

ETEC DE POÁ

Marcos Costa Lima Araujo
Guilherme Vinicius De Oliveira Da Silva
Lucas Paes Leme Moreira
Lucas Campelo De Souza
Fábio Ribeiro da Silva

**O IMPACTO FINANCEIRO E ESPORTIVO QUE A CREFISA, TEVE
SOBRE A SOCIEDADE ESPORTIVA PALMEIRAS (SEP)**

Poá - SP
2024

Etec de Poá

O IMPACTO FINANCEIRO E ESPORTIVO QUE A CREFISA, TEVE SOBRE A SOCIEDADE ESPORTIVA PALMEIRAS (SEP)

Trabalho desenvolvido para a disciplina “Trabalho de Conclusão de Curso”, do curso Técnico em Administração da Etec de Poá. Orientador: Guilherme Alves Pires de Souza, 2024.

Poá - SP

2024

RESUMO

Este projeto analisou o impacto financeiro e esportivo da parceria entre a Crefisa e a Sociedade Esportiva Palmeiras (SEP), estabelecida em 2015. O objetivo foi aprofundar como essa colaboração influenciou o desempenho do clube e sua estrutura financeira. A metodologia utilizada incluiu análise documental de dados financeiros e esportivos, além de consulta a fontes secundárias. Os resultados indicaram que a parceria trouxe ao clube uma melhoria financeira significativa, incluindo a redução de dívidas e o aumento das receitas do clube, além de conquistas expressivas no cenário futebolístico, como títulos nacionais e internacionais. O estudo também identificou desafios, como a dependência de um patrocinador principal nos clubes. Assim, concluímos que a aliança com a Crefisa representou um marco transformador na gestão do clube, tornando-o referência na América do Sul.

PALAVRAS-CHAVE: Administração; Patrocínio; Gestão financeira; Palmeiras; Crefisa.

Sumário

1. INTRODUÇÃO.....	5
2. Desenvolvimento	6
2.1 Objetivos.....	6
2.1.1 Objetivo geral.....	6
2.1.2 Objetivos específicos	6
2.2 justificativa e problemática.....	6
2. 3 Aplicação das disciplinas estudadas no Trabalho de Conclusão de Curso	7
2.4 Fundamentação teórica	7
2.4.1 A Transformação dos Clubes de Futebol pelo Patrocínio Empresarial no Contexto da Administração.....	7
2.4.2 Reestruturação Financeira e Aportes da Crefisa: Lições em Finanças Corporativas .	8
2.4.3. Influência da Crefisa nas Decisões Estratégicas.....	9
2.4.4. Impacto Esportivo e o Marketing como Ferramenta de Valor no Futebol	9
2.4.5. Comparação com Outros Modelos de Financiamento: Exemplos Internacionais e Aprendizados para o Brasil.....	10
2.5. Metodologia	10
3. Resultados.....	12
3.1 Protótipo inicial	12
3.1.1 Cenário Financeiro em 2015:.....	12
3.1.2 Impacto Esportivo	13
3.1.3 Projeções de Crescimento:.....	13
3.2 Protótipo Final.....	14
3.2.1. Cenário Financeiro	14
3.2.2. Impacto Esportivo	15
3.2.3. Mudanças Estruturais	16
4. Considerações Finais	17
5. Referencias	18

1. INTRODUÇÃO

Esta pesquisa tratou da influência da empresa Crefisa, sobre o desempenho da Sociedade Esportiva Palmeiras (SEP), desde 2015. O patrocinador no âmbito futebolístico, é de suma importância para a captação de recursos para investimentos em estruturas e colabora de forma significativa no desempenho esportivo da equipe. Sabe-se que a administração é um fator fundamental para a gestão de clubes de futebol, os patrocinadores são um exemplo claro disso. A participação direta da Crefisa no desempenho financeiro e esportivo, tornando evidente a importância de uma administração de qualidade e confiança, tornando a SEP um exemplo de administração no futebol da América do Sul, transformando SEP uma referência para muitos clubes sejam, brasileiros e até mesmo estrangeiros, evidenciando a importância de que uma boa gestão pode fazer uma grande diferença para um clube de futebol.

A influência da Crefisa no Palmeiras ultrapassa os limites da esfera econômica e se estende ao desempenho esportivo. Durante a parceria, a SEP ganhou vários campeonatos brasileiros, títulos da Copa do Brasil e a mais importante a copa Libertadores. Esses eventos provocaram inúmeras discussões sobre patrocinadores, a importância deles no esporte do século e seu impacto nos jogos.

O objetivo deste projeto foi analisar a influência da Crefisa, patrocinadora da SEP no futebol, em duas principais óticas: a situação financeira, abordada com foco no endividamento, origem das receitas e destinação dos recursos; e a situação esportiva do time, a partir do início da parceria, em 2015, contemplando o desempenho em campeonatos nacionais e internacionais.

2. DESENVOLVIMENTO

2.1 OBJETIVOS

2.1.1 Objetivo geral

Analisar o impacto financeiro e esportivo da parceria entre CREFISA e a sociedade esportiva Palmeiras, avaliando como essa colaboração influenciou a performance do clube e suas finanças desde o início do relacionamento em 2015.

2.1.2 Objetivos específicos

- Examinar as principais alterações na estrutura financeira do Palmeiras após a entrada da Crefisa como patrocinadora.
- Explorar como a Crefisa tem influenciado decisões estratégicas dentro do Palmeiras.
- Analisar a evolução esportiva do Palmeiras após parceria.

2.2 JUSTIFICATIVA E PROBLEMÁTICA

Foi escolhido analisar o impacto financeiro e esportivo da parceria entre a Crefisa e a Sociedade Esportiva Palmeiras por essa ser uma das alianças mais relevantes do futebol brasileiro atual. Desde 2015, se tornou a principal patrocinadora do clube, ajudando a formar jogadores de alto nível e fortalecendo a estrutura do Palmeiras. Este trabalho tem por objetivo verificar criticamente de que maneira essa aliança influenciou não apenas no desempenho do clube, mas também na viabilidade de longo prazo do modelo de gestão. É essencial para explicar o papel dos principais patrocinadores no desenvolvimento do futebol no Brasil e na gestão do esporte como um todo.

A parceria entre a Crefisa e o Palmeiras é vista como um dos maiores investimentos do futebol brasileiro nos últimos anos. No entanto, essa relação criam um levantamento de questões importantes, como a dependência financeira do clube em relação a um patrocinador específico e os desafios de manter um equilíbrio entre o crescimento financeiro e o desempenho esportivo. A principal problemática a ser investigada é: “Até que

ponto o sucesso do Palmeiras é sustentável sem a presença da Crefisa como patrocinadora principal?”. Essa questão levanta debates sobre a autonomia financeira dos clubes e os possíveis riscos de um vínculo tão forte com um investidor externo.

2. 3 APLICAÇÃO DAS DISCIPLINAS ESTUDADAS NO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Este trabalho de conclusão de curso teve como base as disciplinas estudadas no curso técnico, como a Administração Financeira, O próprio Marketing que está correlacionado aos investimentos que afetaram positivamente na marca Palmeiras. Comportamento organizacional dentro do clube, foram examinados a maneira de como a Crefisa e suas contribuições ao clube, influenciaram a cultura organizacional do Palmeiras. Por último, a Gestão estratégica, foi avaliada como a proposta estratégica da Crefisa, contribuiu para o planejamento a longo prazo do clube, incluindo contratações de jogadores e melhorias em infraestrutura.

2.4 Fundamentação teórica

2.4.1 A Transformação dos Clubes de Futebol pelo Patrocínio Empresarial no Contexto da Administração.

No curso de Administração, disciplinas como contabilidade, cálculos financeiros e estatísticos e Marketing destacam a importância do capital externo como impulsionador de mudanças organizacionais. O caso do Palmeiras, em parceria com a Crefisa, exemplifica como uma organização pode reestruturar sua base de receitas e diversificar suas fontes, assegurando um crescimento sustentável e uma melhor capacidade de competir em alto nível. Nas aulas de Finanças, os estudantes aprendem a interpretar demonstrações financeiras, como as do Palmeiras, onde o aumento de receita bruta para R\$ 351 milhões em 2015 e o superávit contábil de R\$ 10 milhões, enquanto em 2013 sem a Crefisa foi R\$ 181,2 milhões. Reforçando diretamente o efeito positivo da parceria.

Fonte: SE Palmeiras

ANO	RECEITA TOTAL
2013	R\$ 181,2 milhões
2014	R\$ 244,1 milhões
2015	R\$ 351,5 milhões
2016	R\$ 468,6 milhões
2017	R\$ 531 milhões
2018	R\$ 688,5 milhões

2.4.2 Reestruturação Financeira e Aportes da Crefisa: Lições em Finanças Corporativas

As aulas de Finanças abordam os métodos de resolução do financiamento concretizando o capital externo da equipe, quando bem administrados, podem gerar um ciclo puro de crescimento e sustentabilidade. A entrada da Crefisa no Palmeiras exemplifica como um investimento estratégico e contínuo pode reduzir endividamentos e transformar a capacidade de investimento da organização. Em 2021, o clube obteve seu maior superávit R\$123,4 milhões, segundo site ESPN (2022), resultado que reflete o bom uso dos recursos obtidos com a parceria. Jornalistas esportivos destacam a relevância dessa transformação: Mauro Cezar (2022), em uma análise sobre a gestão do Palmeiras, afirmou que "a Crefisa não só elevou a capacidade de investimento do clube, mas também reforçou seu protagonismo no futebol brasileiro".

Esse tipo de contribuição financeiro se alinha ao conceito de capital de risco e retorno sobre investimento (ROI), temas amplamente discutidos em Administração, onde o apoio da Crefisa representa uma garantia de estabilidade e crescimento, com efeitos positivos nos resultados esportivos e financeiros do clube.

2.4.3. Influência da Crefisa nas Decisões Estratégicas

No Palmeiras, a Crefisa, através de sua presidente, Leila Pereira, exerce uma influência direta nas decisões estratégicas. Leila, ao ocupar o cargo de presidente do clube, exemplifica o conceito de stakeholders ativos, aqueles que vão além do papel de patrocinadores passivos para contribuir com visão e decisões executivas. Essa sinergia se tornou central para a gestão do Palmeiras, permitindo que o clube mantenha uma política agressiva de contratações e uma imagem de alta competitividade.

André Rizek, (2024) jornalista e comentarista da área esportiva, ressaltou: "O Palmeiras não é mais um clube apenas financiado, mas um clube com uma liderança comprometida, que utiliza o patrocínio como alavanca para crescer e competir com os melhores."

Essa abordagem é discutida na disciplina de Gestão Estratégica, onde o alinhamento entre patrocinador e instituição é considerado fundamental para o desenvolvimento de um plano de negócios de longo prazo.

2.4.4. Impacto Esportivo e o Marketing como Ferramenta de Valor no Futebol

O marketing esportivo é outro ponto chave no curso de Administração, com o uso de imagem e desempenho esportivo para promover a marca do clube. A parceria entre Palmeiras e Crefisa consolidou uma imagem de vitória e excelência, com o clube conquistando títulos como a Copa Libertadores e a Copa do Brasil. Essas conquistas impulsionaram a receita com premiações e aumentaram o valor da marca, que atrai mais patrocinadores e torcedores.

O jornalista Paulo Vinícius Coelho (PVC), (2021) comentou que "o patrocínio da Crefisa transformou o Palmeiras em um clube de alcance global". Esse comentário evidencia a importância de uma estratégia de marketing eficaz, onde o desempenho esportivo impulsiona o valor da marca e fortalece a posição competitiva do clube no mercado. Esse aspecto é central nas disciplinas de Marketing e Branding em Administração, onde a aliança com a Crefisa é um exemplo de como o capital e a gestão estratégica podem elevar uma marca esportiva a novos patamares.

2.4.5. Comparação com Outros Modelos de Financiamento: Exemplos Internacionais e Aprendizados para o Brasil

A análise comparativa com outros modelos de financiamento estudados, como o caso do Paris Saint-Germain, que é financiado pelo Qatar Sports Investments, ajuda a entender como diferentes tipos de patrocínio influenciam a governança e a cultura organizacional. Ambos os clubes, Palmeiras e PSG, demonstram que o capital externo pode ser uma ferramenta de transformação, não apenas financeira, mas também de projeção e influência no mercado esportivo global.

Juca Kfourri (2023) destacou que "a parceria do Palmeiras com a Crefisa é um caso raro de sucesso contínuo, que vai além de contratos de curto prazo e se estende à formação de um clube mais estruturado e competitivo". Essa observação é uma referência direta ao conceito de valor compartilhado, explorado em disciplinas de Responsabilidade Social Corporativa, onde o benefício não é apenas financeiro, mas também de construção de um legado esportivo e social.

2.5. METODOLOGIA

A metodologia deste TCC examina o impacto financeiro e esportivo da parceria entre a Crefisa e o Palmeiras de 2015 a 2023, combinando análise documental, entrevistas e observação de reportagens. Primeiramente, a análise documental se concentra nas Demonstrações Financeiras do clube, que detalham receitas, despesas e superávit/déficit. Em 2016, por exemplo, o Palmeiras teve uma receita de R\$ 503 milhões, que aumentou até um superávit de R\$ 123 milhões em 2021, mantendo bons níveis até 2023.

A segunda estratégia foi analisar jornalistas esportivos. Mauro Cezar Pereira (2021) destaca que "a parceria com a Crefisa coloca o Palmeiras em um patamar de investimento que rivaliza com os clubes mais bem financiados da América do Sul".

André Rizek (2021) complementa: "a estabilidade financeira proporcionada pela Crefisa transformou o Palmeiras em um clube mais seguro e estratégico".

A terceira abordagem envolve a observação de reportagens e dados de veículos especializados, como o site Nosso Palestra, que explora a contribuição da Crefisa no fortalecimento da marca Palmeiras. Notícias sobre investimentos em infraestrutura e contratações são essenciais para entender a gestão desses recursos.

Na análise dos dados, a abordagem quantitativa compara o crescimento financeiro do Palmeiras, mostrando um salto nas receitas de patrocínio de R\$ 315 milhões em 2015 (GE, 2015), para R\$ 612 milhões em 2023 (GE, 2023). A análise qualitativa, gerada por especialistas como Paulo Vinícius Coelho (PVC), reflete a influência da Crefisa em decisões gerenciais e de valorização da marca, sendo "um divisor de águas, não só financeiramente, mas também na criação de uma nova mentalidade de gestão".

O projeto foca no contexto esportivo e financeiro do Palmeiras, destacando como a parceria com a Crefisa permitiu ao clube alcançar resultados históricos e expandir sua estrutura. Além de documentos financeiros, este estudo inclui análises de jornalistas como Mauro Cezar e Rizek para aprofundar o impacto do patrocínio. Por fim, é desenvolvido um modelo comparativo que explora como outras equipes podem replicar essa parceria para alcançar estabilidade.

3. RESULTADOS

3.1 PROTÓTIPO INICIAL

Realizaram-se, pesquisas e análises para compreender as mudanças conduzidas pela inserção da Crefisa como patrocinadora do Palmeiras, coletando dados de aumentos de receitas e superávits, além de impactos esportivos, incluindo títulos conquistados e desempenhos.

Em pesquisa efetuada pelo portal de conteúdo e serviços digitais UOL, o Palmeiras gastou mais de 500 milhões em contratações.

UOI, (2024)

2015	Pesquisa efetuada - R\$ 38,5 milhões
2016	- R\$ 39,2 milhões
2017	- R\$ 108,5 milhões
2018	- R\$ 21,1 milhões
2019	- R\$ 105,5 milhões
2020	- R\$ 65,6 milhões
2021	- R\$ 19,5 milhões
2022	- R\$ 113,7 milhões
2023	- R\$ 51 milhões

E arrecadou com vendas mais de 2 bilhões de reais, sendo 53º que mais vendeu no mundo, desde 2015.

3.1.1 Cenário Financeiro em 2015:

- Aporte financeiro do patrocínio: R\$ 61 milhões, um aumento de 313% em relação aos patrocínios de 2014, que somaram R\$ 17 milhões SOMOGGI (2023).
- Impacto na Infraestrutura: Reformas iniciais na academia de futebol e investimentos no departamento de análise de desempenho.

3.1.2 Impacto Esportivo

- Conquista da Copa do Brasil 2015, marcando o retorno do clube às disputas de elite.



3.1.3 Projeções de Crescimento:

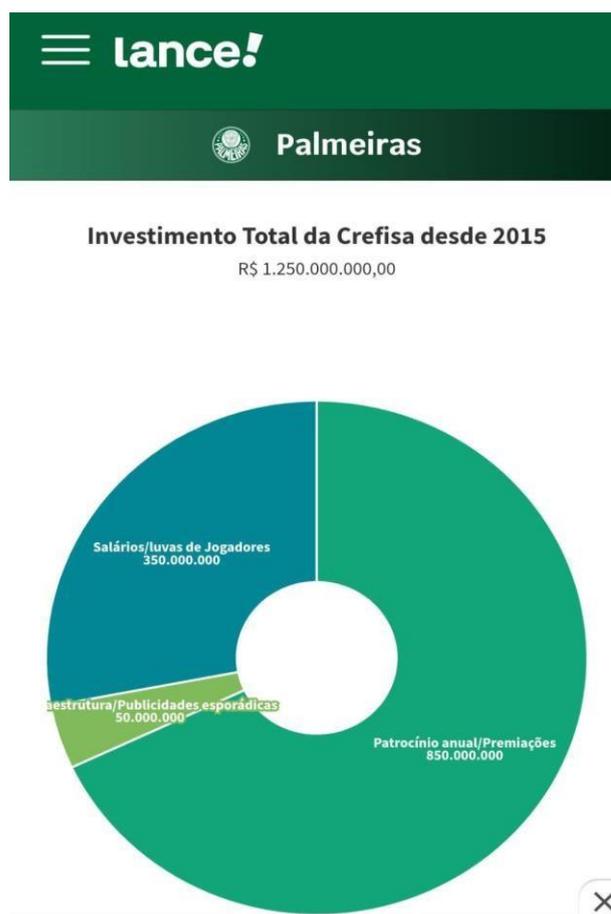
De acordo com jornal LANCE! (2014), Palmeiras ficou 8 meses sem patrocinador master fixo, passando por uma grande crise financeira no ano de 2014. Em 2015, a Crefisa chegou com grande aporte financeiro, com promessas de investimentos de alto valor em infraestrutura e reforços para o clube. O impacto ficou evidente logo no primeiro ano de parceria, com grandes resultados dentro das quatro linhas, com o Palmeiras chegando à final do Campeonato Paulista sendo vice-campeão e finalizando a temporada se concretizando campeão da Copa do Brasil, em cima de seu rival Santos. Conquista que iniciou uma era de grandes resultados dentro do Palmeiras, no âmbito esportivo e financeiro, iniciando em 2015 uma parceria de sucesso a qual se estende até o presente momento.

3.2 PROTÓTIPO FINAL

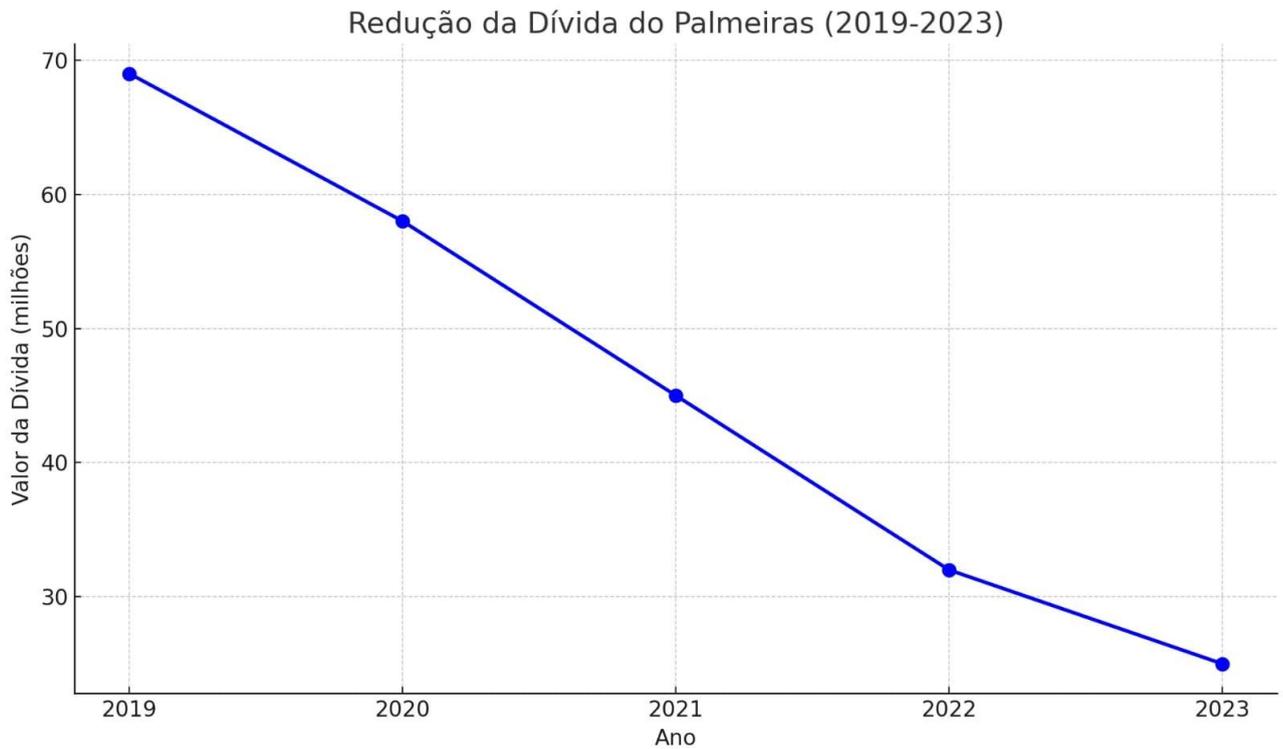
O Protótipo Final reflete os resultados consolidados da parceria até 2023, evidenciando o amadurecimento do impacto financeiro e esportivo:

3.2.1. Cenário Financeiro

- Valores Totais Investidos: Mais de R\$ 1 bilhão entre 2015 e 2023 (LANCE!, 2023).



- Redução da Dívida: De R\$ 69 milhões para R\$ 25 milhões em 2023 (BANDEIRANTES, 2024).



3.2.2. Impacto Esportivo

- Títulos Conquistados: Copa do Brasil (2015, 2020), Brasileirão (2016, 2018, 2022, 2023), Campeonato Paulista (2020, 2022, 2023, 2024), Supercopa do Brasil (2023), Libertadores (2020, 2021), Recopa (2022).



3.2.3. Mudanças Estruturais

A SEP em conjunto com a Crefisa, investiram em projetos de reformulação do estádio, a qual foram concretizadas com sucesso, essas transformações possibilitaram maior engajamento com a torcida, refletido no aumento de sócios torcedores Avanti, que fechou com 74 mil sócios o ano de 2023 (GE, 2023).

- Modernização do Allianz Parque como uma arena multiuso.

Imagem 1: Palestra Itália.



- Imagem 2: Allianz Parque (estádio atualizado e modernizado)



4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A análise realizada ao decorrer deste projeto evidencia que a parceria entre a Crefisa e o Palmeiras foi de extrema importância para recolocar o clube no cenário esportivo e financeiro. Foi destacado como um modelo de gestão estratégica, alinhado a investimentos externos, tem a capacidade de transformar a administração de um clube de futebol. Os progressos observados na redução das dívidas, no aumento das receitas e nas conquistas esportivas reforçam o impacto positivo da parceria. Entretanto, o estudo revelou a necessidade de diversificar as fontes de receita para garantir a autonomia financeira dos clubes, em longo prazo. Por fim, a experiência do Palmeiras serve como exemplo para outros clubes que buscam equilíbrio entre crescimento financeiro e sucesso esportivo.

5. REFERENCIAS

UOL. Palmeiras abre o cofre e prepara investimento recorde da patrocinadora. 20 jun. 2024. Disponível em: <<mailto:https://www.uol.com.br/esporte/futebol/ultimas-noticias/2024/06/20/palmeiras-abre-o-cofre-e-prepara-investimento-recorde-da-patrocinadora.htm>>. Acesso em: 18 nov. 2024.

Lance. Crefisa representou das receitas 2016; veja relação. Disponível em: <<mailto:https://www.lance.com.br/palmeiras/crefisa-representou-das-receitas-2016-veja-relacao.html>>. Acesso em: 18 nov. 2024.

GE - Globo Esporte. Torcida alavanca receitas, e Palmeiras fecha 2015 com lucro de R\$ 10 milhões. 04 abr. 2016. Disponível em: <<https://ge.globo.com/futebol/times/palmeiras/noticia/2016/04/torcida-alavanca-receitas-palmeiras-fecha-2015-com-lucro-de-r-10-milhoes.html#:~:text=O%20clube%20arrecadou%20R%24%20351,R%24%2010%2C5%20milh%C3%B5es>>. Acesso em: 18 nov. 2024.

GE - Globo Esporte As finanças do Palmeiras em 2023: com faturamento em alta e contas em ordem, única pressão recorrente é por títulos. 01 jul. 2024. Disponível em: <<mailto:https://ge.globo.com/negocios-do-esporte/noticia/2024/07/01/as-financas-do-palmeiras-em-2023-com-faturamento-em-alta-e-contas-em-ordem-unica-pressao-recorrente-e-por-titulos.ghtml>>. Acesso em: 18 nov. 2024.

CNN Brasil Palmeiras mira recordes com novo patrocínio e arrecadação bilionária. Disponível em: <<mailto:https://www.cnnbrasil.com.br/esportes/futebol/palmeiras/palmeiras-mira-recordes-com-novo-patrocínio-e-arrecadacao-bilionaria/?hidemenu=true>>. Acesso em: 18 nov. 2024.

UOL - Coluna Rafael Reis Com R\$ 2,1 bi desde 2015, Palmeiras é o 5º vendedor do mundo; veja top 10. 19 ago. 2024. Disponível em: <<mailto:https://www.uol.com.br/esporte/futebol/colunas/rafael-reis/2024/08/19/com-r-21-bi>>

[desde-2015-palmeiras-e-o-53-vendedor-do-mundo-veja-top-10.htm](#)>. Acesso em: 18 nov. 2024.