superando gatos e outros animais. Na classe A, 52% dos lares possuem pets, enquanto na classe B esse percentual cai para 47% e na classe C para 36%. Os cães lideram como pets favoritos em 85% dos lares da classe A, enquanto os gatos ocupam apenas 6%.

6.1.3 Fatores Políticos/Legais

Para que a empresa opere legalmente, além de possuir o CNPJ, é necessário obter uma série de licenças, registros e alvarás municipais e estaduais. Após a abertura, é crucial implementar um sistema para gerenciar finanças, emitir notas fiscais, boletos e relatórios.

Dentro da política da King of Pets, são estabelecidas diretrizes essenciais para o bom funcionamento do negócio, incluindo proteção legal, organização e estruturação, segurança jurídica, estímulo ao desenvolvimento e direito empresarial conforme a Lei 10.406/2002, Lei Geral da Micro e Pequena Empresa e Simples Nacional – Lei 123/2006, além do cumprimento do Código de Defesa do Consumidor – Lei nº 8.078/1990 e da legislação trabalhista.

Além disso, é crucial garantir licença sanitária, obtida junto aos órgãos municipais, estaduais e federais de vigilância sanitária, especialmente para empresas que lidam com alimentos, medicamentos e cosméticos, bem como vistoria para conformidade com as normas de segurança, realizada pelo Corpo de Bombeiros e aplicável a praticamente todas as empresas.

Considerando que o serviço disponibilizado trata do cuidado e entretenimento de pets, algumas políticas adicionais são extremamente importantes, como:

- Bem-estar animal: Compromisso com o cuidado, conforto e saúde dos pets durante sua estadia na empresa, seguindo as melhores práticas e normas de bem-estar animal;

- Treinamento e capacitação da equipe: Garantia de que os funcionários estejam devidamente treinados e capacitados para lidar com os pets de forma segura, carinhosa e eficaz;

- Higiene e limpeza: Manutenção de instalações limpas e higienizadas para garantir um ambiente saudável e seguro tanto para os pets quanto para os clientes e funcionários;

- Comunicação transparente: Estabelecimento de canais de comunicação claros e eficientes para que os clientes possam expressar preocupações, sugestões ou feedback, e para que a empresa possa fornecer informações importantes sobre os pets aos seus proprietários;

- Respeito ao meio ambiente: Compromisso com práticas ambientalmente responsáveis, como a utilização de materiais recicláveis e a minimização do desperdício;

- Promoção da adoção responsável: Incentivo à adoção de pets e conscientização sobre a importância da esterilização e da posse responsável;

- Política de emergência: Estabelecimento de protocolos claros para lidar com emergências, como lesões, doenças ou desastres naturais, visando garantir a segurança e o bem-estar dos pets sob o cuidado da empresa.

Aspectos legais da King Of Pets

- Lei do consumidor (Lei Nº 8.078, DE 11 DE SETEMBRO DE 1990);
- Legislação trabalhista (Lei nº 5.452, de 1º de maio de 1943);
- Licença sanitária (Lei Estadual de São Paulo nº 10.083/98);
- Segurança jurídica (Lei Nº 13.655, DE 25 DE ABRIL DE 2018);
- Direito de Empresa (Lei 10.406/2002);
- Lei Geral da Micro e Pequena Empresa e Simples Nacional (Lei 123/2006);
- Código De Defesa Do Consumidor (Lei nº 8.078/1990);
- Lei nº 12.608/2012, que trata da Política Nacional de Proteção e Defesa Civil.;
- Contador que será responsável pela parte financeira da empresa.

Aspectos legais da Loja de Conveniência

- Registro Empresarial (nº 16.402/2016);
- Licenciamento Sanitário (licenciamento sanitário é regulamentado pela Lei Estadual de São Paulo nº 10.083/98);
- Alvará de Funcionamento (Lei nº 14.195, de 2021): É necessário a obtenção de um alvará de funcionamento do espaço local, demonstrando que a loja está em conformidade com as regulamentações municipais e pode operar legalmente, principalmente dentro do ambiente, que no caso da King, é o shopping;
- Registro na Vigilância Sanitária (Lei 13.725, de 9 de janeiro de 2004);
- Parcerias Comerciais: Ao fornecer produtos por meio de parcerias com outros produtores ou fornecedores, certifique-se de estabelecer contratos claros e garantir que essas parcerias estejam em conformidade com as leis comerciais e contratuais.
- Rotulagem de Produtos (RDC 259/02; RDC 360/03; RDC 359/03, da ANVISA);
- Regularização Tributária (LEI Nº 9.430, DE 27 DE DEZEMBRO DE 1996.) Dispõe sobre a legislação tributária federal, as contribuições para a seguridade social, o processo administrativo de consulta e dá outras providências: Registro da empresa no CNPJ (Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica) e garantia que todos os impostos sejam pagos corretamente, incluindo o ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços) e o ISS (Imposto sobre Serviços).

6.1.4 Concorrentes

A King of Pets não possui concorrentes diretos devido à singularidade e originalidade de seus serviços. Sua ideia inovadora, nunca explorada no mercado, a coloca em uma posição única. A empresa oferece uma abordagem completamente nova para o cuidado e entretenimento de animais de estimação, o que a torna uma escolha única para os tutores preocupados com o bem-estar de seus pets.

Pode-se notar algumas razões pelas quais ainda não vemos esse tipo de serviço no mercado.

Uma explicação plausível reside na análise da demanda e na percepção do mercado. Até o momento, talvez as empresas não tenham identificado uma demanda expressiva o bastante para justificar o investimento nesse tipo de serviço. Também é possível que os proprietários de animais de estimação não tenham plena consciência da utilidade e praticidade desse tipo de serviço.

Além disso, a implementação de um serviço desse porte demanda um planejamento meticuloso, abordando aspectos como regulamentações de saúde e segurança dos animais, e a garantia de profissionais devidamente capacitados para o cuidado dos pets.

Outra hipótese a ser considerada é o custo associado a oferecer tal serviço.

Apesar desses desafios potenciais, é possível que, com uma pesquisa de mercado adequada e uma abordagem inovadora, uma empresa possa identificar uma oportunidade lucrativa nesse nicho e se tornar pioneira nesse tipo de serviço.

Entre os concorrentes indiretos da King of Pets, encontram-se duas empresas que oferecem serviços semelhantes. Ambos são creches para animais localizadas nas proximidades da King of Pets. O concorrente A destaca-se por oferecer atividades recreativas na piscina. Já o concorrente B diferencia-se por oferecer serviços de banho e tosa, além de transporte para os animais com o serviço de taxi dog.

6.1.5 Fatores Internos

A King of Pets foi fundada com o propósito de proporcionar um ambiente seguro e enriquecedor para animais de estimação, priorizando a plena satisfação dos seus tutores. Localizada em um espaçoso galpão de 1000 m² em Tamboré/Barueri, a empresa oferece uma diversidade de entretenimento de alta qualidade para cães, que inclui brinquedos e playgrounds seguros.

A empresa contará com uma equipe composta por 18 profissionais especializados, entre eles adestradores e veterinários, destacando-os pelo cuidado dedicado aos animais e pelo compromisso inabalável com a saúde e bem-estar dos pets. A manutenção regular do ambiente é uma prioridade, com inspeções frequentes nos playgrounds e medidas preventivas abrangendo todos os espaços. Além disso, será proporcionado acesso à internet para facilitar a comunicação, garantindo um ambiente sempre limpo e seguro.

O diferencial da empresa está na entrega ágil de serviços e na capacidade de adaptação às necessidades dos clientes, promovendo o bem-estar tanto dos tutores quanto dos animais de estimação.

6.1.6 Análise SWOT

(Figura 2 – Análise Swot)

6.1.7 Fatores externos

6.1.7.1 Oportunidades:

- Crescimento da demanda;
- Mercado de pets em expansão;
- Crescente interesse em proporcionar bem-estar para os animais de estimação;
- Alianças estratégicas estabelecidas;
- Aumento da atenção dedicada aos cuidados com os pets.

6.1.7.2 Ameaças:

- Aumento dos espaços Pet Friendly;

6.1.8 Fatores Internos

6.1.8.1 Forças

- Não possui concorrência direta;
- Localização estratégica;
- Profissionais qualificados e experientes;
- Instalações e equipamentos adequados;
- Serviço personalizado;
- Transparência e comunicação;
- Flexibilidade e conveniência de horários.

6.1.8.2 Fraquezas

- Serviço novo no mercado.

6.2 Definição do público-alvo

A maioria dos clientes da King of Pets frequentam a região de Alphaville e áreas próximas, e frequentemente levam seus pets para passear no shopping ou parques. Com idade entre 25 e 40 anos, incluindo adultos e jovens adultos de ambos os sexos, pertencentes às classes A e B, esses clientes são tutores de cães com renda estável. Eles demonstram um cuidado especial e preocupação com o bem-estar de seus pets, buscando oferecer entretenimento e cuidados durante curtos períodos de ausência.

O atendimento aos clientes ocorrerá em um espaço permanente na Alameda Juari, 43 - Tamboré, Barueri – SP, próximo ao Shopping Tamboré.

6.3 Definição do posicionamento de mercado

A King of Pets tem como meta estabelecer-se como uma referência no setor de cuidados e entretenimento para cães, com foco na satisfação e lealdade dos clientes.

A empresa oferece uma gama de serviços para o bem-estar canino, com uma equipe qualificada e experiente, além de instalações equipadas com playgrounds e brinquedos interativos. Além disso, dispõe de uma loja que oferece produtos de alimentação natural da Nutripet e petiscos funcionais da Meu Pet Mais.

A marca busca ser reconhecida pelos valores de inovação, cuidado, promoção da qualidade de vida e saúde dos pets, bem como pela promoção de laços emocionais entre animais e humanos.

6.4 Definição de objetivos e metas

A King of Pets tem como objetivo principal se destacar no mercado de cuidados e entretenimento para pets, estabelecendo uma relação de confiança e fidelidade com os tutores. A empresa busca ser referência em qualidade, promovendo o bem-estar dos animais através de conforto, segurança e oportunidades de socialização. Além disso, visa proporcionar experiências memoráveis que fortaleçam os laços entre humanos e animais. Como parte de sua expansão, planeja abrir unidades em outros shoppings da região metropolitana.

Para alcançar esses objetivos, a King of Pets definiu metas claras: aumentar a área de atendimento no segundo ano de operação, garantir boas avaliações nas pesquisas de satisfação no primeiro bimestre e investir 30% do orçamento em divulgação para aumentar a visibilidade e confiança no primeiro semestre.

6.5 Definição das estratégias de marketing: 5 P's

6.5.1 Produto

A King of Pets oferece um serviço que atende às necessidades dos tutores ao garantir o entretenimento e bem-estar de cães durante ausências breves. Os pets podem interagir com outros animais, explorar diversos brinquedos e usar equipamentos de diversão personalizados. Com uma abordagem adaptada ao tamanho e raça de cada animal, a empresa proporciona soluções sob medida, estabelecendo vínculos positivos entre tutores e seus animais. Seu diferencial está na combinação de cuidados completos e entretenimento, oferecendo tranquilidade e praticidade aos clientes, oferecendo um espaço específico para cuidar e entreter os animais, preenchendo uma lacuna até então não explorada no mercado.

