

**CENTRO PAULA SOUZA  
ETEC PROF ANDRÉ BOGASIAN  
ENSINO MÉDIO INTEGRADO A ADMINISTRAÇÃO**

**BIANCA MASIA RODRIGUES SILVA  
CATARINA LAZZARI SANTOS  
KAMILLY DE SOUSA FERREIRA LIMA  
MARIA EDUARDA PIRES DA SILVA  
PEDRO ALEXANDRE SILVA**

Plano de Negócio;

**“YAGS”**

**OSASCO - SP**

**2024**

**BIANCA MASIA RODRIGUES SILVA**  
**CATARINA LAZZARI SANTOS**  
**KAMILLY DE SOUSA FERREIRA LIMA**  
**MARIA EDUARDA PIRES DA SILVA**  
**PEDRO ALEXANDRE SILVA**

Plano de Negócio;  
**“YAGS”**

Trabalho de Conclusão de curso apresentado ao  
curso Técnico de Administração da Etec Prof.  
André Bogasian como requisito parcial para  
obtenção do título de técnico em Administração.

**Professor orientador:**

**Prof.<sup>a</sup> Lucimar Silva Lima Orsi**

**Prof.<sup>o</sup> Kleber Tadeu Viera da Rocha**

**OSASCO – SP**

**2024**

Trabalho de Conclusão de Curso aprovado, apresentado à Etec Prof. André Bogasian, como requisito parcial para a obtenção do título de Técnico Administrativo, com nota final igual a \_\_\_\_\_, conferida pela banca Examinadora formada pelos professores:

### **Folha de aprovação**

Osasco; 12 de dezembro de 2024

---

**Kleber Tadeu Vieira da Rocha  
Lucimar Silva Lima Orsi**

Professores Responsáveis pela Disciplina:  
Planejamento e Desenvolvimento de Trabalho de Conclusão de Curso

---

**Professor da Etec Prof. André Bogasian**

---

**Professor da Etec Prof. André Bogasian**

---

**Professor Convidado pela Etec Prof. André Bogasian**

**OSASCO – SP  
2024**

**CENTRO PAULA SOUZA**  
**ETEC PROF ANDRÉ BOGASIAN**

**TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE DIVULGAÇÃO**

Trabalho de Conclusão de Curso - TCC

Nós, alunos abaixo assinados, regularmente matriculados no Curso Técnico de Administração, na qualidade de titulares dos direitos morais e patrimoniais de autores da obra Plano de Negócio: Yags, trabalho de conclusão de curso apresentado na Etec Professor André Bogasian, em // de setembro de 2024, autorizamos o Centro Paula Souza reproduzir integral ou parcialmente o trabalho e/ou disponibilizá-lo em ambientes virtuais, a partir desta data, por tempo indeterminado.

Osasco; 12 de dezembro 2024

<b>Nome</b>	<b>Assinatura</b>
Bianca Masia Rodrigues Silva	
Catarina Lazzari Santos	
Kamilly De Sousa Ferreira Lima	
Maria Eduarda Pires Da Silva	
Pedro Alexandre Silva	

**Cientes:**

\_\_\_\_\_  
**Kleber Tadeu Viera Da Rocha**  
Professor(a) Orientador(a)

\_\_\_\_\_  
Nome do Coordenador(a)  
Do Curso

**CENTRO PAULA SOUZA**  
**Etec Prof André Bogasian**

**TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE AUTENTICIDADE**

**Trabalho de Conclusão de Curso - TCC**

Nós, alunos abaixo assinados, regularmente matriculados no Curso Técnico de Administração na ETEC Professor André Bogasian, declaramos ter pleno conhecimento do Regulamento para a realização do Trabalho de Conclusão de Curso do Centro Paula Souza. Declaramos ainda, que o trabalho apresentado é resultado de nosso próprio esforço e que não há cópias de obras impressas ou eletrônicas, é autêntico e original.

Osasco; 12 de dezembro de 2024

<b>Nome</b>	<b>Assinatura</b>
Bianca Masia Rodrigues Silva	
Catarina Lazzari Santos	
Kamilly De Sousa Ferreira Lima	
Maria Eduarda Pires Da Silva	
Pedro Alexandre Silva	

## **AGRADECIMENTO**

Primeiramente, gostaríamos de agradecer aos familiares de todos os integrantes do grupo por sempre nos apoiarem nesse processo exaustivo, seja financeiramente ou emocionalmente.

Agradecemos também aos professores que nos incentivaram, seja nos motivando a levar a ideia até o final, como ocorreu no primeiro ano, ou elogiando o processo e reconhecendo a jornada como uma caminhada difícil, mas muito recompensadora.

Agradecemos a nós mesmos, como grupo, que, mesmo diante de diversas dificuldades, sempre se manteve unido e apoiando uns aos outros.

Por fim, mas não menos importante, agradecemos à própria YAGS, por ter sido um projeto que abraçamos com tanto fervor e que nos guiou até onde chegamos, movidos pela paixão e pelo carinho que cultivamos pela empresa.

## **DEDICATÓRIA**

Dedicamos esse trabalho a todas as pessoas da comunidade que já sofreram com qualquer tipo de preconceito. Esperamos que a YAGS conforte o coração de cada um e que seja uma visibilidade maior dessa causa. No final, desejamos que a YAGS passe a mensagem de que o amor deve ser vivido e absorvido da forma mais genuína e pura possível, sem julgamentos.

“Onde há esperança, sempre há dificuldades.”

— “Sea”, BTS

## RESUMO

O Plano de Negócio é uma ferramenta fundamental na fase de preparação e iniciação de uma empresa. Nele encontramos as formas viáveis, possíveis erros e reparos e todo o direcionamento necessário afim de atender as necessidades da empresa. O presente trabalho, apresenta o plano de negócio da empresa “YAGS”. Uma empresa de tênis estilizados focados na causa LGBTQIA+ visando o mercado do centro de São Paulo com público classe média/alta.

**Palavras-chave:** Plano de negócio, empresa, Yags, LGBTQIA+, São Paulo.

## **ABSTRACT**

The Business Plan is a fundamental tool in the preparation and initiation phase of a company, in it it is where we find the viable ways, possible errors and repairs and all the necessary direction in order to meet the needs of the company. The present work presents the business plan of the company "YAGS". A stylized footwear company focused on the LGBTQIA+ cause, targeting the downtown São Paulo market with a middle/upper class audience.

**Keywords:** Business plan, company, Yags, LGBTQIA+, São Paulo.

## SUMÁRIO DE IMAGENS

Apêndice 1 – Organograma.....	72
Apêndice 2 – Clássico .....	73
Apêndice 3 – Ramé .....	74
Apêndice 4 – Henko .....	75
Apêndice 5 – Ísis .....	76
Apêndice 6 – Kalon .....	77
Apêndice 7 – Análise SWOT.....	78
Apêndice 8 – Logomarca.....	78
Apêndice 9 – Site: Página Inicial.....	79
Apêndice 10 – Seleção de Modelos.....	79
Apêndice 11 – Site: Personalização .....	80
Apêndice 12 – Site: Seleção da Personalização da Caixa .....	80
Apêndice 13 – Site: Revisão da Compra .....	81
Apêndice 14 – Site: Área de Login.....	81
Apêndice 15 – Site: Forma de Pagamento .....	82
Apêndice 16 – Site: Agradecimento da Empresa .....	82
Apêndice 17 – Site: Explicação sobre a Yags .....	83
Apêndice 18 – Instagram .....	83
Apêndice 19 – TikTok.....	84
Apêndice 20 – Twitter .....	84
Apêndice 21 – Pesquisa de Mercado.....	85
Apêndice 22 – Pesquisa de Mercado.....	85
Apêndice 23 – Pesquisa de Mercado.....	86
Apêndice 24 – Pesquisa de Mercado.....	86
Apêndice 25 – Pesquisa de Mercado.....	87
Apêndice 26 – Pesquisa de Mercado.....	87

<b>Apêndice 27 – Pesquisa de Mercado.....</b>	<b>88</b>
<b>Apêndice 28 – Pesquisa de Mercado.....</b>	<b>88</b>
<b>Apêndice 29 – Pesquisa de Mercado.....</b>	<b>89</b>
<b>Apêndice 30 – Layout: Térreo .....</b>	<b>90</b>
<b>Apêndice 31 – Layout: Primeiro Andar .....</b>	<b>90</b>
<b>Apêndice 32 – Mapa de Risco: Térreo.....</b>	<b>91</b>
<b>Apêndice 33 – Mapa de Risco: Primeiro Andar .....</b>	<b>91</b>
<b>Apêndice 34 – Móveis .....</b>	<b>92</b>
<b>Apêndice 35 – Móveis .....</b>	<b>93</b>
<b>Apêndice 36 – Máquinas.....</b>	<b>94</b>
<b>Apêndice 37 – Material de Escritório.....</b>	<b>94</b>
<b>Apêndice 38 – Itens de Consumo .....</b>	<b>94</b>
<b>Apêndice 39 – Estimativa de Estoque Inicial.....</b>	<b>95</b>
<b>Apêndice 40 – Capital de giro .....</b>	<b>95</b>
<b>Apêndice 41 – Investimento Total.....</b>	<b>96</b>
<b>Apêndice 42 – Faturamento .....</b>	<b>96</b>
<b>Apêndice 43 – Estimativa do Custo Unitário de Matéria-Prima, Materiais Diretos e Terceirizações: Tênis.....</b>	<b>97</b>
<b>Apêndice 44 – Estimativa do Custo Unitário de Matéria-Prima, Materiais Diretos e Terceirizações: Tintas .....</b>	<b>97</b>
<b>Apêndice 45 Estimativa do Custo Unitário de Matéria-Prima, Materiais Diretos e Terceirizações: Linhas .....</b>	<b>97</b>
<b>Apêndice 46 – Estimativa do Custo Unitário de Matéria-Prima, Materiais Diretos e Terceirizações: Caixas Personalizadas .....</b>	<b>98</b>
<b>Apêndice 47 – Impostos .....</b>	<b>98</b>
<b>Apêndice 48 – CMV .....</b>	<b>98</b>
<b>Apêndice 49 – Folha de Pagamento CLT .....</b>	<b>99</b>
<b>Apêndice 50 – Folha de Pagamento Pró-Labore .....</b>	<b>99</b>
<b>Apêndice 51 – Pagamento Fixo dos Terceirizados .....</b>	<b>99</b>

<b>Apêndice 52 – Depreciação .....</b>	<b>100</b>
<b>Apêndice 53 – Depreciação .....</b>	<b>101</b>
<b>Apêndice 54 – Custos Fixos Mensais.....</b>	<b>102</b>
<b>Apêndice 55 – DRE.....</b>	<b>102</b>
<b>Apêndice 56 – Índices de Viabilidade.....</b>	<b>103</b>

## SUMÁRIO

<b>1.</b>	<b>INTRODUÇÃO .....</b>	<b>19</b>
1.1.	História da empresa. ....	19
<b>2.</b>	<b>DESCRIÇÃO DA EMPRESA .....</b>	<b>20</b>
2.1.	Dados da Empresa .....	21
2.1.1.	Missão .....	21
2.1.2.	Visão.....	21
2.1.3.	Valores.....	21
2.1.4.	Objetivos Estratégicos.....	22
2.1.5.	Natureza do Negócio .....	22
2.1.6.	Abrangência de Atuação.....	22
2.1.7.	Responsabilidade Social .....	22
2.2.	Gerenciamento e Estrutura Organizacional .....	23
2.2.1.	Descrição do Organograma.....	23
2.2.3.	Política de RH .....	24
2.2.3.1.	Recrutamento e Seleção.....	24
2.2.3.2.	Avaliação de Desempenho .....	24
2.2.3.3.	Plano de Incentivo.....	25
<b>3.</b>	<b>PRODUTOS E SERVIÇOS .....</b>	<b>26</b>
3.1.	Descrição de Produtos e Serviços.....	26
3.2.1.	Clássico.....	27
3.2.2.	Ramé.....	27
3.2.3.	Henko .....	28
3.4.	Propriedade Industrial Associada.....	30
<b>4.</b>	<b>PLANO DE MARKETING .....</b>	<b>31</b>
4.1.	Sumário executivo.....	31
4.2.	Análise do Ambiente .....	32

<b>4.2.1. Fatores Econômicos .....</b>	<b>32</b>
<b>4.2.2. Fatores Socioculturais .....</b>	<b>33</b>
<b>4.2.3. Fatores Políticos/legais.....</b>	<b>34</b>
<b>4.2.4. Fatores Tecnológicos .....</b>	<b>35</b>
<b>4.2.5. Concorrência .....</b>	<b>35</b>
<b>4.2.6. Fatores Internos .....</b>	<b>36</b>
<b>4.2.6.1. Infraestrutura Moderna .....</b>	<b>36</b>
<b>4.2.6.2. Ambiente Propício à Criatividade .....</b>	<b>36</b>
<b>4.2.6.3. Inclusão e Diversidade Promovidas .....</b>	<b>36</b>
<b>4.2.6.4. Colaboradores com Ensino Médio Completo .....</b>	<b>37</b>
<b>4.2.6.5. Equipe Talentosa e Engajada .....</b>	<b>37</b>
<b>4.2.6.6. Máquinas de Alta Qualidade para a Personalização dos Tênis</b>	<b>37</b>
<b>4.2.6.7. Representatividade LGBTQIA+ .....</b>	<b>37</b>
<b>4.3. Análise Swot .....</b>	<b>38</b>
<b>4.3.1. Fatores Externos .....</b>	<b>38</b>
<b>4.3.1.1. Oportunidades.....</b>	<b>38</b>
<b>4.3.1.2. Ameaças.....</b>	<b>38</b>
<b>4.3.2. Fatores Internos .....</b>	<b>38</b>
<b>4.3.2.1. Fraquezas.....</b>	<b>38</b>
<b>4.3.2.2. Forças.....</b>	<b>39</b>
<b>4.4. Definição do Público-Alvo .....</b>	<b>39</b>
<b>4.4.1. Pessoa Física.....</b>	<b>39</b>
<b>4.4.1.1. Geográficos .....</b>	<b>39</b>
<b>4.4.1.2. Demográficos .....</b>	<b>39</b>
<b>4.4.1.3. Psicográficos.....</b>	<b>39</b>
<b>4.4.1.4. Comportamentais .....</b>	<b>40</b>
<b>4.5. Definição do Posicionamento de Mercado.....</b>	<b>40</b>

4.5.1. Pessoa.....	40
4.5.1.1. Ramo de Atividade .....	40
4.5.1.2. Serviços e Produtos Oferecidos .....	40
4.6. Definição da Marca.....	41
4.6.1. Nome .....	41
4.6.2. Símbolo .....	41
4.6.3. Slogan.....	42
4.7. Definição de Objetivos e Metas.....	42
4.7.1. Objetivos .....	42
4.7.2. Metas .....	43
4.8. Composto de Marketing.....	43
4.8.1. Produto.....	43
4.8.2. Preço .....	44
4.8.3. Praça.....	44
4.8.4. Promoção .....	44
4.8.5. Pessoas .....	45
4.8.5.1. Treinamento e Comunicação .....	45
4.8.5.2. Avaliação, Reconhecimento e Recompensa.....	46
4.8.5.3. Reconhecimento e Recompensa. ....	46
4.8.5.4. Remuneração.....	48
5. METODOLOGIA .....	49
5.1. Pesquisa de Mercado/Campo.....	49
5.2. Internet .....	49
6. PLANO OPERACIONAL.....	50
6.1. Layout Geral.....	50
6.1.1. Térreo .....	50
6.1.2. Primeiro Andar.....	51

<b>6.2.</b>	<b>Mapa de Risco .....</b>	<b>52</b>
<b>6.3.</b>	<b>Capacidade de Atendimento .....</b>	<b>52</b>
<b>6.4.</b>	<b>Fluxograma Atendimento .....</b>	<b>52</b>
<b>6.4.1.</b>	<b>Entrando no site. ....</b>	<b>53</b>
<b>6.4.2.</b>	<b>Interface de Personalização .....</b>	<b>53</b>
<b>6.4.3.</b>	<b>Opções de Estilização.....</b>	<b>53</b>
<b>6.4.4.</b>	<b>Adição ao Carrinho .....</b>	<b>54</b>
<b>6.4.5.</b>	<b>Escolha do Método de Pagamento .....</b>	<b>54</b>
<b>6.4.6.</b>	<b>Confirmação de Compra.....</b>	<b>54</b>
<b>6.5.</b>	<b>Processos de Aquisição de Materiais .....</b>	<b>55</b>
<b>6.6.</b>	<b>Necessidade do Pessoal.....</b>	<b>55</b>
<b>6.7.</b>	<b>Vantagens Competitivas.....</b>	<b>56</b>
<b>6.8.</b>	<b>Identificação de Fornecedores Críticos.....</b>	<b>56</b>
<b>6.9.</b>	<b>Requisitos de Tempo .....</b>	<b>57</b>
<b>6.10.</b>	<b>Descrição de Parceria .....</b>	<b>57</b>
<b>6.11.</b>	<b>Gestão de Estoque e Inventário .....</b>	<b>57</b>
<b>6.12.</b>	<b>Gestão de Qualidade.....</b>	<b>57</b>
<b>6.13.</b>	<b>Gestão de Segurança e Saúde .....</b>	<b>58</b>
<b>6.14.</b>	<b>Gestão de Impacto Ambiental .....</b>	<b>58</b>
<b>6.15.</b>	<b>Gestão de Ação Social.....</b>	<b>59</b>
<b>6.16.</b>	<b>Sistemas de Informação e Automação.....</b>	<b>60</b>
<b>7.</b>	<b>PLANO FINANCEIRO.....</b>	<b>61</b>
<b>7.2.</b>	<b>Capital de Giro .....</b>	<b>62</b>
<b>7.2.1.</b>	<b>Estimativa de Estoque Inicial .....</b>	<b>62</b>
<b>7.2.2.</b>	<b>Contas a Receber .....</b>	<b>62</b>
<b>7.2.3.</b>	<b>Fornecedores.....</b>	<b>62</b>
<b>7.2.4.</b>	<b>Necessidade Média de Estoque .....</b>	<b>63</b>

7.2.5. Necessidade Líquida de Capital de Giro .....	63
7.2.6. Caixa Mínimo .....	63
7.2.7. Capital de Giro Resumo .....	64
7.3. Investimentos Pré-Operacionais.....	64
7.4. Investimento Total.....	64
7.5. Estimativa do Faturamento Mensal da Empresa .....	65
7.6. Estimativa do Custo Unitário de Matéria-Prima, Materiais Diretos e Terceirizações .....	65
7.7. Estimativa dos Custos de Comercialização.....	66
7.8. Apuração dos Custos dos Materiais Diretos e/ou Mercadorias Vendidas .....	67
7.9. Estimativa dos Custos com Mão de Obra .....	67
7.10. Estimativa do Custo com Depreciação.....	68
7.11. Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais .....	68
7.12. Demonstrativo de Resultados .....	69
7.13. Indicadores de Viabilidade .....	69
7.13.1. Lucratividade .....	69
7.13.2. Rentabilidade.....	70
7.13.3. Prazo de Retorno do Investimento .....	70
8. CONCLUSÃO .....	71
9. Apêndice .....	72
Referências.....	104

## YAGS

### 1. INTRODUÇÃO

Yags é uma empresa de tênis personalizados focado na causa LGBTQIA+. Buscando trazer conforto e identidade ao seu cliente, junto a representatividade que acompanha a marca, os tênis podem ser personalizados com as bandeiras da comunidade.

#### 1.1. História da empresa.

A concepção da Yags originou-se durante um projeto acadêmico em sala de aula, no qual fomos incumbidos de desenvolver um empreendimento. A pergunta inicial que nos guiou foi: **"O que criar?"** Desde o princípio, consideramos a personalização como um atributo distintivo que realça a identidade visual e promove a exclusividade. Contudo, surgiu a indagação: **"Qual produto deveríamos personalizar e de que maneira?"**

Foi então que identificamos uma lacuna no mercado de calçados, onde todos os modelos disponíveis careciam de diferenciação. Para os sócios, a personalização de tênis com um propósito específico se revelou a solução ideal. Dessa visão, surgiu a Yags: uma empresa dedicada à fabricação de tênis que, além de oferecer personalização, tem como pilar fundamental de sua identidade e essência o apoio à causa LGBTQIA+.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A Yags é uma marca de tênis especializada na customização de tênis. A empresa está comprometida não apenas em vender tênis, mas em oferecer experiências únicas que estabeleçam conforto, estilo e diversidade. Visando assim, tornar-se referencial nacional na personalização de tênis, além de aspirar à expansão de um mercado tão pouco explorado.

Na Yags, o conforto e a diversidade são grandes prioridades. Além disso, a empresa oferece uma ampla variedade de estilos e tamanhos para atender a todos os gostos e requisitos.

Os clientes são convidados a explorar um mar de opções, desde a escolha das cores até cada detalhe único, proporcionando, assim, uma paleta diversificada e colocando nas mãos do consumidor o poder de estilizar tênis que expressem sua essência de forma prática e confiante.

A Yags não é apenas uma empresa de tênis; é uma representação da individualidade, conforto e renovação. A empresa assegura-se como um caminho para a expressão autêntica da identidade de cada pessoa, redefinindo o conceito de moda personalizada.

## **2.1. Dados da Empresa**

Nome: Yags Tênis Personalizados LTDA.

Nome Fantasia: Yags

CNPJ: 46.573.655/0001-50

Localização: Av. Guarapiranga - Jardim Alfredo, SP, 04909025

Telefone: (11) 98075-8064

E-mail: yagsltda@gmail.com

### **2.1.1. Missão**

Criar e proporcionar tênis customizados que expressem a individualidade e personalidade de cada cliente, utilizando materiais de alta qualidade para garantir conforto e estilo incomparáveis.

### **2.1.2. Visão**

Ser a referência no mercado de tênis customizados, reconhecida pela excelência em oferecer experiências únicas, superando as expectativas dos clientes.

### **2.1.3. Valores**

- Excelência;
- Inovação;
- Diversidade;
- Autenticidade;

- Comprometimento.

#### **2.1.4. Objetivos Estratégicos**

Trazer visibilidade para a causa LGBTQIA+ através da venda e personalização de tênis.

#### **2.1.5. Natureza do Negócio**

A Yags é uma Sociedade de Pessoa Jurídica que opera no setor calçadista, com foco na personalização de tênis voltada para o público LGBTQIA+.

#### **2.1.6. Abrangência de Atuação**

A Yags atuará no Estado de São Paulo e pretende expandir nacionalmente com o decorrer dos anos.

#### **2.1.7. Responsabilidade Social**

A ação social da Yags será voltada para a causa LGBTQIA+. Espera-se uma maior visibilidade da comunidade no mês de junho, o mês do “Orgulho”, que se refere à comunidade LGBTQIA+.

A Yags também terá parceria com a ‘Casa 1’, um centro de acolhida de jovens LGBTQIA+ expulsos de casa pela família, e uma clínica social no centro da cidade de São Paulo. A empresa doará 10% do seu faturamento do mês de junho (*mês do orgulho LGBTQIA+*) para a ONG.

## **2.2. Gerenciamento e Estrutura Organizacional**

### **2.2.1. Descrição do Organograma**

No topo do organograma da Yags, encontra-se a diretora, também sócia da organização, encarregada da administração geral da empresa. Há também, subordinado à diretora, o gerente geral, responsável por administrar as outras três gerências: o gerente de marketing, o gerente operacional e o gerente administrativo.

O marketing é responsável pela imagem institucional da empresa e pela manutenção do site.

Sob a supervisão do gerente administrativo, estão o auxiliar administrativo, a contabilidade, a limpeza e a logística terceirizada. O auxiliar administrativo é responsável por fornecer todas as informações necessárias à contabilidade e à logística para o bom andamento da empresa.

Subordinados ao gerente operacional, estão os jovens aprendizes, incumbidos de operar máquinas e receber encomendas.

(Apêndice 1)

### **2.2.2. Comitê Diretivo**

O comitê diretivo será composto por todos os sócios da empresa;

- Bianca Masia Rodrigues Silva;
- Catarina Lazzari Santos;
- Kamilly De Sousa Ferreira Lima;
- Maria Eduarda Pires Da Silva;
- Pedro Alexandre Silva.

### **2.2.3. Política de RH**

#### **2.2.3.1. Recrutamento e Seleção**

A empresa Yags estabelece o processo de recrutamento para funcionários CLT (Consolidação das Leis do Trabalho) através da divulgação de vagas em anúncios colocados em empresas parceiras, na própria Yags e no site, na seção "Trabalhe Conosco". As contratações terceirizadas são realizadas enviando-se, por e-mail, as vagas disponíveis às empresas terceirizadas, que providenciam os profissionais necessários.

No que tange à seleção, os funcionários CLT são escolhidos com base nos currículos enviados para o e-mail da empresa, buscando-se aqueles que melhor se alinham aos valores da organização. Já os terceirizados são selecionados pela própria empresa fornecedora de colaboradores.

#### **2.2.3.2. Avaliação de Desempenho**

A avaliação de desempenho acontecerá em uma reunião mensal, na qual os funcionários serão avaliados pelos gerentes e farão sua autoavaliação. A segunda avaliação será realizada semestralmente, por meio de um método de avaliação liderado pelo gerente, onde cada funcionário receberá feedback individualmente. Nesse processo, serão considerados os seguintes aspectos:

- Assiduidade e pontualidade;
- Proatividade;
- Respeito às diferenças entre os colegas de trabalho;
- Adesão aos valores delineados no código de ética e conduta;
- Ajuste à cultura organizacional;
- Cumprimento das normas da empresa;
- Comprometimento com o plano de ação do departamento em que atua;

- Criatividade;
- Iniciativa em auxiliar os colegas;
- Habilidades de relacionamento interpessoal e networking;
- Demonstração de liderança;
- Foco e determinação;
- Capacidade de escuta ativa;
- Iniciativa para se manter atualizado nas responsabilidades do cargo.

#### **2.2.3.3. Plano de Incentivo**

Ao ser reconhecido como funcionário do mês na Yags, o colaborador ganhará um dia de folga. Para essa premiação, são considerados os mesmos critérios da avaliação de desempenho.

### **3. PRODUTOS E SERVIÇOS**

#### **3.1. Descrição de Produtos e Serviços**

A Yags se destaca por seus tênis estilizados com as cores e símbolos representativos da comunidade LGBTQIA+. Inicialmente, a linha inclui letras específicas: 'P' para pansexuais, 'B' para bissexuais, 'T' para transsexuais, 'G' para gays e 'L' para lésbicas.

Fabricados em lona de alta qualidade, esses tênis, renomados pela durabilidade e conforto, estão disponíveis nas cores preta ou branca, conforme a preferência do cliente. Seu cano alto proporciona suporte adicional ao tornozelo, além de conferir um toque distintivo ao visual. A entressola, feita de borracha, pode ser escolhida entre branca ou preta, com opção de faixa preta ou branca. Ela não apenas complementa o design, mas também oferece excelente tração e durabilidade. A biqueira de borracha branca não só confere proteção, como também adiciona estilo ao calçado.

No lado interno do tornozelo, o tênis exibe um patch redondo com o logotipo da Yags, um detalhe que celebra a identidade da marca. As cores do logotipo podem ser personalizadas de acordo com as bandeiras disponíveis. O fechamento é garantido por cadarços brancos que passam por ilhoses metálicos, proporcionando um ajuste firme e confortável. A sola resistente e antiderrapante pode ser personalizada nas cores da bandeira escolhida pelo cliente, assim como a cor da lingueta do tênis, disponível em branco, preto ou colorido.

Inicialmente, a Yags lançará cinco modelos, incluindo duas edições especiais: Verão e Inverno.

## **3.2. Estampas fixas.**

### **3.2.1. Clássico.**

Neste modelo, a estampa é clássica e tradicional, com o logotipo se destacando sobre faixas que contornam o lado do tênis Yags. As cores nas faixas serão adicionadas conforme a bandeira escolhida para personalizar e conferir identidade ao seu visual.

(Apêndice 2)

### **3.2.2. Ramé**

A estampa consiste em respingos de tinta que cobrem o tênis de forma aleatória, porém, artisticamente organizada. Esses respingos são inspirados nas cores da bandeira LGBTQIA+ desejada. Os respingos variam em tamanho e forma, com algumas sendo pequenas gotas e outras grandes manchas, criando um visual dinâmico e energético. A distribuição dos respingos é cuidadosamente planejada para assegurar que todas as cores estejam bem representadas em diferentes partes do tênis.

Ramé vem do balinês e significa "algo caótico e belo ao mesmo tempo". Assim como os sentimentos complexos de uma pessoa em busca de sua própria identidade, a estampa Ramé evoca todos os processos de aceitação enfrentados por indivíduos LGBTQIA+. Ao contemplar toda a confusão, percebe-se o quão belo esse processo pode ser.

(Apêndice 3)

### **3.2.3. Henko**

A estampa deste modelo conta com detalhes artísticos inspirados no renomado artista sul coreano Lee K. Sua técnica é marcada pelo uso inovador de cores e formas, criando composições dinâmicas e emocionantes, e a habilidade de pintura é evidenciada pela mistura de borboletas distorcidas, criando um efeito corrompido no tênis, sem abandonar a delicadeza dos traços. A pintura em degradê e técnicas de aquarela enriquecem ainda mais o design, resultando em uma peça única e sofisticada.

No contexto filosófico japonês, "Henko" pode ser interpretado como uma transformação interna profunda de perspectiva, estado de consciência ou entendimento. Essa palavra transcende diferentes contextos filosóficos e espirituais, sugerindo uma evolução pessoal ou um despertar espiritual. A borboleta, com seu simbolismo de liberdade e renascimento, representa não apenas pureza, mas também os desafios enfrentados pela pessoa LGBTQIA+ diante de julgamentos internos e externos. Ao final, ela alcança a liberdade para amar a si mesma e ao próximo plenamente.

(Apêndice 4)

## **3.3. Estampas Limitadas**

### **3.3.1. Isis (Verão)**

Na coleção de verão, este modelo de estampa limitada apresenta detalhes com flores de hibisco, uma espécie linda e versátil com tons vibrantes e emocionantes. Comum em países de clima tropical, a flor de hibisco possui diferentes significados, sendo que seu nome, de origem asiática, deriva da deusa egípcia da fertilidade, Ísis. Por isso, a flor de hibisco está intimamente ligada à sensualidade, amor, paixão, desejo e força maternal. As flores de diferentes

tamanhos e suas pétalas delicadas destacam ainda mais o design, resultando em uma peça única e afetuosa.

(Apêndice 5)

### 3.3.2. Kalon (Inverno)

Na coleção de inverno, este modelo de estampa limitada destaca detalhes com ramos secos, que possuem um significado profundo, simbolizando resiliência e a beleza na simplicidade. Assim como a natureza se renova a cada estação, esta coleção reflete a força e a elegância que florescem mesmo nos períodos mais frios do ano, conferindo um charme rústico e natural.

A estampa captura a essência da estação com uma paleta de cores neutras e texturas que evocam a tranquilidade e a introspecção típicas do inverno. Cada detalhe foi cuidadosamente elaborado para acrescentar um toque de sofisticação e autenticidade aos looks da temporada.

Seu nome, **Kalon**, carrega o mesmo valor expressivo de sua estampa. Derivado do grego, o termo remete a uma beleza que transcende o superficial. Na filosofia grega antiga, especialmente na ética, "Kalon" descrevia uma beleza moral, que não se limitava apenas à estética exterior, mas também abrangia virtudes e qualidades interiores. Assim, "Kalon" sugere uma beleza que vai além da aparência, englobando o caráter e a excelência moral de uma pessoa ou coisa.

(Apêndice 6)

### **3.4. Propriedade Industrial Associada**

Não foram encontradas empresas registradas que possuam a mesma razão social Yags Tênis Personalizados LTDA (Yags) da empresa pesquisado no site JUCESP.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> JUCESP: órgão responsável pelo registro e organização de informações sobre empresas no estado de São Paulo.

## 4. PLANO DE MARKETING

### 4.1. Sumário executivo

A Yags é uma empresa inovadora no setor calçadista, especializada na personalização de tênis, com um forte compromisso com a causa LGBTQIA+. Fundada com a missão de promover a diversidade e a inclusão, a empresa busca não apenas oferecer produtos de alta qualidade, mas também gerar um impacto positivo na comunidade. Seu objetivo é incentivar a expressão pessoal e a inclusão por meio da personalização de tênis, contribuindo para a visibilidade e aceitação da comunidade LGBTQIA+.

A sede da empresa está estrategicamente localizada no centro de São Paulo, um dos principais mercados consumidores da marca. Essa localização proporciona fácil acesso para os funcionários e clientes, facilitando as operações e o relacionamento com o público.

A equipe da Yags é formada por profissionais dedicados e apaixonados pela causa LGBTQIA+, que compartilham os valores de respeito, inclusão e igualdade. A empresa valoriza um ambiente de trabalho colaborativo e acolhedor, onde a diversidade é celebrada e o bem-estar dos funcionários é prioridade.

A Yags tem como visão tornar-se uma referência nacional na personalização de tênis que promovam inclusão e diversidade, ampliando sua linha de produtos e fortalecendo sua presença no mercado internacional.

## 4.2. Análise do Ambiente

### 4.2.1. Fatores Econômicos

De acordo com a pesquisa do IBGE<sup>2</sup>, disponibilizada em 25 de maio de 2019, o percentual de pessoas que se declararam homossexuais ou bissexuais foi maior entre aquelas com maior nível de instrução e renda.

Os maiores percentuais de homossexuais ou bissexuais também foram observados nas duas classes de rendimento mais elevadas: 3,1% entre os que moravam em domicílios cujo rendimento per capita variava de três a cinco salários-mínimos, e 3,5% entre aqueles com mais de cinco salários-mínimos per capita.

O **Pink Money**, como destacado pela CNN em 09 de junho de 2023, é o poder de compra nas mãos da comunidade LGBTQIA+. Esse termo refere-se ao poder de consumo que essas pessoas possuem. Além disso, uma pesquisa da Associação Internacional Out Now Leadership<sup>3</sup> estima que esse público representa 7% do PIB brasileiro, o equivalente a cerca de 600 bilhões de reais. Essa expressiva representação do poder de compra da comunidade LGBTQIA+ pode ser atribuída não apenas ao seu tamanho demográfico, mas também ao seu alto nível de instrução e renda, como indicado pela pesquisa do IBGE.

Com esses dados, fica evidente a existência do público-alvo da Yags.

---

<sup>2</sup> O IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) é uma autarquia federal que fornece dados estatísticos e geográficos do Brasil, ajudando na formulação de políticas públicas.

<sup>3</sup> Out Now Leadership: é uma empresa de consultoria especializada em diversidade e inclusão LGBTQIA+, fornecendo treinamento e orientação para organizações que buscam promover ambientes de trabalho mais inclusivos e igualitários.

#### 4.2.2. Fatores Socioculturais

Segundo uma pesquisa realizada e publicada pelo G1 em 08 de dezembro de 2022, os seguintes dados foram apresentados:

O Movimento LGBTQIA+ (Lésbicas, Gays, Bissexuais, Travestis, Transexuais, Transgêneros) tem como foco a busca por princípios como a defesa dos direitos dos indivíduos, a liberdade, a justiça e a igualdade, além do reconhecimento da diferença. A comunidade LGBTQIA+ caracteriza-se pela luta pela efetivação de direitos dos quais os homossexuais são privados. Segundo dados populacionais do IBGE, cerca de 12% dos brasileiros adultos se declararam assexuais, lésbicas, gays, bissexuais ou transgêneros, o que representa aproximadamente 19 milhões de pessoas.

No âmbito educacional, de acordo com a pesquisa publicada pelo G1 em 08 de dezembro de 2022, a comunidade LGBTQIA+ conta com mais pessoas com ensino superior completo (42%) do que os cisgêneros/heterossexuais (37%), mas também é maioria entre as pessoas sem instrução, com 8%, ante 5% dos cisgêneros. Dentro da comunidade LGBTQIA+, os gays são o grupo com maior percentual de pessoas com ensino superior completo (67%) e o menor percentual de pessoas sem instrução (7%). Já os bissexuais e outros grupos são os que apresentam a maior proporção de pessoas com ensino médio completo, representando 49,5% dessa população.

Em relação ao mercado de trabalho, a proporção de pessoas ocupadas entre os LGBTQIA+ (68%) é superior à dos cisgêneros/heterossexuais (58%). Entre os LGBTQIA+, os gays são o grupo com o maior percentual de ocupação (78%), enquanto nos outros grupos esse percentual é de cerca de 63%. Entre as pessoas trans, está a maior proporção de desempregados, com 38% (2024).

Quanto à distribuição regional, o Sudeste registra o maior percentual de pessoas LGBTQIA+ no mercado de trabalho, com 2,1%, enquanto o Nordeste apresenta o menor, com 1,5% (2024).

### 4.2.3. Fatores Políticos/legais

A Yags compromete-se integralmente a cumprir as disposições legais estabelecidas pelo Código de Defesa do Consumidor (CDC):

- **Artigo 6º:** Assegura aos consumidores o direito à informação clara e completa sobre os produtos, à segurança, à garantia e à proteção contra práticas abusivas.
- **Artigo 18º:** Define a garantia legal para produtos duráveis, como calçados, contra defeitos de fabricação, garantindo ao consumidor o direito à reparação, troca ou devolução dentro do prazo estipulado por lei.
- **Artigo 30º:** Regula a publicidade de produtos, proibindo práticas enganosas ou abusivas e garantindo que as informações fornecidas ao consumidor sejam verdadeiras e não induzam a erro.
- **Artigo 31º:** Estabelece a responsabilidade do fornecedor pela qualidade e segurança dos produtos comercializados, conforme os padrões estabelecidos pela legislação.
- **Artigo 35º:** Garante ao consumidor o direito de reclamar por vícios aparentes ou de fácil constatação em produtos não duráveis, como calçados, dentro do prazo determinado por lei.

A Yags adota esses princípios como parte essencial de suas práticas comerciais, garantindo a proteção e os direitos dos consumidores em todas as suas operações.

A Yags reconhece e apoia a importância dessas leis para o público LGBTQIA+:

- **União Estável (Lei nº 10.406/2002 - Código Civil) - Art. 1.723º:** Esta lei reconhece a união estável como a convivência pública, contínua e duradoura entre duas pessoas, com o propósito de formar uma família, conferindo-lhes direitos e deveres equiparados aos do casamento.
- **Crime de Homofobia e Transfobia (Lei nº 7.716/1989) - Art. 20º:** Este dispositivo legal criminaliza práticas discriminatórias baseadas na orientação sexual ou identidade de gênero, visando proteger os direitos e a dignidade das pessoas LGBTQIA+.
- **Retificação no Registro Civil (Lei nº 14.382):** Esta legislação regulamenta a correção de dados pessoais nos registros civis, permitindo ajustes como nome e gênero para refletir precisamente a identidade das pessoas, assegurando o reconhecimento legal apropriado.

#### 4.2.4. Fatores Tecnológicos

A Yags conta com a tecnologia tradicional já usada no ramo de personalização, como máquinas de impressão.

#### 4.2.5. Concorrência

Após uma análise geográfica, foi identificada a empresa Stamp It como concorrente indireta. A Stamp It oferece tênis personalizados com designs de

bandas, ilustrações e para a comunidade LGBTQIA+, além de outros designs, o que foge do objetivo da empresa.

Além disso, ainda como concorrentes indiretos, destacam-se empresas de tênis em geral, como Nike, Converse e Adidas.

#### **4.2.6. Fatores Internos**

##### **4.2.6.1. Infraestrutura Moderna**

A empresa investe em uma infraestrutura moderna, que inclui equipamentos de última geração e instalações atualizadas para garantir eficiência e qualidade em todo o processo de fabricação e personalização dos tênis.

##### **4.2.6.2. Ambiente Propício à Criatividade**

A cultura organizacional da Yags valoriza profundamente a criatividade e a inovação, criando um ambiente de trabalho que não apenas permite, mas também incentiva a livre expressão de ideias. A Yags se dedica ao desenvolvimento de designs exclusivos e inclusivos, especialmente voltados para atender às necessidades e representar a diversidade do público LGBTQIA+.

##### **4.2.6.3. Inclusão e Diversidade Promovidas**

A empresa adota políticas e práticas que promovem a inclusão e a diversidade em todos os níveis, desde a contratação até as estratégias de marketing, garantindo um ambiente acolhedor e representativo para todos os colaboradores e clientes LGBTQIA+.

#### **4.2.6.4. Colaboradores com Ensino Médio Completo**

Embora a empresa valorize a diversidade de formação educacional, também busca garantir que todos os colaboradores tenham, no mínimo, o ensino médio completo, proporcionando oportunidades de crescimento e desenvolvimento profissional para sua equipe.

#### **4.2.6.5. Equipe Talentosa e Engajada**

A empresa conta com uma equipe talentosa e engajada, composta por profissionais dedicados e apaixonados pelo trabalho, que compartilham os valores e a missão da empresa de promover a inclusão e a representatividade LGBTQIA+ por meio de seus produtos.

#### **4.2.6.6. Máquinas de Alta Qualidade para a Personalização dos Tênis**

A empresa investe em máquinas e equipamentos de alta qualidade e tecnologia avançada para garantir que a personalização dos tênis atenda aos mais altos padrões de qualidade e precisão, garantindo a satisfação dos clientes.

#### **4.2.6.7. Representatividade LGBTQIA+**

A empresa não apenas reconhece, mas também celebra a diversidade da comunidade LGBTQIA+ em sua equipe, em suas práticas de negócios e em seus produtos, garantindo que todos se sintam representados e respeitados.

### **4.3. Análise Swot**

(Apêndice 7)

#### **4.3.1. Fatores Externos**

##### **4.3.1.1. Oportunidades**

- Mercado Pouco Explorado;
- Aumento de tendências de Personalização;
- Parcerias Estratégicas.

##### **4.3.1.2. Ameaças**

- Concorrência;
- Mudança na Preferência do Consumidor.

#### **4.3.2. Fatores Internos**

##### **4.3.2.1. Fraquezas**

- Marca com pouco tempo de mercado.

#### **4.3.2.2. Forças**

- Customização;
- Conforto;
- Identificação;
- Diversidade de Tamanho e estilos;
- Experiência Digital.

#### **4.4. Definição do Público-Alvo**

##### **4.4.1. Pessoa Física**

###### **4.4.1.1. Geográficos**

Pessoas localizadas na região do Estado de São Paulo.

###### **4.4.1.2. Demográficos**

Jovens e Adultos, entre 17 e 60 anos, de todos os gêneros, dentro das classes C e D<sup>4</sup>.

###### **4.4.1.3. Psicográficos**

Pessoas que valorizam a representatividade e estão abertas à diversidade, buscando um tênis que alie conforto à expressão de sua identidade.

---

<sup>4</sup> **Classe C:** Renda de 2 a 5 salários-mínimos, **classe D:** Renda de 1 a 2 salários-mínimos.

#### **4.4.1.4. Comportamentais**

São clientes que valorizam a autenticidade, a diversidade e apoiam marcas que promovem a inclusão e a igualdade. Esses consumidores buscam um tênis que lhes permita expressar orgulho e identidade, procurando a capacidade de personalizá-lo para refletir identidades de gênero ou orientações sexuais específicas, além de priorizarem conforto e estilo únicos. Suas ocasiões de compra podem incluir eventos como paradas do orgulho LGBTQIA+, festivais, celebrações ou, simplesmente, momentos do dia a dia para expressar orgulho e apoio.

### **4.5. Definição do Posicionamento de Mercado**

#### **4.5.1. Pessoa**

##### **4.5.1.1. Ramo de Atividade**

Tênis Personalizados.

##### **4.5.1.2. Serviços e Produtos Oferecidos**

Tênis e caixas personalizadas.

##### **4.5.1.3. Número de colaboradores**

- CLT (Consolidação das Leis do Trabalho): 4 – dois jovens aprendizes, e dois auxiliares administrativos;
- Pró-labore: 5 – 4 Gerentes e uma diretora.

- Terceirizada: 3 – Um contador, uma equipe de logística e uma equipe de limpeza.

## **4.6. Definição da Marca**

### **4.6.1. Nome**

O nome Yags Tênis Personalizados LTDA remete à comunidade LGBTQIA+, pois é 'Gay' escrito de trás para frente, adicionando apenas um 's' ao final para uma sonoridade mais fluida.

### **4.6.2. Símbolo**

A logo marca é composta pelo nome da empresa, com as cores do arco-íris, remetendo à causa LGBTQIA+, onde localiza o público-alvo da empresa e inclui a diversidade que a empresa visa alcançar. Segundo Gilbert Baker<sup>5</sup>, a bandeira LGBTQIA+ foi criada com o objetivo de significar a diversidade e a inclusão, usando " algo da natureza para representar que a sexualidade é um direito humano ". Cada cor tem um significado específico: o vermelho simboliza a vida; o laranja, cura ou saúde; o amarelo, a luz do sol; o verde, a natureza; o azul, a arte; o lilás, o espírito.

(Apêndice 8)

---

<sup>5</sup> Gilbert Baker foi um artista e ativista dos direitos LGBTQIA+ conhecido por criar a icônica bandeira do arco-íris, um símbolo global de orgulho e diversidade para a comunidade LGBTQIA+.

### 4.6.3. Slogan

***“Estilo que marca a essência da sua alma e o orgulho de ser quem você é.”*** O slogan representa o compromisso da empresa em fornecer não apenas produtos de alta qualidade e estilo, mas também em criar uma conexão emocional com seus clientes. Ele transmite a ideia de que os produtos da empresa não são apenas acessórios, mas sim uma expressão autêntica da identidade e da alma de cada indivíduo. Ao oferecer produtos que permitem que as pessoas se sintam verdadeiramente representadas e orgulhosas de quem são, a empresa reforça seu compromisso com a diversidade, a inclusão e o empoderamento de seus clientes.

## 4.7. Definição de Objetivos e Metas

### 4.7.1. Objetivos

- Estabelecer uma presença reconhecível no mercado de estilização de tênis, destacando-se como uma marca inclusiva e comprometida com a comunidade LGBTQIA+.
- Cultivar relacionamentos sólidos com influenciadores e organizações LGBTQIA+ para aumentar o alcance e a credibilidade da marca.
- Estabelecer canais de comunicação eficazes para coletar feedback dos clientes LGBTQIA+, permitindo ajustes contínuos nos produtos e serviços oferecidos.

#### **4.7.2. Metas**

- Alcançar um aumento constante no número de seguidores nas redes sociais, atingindo pelo menos 20.000 seguidores até o final do primeiro ano.
- Garantir a presença da marca em pelo menos cinco eventos ou feiras LGBTQIA+ durante o ano, proporcionando oportunidades de exposição e interação com o público-alvo.
- Gerar um volume de vendas que permita atingir o ponto de equilíbrio financeiro<sup>6</sup> até o final do primeiro ano de operação.
- Implementar iniciativas de responsabilidade social, como doações para organizações LGBTQIA+, demonstrando o compromisso da empresa com a comunidade.

#### **4.8. Composto de Marketing**

##### **4.8.1. Produto**

A Yags se destaca por sua linha de tênis personalizados, com as cores e símbolos representativos da comunidade LGBTQIA+. Inicialmente, oferecemos modelos para lésbicas, gays, bissexuais, transexuais e pansexuais. Os tênis têm uma cor base, branco ou preto, e a customização inclui a estampa escolhida nas laterais e na sola, refletindo as cores da bandeira escolhida. Com uma ampla paleta de opções, os consumidores podem expressar sua identidade de forma prática e confiante.

---

<sup>6</sup> O ponto de equilíbrio financeiro é o valor de vendas necessário para cobrir todos os custos fixos e variáveis, sem lucro nem prejuízo.

#### **4.8.2. Preço**

- As três estampas fixas de tênis disponíveis: Clássico, Ramé e Henko custarão R\$300,00.
- Os tênis limitados de inverno (Kalon) e verão (Isis) custarão: R\$350,00.

#### **4.8.3. Praça**

A Yags é uma empresa de tênis para a era digital, mas com um toque pessoal. A empresa possui um site que proporciona uma experiência descomplicada, permitindo que os clientes façam suas escolhas com facilidade e praticidade dentro das vastas opções oferecidas.

(Apêndice 9 ao 17)

#### **4.8.4. Promoção**

- Site: <https://www.yags.com>  
Redes Sociais;
- Instagram: @Yags\_Oficial

(Apêndice 18)

- TikTok: @Yags4Yags

(Apêndice 19)

- Twitter: @Yags4Yags

(Apêndice 20)

- Marketing de patrocínio com Influencers e YouTubers ativos na causa LGBTQIA+

#### **4.8.5. Pessoas**

##### **4.8.5.1. Treinamento e Comunicação**

A Yags está comprometida com a causa LGBTQIA+ e busca promover um ambiente de trabalho inclusivo e respeitoso. Para alcançar esse objetivo, serão implementados programas de sensibilização sobre a diversidade LGBTQIA+ para todos os funcionários, garantindo compreensão e respeito por todas as formas de identidade. Além disso, é oferecido treinamento em habilidades técnicas específicas para a utilização das máquinas de produção dos tênis personalizados, assegurando a máxima qualidade e beleza nos produtos Yags. A Yags se empenha em implementar programas de desenvolvimento pessoal e profissional para os colaboradores, incentivando a inovação e o aprimoramento contínuo. Dessa forma, a Yags não apenas celebra a diversidade, mas também investe no crescimento e na excelência de sua equipe.

Para garantir uma comunicação eficiente e fortalecer a cultura organizacional, a Yags implementará diversas estratégias. Os colaboradores poderão enviar regularmente boletins informativos e e-mails para toda a equipe, compartilhando notícias da empresa e atualizações sobre produtos. Além disso, será estabelecida uma intranet ou uma plataforma de comunicação interna, onde os funcionários poderão acessar informações relevantes, documentos e manuais de procedimentos.

Essas iniciativas visam, não apenas manter todos informados e engajados, mas também reforçar o compromisso da Yags com a diversidade, a organização e o respeito mútuo.

#### **4.8.5.2. Avaliação, Reconhecimento e Recompensa**

A Yags implementará diversas iniciativas para promover um ambiente de trabalho inclusivo e respeitoso. Entre essas ações, ocorrerão avaliações de desempenho que incluirão critérios de respeito à diversidade e à inclusão, assegurando que esses valores sejam parte integrante da cultura organizacional.

Além disso, serão realizadas pesquisas para avaliar a percepção da marca entre os colaboradores e clientes, identificando oportunidades de melhoria contínua. Essas iniciativas visam fortalecer o compromisso da Yags com a diversidade, a excelência e a inovação, promovendo um ambiente onde todos se sintam valorizados e respeitados.

#### **4.8.5.3. Reconhecimento e Recompensa.**

As competências essenciais para um ambiente corporativo saudável serão avaliadas positivamente e recompensadas. Entre essas ações, destacam-se:

- Reconhecimento e Premiação para funcionários que promovam um ambiente inclusivo e acolhedor, incentivando comportamentos que reforcem a cultura de respeito e diversidade;
- Programas de Incentivo que reconheçam o comprometimento com a diversidade e inclusão dentro da empresa, valorizando os colaboradores que se destacam nesse aspecto;

- A Valorização do Trabalho em Equipe será uma competência primordial, com reconhecimento para aqueles que colaboram de maneira eficaz e harmoniosa, contribuindo para o sucesso coletivo;
- A Proatividade e a Iniciativa serão recompensadas, incentivando os funcionários a proporem soluções inovadoras e a melhorarem continuamente os processos internos;
- A Habilidade de Comunicação Eficaz será reconhecida, destacando os colaboradores que demonstram clareza e assertividade na troca de informações e feedbacks, contribuindo para um ambiente de trabalho transparente e eficiente;
- O Compromisso com o Desenvolvimento Profissional será valorizado, premiando aqueles que buscam constantemente aprimorar suas habilidades e conhecimentos, participando de treinamentos e workshops oferecidos pela empresa;
- A Capacidade de Resolução de Problemas será uma competência chave, com reconhecimento para os funcionários que demonstram criatividade e eficácia na superação de desafios e na melhoria dos processos;
- A Ética e a Integridade no trabalho serão recompensadas, destacando os colaboradores que mantêm altos padrões de conduta profissional e promovem um ambiente de confiança e respeito.

#### **4.8.5.4. Remuneração**

Será garantida a igualdade salarial investida pela CLT (Consolidação das Leis de Trabalho) entre funcionários do mesmo cargo, independentemente da orientação sexual ou identidade de gênero, assegurando um tratamento justo e equitativo para todos. Além disso, serão oferecidos benefícios que apoiam a saúde mental e o bem-estar dos funcionários, reconhecendo a importância de um ambiente de trabalho saudável e equilibrado. Essas ações refletem o compromisso da Yags com a diversidade, a excelência e o bem-estar de seus colaboradores, promovendo um local de trabalho onde todos se sintam valorizados e respeitados.

## 5. METODOLOGIA

### 5.1. Pesquisa de Mercado/Campo

Foi realizada uma pesquisa quali-quantitativa<sup>7</sup>, a partir de entrevistas pessoais, mediante a aplicação de um questionário estruturado, com 9 perguntas.

A pesquisa de mercado foi conduzida de maneira híbrida, abrangendo os formatos virtual e presencial, nas regiões Sudeste e Oeste do estado de São Paulo. Para a coleta de dados, utilizou-se a plataforma Google Forms, totalizando a participação de 287 respondentes.

(Apêndice 21 ao 29)

### 5.2. Internet

O site do SEBRAE<sup>8</sup> auxiliou na orientação para realizar os planos de marketing, operacional e financeiro.

---

<sup>7</sup> **A pesquisa quali-quantitativa** combina métodos qualitativos e quantitativos, coletando dados numéricos e descritivos para uma análise mais completa e aprofundada do tema estudado.

<sup>8</sup> **SEBRAE**: Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, que oferece apoio e capacitação para empreendedores e pequenos negócios no Brasil.

## **6. PLANO OPERACIONAL**

### **6.1. Layout Geral**

O ambiente destinado à produção dos produtos da empresa Yags tem 335 m<sup>2</sup>, distribuídos por dois andares.

#### **6.1.1. Térreo**

Ao ingressar nas dependências da empresa Yags, o visitante é recepcionado por um ambiente cuidadosamente planejado para acolher os funcionários. Um balcão, posicionado alguns passos adiante da porta de entrada, está equipado com um computador destinado ao registro de dados dos colaboradores. Nas imediações do balcão, encontra-se um quadro de avisos empresariais, onde são disponibilizados os horários de funcionamento e os detalhes dos pacotes a serem recebidos. À esquerda da entrada principal, há um pequeno sofá acompanhado por um vaso contendo uma samambaia. Ao lado esquerdo do balcão, situa-se o acesso à área de produção, onde são visíveis duas máquinas específicas: uma para bordados do logotipo e outra para personalização por estampagem. Além das máquinas, destaca-se uma ampla janela com persianas. No lado direito, uma mesa espaçosa é utilizada para acondicionar os tênis em caixas, enquanto uma escada conduz ao andar superior.

Ao final da sala, encontram-se duas portas: à esquerda, a entrada para um pequeno depósito de limpeza; à direita, o acesso ao estoque, equipado com prateleiras para armazenamento de tênis e uma porta de garagem de grandes dimensões para facilitar a carga e descarga de mercadorias dos caminhões que realizam as entregas. Subindo a escada na área de produção, alcança-se o segundo andar, onde se situam os escritórios administrativos. Para possibilitar a

observação da área de produção no térreo, uma sacada adjacente à escada foi projetada.

(Apêndice 30)

### **6.1.2. Primeiro Andar**

No primeiro andar, ao adentrar um corredor, depara-se com uma porta de grandes dimensões que dá acesso à copa, dotada de uma ampla janela do piso ao teto. À esquerda da copa, estão dispostos uma geladeira, dois micro-ondas e uma pia. Do lado oposto, há mesas e cadeiras destinadas aos funcionários para suas refeições.

Retornando ao corredor, à direita, encontra-se a entrada para o banheiro, onde há um espelho de corpo inteiro acompanhado por uma pequena mesa adornada com uma flor e um aromatizante. No final do corredor, estão localizadas duas pias. À direita, duas portas levam a banheiros individuais, sem distinção de gênero. Continuando pelo corredor, à esquerda, há acesso ao escritório, equipado com três mesas para os funcionários, adornadas com listras nas cores da bandeira LGBTQIA+ nas paredes, além de uma janela que ocupa metade da parede e um tapete central. À direita, duas portas de vidro conduzem à sala de reuniões, cujas paredes também são de vidro. Na sala de reuniões, encontra-se uma mesa longa com oito lugares, cadeiras acolchoadas para os participantes, uma televisão fixada na parede para apresentação de dados e um pequeno balcão contendo uma máquina de café, posicionado ao lado da porta de entrada.

(Apêndice 31)

## **6.2. Mapa de Risco**

A empresa Yags apresenta riscos classificados como leves e moderados. Na recepção, no estoque, no escritório e na sala de reuniões, identificam-se riscos ergonômicos de natureza leve, enquanto na área de produção esses riscos são classificados como moderados. Adicionalmente, são observados riscos físicos leves nas áreas de produção, estoque, escritório e sala de reuniões. Também existem riscos mecânicos leves nas áreas de produção, estoque, mezanino, copa, banheiros e corredor dos banheiros. Por último, são identificados riscos biológicos leves nos banheiros e na copa, e riscos químicos leves no quarto de limpeza e na copa.

(Apêndice 32 e 33)

## **6.3. Capacidade de Produção**

A previsão da empresa Yags é de poder produzir até 240 tênis por dia e cerca de 1680 tênis durante a semana. O fluxo de compras deve diminuir nos meses de janeiro, fevereiro e dezembro, devido à estabilização da marca. O pico de movimento ocorrerá no mês de junho, com capacidade média para atender a demanda de 2100 tênis estipulada.

## **6.4. Fluxograma Atendimento**

O fluxograma da empresa Yags funcionará através do site.

#### **6.4.1. Entrando no site.**

O cliente digita o endereço na barra de navegação do navegador e pressiona Enter ou chega ao site por meio de algum anúncio. A página inicial carrega rapidamente, exibindo um design moderno e convidativo, com imagens de alta qualidade dos produtos. Na página inicial, o cliente encontra um menu de navegação intuitivo com opções como "Início", "Modelos", "Personalização", "Sobre Nós" e "Contato".

Abaixo do menu, são apresentados dois exemplos de tênis personalizados do catálogo, acompanhados de uma breve descrição e de um botão "Personalize Agora". O cliente clica no botão "Personalize Agora" para iniciar a personalização do seu próprio tênis. Durante a transição para a página de personalização, uma tela de carregamento é exibida, apresentando uma animação com um casal gay, casal lésbico ou casal heterossexual em um balanço, que se repete até que a página de personalização seja carregada.

#### **6.4.2. Interface de Personalização**

A página de personalização é dividida em duas seções: o lado esquerdo e o lado direito. No lado esquerdo, o tênis selecionado é exibido em uma visualização 3D interativa. O cliente pode utilizar o mouse ou o toque (em dispositivos touchscreen) para girar o tênis, aproximar e afastar o zoom, e observar cada detalhe de diferentes ângulos. No lado direito, são apresentadas diversas opções de estilização.

#### **6.4.3. Opções de Estilização**

O cliente poderá decidir entre os três modelos bases disponíveis, logo depois, poderá escolher diferentes tipos de sola, selecionar as cores desejadas da bandeira LGBTQIA+ para aplicar no tênis, selecionar a cor base do tênis (com

opções entre preto e branco), selecionar a cor da sola e escolher o tamanho do tênis. Conforme o cliente faz as escolhas, as alterações são refletidas em tempo real no modelo 3D do tênis.

O cliente arrasta para o lado direito, onde inicialmente estavam as opções de estilização, para acessar a opção de escolher uma caixa personalizada ou não. Ele pode optar por uma caixa com as cores de uma bandeira LGBTQIA+.

#### **6.4.4. Adição ao Carrinho**

Após confirmar todas as personalizações, o cliente clica no botão "Adicionar ao Carrinho". Uma página de resumo do produto é exibida, mostrando o tênis personalizado, detalhes do modelo, preço e a opção da caixa personalizada escolhida. O cliente revisa os itens adicionados ao carrinho, verificando se tudo está correto, e clica no botão "Finalizar Compra". Caso já possua uma conta, o cliente realiza o login com seu e-mail e senha. Se for a primeira compra, o cliente preenche um formulário de cadastro rápido com informações básicas, como nome, e-mail e endereço de entrega.

#### **6.4.5. Escolha do Método de Pagamento**

Na página de pagamento, o cliente escolhe entre diversas opções de pagamento, como cartão de crédito, débito ou boleto bancário. Ele insere as informações necessárias, como dados do cartão de crédito, ou faz login na conta PayPal ou Mercado livre.

#### **6.4.6. Confirmação de Compra**

Antes de confirmar o pedido, o cliente revisa todas as informações, incluindo endereço de entrega e detalhes do pedido, e clica no botão "Confirmar

Pedido" para finalizar a compra. O cliente recebe uma mensagem de confirmação na tela e um e-mail com os detalhes do pedido e informações de acompanhamento, além do conhecimento de que com sua compra ele ajudará a comunidade LGBTQIA+, pois a Yags destina fundos para a Casa 1 (organização que abriga e acolhe adolescentes LGBTQIA+). Ademais, uma mensagem de agradecimento da empresa é exibida na tela: "A Yags agradece pela sua compra! Um email será enviado confirmando o pagamento."

### **6.5. Processos de Aquisição de Materiais**

Para executar o serviço, foram solicitadas cotações, nas quais a empresa Yags selecionou fornecedores regulares para a produção de tênis e caixas personalizadas, garantindo o bom funcionamento da empresa. Além disso, foi analisada outras opções de fornecedores como alternativa, caso ocorram problemas com os fornecedores habituais.

### **6.6. Necessidade do Pessoal**

A empresa Yags tem a necessidade de:

- Um gerente geral escala 6x1 pró-labore;
- Um gerente administrativo em escala 6x1 pró-labore;
- Um gerente de Marketing em escala 6x1 pró-labore;
- Dois auxiliares administrativos em escala 6x1;
- Dois jovens aprendiz para coordenação das máquinas;
- Um contador terceirizado;
- Um gerente operacional escala 6x1 pró-labore;
- Uma equipe de logística terceirizada;
- Uma equipe de limpeza terceirizada.

## 6.7. Vantagens Competitivas

As vantagens competitivas da empresa Yags em relação aos concorrentes indiretos, tais quais: Stamp it e a Converse pode ser destacada por possuir:

- Alta durabilidade;
- Representatividade e Exclusividade;
- Serviço de atendimento personalizado;
- Tamanhos variados;
- Sola Antiderrapante;
- Garantia de entrega e preservação do tênis;
- Variação de modelos e estampas.

## 6.8. Identificação de Fornecedores Críticos

Os principais fornecedores da Yags são:

- Coopershoes, responsável pela distribuição dos tênis sem personalização.
- Epson, fornecedora das máquinas de bordado e impressão digital para estampagem dos tênis, além das tintas necessárias para as máquinas de estampagem e as linhas para bordado.
- Círculo, fornecedora de linhas para bordagem da logo na lateral do tênis, garantindo maior durabilidade ao produto.
- Klabin for you, fornecedores de embalagens personalizadas para as caixas da empresa, que incluem a bandeira na lateral e a tampa de acetato com o logotipo da empresa.

### **6.9. Requisitos de Tempo**

Com base na produção e nos materiais utilizados, a reposição de produtos como tinta será necessária a cada 40 dias. No entanto, a quantidade variará de acordo com as necessidades específicas, garantindo assim a capacidade produtiva adequada e prevenindo a escassez de mercadorias em estoque.

### **6.10. Descrição de Parceria**

A empresa Yags tem como parceiros: Youtubers e Influencers ativos na causa LGBTQIA+.

### **6.11. Gestão de Estoque e Inventário**

O método de controle adotado será o PMP (Preço Médio Ponderado), onde a cada aquisição de mercadorias, os custos são recalculados. Os custos de cada lote são somados e divididos pela quantidade total de produtos adquiridos. Esse procedimento assegura que o preço médio do inventário estocado proporcione uma rentabilidade estável e segura.

### **6.12. Gestão de Qualidade**

A Yags é uma empresa especializada na personalização de sapatos para o público LGBTQIA+, utilizando máquinas de alta tecnologia para bordagem de logos e estampagem por impressão digital. Seu sistema de gestão da qualidade inclui planejamento eficiente, controle rigoroso em todas as etapas da produção, treinamento contínuo para os operadores, manutenção preventiva das máquinas, feedback constante dos clientes e programas de melhoria contínua.

Isso garante a entrega consistente de produtos personalizados de alta qualidade, alinhados às expectativas e necessidades do mercado diversificado que atende.

### **6.13. Gestão de Segurança e Saúde**

O mapa de risco da empresa é exibido nos murais de comunicação interna para os funcionários, localizados na recepção. A empresa está adequadamente equipada com dispositivos obrigatórios, como extintores, câmeras de segurança e alarmes de incêndio. Os colaboradores recebem treinamento para lidar com situações de emergência.

Em relação à segurança e saúde dos funcionários, os postos de trabalho são adaptados para garantir conforto e prevenir lesões relacionadas à ergonomia, como lesões por esforço repetitivo (LER) e distúrbios musculoesqueléticos. Para mitigar os riscos identificados no mapa, as escadas estão equipadas com corrimãos, a altura do mezanino é adequada e os banheiros são higienizados regularmente para evitar riscos à saúde.

### **6.14. Gestão de Impacto Ambiental**

A empresa adota diversas iniciativas, como o design de caixas estilizadas, visando à reutilização e, assim, reduzindo o desperdício de materiais de embalagem. Além disso, os tênis são produzidos com alta durabilidade, promovendo a preservação ambiental ao reduzir o descarte excessivo e frequente de calçados. Essas medidas não apenas contribuem para a sustentabilidade ambiental, mas também refletem os valores de responsabilidade social e o compromisso com a comunidade LGBTQIA+ que a empresa atende.

### **6.15. Gestão de Ação Social**

A Yags se destaca não apenas como uma empresa de calçados personalizados, mas como um verdadeiro símbolo de inclusão e representatividade para a comunidade LGBTQIA+. Através dos seus tênis personalizados, que ostentam as cores e símbolos da causa, a Yags não apenas celebra a diversidade, mas também promove ativamente a aceitação e o respeito pela pluralidade de identidades de gênero e orientações sexuais.

A importância da representatividade vai além do mercado de moda. A Yags reconhece que ao incorporar a bandeira LGBTQIA+ em seus produtos, está assumindo um compromisso poderoso com a visibilidade e a defesa dos direitos dessa comunidade. Cada par de tênis não é apenas um acessório, mas uma declaração de apoio à luta por igualdade e dignidade.

Além disso, a Yags adota uma cultura organizacional que permeia todos os aspectos da empresa. Desde políticas internas de inclusão até campanhas de marketing responsável, a empresa se posiciona como uma aliada ativa na promoção da diversidade e no combate à discriminação. Como parte desse compromisso, a Yags contribui financeiramente para a Casa 1, uma ONG dedicada à causa LGBTQIA+ que oferece acolhimento, atividades culturais, educacionais e de assistência social.

A Casa 1, localizada em São Paulo, é um espaço de acolhimento para pessoas LGBTQIA+ em situação de vulnerabilidade, promovendo a inclusão social e combatendo o preconceito. A Yags destina parte dos seus lucros para apoiar as atividades da Casa 1, fortalecendo assim sua missão de impactar positivamente a comunidade LGBTQIA+ não apenas através dos seus produtos, mas também através de ações concretas de responsabilidade social.

Ao escolher um produto da Yags, os consumidores não apenas adquirem um item de moda de alta qualidade, mas também se engajam em uma causa que promove a igualdade e o respeito. É através dessas iniciativas que a Yags se solidifica como uma voz poderosa na defesa dos direitos LGBTQIA+ e como um exemplo de como o mercado pode ser um agente positivo de transformação social.

## **6.16. Sistemas de Informação e Automação**

A empresa Yags prioriza a segurança no ambiente de trabalho, portanto disponibilizam meio tecnológicos, como:

- Wifi para os funcionários;
- Computadores;
- Ar-condicionado;
- Televisão;
- Sistema de segurança.

## **7. PLANO FINANCEIRO**

### **7.1. Estimativa dos Investimentos**

Investimento refere-se aos bens necessários para a abertura da empresa. Neste tópico, são calculados os móveis, máquinas, equipamentos, utensílios, itens de consumo e materiais, incluindo a quantidade, o valor unitário e o valor total de cada item. As tabelas estão divididas em:

- Móveis;

(Apêndice 34 e 35)

- Máquinas;

(Apêndice 36)

- Materiais de Escritório;

(Apêndice 37)

- Itens de consumo;

(Apêndice 38)

## **7.2. Capital de Giro**

### **7.2.1. Estimativa de Estoque Inicial**

São materiais ou produtos que ficam fisicamente disponíveis pela empresa, até o momento de ingressarem no processo produtivo ou seguirem para a comercialização direta ao consumidor final.

O estoque inicial da Yags totaliza-se em: **R\$ 70.994,30.**

(Apêndice 39)

### **7.2.2. Contas a Receber**

O cálculo do período médio de vendas, usado para averiguar o total de vendas da empresa, foi estimado o prazo de 21 dias. Referente às vendas realizadas em cartão de crédito, 20% poderão ser parceladas em 2 vezes.

(Apêndice 40)

### **7.2.3. Fornecedores**

O prazo médio de compras permanece em torno de 15 dias para o pagamento de seus débitos junto aos fornecedores.

(Apêndice 40)

#### **7.2.4. Necessidade Média de Estoque**

A necessidade média de estoque calculada é de 15 dias, com base na capacidade de atendimento e projeção de vendas mensal.

(Apêndice 40)

#### **7.2.5. Necessidade Líquida de Capital de Giro**

A somatória do prazo médio de vendas com a necessidade de estoque, subtraindo o valor em dias do prazo de compras, resulta na necessidade líquida de capital de giro. A necessidade de capital de giro da empresa totaliza **21 dias**.

(Apêndice 40)

#### **7.2.6. Caixa Mínimo**

Representa o valor em dinheiro que a empresa precisa ter disponível para cobrir os custos até que as contas a receber de clientes entrem no caixa. O caixa mínimo da Yags, encontra-se no valor de **R\$ 101.474,52**.

(Apêndice 40)

### **7.2.7. Capital de Giro Resumo**

O capital de giro é a diferença entre os recursos disponíveis em caixa e a soma das despesas e contas a pagar. Foi calculada a necessidade de capital de giro no valor de **R\$ 172.468,82**.

(Apêndice 40)

### **7.3. Investimentos Pré-Operacionais**

São despesas registradas durante o período que antecede o início das operações sociais da empresa, abrangendo as despesas de legalização, obras civis e/ou reformas, entre outros.

A empresa teve como resultado de investimentos pré-operacionais o valor de **R\$ 479.140,23**.

(Apêndice 41)

### **7.4. Investimento Total**

A tabela de descrição do investimento contém a soma do investimento fixo, capital de giro e investimento pré-operacional. O valor total atribuído foi de **R\$ 767.366,00**.

A tabela de fontes de recursos contém a quantidade de capital necessário para investir na empresa. O valor atribuído a terceiros é de **R\$ 780.000,00**.

O BNDES<sup>9</sup> concederá um empréstimo de **R\$ 780.000,00** com parcelas de **R\$ 23.455,80 em 48 vezes, a uma taxa de 1,58% a.m.**, sobre o valor do financiamento.

(Apêndice 41)

### **7.5. Estimativa do Faturamento Mensal e Anual da Empresa**

Foram realizadas projeções das vendas dos 12 primeiros meses de início das atividades da empresa, considerando as necessidades do público-alvo localizado nas proximidades para determinar o número de serviços vendidos. O valor total do faturamento anual foi de **R\$ 4.540.250,00**.

Sendo a receita separada por faturamento com a venda dos tênis fixos e limitados, por fim somando ambos, o que resulta no faturamento total.

(Apêndice 42)

### **7.6. Estimativa do Custo Unitário de Matéria-Prima, Materiais Diretos e Terceirizações**

Neste tópico foram calculados os custos com materiais (matéria-prima mais embalagem) para cada unidade adquirida pela empresa.

O valor total dos custos unitários é de **R\$ 1.426.207,00**.

---

<sup>9</sup> O BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento e Social) é uma instituição financeira pública que financia projetos para desenvolver a economia e a sociedade brasileira, focando em infraestrutura, inovação e sustentabilidade.

As tabelas estão divididas em:

- **Tênis;**

(Apêndice 43)

- **Tintas;**

(Apêndice 44)

- **Linhas;**

(Apêndice 45)

- **Caixas;**

(Apêndice 46)

## **7.7. Estimativa dos Custos de Comercialização**

De acordo com o faturamento anual, a empresa se caracteriza como média empresa. Se enquadrando na tributação do Simples Nacional<sup>10</sup>, sendo

---

<sup>10</sup> **Simples Nacional:** Regime tributário simplificado para micro e pequenas empresas no Brasil, com impostos unificados e menores custos fiscais.

descontada a alíquota de 9,5% sobre a receita mensal, totalizando o valor de **R\$ 22.083,65** ao mês e **R\$ 265.003,80** de impostos ao ano.

O simples nacional abrange os seguintes impostos:

- **IRPJ**: Imposto de Renda das Pessoas Jurídicas;
- **CSLL**: Contribuição Social sobre o Lucro Líquido;
- **PIS**: Programas de Integração Social;
- **COFINS**: Contribuição para Financiamento da Seguridade;
- **INSS**: Instituto Nacional do Seguro Social;
- **IPI**: Imposto sobre Produtos Industrializados;
- **ISS**: Imposto sobre Serviços de qualquer Natureza.

(Apêndice 47)

#### **7.8. Apuração dos Custos dos Materiais Diretos e/ou Mercadorias Vendidas**

Representa o valor que as vendas efetivas devem amortizar do estoque. O custo das mercadorias vendidas pela empresa Yags é em média **R\$ 114.541,00**.

(Apêndice 48)

#### **7.9. Estimativa dos Custos com Mão de Obra**

Nesta tabela, foram calculados os salários de funcionários CLT (Consolidação das Leis Trabalhistas), o pró-labore dos sócios e o pagamento

fixo das empresas terceirizadas, resultando nos valores de **R\$ 12.953,44**; **R\$ 7.060,00** e **R\$ 23.700,00**, respectivamente.

(Apêndice 49 a 51)

#### **7.10. Estimativa do Custo com Depreciação**

A depreciação corresponde perda de valor que certos ativos sofrem devido ao uso ou desgaste natural. Os itens da empresa a serem depreciados correspondem às obras, móveis, máquinas, equipamentos e utensílios. Na tabela é possível verificar a vida útil desses ativos em anos e o valor de sua depreciação mensal e anual.

O valor total da depreciação mensal é de **R\$ 3.527,82** e a anual é **R\$ 42.333,85**.

(Apêndice 52 a 53)

#### **7.11. Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais**

Custo fixo refere-se a todos os valores constantes, que independente das vendas terão que ser arcados mensalmente.

Segundo os cálculos a empresa tem um custo fixo mensal de **R\$ 115.756,95** e anual **R\$ 1.389.083,40**.

(Apêndice 54)

## **7.12. Demonstrativo de Resultados**

Com o demonstrativo de resultado do exercício é possível averiguar o resultado do exercício anual da empresa, prevendo se ela terá lucro ou prejuízo.

A Yags baseou-se nas tabelas anteriores para efetuar os cálculos e resultou em lucro líquido de **R\$ 1.374.762,70**.

(Apêndice 55)

## **7.13. Indicadores de Viabilidade**

Para esta análise, a Yags utilizou alguns indicadores que comprovam que o negócio é viável, sendo eles a lucratividade, rentabilidade e prazo de retorno de investimentos.

### **7.13.1. Lucratividade**

Este indicador está relacionado às vendas da empresa e posiciona a empresa em relação a sua competitividade. Quanto maior a lucratividade, maiores as chances a empresa têm de investir e se tornar competitiva.

A Yags possui a lucratividade de **30,28%** conforme a tabela em apêndice.

(Apêndice 56)

### **7.13.2. Rentabilidade**

Este indicador mede o retorno do investimento da empresa para sócios, que é um indicador da atratividade dos negócios.

Nesse tópico, a empresa Yags gerou uma rentabilidade de **179,15%**.

(Apêndice 56)

### **7.13.3. Prazo de Retorno do Investimento**

Este indicador também mede atratividade, assim como o anterior e demonstra o tempo necessário para que os sócios proprietários recuperem o que investiram na empresa.

O prazo de retorno da Yags é de **6,7 meses**.

(Apêndice 56)

## **8. CONCLUSÃO**

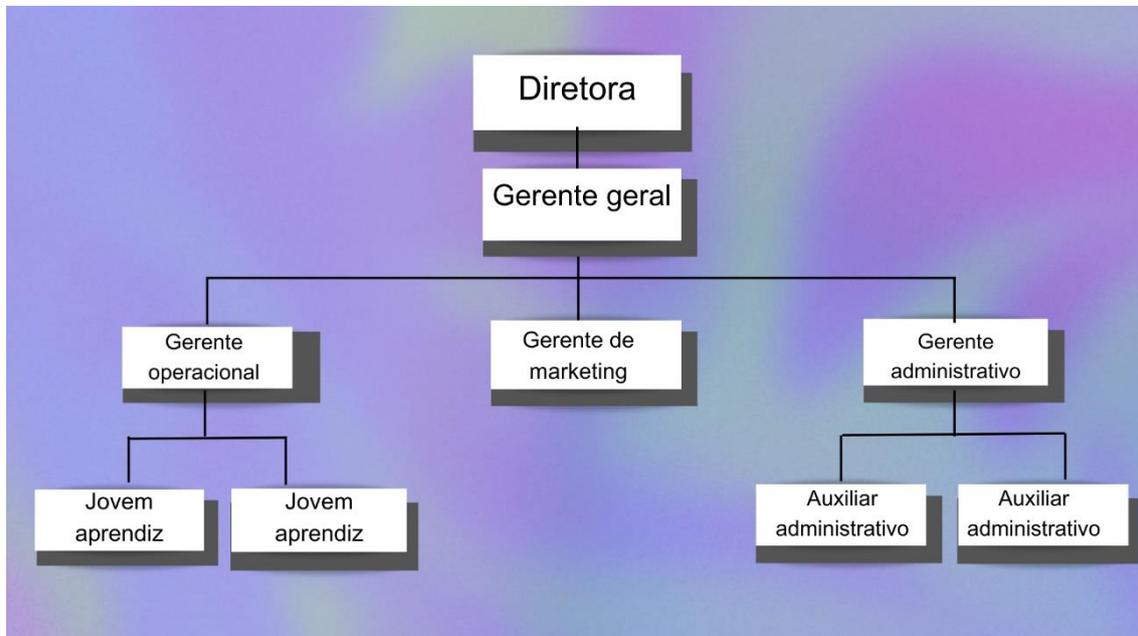
A elaboração deste trabalho teve como principal objetivo apresentar o plano de negócios da empresa Yags, uma loja virtual que atua no setor de calçados personalizados. A empresa oferece produtos que expressam a individualidade e a personalidade de cada cliente, utilizando materiais de alta qualidade para garantir conforto e estilo incomparáveis.

Para comprovar a viabilidade do negócio, foram realizadas diversas pesquisas, tanto online quanto presenciais, incluindo também o desenvolvimento de um sumário executivo, plano operacional, plano de marketing e plano financeiro.

Conclui-se que a Yags é uma organização viável, com boa aceitação no mercado e com perspectivas positivas para seu crescimento e expansão.

## 9. Apêndice

### Apêndice 1 – Organograma



Apêndice 2 – Clássico



Apêndice 3 – Ramé



Apêndice 4 – Henko



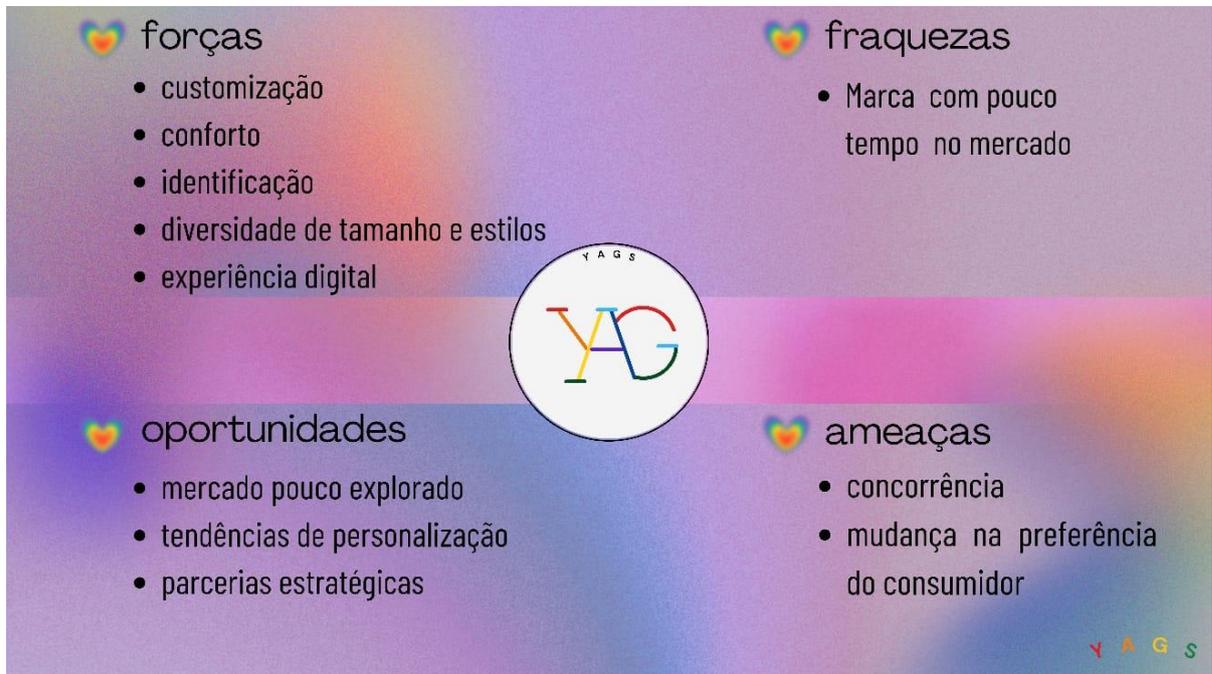
Apêndice 5 – Ísis



Apêndice 6 – Kalon



## Apêndice 7 – Análise SWOT



## Apêndice 8 – Logomarca



## Apêndice 9 – Site: Página Inicial



**YAGS**

Conheça seu novo tênis personalizável o Yags, orgulho de ser quem você é!

**COMPRE AGORA**

## Apêndice 10 – Seleção de Modelos.



**Seu Yags**

- 

★ Classic  
R\$ 300,00
- 

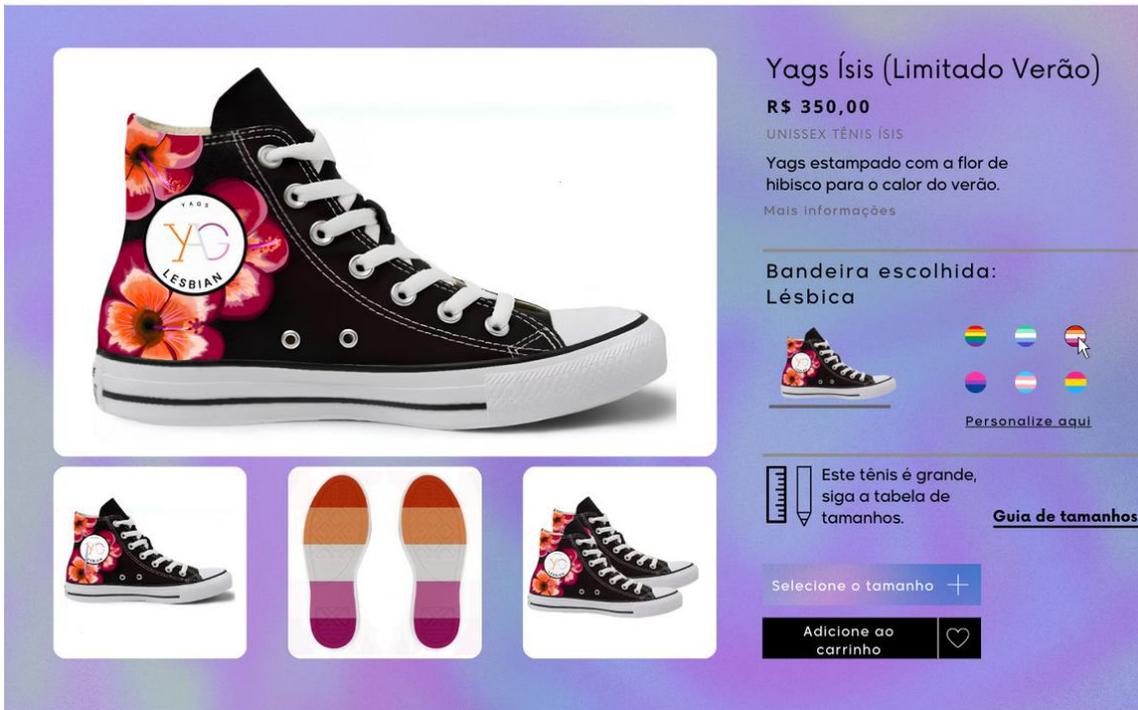
★ Ramé  
R\$ 300,00
- 

★ Henko  
R\$ 300,00
- 

★ Ísis  
R\$ 350,00
- 

★ Kalon  
R\$ 350,00

## Apêndice 11 – Site: Personalização



**Yags Ísis (Limitado Verão)**  
**R\$ 350,00**  
 UNISSEX TÊNIS ÍSIS  
 Yags estampado com a flor de hibisco para o calor do verão.  
 Mais informações

Bandeira escolhida:  
 Lésbica

Personalize aqui

Este tênis é grande, siga a tabela de tamanhos. [Guia de tamanhos](#)

Selecione o tamanho +

Adicione ao carrinho

## Apêndice 12 – Site: Seleção da Personalização da Caixa



**Personalização da caixa**

Caixa Yags personalizada no grupo de cores bissexual

Caixa na bandeira:  
 Bissexual

Adicione ao seu Yags

## Apêndice 13 – Site: Revisão da Compra

**YAGS** 👤 ❤️ 🛒 Buscar 🔍

### ETAPAS DE COMPRA

Revisando sua compra:

- ★ Yags Ísis (Limitado Verão)  
R\$ 350,00
- ★ Caixa personalizada (bissexual)  
R\$ 00,00
- ★ Valor fixo de entrega  
R\$ 15,00

---

**TOTAL:**  
R\$ 365,00



Yags Ísis na bandeira Lésbica



Caixa Yags na bandeira Bissexual

## Apêndice 14 – Site: Área de Login

**YAGS** 👤 ❤️ 🛒 Buscar 🔍

★ Faça login em sua conta ou cadastre-se no site

E-mail ou nome de usuário

Senha

[Esqueceu sua senha?](#)

**Ou continue com**

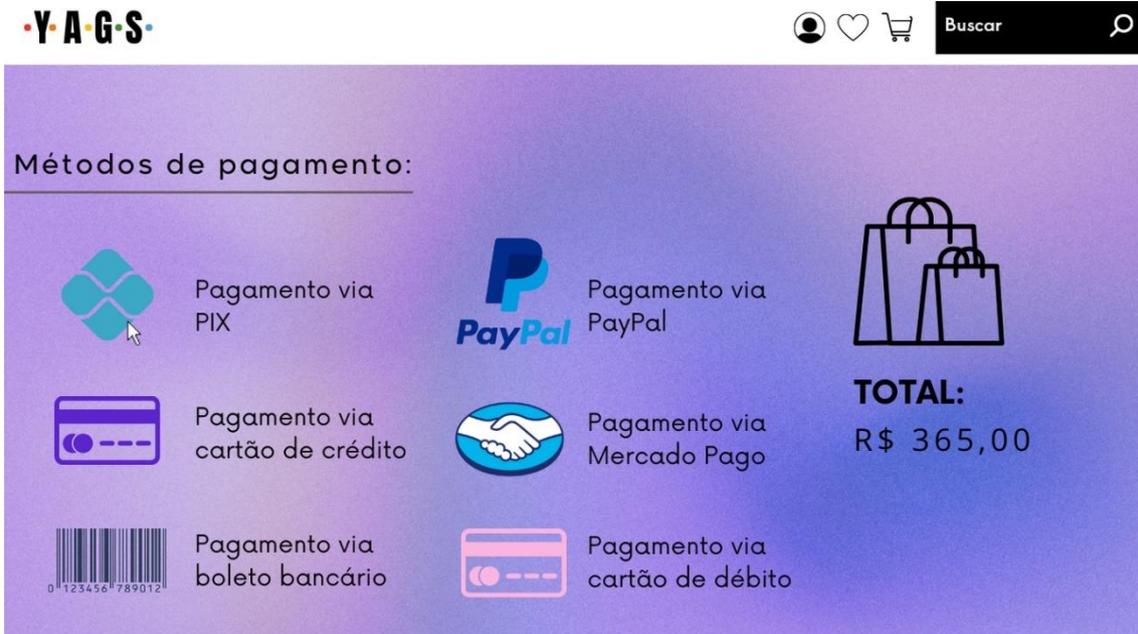
Fazer login com o Google

Fazer login com o X

Fazer login com o Facebook

CADASTRE-SE

## Apêndice 15 – Site: Forma de Pagamento

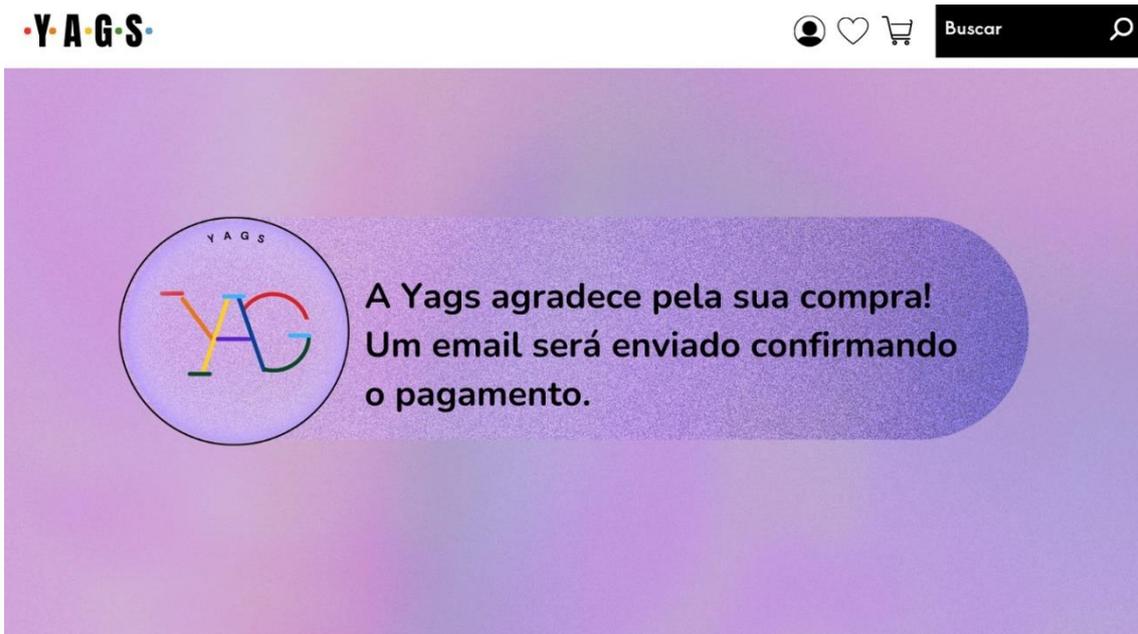


The screenshot shows the top navigation bar with the YAGS logo on the left and icons for user profile, heart, shopping cart, and a search bar labeled 'Buscar' on the right. Below the navigation bar, the text 'Métodos de pagamento:' is displayed. The payment options are arranged in a grid:

- Pagamento via PIX (teal icon)
- Pagamento via cartão de crédito (purple icon)
- Pagamento via boleto bancário (barcode icon)
- Pagamento via PayPal (blue icon)
- Pagamento via Mercado Pago (handshake icon)
- Pagamento via cartão de débito (pink icon)

On the right side of the payment options, there is a shopping bag icon and the text: **TOTAL:** R\$ 365,00.

## Apêndice 16 – Site: Agradecimento da Empresa



The screenshot shows the top navigation bar with the YAGS logo on the left and icons for user profile, heart, shopping cart, and a search bar labeled 'Buscar' on the right. Below the navigation bar, there is a large purple rounded rectangle containing a circular logo with the letters 'YAGS' and a stylized 'YAGS' logo. To the right of the logo, the text reads: **A Yags agradece pela sua compra! Um email será enviado confirmando o pagamento.**

## Apêndice 17 – Site: Explicação sobre a Yags



\*YAGS\*

Yags é uma empresa de tênis personalizados focado na causa LGBTQIA+. Buscando trazer conforto e identidade ao seu cliente, junto a representatividade que acompanha a marca

“Estilo que marca a essência da sua alma e o orgulho de ser quem você é”



## Apêndice 18 – Instagram



 **3** Posts   **15k** Followers   **5** Following

Loja de Tênis Personalizados focados na causa LGBTQIA+  
"Yags o estilo que marca sua alma e o orgulho de ser quem você" 🏳️‍🌈

<https://www.yags.com.br>

**Follow**   **Message**

### Apêndice 19 – TikTok



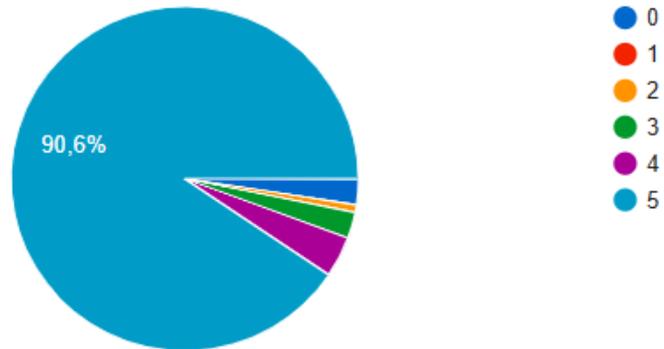
### Apêndice 20 – Twitter



## Apêndice 21 – Pesquisa de Mercado

Em uma escala de 0 a 5 o quanto você apoia a causa LGBTQIA+ ?

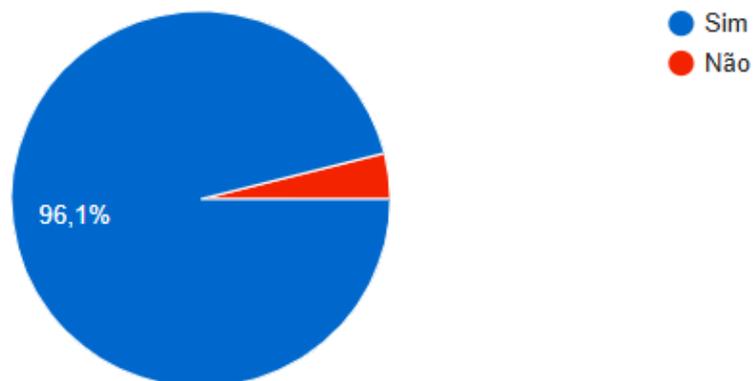
287 respostas



## Apêndice 22 – Pesquisa de Mercado

Você reside na cidade de São Paulo?

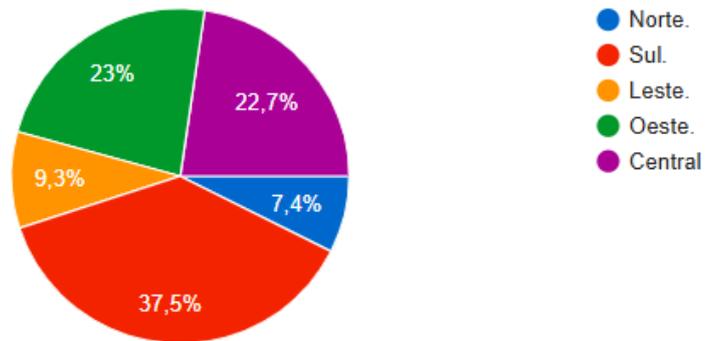
280 respostas



## Apêndice 23 – Pesquisa de Mercado

Em qual região você está localizado?

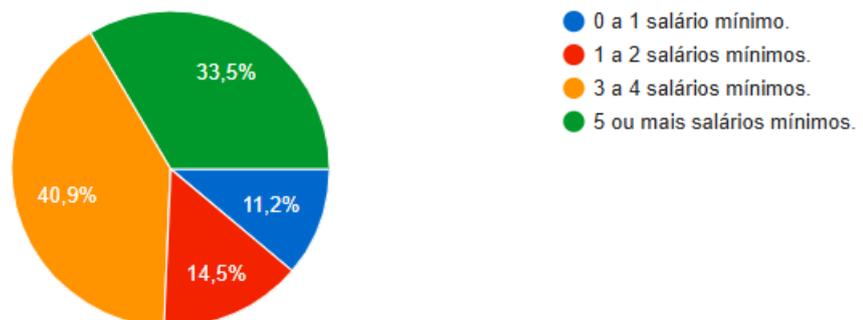
269 respostas



## Apêndice 24 – Pesquisa de Mercado

Qual sua renda mensal?

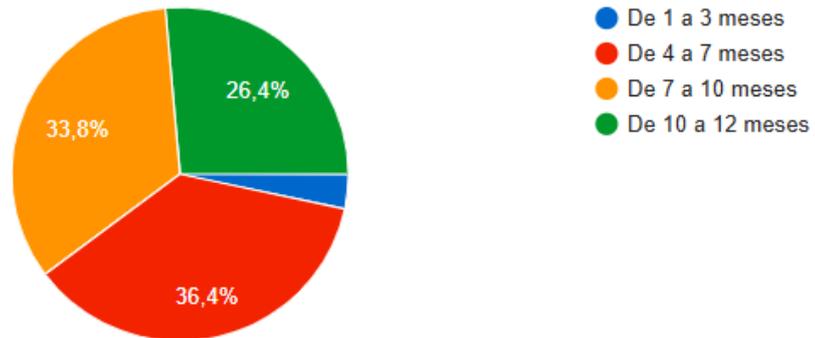
269 respostas



## Apêndice 25 – Pesquisa de Mercado

Com qual frequência você compra um calçado?

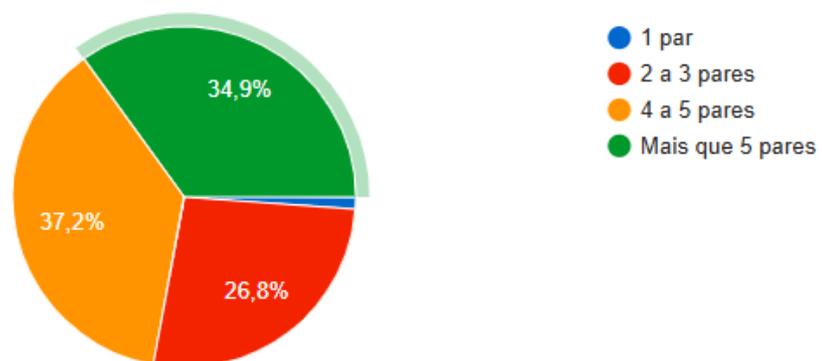
269 respostas



## Apêndice 26 – Pesquisa de Mercado

Quantos pares de calçados você tem?

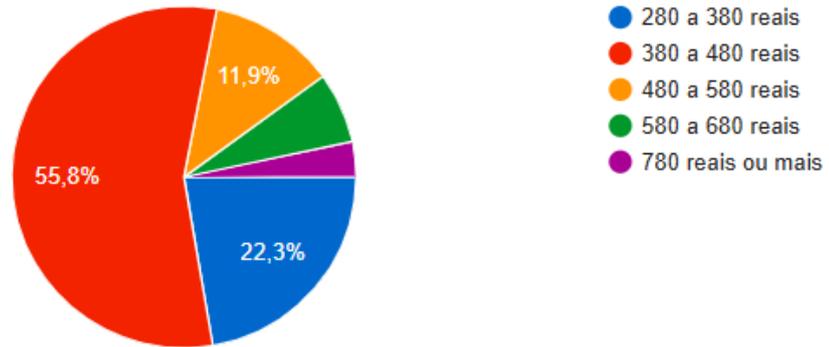
269 respostas



## Apêndice 27 – Pesquisa de Mercado

Até qual valor você estaria disposto a pagar por um tênis?

269 respostas

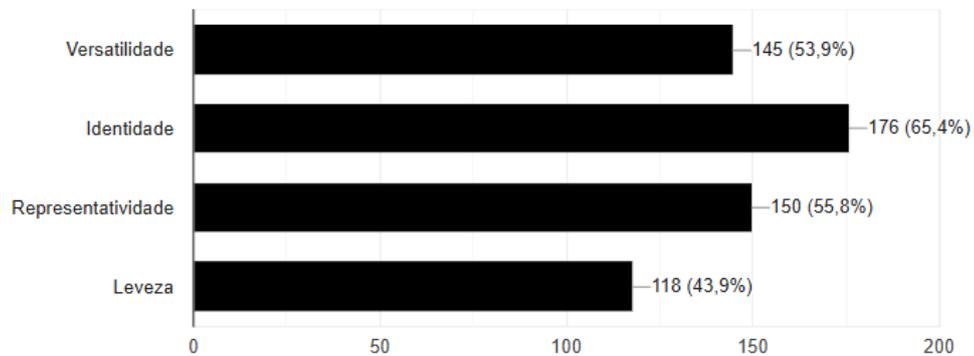


## Apêndice 28 – Pesquisa de Mercado

Quando você compra um tênis visa mais por quais atributos? (selecionar até 2 opções)

[Copiar](#)

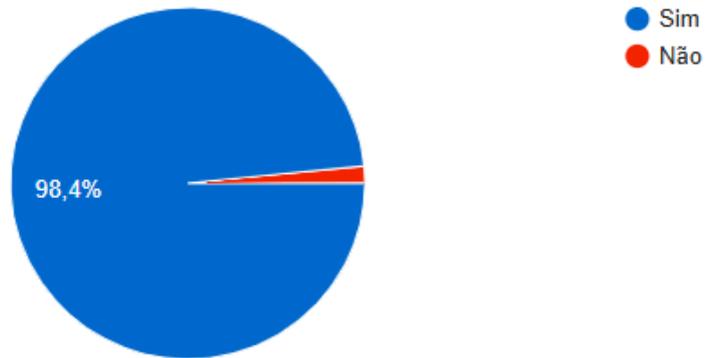
269 respostas



## Apêndice 29 – Pesquisa de Mercado

Você compraria um calçado que trouxesse identidade, representatividade e diversidade?

255 respostas



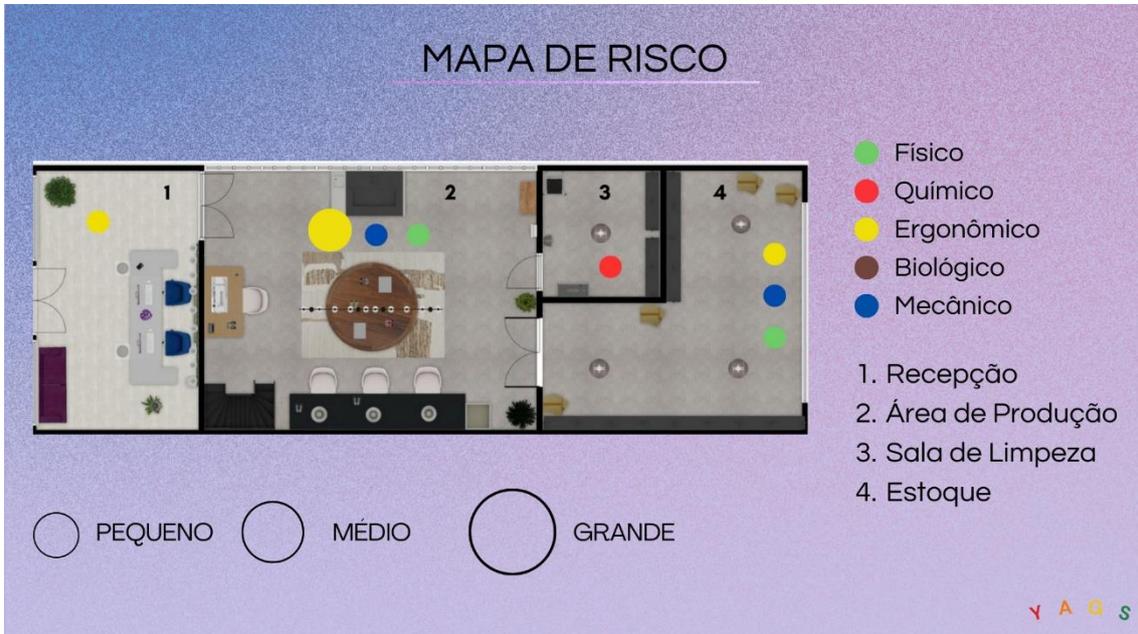
Apêndice 30 – Layout: Térreo



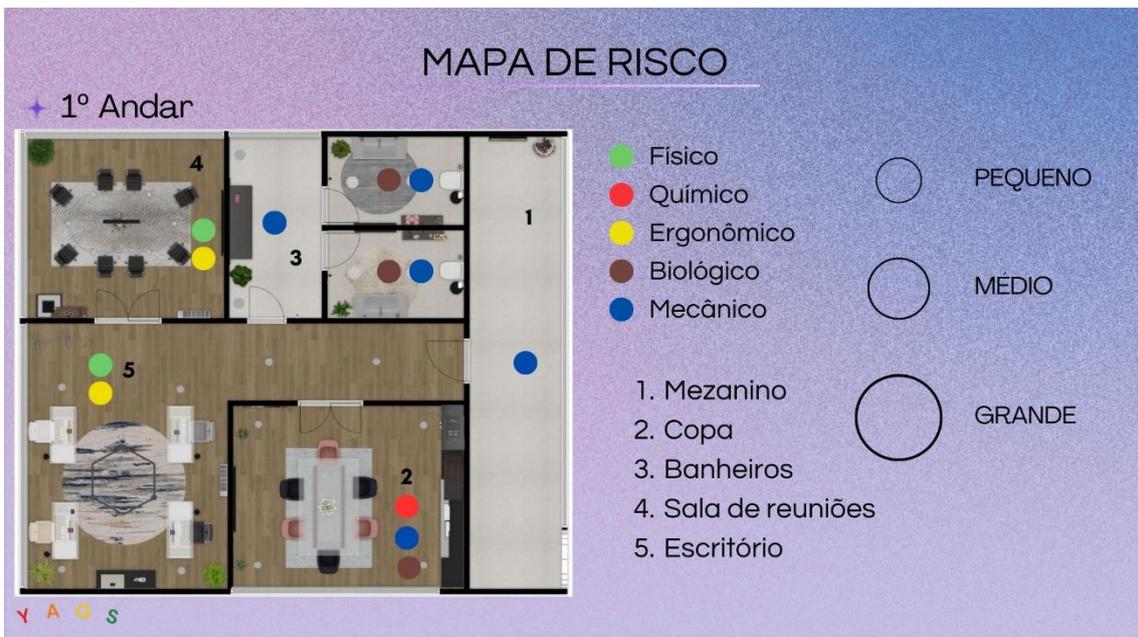
Apêndice 31 – Layout: Primeiro Andar



**Apêndice 32 – Mapa de Risco: Térreo**



**Apêndice 33 – Mapa de Risco: Primeiro Andar**



## Apêndice 34 – Móveis

Móveis				
	Descrição	Qtde.	Valor Unitário	Total
1	Sofá	1	R\$ 3.684,21	R\$ 3.684,21
2	Palmeira Camedórea	1	R\$ 114,00	R\$ 114,00
3	Quadro Henri Matisse	1	R\$ 57,00	R\$ 57,00
4	Painel de Madeira	1	R\$ 538,62	R\$ 538,62
5	Folha Artificial de Parede	5	R\$ 4,99	R\$ 24,95
6	Mural de Anotações	1	R\$ 63,45	R\$ 63,45
7	Balcão	1	R\$ 1.245,00	R\$ 1.245,00
8	Cadeira	2	R\$ 240,00	R\$ 480,00
9	Persina	12	R\$ 129,00	R\$ 1.548,00
10	Notebook	2	R\$ 3.988,00	R\$ 7.976,00
11	Mouse	2	R\$ 12,99	R\$ 25,98
12	Telefone Fixo	1	R\$ 240,00	R\$ 240,00
13	Flor Artificial	1	R\$ 10,00	R\$ 10,00
14	Lixeira	1	R\$ 33,99	R\$ 33,99
15	Samambaia Pendente	1	R\$ 31,50	R\$ 31,50
16	Luminária de Teto	2	R\$ 26,03	R\$ 52,06
17	Fita Led Branca	1	R\$ 64,92	R\$ 64,92
18	Cadeira	4	R\$ 179,00	R\$ 716,00
19	Mesa	1	R\$ 120,00	R\$ 120,00
20	Mesa	1	R\$ 174,00	R\$ 174,00
21	Mesa	1	R\$ 379,60	R\$ 379,60
22	Luminária de Teto	3	R\$ 111,93	R\$ 335,79
23	Luminária	1	R\$ 240,00	R\$ 240,00
24	Lixeira	1	R\$ 62,83	R\$ 62,83
25	Tapete	1	R\$ 874,90	R\$ 874,90
26	Estante	1	R\$ 255,73	R\$ 255,73
27	Instintor de Incêndio	2	R\$ 189,00	R\$ 378,00
28	Planta com Vaso	1	R\$ 257,45	R\$ 257,45
29	Planta com Vaso	1	R\$ 202,49	R\$ 202,49
30	Ar Condicionado	3	R\$ 1.797,75	R\$ 5.393,25
31	Estante de Aço	2	R\$ 229,49	R\$ 458,98
32	Escada	1	R\$ 104,90	R\$ 104,90
33	Suporte p/ Vassouras	1	R\$ 49,00	R\$ 49,00
34	Vassoura	2	R\$ 28,00	R\$ 56,00
35	Esfregão	2	R\$ 31,18	R\$ 62,36
36	Pá de Lixo	2	R\$ 62,50	R\$ 125,00
37	Luminária	1	R\$ 97,80	R\$ 97,80
38	Lampada Led Redonda	4	R\$ 39,92	R\$ 159,68
39	Estante p/ Estoque	6	R\$ 392,00	R\$ 2.352,00
40	Quadro	1	R\$ 77,17	R\$ 77,17
41	Vaso de Flor	1	R\$ 49,90	R\$ 49,90
42	Flor de Lavanda Artificial	1	R\$ 36,90	R\$ 36,90
43	Balcão c/ Pia	1	R\$ 712,49	R\$ 712,49
44	Mão Francesa Dobrável	1	R\$ 189,16	R\$ 189,16
45	Microondas 20 litros	2	R\$ 569,90	R\$ 1.139,80
46	Geladeira/Refrigerador	1	R\$ 2.772,06	R\$ 2.772,06
47	Torneira	1	R\$ 119,90	R\$ 119,90
48	Mesa Retangular	1	R\$ 562,59	R\$ 562,59
49	Cadeira	6	R\$ 159,98	R\$ 959,88
50	Tapete Retangular	1	R\$ 78,90	R\$ 78,90
51	TV HD LED 32 Polegadas	1	R\$ 1.239,50	R\$ 1.239,50
52	Quadro	1	R\$ 78,00	R\$ 78,00
53	Vaso c/ Planta Pendente	2	R\$ 33,20	R\$ 66,40
54	Lâmpada Led Redonda	4	R\$ 39,92	R\$ 159,68

## Apêndice 35 – Móveis

55	Vaso c/ Flor Artificial	1	R\$	13,25	R\$	13,25
56	Suporte p/ Televisão	1	R\$	18,17	R\$	18,17
57	Luminária de Teto	1	R\$	36,00	R\$	36,00
58	Espelho Retângular	1	R\$	194,90	R\$	194,90
59	Mesa Retângular	1	R\$	140,60	R\$	140,60
60	Vaso de Flor	1	R\$	27,90	R\$	27,90
61	Arranjo de Tulipas Artificiais	1	R\$	14,00	R\$	14,00
62	Vaso c/ Planta Artificial	1	R\$	39,07	R\$	39,07
63	Gabinete p/ Banheiro Suspenso	2	R\$	208,00	R\$	416,00
64	Kit Vaso Sanitário Completo	2	R\$	524,90	R\$	1.049,80
65	Quadro Decorativo	1	R\$	78,00	R\$	78,00
66	Lâmpada Led Redonda	4	R\$	23,17	R\$	92,68
67	Tapete Redondo	2	R\$	17,00	R\$	34,00
68	Vaso c/ Planta Artificial	2	R\$	69,49	R\$	138,98
69	Suporte p/ Papel Higiénico	2	R\$	14,23	R\$	28,46
70	Lixeira	2	R\$	18,50	R\$	37,00
71	Prateleira	2	R\$	18,80	R\$	37,60
72	Espelho Retângular	2	R\$	135,82	R\$	271,64
73	Escova p/ Vaso Sanitário	2	R\$	14,87	R\$	29,74
74	Vaso c/ Flor Artificial	2	R\$	31,20	R\$	62,40
75	Difusor de Aromas	2	R\$	11,45	R\$	22,90
76	Quadro Decorativo	1	R\$	74,95	R\$	74,95
77	Luminária de Parede	2	R\$	23,18	R\$	46,36
78	Escrivaninha p/ Escritório	4	R\$	315,92	R\$	1.263,68
79	Cadeira p/ Escritório	4	R\$	284,91	R\$	1.139,64
80	Kit de Computador Completo	4	R\$	1.256,41	R\$	5.025,64
81	Tapete Redondo	1	R\$	284,20	R\$	284,20
82	Impressora	1	R\$	875,00	R\$	875,00
83	Mesa Retângular	1	R\$	172,90	R\$	172,90
84	Quadro Decorativo	1	R\$	47,03	R\$	47,03
85	Vaso c/ Orquídea Artificial	1	R\$	33,49	R\$	33,49
86	Vaso c/ Planta Artificial	1	R\$	66,33	R\$	66,33
87	Vaso c/ Planta Artificial	1	R\$	66,50	R\$	66,50
88	Luminária Pendente	1	R\$	227,96	R\$	227,96
89	Lâmpada Led Redonda	6	R\$	39,92	R\$	239,52
90	Quadro Branco Móvel	1	R\$	61,21	R\$	61,21
91	Lixeira Pequena	4	R\$	18,50	R\$	74,00
92	Luminária Pendente	1	R\$	92,64	R\$	92,64
93	Mesa c/ 8 Lugares	1	R\$	1.000,00	R\$	1.000,00
94	Cadeira p/ Escritório	8	R\$	94,05	R\$	752,40
95	Tapete Retângular	1	R\$	289,86	R\$	289,86
96	TV HD Smart 40 Polegadas	1	R\$	1.471,55	R\$	1.471,55
97	Suporte p/ Televisão	1	R\$	38,90	R\$	38,90
98	Prateleira de Vidro	2	R\$	17,59	R\$	35,18
99	Conjunto de Xícaras (4)	2	R\$	49,90	R\$	99,80
100	Mesa p/ Cafeteira	1	R\$	112,69	R\$	112,69
101	Cafeteira	1	R\$	290,00	R\$	290,00
102	Conjunto de Pote p/ Café (3)	1	R\$	47,99	R\$	47,99
<b>Total</b>					<b>R\$</b>	<b>54.000,28</b>

### Apêndice 36 – Máquinas

Máquinas				
	Descrição	Qtde.	Valor Unitário	Total
1	Impressora (DTG) SureColor F3070	1	R\$ 315.000,00	R\$ 315.000,00
2	Máquina de Bordagem BP2150LDV	1	R\$ 6.500,00	R\$ 6.500,00
<b>Total</b>				<b>R\$ 321.500,00</b>

### Apêndice 37 – Material de Escritório

Materias de Escritorio				
	Descrição	valor unitario	Qte	Total
1	Caneta esferográfica (pacote com 10 unidades)	R\$ 1,00	3	R\$ 3,00
2	Lápis (pacote com 10 unidades)	R\$ 1,50	3	R\$ 4,50
3	Papel A4 (pacote com 500 folhas)	R\$ 20,00	3	R\$ 60,00
4	Post-it (pacote com 100 folhas)	R\$ 8,00	2	R\$ 16,00
5	Pastas suspensas	R\$ 10,00	10	R\$ 100,00
6	Grampeador	R\$ 15,00	4	R\$ 60,00
7	Clips de papel (pacote com 100 unidades)	R\$ 5,00	2	R\$ 10,00
8	Borracha	R\$ 1,00	6	R\$ 6,00
9	Marcadores de texto (pacote com 4 unidades)	R\$ 6,00	3	R\$ 18,00
10	Adesivos (pacote com 100 unidades)	R\$ 5,00	1	R\$ 5,00
11	Carimbo	R\$ 30,00	2	R\$ 60,00
12	Perfurador de papel	R\$ 10,00	2	R\$ 20,00
13	Caixa de arquivo	R\$ 20,00	4	R\$ 80,00
14	Fita adesiva	R\$ 3,00	6	R\$ 18,00
<b>Total</b>				<b>R\$ 460,50</b>

### Apêndice 38 – Itens de Consumo

Itens de Consumo			
Produto	Qtde.	Valor Unitário	Total
Café	3	R\$ 8,00	R\$ 24,00
Açúcar	3	R\$ 4,90	R\$ 14,70
Chá	4	R\$ 8,00	R\$ 32,00
Bolacha	2	R\$ 2,80	R\$ 5,60
Papel Higiénico	3	R\$ 17,00	R\$ 51,00
Sabonete Líquido	2	R\$ 15,00	R\$ 30,00
Copo Descartável	3	R\$ 7,00	R\$ 21,00
Papel Toalha	3	R\$ 12,00	R\$ 36,00
Absorvente	2	R\$ 18,00	R\$ 36,00
Álcool em Gel	1	R\$ 40,00	R\$ 40,00
Leite	6	R\$ 5,00	R\$ 30,00
Lenços de Papel	2	R\$ 12,00	R\$ 24,00
<b>Total</b>			<b>R\$ 344,30</b>

### Apêndice 39 – Estimativa de Estoque Inicial

Estoque inicial		
Produto	Quantidade	R\$
Linhas	2 rolos	R\$ 12,30
Tênis	614	R\$ 67.540,00
Caixas	614	R\$ 1.842,00
Tintas	4 cartuxos	R\$ 1.600,00
<b>Total</b>		<b>R\$ 70.994,30</b>

### Apêndice 40 – Capital de giro

Capital de Giro		
<b>Contas a Receber</b>		
Prazo Médio	%	Dias
À Vista	50%	0
30 Dias	30%	9
60 Dias	20%	12
<b>Total</b>		<b>21 Dias</b>
<b>Contas a Pagar</b>		
Prazo Médio	%	Dias
À Vista	50%	0
30 Dias	50%	15
<b>Total</b>		<b>15 Dias</b>
<b>Recursos da Empresa Fora do Seu Caixa</b>		
		Dias
Contas a Receber - Prazo Médio de Vendas		21
Estoques - Necessidade média de Estoque		15
<b>Subtotal 1</b>		<b>36 Dias</b>
<b>Recursos de Terceiros no caixa da Empresa</b>		
		Dias
Fornecedores - Prazo Médio de Compra		15
<b>Subtotal 2</b>		<b>15</b>
<b>Necessidade Líquida de Capital de Giro em Dias</b>		<b>21 Dias</b>
<b>Caixa Mínimo</b>		
Custo Fixo Mensal	R\$	115.756,95
Custo Variável Mensal	R\$	<b>29.206,65</b>
Custo Total da Empresa	R\$	144.963,60
Custo Total Diário	R\$	<b>4.832,12</b>
Necessidade Líquida de Capital de Giro em Dias		21
<b>Total do Caixa Mínimo</b>		<b>R\$ 101.474,52</b>
<b>Capital de Giro (Resumo)</b>		
Investimentos Financeiros		R\$
Estoque Inicial	R\$	70.994,30
Caixa Mínimo	R\$	101.474,52
<b>Custo Total do Capital de Giro</b>	<b>R\$</b>	<b>172.468,82</b>

### Apêndice 41 – Investimento Total

Investimento		
Descrição dos investimentos	Valor	
Investimentos Fixos	R\$	115.756,95
Capital de Giro	R\$	172.468,82
Investimentos Pré-Operacionais	R\$	479.140,23
<b>Total</b>	<b>R\$</b>	<b>767.366,00</b>
Fontes de recursos		
	Valor	%
Recursos Próprios	0,00	
Recursos de terceiros	R\$ 780.000,00	100%
Outros	----	
<b>Total</b>		<b>100%</b>

### Apêndice 42 – Faturamento

Faturamento Mensal				
Ilimitados				
Mês	Produto	Preço	Qtde.	Receita
Janeiro	Tênis	R\$ 300,00	398	R\$ 119.400,00
Fevereiro	Tênis	R\$ 300,00	398	R\$ 119.400,00
Março	Tênis	R\$ 300,00	845	R\$ 253.500,00
Abril	Tênis	R\$ 300,00	1280	R\$ 384.000,00
Maio	Tênis	R\$ 300,00	1660	R\$ 498.000,00
Junho	Tênis	R\$ 300,00	2100	R\$ 630.000,00
Julho	Tênis	R\$ 300,00	1039	R\$ 311.700,00
Agosto	Tênis	R\$ 300,00	978	R\$ 293.400,00
Setembro	Tênis	R\$ 300,00	1200	R\$ 360.000,00
Outubro	Tênis	R\$ 300,00	1150	R\$ 345.000,00
Novembro	Tênis	R\$ 300,00	1200	R\$ 360.000,00
Dezembro	Tênis	R\$ 300,00	1100	R\$ 330.000,00
<b>Faturamento Total</b>				<b>R\$ 4.004.400,00</b>
Limitados				
Mês	Produto	Preço	Qtde.	Receita
Janeiro	Tênis	R\$ 350,00	216	R\$ 75.600,00
Fevereiro	Tênis	R\$ 350,00	216	R\$ 75.600,00
Julho	Tênis	R\$ 350,00	566	R\$ 198.100,00
Agosto	Tênis	R\$ 350,00	533	R\$ 186.550,00
<b>Faturamento Total</b>				<b>R\$ 535.850,00</b>
Faturamento Anual				
Mês	Produto	Vendas		Receita
Janeiro	Tênis	614		R\$ 195.000,00
Fevereiro	Tênis	614		R\$ 195.000,00
Março	Tênis	845		R\$ 253.500,00
Abril	Tênis	1280		R\$ 384.000,00
Maio	Tênis	1660		R\$ 498.000,00
Junho	Tênis	2100		R\$ 630.000,00
Julho	Tênis	1605		R\$ 509.800,00
Agosto	Tênis	1511		R\$ 479.950,00
Setembro	Tênis	1200		R\$ 360.000,00
Outubro	Tênis	1150		R\$ 345.000,00
Novembro	Tênis	1200		R\$ 360.000,00
Dezembro	Tênis	1100		R\$ 330.000,00
<b>Qtde. Vendida</b>				<b>14.879</b>
<b>Faturamento Total</b>				<b>R\$ 4.540.250,00</b>

### Apêndice 43 – Estimativa do Custo Unitário de Matéria-Prima, Materiais Diretos e Terceirizações: Tênis

Tênis				
Mês	Produto	Preço	Qtde.	Receita
Janeiro	Tênis	R\$ 110,00	614	R\$ 67.540,00
Fevereiro	Tênis	R\$ 110,00	614	R\$ 67.540,00
Março	Tênis	R\$ 105,00	845	R\$ 88.725,00
Abril	Tênis	R\$ 95,00	1280	R\$ 121.600,00
Maio	Tênis	R\$ 85,00	1660	R\$ 141.100,00
Junho	Tênis	R\$ 85,00	2100	R\$ 178.500,00
Julho	Tênis	R\$ 85,00	1605	R\$ 136.425,00
Agosto	Tênis	R\$ 90,00	1511	R\$ 135.990,00
Setembro	Tênis	R\$ 90,00	1200	R\$ 108.000,00
Outubro	Tênis	R\$ 95,00	1150	R\$ 109.250,00
Novembro	Tênis	R\$ 90,00	1200	R\$ 108.000,00
Dezembro	Tênis	R\$ 95,00	1100	R\$ 104.500,00
<b>Faturamento Total</b>				<b>R\$ 1.367.170,00</b>

### Apêndice 44 – Estimativa do Custo Unitário de Matéria-Prima, Materiais Diretos e Terceirizações: Tintas

Tintas			
Dias	Qtde. de Cartuxo	Valor	Total
40	4	R\$ 400,00	R\$ 1.600,00
40	4	R\$ 400,00	R\$ 1.600,00
40	4	R\$ 400,00	R\$ 1.600,00
40	4	R\$ 400,00	R\$ 1.600,00
40	4	R\$ 400,00	R\$ 1.600,00
40	4	R\$ 400,00	R\$ 1.600,00
40	4	R\$ 400,00	R\$ 1.600,00
40	4	R\$ 400,00	R\$ 1.600,00
40	4	R\$ 400,00	R\$ 1.600,00
40	4	R\$ 400,00	R\$ 1.600,00
<b>Total</b>			<b>R\$ 14.400,00</b>

### Apêndice 45 Estimativa do Custo Unitário de Matéria-Prima, Materiais Diretos e Terceirizações: Linhas

Estoque de Linhas		
Mês	Metros	R\$
Janeiro	600	R\$ 12,30
Fevereiro	600	R\$ 12,30
Março	600	R\$ 12,30
Abril	900	R\$ 18,45
Maio	900	R\$ 18,45
Junho	1.200	R\$ 24,60
Julho	900	R\$ 18,45
Agosto	900	R\$ 18,45
Setembro	600	R\$ 12,30
Outubro	600	R\$ 12,30
Novembro	600	R\$ 12,30
Dezembro	600	R\$ 12,30
<b>Total</b>		<b>R\$ 44.637,00</b>

### Apêndice 46 – Estimativa do Custo Unitário de Matéria-Prima, Materiais Diretos e Terceirizações: Caixas Personalizadas

Caixas Personalizadas			
Produto	Qtde.	Valor	Total
Caixas Personalizadas	14.879	R\$ 3,00	R\$ 44.637,00
<b>Total</b>			<b>R\$ 44.637,00</b>

### Apêndice 47 – Impostos

Estimativa dos Custos de Comercialização			
Descrição	%	Faturamento Estimado	Custo Total (R\$)
<b>Impostos Federais</b>			
Simplex	9,50%	R\$ 4.540.250,00	R\$ 265.003,80
IRPJ	INCLUSO	-	-
PIS	INCLUSO	-	-
Confins	INCLUSO	-	-
CSLL - Contribuição Social sobre Lucro Líquido	INCLUSO	-	-
<b>Impostos Estaduais</b>			
ICMS - Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços	INCLUSO	-	-
<b>Impostos Municipais</b>			
ISS - Imposto sobre Serviços	INCLUSO	-	-
<b>Total</b>			<b>R\$ 265.003,80</b>

### Apêndice 48 – CMV

Apuração de Mercadorias Vendidas			
Produto	Qtde.	Valor	CMV
Tênis	1.245	R\$ 92,00	R\$ 114.540,00
<b>Total</b>			<b>R\$ 114.541,00</b>

### Apêndice 49 – Folha de Pagamento CLT

Folha de Pagamento - Anual		
Funcionários		
	Auxiliar Administrativo	Jovem Aprendiz
Qtde.	2	2
Salário Bruto	R\$ 2.820,83	R\$ 1.243,96
FGTS	R\$ 225,67	R\$ 99,52
INSS	R\$ 239,50	R\$ 93,30
VT	R\$ 169,25	R\$ 74,64
VR	R\$ 300,00	R\$ 200,00
13° Salário	R\$ 235,07	R\$ 103,33
Férias	R\$ 313,43	R\$ 138,22
Gym Pass	R\$ 60,00	R\$ 50,00
Vale cultura	R\$ 60,00	R\$ 50,00
Subtotal	R\$ 8.847,50	R\$ 4.105,94
<b>Total</b>		<b>R\$ 12.953,44</b>

### Apêndice 50 – Folha de Pagamento Pró-Labore

Pró-Labore		
Descrição	Qtd	Total
Bianca Masia Rodrigues Silva (Gerente Geral)	1	R\$ 1.412,00
Kamily De Sousa Ferreira Lima (Gerente de Marketing)	1	R\$ 1.412,00
Pedro Alexandre Silva (Gerente Administrativo)	1	R\$ 1.412,00
Maria Eduarda Pires Da Silva ( Gerente operacional)	1	R\$ 1.412,00
Catarina Lazzari Santos (Diretora)	1	R\$ 1.412,00
<b>Total</b>		<b>R\$ 7.060,00</b>

### Apêndice 51 – Pagamento Fixo dos Terceirizados

Terceirizados		
Descrição	Qtde.	Total
Contabilidade	1	R\$ 1.100,00
Equipe de Limpeza	1	R\$ 5.600,00
Equipe de Logística	1	R\$ 17.000,00
<b>Total</b>		<b>R\$ 23.700,00</b>

## Apêndice 52 – Depreciação

Depreciação					
	Ativos Fixos	Valor do Bem (R\$)	Vida Útil	Depreciação Anual (R\$)	Depreciação Mensal (R\$)
1	Obras Cívicas/Reformas	R\$ 51.360,00	25 anos	R\$ 2.054,40	R\$ 171,20
2	Sofá	R\$ 3.684,21	10 anos	R\$ 368,42	R\$ 30,70
3	Palmeira Camedórea	R\$ 114,00	5 anos	R\$ 22,80	R\$ 1,90
4	Quadro Henri Matisse	R\$ 57,00	10 anos	R\$ 5,70	R\$ 0,48
5	Painel de Madeira	R\$ 538,62	10 anos	R\$ 53,86	R\$ 4,49
6	Folha Artificial de Parede	R\$ 4,99	5 anos	R\$ 1,00	R\$ 0,08
7	Mural de Anotações	R\$ 63,45	5 anos	R\$ 12,69	R\$ 1,06
8	Balcão	R\$ 1.245,00	10 anos	R\$ 124,50	R\$ 10,38
9	Cadeira	R\$ 240,00	10 anos	R\$ 24,00	R\$ 2,00
10	Persina	R\$ 129,00	10 anos	R\$ 12,90	R\$ 1,08
11	Notebook	R\$ 3.988,00	3 anos	R\$ 1.329,33	R\$ 110,78
12	Mouse	R\$ 12,99	5 anos	R\$ 2,60	R\$ 0,22
13	Telefone Fixo	R\$ 240,00	5 anos	R\$ 48,00	R\$ 4,00
14	Flor Artificial	R\$ 10,00	10 anos	R\$ 1,00	R\$ 0,08
15	Lixeira	R\$ 33,99	10 anos	R\$ 3,40	R\$ 0,28
16	Samambaia Pendente	R\$ 31,50	10 anos	R\$ 3,15	R\$ 0,26
17	Luminária de Teto	R\$ 26,03	10 anos	R\$ 2,60	R\$ 0,22
18	Fita Led Branca	R\$ 64,92	10 anos	R\$ 6,49	R\$ 0,54
19	Cadeira	R\$ 179,00	10 anos	R\$ 17,90	R\$ 1,49
20	Mesa	R\$ 120,00	10 anos	R\$ 12,00	R\$ 1,00
21	Mesa	R\$ 174,00	10 anos	R\$ 17,40	R\$ 1,45
22	Mesa	R\$ 379,60	10 anos	R\$ 37,96	R\$ 3,16
23	Luminária de Teto	R\$ 111,93	10 anos	R\$ 11,19	R\$ 0,93
24	Luminária	R\$ 240,00	10 anos	R\$ 24,00	R\$ 2,00
25	Lixeira	R\$ 62,83	10 anos	R\$ 6,28	R\$ 0,52
26	Tapete	R\$ 874,90	10 anos	R\$ 87,49	R\$ 7,29
27	Estante	R\$ 255,73	10 anos	R\$ 25,57	R\$ 2,13
28	Instintor de Incêndio	R\$ 189,00	10 anos	R\$ 18,90	R\$ 1,58
29	Planta com Vaso	R\$ 257,45	10 anos	R\$ 25,75	R\$ 2,15
30	Planta com Vaso	R\$ 202,49	10 anos	R\$ 20,25	R\$ 1,69
31	Ar Condicionado	R\$ 1.797,75	10 anos	R\$ 179,78	R\$ 14,98
32	Estante de Aço	R\$ 229,49	10 anos	R\$ 22,95	R\$ 1,91
33	Escada	R\$ 104,90	10 anos	R\$ 10,49	R\$ 0,87
34	Suporte p/ Vassouras	R\$ 49,00	10 anos	R\$ 4,90	R\$ 0,41
35	Vassoura	R\$ 28,00	5 anos	R\$ 5,60	R\$ 0,47
36	Esfregão	R\$ 31,18	5 anos	R\$ 6,24	R\$ 0,52
37	Pá de Lixo	R\$ 62,50	5 anos	R\$ 12,50	R\$ 1,04
38	Luminária	R\$ 97,80	10 anos	R\$ 9,78	R\$ 0,82
39	Lampada Led Redonda	R\$ 39,92	10 anos	R\$ 3,99	R\$ 0,33
40	Estante p/ Estoque	R\$ 392,00	10 anos	R\$ 39,20	R\$ 3,27
41	Quadro	R\$ 77,17	10 anos	R\$ 7,72	R\$ 0,64
42	Vaso de Flor	R\$ 49,90	10 anos	R\$ 4,99	R\$ 0,42
43	Flor de Lavanda Artificial	R\$ 36,90	10 anos	R\$ 3,69	R\$ 0,31
44	Balcão c/ Pia	R\$ 712,49	10 anos	R\$ 71,25	R\$ 5,94
45	Mão Francesa Dobrável	R\$ 189,16	10 anos	R\$ 18,92	R\$ 1,58
46	Microondas 20 litros	R\$ 569,90	10 anos	R\$ 56,99	R\$ 4,75
47	Geladeira/Refrigerador	R\$ 2.772,06	10 anos	R\$ 277,21	R\$ 23,10
48	Torneira	R\$ 119,90	10 anos	R\$ 11,99	R\$ 1,00
49	Mesa Retangular	R\$ 562,59	10 anos	R\$ 56,26	R\$ 4,69
50	Cadeira	R\$ 159,98	10 anos	R\$ 16,00	R\$ 1,33
51	Tapete Retangular	R\$ 78,90	10 anos	R\$ 7,89	R\$ 0,66
52	TV HD LED 32 Polegadas	R\$ 1.239,50	10 anos	R\$ 123,95	R\$ 10,33
53	Quadro	R\$ 78,00	10 anos	R\$ 7,80	R\$ 0,65
54	Vaso c/ Planta Pendente	R\$ 33,20	10 anos	R\$ 3,32	R\$ 0,28
55	Lâmpada Led Redonda	R\$ 39,92	10 anos	R\$ 3,99	R\$ 0,33
56	Vaso c/ Flor Artificial	R\$ 13,25	10 anos	R\$ 1,33	R\$ 0,11
57	Suporte p/ Televisão	R\$ 18,17	10 anos	R\$ 1,82	R\$ 0,15
58	Luminária de Teto	R\$ 36,00	10 anos	R\$ 3,60	R\$ 0,30
59	Espelho Retangular	R\$ 194,90	10 anos	R\$ 19,49	R\$ 1,62
60	Mesa Retangular	R\$ 140,60	10 anos	R\$ 14,06	R\$ 1,17

### Apêndice 53 – Depreciação

61	Vaso de Flor	R\$ 27,90	10 anos	R\$ 2,79	R\$ 0,23
62	Arranjo de Tulipas Artificiais	R\$ 14,00	10 anos	R\$ 1,40	R\$ 0,12
63	Vaso c/ Planta Artificial	R\$ 39,07	10 anos	R\$ 3,91	R\$ 0,33
64	Gabinete p/ Banheiro Suspenso	R\$ 208,00	10 anos	R\$ 20,80	R\$ 1,73
65	Kit Vaso Sanitário Completo	R\$ 524,90	5 anos	R\$ 104,98	R\$ 8,75
66	Quadro Decorativo	R\$ 78,00	10 anos	R\$ 7,80	R\$ 0,65
67	Lâmpada Led Redonda	R\$ 23,17	10 anos	R\$ 2,32	R\$ 0,19
68	Tapete Redondo	R\$ 17,00	10 anos	R\$ 1,70	R\$ 0,14
69	Vaso c/ Planta Artificial	R\$ 69,49	10 anos	R\$ 6,95	R\$ 0,58
70	Suporte p/ Papel Higiênico	R\$ 14,23	10 anos	R\$ 1,42	R\$ 0,12
71	Lixeira	R\$ 18,50	10 anos	R\$ 1,85	R\$ 0,15
72	Prateleira	R\$ 18,80	10 anos	R\$ 1,88	R\$ 0,16
73	Espelho Retângular	R\$ 135,82	10 anos	R\$ 13,58	R\$ 1,13
74	Escova p/ Vaso Sanitário	R\$ 14,87	5 anos	R\$ 2,97	R\$ 0,25
75	Vaso c/ Flor Artificial	R\$ 31,20	10 anos	R\$ 3,12	R\$ 0,26
76	Difusor de Aromas	R\$ 11,45	10 anos	R\$ 1,15	R\$ 0,10
77	Quadro Decorativo	R\$ 74,95	10 anos	R\$ 7,50	R\$ 0,62
78	Luminária de Parede	R\$ 23,18	10 anos	R\$ 2,32	R\$ 0,19
79	Escrivaninha p/ Escritório	R\$ 315,92	10 anos	R\$ 31,59	R\$ 2,63
80	Cadeira p/ Escritório	R\$ 284,91	10 anos	R\$ 28,49	R\$ 2,37
81	Kit de Computador Completo	R\$ 1.256,41	3 anos	R\$ 418,80	R\$ 34,90
82	Tapete Redondo	R\$ 284,20	10 anos	R\$ 28,42	R\$ 2,37
83	Impressora	R\$ 875,00	5 anos	R\$ 175,00	R\$ 14,58
84	Mesa Retângular	R\$ 172,90	10 anos	R\$ 17,29	R\$ 1,44
85	Quadro Decorativo	R\$ 47,03	10 anos	R\$ 4,70	R\$ 0,39
86	Vaso c/ Orquídea Artificial	R\$ 33,49	10 anos	R\$ 3,35	R\$ 0,28
87	Vaso c/ Planta Artificial	R\$ 66,33	10 anos	R\$ 6,63	R\$ 0,55
88	Vaso c/ Planta Artificial	R\$ 66,50	10 anos	R\$ 6,65	R\$ 0,55
89	Luminária Pendente	R\$ 227,96	10 anos	R\$ 22,80	R\$ 1,90
90	Lâmpada Led Redonda	R\$ 39,92	10 anos	R\$ 3,99	R\$ 0,33
91	Quadro Branco Móvel	R\$ 61,21	10 anos	R\$ 6,12	R\$ 0,51
92	Lixeira Pequena	R\$ 18,50	10 anos	R\$ 1,85	R\$ 0,15
93	Luminária Pendente	R\$ 92,64	10 anos	R\$ 9,26	R\$ 0,77
94	Mesa c/ 8 Lugares	R\$ 1.000,00	10 anos	R\$ 100,00	R\$ 8,33
95	Cadeira p/ Escritório	R\$ 94,05	10 anos	R\$ 9,41	R\$ 0,78
96	Tapete Retângular	R\$ 289,86	10 anos	R\$ 28,99	R\$ 2,42
97	TV HD Smart 40 Polegadas	R\$ 1.471,55	10 anos	R\$ 147,16	R\$ 12,26
98	Suporte p/ Televisão	R\$ 38,90	10 anos	R\$ 3,89	R\$ 0,32
99	Prateleira de Vidro	R\$ 17,59	10 anos	R\$ 1,76	R\$ 0,15
100	Conjunto de Xícaras (4)	R\$ 49,90	10 anos	R\$ 4,99	R\$ 0,42
101	Mesa p/ Cafeteira	R\$ 112,69	10 anos	R\$ 11,27	R\$ 0,94
102	Cafeteira	R\$ 290,00	10 anos	R\$ 29,00	R\$ 2,42
103	Conjunto de Pote p/ Café (3)	R\$ 47,99	10 anos	R\$ 4,80	R\$ 0,40
104	Impressora SureColor F3070	R\$ 350.000,00	10 anos	R\$ 35.000,00	R\$ 2.916,67
105	Máq. Bordagem BP2150LDV	R\$ 6.500,00	10 anos	R\$ 650,00	R\$ 54,17
<b>Total</b>				<b>R\$ 42.333,85</b>	<b>R\$ 3.527,82</b>

**Apêndice 54 – Custos Fixos Mensais**

<b>Custo Fixos</b>	
Internet	R\$ 199,99
Folha de Pagamento	R\$ 12.953,44
Pró-laboré	R\$ 7.060,00
Contabilidade	R\$ 1.100,00
Equipe de Limpeza	R\$ 5.600,00
Equipe de Logística	R\$ 17.000,00
Depreciação	R\$ 3.527,82
Materiais de Escritório	R\$ 460,00
Publicidade	R\$ 7.199,00
Aluguel	R\$ 9.500,00
Seguros	R\$ 4.200,00
Água	R\$ 63,00
Luz	R\$ 2.373,60
IPTU	R\$ 6.000,00
BNDES	R\$ 23.455,80
Treinamento	R\$ 9.480,00
Doação Casa 1	R\$ 5.250,00
Itens de Consumo	R\$ 334,30
<b>Total</b>	<b>R\$ 115.756,95</b>

**Apêndice 55 – DRE**

<b>Demonstrativo de Resultados (DRE)</b>	
<b>Descrição</b>	<b>R\$</b>
Receita Total com Vendas	R\$ 4.540.250,00
Custo Variáveis Totais	R\$ 85.193,10
Custos com Materiais Diretos e/ou CMV	R\$ 1.426.207,00
Impostos sobre Vendas	R\$ 265.003,80
Subtotal	R\$ 1.776.403,90
Margem de Contribuição	R\$ 2.763.846,10
Custos Fixos Totais	R\$ 1.389.083,40
<b>Resultado Operacional (Lucro/Prejuízo)</b>	<b>R\$ 1.374.762,70</b>

### Apêndice 56 – Índices de Viabilidade

Índices de Viabilidade	
Lucratividade	
Receita Total	R\$ 4.540.250,00
Lucro Líquido	R\$ 1.374.762,70
<b>Lucratividade %</b>	<b>30,28%</b>
Rentabilidade	
Lucro Líquido	R\$ 1.374.762,70
Investimento Total	R\$ 767.366,00
<b>Rentabilidade</b>	<b>179,15%</b>
Prazo de Retorno do Investimento (Meses)	
Investimento Total	R\$ 767.366,00
Lucro Líquido	R\$ 1.374.762,70
<b>Prazo de Retorno do Investimento</b>	<b>6, 7 meses</b>

## Referências

---

VIDICA, Letícia. Pink Money: O poder do “dinheiro rosa”. CNN BRASIL, 2023. Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/nacional/pink-money-o-poder-do-dinheiro-rosa/>.

GHIRALDELLI, Gabriela . Candidaturas LGBTQ+ crescem 94% nas eleições de 2022, aponta ONG. CNN BRASIL, 2022. Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/politica/candidaturas-lgbt-crescem-nas-36-eleicoes-de-2022-aponta-ong/>.

BRANCO RODRIGUES, Hugo Emanuel. Customização em massa no calçado: estudo de caso múltiplos. ISG, 2017. Disponível em: [https://comum.rcaap.pt/bitstream/10400.26/18694/1/tese%20Hugo%20Rodrigues\\_final.pdf](https://comum.rcaap.pt/bitstream/10400.26/18694/1/tese%20Hugo%20Rodrigues_final.pdf)

BARROS, Alerrandre. 2,9 milhões de adultos se declararam homossexuais ou bissexuais em 2019. IBGE, 2022. Disponível em: <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/33785-em-pesquisa-inedita-do-ibge-2-9-milhoes-de-adultos-se-declararam-homossexuais-ou-bissexuais-em-2019#:~:text=No%20grupo%20de%20pessoas%20com.>

MINISTÉRIO DA JUSTIÇA. CÓDIGO DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR. Secretária Nacional do Consumidor, 2013. Disponível em: <https://www.gov.br/mj/pt-br/assuntos/seus-direitos/consumidor/Anexos/cdc-portugues-2013.pdf>.

STARIOLO, Marlena. Levantamento quantitativo pioneiro na América Latina mapeia comunidade ALGBT no Brasil. jornal de unesp, 2022. Disponível em: <https://jornal.unesp.br/2022/10/24/levantamento-quantitativo-pioneiro-na-america-latina-mapeia-comunidade-algbt-no-brasil/#:~:text=O%20percentual%20de%20brasileiros%20adultos>

FERNANDO RODRIGUES, Jorge; TADEU, Vinicius . LGBTQIA+: 54% não sentem segurança no ambiente de trabalho. CNN BRASIL, 2022. Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/economia/lgbtqi-54-nao-sentem-seguranca-no-ambiente-de-trabalho/>