

Projeto Empreendedor

Modelo do Negócio

App Comer Bem

Marília
2024

MODELO DE NEGÓCIOS | MTEC ADMINISTRAÇÃO

Relatório Final

Comer Bem

Ana Júlia Rocha;
Tainara Nery;
Tayna Andrade.

Professor Orientador: Luciana Cristina.

Marília
2024

MODELO DE NEGÓCIOS

APRESENTAÇÃO

No contexto atual, é comum que parte do corpo social se preocupe em estar em forma e ter uma boa saúde. Visto que no Brasil temos uma relevante porcentagem de pessoas alérgicas, quase um terço (32,8%) da população do, o que equivale a 70,3 milhões de brasileiros.

A partir desse contexto, o projeto “Comer Bem” seria um APP/site personalizado de acordo com os dados inseridos de cada usuário, faria uma lista de alimentos selecionados, facilitando a vida das pessoas com restrições alimentares, nosso APP/site também mostraria as calorias existentes nos alimentos de sua preferência, ajudando também as pessoas que não possuem limitações alimentares a terem uma alimentação melhor no seu dia a dia, o APP/site promoveria alimentos de acordo com sua saúde, o APP/site indica locais próximos a você e os lugares que tem o melhor preço ajudando também pessoas com renda baixa.

O projeto prescrito foi desenvolvido pelas alunas, Ana Júlia Rocha da Silva Matos, Tainara Yasmin Santos Nery, Tayna Gonçalves Andrade da Silva.

SUMÁRIO.....	Erro! Indicador não definido.
SUMÁRIO EXECUTIVO	5
Tópico 1 MOTIVAÇÃO	7
1.1 Problema	Erro! Indicador não definido.
1.2 Solução Potencial.....	Erro! Indicador não definido.
1.3 Valor para o cliente	Erro! Indicador não definido.
1.4 Fator de inovação e ou diferenciação.....	8
1.5 Time de projetos	9
Tópico 2 MODELO DO NEGÓCIO.....	10
2.1 IDENTIDADE DA EMPRESA	10
2.2 CANVAS DO MODELO DO NEGÓCIO	12
2.3 DESIGN DA PROPOSTA DE VALOR	13
2.4 FORMALIZAÇÃO DO NEGÓCIO	13
2.5 PIVOTAGEM DO MODELO DO NEGÓCIO	14
Tópico 3 PRODUTO	15
3.1 ESCOPO DO PRODUTO.....	15
3.2 MVP.....	15
3.2.1 Apresentação	15
3.2.2 Processo de Validação	21
3.3 PIVOTAGEM DO PRODUTO	25
Tópico 4 MERCADO	28
4.1 ANÁLISE SETORIAL.....	28
4.2 PESQUISA DE CAMPO	28
4.2.1 Modelo de Questionário Pesquisa de Campo.....	29
4.2.2 Análise de Dados.....	30
4.3 COMPETIDORES	30
4.4 AMBIENTE INTERNO E EXTERNO	35
4.5 MARKETING E VENDAS	36
4.5.1 Composto de Marketing	36
4.5.2 Projeção de Vendas	36
4.6 PIVOTAGEM DO MERCADO	37
Tópico 5 FINANÇAS.....	38
5.1 PREMISSAS ECONÔMICO-FINANCEIRAS	38
5.2 INVESTIMENTOS E FONTES DE RECURSOS	38
5.3 CUSTOS E DESPESAS	39

5.4 ESTRATÉGIAS DE PRECIFICAÇÃO	40
5.5 RELATÓRIOS ECONÔMICO-FINANCEIROS	41
5.6 ANÁLISE DE VIABILIDADE	42
5.7 VALUATION	Erro! Indicador não definido.
5.8 PIVOTAGEM DAS FINANÇAS	42
PITCH	Erro! Indicador não definido.

SUMÁRIO EXECUTIVO

Propósito: Na atualidade, nota-se um aumento nas preocupações com relação à saúde e ao bem-estar, principalmente no que se faz referência à alimentação e qualidade de vida. Inúmeros indivíduos encaram dificuldades para manter uma dieta equilibrada e saudável, seja pela falta de conhecimento nutricional, pela dificuldade de acesso a produtos adequados ou até mesmo pelo custo elevado de alimentos nutritivos. Essas circunstâncias impactam diretamente a saúde e o bem-estar da população, resultando em problemas como obesidade, hipertensão, diabetes e outros distúrbios relacionados à má alimentação. Diante dessa realidade, o aplicativo “Comer Bem” apresenta como propósito promover uma alimentação saudável e acessível para todas as classes sociais, oferecendo informações nutricionais de qualidade e incentivando hábitos alimentares conscientes. Incluindo o seu caráter educativo, a plataforma apresenta recursos práticos, como a criação de planos alimentares personalizados, acesso a promoções em produtos saudáveis e a possibilidade de interação com profissionais da área de saúde. Através dessas iniciativas, o “Comer Bem” busca a facilitação do acesso a uma nutrição balanceada, promovendo assim o bem-estar físico e emocional dos usuários e contribuindo para uma sociedade mais saudável.

Definição do Negócio: Considerando que 80% dos brasileiros têm acesso à internet, o aplicativo “Comer Bem” será desenvolvido como um aplicativo, buscando ampliar o alcance e a facilidade de acesso para grande parte da população. A plataforma será dividida em cinco seções primordiais, buscando atender às necessidades dos usuários com relação à saúde e ao bem-estar alimentar: Educação Nutricional: apresentando informações sobre nutrição e alimentação saudável, incluindo artigos, dicas e orientações práticas para ajudar os usuários a fazer escolhas alimentares mais conscientes; Acompanhamento com Psicólogo: com o intuito de ajudar os usuários a ter uma alimentação equilibrada, cuidar da saúde física e mental também, com o intuito principal de usuários que não sabem controlar as suas emoções e descontam na alimentação; Plano Alimentar Personalizado: permitindo que os usuários criem planos alimentares adaptados às suas necessidades e preferências; Ofertas e Promoções: manifestam descontos e promoções em alimentos e produtos saudáveis, agilizando e facilitando o acesso a opções nutritivas por meio de parcerias com estabelecimentos e marcas; Comunidade de Bem-Estar: um espaço interativo, os usuários podem compartilhar suas experiências, buscar apoio e tirar dúvidas com outros membros e com profissionais.

Time de Projeto:

- Ana Júlia Rocha da Silva Matos: conhecimento de língua inglesa, facilidade com escrita;
- Tainara Yasmin dos Santos Nery: facilidade com design, artes visuais e boa comunicação;
- Tayna Gonçalves Andrade da Silva: facilidade com escrita, marketing e boa comunicação.

Localização: A plataforma estará disponível em todo o território nacional.

Mercado e Competidores: O “Comer Bem” visa atender o mercado de saúde e bem-estar, com foco na orientação e incentivo a uma alimentação saudável e acessível para todos. A plataforma busca educar e fornece ferramentas práticas para que os usuários adotem hábitos alimentares equilibrados, promovendo uma melhor qualidade de vida. Neste segmento, os principais concorrentes incluem o aplicativo “MyFitnessPal”, que ajuda no monitoramento de calorias e atividades físicas, e o “Dietbox”, que oferece suporte a planos alimentares, incluindo o acompanhamento por profissionais de nutrição. Embora essas plataformas compartilhem o objetivo de promover saúde e bem-estar, o “Comer Bem” se diferencia ao oferecer não só planos personalizados e conteúdo educativo, mas também descontos em alimentos saudáveis e uma comunidade interativa para troca de experiências.

Análise Financeira e Econômica: Para iniciar o projeto “Comer Bem”, é necessário um investimento inicial de R\$ 20.000,00, destinado a cobrir os custos essenciais para o desenvolvimento da plataforma, incluindo despesas com tecnologia, contratação de profissionais de nutrição e psicólogo para conteúdo especializado e marketing digital. Esse investimento visa garantir a criação de uma infraestrutura robusta e atrativa, com funcionalidades que atendam às necessidades dos usuários e posicionem o “Comer Bem” de forma competitiva no mercado de saúde e bem-estar.

Tópico 1 | MOTIVAÇÃO

1.1 Problema

As percepções em relação à alimentação vêm se modificando com o passar do tempo. Não por acaso, uma das grandes preocupações das famílias em todo o mundo tem sido garantir a manutenção adequada da alimentação como fonte de nutrição e saúde, em meio a alguns desafios econômicos, sociais e ambientais que impactam diretamente nesse processo. Tais desafios tem incluído não apenas a disponibilidade de alimentos, mas também questões que afetam a produção, distribuição e acesso a alimentos saudáveis (Martinelli; Cavalli, 2019).

A importância da alimentação saudável para a saúde e qualidade de vida é inegável. No entanto, nas últimas décadas, houve um aumento significativo no consumo de alimentos ultra processados, levantando sérias preocupações sobre seus impactos na saúde pública. Nesse contexto, tem sido cada vez mais recorrente a associação desse tipo de alimentos com a obesidade, além de doenças crônicas como diabetes e câncer (Louzada *et al.*, 2015).

Além disso, mudanças nos padrões e estilos de vida têm contribuído para o aumento da prevalência de alergias alimentares (Martins dos Reis; Martins, 2024), impactando consideravelmente na saúde do consumidor, uma vez que nem sempre o alimento restritivo é acessível à toda a população, devido ao seu alto custo. Destaca-se, ainda, que indivíduos com restrições ou intolerância alimentares enfrentam desafios adicionais na busca por uma dieta adequada, o que pode complicar ainda mais a escolha de alimentos saudáveis (EAT, 2022). Nesse sentido, reunir informações e recursos para apoiar essas pessoas torna-se crucial, assegurando que indivíduos com alergias e intolerâncias alimentares tenham acesso a uma dieta equilibrada e acessível.

Para ajudar a minimizar tais desafios propõem-se neste modelo de negócios, o desenvolvimento do aplicativo “Comer bem”, com a função de organizar em um único local, informações referentes à locais de venda e comparação de preços de produtos restritivos, de modo a facilitar a o dia a dia dos indivíduos com alergias e intolerâncias alimentares, além de promover a inclusão e a igualdade no acesso a alimentos seguros e nutritivos.

1.2 Solução Potencial

O aplicativo "Comer bem" surge como uma solução potencial para melhorar a saúde e o bem-estar dos usuários, oferecendo ferramentas essenciais para facilitar a busca por uma alimentação saudável. A proposta visa personalizar a experiência de pessoas com restrições alimentares, otimizar o tempo na busca de alimentos de baixo custo e auxiliar na localização de

mercados próximos, de forma gratuita. Além disso, propõem serviços adicionais para aqueles que buscam algo a mais, centrados em informações relevantes para o público-alvo, além de permitir uma jornada de interação com profissionais da saúde, como psicólogo e nutricionista.

1.3 Valor para o cliente

Por meio do aplicativo "Comer Bem", o objetivo é promover a melhoria da saúde dos usuários, oferecendo um ambiente que possibilite o acesso a uma variedade de opções de produtos, pois um dos objetivos traçados, é a de estabelecer parcerias com comércios alimentares, para que todos tenham um atendimento ágil e de qualidade, além da oferta de preços acessíveis e descontos exclusivos para os usuários, opções de alimentos de baixo custo, auxiliando aqueles com dificuldades financeiras. Outra funcionalidade importante é a possibilidade de encontrar informações sobre mercados próximos, facilitando o acesso a alimentos saudáveis.

