



**GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO**

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE SÃO CAETANO DO SUL
COMÉRCIO EXTERIOR**

Alana Imaculada Farias Dutra
Anna Carolina Viana da Silva
Isabelly Pereira Almeida
Luma Katharine Tavares Gomes

SOY PROTEIN

Exportação de Carne de Soja Enlatada

**São Caetano do Sul
2024**

ALANA IMACULADA FARIAS DUTRA
ANNA CAROLINA VIANA DA SILVA
ISABELLY PEREIRA ALMEIDA
LUMA KATHARINE TAVARES GOMES

SOY PROTEIN: Exportação de Carne de Soja Enlatada

Trabalho de Graduação apresentado à Faculdade de Tecnologia de São Caetano do Sul, como requisito parcial para a obtenção do grau de Tecnólogo em Comércio Exterior.

Banca Examinadora:

Prof. (título) Nome do Professor
Presidente da Banca

Prof. (título) Nome do Professor
Professor Convidado

Prof. (título) Nome do Professor
Professor Convidado

São Caetano do Sul

2024

RESUMO

O presente trabalho aborda a internacionalização de uma empresa fictícia, a Soy Protein, que tem como objetivo exportar carne de soja enlatada para a Índia. O desenvolvimento deste projeto envolveu a elaboração de um plano de negócios detalhado, utilizando pesquisa bibliográfica e análise de dados sobre o comércio internacional, com foco nos desafios e oportunidades que a empresa encontrará ao ingressar no mercado indiano. A pesquisa bibliográfica foi baseada em artigos acadêmicos, estudos de mercado, relatórios setoriais e fontes confiáveis na internet, que serviram como base teórica para as análises realizadas ao longo do trabalho. Além disso, foram realizadas coletas de dados que possibilitaram uma análise detalhada do contexto externo, incluindo aspectos econômicos, culturais e comportamentais que impactam diretamente o mercado de alimentos na Índia.

As informações foram fundamentais para a elaboração do plano de negócios da Soy Protein e a definição das estratégias de entrada no mercado indiano. A escolha de Indore como cidade inicial para as exportações baseou-se em pesquisas sobre o perfil demográfico e o potencial de consumo local. O trabalho também analisou os concorrentes no mercado indiano, identificando as estratégias adotadas por empresas similares. Com base nisso, foram estabelecidas ações para diferenciar a Soy Protein, focando na qualidade do produto, marketing direcionado e adaptação às preferências alimentares locais.

Conclui-se, portanto, que a exportação de carne de soja enlatada para a Índia e sua consolidação no mercado internacional são viáveis. Com base nos resultados apresentados, a empresa demonstrou lucro, e as pesquisas realizadas indicaram um possível interesse do mercado indiano pelo produto, uma vez que ele é feito a partir de grãos, matéria-prima que tem apresentado alta demanda entre os consumidores deste país.

Palavras-chave: Soy Protein. Indore. Internacionalização. Viabilidade.

ABSTRACT

This work addresses the internationalization of a fictitious company, Soy Protein, which aims to export canned soy meat to India. The development of this project involved the preparation of a detailed business plan, using bibliographical research and data analysis on international trade, focusing on the challenges and opportunities that the company will encounter when entering the Indian market. The bibliographic research was based on academic articles, market studies, sector reports and reliable sources on the internet, which served as a theoretical basis for the analyzes carried out throughout the work. In addition, data collection was carried out that enabled a detailed analysis of the external context, including economic, cultural and behavioral aspects that directly impact the food market in India.

The information was essential for preparing Soy Protein's business plan and defining strategies for entering the Indian market. The choice of Indore as the starting city for exports was based on research into the demographic profile and local consumption potential. The work also analyzed competitors in the Indian market, identifying the strategies adopted by similar companies. Based on this, actions were established to differentiate Soy Protein, focusing on product quality, targeted marketing and adaptation to local food preferences.

It is therefore concluded that the export of canned soybean meat to India and its consolidation in the international market are viable. Based on the results presented, the company demonstrated a profit, and the research carried out indicated a possible interest in the product from the Indian market, since it is made from grains, a raw material that has been in high demand among consumers in this country.

Keywords: Soy Protein. Indore. Internationalization. Feasibility.

Sumário

INTRODUÇÃO	7
JUSTIFICATIVA	8
OBJETIVOS	9
OBJETIVO GERAL	9
OBJETIVO ESPECÍFICO	9
METODOLOGIA	9
1. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	10
1.1. LOGÍSTICA	10
1.2. POLÍTICA CAMBIAL	11
1.3. ASPECTOS JURÍDICOS	12
1.4. ESTUDO MERCADOLÓGICO	12
2. DESENVOLVIMENTO DO PROJETO	12
2.1. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	12
2.2 PRODUÇÃO E LOGÍSTICA	13
2.2.1 PRODUÇÃO	13
2.2.2 CONTRATOS E PATENTES	13
2.2.3 PONTO DE VENDA	14
2.2.4 CANAIS	14
2.2.5 CLIENTES	14
2.2.6 EMBALAGENS	15
2.2.7 CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO	16
2.2.8 TRANSPORTES DO PRODUTO	17
2.2.9 INCOTERM	17
2.3 ANÁLISE DE MERCADO	18
2.3.1 MATRIZES	18
2.3.2 ESTUDO MERCADOLÓGICO	23
2.3.3 OPORTUNIDADES E DESAFIOS DO COMÉRCIO INTERNACIONAL NO MERCADO INDIANO	23
2.3.4 CANVAS	25
3. RESULTADOS FINANCEIROS	27
3.1. INVESTIMENTO INICIAL	27
3.2 DESPESAS E CUSTOS	27
3.3 SALÁRIOS	28
3.4 MARKUP	29
3.5 DRE	30

3.6. ORÇAMENTO DE VENDAS	31
3.7 FLUXO DE CAIXA	32
3.8 ROI.....	32
CONSIDERAÇÕES FINAIS	34
REFERÊNCIAS	35
ANEXOS.....	41

INTRODUÇÃO

A soja tem grande relevância no mercado nacional graças à sua ampla utilização. Devido à sua alta capacidade produtiva e valor nutricional, este produto é considerado um dos principais alimentos para o suprimento alimentar global e o combate à fome. Esses benefícios em larga escala fazem da soja uma das principais commodities do mundo, liderando a produção agrícola e o comércio global. (MERCADO, 2024).

No ano de 2024 o Brasil é considerado o maior produtor de soja do mundo e por conta de suas condições climáticas favoráveis, a soja cresce de forma rápida e eficiente durante todo o ano no país. À medida que a demanda por soja continua a aumentar em todo o mundo, o Brasil está se posicionando para capturar uma parte saudável desses lucros por ter uma produção de alta qualidade disponível a um custo relativamente baixo (POR QUE, 2022).

Existem diversos tipos de consumo de soja, e um deles é a proteína de soja texturizada, que é um resíduo obtido na produção do óleo de soja. Este alimento possui índices proteicos maiores que a carne de origem animal, além de possuir maiores valores nutricionais como fibras, ferro e cálcio. A produção de proteína de soja requer menos recursos naturais, como terra e água, em comparação com a produção de carne. Além disso, contribui para a redução das emissões de gases de efeito estufa, sendo uma escolha mais sustentável para os consumidores conscientes. (TUDO SOBRE, 2020)

Diante desses fatos, foi criada a empresa Soy Protein, uma empresa responsável pela exportação de carne de soja enlatada que decidiu ingressar no mercado indiano e está se consolidando no mercado para que as exportações para a Índia sejam bem-sucedidas, pois além de ser um mercado muito promissor para a carne de soja, a empresa tem a missão de fortalecer o comércio com este país, através da qualidade do produto oferecido, e fazer alianças com países futuros.

Para uma exportação ocorrer devidamente bem-sucedida é necessário analisar diversos fatores, entre eles o público-alvo e a população. De acordo com projeções da Organização das Nações Unidas (ONU), a Índia se tornou oficialmente a nação mais populosa do planeta, ao ultrapassar a China. Contudo, o país também tem ganhado destaque por seu crescimento em outras áreas. Em 2022, segundo os

últimos números do Fundo Monetário Internacional, o país asiático se tornou a quinta maior economia mundial. (COELHO, 2023).

