

CENTRO PAULA SOUZA
Etec DE POÁ
Curso Técnico de Informática para Internet

Breno Soares Vilela
Davi Assis
Marcelo Henrique Esteves de Lara
Nicolas Wendel Silva Santos
Pablo Gabriel Bocudo de Lima
Vinicius Costa Gomes Reis

STYLE IN FOCUS

Poá
2024

Breno Soares Vilela

Davi Assis

Marcelo Henrique Esteves de Lara

Nicolas Wendel Silva Santos

Pablo Gabriel Bocudo de Lima

Vinicius Costa Gomes Reis

STYLE IN FOCUS

Trabalho de Conclusão de Curso, apresentado ao Curso Técnico de Informática para Internet, turma 3º Infonet Modular Noturno, da ETEC de Poá, orientado pela Prof.^a Cintia Batista Pinto da Silva, como requisito parcial para obtenção do título de técnico em informática para a internet.

Poá

2024

Agradecimentos

Gostaríamos de expressar nossa gratidão a todos os professores que contribuíram para nossa evolução e para o desenvolvimento da nossa marca. Cada conselho, orientação e ensinamento foi fundamental para que pudéssemos dar os primeiros passos e aperfeiçoar nosso projeto. Graças ao conhecimento e apoio compartilhados ao longo dessa jornada, conseguimos enfrentar desafios, crescer e concretizar nossas ideias.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 - Canvas	10
Figura 2 – HTML/CSS	11
Figura 3 – javascript	11
Figura 4 – PHP	12
Figura 5 – SQL	13
Figura 6 – phpMyAdmin	14
Figura 7 – Canva	15
Figura 8 – Photoshop	16
Figura 9- Core i DRAW	17
Figura 10 – GitHub	18
Figura 11- Trello	19
Figura 12-Word	20
Figura 13-Diagrama	21
Figura14-página de dados	23
Figura 15- página principal	24
Figura 16- página personalização	25
Figura 17- página conta	25
Figura 18-página camisetas	26
Figura 19 -página equipe	27
Figura 20- página cadastrar	27

RESUMO (PORTUGUÊS)

A Style in Focus tem como objetivo não só a venda, mas também a personalização de produtos, com um grande foco em camisetas. A nossa ideia é que, por meio da personalização e da diversidade de produtos já disponíveis no site, os nossos clientes possam se sentir mais confortáveis e confiantes com seu estilo pessoal. Nós, da empresa, não queremos ir contra as tendências de moda ou pregar um estilo único; nossa missão é permitir que cada pessoa se sinta confortável e autêntica com o seu próprio estilo, afinal, a moda é algo muito presente e expressivo em nossas vidas. Sabemos que as nossas vestimentas falam muito sobre quem somos e sobre as mensagens que queremos transmitir ao mundo. Por isso, na Style in Focus, desejamos contribuir com o estilo próprio de cada um da melhor forma possível, sempre respeitando a imagem que o nosso cliente deseja passar. Entendemos o quanto é importante expressar pensamentos e sentimentos através das roupas.

Palavras chaves Style in Focus. Estilo. personalização. Moda. Transmitir)

ABSTRACT

Style in Focus aims not only at sales but also at product customization, with a strong focus on T-shirts. Our idea is that through customization and the diversity of products already available on the website, our customers can feel more comfortable and confident in their personal style. We, as a company, do not want to go against fashion trends or advocate for a single style; our mission is to allow each person to feel comfortable and authentic with their own style, as fashion is something very present and expressive in our lives. We know that our clothing speaks volumes about who we are and the messages we want to convey to the world. Therefore, at Style in Focus, we strive to contribute to each person's individual style in the best way possible, always respecting the image our customer wants to project. We understand how important it is to express thoughts and feelings through clothing.

Keywords: Style in Focus. Style. Personalization. Fashion. Convey.

SUMÁRIO	
1.INTRODUÇÃO	-8
1.1Análise de mercado	-8
1.2Problema	-8
1.3 Justificativa	-9
1.4Objetivo Geral	-9
1.4.1Objetivo Específico	-9
1.5Hipótese	-9
1.6Canvas	-10
2.DESENVOLVIMENTO	-11
2.1Linguagens Utilizadas	-11
2.2Ferramentas de Banco de Dados	-13
2.3Ferramentas Gráficas	-15
2.4Ferramentas de apoio	-18
3.ANÁLISE DE SISTEMAS	-21
3.1UML	-21
3.1.1Diagrama de Caso de Uso	-21
3.2Banco De Dados	-22
3.2.1Dicionário de Dados	-23
4.PROJETO	-24
4.1Telas Funcionalidades	-24
5.CONSIDERAÇÕES FINAIS	-28
REFERÊNCIAS	-29

1. INTRODUÇÃO

1.1 Análise de mercado

A Style in Focus é uma marca que se destaca por sua exclusividade online. Com o avanço da tecnologia e sua disseminação global, tornou-se essencial para as empresas estabelecerem uma conexão rápida e acessível com seus clientes. Nesse contexto, muitas marcas ao redor do mundo adotaram o comércio eletrônico como estratégia para expandir seus negócios internacionalmente. A Style in Focus seguiu essa tendência, operando exclusivamente no ambiente virtual. No entanto, a marca não se limita apenas à presença online. Um dos seus principais diferenciais é a personalização de produtos, uma estratégia que permite alcançar diversos públicos de forma eficaz. Essa personalização é uma das razões centrais pelas quais a Style in Focus se destaca em sua estratégia de marketing, conquistando a preferência dos consumidores. É dessa forma que a Style in Focus fica cada vez mais perto de se tornar uma grande marca.

1.2 Problema

Como um sistema por meio da personalização de camisetas pode colaborar com a melhora da autoestima e insegurança as pessoas?

Nós como marca focaremos no estilo do cliente. Desejamos Ajudar nesse âmbito social da vida através da personalização e dos estilos únicos de nossa empresa, onde não desejamos fazer uma nova moda, mas sim te moldar em seu próprio estilo e conforto

1.3 Justificativa

O site da Style in Focus está sendo desenvolvido para a venda e personalização de camisetas em diversos estilos, com um dos principais objetivos sociais de ajudar o público, especialmente os jovens, a enfrentar problemas como a falta de conforto com o próprio estilo. Sabemos que o estilo de roupa transmite uma imagem às outras pessoas. Com seus produtos de altíssima qualidade e ampla variedade, a Style in Focus ajudará você não apenas a definir seu próprio estilo, mas também a melhorar a imagem que deseja transmitir aos outros.

1.4 Objetivo Geral

Realizar vendas e garantir que o cliente se sinta cada vez mais confortável com seu próprio estilo.

1.4.1 Objetivo Específicos

Vender produtos de forma online.

Expandir a marca no mercado global, aumentando seu reconhecimento graças à qualidade de nossos produtos.

Ajudar os clientes a expressarem seus estilos pessoais e fazer com que se sintam melhor e mais confortáveis, o que constitui a nossa principal razão social.

1.5 Hipótese

Na Style in Focus, nossa missão é ajudá-lo a encontrar seu estilo pessoal, garantindo conforto e conexão com suas roupas, que refletem sua personalidade. Queremos que cada cliente descubra seu próprio estilo, explore novas possibilidades e renove seu guarda-roupa com os nossos produtos, sempre com foco em proporcionar uma experiência única e personalizada.

1.6 Canvas

Canvas

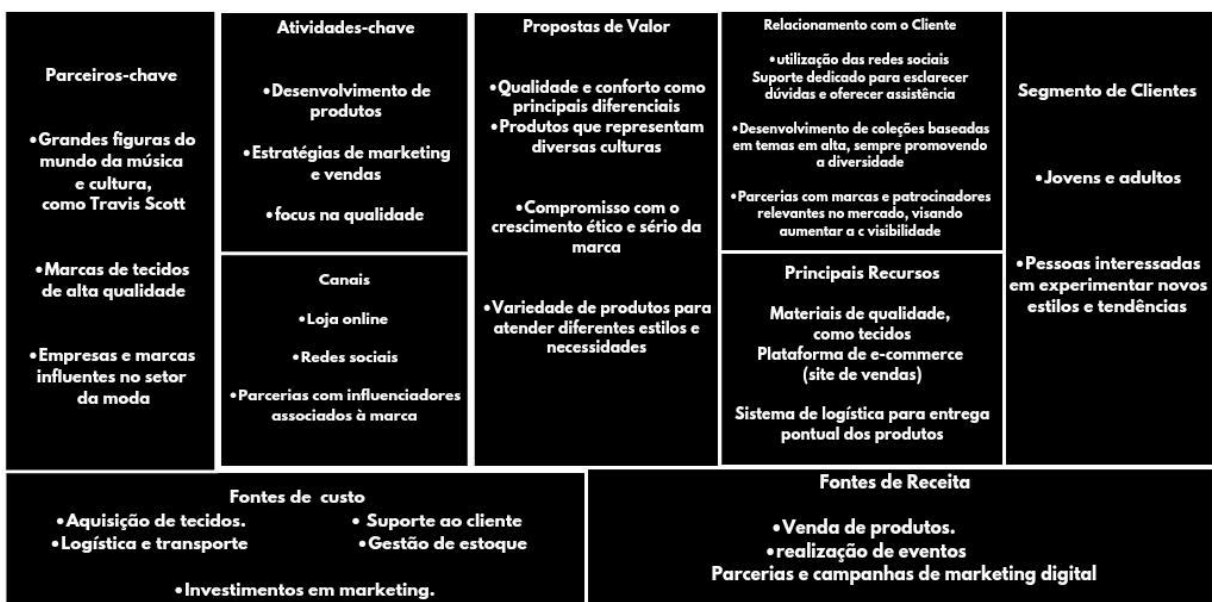


Figura 1 – Canvas

Fonte: elaborado pelo autor

2.DESENVOLVIMENTO

2.1 Linguagens Utilizadas

HTML, CSS, JavaScript e PHP



Figura 2- HTML e CSS

Fonte: Google

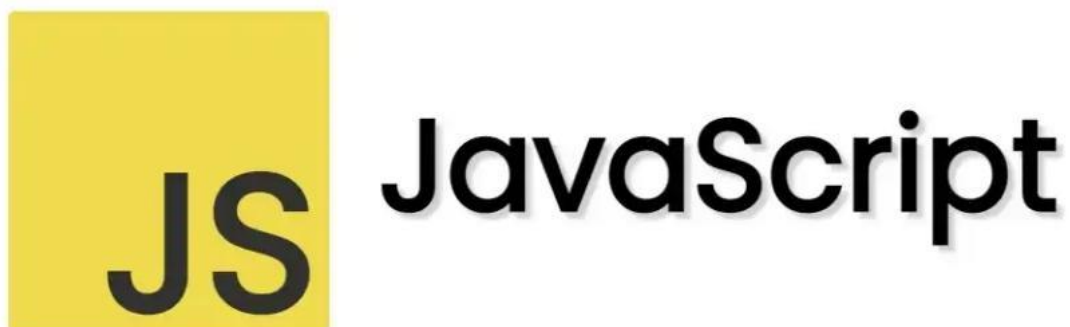


Figura 3- javascript

Fonte: Google



Figura4-PHP

Fonte: Google

Toda a parte visual e funcional do site, tanto o que é exibido aos usuários quanto as operações internas, foi desenvolvido utilizando essas ferramentas. Tudo o que é possível realizar no site foi viabilizado por meio delas

2.2 ferramentas de banco de dados

SQL/phpMyAdmin



Figura 5-SQL

Fonte: Google



Figura 6- phpMyAdmin

Fonte: Google

Foram utilizados para implementar e gerenciar o banco de dados do site, garantindo um melhor funcionamento e organização das informações.

2.3 Ferramentas Gráficas

Canva/Photoshop e Core i DRAW



Figura 7-canva

Fonte: Google

Canva

Essa ferramenta foi utilizada para criar slides que foram usados na apresentação do projeto e da marca do nosso TCC (Style in Focus), destacando ideias e tópicos importantes.

Photoshop



Figura 8- Photoshop

Fonte: Google

Foi utilizado para a projeção de nossas camisetas e para a criação de artes usadas em nosso site, sempre focando na estética e no nosso principal produto, que são as camisetas.

Core i DRAW



Figura 9- Core i DRAW

Fonte: Google

Foi utilizado para a projeção de nossas camisetas e para a criação de artes usadas em nosso site, sempre focando na estética e no nosso principal produto, que são as camisetas.

2.4 Ferramentas de Apoio

GitHub, Trello e Word



Figura 10-Github

Fonte: Google

GitHub

Foi utilizado para organizar os códigos do site do TCC, além de facilitar a gestão das páginas, permitindo que os programadores desenvolvessem suas partes sem interferir nos códigos dos outros membros da equipe.

Trello



Figura 11-Trello

Fonte: Google

Foi utilizado para organizar as atividades de cada membro do projeto, garantindo uma melhor gestão e coordenação do TCC.

Word



Figura 12- Word

Fonte: Google

Foi utilizado para a organização e criação da parte documental do TCC, incluindo as principais informações do projeto.

3 ANÁLISE DE SISTEMAS

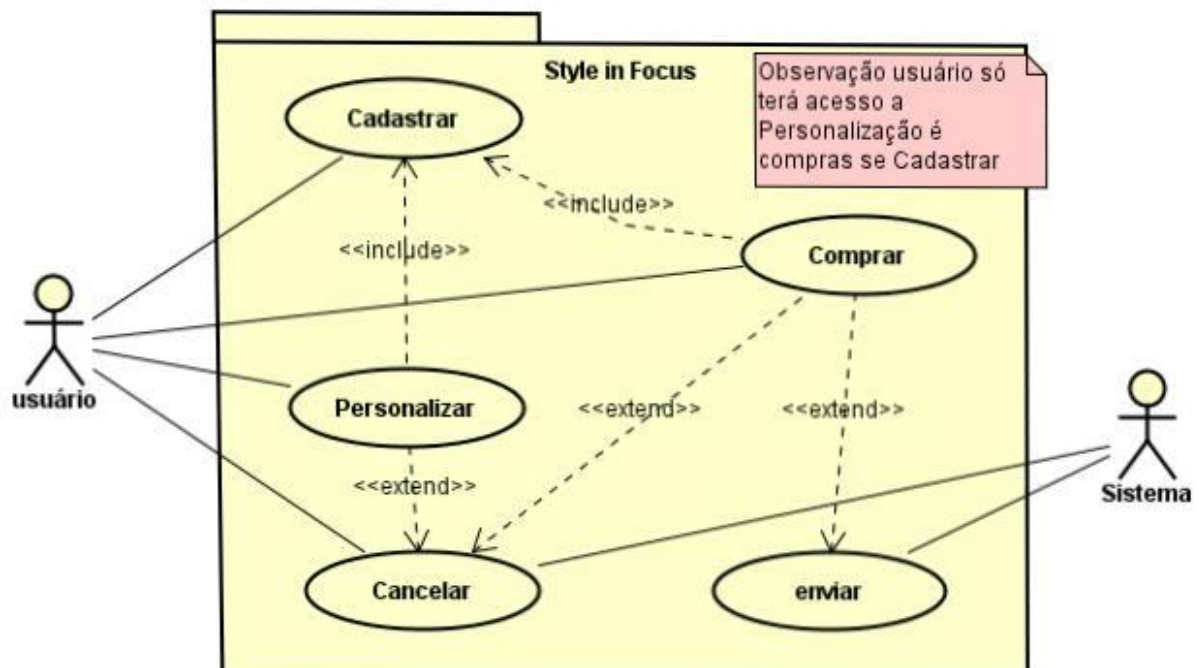
3.1 UML

A UML é uma linguagem padronizada que os desenvolvedores utilizam para se comunicar de forma mais simples e objetiva, facilitando o desenvolvimento do projeto nas diferentes áreas do sistema. Ela permite representar visualmente a estrutura e o comportamento do sistema, melhorando o entendimento e a colaboração entre todos os envolvidos no projeto.

3.1.1 Diagrama de Caso de Uso

Figura 13- Diagrama

Fonte: Elaborado Pelo Autor



3.2 Banco De Dados

Um banco de dados é o sistema responsável por armazenar e organizar todos os dados de um site ou aplicação. Ele permite que informações essenciais, como registros de usuários, dados de login, histórico de compras e outros dados importantes, fiquem protegidos e acessíveis de forma eficiente. Isso facilita a recuperação das informações sempre que necessário, garantindo que operações como autenticação e transações sejam realizadas com segurança e rapidez. Em resumo, o banco de dados é fundamental para o funcionamento de qualquer sistema que exija armazenamento e consulta de informações.

3.2.1 Dicionário de Dados

camisas				
CAMPO	TIPO DE DADO	TAMANHO	NULO	DESCRIÇÃO
id	SERIAL	-	não	Chave Primária
nome	VARCHAR	50	não	Nome da camisa
descricao	TEXT	-	sim	Descrição da camisa
cor	VARCHAR	20	sim	Cor da camisa
data_adicionado	TIMESTAMP	-	não	Data de edição, padrão atual

users				
CAMPO	TIPO DE DADO	TAMANHO	NULO	DESCRIÇÃO
user_id	SERIAL	-	não	Chave Primária
username	VARCHAR	50	não	Nome do usuário
email	VARCHAR	100	não	Endereço de e-mail do usuário
password	VARCHAR	255	não	Senha de acesso
profile_image	VARCHAR	255	sim	Caminho da imagem do perfil

Figura-14 tabela de dados

Fonte: Elaborado Pelo Autor

4 PROJETO

4.1 Telas Funcionalidades



Figura 15- página principal

Fonte: elaborado pelo autor

A tela principal oferece acesso a todas as funcionalidades do site. Nela, o usuário pode navegar para outras páginas conforme desejar, tornando-se o ponto de partida para a primeira interação dentro do site.



Figura 16- página personalização

Fonte: elaborado pelo autor

A tela de personalização tem como objetivo permitir que o usuário crie sua própria camiseta, ajudando-o a expressar e encontrar seu estilo único dentro do nosso site.

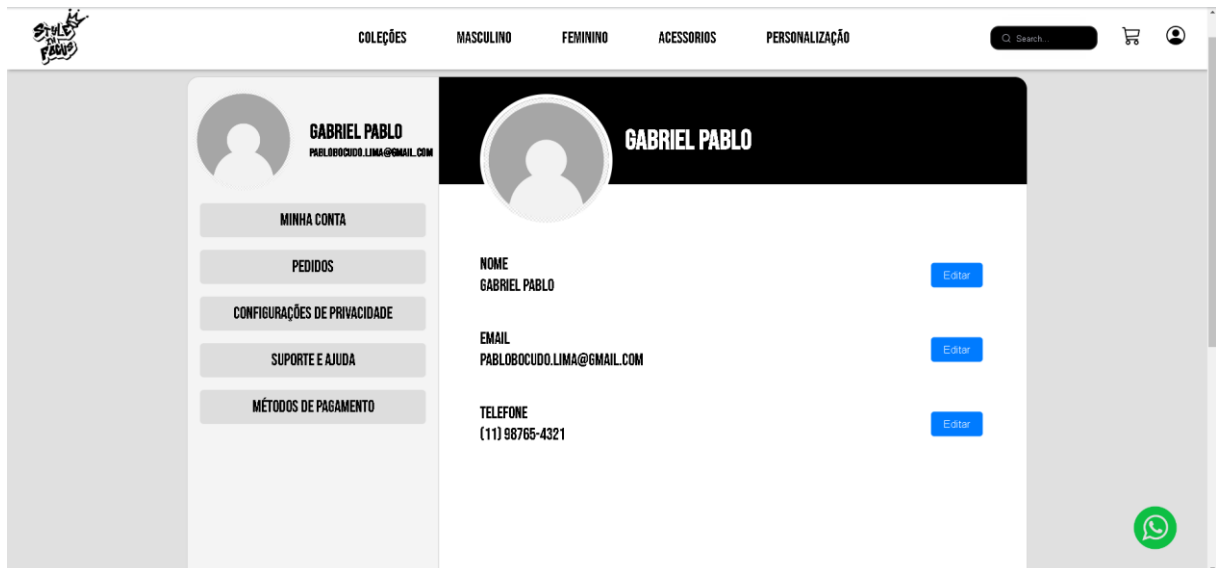


Figura 17- página conta

Fonte: elaborado pelo autor

Esta é a página da conta do usuário, onde ele pode acessar seus dados pessoais, como pedidos, e-mail, telefone e outras informações no nosso site.

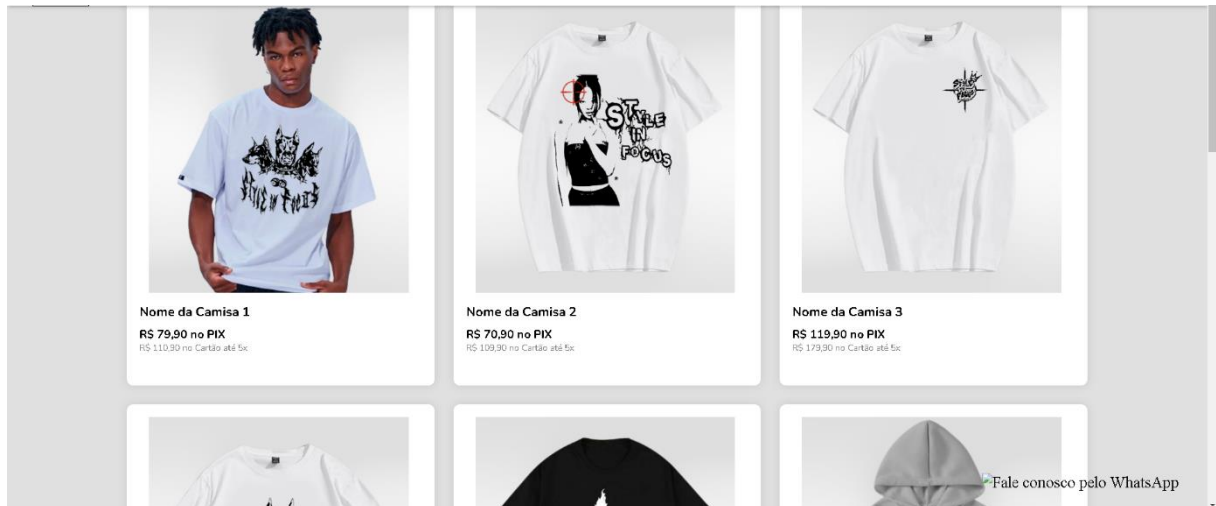


Figura 18-página camisetas

Fonte: Elaborado Pelo Autor

Esta é a página de camisetas, onde você pode experimentar novos estilos e encontrar opções que combinam com o seu gosto usando nosso site.



Figura 19 -página equipe.

Fonte: Elaborado Pelo Autor

Nesta página, apresentamos nossa equipe, incluindo informações sobre nossas funções no projeto e um pouco sobre a marca.

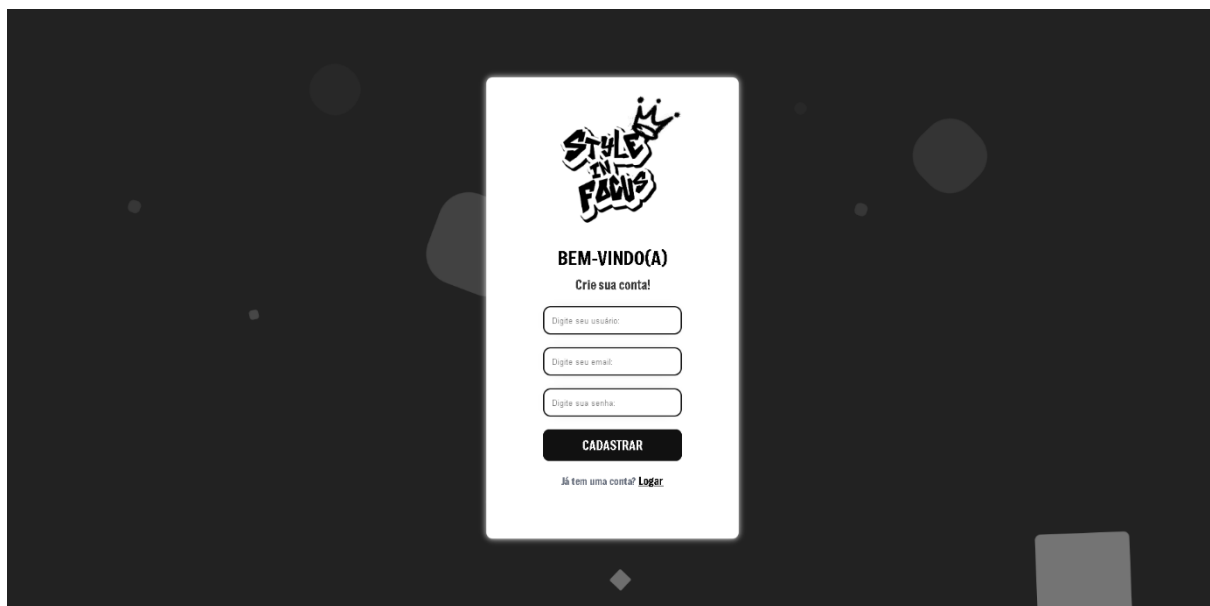


Figura 20- página cadastrar

Fonte: Elaborado Pelo Autor

Nesta página, você pode fazer login para realizar compras no site, registrar-se caso ainda não tenha uma conta ou alterar sua senha, caso tenha esquecido.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Projeto foi desenvolvido de maneira gradual, começando com um foco simples e direto: a venda de camisetas. A ideia inicial era oferecer peças que fossem acessíveis e atraentes ao público-alvo, mas rapidamente percebemos a importância de criar um diferencial que destacasse nossos produtos no mercado. Foi então que decidimos implementar a personalização como um elemento chave do nosso negócio, permitindo que cada cliente tivesse a oportunidade de adquirir um item único, que refletisse sua personalidade e estilo. Esse diferencial não apenas agregou valor ao produto, mas também nos aproximou dos consumidores, criando um vínculo de identificação e exclusividade.

Com o passar do tempo, o projeto evoluiu de maneira significativa, sempre alinhado às nossas metas de crescimento e inovação. A construção do site foi uma parte fundamental desse processo, funcionando como uma plataforma estratégica para ampliar nosso alcance e reforçar a identidade da marca. Cada etapa do desenvolvimento do site foi cuidadosamente planejada para que as coleções, o conteúdo disponibilizado e as apresentações fossem bem estruturadas e representassem de maneira fiel os valores da marca. Essa integração entre os produtos, o site e a comunicação foi essencial para consolidar a imagem do projeto e torná-lo mais atrativo para o público.

Um dos momentos mais marcantes dessa trajetória foi a apresentação no evento “Casa Aberta”. Essa ocasião representou um verdadeiro marco, não apenas por sua magnitude, mas também pelo impacto que teve na equipe e no público. O evento foi realizado de forma espetacular, resultado direto do esforço, da dedicação e do comprometimento de todos os envolvidos no projeto. Cada detalhe foi planejado com cuidado, e a experiência adquirida em apresentações anteriores foi essencial para garantir que tudo ocorresse de maneira impecável. Essa conquista foi uma prova concreta de que, com trabalho em equipe e foco nos objetivos, é possível transformar ideias em resultados concretos e memoráveis.

Ao longo desse percurso, aprendemos a importância de adaptar o projeto às demandas do mercado, sem perder nossa essência. Cada etapa foi marcada por desafios que, ao serem superados, fortaleceram ainda mais nossa visão e nos motivaram a buscar novas oportunidades. O sucesso alcançado até aqui é reflexo de uma evolução contínua, guiada pela inovação, pela colaboração e pelo desejo de oferecer algo genuinamente relevante e especial aos nossos clientes

REFERÊNCIAS

•Algumas referências utilizadas para construção do projeto na parte documental

•Google

Link: Google.com

Acesso: 15/10/2024

•Adidas:

Link: [didas.com/us?clickId=yAnxqwW%3AaxyKRiq3y1yteWwfUkCVxew-cTJrVY0&irgwc=1&cm_mmc=AdieAffiliates_IR_-_Kreatornow_-_adidas_logo_-_BANNER_-_120x90&cm_mmc2=adidas-NA-eCom-Affiliates_-_Kreatornow_-_None-None-US-always-on-None-1801&gad_source=1&gclid=EAlaIqobChMIvN_oy_CCigMVq0NIAB1vkACuEAAYAiAAEgJX3fD_BwE](https://www.adidas.com/us?clickId=yAnxqwW%3AaxyKRiq3y1yteWwfUkCVxew-cTJrVY0&irgwc=1&cm_mmc=AdieAffiliates_IR_-_Kreatornow_-_adidas_logo_-_BANNER_-_120x90&cm_mmc2=adidas-NA-eCom-Affiliates_-_Kreatornow_-_None-None-US-always-on-None-1801&gad_source=1&gclid=EAlaIqobChMIvN_oy_CCigMVq0NIAB1vkACuEAAYAiAAEgJX3fD_BwE)

Acesso: 29/11/2024

•Artwalk:

Link: https://www.artwalk.com.br/black-friday?gad_source=1&gclid=EAlaIqobChMI_ZvPjfCCigMVoi5ECB1B_iEaEAAYASAAEgLdj_D_BwE

Acesso: 29/11/2024

Uniex:

Link: https://lp.uniexbresser.com.br/uniex-personalizacoes/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=16863568968&utm_content=691500306923&utm_term=uniex&gad_source=1&gclid=EAlaIqobChMI5ofckvCCigMV9JXuAR2F3CGfEAAYASAAEgKYFvD_BwE

Acesso: 29/11/2024