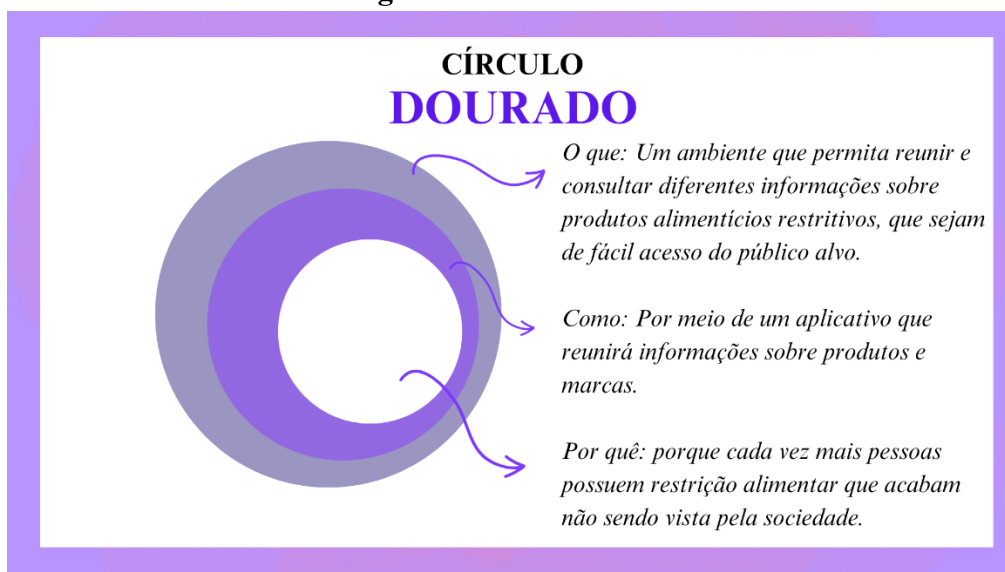
Além disso, para facilitar a instalação e utilização do aplicativo em celulares de maneira prática e gratuita, a proposta está pautada no desenvolvimento de uma interface de fácil acesso, podendo ainda o usuário, personalizar o aplicativo conforme suas necessidades específicas podendo, inclusive, por optar por planos que ofereçam algo a mais, como informações adicionais sobre alimentação ou mesmo interação com profissionais da saúde.

Em suma, o projeto é útil para pessoas em diversos contextos que envolvam a saúde alimentar. Destaca-se, ainda, que ao oferecer benefícios exclusivos para os usuários, o aplicativo desperta maior atratividade e interesse entre os consumidores.

1.4 Fator de inovação e ou diferenciação

O App Comer bem busca, por meio de soluções simples, combinar diferentes recursos centrados na jornada do usuário, ou seja, oferecer uma experiência personalizada e focada no bem-estar alimentar. Seu diferencial é possibilitar que diferentes informações possam ser acessadas em um único local, criando valor de tempo para o cliente.

Figura 1 – Círculo Dourado



Fonte: Elaborado pelas autoras (2024)

1.5 Time de projetos

No Quadro 1, apresenta-se o time do projeto, bem como suas habilidades e competências.

Quadro 1- Time do projeto

Integrante	Habilidades/Competências
Ana Júlia Rocha da Silva Matos	1. Criativa; 2. Colaboração e trabalho em equipe; 3. Resiliência profissional.
Tainara Yasmin Santos Nery	1. Gerenciamento de tempo; 2. Autoconfiança; 3. Determinação.
Tayna Gonçalves Andrade da Silva	1. Flexibilidade; 2. Capacidade de adaptação; 3. Capacidade de análise.

Fonte: Elaborado pelas autoras (2024)

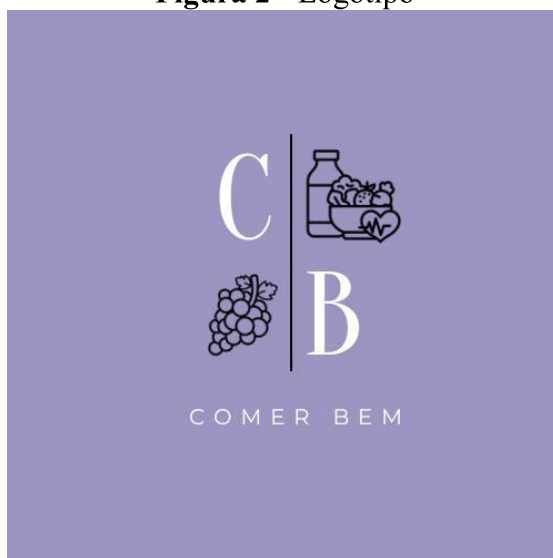
Tópico 2 | MODELO DO NEGÓCIO

2.1 Identidade da Empresa

A proposta de negócios deve incorporar em sua identidade, um designer que instiga o usuário, despertando um maior interesse no consumidor. A partir desse contexto, decidiu-se realizar a criação de um logotipo memorável, atraente e de fácil compreensão. Em relação a escolha da logomarca e logotipo, é exposta a finalidade do aplicativo, sendo ela a melhoria na alimentação saudável e de pessoas com restrições alimentares, fornecendo também informações de locais que oferecem alimentos de baixo custo.

Optamos pelas cores, roxo e branco, que foram eleitas de acordo com o tema do aplicativo. O roxo traz sensação de bem-estar, e ajuda também na consciência corporal, além de que, alimentos roxos possuem como benefício a prevenção do envelhecimento das células e protege o coração, indicados para pacientes com câncer. A cor branca, faz referência com a pureza, ressalta luminosidade, limpeza e tranquilidade, os alimentos de tons brancos são ricos em cálcio e potássio, nutrientes essenciais para um excelente funcionamento dos ossos.

Figura 2 - Logotipo



Fonte: Elaborado pelas autoras (2024)

Para a validação do nome escolhido, foi efetuado uma pesquisa no Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI), com o propósito de verificação se o nome escolhido já estava sendo aplicado por outra empresa.

Figura 3 – Pesquisa no INPI

The screenshot shows the INPI website interface. At the top, there is a navigation bar with 'BRASIL' and 'Acesso à informação'. Below it, the logo of the Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) is displayed, along with the text 'Ministério da Economia'. The main heading is 'Consulta à Base de Dados do INPI'. Below this, there are links for 'Pesquisa Básica', 'Marca', 'Titular', and 'Cód. Figura'. The search results are for the trademark 'Comer Bem', dated 11/06/2024. It states that 3 processes were found. A table lists these processes:

Número	Prioridade	Marca	Situação	Titular	Classe
007147686	07/07/1978	COMER BEM	Registro de marca em vigor	COMPANHIA EDITORA NACIONAL	11 : 10
913587630	19/10/2017	comer bem!	Pedido de registro de marca indeferido (sem interposição de recurso)	MARLI FERREIRA DA SILVA	NCL(11) 30
930880161	22/06/2023	COMER BEM	Aguardando exame de mérito	ANITA FERREIRA DA SILVA 69531609934 - ME	NCL(12) 39

At the bottom of the page, there is contact information: 'Rua Mayrink Veiga, 9 - Centro - RJ - CEP: 20090-910' and the logo 'Fale conosco'.

Fonte: INPI (2024)

Por meio da pesquisa obtivemos como resultado a verificação do nome “Comer Bem” é um nome já utilizado no mercado, todavia não foi especificado a finalidade da empresa, como consequência, permanece a proposta inicial.

Diante desse cenário, em relação ao domínio, efetuamos uma pesquisa no site “registro.br”, com objetivo de averiguar possibilidades de domínio diante ao nome do projeto.

Figura 4 – Registro de Domínio

The screenshot shows the registro.br website. At the top, it says 'Registre o domínio .br certo para você'. Below this, there is a search bar with the text 'comerbem.app.br' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar, there is a link: '» Conheça todas as categorias do .br'. Below the search bar, there is a large white box with the text: 'comerbem.app.br' and 'Domínio disponível para registro.'.

Fonte: Registro.br (2024)

De acordo, com as evidências obtidas através da pesquisa, tornou-se viável optar pela preservação do nome do aplicativo, sendo assim de fácil compreensão e memorização. Para começar, cabe pontuar que o registro de um domínio possui uma despesa, conforme a contratação dos serviços, em relação ao tempo de uso.

2.2 CANVAS DO MODELO DO NEGÓCIO

A imagem 5 representa Business Model Canvas do modelo de negócios, se trata de uma ferramenta cujo o foco é o planejamento estratégico, permitindo a desenvoltura e esboço do modelo de negócios, sejam eles novos ou já existentes (CANVA, 2012). A partir desse contexto, para evidenciar a proposta de moldagem, ilustra-se o Canvas do negócio.

Figura 5- Canvas do Modelo de Negócio



Fonte: Sebrae (2024)

De acordo com a ilustração da Figura 5, a implementação do Canvas possibilitou a descrição da ideia de modelo de negócio em nove quadrantes, o que trouxe a visibilidade da proposta de valor oferecida e seu público-alvo, a ligação da empresa com o cliente, os compromissos e recursos primordiais para sua implementação, por exemplo, os parceiros envolvidos, estrutura de custos e fontes de receita. Com o amparo dessa ferramenta, é viável

realizar uma análise de maneira ampla e com uma boa visibilidade do negócio, permitindo atualizações, se cruciais.

2.3 DESIGN DA PROPOSTA DE VALOR

O design da proposta de valor é uma ferramenta que auxilia na criação e posicionamento de produtos ou serviços com foco nas necessidades do cliente, buscando oferecer soluções estruturadas para o mercado-alvo. A Figura 6 ilustra o design da proposta de valor no modelo de negócio proposto.

Figura 6 – Canvas da Proposta de Valor



Fonte: Elaborado pelas autoras (2024).

2.4 Formalização do Negócio

Para a formalização da ideia, aponta-se, abaixo, alguns dos fundamentais e essenciais dados para a criação do negócio.

Quadro 2 – Enquadramento Tributário e Forma Jurídica

Dados da Empresa	
Razão Social:	Comer Bem Ltda
Nome Fantasia:	Comer Bem
Ramo de Atividade:	Serviços alimentares
Aplicativo/site:	www.comerbem.app.br
Endereço	Av. Castro Alves, 62 - Somenzari, Marília-SP
Prédio Próprio/Alugado	Alugado
Enquadramento Tributário:	Simple Nacional
CNAE:	6203-1/00 - Desenvolvimento e licenciamento de programas computador customizáveis.
Forma Jurídica:	Sociedade por cotas limitadas

Fonte: Elaborado pelos autores

Quadro 3 – Capital Social

Sócio	Quotas	Valor
Ana Júlia Rocha da Silva Matos;	33,33%	R\$6.666,66
Tainara Yasmin Santos Nery;	33,33%	R\$6.666,66
Tayna Gonçalves Andrade da Silva.	33,33%	R\$6.666,66
Total	100	R\$20.000,00

Fonte: Elaborado pelos autores

Quadro 4 – Registros necessários

Âmbito Municipal	Registro na junta comercial. Alvará de localização e funcionamento. Inscrição municipal. CNPJ. Licença ambiental. Licença sanitária. Vistoria de cumprimento de normas de segurança.
Âmbito Estadual	Registro na junta comercial. Alvará de localização e funcionamento. Inscrição municipal. CNPJ. Licença ambiental. Licença sanitária. Vistoria de cumprimento de normas de segurança.
Âmbito Federal	Registro na junta comercial. Alvará de localização e funcionamento. Inscrição municipal. CNPJ. Licença ambiental. Licença sanitária. Vistoria de cumprimento de normas de segurança.

Fonte: Elaborado pelos autores

2.5 Pivotagem do Modelo do Negócio

O nome eleito para o aplicativo foi “Comer Bem” e não foi necessária alteração, pois o primeiro nome estava alinhado com a proposta inicial de desenvolver uma plataforma, que busca aperfeiçoamento nos hábitos alimentares incluindo também alimentos restritivos e na demanda por eles.

Tópico 3 | PRODUTO

3.1 Escopo do Produto

O serviço é destinado para indivíduos que buscam praticidade e agilidade na busca por alimentos restritivos e alimentação saudável. Através do aplicativo será necessárias as informações pessoais do usuário, para indicação de estabelecimentos com alimentos de baixo custo. O aplicativo será de fácil acesso e entendimento, terá uma aba para cada função incluindo o apoio de um nutricionista e psicólogo. O aplicativo será gratuito, disponível para Android e IOS, podendo ser instalado na App Store e Play Store.

Quadro 5 – Escopo do Projeto.

