



ETEC DE CAMPO LIMPO PAULISTA
CURSO TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO
SALA DESCENTRALIZADA DE VÁRZEA PAULISTA

GIOVANA RAINY GOMES DOS SANTOS
MARIA EDUARDA DOS SANTOS SILVA
JOSÉ LUCAS DA SILVA ROCHA
YAGO CARVALHO

**NEWECOPAVER - VIABILIDADE DE FABRICAÇÃO DE PAVERS
COM RESÍDUOS DE CONSTRUÇÃO E DEMOLIÇÃO**

**VÁRZEA PAULISTA- SP
DEZEMBRO / 2024**



JOSÉ LUCAS DA SILVA ROCHA
GIOVANA RAINY GOMES DOS SANTOS
MARIA EDUARDA DOS SANTOS SILVA
YAGO CARVALHO

NEWECOPAVER - VIABILIDADE DE FABRICAÇÃO DE PAVER COM RESÍDUOS DE CONSTRUÇÃO E DEMOLIÇÃO

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à EtecCamp – Etec de Campo Limpo Paulista, do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza, como requisito parcial para a obtenção da habilitação profissional de Técnico de Nível Médio em Administração sob a orientação do Professor Maurício Ferreira, responsável pelo PTCC e DTCC.

**VÁRZEA PAULISTA- SP
DEZEMBRO / 2024**



JOSÉ LUCAS DA SILVA ROCHA
GIOVANA RAINY GOMES DOS SANTOS
MARIA EDUARDA DOS SANTOS SILVA
YAGO CARVALHO

NEWECOPAVER - VIABILIDADE DE FABRICAÇÃO DE PAVER COM RESÍDUOS DE CONSTRUÇÃO E DEMOLIÇÃO

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à EteCamp – Etec de Campo Limpo Paulista, do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza, como requisito parcial para a obtenção da habilitação profissional de Técnico de Nível Médio em Administração sob a orientação do Professor Mauricio Ferreira, responsável pelo PTCC e DTCC.

Orientador: Prof. Maurício Ferreira

Prof. Fernanda M. R. Affonso

Prof. André Antônio Zanatto

**VÁRZEA PAULISTA- SP
DEZEMBRO / 2024**



DEDICATÓRIA

Dedicamos este trabalho primeiramente a Deus, e ao Valdenir Ribeiro, um amigo que faz parte da nossa trajetória acadêmica e que tem uma grande parte para a realização deste trabalho. Dedicamos também aos nossos amigos e familiares que nos incentivaram e auxiliaram em todo o processo. Sem os mesmos mencionados, não seria possível, e por isso eles têm a nossa eterna gratidão.



AGRADECIMENTOS

Agradecemos a empresa Tecnopisos que nos recebeu em sua empresa para que pudéssemos aprender sobre o processo de fabricação dos pavers, tirar dúvidas e nos deu uma amostra de seus produtos. Agradecemos a arquiteta Camila Lopes, que prontamente realizou a planta operacional conforme solicitamos.



EPÍGRAFE

“Na natureza, nada se cria, nada se perde, tudo se transforma”

Antoine-Laurent de Lavoisier



RESUMO

Com o fruto de esforços e muita perseverança, esse trabalho tem como objetivo analisar a viabilidade de uma fábrica de paver. O estudo contém análise de mercado, viabilidade econômica, técnicas de produção e aspectos ambientais relacionados a fabricação de pavers para pavimentação rural e urbana.



SUMÁRIO

1. OBJETIVO	10
2. QUESTÃO PROBLEMA.....	11
3 HIPÓTESE.....	12
4 METODOLOGIA.....	13
5 RESULTADOS.....	67
6 CONCLUSÕES - CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	68
REFERÊNCIAS.....	69
ANEXO.....	77
APÊNDICE.....	74

1 - OBJETIVOS

O presente trabalho, visa amenizar o impacto do descarte de Resíduos de Construção e Demolição (RCD) no meio ambiente e gerar um fim adequado, com o objetivo de utilizar esses resíduos como matéria prima para a fabricação de Pavers.

OBJETIVO GERAL

Nosso objetivo principal, que norteia a pesquisa do TCC, é identificar a viabilidade de uma ideia de negócio de fabricação de Paver sustentáveis, utilizando Resíduos de Construção e Demolição (RCD) como parte da matéria-prima.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Qual a média do investimento inicial?
- Como vai ser a captação desses resíduos?
- Qual estrutura é necessária para a fabricação do paver sustentável?
- Quais são os recursos necessários para a produção deste produto?
- Quais são nossos principais clientes?
- Quais são os resultados esperados?

2 - QUESTÃO PROBLEMA

QUESTÃO GERAL

Como minimizar o impacto do descarte irregular de Resíduos de Construção e Demolição (RCD) na fabricação de Paver sustentáveis e ter rentabilidade?

QUESTÕES DE APOIO

- Quais as medidas mais viáveis para aproveitamento do descarte de construções?
- Quais materiais podem ser utilizados para produzir blocos intertravados de qualidade e que contribuam para a sustentabilidade?
- Como calcular custos e lucratividade na produção de blocos intertravados?
- Como seria a distribuição do produto final?
- Como transformar os resíduos em matéria-prima?
- Qual é o plano de marketing?
- Como funciona o mercado de pavimentação de Pavers no Brasil?

3 - HIPÓTESE

A incorporação de Resíduos de Construção e Demolição (RCD) na fabricação de Paviers pode resultar em um produto de qualidade semelhante ao bloco tradicional e que minimiza os danos à natureza.

Esse processo reduz a quantidade de resíduos sólidos descartados de maneira irregular pela cidade e aterros, diminuindo o impacto ambiental que é gerado no processo de Construção e Demolição Civil.

4 - METODOLOGIA

PESQUISA SECUNDÁRIA

4.1 O IMPACTO DO DESCARTE IRREGULAR DE RESÍDUOS DE CONSTRUÇÃO E DEMOLIÇÃO.

O descarte irregular de resíduos sólidos é um problema que está presente por todo o território nacional, “estima-se que, em 2022, foram gerados no Brasil cerca de 45 milhões de toneladas de resíduos de construção civil e demolição”(ABREMA. Panorama dos Resíduos Sólidos no Brasil 2023, 2023. Disponível em: https://www.abrema.org.br/wp-content/uploads/dlm_uploads/2024/03/Panorama_2023_P1.pdf. Acesso em: 27/11/2024).

O ramo da construção civil, além de consumir muita matéria-prima, é responsável pela geração dos resíduos sólidos de construção e demolição. Esses resíduos, quando dispostos irregularmente, causam uma série de impactos negativos ao ambiente, como: obstrução de vias e logradouros públicos, comprometimento da qualidade do ambiente e da paisagem local, proliferação de vetores, assoreamento de córregos e rios, além dos custos com limpeza e outros. (Izáira Cunha Santana. 2016, p. 5).

Na cidade de Campo Limpo Paulista - SP, há muitas estradas que não podem receber a pavimentação asfáltica devido ao cuidado com a permeabilização do solo, mas é nestas mesmas estradas que também encontramos o descarte irregular de Resíduos Sólidos e de Resíduos De Construção e Demolição.

Um exemplo, é a estrada de Ville Saint James que conecta o bairro Parque Internacional aos bairros Ville Saint James I e Ville Saint James II.

Figura 1: Descarte irregular, Estrada Ville Saint James.



Google Maps, 2023

4.1.2 Regulamentação de Resíduos de Construção e Demolição pelo CONAMA - Conselho Nacional do Meio Ambiente - 307/2002

Seguindo a Regulamentação 307/2002 de Resíduos de Construção e Demolição do CONAMA (Conselho Nacional do Meio Ambiente), a NewEcopaver utilizará na fabricação do paver intertravado os resíduos sólidos “Classe - A” como parte da matéria-prima.

