

# ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL DE GUAIANAZES

**GABRIELLE OLIVEIRA SANTANA**

**GABRIELLE ROCHA FREITAS**

**GUILHERME NABEIRO**

**ISABEL ENI CAVALCANTE DA SILVA**

**JOÃO MARCOS MELLO DA SILVA**

**JUAN FONSECA PEREIRA**

**RUTHE FERREIRA DE ALMEIDA**

**YASMIN SAMARA RODRIGUES PEREIRA**

**YOHANNA FAUSTINO**

**TARGET: Sistema web para conectar ONGs que atendem pessoas em situação de vulnerabilidade a doadores em potencial.**

SÃO PAULO/SP

2024



**GABRIELLE OLIVEIRA SANTANA**  
**GABRIELLE ROCHA FREITAS**  
**GUILHERME NABEIRO**  
**ISABEL ENI CAVALCANTE DA SILVA**  
**JOÃO MARCOS**  
**JUAN FONSECA PEREIRA**  
**RUTHE FERREIRA DE ALMEIDA**  
**YASMIN SAMARA RODRIGUES PEREIRA**  
**YOHANNA FAUSTINO**

**TARGET: Sistema web para conectar ONGs que atendem pessoas em situação de vulnerabilidade a doadores em potencial.**

Trabalho de conclusão de curso apresentado à Escola Técnica Estadual de Guaianazes como parte dos requisitos para obtenção do grau de Técnico em Desenvolvimento de Sistemas, sob orientação da professora Aline Mendonça Cordeiro e Professor Antônio José dos Santos Junior

**SÃO PAULO/SP**

**2024**

**GABRIELLE OLIVEIRA SANTANA**  
**GABRIELLE ROCHA FREITAS**  
**GUILHERME NABEIRO**  
**ISABEL ENI CAVALCANTE DA SILVA**  
**JOÃO MARCOS**  
**JUAN FONSECA PEREIRA**  
**RUTHE FERREIRA DE ALMEIDA**  
**YASMIN SAMARA RODRIGUES PEREIRA**  
**YOHANNA FAUSTINO**

**TARGET: Sistema web para conectar ONGs que atendem pessoas em situação de vulnerabilidade a doadores em potencial.**

Trabalho de conclusão de curso apresentado à Escola Técnica Estadual de Guaianazes como parte dos requisitos para obtenção do grau de Técnico em Desenvolvimento de Sistemas, sob a orientação da professora Aline Mendonça Cordeiro e Professor Antônio Junior.

---

Profa. Aline Mendonça Cordeiro

Orientadora

---

Prof. Antônio José Dos Santos Junior

Orientador

DATA DE VALIDAÇÃO

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Dedicamos esse trabalho a Deus, nossos professores, familiares e para o público no qual destinamos esse projeto de forma que este possa ajudá-las de alguma forma.

## **AGRADECIMENTOS**

Agradecemos primeiramente a Deus, aos nossos professores, familiares, amigos que nos deram apoio durante todo o tempo e sempre acreditaram em nosso potencial.

“A prática, bem aplicada, pode ultrapassar um dom.”

Rosângela Freire

## **RESUMO**

O projeto Alimento foi desenvolvido para enfrentar a insegurança alimentar, um problema que afeta milhões de pessoas e é agravado pela falta de recursos e doações adequadas. Com a proposta de uma rede social temática, a plataforma conecta doadores diretamente a ONGs focadas na segurança alimentar, permitindo que estas apresentem suas necessidades de maneira clara e objetiva. O Alimento visa maximizar o impacto social ao promover um ambiente de confiança e transparência, onde os doadores possam apoiar causas que se alinham aos seus valores. Desde sua implementação, o Alimento tem aumentado a visibilidade de iniciativas voltadas para a segurança alimentar, conectando uma rede crescente de doadores e ONGs. Com uma futura implementação de sistema de acompanhamento e relato de resultados, o projeto busca aumentar o engajamento e mostrar como cada contribuição pode transformar vidas. Dessa forma, o Alimento não apenas facilita a doação, mas também promove um movimento contínuo de solidariedade e apoio às populações vulneráveis.

## **ABSTRACT**

The Alimente project was developed to address food insecurity, a problem affecting millions of people and exacerbated by the lack of adequate resources and donations. With the proposal of a thematic social network, the platform connects donors directly to NGOs focused on food security, allowing these organizations to present their needs clearly and objectively. Alimente aims to maximize social impact by fostering an environment of trust and transparency, where donors can support causes aligned with their values. Since its launch, Alimente has increased the visibility of initiatives dedicated to food security, connecting a growing network of donors and NGOs. With a future implementation of a system for tracking and reporting results, the project seeks to boost engagement and demonstrate how each contribution can transform lives. In this way, Alimente not only facilitates donations but also promotes a continuous movement of solidarity and support for vulnerable populations.

## Lista de ilustrações

Figura 1 - Organograma.....	15
Figura 2 - Logo e Slogan.....	15
Figura 3 - Home.....	16
Figura 4 - Home.....	16
Figura 5 - Sobre Nós.....	17
Figura 6 – Projetos.....	17
Figura 7 - Equipe.....	18
Figura 8 - Parceiros.....	18
Figura 9 - Contato.....	19
Figura 10 - Rodapé.....	19
Figura 11 - Diagrama de caso de Uso.....	20
Figura 12 - Diagrama de Classes.....	21
Figura 13 - MER (Modelo Entidade-Relacionamento).....	22
Figura 14 - Landing Page.....	22
Figura 15 - Quem somos.....	23
Figura 16 - Por que Utilizar.....	23
Figura 17 – Causas.....	24
Figura 18 - Botão Doar.....	24
Figura 19 – Colaboradores.....	25
Figura 20 - Login (Doador).....	25
Figura 21 - Cadastro (Doador).....	25
Figura 22 - Cadastro de perfil (doador).....	26
Figura 23 -Feed (doador).....	26
Figura 24 -Ver campanha (doador).....	27
Figura 25 – Ver Publicação (doador).....	27
Figura 26 - Curtir (doador).....	28
Figura 27 - Comentários (doador).....	28
Figura 28 - comentário adicionado (doador).....	29
Figura 29 - comentário curtido (doador).....	29
Figura 30 - Pix para doação (doador).....	30
Figura 31 - Filtrar por Hashtag (doador).....	31
Figura 32 - Barra de pesquisa (doador).....	31
Figura 33 - Confirmar logout (doador).....	31
Figura 34 - Editar perfil (doador).....	32
Figura 35 - Perfil editado (doador).....	32
Figura 36 - Excluir conta (doador).....	33
Figura 37 - confirmar Logout (doador).....	33
Figura 38 - Buscar (doador).....	34
Figura 39 - Cadastro (Ong).....	34
Figura 40 - Cadastro de perfil (ong).....	35
Figura 41 - Login (ong).....	35
Figura 42 - Início (Ong).....	36
Figura 43 - Seus conteúdos (Ong).....	36
Figura 44 - Adicionar Campanha (Ong).....	37

<b>Figura 45 - editar campanha (Ong)</b> .....	37
<b>Figura 46 - Excluir campanha (Ong)</b> .....	38
<b>Figura 47 - Nova Publicação (Ong)</b> .....	38
<b>Figura 48 - Perfil e causas (Ong)</b> .....	39
<b>Figura 49 - Perfil e campanhas (Ong)</b> .....	39
<b>Figura 50 - Perfil e configurações (Ong)</b> .....	40
<b>Figura 51 - Excluir Perfil (Ong)</b> .....	40
<b>Figura 52 - Prestar contas (Ong)</b> .....	41
<b>Figura 53 - Logout (Ong)</b> .....	41
<b>Figura 54 - Login (Adm)</b> .....	42
<b>Figura 55 - Dashboard (Adm)</b> .....	42
<b>Figura 56 - Doadores (Adm)</b> .....	43
<b>Figura 57 - Pesquisar doador (Adm)</b> .....	43
<b>Figura 58 - Banir Doador (Adm)</b> .....	44
<b>Figura 59 - Ong's (Adm)</b> .....	44
<b>Figura 60 - Pesquisar Ong (Adm)</b> .....	45
<b>Figura 61 - Banir ong (Adm)</b> .....	45
<b>Figura 62 - Prestação de Contas (Adm)</b> .....	46
<b>Figura 63 - Análise de Prestação de Contas (Adm)</b> .....	46
<b>Figura 64 - Reunião 20/02</b> .....	52
<b>Figura 65 - Reunião 05/03</b> .....	53
<b>Figura 66 - Reunião 12/03</b> .....	54
<b>Figura 67 - Reunião 26/03</b> .....	55
<b>Figura 68 - Reunião 15/04</b> .....	56
<b>Figura 69 - Reunião 03/05</b> .....	57
<b>Figura 70 - Reunião 06/08</b> .....	58
<b>Figura 71 - Reunião 03/09</b> .....	59

# SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO .....	13
2. CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA DESENVOLVEDORA.....	14
1.1. Histórico .....	14
1.2. Descrição .....	15
1.3. Organograma .....	15
1.4. Logo e slogan.....	15
1.5. Prints das telas do site .....	16
3. SOLUÇÃO PROPOSTA.....	19
4. METODOLOGIA .....	20
5. ANÁLISE DO PROJETO .....	20
6. SISTEMA.....	22
7. CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	47
8. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	49
9. APÊNDICE .....	51
9.1. Código-Fonte do Software.....	51
9.2. Atas de Reunião.....	52

## 1. INTRODUÇÃO

A insegurança alimentar é um problema crítico no Brasil, que afeta milhões de pessoas, especialmente aquelas em situação de vulnerabilidade social. Dados do relatório "O Estado da Segurança Alimentar e Nutrição no Mundo (SOFI)", divulgado em 2023 pela FAO, revelam que, em 2022, aproximadamente 70,3 milhões de brasileiros enfrentavam insegurança alimentar moderada e 21,1 milhões viviam em insegurança alimentar grave. Esses números são alarmantes, uma vez que o país havia saído do Mapa da Fome em 2014/2015, mas retornou em 2022, com uma situação ainda mais agravada. O Ministério de Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome atribui esse aumento ao desmonte das políticas sociais entre 2018 e 2022, o que resultou em uma situação de pobreza e fome crescente no país.

Para enfrentar essa questão, o Estado gerencia programas como o Bolsa Família, que visa garantir a subsistência de famílias carentes. No entanto, essas políticas, por mais essenciais que sejam, não conseguem atender a toda a demanda de pessoas em situação de pobreza extrema. Por isso, muitas famílias de baixa renda recorrem à ajuda de ONGs para suprir suas necessidades básicas. As ONGs, ou Organizações Não Governamentais, são instituições sem fins lucrativos que atuam em áreas como assistência social, saúde e direitos humanos, muitas vezes preenchendo lacunas que o governo e o setor privado não conseguem suprir.

As ONGs dependem, em grande parte, de doações, patrocínios e convênios para manter suas atividades, e essa dependência exige um esforço contínuo para arrecadar fundos. Felizmente, o Brasil é um país solidário, com 84% dos doadores, em 2022, fazendo ao menos uma contribuição, seja financeira, em bens ou em trabalho voluntário. Esse número representa um crescimento em relação a 2020, quando 66% dos brasileiros realizavam doações. Contudo, ainda há desafios a serem enfrentados: muitos potenciais doadores mencionam a falta de recursos pessoais, a desconfiança em relação ao uso das doações e a falta de informações sobre como doar.

As redes sociais, como Facebook e Instagram, têm sido uma importante ferramenta de divulgação para as ONGs. No entanto, devido ao funcionamento dos algoritmos dessas plataformas, nem sempre as campanhas de doação alcançam pessoas que poderiam e

gostariam de ajudar. É nesse contexto que surge a necessidade de uma solução tecnológica específica para conectar ONGs e doadores de forma mais direta e eficiente.

Para atender a essa demanda, a pesquisa propõe a criação do Alimento, uma rede social temática voltada exclusivamente para conectar ONGs a doadores, com foco em segurança alimentar. Por meio do Alimento, ONGs poderão cadastrar campanhas de doação, e essas campanhas serão direcionadas a pessoas próximas, utilizando geolocalização. Além disso, a plataforma permitirá que as ONGs prestem contas dos valores arrecadados e utilizados, aumentando a transparência e a confiança dos doadores. Assim, o Alimento busca contribuir para o aumento das doações recebidas pelas ONGs, facilitando a conexão entre doadores e campanhas de combate à fome e incentivando uma atuação social ativa no enfrentamento desse problema.

Dessa forma, a seguinte pesquisa tem por objetivo a criação de um sistema para o cadastramento de campanhas e doadores, a notificação dos usuários sobre campanhas próximas, e a disponibilização de uma interface para que os administradores visualizem os dados, garantindo uma gestão eficiente das campanhas.

## **2. CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA DESENVOLVEDORA**

### **1.1.Histórico**

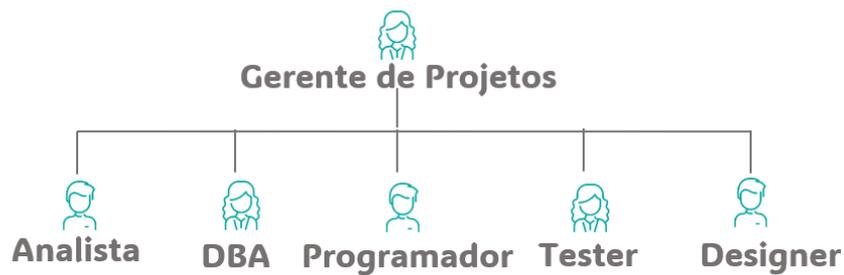
A empresa TARGET foi fundada em 27/02/2024 por Gabrielle Oliveira Santana, Gabrielle Rocha Freitas, Guilherme Nabeiro, Isabel Eni Cavalcante, João Marcos, Juan Fonseca Pereira, Ruthe Ferreira, Yasmin Samara e Yohanna Faustino com o objetivo de desenvolver o trabalho de conclusão do curso de técnico de Desenvolvimento de Sistemas integrado ao ensino médio da Escola Técnica Estadual de Guaianazes, em São Paulo, SP, em Março de 2024 a identidade visual da nossa empresa foi decidida e também em Março de 2024 foi decidido o problema a solucionar e o nome do projeto.

## 1.2.Descrição

A empresa TARGET é especializada na criação de soluções em sistemas para empresas de pequeno e médio porte, buscando para tal as principais e mais modernas tecnologias disponíveis no mercado de tecnologia da informação.

## 1.3. Organograma

Figura 1 - Organograma



Fonte: Autores, 2024

## 1.4.Logo e slogan

Figura 2 - Logo e Slogan



Fonte: Autores, 2024

O logo da nossa empresa foi inspirado no alvo, cujo principal significado é mira, objetivo, centro, foco. A cor utilizada na composição da logo foi preto que é uma cor que associa-se a estabilidade e a verdade, e o preto que é uma cor muito forte e poderosa que exige formalidade e poder.

O slogan da nossa empresa é: “Nosso alvo é seu sucesso”, que passa a ideia de que estamos sempre buscando o sucesso de nossos clientes.

### 1.5. Prints das telas do site

Figura 3 - Home



Fonte: Autores, 2024

Figura 4 - Home



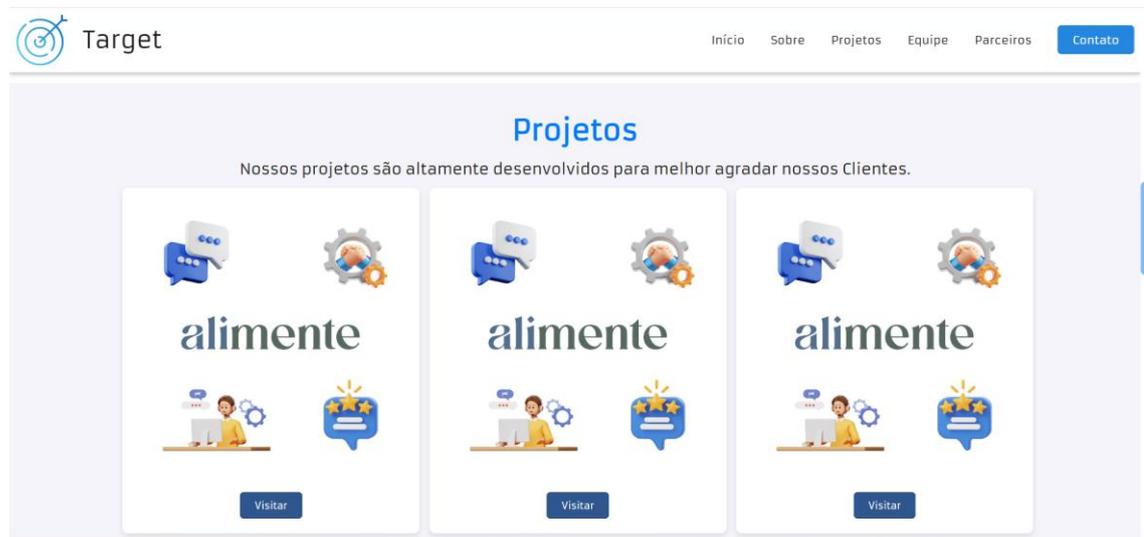
Fonte: Autores, 2024

**Figura 5 - Sobre Nós**

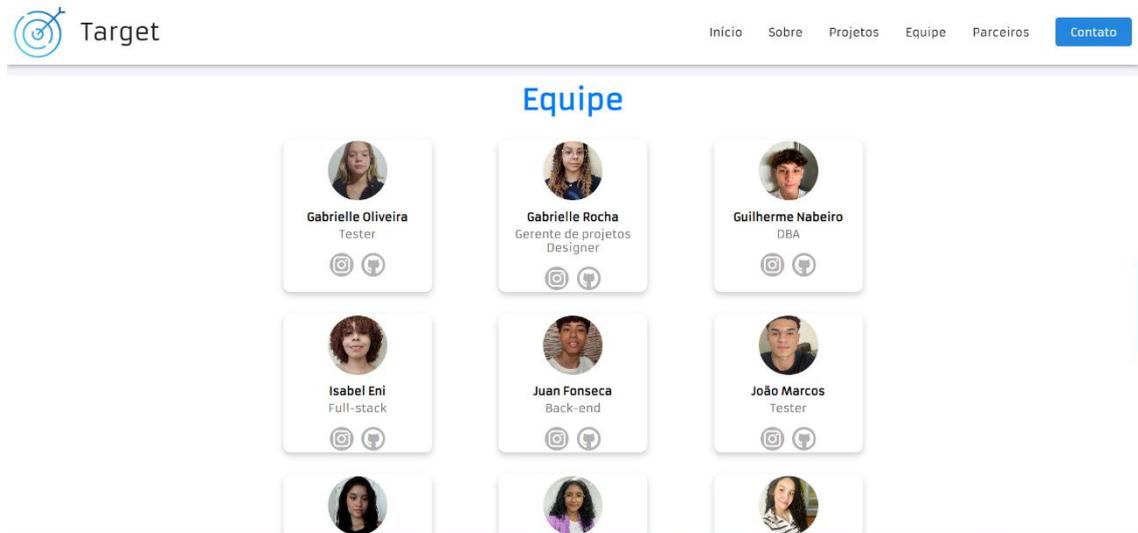


Fonte: Autores, 2024

**Figura 6 – Projetos**



Fonte: Autores, 2024

**Figura 7 - Equipe**

Fonte: Autores, 2024

**Figura 8 - Parceiros**

Fonte: Autores, 2024

**Figura 9 - Contato**


Target

Início Sobre Projetos Equipe Parceiros Contato

## Fale Conosco

Nome:

Email:

Mensagem:

Enviar mensagem

Fonte: Autores, 2024

**Figura 10 - Rodapé**


Endereço: Rua R. Feliciano de Mendonça, 290  
 Email: targetsoftware@gmail.com  
 Número: (11) 97202-4965

Início Sobre Nós Projetos Parceiros Equipe Contato

© copyright @ 2024 by Target | all rights reserved!

Fonte: Autores, 2024

### 3. SOLUÇÃO PROPOSTA

O Alimento foi desenvolvido por uma equipe que utilizou uma combinação de tecnologias modernas para criar uma plataforma eficiente, intuitiva e responsiva. A interface do usuário foi construída com HTML e CSS, proporcionando um design organizado e adaptável a diferentes dispositivos.

Para garantir interatividade e funcionalidades dinâmicas, foi utilizado JavaScript, permitindo que a plataforma responda rapidamente às ações dos usuários, como navegação entre campanhas e envio de doações. No back-end, a escolha pelo PHP como linguagem de programação assegurou um gerenciamento seguro e eficiente das operações

de servidor, incluindo cadastro de campanhas, autenticação de usuários e integração com bancos de dados.

Além disso, o banco de dados foi cuidadosamente estruturado para facilitar o fluxo de informações entre ONGs e doadores, promovendo uma experiência fluida e transparente. Essa combinação tecnológica reflete o compromisso da equipe em oferecer uma solução confiável e escalável para o combate à insegurança alimentar no Brasil.

#### **4. METODOLOGIA**

Nós utilizamos os Métodos de Brainstorming e Design Thinking para desenvolver as ideias e selecionar o problema para ser selecionado através da empresa TARGET e definir o público alvo para este projeto.

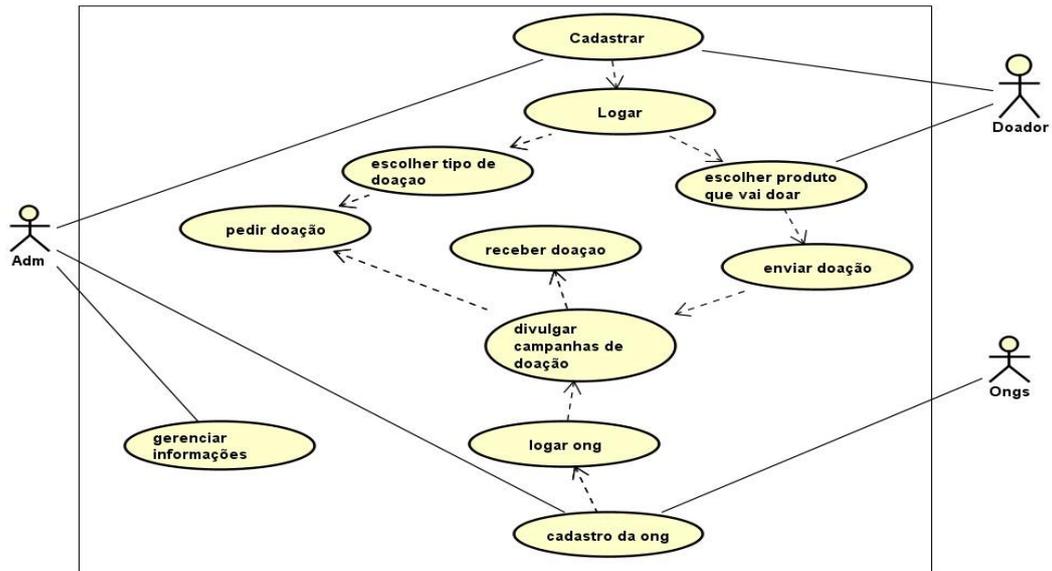
Para a criação do nosso projeto, foram realizadas pesquisas bibliográficas, pesquisas em sites acadêmicos e em artigos, com o objetivo de compreender o tema relacionado a necessidade alimentar e desigualdade salarial.

Para o desenvolvimento do projeto, utilizamos a metodologia Ágil com o propósito de acelerar a entrega do projeto, e Scrum foi utilizado para implementar o desenvolvimento Ágil.

Para o gerenciamento e desenvolvimento do projeto, utilizamos as ferramentas TRELLO e DISCORD. Discord foi utilizado para comunicação e reuniões sobre o projeto, e Trello foi utilizado para organizar e dividir as tarefas para cada integrante da equipe, atribuindo o que deveria ser feito durante a fase de produção.

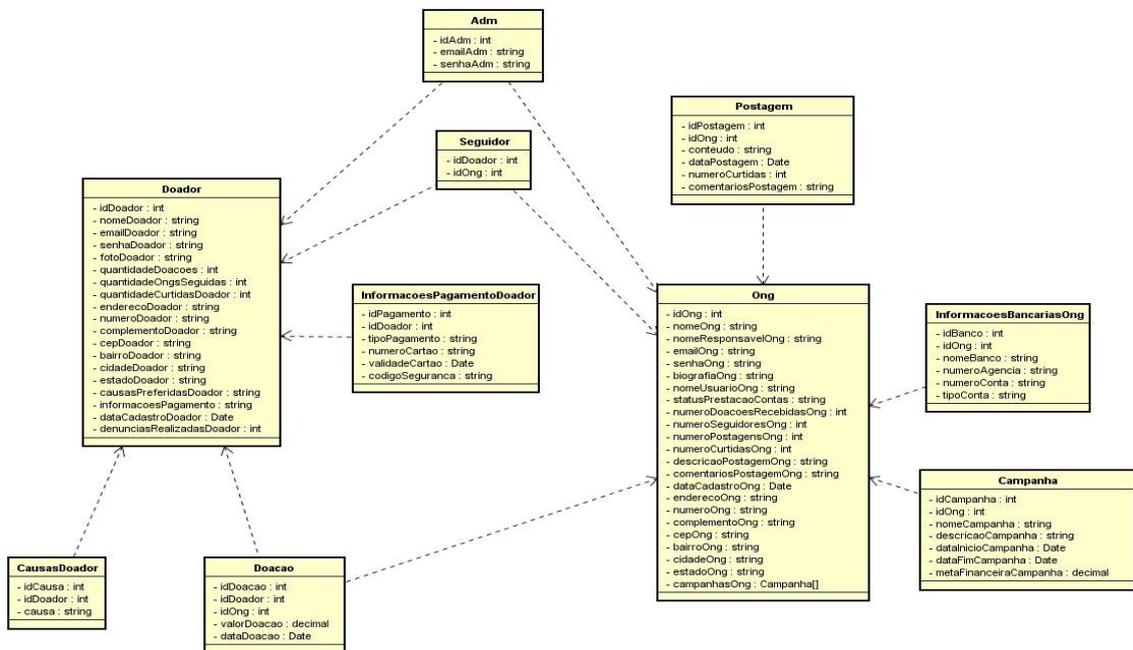
#### **5. ANÁLISE DO PROJETO**

**Figura 11 - Diagrama de caso de Uso**



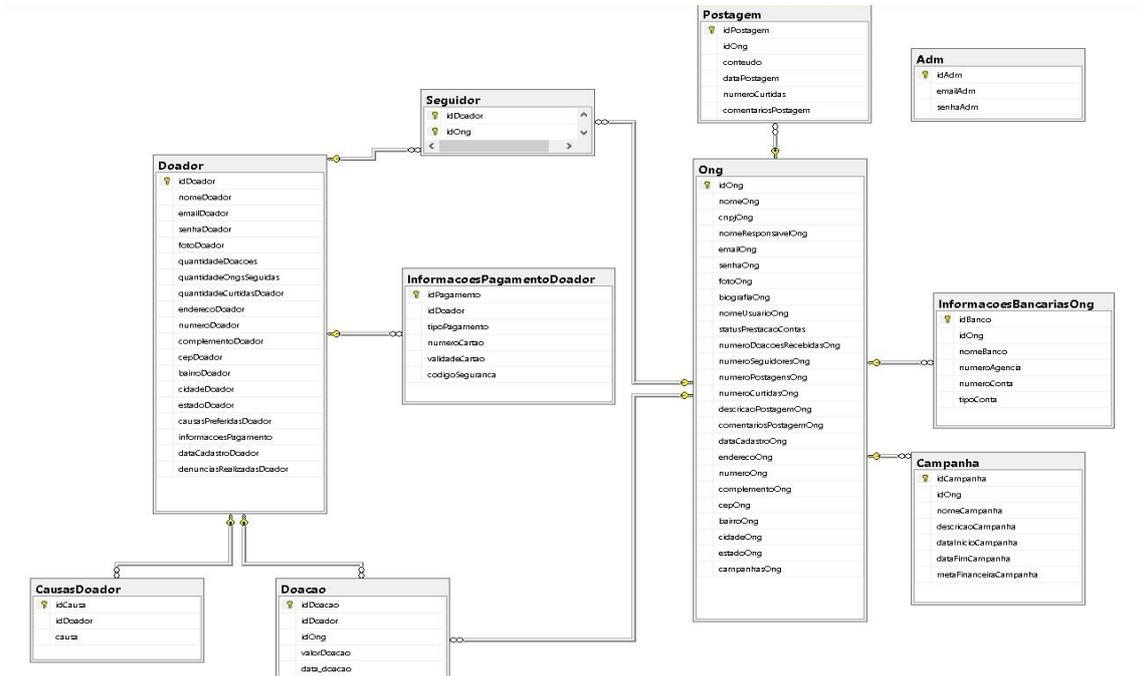
Fonte: Autores, 2024

Figura 12 - Diagrama de Classes



Fonte: Autores, 2024

Figura 13 - MER (Modelo Entidade-Relacionamento)



Fonte: Autores, 2024

## 6. SISTEMA

Figura 14 - Landing Page



Fonte: Autores, 2024

**Figura 15 - Quem somos**



### Quem Somos?

Somos uma plataforma dedicada a promover e divulgar o trabalho de ONGs que atuam em diversas áreas, contribuindo para o bem-estar e desenvolvimento social das comunidades. Acreditamos firmemente que, juntos, podemos fazer a diferença e transformar vidas, criando um futuro mais justo e solidário para todos. Nossa missão é conectar doadores generosos às iniciativas que mais precisam de apoio, fortalecendo o impacto das ações sociais e promovendo uma cultura de solidariedade e engajamento.

### Nossa Missão

Estamos comprometidos em desenvolver soluções inovadoras que conectem comunidades e promovam a transformação social por meio de projetos colaborativos. Acreditamos que a união de esforços pode gerar um impacto positivo significativo na sociedade, fortalecendo laços e empoderando indivíduos. Nosso objetivo é criar um ambiente onde todos possam contribuir para mudanças reais, construindo juntos um futuro mais inclusivo e sustentável.



Fonte: Autores, 2024

**Figura 16 - Por que Utilizar**

### Escolha o Time Alimento



**Transparência nas Doações**

A plataforma pode fornecer relatórios claros sobre como os recursos estão sendo utilizados, aumentando a confiança dos doadores.



**Facilidade de Acesso**

Doadores podem encontrar facilmente diversas ONGs e suas campanhas em um só lugar, simplificando o processo de doação.



**Diversificação de Opções**

Oferece aos doadores a possibilidade de escolher entre várias causas e projetos, permitindo que apoiem aqueles que mais lhes tocam.



**Comunicação Eficiente**

Facilita a comunicação entre ONGs e doadores, permitindo que as ONGs atualizem sobre o impacto das doações e envolvam os doadores em suas histórias.



**Segurança nas Transações**

Plataformas confiáveis oferecem métodos de pagamento seguros, protegendo tanto os doadores quanto as ONGs.

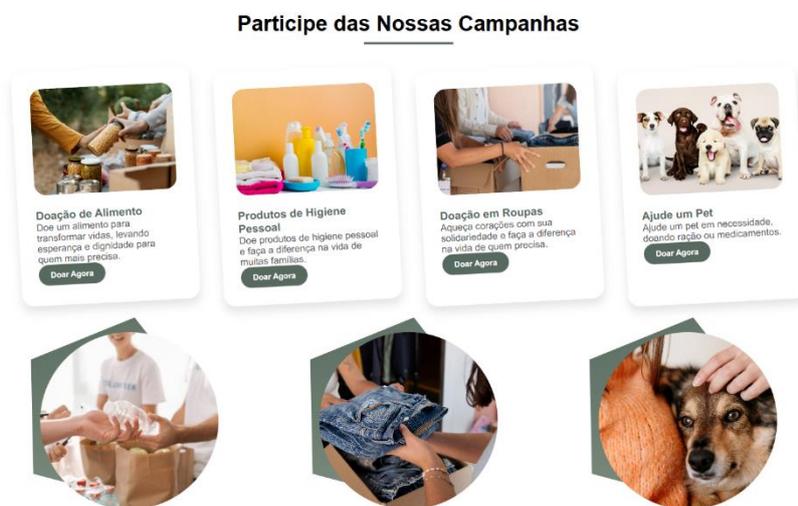


**Apoio ao Impacto Social**

As plataformas ajudam a amplificar as vozes das ONGs, aumentando sua visibilidade e, conseqüentemente, potencializando o impacto social das doações.

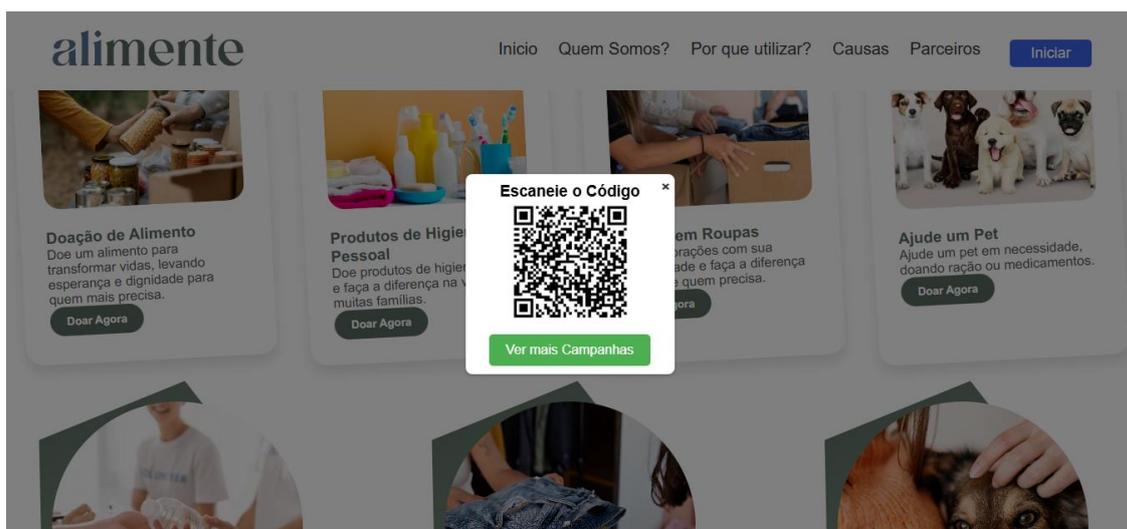
Fonte: Autores, 2024

Figura 17 – Causas



Fonte: Autores, 2024

Figura 18 - Botão Doar



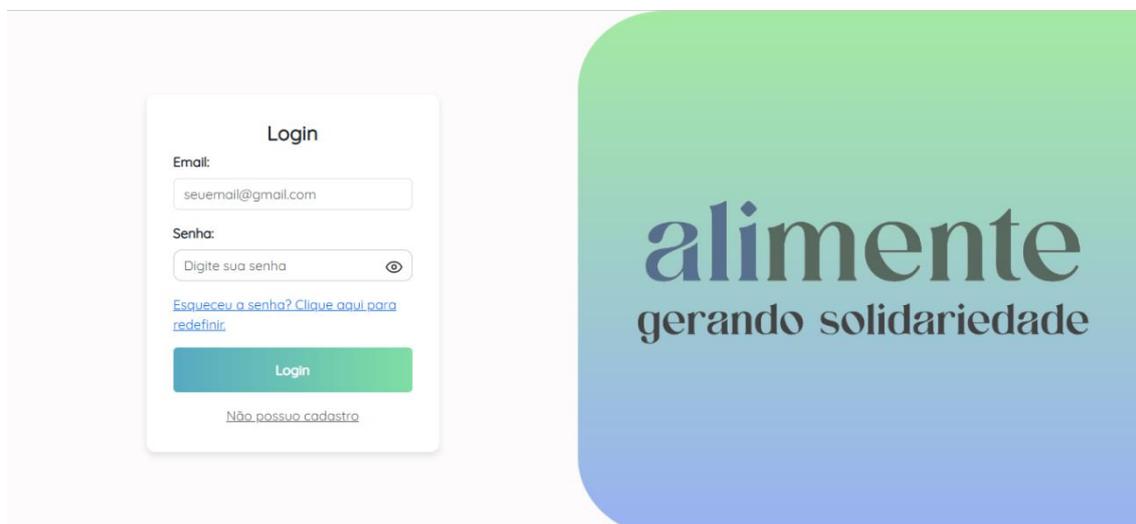
Fonte: Autores, 2024

**Figura 19 – Colaboradores**



Fonte: Autores, 2024

**Figura 20 - Login (Doador)**



Fonte: Autores, 2024

**Figura 21 - Cadastro (Doador)**

Preencha os Campos:

Nome:

Email:

Senha:

[Quero cadastrar minha Ong](#)

**alimento**  
gerando solidariedade

Fonte: Autores, 2024

**Figura 22 - Cadastro de perfil (doador)**

Perfil

Adicione uma foto:

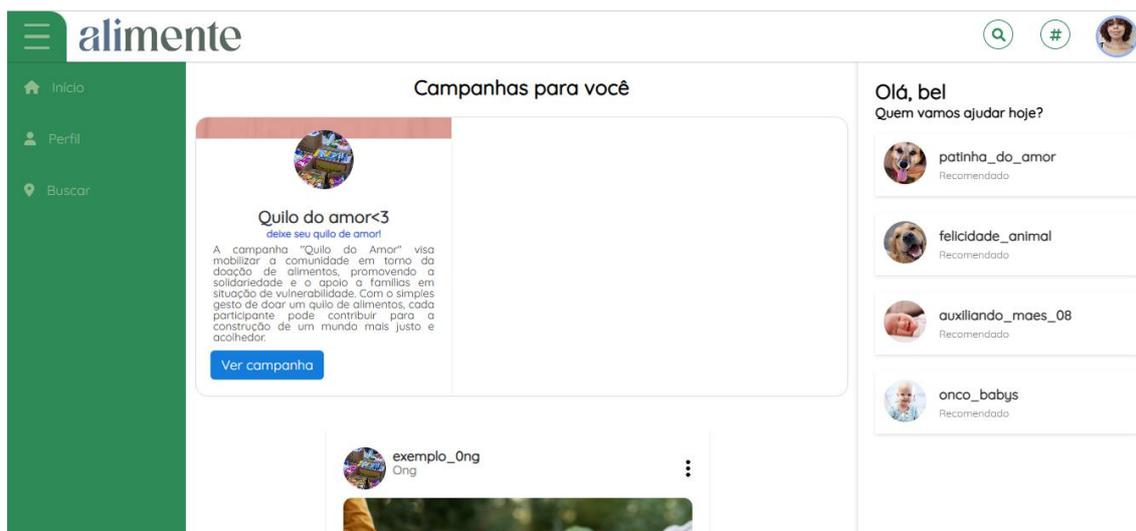
Nome de usuário:

Adicione uma bio:

**alimento**  
gerando solidariedade

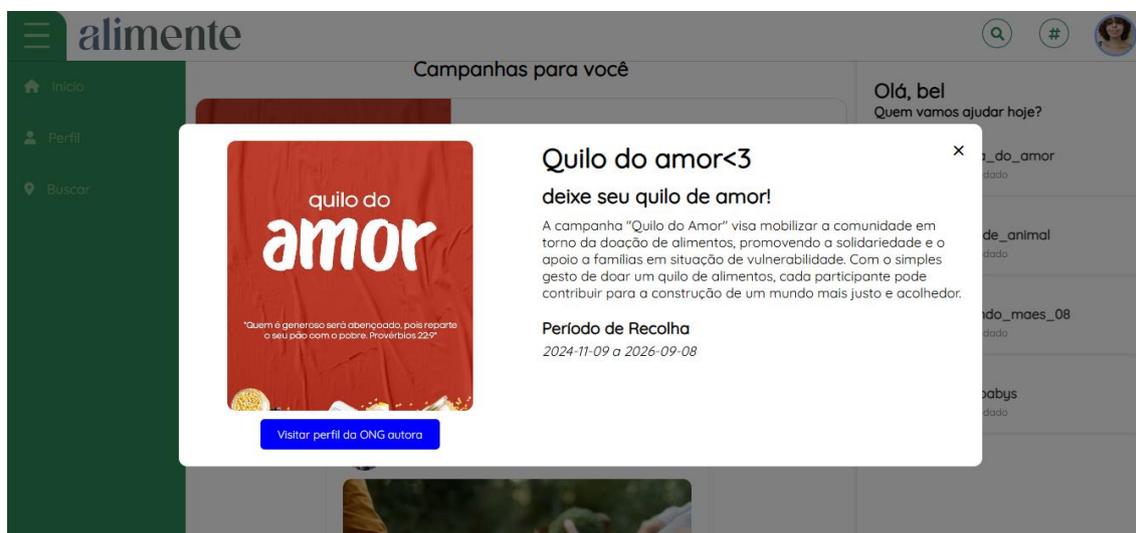
Fonte: Autores, 2024

**Figura 23 -Feed (doador)**



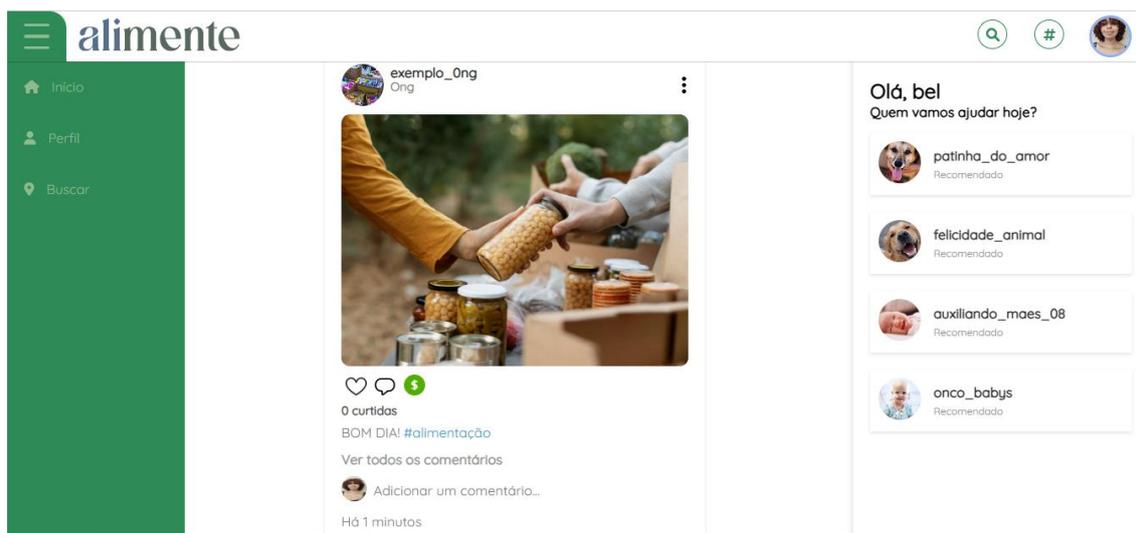
Fonte: Autores, 2024

**Figura 24 -Ver campanha (doador)**



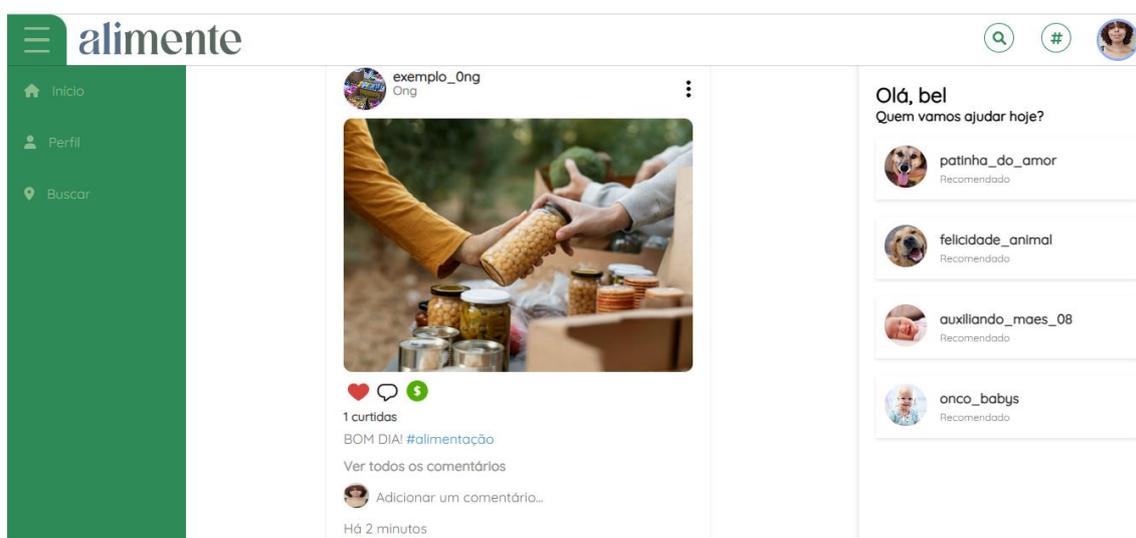
Fonte: Autores, 2024

**Figura 25 – Ver Publicação (doador)**



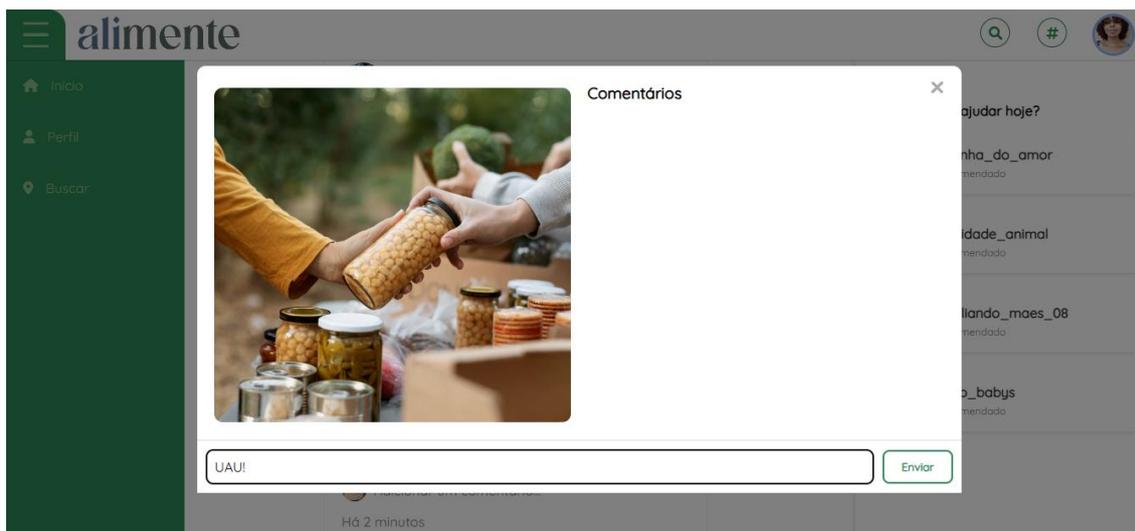
Fonte: Autores, 2024

**Figura 26 - Curtir (doador)**



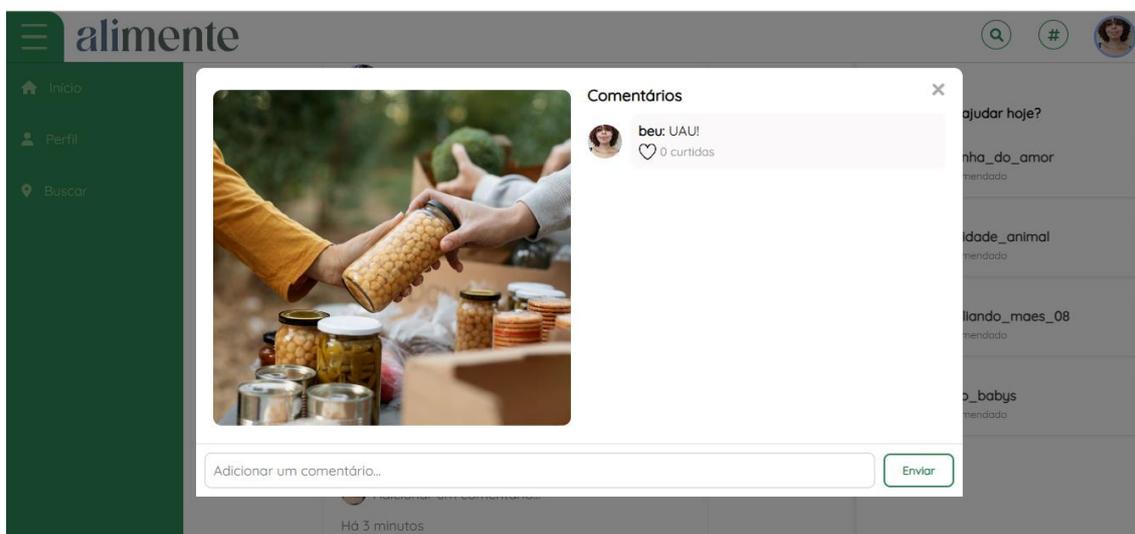
Fonte: Autores, 2024

**Figura 27 - Comentários (doador)**



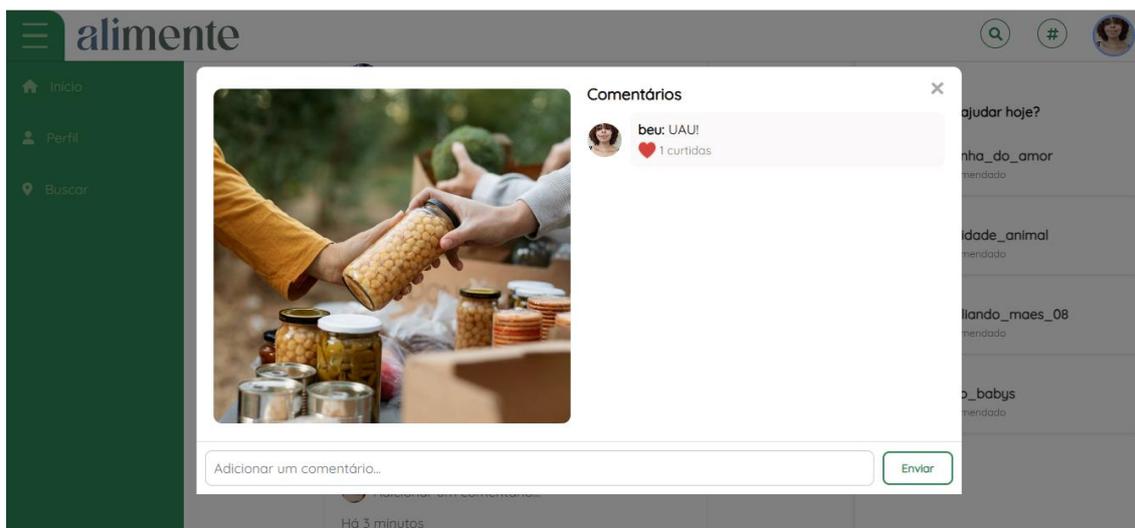
Fonte: Autores, 2024

**Figura 28 - comentário adicionado (doador)**



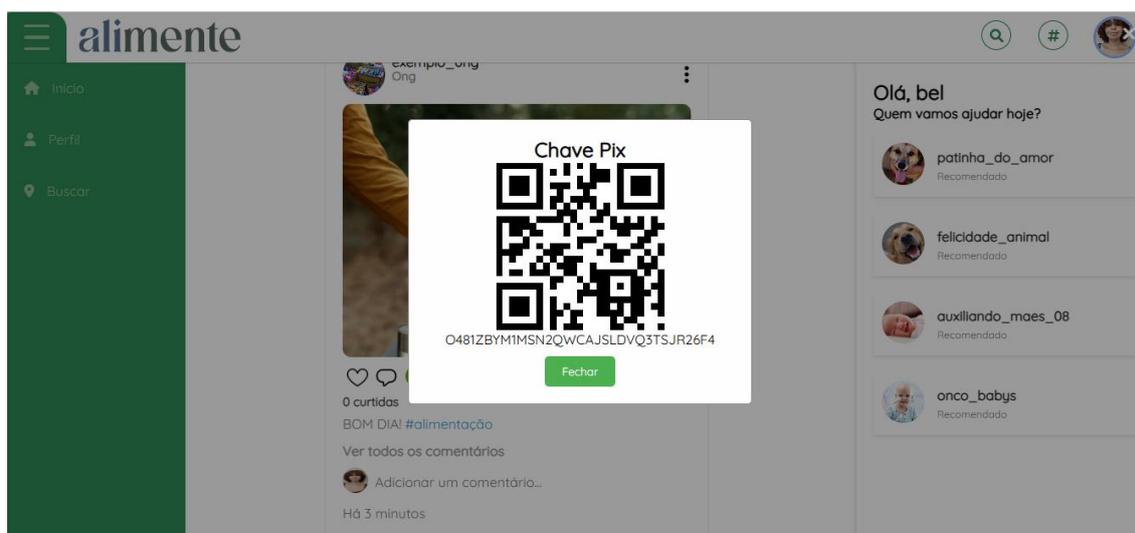
Fonte: Autores, 2024

**Figura 29 - comentário curtido (doador)**



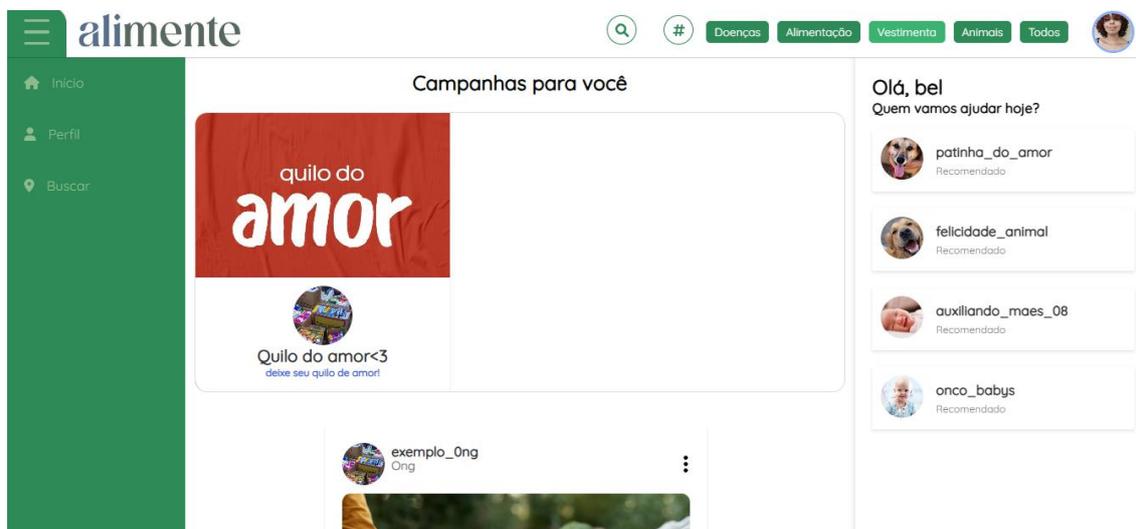
Fonte: Autores, 2024

**Figura 30 - Pix para doação (doador)**



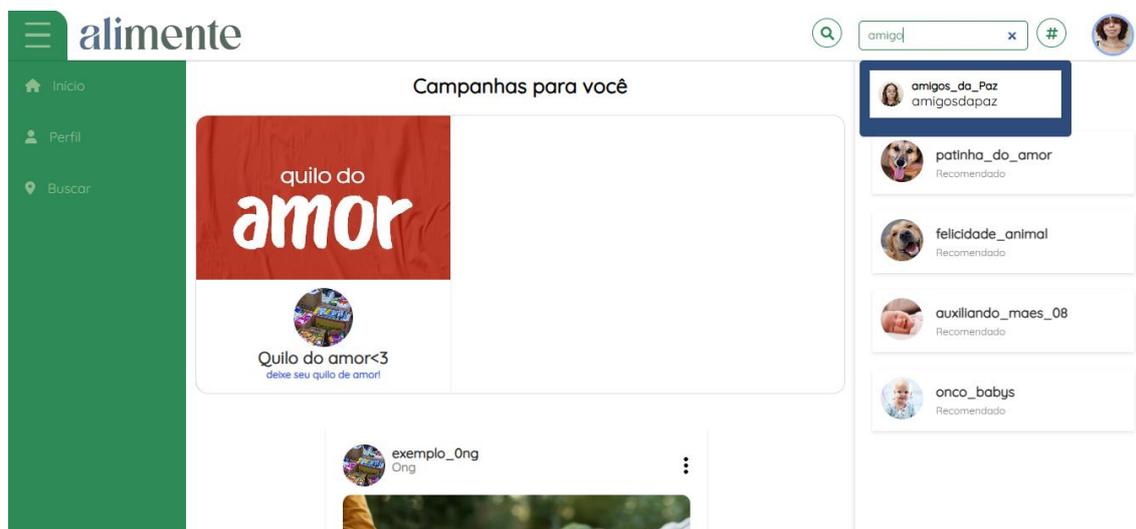
Fonte: Autores, 2024

Figura 31 - Filtrar por Hashtag (doador)