Com uma população tão grande, ainda existe uma grande diferença entre o que as pessoas desejam consumir e o que devem consumir devido a inúmeras barreiras em torno de castas, religião, cultura, custo, geografia etc. Além da empresa Soy Protein oferecer uma proteína de soja texturizada que possui índices proteicos maiores que a carne de origem animal, a população indiana por ser em sua maioria um povo hinduísta, haverá uma ótima opção de alimento que se encaixe em sua cultura e ao mesmo tempo traga todos os benefícios necessários para manter a alimentação devidamente saudável. (TUDO SOBRE, 2020).

JUSTIFICATIVA

O Brasil se destaca como um dos maiores exportadores de soja do mundo (RANKING, 2023), diante desse cenário a empresa Soy Protein identificou uma oportunidade estratégica para inovar no mercado global, especialmente na Índia, onde grande parte da população não consome carne bovina (VEJA, 2019), e a carne de soja apresenta uma alternativa atraente e diferenciada, capaz de enriquecer a alimentação diária e proporcionar diversas combinações culinárias.

O crescimento demográfico da Índia, que se tornou o país mais populoso do mundo, aliado ao seu avanço econômico – sendo a quinta maior economia global em 2022 (COELHO, 2023) – torna esse mercado ainda mais promissor. A crescente conscientização dos consumidores sobre saúde, sustentabilidade e ética alimentar reforça o apelo da carne de soja. Além disso, a colaboração entre Brasil e Índia no âmbito do BRICS facilita a troca comercial, criando um ambiente propício para negócios.

Á vista disso, a criação da empresa Soy Protein se justifica pelo fato de a carne de soja, como uma fonte sustentável e acessível de proteína, emergir como uma alternativa promissora para atender a demanda indiana. Além disso, o potencial de mercado para a carne de soja é altamente relevante, justificando a necessidade de um estudo aprofundado sobre as oportunidades e desafios desse setor

A missão da Soy Protein é fortalecer a alimentação vegetariana em resposta à crescente demanda por proteínas alternativas. A empresa se especializa na produção

de carne vegetal, livre de origem animal, que oferece todas as proteínas essenciais para a nutrição humana. Em um cenário onde apenas 10% das crianças indianas entre 6 e 23 meses são alimentadas adequadamente, e considerando que a anemia afeta quase 60% das crianças de 6 a 59 meses, além de uma alta taxa de deficiência de vitamina A (TATIANA; MAURICIO, 2017), a carne de soja surge como uma solução nutritiva para esses desafios.

A entrada da empresa no mercado indiano não é apenas uma estratégia de expansão, mas também uma oportunidade de promover uma alimentação mais saudável e sustentável. Com foco em atender à demanda por produtos vegetarianos, a empresa busca fomentar uma mudança cultural em relação ao consumo de proteínas, beneficiando tanto os consumidores quanto o meio ambiente. Dessa forma, a Soy Protein se posiciona não apenas como uma fornecedora de produtos inovadores, mas como uma agente de transformação social e alimentar na Índia.

OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

O objetivo geral deste projeto é analisar as vantagens da exportação de carne de soja para a Índia.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Identificar a melhor estratégia de exportação para Índia;
- Analisar o mercado Brasil x Índia;
- Analisar os concorrentes;
- Desenvolver um estudo de viabilidade econômica e financeira.

METODOLOGIA

A metodologia adotada neste trabalho visa a elaboração de um plano estratégico para a criação de uma empresa fictícia, denominada Soy Protein, que está localizada na cidade de Cariacica - ES. A empresa é voltada à exportação de carne de soja para a Índia, e para realizar tal procedimento, é considerado as características do mercado indiano e os desafios logísticos e comerciais envolvidos no processo.

A realização do projeto se deu a partir de pesquisas bibliográficas, por meio de artigos, estudos e sites de internet, que serviram como embasamento para toda a teoria

descrita, além disso, as etapas englobam coletas de dados com a finalidade de absorver análises que dão fundamento à criação do seguinte projeto.

Nesse sentido, o primeiro passo parte dos estudos mercadológicos que exploram dados relacionados, respectivamente, ao setor alimentício, logística, política, legislação, população e cultura. O segundo passo consiste no desenvolvimento do projeto, no qual é apresentado todo o planejamento estratégico da empresa, a análise de mercado e os resultados financeiros, que servem para identificar as vantagens de criar uma empresa exportadora com o foco na Índia.

Fundamentado a esse estudo, foi aplicado um plano de negócios, que busca analisar e avaliar a viabilidade da exportação, através da análise financeira, mercadológica e política do mercado de atuação, juntamente à uma análise que inclui as etapas dos processos jurídicos, organização externa e acordos existentes multilaterais que configurem as negociações internacionais.

Pesquisas documentais e bibliográficas através de sites governamentais, artigos acadêmicos e relatório de mercado corroboram para a metodologia proposta nesse processo de exportação da carne de soja para a Índia, que se mostra viável e praticável, desde que entenda as exigências internas do país e seus hábitos culturais.

1. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

1.1. LOGÍSTICA

A logística é um processo essencial que envolve a gestão dos fluxos de produtos, serviços e informações entre fornecedores e clientes, com o objetivo de garantir que estes recebam o que necessitam nas melhores condições possíveis (MOURA, 2006). Esse campo abrange diversos tópicos fundamentais, como os operadores logísticos, que são empresas especializadas na gestão de uma ou mais etapas da cadeia de suprimentos, assegurando eficiência e eficácia nas operações (DIAS, 2022).

Para que uma logística seja eficaz, a escolha do modal de transporte adequado para exportação é crucial. Os modais de transporte, que incluem opções como marítimo, rodoviário, hidroviário, ferroviário, aéreo e dutoviário, são definidos por fatores como custo, acessibilidade, flexibilidade e segurança. Cada modal tem suas vantagens e

desvantagens, e a seleção correta pode impactar significativamente o tempo de entrega e os custos operacionais (MODAIS, 2022).

Além disso, é fundamental definir o tipo de INCOTERM a ser utilizado durante o trajeto até o cliente. Os INCOTERMs, conforme explicado pelo site Fazcomex (2022), são normas padronizadas que regulam diversos aspectos do comércio internacional. Eles desempenham um papel crucial ao esclarecer a alocação de riscos, custos e obrigações entre comprador e vendedor em contratos de compra e venda de mercadorias. Uma escolha adequada dos INCOTERMs pode otimizar a logística e minimizar conflitos durante o processo de entrega.

1.2. POLÍTICA CAMBIAL

É o conjunto de medidas que define o regime de taxas de câmbio - flutuante, fixo e banda cambial. Dessa forma, a política cambial define as relações financeiras entre o país e o resto do mundo, a forma de atuação no mercado de câmbio, as regras para movimentação internacional de capitais e de moeda e a gestão das reservas internacionais. (BCB POLÍTICA CAMBIAL, 2024).

Complementando a Política Cambial, O Imposto de Exportação (IE) é um tributo obrigatório imposto pelo governo sobre produtos nacionais ou nacionalizados destinados ao exterior. Seu objetivo é regular o comércio internacional, assegurando competitividade nos mercados globais. Criado pela União, o IE é regulamentado pela Constituição Federal e administrado por um decreto que estabelece diretrizes para a fiscalização e tributação das operações de comércio exterior no Brasil.

Esse decreto também prevê incentivos fiscais para empresas exportadoras que atendam a certos critérios, como registro em órgãos específicos e constituição como sociedade por ações. Ele detalha os requisitos para que essas empresas possam usufruir dos benefícios fiscais, além de estabelecer isenções para determinados produtos, como a soja. (SPRENGER, 2024)

O IE é gerado no momento da saída do produto do território nacional, com o cálculo realizado na expedição da Guia de Exportação, considerando a data de registro no SISCOMEX. A Câmara de Comércio Exterior é responsável por listar os produtos sujeitos ao imposto.