Serviços	Objetivo	Escopo do Produto
Localização de Alimentos	Disponibiliza uma aba de comparação de preços, indicando estabelecimentos comerciais de alimentos acessíveis para todas as rendas sociais.	Ferramenta localizada no aplicativo Comer Bem na aba “Tarefas” nas cores lilás e branco. Podendo permitir localização em tempo real durante uso do App.
Personalização com Informações Pessoais	Personalização do aplicativo com as informações pessoais de cada usuário de acordo com seu intuito alimentar.	Essa ferramenta será localizada no login após a instalação do aplicativo, onde é possível inserir seus dados.
Área do Patrocinador	Proporcionar serviços de patrocínios com os mercados, onde indicaremos os estabelecimentos com os melhores produtos de acordo com a necessidade do cliente.	Ferramenta localizada no aplicativo Comer Bem na aba “patrocínios” onde será armazenado informações sobre os patrocinadores.
Nutricionista	Nutricionista será responsável por prestar serviços alimentício VIP para os usuários do aplicativo Comer Bem.	Ferramenta será fixado na aba “Saúde” dentro do tópico “Nutrição” onde será obtido acesso de um profissional especializado.
Psicólogo	O psicólogo será ponderado a proporcionar atendimentos psicológicos aos compradores VIPs do aplicativo Comer Bem.	Ferramenta será fixado na aba “Saúde” dentro do tópico “Emocional” onde será obtido acesso de um profissional especializado.

Fonte: Elaborada pelas autoras (2024)

Na seção subsequente, será apresentado o MVP (Minimum Viable Product) do produto, juntamente com sua descrição e validação.

3.2 MVP

3.2.1 Apresentação

O aplicativo foi produzido com cores selecionadas com o objetivo de trazer um conforto visual para os usuários, tendo também imagens e textos de fácil compreensão. O acesso à

plataforma pode ser realizado por meio do link:

<https://anajuliamattoscamp.wixsite.com/comerbem>

Para ilustrar como seria a navegação pelo site, as figuras 7, 8 e 9 exibem a tela inicial proposta. A Figura 7 destaca nosso logotipo acompanhado das abas: Página Inicial, Saúde e Tarefas, Conheça-nos e Serviços. A Figura 8 apresenta a seção de acolhimento ao cliente, com os planos de contratação de profissionais da área da saúde sendo eles psicólogo e nutricionista, utilizando cores e imagens que reforçam a identidade do projeto. Já na parte inferior da página inicial, a Figura 9 traz um breve texto explicativo sobre nossos serviços.

Figura 7 – Tela de início



Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

Figura 8 – Acolhimento ao cliente



Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

Figura 9 - Apresentação do projeto



Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

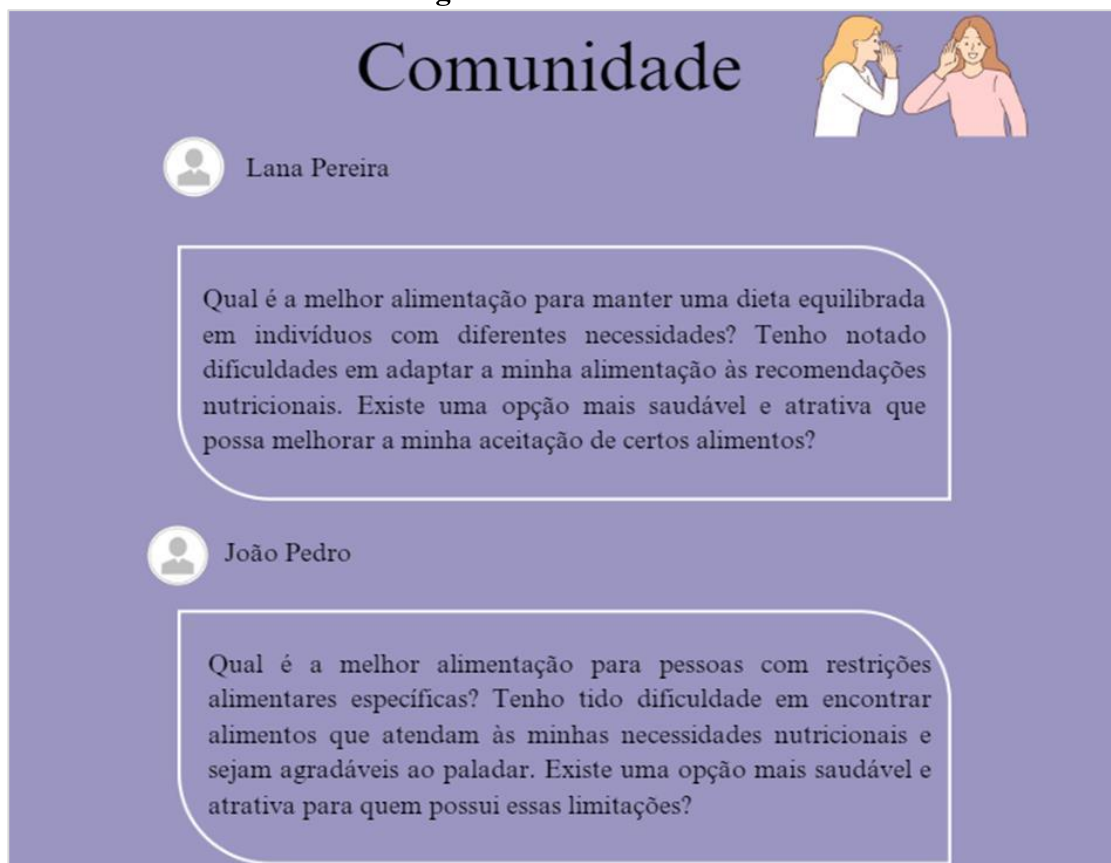
Além disso, nas figuras 10, 11 e 12 o aplicativo “Comer Bem” proporciona um espaço para discussões sobre saúde e alimentação saudável para os usuários. Os membros da plataforma poderão trocar informações sobre dietas adequadas, recomendações nutricionais e cuidados preventivos, promovendo assim o bem-estar e a qualidade de vida dos indivíduos. Essa interação entre os membros da comunidade contribuirá para o aprendizado coletivo e o fortalecimento de laços entre os amantes de bem-estar.

Figura 10 - Comunidade



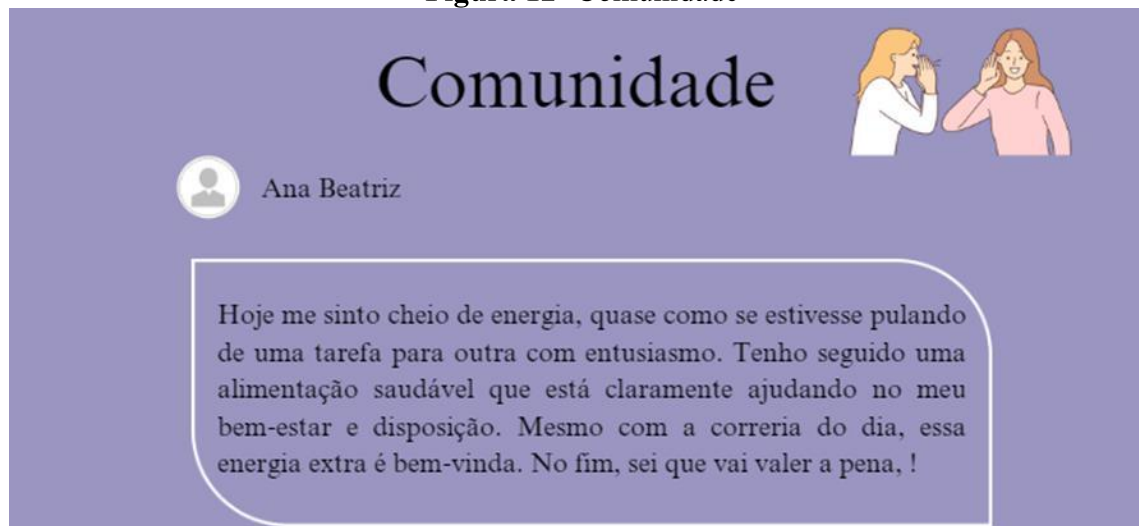
Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

Figura 11 - Comunidade



Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

Figura 12- Comunidade



Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

Na Figura 13 apresenta-se a aba “sobre nós”, onde o cliente poderá conhecer um pouco mais sobre a origem do projeto.

Figura 13 - Sobre nós



Fonte: elaborado pelos autores (2024)

A Figura 14 apresenta a aba “Serviços”, na qual o cliente terá acesso gratuito às principais funcionalidades do site. Os serviços disponibilizados incluem: saúde, tarefas e a área do patrocinador. Essa seção foi desenvolvida para facilitar a navegação e proporcionar aos usuários uma experiência mais completa e acessível.

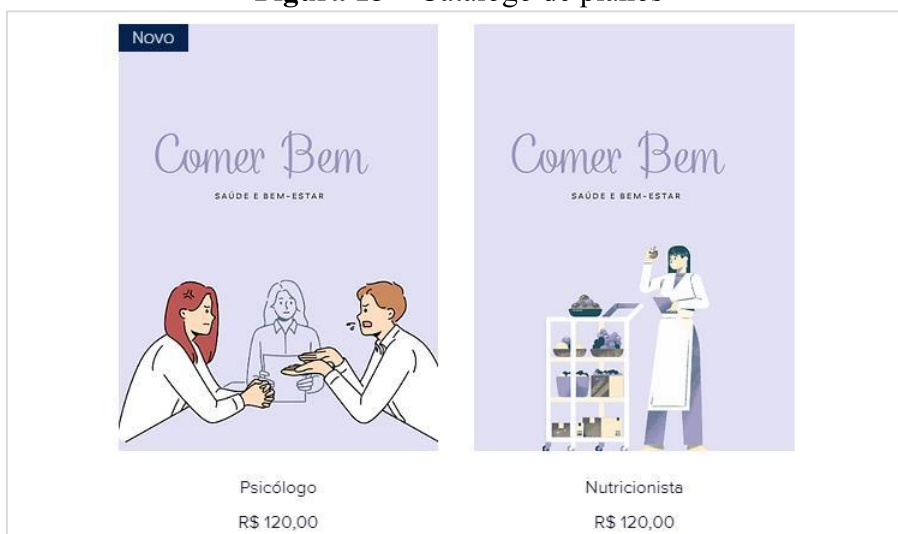
Figura 14 - Tarefa e Serviços



Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

A aba “psicólogo e nutricionista” tem o propósito de auxiliar os clientes com consultas online de baixo custo. Os valores obtidos na loja serão destinados à cobertura das despesas associadas à plataforma.

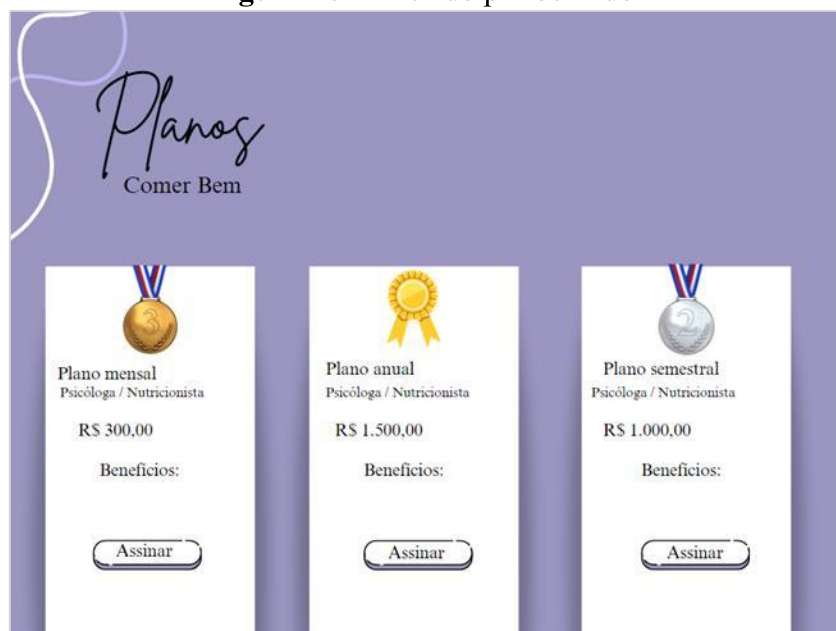
Figura 15 – Catalogo de planos



Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

A Figura 16 ilustra a "Área do Patrocinador", cuja finalidade é atrair colaboradores ao oferecer benefícios aos assinantes. A cobrança é realizada mensalmente, variando de acordo com o tipo de assinatura selecionada.

Figura 16 – Área do patrocinador



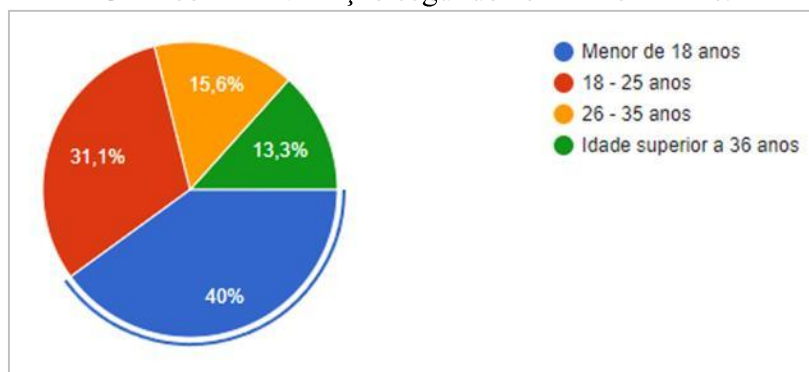
Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

3.2.2 Processo de Validação

Para validar a proposta relacionada à identidade visual do projeto, foi conduzida uma pesquisa que avaliou a percepção dos potenciais usuários em relação ao protótipo do site e do aplicativo. A pesquisa foi respondida por 45 pessoas, por meio de um formulário do Google, de maneira voluntária e anônima. Os resultados obtidos estão apresentados nos gráficos a seguir.

Na questão número 1, os sujeitos foram submetidos a uma pergunta referente a sua faixa etária. A respostas estão contidos no Gráfico 1.

Gráfico 1 – Avaliação segundo as Faixas Etárias.

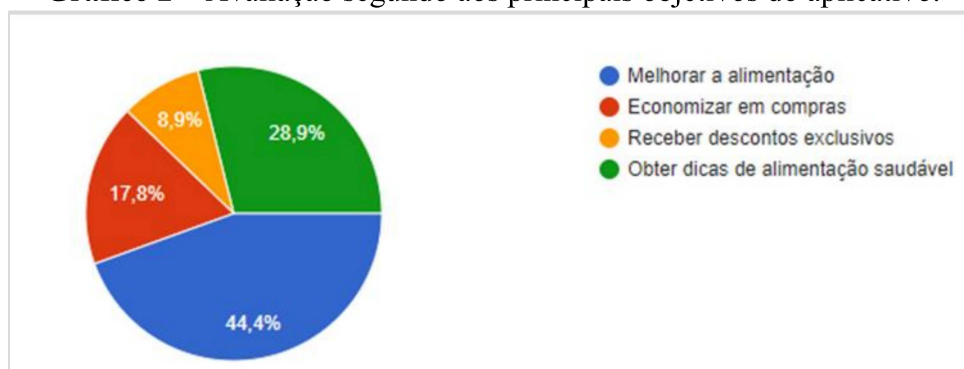


Fonte: elaborado pelos autores (2024)

O gráfico mostra a distribuição de 45 respostas à pergunta "Qual a sua faixa etária?". A maior parte dos respondentes (40%) se enquadra na faixa etária de menor de 18 anos. A segunda maior faixa etária é a de 18 a 25 anos (31,1%). As faixas de 26 a 35 anos e maior de 36 representam, respectivamente, 13,3% e 15,6% das respostas.

Na questão número 2, os participantes foram questionados sobre quais são seus principais objetivos ao utilizar o aplicativo. Os resultados estão apresentados no Gráfico 2.

Gráfico 2 – Avaliação segundo aos principais objetivos do aplicativo.



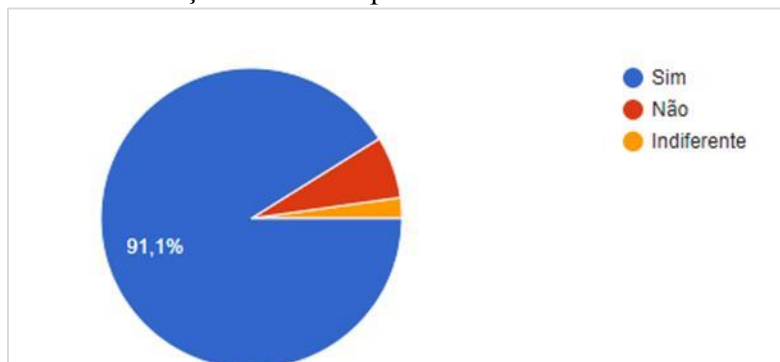
Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

A questão "Quais são seus principais objetivos ao utilizar o aplicativo?" recebeu um total de 45 respostas. O gráfico de setores ilustra que 44,4% dos usuários buscam obter dicas de alimentação saudável, 28,9% desejam economizar em compras, 17,8% procuram melhorar a

alimentação e 8,9% almejam receber descontos exclusivos. Conclui-se que o principal objetivo dos usuários ao utilizar o aplicativo é obter dicas de alimentação saudável.

Na questão número três da pesquisa, os participantes foram solicitados a indicar se consideram importante ter acesso a opções de alimentos de baixo custo. Os resultados estão apresentados no Gráfico 3.

Gráfico 3 – Avaliação sobre a importância de alimentos de baixo custo.

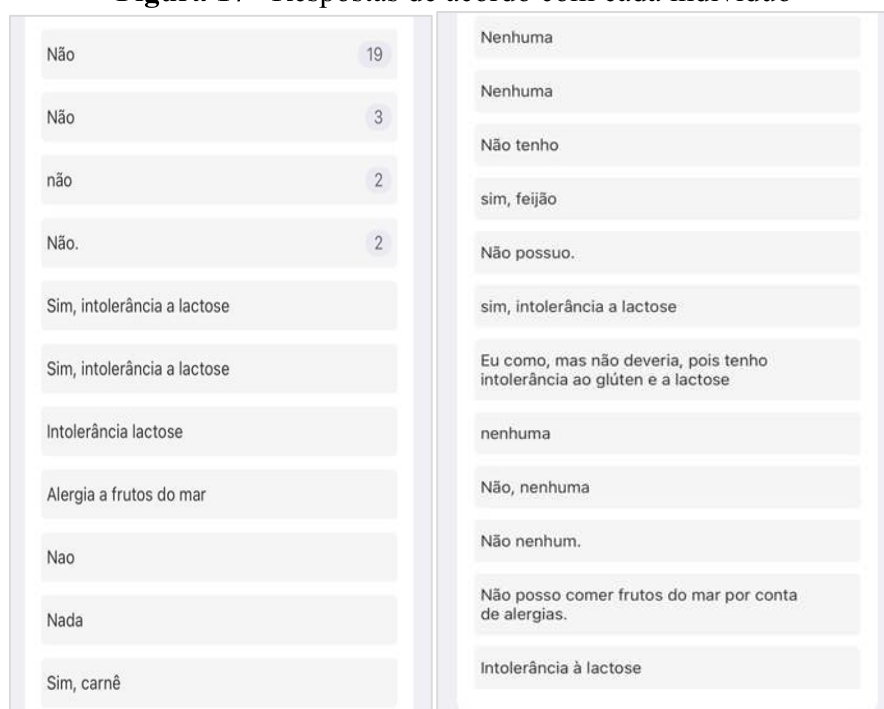


Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

De acordo com o gráfico apresentado, 91,1% dos 45 entrevistados consideram importante o acesso a opções de alimentos de baixo custo. 8,9% responderam de forma diferente (somando-se as respostas "Não" e "Indiferente").

Nesta etapa da pesquisa, os participantes foram questionados sobre a existência de alguma restrição alimentar. As respostas estão apresentadas na Figura 17.

Figura 17– Respostas de acordo com cada indivíduo



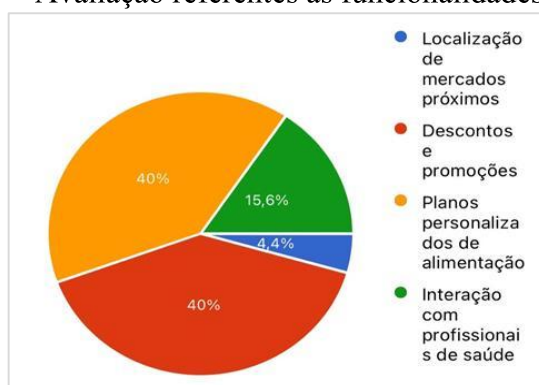
Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

Esta coleta de dados através do formulário, traz informações valiosas para o aplicativo Comer Bem, sendo sobre as restrições alimentares dos usuários, o que é essencial para promover saúde e bem-estar. Entre as 45 respostas, observa-se que a maioria dos usuários não possui restrições alimentares. No entanto, há uma diversidade de respostas indicando restrições específicas, como intolerância à lactose, alergia a frutos do mar, intolerância ao glúten e outras restrições pontuais.

Esses dados permitem uma personalização mais adequada das sugestões e receitas no aplicativo, promovendo uma alimentação segura e saudável. A possibilidade de atender diferentes necessidades alimentares reforça o compromisso do “Comer Bem” com o bem-estar dos usuários, oferecendo alternativas que respeitam as limitações de cada um e auxiliando na busca por uma vida mais equilibrada e saudável.

Através dessa pesquisa descobrimos as funcionalidades mais desejadas pelos usuários, com foco em saúde e bem-estar, conforme demonstra o Gráfico 4.

Gráfico 4 – Avaliação referentes as funcionalidades esperadas.

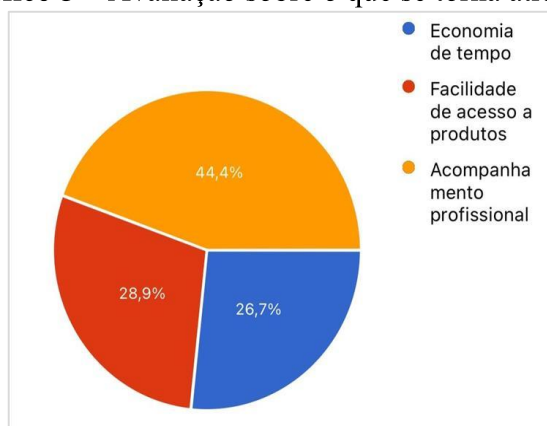


Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

A partir das respostas coletadas, observa-se uma distribuição interessante das preferências, 40% dos usuários demonstram interesse por descontos e promoções, indicando preocupação com a acessibilidade financeira para manter uma alimentação saudável. Outros 40% optam por planos personalizados de alimentação, buscando orientações específicas para alcançar objetivos nutricionais de forma personalizada. 15,6% desejam interação com profissionais de saúde, o que reforça a importância de um suporte profissional para orientações nutricionais e acompanhamento de saúde. 4,4% mostraram interesse na localização de mercados próximos, o que facilita o acesso a alimentos frescos e de qualidade. Tornando essenciais para o desenvolvimento do aplicativo, orientando funcionalidades que não só atendem às necessidades alimentares dos usuários.

Outra questão levantada, foi em relação ao que se torna atrativo na proposta apresentada. As respostas estão contidas no Gráfico 5.

Gráfico 5 – Avaliação sobre o que se torna atrativo.



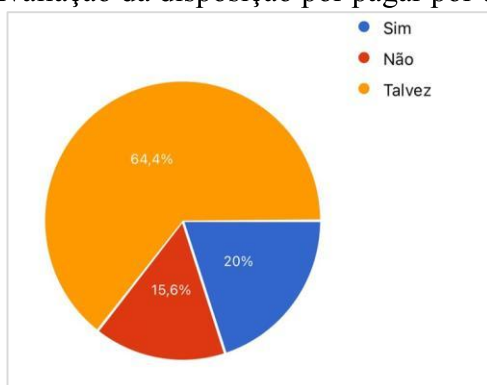
Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

Na pesquisa “O que mais te atrai ao usar um aplicativo de alimentação saudável?” do aplicativo “Comer Bem”, os resultados evidenciam as principais motivações dos usuários, com foco na promoção de saúde e bem-estar. Entre as 45 respostas, os dados indicam o seguinte, 44,4% dos usuários valorizam o acompanhamento profissional, levando em consideração a importância de orientações especializadas e suporte para manter uma alimentação saudável. Esse interesse mostra a confiança que os usuários buscam ao ter um profissional para guiar suas escolhas alimentares. 28,9% consideram a facilidade de acesso a produtos como o principal atrativo, evidenciando que a conveniência e a simplicidade de encontrar alimentos saudáveis são fatores determinantes para a adesão ao aplicativo, por fim, 26,7% optaram pela economia de tempo, indicando que muitos usuários procuram soluções práticas que se adaptem ao seu estilo de vida, facilitando a manutenção de uma alimentação saudável mesmo com rotinas corridas.

Os dados obtidos oferecem um direcionamento claro para o desenvolvimento do aplicativo, sugerindo que a combinação de praticidade, acessibilidade e acompanhamento especializado são essenciais para atender as expectativas dos usuários e promover um estilo de vida saudável e equilibrado.

Foi feita, dentro da pesquisa, um levantamento sobre a disponibilidade do respondente em pagar por um plano que ofereça informações extras sobre nutrição e saúde. As respostas estão contidas no Gráfico 6.

Gráfico 6 – Avaliação da disposição por pagar por um plano extra.



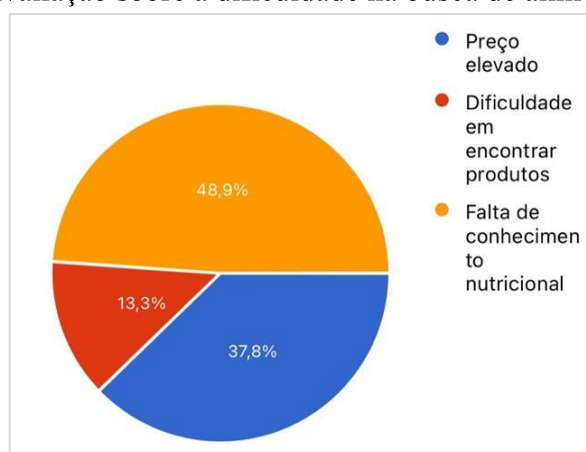
Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

Na pesquisa realizada sobre o interesse em pagar por um plano que ofereça informações extras sobre nutrição e saúde, as respostas indicam uma abertura moderada dos usuários em relação à adesão a conteúdos pagos, sendo, 64,4% respostas com talvez, indicando que a maioria dos usuários está disposta a considerar um plano pago, mas que fatores como o valor e o tipo de conteúdo oferecido seriam determinantes para a decisão final.

Os dados apresentados oferecem pontos importantes para o “Comer Bem”. Uma abordagem flexível, com opções de conteúdos gratuitos e pagos. Uma clara demonstração do valor agregado, pode ser a chave para atrair e converter usuários interessados em aprimorar sua saúde e bem-estar através de informações especializadas.

No Gráfico 7 estão contidas as respostas para a questão no qual buscou-se compreender as dificuldades encontradas pelos respondentes na busca por alimentos saudáveis.

Gráfico 7 – Avaliação sobre a dificuldade na busca de alimentos saudáveis.



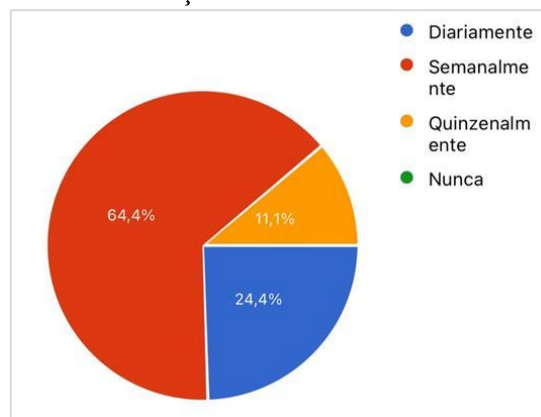
Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

De acordo com a pesquisa sobre as principais dificuldades encontradas ao buscar alimentos saudáveis, os resultados refletem alguns dos maiores obstáculos que os usuários enfrentam na busca por uma alimentação mais equilibrada e saudável, 48,9% mencionaram a falta de conhecimento nutricional, sendo a maior dificuldade, indicando que quase metade dos usuários precisa de mais informações sobre escolhas alimentares saudáveis. Esse dado sugere uma demanda por orientações nutricionais claras e acessíveis.

Indica que o aplicativo pode agregar valor ao oferecer informações nutricionais simplificadas, soluções que ajudam a reduzir custos e até funcionalidades de localização de produtos saudáveis.

Na pesquisa foi realizada uma abordagem visando a melhoria do aplicativo “Comer Bem” e para isso, foi feita uma pergunta sobre a frequência com que os usuários estariam dispostos a receber notificações de promoções e ofertas. As respostas estão contidas no Gráfico 8.

Gráfico 8 – Avaliação sobre interesse em notificações.

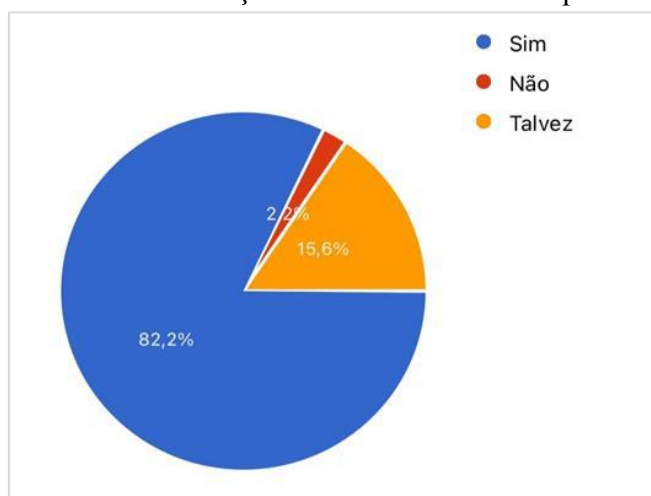


Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

A pesquisa realizada para melhoria do aplicativo “Comer Bem” sobre a frequência com que os usuários estariam dispostos a receber notificações de promoções e ofertas trás uma aceitação significativa para o recebimento de atualizações, destacando o interesse em aproveitar oportunidades que facilitem o acesso a uma alimentação saudável e acessível. Com o percentual de 64,4% dos participantes preferem notificações semanais, indicando que a maioria dos usuários aprecia um fluxo constante, porém não excessivo, de informações, mantendo o equilíbrio da moderação. Com apresentação de 0% dos respondentes indicando que não desejam receber notificações, mostrando que os usuários preferem um acesso contínuo a informações.

Buscou-se, ainda, avaliar na pesquisa, a percepção do respondente sobre a utilidade do aplicativo. As respostas estão contidas no Gráfico 9.

Gráfico 9 – Avaliação sobre a utilidade do aplicativo.



Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

A pesquisa realizada sobre a utilidade do aplicativo “Comer Bem” para a alimentação dos usuários revelou uma aceitação significativa, destacando seu potencial como ferramenta de apoio à saúde e bem-estar. A maioria dos respondentes, 82,2%, consideram o aplicativo útil para melhorar suas escolhas alimentares. Outros 15,6% responderam “talvez”, indicando interesse condicionado ao valor das funcionalidades oferecidas, enquanto apenas 2,2% responderam “não”. Esses resultados reforçam a relevância do “Comer Bem” como um recurso promissor para promover uma alimentação mais saudável.

3.3 Pivotagem do Produto

Após a análise da validação do site, constatou-se que o projeto alcançou resultados satisfatórios, despertando o interesse de potenciais usuários e assinantes. As respostas recebidas foram bastante positivas e relevantes. Assim, com base nesses resultados, o grupo optou por manter a proposta original.

Tópico 4 | MERCADO

4.1 Análise Setorial

As percepções sobre alimentação vêm passando por transformações significativas ao longo do tempo. Uma das principais preocupações globais das famílias tem sido garantir uma nutrição adequada, enfrentando desafios econômicos, sociais e ambientais que impactam diretamente a produção, distribuição e acesso a alimentos saudáveis (Martinelli; Cavalli, 2019). Esses desafios não envolvem apenas a disponibilidade de alimentos, mas também a qualidade, o custo e a facilidade de acesso a opções nutritivas.

A importância de uma alimentação saudável para a saúde e qualidade de vida é amplamente reconhecida. No entanto, nas últimas décadas, observou-se um aumento considerável no consumo de alimentos ultra processados, o que tem levantado preocupações sobre seus efeitos na saúde pública, sendo associados a condições como obesidade, diabetes e até mesmo câncer (Louzada et al., 2015). Essas mudanças nos hábitos alimentares são reflexo de transformações nos padrões de vida modernos, que muitas vezes priorizam conveniência em detrimento da qualidade nutricional.

Além disso, o aumento de alergias alimentares tem sido uma preocupação crescente. Mudanças no estilo de vida e no ambiente alimentar têm contribuído para o aumento dessas condições, afetando significativamente a saúde dos consumidores (Reis; Martins, 2024). Uma questão crítica é que alimentos destinados a dietas restritivas nem sempre são acessíveis financeiramente, o que agrava os desafios enfrentados por pessoas com intolerâncias alimentares (EAT, 2022). Assim, o acesso a alimentos seguros e nutritivos é uma questão de saúde pública, especialmente para indivíduos com restrições dietéticas.

Com esse cenário em mente, o aplicativo “Comer Bem” se propõe a mitigar esses desafios. Ele reunirá informações essenciais sobre locais de venda e comparação de preços de alimentos adequados para pessoas com alergias e intolerâncias alimentares. Ao facilitar o acesso a esses produtos, o app não apenas promove a inclusão, mas também visa garantir que todos possam ter uma alimentação saudável e equilibrada, independentemente de suas restrições alimentares.

4.2 Pesquisa de Campo

A pesquisa de campo foi conduzida por meio de um formulário online com o objetivo de validar o projeto “Comer Bem”, um aplicativo focado em facilitar o acesso a informações sobre locais de venda e comparação de preços de alimentos restritivos, especialmente para pessoas com alergias e intolerâncias alimentares. O estudo buscou avaliar a aceitação da proposta entre diversos

perfis de consumidores, considerando fatores como idade, hábitos alimentares e necessidades específicas. Além de mensurar o interesse no aplicativo, a pesquisa explorou a relevância do projeto diante dos desafios econômicos, sociais e ambientais que impactam a produção, distribuição e acesso a alimentos saudáveis. A análise também incluiu a compreensão de como as mudanças nos padrões alimentares, como o aumento do consumo de ultra processados e a prevalência crescente de alergias alimentares, afetam as decisões dos consumidores na busca por uma alimentação saudável e acessível. Os dados coletados foram essenciais para identificar o público-alvo e validar a pertinência do aplicativo no atual cenário alimentar.

Quadro 7 - Amostra

Objetivos:	Verificar a aceitação e o acesso ao serviço
Descrição do Público-Alvo a ser pesquisado:	Indivíduos com restrições alimentares.
Tamanho do Universo:	5.000 pessoas
Tamanho da Amostra:	45 pessoas
Mg Erro:	10%
Nível de Confiança:	90%

Fonte: elaborado pelos autores (2024).

4.2.1 Modelo de Questionário Pesquisa de Campo

Foi elaborado um questionário para validar o projeto “Comer Bem”, focado em avaliar a percepção do público-alvo sobre a importância de um aplicativo que facilita o acesso a alimentos saudáveis e adequados para pessoas com restrições alimentares. A pesquisa abordou questões relacionadas à dificuldade de encontrar alimentos nutritivos devido a desafios econômicos e sociais, além de investigar a relevância do aplicativo na centralização de informações sobre locais de venda e preços de produtos restritivos. O questionário foi respondido por 45 pessoas ao longo de 1 semana.

Questionários

1- Qual o sistema operacional do seu celular?

- IOS
- Android

2- Qual sua frequência de consumo de alimentos ultraprocessados?

- Diário
- Semanal
- Ocasional
- Raramente

3- Você já teve dificuldade em encontrar informações sobre locais de venda de alimentos restritivos?

- Sim
- Não

4- Você estaria interessado em utilizar um aplicativo para comparar preços de alimentos restritivos?

- Sim
- Não

5- Quais recursos você considera mais importantes no aplicativo? (Marque todos que se aplicam)

- Localização de lojas com alimentos restritivos
- Comparação de preços
- Informações nutricionais

6- Você estaria disposto a pagar uma versão “Premium” do aplicativo?

- Sim
- Não

7- Avalie o projeto “Comer bem” em uma escala de 1 a 5 (1- Ruim, 2- Regular, 3- Bom, 4- Muito bom, 5- Excelente)

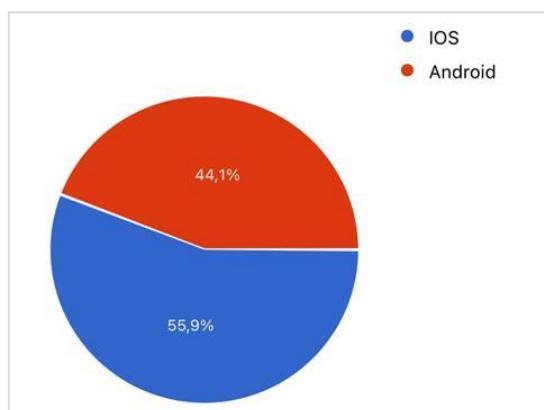
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

4.2.2 Análise de Dados

Com base na aplicação da pesquisa, os Gráficos 11 a 17 e os Quadros 4 e 5 apresentam os resultados obtidos, bem como suas respectivas análises, para que seja possível entender a percepção dos participantes em relação à proposta apresentada.

A Questão 1 buscou identificar quais modelos de celulares são mais utilizados pelo público-alvo, considerando que o serviço será disponibilizado por meio de uma plataforma digital. As respostas estão detalhadas no Gráfico 10.

Gráfico 10 – Avaliação do sistema operacional.

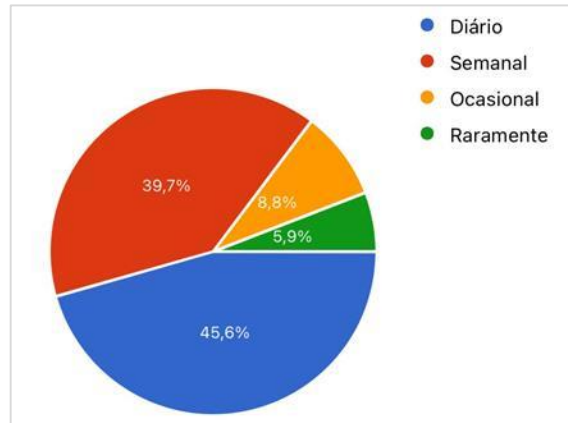


Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

Os resultados indicam que a maioria dos usuários (55,9%) utiliza o sistema IOS, o que possibilita um planejamento mais direcionado, considerando o sistema operacional predominante entre os respondentes.

A Questão 2 investigou a frequência de consumo de alimentos ultraprocessados. As respostas estão contidas no Gráfico 11.

Gráfico 11 – Frequência de alimento ultraprocessados.

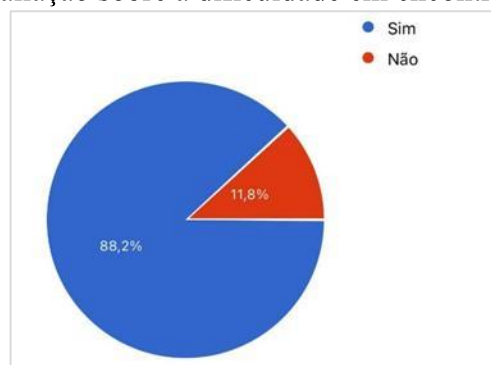


Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

Com base nas informações apresentadas no Gráfico 11, observa-se que a maioria dos respondentes (45,6%) consome alimentos ultraprocessados diariamente, enquanto 39,7% relatam um consumo semanal. Já um percentual menor indica um consumo ocasional (8,8%) ou raro (5,9%). Esses dados são fundamentais para entender a frequência com que o público-alvo inclui esse tipo de alimento na dieta e podem orientar estratégias de intervenção nutricional.

Com base nos dados apresentados no Gráfico 12, a pesquisa buscou identificar, na Questão 3, se os respondentes enfrentam dificuldades para encontrar informações sobre locais de venda de alimentos restritivos.

Gráfico 12 – Avaliação sobre a dificuldade em encontrar locais de venda.

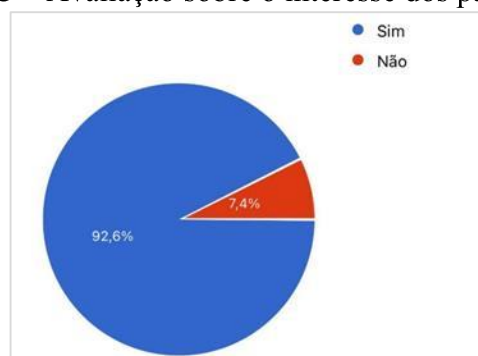


Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

De acordo com o Gráfico 12, os resultados revelam que a maioria dos respondentes (88,2%) relatou enfrentar dificuldades para encontrar informações sobre locais que vendem alimentos restritivos, enquanto 11,8% afirmaram não ter essa dificuldade. Esses dados são relevantes, pois apontam para uma necessidade de melhorar o acesso a essas informações, o que pode ser uma oportunidade para o desenvolvimento de soluções que atendam a essa demanda.

Na Questão 4, buscou-se avaliar o interesse dos participantes ao utilizar um aplicativo para comparar preços de alimentos restritivos. As respostas obtidas estão apresentadas no Gráfico 13.

Gráfico 13 – Avaliação sobre o interesse dos participantes.

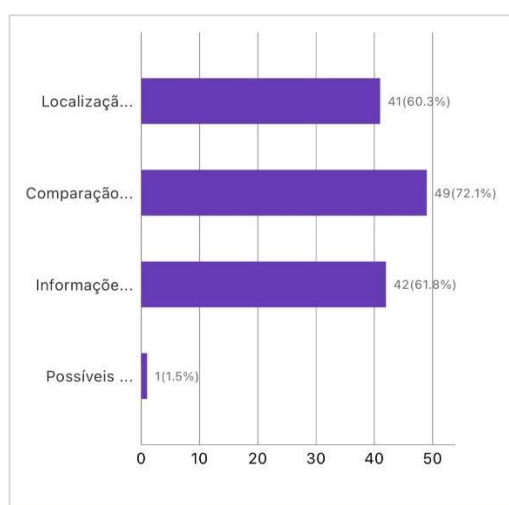


Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

De acordo com o gráfico, 92,6% das 68 pessoas respondidas demonstraram interesse em utilizar um aplicativo para comparar preços de alimentos restritivos. Apenas 7,4% não demonstraram interesse. Isso indica um alto nível de demanda por tal aplicativo.

A Questão 5 da pesquisa investigou quais recursos do aplicativo os usuários consideraram mais importantes. As respostas estão contidas no gráfico 14.

Gráfico 14 – Avaliação sobre os recursos importantes do aplicativo.

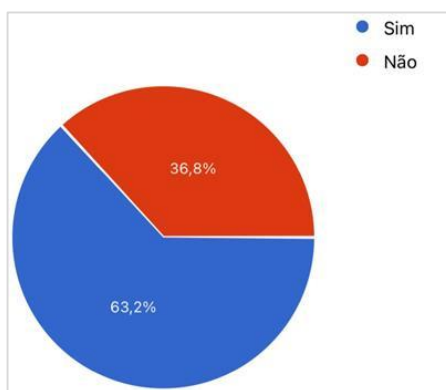


Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

O Gráfico 14 mostra os recursos de um aplicativo considerados mais importantes por 68 respondentes. A "Comparação" foi o recurso mais valorizado, com 49 respostas (72,1%). Em seguida, vieram "Informação" (42 respostas, 61,8%) e "Localização" (41 respostas, 60,3%). O recurso "Possíveis..." recebeu apenas 1 resposta (1,5%). Isso indica uma forte preferência por funcionalidades de comparação e informação dentro do aplicativo.

Já a Questão 6 da pesquisa avaliou a preferência dos usuários em relação às versões apresentadas. As respostas estão contidas no gráfico 15.

Gráfico 15 – Avaliação sobre preferência da versão do aplicativo.

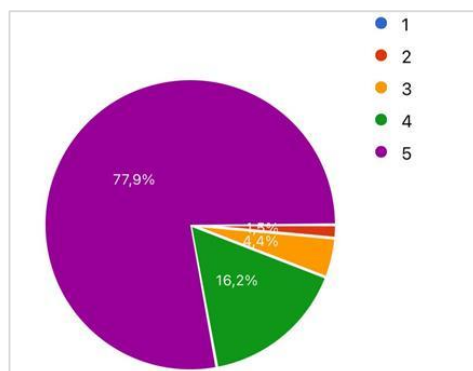


Fonte: elaborado pelos autores (2024).

De acordo com o Gráfico 15, 63,2% dos 68 entrevistados responderam que pagariam por uma versão Premium do aplicativo "Comer bem", enquanto 36,8% disseram que não. Isso indica uma preferência significativa pela versão Premium do aplicativo.

Para fechar, a pesquisa trouxe na Questão 7, a possibilidade dos respondentes avaliar a sua satisfação em relação à proposta apresentada. As respostas estão contidas no Gráfico 17.

Gráfico 16 – Avaliação de satisfação com o projeto.



Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

Os Resultados da pesquisa sobre o projeto 'Comer Bem', entre os 68 participantes, a maioria expressou grande satisfação com o projeto, com 77,9% avaliando como Excelente (nota 5) e 16,2% como Muito Bom (nota 4). Menos de 2% consideraram a avaliação como Regular ou Ruim.

Os dados resultantes da pesquisa evidenciam a aprovação ampla e o impacto positivo do projeto na promoção de hábitos alimentares saudáveis, destacando seu papel na educação nutricional e no incentivo a escolhas alimentares equilibradas. Desta forma,

4.3 Competidores

Para qualquer tipo de mercado, existem ou surgirão concorrentes, mesmo que de forma indireta. Ingressar em um mercado sem conhecer a concorrência pode aumentar os riscos do negócio, pois é importante compreender o que está sendo oferecido, quais são os diferenciais, tanto positivos quanto negativos, para que a empresa possa tomar decisões de forma estratégica. No quadro a seguir, é apresentada a análise de Mar Vermelho e Mar Azul, incluindo os concorrentes diretos e indiretos da empresa.

Figura 18 – Análise da concorrência

ANÁLISE DO MERCADO - MAR VERMELHO			
Descrição	Concorrente Direto	Concorrente indireto	Análogo
Serviços que oferecem	Conectam pessoas com restrição alimentar a estabelecimentos que comercializam produtos que se encaixam nas suas condições	Consulta de informações nutricionais, como composição do alimento	São focados na alimentação saudável
Preços que praticam	Aplicativo gratuito	Valor mensal da assinatura	-----
Públicos com os quais trabalham	Público que buscam estabelecimentos que possam ofertar os produtos que se encaixam nas suas condições	Público que tem preocupação com a composição do alimento.	Público-alvo que buscam saúde e qualidade nos alimentos
Diferenciais	Permite com o que o usuário crie um perfil indicado à sua intolerância ou restrição	Permite rastrear o produto por meio do código de barras	-----

ANÁLISE DO MERCADO - MAR AZUL	
O que pode ser eliminado na solução	O tempo gasto para pesquisar preços e encontrar produtos com facilidade e com preço justo.
O que pode ser reduzido na solução	A falta de opção na escolha de estabelecimentos comerciais que ofertem o produto desejado.
O que pode ser elevado na solução	A segurança de adquirir produtos de qualidade e com preços mais acessíveis
Que atributos nunca oferecidos pelo setor devem ser criados	A possibilidade de reunir diferentes produtos e estabelecimentos em um único local para pesquisa. Além disso, a oferta de conversar com um profissional especialista em alimentação saudável.
Preço praticado	Gratuito e assinatura Premium

Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

Com base na análise do quadro apresentado, é possível notar que tanto os concorrentes diretos quanto os indiretos oferecem serviços semelhantes ao projeto mais não iguais. Contudo, mesmo a proposta sendo parecida o comer bem ainda possui seu diferencial tendo suas particularidades. A plataforma integra diversas funcionalidades em um único espaço, focando na saúde e no bem-estar das pessoas que buscam uma alimentação saudável ou que possuem restrições alimentares. Dessa maneira, o Comer Bem se destaca ao proporcionar serviços

completos e bem estruturados, atendendo às demandas. Além disso, seu alcance não se limita a uma comunidade específica, mas se estende a todos os que buscam uma melhor alimentação.

Após a inserção das informações sobre a concorrência deverá ser realizada uma análise geral sobre a competitividade presente no mercado pretendido.

4.4 Ambiente Interno e Externo

Para desenvolver um planejamento futuro (estratégico, tático e operacional) para o modelo de negócios, é fundamental realizar uma análise detalhada do ambiente interno e externo. Neste caso, a fazer a análise SWOT (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças) para um aplicativo de pesquisa de preços de alimentos restritivos pode ajudar a identificar os pontos fortes do projeto, os desafios internos e externos, além das oportunidades de crescimento e possíveis ameaças que a proposta venha se deparar. Para isso, utiliza-se a ferramenta de análise SWOT. A matriz SWOT está representada na Figura 18.

Figura 18 – Matriz SWOT



Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

A análise SWOT revela que o aplicativo de pesquisa de preços de alimentos restritivos tem um grande potencial de sucesso, principalmente devido ao seu foco em um nicho de mercado crescente e a proposta de agregar valor ao consumidor, principalmente para aqueles que possuem dificuldades em buscar um preço mais acessível, trazendo aí uma oportunidade.

No entanto, o sucesso do projeto dependerá de sua capacidade de manter dados atualizados, ter um bom marketing para expandir seu alcance e construir parcerias estratégicas com os estabelecimentos comerciais para se ter acesso às informações necessárias, como os preços

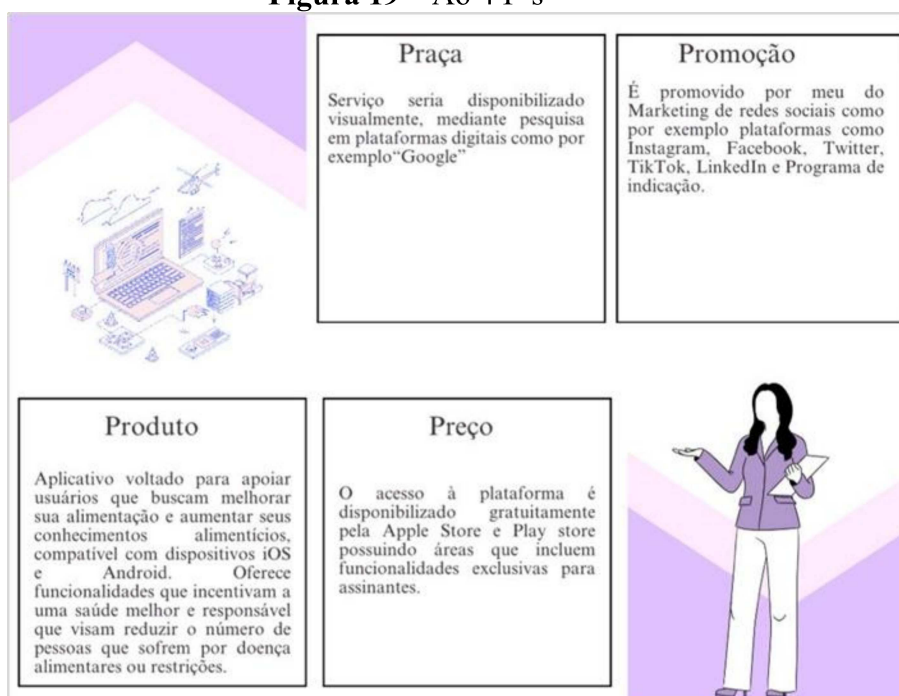
praticados. Além disso, não se pode esquecer de que gerenciar as ameaças da concorrência e as limitações de tecnológicas é um grande desafio do projeto, o que sem dúvidas exigirá constantes avaliações de desempenho e de mercado.

4.5 Marketing e Vendas

4.5.1 Composto de Marketing

A Figura 19 apresenta a proposta baseada no conceito dos 4P's do Marketing, detalhando cada um dos elementos: Produto, Preço, Praça e Promoção, e destacando suas especificidades.

Figura 19 – Ao 4 P's



Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

Com base nesses quatro pilares, a proposta do aplicativo se torna uma ferramenta poderosa para os consumidores que buscam alimentos restritivos a preços acessíveis. A chave para o sucesso será garantir que o produto seja fácil de usar, que a informação seja precisa e útil, que o preço seja competitivo ou acessível, e que a promoção atinja o público-alvo de forma eficaz.

4.5.2 Projeção de Vendas

Prevê-se que o produto terá um lucro inicial modesto, mas que crescerá gradualmente à medida que ganhar visibilidade no mercado. O maior lucro está projetado para o mês de dezembro, atingindo R\$ 20.000,00.

Quadro 8 - Prognóstico de vendas

PRODUTO	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
Aplicativo	R\$15.000,00	R\$20.000,00	R\$40.000,00	R\$50.000,00	R\$60.000,00
Patrocínio	R\$5.000,00	R\$10.000,00	R\$15.000,00	R\$20.000,00	R\$25.000,00
Psicóloga	R\$17.280,00	R\$28.800,00	R\$36.000,00	R\$38.880,00	R\$43.200,00
Nutricionista	R\$17.280,00	R\$28.800,00	R\$35.000,00	R\$30.880,000	R\$40.200,00

Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

4.6 Pivotagem do Mercado

Com base na análise do setor, foi identificado que o protótipo possui características consistentes e inovadoras em comparação com os concorrentes, além de demonstrar boa aceitação por parte de potenciais clientes. Assim, decidiu-se manter os conceitos e ideias originais, sem necessidade de alterações.

Tópico 5 | FINANÇAS

5.1 Premissas econômico-financeiras

As mudanças nas percepções sobre alimentação, associadas a desafios econômicos, sociais e ambientais, têm destacado a necessidade de promover o acesso a alimentos saudáveis e nutritivos. Tais desafios afetam diretamente a produção, distribuição e disponibilidade desses alimentos, especialmente para pessoas com restrições alimentares. O aumento do consumo de alimentos ultra processados, amplamente associado a doenças crônicas como obesidade, diabetes e câncer, tem levantado preocupações sobre os impactos econômicos para o sistema de saúde pública, uma vez que o tratamento dessas doenças demanda recursos significativos (Louzada et al., 2015). Além disso, o custo elevado de alimentos adequados para pessoas com alergias e intolerâncias alimentares agrava a situação, dificultando o acesso a dietas restritivas para grande parte da população (Reis; Martins, 2024).

Nesse contexto, o modelo de negócios proposto pelo aplicativo “Comer Bem” visa preencher essa lacuna no mercado, facilitando o acesso a produtos restritivos com preços acessíveis, promovendo a inclusão e a igualdade no acesso a alimentos seguros. O aplicativo tem potencial de gerar um impacto econômico positivo, tanto para os consumidores, que poderão planejar suas compras de forma mais eficiente, quanto para os comerciantes, que poderão alcançar um público mais amplo e diversificado. O cenário econômico atual, caracterizado por uma crescente demanda por alimentos saudáveis e a busca por soluções que melhorem a saúde e bem-estar da população, reflete a relevância de iniciativas como esta, que integram a tecnologia e a nutrição para atender às necessidades da sociedade.

5.2 Investimentos e fontes de recursos

A tabela apresenta uma análise detalhada dos custos necessários para o desenvolvimento e operação do aplicativo "Comer Bem". Ela é dividida em três principais categorias, sendo elas, comunicação visual, que abrange os investimentos na criação do aplicativo e presença em redes sociais; despesas de funcionamento, incluindo os custos mensais, como por exemplo, internet e manutenção do aplicativo; por fim, os utensílios de uso diário, que englobam aquisição de equipamentos como notebooks e celulares para a equipe.

Essa estrutura financeira foi planejada para garantir a eficiência e a sustentabilidade do projeto desde o seu lançamento até a fase de operação contínua.

Tabela 1 – Planilha de investimento inicial.

comunicação visual	criação do aplicativo	R\$ 20.000,00	1	R\$ 20.000,00
	pagina no facebook e instagram			R\$ -
	site na internet			R\$ -
				R\$ -
				R\$ -
				R\$ -
				R\$ -
	subtotal	R\$ 20.000,00		R\$ 20.000,00
despesas de funcionamento	wi fi (Life - 1 GIGA) (mês)	R\$ 109,90	12	R\$ 1.318,80
	Manutenção do site	R\$ 800,00	12	R\$ 9.600,00
	Manutenção do aplicativo	R\$ 1.400,00	12	R\$ 16.800,00
				R\$ -
				R\$ -
	subtotal	R\$ 2.309,90		R\$ -
utensílios de uso diario	Notebook Samsung	R\$ 2.819,00	1	R\$ 2.819,00
	Celular	R\$ 5.000,00	3	R\$ 15.000,00
				R\$ -
				R\$ -
				R\$ -
				R\$ -
				R\$ -
				R\$ -
				R\$ -
				R\$ -
				R\$ -
				R\$ -
		subtotal	R\$ 7.819,00	

Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

5.3 Custos e despesas

Detalhamento das despesas gerais do projeto ‘Comer Bem’, incluindo custos fixos e variáveis. A tabela nos proporciona os principais gastos mensais, como por exemplo, aluguel, manutenção, marketing e materiais diversos. Com um total de despesas de R\$ 123.289,90, a análise demonstra um déficit no lucro líquido de -R\$ 115.489,90, indicando a necessidade de estratégias para otimizar custos e aumentar a receita.

Tabela 2 – Custos e Despesas.

despesas gerais	custo (média)	tipo
programa de gestão (software) (média)	R\$ 20.000,00	fixo
wi fi (LIFE - 1 GIGA)	R\$ 109,90	fixo
luz (média)	R\$ 150,00	fixo
água (média)	R\$ 30,00	fixo
aluguel (100m2 a 300m2)	R\$ 7.500,00	fixo
salário e encargos	R\$ 23.000,00	fixo
sistema (manter o sistema)	R\$ 10.000,00	fixo
manutenção (média)	R\$ 17.000,00	variável
material de limpeza (média)	R\$ 200,00	fixo
material de escritório	R\$ 300,00	variável
fornecedores (média)	R\$ 40.000,00	variável
marketing	R\$ 5.000,00	fixo
total de despesas	R\$ 123.289,90	
calculo total		
lucro bruto	R\$ 7.800,00	
despesas	R\$ 123.289,90	
lucro liquido	-R\$ 115.489,90	

Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

5.4 Estratégias de precificação

Plano mensal de precificação do aplicativo, considerando impostos (ICMS, PIS, COFINS), despesas fixas e margem de lucro. O preço de venda final de R\$ 300,00 é definido com base em um mark-up multiplicador de 2,139037, garantindo uma margem de lucro de 25%, importante para a sustentabilidade financeira do projeto.

Tabela 3 – Mark up.

Plano mensal			
preço de venda	100%	R\$	300,00
ICMS	18%	R\$	54,00
PIS	1,65%	R\$	4,95
CONFINS	7,60%	R\$	22,80
despesas fixas	1%	R\$	45,00
margem de lucro	25%	R\$	105,00
mark up divisor	46,75%	R\$	68,25
mark up multiplicador	2,139037		

Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

A planilha do aplicativo "Comer Bem" apresenta uma análise detalhada dos custos e da precificação para o primeiro semestre de operação. São abordados os principais gastos envolvidos, como custos fixos e variáveis, além dos impostos aplicáveis, como ICMS, PIS e COFINS. A planilha também inclui a margem de lucro desejada, permitindo uma visão clara da viabilidade econômica do projeto. Com essas informações, é viável avaliar o preço de venda ideal para o aplicativo, garantindo que ele seja acessível ao público-alvo enquanto ainda proporciona sustentabilidade financeira.

Essa análise é fundamental para o planejamento estratégico e para a tomada de decisões informadas sobre o futuro do "Comer Bem".

Tabela 4 – Mark up.

Plano semestral			
preço de venda	100%	R\$	1.000,00
ICMS	18%	R\$	180,00
PIS	1,65%	R\$	16,50
CONFINS	7,60%	R\$	76,00
despesas fixas	1%	R\$	150,00
margem de lucro	50,00%	R\$	350,00
mark up divisor	21,75%	R\$	227,50
mark up multiplicador	4,597701	-----	

Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Análise de precificação do plano anual do aplicativo "Comer Bem". A tabela apresenta o detalhamento dos custos e margens, incluindo impostos (ICMS, PIS e COFINS), despesas fixas, e margem de lucro, além do cálculo do mark-up divisor e multiplicador para definir o preço final de venda. O objetivo é garantir um valor acessível, mantendo a sustentabilidade financeira do negócio.

Tabela 5 – Mark up.

Plano anual			
preço de venda	100%	R\$	1.500,00
ICMS	18%	R\$	270,00
PIS	1,65%	R\$	24,75
COFINS	7,60%	R\$	114,00
despesas fixas	15%	R\$	225,00
margem de lucro	35%	R\$	525,00
mark up divisor	22,75%	R\$	341,25
mark up multiplicador	4,395604	-----	

Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

5.5 Relatórios econômico-financeiros

A tabela abaixo mostra o desempenho financeiro da empresa, com dados mensais e anuais, incluindo o balanço patrimonial.

Tabela 6 - DRE

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO	Referente a um mês	DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO	Referente ao período de um ano
RECEITA BRUTA		Descrição	R\$ -
(-) Impostos sobre contratações	R\$ 3.500,00	Venda de mercadorias	R\$ 42.000,00
(-) Imposto sobre vendas	R\$ 120,00	RECEITA BRUTA	R\$ 1.440,00
RECEITA LIQUIDA DAS VENDAS	R\$ 120,00	(-) Impostos sobre Vendas	R\$ 7.560,00
(-) Custo da Consulta Vendida	R\$ 120,00	RECEITA LIQUIDA DAS VENDAS	-R\$ 6.120,00
LUCRO BRUTO	R\$ 240,00	(-) Custo da Mercadoria Vendida	R\$ 1.440,00
(-) Despesas Operacionais	R\$ 7.000,00	LUCRO BRUTO	-R\$ 4.680,00
(+) Administrativas	R\$ 2.020,00	(-) Despesas Operacionais	R\$ 84.000,00
(+) Tributárias	R\$ 30.466,66	(+) Administrativas	R\$ 24.240,00
LUCRO OPERACIONAL	R\$ 7.240,00	(+) Tributárias	R\$ 365.599,92
Receitas/(Despesas) Financeiras	R\$ -		R\$ -
Resultado Operacional	R\$ 7.240,00	LUCRO OPERACIONAL	R\$ 79.320,00
Receita/(Despesa) Não Operacional (parte dos acionistas)	-R\$ 724,00	Receitas/(Despesas) Financeiras	R\$ -
Resultado Antes da CSLL	R\$ 6.516,00	Resultado Operacional	R\$ 79.320,00
(-) Provisão para CSLL	-R\$ 586,44	Receita/(Despesa) Não Operacional	-R\$ 8.688,00
Resultado antes do IRPJ	R\$ 5.929,56	Resultado Antes da CSLL	R\$ 70.632,00
(-) Provisão para IRPJ	-R\$ 889,43	(-) Provisão para CSLL	-R\$ 7.037,28
LUCRO/(PREJ.) LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	R\$ 5.040,13	Resultado antes do IRPJ	R\$ 63.594,72
		(-) Provisão para IRPJ	-R\$ 10.673,21
		LUCRO/(PREJ.) LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	R\$ 52.921,51

Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

5.6 Análise de viabilidade

Com base na análise das informações financeiras e econômicas apresentadas nas tabelas acima, nota-se que o aplicativo “Comer Bem” encara desafios com relação à sua lucratividade. Os custos operacionais elevados, somados às despesas fixas e variáveis, resultam atualmente em um déficit significativo no lucro líquido. Apesar disso, o modelo de precificação, com margem de lucro definida e estratégias como o mark-up multiplicador, mostra potencial para possíveis ajustes, podendo tornar o projeto financeiramente viável no futuro.

Esses resultados reforçam a necessidade de otimizar os custos, buscar parcerias estratégicas, aumentar a base de clientes e implementar ações de marketing mais eficazes. Com as melhorias adequadas, o aplicativo pode alcançar sustentabilidade financeira e ampliar seu impacto na promoção de hábitos alimentares saudáveis.

5.7 Pivotagem das finanças

No contexto de um mercado crescente voltado para a promoção da saúde e bem-estar, o projeto “Comer Bem” apresenta potencial para viabilizar sua sustentabilidade financeira com ajustes estratégicos. Os dados financeiros atuais apresentam desafios com base no lucro líquido, o crescente interesse da população por hábitos alimentares saudáveis e soluções práticas para uma nutrição equilibrada indica oportunidades para o projeto. Pelo meio da redução de custos operacionais, ampliação do alcance de mercado, diversificação dos serviços e intensificação de campanhas de marketing, o aplicativo pode explorar plenamente o mercado dinâmico da alimentação saudável. Com esses ajustes, o projeto estará bem posicionado para atender à crescente demanda e garantir sua viabilidade a longo prazo.



TCC

Trabalho de conclusão de curso



Ana Júlia Rocha;
Tainara Nery;
Tayna Gonçalves.

Contextualização

- Aumento das preocupações com saúde e bem-estar.
- Dificuldades para manter uma dieta equilibrada e saudável.



Desafios

- Falta de conhecimento nutricional.
- Disponibilidade restrita de produtos adequados.
- Elevado valor dos alimentos nutritivos.

Solução

Sua saúde começa
com escolhas
inteligentes.



O aplicativo “Comer Bem” é uma
plataforma desenvolvida para
melhorar a alimentação dos usuários.
Por meio do aplicativo, os usuários
têm acesso a informações rápidas e
de fácil compreensão.

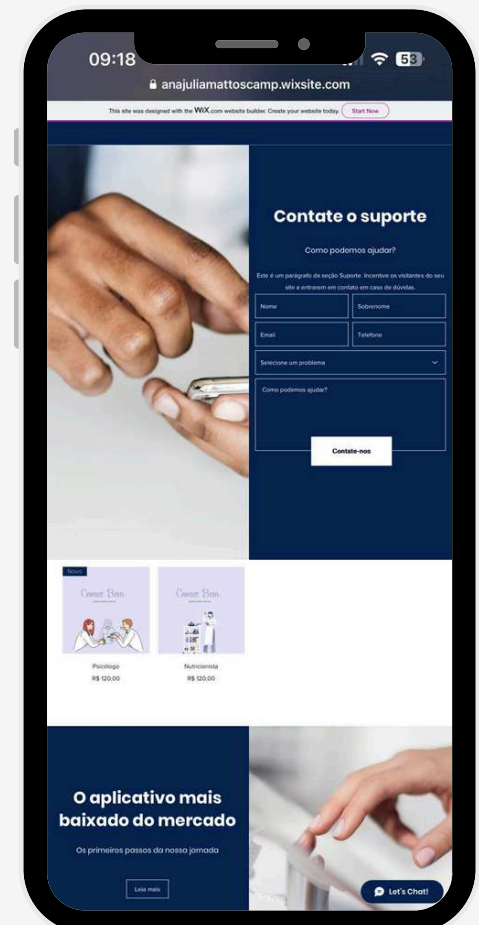
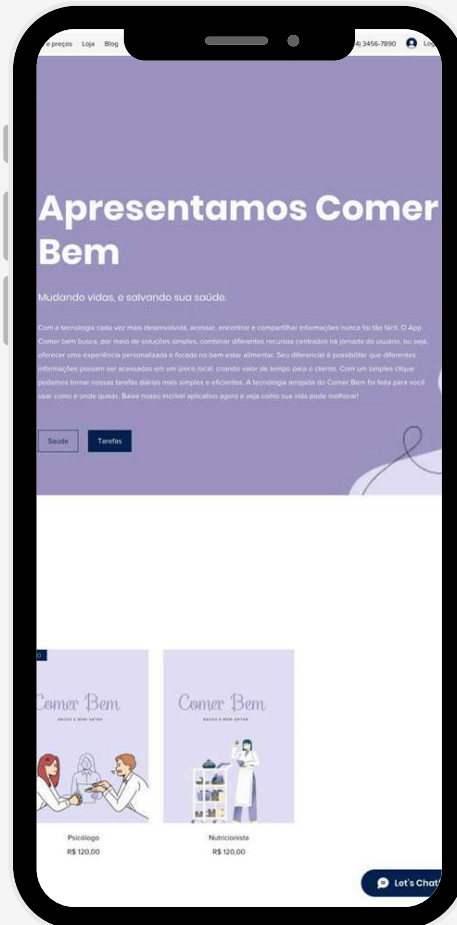
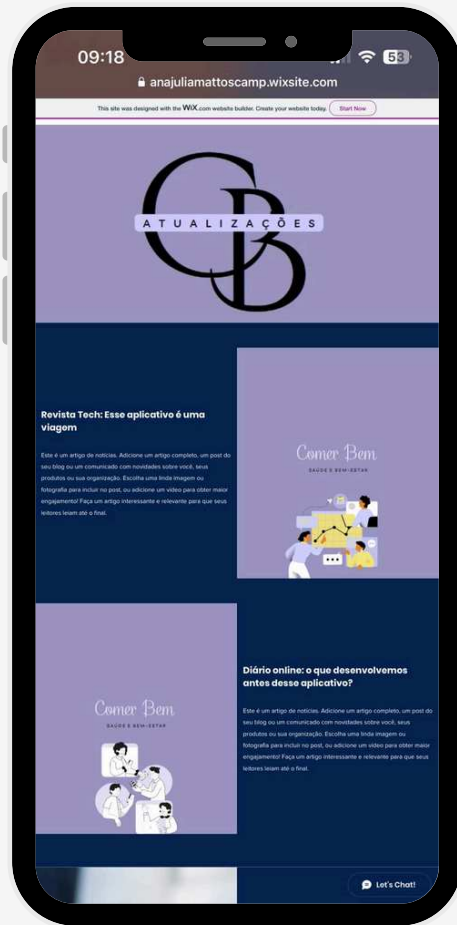
Facilitando sua
jornada para uma
vida mais saudável.

Proposta da Aplicativa "Comer Bem"

- Promover alimentação saudável e acessível;
- Fornecer informações nutricionais de qualidade;
- Incentivar hábitos alimentares conscientes;
- Alcançar todas as classes sociais.



Protótipo



Diferencial

1. A aba “Psicólogo e Nutricionista” tem o propósito de auxiliar os clientes com consultas online a baixo custo.

2. Localizar mercados de forma online, onde mercadorias seriam encontradas de acordo com as necessidades de cada usuário.



Comer Bem

O projeto se torna útil ao atender pessoas com problemas financeiros, doenças crônicas ou agudas, aquelas que seguem uma alimentação saudável ou que possuem algum problema de saúde que traz limitações alimentares.



Obrigada pela atenção!



REFERÊNCIAS

LOUZADA, Maria Laura da Costa. Alimentos ultraprocessados e perfil nutricional da dieta no Brasil. *Revista Saúde Pública* v.49, 2015. Disponível em:

<https://www.scielo.br/j/rsp/a/dm9XvfGy88W3WwQGBKrRnXh/?lang=pt>. Acesso em: 10.abr.2024.

ORGANIZAÇÃO PAN-AMERICANA DE SAÚDE (OPAS). Alimentação saudável. Disponível em: <https://www.paho.org/pt/topicos/alimentacao-saudavel>. Acesso em: 19 nov. 2024.

MARTINELLI, Suellen S.; CAVALLI, Suzi. Alimentação saudável e sustentável: uma revisão narrativa sobre desafios e perspectivas. *Ciência saúde coletiva*, v.24, n.11, 2019. Disponível em:

<https://www.scielo.br/j/csc/a/z76hs5QXmyTVZDdBDJXHTwz/?lang=pt>. Acesso em: 22.abr.2024.

MARTINS DOS REIS, P.; MARTINS, K. A. Alergias alimentares e consumo de alimentos ultraprocessados: uma revisão narrativa. *Revista Multidisciplinar do Nordeste Mineiro*, v. 3, n. 3, 2024. Disponível em:

<https://revista.unipacto.com.br/index.php/multidisciplinar/article/view/2203>. Acesso em: 19. jun. 2024.

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS (SEBRAE).

Mercado de alimentação saudável, tendências e oportunidades. Disponível em:

<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/mercado-de-alimentacao-saudavel-tendencias-e-oportunidades,03642a38eb171810VgnVCM100000d701210aRCRD>. Acesso em: 19. jun. 2024.

UNIVEM. Relatório de Projeto *startup*. São Paulo: Univem, 2022. (Material didático do Programa de Pós-Graduação Latu Senso).