I - Classe A - são os resíduos reutilizáveis ou recicláveis como agregados, tais como: a) de construção, demolição, reformas e reparos de pavimentação e de outras obras de infraestrutura, inclusive solos provenientes de terraplanagem; b) de construção, demolição, reformas e reparos de edificações: componentes cerâmicos (tijolos, blocos, telhas, placas de revestimento etc.), argamassa e concreto; c) de processo de fabricação e/ou demolição de peças pré-moldadas em concreto (blocos, tubos, meio-fios etc.) produzidas nos canteiros de obras; (CONAMA. 2002, p. 3)

É concluído que a cidade de Campo Limpo Paulista-SP apresenta a necessidade de pavimentação sem a impermeabilização do solo em algumas estradas, e a necessidade de um lugar para receber e tratar e/ou reutilizar os Resíduos de Construção e Demolição.

4.2 CONCORRÊNCIA

4.2.1 Tetracon Estruturas de Concreto

A Tetracon Estruturas de Concreto Ltda é uma empresa de grande porte fundada em 2010 na cidade de Goiânia - GO e possui dois administradores Edilson Martins Barros e Guilherme Rezende Barros.

Desde 2018, ela é reconhecida por ser uma empresa 100% especialista em pisos intertravados e possui clientes físicos e jurídicos principalmente pelo Estado de Goiás. Em seu site oficial a empresa demonstra a aliança entre sustentabilidade e tecnologia “Somos comprometidos com a sustentabilidade, por isso, além de fabricarmos produtos sem a emissão de poluentes, empenhamos esforços e tecnologia para a produção de produtos sustentáveis, tais como pisos drenantes.” (Tetracon. Nossos Princípios. Tetracon, 2024. Disponível em: <https://tetraconind.com.br/empresa/>. Acesso em: 18/11/2024)

Devido sua visão e valores semelhantes a NewEcopaver e sua forte atuação no mercado pode-se considerar uma concorrente direta.

4.2.2 Pavotec - Pavimentação e Terraplanagem LTDA

Fundada em 1982 por Djalma Florêncio Diniz e Luiz Carlos Campello Corrêa de Souza, a Pavotec - Pavimentação e Terraplanagem LTDA é uma empresa de grande porte que atua por todo território nacional atendendo o setor de Construção e Infraestrutura focado na Pavimentação de Rodovias, Construção de Ferrovias, Terraplanagem, Obras Industriais, Obras Aeroportuárias, Mineração, Edificações, Obras de Artes Especiais, Saneamento, Limpeza Urbana e Meio Ambiente, possuindo como principais clientes prefeituras municipais, empresas privadas e órgãos públicos.

O método de pavimentação que a empresa utiliza é a pavimentação asfáltica, recomendado para áreas de tráfego pesado com alta velocidade. Ela possui pouco mais de 3,2 quilômetros pavimentados, portanto a Pavotec pode ser considerada um concorrente indireto.

4.3 CLIENTES

A NewEcopaver oferece pisos pré-moldados de concreto, sendo o principal produto pisos intertravados; a empresa busca atender as necessidades dos clientes mostrando a sustentabilidade como parte da solução.

Nossos principais clientes são aqueles que buscam materiais sustentáveis, econômicos e de boa qualidade para atenderem a seus projetos de pequeno a médio porte.

Outra característica é o pensamento ligado a práticas sustentáveis, que ajudam a amenizar os impactos ambientais, neste caso, o descarte irregular de Resíduos de Construção e Demolição (RCD) e que contribuem com o desenvolvimento econômico e urbano.

O resultado desse perfil colabora com a prática que a nossa empresa quer trazer para o mercado, tornando viável a criação de estratégias de marketing para esse público.

4.4 FORNECEDORES

Temos como principal fornecedor a Cimentolandia que atua na distribuição de materiais de construção, com uma variedade de produtos desde cimentos de diferentes marcas até argamassas, areia e brita para obras de pequeno, médio e grande porte. Oferecendo logística e preços competitivos.

Ela irá fornecer a parte de cimento, areia e brita para a operação, já na parte da água a principal fornecedora será a SABESP em casos de falta de água compraremos caminhões pipas para manter a produção sendo a fornecedora a S.O.S Caminhão pipa Jarinu.

4.5 MODO DE FABRICAÇÃO E MATÉRIAS PRIMAS

Para a fabricação de bloquetes é necessário seguir as especificações dos materiais e suas proporções.

Para a produção de bloquete de concreto, serão necessários os seguintes materiais:

Cimento, é ele quem faz a liga com os outros materiais;

Areia (rio, lavada), serve como agregado úmido.

Brita ou pedra graduada, serve como agregado graúdo e influencia diretamente na mistura final, pois é o responsável por trazer resistência e durabilidade.

Para produzir uma quantidade de um metro cúbico, precisaremos das seguintes quantidades de materiais:

Cimento – 300kg

Areia – 600kg

Pedra britada 19mm- 900kg

Água: 135 a 165 litros

Utilizando como exemplo o bloquete de 20x10x6 cm, com 1 metro cúbico de concreto, são produzidos aproximadamente 417 bloquetes.

4.5.1 Modo de preparo

1° Passo: Garanta que os materiais estejam limpos e secos, principalmente areia e brita.

2° Passo: A betoneira faz a mistura dos materiais, certifique-se de que a massa está com uma consistência homogênea.

3° Passo: A mistura deve ter uma consistência “plástica”, que não escorra com facilidade, mas que seja maleável para ser moldada.

4° Passo: A mistura é introduzida na máquina onde é feito o processo de injeção da matéria prima para as formas, neste mesmo processo é feito a calibragem e prensagem do produto.

5° Passo: As formas vêm através da esteira, onde são levadas para a área de cura, elas permanecem lá por 24 a 48 horas. Esta etapa é extremamente importante é ela quem garante que o concreto atinja a resistência necessária.

6° Passo: Após o período de cura, as formas poderão ser desmoldadas e transferidas para o pallet para que possam ser encaminhadas ao setor responsável. Com as peças

devidamente armazenadas, elas permanecem no estoque por mais 28 dias para atingir sua resistência final.