Dessa forma, a interação entre a Política Cambial e o Imposto de Exportação desempenha um papel crucial na regulação do comércio exterior, influenciando a competitividade das empresas brasileiras no mercado internacional. (RIBEIRO, 2016)

1.3. ASPECTOS JURÍDICOS

Para uma empresa ter sucesso, é necessário a criação de alguns contratos para garantir a segurança de sua empresa. Como por exemplo o “Contrato de produção e fornecimento de produtos” que é um documento que estabelece todos os termos presentes na relação entre um fornecedor e um cliente, protegendo ambas contra eventuais adversidades. Ele se caracteriza como um vínculo de obrigações em uma parceria comercial. (CAVALCANTI, 2022). Para garantir também que uma marca não tenha seu nome roubado por outra empresa, é necessário a criação de uma patente, a patente é um título de propriedade temporária sobre uma invenção ou modelo de utilidade, outorgado pelo Estado aos inventores ou autores ou outras pessoas físicas ou jurídicas detentoras de direitos sobre a criação. Com este direito, o inventor ou o detentor da patente tem o direito de impedir terceiros, sem o seu consentimento, de produzir, usar, colocar à venda, vender ou importar produto objeto de sua patente e/ou processo ou produto obtido diretamente por processo por ele patenteado. (PATENTE, 2024)

1.4. ESTUDO MERCADOLÓGICO

É necessário realizar uma pesquisa quando se quer fazer com que sua empresa cresça no ambiente internacional, e é de suma importância que o empreendedor faça uma análise prévia do país onde quer inserir seu produto e na capacidade de consumo do seu público-alvo. Uma análise de mercado é um processo para entender as oportunidades e desafios de um mercado específico (CANVAS, 2023).

2. DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

2.1. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Soy Protein é uma empresa exportadora especializada no fornecimento de carne de soja enlatada para distribuidores locais na Índia. Foi fundada na cidade de Cariacica – ES e desde 2022, a missão da empresa é oferecer uma alternativa saudável para a população que não consome carne de origem animal. Seus produtos,

desenvolvidos a partir da soja, proporcionam uma opção proteica, saborosa e nutritiva.

Os diferenciais da Soy Protein residem na qualidade superior de seus produtos em relação às ofertas disponíveis no mercado. A empresa adota uma abordagem estratégica em todas as etapas de desenvolvimento, considerando as preferências culturais e gastronômicas indianas, desde a concepção da embalagem até a formulação de sabores distintos. Essa atenção aos detalhes não apenas atende às necessidades dos consumidores, mas também reforça o compromisso da Soy Protein em promover uma alimentação saudável e sustentável.

2.2 PRODUÇÃO E LOGÍSTICA

2.2.1 PRODUÇÃO

A empresa Soy Protein contará com uma produção terceirizada de 20.000 unidades de latas de carne de soja para revenda trimestral. Para garantir a segurança da receita e do produto Soy Protein, será aplicado um contrato Social Simples e um Contrato de produção e fornecimento de produtos, conforme explicados no Referencial Teórico e anexados no Anexo I e Anexo II. Essa escolha foi feita com o pensamento de que como a empresa será nova no mercado, ela passará pelo processo em que os clientes começarão a conhecer a marca, comprar o produto e decidir se gostam ou não. Se a demanda for positiva, a empresa aumentará a produção gradativamente, caso seja uma demanda baixa, a empresa tomará outras medidas para atrair os clientes.

2.2.2 CONTRATOS E PATENTES

A empresa Soy Protein patenteou seu nome e receita, garantindo que ninguém, inclusive a empresa prestadora de serviços possa usar ou vender o produto/nome.

Considerando que a Soy Protein irá utilizar a produção terceirizada de seu produto, é imprescindível assegurar que a empresa contratada não comercialize o produto em seu próprio nome nem se aproprie da receita desenvolvida pela empresa contratante. Diante disso, torna-se necessário estabelecer um contrato de produção e fornecimento de produtos. No caso de inadimplemento contratual, a empresa terceirizada será passível de ação judicial e estará sujeita ao pagamento de uma multa estipulada.

Para assegurar uma negociação clara e eficiente, é fundamental a elaboração de um documento legal que estabeleça os direitos e deveres entre os sócios. Este documento, denominado contrato social simples, será utilizado pela Soy Protein e pela empresa terceirizada Maria Honos.

Através desse contrato, também serão estabelecidas cláusulas que regulamentam a resolução de conflitos, a exclusão de sócios e a entrada de novos parceiros, garantindo a continuidade das operações e a proteção dos interesses de ambas as partes. A formalização desse acordo é essencial para prevenir desentendimentos futuros e assegurar a conformidade legal das atividades da Soy Protein e da Maria Honos.

2.2.3 PONTO DE VENDA

A cidade de Indore foi a escolhida para realizar o primeiro contado da empresa com o mercado indiano. Por ser uma cidade em que 49% da população é vegetariana (BISWAS, 2018), esta cidade é promissora para o ramo de alimentos vegetariano/vegano.

2.2.4 CANAIS

- Distribuição: A empresa Soy Protein é responsável pela carga, custo, frete e seguro até o momento em que chega ao porto de destino. A partir disso, o cliente arca com as próximas etapas.
- Comunicação: A comunicação será feita de duas formas:
- Virtual: por meio de e-mail e ligação;
- Presencial: onde será enviado eventualmente um representante.
- Venda: As vendas serão realizadas por canal indireto, por meio de um parceiro que fará suas compras em atacado.

2.2.5 CLIENTES

A empresa Soy Protein definiu como cliente uma empresa distribuidora, pois sendo um mercado novo para a empresa o ideal será vender para um distribuidor pois ele saberá para quais clientes vender o produto e observar se o mesmo está sendo bem recebido.

2.2.6 EMBALAGENS

O produto a ser exportado será conservado em lata, com rótulo e informações em hindi, o idioma nativo da Índia. A embalagem terá uma tonalidade vibrante de vermelho, cuidadosamente selecionada para atender às preferências dos consumidores indianos. Na parte posterior da embalagem, estarão disponíveis as seguintes informações:

- Informação nutricional;
- Data de produção;
- Forma correta que deve ser preservado;
- O período em que pode ser consumido depois de aberto;
- Uma receita utilizando a carne de soja Soy Protein;
- QR code que direciona para o site da Soy Protein para que os clientes possam dar o feedback;
- Informação da quantidade de hambúrgueres (5 unidades).
- Selos de certificação ISO 22000 (SANTOS, 2022)

Figura 1 – Embalagem carne de soja



Fonte: Elaborado pelos autores, (2024).

A imagem á cima é uma representação da embalagem de carne de soja enlatada Soy Protein.

A embalagem secundária será responsável por proteger a embalagem primária, ela é constituída de papelão e tem um tamanho aproximado de C35cm x L35cm x A50cm largura, contendo 16 latas.

Figura 2 – Embalagem Secundária de papelão



Fonte: Extraído do site Caixas Imperial, (2024).

A embalagem terciária é responsável pela embalagem primária e secundária. Caixa de pallet de madeira foi escolhida pela empresa para ser a embalagem terciária. Serão utilizados 9 pallets para o transporte.

Figura 3 – Embalagem terciária de Pallet de madeira



Fonte: Extraído do site Embacol Embalagens, (2024).

2.2.7 CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

O canal de distribuição escolhido pela empresa é de forma indireta, feito por um distribuidor. A empresa escolheu esse recurso, pois o produto será novidade no mercado da Índia e não é possível ter certeza se vai obter sucesso no país e atingir uma alta escala de demanda logo na primeira vez que exportado, portanto, a companhia também irá trabalhar com produção conforme a quantidade de procura

pelo produto, sendo assim, com o distribuidor ele poderá observar se produto está sendo bem recebido e assim fazer mais encomendas da empresa exportadora.

2.2.8 TRANSPORTES DO PRODUTO

A empresa terceirizada responsável pela produção da carne de soja fica localizada em Vitória, Espírito Santo. O produto será retirado da empresa terceirizada e entregue na empresa Soy Protein. A empresa Soy Protein realizará todos os procedimentos necessários para a exportação da carne de soja, como pesagem, documentação, armazenagem e vistoria, seguindo as normas internacionais a serem avaliadas antes da exportação.

O processo de distribuição/trajeto é feito via modal rodoviário, após a contratação de um operador logístico que tem frota própria de caminhões e containers e que levará o produto da empresa Soy Protein até o porto de Vitória.

Após isso, a empresa Call Export, que é o operador logístico, ficará responsável pelo transporte da mercadoria até o porto, depois irá fazer o desembarço e vistoria da carga.

