

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA
SOUZA**

Etec DE POÁ

**Ensino Médio com Habilitação Profissional de Técnico em
Administração**

Gabriel Rodrigues Giroto

Maria Eduarda Rodrigues da Silva

**CONSULTORIA DE ADMINISTRAÇÃO: Estudo de caso da empresa
Ateliê Julli's**

Poá

2024

Gabriel Rodrigues Giroto
Maria Eduarda Rodrigues da Silva

CONSULTORIA DE ADMINISTRAÇÃO: Estudo de caso da empresa
Ateliê Julli's

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao curso Técnico em Administração da Etec de Poá, orientado pela professora Alessandra Pereira Lins, para obtenção de título de Técnico em Administração.

Poá
2024

DEDICATÓRIA

Dedicamos este trabalho aos nossos pais, familiares, a nossa cliente e a professora Alessandra, que nos aconselharam, apoiaram e nos guiaram até aqui. Mas, principalmente a Deus e a nós mesmos por toda dedicação e desempenho ao realizarmos este trabalho em dupla.

Nossa gratidão por esses três anos de aprendizado no Ensino Médio e Técnico, que com certeza iremos para o mercado de trabalho e outros estudos com maiores competências e habilidades.

EPÍGRAFE

“A mente que se abre a uma nova ideia, jamais voltará ao seu tamanho original”.

Albert Einstein

RESUMO

A consultoria realizada para a empresa Ateliê Julli's tem como propósito fundamental trazer soluções, ideias, estratégias à organização, a inclusão para pessoas que não encontram roupas em seus tamanhos e preferem roupas sob medida, bem como para prestar serviços no setor de costura. Os principais serviços prestados pela empresa são: ajustes, consertos e confecções de roupas de festa, além de atendimento sob medida. Será abordado também, de maneira mais abrangente, estratégias às suas questões relacionadas ao Marketing Digital, trazendo maior visibilidade e métrica de vendas, abandono de carrinho, atraindo os *prospects/leads*, aumento do banco de dados, expansão da presença digital nas redes sociais (Instagram e WhatsApp). Desta forma, para serem atingidos os objetivos propostos, foi realizada uma entrevista com questionário fechado aplicado à empresária do ateliê, e por conta disso, foi possível entender melhor os problemas que a empresa sofre atualmente com o Marketing Digital, elaborando-se uma hipótese de solução para o melhor desenvolvimento, organização e reconhecimento da empresa.

Palavras-chave: roupas; ajustes; costura; customização; ateliê.

ABSTRACT

The fundamental purpose of the consultancy carried out for the company Ateliê Julli's is to bring solutions, ideas, strategies to the organization, inclusion for people who cannot find clothes in their sizes and prefer tailored clothes, as well as to provide services in the sewing sector. The main services provided by the company are: adjustments, repairs and creation of party clothes, as well as tailor-made service. It will also be addressed, in a more comprehensive, strategic way, to your questions related to Digital Marketing, bringing greater visibility and sales metrics, cart abandonment, attracting prospects/leads, increasing the database, expanding your digital presence on social networks (Instagram and WhatsApp). In this way, to achieve the proposed objectives, an interview was carried out with a closed questionnaire applied to the businesswoman of the studio, and because of this, it was possible to better understand the problems that the company currently suffers with Digital Marketing, developing a hypothesis for a solution. For the best development, organization and recognition of the company.

Keywords: clothes; adjustments; sewing; customization; studio.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 - Método 5S	16
Figura 2 - Análise Swot.....	18
Figura 3 - Logotipo Instagram.....	21
Figura 4 - Logotipo WhatsApp.....	22
Figura 5 - Logotipo Canva.....	22
Figura 6 - Logotipo Trello	23
Figura 7 - Logotipo antigo	25
Figura 8 - Logotipo atualizado	25
Figura 9 - QRCODE e perfil do Ateliê no Instagram	26
Figura 10 - Insumos antes da implementação do método 5s.....	27
Figura 11 - Insumos depois da implementação do método 5s.....	28
Figura 12 - Logotipo escola Maximus	29
Figura 13 - Logotipo Senai.....	30
Figura 14 - Logotipo Sebrae	30
Figura 15 - Logotipo Reino da Garotada de Poá.....	31
Figura 16 - Logotipo Prefeitura de Poá	31
Figura 17 - Logotipo Festival Feira Preta.....	32
Figura 18 - Logotipo Mega Artesanal	33
Figura 19 - Logotipo São Paulo Fashion Week	33
Figura 20 - Logotipo Brasil Eco Fashion Week.....	34
Figura 21 - Logotipo Tecnotêxtil Brasil.....	34

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	9
2 JUSTIFICATIVA	10
3 OBJETIVOS	12
3.1 Objetivo Geral	12
3.2 Objetivos Específicos	12
4 METODOLOGIA	14
5 MÉTODO 5S	16
6 ANÁLISE SWOT	18
6.1 Oportunidades	18
6.2 Ameaças	19
6.3 Fraquezas	19
6.4 Forças	20
7 FERRAMENTAS	21
7.1 Instagram	21
7.2 WhatsApp	21
7.3 Canva	22
7.4 Trello	23
8 ESCOPO	24
9 IMPLEMENTAÇÕES	25
9.1 Criação de novo logotipo	25
9.2 Criação de slogan	26
9.3 Criação Instagram profissional	26
9.4 Método 5s	27
10 CURSOS DE APERFEIÇOAMENTO	29
10.1 Maximus tecidos finos	29
10.2 Senai	29

10.3 Sebrae	30
10.4 Reino da Garotada de Poá	30
10.5 Casa de cursos – Prefeitura de Poá	31
11 FEIRAS E EVENTOS	32
11.1 Feira Preta	32
11.2 Mega Artesanal	32
11.3 São Paulo Fashion Week	33
11.4 Brasil Eco Fashion Week	33
11.5 Tecnotêxtil Brasil	34
12 CONCLUSÃO	35
REFERÊNCIAS	37
APÊNDICES	39

1 INTRODUÇÃO

Esse trabalho visa contribuir para o desenvolvimento de uma empresa por meio da consultoria. Buscamos uma empresa no ramo de roupa e costura, na região em que moramos, a empresa que escolhemos foi a Ateliê Julli's, que iniciou suas atividades em 2011.