4.5.2 Logística

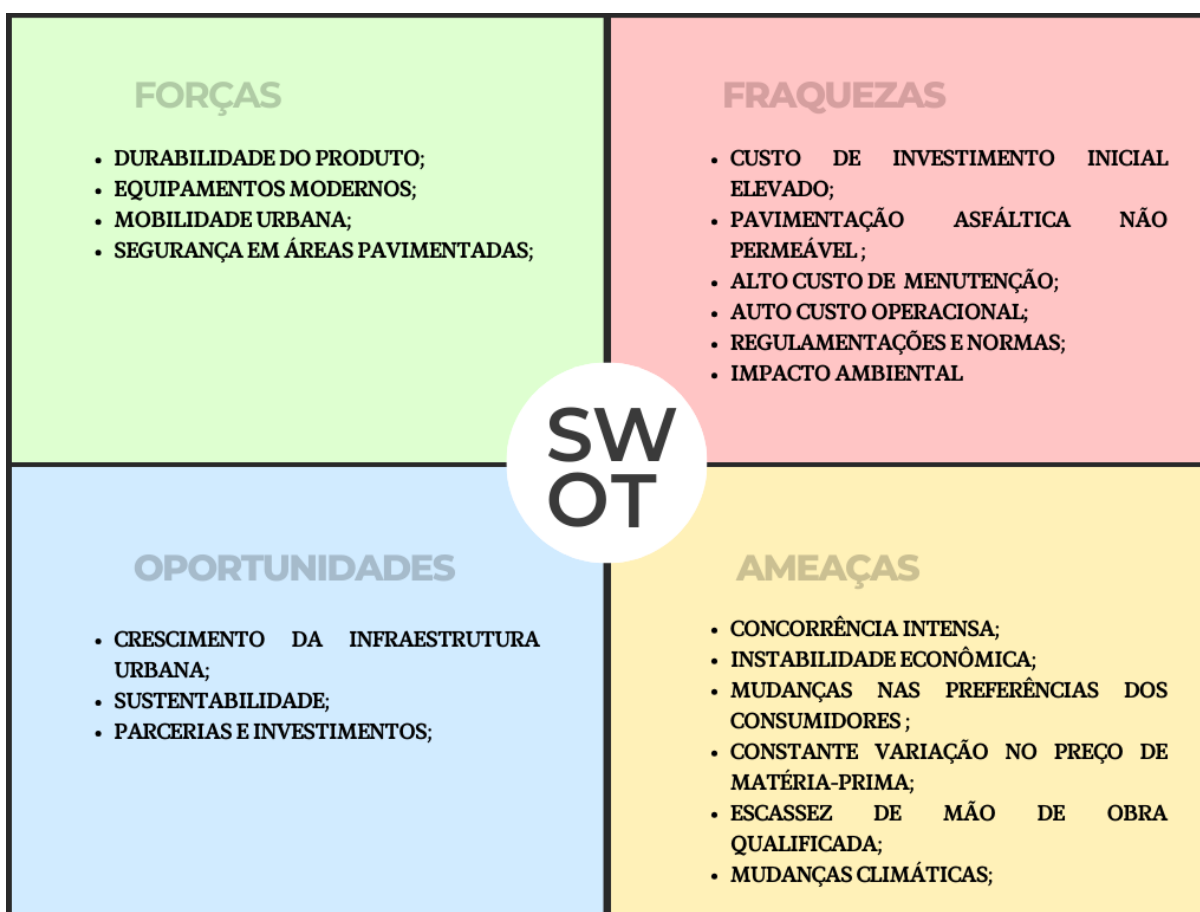
Após uma análise cuidadosa, foi decidido optar por uma abordagem híbrida , para nossas entregas, maximizando a eficiência e a flexibilidade de nossos serviços.

Para entregas próximas e rápidas, utilizaremos nosso próprio veículo, garantindo a agilidade nas entregas.

Para grandes vendas e entregas que demandam um tempo maior para chegar ao destino, haverá a contratação de empresas terceirizadas especializadas para o transporte de material pesado, para que nossos produtos sejam entregues com segurança não comprometendo as entregas regionais.

Essa combinação nos permitirá oferecer um serviço eficaz e adaptável às necessidades dos nossos clientes.

SWOT ANÁLISE DE MERCADO



PESQUISA PRIMÁRIA – DE OPINIÃO E ACEITAÇÃO

A pesquisa primária foi desenvolvida utilizando a plataforma do Google Forms, o nosso grupo optou por fazer duas pesquisas: uma para analisar a opinião pública sobre os Resíduos de Construção e Demolição (RCD) e outra para analisar a preferência de consumo das pessoas.

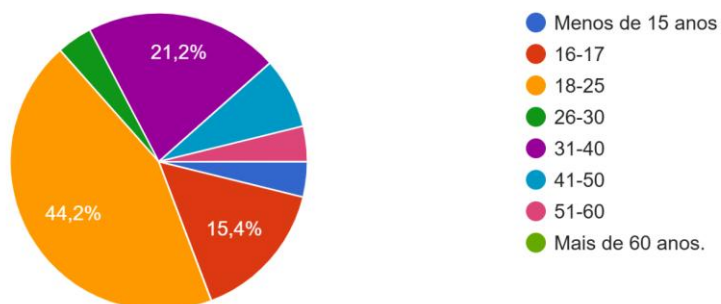
4.6 Pesquisa Primária - Opinião Pública sobre os Resíduos de Construção e Demolição

Para a primeira pesquisa foram elaboradas 7 questões, e obtivemos 52 respostas. As duas primeiras perguntas foram para identificar a idade e a cidade das pessoas que responderam a pesquisa, onde pouco mais de 40% possui entre 18 e 25 anos e 61,5% moram na cidade de Várzea Paulista - SP.

Gráfico 1: Qual a sua idade?

Qual a sua idade?

52 respostas

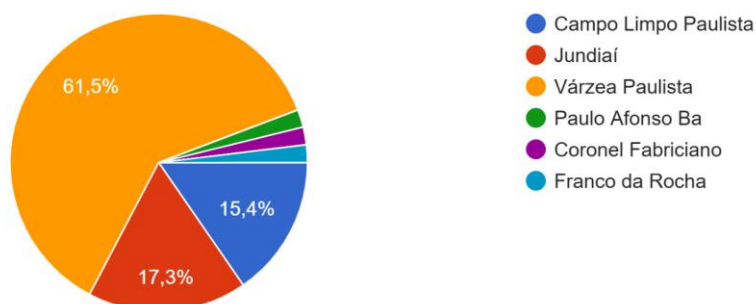


Fonte: Elaboração própria.

Gráfico 2: Em que cidade você mora?

Em que cidade você mora?

52 respostas



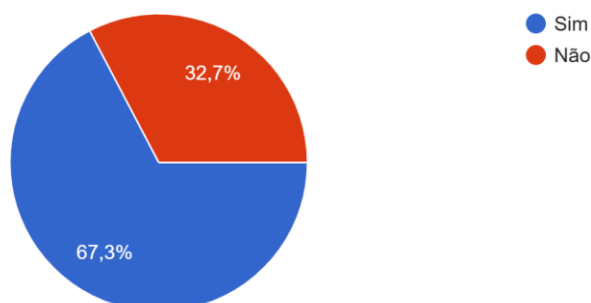
Fonte: Elaboração própria.

Depois de descobrir a faixa-etária e a idade, seguimos a pesquisa com questões sobre os Resíduos de Construção e Demolição. Para iniciar o assunto, foi questionado “Você sabe o que são RCD 's (Resíduos de Construção e Demolição)?” com o objetivo de entender se a maioria dessas pessoas já tinham contato com o assunto.

Gráfico 3: Você sabe o que são RCD 'S (Resíduos de Construção e Demolição)?

Você sabe o que são RCD's(Resíduos de Costrução e Demolição)?

52 respostas



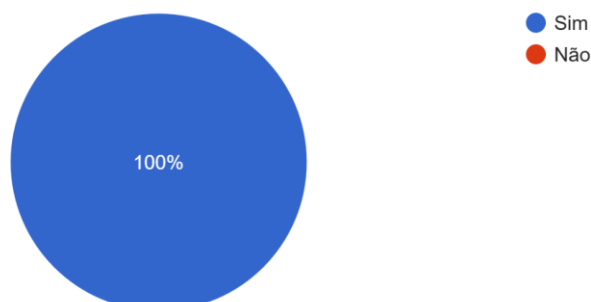
Fonte: Elaboração própria.

Começamos o assunto sabendo que 67,3% dos indivíduos sabiam o que eram esses tipos de resíduos. Então introduzimos o que são Resíduos de Construção e Demolição em um breve texto e perguntamos “Você já encontrou esses tipos de materiais descartados de forma irregular na sua cidade? *Exemplo: como nas ruas, terrenos abandonados, estradas, calçadas, etc.*” e 100% das respostas confirmaram o problema citado.

Gráfico 4: Você já encontrou esses tipos de materiais descartados de forma irregular na sua cidade?

O RCD é popularmente conhecido como entulho, mas RCD's(Resíduos de Costrução e Demolição), como próprio nome já diz são resíduos que sobram ...s, terrenos abandonados, estradas, calçadas, etc.