A carga será despachada em um Container Dry Box 20 pés pois este modelo é indicado para transportar produtos industrializados e não perecíveis, que é o caso da carne de soja enlatada, e por fim parte para o porto da Índia, onde passa a ser responsabilidade do comprador (distribuidor indiano) os procedimentos seguintes.

2.2.9 INCOTERM

Como já dito na fundamentação teórica, os Incoterms tem um papel fundamental para uma exportação de sucesso. Tendo isso em vista, a empresa Soy Protein optou pelo modelo CIF (Cost Insurance And Freight) para dar continuidade no processo de transporte para a Índia. Neste termo o vendedor entrega a carga ao transportador a bordo do navio indicado pelo comprador. O vendedor deve contratar e pagar os custos e frete necessários, desde o ponto de entrega até o ponto do porto de destino designado.

Figura 4 – Container Dry Box 20 pés



Fonte: Extraído do site Fazcoméx, (2022)

2.3 ANÁLISE DE MERCADO

2.3.1 MATRIZES

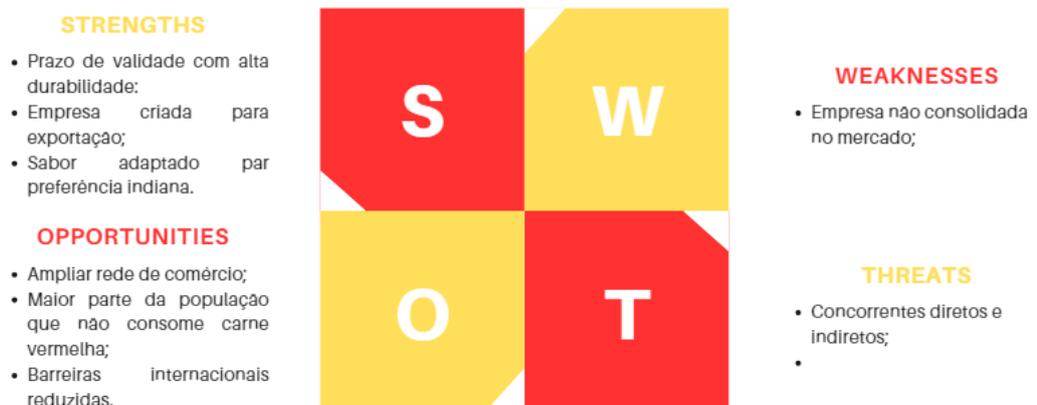
Existem cinco tipos de matrizes:

- Análise SWOT
- BCG
- Ansoff
- BSC

- ANÁLISE SWOT

A figura 5 retrata a Matriz SOWT aplicada na empresa Soy Protein.

Figura 5 – Matriz SWOT



Fonte: Elaborado pelos autores, (2024)

STRENGTHS:

Por ser um alimento enlatado, ele possui alta durabilidade, o que agrega valor à sua comercialização. A empresa foi criada especificamente para exportação, portanto, não precisará de grandes adaptações. Uma das poucas modificações feitas foi no sabor da carne, que foi ajustado para atender ao paladar indiano, garantindo maior aceitação no mercado local.

WEAKNESSES

A empresa Soy Protein estará se consolidando no mercado, precisando trabalhar nas formas de atrair clientes e conseguir se destacar em meio aos concorrentes.

OPPORTUNITIES:

Fazer negócios com a Índia pode futuramente permitir que a empresa Soy Protein consiga entrar em outros mercados asiáticos e até mesmo europeus.

Pela maioria da população indiana ser hinduísta, uma parte da população não consome apenas carne vermelha e outra é totalmente vegetariano, fazendo com que empresas de produtos vegetarianos/veganos tenham público nesse mercado.

Pelo fato de os dois países fazerem parte do BRICS, o comércio entre ambos é mais fácil e as barreiras comerciais são reduzidas.

THREATS:

O mercado interno tem um público fiel ao seu produto, dificultando a venda de produtos novos. Por isso terá que lidar com concorrentes e fazer um produto que se destaque. Além disso, pode haver ameaças por parte das mudanças nas leis/regulamentações, câmbio, IPI etc, o que pode acabar dificultando o processo de exportação.

- MATRIZ BCG

A imagem abaixo ilustra a matriz BCG.

Figura 6 – Matriz BCG



Fonte: Extraído do site Labone, (2024)

A priori, a Soy Protein é uma interrogação, que são produtos com baixa participação, mas estão em um mercado com rápido crescimento (ROFESSORES, 2003, p. 455), uma vez que se trata de uma marca nova no mercado e não se sabe se terá um bom retorno.

Diante disso, é necessário investir em um bom marketing para atrair mais clientes, fazendo com que a empresa cresça e se torne uma estrela.

- MATRIZ ANSOFF

A imagem abaixo ilustra a matriz Ansoff.

Figura 7 – Matriz Ansoff



Fonte: Extraído do site AviviTheme, (2024)

A empresa Soy Protein se enquadra no nicho de Desenvolvimento de Mercado, que tem como objetivo entrar em novos mercados com os produtos/serviços existentes. A carne de soja enlatada já é um produto existente, e a empresa decidiu ingressar no mercado indiano, pois é um mercado promissor, principalmente na cidade de Indore, onde será o foco de vendas, pelo motivo de que quase metade da população é vegetariana.

- MATRIZ BSC

A imagem abaixo ilustra a matriz BSC.

Figura 8 – Matriz BSC

Perspectiva	Objetivos	Metas	Indicadores	Iniciativas
Financeira	Aumentar a receita na categoria de sapatos	Aumentar em 8% a receita líquida em 12 meses	Receita líquida nas vendas de sapatos	Negociar com fornecedores
Cliente	Ser referência na categoria de sapatos	Aumentar em 20% o portfólio de produtos até o final do semestre	Quantidade de novos produtos lançados	Criar um comitê de inovação
Processos Internos	Aumentar a satisfação do cliente	Reduzir em 1 dia o prazo de entrega dos produtos em até	% de produtos entregues dentro do SLA	Diversificar os fornecedores de logísticos
Aprendizado e Crescimento	Entender o grau de satisfação do cliente com a usabilidade do site	Conseguir que 85% dos compradores online do trimestre respondam à pesquisa de experiência do cliente	% de respostas em relação ao número de compradores	Campanha: oferecer brinde para aqueles que responderem a pesquisa

Fonte: Extraído do site Placcar, (2024)

A perspectiva financeira desejada pela empresa Soy Protein é que todo o capital investido gere um bom retorno de investimento e que o produto tenha uma alta lucratividade, fazendo com que a empresa se destaque cada vez mais no mercado.

A empresa espera que o cliente receba o produto de forma positiva, além da mesma oferecer um bom atendimento para gerar feedbacks positivos, principalmente no relacionamento com o cliente na parte de pós-vendas.

Com novas tecnologias aplicadas à empresa, a Soy Protein irá inovar constantemente em termos de produtividade do time, como por exemplo garantir o controle da validade do produto no estoque para que esteja sempre em conformidade. Além disso, para passar confiança para o cliente, a Soy Protein irá cumprir constantemente com os prazos estipulados.

Para que a empresa esteja sempre em constante evolução, serão aplicados treinamentos aos colaboradores, no início da contratação e posteriormente, quando necessário. Além disso, a companhia contará com aquisição de máquinas de alta qualidade para um melhor desempenho.

2.3.2 ESTUDO MERCADOLÓGICO

A Índia representa a quinta maior economia do mundo, com um Produto Interno Bruto (PIB) de 3,25 trilhões de dólares segundo os dados mais recentes do Fundo Monetário Internacional (FMI). O país é classificado como nação emergente em desenvolvimento, sendo um dos membros do grupo econômico dos Brics.

Os costumes e tradições na Índia são ditados, em sua maioria, pelo hinduísmo, religião que é seguida por quase 80% dos habitantes do país. A organização da sociedade por meio de um sistema de castas, como apresentado na introdução desse projeto, é o principal demonstrativo de como a religião está intrinsecamente presente na vida dos indianos, predeterminando a sua posição e deveres no meio social. (GUITARRA, 2024)

Como mencionado anteriormente, a maior parte da população indiana é hinduísta, o que favorece a consolidação de empresas que oferecem produtos veganos e vegetarianos nesse mercado. No entanto, a Soy Protein enfrenta desafios significativos devido à concorrência, incluindo marcas como a Good Dot, que também atua nesse setor.