A empresa está localizada na Rua Alberto Rossi, 187 - Centro, Poá - SP, CEP 08561-620, desde 2019. Atualmente, conta com apenas uma funcionária (a própria dona), ela organiza tudo sozinha, desde a parte financeira e administrativa até a parte de produção e venda.

Com base nas informações fornecidas pela proprietária, foi possível realizar uma análise mais aprofundada de como funciona a administração de todas as áreas da empresa. Identificamos que os principais problemas que prejudicam a evolução e reconhecimento do ateliê é a falta de divulgação e marketing. Por conta disso, soluções e estratégias foram implementadas para um melhor desenvolvimento geral da empresa. E assim criar oportunidades para alcançar novos clientes, criando campanhas de publicidade e divulgação para aumentar a visibilidade e as vendas.

2 JUSTIFICATIVA

O mundo da moda e costura apresenta um papel fundamental não apenas por sua importância cultural e social, mas também por seu impacto econômico. Profissionais como estilistas, costureiros e modelistas são fundamentais para a criação e produção de vestuário, refletindo as tendências e necessidades de um mercado que está sempre em evolução. Nos últimos tempos, esse setor tem demonstrado um considerável crescimento, influenciado e impulsionado por tendências que merecem destaque e reconhecimento.

Um dos fatores mais relevantes é a crescente procura por peças personalizadas e feitas à mão, pois tem valorizado o trabalho de costureiros e estilistas que oferecem serviços sob medida, atendendo a um público que busca roupas e tecidos exclusivos e autênticos.

As mídias digitais aumentam o alcance de novos talentos, fazendo com que profissionais vendam diretamente ao consumidor, democratizando o acesso à moda e incentivando a criatividade.

Porém, o setor enfrenta diversos desafios significativos que podem ser impactados a longo prazo. Um dos principais problemas é a falta de formação de profissionais qualificados. Muitas instituições de ensino não conseguem atender à demanda, e o interesse por cursos de moda tem diminuído em alguns lugares, o que pode resultar em uma falta crítica de mão de obra no futuro.

Este cenário promissor é ofuscado pela crescente dificuldade em encontrar mão de obra qualificada em costura. Ou seja, muitas fábricas e ateliês de confecção estão desesperados por costureiras que possam atender à demanda aumentada. Por isso, esse desequilíbrio entre a oferta de empregos e a disponibilidade de profissionais treinados e experientes em costura tornou-se um gargalo crítico para o setor. (Eduardo Cristian, blog.costurandosuccesso.com, 2024)

Além disso, a valorização do trabalho nessa área ainda é uma questão delicada. Mesmo com o crescimento da demanda, muitos profissionais têm baixos salários e condições de trabalho inapropriadas, o que pode desanimar novas gerações a ingressar nesse campo. A automatização de algumas funções, impulsionada pelo avanço tecnológico, também pode diminuir a necessidade de mão de obra humana em certas áreas.

No entanto, a cultura do consumismo prejudica a percepção do valor do trabalho artesanal, dificultando a valorização das habilidades tradicionais de costura. Para garantir a continuidade e a valorização desse setor, é necessário promover a educação, boas práticas e o reconhecimento do trabalho artesanal. Assim, será possível assegurar que sempre haja quem faça, preservando as habilidades e a arte da moda e costura para as futuras gerações.

Diante desse contexto, a presente pesquisa justifica-se pela necessidade urgente de entender e tratar desses desafios, contribuindo para o fortalecimento e a valorização de um setor que é vital não apenas para a área econômica, mas também para a identidade cultural e social.

Para isso, a empresária responsável pelo negócio visa implementar estratégias de marketing eficazes que ampliem a visibilidade da marca e atraiam novos clientes, ao mesmo tempo em que mantêm a fidelidade dos clientes existentes.

Uma identidade visual construída através de design é essencial para um negócio de sucesso, já que toda marca tem uma mensagem para passar ao consumidor em potencial e por meio dela que realizam essa transmissão.

Visando o crescimento de seu negócio, a empresa Ateliê Julli's, se beneficiará de novos canais que podem ser utilizados na divulgação, como as redes sociais (WhatsApp e Instagram para o melhor engajamento e alcance das publicações relacionadas ao ateliê). E até mesmo a possibilidade de comercializar online, priorizando a comunicação, divulgação, atração e fidelização de clientes.

3 OBJETIVOS

3.1 Objetivo Geral

Investigar o Marketing Digital para um ateliê de costura, com o intuito de desenvolver estratégias de marketing para melhorar a visibilidade da empresa, visando atrair os clientes, fortalecer e confirmar a sua qualidade e presença no mercado da moda e costura.