52 respostas



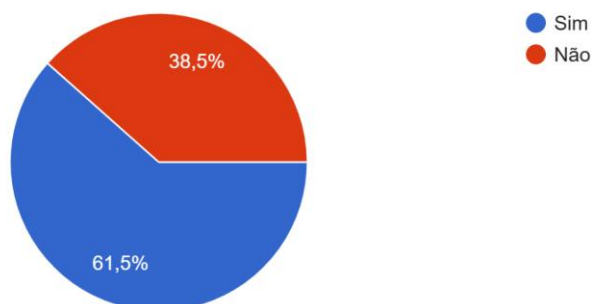
Fonte: Elaboração própria.

Continuamos o assunto do descarte e pouco mais de 61% dos indivíduos responderam que já realizaram o descarte desses resíduos.

Gráfico 5: Você já teve que descartar algum tipo desses resíduos?

Você já teve que descartar algum tipo desses resíduos?

52 respostas



Fonte: Elaboração própria.

Para identificar como foi feito esse descarte, essas 32 pessoas responderam outra pergunta dissertativa para explicar o que optaram fazer com os resíduos. A maioria delas optou pelo aluguel de caçamba de entulho ou descartar diretamente os resíduos em ecopontos ou ferro-velho, mas a minoria ainda optou pelo descarte em terrenos vizinhos, terreno baldio e fim de rua, ou seja, o descarte irregular.

Tabela 1: Resultados da questão dissertativa “Como e onde foi descartado? Justifique”.

PESSOA ▲	Como e onde foi descartado? Justifique.
2	Aluguei uma caçamba, e a empresa se responsabilizou pelo descarte.
3	Lixo
4	aluguel de caçamba
5	Caçamba, e ecoponto
6	Foram descartados por meio de uma caçamba de entulho
7	Foi levado para o ferro-velho
9	na maneira correta, com caçamba, e já foi descartado levando a uma pessoa que morava em rua de terra, e usava o entulho na rua
10	Fui até o local e descartei .
11	Fim de rua
12	Em uma caçamba de entulho
13	Ecopontos
14	caçamba de lixo comum
15	Efetuada por pagamento a terceirização ou solicitado a retirada pela prefeitura
16	Caçamba

Fonte: Elaboração própria.

Tabela 2: Continuação de resultados da questão dissertativa “Como e onde foi descartado? Justifique”.

PESSOA ▲	Como e onde foi descartado? Justifique.
20	Foi alugada uma caçamba de lixo para recolhimento dos resíduos
21	Parque ecológico de entulhos
22	Foi descartado em caçamba e em eco ponto
23	Contratei caçamba de empresa própria para retirada desses resíduos, eles fizeram o descarte após.
25	Em terreno baldio; na calçada de casa por um tempo; no terreno em frente de casa (com permissão do dono).
26	Caçamba de entulho
27	Caçamba
28	Ecolimp Jundiá. Caçambas
34	Lugares devidamente destinados.
35	Deixamos em um balde grande, após descartamos em uma caçamba que estava na rua de descarte próprio, permitido pelo dono
36	Descartei resíduos da construção da minha casa , sendo : restos de blocos, madeiras e plásticos. Foi levado no ECOPONTO (lugar na minha cidade para descarte de resíduos).
37	Ao lado da minha casa
38	leveí até o ecoponto da Cidade e fiz o descarte lá . Conforme as instruções delas.
39	Foi descartado em um local de descarte
44	caçamba
47	Contratamos uma caçamba
50	Aluguel de caçamba de entulho.
52	Caçamba

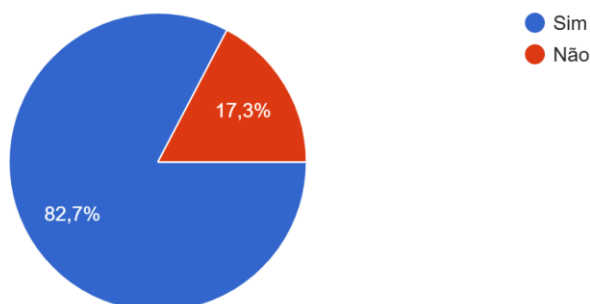
Fonte: Elaboração própria.

E para finalizar a primeira pesquisa, o gráfico a seguir mostra a opinião dessas pessoas a respeito da reutilização dos Resíduos de Construção e Demolição de forma lucrativa, onde 82,2% das respostas foram de concordância.

Gráfico 6: Você acredita que é possível descartar ou reutilizar a maior parte desses resíduos de maneira ecológica e lucrativa?

Você acredita que é possível descartar ou reutilizar a maior parte desses resíduos de maneira ecológica e lucrativa?

52 respostas



Fonte: Elaboração própria.

Podemos concluir que a população de Várzea Paulista - SP e região reconhece o problema do descarte irregular de resíduos sólidos pela cidade, a maioria tem acesso a realizar o descarte de maneira correta e aprovariam um projeto que unisse economia e sustentabilidade.

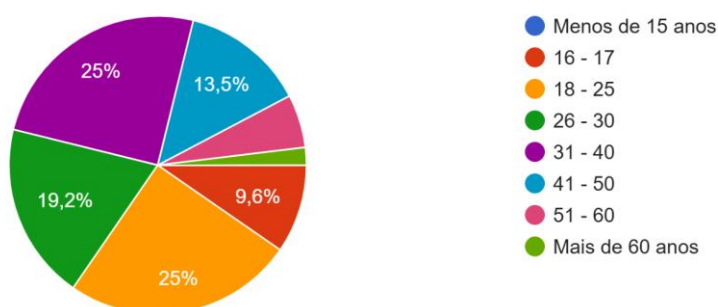
4.7 Pesquisa Primária – Análise de Preferência de Consumo

Na pesquisa primária de “Análise de Preferência de Consumo” foram feitas 7 questões e obtivemos 52 respostas.

Começamos com perguntas para definir o perfil dos indivíduos que responderam ao formulário. A faixa-etária é de 25% das pessoas possuem entre 18 e 25 anos e 25% de 31 e 40 anos, seguido de pouco mais de 19% tendo entre 26 e 30 anos; 46,2% são habitantes da cidade de Várzea Paulista - SP e quase 27% moram em Campo Limpo Paulista - SP; o gênero foi majoritariamente masculino correspondendo a 55,8% e os outros 44,2% correspondendo ao gênero feminino.

Gráfico 7: Qual a sua idade?

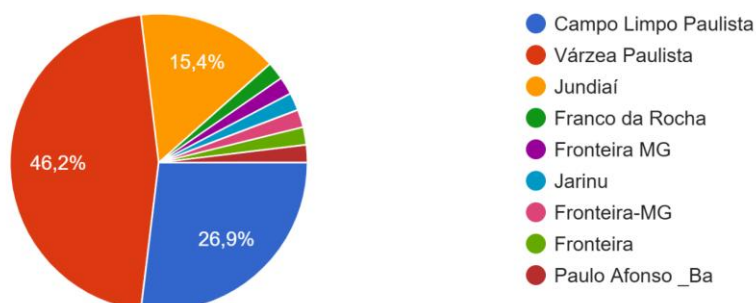
Qual a sua idade?
52 respostas



Fonte: Elaboração própria.

Gráfico 8: Em que cidade você mora?

Em que cidade você mora?
52 respostas



Fonte: Elaboração própria.

Qual seu gênero?
52 respostas

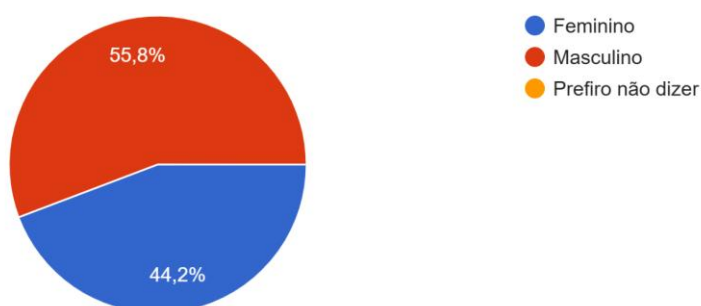


Gráfico 9: Qual seu gênero?