Além disso, empresas que oferecem alimentos vegetarianos, mas em categorias diferentes, são consideradas concorrentes indiretos, como redes de fast food, um exemplo disso é o McDonald's, que adaptou seu cardápio para substituir a carne vermelha por opções vegetarianas.

2.3.3 OPORTUNIDADES E DESAFIOS DO COMÉRCIO INTERNACIONAL NO MERCADO INDIANO

A Índia, com mais de 1,3 bilhão de habitantes e um crescimento populacional anual de cerca de 16 milhões de pessoas, representa um mercado dinâmico e em expansão. Em 2030, espera-se que o país seja o mais populoso do mundo, ultrapassando a China (DUARTE, 2024). Essa realidade apresenta uma oportunidade estratégica para empresas que buscam expandir suas operações globalmente, especialmente considerando o fato de que grande parte da população indiana segue o hinduísmo, religião que preza por uma alimentação majoritariamente vegetariana. Isso coloca a Índia como um mercado relevante para produtos à base de plantas, como a carne de soja enlatada fornecida pela Soy Protein

A Índia oferece um mercado com vasto potencial para a internacionalização de empresas, mas também apresenta alguns desafios. O crescimento da classe média, aliada à crescente demanda por produtos alimentícios mais saudáveis e sustentáveis, tem impulsionado o consumo de alternativas vegetais, como a carne de soja. No entanto, a entrada de empresas no mercado indiano exige uma compreensão aprofundada das preferências culturais e das necessidades locais. A Índia tem uma rica diversidade cultural e gastronômica, o que implica que estratégias de adaptação de produto e marketing são essenciais para o sucesso. (GREGÓRIO, 2023)

A Soy Protein, ao decidir exportar seus produtos para a Índia, pode se beneficiar de várias características culturais brasileiras que são bem vistas no mercado internacional, como as cores vibrantes e as chamativas associadas ao Brasil, que são incorporados ao design da embalagem do produto. A adaptação do produto às preferências locais também é fundamental. Por exemplo, a carne de soja enlatada é adaptada para atender ao gosto indiano por sabores mais intensos e picantes, o que ajudaria a atrair os consumidores locais.

A adaptação cultural é uma das chaves para o sucesso no mercado indiano. A religião hindu e os costumes alimentares associados, como o vegetarianismo, são fatores que podem ser vantajosos para a Soy Protein. A crescente demanda por alternativas alimentares à base de plantas na Índia, aliada à tendência global de consumo consciente e saudável, cria oportunidades para a Soy Protein posicionar seus produtos de maneira eficaz.

No entanto, as empresas que atuam no comércio internacional precisam estar atentas aos desafios impostos pela concorrência crescente de mercados emergentes e pelas questões ambientais. O mercado indiano, com seu rápido crescimento, também enfrenta desafios internos, como a infraestrutura deficiente e as desigualdades econômicas, que podem dificultar o acesso a diferentes regiões do país. Além disso, a política comercial indiana, com suas regulamentações e tarifas, pode impactar diretamente a competitividade de empresas estrangeiras. Sendo assim, enquanto a Índia se beneficia das oportunidades proporcionadas pela globalização, ela também enfrenta desafios internos e externos que exigem uma adaptação contínua às novas realidades econômicas e políticas. O comércio internacional, em constante evolução, continuará a ser um motor essencial para o crescimento da Índia, mas o sucesso do

país dependerá de sua capacidade de lidar com as desigualdades, melhorar a infraestrutura e fortalecer suas políticas econômicas para se tornar um verdadeiro líder global. (5 grandes desafios, 2022).

2.3.4 CANVAS

PROPOSTA DE VALOR

Quer uma opção de alimento livre de origem animal para lhe tirar da rotina? É isso que a carne de soja Soy Protein te proporciona, além de ser saborosa e de muita qualidade.

Em média a carne vegana na Índia custa US\$ 10 (132,42 Rupia indiana). A carne de soja Soy Protein custará US\$ 3.45 (291,86 Rupia indianas). Tendo em vista que a carne de soja Soy Protein oferece um preço de venda abaixo da média do mercado interno, será mais vantajoso e atrativo para o cliente (distribuidor) fazer negócio com essa empresa.

RELACIONAMENTO COM O CLIENTE

Faz-se necessário o uso da Assistência pessoal dedicada. Além do contato com o cliente de forma virtual por meio de e-mail e ligações, a empresa terá um representante que irá até o distribuidor para a apresentação do produto e conhecimento do mercado.

Comunidade será um meio para os clientes conseguirem se comunicar com a empresa Soy Protein, através de sugestões, reclamações, dúvidas e elogios.

ATIVIDADES PRINCIPAIS DA EMPRESA

- **Formulação da receita:** Com a ajuda de nutricionistas, A Soy Protein criou uma receita livre de origem animal, rica em vitaminas e minerais, utilizando a soja como o ingrediente ideal.
- **Controle e estocagem da mercadoria.**
- **Documentação:** A empresa fica responsável pelas documentações que são utilizadas nas negociações feitas com: operador logístico, cliente (distribuidor), nutricionista, empresa terceirizada (responsável pela produção da carne).

- Vistoria na empresa terceirizada: A empresa estará ciente que há a norma ISO, porém é de extrema importância visitas constantes para verificar a qualidade da realização da produção do produto e se mantem as normas de higiene, para que não ocorra problemas futuros
- Negociação e captação de clientes: A empresa fara a busca por clientes e fara negociações garantindo boas vendas.

RECURSOS PRINCIPAIS

- Físico: Espaço de trabalho (Armazém), computadores; máquina de rotulagem; água, energia.
- Financeiro: Aluguel; salários de funcionários.
- Intelectual: As donas exercerão as atividades de supervisão das demais atividades exercidas na empresa, além de executar as tarefas de administração, RH, contabilidade e representação.
- Humano: Funcionários responsáveis pela estocagem da mercadoria.

PARCERIAS PRINCIPAIS

A empresa Soy Protein optou por terceirizar a produção da carne de soja, escolhendo a empresa Maria Honos.

Será terceirizado também a operação logística, feita pela empresa Call Export, que fará todo o processo de exportação.

Além disso, a Soy Protein irá contratar uma empresa responsável pela retirada do produto da empresa Maria Honor até a empresa Soy Protein.

3. RESULTADOS FINANCEIROS

3.1. INVESTIMENTO INICIAL

TABELA 1 – Investimento Inicial

Investimento inicial	
Computador	5395.50
Telefone	279.20
Impressora	3002.15
Cadeiras	1386.80
Sofá	830.00
Mesa	2061.01
Balcão	439.90
Filtro de água	452.00
Geladeira	1831.00
Microondas	463.18
Cafeteira	97.10
Total	R\$ 16,237.84

Fonte: Elaborado pelos autores, (2024)

O investimento inicial de uma empresa refere-se ao valor necessário para cobrir todos os custos envolvidos no seu início. Esse montante é determinado por meio de uma cotação detalhada, que permite estimar o valor total necessário para o estabelecimento da empresa. A tabela acima apresenta o investimento inicial da Soy Protein.

3.2 DESPESAS E CUSTOS

Os custos e as despesas representam os gastos que uma empresa terá ao longo de suas operações. Os custos são aqueles diretamente relacionados à produção (LEÃO, 2022). Já as despesas referem-se aos gastos com as atividades operacionais da empresa.

TABELA 2 – Despesas e Custos

DESPEASAS	
	R\$
Marketing	1.500,00
Tel./Internet	1.350,00
Água	900,00
Energia	3.000,00
Serviços de limpeza	4.500,00
Materiais de escritório	313,56
TOTAL	11.563,56

CUSTOS	
	R\$
Empresa Terceirizada	260.000,00
Aluguel	15.000,00
Salários	10.597,78
Pallet Madeira	810,00
TOTAL	286.407,78

Fonte: Elaborado pelos autores, (2024)

A tabela á cima informa quais são os custos e despesas que a empresa terá trimestralmente.