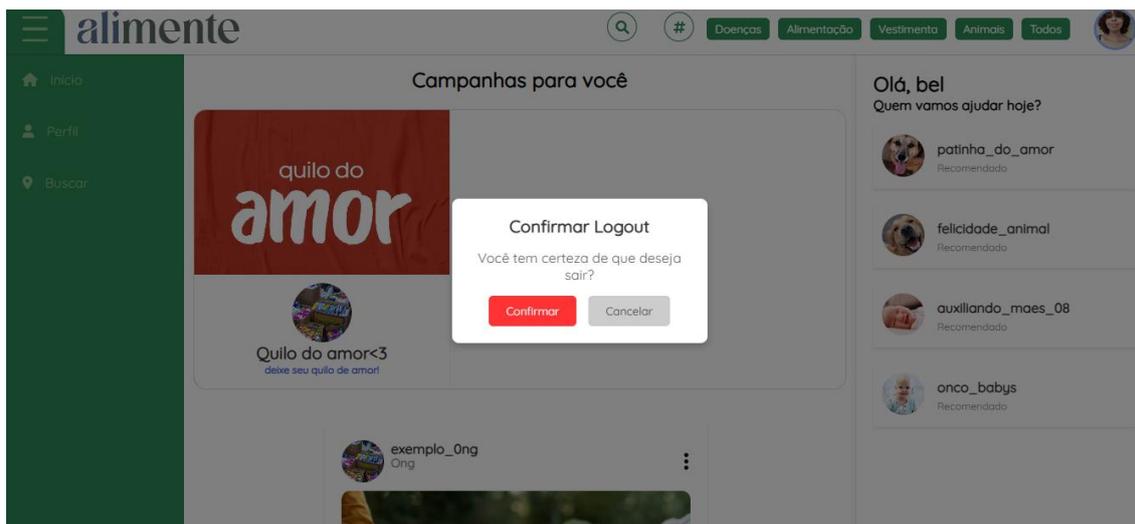
Fonte: Autores, 2024

Figura 32 - Barra de pesquisa (doador)



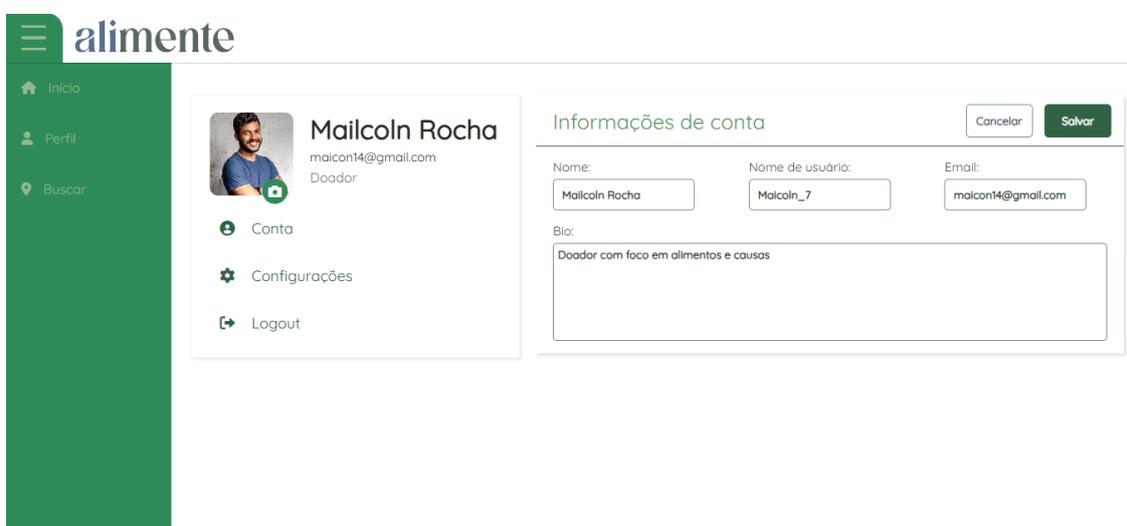
Fonte: Autores, 2024

Figura 33 - Confirmar logout (doador)



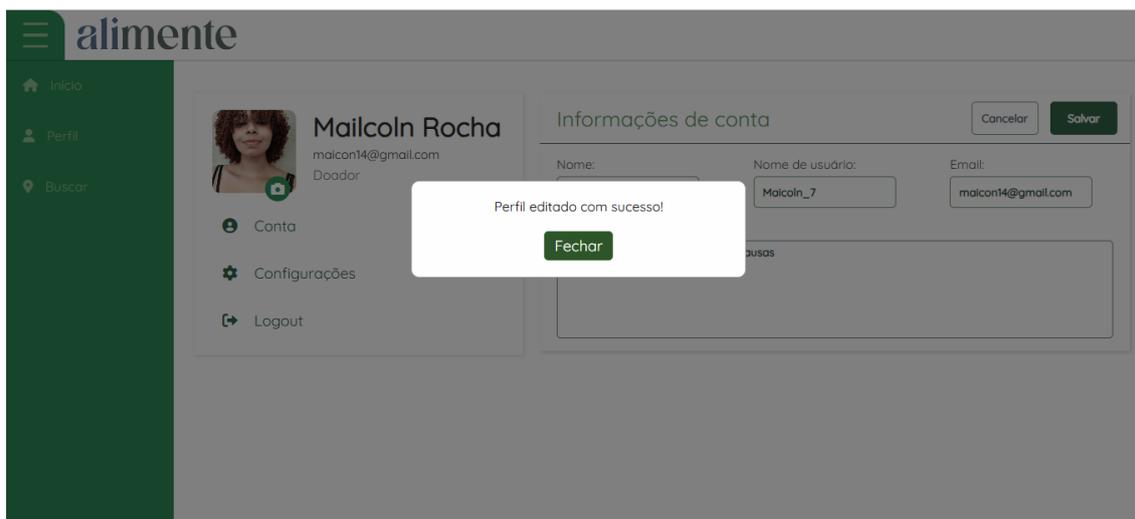
Fonte: Autores, 2024

**Figura 34 - Editar perfil (doador)**



Fonte: Autores, 2024

**Figura 35 - Perfil editado (doador)**



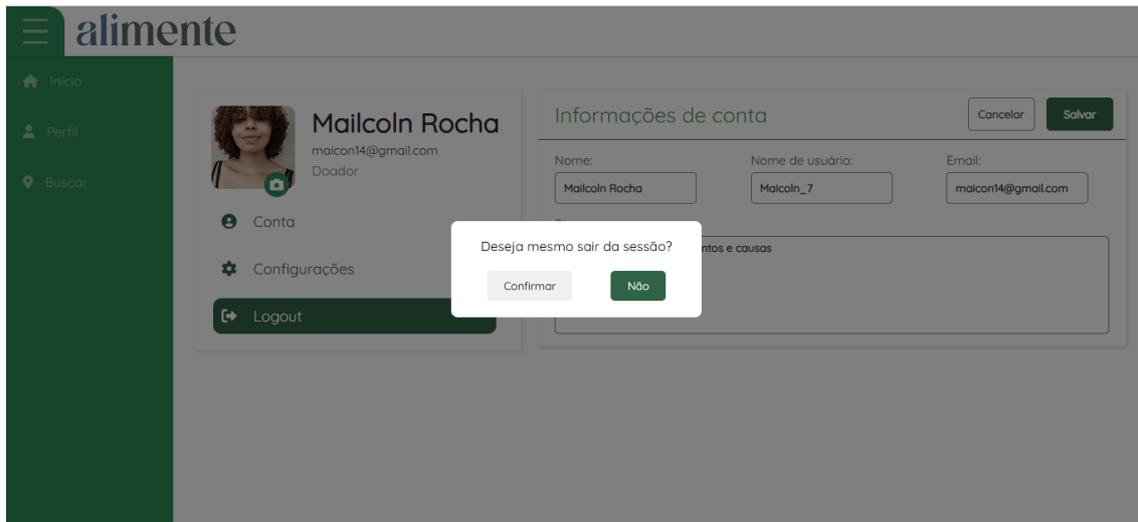
Fonte: Autores, 2024

**Figura 36 - Excluir conta (doador)**



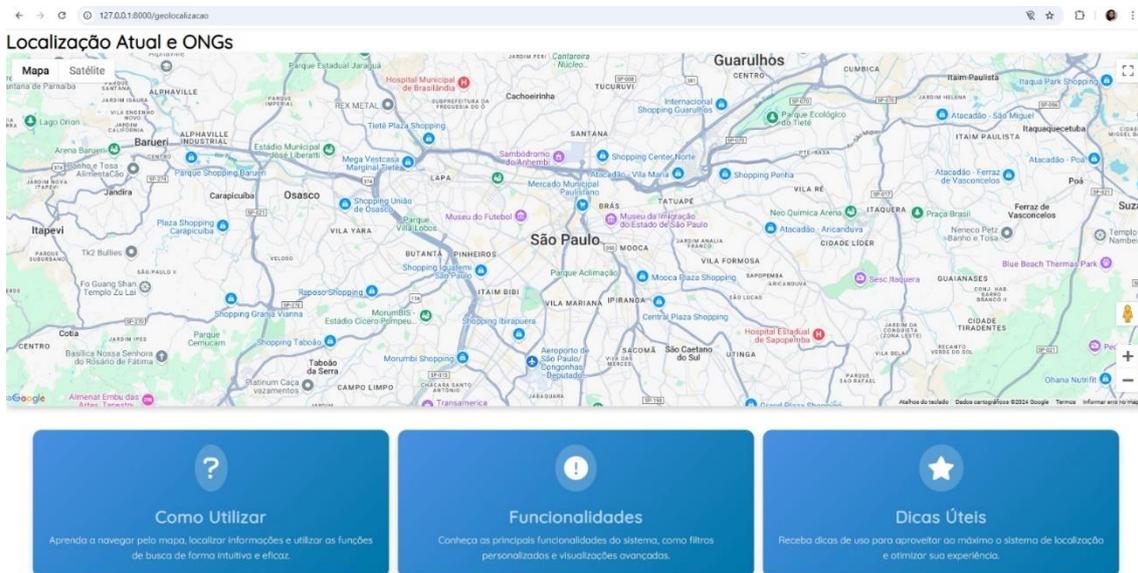
Fonte: Autores, 2024

**Figura 37 - confirmar Logout (doador)**



Fonte: Autores, 2024

**Figura 38 - Buscar (doador)**



Fonte: Autores, 2024

**Figura 39 - Cadastro (Ong)**



**alimento**  
gerando solidariedade

From Target

Preencha os Campos:

Instituição:  Email:  Senha:

Registro:

Endereço:

Estado

Fonte: Autores, 2024

**Figura 40 - Cadastro de perfil (ong)**



**alimento**  
gerando solidariedade

From Target

Perfil

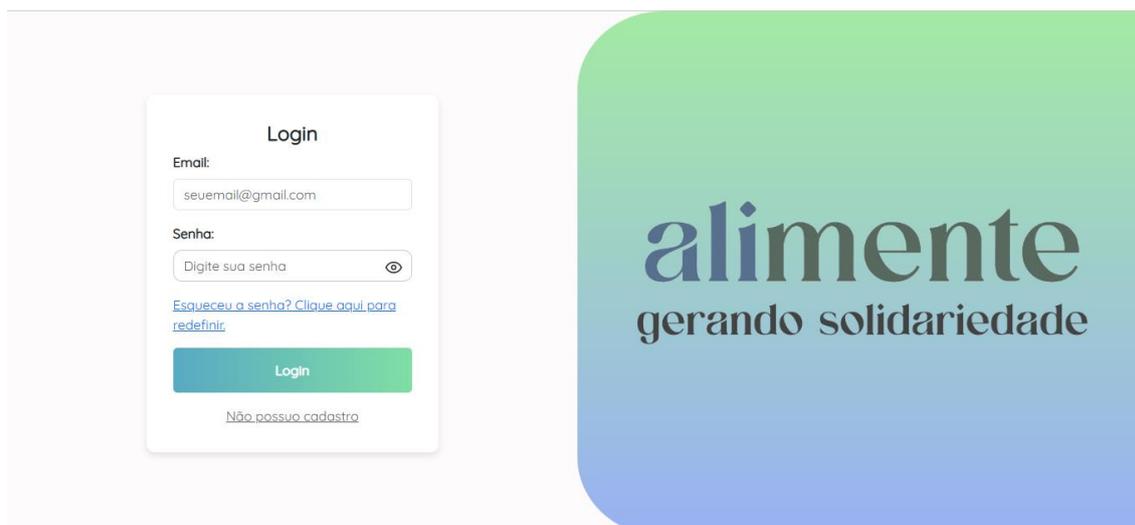
Adicione uma foto:

Nome de usuário:

Bio:

Fonte: Autores, 2024

**Figura 41 - Login (ong)**



Fonte: Autores, 2024

**Figura 42 - Início (Ong)**



Fonte: Autores, 2024

**Figura 43 - Seus conteúdos (Ong)**



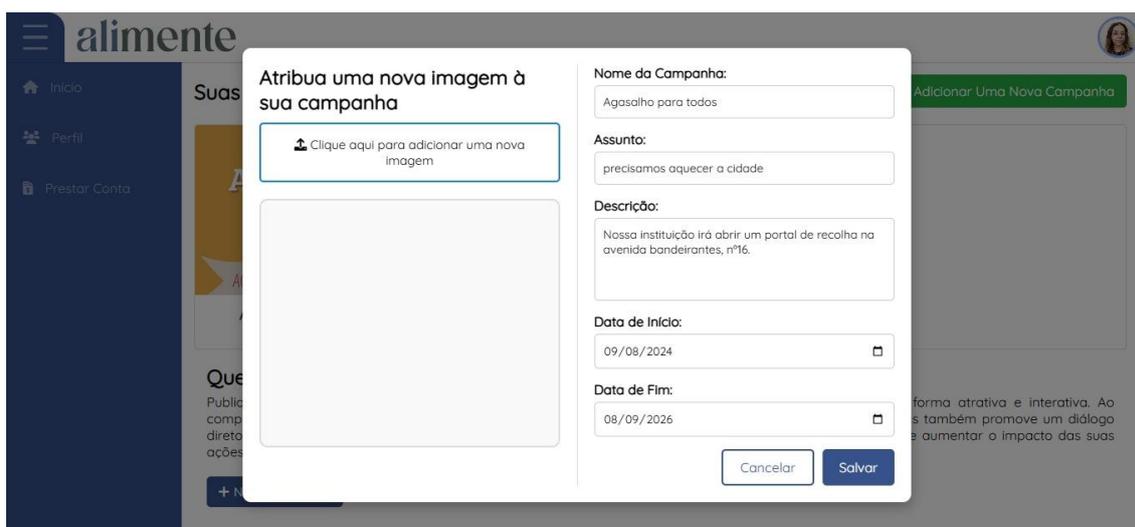
Fonte: Autores, 2024

**Figura 44 - Adicionar Campanha (Ong)**



Fonte: Autores, 2024

**Figura 45 - editar campanha (Ong)**



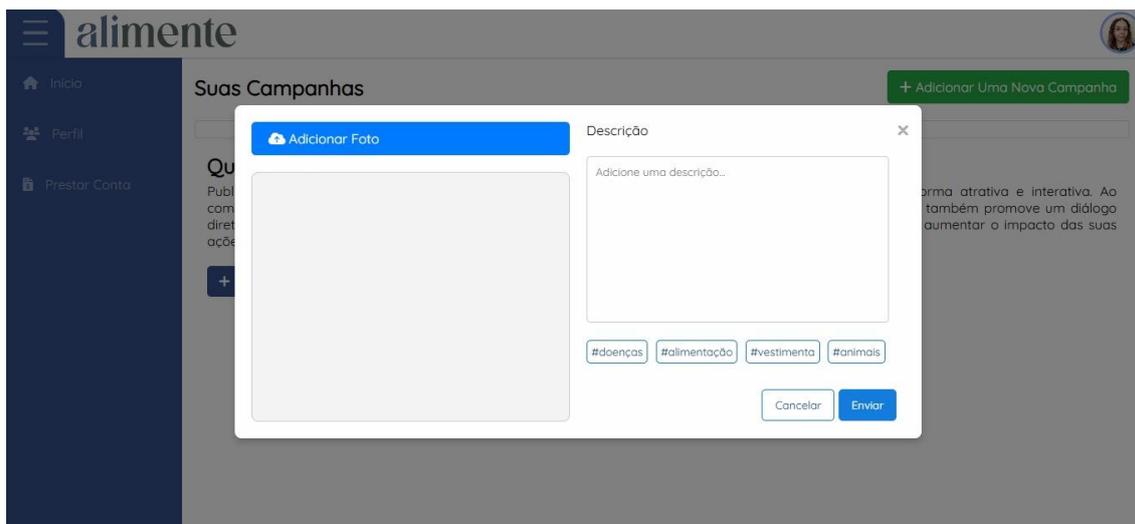
Fonte: Autores, 2024

**Figura 46 - Excluir campanha (Ong)**



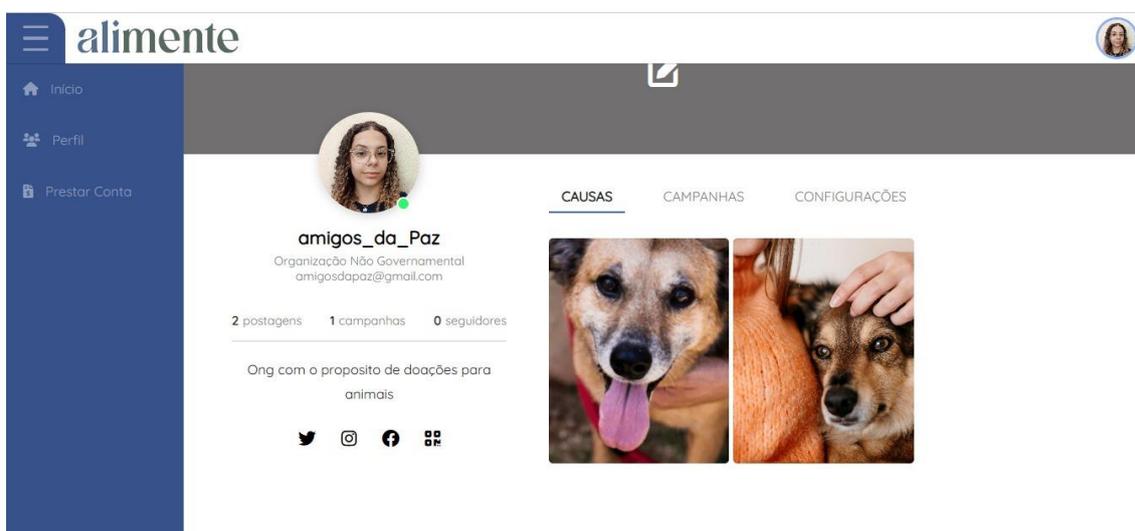
Fonte: Autores, 2024

**Figura 47 - Nova Publicação (Ong)**



Fonte: Autores, 2024

**Figura 48 - Perfil e causas (Ong)**



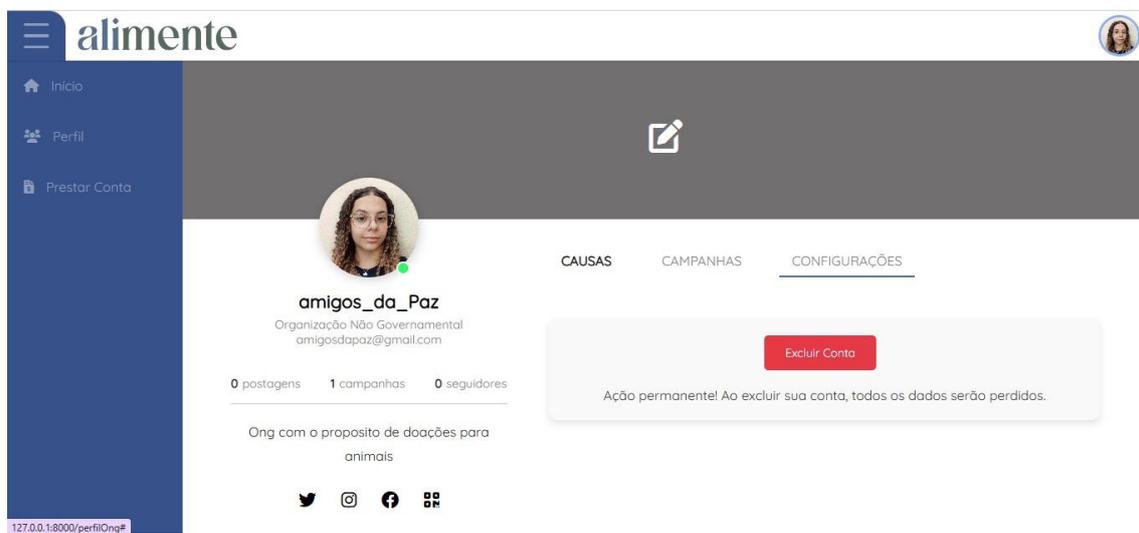
Fonte: Autores, 2024

**Figura 49 - Perfil e campanhas (Ong)**



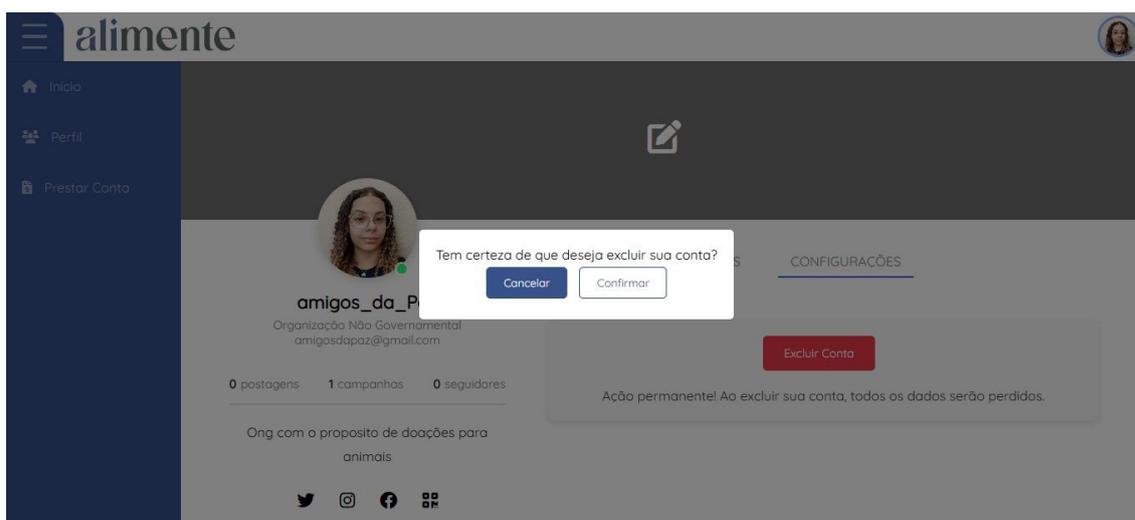
Fonte: Autores, 2024

**Figura 50 - Perfil e configurações (Ong)**



Fonte: Autores, 2024

**Figura 51 - Excluir Perfil (Ong)**



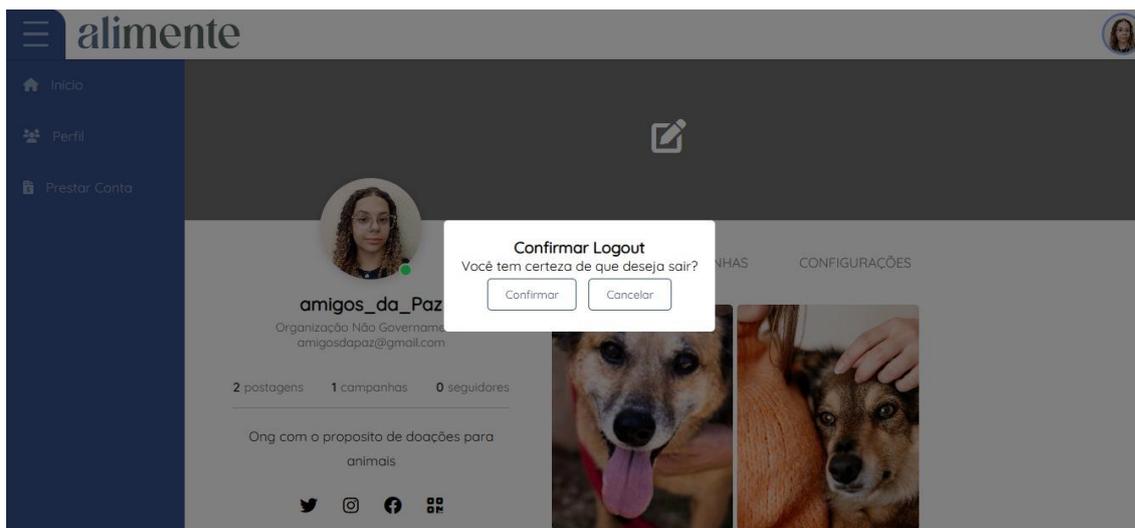
Fonte: Autores, 2024

**Figura 52 - Prestar contas (Ong)**



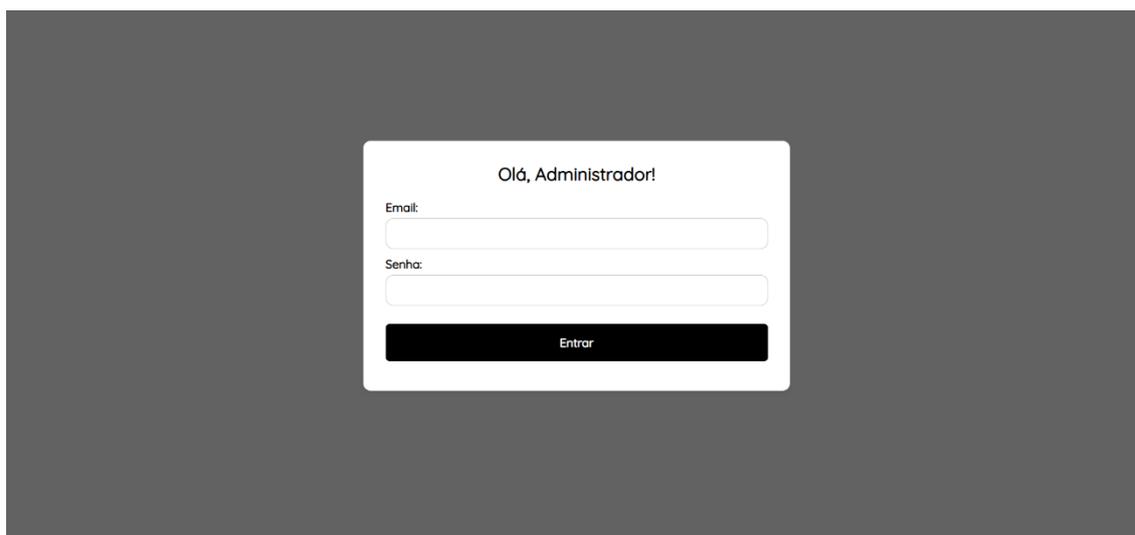
Fonte: Autores, 2024

**Figura 53 - Logout (Ong)**



Fonte: Autores, 2024

**Figura 54 - Login (Adm)**



Fonte: Autores, 2024

**Figura 55 - Dashboard (Adm)**



Fonte: Autores, 2024

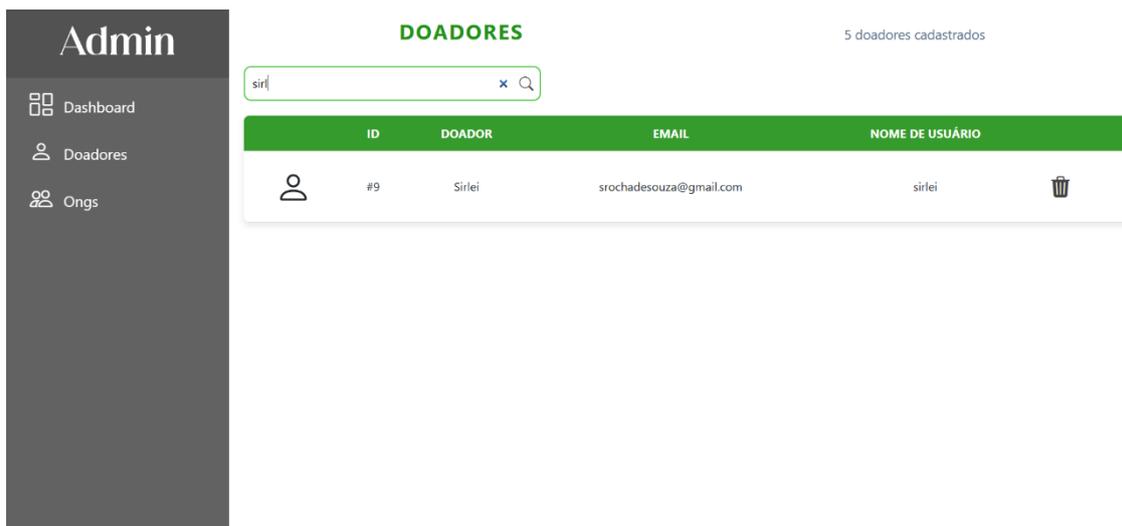
**Figura 56 - Doadores (Adm)**

The interface shows a search bar with the text 'Pesquisar...'. Below it is a table of donors with columns for ID, DOADOR, EMAIL, and NOME DE USUÁRIO. There are 9 donors registered.

ID	DOADOR	EMAIL	NOME DE USUÁRIO
#1	Isabel eni cavalcante	isabelenicavalcante@gmail.com	isabel_082
#2	.	bel@gmail.co	0
#6	Maria Silva	maria@email.com	maria_s
#7	João Santos	joao@email.com	joao_s

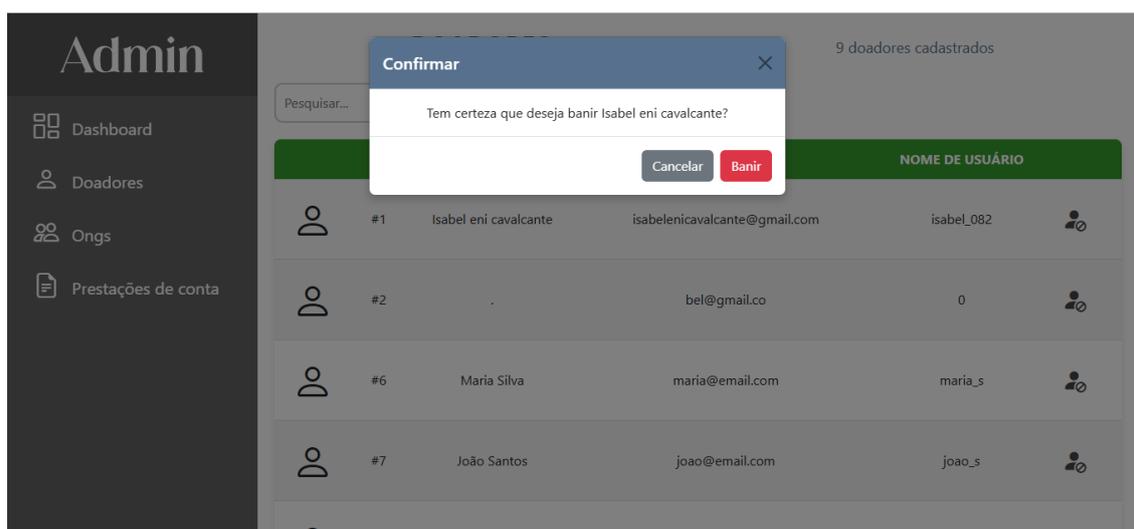
Fonte: Autores, 2024

**Figura 57 - Pesquisar doador (Adm)**



Fonte: Autores, 2024

**Figura 58 - Banir Doador (Adm)**



Fonte: Autores, 2024

**Figura 59 - Ong's (Adm)**

**Admin**

- Dashboard
- Doadores
- Ongs
- Prestações de conta

**ONGS** 8 Ongs cadastradas

Pesquisar...

ID	ONG	EMAIL	NOME DE USUÁRIO	
#1	ong	ong@gmail.com	ong_08	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
#2	Educa Mais	contato@educamais.org	educamais	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
#3	Saúde para Todos	contato@saudeparatodos.org	saudeparatodos	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
#4	Meio Ambiente Já	contato@meioambienteja.org	meioambienteja	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Fonte: Autores, 2024

**Figura 60 - Pesquisar Ong (Adm)**

**Admin**

- Dashboard
- Doadores
- Ongs

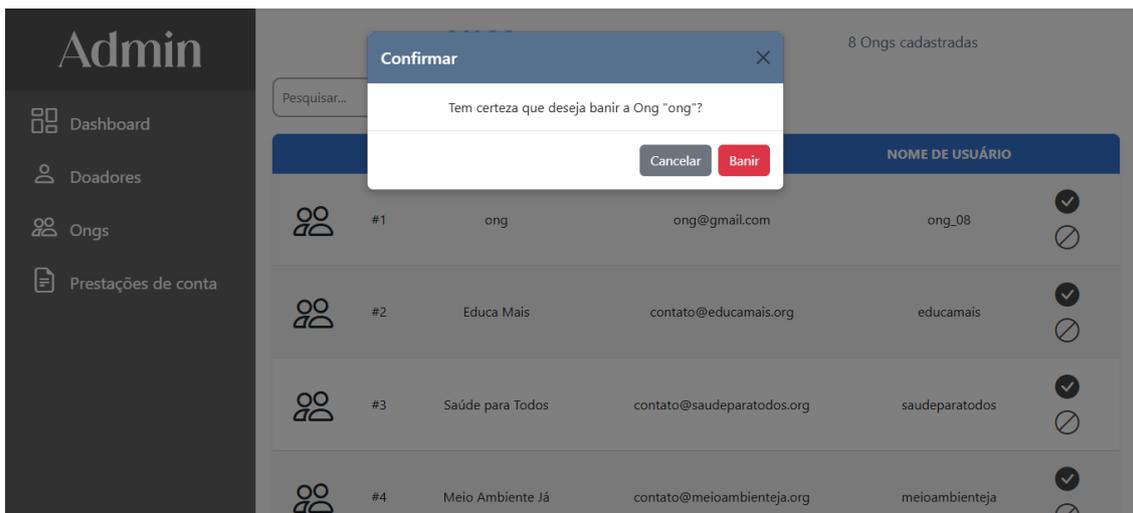
**ONGS** 4 Ongs cadastradas

docel

ID	ONG	EMAIL	NOME DE USUÁRIO	
#9	docelar	docelar@gmail.com	docelar	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>

Fonte: Autores, 2024

**Figura 61 - Banir ong (Adm)**



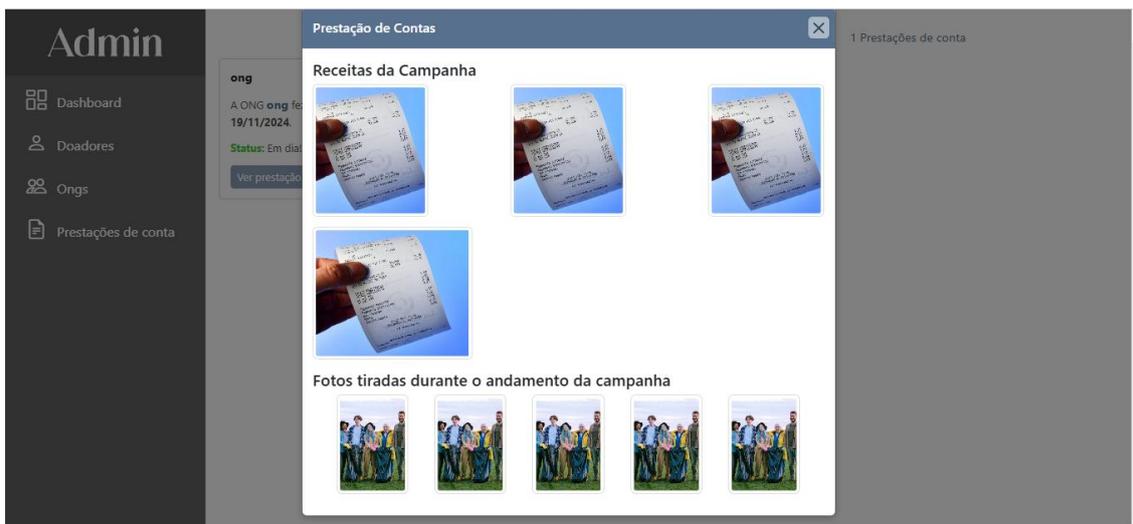
Fonte: Autores, 2024

**Figura 62 - Prestação de Contas (Adm)**



Fonte: Autores, 2024

**Figura 63 - Análise de Prestação de Contas (Adm)**



Fonte: Autores, 2024

## 7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Alimente surge como uma resposta direta a um dos desafios mais prementes da sociedade contemporânea: a segurança alimentar. Em um mundo onde milhões de pessoas enfrentam a fome e a desnutrição, nosso objetivo é claro: conectar ONGs que atuam nessa área com doadores que desejam fazer a diferença.

Através de uma plataforma intuitiva e acessível, o Alimente elimina as barreiras tradicionais que muitas vezes dificultam essa conexão. Ao focar exclusivamente na interação entre ONGs e doadores, sem a presença de conversas diretas, garantimos um ambiente onde as organizações podem apresentar suas causas e necessidades de forma clara e objetiva. Isso não apenas simplifica o processo de doação, mas também potencializa o impacto social, permitindo que mais pessoas e comunidades sejam beneficiadas.

A solução proposta pelo Alimente vai além de apenas facilitar doações. Nossa plataforma busca criar uma rede de solidariedade robusta, onde a transparência e a confiança são pilares fundamentais. Com isso, aspiramos não apenas a reduzir a fome, mas a promover uma cultura de doação consciente e contínua.

Estamos confiantes de que, ao conectar doadores a causas que ressoam com suas preocupações e valores, o Alimente não só contribuirá para a segurança alimentar, mas

também inspirará um movimento maior em direção à solidariedade e ao apoio mútuo na luta contra a fome. Acreditamos que cada doação, por menor que seja, pode gerar um impacto significativo e transformar vidas.

O projeto Alimento cumpre de maneira eficaz seus objetivos iniciais de conectar ONGs focadas em segurança alimentar a doadores dispostos a contribuir. A plataforma foi desenvolvida para facilitar essa interação, promovendo um ambiente que prioriza a transparência e a simplicidade na doação. Desde sua implementação, observa-se uma maior visibilidade para as iniciativas de segurança alimentar, resultando em um impacto positivo nas comunidades atendidas pelas ONGs.

Além disso, o foco na exclusividade da conexão entre doadores e organizações, sem interações de conversas, permite que os usuários se concentrem nas causas e nas necessidades específicas, aumentando a eficiência do processo de doação. O feedback recebido até agora indica que tanto as ONGs quanto os doadores valorizam a proposta e a execução do Alimento.

Para potencializar ainda mais o impacto do Alimento, uma proposta de melhoria seria a implementação de um sistema de acompanhamento e relato de resultados. Este sistema permitiria que as ONGs compartilhassem atualizações sobre como as doações estão sendo utilizadas e o impacto real que estão gerando nas comunidades. Isso não apenas aumentaria a transparência, mas também engajaria os doadores, mostrando-lhes a importância de sua contribuição e incentivando a continuidade das doações.

## 8. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**FGV - Fundação Getulio Vargas.** Retrospectiva 2022: profissionais brasileiros buscam flexibilidade no mercado de trabalho, revela pesquisa. 2024. Disponível em: <https://portal.fgv.br/noticias/retrospectiva-2022-profissionais-brasileiros-buscam-flexibilidade-mercado-trabalho-revela>. Acesso em: 02 jun. 2024 às 15h45.

**FOLHA DE S.PAULO.** Doações para organizações sociais sofrem queda de quase 70% em 2023. 2024. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/folha-social-mais/2024/02/doacoes-para-organizacoes-sociais-sofrem-queda-de-quase-70-em-2023.shtml#:~:text=A%20quantia%20representa%20apenas%2033,%2C%20diretor%2Dexecutivo%20da%20ABCR%20>. Acesso em: 23 jun. 2024 às 14h31.

**GIFE - Grupo de Institutos, Fundações e Empresas.** 84% dos brasileiros realizaram algum tipo de doação em 2022, mostra pesquisa. 2024. Disponível em: <https://gife.org.br/84-dos-brasileiros-realizaram-um-tipo-de-doacao-em-2022-mostra-pesquisa/#:~:text=mostra%20pesquisa%20%2D%20GIFE-.84%25%20dos%20brasileiros%20realizaram%20algum%20tipo,doa%C3%A7%C3%A3o%20em%202022%2C%20mostra%20pesquisa&text=Em%202022%2C%2084%25%20dos%20brasileiros,realizaram%20algum%20tipo%20de%20doa%C3%A7%C3%A3o>. Acesso em: 23 jun. 2024 às 13h47.

**IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.** 10,3 milhões de pessoas moram em domicílios com insegurança alimentar grave. 2024. Disponível em: <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/33654-10-3-milhoes-de-pessoas-moram-em-domicilios-com-inseguranca-alimentar-grave>. Acesso em: 02 jun. 2024 às 14h.

**IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.** POF 2017-2018: proporção de domicílios com segurança alimentar fica abaixo do resultado de 2004. 2024. Disponível em: <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/28806-pof-2017-2018-proporcao-de-domicilios-com-seguranca-alimentar-fica-abaixo-do-resultado-de-2004>. Acesso em: 02 jun. 2024 às 15h.

**IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.** PNAD Contínua investigará segurança alimentar no país. 2024. Disponível em:

<https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/37609-pnad-continua-investigara-seguranca-alimentar-no-pais>.

Acesso em: 02 jun. 2024 às 16h58.

**IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.** Entenda o desemprego.

2024. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/explica/desemprego.php>. Acesso em:

23 jun. 2024 às 13h.

**INSTITUTO PARA O DESENVOLVIMENTO DO INVESTIMENTO SOCIAL**

**(IDIS).** *FIDIS*, <https://www.id.org.br/tag/fome>. Acesso em 02 jun. 2024 às 19h27.

**INSTITUTO ARREDONDAR.** Por que não doamos mais? 2024. Disponível em:

<https://arredondar.org.br/por-que-nao-doamos-mais/>. Acesso em: 23 jun. 2024 às 14h09.

**Pesquisa doação Brasil.** Página principal. 2024. Disponível em:

<https://pesquisadoacaobrasil.org.br/>. Acesso em: 23 jun. 2024 às 14h.

## 9. APÊNDICE

### 9.1. Código-Fonte do Software

<https://github.com/EmpresaTarget/SiteTarget> (Empresa desenvolvedora)

<https://github.com/EmpresaTarget/app-Alimente> (Projeto)

<https://youtu.be/bFYLy1-NNm8?si=FassV8I-CU5I7JzD> (Vídeo Pitch)

## 9.2. Atas de Reunião

Figura 64 - Reunião 20/02

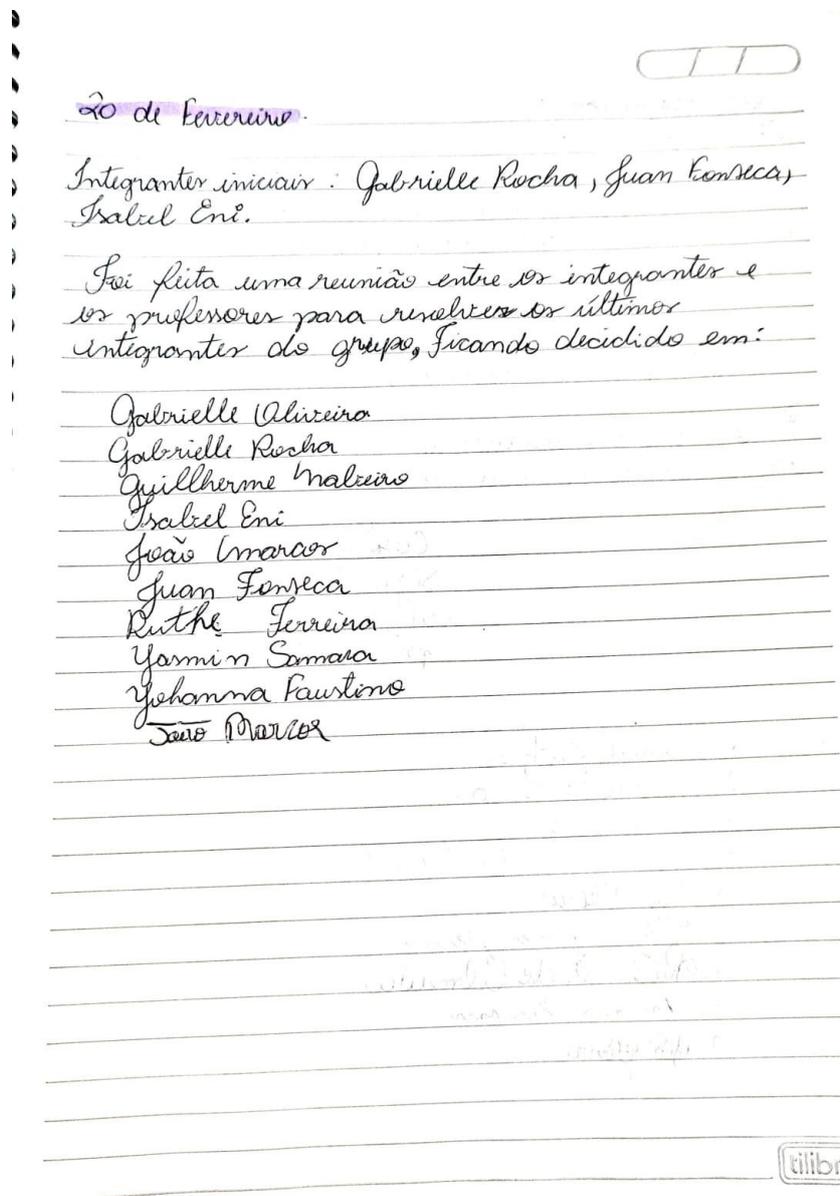


Figura 65 - Reunião 05/03



05 de março

Reunião para decisão do nome e identidade visual da empresa.

Idiomas de nome:

Union

Target (nome escolhido)

E se logo foi decidido que seria o nome da empresa e um abraço.

↙  
Caso principal  
significado e  
objetivo, intuito e  
propósito.

- ass:
1. Gabrielle O. Santana
  2. Gabrielle Rocha.
  3. Guesleyne Nogueira
  4. Michel An. Cavalcante da S.
  5. João Marcelo
  6. Gilson Fomoso Pereira
  7. Rute J. de Almeida
  8. Yasmim Damaro
  9. Yasmim

iliora

Figura 66 - Reunião 12/03

12 de março

Reunião para decisão do slogan e o moodboard para o site.

Grande abraço e o seu sucesso foi o slogan escolhido.

E as cores foram Azul e Preto

Associa-se com a tranquilidade, serenidade e harmonia.

Sugere que o objetivo da empresa é garantir que o cliente alcance suas metas maiores, colocando-os como nossa máxima prioridade. Associa-se com a sofisticação, formalidade, poder, elegância e riqueza.

- ass:
1. Gabrielle Oliveira Santana
  2. Gabrielle Rocha
  3. Guilherme Reis
  4. André Luiz Cavalcante da S.
  5. João Marcos
  6. Juan Fonseca Pereira
  7. Rute S. de Almeida
  8. Yaramin Damara
  9. ~~Yaramin Damara~~

Figura 67 - Reunião 26/03

26 de Março

Fizemos a reunião em grupo para a  
ideação do tema do nosso projeto,  
onde passaram as ideias de:  
meio ambiente, conscientização social,  
trabalho, segurança, educação e outros  
temas.

Decidimos que o tema seria: Problema  
de fome no Brasil, com 3 pessoas, que  
seriam possíveis de abordar, Organização  
não Governamental e o Administrador.

O projeto teria o intuito de conectar essas  
pessoas de abordar com essas ONG's que,  
por sua vez, teriam dificuldade em divulgar  
suas campanhas por redes sociais que  
não tem o foco neste nicho.

- Ass: 1. Gabrielle Oliveira Santana  
2. Gabrielle Rocha  
3. ~~Guilherme~~  
4. ~~Traci~~ ~~Eni~~ ~~Conclauti~~ ~~da~~ ~~si~~  
5. ~~Jane~~ ~~Marta~~  
6.  
7. ~~Ruthe~~ ~~S.~~ ~~de~~ ~~Almeida~~  
8. ~~Rosmario~~ ~~Samara~~  
9. ~~Yvone~~

lib

Figura 68 - Reunião 15/04

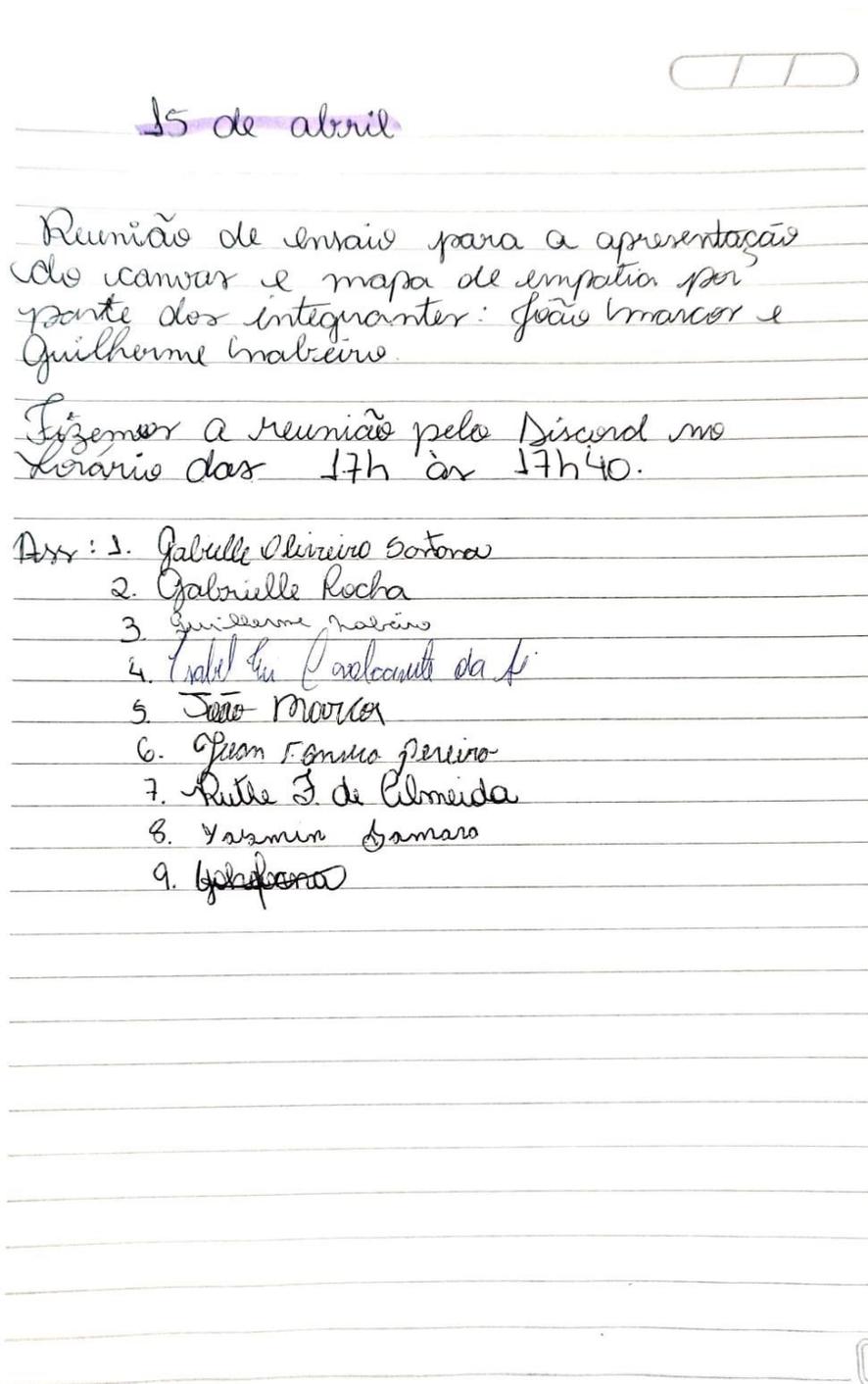


Figura 69 - Reunião 03/05

03 de Maio

Reunião para a decisão do nome do projeto.

Opções:  
 Sustenta+  
 Nutrição Sustentável  
 Fome Fim  
 Fome Fora  
 Alimentação  
 Nutri Ação  
 Alimento

E nós escolhemos Sustenta+ com as cores rosa e laranja. Porém depois trocamos para Alimento com a ajuda da professora, nas cores verde e Azul.

A logo ficou o nome com o "Ali" em tom de Azul, e o "mento" em tom de Verde.

Ass: 1. Gabrielle Oliveira Santana 3. Yasmim Samara  
 2. Gabrielle Rocha 9. ~~Yasmim Samara~~  
 3. ~~Yasmim Samara~~  
 4. ~~Yasmim Samara~~  
 5. João Marcelo  
 6.  
 7. Dúrcio F. de Almeida

clilbra

Figura 70 - Reunião 06/08

06 de agosto

Reunião feita com a professora Aline para reajustar a hierarquia do grupo, pois tínhamos pessoas que não estavam ajudando e isso foi relatado para a professora.

Ficou decidido da forma:

Gabrielle Rocha - Gerente de projetos / designer  
 Gabrielle Oliveira - designer / tester  
 Guilherme Nalício - DBA  
 Gabriel Eni - Back-End / Front-End  
 Juan Fonseca - tester  
 João Marcos - tester (Fazer o vídeo Pitch)  
 Ruth Ferreira - Front-End  
 Yasmim Samara - Front-End  
 Yohanna Faustino - Front-End

- Ordem:
1. Gabrielle Oliveira Santana
  2. Gabrielle Rocha
  3. Guilherme Nalício
  4. Gabriel Eni Coordenador da TI
  5. João Marcos
  6. Juan Fonseca Pereira
  7. Ruth F. de Almeida
  8. Yasmim
  9. Yohanna

Figura 71 - Reunião 03/09

( ) ( )

03 de setembro

Foi realizada uma nova reunião para organização e mudanças no projeto. Que estava com problemas para a programação e entrega por parte dos integrantes.

Ficou decidido que mudaríamos do HTML e PHP puro para o Laravel. E foi reorganizados os funções novamente.

Gabrielle Rocha - Design, slides e prototipagem  
 Gabrielle Oliveira - Auxílio na prototipagem e vídeos Pitch.  
 Guilherme Malheiro - Banco de dados.  
 Isabel Eni - Alterações nas páginas deador, engs Adm.  
 João Marcos - Fazer os vídeos Pitch ?  
 Juon Fonseca - Auxiliar na mudança para o Laravel.  
 Yasmim Damara - Arrumar front-end do deador  
 Yehanna Faustino - Arrumar front-end deador  
 Ruthe Ferreira - Arrumar front-end das Ongs

OROs: 1. Gabrielle Oliveira Souto      6. Juon Fonseca Jr. Junior  
 2. Gabrielle Rocha                      7. Ruthe F. de Almeida  
 3. Guilherme Malheiro                  8. Yasmim Damara  
 4. Isabel Eni                                9. Yehanna  
 5. João Marcos

(ilibra)