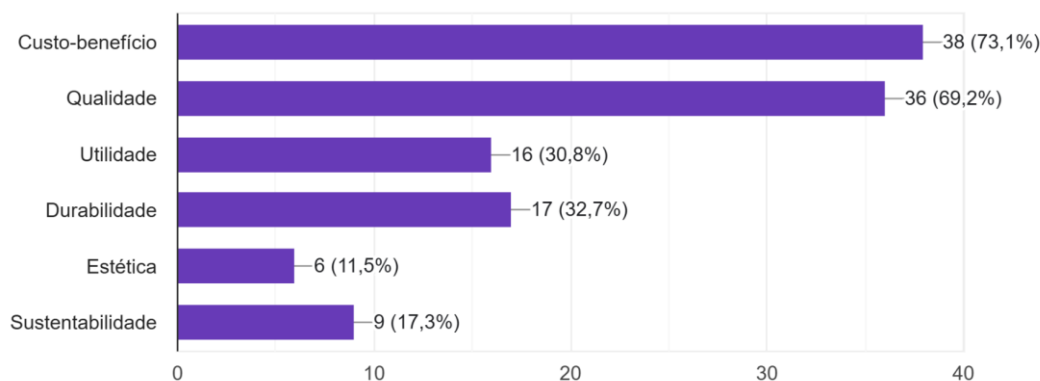
Fonte: Elaboração própria.

Para fazer a comparação de principais características priorizadas na hora de comprar um item, foi elaborada uma questão no formato “caixa de seleção”, obtendo o seguinte resultado: custo-benefício (73,1%) e Qualidade (69,2%) sendo as principais características priorizadas.

Gráfico 10: O que você prioriza na hora de comprar um produto?

O que você prioriza na hora de comprar um produto?

52 respostas

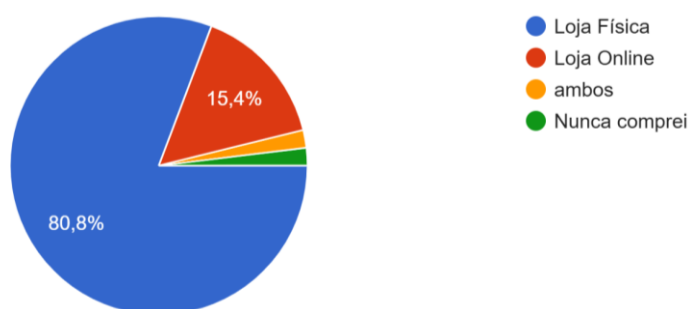


Fonte: Elaboração própria.

Com o perfil definido, apresentamos o “ECOPAVER” com um texto curto e realizamos perguntas considerando o produto.

Através do Gráfico 11 podemos observar que pouco mais de 80% das pessoas que responderam o questionário preferem comprar pisos de concreto e materiais de construção em lojas físicas.

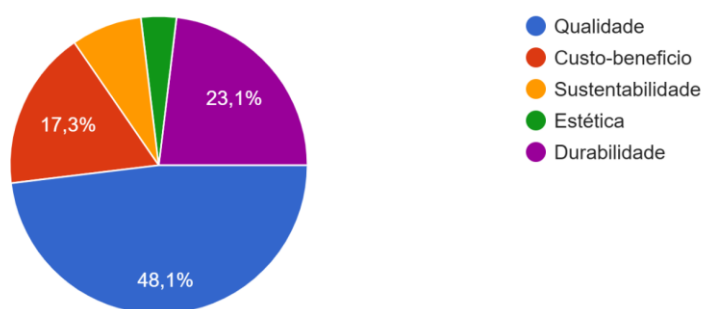
Gráfico 11: Você prefere comprar pisos de concreto e materiais de construção em lojas físicas ou em lojas online?



Fonte: Elaboração própria.

Comparado com o Gráfico 10 de características priorizadas, podemos observar que o quesito “qualidade” se sobressai com 48,1%, em seguida “durabilidade” 23,1% e “custo-benefício” 17,3%%.

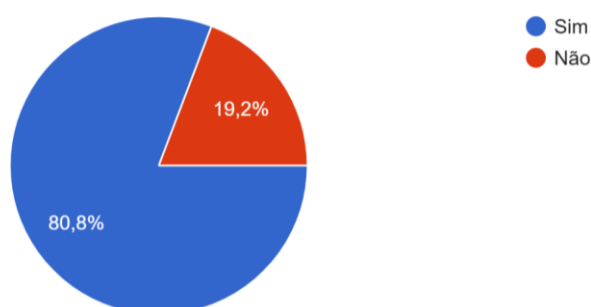
Gráfico 12: Ao escolher o bloco intertravado para seu o projeto, o que você priorizaria?



Fonte: Elaboração própria.

Como não possuíamos uma média de valor do ECOPAVER, pensamos em questionar se as pessoas aceitariam pagar a mais no nosso produto pela questão sustentável e o resultado obtido foi de 80,8% afirmando que estaria disposto a fazer esse investimento.

Gráfico 13: Você estaria disposto a pagar mais pelo ECOPAVER, levando em consideração que o bloco intertravado comum é mais barato?