3.3 SALÁRIOS

Na tabela de custos, há um item referente aos salários, e abaixo estão apresentados os dados utilizados para calcular esse valor. Esses dados incluem a quantidade de funcionários, os cargos ocupados, as faixas salariais estabelecidas e os encargos trabalhistas. A partir dessas informações, foi possível estimar o custo total com os funcionários para a empresa, garantindo a precisão dos valores apresentados no orçamento.

TABELA 3 - Salários

PAGAMENTOS DOS FUNCIONÁRIOS	
	R\$
SALARIOS	7.600,00
Férias 1/12	633,33
13° Salário	633,33
Férias 1/3	211,11
Encargos 20%	1.520,00
Total	10.597,78

SALÁRIOS DOS FUNCIONÁRIOS	
	R\$
Conferente de Recebimento	1.700,00
Conferente de Expedição	1.700,00
Operador de Logística	2.500,00
Auxiliar Logístico	1.700,00
Total	7.600,00

Fonte: Elaborado pelos autores

3.4 MARKUP

Para definir o preço de venda, é preciso cobrir todos os custos de produção e garantir a margem de lucro desejada. A fórmula do mark up calcula os custos totais, incluindo produção, impostos e taxas, e determina o valor necessário para alcançar esse objetivo.

A tabela a seguir apresenta os dados que a Soy Protein utilizou para o cálculo de seu preço de venda.

TABELA 4 - Markup

CÁLCULO DO MARKUP	
Despesas Administrativas	5%
Custos Fixos	5%
Margem de lucro	8%
TOTAL	18%
IMPOSTOS	10%
OPERADOR LOGÍSTICO	5%
Comissões s/ vendas	2%
TOTAL	17%
TOTAL VARIÁVEIS + FIXOS	35%
Custos Diretos	13.00
Markup	65%
Preço de venda (R\$)	R\$ 20.00

Fonte: Elaborado pelos autores, (2024)

3.5 DRE

A Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) é um resumo das operações financeiras da Soy Protein durante o período trimestral, com o objetivo de evidenciar se a empresa obteve lucro ou prejuízo (MODELO, 2022). Abaixo, são apresentadas duas formas de cálculo do DRE: uma em percentual, que analisa a proporção de cada item em relação à receita, e outra em valores absolutos, que apresenta os números totais de receitas, custos, despesas e o resultado.

TABELA 5 - DRE

DEMONSTRATIVO DO RESULTADO DO PRODUTO		
	R\$	%
Preço de Vendas	20.00	100%
ICMS s/ Faturamento (-)	2.00	10%
PIS / COFINS (-)	1.00	5%
Preço Líquido de Venda (PV-Trib.Diretos) (=)	17.00	85%
Custos Diretos (-)	13.00	65%
Despesas + Comissões de venda (-)	0.40	2%
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO	3.60	18%
Custos e Despesas Fixas	1.00	5%
Despesas Administrativas	1.00	5%
LUCRO OU PREJUÍZO	1.60	8%

Fonte: Elaborado pelos autores, (2024)

TABELA 6 – DRE Trimestral

DRE TRIMESTRAL	
	R\$
RECEITA BRUTA	400.000,00
IMPOSTO	40.000,00
RECEITA LÍQUIDA	360.000,00
CMV	260.000,00
OUTROS CUSTOS	26.407,78
RECEITA OPERACIONAL	73.592,22
CUSTOS LOGÍSTICOS	20.000,00
DESPESAS	11.563,56
COMISSÕES	8.000,00
LUCRO LÍQUIDO	34.028,66

Fonte: Elaborado pelos autores, (2024)

O lucro será menor no primeiro ano, porém, a previsão é de aumentar os valores nos próximos anos.

É importante ressaltar que o imposto de exportação é isento para os produtos fornecidos pela Soy Protein, conforme mencionado no parágrafo sobre Política Cambial. Por essa razão, ele não é considerado nos impostos registrados na Demonstração do Resultado do Exercício (DRE).

3.6. ORÇAMENTO DE VENDAS

A projeção de vendas é uma estratégia que tem como objetivo fazer uma estimativa das possíveis vendas que serão fechadas por uma empresa em certo período.

A empresa Soy Proten optou por produzir 20.000 unidades de carne de soja por trimestre, pois como o produto será novo no mercado, pode correr o risco de ter pouca demanda.

TABELA 7 – Orçamento de Vendas

ORÇAMENTO DE VENDAS			
Trimestre	Quantidade de vendas	Valor unitário	Total (R\$)
1°	20000	20.00	400,000.00
2°	20000	20.00	400,000.00
3°	20000	20.00	400,000.00
4°	20000	20.00	400,000.00
ANO	80000	R\$ 20.00	R\$ 1,600,000.00

Fonte: Elaborado pelos autores, (2024)

3.7 FLUXO DE CAIXA

O fluxo de caixa é o instrumento fundamental para execução do planejamento e do controle financeiros a curto e a médio prazo da empresa. (ORÇAMENTO DE CAIXA, 2023). Ele proporciona uma visão clara sobre a movimentação de recursos, permitindo a gestão eficiente dos custos e a tomada de decisões estratégicas. Ele é composto pelo saldo inicial, que consiste no valor de capital que foi investido pelas sócias, as entradas e saídas de dinheiro. Esse controle é crucial para garantir a saúde financeira do negócio e evitar problemas de liquidez.

TABELA 8 – Fluxo de Caixa

FLUXO DE CAIXA					
TRIMESTRES	1°	2°	3°	4°	ANO
Saldo Inicial (R\$)	600.000,00	617.790,82	651.819,48	685.848,15	600.000,00
ENTRADAS					
Vendas (R\$)	400.000,00	400.000,00	400.000,00	400.000,00	1.600.000,00
TOTAL ENTRADAS	400.000,00	400.000,00	400.000,00	400.000,00	1.600.000,00
Caixa disponível (R\$)	1.000.000,00	1.017.790,82	1.051.819,48	1.085.848,15	4.155.458,45
SAÍDAS					
Investimento Inicial (R\$)	16.237,84				16.237,84
Custos Logísticos (R\$)	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	80.000,00
Impostos (R\$)	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	160.000,00
Comissões (R\$)	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	32.000,00
Custos (R\$)	286.407,78	286.407,78	286.407,78	286.407,78	1.145.631,11
Despesas adm. e vend. (R\$)	11.563,56	11.563,56	11.563,56	11.563,56	46.254,24
TOTAL SAÍDAS (R\$)	382.209,18	365.971,34	365.971,34	365.971,34	1.480.123,19
SALDO FINAL (R\$)	617.790,82	651.819,48	685.848,15	719.876,81	2.675.335,26

Fonte: Elaborado pelos autores, (2024)

3.8 ROI

Dentro de uma empresa, é fundamental conhecer o retorno sobre o investimento (ROI) para avaliar se a metodologia adotada está gerando lucro ou prejuízo. O ROI (Return on Investment) é um indicador gerencial utilizado para medir o resultado financeiro de um investimento realizado. A fórmula para calcular o ROI é a seguinte:

ROI = (ganho obtido – investimento inicial) / investimento inicial (TORRES, 2022).

A seguir, apresenta-se o cálculo do retorno sobre investimento da Soy Protein:

$$\text{ROI} = (34.028,66 - 16.237,84) / 16.237,84$$

$$\text{ROI} = 1,10$$

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho teve como objetivo a criação uma empresa fictícia voltada para a exportação de carne de soja enlatada para a Índia. A proposta é avaliar a viabilidade econômica da operação, logística e aspectos mercadológicos envolvidos no processo de internacionalização do produto para o mercado indiano.

A carne de soja enlatada tem grande potencial para se destacar no mercado, pois é uma alternativa feita a partir de grãos, uma opção que tem se tornado cada vez mais popular. Com o aumento do interesse por alimentos mais saudáveis e sustentáveis, ela surge como uma escolha interessante para consumidores que buscam novas fontes de proteína vegetal.

Com base nisso, foi realizada uma análise detalhada do mercado indiano, abordando aspectos fundamentais como os hábitos de consumo e a economia do país, além de examinar a crescente procura por alimentos saudáveis, vegetarianos e veganos. A Índia está em constante expansão, tanto populacional quanto econômica, o que favorece a entrada de novas empresas, que têm grandes chances de sucesso, especialmente devido à carga tributária relativamente mais baixa em comparação com outros países.