6.5.2 Preço

A precificação dos serviços para períodos curtos de estadia irá variar de acordo com a duração e o porte do pet.

A duração do período pode ser diurna ou noturna, com valores variando de R\$140,00 a R\$260,00.

Essa variação de preço ocorre devido às necessidades específicas de cada porte de pet. Cães de porte pequeno costumam demandar menos produtos de higiene, requerem menos espaço e, normalmente, têm um custo menor. Já os cães de porte médio têm necessidades um pouco maiores que os de porte pequeno. Já os cães de porte grande demandam mais produtos de higiene e necessitam de mais espaço, o que influencia no preço do serviço.

6.5.3 Praça

(Anexo 1 – Localização)

A King Of Pets terá um espaço físico voltado para entretenimento de animais e uma loja de conveniência que oferecerá produtos das marcas Nutripet e Meu Pet Mais. Situado na Alameda Juari, 439 - Tamboré, Barueri – SP, o local está próximo ao Shopping Tamboré, onde há um grande fluxo de tutores que passeiam com seus cães, criando uma ótima oportunidade para atrair clientes.

6.5.4 Promoção

A promoção da empresa é conduzida por meio de publicações ativas nas redes sociais, como Facebook, Instagram, WhatsApp Empresarial e no site oficial.

Redes Sociais

- Facebook: www.Facebook.com/kingofpets/;
(Figura 3 – Facebook)
- Instagram: [@kingofpetsoficial](https://www.instagram.com/kingofpetsoficial/);
(Figura 4 – Instagram)
- Tiktok: [@kingofpets](https://www.tiktok.com/@kingofpets/);
(Figura 5 – Tik Tok)
- Site: www.kingofpets.com;
(Figura 6 – Site)

6.5.5 Pessoas

Treinamento e comunicação

Serão implementados programas de integração, onde os colaboradores conhecerão a missão, visão, valores e estratégias da King of Pets, alinhando-se a missão, visão, valores e estratégias da marca. O treinamento abordará habilidades essenciais no cuidado de animais, atendimento ao cliente e competências interpessoais, garantindo a excelência no serviço.

Além disso, um programa de treinamento inicial incluirá coaching voltado para o desenvolvimento pessoal e profissional desde o início da jornada do colaborador, promovendo o crescimento da equipe e incentivando a inovação.

Serão oferecidas oportunidades para estagiários de veterinária, facilitando sua entrada no mercado de trabalho. Para fortalecer a comunicação interna e a cultura organizacional, serão adotadas estratégias como boletins informativos e uma plataforma de comunicação interna, garantindo acesso a informações relevantes e promovendo um ambiente colaborativo.

Avaliação, Reconhecimento e Recompensa

O processo de avaliação para recompensas será realizado em etapas, incluindo avaliações de desempenho, autoavaliações em dinâmicas de grupo e feedback dos tutores. Essas iniciativas visam identificar oportunidades de melhoria e fortalecer o compromisso com o cuidado, inovação e qualidade dos serviços. Colaboradores que mantêm altos padrões de conduta profissional e promovem um ambiente seguro e respeitoso serão reconhecidos.

Serão valorizadas competências essenciais para um ambiente de trabalho positivo, como o trabalho em equipe e a colaboração eficaz. Dinâmicas de grupo serão investidas para desenvolver os colaboradores e fortalecer a cultura organizacional. O comprometimento com o desenvolvimento profissional, habilidades de comunicação, assiduidade, pontualidade, proatividade e respeito aos clientes também serão levados em conta nas recompensas.

Remuneração

Será assegurada a aplicação dos princípios da CLT (Consolidação das Leis do Trabalho) para garantir a igualdade salarial entre os funcionários que desempenham o mesmo cargo, promovendo um tratamento justo e equitativo para todos.

6.6 Metodologia

6.6.1 Visita técnica

(Anexo 2 – Visita Técnica)

No dia 11 de maio de 2024, foi realizada uma visita técnica ao Shopping Tamboré, situado na Av. Piracema, 669 - Tamboré, Barueri – SP. Durante essa visita, foi possível observar a dinâmica do shopping, analisar as lojas e estabelecimentos da região e identificar oportunidades de diferenciação e melhorias para a empresa King of Pets.

6.6.2 Pesquisa de Mercado

(Figura 7 a 16 - Pesquisa de Mercado)

Uma pesquisa de mercado foi conduzida tanto virtualmente quanto presencialmente, abrangendo uma visita ao Shopping Tamboré, com início no dia 10 de maio e fim no dia 22 de maio. A plataforma Google Forms foi empregada para coletar respostas de um total de 132 participantes.

7 PLANO OPERACIONAL

7.1 Descrição do fluxograma operacional

(Figura 17 – Fluxograma de Atendimento)

Quando o tutor chegar com seu pet ao estabelecimento, encontrarão a recepção no centro, onde serão recebidos por um recepcionista. Lá, serão guiados através do processo de cadastro, esclarecimento de dúvidas e apresentação dos serviços disponíveis. O cadastro incluirá informações pessoais e de contato do tutor, detalhes específicos sobre o animal como alergias e condições médicas, histórico de saúde, caderneta de vacinação e assinatura de um termo de responsabilidade. Em seguida, serão encaminhados para o balcão de atendimento, onde um veterinário realizará uma avaliação completa, verificando necessidades especiais, histórico de lesões ou alergias, inspeção para pulgas e carrapatos, além de revisar a caderneta de vacinação. Após essa fase, o animal estará autorizado a utilizar os playgrounds.

Na King of Pets, os playgrounds são divididos entre os dois andares do estabelecimento. No térreo, estão destinados aos cachorros de grande porte, enquanto no primeiro andar são para os de porte pequeno e médio, todos equipados com brinquedos, almofadas, banheiros inteligentes e bebedouros. Os cuidadores dos animais são profissionais capacitados, qualificados e experientes, dedicados a garantir o conforto e o bem-estar dos pets.

O espaço no primeiro andar à direita é dedicado aos tutores que valorizam a nutrição e o bem-estar de seus animais, apresentando prateleiras organizadas com produtos da Nutripet e Meu Pet Mais. Esses produtos incluem uma ampla seleção de alimentos saudáveis e funcionais para cães.

7.2 Layout

(Figura 18 - Layout)

A empresa está situada em um galpão na área de Tamboré/Barueri, ocupando um espaço de 1000 m² distribuídos em dois andares.

No térreo da King of Pets, ao entrar no espaço, a recepção estará localizada centralmente no hall de entrada. No canto inferior direito, haverá uma escada que leva ao primeiro piso, além de uma sala de espera equipada com sofás e uma área de café para o conforto dos clientes. Do lado esquerdo da recepção, encontram-se as entradas e saídas dos playgrounds, bem como um banheiro para pessoas com deficiência (PCD). No fundo do espaço, estarão os playgrounds destinados aos cachorros de grande porte, equipados com brinquedos, almofadas, bebedouros e jogos de entretenimento.

No primeiro piso, ao subir as escadas, haverá um corredor e à direita estará localizada a loja de conveniência. Nela, serão expostos os produtos das marcas Nutripet e Meu Pet Mais, com prateleiras para organização dos itens e um freezer para armazenamento de alimentações naturais. Além disso, neste piso estará situado o segundo playground destinado aos cães de porte pequeno e médio. No final do corredor, encontram-se os banheiros de uso comum, o almoxarifado e a copa destinada aos colaboradores.

7.3 Mapa de Risco

(Figura 19 a 21 – Mapa de Risco)

O mapa de risco foi desenvolvido pela empresa responsável pela segurança do trabalho e consta todos os possíveis riscos que podem acontecer na empresa King of Pets. Na recepção e nos playgrounds há o mapa para os colaboradores ficarem cientes das diretrizes de segurança e das rotas de fuga em casos de evacuação do prédio.

7.4 Responsabilidade Social

A King of Pets está comprometida com a qualidade em cuidados para animais de estimação e integra diversos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) em seus serviços.

No ODS 3 - Saúde e Bem-Estar, a empresa se destaca ao fornecer serviços de cuidado especializado para animais de estimação. Além de promover o bem-estar dos animais, ela proporciona tranquilidade aos tutores permitindo que os tutores desfrutem de suas atividades sem preocupações, sabendo que seus animais estão em boas mãos durante sua ausência.

No ODS 12 - Consumo e Produção Responsáveis, a King of Pets se diferencia ao oferecer uma ampla seleção de alimentos naturais em sua loja local. Essa iniciativa reflete um compromisso firme com práticas de consumo responsáveis, promovendo produtos que beneficiam a saúde dos animais e são produzidos de maneira sustentável, minimizando o impacto ambiental.

Já no ODS 8 - Trabalho Decente e Crescimento Econômico, a empresa desempenha um papel fundamental na criação de empregos e na promoção de oportunidades de trabalho digno para sua equipe. Isso não apenas impulsiona a economia local, mas também colabora para o desenvolvimento socioeconômico sustentável da comunidade.

7.5 Processos Operacionais

7.5.1 Gestão de impacto ambiental

A King of Pets terá lâmpadas de LED instaladas por toda a área. A empresa utilizará banheiros inteligentes para cães, compostos por caixas com mangueiras de escoamento e adaptadores para conexão ao ralo, reduzindo a necessidade e quantidade de tapetes higiênicos utilizados. Além disso, o lixo será separado para coleta seletiva. Essas medidas contribuirão para evitar o acúmulo de plásticos nos aterros sanitários, promovendo a sustentabilidade da empresa.

7.5.2 Capacidade de atendimento

A capacidade máxima de atendimento simultâneo é de 65 cachorros de todos os portes, sendo 30 cachorros de porte grande em uma área de 250m² com 3 adestradores, e 35 cachorros de porte pequeno e médio em um espaço de 140m² com 3 adestradores. Mensalmente, a King of Pets consegue atender 1.755 cachorros de todos os portes. O volume de atendimento inicial previsto no primeiro mês é de 208 cachorros de todos os portes e períodos.

7.5.3 Gestão de qualidade

Todos os playgrounds da King of Pets são submetidos a revisão semanal e limpeza diária para assegurar um ambiente seguro, limpo e livre de odores. Além disso, a empresa conta com a colaboração da equipe capacitada e qualificada para atuar no cuidado e entretenimento do pet, proporcionando um serviço de alta qualidade em todos os aspectos do espaço.

7.5.4 Gestão de sistemas de informação e automação

A King of Pets implementa um sistema integrado de gestão empresarial e relacionamento com o cliente, acessível por tablets e notebooks, com o propósito de facilitar o cadastro de tutores e pets, processamento de pagamentos e geração de relatórios administrativos, financeiros e contábeis.

Dessa forma, ao chegar à recepção, o tutor pode registrar seu pet, fornecer as informações necessárias e efetuar o pagamento pelos serviços prestados.

7.6 Necessidade de Pessoal

A empresa possui cinco sócios técnicos em administração, responsáveis pelas seguintes áreas: Contabilidade, Administrativo, Financeiro, Gestão de Pessoas e Marketing.

Além disso, possui 14 funcionários contratados sob o regime CLT, sendo 8 adestradores caninos especializados em entretenimento, 2 auxiliares veterinários para o cuidado dos pets, 2 recepcionistas e 2 atendentes para atender os tutores. Equipes terceirizadas também serão contratadas para serviços de manutenção, limpeza e segurança.

8 PLANO FINANCEIRO

8.1 Projeção de Vendas

(Figura 22 a 33 - Projeção de Vendas)

Projeções de demanda foram elaboradas para os primeiros 12 meses de operação da King of Pets, levando em conta as necessidades do público-alvo na região. O faturamento anual foi de R\$2.219.940,00, atendendo 10.308 cães em diferentes turnos e tamanhos, com a demanda ajustada conforme os meses de maior e menor fluxo.

8.2 Investimento Fixo

(Figura 34 - Investimento Fixo)

Inicialmente a King of Pets conta as estruturas e itens necessários para a abertura do negócio com um total de R\$115.897,00. (Figura 34 - Investimento Fixo)

8.2.1 Equipamentos e máquinas

(Figura 35 - Equipamentos e Máquinas)

O custo total dos equipamentos e máquinas necessários para as operações da King of Pets foi de R\$41.845,63.

8.2.2 Móveis e utensílios

(Figura 36 - Móveis e Utensílios)

Além disso, será preciso adquirir móveis e utensílios para estruturar e organizar o espaço da empresa, com um custo total de R\$74.051,37.

8.3 Investimento pré-operacional

(Figura 37 - Investimento pré-operacional)

A King of Pets estimou que serão necessários R\$57.250,17 para cobrir as despesas antes da abertura do negócio. Esses custos incluem campanhas de marketing, legalização (incluindo impostos para registro do CNPJ e alvará de funcionamento), cursos e treinamentos para os colaboradores, material de construção, mão de obra para reformas e itens de consumo do primeiro mês.

8.4 Capital de Giro

(Figura 38 e 39 - Capital de Giro)

A empresa não requer capital de giro devido ao seu modelo de negócio, que elimina a necessidade de manter estoque e fornecedores. Estabeleceu-se que 85% das vendas da King of Pets serão recebidas à vista, enquanto 15% serão a prazo. Resultando em um prazo médio total de apenas 4,5 dias para o recebimento das vendas realizadas.

8.5 Investimento Total

(Figura 40 - Investimento Total)

O investimento inicial requerido para a abertura da empresa é de R\$173.147,17, sendo financiado através do cartão de crédito BNDES, em 40 parcelas mensais de R\$5.843,20.

8.7 Custos fixos

(Figura 41 - Custos Fixos)

Os custos fixos da empresa totalizaram R\$92.743,41 por mês e R\$1.112.920,91 ao ano. Esses custos incluem o aluguel de um galpão de 1.000 m², IPTU, condomínio, contas de água, luz, telefone e internet, além de despesas com promoção em redes sociais, salários e encargos trabalhistas dos funcionários, serviços terceirizados de limpeza, segurança e manutenção, e a parcela do financiamento do cartão de crédito BNDES.

8.7.1 Estimativa de custos de comercialização

(Figura 42 - Estimativa de custos de comercialização)

A empresa está classificada no anexo III do Simples Nacional, com uma alíquota de 21% e uma dedução de R\$125.640,00, resultando em uma estimativa de tributação anual de R\$340.547,40 no primeiro ano.

8.7.2 Estimativa dos custos com mão de obra

(Figura 43 - Estimativa dos custos com mão de obra)

A King of Pets possui 14 funcionários sob regime CLT, sendo 8 adestradores caninos especializados em entretenimento, 2 estagiários de veterinária para o cuidado dos pets, 2 recepcionistas e 2 atendentes para atender os tutores. O salário de cada função foi definido com base na média regional, e foi aplicado um percentual de 37% para encargos sociais, como férias, 13º salário e INSS.

Além disso, equipes terceirizadas serão contratadas para serviços de manutenção, limpeza e segurança.

8.7.3 Depreciação

(Figura 44 - Depreciação)

Os itens da empresa a serem depreciados correspondem à reforma para troca do piso, móveis, máquinas, equipamentos e utensílios. Na tabela é possível verificar a vida útil desses ativos em anos e o valor de sua depreciação anual e mensal.

O valor total da depreciação mensal é de R\$1.720,38.

8.8 Demonstrativo de Resultado (DRE)

(Figura 45 - Demonstrativo de Resultado)

No Demonstrativo de Resultado, foi possível constatar que a King of Pets alcançará um lucro líquido de R\$766.471,69 no primeiro ano.

8.9 Indicadores de Viabilidade

8.9.1 Lucratividade

(Figura 46 - Lucratividade)

A lucratividade anual estimada da empresa será de 35%, superando a média do mercado, que varia de 15% a 30%, conforme dados da ABINPET 2023. Esse desempenho se deve à singularidade e inovação dos serviços oferecidos, além de uma localização estratégica que aumenta a visibilidade da marca.

8.9.2 Rentabilidade

(Figura 47 - Rentabilidade)

A rentabilidade anual da King of Pets é de 442% ao ano.

8.9.3 Prazo de retorno de investimento

(Figura 48 - Prazo de retorno de investimento)

O prazo de retorno de investimento da empresa está previsto para 2 meses após sua abertura.

9 CONCLUSÃO

Este trabalho teve como objetivo principal apresentar o plano de negócios da empresa King of Pets, atuante no setor de cuidados e entretenimento para cães. A empresa busca proporcionar segurança, conforto e conveniência aos tutores preocupados com a qualidade de vida de seus caninos, sem renunciar aos cuidados necessários.

Para validar a viabilidade do negócio, foram conduzidas diversas pesquisas, tanto online quanto presenciais, e elaborados um sumário executivo, plano operacional, plano de marketing, entre outros processos essenciais para a abertura do empreendimento.

Conclui-se que a King of Pets é uma organização viável, aproveitando um cenário favorável no mercado pet brasileiro, que tem mostrado um crescimento significativo nos últimos anos, alcançando um posicionamento destacado no ranking global de faturamento neste segmento.

10 APÊNDICE



Figura 1 – Logotipo



Figura 2 - Análise SWOT



King of Pets

789 curtidas • Seguidores: **486**

Diversão garantida para o seu pet! 🐾

Curtir Whatsapp

Detalhes

www.kingofpets.com

Figura 3 – Facebook

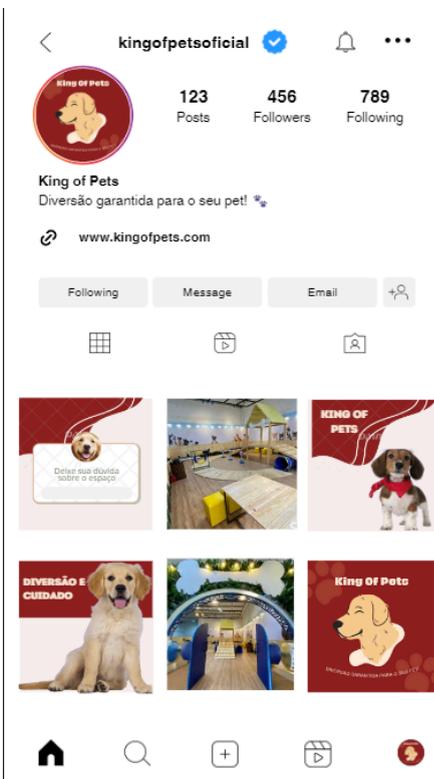


Figura 4 - Instagram



Figura 5 - Tik Tok

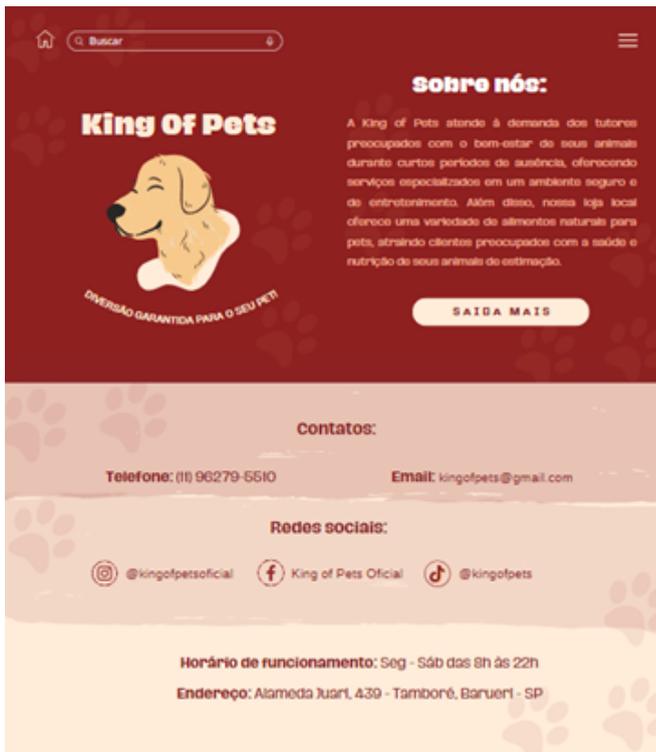


Figura 6 - Site

Você possui algum animal de estimação?
133 respostas

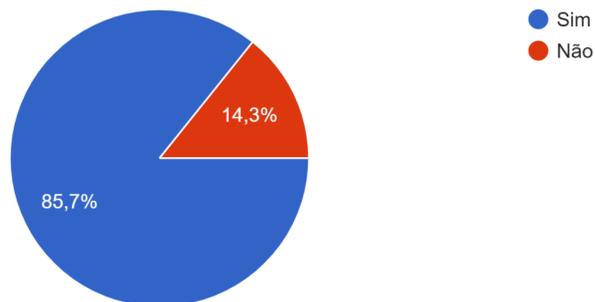


Figura 7 - Pesquisa de Mercado

Se sim, qual(is)?

133 respostas

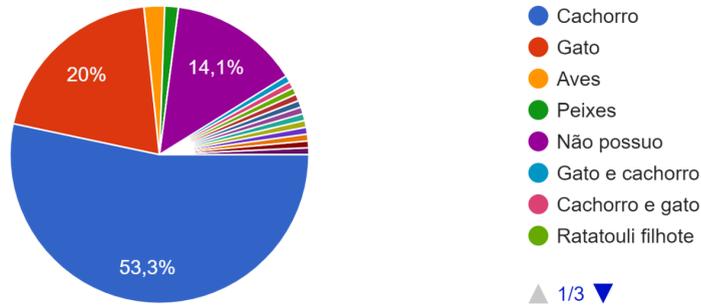


Figura 8 - Pesquisa de Mercado

Em quais shoppings você costuma fazer suas compras?

77 respostas

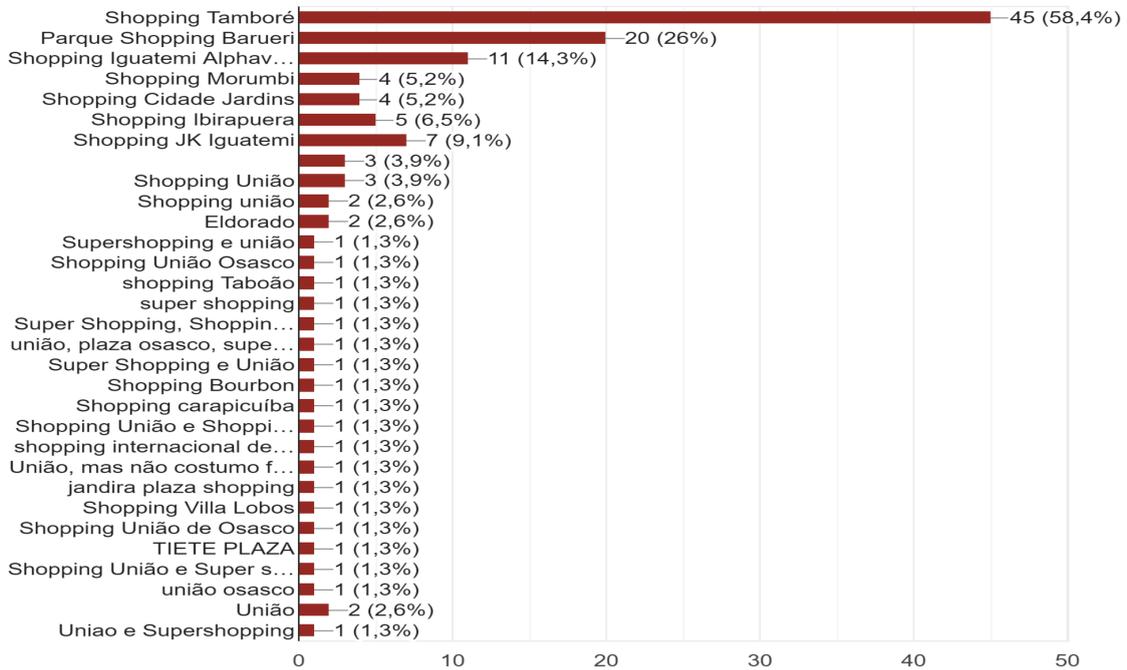


Figura 9 - Pesquisa de Mercado

Com que frequência você geralmente leva seu pet para passear ou realizar atividades fora de casa?

77 respostas

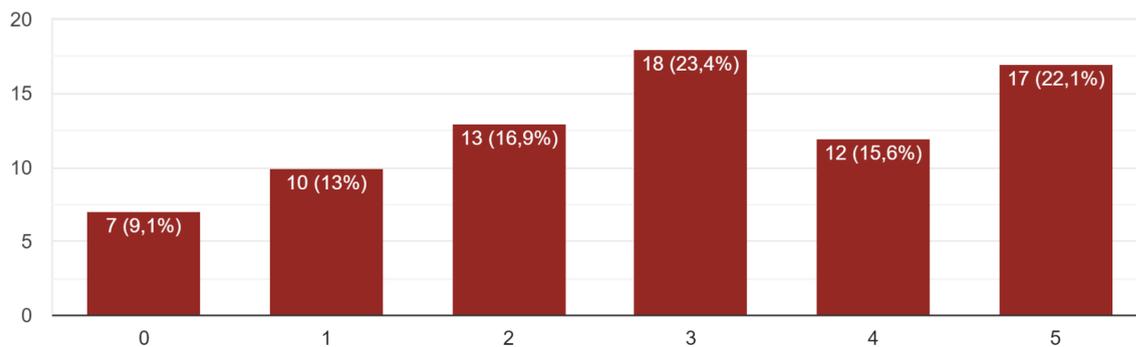


Figura 10 - Pesquisa de Mercado

Quais são os lugares que você geralmente frequenta com seu pet?

77 respostas

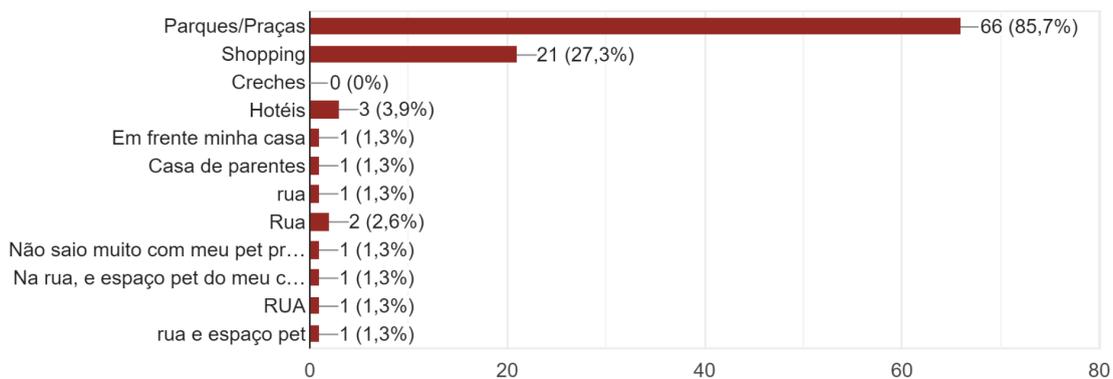


Figura 11 - Pesquisa de Mercado

Quais são os lugares que você geralmente frequenta com seu pet?

77 respostas

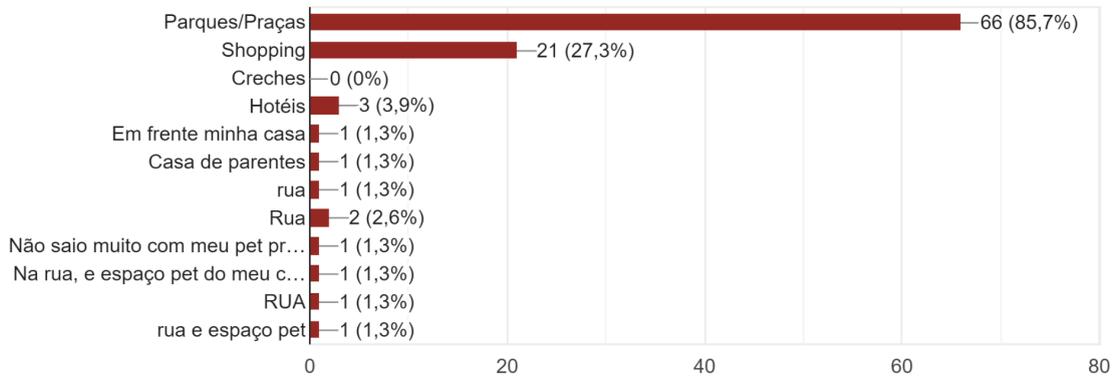


Figura 12 - Pesquisa de Mercado

Quais serviços de lazer você acredita que seriam úteis para os pets em sua região e quais deles você consideraria utilizar para seu próprio animal de estimação?

77 respostas

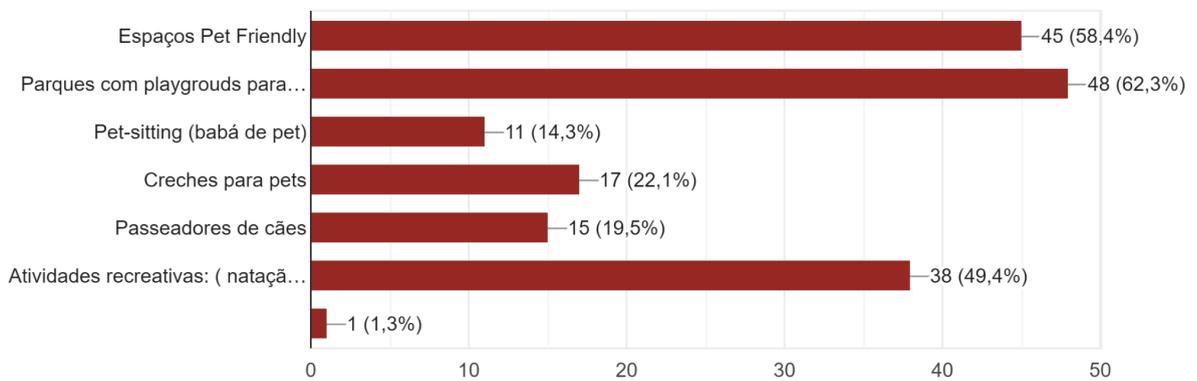


Figura 13 - Pesquisa de Mercado

Quão importante é para você proporcionar entretenimento para o seu pet?

77 respostas

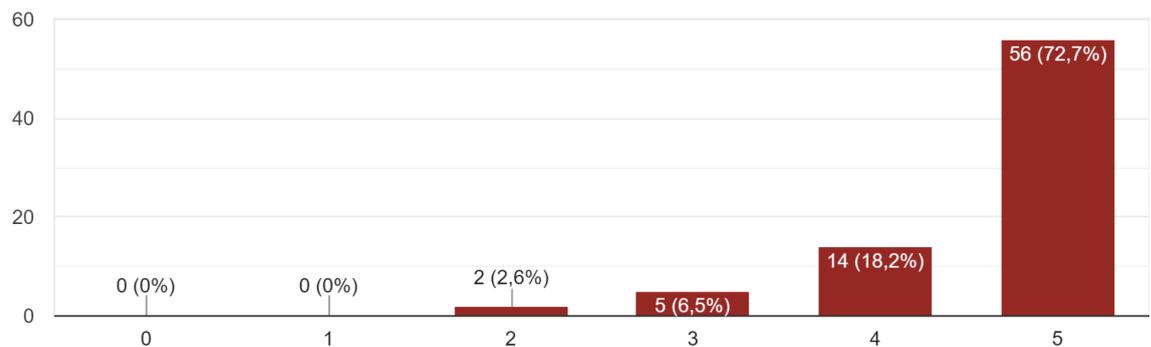


Figura 14 - Pesquisa de Mercado

Quanto você confiaria em utilizar um novo serviço de lazer para seu pet com alto nível de segurança, diversão e uma ampla variedade de atividades?

77 respostas

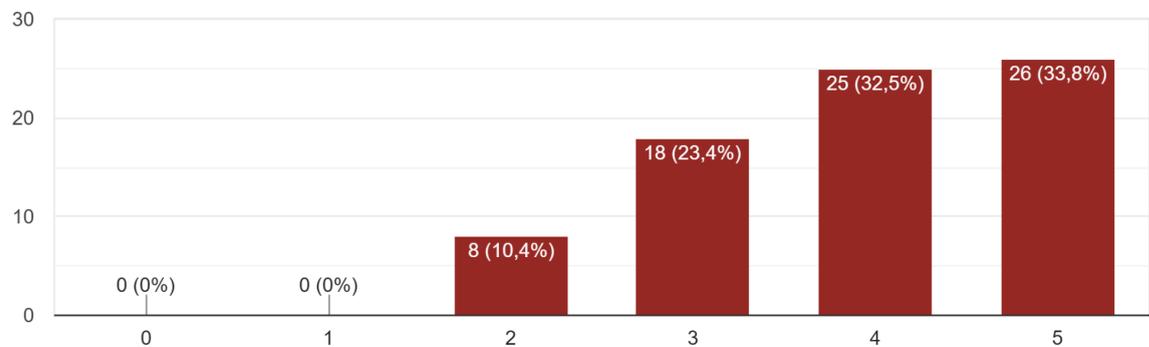


Figura 15 - Pesquisa de Mercado

Qual é o valor médio que você investe em produtos e serviços voltados para o entretenimento do seu animal de estimação?

77 respostas

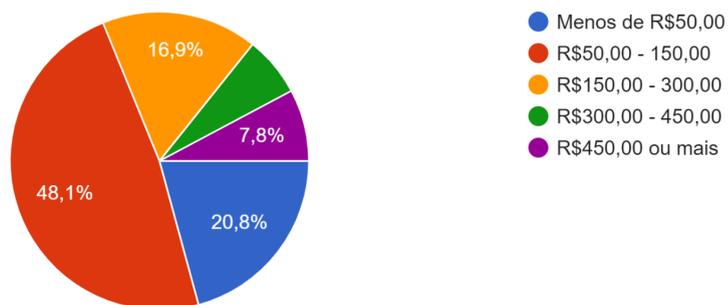


Figura 16 - Pesquisa de Mercado

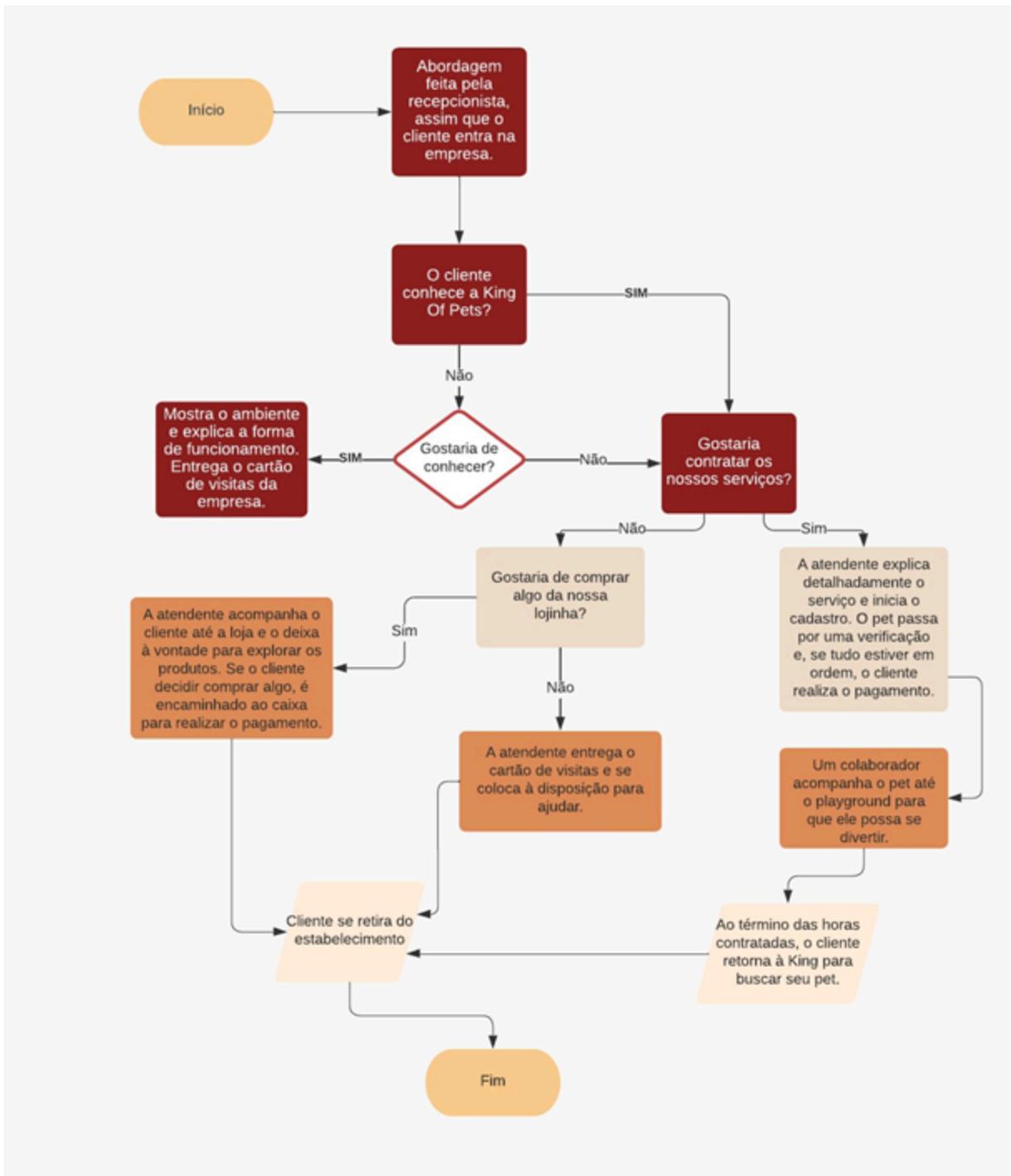


Figura 17 – Fluxograma de Atendimento



Figura 18 - Layout



Figura 19 - Mapa de Risco

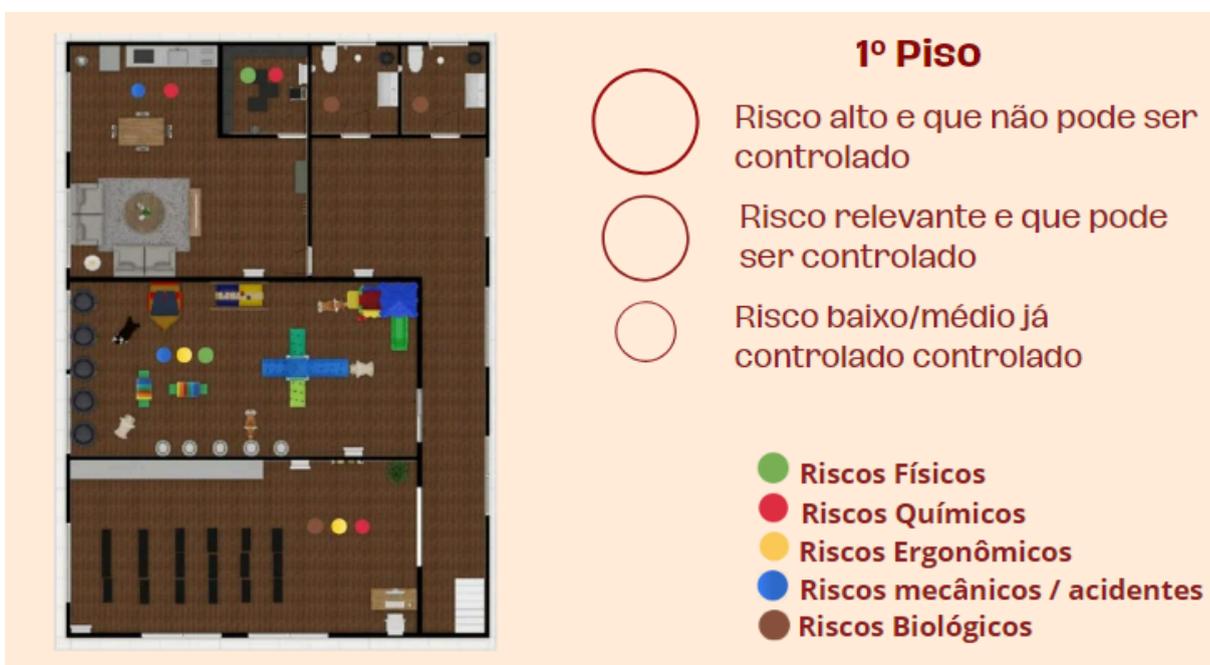


Figura 20 - Mapa de Risco



Figura 21 - Mapa de Risco

Janeiro			
Serviço	Preço pacote	Quantidade (cachorros)	Receita
Porte Pequeno Diurno	R\$ 140,00	150	R\$ 21.000,00
Porte Médio Diurno	R\$ 180,00	135	R\$ 24.300,00
Porte Grande Diurno	R\$ 220,00	130	R\$ 28.600,00
Porte Pequeno Noturno	R\$ 180,00	105	R\$ 18.900,00
Porte Médio Noturno	R\$ 220,00	103	R\$ 22.660,00
Porte Grande Noturno	R\$ 260,00	100	R\$ 26.000,00
Serviço	Preço p/ m ²	Quantidade (m ²)	Receita
Aluguel Nutripet	R\$ 45,00	50	R\$ 2.250,00
Aluguel Meu Pet Mais	R\$ 45,00	50	R\$ 2.250,00
		Total cachorros	Total Mês 1
		723	R\$ 145.960,00

Figura 22 - Projeção de Vendas

Fevereiro			
Serviço	Preço pacote	Quantidade (cachorros)	Receita
Porte Pequeno Diurno	R\$ 140,00	160	R\$ 22.400,00
Porte Médio Diurno	R\$ 180,00	150	R\$ 27.000,00
Porte Grande Diurno	R\$ 220,00	145	R\$ 31.900,00
Porte Pequeno Noturno	R\$ 180,00	120	R\$ 21.600,00
Porte Médio Noturno	R\$ 220,00	105	R\$ 23.100,00
Porte Grande Noturno	R\$ 260,00	103	R\$ 26.780,00
Serviço	Preço p/ m ²	Quantidade (m ²)	Receita
Aluguel Nutripet	R\$ 45,00	50	R\$ 2.250,00
Aluguel Meu Pet Mais	R\$ 45,00	50	R\$ 2.250,00
		Total cachorros	Total Mês 2
		783	R\$ 157.280,00

Figura 23 - Projeção de Vendas

Março			
Serviço	Preço pacote	Quantidade (cachorros)	Receita
Porte Pequeno Diurno	R\$ 140,00	160	R\$ 22.400,00
Porte Médio Diurno	R\$ 180,00	150	R\$ 27.000,00
Porte Grande Diurno	R\$ 220,00	145	R\$ 31.900,00
Porte Pequeno Noturno	R\$ 180,00	120	R\$ 21.600,00
Porte Médio Noturno	R\$ 220,00	105	R\$ 23.100,00
Porte Grande Noturno	R\$ 260,00	103	R\$ 26.780,00
Serviço	Preço p/ m ²	Quantidade (m ²)	Receita
Aluguel Nutripet	R\$ 45,00	50	R\$ 2.250,00
Aluguel Meu Pet Mais	R\$ 45,00	50	R\$ 2.250,00
		Total cachorros	Total Mês 3
		783	R\$ 157.280,00

Figura 24 - Projeção de Vendas

Abril			
Serviço	Preço pacote	Quantidade (cachorros)	Receita
Porte Pequeno Diurno	R\$ 140,00	160	R\$ 22.400,00
Porte Médio Diurno	R\$ 180,00	150	R\$ 27.000,00
Porte Grande Diurno	R\$ 220,00	145	R\$ 31.900,00
Porte Pequeno Noturno	R\$ 180,00	120	R\$ 21.600,00
Porte Médio Noturno	R\$ 220,00	105	R\$ 23.100,00
Porte Grande Noturno	R\$ 260,00	103	R\$ 26.780,00
Serviço	Preço p/ m ²	Quantidade (m ²)	Receita
Aluguel Nutripet	R\$ 45,00	50	R\$ 2.250,00
Aluguel Meu Pet Mais	R\$ 45,00	50	R\$ 2.250,00
		Total cachorros	Total Mês 4
		783	R\$ 157.280,00