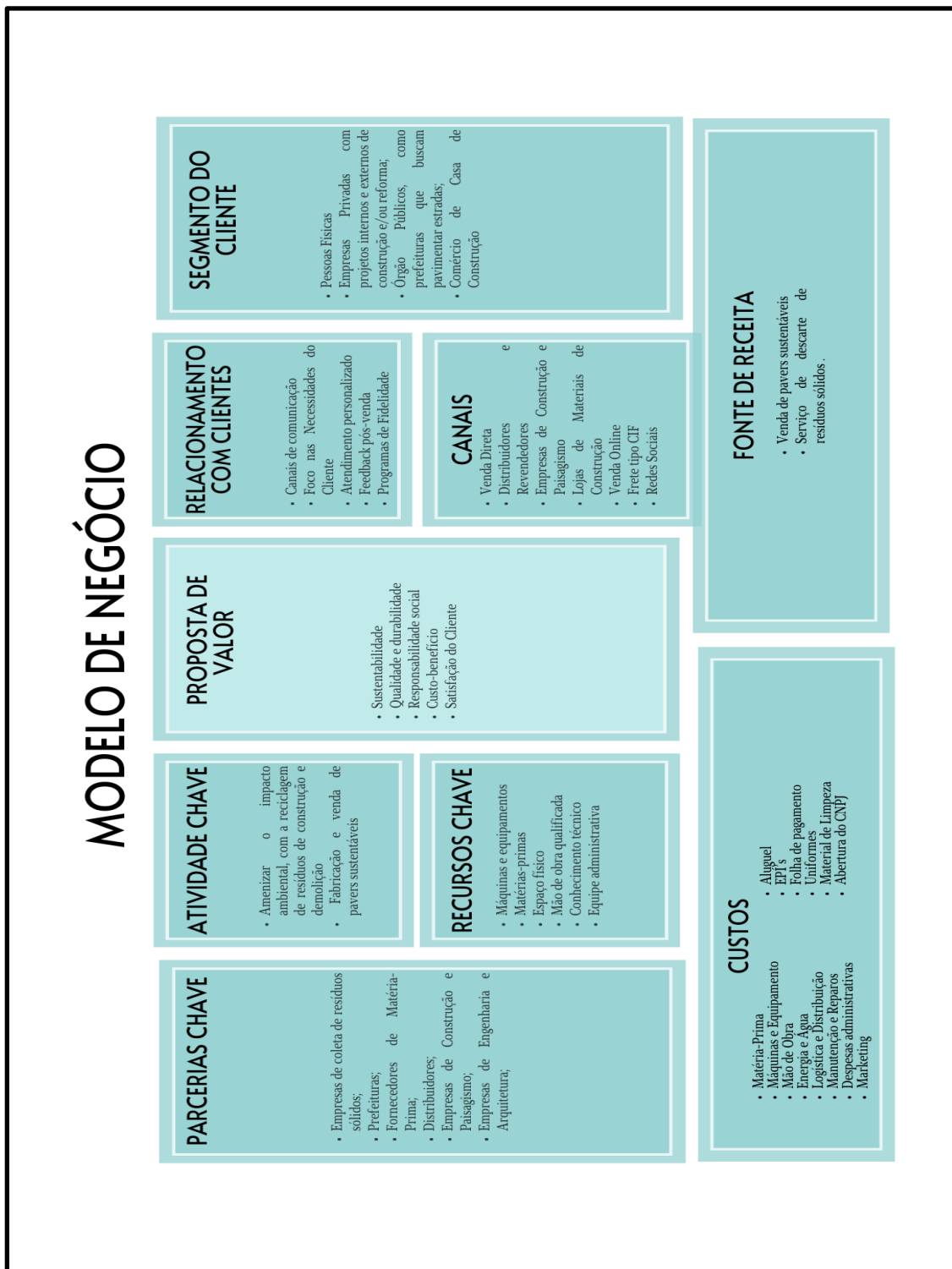


Fonte: Elaboração própria.

Através desse questionário definimos que a maior parte das pessoas estão dispostas a apoiar a sustentabilidade no serviço oferecido pela NewEcopaver.

PLANO DE NEGÓCIO

CANVAS



PLANO DE MARKETING

PRODUTO:

Nossa linha de pavers, conta com os modelos: o Ecopaver 20x10x6 e o Eco bloco sextavado 25x25x8, que é a solução perfeita para pavimentação, de alta qualidade e durabilidade. Nossos pavers oferecem uma superfície firme e atraente, em diversas aplicações, além de utilizarem materiais sólidos recicláveis em sua composição, diminuindo o impacto ambiental.

EcoPaver. “imagem ilustrativa”

Ideal para diversos ambientes, como quintais, jardins, ruas e estacionamentos, este piso de concreto é altamente versátil. Com dimensões de 10 cm de largura, 20 cm de comprimento e 6 cm de espessura, ele oferece durabilidade e resistência. Além disso, sua composição inclui 30% de material reciclável, destacando o compromisso com a sustentabilidade e a preservação do meio ambiente.

Figura 2: Imagem de bloco intertravado



fonte : Alfablock

Com a mesma composição do paver mais com um formato hexagonal, este material é amplamente utilizado para a pavimentação de áreas de tráfego pesado. É ideal para pátios de transportadoras, vias internas de instalações industriais e estacionamentos. Com as dimensões de 25 cm de largura, 25 cm de comprimento e 8 cm de altura, oferece um encaixe perfeito entre os blocos, garantindo uma pavimentação uniforme e visualmente atraente.

Figura 3: Imagem bloco sextavado



Fonte : Jua Pré-Fábricados

PREÇO:

Nosso preço reflete a combinação de materiais de alta qualidade, processo de fabricação rigoroso para obter a brita através do processo de reciclagem desse material sólido e custo operacionais envolvidos para garantir um produto esteticamente agradável, também levamos em consideração as despesas de embalagens, transportes e os custos administrativos para oferecer um serviço eficiente.

PRODUTO	VALOR UNITÁRIO (R\$)
ECOPAVER 20x10x6	R\$ 2,80
ECOBLOCO sextavado 25x25x8	R\$ 7,00

PRAÇA

Contamos com um espaço de 5.000 m², para comportar todos nossos equipamentos e maquinários, além de matéria prima, estoque e tráfego de veículos. Para atender a grande demanda de Campo Limpo Paulista e região.

PROMOÇÃO

Nossos produtos e promoções serão divulgados através das redes sociais @newecopaver, eventos do segmento, lojas do ramo e outdoors.

BRANDING

Ao escolher o nome ECOPAVER, quisemos transmitir nossa dedicação em criar produtos que não apenas atendam as necessidades de pavimentação, mas que também causem o menor impacto ambiental possível.

“Inovação e sustentabilidade em cada paver”

Figura 3: Logomarca NewEcopaver



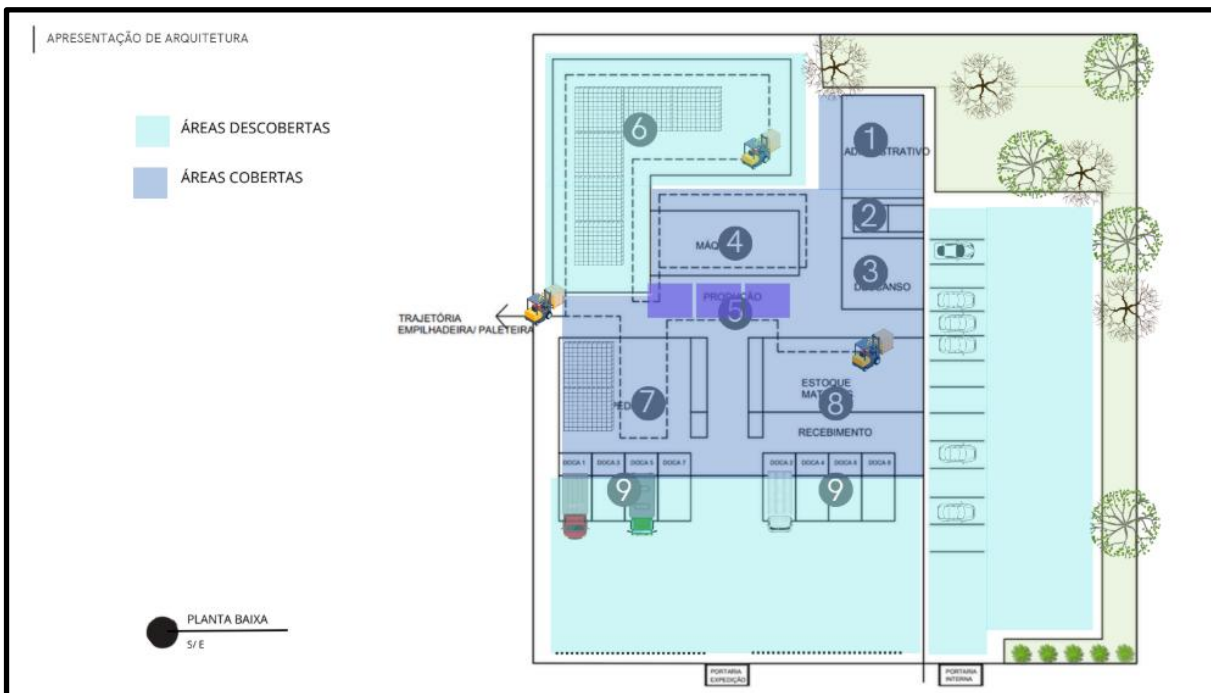
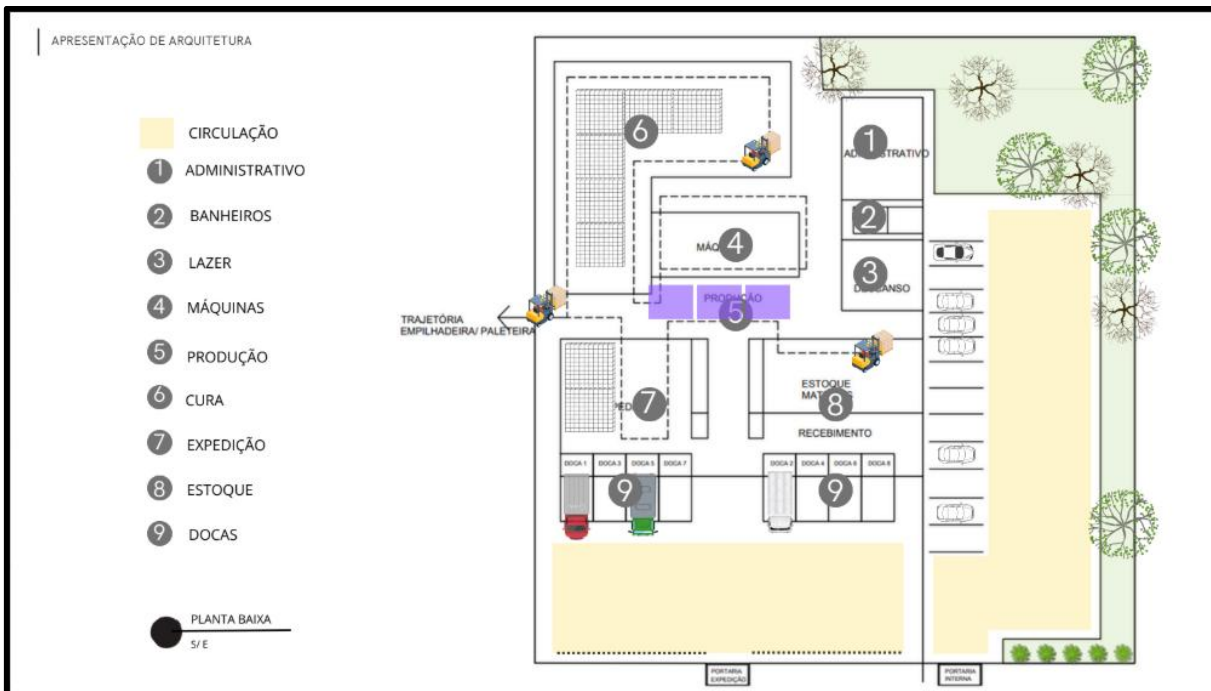
Fonte: Elaboração própria.