No entanto, a cultura indiana apresenta diferenças significativas em relação à brasileira, o que exige que as empresas adaptem seus produtos para atender aos gostos e preferências locais. Além disso, é essencial compreender os hábitos de trabalho e as práticas comerciais do país para estabelecer negociações eficazes e garantir o sucesso nas transações comerciais.

Considerando as adaptações realizadas no produto para atrair mais clientes e os estudos mercadológicos que indicam o constante crescimento populacional e econômico da Índia, bem como o aumento na demanda por alimentos sem base de carne vermelha ou de porco, pode-se concluir que, apesar dos desafios, a exportação de carne de soja enlatada para a Índia é viável. Para alcançar o sucesso, é fundamental que as empresas invistam em parcerias confiáveis e se destaquem diante da concorrência.

REFERÊNCIAS

5 GRANDES desafios do comércio exterior para as empresas brasileiras. Quirius. 28 de Jun. de 2022. Disponível em: <https://quirius.com.br/5-grandes-desafios-do-comercio-exterior-para-as-empresas-brasileiras/>

BUENO, Sinara. INCOTERMS o guia definitivo. **Fazcomex**, 22 de Nov. de 2022. Disponível em: <https://www.fazcomex.com.br/incoterms/>

BISWAS, Soutik. De onde vem o mito de que a Índia é um país vegetariano. **BBC**. Disponível em: <https://www.bbc.com/portuguese/internacional-43646680>

CÂMBIO fixo e flutuante. **Sua Pesquisa**, 28 de set. de 2023. Disponível em: https://www.suapesquisa.com/economia/cambio_fixo_flutuante.htm. Acesso em: 06 de maio de 2024.

CANVAS: Como estruturar seu modelo de negócios. **Sebrae**. S/D. Disponível em: <https://www.sebraepr.com.br/canvas-como-estruturar-seu-modelo->. Acesso em: 15 de Ago. de 2023.

CAVALCANTI, Leo. Como deve ser feito um contrato de fornecimento?. **Linkana**. 15 de Maio de 2022. Disponível em: <https://www.linkana.com/blog/contrato-de-fornecimento>

COELHO, Renato. Índia se torna nação mais populosa do planeta ao mesmo tempo que experimenta boa fase na economia. Jornal da unesp, 08 de Mai. de 2023. Disponível em: <https://jornal.unesp.br/2023/05/08/india-se-torna-nacao-mais-populosa-do-planeta-ao-mesmo-tempo-que-experimenta-boa-fase-na-economia/#:~:text=Reportagens-,%C3%8Dndia%20se%20torna%20na%C3%A7%C3%A3o%20mais%20populosa%20do%20planeta%20ao%20mesmo,posto%20de%20quinta%20maior%20economia>.

CORACCINI, Raphael. RISCO-país: saiba o que é e como ele afeta os investimentos. **CNN Brasil**, 13 de Set. de 2021. Disponível

em: <https://www.cnnbrasil.com.br/economia/risco-pais-saiba-o-que-e-e-como-afeta-os-investimentos/>

DIAS, Diego. Operadores Logísticos: O que são e quais suas vantagens. **Trackage**, S/D. Disponível em: <https://www.trackage.com.br/blog/operadores-logisticos/> Acesso em 27 de Mar. de 2023.

DESPEASAS: O que são, tipos e como fazer um bom controle. **Epr consultoria**. S/D. Disponível em: <https://eprconsultoria.com.br/despesas/> Acesso em: 08 de jun. de 2023.

DUARTE, Fernando. A Índia pode se tornar a próxima superpotência global?. BBC News. 16 de Abr. de 2024. Disponível em: <https://www.bbc.com/portuguese/articles/c060887krj2o>

FIGURA 2 - MATRIZ BCG – O que é e como fazer?. **Labone**. Disponível em: <https://www.laboneconsultoria.com.br/matriz-bcg> . Acesso em: 17 de Ago. de 2023.

FIGURA 3 - CARVALHO, Henrique. O framework estratégico: Matriz de Ansoff. Avivtheme. 12 de Jun. de 2020. Disponível em: <https://vidadeproduto.com.br/matriz-ansoff/>

FIGURA 4 - EXEMPLOS de Balanced ScoreCard: BSC na prática e como fazer um mapa estratégico completo. Placcar. Disponível em: <https://www.placcar.com.br/exemplos-de-balanced-scorecard/> . Acesso em: 12 de Jun. de 2020.

FIGURA 5. Embalagem secundária de Caixa de papelão. Disponível em: <https://www.caixasimperial.com.br/caixas-sedex-e-e-commerce/caixa-tipo-3a> Acesso em: 29 de Fev. De 2024

FIGURA 6. Embalagem terciária de Pallet de madeira. Disponível em: <https://www.embacol.ind.br/caixa-pallet-madeira-industrial> Acesso em: 29 de Fev. De 2024.

FIGURA 7. Container Dry Box 20 pés. Disponível em: <https://www.fazcomex.com.br/comex/conheca-os-tipos-de-> Acesso em: 01 de jun. de 2023.

GONÇALVES, Adriana. Canvas: Como estruturar seu modelo de negócios. **Sebrae**. 25 de nov. de 2019. Disponível em: <https://www.sebraepr.com.br/canvas-como-estruturar-seu-modelo-de-negocios/>

GUITARRARA, Paloma. Índia. **Brasil Escola**. Disponível em: <https://brasilecola.uol.com.br/geografia/india.htm> . Acesso em: 19 de Nov. de 2023.

GLOBALIZAÇÃO pode ampliar oportunidades para pequenas e médias empresas. **Fecomercio**. 07 de Nov. de 2018. Disponível em: <https://www.fecomercio.com.br/noticia/globalizacao-pode-ampliar-oportunidades-para-pequenas-e-medias-empresas>

GREGÓRIO, Livia. A evolução do comércio internacional ao longo dos anos. Sucesso no Campo. 15 de Mai. De 2023. Disponível em: <https://sucessonocampo.com.br/a-evolucao-do-comercio-internacional-ao-longo-dos-anos/>

IMPOSTO de exportação: o que é? Produtos, incidências e regras. **Blog Omie**. 28 de Nov. de 2023. Disponível em: <https://blog.omie.com.br/imposto-de-exportacao-o-que-e-produtos-incidencias-e-regras/#:~:text=O%20imposto%20de%20exporta%C3%A7%C3%A3o%20%C3%A9%20uma%20obriga%C3%A7%C3%A3o%20tribut%C3%A1ria%20imposta%20pelos%20lucros%20gerados%20pelas%20exporta%C3%A7%C3%B5es>

JUSBRASIL: Imposto de Importação <https://www.jusbrasil.com.br/artigos/imposto-de-exportacao/337711537>

LEÃO, Thiago. Custos e Despesas: Quais as diferenças entre eles e como reduzi-los. **Nomus**. 08 de set. de 2022. Disponível em: <https://www.nomus.com.br/blog-industrial/custos-e-despesas/>

LIMA, Fabiana. Política Cambial: o que é e quais impactos na sua vida. **Remessa Online**, 29 de jun. de 2023. Disponível em: <https://www.remessaonline.com.br/blog/politica-cambial-o-que-e-e-quais-os-impactos-na-sua-vida/#:~:text=A%20pol%C3%ADtica%20cambial%20adotada%20no,e%20demanda%20de%20divisas%20estrangeiras>. Acesso em: 06 de maio de 2024.

MACHADO, Amália. Método de pesquisa: O que é e como fazer?. **Acadêmica**, S/D. Disponível em: <https://www.academica.com.br/post/m%C3%A9todo-qualitativo-como-fazer> Acesso em 01 de jun. de 2023

MERCADO de exportação de soja: tendências e oportunidades para os produtos. **Universo Agro**. 23 de Fev. de 2024. Disponível em: <https://universo.agrogalaxy.com.br/2024/02/23/mercado-de-exportacao-de-soja-tendencias-e-oportunidades/#:~:text=Devido%20%C3%A0%20sua%20alta%20capacidade,agr%C3%ADcola%20e%20o%20com%C3%A9rcio%20global>.

