

**CENTRO PAULA SOUZA**  
**ETEC JARDIM ÂNGELA**  
**CLASSE DESCENTRALIZADA CEU VILA DO SOL**  
**Técnico em Administração**

**Ana Claudia Santos Freitas da Silva**

**Angélica da Silva Santos**

**Ariane Silva Matos**

**Suellen da Silva Ramos**

**Vitória Rana de Lima Damascena**

**IMPLEMENTAÇÃO DA GESTÃO DE CUSTOS E CONTROLE DE  
ESTOQUE AM MELO MODAS**

**São Paulo**

**2024**

**Ana Claudia Santos Freitas da Silva**

**Angélica da Silva Santos**

**Ariane Silva Matos**

**Suellen da Silva Ramos**

**Vitória Rana de Lima Damascena**

**IMPLEMENTAÇÃO DA GESTÃO DE CUSTOS E CONTROLE DE  
ESTOQUE AM MELO MODAS**

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao curso técnico em administração da ETEC Jardim Ângela orientado por Marlene Militão como requisito parcial para obtenção do título de técnico em administração.

**São Paulo**

**2024**

# IMPLEMENTAÇÃO DA GESTÃO DE CUSTOS E CONTROLE DE ESTOQUE AM MELO MODAS

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao curso técnico em administração da ETEC Jardim Ângela orientado por Marlene Militão como requisito parcial para obtenção do título de técnico em administração.

Data: \_\_\_\_\_

Resultado: \_\_\_\_\_

Assinatura \_\_\_\_\_

## **DEDICATÓRIA**

Dedicamos este trabalho aos nossos familiares, amigos, professores e todos que contribuíram direta e indiretamente para execução e finalização deste trabalho.

## **AGRADECIMENTOS**

À Deus, pelas nossas vidas, e por nos permitir ultrapassar todos os obstáculos encontrados ao longo da realização deste trabalho. Aos amigos, familiares e professores por todo o apoio e toda a ajuda.

## EPÍGRAFE

“O SUCESSO É A SOMA DE PEQUENOS ESFORÇOS REPTIDOS DIA  
ÁPOS DIA”

“ROBERT COLLIER”

## RESUMO

Através de estudo com os parasitas piolhos estima-se que há cerca de 170 mil anos atrás os seres humanos começaram a usar roupas. Cientistas dizem que tem 3 espécies de piolhos, os piolhos da cabeça, do corpo e os que vivem nos órgãos genitais. Eles já parasitavam no corpo humano a 25 milhões de anos atrás, isso porque os antepassados eram extremamente peludos e isso permitia que os piolhos pudessem habitar o corpo inteiro e a mais ou menos há 3 milhões de anos atrás os piolhos que parasitavam os ancestrais dos gorilas começaram a parasitar no corpo do humano, isso aconteceu porque os humanos primitivos há 3 milhões de anos atrás viviam próximos dos gorilas primitivos. Os ninhos que os gorilas construíam os humanos gostavam de usar como cama e com essa proximidade os piolhos dos gorilas acabaram passando para os humanos. Há mais ou menos 1 milhão de anos atrás os nossos ancestrais começaram a perder os pelos corporais mais grossos, com isso os piolhos que habitavam pelo o corpo foram parasitar nas partes periféricas do nosso corpo (órgãos genitais) e assim eles viveram no nosso corpo por milhares de anos, foi quando há mais ou menos 83 e 170 mil anos atrás que os piolhos que viviam na nossa cabeça começaram a se espalhar, metade dessa população de piolhos continuaram na cabeça e a outra metade começou a ir para o nosso corpo, foi aí que surgiu a hipótese de que começamos a usar roupas. Por que para os piolhos conseguirem sobreviver eles precisavam de algo para se segurar e colocar os seus ovos. Essas roupas facilitavam a habitação dos piolhos pois eram feitas de peles de animais e isso facilitavam para eles, pois tinha pelos. Começamos a usar roupas porque os Homo sapiens começou a migrar para fora da África indo em direção a Europa, Ásia, ele se viu em locais que o clima era mais frio, e isso forçou eles a começar a usar roupas. Sem as roupas dificilmente os humanos teriam se colonizado para fora da África. Já mais ou menos 40 mil anos atrás fabricavam agulhas feitas de ossos, a partir disso as roupas começaram a ter um acabamento melhor com costuras. Com o passar do tempo os chineses começaram a produzir a seda e os antigos egípcios começaram a usar o linho. A partir da revolução industrial foi que observamos um grande impacto na produção das roupas porque as roupas eram produzidas em fábricas e em grandes escalas, assim foi dado o início a moda, pois tinha diversos modelos de roupas para as pessoas comprarem e deixar em seus guarda-roupas. Os principais segmentos de lojas para

vender roupas são: varejista, atacadista, integrado, brechó, e-commerce. Curiosidades sobre o varejo: O varejo começou no Brasil durante a colonização portuguesa, quando os portugueses vendiam as riquezas naturais extraídas dos índios. A primeira loja de departamento do Brasil foi a Pernambucanas, fundada em 1908 por Herman Theodor Lundgren em Recife, Pernambuco. O varejo é o maior empregador privado do país. Curiosidades sobre brechó: A origem dos brechós é antiga, podendo ser datada do século XIX na França e na Inglaterra. No Brasil, a primeira loja de roupas e objetos usados foi fundada por Belchior, um comerciante português, no Rio de Janeiro, no século XIX. O nome “brechó” surgiu devido às péssimas condições de higiene dos itens comercializados. Curiosidades sobre o e-commerce: O primeiro produto anunciado no eBay foi uma caneta laser quebrada. A Pizza Hut começou a aceitar pedidos online em 1994, quando menos de 5% da população americana tinha acesso à internet. A Amazon só registrou lucro pela primeira vez em 2003, apesar de ter começado a operar em 1995. Neste trabalho na loja Am store modas foi feito a gestão de custos e o controle de estoque. A Agenda 2030 é um plano global de ação da Organização das Nações Unidas (ONU) para promover o desenvolvimento sustentável e alcançar um mundo melhor até 2030. A Agenda 2030 foi estabelecida em setembro de 2015, na Assembleia Geral da ONU, por 193 países membros, incluindo o Brasil. O plano é composto por 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e 169 metas a serem alcançadas até 2030. ODS 8 – Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos. Espera-se que esta pesquisa contribua para o entendimento de controle de estoque e gestão de custos em pequenos empreendedorismo. Com base nos resultados obtidos, pretende-se identificar os problemas que as pessoas enfrentam para ter esses métodos. A análise dos resultados poderá oferecer uma compreensão mais precisa das estratégias que os microempreendedores podem usar para lidar com problemas relacionados ao controle de estoque e gestão de custos. A identificação dos fatores que causam problemas no controle de estoque e na gestão de custos pode ser útil para desenvolver intervenções eficazes. Além disso, espera-se que essa pesquisa sirva de base para estudos.

**Palavras chaves:** Controle de estoque e gestão de custos.

## ABSTRACT

Through studies of lice parasites, it is estimated that around 170,000 years ago human beings began to wear clothes. Scientists say there are 3 species of lice, head lice, body lice and those that live on the genitals. They already parasitized on the human body 25 million years ago, because their ancestors were extremely hairy and this allowed lice to inhabit the entire body and more or less 3 million years ago the lice that parasitized the ancestors of gorillas they began to parasitize in the human body, this happened because primitive humans 3 million years ago lived close to primitive gorillas. The nests that the gorillas built, humans liked to use as beds and with this proximity, the gorilla lice ended up passing to humans. More or less 1 million years ago, our ancestors began to lose their thicker body hair, as a result the lice that inhabited the body began to parasitize in the peripheral parts of our body (genitals) and thus they lived on our body for thousands of years ago, it was when approximately 83 and 170 thousand years ago that the lice that lived on our heads began to spread, half of this population of lice remained on the head and the other half began to go to our body, that's when the hypothesis arose that we started wearing clothes. Because for lice to survive, they needed something to hold on to and lay their eggs on. These clothes made it easier for lice to live there because they were made from animal skins and this made it easier for them, as they had hair. We started wearing clothes because Homo sapiens started migrating out of Africa towards Europe, Asia, they found themselves in places where the climate was colder, and this forced them to start wearing clothes. Without clothes, humans would hardly have colonized out of Africa. Around 40,000 years ago they manufactured needles made from bones, and from then on, clothes began to have a better finish with seams. Over time, the Chinese began to produce ceda and the ancient Egyptians began to use linen. From the industrial revolution onwards, we saw a great impact on the production of clothes because clothes were produced in factories and on large scales, this is how fashion began, as there were different models of clothes for people to buy and keep in their custody. -clothes. The main segments of stores to sell clothes are: retailer, wholesaler, integrated, thrift store, e-commerce. Curiosities about retail: Retail began in Brazil during Portuguese colonization, when the Portuguese sold natural wealth extracted from the Indians. The first department store in Brazil was Pernambucanas, founded in 1908 by Herman Theodor Lundgren in

Recife, Pernambuco. Retail is the largest private employer in the country. Fun facts about thrift stores: The origins of thrift stores are ancient, dating back to the 19th century in France and England. In Brazil, the first used clothing and objects store was founded by Belchior, a Portuguese merchant, in Rio de Janeiro, in the 19th century. The name “brechó” came about due to the poor hygiene conditions of the items sold. Curiosities about e-commerce: The first product advertised on eBay was a broken laser pen. Pizza Hut began accepting online orders in 1994, when less than 5% of the American population had access to the internet. Amazon only recorded a profit for the first time in 2003, despite having started operating in 1995. In this work at the Am store modas store, cost management and inventory control were carried out. The 2030 Agenda is a global plan of action by the United Nations (UN) to promote sustainable development and achieve a better world by 2030. The 2030 Agenda was established in September 2015, at the UN General Assembly, by 193 member countries , including Brazil. The plan is made up of 17 Sustainable Development Goals (SDGs) and 169 targets to be achieved by 2030. SDG 8 – Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for everyone. It is expected that this research will contribute to the understanding of inventory control and cost management in small businesses. Based on the results obtained, we intend to identify the problems that people face when using these methods. Analysis of the results may offer a more accurate understanding of the strategies that microentrepreneurs can use to deal with problems related to inventory control and cost management. Identifying the factors that cause problems in inventory control and cost management can be useful in developing effective interventions. Furthermore, it is hoped that this research will serve as a basis for further studies.

**Keywords:** Inventory control and cost management.

## **Sumário**

INTRODUÇÃO	11
JUSTIFICATIVA	14
OBJETIVOS GERAIS	16
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
METODOLOGIA	17
RECURSOS E PARCERIAS	18
RESULTADOS OBTIDOS	19
CONCLUSÃO	25

## INTRODUÇÃO

A proprietária Antonella sempre foi bem conhecida onde mora e nas redes sociais. Fazia algumas divulgações em suas redes sociais e assim conquistava um público. No decorrer do tempo ela fez uma parceria em uma loja de um conhecido, onde tinha uma localidade muito boa e de fácil acesso. Foi onde ela divulgava essa loja para chamar mais clientes, com isso ela foi adquirindo conhecimento, conhecendo fornecedores e clientes. Até que um dia ela resolveu comprar uns chinelos da puma que ainda não tinha na loja onde ela tinha parceria.

Começou a organizar um espacinho para tirar foto dos chinelos e divulgar nas redes sociais. Pessoas começaram a se interessar pelos chinelos e foi quando ela fechou a primeira venda, depois disso ela decidiu trabalhar para ela mesmo vendendo calçados nas estações, terminais e regiões próximas da sua casa. Em 2021 a loja AM Mello Modas foi fundada mudando um pouco o nicho, vendendo roupas, calçados e acessórios.

O conceito de gestão de custos é bastante simples e consiste no gerenciamento dos gastos da sua empresa. No entanto, mais do que saber quais são as despesas do empreendimento, gerir significa ter custos realmente necessários, conseguir pagá-los e reduzi-los quando possível.

É preciso saber ainda que custos são todas as despesas envolvidas no dia a dia da sua empresa, tanto as de maior valor como aluguel e salários, quanto o valor do cafezinho de todo o dia. Isto é, engloba os gastos fixos e os gastos variáveis.

Por mais que para muitos empresários seja óbvio a importância de acompanhar tudo isso, nem todos possuem a mesma visão. Hoje em dia, muitas empresas fecham poucos anos depois de serem abertas e até dentro de alguns meses.

Só uma ideia inovadora ou um produto de qualidade não mantém um negócio funcionando, sendo que o básico deve ser feito – conhecer e gerir as despesas. Porém, como nem todas as pessoas fazem isso, seus negócios entram a falência de maneira precoce.

O controle de estoque é uma estratégia essencial para a gestão eficiente de uma empresa, focada em monitorar e administrar a quantidade, movimentação e

disponibilidade de produtos ou materiais. Esse processo busca otimizar a operação, reduzir custos e garantir que a demanda dos clientes seja atendida sem interrupções. O estoque abrange tanto produtos acabados quanto inacabados, e pode ser destinado à venda ou ao uso interno.

A gestão eficaz de estoque envolve o registro detalhado de entradas e saídas, permitindo que a empresa tome decisões informadas sobre reabastecimento e compras. O controle eficiente evita tanto a falta quanto o excesso de estoque, contribuindo para a saúde financeira e a eficiência operacional.

Além disso, o estoque serve como uma proteção contra oscilações do mercado, como inflação e atrasos de fornecedores. Manter um estoque de segurança é uma prática recomendada para minimizar riscos e assegurar que a empresa possa atender à demanda mesmo em situações inesperadas.

A importância do controle de estoque vai além da simples gestão de produtos. Ele impacta diretamente a experiência do cliente, ao garantir que mercadorias estejam disponíveis de forma ágil, e ajuda a identificar tendências de consumo, permitindo ajustes nas estratégias de vendas e produção.

Esta pesquisa contribuiu para o entendimento de controle de estoque e gestão de custos em pequenos empreendedorismo. Com base nos resultados obtidos, identificamos os problemas que a empreendedora enfrenta para ter esses métodos.

A análise dos resultados pode oferecer uma compreensão mais precisa das estratégias que os microempreendedores podem usar para lidar com problemas relacionados ao controle de estoque e gestão de custos.

A identificação dos fatores que causam problemas no controle de estoque e na gestão de custos pode ser útil para desenvolver intervenções eficazes. Além disso, espera-se que essa pesquisa sirva de base para estudos.

Além disso, em consonância com o ODS Nº 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico), a loja promoveu a criação de condições de trabalho justas e a geração de emprego de qualidade, integrando práticas sustentáveis que favorecem tanto o crescimento econômico do negócio quanto a responsabilidade social.

## JUSTIFICATIVA

Foi notado que na loja havia diversas falhas que prejudicavam o andamento de melhorias e evolução da loja. Exemplo: Não tinha um controle do faturamento e das despesas da loja, as mercadorias não eram separadas para melhor organização e atendimento ao cliente. As compras e vendas não era lançadas em planilhas e não tinha uma planilha que separava as peças femininas e masculinas para um controle de mercadoria. Essa pesquisa é muito relevante para os microempreendedores e empresários de pequenas, médias ou grandes empresas, pois, com essas informações esse grupo de pessoas terá um controle de tudo que entra e de tudo que sai de sua empresa, terá também um controle de todos os gastos e lucros que tem ao final do mês. Assim saberão se o seu negócio está dando lucro ou não.

### Análise SWOT

A análise SWOT é uma ferramenta estratégica que identifica: Forças, fraquezas, oportunidades e ameaças.

Ela ajuda a planejar ações para maximizar pontos fortes, minimizar fraquezas, aproveitar oportunidades e enfrentar ameaças.

Forças:	Fraquezas:
Peças diferenciadas; Preços acessíveis; Qualidade nas peças; Constância nas redes sociais	Alimentar o estoque frequentemente; Falta de controle interno
Oportunidades:	Ameaças:
Moda está em constante mudança Clientes fidelizadas	Forte concorrência no ramo; Variação de preços dos produtos; Localização desfavorável do ponto de vendas; Vendas on-line

De acordo com Ching, Hong Yuh, (2010 p.17) o controle de estoque exerce influência muito grande na rentabilidade da empresa. Os estoques absorvem capital que poderia estar sendo investido de outras maneiras, desviam fundos de outros usos potenciais e têm o mesmo custo de capital que qualquer outro projeto de investimento da empresa. Aumentar a rotatividade do estoque libera ativo e economiza o custo de manutenção do inventário.

(MEGLIORINI, 2011, p. 189), o custeio ABC permite a apuração do custo de produtos e serviços, partindo da premissa que os recursos de uma organização são consumidos pelas atividades executadas, e os produtos, serviços ou outros objetos de custeio resultam das atividades que requerem esses recursos. Ele ainda acrescenta, que desse modo os custos indiretos são apropriados, inicialmente, às atividades, mas depois aos produtos e serviços.

Segundo Martins (2010), a Contabilidade de Custos nasceu da Contabilidade Financeira (ou Geral), com o objetivo de avaliar os estoques das indústrias, pois, até a Revolução Industrial, a Contabilidade Financeira era estruturada, com o intuito de atender as empresas comerciais, onde os estoques eram levantados em termos físicos e o custo computado pela diferença, tarefa típica da era do mercantilismo, mas que não atendia completamente a realidade industrial, de maior complexidade.

## **OBJETIVOS GERAIS**

Foi desenvolvido e implementado ferramentas de controle de estoque e gestão de custos, com o objetivo de melhorar a organização, otimizar os processos de compra, recebimento e vendas, além de realizar a precificação adequada das mercadorias. Essas práticas permitiram uma gestão mais eficiente e facilitada, contribuindo para o aumento da lucratividade e competitividade do negócio.

A otimização de processos foi essencial para reduzir o tempo gasto nas operações diárias e melhorar a precisão nas tomadas de decisão. Também houve o foco na capacitação da proprietária, garantindo que utilizasse as ferramentas de forma eficiente, aumentando a produtividade e a qualidade no atendimento.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

O objetivo específico, implementar e aprimorar ferramentas planilha de estoque e planilha de gestão de custos aplicadas a partir de setembro de 2024, incluindo o controle de estoque e precificação na loja de roupas, com o objetivo de monitorar de forma precisa a entrada e saída de mercadorias, evitar rupturas e excessos no estoque, reduzir desperdícios e otimizar a reposição de produtos. Além disso, garantir a definição estratégica dos preços, levando em consideração os custos, margens de lucro e análise de mercado, para assegurar uma precificação justa e competitiva. Esse processo visa melhorar a eficiência operacional, aumentar a lucratividade e contribuir para uma gestão mais integrada e eficaz do negócio.

## **METODOLOGIA**

Essa pesquisa foi exploratória, onde foram usados métodos bibliográficos que se caracteriza por observar, registrar, analisar e descrever o controle de estoque e a gestão de negócios. Nossos resultados foram dados de uma forma qualitativa.

Visita ao estabelecimento - março de 2024;

Entrevista com a proprietária - agosto de 2024;

Pesquisa de concorrência - março de 2024;

Entrevista com os clientes - agosto de 2024;

Pesquisa bibliográfica – de fevereiro a dezembro de 2024;

Reuniões do grupo do TCC – semanalmente de fevereiro a dezembro de 2024;

Apresentação do PTCC – junho de 2024;

Pesquisa de campo – julho a dezembro de 2024;

Apresentação do TCC.

## RECURSOS E PARCERIAS

Recursos humanos: membros do grupo, empreendedora e professores.

Recursos tecnológicos: notebook, smartphone e computadores.

Recursos materiais: etiquetas, nichos e cartão de visita.

Recursos financeiros: R\$ 250,00.

## RESULTADOS OBTIDOS

Espera-se que esta pesquisa contribua para o entendimento de controle de estoque e gestão de custos em pequenos empreendedores. Com base nos resultados obtidos, foi possível identificar os problemas que as pessoas enfrentam para implementar os métodos e ferramentas aplicadas na am mello modas.

A análise dos resultados poderá oferecer uma compreensão mais precisa das estratégias que os micro-empreendedores podem usar para lidar com problemas relacionados ao controle de estoque e gestão de custos.

A identificação dos fatores que causam problemas no controle de estoque e na gestão de custos pode ser útil para desenvolver intervenções eficazes. Além disso, essa pesquisa poderá ser utilizada como referência base para futuros estudos.

EMPRESA:AM MELLO MODAS				
CÁLCULO DA DEPRECIÇÃO				ANO: 2024
Investimentos Fixos	Valor	Taxa	Valor Anual	Valor Mensal
	\$	%	\$	\$
Máquinas e Equipamentos	0,00	10	0,00	-
Móveis e Utensílios	3.640,00	10	364,00	30,33
Equipamentos de Informática	1.900,00	20	380,00	31,67
Veículos	0,00	20	0,00	-
	0,00	0	0,00	-
<b>TOTAL</b>	<b>5.540,00</b>		<b>744,00</b>	<b>62,00</b>

EMPRESA:		
CÁLCULO DOS CUSTOS FIXOS		ANO: 2024
DISCRIMINAÇÃO	VALORES \$	
	MENSAL	ANUAL
<b>2 - Custos Fixos</b>	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Salários	-	-
Retiradas dos sócios - Prolabore	900,00	10.800,00
Água	30,00	360,00
Energia elétrica	60,00	720,00
Telefone - Internet	70,00	840,00
Gastos com contabilidade	-	-
Manutenção (Gastos Retirados do Caixa Mínimo)	50,00	600,00
Depreciação	62,00	744,00
Gastos Administrativos (Higiene, Limpeza e Outros)	80,00	960,00
Duplicatas a pagar	-	-
Gastos com Marketing	200,00	2.400,00
Fornecedores (Materia Prima)	-	-
Fornecedores (Embalagens)	45,00	540,00
Fornecedores (Mercadorias p/ Revenda)	2.000,00	24.000,00
Serviços de Terceiros	-	-
Aluguel	-	-
	-	-
	-	-
	-	-
	-	-
<b>Custos Totais</b>	<b>3.497,00</b>	<b>41.964,00</b>

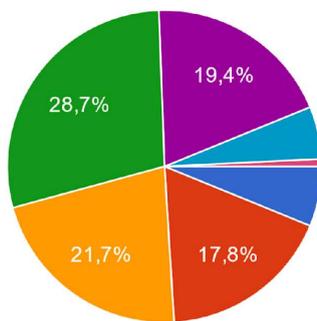
EMPRESA:		
CÁLCULO DOS CUSTOS TOTAIS		ANO: 2024
DISCRIMINAÇÃO	VALORES \$	
	MENSAL	ANUAL
<b>1- Custos Variáveis</b>	-	-
Custos de mercadorias vendidas	-	-
Simplex Nacional ou MEI	-	-
	-	-
<b>2- Custos Fixos</b>	<b>62,00</b>	<b>744,00</b>
Salários	-	-
Retiradas dos sócios - Prolabore	-	-
Água	-	-
Energia elétrica	-	-
Telefone - Internet	-	-
Gastos com contabilidade	-	-
Manutenção (Gastos Retirados do Caixa Mínimo)	-	-
Depreciação	62,00	744,00
Gastos Administrativos (Higiene, Limpeza e Outros)	-	-
Duplicatas a pagar	-	-
Gastos com Marketing	-	-
Fornecedores (Materia Prima)	-	-
Fornecedores (Embalagens)	-	-
Fornecedores (Mercadorias p/ Revenda)	-	-
Serviços de Terceiros	-	-
Aluguel	-	-
	-	-
	-	-
	-	-
	-	-
<b>3- Custos Totais (1+2)</b>	<b>62,00</b>	<b>744,00</b>

NOME DA EMPRESA:																										
FLUXO DE CAIXA ANO DE 2024																										
ANO 2024	MES	MES	MES	MES	MES	MES	MES	MES	MES	MES	MES	MES	MES	SALDO												
	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	TOTAL	TOTAL												
<b>SALDO INICIAL</b>	-	-	62,00	-	124,00	-	186,00	-	248,00	-	310,00	-	372,00	-	434,00	-	496,00	-	558,00	-	620,00	-	682,00	-	744,00	
<b>ENTRADAS</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
DINHEIRO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
CARTÃO DÉBITO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
CARTÃO CRÉDITO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
PIX	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
VRI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
TOTAL DAS ENTRADAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>SAIDAS</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Simples Nacional ou IPI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Salários	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Retiradas dos sócios - Pro labore	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Água	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Energia elétrica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Telefone - Internet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Gastos com contabilidade	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Manutenção (Gastos Retirados do Caixa Mínimo)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Depreciação	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	744,00
Gastos Administrativos (Higiene, Limpeza e Outros)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Duplicatas a pagar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gastos com Marketing	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fornecedores (Matéria Prima)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fornecedores (Embalagens)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fornecedores (Mercadorias p/ Revenda)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Serviços de Terceiros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aluguel	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL DAS SAIDAS	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00	744,00
<b>SALDO OPERACIONAL</b>	-	62,00	-	62,00	-	62,00	-	62,00	-	62,00	-	62,00	-	62,00	-	62,00	-	62,00	-	62,00	-	62,00	-	62,00	-	62,00
<b>SALDO Fluxo de Caixa</b>	-	62,00	-	124,00	-	186,00	-	248,00	-	310,00	-	372,00	-	434,00	-	496,00	-	558,00	-	620,00	-	682,00	-	744,00	-	744,00

STFCAnual= saldo inicial é o saldo final de dez + total de entradas 12 meses - total saídas 12 meses - sdo operac 12 meses

## 1. Qual é a sua faixa etária?

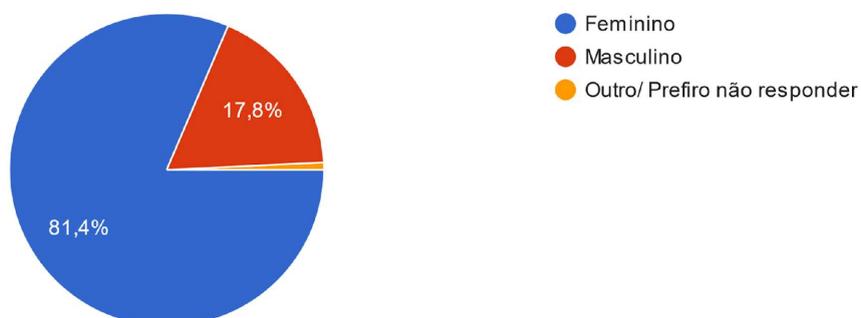
129 respostas



- Menor de 18 anos
- 19 a 24 anos
- 25 a 34 anos
- 35 a 44 anos
- 45 a 54 anos
- 55 a 64 anos
- 60 +

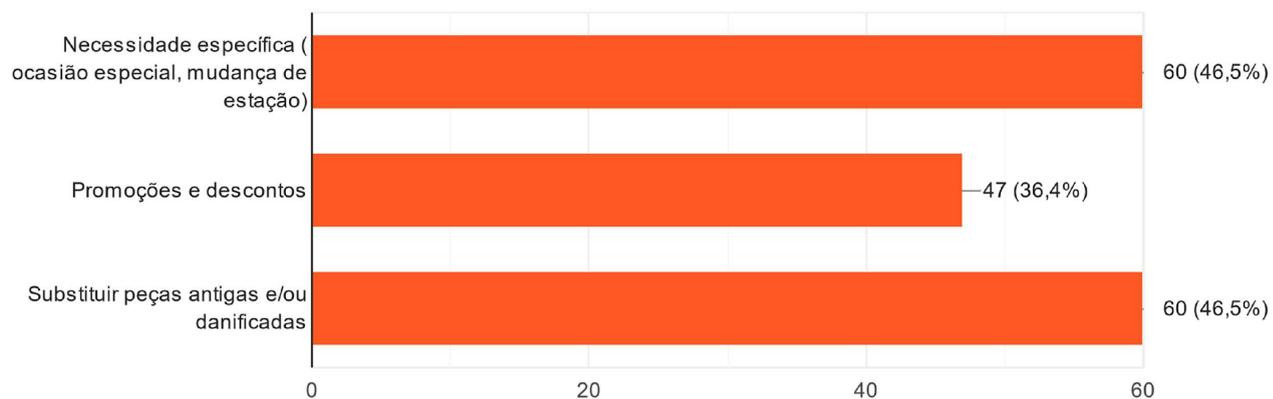
## 2. Qual é o seu gênero?

129 respostas



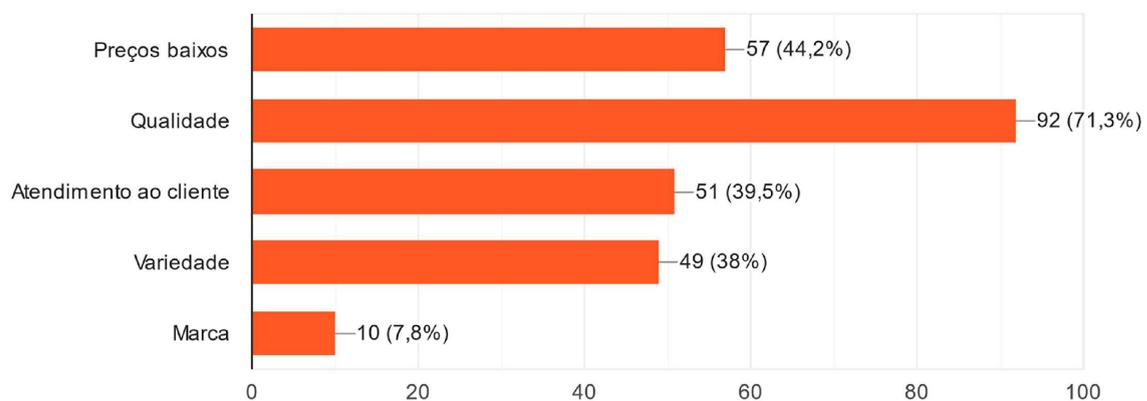
## 3. Qual a sua principal motivação para comprar roupas?

129 respostas



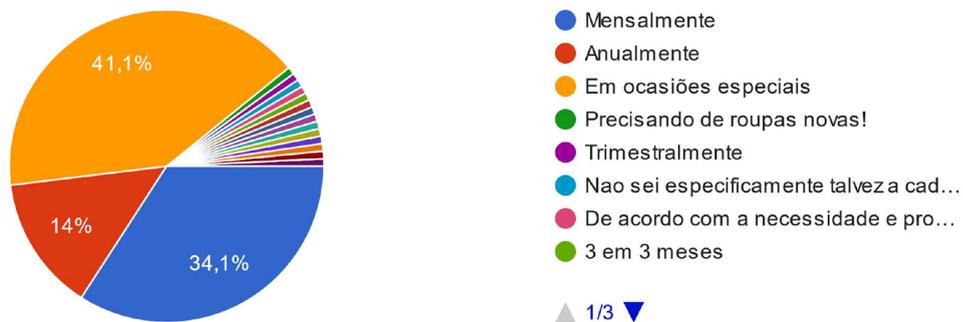
#### 4. O que você valoriza mais em uma loja de roupas?

129 respostas



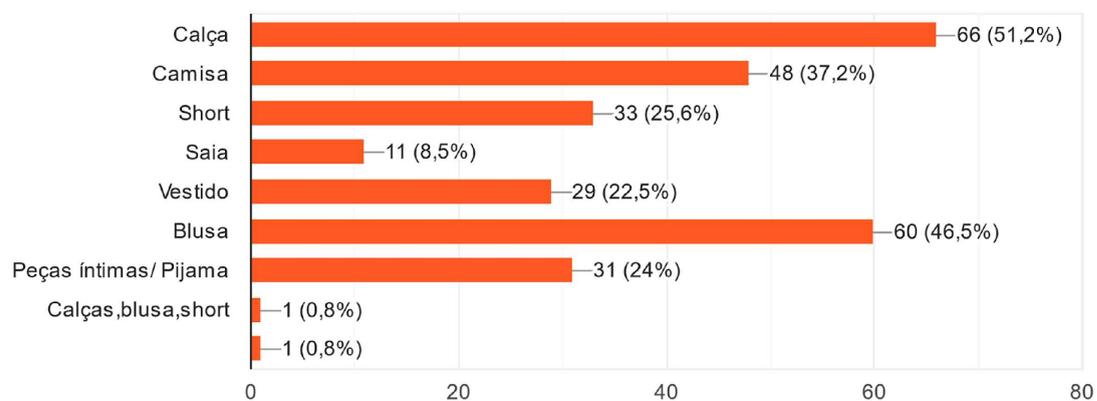
#### 5. Com que frequência você compra roupas novas?

129 respostas



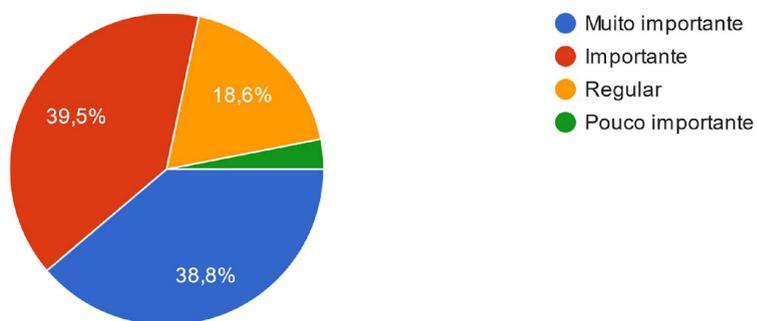
## 6. Que tipo de roupa você compra com mais frequência?

129 respostas



## 7. Quão importante é o seu guarda-roupa para você?

129 respostas



## **CONCLUSÃO**

Esse estudo buscou analisar os principais pontos sobre o tema gestão de custos e controle de estoque.

Os objetivos estabelecidos nesse estudo foram alcançados, visto que foi possível identificar problemas na gestão dos custos da proprietária e um controle de estoque inadequado. Alcançando esses objetivos foram obtidos resultados como: monitorar de forma precisa a entrada e saída de mercadorias, evitar rupturas e excessos no estoque, reduzir desperdícios e otimizar a reposição de produtos. Além disso, garantir a definição estratégica dos preços, levando em consideração os custos, margens de lucro e análise de mercado, para assegurar uma precificação justa e competitiva.

Com isso foi possível responder ao questionamento levantado anteriormente sobre a importância de um controle de estoque e gestão de custos adequados. Estudos comprovam que o controle de estoque é um fator importante para o sucesso de uma loja de roupas, pois ajuda a manter um equilíbrio nas vendas e a evitar prejuízos financeiros. A gestão de custos é fundamental para o sucesso de uma loja de roupas, pois auxilia a melhorar a eficiência, maximizar os lucros e fornecer informações sobre rentabilidade.

Espera-se que essa pesquisa seja utilizada por microempreendedores como uma forma de contribuição nas ações e decisões para os seus negócios, facilitando e melhorando a aquisição de conhecimento sobre a temática. Como dificuldades, nesse projeto falta de conhecimento da proprietária, resistência a mudanças e a falta de planejamento financeiro.

Considerando-se que nenhum conhecimento tem fim, recomenda-se um maior aprofundamento sobre esse tema, com vista a identificar novas informações para possíveis novos trabalhos.

## **REFERENCIAL BIBLIOGRÁFICO**

KATO, Jerry- Curso de finanças empresariais, 2012 ME. Books do Brasil (São Paulo)

SANVICENTE, Antonio Zorato - Administração Financeira, Atlas SA, 2009 (São Paulo)

BORNIA, Antonio César -Análise gerencial de custos, Atlas, 2009 (São Paulo)

NETO, Assaf - Gestão de capital de giro, Ed. Atlas, 2010 (São Paulo)

NETO, Assaf - Fluxo de caixa: Instrumento indispensável para o planejamento, Ed. Atlas, 2011 (São Paulo)

Centro Paula Souza, Manual de Trabalho de conclusão de curso (TCC) nas Etecs (recurso eletrônico) /2 ed. São Paulo: CPS, 2022.

<http://Sebrae.com.br>

<http://Cursos.escolaeducacao.com.br>

<http://www.sigwise.com.br>