- Analisar o mercado para agregar mudanças necessárias ao ateliê;
- Desenvolver um plano de negócios detalhado focado em marketing;
- Elaborar uma estratégia de marketing para promover o ateliê, melhorar a estética e o design da empresa, deixando-a visualmente mais atraente, mantendo a personalidade do ateliê e assim, atrair clientes potenciais e manter os que já são fiéis.
- Analisar a viabilidade desta empresa se adaptar ao modelo de negócio proposto acima.

3.2 Objetivos Específicos

MARKETING

1. Melhorar a área de marketing da empresa;
2. Criação de um novo logotipo;
3. Criação de um slogan;
4. Criação do Instagram para a empresa;
5. Criação de conteúdos interessantes para a rede social (Instagram);
6. Definição de redes sociais e quais serão trabalhadas;
7. Promoções e campanhas temáticas;
8. Ter reconhecimento e atrair mais clientes com a visibilidade.

GESTÃO ORGANIZACIONAL

1. Melhorar a estética, ambiente e design do ateliê;
2. Parcerias estratégicas no ramo;

3. Apresentação de cursos e workshops de moda e costura;
4. Contato com feiras e eventos locais voltado ao mundo da moda e costura.

4 METODOLOGIA

Trata-se de um plano de negócios realizado para analisar a melhoria e visibilidade de marketing da empresa ateliê Julli's. Será realizada uma pesquisa detalhada referente ao mercado de moda e costura para entender as tendências e as demandas locais nessa área.

Identificaremos o público-alvo da empresa para compreender suas preferências, comportamentos e necessidades. Criação de identidade visual para o ateliê, conseguindo repassar aos clientes a essência da empresa, assim atraindo os clientes com elementos do marketing.

Elaboração de um logotipo e slogan, mantendo a paleta de cores e o design atual do ateliê, sem afetar a identidade, personalidade e os padrões da empresa. Utilizaremos as redes sociais (WhatsApp e Instagram) para publicar fotos e vídeos de peças de roupas e serviços de ajustes na fase final do processo, quando já estiver pronto e ainda no processo de costura, os bastidores do ateliê; tutoriais e dicas de moda e costura, além de conter informações dos serviços prestados. Buscando sempre atrair cada vez mais o público e os clientes já fidelizados para as redes sociais que se tornam novidade.

Criar conteúdo interessante e inspirador, como: artigos relevantes sobre moda, estilo pessoal e cuidados com roupas; tutoriais de costura; dicas de moda e looks tendências; entrevistas com clientes que ficaram satisfeitos com os serviços do ateliê. Levar a empresa em feiras de moda na região e eventos relacionados à indústria têxtil para networking e exposição da marca para um melhor reconhecimento.

Melhorar a visibilidade do local com a organização e limpeza, afinal de contas é lá que os serviços são realizados e os produtos são produzidos e vendidos; ter o seu "carro chefe" que é o produto ou serviço de ajuste mais consumido, assim, podendo ter uma peça de roupa específica ou a especialidade do ateliê e ter algumas promoções e campanhas temáticas para agradar e atrair os clientes.

Além disso, nós faremos com que a empresa tenha uma ótima limpeza e organização aplicando o 5s para otimizar o ateliê garantindo eficiência e qualidade no serviço prestado, melhorando cada vez mais a produtividade do trabalho e reduzindo os desperdícios de material, transformando o ateliê em um ambiente mais seguro e agradável, não apenas para os clientes, mas também para a funcionária.

Além da organização física do local, o 5s pode melhorar a qualidade e entrega dos produtos finais, com os materiais necessários para a realização de um pedido em ordem e organizados no lugar adequado, se torna bem mais fácil e rápido de localizá-los, assim, otimizando tempo para produzir mais durante um dia de trabalho, tornando-se um diferencial importante para atrair clientes mais rígidos que prezam pela qualidade e eficiência no serviço solicitado.

Também será utilizado as ferramentas digitais Canva e Trello como parte de uma consultoria estratégica para o desenvolvimento do ateliê de costura. O Canva foi utilizado para a criação de materiais visuais personalizados, como posts para redes sociais, banners promocionais e catálogos de serviços, fortalecendo a identidade visual e ampliando a presença digital do ateliê. Já o Trello foi empregado para a gestão de tarefas diárias e organização do fluxo de trabalho, permitindo o controle das etapas de produção e o acompanhamento de prazos de entrega dos produtos e serviços. Essas ferramentas foram implementadas com o objetivo de otimizar a comunicação, melhorar a organização interna e potencializar a visibilidade do ateliê, contribuindo para o crescimento sustentável do negócio.

5 MÉTODO 5S

O 5S é um programa de gestão para melhorar diversos pontos de uma empresa, como organização, limpeza e padronização. Foi criado no Japão em 1950 por Kaoru Ishikawa e originalmente significa Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu e Shitsuke. “O 5S não é sobre paredes ou materiais, é sobre pessoas. A limpeza e organização são consequências de nossa real mudança interior”¹



Figura 1 - Método 5S

- **Senso de Utilização (Seiri):** consiste em distinguir itens necessários e desnecessários com base no grau de necessidade, que determina onde o item deverá ser guardado ou descartado;
- **Senso de Organização (Seiton):** consiste em definir a forma de identificação da armazenagem bem como a quantidade e a distância do ponto de uso. Fatores como frequência de uso, tamanho, peso e custo do item influenciam nesta definição;
- **Senso de Padronização (Seiketsu):** significa muito mais do que melhorar o aspecto visual de um equipamento ou ambiente. Significa preservar as funções do equipamento e eliminar riscos de acidente ou de perda da qualidade. Eliminação das fontes de contaminação, a utilização de cores claras, harmoniosas e o revezamento nas tarefas de limpeza, contribuem para a motivação e manutenção deste senso;

¹ Fonte: <https://cavichiolitreinamentos.com.br> Acesso em: 28 nov. 2024

- **Senso de Limpeza (Seiso):** significa criar condições favoráveis à saúde física e mental, garantir um ambiente não agressivo, livre de agentes poluentes, manter boas condições sanitárias nas áreas comuns, zelar pela higiene pessoal e cuidar para que as informações e comunicados sejam claros, de fácil leitura e compreensão;
- **Senso de Disciplina (Shitsuke):** este conceito prega a educação, a obediência às regras de trabalho, principalmente no que se refere à organização e segurança. É uma mudança de conduta que assegura a manutenção dos demais sentidos, já implantados.

Salienta-se que esses sentidos movem a organização da posição atual para uma posição futura desejável, adotando mudanças de comportamento, e relacionamento interpessoal contribuindo com o desenvolvimento da empresa. (SANTOS et al., 2006).

6 ANÁLISE SWOT

A análise SWOT foi inventada na década de 1960 por Albert Humphrey e ajuda a identificar pontos fortes, pontos fracos, oportunidades e ameaças de dado projeto ou do seu plano de negócios geral. Trata-se de uma ferramenta que pode ajudar a sua equipe a planejar de modo estratégico e ficar à frente das tendências de mercado. "Concentre nos pontos fortes, reconheça as fraquezas, agarre as oportunidades e proteja-se contra as ameaças" (SUN TZU [500 a.C]; 2000).²



Figura 2 - Análise Swot

A seguir, descrevemos cada parte da estrutura SWOT do ateliê Julli's

6.1 Oportunidades

- * Demanda do serviço cada vez maior;
- * Possibilidade de parcerias com fornecedores;
- * Contratação de novos funcionários;
- * Investir cada vez mais na era tecnológica, expandindo o negócio para o mercado online;

² Fonte: <https://rockcontent.com/br/blog/> Acesso em: 28 nov. 2024

- * Participação em eventos e feiras locais referente ao mundo da moda e costura;
- * Possibilidade de oferecer peças únicas a um bom preço;
- * Busca de clientes que desconhecem esse tipo de mercado.

6.2 Ameaças

- * Aumento da matéria-prima;
- * Empresas com melhores localizações;
- * Empresas com mais funcionários;
- * Empresas com melhor visibilidade e engajamento nas redes sociais;
- * Clientes que desconhecem o mercado de peças personalizadas.

6.3 Fraquezas

- * Falta de marketing para atrair novos clientes e manter os que já são;
- * Ausência de gestão financeira para acompanhar custos e lucros;
- * Limitação de investimento nas áreas da empresa;
- * Dependência de fornecedores específicos;
- * Limitações de espaço físico;
- * Pouco conhecimento em gerenciamento de empresas;
- * Máquinas e equipamentos com pouca potência;

* Localização sem privilégios.

6.4 Forças

* Empresa com boa reputação;

* Excelência no atendimento ao cliente;

* Entregas geralmente antes do prazo;

* Experiência e habilidade da costureira em design de moda;

* Serviços personalizados e de alta qualidade;

* Flexibilidade para atender a demandas urgentes e prazos apertados, sem comprometer outros serviços.

7 FERRAMENTAS

Redes sociais são sites e aplicativos usados por pessoas e organizações para se conectarem a clientes, familiares, amigos e pessoas que compartilham seus interesses em comum é uma das melhores maneiras de posicionar corretamente sua marca nessas plataformas e, com isso, usufruir de todos os benefícios que podem ser obtidos.

7.1 Instagram

Criado por Kevin Systrom e pelo brasileiro Mike Krieger nos Estados Unidos em 2010. O Instagram é um aplicativo essencial para mostrar visualmente o trabalho do ateliê, compartilhar fotos de materiais e peças prontas, bastidores do processo de criação e até mesmo tutoriais de costura e dicas de moda. É uma plataforma ideal para destacar o trabalho artesanal.³



Figura 3 - Logotipo Instagram

7.2 WhatsApp

Criado em 2009, nos Estados Unidos, por Brian Acton e Jan Koum é uma ferramenta valiosa para um ateliê de costura, pois permite uma comunicação direta com os clientes. O ateliê pode usar essa rede social para responder as perguntas e dúvidas dos clientes, receber pedidos de orçamento, enviar atualizações sobre

³ Fonte: <https://www.instagram.com/> Acesso em: 28 nov. 2024

pedidos em andamento e até mesmo oferecer suporte pós-venda. Uma maneira eficaz de construir relacionamentos com os clientes e oferecer um serviço personalizado.⁴



Figura 4 - Logotipo WhatsApp

7.3 Canva

Melanie Perkins fundou o site e aplicativo Canva, uma plataforma online gratuita de design. O Canva é uma ferramenta essencial para a criação de conteúdo visual atrativo para o Instagram de um ateliê de costura. Com suas opções de templates e elementos gráficos personalizados, é possível criar posts e stories que destacam os produtos, processos e serviços de forma criativa e profissional, mesmo sem experiência prévia em design. A plataforma permite criar imagens que mostram desde detalhes de costura, peças finalizadas, até vídeos e tutoriais rápidos, ajudando a engajar o público, construir a identidade visual do ateliê e aumentar a visibilidade nas redes sociais. Além disso, a facilidade de uso e a diversidade de templates garantem que o conteúdo seja produzido rapidamente, otimizando o tempo e a comunicação com os seguidores.⁵



Figura 5 - Logotipo Canva

⁴ Fonte: <https://www.whatsapp.com/> Acesso em: 28 nov. 2024

⁵ Fonte: <https://www.canva.com/> Acesso em: 28 nov. 2024

7.4 Trello

Trello é um aplicativo de gerenciamento de projeto baseado na web originalmente desenvolvido em 2011 pela então Fog Creek Software (atualmente Glitch). Em 2017, foi adquirido pela empresa australiana Atlassian. Ele opera um modelo de negócio freemium (gratuito e com opção de assinatura para recursos avançados). O Trello é uma ferramenta de organização visual que pode ser extremamente útil para um ateliê de costura, ajudando a gerenciar tarefas, projetos e prazos de forma eficiente. Com sua interface simples e flexível, o Trello permite criar quadros para organizar os diferentes processos do ateliê, como a produção de peças, controle de estoque de materiais e agendamento de entregas. Ele facilita o acompanhamento do progresso de cada tarefa, melhora a comunicação entre a equipe e evita a perda de prazos importantes. Além disso, a possibilidade de integrar o Trello com outras ferramentas e aplicativos garante mais agilidade e controle nas atividades diárias, permitindo que o ateliê funcione de maneira mais organizada e produtiva.⁶



Figura 6 - Logotipo Trello

⁶ Fonte: <https://trello.com/> Acesso em: 28 nov. 2024

8 ESCOPO

O ano de 2024 foi um ano muito importante, de diversas mudanças de postura da marca e decisões para a empresa com a chegada e contribuição da consultoria, fazendo com que a empresa tenha um melhor posicionamento no mercado, novas estratégias e melhorias para um serviço de qualidade. A consultoria propôs mudanças e aplicações nas estratégias de marketing que podem contribuir para a melhoria e crescimento do ateliê de costura, identificando as dificuldades enfrentadas por essa pequena empresa em relação à visibilidade e atração de clientes.

Com base no diagnóstico, o ateliê definiu uma série de metas estratégicas para aprimorar sua eficiência e desempenho geral. Uma das principais metas é a melhoria no processo de confecção das peças. O ateliê pretende agilizar o processo de produção, assegurando a qualidade e a personalização das peças oferecidas aos clientes. Isso pode envolver a reorganização do espaço de trabalho e o treinamento da costureira para aumentar a eficiência.

O ateliê também busca otimizar o marketing digital, com a criação do Instagram para divulgar os serviços do ateliê e atrair um novo público, além de fortalecer os clientes já fidelizados, além disso a aplicação do 5S e da Análise SWOT é fundamental para um melhor desenvolvimento e organização da empresa.

Por fim, o ateliê visa profissionalizar sua política de preços, adotando uma abordagem mais estratégica. São considerados fatores como custo dos materiais, tempo de produção, demanda do mercado e valor percebido pelos clientes. Para atingir essa meta, pretende-se implementar ferramentas e métodos de análise de preços que possibilitem decisões de precificação mais informadas e competitivas.

Ao focar nesses objetivos estratégicos, o ateliê está comprometido a investir recursos e esforços para alcançar essas metas e aprimorar suas operações em todos os aspectos. O resultado esperado é fortalecer sua posição no mercado, oferecendo um serviço de confecção mais eficiente, mantendo um estoque adequado de materiais, agilizando o processo de produção e otimizando a logística de entrega. A abordagem mais profissionalizada na precificação permitirá que o ateliê ofereça preços competitivos, equilibrando os custos internos e as demandas do mercado.

Essas estratégias contribuirão para o crescimento do ateliê e a satisfação dos clientes. A consultoria terá como foco principal a área de marketing da empresa.

9 IMPLEMENTAÇÕES

Neste capítulo apresentam-se as modificações realizadas para o cliente.

9.1 Criação de novo logotipo

O Ateliê Julli's utilizava anteriormente um logotipo simples, com um design básico e cores vibrantes, mas que não transmitia toda a elegância e sofisticação do ateliê. Esse logo, apesar de funcional, não era visualmente tão atraente nem representava de forma eficaz a essência da marca.⁷



Figura 7 - Logotipo antigo

Com a atualização, o novo logotipo apresenta um design mais refinado e profissional. Elementos como o manequim estilizado e os detalhes florais, combinados com uma tipografia elegante e cores suaves, destacam a identidade do ateliê, transmitindo delicadeza, criatividade e exclusividade.⁸



Figura 8 - Logotipo atualizado

⁷ Fonte: Cliente.

⁸ Fonte: Dos autores.

9.2 Criação de slogan

A criação do slogan foi um passo essencial no fortalecimento da identidade visual do ateliê de costura. Antes, a empresa não contava com um slogan que representasse seus valores e diferenciais, o que dificultava a conexão emocional com o público. Por isso, desenvolvemos um slogan que capturasse a essência do ateliê, destacando seu foco em qualidade, personalização e excelência no atendimento.

"Ateliê Julli's: Costurando sonhos com amor"

9.3 Criação Instagram profissional

O cliente não possuía perfil no Instagram ⁹

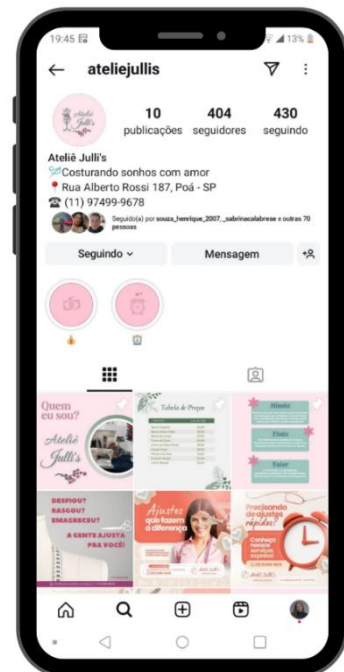


Figura 9 - QR CODE e perfil do Ateliê no Instagram

⁹ Fonte: Dos autores.

9.4 Método 5s

Abaixo são apresentadas imagens - antes e depois - das melhorias e modificações realizadas no ambiente através do método 5s:¹⁰¹¹



Figura 10 - Insumos antes da implementação do método 5s

¹⁰ Fonte: Figura 10 - Dos autores.

¹¹ Fonte: Figura 11 - Dos autores.



Figura 11 - Insumos depois da implementação do método 5s

10 CURSOS DE APERFEIÇOAMENTO

10.1 Maximus tecidos finos

Escola de Moda da Maximus Tecidos (YouTube e site)¹²

Descrição: A Maximus Tecidos, uma loja de tecidos, oferece uma série de aulas gratuitas no YouTube e também em seu site. Eles têm cursos sobre modelagem, corte, costura, e tendências de moda.

Conteúdo: Além de vídeos práticos, também oferecem conteúdos sobre o mercado de moda.

Acesso: Gratuito.



Figura 12 - Logotipo escola Maximus

10.2 Senai

O SENAI disponibiliza cursos gratuitos e pagos em várias áreas, inclusive moda. Alguns cursos de costura, modelagem e design de moda são oferecidos gratuitamente de tempos em tempos, então é interessante acompanhar o site.¹³

¹² Fonte: <https://maximustecidos.com.br>. Acesso em: 15 out. 2024

¹³ Fonte: <https://www.portaldaindustria.com.br/senai>. Acesso em: 15 out. 2024



Figura 13 - Logotipo Senai

10.3 Sebrae

O SEBRAE oferece cursos gratuitos online para pequenos empreendedores, incluindo alguns focados na área de moda e confecção. Além de técnicas de costura e design, há cursos sobre empreendedorismo na moda.¹⁴



Figura 14 - Logotipo Sebrae

10.4 Reino da Garotada de Poá

O Reino da garotada de Poá oferece diversos cursos gratuitos, incluindo o curso de corte, costura e modelagem.¹⁵

¹⁴ Fonte: <https://www.sebrae.com.br>. Acesso em: 15 out. 2024

¹⁵ Fonte: Fonte: <https://reinodagarotada.org.br>. Acesso em: 15 out. 2024



Figura 15 - Logotipo Reino da Garotada de Poá

10.5 Casa de cursos – Prefeitura de Poá

A prefeitura de Poá apresenta cursos gratuitos nas casas de cursos de Poá que contém cinco unidades. Os cursos disponíveis para esse ramo são os de corte e costura, tricô e crochê.¹⁶



Figura 16 - Logotipo Prefeitura de Poá

¹⁶ Fonte: <https://poa.sp.gov.br>. Acesso em: 15 out. 2024

11 FEIRAS E EVENTOS

11.1 Feira Preta

A Feira Preta é uma organização que promove o desenvolvimento sociocultural da comunidade negra no país, através do fomento ao empreendedorismo e fortalecimento de artistas e microempreendedores.¹⁷



Figura 17 - Logotipo Festival Feira Preta

11.2 Mega Artesanal

A Mega Artesanal é uma feira completa, realizada há mais de 15 anos, com a participação da Indústria, do Comércio, dos Ateliês, Confeiteiros e Artesãos. Oferece infinitas oportunidades para quem gosta e faz arte, artesanato e artes manuais.¹⁸

¹⁷ Fonte: <https://www.festivalfeirapreta.com.br>. Acesso em: 18 out. 2024

¹⁸ Fonte: <https://www.wrsaopaulo.com.br/megaartesanal>. Acesso em: 18 out. 2024



Figura 18 - Logotipo Mega Artesanal

11.3 São Paulo Fashion Week

SPFW (São Paulo Fashion Week). É a maior semana de moda do Brasil e uma das principais da América Latina. É um evento voltado para a moda autoral e apresenta as coleções de importantes estilistas brasileiros.¹⁹



Figura 19 - Logotipo São Paulo Fashion Week

11.4 Brasil Eco Fashion Week

Brasil Eco Fashion Week (BEFW) é focado em moda sustentável e com práticas de impacto positivo para o meio ambiente, o BEFW promove marcas e designers que trabalham com moda consciente.²⁰

¹⁹ Fonte: <https://spfw.com.br>. Acesso em: 18 out. 2024

²⁰ Fonte: <https://brasilecofashion.com.br>. Acesso em: 18 out. 2024



Figura 20 - Logotipo Brasil Eco Fashion Week

11.5 Tecnotêxtil Brasil

A Tecnotêxtil Brasil é voltada para o setor têxtil e de confecção, essa feira destaca máquinas, tecnologia e inovações para a indústria da moda e costura.²¹



Figura 21 - Logotipo Tecnotêxtil Brasil

²¹ Fonte: <https://tecnotextilbrasil.com.br>. Acesso em: 18 out. 2024

12 CONCLUSÃO

Com base nos estudos e pesquisas realizados, compreendemos que a área da costura precisa ser mais valorizada, pois é fundamental para o nosso dia a dia e está constantemente presente em nossas vidas. No entanto, observamos que poucas pessoas estão se dedicando a esse ramo atualmente. Esse cenário pode levar, no futuro, a uma possível escassez de profissionais qualificados, já que os jovens, em sua maioria, têm demonstrado maior interesse em áreas relacionadas à tecnologia, deixando de lado setores tradicionais como a costura.

Ao escolhermos o Ateliê Julli's como tema do nosso Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), realizamos uma análise detalhada do mercado, pesquisas relevantes e uma entrevista com a proprietária do ateliê. O objetivo foi identificar os pontos fortes e fracos do negócio, além de compreender quais melhorias poderiam ser implementadas para promover o desenvolvimento e o posicionamento da empresa no mercado. Após identificar as problemáticas, buscamos soluções práticas e eficazes para resolvê-las.

Nossa consultoria propôs ferramentas que poderiam otimizar diversas áreas da empresa. Entre as ferramentas aceitas pela dona do ateliê estão o Canva, o Trello, o Instagram e o WhatsApp. No Instagram, criamos postagens atrativas para promover o ateliê, utilizando fotos, vídeos, tabela de preços e conteúdo de divulgação para atrair novos clientes e fidelizar os antigos. Com o Canva, ensinamos a proprietária a criar slides e a utilizar as ferramentas gratuitas para elaborar publicações de alta qualidade no Instagram. O WhatsApp foi indicado como um canal de comunicação direto e eficiente com os clientes, enquanto o Trello foi sugerido como uma agenda digital, auxiliando na organização da empresa.

Além disso, implementamos na empresa a Análise SWOT e a metodologia 5S, que contribuíram para a limpeza, organização e identificação dos pontos fortes e fracos do negócio. Essas práticas são essenciais para um bom posicionamento no mercado e para antecipar e solucionar problemas. Também desenvolvemos um novo logotipo e slogan, modernos e chamativos, criados em parceria com a proprietária, que participou ativamente da escolha das cores e do design.

Ao longo deste ano letivo, aprendemos que a implementação de uma consultoria é fundamental para auxiliar uma empresa a evoluir e se destacar no mercado. Também desenvolvemos habilidades de trabalho em equipe e ampliamos

nossos conhecimentos sobre moda, costura e gestão empresarial. Por meio deste TCC, tivemos a oportunidade de aplicar ferramentas práticas e entender o funcionamento das áreas administrativas de uma empresa. Essa experiência nos proporciona uma vantagem importante em nossa trajetória profissional, enriquecendo nosso aprendizado e preparação para os desafios futuros.

REFERÊNCIAS

EINSTEIN, Albert. A mente que se abre a uma nova ideia, jamais voltará ao seu tamanho original.

SANTOS, et al. 5S: Aplicação em Gestão Organizacional. 2006.

SUN TZU. A Arte da Guerra. [500 a.C.]; 2000.

Eduardo Cristian. Blog Costurando Sucesso. Disponível em: <http://blog.costurandosuccesso.com>. Acesso em: 2024.

Maximus Tecidos Finos. Escola de Moda. Disponível em: <https://maximustecidos.com.br>. Acesso em: 2024.

SENAI. Cursos de Costura e Design de Moda. Disponível em: <https://www.senai.br>. Acesso em: 2024.

SEBRAE. Empreendedorismo na Moda. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br>. Acesso em: 2024.

Reino da Garotada de Poá. Cursos gratuitos de corte, costura e modelagem.

Prefeitura de Poá. Casa de Cursos. Disponível em: <https://www.prefeituradepoa.sp.gov.br>. Acesso em: 2024.

Feira Preta. Festival Feira Preta. Disponível em: <https://www.feirapreta.com.br>. Acesso em: 2024.

Mega artesanal. Feira de Arte e Artesanato. Disponível em: <https://www.megaartesanal.com.br>. Acesso em: 2024.

São Paulo Fashion Week. SPFW. Disponível em: <https://www.spfw.com.br>. Acesso em: 2024.

Brasil Eco Fashion Week. BEFW: Moda Sustentável. Disponível em: <https://www.brasilecofashionweek.com>. Acesso em: 2024.

Tecnotêxtil Brasil. Inovações para a Indústria da Moda. Disponível em:
<https://www.tecnotextilbrasil.com.br>. Acesso em: 2024.

APÊNDICES

APÊNDICE A – PROPOSTA COMERCIAL



1 - INTRODUÇÃO

As ações desta consultoria foram definidas tomando como referência a revisão da arquitetura organizacional, abrangendo fluxo de processos e o modelo de gestão.

Este documento registra o planejamento do Projeto de Implantação de Processos Financeiros e Gestão de Pessoas como instrumento gerencial, constituído por um conjunto de ferramentas e subsistemas, metas e ações com vistas a transformar a ação gerencial e melhorar o desempenho organizacional.



2 - OBJETIVO

O Projeto tem como objetivo disponibilizar a gestora do Ateliê Jullí's, instrumentos gerenciais que propiciem focar nas prioridades definidas para cada área visando assegurar confiabilidade, agilidade, qualidade dos processos e informações que impactam na melhoria de resultado operacional.

Um acompanhamento sistemático e contínuo deverá garantir a implementação dos projetos e atividades aqui priorizadas, bem como os seus resultados.



RELATÓRIO PRÉ DIAGNÓSTICO

No decorrer dos trabalhos, foram feitos diversos questionamentos com intuito de realizar o pré diagnóstico organizacional.

Durante a visita técnica foi realizada entrevista com a gestora para levantamento da situação atual de cada setor da organização.

A seguir, segue o detalhamento das áreas de maior impacto, bem como as ações indicadas.



MARKETING

Baseado nas informações coletadas, identificamos a ausência/deficiência nos seguintes itens:

- Ausência da Identidade Visual;
- Falta material de divulgação;
- Ausência de Estratégia de Marketing.