Figura 25 - Projeção de Vendas

Maio			
Serviço	Preço pacote	Quantidade (cachorros)	Receita
Porte Pequeno Diurno	R\$ 140,00	165	R\$ 23.100,00
Porte Médio Diurno	R\$ 180,00	155	R\$ 27.900,00
Porte Grande Diurno	R\$ 220,00	150	R\$ 33.000,00
Porte Pequeno Noturno	R\$ 180,00	125	R\$ 22.500,00
Porte Médio Noturno	R\$ 220,00	110	R\$ 24.200,00
Porte Grande Noturno	R\$ 260,00	108	R\$ 28.080,00
Serviço	Preço p/ m ²	Quantidade (m ²)	Receita
Aluguel Nutripet	R\$ 45,00	50	R\$ 2.250,00
Aluguel Meu Pet Mais	R\$ 45,00	50	R\$ 2.250,00
		Total cachorros	Total Mês 5
		813	R\$ 163.280,00

Figura 26 - Projeção de Vendas

Junho			
Serviço	Preço pacote	Quantidade (cachorros)	Receita
Porte Pequeno Diurno	R\$ 140,00	175	R\$ 24.500,00
Porte Médio Diurno	R\$ 180,00	150	R\$ 27.000,00
Porte Grande Diurno	R\$ 220,00	145	R\$ 31.900,00
Porte Pequeno Noturno	R\$ 180,00	120	R\$ 21.600,00
Porte Médio Noturno	R\$ 220,00	105	R\$ 23.100,00
Porte Grande Noturno	R\$ 260,00	103	R\$ 26.780,00
Serviço	Preço p/ m ²	Quantidade (m ²)	Receita
Aluguel Nutripet	R\$ 45,00	50	R\$ 2.250,00
Aluguel Meu Pet Mais	R\$ 45,00	50	R\$ 2.250,00
		Total cachorros	Total Mês 6
		798	R\$ 159.380,00

Figura 27 - Projeção de Vendas

Julho			
Serviço	Preço pacote	Quantidade (cachorros)	Receita
Porte Pequeno Diurno	R\$ 140,00	190	R\$ 26.600,00
Porte Médio Diurno	R\$ 180,00	165	R\$ 29.700,00
Porte Grande Diurno	R\$ 220,00	160	R\$ 35.200,00
Porte Pequeno Noturno	R\$ 180,00	135	R\$ 24.300,00
Porte Médio Noturno	R\$ 220,00	120	R\$ 26.400,00
Porte Grande Noturno	R\$ 260,00	118	R\$ 30.680,00
Serviço	Preço p/ m ²	Quantidade (m ²)	Receita
Aluguel Nutripet	R\$ 45,00	50	R\$ 2.250,00
Aluguel Meu Pet Mais	R\$ 45,00	50	R\$ 2.250,00
		Total cachorros	Total Mês 7
		888	R\$ 177.380,00

Figura 28 - Projeção de Vendas

Agosto			
Serviço	Preço pacote	Quantidade (cachorros)	Receita
Porte Pequeno Diurno	R\$ 140,00	175	R\$ 24.500,00
Porte Médio Diurno	R\$ 180,00	150	R\$ 27.000,00
Porte Grande Diurno	R\$ 220,00	145	R\$ 31.900,00
Porte Pequeno Noturno	R\$ 180,00	120	R\$ 21.600,00
Porte Médio Noturno	R\$ 220,00	105	R\$ 23.100,00
Porte Grande Noturno	R\$ 260,00	103	R\$ 26.780,00
Serviço	Preço p/ m ²	Quantidade (m ²)	Receita
Aluguel Nutripet	R\$ 45,00	50	R\$ 2.250,00
Aluguel Meu Pet Mais	R\$ 45,00	50	R\$ 2.250,00
		Total cachorros	Total Mês 8
		798	R\$ 159.380,00

Figura 29 - Projeção de Vendas

Setembro			
Serviço	Preço pacote	Quantidade (cachorros)	Receita
Porte Pequeno Diurno	R\$ 140,00	180	R\$ 25.200,00
Porte Médio Diurno	R\$ 180,00	160	R\$ 28.800,00
Porte Grande Diurno	R\$ 220,00	155	R\$ 34.100,00
Porte Pequeno Noturno	R\$ 180,00	140	R\$ 25.200,00
Porte Médio Noturno	R\$ 220,00	115	R\$ 25.300,00
Porte Grande Noturno	R\$ 260,00	108	R\$ 28.080,00
Serviço	Preço p/ m ²	Quantidade (m ²)	Receita
Aluguel Nutripet	R\$ 45,00	50	R\$ 2.250,00
Aluguel Meu Pet Mais	R\$ 45,00	50	R\$ 2.250,00
		Total cachorros	Total Mês 9
		858	R\$ 171.180,00

Figura 30 - Projeção de Vendas

Outubro			
Serviço	Preço pacote	Quantidade (cachorros)	Receita
Porte Pequeno Diurno	R\$ 140,00	205	R\$ 28.700,00
Porte Médio Diurno	R\$ 180,00	185	R\$ 33.300,00
Porte Grande Diurno	R\$ 220,00	180	R\$ 39.600,00
Porte Pequeno Noturno	R\$ 180,00	165	R\$ 29.700,00
Porte Médio Noturno	R\$ 220,00	140	R\$ 30.800,00
Porte Grande Noturno	R\$ 260,00	133	R\$ 34.580,00
Serviço	Preço p/ m ²	Quantidade (m ²)	Receita
Aluguel Nutripet	R\$ 45,00	50	R\$ 2.250,00
Aluguel Meu Pet Mais	R\$ 45,00	50	R\$ 2.250,00
		Total cachorros	Total Mês 10
		1008	R\$ 201.180,00

Figura 31 - Projeção de Vendas

Novembro			
Serviço	Preço pacote	Quantidade (cachorros)	Receita
Porte Pequeno Diurno	R\$ 140,00	250	R\$ 35.000,00
Porte Médio Diurno	R\$ 180,00	230	R\$ 41.400,00
Porte Grande Diurno	R\$ 220,00	225	R\$ 49.500,00
Porte Pequeno Noturno	R\$ 180,00	210	R\$ 37.800,00
Porte Médio Noturno	R\$ 220,00	185	R\$ 40.700,00
Porte Grande Noturno	R\$ 260,00	178	R\$ 46.280,00
Serviço	Preço p/ m ²	Quantidade (m ²)	Receita
Aluguel Nutripet	R\$ 45,00	50	R\$ 2.250,00
Aluguel Meu Pet Mais	R\$ 45,00	50	R\$ 2.250,00
		Total cachorros	Total Mês 11
		1278	R\$ 255.180,00

Figura 32 - Projeção de Vendas

Dezembro			
Serviço	Preço pacote	Quantidade (cachorros)	Receita
Porte Pequeno Diurno	R\$ 140,00	300	R\$ 42.000,00
Porte Médio Diurno	R\$ 180,00	280	R\$ 50.400,00
Porte Grande Diurno	R\$ 220,00	275	R\$ 60.500,00
Porte Pequeno Noturno	R\$ 180,00	260	R\$ 46.800,00
Porte Médio Noturno	R\$ 220,00	235	R\$ 51.700,00
Porte Grande Noturno	R\$ 260,00	228	R\$ 59.280,00
Serviço	Preço p/ m ²	Quantidade (m ²)	Receita
Aluguel Nutripet	R\$ 45,00	50	R\$ 2.250,00
Aluguel Meu Pet Mais	R\$ 45,00	50	R\$ 2.250,00
		Total cachorros	Total Mês 12
		1578	R\$ 315.180,00
		Total de cachorros por ano	Faturamento anual
		10308	R\$ 2.219.940,00

Figura 33 - Projeção de Vendas

Total de Investimentos Fixos	R\$
Máquinas e Equipamentos	R\$ 41.845,63
Móveis e Utensílios	R\$ 74.051,37
TOTAL	R\$ 115.897,00

Figura 34 - Investimento Fixo

Máquinas e Equipamentos				
	Descrição	Qntd.	Valor Unitário	Total
1	Celular	1	R\$ 8.299,00	R\$ 8.299,00
2	Banheiro Inteligente M	4	R\$ 619,90	R\$ 2.479,60
3	Banheiro Inteligente G	3	R\$ 699,90	R\$ 2.099,70
4	Parede Hidrante M	3	R\$ 159,90	R\$ 479,70
5	Parede Hidrante G	2	R\$ 199,90	R\$ 399,80
6	Notebook	3	R\$ 1.901,70	R\$ 5.705,10
7	Máquina (PagSeguro)	1	R\$ 226,80	R\$ 226,80
8	Televisão 32"	1	R\$ 977,55	R\$ 977,55
9	Microondas	1	R\$ 509,40	R\$ 509,40
10	Máquina de Café	1	R\$ 377,91	R\$ 377,91
11	Alarme contra Invasão	2	R\$ 127,70	R\$ 255,40
12	Mesa Digitalizadora	2	R\$ 239,40	R\$ 478,80
13	Câmera de Segurança	7	R\$ 85,65	R\$ 599,55
14	Geladeira	1	R\$ 1.385,30	R\$ 1.385,30
15	Filtro de Água	1	R\$ 154,93	R\$ 154,93
16	Alarme de Incêndio	2	R\$ 58,54	R\$ 117,08
17	Freezer	6	R\$ 1.413,41	R\$ 8.480,46
18	Ar condicionado	5	R\$ 1.763,91	R\$ 8.819,55
Sub-total (a)				R\$ 41.845,63

Figura 35 - Máquinas e Equipamentos

Móveis e Utensílios				
	Descrição	Qntd.	Valor Unitário	Total
1	Caminha Pequeno/Médio Porte	5	R\$ 47,78	R\$ 238,90
2	Caminha Grande Porte	6	R\$ 73,01	R\$ 438,06
3	Potes de água	10	R\$ 19,89	R\$ 198,90
4	Focinheira	15	R\$ 59,90	R\$ 898,50
5	Dispenser de álcool em gel	10	R\$ 15,57	R\$ 155,70
6	Bancada	1	R\$ 379,99	R\$ 379,99
7	Porta célula	3	R\$ 38,00	R\$ 114,00
8	Parque casinha	2	R\$ 7.160,00	R\$ 14.320,00
9	Planta de chão artificial	3	R\$ 426,00	R\$ 1.278,00
10	Planta de mesa artificial	3	R\$ 9,75	R\$ 29,25
11	Kit Gancho	1	R\$ 24,99	R\$ 24,99
12	Caixa do extintor	9	R\$ 291,76	R\$ 2.625,84
13	Poltronas	2	R\$ 349,00	R\$ 698,00
14	Cadeira	3	R\$ 288,97	R\$ 866,91
15	Abajur	1	R\$ 199,90	R\$ 199,90
16	Escorregador	2	R\$ 873,75	R\$ 1.747,50
17	Tubo	4	R\$ 60,54	R\$ 242,16
18	Bancada loja	1	R\$ 606,18	R\$ 606,18
19	Sofá de dois lugares	3	R\$ 549,00	R\$ 1.647,00
20	Mesa de centro redonda	2	R\$ 162,21	R\$ 324,42
21	Tapete	2	R\$ 54,90	R\$ 109,80
22	Aparador	1	R\$ 689,93	R\$ 689,93
23	Porta de entrada	1	R\$ 450,00	R\$ 450,00
24	Lixeiras	6	R\$ 22,90	R\$ 137,40
25	Lixeiras grandes	4	R\$ 27,98	R\$ 111,92
26	Dispenser papel higienico	3	R\$ 34,02	R\$ 102,06
27	Dispenser de Sabonete	3	R\$ 15,57	R\$ 46,71
28	Espelho	3	R\$ 54,90	R\$ 164,70
29	Apoiadores	1	R\$ 158,10	R\$ 158,10
30	Secador de mão	3	R\$ 298,00	R\$ 894,00
31	Dispenser papel toalha	3	R\$ 24,75	R\$ 74,25
32	Playground	2	R\$ 6.930,00	R\$ 13.860,00
33	Prateleira Loja	6	R\$ 339,59	R\$ 2.037,54

34	Rack para tv	1	R\$ 189,47	R\$ 189,47
35	Mesa de jantar c/ 4 cadeiras	1	R\$ 399,98	R\$ 399,98
36	Torneira	1	R\$ 72,50	R\$ 72,50
37	Prateleiras Almojarifado	3	R\$ 219,99	R\$ 659,97
38	Armário dos colaboradores	1	R\$ 615,82	R\$ 615,82
39	Estátua de cachorro	1	R\$ 3.459,90	R\$ 3.459,90
40	Privadas	2	R\$ 215,02	R\$ 430,04
41	Privada PCD	1	R\$ 1.266,52	R\$ 1.266,52
42	Lavatório	3	R\$ 254,99	R\$ 764,97
43	Porta de vidro 2 folhas	2	R\$ 966,82	R\$ 1.933,64
44	Estante decoração	1	R\$ 34,00	R\$ 68,00
45	Pia	1	R\$ 186,99	R\$ 186,99
46	Armario da pia	1	R\$ 169,91	R\$ 169,91
47	Escada	1	R\$ 89,90	R\$ 89,90
48	Janela	12	R\$ 990,00	R\$ 11.880,00
49	Portas	3	R\$ 129,90	R\$ 389,70
50	Janelas Banheiro	3	R\$ 121,20	R\$ 363,60
51	Porta de emergência	1	R\$ 4.450,00	R\$ 4.450,00
52	Porta de empurrar camuflada	1	R\$ 789,85	R\$ 789,85
Sub-total (a)				R\$ 74.051,37

Figura 36 - Móveis e Utensílios

Investimentos pré-operacionais		R\$
Despesas de legalização		R\$ 1.178,93
Obras civis e/ou reformas		R\$ 50.356,80
Divulgação		R\$ 480,00
Cursos e treinamentos		R\$ 4.438,00
Itens de Consumo		R\$ 796,44
Total		R\$ 57.250,17

Figura 37 - Investimento Pré-operacional

Prazo médio de vendas	(%)	Número de dias	Média ponderada em dias
a vista	85	0	0
a prazo (1)	15	30	4,5
Prazo médio total			4,5

Figura 38 - Capital de Giro

Capital de giro (resumo)	
Investimentos financeiros	R\$
A - Estoque inicial	0
B - Caixa mínimo	0
Total do capital de giro	0

Figura 39 - Capital de Giro

Investimento Total	R\$
Investimento Fixo	R\$ 115.897,00
Investimento Pré-Operacionais	R\$ 57.250,17
TOTAL	R\$ 173.147,17

Figura 40 - Investimento Total

Descrição	Custo Total Mensal (em R\$)
Aluguel	R\$ 27.500,00
IPTU	R\$ 110,42
Água	R\$ 468,00
Energia elétrica	R\$ 697,20
Condomínio	R\$ 1.649,00
Wi-fi e serviço eletrônico	R\$ 119,99
Pró-labore	R\$ 15.000,00
Salários + encargos	R\$ 33.556,78
Itens de consumo	R\$ 796,44
Propaganda	R\$ 480,00
Segurança	R\$ 1.466,00
Manutenção	R\$ 1.986,00
Limpeza	R\$ 1.350,00
Depreciação	R\$ 1.720,38
BNDES	R\$ 5.843,20
Total	R\$ 92.743,41
Custo Fixo Anual	
TOTAL	R\$ 1.112.920,91

Figura 41 - Custos Fixos

Descrição	%	Faturamento estimado	Custo Total (R\$)
1. Impostos			
Impostos Federais			
SIMPLES	21	R\$ 2.219.940,00	R\$ 340.547,40
IRPJ		Incluso	
PIS		Incluso	
COFINS		Incluso	
CSLL- Contribuição Social sobre o Lucro Líquido		Incluso	
Impostos Estaduais			
ICMS - Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços Sociais		-	
Impostos Municipais			
ISS- Imposto sobre serviço		Incluso	
TOTAL			R\$ 340.547,40

Figura 42 - Estimativa de custos de comercialização

	Função	Nº de empregados	Salário Mensal Individual (R\$)	(%) de encargos sociais	Encargos sociais (R\$)	Total (R\$)
1	Estagiário Veterinária	2	R\$ 1.247,00	37	R\$ 461,39	R\$ 3.416,78
2	Adestradores de Cães	8	R\$ 2.000,00	37	R\$ 740,00	R\$ 21.920,00
3	Recepcionistas	2	R\$ 1.500,00	37	R\$ 555,00	R\$ 4.110,00
4	Atendentes	2	R\$ 1.500,00	37	R\$ 555,00	R\$ 4.110,00
TOTAL		14	TOTAL			R\$ 33.556,78

Figura 43 - Estimativa dos custos com mão de obra

	Ativos Fixos	Qntd	Valor do Bem (R\$)	Valor Total (R\$)	Vida Útil em anos	Depreciação Anual (R\$)	Depreciação Mensal (R\$)
1	Caminha Pequeno/Médio Porte	5	R\$ 47,78	R\$ 238,90	2	R\$ 119,45	R\$ 9,95
2	Caminha Grande Porte	6	R\$ 73,01	R\$ 438,06	2	R\$ 219,03	R\$ 18,25
3	Potes de água	10	R\$ 19,89	R\$ 198,90	2	R\$ 99,45	R\$ 8,29
4	Focinheira	15	R\$ 59,90	R\$ 898,50	2	R\$ 449,25	R\$ 37,44
5	Celular	1	R\$ 8.299,00	R\$ 8.299,00	3	R\$ 2.766,33	R\$ 230,53
6	Banheiro Inteligente M	4	R\$ 619,90	R\$ 2.479,60	3	R\$ 826,53	R\$ 68,88
7	Banheiro Inteligente G	3	R\$ 699,90	R\$ 2.099,70	3	R\$ 699,90	R\$ 58,33
8	Parede Hidrante M	3	R\$ 159,90	R\$ 479,70	3	R\$ 159,90	R\$ 13,33
9	Parede Hidrante G	2	R\$ 199,90	R\$ 399,80	3	R\$ 133,27	R\$ 11,11
10	Dispenser de álcool em gel	10	R\$ 15,57	R\$ 155,70	3	R\$ 51,90	R\$ 4,33
11	Piso Vinílico (m²)	390	R\$ 59,12	R\$ 23.056,80	5	R\$ 4.611,36	R\$ 384,28
12	Bancada	1	R\$ 379,99	R\$ 379,99	5	R\$ 76,00	R\$ 6,33
13	Porta cédula	3	R\$ 38,00	R\$ 114,00	5	R\$ 22,80	R\$ 1,90
14	Parque casinha	2	R\$ 7.160,00	R\$ 14.320,00	5	R\$ 2.864,00	R\$ 238,67
15	Planta de chão artificial	3	R\$ 426,00	R\$ 1.278,00	5	R\$ 255,60	R\$ 21,30
16	Planta de mesa artificial	3	R\$ 9,75	R\$ 29,25	5	R\$ 5,85	R\$ 0,49
17	Kit Gancho	1	R\$ 24,99	R\$ 24,99	5	R\$ 5,00	R\$ 0,42
18	Notebook	3	R\$ 1.901,70	R\$ 5.705,10	6	R\$ 950,85	R\$ 79,24
19	Máquina (PagSeguro)	1	R\$ 226,80	R\$ 226,80	6	R\$ 37,80	R\$ 3,15
20	Televisão 32"	1	R\$ 977,55	R\$ 977,55	7	R\$ 139,65	R\$ 11,64
21	Microondas	1	R\$ 509,40	R\$ 509,40	7	R\$ 72,77	R\$ 6,06
22	Máquina de Café	1	R\$ 377,91	R\$ 377,91	8	R\$ 47,24	R\$ 3,94
23	Alarme contra Invasão	2	R\$ 127,70	R\$ 255,40	8	R\$ 31,93	R\$ 2,66

24	Caixa do extintor	9	R\$ 291,76	R\$ 2.625,84	8	R\$ 328,23	R\$ 27,35
25	Poltronas	2	R\$ 349,00	R\$ 698,00	8	R\$ 87,25	R\$ 7,27
26	Cadeira	3	R\$ 288,97	R\$ 866,91	8	R\$ 108,36	R\$ 9,03
27	Abajur	1	R\$ 199,90	R\$ 199,90	8	R\$ 24,99	R\$ 2,08
28	Escorregador	2	R\$ 873,75	R\$ 1.747,50	8	R\$ 218,44	R\$ 18,20
29	Tubo	4	R\$ 60,54	R\$ 242,16	8	R\$ 30,27	R\$ 2,52
30	Mesa Digitalizadora	2	R\$ 239,40	R\$ 478,80	10	R\$ 47,88	R\$ 3,99
31	Câmera de Segurança	7	R\$ 85,65	R\$ 599,55	10	R\$ 59,96	R\$ 5,00
32	Geladeira	1	R\$ 1.385,30	R\$ 1.385,30	10	R\$ 138,53	R\$ 11,54
33	Filtro de Água	1	R\$ 154,93	R\$ 154,93	10	R\$ 15,49	R\$ 1,29
34	Alarme de Incêndio	2	R\$ 58,54	R\$ 117,08	10	R\$ 11,71	R\$ 0,98
35	Bancada loja	1	R\$ 606,18	R\$ 606,18	10	R\$ 60,62	R\$ 5,05
36	Sofá de dois lugares	3	R\$ 549,00	R\$ 1.647,00	10	R\$ 164,70	R\$ 13,73
37	Mesa de centro redonda	2	R\$ 162,21	R\$ 324,42	10	R\$ 32,44	R\$ 2,70
38	Tapete	2	R\$ 54,90	R\$ 109,80	10	R\$ 10,98	R\$ 0,92
39	Aparador	1	R\$ 689,93	R\$ 689,93	10	R\$ 68,99	R\$ 5,75
40	Porta de entrada	1	R\$ 450,00	R\$ 450,00	10	R\$ 45,00	R\$ 3,75
41	Lixeiras	6	R\$ 22,90	R\$ 137,40	10	R\$ 13,74	R\$ 1,15
42	Lixeiras grandes	4	R\$ 27,98	R\$ 111,92	10	R\$ 11,19	R\$ 0,93
43	Dispenser papel higiênico	3	R\$ 34,02	R\$ 102,06	10	R\$ 10,21	R\$ 0,85
44	Dispenser de Sabonete	3	R\$ 15,57	R\$ 46,71	10	R\$ 4,67	R\$ 0,39
45	Espelho	3	R\$ 54,90	R\$ 164,70	10	R\$ 16,47	R\$ 1,37
46	Apoiadores	1	R\$ 158,10	R\$ 158,10	10	R\$ 15,81	R\$ 1,32
47	Secador de mão	3	R\$ 298,00	R\$ 894,00	10	R\$ 89,40	R\$ 7,45
48	Dispenser papel toalha	3	R\$ 24,75	R\$ 74,25	10	R\$ 7,43	R\$ 0,62
49	Playground	2	R\$ 6.930,00	R\$ 13.860,00	10	R\$ 1.386,00	R\$ 115,50
50	Prateleira Loja	6	R\$ 339,59	R\$ 2.037,54	10	R\$ 203,75	R\$ 16,98
51	Rack para tv	1	R\$ 189,47	R\$ 189,47	10	R\$ 18,95	R\$ 1,58

52	Mesa de jantar c/ 4 cadeiras	1	R\$ 399,98	R\$ 399,98	10	R\$ 40,00	R\$ 3,33
53	Torneira	1	R\$ 72,50	R\$ 72,50	10	R\$ 7,25	R\$ 0,60
54	Prateleiras Almojarifado	3	R\$ 219,99	R\$ 659,97	10	R\$ 66,00	R\$ 5,50
55	Armário dos colaboradores	1	R\$ 615,82	R\$ 615,82	12	R\$ 51,32	R\$ 4,28
56	Freezer	6	R\$ 1.413,41	R\$ 8.480,46	15	R\$ 565,36	R\$ 47,11
57	Estátua de cachorro	1	R\$ 3.459,90	R\$ 3.459,90	15	R\$ 230,66	R\$ 19,22
58	Privadas	2	R\$ 215,02	R\$ 430,04	15	R\$ 28,67	R\$ 2,39
59	Privada PCD	1	R\$ 1.266,52	R\$ 1.266,52	15	R\$ 84,43	R\$ 7,04
60	Lavatório	3	R\$ 254,99	R\$ 764,97	15	R\$ 51,00	R\$ 4,25
61	Porta de vidro 2 folhas	2	R\$ 966,82	R\$ 1.933,64	15	R\$ 128,91	R\$ 10,74
62	Estante decoração	1	R\$ 34,00	R\$ 34,00	15	R\$ 2,27	R\$ 0,19
63	Pia	1	R\$ 186,99	R\$ 186,99	15	R\$ 12,47	R\$ 1,04
64	Armário da pia	1	R\$ 169,91	R\$ 169,91	15	R\$ 11,33	R\$ 0,94
65	Escada	1	R\$ 89,90	R\$ 89,90	15	R\$ 5,99	R\$ 0,50
66	Ar Condicionado	5	R\$ 1.763,91	R\$ 8.819,55	15	R\$ 587,97	R\$ 49,00
67	Janela	12	R\$ 990,00	R\$ 11.880,00	20	R\$ 594,00	R\$ 49,50
68	Portas	3	R\$ 129,90	R\$ 389,70	20	R\$ 19,49	R\$ 1,62
69	Janelas Banheiro	3	R\$ 121,20	R\$ 363,60	20	R\$ 18,18	R\$ 1,52
70	Porta de emergência	1	R\$ 4.450,00	R\$ 4.450,00	20	R\$ 222,50	R\$ 18,54
71	Porta de empurrar camuflada	1	R\$ 789,85	R\$ 789,85	20	R\$ 39,49	R\$ 3,29
Total						R\$ 20.644,59	R\$ 1.720,38

Figura 44 - Depreciação

Descrição	R\$
1. Receita Total com Vendas	R\$ 2.219.940,00
2. Custos Variáveis Totais	-
(-) Custos com materiais diretos e/ou CMV(*)	-
(-) Simples Nacional	R\$ 340.547,40
3. Margem de Contribuição	0,80
4. (-) Custo Fixos Totais	R\$ 1.112.920,91
5. Lucro Líquido	R\$ 766.471,69

Figura 45 - Demonstrativo de Resultado

Lucratividade		
Lucro Líquido (por ano)	Receita Total (por ano)	Total (%)
R\$ 766.471,69	R\$ 2.219.940,00	35%

Figura 46 - Lucratividade

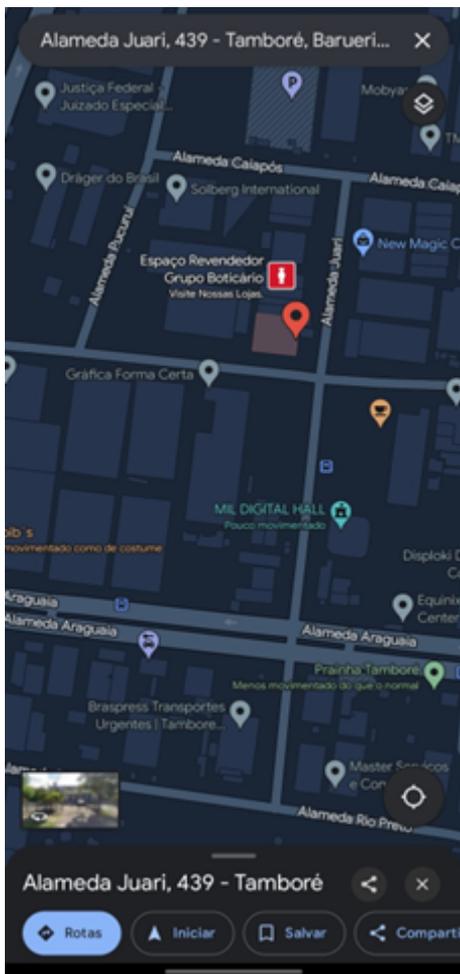
Rentabilidade		
Lucro Líquido (por ano)	Investimento Total	Total (%)
R\$ 766.471,69	R\$ 173.147,17	442%%

Figura 47 - Rentabilidade

Prazo do retorno do investimento		
Lucro Líquido (por ano)	Investimento Total	Total (ano)
R\$ 766.471,69	R\$ 173.147,17	0,2259015845

Figura 48 - Prazo do retorno do investimento

11 ANEXO



Anexo 1 - Localização



Anexo 2 - Visita Técnica

REFERÊNCIAS

ABINPET. **Mercado PET BRASIL 2024.** Disponível em: https://abinpet.org.br/wp-content/uploads/2024/03/abinpet_folder_dados_mercado_2024_draft2_web.pdf. Acesso em: 1 mai. 2024.

BLOG CONTA AZUL. **Como abrir uma empresa: como fazer, passo a passo, dicas e legislação.** Disponível em: <https://blog.contaazul.com/como-abrir-uma-empresa/>. Acesso em: 15 mai. 2024.

BLOG DA OMIE. **Legislação empresarial: conheça as principais leis para as empresas.** Disponível em: <https://blog.omie.com.br/legislacao-empresarial-as-principais-leis-para-as-empresas/>. Acesso em: 15 mai. 2024.

BLOG PETZ. **Cachorro triste: causas e como lidar com a depressão canina.** Disponível em: <https://www.petz.com.br/blog/cachorros/cachorro-triste/>. Acesso em: 18 mar. 2024.

COMAC. **O salto emocional na relação tutor-pet.** Disponível em: https://sindan.org.br/wp-content/uploads/2023/12/PET-Talks_Apresentacao-Radar-Pet-2023.pdf. Acesso em: 18 mar. 2024.

CONSUMIDOR MODERNO. **O faturamento de R\$ 68,9 bilhões do mercado pet brasileiro.** Disponível em: <https://consumidormoderno.com.br/faturamento-mercado-pet-brasileiro/>. Acesso em: 18 mai. 2024.

FOLHA DE PERNAMBUCO. **De animais de estimação a família: pesquisa identifica novo perfil de relação entre tutores e pets.** Disponível em: <https://www.folhape.com.br/colunistas/folha-pet/de-animais-de-estimacao-a-familia-pesquisa-identifica-novo-perfil-de-relacao-entre-tutores-e-pets/41444/>. Acesso em: 18 mar. 2024.

INSTITUTO PET BRASIL. **Censo Pet IPB.** Disponível em: <https://institutopetbrasil.com/fique-por-dentro/amor-pelos-animais-impulsiona-os-negocios-2-2/>. Acesso em: 18 mar. 2024.

MEREO. **Análise Pestel: o que é, por que usar e como fazer.** Disponível em: <https://mereo.com/blog/analise-pestel/>. Acesso em: 15 mai. 2024.

PETCONNECTA. **População de pets no Brasil já é 3ª maior do mundo.** Disponível em:

<https://www.petconectadigital.com.br/panorama-petvet/populacao-de-pets-no-brasil-a-e-3a-maior-do-mundo>. Acesso em: 18 mar. 2024.

REDE GLOBO. **Passeios e brincadeiras devem fazer parte da rotina do pet.** Disponível em:

<https://redeglobo.globo.com/sp/tvtem/estimacao-votorantim/noticia/passeios-e-brincadeiras-devem-fazer-parte-da-rotina-do-pet.ghtml>. Acesso em: 19 mar. 2024.

ROCKCONTENT. **Entenda por que sua empresa deve começar a investir no treinamento e desenvolvimento de pessoas.** Disponível em:

<https://rockcontent.com/br/blog/treinamento-e-desenvolvimento-de-pessoas/>. Acesso em: 17 mai. 2024.

ROCKCONTENT. **O que é análise PEST e como aplicá-la no seu negócio?.**

Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/analise-pest/>. Acesso em: 15 mai. 2024.

SEBRAE. **Crescimento do mercado pet e oportunidade de negócio.** Disponível em:

<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/al/artigos/crescimento-do-mercado-pet-e-oportunidade-de-negocio,021731b7fe057810VgnVCM1000001b00320aRCRD>. Acesso em: 4 mai. 2024.

SEBRAE. **Pet shop: Um mercado em ascensão.** Disponível em:

https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/sp/cursos_eventos/pet-shop-um-mercado-em-ascensao,26910deba487c510VgnVCM1000004c00210aRCRD. Acesso em: 17 mai. 2024.

SINDAN SAÚDE ANIMAL. **Pesquisa Radar Pet: Brasil conta com a segunda maior população pet do mundo.** Disponível em:

<https://sindan.org.br/release/pesquisa-radar-pet-brasil-conta-com-a-segunda-maior-populacao-pet-do-mundo/>. Acesso em: 19 mai. 2024.

UFG. **5 aspectos legais que todo empreendedor precisa conhecer .** Disponível em:

<https://cei.ufg.br/n/90327-5-aspectos-legais-que-todo-empendedor-precisa-conhecer>. Acesso em: 15 mai. 2024.

UFRGS. **Expansão do Mercado Pet e a Importância do Marketing na Medicina Veterinária.** Disponível em:

<https://lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/80759/000902205.pdf?%20sequence=1%3E>. Acesso em: 18 mar. 2024.

UOL. **Custo do brasileiro com animais de estimação passa de R\$ 200 por mês.** Disponível em:

<https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2024/04/26/mais-de-90-da-populacao-p-ossui-um-pet-e-custo-por-mes-passa-de-r-200.htm>. Acesso em: 17 mai. 2024.