MODAIS de transporte: o que são, principais tipos e tendências. **Totvs**, 09 de Jun. de 2022. Disponível em: <https://www.totvs.com/blog/gestao-para-https://www.totvs.com/blog/gestao-para-rotas/modais-de-transporte/rotas/modais-de-transporte/#:~:text=Os%20modais%20de%20transporte%20s%C3%A3o,bem%20altas%20para%20os%20neg%C3%B3cios>.

MODELO de DRE: o que é, estrutura, para que serve, exemplos (+ planilha). **Conta Azul**, 08 de Dez. De 2022. Disponível em: <https://blog.contaazul.com/modelo-de-dre/>

MOURA, Benjamim. Logística: Conceits e Tendências. 2006. Portugal: Centro Atlântico,2006. Disponível em:<https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr&id=ulReFI6gzugC&oi=fnd&pg=PA11&dq=conceito%2Bde%2Blog%C3%ADstica&ots=UszQ1zSfJ0&sig=xNwwQ7wcPccTkFgZ4lu577Cs8MY>

NCM. NCM – Nomenclatura Comum do Mercosul. gov.br. 05 de fev. de 2021.
Disponível em:

[https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/assuntos/aduana-e-comercio-externo/classificacao-](https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/assuntos/aduana-e-comercio-externo/classificacao-fiscal-de-mercadorias/ncm)

fiscal-de-mercadorias/ncm. Acesso: 18 de jun. de 2024.

O QUE são custos indiretos? Entenda seus conceitos e impacto. **Eprconsultoria**, S/D. Disponível em: <https://eprconsultoria.com.br/custos-indiretos/#:~:text=Custos%20diretos%20e%20indiretos%3A%20qual,diretamente%20ao%20produto%20ou%20servi%C3%A7o>. Acesso em 27 de Mar. de 2023

ORÇAMENTO DE CAIXA. Monografias, S/D. Disponível em: <https://www.google.com/amp/s/m.monografias.brasilecola.uol.com.br/amp/administracao-financas/orcamento-caixa.htm>. Acesso em: 14 de jun. de 2023.

PATENTE. **Gov.br**. 19 de Maio de 2024. Disponível em: <https://www.gov.br/inpi/pt-br/aceso-a-informacao/perguntas-frequentes/patentes#patente>

PAULILLO, Gustavo. A maneira mais simples de entender o que é matriz BCG. **A blog**, S/D. Disponível em: <https://www.agendor.com.br/blog/o-que-e-bcg/bcg/#:~:text=A%20Matriz%20BCG%20%C3%A9%20uma,cada%20produto%20ou%20neg%C3%B3cio%20analisado>. Acesso em: 18 de Nov. de 2023

POLÍTICA cambial. **Gov** Disponível em: <https://www.bcb.gov.br/estabilidadefinanceira/politicacambial>. Acesso em: 20 de Maio de 2024.

POR QUE o Brasil se tornou potência na produção de soja. **Strix**. 05 de Dez. de 2022. Disponível em: <https://strix.one/brasil-maior-potencia-na-producao-de-soja/#:~:text=Com%20o%20Brasil%20sendo%20o,rendimento%20em%20suas%20regi%C3%B5es%20agr%C3%ADcolas>

RANKING dos maiores produtores de soja do mundo. **Terra magna**. Disponível em: <https://terramagna.com.br/blog/ranking-maiores-produtores-soja/>. Acesso em: 05 de Dez. de 2022.

RIBEIRO, Marcela. Imposto de exportação. Jusbrasil. Disponível em: <https://www.jusbrasil.com.br/artigos/imposto-de-exportacao/337711537>. Acesso em: 05 de Dez. de 2022.

SANTOS, Laura; AKUTSU, Rita; BOTELHO, Raquel; ZANDONADI, Renata. Food service compliance with ISSO 14001 and ISO 22000. **Scielo**. 25 de Jun. de 2022. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rn/a/dwKKwPpDCpjmyVSN7H84GCF/#>

SPRENGER, Leandro. Conheça mais sobre o imposto de exportação. **Fazcomex**. 01 de Out. de 2024 . Disponível em: <https://www.fazcomex.com.br/exportacao/imposto-de-exportacao/>

TATIANA; MAURICIO. Índia mostra porque a mudança global para dietas á base de plantas é perigosa. Estilo de Vida Carnívoro, Disponível em: <https://www.estilodevidacarnivoro.com/2019/12/india-mostra-por-que-mudanca-global.html>. Acesso em 01 de Mar. de 2024.

TORRES, Vitor. O que é ROI: como calcular retorno sobre o investimento. **Contabilizei.blog**, 11 de Out. de 2022. Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/o-que-e-roi-como-calcular-retorno-sobre-o-investimento/>

TUDO SOBRE a proteína texturizada de soja pts. **Conaq**. 13 de Out. de 2020. Disponível em: <https://conaq.com.br/entenda-tudo-sobre-a-proteina-texturizada-de-s>

VEJA como é a produção de carne na Índia, onde vacas são sagradas. **Portal DBO**, 14 de Jul. de 2019. Disponível em: <https://portaldbo.com.br/veja-como-producao-de-carne-na-india-onde-vacas-india-onde-vacas-sao-sagradas/> <https://portaldbo.com.br/veja-como-e-a-sao-sagradas/a-producao-de-carne-na>

ANEXOS

Anexo I – Contrato de Produção e Fornecimento de Produtos

CONTRATO DE PRODUÇÃO E FORNECIMENTO DE PRODUTOS

CONTRATADA: _____ com sede na
 _____ n.º _____, bairro _____,
 _____(Cidade/UF), CEP _____, inscrita no CNPJ n.º
 _____, com Inscrição Estadual n.º _____, neste
 ato representada por _____(Nome e função), CPF n.º
 _____ e por _____(Nome e função),
 CPF n.º _____, doravante denominada simplesmente
CONTRATADA, e de outro lado a

CONTRATANTE: VCI VANGUARD CONFECÇÕES IMPORTADAS S.A. com
 sede administrativa em São Paulo-SP, na Praça Santo Agostinho n.º 70 – 8º
 Andar, Aclimação, São Paulo – SP, Cep :01533-070, inscrita no CNPJ sob o n.º
 00.311.557/0001-43 e Inscrição Estadual n.º 115.946.174.118, com filial situada
 no município de Serra em Vitória – ES, na Rua Porta Porto Alegre, n.º 307,
 Galpão 01, setor modulo 03, lote área EU V, bairro Nova Zelândia, CEP
 29175-706, inscrita no CNPJ sob o n.º 00.311.557/0061-84 e Inscrição Estadual
 n.º 083.494.24-3, neste ato representada na forma de seu Estatuto Social, pelas
 pessoas abaixo assinadas, doravante denominada simplesmente
CONTRATANTE.

Pelo presente instrumento particular de Contrato de Fornecimento (“Contrato”),
 a **CONTRATADA** e a **CONTRATANTE**, conjuntamente denominadas “Partes”,
 resolvem de comum acordo celebrar o presente Contrato de Fornecimento de
 Produtos, de acordo com as seguintes cláusulas e condições:

I - Do Objeto:

Cláusula 1ª - O objeto do presente Contrato consiste na fabricação e no
 fornecimento, pela **CONTRATADA** à **CONTRATANTE**, de peças de confecção
 do vestuário (“Produtos”) da marca **ARAMIS** especialmente produzidas para
 comercialização pela **CONTRATANTE**, de acordo com solicitação expressa da
CONTRATANTE.

Cláusula 2ª - A **CONTRATANTE** solicitará o fornecimento dos Produtos,
 conforme sua necessidade, por meio de pedido de compra (“Pedido”), no qual
 deverá constar informações como: quantidade, grades, preços, cores, lavados,
 prazo e local de entrega, forma de pagamento e outras condições específicas.
 Aos pedidos aceitos pela **CONTRATADA** aplicar-se-ão todas as disposições
 aqui presentes.

E, assim, por estarem justas e contratadas, assinam as Partes o presente Contrato, que obriga seus herdeiros e sucessores, em 2 (duas) vias de igual forma e teor, na presença das testemunhas abaixo.

São Paulo-SP, __ de _____ de ____.

CONTRATADA -

Nome:
Cargo:
CPF:

Nome:
Cargo:
CPF

CONTRATANTE

Nome:
Cargo:
CPF:

Testemunhas:

1. _____
Nome:
CPF:

2. _____
Nome:
CPF: