

CENTRO PAULA SOUZA
ETEC DE TABOÃO DA SERRA
Técnico em Desenvolvimento de Sistemas

Diogo Moraes da Silva
Gabriela Midori Lopes da Costa
Larissa Matos Ribeiro
Maisa Fernandes Queiroz Santos
Yasmin da Conceição Oliveira Rocha

**DOCE GESTÃO: aplicativo de gerenciamento de vendas em
confeitarias**

TABOÃO DA SERRA - SP
2024

Diogo Moraes da Silva
Gabriela Midori Lopes da Costa
Larissa Matos Ribeiro
Maisa Fernandes Queiroz Santos
Yasmin da Conceição Oliveira Rocha

**DOCE GESTÃO: aplicativo de gerenciamento de vendas em
confeitarias.**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à
Escola Técnica Estadual de Taboão da Serra, do
Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula
Souza, como requisito para a obtenção da
habilitação profissional de Nível Técnico em
Desenvolvimento de Sistemas sob a orientação
da professora Nathane de Castro.

TABOÃO DA SERRA - SP

2024

Diogo Moraes da Silva
Gabriela Midori Lopes da Costa
Larissa Matos Ribeiro
Maisa Fernandes Queiroz Santos
Yasmin da Conceição Oliveira Rocha

**DOCE GESTÃO: aplicativo de gerenciamento de vendas em
confeitarias.**

Trabalho de Conclusão de Curso - TCC

Aprovada em: _____ / _____ / _____

Conceito: _____

Banca Examinadora:

Professor.....

Etec de Taboão da Serra

Orientador

Professor

Etec de Taboão da Serra

Professor

Etec de Taboão da Serra

TABOÃO DA SERRA – SP

2024

RESUMO

Segundo o site Mordor Intelligence, o crescimento anual no mercado confeitiro é de 3,45%. Entretanto, o aumento de negócios que visa suprir as necessidades desta parcela não é tão crescente quanto. Com base nisso, este Trabalho de Conclusão de Curso descreve a criação de uma aplicação mobile que utiliza como referência a plataforma Consumer. Denominado "Doce Gestão", o app proposto tem como objetivo principal auxiliar os confeitores independentes a gerirem seus negócios, e deixar a experiência dos clientes menos cansativa ao encomendar um doce. No aplicativo, haverá três tipos diferentes de perfil, sendo eles o de administrador, o de atendente e o de clientes, cada um contendo suas particularidades, já que possuem diferentes necessidades. Além disso, a aplicação terá um sistema de disponibilidade de itens e um auxílio adicional de design para as confeitarias sem identidade visual. Outro fator importante, é que pesquisas realizadas pela empresa ZupGo indicam que a maioria dos confeitores trabalham sem o auxílio de outras pessoas, ou seja, sozinhos. Dessa forma, faz-se crucial o desenvolvimento de softwares capazes de atender as demandas desses profissionais, conforme o crescimento do setor de confeitaria, com foco principal nas necessidades de doceiros autônomos.

Palavras-chave: Confeitores Independentes. Confeitarias. Doce Gestão. Aplicativo.

ABSTRACT

According to the Mordor Intelligence website, annual growth in the confectionery market is 3.45%. However, the increase in businesses that aim to meet the needs of this group is not as growing. Based on this, this Course Completion Work describes the creation of a mobile application that uses the Consumer platform as a reference. Called "Doce Gestão", the proposed app's main objective is to help independent confectioners manage their businesses, and make the customer experience less tiring when ordering a sweet. In the application, there will be three different types of profiles, namely administrator, attendant and customer, each with its own particularities, as they have different needs. Furthermore, the application will have an item availability system and additional design assistance for confectioneries without visual identity. Another important factor is that research carried out by the company ZupGo indicates that the majority of confectioners work without the help of other people, that is, alone. Therefore, the development of software capable of meeting the demands of these professionals is crucial, as the confectionery sector grows, with a main focus on the needs of self-employed confectioners.

Keywords: Independent Confectioners. Confectioneries. Doce Gestão. Application.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Faixa etária.....	18
Figura 2 - Utilização de software para gerir confeitarias.....	18
Figura 3 - Utilização de software para vender produtos.....	19
Figura 4 - Problemas com o software para vendas.....	19
Figura 5 - Interesse na utilização de um software para venda e gerência de confeitarias.....	20
Figura 6 - Preferências sobre o tipo de software.....	20
Figura 7 - Preferências sobre as funcionalidades do software.....	21
Figura 8 - Fluxograma da equipe.....	26
Figura 9 - Logotipo da marca.....	28
Figura 10 - Tipografia da marca.....	29
Figura 11 - Paleta de cores da marca.....	29
Figura 12 - Diagrama Canvas da Equipe.....	40
Figura 13 - Tela Inicial de carregamento.....	42
Figura 14 e 15 - Tela introdutória ao aplicativo.....	43
Figura 16 - Tela de autenticação.....	44
Figura 17 e 18 - Tela de Cadastro e Login do usuário.....	45
Figura 19 - Tela de autenticação para parceiros.....	46
Figuras 20, 21 e 22 - Telas de registro de cadastro para confeitaria no aplicativo...	47
Figura 23 - Tela de Login para os parceiros.....	48
Figura 24 - Tela de autenticação para a recuperação da conta.....	49
Figura 25 - Tela do Menu Inicial para os clientes.....	50
Figura 26 - Tela de notificações disponibilizada para os confeitadores.....	51
Figura 27 - Tela de acesso para o carrinho.....	52
Figura 28 - Animação de busca por resultados.....	53
Figura 29 - Tela de resultado da pesquisa feita no aplicativo.....	54
Figura 30 - Tela de detalhes do item selecionado.....	55
Figura 31 - Tela de carrinho.....	56
Figura 32 - Tela de finalização da compra.....	57
Figura 33 - Tela de sinalização quando o pedido for finalizado.....	58
Figura 34 - Tela de Início do parceiro.....	59

Figura 35 e 36 - Telas de registro e configuração de requisito para um novo produto.	60
Figura 37 - Tela de notificações.....	61
Figura 38 - Tela da seção de gerenciamento, exibindo a parte monetária do negócio, com alguns pontos infos, detalhando cada funcionalidade.....	62
Figura 39 - Tela da seção de gerenciamento.....	63
Figura 40 - Tela da seção de gerenciamento 2.....	64
Figura 41 - Tela da seção de gerenciamento 3.....	65
Figura 42 - Tela de perfil do cliente, disponibilizando opções de customização de perfil ou interface.....	66
Figura 43 e 44 - Tela de perfil do parceiro e sessão de mudança de banner.....	67
Figura 45 - Tela de suporte ao cliente.....	68
Figura 46 - Tela de alteração de senha do usuário.....	69
Figura 47 - Tela feita para caso ocorra algum erro durante a execução do aplicativo.	70
Figura 48 - Modelo e diagrama Entidade-Relacionamento.....	74
Figura 49 - Diagrama de Caso de Uso Parte 1.....	75
Figura 50 - Diagrama de Caso de Uso Parte 2.....	75
Figura 51 - Diagrama de Caso de Uso Parte 3.....	75
Figura 52 - Diagrama de Classe UML.....	77
Figura 53 - Diagrama de Atividade.....	79
Figura 54 - Tabela de política de teste: Cadastro de Produto.....	87
Figura 55 - Tabela de política de teste: Execução do Produto.....	88
Figura 56 - Tabela de política de teste: Perfil Parceiro.....	89
Figura 57 - Tabela de política de teste: Perfil Confeiteiro.....	90

LISTA DE TABELAS

TABELA 1 – Cronograma do grupo (Diagrama de Gantt).....	24
TABELA 2 – Despesas Operacionais.....	39
TABELA 3 – Requisitos Funcionais.....	70
TABELA 4 – Requisitos Não Funcionais.....	71

LISTA DE ABREVIATURAS / SIGLAS

ABICAB - Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Amendoim e Balas

CDC - Código de Defesa do Consumidor

PIB - Produto Interno Bruto

TCC - Trabalho de Conclusão de Curso

PDV - Ponto de Venda

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	12
2 PROPOSTA DE PROJETO.....	13
2.1 Problema.....	13
2.2 Solução.....	13
2.3 Objetivos.....	14
2.3.1 Objetivo geral.....	14
2.3.2 Objetivos específicos.....	14
3 PESQUISA DE CAMPO.....	15
3.1 Formulários.....	15
3.2 Análise de resultados.....	16
3.3 Legislação - Comprovação de viabilidade.....	20
3.3.1 Para a criação de aplicativos.....	20
3.3.2 Para confeitarias.....	22
3.3.3 Conclusão.....	22
4 METODOLOGIA.....	23
4.1 Divisão de papéis.....	23
4.2 Cronogramas de entrega.....	24
4.3 Fluxograma.....	26
4.4 Carga horária.....	26
5 INICIALIZAÇÃO.....	27
5.1 Doce gestão.....	27
5.1.1 Identidade visual.....	27
5.1.2 Missão, visão e valores.....	29
6. DESENVOLVIMENTO.....	30
6.1 Desenvolvimento do procedimento metodológico.....	30
6.2 Problematização e solução.....	30
6.3 Justificativa.....	31
6.4 Desenvolvimento modelo de negócios.....	31
7. CONSTRUÇÃO DO CANVAS.....	35
7.1 Parcerias.....	35
7.2 Atividades.....	35
7.3 Propostas de valores.....	36
7.4 Relacionamento.....	36
7.7 Canais.....	36
7.8 Fontes de receita.....	37
7.9 Estrutura de custos.....	37
8. CONSTRUÇÃO DO PLANEJAMENTO DO SISTEMA DESCRITIVO.....	41
9. LEVANTAMENTO DE REQUISITOS FUNCIONAIS E NÃO FUNCIONAIS.....	70

9.1 Requisitos funcionais.....	70
9.2 Requisitos não funcionais.....	71
10. DIAGRAMAS.....	71
10.1 Modelo entidade-relacionamento e diagrama entidade-relacionamento....	71
10.2 Diagrama de caso de uso - Sistema de gestão de confeitarias.....	72
10.3 Diagrama de classe UML - Sistema de Gestão de confeitarias.....	75
10.4 Diagrama de atividade - Sistema de gestão de confeitarias.....	76
11. DESCRITIVO DE FUNCIONAMENTO DO SISTEMA.....	78
11.1 Projeto app - Resumo do sistema.....	78
11.2 Finalidade.....	78
11.3 Descritivo.....	78
11.4 Informações sobre a programação do software.....	79
12. POLÍTICA DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO.....	80
12.1. Introdução.....	80
12.2. Objetivo.....	80
12.3. Escopo.....	80
12.4. Diretrizes gerais.....	81
12.5. Classificação da informação.....	81
12.6. Controle de acesso.....	81
12.7. Segurança física.....	82
12.8. Uso de dispositivos e rede.....	82
12.9. Treinamento e conscientização.....	82
12.10. Resposta a incidentes.....	82
12.11. Conformidade e auditoria.....	83
12.12. Revisão da política.....	83
12.13. Termos de uso de software.....	83
12.13.6. Limitação de responsabilidade.....	84
12.13.7. Garantia limitada.....	85
12.13.8. Rescisão.....	85
12.13.9. Disposições gerais.....	85
12.13.9.1 <i>Legislação aplicável.....</i>	<i>85</i>
12.13.9.2 <i>Alterações aos termos.....</i>	<i>85</i>
12.13.9.3 <i>Acordo integral.....</i>	<i>85</i>
12.13.10. Contato.....	86
13. POLÍTICAS DE TESTE.....	86
13.1 Etapa de configuração.....	86
13.2 Etapa de especificação.....	86
13.3 Planejamento e execução da política de testes.....	98
14. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	102
REFERÊNCIAS.....	103

1 INTRODUÇÃO

Os problemas relativos ao gerenciamento e às vendas de produtos de confeitaria não são fatores muito abordados. Pesquisas elaboradas anteriormente abordam temáticas semelhantes, porém de forma muito geral, englobando todo o mercado alimentício ou dividindo-o em partes, não sendo específico, ou seja, não tratando apenas sobre o mercado de confeitarias. Por isso, pretende-se realizar pesquisas baseadas nesta problemática, de forma a proporcionar uma melhor compreensão sobre esta.

Além disso, o mercado de confeitarias é um setor importante da indústria alimentícia no Brasil, e um dos principais setores da economia brasileira. Responsável por cerca de 10% do PIB nacional, este setor emprega mais de 10 milhões de pessoas direta e indiretamente. Segundo dados da Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Amendoim e Balas (ABICAB), a confeitaria representa cerca de 12% do faturamento da indústria de alimentos no Brasil, correspondendo estimativamente a R\$26 bilhões anuais.

Dessa forma, faz-se necessária a elaboração de pesquisas relacionadas a essa problemática, em decorrência da falta delas e por contribuir para o entendimento sobre as dificuldades na gestão e na venda de produtos de confeitarias, posteriormente.

2 PROPOSTA DE PROJETO

2.1 Problema

No mercado de confeitaria, muitos talentos permanecem ocultos pela falta de uma vitrine virtual que destaque suas criações e facilite a interação com os clientes. Confeiteiros independentes, muitas vezes, se veem limitados a vendas locais ou a plataformas genéricas que não atendem às necessidades específicas do seu ofício. Confeiteiros enfrentam desafios como a visibilidade limitada e a ausência de um sistema que valorize a singularidade de seus produtos. Sem uma plataforma dedicada, eles competem em um mercado saturado, onde produtos artesanais não recebem o destaque merecido.

Além disso, o gerenciamento e a venda de produtos de confeitarias, principalmente das de pequeno porte, são tarefas que demandam algumas habilidades, em destaque, a organização. Muitas vezes, essas atividades são executadas por apenas uma pessoa, principalmente se forem empresas de pequeno porte, o que dificulta o trabalho principalmente em questões de organização. Uma quantidade significativa desses profissionais ainda não utiliza sistemas digitais para o gerenciamento de confeitarias e vendem seus produtos apenas em lojas físicas. Com isso, foi observado que esse grupo de doceiros que gerenciam seu negócio manualmente e não vendem seus produtos virtualmente, acreditam que a gestão e as vendas de sua confeitaria poderiam melhorar, e que gostariam de um aplicativo que os auxiliasse em ambas as tarefas.

2.2 Solução

Visto que confeiteiros que gerenciam seu negócio de forma manual (não virtual) possuem certa dificuldade e acreditam que o gerenciamento e as vendas de sua confeitaria poderiam melhorar, faz-se relevante e necessário a realização de pesquisas relativas aos problemas e as demandas presentes na gestão desses negócios e nas vendas de produtos deles. Assim sendo, é proposto o desenvolvimento de uma plataforma que ofereça funcionalidades para o

gerenciamento e para a venda de produtos de confeitaria, de forma a facilitar o cotidiano desses trabalhadores.

Dessa forma, essa plataforma auxiliaria no gerenciamento, ampliaria o alcance das confeitarias e ofereceria uma experiência de compra agradável e segura para os clientes, promovendo o crescimento delas, sobretudo para as de pequeno porte. Com a tecnologia certa, os doceiros podem conquistar o reconhecimento que merecem e os clientes podem desfrutar de doces com apenas alguns cliques.

2.3 Objetivos

2.3.1 Objetivo Geral

Facilitar o gerenciamento e as vendas de produtos de confeitarias, desenvolvendo um aplicativo em que seja possível gerenciar essas e vender seus produtos.

2.3.2 Objetivos específicos

Identificar dificuldades relacionadas à gestão de confeitarias;

Analisar demandas referentes às funcionalidades do sistema a ser desenvolvido;

Proporcionar funcionalidades que contribuem para uma melhor organização em relação à gestão e às vendas;

Auxiliar no marketing, criação de identidade visual e ferramentas de design.

3 PESQUISA DE CAMPO

3.1 Formulários

Para os confeiteiros:

1. Você utiliza algum sistema digital para o **gerenciamento** da sua confeitaria?
2. Se sim, qual é o sistema e como ele funciona?
3. Você já teve problemas com esse sistema?
4. Quais são esses problemas?
5. Se você não utiliza nenhum sistema digital para o gerenciamento da sua confeitaria, como você gerencia sua confeitaria?
6. Você acredita que o gerenciamento da sua confeitaria poderia melhorar? Se sim, como?
7. Você utiliza alguma plataforma digital para as **vendas*** da sua confeitaria?
8. Se sim, qual é a plataforma e como ela funciona?
9. Você já teve problemas com essa plataforma?
10. Quais problemas?
11. Se você não utiliza nenhuma plataforma digital para as vendas da sua confeitaria, como você vende os seus produtos?
12. Você acredita que as vendas da sua confeitaria poderiam melhorar? Se sim, como?
13. Você usaria um aplicativo e/ou um site para auxiliar nas vendas e no gerenciamento da sua confeitaria?
14. Se sim, você preferiria qual tipo de software? **Opções:** Site /Aplicativo
15. O que você gostaria que tivesse nesse aplicativo e/ou site? **Opções:**
 - Design próprio (seu logotipo, cores, fonte e etc)
 - Controle de estoque

Contas a pagar/receber

Pedidos pelo app/site (mesmo estando no local)

Pedidos delivery

Descontos para os clientes que mais compram

Fidelização do cliente (cartão fidelidade)

Cardápio

Outros... (para adicionar alguma sugestão)

Link para o formulário:

<https://docs.google.com/forms/d/1vW-XdJQ0ABPPc8AvpQcmsQIV5GnUuv0wWBO84XA75n4/edit>

Para os clientes:

1. Você utiliza muitos sites de compra para alimentos? **Opções:** Constantemente, Casualmente, Nunca.
2. Quais são as dificuldades que você encontra ao comprar comidas online? (Dissertativa)
3. Você compraria numa confeitaria personalizada online? **Opções:** Sim, Não.
4. Quais funcionalidades você esperaria ter um site feito especialmente para comprar doces? (Dissertativa)

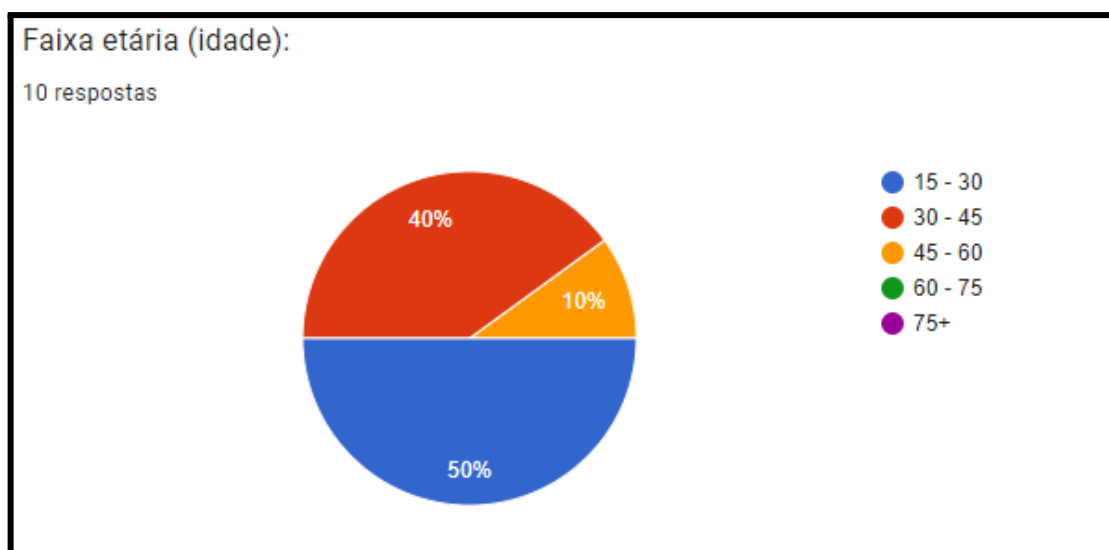
Link para formulário:

<https://forms.gle/PrMUVzUCxdQvRmAHA>

3.2 Análise de resultados

Entramos em contato com 69 confeitarias. Até o momento apenas 10 delas responderam, porém algumas das outras que contatamos responderão depois.

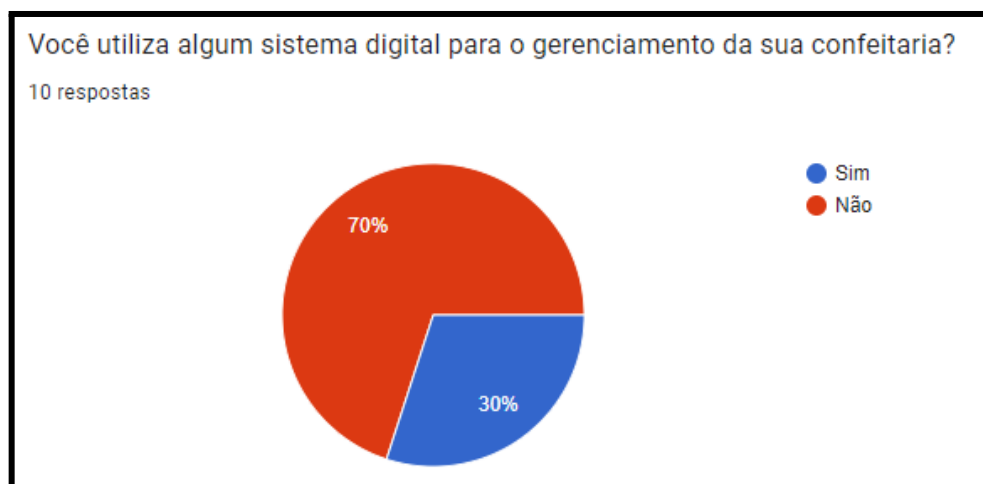
Figura 1 - Faixa etária



Fonte: Autoria própria (2024)

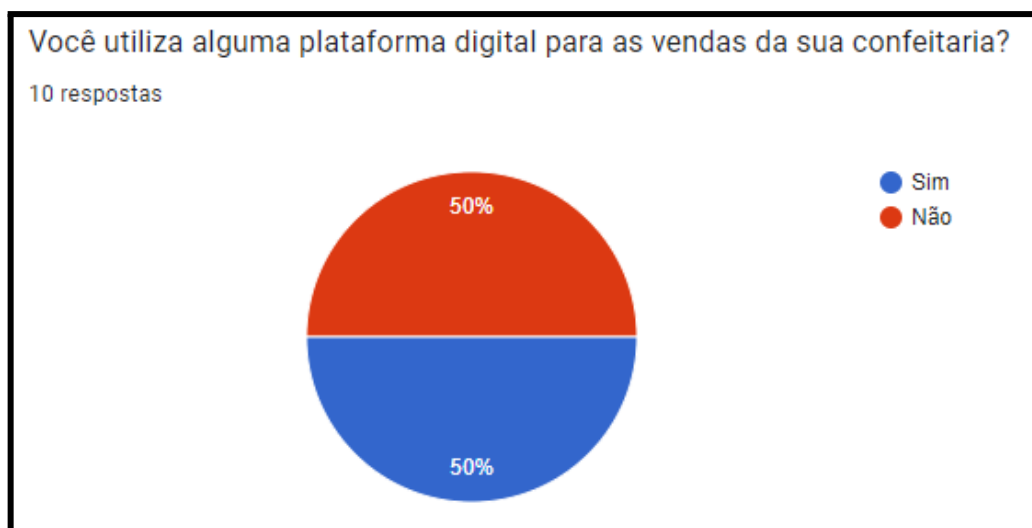
É apresentado no gráfico que a faixa etária predominante de confeiteiros trabalhando hoje em dia está entre os 15 a 30 anos. A partir desses dados, entendemos que estamos lidando com um público mais jovem. Esse fator pode ser visto de forma positiva, porque geralmente as pessoas mais receptivas à utilização de softwares são jovens e adultos.

Figura 2 - Utilização de software para gerir confeitarias



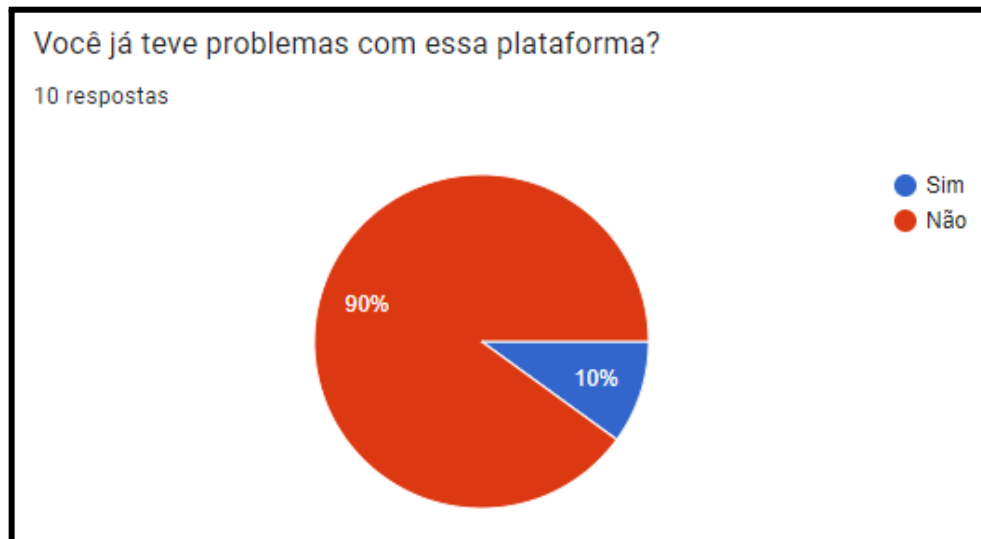
Fonte: Autoria própria (2024)

Figura 3 - Utilização de software para vender produtos



Fonte: Autoria própria (2024)

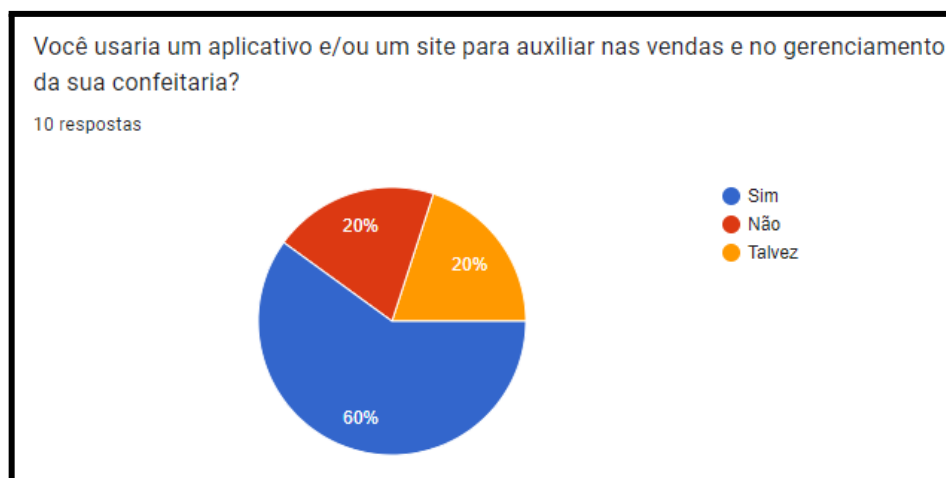
Figura 4 - Problemas com o software para vendas



Fonte: Autoria própria (2024)

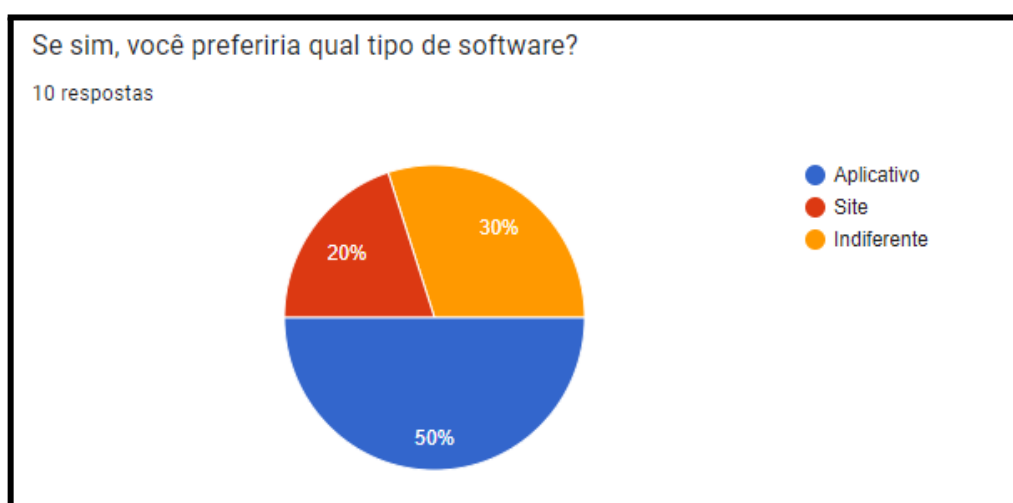
A maioria dos confeiteiros não usam plataformas para gerenciar suas confeitarias (Figura 2), mas metade deles utilizam plataformas para vender seus produtos (Figura 3). Esses dados indicam que é mesmo necessário criar um sistema em que seja possível vender e também gerenciar.

Figura 5 - Interesse na utilização de um software para venda e gerência de confeitarias



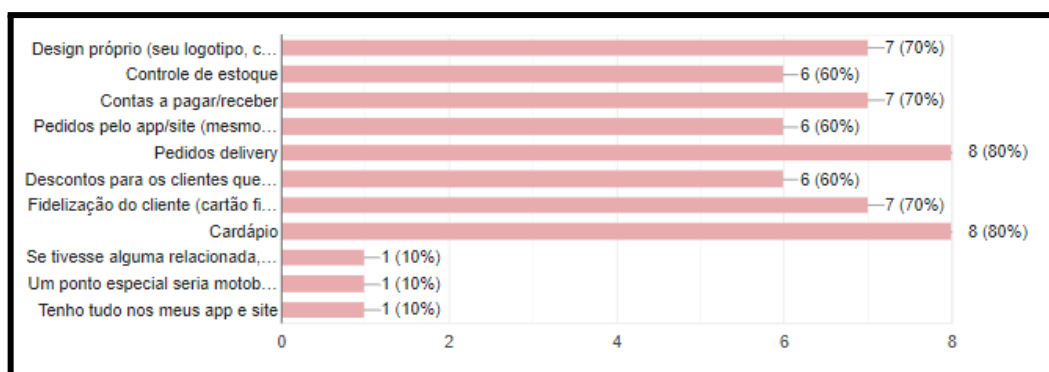
Fonte: Autoria própria (2024)

Figura 6 - Preferências sobre o tipo de software



Fonte: Autoria própria (2024)

Figura 7 - Preferências sobre as funcionalidades do software



Fonte: Autoria própria (2024)

Com base nas respostas das perguntas das figuras 5 a 7, concluímos que a maioria dos confeitadores estão dispostos a usar um software que juntasse a parte de gerenciamento do negócio com as vendas dos doces, além disso, a maioria dos questionados preferem que a plataforma seja um aplicativo do que um site.

No quesito de utilidades, os confeitadores necessitam de principalmente uma plataforma que auxilia nos deliveries e que mostre o cardápio para os clientes.

3.3 Legislação - Comprovação de viabilidade

3.3.1 Para A Criação De Aplicativos

Lei de Proteção da Propriedade Intelectual de Programas de Computador

Lei nº 9.609 - 19 de fevereiro de 1998

Aborda sobre a proteção dos direitos autorais de programas de computadores.

No Brasil, os aplicativos estão protegidos pela Lei de Direitos Autorais também, mas é crucial registrar o produto para garantir a sua propriedade, caso contrário, há o risco de o aplicativo ser vendido por outra pessoa. O prazo que o

desenvolvedor tem sobre os direitos de criação do software é de cinquenta anos a partir do primeiro ano seguinte à publicação do programa.

Lei de Propriedade Industrial

Lei nº 9.270 - 14 de maio de 1996

Lei utilizada para proteger a MARCA do aplicativo/software que regula os direitos e obrigações relativos à propriedade industrial. Ademais, ela descreve e detalha os procedimentos para o Registro e Proteção de Marca bem como as particularidades de como ela pode ser registrada.

Código de Defesa do Consumidor

Lei nº 8.078 – 11 de setembro de 1990

Conhecida como CDC, regula que todas as informações prestadas pelo fornecedor precisam ser claras e precisas. Caso haja uma informação que tenha mais de uma interpretação, será válida aquela que beneficia o consumidor.

Outro ponto importante sobre a Lei relativo ao comércio digital, é que se o produto/serviço ADQUIRIDO não for exatamente igual ao que constar no anúncio, o consumidor poderá obrigar judicialmente que o fornecedor cumpra com o que estava previsto.

E-Commerce

Decreto 7.962 - de 15 de março de 2013

Este Decreto Lei estabelece que os sites de comércio eletrônico devem disponibilizar em local de destaque e fácil visualização, a razão social ou nome completo do fornecedor, com o intuito de diminuir o risco do consumidor na contratação ou compra pela internet e para facilitar a identificação da pessoa (física ou jurídica) responsável pelo aplicativo para responder por suas ações e eventuais omissões.

Além disso, o cliente tem até 7 dias para desistir do contrato ou compra a partir da data da assinatura e os valores devem ser devolvidos de forma integral e

faz-se preciso deixar informado sobre PREÇOS e DESPESAS ADICIONAIS como é o caso de fretes, prazos e modalidades de pagamento.

Marco Civil da Internet

Lei nº 12.965 - 22 de abril de 2014

Permite ao usuário da internet a garantia de que sua vida privada não será violada, que seus dados só serão repassados a terceiros se assim for aceito por ele, ou em casos judiciais.

3.3.2 Para Confeitarias

Não foram encontradas leis relacionadas ao mercado de confeitarias que impeçam o desenvolvimento do projeto.

3.3.3 Conclusão

De acordo com as leis vigentes, é de consenso que a disponibilidade do desenvolvimento da aplicação para o uso em confeitarias é viável e legítimo sobre a constituição. Fazendo com que a equipe de desenvolvimento possa garantir que a aplicação atenda aos padrões de higiene, segurança alimentar e regulamentações específicas do setor.

4 METODOLOGIA

A metodologia a ser utilizada no projeto é a híbrida, mesclando o método Kanban e o Cascata, misturando os dois e adaptando com a forma de trabalhar do grupo.

O Kanban foi escolhido pelo grupo pelo fator da transparência das funções de cada um, das tarefas que restam para fazer e das etapas concluídas pelo grupo. Ele funciona, resumidamente, como um mural de atividades (neste caso em específico, um mural digital), divididos em cards e colunas. As colunas podem ser divididas em “feito, em progresso e para fazer”, ou dividida pelos nomes dos participantes, sinalizando as responsabilidades de cada um.

Já o método cascata é mais tradicional, e foi escolhido pela forma de divisão de etapas, que se assemelham com nosso projeto, principalmente por falar sobre programação e testes, algo que será necessário neste TCC.

4.1 Divisão De Papéis

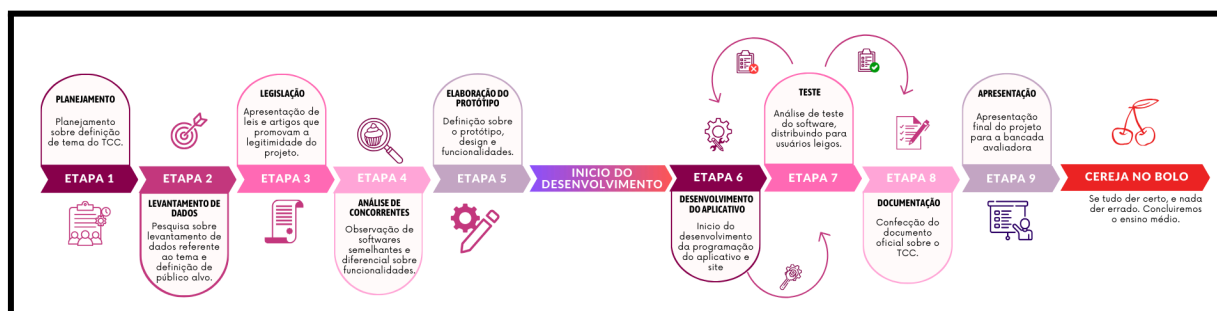
A equipe foi subdividida em três funções para auxiliar no desempenho do trabalho, tornando os integrantes mais flexíveis no desenvolvimento, porém não totalmente responsivos por tal parte, fazendo com que a realização do projeto não seja exaustiva ou sobrecarregue o grupo. Sendo elas:

- Diogo Moraes e Larissa Matos: Design, encarregado por criar a identidade visual do projeto.
- Diogo Moraes, Gabriela Midori e Larissa Matos: Programação, responsável pela funcionalização do aplicativo.
- Gabriela Midori, Maisa Fernandes e Yasmin Rocha: Documentação e Monografia, encarregado de registrar e documentar todo o processo de desenvolvimento.

programação de terceira etapa (telas finais, integrações).	Gabriela e Larissa										
Execução dos testes.	Diogo										
Entrega FINAL da monografia	Yasmin										

4.3 Fluxograma

Figura 8 – Fluxograma da equipe.



Fonte: Autoria própria (2024). Disponível em: [Fluxograma TCC](#)

4.4 Carga Horária

Dadas as circunstâncias, e, com base no processo de desenvolvimento do trabalho como um todo, incluindo o desenvolvimento de telas e a elaboração da monografia, a carga horária estimada para a conclusão deste projeto foi de aproximadamente 200 horas. Podendo ser modificado para se adaptar ao fluxograma ou diagrama proposto pela equipe.

5 INICIALIZAÇÃO

5.1 Doce Gestão

Doçura e Profissionalismo:

O termo “Doce” causa uma sensação de cuidado e atenção aos detalhes, levando conforto e confiança aos clientes, em contrapartida a implementação de “Sistema de Computação” presente na razão social, indica profissionalismo e técnica na área da tecnologia.

Memorabilidade:

“Doce Gestão” é um título humilde e fácil de lembrar, o que é essencial para reduzir e segurar clientes.

Alinhamento Estratégico:

Nossa empresa oferece soluções de software de gestão relacionado à extensão de negócios, o termo “Gestão” faz sentido e comunica inteiramente a nossa especialização.

5.1.1 Identidade Visual

Figura 9 - Logotipo da marca.



Fonte: Autoria própria (2024)

No logotipo, pode-se encontrar um cupcake e uma engrenagem, o que simboliza o gerenciamento de confeitarias, já que as vendas são a peça principal de um negócio.

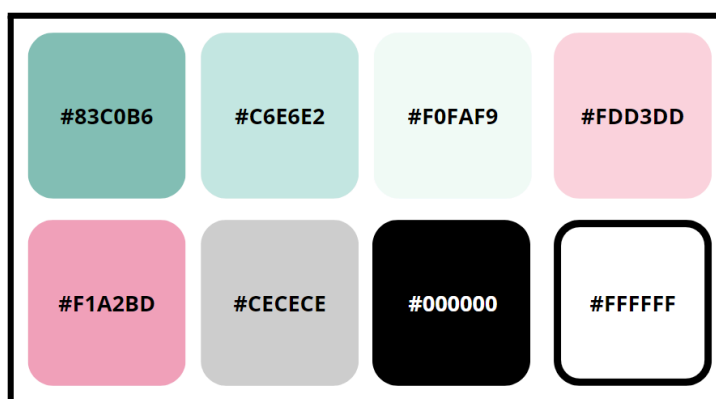
Figura 10 – Tipografia da marca.



Fonte: Autoria própria (2024)

As fontes escolhidas na tipografia serão principalmente utilizadas para relacionar a marca com doces, pelo app ser feito para confeitadores independentes

Figura 11 – Paleta de cores da marca.



Fonte: Autoria própria (2024)

Sobre a paleta de cores, as cores rosa e verde são as melhores escolhas para a marca, pois:

- Contraste e Visibilidade: verde e rosa são cores contrastantes no círculo cromático, o que pode fazer com que o logo se destaque e seja facilmente reconhecível.
- Psicologia das Cores: o verde é frequentemente associado à saúde, frescor e tranquilidade, enquanto o rosa pode evocar doçura e conforto. Essas associações podem transmitir uma mensagem positiva sobre os produtos da confeitaria.
- Apetite: cores vibrantes como o rosa podem estimular o apetite, o que é benéfico para empresas relacionadas à comida, ao influenciar o cliente à fome.

5.1.2 Missão, Visão e Valores

Missão:

Nossa missão é facilitar a gestão e as vendas das confeitarias de todo o Brasil!

Visão:

Ser um sistema de fácil uso para clientes, e principalmente para os confeitadores, proporcionando melhoras significativas na gestão de confeitarias e na venda de seus produtos.

Valores:

- Qualidade: prezamos por oferecer um sistema de qualidade aos nossos usuários;
- Disposição: estamos dispostos a evoluir e melhorar, a fim de atender as demandas de nossos usuários;
- Inovação: apresentamos diferenciais quanto às funcionalidades da plataforma, visando a facilidade para os confeitadores.

6. DESENVOLVIMENTO

6.1 Desenvolvimento Do Procedimento Metodológico

O “Doce Gestão” é um projeto de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) que integra o gerenciamento de confeitarias com a venda de produtos em uma mesma plataforma, visando facilitar o cotidiano dos confeitadores e melhorar a divulgação. Para isso, o método de pesquisa determinado foi o exploratório, já que os problemas presentes na gestão de confeitarias e/ou vendas não é um tema muito explorado, sendo necessária a criação de uma ou mais hipóteses, como base junto a outras fontes pesquisadas.

Ao analisar os possíveis concorrentes do sistema que será desenvolvido, foi visto que a maioria das plataformas auxilia apenas no gerenciamento (como o *Nex*) ou somente na venda de produtos (como o *iFood*). Porém, ainda que haja aplicativos que ofereçam essas duas funções (por exemplo, o *Consumer*), há diferenças na forma como o *software* a ser desenvolvido trará essas funcionalidades. Ademais, mesmo que a plataforma seja designada para confeitadores, ela poderá ser utilizada por outros ramos do comércio alimentício.

Para uma melhor compreensão e entendimento sobre o público-alvo, será elaborada uma análise qualitativa. Para isto, a coleta de dados será realizada através de pesquisas online criadas na plataforma *Google Forms*, com o intuito de obter informações sobre as preferências, opiniões, escolhas e comentários do público-alvo em relação ao aplicativo a ser desenvolvido.

6.2 Problematização e Solução

O gerenciamento e a venda de produtos de confeitaria são tarefas que demandam algumas habilidades, em destaque a organização. Muitas vezes essas atividades são executadas por apenas uma pessoa, o que dificulta o trabalho principalmente em questões de organização. Uma quantidade significativa de confeitadores ainda não utiliza sistemas digitais para o gerenciamento de confeitarias e vendem seus produtos apenas em lojas físicas. Com isto, foi observado que esse grupo de confeitadores que gerenciam seu negócio manualmente e não vendem seus produtos

virtualmente, acreditam que a gestão e as vendas de sua confeitaria poderiam melhorar, e que gostariam de um aplicativo que os auxiliasse em ambas as tarefas.

Para isso, faz-se relevante e necessário a realização de pesquisas relativas aos problemas e as demandas presentes na gestão de confeitarias e nas vendas de produtos delas. Assim sendo, é proposto o desenvolvimento de uma plataforma que ofereça funcionalidades para o gerenciamento e para a venda de produtos de confeitaria, de forma a facilitar o cotidiano desses trabalhadores.

6.3 Justificativa

Os problemas relativos ao gerenciamento e às vendas de produtos de confeitaria não são fatores muito abordados. Pesquisas elaboradas anteriormente abordam temáticas semelhantes, porém de forma muito geral, englobando todo o mercado alimentício ou dividindo-o em partes, não sendo específico, ou seja, não tratando apenas sobre o mercado de confeitarias. Por isso, é pretendido realizar pesquisas baseadas nesta problemática, de forma a proporcionar uma melhor compreensão sobre a temática.

Dessa forma, faz-se necessário e relevante a elaboração de pesquisas relacionadas a essa problemática, em decorrência da falta delas e por contribuir para o entendimento sobre as dificuldades na gestão e na venda de produtos de confeitarias, posteriormente.

6.4 Desenvolvimento Modelo De Negócios

Plano de Negócios para Confeitarias:

Um plano de negócios é essencial para estruturar e guiar o desenvolvimento de uma confeitaria. Ele abrange diversos aspectos, como estratégia, marketing, finanças e operações.

Modelo de Negócio:

O modelo de negócio define como a empresa criará, entrega e captura valor. Para uma confeitaria, isso inclui: Identificar o público-alvo e suas necessidades.

Fontes de Receita:

Como será a monetização?

Marketing de Afiliados:

Promover serviços relacionados à confeitaria no site e ganhar comissões por vendas geradas através de links de afiliados. As comissões variam, mas podem chegar a até 12% do valor da venda. Considerar cerca de 30% de esforço financeiro nessa área.

Conteúdo Patrocinado:

Produza conteúdo patrocinado para marcas que desejam alcançar seu público. Elas pagarão para você publicar conteúdo relacionado aos serviços ou produtos oferecidos por elas. Profissionais de marketing preferem esse canal, e 55% do orçamento total de publicidade é gasto em conteúdo digital.

Marketing Digital:

Estar presente nas redes sociais e compartilhar e promover conteúdo oferecido. Alocar cerca de 30% das finanças para criar e compartilhar conteúdo relevante nas plataformas digitais.

Proposta de valor e Relevância:

A promessa clara e concisa de como esse site pode ser relevante para os usuários. Oferece oportunidades de aprendizado, conexões com profissionais experientes e acesso a recursos essenciais. Dedicar 20% do foco para desenvolver uma proposta de valor clara e garantir que o site seja relevante para o público-alvo.

Sistemas de Gestão para Confeitarias:

Utilizar sistemas de gestão específicos para confeitarias e docerias. Esses sistemas oferecem recursos como controle de estoque, cadastro de clientes, controle de caixa e emissão de notas fiscais.

Alguns exemplos de sistemas incluem:

Nex: oferece PDV grátis, controle de estoque, cadastro de clientes e outras funcionalidades essenciais para a gestão de uma confeitaria.

Consumer: especializado em atender as necessidades de negócios da alimentação, como confeitarias e docerias. Inclui recursos como controle de pedidos, emissão de notas fiscais e integração com delivery.

Aplicativos de Gestão Financeira: utilizar aplicativos de gestão financeira para acompanhar as finanças do negócio. Alguns aplicativos oferecem recursos como controle de fluxo de caixa, emissão de notas fiscais e relatórios financeiros.

Exemplos de aplicativos incluem: *QuickBooks*: simplifica a contabilidade empresarial e ajuda no controle financeiro.

Recursos e Parceiros Chave: quais recursos materiais e humanos precisará? E quais parceiros fornecedores, colaboradores serão importantes?

Recursos Principais: plataforma de Tecnologia: desenvolver um site ou app e manter uma plataforma online para conectar os confeitadores

Parceiros-Chave: escolas de Confeitaria: parcerias com escolas ou cursos de confeitaria podem fornecer acesso a talentos recém-formados.

Empresas de Alimentação: colaborar com empresas que buscam confeitadores para operações.

Influenciadores e Blogueiros: parcerias com influenciadores da área de confeitaria podem aumentar a visibilidade do site. Fornecedores, sindicatos, associações ou até mesmo clientes.

Estratégia de *Marketing*: como promover a confeitaria?

Redes sociais, *marketing* digital, parcerias locais e patrocínio.

Plano Financeiro: projeção de receitas, custos, investimentos e lucros.

Análise *SWOT*: avaliação das forças, fraquezas, oportunidades e ameaças do negócio.

Salários da Equipe: listar os cargos e salários dos funcionários que planejamos contratar. Isso inclui administradores, atendentes, gerentes etc.

Infraestrutura:

Servidores: são computadores poderosos que armazenam os arquivos do site e executam os programas necessários para seu funcionamento.

Redes: garantem a rápida transferência de dados entre os servidores e os usuários.

Sistemas de Armazenamento: responsáveis por armazenar os dados do site.

Software de Gerenciamento: controla e otimiza os recursos do servidor.

Bancos de Dados: armazenam informações dinâmicas, como conteúdo de *blogs* ou produtos de uma loja virtual.

Registros e Licenças: reservar fundos para registros legais, como abertura de empresa, alvarás e licenças sanitárias.

Domínios e Hospedagem: como planejamento, inclui um site e app, o custo de registro de domínio e hospedagem. Registro de domínio (cerca de R\$40 a R\$100 por ano). Hospedagem (varia de acordo com o provedor e o plano escolhido).

Equipamentos e Utensílios: listar todos os equipamentos necessários para a produção (como: computadores, acesso à Internet, etc.). Além disso, considerar, identidade visual, conteúdo, dados de contato etc.

Marketing e Publicidade: reservar uma parte do orçamento para estratégias de marketing, como anúncios online, redes sociais e promoções.

Capital de Giro: manter uma reserva para despesas operacionais diárias, como manutenção mensal/anual e novas contratações.

Desenvolvimento do Site: contratação de desenvolvedores ou agências para criar o site e aplicativo(custo variável).

Design e Interface: contratação de *designers* para criar uma interface amigável e funcional.

Funcionalidades Específicas: se o site precisar de recursos específicos, como integração com sistemas de pagamento, gerenciamento de estoque, etc., esses também terão custos associados.

Manutenção e Atualizações: reservar fundos para manutenção contínua, correções de bugs e atualizações.

7. CONSTRUÇÃO DO CANVAS

Planejamento e organização do modelo de negócio em formato de quadro Canvas.

7.1 Parcerias

Envolvem ações com outras empresas e fornecedores para ajudar na divulgação e fidelização dos serviços.

- Confeitarias: parcerias para promover o aplicativo em suas lojas.
- Empresas de *Marketing*: para campanhas publicitárias.
- Influenciadores Digitais: para aumentar a visibilidade do aplicativo.

7.2 Atividades

Ações principais para operar e manter o aplicativo.

- Desenvolvimento de *Software*: criação e manutenção do aplicativo.
- *Marketing*: campanhas para atrair novos usuários e confeitarias.

- Suporte ao Cliente: assistência aos usuários e confeitarias.

7.3 Propostas De Valores

Benefícios que o aplicativo oferece.

- Facilidade: interface amigável e intuitiva.
- Segurança: proteção de dados dos usuários.
- Transparência: clareza nas informações e transações.
- Custo-benefício: preços acessíveis para confeitarias e clientes.

7.4 Relacionamento

Como o aplicativo interage e mantém relacionamento com os clientes.

- Perfil Online: cada usuário e confeitaria têm um perfil próprio.
- Suporte: assistência disponível via *chat*, e-mail e telefone.
- Sistema de *Delivery*: integração com sistemas de entrega para conveniência dos clientes.

Público-alvo do aplicativo.

- B2B (*Business to Business*): confeitarias que utilizam o sistema para gerenciar pedidos e clientes.
- B2C (*Business to Client*): clientes finais que utilizam o aplicativo para fazer pedidos.

7.7 Canais

Meios pelos quais o aplicativo alcança seus clientes.

- Internet: site e redes sociais.

- Publicidade Vinculada: anúncios online e offline.
- Serviço de Distribuição Digital de Apps: disponibilidade nas lojas de aplicativos como *Google Play Store* e *Apple App Store*.

7.8 Fontes De Receita

Como o aplicativo gerará receita.

- Patrocínios
- Percentual de serviços
- Venda de dados

7.9 Estrutura De Custos

Detalhamento de todos os custos envolvidos no desenvolvimento e operação do aplicativo ao longo de um período de 10 meses.

Salários da Equipe

Desenvolvedores: R\$ 100.000,00 (2 desenvolvedores a R\$ 5.000,00/mês cada por 10 meses)

Atendimento ao Cliente: R\$ 30.000,00 (1 atendente a R\$ 3.000,00/mês por 10 meses)

Suporte Técnico: R\$ 20.000,00 (1 técnico a R\$ 2.000,00/mês por 10 meses)

Infraestrutura

Servidores e Hospedagem: R\$ 15.000,00

Manutenção de Sistemas: R\$ 5.000,00

Registros e Domínios

Registro de Domínio (.com.br e .com): R\$ 100,00 por ano.

Certificado SSL *Wildcard*: R\$ 900,00 por ano.

Google Workspace (G Suite): R\$ 1.458,00 por ano.

Serviço de DNS Gerenciado (*Cloudflare*): R\$ 960,00 por ano.

Total: R\$ 3.418,00 por ano.

Equipamentos

Computadores: R\$ 10.000,00 (2 computadores a R\$ 5.000,00 cada)

Periféricos (teclados, mouses, etc.): R\$ 2.500,00

Licenças de *Software*: R\$ 5.000,00

Marketing e Publicidade

Campanhas Publicitárias: R\$ 20.000,00

Parcerias com Influenciadores: R\$ 10.000,00

Despesas Operacionais

Taxa de Publicação na *Play Store* (US\$ 25): R\$ 136,34

Taxa de Publicação na *App Store* (US\$ 99): R\$ 539,93

Outras Despesas Operacionais: R\$ 5.324,00

Taxas de publicações com o valor baseado em dólar (US\$) foram estimadas pela cotação atual em reais (R\$). Estes dados foram obtidos em 20/06/2024 de acordo com o Banco Central.

Total dos Custos

Item	Custo (R\$)
Salários da Equipe	R\$ 150.000,00
Infraestrutura	R\$ 20.000,00
Registros e Domínios	R\$ 3.418,00
Equipamentos	R\$ 17.500,00
<i>Marketing</i> e Publicidade	R\$ 30.000,00
Despesas Operacionais	R\$ 6.500,00
Total	R\$ 227.418,00

Os valores podem e estão sujeitos a alterações devido a cotação de valores em dólares ou atualização de valores do serviços aos usuários.

Diagrama:

Figura 12 - Diagrama Canvas da Equipe.



Fonte: Autoria própria (2024). Disponível em:

[TCC- Construção do Canvas](#)

8. CONSTRUÇÃO DO PLANEJAMENTO DO SISTEMA DESCRITIVO

Figura 13 - Tela Inicial de carregamento.



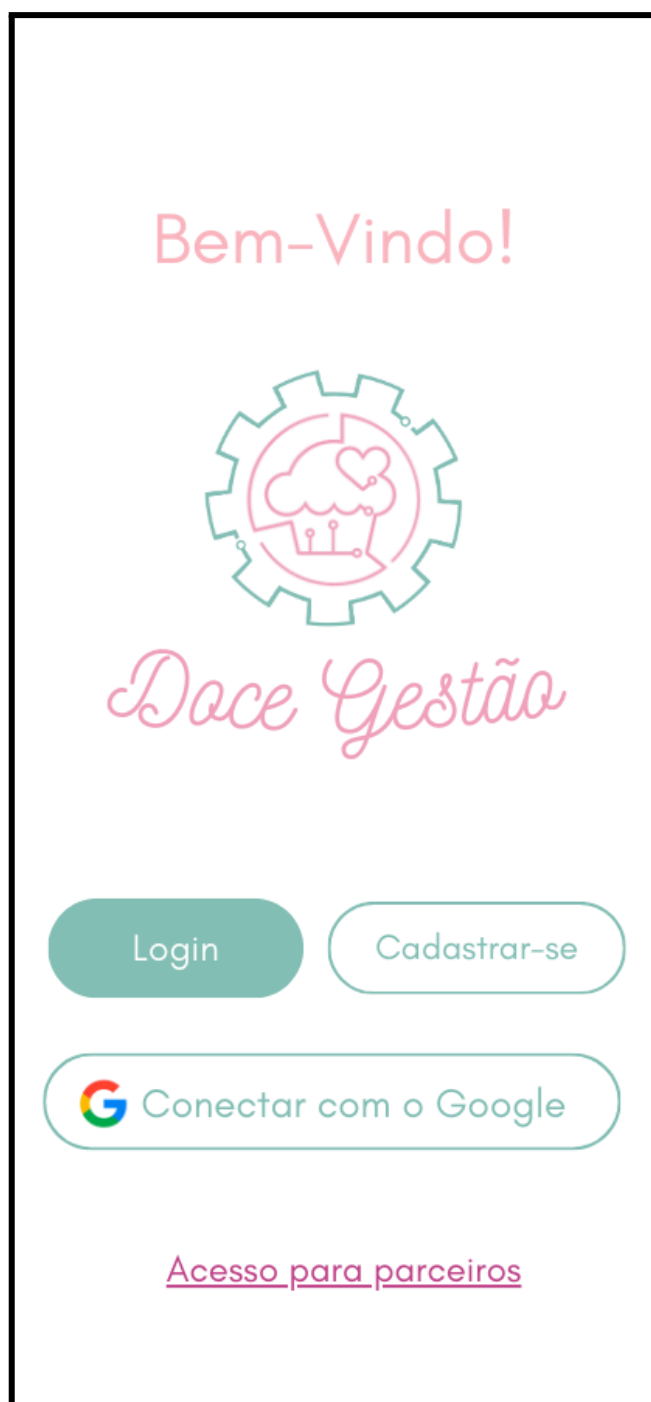
Fonte: Autoria própria (2024).

Figura 14 e 15 - Tela introdutória ao aplicativo.



Fonte: Autoria própria (2024)

Figura 16 - Tela de autenticação, opção de login e cadastro, assim como a opção de entrar como parceiro.



Fonte: Autoria própria (2024)

Figura 17 e 18 - Tela de Cadastro e Login do usuário, respectivamente.

The image displays two mobile application screens side-by-side. The left screen, titled 'Criar Conta' (Create Account), features a back arrow at the top left and a subtitle 'Que bom te ver por aqui!' (Nice to see you here!). It contains five input fields: 'NOME COMPLETO*' (Full Name*) with the value 'Cupcake Sabor Morango Silva', 'EMAIL*' (Email*) with 'umemailqualquer@gmail.com', 'CELULAR*' (Cellular*) with '(00)00000-0000', 'CPF*' (CPF*) with '000.000.000-0', and 'SENHA*' (Password*) with masked characters '*****' and a toggle icon. Below these fields is a disclaimer: 'Ao clicar em continuar você concorda com os nossos [Termos de Privacidade](#)' (By clicking continue you agree with our [Terms of Privacy](#)), followed by a green 'Continuar' button. The right screen, titled 'Login', also has a back arrow and a subtitle 'Seja bem-vindo de volta!' (Welcome back!). It includes two input fields: 'EMAIL' with 'lores@ipsum@gmail.com' and 'SENHA' with masked characters '*****' and a toggle icon. Below the inputs is a green 'Entrar' button and a link 'Esqueceu sua senha?' (Forgot your password?).

<

Criar Conta

Que bom te ver por aqui!

NOME COMPLETO*

Cupcake Sabor Morango Silva

EMAIL*

umemailqualquer@gmail.com

CELULAR*

(00)00000-0000

CPF*

000.000.000-0

SENHA*

Ao clicar em continuar você concorda com os nossos [Termos de Privacidade](#)

Continuar

<

Login

Seja bem-vindo de volta!

EMAIL

lores@ipsum@gmail.com

SENHA

Entrar

[Esqueceu sua senha?](#)

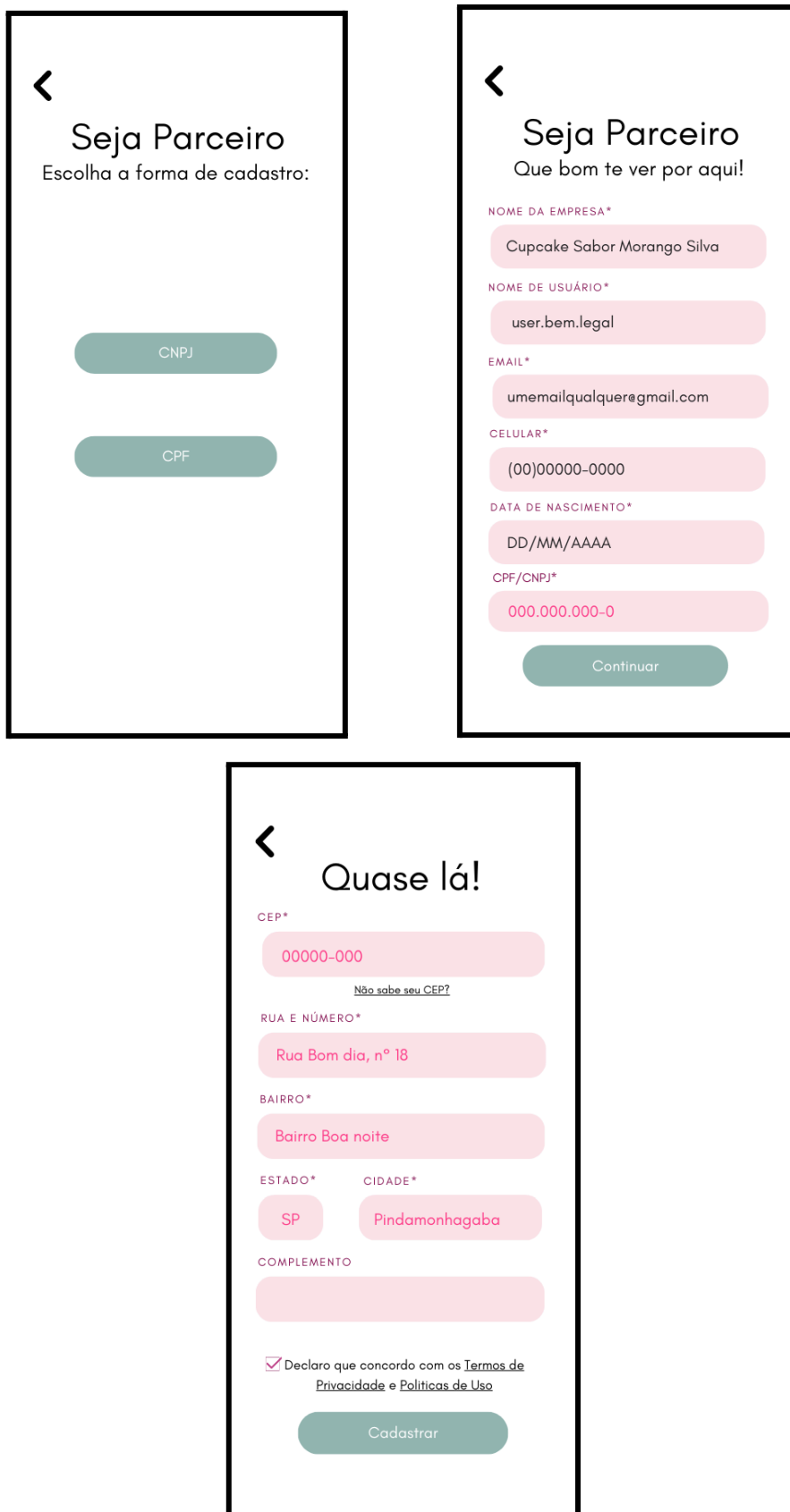
Fonte: Autoria própria (2024)

Figura 19 - Tela de autenticação para parceiros, com as opções de cadastro e login.



Fonte: Autoria própria (2024).

Figuras 20, 21 e 22 - Telas de registro de cadastro para confeitaria no aplicativo.



The image displays three sequential screens from a mobile application for business registration, specifically for a bakery.

Screen 1 (Top Left): Titled "Seja Parceiro" (Be a Partner) with the subtitle "Escolha a forma de cadastro:" (Choose the registration type:). It features two large, rounded rectangular buttons: "CNPJ" (top) and "CPF" (bottom), both in a teal color.

Screen 2 (Top Right): Also titled "Seja Parceiro" with the subtitle "Que bom te ver por aqui!" (How good it is to see you here!). It contains a series of input fields for registration details, each with a label above it and a pink input box below it:

- NOME DA EMPRESA* (Company Name): Cupcake Sabor Morango Silva
- NOME DE USUÁRIO* (Username): user.bem.legal
- EMAIL*: umemailqualquer@gmail.com
- CELULAR* (Cellular): (00)00000-0000
- DATA DE NASCIMENTO* (Date of Birth): DD/MM/AAAA
- CPF/CNPJ*: 000.000.000-0

A teal "Continuar" (Continue) button is at the bottom.

Screen 3 (Bottom): Titled "Quase lá!" (Almost there!). It contains input fields for address details, each with a label above it and a pink input box below it:

- CEP* (Post Code): 00000-000
- [Não sabe seu CEP?](#) (Don't know your CEP?)
- RUA E NÚMERO* (Street and Number): Rua Bom dia, nº 18
- BAIRRO* (Neighborhood): Bairro Boa noite
- ESTADO* (State): SP
- CIDADE* (City): Pindamonhagaba
- COMPLEMENTO (Complement): (empty field)

Below the address fields is a checkbox with the text "Declaro que concordo com os [Termos de Privacidade e Políticas de Uso](#)" (I declare that I agree with the [Privacy Terms and Policies of Use](#)). A teal "Cadastrar" (Register) button is at the bottom.

Fonte: Autoria própria (2024).

Figura 23 - Tela de Login para os parceiros.



The image shows a mobile app login screen for partners. It features a back arrow in the top left corner. The title 'Login Parceiro' is centered, followed by the welcome message 'Seja bem-vindo de volta!'. Below this are two input fields: 'EMAIL' with the placeholder 'lores@ipsum@gmail.com' and 'SENHA' with masked characters '*****'. A red eye icon is next to the password field. A green 'Entrar' button is centered below the inputs. At the bottom, there is a link 'Esqueceu sua senha?'.

<

Login Parceiro

Seja bem-vindo de volta!

EMAIL

lores@ipsum@gmail.com

SENHA

Entrar

[Esqueceu sua senha?](#)

Fonte: Autoria própria (2024).

Figura 24 - Tela de autenticação para a recuperação da conta.

<

Recuperação

Enviamos um código de 6 dígitos
verificação para o email:
*****uer@gmail.com

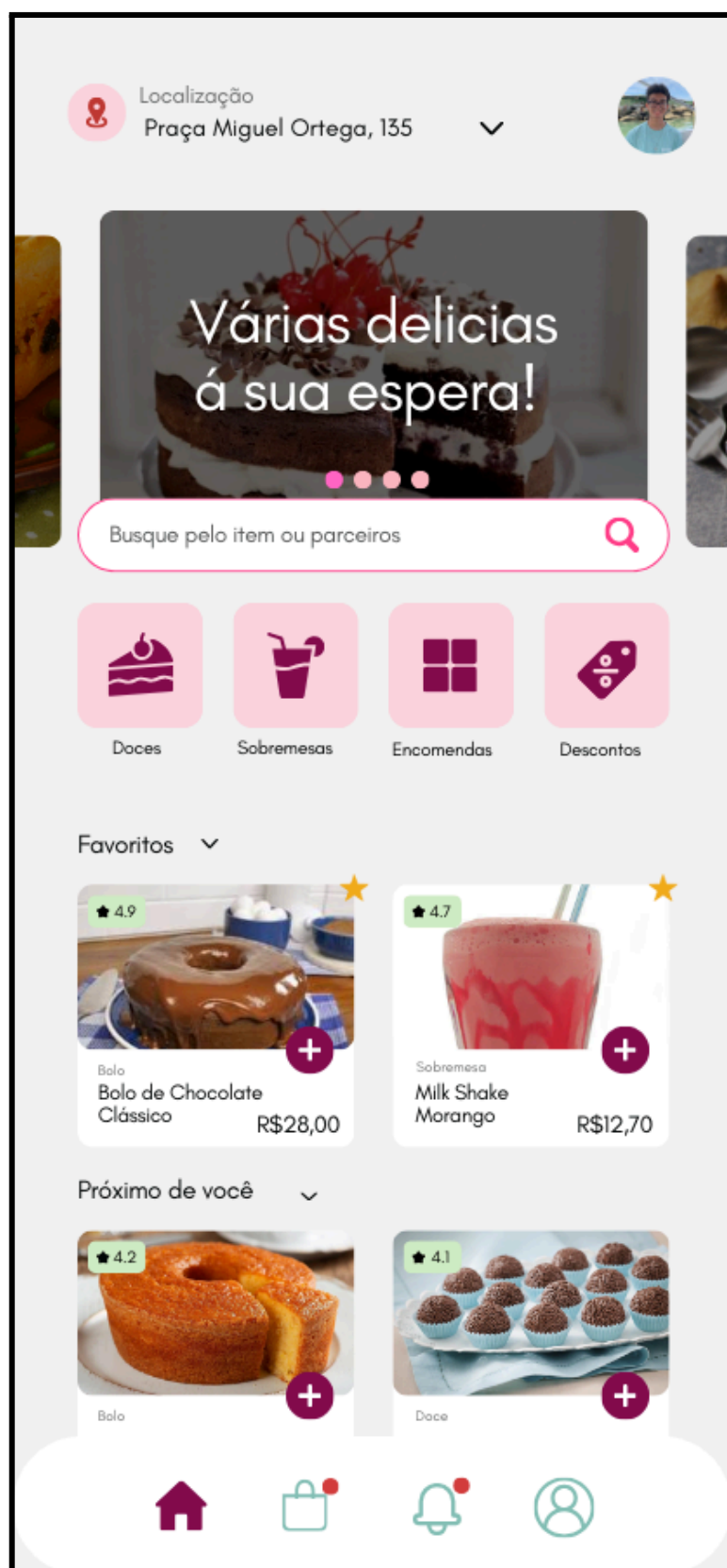
CÓDIGO VALIDADOR*

Continuar

[Não tenho mais acesso a este endereço
de email](#)

Fonte: Autoria própria (2024).

Figura 25 - Tela do Menu Inicial para os clientes, com a visualização de produtos disponíveis, separados por categorias .



Fonte: Autoria própria (2024).

Figura 26 - Tela de notificações disponibilizada para os confeiteiros, contendo pedidos ou pagamentos realizados.



Fonte: Autoria própria (2024).

Figura 27 - Tela de acesso para o carrinho, disponibilizando informações de ações ou pedidos dentro da plataforma.



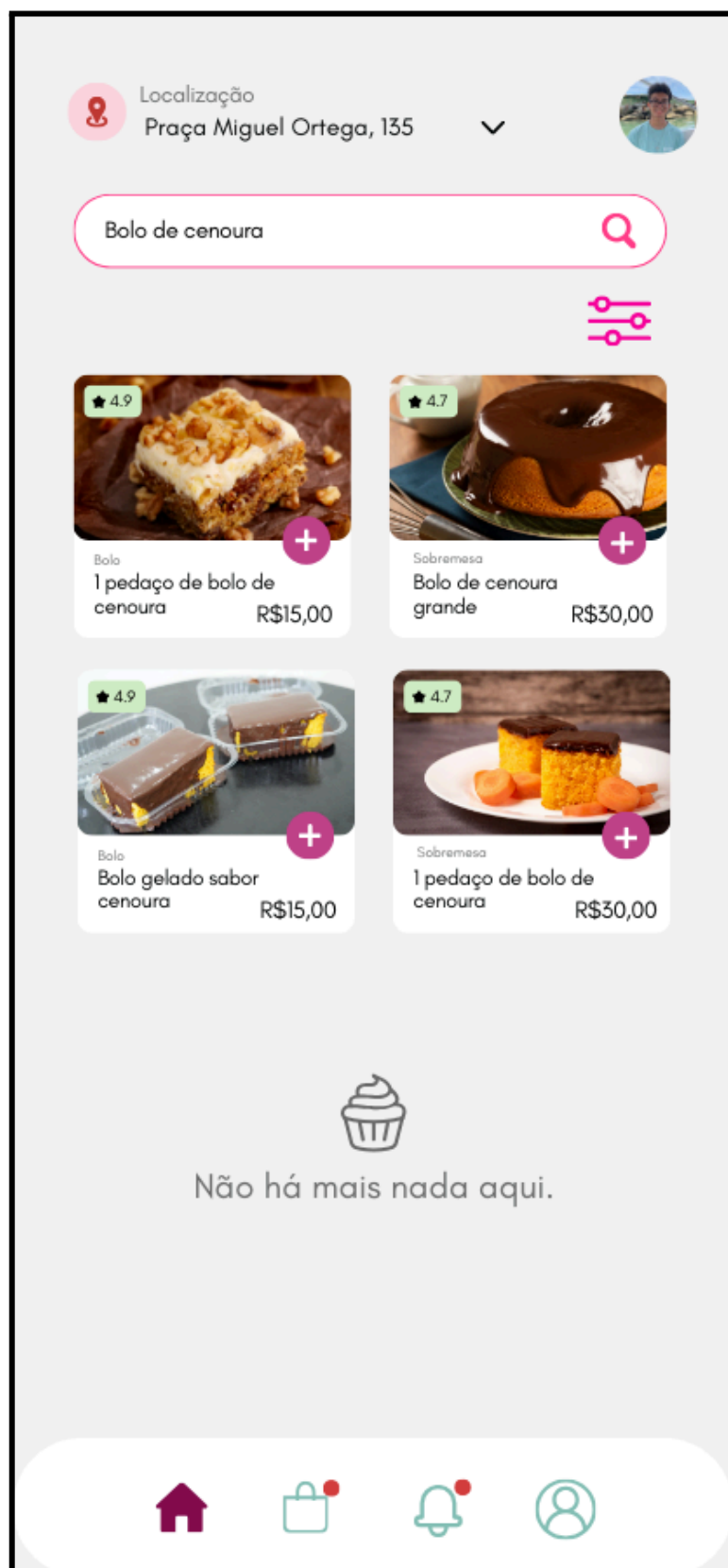
Fonte: Autoria própria (2024).

Figura 28 - Animação de busca por resultados.



Fonte: Autoria própria (2024)

Figura 29 - Tela de resultado da pesquisa feita no aplicativo.



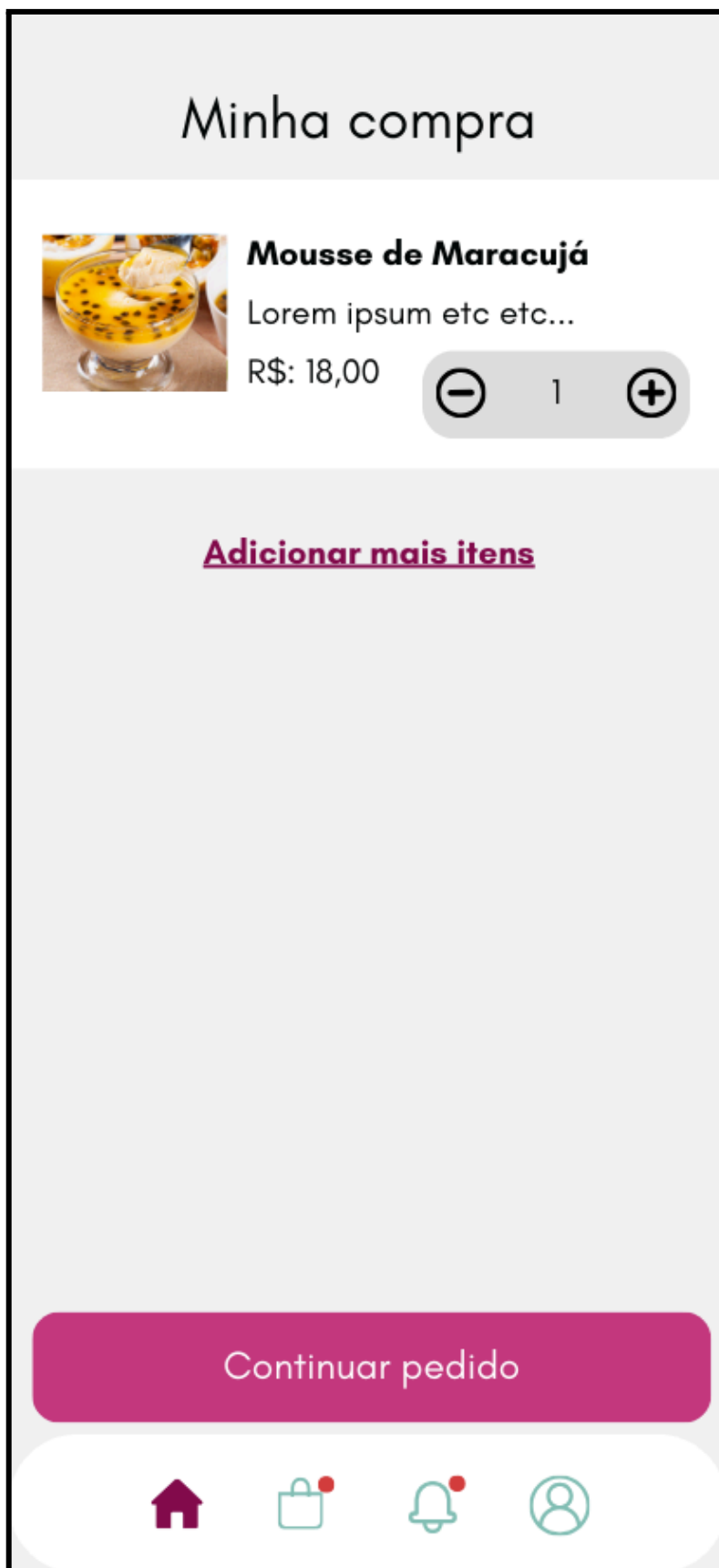
Fonte: Autoria própria (2024).

Figura 30 - Tela de detalhes do item selecionado, exibindo o valor e detalhes do produto e oferecendo a opção de determinar a quantidade do item.



Fonte: Autoria própria (2024).

Figura 31 - Tela de carrinho, exibindo o valor e oferecendo a opção de adicionar mais itens.



Fonte: Autoria própria (2024).

Figura 32 - Tela de finalização da compra, utilizando especificamente o método de pagamento via PIX.



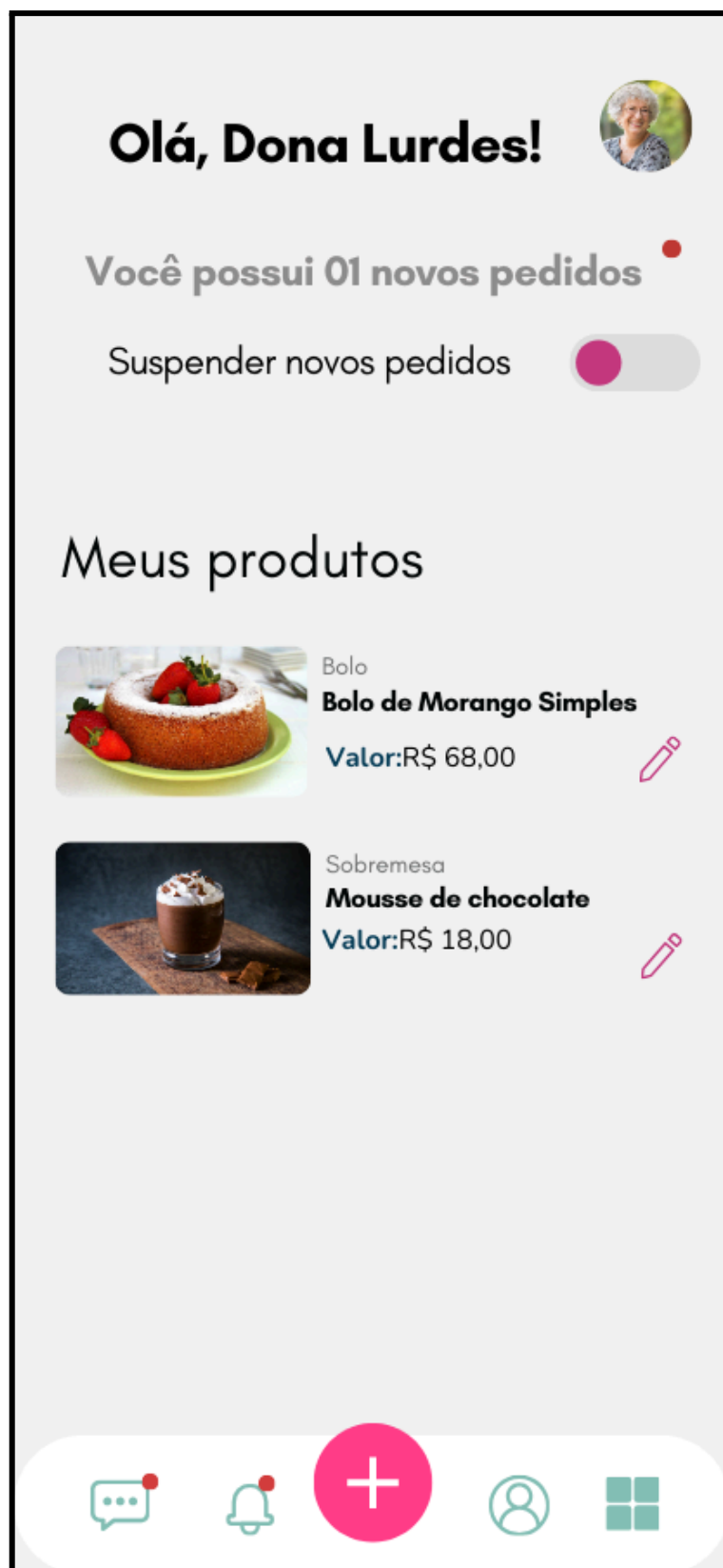
Fonte: Autoria própria (2024).

Figura 33 - Tela de sinalização quando o pedido for finalizado.



Fonte: Autoria própria (2024).

Figura 34 - Tela de Início do parceiro, exibindo informações como novos pedidos e produtos já registrados em estoque .



Fonte: Autoria própria (2024).

Figura 35 e 36 - Telas de registro e configuração de requisito para um novo produto.

The image displays two mobile application screens side-by-side, both featuring a user profile picture in the top right corner.

Screen 1 (Left): Registrar Novo Produto

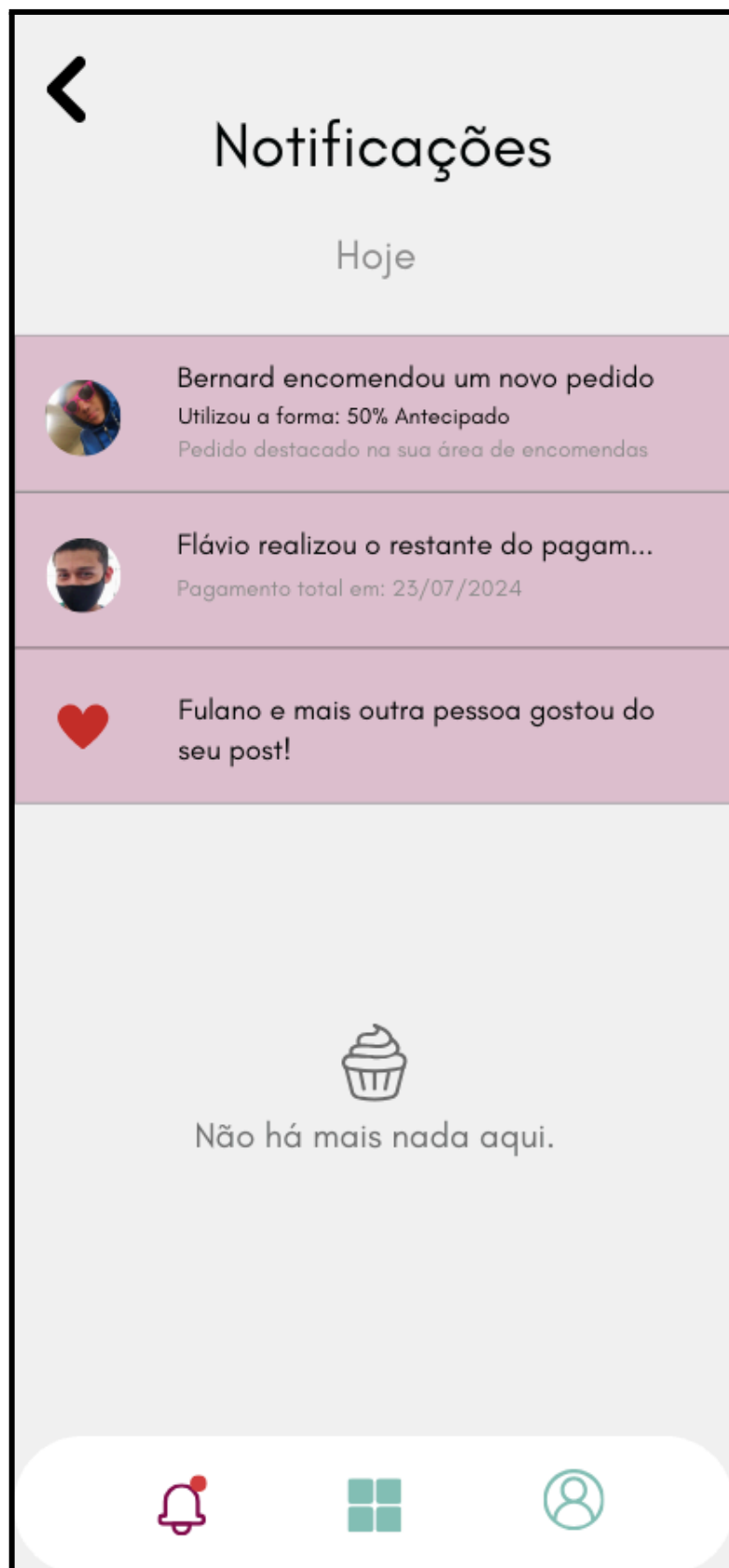
- Back arrow icon in the top left.
- Icon of a document with a plus sign inside a rounded rectangle.
- Form fields:
 - Nome***: Input field containing "Bolo de Sabão".
 - Valor***: Input field containing "R\$".
 - Disp. em Estoque***: Input field containing "0", with up and down arrow icons.
 - Descrição***: Input field containing the text "Não se esqueça de incluir informações sobre ingredientes, alérgenos e peso."
- Bottom bar with two buttons: "Rascunho" (with a document icon) and "Continuar" (with a right arrow icon).

Screen 2 (Right): Registro de Pedido

- Back arrow icon in the top left.
- Configuration options with toggle switches:
 - "Permitir que o usuário retire o pedido na loja" (toggle is on).
 - "Autorizar o pagamento de 50% antecipado." (toggle is on).
 - "Permitir que o usuário agende uma data e hora específicas para retirada ou entrega." (toggle is on).
- Bottom bar with one button: "Enviar Produto" (with a right arrow icon).

Fonte: Autoria própria (2024).

Figura 37 - Tela de notificações.



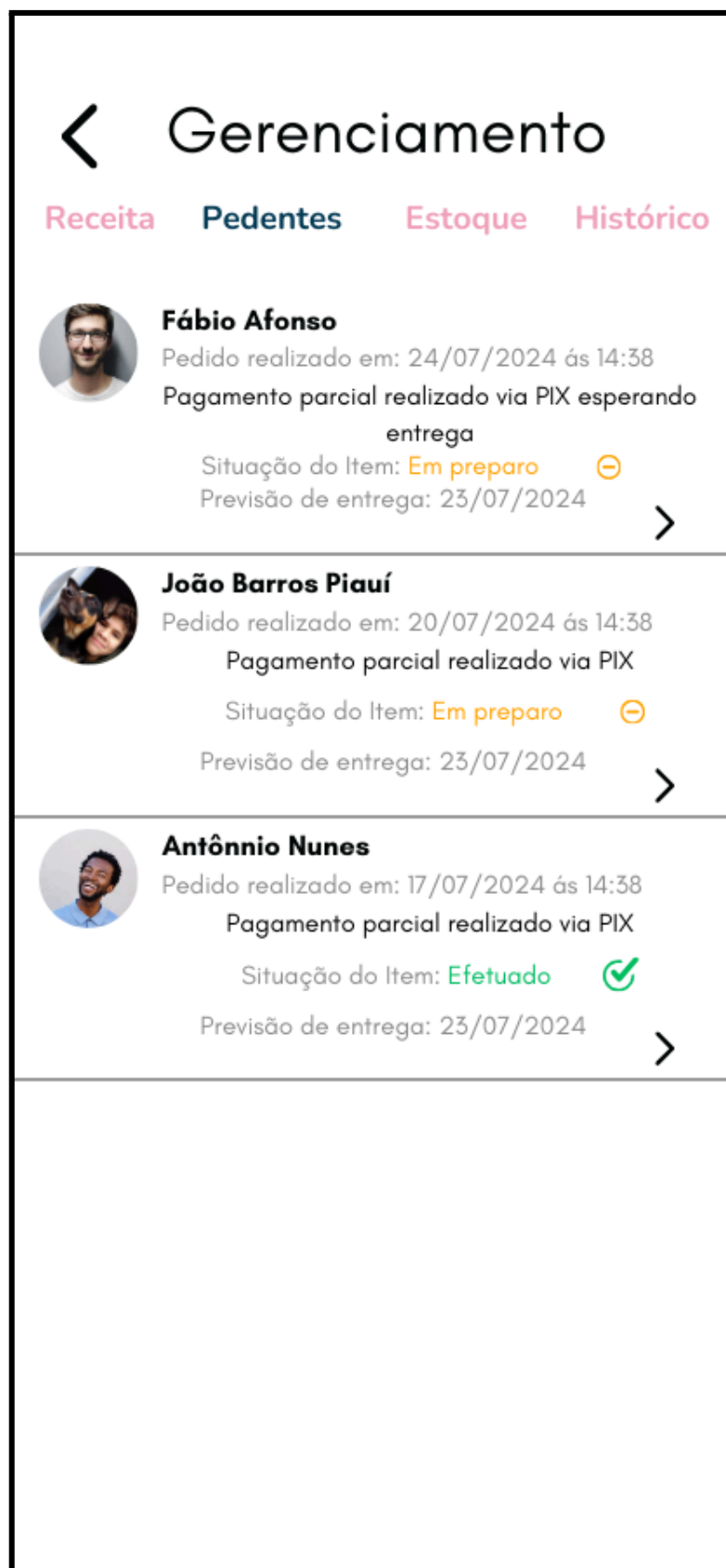
Fonte: Autoria própria (2024).

Figura 38 - Tela da seção de gerenciamento, exibindo a parte monetária do negócio, com alguns pontos info, detalhando cada funcionalidade.



Fonte: Autoria própria (2024).

Figura 39 - Tela da seção de gerenciamento, exibindo os pedidos pendentes.



Fonte: Autoria própria (2024).

Figura 40 - Tela da seção de gerenciamento, mostrando os itens em estoque da loja.



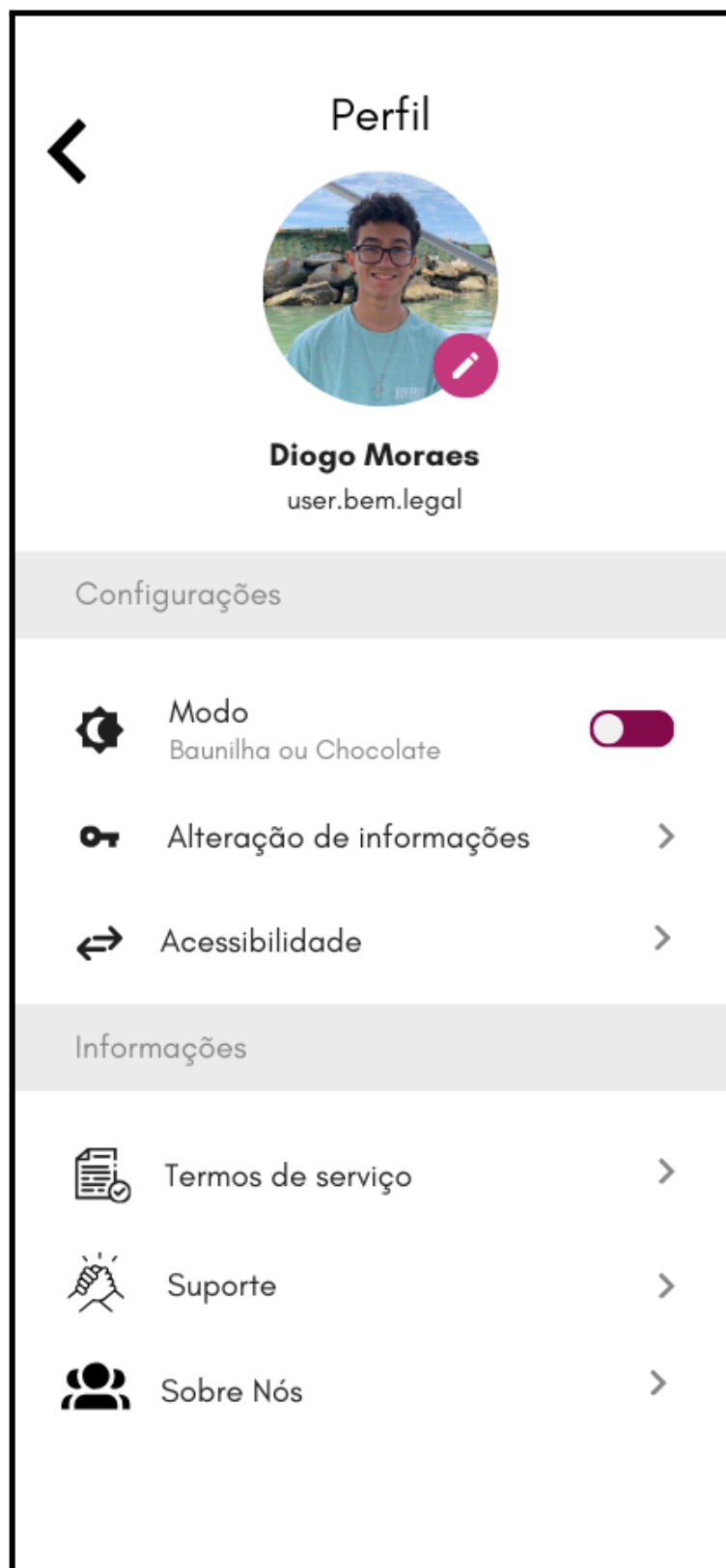
Fonte: Autoria própria (2024).

Figura 41 - Tela da seção de gerenciamento, revelando o histórico de vendas da loja.



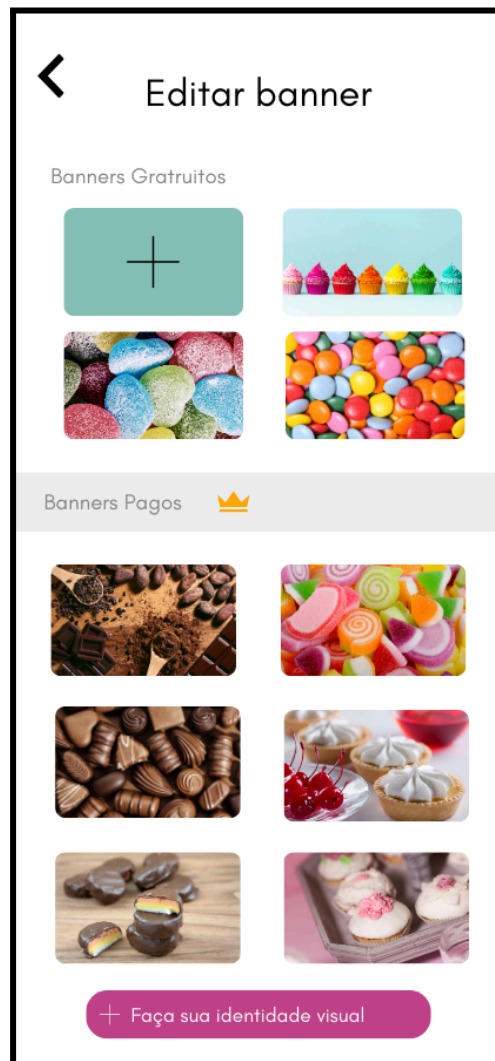
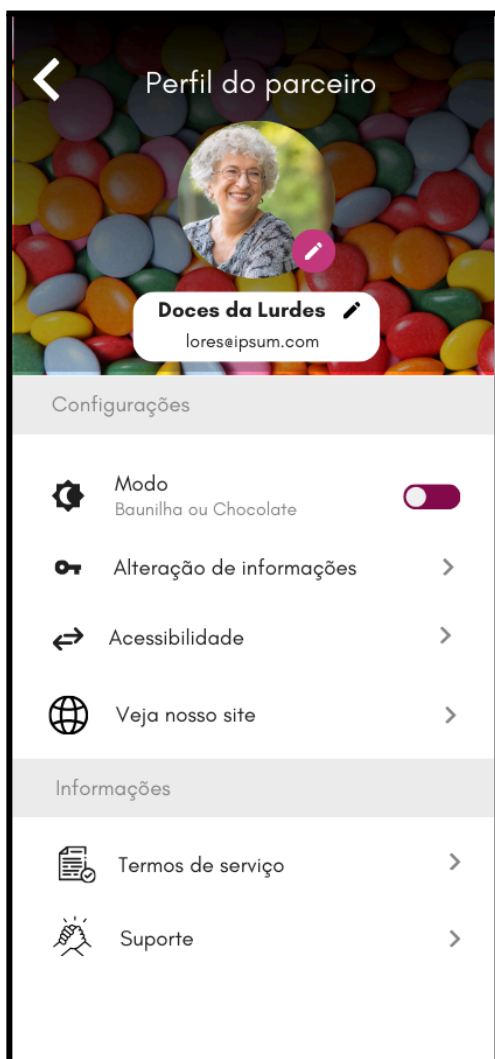
Fonte: Autoria própria (2024).

Figura 42 - Tela de perfil do cliente, disponibilizando opções de customização de perfil ou interface.



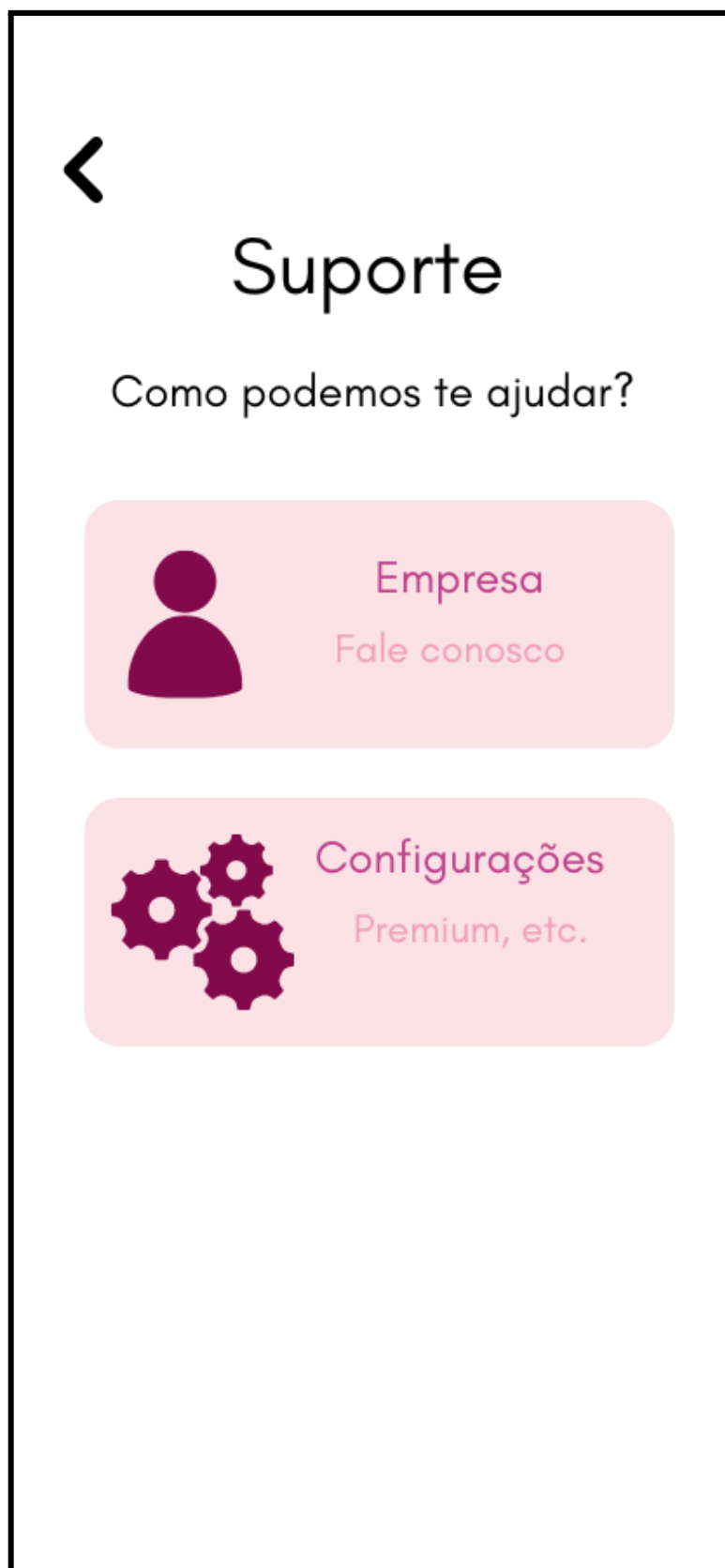
Fonte: Autoria própria (2024).

Figura 43 e 44 - Tela de perfil do parceiro e sessão de mudança de banner (será a mesma para a tela de perfil).



Fonte: Autoria própria (2024).

Figura 45 - Tela de suporte ao cliente, fornecendo opções como configurações ou atendimento direto .



Fonte: Autoria própria (2024).

Figura 46 - Tela de alteração de senha do usuário.



<

Alteração de Senha

Enviamos um código de 6 dígitos
verificação para o email:
*****uer@gmail.com

CÓDIGO VALIDADOR*

Continuar

Não tenho mais acesso a este
endereço de email

Figura 47 - Tela feita para caso ocorra algum erro durante a execução do aplicativo.



Fonte: Autoria própria (2024).

9. LEVANTAMENTO DE REQUISITOS FUNCIONAIS E NÃO FUNCIONAIS

De forma geral, requisitos são condições necessárias para satisfazer um objetivo, em outras palavras, são aspectos que o sistema proposto deve fazer ou restrições no desenvolvimento do sistema.

9.1 Requisitos Funcionais

Um requisito funcional é uma funcionalidade específica que o sistema deve ter, ou seja, uma ação que ele precisa ter a capacidade de realizar.

Código	Requisito Funcional
RF 1	O sistema permitirá que o administrador, o confeitiro, e o atendente façam cadastro.
RF 2	O sistema permitirá que o administrador, o confeitiro, e o atendente efetuem login.
RF 3	O confeitiro e o atendente poderão cadastrar produtos no estoque.
RF 4	O confeitiro e o atendente poderão excluir produtos do estoque.
RF 5	O confeitiro e o atendente receberão os pedidos dos clientes.
RF 6	O confeitiro poderá notificar o atendente sobre um pedido pronto.
RF 7	O atendente poderá ser notificado pelo confeitiro quando houver um pedido pronto.
RF 8	O atendente terá acesso às contas pagas e não pagas.
RF 9	O atendente poderá fidelizar o cliente.
RF 10	O cliente poderá editar o seu perfil.
RF 11	O cliente terá acesso ao cardápio.
RF 12	O cliente poderá adicionar produtos no carrinho.
RF 13	O cliente poderá fazer pedidos para receber no estabelecimento.

RF 14	O cliente poderá fazer pedidos para delivery.
RF 15	O cliente poderá avaliar os produtos.
RF 16	O cliente poderá pagar contas (relativas aos pedidos).

9.2 Requisitos Não Funcionais

Um requisito não funcional se refere às características ou qualidades do sistema, tais que não implicam no funcionamento do sistema.

Código	Requisito Não Funcional
RNF 1	O sistema deverá rodar no sistema operacional Android e iOS.
RNF 2	O sistema deverá responder aos comandos em no máximo 5 segundos.
RNF 3	O sistema deverá ser desenvolvido em JavaScript com o framework React Native.
RNF 4	O sistema deverá se comunicar com o MySQL.
RNF 5	O banco de dados do sistema deverá ser desenvolvido em SQL.
RNF 6	O sistema integra com a aplicação iFood.

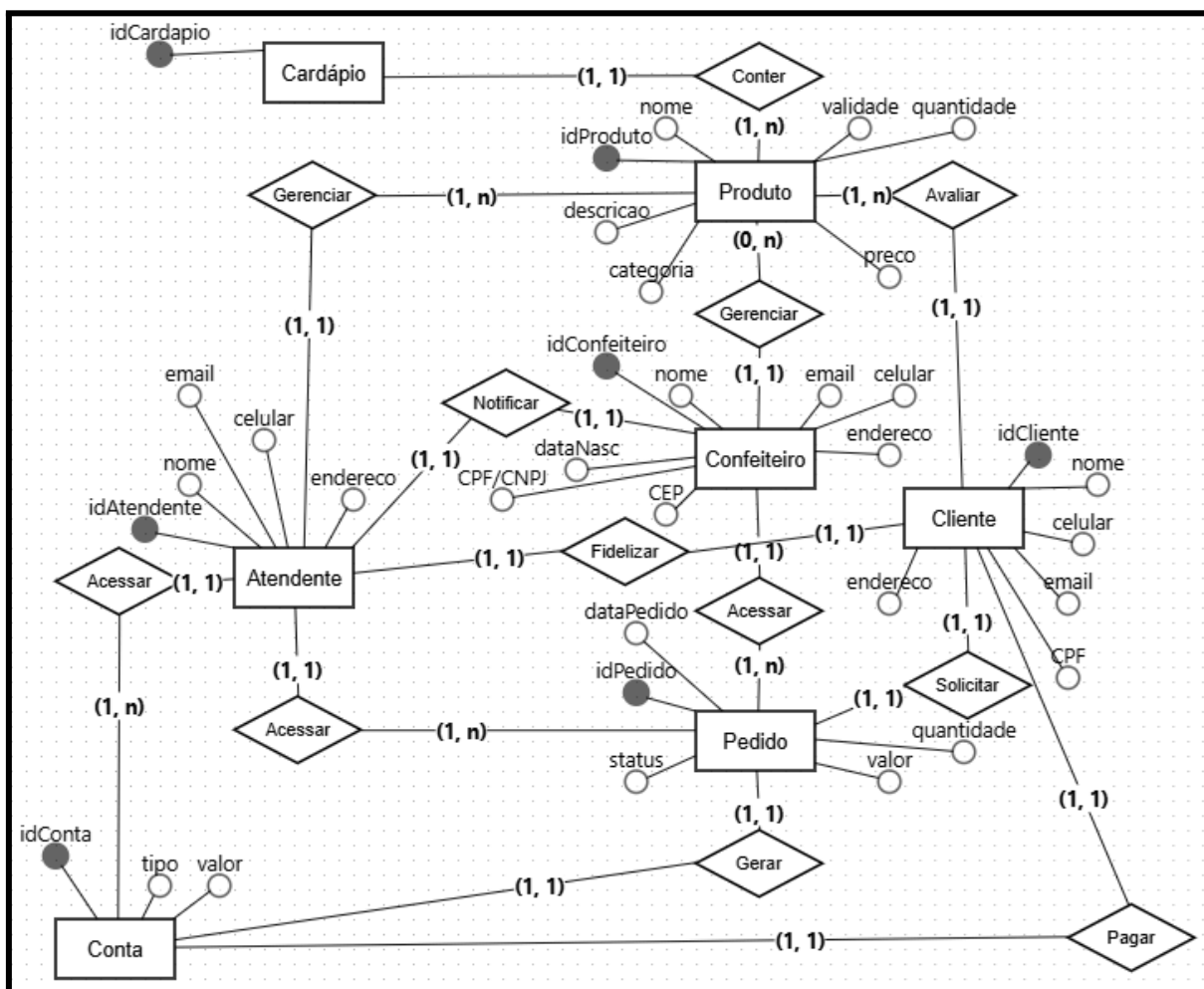
10. DIAGRAMAS

10.1 Modelo Entidade-Relacionamento E Diagrama Entidade-Relacionamento

O Modelo Entidade-Relacionamento (MER) é uma abordagem conceitual utilizada na modelagem de sistemas de banco de dados, com o objetivo de representar de forma abstrata as entidades do sistema e os relacionamentos entre elas. O Diagrama Entidade-Relacionamento (DER) é a representação gráfica desse modelo, que facilita a visualização da estrutura e das interações entre os dados. Nesse contexto de confeitaria, foi fundamental estruturar as informações do sistema

tentando visar a representação de forma clara as entidades, como produtos, pedidos e estoque, e os vínculos entre elas.

Figura 48 - Modelo e diagrama Entidade-Relacionamento.

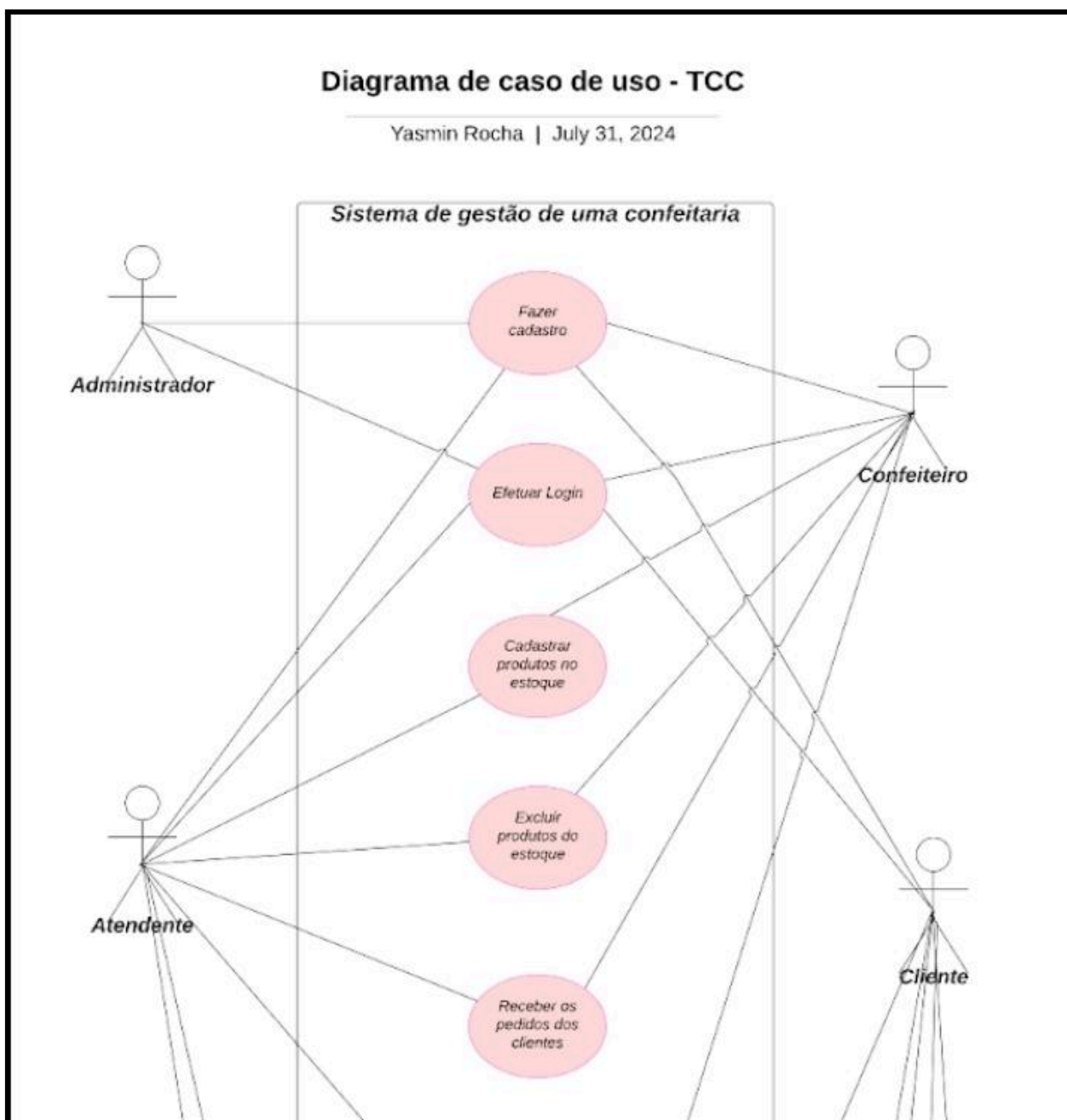


Fonte: Autoria própria (2024).

10.2 Diagrama De Caso De Uso - Sistema De Gestão De Confeitarias

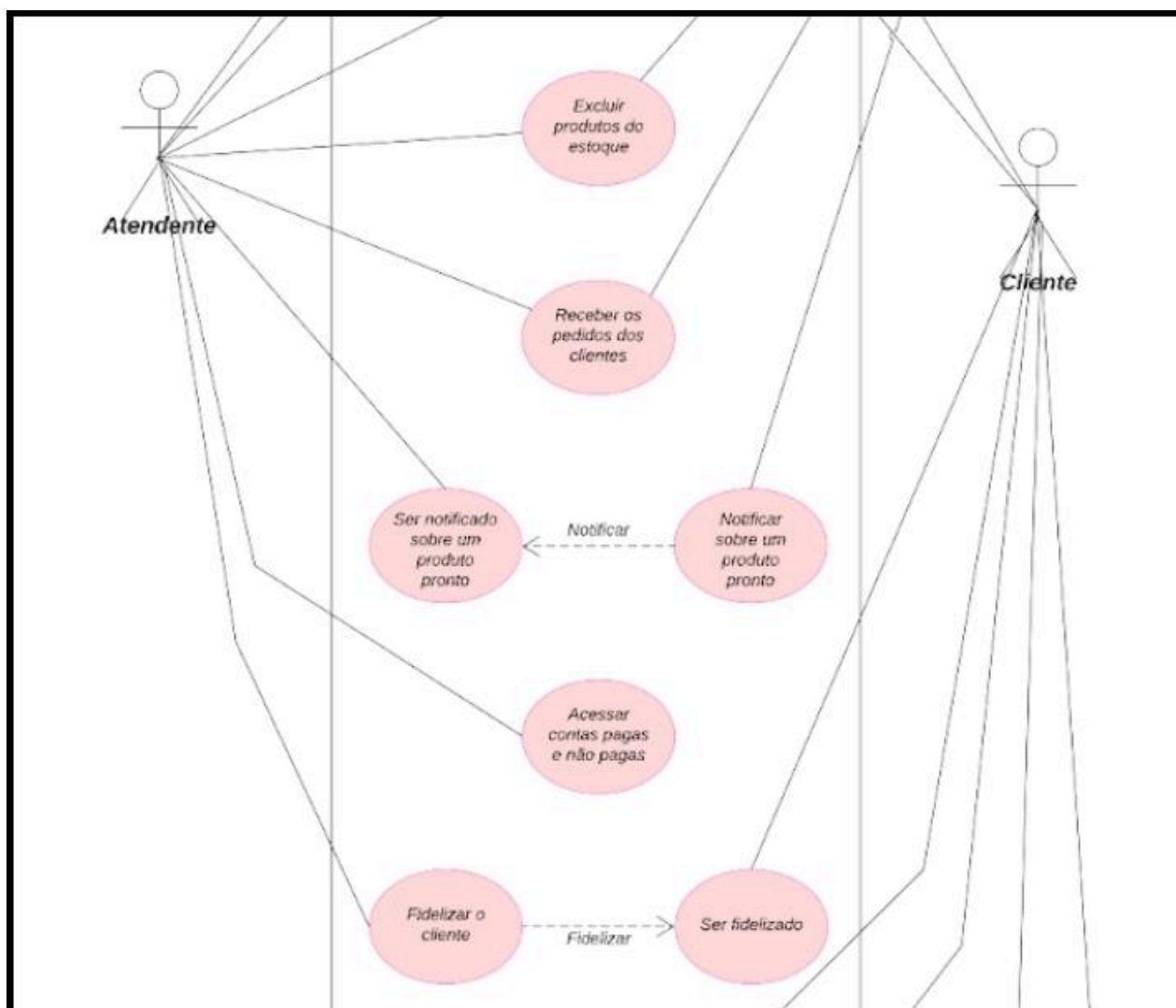
Um diagrama de caso de uso modela o comportamento de um sistema, ajudando a capturar os requisitos do mesmo, sendo um aprofundamento nos detalhes técnicos que mostra o que o sistema faz, descrevendo as principais funcionalidades do sistema e a interação dessas funcionalidades. Acima, é possível ver o diagrama de caso de uso de um sistema de confeitaria.

Figura 49 - Diagrama de Caso de Uso Parte 1.



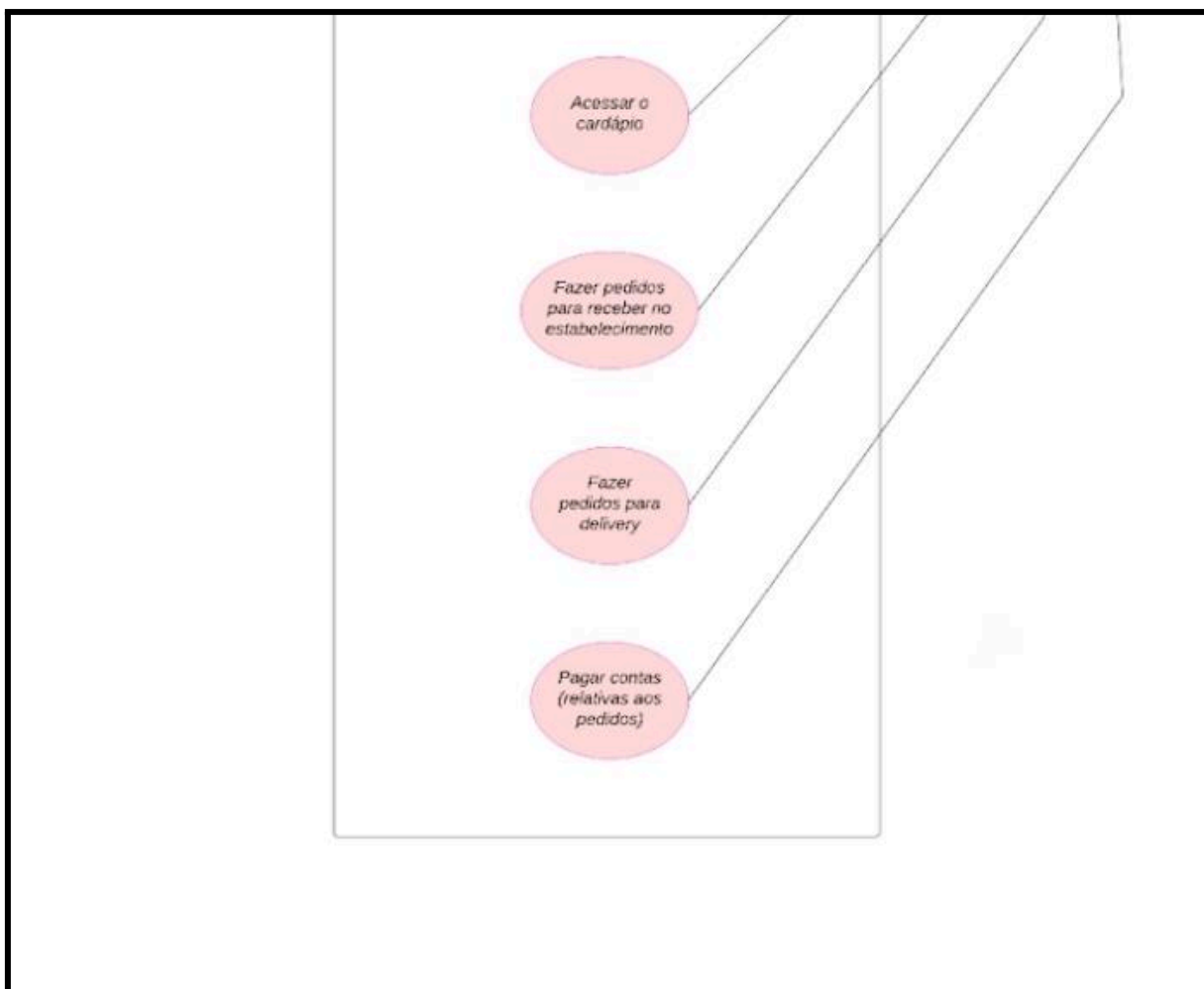
Fonte: Autoria própria (2024).

Figura 50 - Diagrama de Caso de Uso Parte 2.



Fonte: Autoria própria (2024).

Figura 51 - Diagrama de Caso de Uso Parte 3.

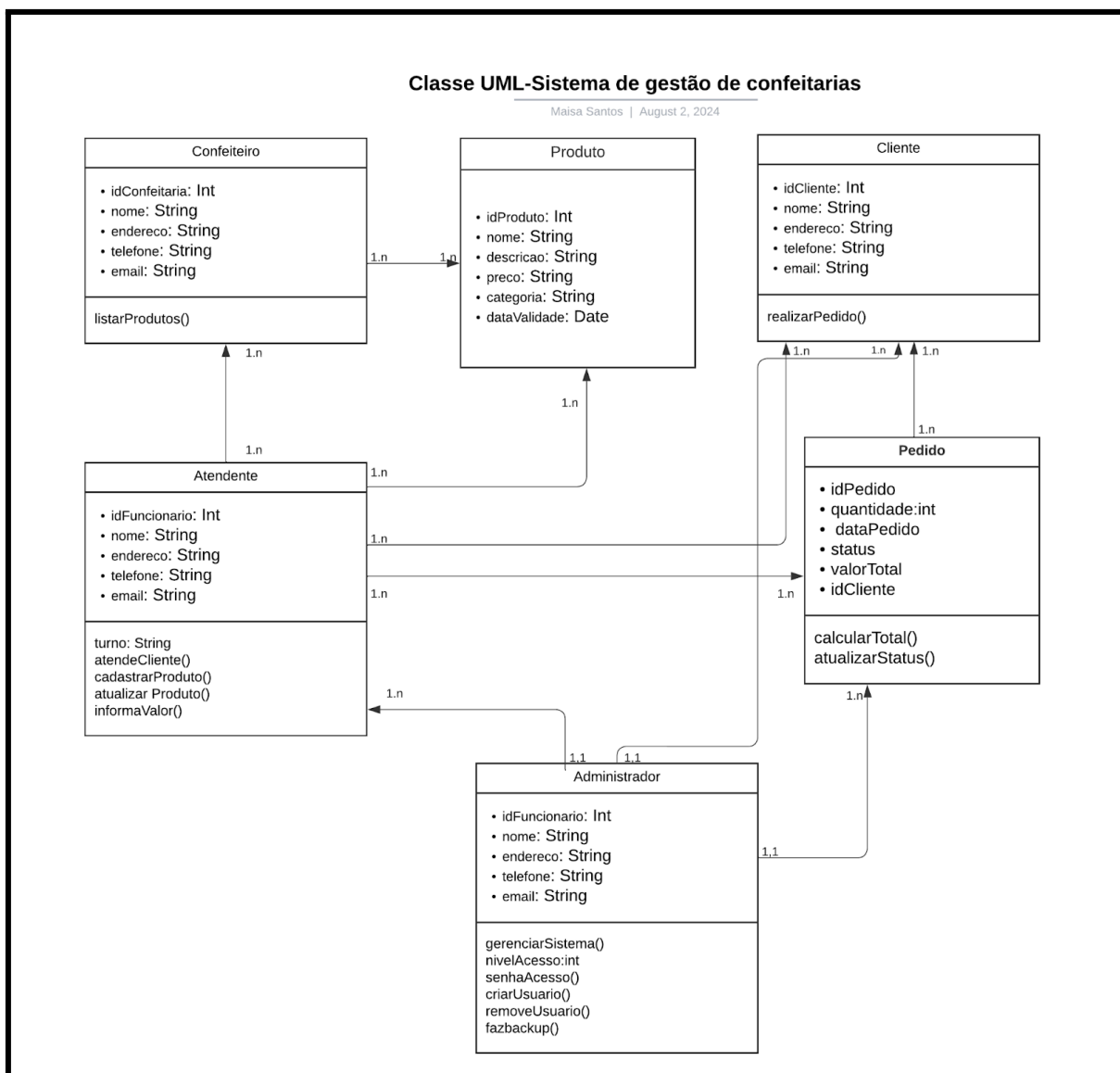


Fonte: Autoria própria (2024).

10.3 Diagrama De Classe Uml - Sistema De Gestão De Confeitarias

Um diagrama de classe descreve a estrutura de um sistema mostrando suas classes, atributos, métodos e os relacionamentos entre os objetos. Em um sistema de gestão de confeitarias, acima, temos um diagrama de classe em um sistema de gestão de confeitarias, é uma ilustração visual das classes que formam o sistema, seus atributos, métodos e as relações entre essas classes. Ele serve para moldar a estrutura estática do sistema, mostrando como as diferentes entidades do sistema se relacionam.

Figura 52 - Diagrama de Classe UML.

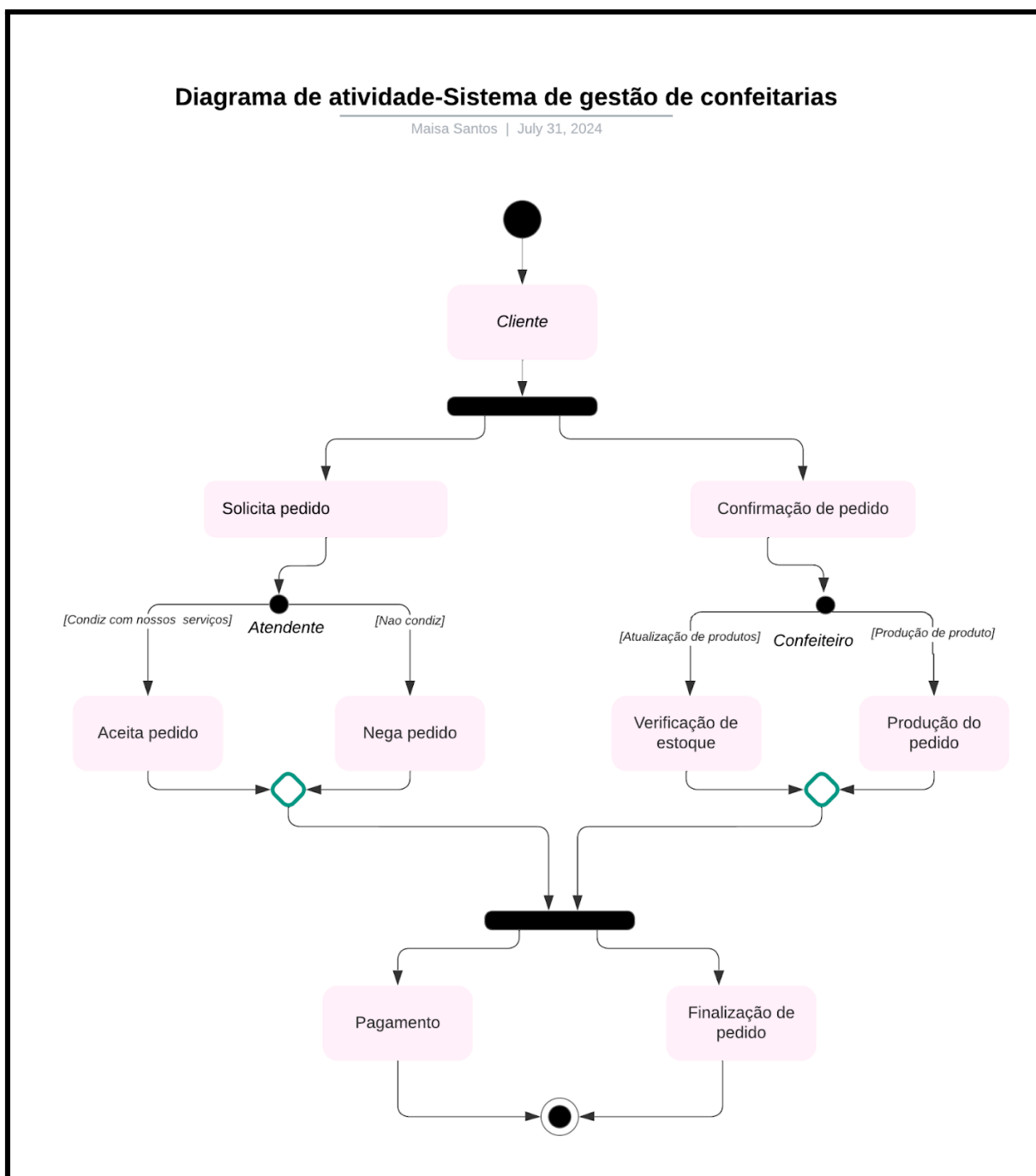


Fonte: Autoria própria (2024).

10.4 Diagrama De Atividade - Sistema De Gestão De Confeitarias

Um diagrama de atividade mostra com clareza o fluxo de ações externas em um processo e representa o comportamento dinâmico do sistema. Em um gerenciamento de confeitarias, o diagrama de atividade acima mostra o processo padrão de um cliente fazendo um pedido.

Figura 53 - Diagrama de Atividade



Fonte: Autoria própria (2024).

11. DESCRITIVO DE FUNCIONAMENTO DO SISTEMA

11.1 Projeto App - Resumo Do Sistema

O “Doce Gestão” é um aplicativo direcionado a confeitadores que desejam aumentar as vendas e melhorar a gestão do seu negócio. O aplicativo disponibiliza vitrines digitais personalizadas que permitem que esses confeitadores exibam de forma profissional suas criações. Além disso, no software inclui funções de gestão de estoque à comunicação direta com os clientes, tudo em uma única interface fácil e intuitiva.

11.2 Finalidade

O objetivo do Doce Gestão, é facilitar o gerenciamento de confeitarias independente, com um adendo em confeitarias de pequeno porte, disponibilizando ferramentas que ajudem a gerenciar atividades cotidianas ao mesmo tempo que aumentam de forma significativa a visibilidade dos produtos através da venda online.

11.3 Descritivo

Plataforma utilizada para desenvolvimento

Visual Studio Code: Plataforma de desenvolvimento utilizado para a escrita e edição do código do aplicativo.

Canva: Para o design e prototipagem da interface do usuário.

Linguagens de programação utilizadas

JavaScript: Principal linguagem utilizada no desenvolvimento com React Native.

CSS: Para estilizar e personalizar as interfaces no aplicativo.

PHP: Para desenvolvimento de funcionalidades no back-end e integração com APIs externas, como o iFood.

SGBD

MySQL: Banco de dados relacional para armazenamento de informações de produtos, pedidos, clientes, e outras funcionalidades do sistema.

MySQL Workbench: Ferramenta utilizada para modelagem, desenvolvimento e gerenciamento do banco de dados MySQL.

Frameworks:

React Native: Framework utilizado para o desenvolvimento do aplicativo em Android e iOS.

Integração com APIs:

API do iFood: Permitir integração com a plataforma de entrega, iFood e facilitar o gerenciamento dos pedidos e entregas realizadas diretamente no aplicativo.

11.4 Informações Sobre A Programação Do Software

Usabilidade e Acessibilidade:

Design Responsivo: Interfaces que se adaptam a diferentes tamanhos de tela e dispositivos.

Acessibilidade: Implementação de práticas de acessibilidade que garantem que o aplicativo seja utilizável para todos os usuários.

Testes e Qualidade:

Testes de Usabilidade: A realização de teste de usabilidade que garantem que o aplicativo seja intuitivo e fácil de usar.

12. POLÍTICA DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO**12.1. Introdução**

A segurança da informação é fundamental para a integridade, confidencialidade e disponibilidade dos dados e sistemas da *Doce Gestão Sistema de Computação LTDA*.

Esta política define as diretrizes para proteger as informações da empresa contra acesso não autorizado, uso indevido, divulgação, alteração e destruição.

12.2. Objetivo

O objetivo desta política é estabelecer um conjunto de regras para garantir a proteção das informações da *Doce Gestão Sistema de Computação LTDA*, minimizando riscos e assegurando o cumprimento das leis e regulamentações aplicáveis.

12.3. Escopo

Esta política se aplica a todos os funcionários, contratados, prestadores de serviços, parceiros e terceiros que tenham acesso aos sistemas e informações da *Doce Gestão Sistema de Computação LTDA*.

12.4. Diretrizes Gerais

Confidencialidade: todas as informações sensíveis devem ser acessíveis somente a indivíduos autorizados. O compartilhamento de informações deve ser limitado ao mínimo necessário.

Integridade: as informações devem ser protegidas contra alterações não autorizadas. Sistemas de controle de versões e backups regulares devem ser implementados para preservar a integridade dos dados.

Disponibilidade: as informações e os sistemas devem estar disponíveis para os usuários autorizados sempre que necessário, com medidas de contingência em vigor para garantir a continuidade dos negócios.

12.5. Classificação Da Informação

De acordo com a LGPD, as informações da *Doce Gestão Sistema de Computação LTDA* devem ser classificadas em diferentes níveis de sensibilidade, como:

Pública: informações que podem ser divulgadas ao público sem restrições.

Confidencial: informações que podem causar danos à empresa se divulgadas indevidamente.

Restrita: informações altamente sensíveis que exigem o mais alto nível de proteção.

12.6. Controle De Acesso

Autenticação e Autorização: todos os usuários devem ter credenciais únicas e seguras. O acesso aos sistemas e dados deve ser concedido com base na necessidade de saber e no princípio do menor privilégio.

Gerenciamento de Senhas: senhas devem ser complexas e trocadas regularmente. É proibido o compartilhamento de senhas.

12.7. Segurança Física

Controle de Acesso Físico: somente pessoal autorizado pode acessar áreas onde informações sensíveis são armazenadas ou processadas.

Proteção de Equipamentos: todos os dispositivos devem estar fisicamente seguros, especialmente quando transportados.

12.8. Uso De Dispositivos E Rede

Dispositivos Pessoais: o uso de dispositivos pessoais para acessar informações da empresa deve ser limitado e autorizado pela equipe de TI.

Rede Segura: a conexão a redes públicas ou desconhecidas para acessar informações da empresa deve ser evitada. Redes virtuais privadas (VPNs) devem ser usadas quando necessário.

12.9. Treinamento E Conscientização

Todos os funcionários devem participar de programas regulares de treinamento em segurança da informação para entender suas responsabilidades e as melhores práticas.

12.10. Resposta A Incidentes

Relatório de Incidentes: todos os incidentes de segurança devem ser reportados imediatamente ao departamento de TI ou ao responsável pela segurança da informação.

Gestão de Incidentes: a equipe de resposta a incidentes deve investigar, documentar e mitigar os efeitos de qualquer incidente de segurança.

12.11. Conformidade E Auditoria

Conformidade: a *Doce Gestão Sistema de Computação LTDA* deve assegurar o cumprimento de todas as leis e regulamentações aplicáveis relacionadas à segurança da informação.

Auditorias Regulares: auditorias internas e externas devem ser conduzidas regularmente para garantir a aderência a esta política.

12.12. Revisão Da Política

Esta política deve ser revisada anualmente, ou sempre que necessário, para garantir sua eficácia e conformidade com as mudanças legais e tecnológicas.

12.13. Termos De Uso De Software

Aceitação dos Termos

Ao baixar, instalar, acessar ou usar o software *Doce Gestão*, você concorda em cumprir e estar legalmente vinculado aos seguintes Termos de Uso. Se você não concorda com estes termos, não deve utilizar o software.

Licença de Uso

1. Concessão de Licença: sujeito ao cumprimento destes Termos de Uso, a *Doce Gestão Sistema de Computação LTDA* concede a você uma licença limitada, não exclusiva, intransferível e revogável para usar o software *Doce Gestão* apenas para fins pessoais e não comerciais.

2. Restrições de Uso: você concorda em não (a) copiar, modificar ou criar obras derivadas do software; (b) realizar engenharia reversa, descompilar, ou tentar extrair o código-fonte do software; (c) alugar, arrendar, sublicenciar, ou distribuir o software para terceiros.

Atualizações

A *Doce Gestão Sistema de Computação LTDA* pode fornecer atualizações, correções de bugs ou outras modificações do software periodicamente. Essas atualizações podem ser instaladas automaticamente, e você concorda em receber essas atualizações como parte do seu uso contínuo do software.

Propriedade Intelectual

Todos os direitos, títulos e interesses relacionados ao software, incluindo, sem limitação, todos os direitos autorais, patentes, segredos comerciais, marcas registradas e outros direitos de propriedade intelectual são de propriedade exclusiva da *Doce Gestão Sistema de Computação LTDA*. Estes Termos de Uso não concedem a você qualquer direito de propriedade intelectual sobre o software.

Coleta de Dados e Privacidade

a. Coleta de Dados

A *Doce Gestão Sistema de Computação LTDA* pode coletar informações sobre o uso do software, incluindo dados técnicos e informações relacionadas ao desempenho, para melhorar a funcionalidade do software.

b. Política de Privacidade

O uso do software está sujeito à Política de Privacidade da *Doce Gestão Sistema de Computação LTDA*, que pode ser acessada em https://docs.google.com/document/d/19fvcuZ4r3A_38IOfEPF2uVQ9IAKMfhUIIJF79fVQtY8/edit?usp=sharing.

12.13.6. Limitação de Responsabilidade

Em nenhuma circunstância a *Doce Gestão Sistema de Computação LTDA* será responsável por quaisquer danos diretos, indiretos, incidentais, especiais, consequenciais ou punitivos decorrentes do uso ou da incapacidade de usar o software, mesmo que a *Doce Gestão Sistema de Computação LTDA* tenha sido avisada da possibilidade de tais danos.

12.13.7. Garantia Limitada

O software é fornecido "como está", sem garantias de qualquer tipo, expressas ou implícitas, incluindo, mas não se limitando a, garantias de comercialização, adequação a um propósito específico ou não violação.

12.13.8. Rescisão

Estes Termos de Uso são efetivos até serem rescindidos. A *Doce Gestão Sistema de Computação LTDA* pode rescindir estes Termos de Uso a qualquer momento, sem aviso prévio, se você violar qualquer uma das disposições aqui contidas. Após a rescisão, você deve cessar todo o uso do software e destruir todas as cópias do software em sua posse.

12.13.9. Disposições Gerais

12.13.9.1 Legislação Aplicável

Estes Termos de Uso serão regidos e interpretados de acordo com as leis do *Brasil*, sem consideração aos conflitos de leis.

12.13.9.2 Alterações aos Termos

A *Doce Gestão Sistema de Computação LTDA* reserva-se o direito de modificar estes Termos de Uso a qualquer momento. As modificações serão efetivas quando publicadas no site da *Doce Gestão Sistema de Computação LTDA* ou quando notificadas a você por qualquer outro meio.

12.13.9.3 Acordo Integral

Estes Termos de Uso constituem o acordo integral entre você e a *Doce Gestão Sistema de Computação LTDA* em relação ao uso do software e substituem todos os entendimentos ou acordos anteriores, escritos ou orais, relativos ao assunto.

12.13.10. Contato

Se você tiver dúvidas sobre estes Termos de Uso, entre em contato com a *Doce Gestão Sistema de Computação LTDA* em *docegestao@gmail.com*.

13. POLÍTICAS DE TESTE

13.1 Etapa De Configuração

Frameworks e SOs

Realização de teste:

React Native: framework utilizado para o desenvolvimento do aplicativo em Android e iOS.

Sistemas operacionais: android e IOS

Hardware:

Computadores: designado à parte de gestão operacional do aplicativo.

Smartphones: designado para acesso à plataforma, durante o horário de trabalho.

Testes e Qualidade:

Testes de Usabilidade: a realização de teste de usabilidade que garantem que o aplicativo seja intuitivo e fácil de usar.

13.2 Etapa De Especificação

Tela 1 (carregamento):

Tela feita para carregar o app.

Testes Necessários:

Carregamento da tela: Testar se a barra de carregamento está funcionando e direcionando a próxima tela.

Telas 2 e 3 (Apresentação do app):

Telas que introduzem o app ao usuário.

Botões:

Botão de pular: pula as duas telas de introdução de uma vez só.

Botão de continuar: segue para tela seguinte da atual.

Testes Necessários:

Funcionalidade dos botões: verificar se os botões estão funcionando corretamente.

Tela 4 (Tela inicial do login):

Uma tela que mostra as opções de login disponíveis no app.

Botões:

Botão de cadastro: transporta o usuário para a tela de cadastro.

Botão de Login: transporta o usuário para a tela de login.

Botão Google: abre a forma de login do google e loga automaticamente.

Botão de parceiros: transporta para

Testes Necessários:

Teste dos botões: verificar se todos os botões estão funcionando e direcionando às telas corretas.

Tela 5 (Tela de cadastro do cliente):

Tela feita para o usuário (cliente) criar sua conta.

Botão:

Botão de continuar: transporta o usuário para a tela de login.

Testes Necessários:

Funcionalidade do botão: verificar se o botão está em funcionamento e com o direcionamento para a tela correta.

Validação de termos: verificar se os termos de privacidade estão aparecendo para os usuários.

Validação de campos: verificar se os campos preenchidos estão válidos.

Verificação de conta existente: verificar se o usuário já possui uma conta existente.

Tela 6 (Tela de login):

Tela feita para o usuário (cliente) efetuar o login.

Botões:

Botão de entrar: transporta o usuário para a tela inicial.

Botão de recuperar senha: transporta o usuário para a tela de alteração de senha.

Teste Necessários:

Funcionalidades dos botões: verificar se os botões estão em funcionamento e com o direcionamento para tela correta.

Validação de campos: verificar se os campos preenchidos estão válidos.

Tela 7 (Tela de login - parceiro/confeiteiro):

Tela feita para o parceiro/confeiteiro realizar o cadastro ou efetuar o login.

Botões:

Login: botão que loga em uma conta já cadastrada.

Cadastrar: botão que leva à Página de forma de cadastro.

Teste Necessários:

Funcionalidades dos botões: verificar se os botões estão em funcionamento e com o direcionamento para tela correta.

Tela 8 (Tela de cadastro do parceiro - escolha de cadastro):

Tela feita para o usuário (parceiro/confeiteiro) escolher sua forma de cadastro - Pessoa Física ou Pessoa Jurídica.

Botões:

Botão da Pessoa Física: transporta o usuário para a tela de preenchimento de dados, para a continuação de seu cadastro.

Botão da Pessoa Jurídica: transporta o usuário para a tela de preenchimento de dados, para a continuação de seu cadastro.

Testes Necessários:

Funcionalidade do botão: verificar se o botão está em funcionamento e com o direcionamento para tela correta.

Tela 9 (Tela de cadastro do parceiro - preenchimento de dados):

Tela feita para o usuário (parceiro/confeiteiro) se cadastrar colocando seus dados e o de sua empresa.

Botão:

Botão de continuar: transporta o usuário para a tela de preenchimento de dados de seu endereço de venda.

Testes Necessários:

Validação de campos: verificar se os campos preenchidos estão válidos.

Funcionalidade do botão: verificar se o botão está em funcionamento e com o direcionamento para tela correta.

Verificação de conta existente: verificar se o usuário já possui uma conta existente.

Tela 10 (Tela de cadastro do parceiro - preenchimento de dados de seu endereço de venda):

Tela feita para o usuário (parceiro/confeiteiro) se cadastrar colocando os dados de seu endereço de venda.

Botão:

Botão de continuar: transporta o usuário para a tela de login.

Testes Necessários:

Validação de campos: verificar se os campos preenchidos estão válidos.

Funcionalidade do botão: verificar se o botão está em funcionamento e com o direcionamento para tela correta.

Validação de termos: verificar se os termos de privacidade estão aparecendo para os usuários.

Tela 11 (Tela de login do parceiro/confeiteiro):

Tela feita para o usuário (parceiro/confeiteiro) efetuar login.

Botão:

Botão de continuar: transporta o usuário para a tela inicial.

Botão de recuperar senha: transporta o usuário para a tela de alteração de senha.

Testes Necessários:

Funcionalidade do botão: verificar se o botão está em funcionamento e com o direcionamento para a tela correta.

Validação de campos: verificar se os campos preenchidos estão válidos.

Verificação de conta existente: verificar se o usuário já possui uma conta existente.

Tela 12 (Alteração de senha):

Tela que é responsável por enviar um código por e-mail para recuperação de senha.

Botões:

Continuar: onde se é encaminhado para dentro do app caso o código esteja correto.

Não tenho mais acesso a esse email: link externo.

Testes Necessários:

Funcionalidade dos botões: Identificar se os botões estão levando as páginas destinadas e o funcionamento do mesmo.

Tela 13 (Inicial):

Tela onde o cliente poderá ver as opções de quitutes dos restaurantes.

Botões:

Botão de item: ao clicar, teletransporta o usuário ao item especificado no botão, onde o mesmo poderá ver informações sobre o produto.

Botão adicionar na sacola: adiciona o item desejado a sacola.

Botão da localização: onde é possível editar o endereço do destinatário.

Botões de sessões (Doces, Sobremesas, Encomendas e Descontos): transporta o usuário a tela que selecionar.

Botões do menu (Home, Sacola, Notificações e Perfil): teletransporta o usuário a tela de menu desejada.

Testes Necessários:

Funcionalidade do botão: verificar se os botões estão funcionando corretamente.

Verificação da busca: verificar se a aba de busca está funcionando corretamente.

Tela 14 (Sacola):

Mostra os itens que o usuário já comprou, ou que aguarda.

Botões:

Botões do menu (Home, Sacola, Notificações e Perfil): teletransporta o usuário a tela de menu desejada.

Testes Necessários:

Funcionalidade do botão: verificar se os botões estão funcionando corretamente.

Tela 15 (Notificações):

Mostra as notificações que foram mandadas ao usuário, caso ele tenha alguma.

Botões

Botões do menu (Home, Sacola, Notificações e Perfil): teletransporta o usuário a tela de menu desejada.

Testes Necessários:

Funcionalidade do botão: verificar se os botões estão funcionando corretamente.

Tela 16 (Busca):

Tela resultante de quando algo é pesquisado na aba de busca da tela 14.

Botões

Botão da localização: onde é possível editar o endereço do destinatário.

Testes Necessários:

Funcionalidade do botão: verificar se os botões estão funcionando corretamente.

Tela 17(tela de pesquisas):

Onde aparecem as seleções variadas do item/produto pesquisado pelo usuário.

Botões:

O ícone “+” adiciona o produto na sacola.

Testes Necessários:

Funcionalidade dos botões: verificar a qualidade e rentabilidade da caixa de pesquisa de acordo com a localização escolhida, analisar se os botões estão levando as páginas destinadas e o funcionamento ao realizar um pedido.

Tela 18 (Realizar Pedido) e 19 (Minha compra)

Tela 18

Tela onde contém a descrição do produto e realiza o pedido.

Botões:

Continuar pedido: Avança para a próxima etapa do pedido.

Tela 19

Permite ao usuário incluir observação sobre o pedido e o desejo de adicionar itens

Finalizar Pedido: confirma a compra e inicia o processo de pagamento.

Testes Necessários:

Funcionalidade dos botões: identificar se os botões estão levando as páginas destinadas ao adicionar mais itens na sacola e a confirmação de compra na sacola e o funcionamento ao realizar um pedido.

Tela 20 (método de pagamento):

Tela responsável por informar as formas de pagamento disponíveis.

Botões:

Finalizar Pedido: este botão confirma a compra e inicia o processo de pagamento.

Testes Necessários:

Funcionalidade dos botões: identificar se o botão está levando a página que informa a finalização do pedido e segurança mútua financeira.

Tela 21(confirmação de pedido):

Tela que informa que o pedido foi realizado

Botões:

Retorna ao menu principal.

Testes Necessários:

Funcionalidade dos botões: identificar se os botões estão levando as páginas destinadas e o funcionamento ao realizar um pedido.

Tela 22 (vitrine de produtos - parceiros):

Tela que apresenta os produtos publicados com seus valores

Botões:

Suspender novos pedidos: este botão ativa uma função de suspensão para novos pedidos.

Testes Necessários:

Funcionalidade dos botões: identificar se os botões estão levando as páginas destinadas, funcionamento ao suspender pedidos e editar produtos, preços e imagens.

Tela 23 (registrar novos produtos - parceiros):

Tela onde possibilita o proprietário a registrar novos produtos.

Botões:

Botão de rascunho, onde se pode deixar esse produto salvo, entretanto sem mostrar ao público

Botão de continuar: botão que te leva a tela que contém caixas de habilitar

Testes Necessários:

Funcionalidade dos botões: Identificar se os botões estão levando as páginas destinadas a salvar o produto em rascunho ou publicar.

Tela 24 (registro de pedido):

Tela onde tem a opções de ativar botões que interessam ao proprietário.

Botões:

Permitir retirada na loja: configura a opção de retirada do pedido no local.

Autorizar pagamento antecipado: este botão permite que o usuário pague uma parte do valor antes da entrega.

Agendar retirada ou entrega: permite ao usuário escolher uma data e hora para a entrega.

Continuar: leva o confeitiro a tela de notificações

Testes Necessários:

Funcionalidade dos botões: identificar se os botões estão levando as páginas destinadas, testando o funcionamento ao habilitar e desabilitar e o funcionamento com sucesso ao registrar produtos.

Tela 25 (Notificações - Confeitiro):

Tela de notificações, onde o cliente pode visualizar atualizações sobre seus pedidos, pagamentos e interações com outros usuários.

Botões e Funcionalidades:

Lista de notificações: apresenta informações detalhadas sobre novos pedidos, atualizações de pagamento e interações sociais, como curtidas em pedidos.

Barra de navegação: localizada na parte inferior da tela, com ícones que permitem ao confeitiro navegar para outras áreas do sistema: pedidos, estoque e perfil.

Testes Necessários:

Funcionalidade da lista de notificações: testar se as notificações são carregadas corretamente e se as informações exibidas estão atualizadas (novos pedidos, pagamentos, curtidas).

Interatividade das notificações: verificar se o clique em uma notificação redireciona o usuário para a área correspondente (como detalhes do pedido ou confirmação de pagamento).

Navegação: garantir que os ícones da barra de navegação na parte inferior da tela funcionam corretamente e levam o usuário para as áreas correspon

Telas 27, 28 e 29 (Gerenciamento do Confeiteiro):

Telas destinadas ao gerenciamento de funcionalidades como Pendências e Histórico.

Botões:

Botão de adicionar ou subtrair produtos já em estoque;

Botão para acessar perfil de cliente com uma compra efetuada ou pendente;

Barra de navegação para acessar o gerenciamento de outras funcionalidades, como: Receitas, Pendências e Histórico.

Testes Necessários:

Funcionalidade dos Botões: Verificar se os botões de adicionar e subtrair estão respondendo corretamente ao clique. E testar se o sistema atualiza a quantidade de produtos no estoque após a ação do botão.

Validação de Dados: Garantir que não é possível subtrair uma quantidade maior do que a disponível em estoque.

Persistência de Dados: Verificar se as alterações no estoque são salvas corretamente e aparecem na próxima vez que a tela for acessada.

Tela 30 e 31 (Perfil do Cliente e Confeiteiro)

Tela de perfil onde o usuário pode visualizar e gerenciar suas informações, com opções de configuração e links para informações adicionais.

Botões:

Botão de alternância (Modo Baunilha ou Chocolate): Permite ao usuário trocar entre os modos de preferências do sistema.

Botão de alteração de informações: Acesso à tela onde o consumidor pode modificar dados como nome, email e foto de perfil e banner.

Botão de acessibilidade: Leva o usuário para configurações de acessibilidade, permitindo ajustar a interface conforme suas necessidades.

Botões de informações: links para Termos de Serviço, Suporte e Sobre Nós, com acesso a informações adicionais da aplicação.

Testes Necessários:

Funcionalidade dos botões: testar se o botão de alternância responde corretamente e aplicar as mudanças no modo selecionado ("Baunilha" ou "Chocolate").

Validação de campos: garantir que a alteração de informações como nome e email é validada corretamente (campos obrigatórios preenchidos e formatos aceitos).

Persistência de dados: verificar se as mudanças realizadas no perfil são salvas e exibidas corretamente quando o usuário voltar à tela de perfil.

Navegação: testar o botão de retorno (seta) para garantir que ele leva o usuário à tela anterior corretamente.

Tela 32 (Edição de Banner):

Tela onde o confeitiro pode selecionar ou atualizar um banner para exibir em seu perfil, podendo fazer upload de um próprio ou usar entre modelos gratuitos ou pagos.

Botões:

Botão para upload de um banner próprio: permite ao confeitiro enviar uma imagem personalizada para ser usada como banner de perfil.

Seleção de banners (gratuitos e pagos): exibe uma galeria onde o usuário pode visualizar e escolher entre modelos de banners gratuitos ou pagos.

Botão de encomenda de identidade visual personalizada: oferece ao confeitiro a opção de solicitar uma identidade visual temática e personalizada, adaptada ao seu perfil.

Testes Necessários:

Funcionalidade do botão de upload: testar se o botão de upload está funcionando corretamente e aceitar os formatos de arquivo permitidos. Verificar se o banner enviado é exibido corretamente após o upload.

Seleção de banners: garantir que o usuário pode selecionar entre os modelos disponíveis e que a escolha é aplicada ao perfil.

Validação de pagamentos: testar o processo de compra de banners pagos, garantindo que a transação é realizada corretamente e que o banner pago é aplicado ao perfil após a compra.

Encomenda de identidade visual: verificar se o botão para solicitar uma identidade visual personalizada redireciona corretamente para a área de encomenda e se as informações do pedido são enviadas corretamente.

Persistência de dados: garantir que as alterações no banner são salvas corretamente e exibidas ao retornar à tela de perfil.

Tela 33 (Suporte):

Tela destinada a oferecer suporte ao usuário, com opções para entrar em contato com a empresa ou ajustar configurações relacionadas a serviços Premium.

Botões:

Botão Empresa (Fale Conosco): direciona o usuário para uma área de contato com a empresa, onde ele pode enviar mensagens ou tirar dúvidas.

Botão Configurações (Premium, etc.): redireciona o usuário para ajustes de configurações, incluindo serviços Premium e outras funcionalidades.

Testes Necessários:

Funcionalidade dos botões: testar se os botões direcionam corretamente para as áreas de contato com a empresa e para as configurações de serviços Premium.

Validação de navegação: verificar se o botão de retorno (seta) funciona corretamente e leva o usuário de volta à tela anterior.

Configurações Premium: testar se o botão "Configurações" está funcionando corretamente, direcionado para a página onde as configurações de serviços Premium podem ser visualizadas.

Exibição correta: garantir que os textos e ícones estão aparecendo corretamente em diferentes dispositivos e tamanhos de tela.

13.3 Planejamento E Execução Da Política De Testes

Figura 54 - Tabela de política de teste: Cadastro de Produto.

MODELO DE PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE CASOS DE TESTE						
TÍTULO DE TESTE	PRIORIDADE	ID DO CASO DE TESTE	NÚMERO DO TESTE	DATA DO TESTE		
Cadastro de Produto	ALTO	1	1	08/09/2024		
DESCRIÇÃO DO TESTE		TESTE PROJETADO POR	TESTE EXECUTADO POR	DATA DE EXECUÇÃO		
Avalia o funcionamento do cadastro de produtos.		Gabriela	Yasmin e Malca	09/09/2024		
DESCRIÇÃO DO TESTE		DEPENDÊNCIAS DE TESTE	CONDIÇÕES DE TESTE	CONTROLE DE TESTE		
Teste positivo sobre o cadastro de produtos. Eles são: Acesso do sistema, Preenchimento do sistema e da senha, Funcionamento dos botões e Configuração do registro		Infraestrutura, Hardware e Software.	O confeitiro e/ou o atendente deve estar logado no sistema.			
STEP ID	DESCRIÇÃO DO PASSO	DATA DO TESTE	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS REAIS	PASSE / FALHA	NOTAS ADICIONAIS
US 1	Acessar o sistema.	08/09/2024	Exibição da tela de login.	Exibição da tela de login.	Não houve falhas	Sem notas.
US 2	Preencher o campo "email" de forma válida.	08/09/2024	Confirmação abaixo do campo referente a validade do email.	Funcionando corretamente COM FIREBASE.	Não houve falhas	Sem notas.
US 3	Preencher o campo "senha" de forma válida.	08/09/2024	Confirmação abaixo do campo referente a validade da senha.	Funcionando corretamente COM FIREBASE.	Não houve falhas	Sem notas.
US 4	Clicar no botão "Entrar".	08/09/2024	Redirecionamento para a tela inicial para confeiteiros/parceiros.	Redirecionamento para a tela inicial para confeiteiros/parceiros.	Não houve falhas	Sem notas.
US 5	Clicar no botão "+".	08/09/2024	Redirecionamento para a tela "Registrar Novo Produto".	Redirecionamento para a tela "Registrar Novo Produto".	Não houve falhas	Sem notas.
US 6	Colocar dados do produto na tela "Registrar Novo Produto".	08/09/2024	Todos os campos preenchidos.	Todos os campos preenchidos.	Não houve falhas	Sem notas.
US 7	Clicar em "Continuar".	08/09/2024	Redirecionamento para a página "Registro de Pedido".	Redirecionamento para a página "Registro de Pedido".	Não houve falhas	Sem notas.
US 8	Configurar permissões na tela "Registro de Pedido".	08/09/2024	Permissões configuradas.		Não há no momento	Sem notas.
US 9	Clicar em "Enviar Produto".	08/09/2024	Exibição da mensagem: "Cadastro efetuado com sucesso".	Exibição da mensagem: "Cadastro efetuado com sucesso".	Não houve falhas	Sem notas.

Fonte: Autoria própria (2024).

Figura 55 - Tabela de política de teste: Execução do Produto.

MODELO DE PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE CASOS DE TESTE						
TÍTULO DE TESTE	PRIORIDADE	ID DO CASO DE TESTE	NÚMERO DO TESTE	DATA DO TESTE		
Exclusão de Produto	MÉDIA	2	2	11/13/2024		
DESCRIÇÃO DO TESTE		TESTE PROJETADO POR	TESTE EXECUTADO POR	DATA DE EXECUÇÃO		
Avalia o funcionamento da exclusão de produtos.		Gabriela	Yasmin e Maísa	11/13/2024		
DESCRIÇÃO DO TESTE		DEPENDÊNCIAS DE TESTE	CONDIÇÕES DE TESTE	CONTROLE DE TESTE		
Teste positivo sobre a exclusão de produtos.		Infraestrutura, Hardware e Software.	O confeiteiro e/ou o atendente deve estar logado no sistema; O produto deve estar cadastrado no sistema.			
STEP ID	DESCRIÇÃO DO PASSO	DATA DO TESTE	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS REAIS	PASSE / FALHA	NOTAS ADICIONAIS
US 1	Acessar o sistema.	11/13/2024	Exibição da tela de login.	Exibição da tela de login.	Não houve falhas	Sem notas.
US 2	Preencher o campo "email" de forma válida.	11/13/2024	Confirmação abaixo do campo referente a validade do email.	Funcionando corretamente COM FIREBASE.	Não houve falhas	Sem notas.
US 3	Preencher o campo "senha" de forma válida.	11/13/2024	Confirmação abaixo do campo referente a validade da senha.	Funcionando corretamente COM FIREBASE.	Não houve falhas	Sem notas.
US 4	Clicar no botão "Entrar".	11/13/2024	Redirecionamento para a tela inicial para confeiteiros/parceiros.	Redirecionamento para a tela inicial para confeiteiros/parceiros.	Não houve falhas	Sem notas.
US 5	Clicar no botão com o símbolo que representa edição.	11/13/2024	Redirecionamento para a tela "Editar Produto".	Redirecionamento para a tela "Editar Produto".	Não houve falhas	Sem notas.
US 6	Clicar no botão "Excluir".	11/13/2024	Exibição de mensagem: "Deseja mesmo excluir esse produto?" com duas opções "Sim" e "Não".	Exibição de mensagem: "Deseja mesmo excluir esse produto?" com duas opções "Sim" e "Não".	Não houve falhas	Sem notas.
US 7	Clicar em "Sim".	11/13/2024	Redirecionamento para a página inicial para confeiteiros/parceiros (o produto que foi excluído não deve estar nessa tela).		Sem resultado, porque ao realizar o cadastro do produto ele não é disposto na tela.	Sem notas.

Fonte: Autoria própria (2024).

Figura 56 - Tabela de política de teste: Perfil Parceiro.

MODELO DE PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE CASOS DE TESTE						
TÍTULO DE TESTE	PRIORIDADE	ID DO CASO DE TESTE	NÚMERO DO TESTE	DATA DO TESTE		
Perfil Parceiro (confeiteiro)	MÉDIA	3	3	08/09/2024		
DESCRIÇÃO DO TESTE	TESTE PROJETADO POR		TESTE EXECUTADO POR	DATA DE EXECUÇÃO		
Avalia se o login/cadastro como parceiro direciona o usuário para as telas corretas.	Gabriela		Gabriela	09/09/2024		
DESCRIÇÃO DO TESTE	DEPENDÊNCIAS DE TESTE		CONDIÇÕES DE TESTE	CONTROLE DE TESTE		
Teste sobre o Perfil Parceiro (Confeiteiro). Eles são: Acesso do sistema e à tela de acesso para parceiros; Funcionamento dos botões e Redirecionamento para a	Infraestrutura, Hardware e Software.		Entrar como parceiro.			
STEP ID	DESCRIÇÃO DO PASSO	DATA DO TESTE	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS REAIS	PASSE / FALHA	NOTAS ADICIONAIS
US 1	Acessar o sistema.	08/09/2024	Exibição das telas de apresentação do aplicativo.	Exibição das telas de apresentação do aplicativo.	Sem falhas.	Sem notas.
US 2	Clicar nos botões para seguir em frente.	08/09/2024	Redirecionamento para tela com as opções de login, cadastro e acesso para parceiros.	Redirecionamento para tela com as opções de login, cadastro e acesso para parceiros.	Sem falhas.	Sem notas.
US 3	Clicar em "Acesso para parceiros".	08/09/2024	Redirecionamento para a tela de acesso para parceiros, com as opções de login e cadastro.	Redirecionamento para a tela de acesso para parceiros, com as opções de login e cadastro.	Sem falhas.	Sem notas.
US 4	Escolher opção "Login".	08/09/2024	Redirecionamento para a tela de login para parceiros.	Redirecionamento para a tela de login para parceiros.	Sem falhas.	Sem notas.
US 5	Preencher os campos "Email" e "Senha".	08/09/2024	Todos os campos preenchidos.	Todos os campos preenchidos.	Sem falhas.	Sem notas.
US 6	Clicar em "Entrar".	08/09/2024	Redirecionamento para a tela inicial referente ao perfil Parceiro.	Redirecionamento para a tela inicial referente ao perfil Parceiro.	Sem falhas.	Sem notas.

Fonte: Autoria própria (2024).

Figura 57 - Tabela de política de teste: Perfil Confeiteiro.

MODELO DE PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE CASOS DE TESTE						
TÍTULO DE TESTE	PRIORIDADE	ID DO CASO DE TESTE	NÚMERO DO TESTE	DATA DO TESTE		
Perfil Cliente	MÉDIA	4	4	08/09/2024		
DESCRIÇÃO DO TESTE		TESTE PROJETADO POR	TESTE EXECUTADO POR	DATA DE EXECUÇÃO		
Avalia se o login/cadastro como cliente direciona o usuário para as telas corretas.		Gabriela	Yasmin e Molsa	11/13/2024		
DESCRIÇÃO DO TESTE		DEPENDÊNCIAS DE TESTE	CONDIÇÕES DE TESTE	CONTROLE DE TESTE		
Teste positivo sobre o cadastro de produtos. Eles são: Acesso do sistema, Preenchimento do sistema e da senha, Funcionamento dos botões e Redirecionamento para		Infraestrutura, Hardware e Software.	Entrar como cliente.			
STEP ID	DESCRIÇÃO DO PASSO	DATA DO TESTE	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS REAIS	PASSE / FALHA	NOTAS ADICIONAIS
US 1	Acessar o sistema.	08/09/2024	Exibição das telas de apresentação do aplicativo.	Exibição das telas de apresentação do aplicativo.	Não houve falhas.	Sem notas.
US 2	Clicar nos botões para seguir em frente.	08/09/2024	Redirecionamento para tela com as opções de login, cadastro e acesso para clientes.	Redirecionamento para tela com as opções de login, cadastro e acesso para clientes.	Não houve falhas.	Sem notas.
US 3	Escolher opção "Login".	08/09/2024	Redirecionamento para a tela de login para clientes.	Redirecionamento para a tela de login para clientes.	Não houve falhas.	Sem notas.
US 4	Preencher os campos "Email" e "Senha".	08/09/2024	Todos os campos preenchidos.	Todos os campos preenchidos.	Não houve falhas.	Sem notas.
US 5	Clicar em "Entrar".	08/09/2024	Redirecionamento para a tela inicial referente ao perfil Cliente.	Redirecionamento para a tela inicial referente ao perfil Cliente.	Não houve falhas.	Sem notas.

Fonte: Autoria própria (2024).

14. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Baseando-se em todas as pesquisas e análises realizadas ao longo deste projeto, o Doce Gestão apresenta-se como uma possível solução para os desafios enfrentados por confeitheiros no gerenciamento de suas vendas e estoque. O sistema oferece funcionalidades práticas como o controle de estoque, design personalizado de produtos e perfil e análise de dados estatísticos. Embora não seja um substituto integral de um sistema de gestão empresarial, o Doce Gestão cumpre seu propósito de atender necessidades específicas do seu público-alvo.

REFERÊNCIAS

Sistema para confeitaria que facilita seu dia a dia. Disponível em: <<https://www.nextar.com.br/segmentos/confeitaria>>. Acesso em: 10 Jun. 2024.

negocio de confeitaria – negociodeconfeitaria. Disponível em: <<https://negociodeconfeitaria.com/>>. Acesso em: 10 Jun. 2024.

PROGRAMA CONSUMER. Sistema para Docerias e Confeitarias Consumer. Disponível em: <<https://consumer.com.br/sistema-para-dockerias>>. Acesso em: 10 Jun. 2024.

BRAGA, V. App de controle financeiro empresarial: veja os 10 melhores! Disponível em: <<https://www.idinheiro.com.br/negocios/app-de-controle-financeiro-empresarial/>>. Acesso em: 10 Jun. 2024.

TECNOLOGIA, Y. Como escolher o melhor sistema de gestão para confeitaria. Disponível em: <<https://blog.yooga.com.br/sistema-de-gestao-para-confeitaria/>>. Acesso em: 10 Jun. 2024.

CARVALHO, P. Sistema para Confeitaria e Doceria Grátis com Site Delivery. Disponível em: <<https://blog.consumer.com.br/sistema-para-confeitaria-e-doceria/>>. Acesso em: 10 Jun. 2024.

GONÇALVES, V. Como Abrir Uma Confeitaria: 4 Dicas DECISIVAS Para Atingir O SUCESSO. Disponível em: <<https://novonegocio.com.br/ideias-de-negocios/como-abrir-uma-confeitaria/>>. Acesso em: 10 Jun. 2024.

Como começar uma confeitaria: um guia para novos confeitadores. Disponível em: <<https://www.menucontrol.com.br/como-comecar-uma-confeitaria-guia/>>. Acesso em: 11 Jun. 2024.

CIELO, E. **9 aplicativos para fazer a gestão de pequenas empresas.** Cielo BlogEquipe Cielo, , 21 nov. 2018. Disponível em: <<https://blog.cielo.com.br/dicas-e-historias-de-sucesso/aplicativos-para-gestao-e-controle-financeiro-pequenas-empresas/>>. Acesso em: 11 Jun. 2024

GOMES, G. **Margem de lucro? Veja como calcular da forma correta!** Disponível em: <<https://www.agendor.com.br/blog/margem-de-lucro/>>. Acesso em: 11 Jun. 2024.

SOUSA, R. **Qual a margem de lucro ideal para o meu negócio? Entenda aqui!** Disponível em: <<https://conube.com.br/blog/calcular-margem-de-lucro/>>. Acesso em: 11 Jun. 2024.

PRECIOSO, V. **O que é a psicologia das cores?** Disponível em: <<https://www.cedrotech.com/blog/o-que-e-a-psicologia-das-cores/>>. Acesso em: 11 Jun. 2024.

FREITAS, L. **Confeitaria brasileira: um setor promissor com faturamento de R\$ 12 bilhões.** Disponível em: <<https://jc.ne10.uol.com.br/colunas/jc-negocios/2023/09/15603579-confeitaria-brasileira-um-setor-promissor-com-faturamento-de-rs-12-bilhoes.html>>. Acesso em: 11 Jun. 2024.

Pesquisa Confeitaria brasileira - ZupGo. Disponível em: <<https://www.zupgo.com.br/pesquisa-confeitaria-brasileira>>. Acesso em: 15 Jun. 2024.