MELHORIAS A SEREM IMPLEMENTADAS

As soluções sugeridas requerem uma análise detalhada da empresa a fim de identificar se há necessidade de outras ferramentas de controle, processos ou procedimentos.

- Criação de novo Logotipo e slogan; criação de rede social (Instagram); Elaboração de conteúdos para as redes sociais; Planejamento da Estratégia de Marketing.



GESTÃO ORGANIZACIONAL

Baseado nas informações coletadas, identificamos ausência/deficiência nos seguintes itens:

- Ausência de parcerias com empresas do mesmo ramo;
- Falta de contato externo com o mundo da moda e costura;
- Ausência de cursos de aperfeiçoamento;
- Aprimoramento da estética, ambiente e design do ateliê.

MELHORIAS A SEREM IMPLEMENTADAS

As soluções sugeridas requerem uma análise detalhada da empresa a fim de identificar se há necessidade de outras ferramentas de controle, processos ou procedimentos.

- Estabelecimento de Parcerias Estratégicas, Sugestão de cursos de aperfeiçoamento e capacitação, Indicação de feiras e eventos voltados para o mundo da moda e costura; Melhorias no ambiente de trabalho (decoração, organização, limpeza e iluminação).

INVESTIMENTO



TEMPO ESTIMADO DO PROJETO: 25 HORAS

INVESTIMENTO: R\$ 3.520,00

FORMA DE PAGAMENTO: DINHEIRO OU PIX

TOTAL À PAGAR: R\$ 00,00

10%
DESCONTO

~~R\$ 3.168,00~~
R\$ 00,00

PARCELADO

~~3x R\$ 1.173,33~~
R\$ 00,00

Proposta válida até 03/12/2024

INVESTIMENTO



HORA ADICIONAL DA CONSULTORIA

R\$100,00

As visitas serão previamente agendadas conforme cronograma detalhado aprovado em cada fase do processo, podendo ser flexibilizada caso haja necessidade de antecipação ou um número maior de visitas.

CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES - ATELIÊ JUILIUS			
ENVOLVIDOS	ATIVIDADE	DATA	CARGA HORÁRIA TOTAL: 2h
Gabriel e Maria Eduarda	Reunio Inicial - apresentao da consultoria (Presencial)	04/03/2024	1h
Gabriel e Maria Eduarda	Reunio de aprovao de consultoria (Presencial)	11/03/2024	1h
Gabriel e Maria Eduarda	Reunio de levantamento inicial das informaes sobre o negcio e levantamento dos detalhes (Presencial)	12/03/2024	1h
Gabriel e Maria Eduarda	Reunio para solues na prtica (Presencial)	12/03/2024	1h
Gabriel e Maria Eduarda	Reunio de apresentao do programa SS (Presencial)	04/04/2024	1h
Gabriel e Maria Eduarda	Reunio de apresentao da Anlise SWOT (Presencial)	04/04/2024	1h
Gabriel e Maria Eduarda	Reunio de apresentao das Redes Sociais (Presencial)	04/04/2024	1h
Gabriel e Maria Eduarda	Reunio de apresentao das ferramentas canva e trelio (Presencial)	04/04/2024	1h
Gabriel e Maria Eduarda	Reunio de apresentao de cursos para aperfeioamento e sugesto para participao de feiras e eventos voltados ao mundo da moda e costura (Presencial)	18/05/2024	1h
Gabriel e Maria Eduarda	Criao do novo logotipo	17/07/2024	1h
Gabriel e Maria Eduarda	Criao do slogan	17/07/2024	1h
Gabriel e Maria Eduarda	Criao do Instagram	15/08/2024	1h
Gabriel e Maria Eduarda	Treinamento e capacitao para uso das ferramentas e redes sociais previamente apresentadas e selecionadas (Presencial)	15/08/2024	1h
Gabriel e Maria Eduarda	Desenvolvimento e criao de contudos para o Instagram	16/08/2024	5h
Gabriel e Maria Eduarda	Desenvolvimento do SS - organizao do local (Presencial)	05/09/2024	2h
Gabriel e Maria Eduarda	Reunio de orientaes para a cliente (Presencial)	21/09/2024	1h
Gabriel e Maria Eduarda	Fotos e vdeos do estabelecimento (Presencial)	21/09/2024	1h

ACEITE FORMAL

44

ACEITE FORMAL

(Favor preencher todas os campos)

INFORMAÇÕES CONTRATUAIS

RAZÃO SOCIAL COMPLETA:

ENDEREÇO:

BAIRRO: CEP: CIDADE: ESTADO:

CNPJ: INSCRIÇÃO ESTADUAL:

TELEFONE: FAX:

RESPONSÁVEL CONTRATUAL: CARGO:

RESPONSÁVEL COMERCIAL:

EMAIL:

INFORMAÇÕES PARA FATURAMENTO / COBRANÇA

RAZÃO SOCIAL COMPLETA:

ENDEREÇO:

BAIRRO: CEP: CIDADE: ESTADO:

CNPJ: INSCRIÇÃO ESTADUAL:

TELEFONE: FAX:

NOME DO CONTATO FINANCEIRO:

EMAIL:

DE ACORDO:

Data:

Assinatura:



G&M
CONSULTORIA

**PROPOSTA
COMERCIAL**

Consultoria e Assessoria

CONTATOS

☎ (11) 95656-1197 - Maria Eduarda
☎ (11) 93405-2853 - Gabriel
✉ dudaloirao10@gmail.com
✉ gabrielgirotto75@gmail.com

APÊNDICE B – LOGO G&M CONSULTORIA