ANÁLISE SWOT - EMPRESA NEWCOPAVER



PLANO OPERACIONAL





PLANO FINANCEIRO

INVESTIMENTO INICIAL – R\$ 837.704,50

Custo Inicial	Valor	Quantidade	Custo
Cimento (saco de 50 kg)	31,81	100	3.181,00
Areia média (saco de 20 kg)	4,29	100	429,00
Pedra brita (saco de 20 kg)	4,59	100	459,00
Betoneira (400 L)	4.988,30	2	9.976,60
Resíduo Sólido Classe A (Entulho de construção)	25,00	20 M³	500,00
Munck madal 6500	55.000,00	1	55.000,00
Caminhão (Vw 17210)	142.000,00	1	142.000,00
Carrinho Transportador (com elevação)	3.149,00	2	6.298,00
Pá Bico	44,77	4	179,08
Pá Quadrada	44,77	4	179,08
Sahara Ágil 4.3	130.000,00	2	260.000,00
Carrinho de Mão	176,00	4	704,00
Empilhadeira ce/epa cpc	15.652,25	1	15.652,25
Eco Brita	190.000,00	1	190.000,00
Manutenção preventiva (anual)	6.000,00		6.000,00
Pallet	15,00	100	1.500,00
Filme stretch (3 Und 500mm X 25 Micras - Com 600)	146,29	34	4.973,86
Aluguel / IPTU	20.000,00	1	20.000,00
Água	3.500,00		3.500,00
Luz	2.816,00		2.816,00
Telefone	150,00		150,00

Internet	160,00		160,00
Extintores (Classe C)	449,99	4	1.799,96
Extintores (Classe A)	155,80	2	311,60
Kit primeiros socorros	119,86	1	119,86
Kit Cipa com Prancha	704,02	1	704,02
Certificados	28.000,00		28.000,00
Seguros	439,90		439,90
Computadores	994,34	10	9.943,40
Mesas de escritório	496,13	10	4.961,30
Cadeira de escritório	254,82	10	2.548,20
Armario de escritório	271,15	6	1.626,90
bebedor de água	1.799,90	2	3.599,80
Folha de pagamento	40.391,69	1	40.391,69
EPI	3.960,00		3.960,00
Uniforme (Calsa e Blusa)	90,00	11	990,00
Vale alimentação	400,00	18	7.200,00
Material ADM	400,00		400,00
Material de limpeza	250,00		250,00
CNPJ de EPP	6.800,00	1	6.800,00
Total			837.704,50

CUSTOS DE RH

Cargo/Função	Salário por funcionário	Quantidade	Total salário
FÁBRICA			
Supervisor (Lucas)	Pró labore	1	
Operador de máquina	2.154,00	3	6.462,00
Ajudante geral	1.500,00	6	9.000,00
Operador de escavadeira	4.100,00	1	4.100,00
Operador logístico	2.300,00	1	2.300,00
ADMINISTRATIVO			
Gerente (Maria Eduarda)	Pró labore		
Assistente	2.242,00	1	2.242,00
Analista de RH	3.900,06	1	3.900,06
FINANCEIRO			
Gerente (Yago)	Pró labore		
Assistentente	2.629,00	1	2.629,00
CONTÁBIL			
Assistente	2.670,00	1	2.670,00
Comercial / Vendas			
Gerente (Giovana)	Pró labore		
Segurança do trabalho			
Técnico	3.256,63	1	3.256,63
Faxineira			
Auxiliar de conservação	1.430,00	1	1.430,00
Logística			
Motorista (categoria D)	2.402,00	1	2.402,00
TOTAIS		19	40.391,69

CUSTOS FIXOS E VARIÁVEIS –

Custo Fixo	
Água	3.500,00
energia elétrica	2.816,00
telefone	150,00
folha de pagamento	40.391,69
Aluguel/IPTU	10.000,00
Vale Alimentação	7.200,00
internet	160,00
seguro (Fábrica)	439,90
IPVA	Não paga mais
Licenciamento	158,33
Seguro (Caminhão)	750,00
Total	65.565,92

Custo Variável	
EPI	300,00
Uniforme	82,50
Materiais adm	400,00
Material de limpeza	250,00
Manutenção preventiva	500,00
Kit primeiros socorros	119,86
Extintor	100,96
certificação	777,77
Cimento (saco de 50 kg)	3.181,00
Diesel (3 tanque por mes)	2.677,50
Manutenção Caminhão (rotina)	2.533,00
Areia média (saco de 20 kg)	429,00
Pedra brita (saco de 20 kg)	459,00
Pallet	1.500,00

Filme stretch (3 Und 500mm X 25 Micras - Com 600)	4.973,86
Resíduo Sólido Classe A (Entulho de construção)	500,00
Total	18.784,45

Custo Fixo mais o Variável	R\$ 84.350,37
-----------------------------------	----------------------

PROJEÇÃO DE VENDAS/ RECEITA: PLANO OTIMISTA, PESSIMISTA E REALISTA

Plano Otimista

PRODUTO	CATEGORIA	UNIDADE DE MEDIDA	VALOR UNITÁRIO (R\$)	ESTOQUE	TOTAL DE VENDAS	TOTAL DE VENDAS(R\$)	PREVISÃO DE VENDAS(R\$)
JANEIRO							
ECOPAVER 20x10x6	BLOCO	Und.	R\$ 2,80	9.180	62.693	R\$ 175.540,40	ALCANÇADO
ECOBLOCO sextavado 25x25x8	BLOCO	Und.	R\$ 7,00	900	22.562	R\$ 157.934,00	ALCANÇADO
Faturamento Mensal						R\$ 333.474,40	
FEVEREIRO							
ECOPAVER 20x10x6	BLOCO	Und.	R\$ 2,80	9.180	55.960	R\$ 156.688,00	ALCANÇADO
ECOBLOCO sextavado 25x25x8	BLOCO	Und.	R\$ 7,00	900	16.384	R\$ 114.688,00	ALCANÇADO
Faturamento Mensal						R\$ 271.376,00	

MARÇO							
ECOPAVER 20x10x6	BLOCO	Und.	R\$ 2,80	9.180	59.326	R\$ 166.112,80	ALCANÇADO
ECOBLOCO sextavado 25x25x8	BLOCO	Und.	R\$ 7,00	900	15.893	R\$ 111.251,00	ALCANÇADO
Faturamento Mensal						R\$ 277.363,80	
ABRIL							
ECOPAVER 20x10x6	BLOCO	Und.	R\$ 2,80	9.180	60.498	R\$ 169.394,40	ALCANÇADO

ECOBLOCO sextavado 25x25x8	BLOCO	Und.	R\$ 7,00	900	15.110	R\$ 105.770,00	ALCANÇADO
Faturamento Mensal						R\$ 275.164,40	
MAIO							
ECOPAVER 20x10x6	BLOCO	Und.	R\$ 2,80	9.180	65.986	R\$ 184.760,80	ALCANÇADO
ECOBLOCO sextavado 25x25x8	BLOCO	Und.	R\$ 7,00	900	15.963	R\$ 111.741,00	ALCANÇADO
Faturamento Mensal						R\$ 296.501,80	
JUNHO							
ECOPAVER 20x10x6	BLOCO	Und.	R\$ 2,80	9.180	69.569	R\$ 194.793,20	ALCANÇADO

ECOBLOCO sextavado 25x25x8	BLOCO	Und.	R\$ 7,00	900	16.212	R\$ 113.484,00	ALCANÇADO
Faturamento Mensal						R\$ 308.277,20	
JULHO							
ECOPAVER 20x10x6	BLOCO	Und.	R\$ 2,80	9.180	62.338	R\$ 174.546,40	ALCANÇADO
ECOBLOCO sextavado 25x25x8	BLOCO	Und.	R\$ 7,00	900	15.852	R\$ 110.964,00	ALCANÇADO
Faturamento Mensal						R\$ 285.510,40	
AGOSTO							
ECOPAVER 20x10x6	BLOCO	Und.	R\$ 2,80	9.180	61.659	R\$ 172.645,20	ALCANÇADO

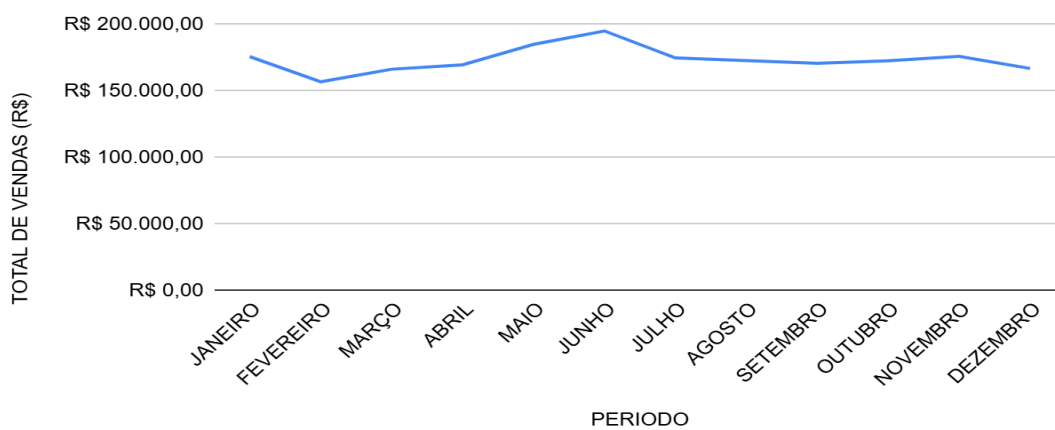
ECOBLOCO sextavado 25x25x8	BLOCO	Und.	R\$ 7,00	900	15.215	R\$ 106.505,00	ALCANÇADO
Faturamento Mensal						R\$ 279.150,20	
SETEMBRO							
ECOPAVER 20x10x6	BLOCO	Und.	R\$ 2,80	9.180	60.896	R\$ 170.508,80	ALCANÇADO
ECOBLOCO sextavado 25x25x8	BLOCO	Und.	R\$ 7,00	900	14.836	R\$ 103.852,00	ALCANÇADO
Faturamento Mensal						R\$ 274.360,80	
OUTUBRO							
ECOPAVER 20x10x6	BLOCO	Und.	R\$ 2,80	9.180	61.569	R\$ 172.393,20	ALCANÇADO

ECOBLOCO sextavado 25x25x8	BLOCO	Und.	R\$ 7,00	900	15.085	R\$ 105.595,00	ALCANÇADO
Faturamento Mensal						R\$ 277.988,20	
NOVEMBRO							
ECOPAVER 20x10x6	BLOCO	Und.	R\$ 2,80	9.180	62.764	R\$ 175.739,20	ALCANÇADO
ECOBLOCO sextavado 25x25x8	BLOCO	Und.	R\$ 7,00	900	15.963	R\$ 111.741,00	ALCANÇADO
Faturamento Mensal						R\$ 287.480,20	
DEZEMBRO							
ECOPAVER 20x10x6	BLOCO	Und.	R\$ 2,80	9.180	59.531	R\$ 166.686,80	ALCANÇADO

ECOBLOCO sextavado 25x25x8	BLOCO	Und.	R\$ 7,00	900	13.896	R\$ 97.272,00	ALCANÇADO
Faturamento Mensal						R\$ 263.958,80	

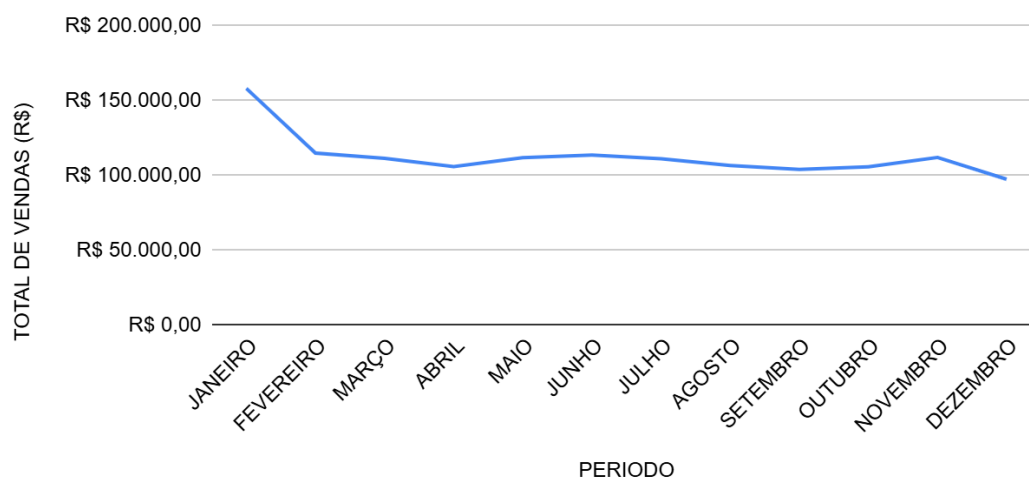
ECOPAVER 6x10x20	
PERÍODO	TOTAL DE VENDAS (R\$)
JANEIRO	R\$ 175.540,40
FEVEREIRO	R\$ 156.688,00
MARÇO	R\$ 166.112,80
ABRIL	R\$ 169.394,40
MAIO	R\$ 184.760,80
JUNHO	R\$ 194.793,20
JULHO	R\$ 174.546,40
AGOSTO	R\$ 172.645,20
SETEMBRO	R\$ 170.508,80
OUTUBRO	R\$ 172.393,20
NOVEMBRO	R\$ 175.739,20
DEZEMBRO	R\$ 166.686,80

ECOPAVER 6x10x20



BLOCO sextavado 25x8	
PERÍODO	TOTAL DE VENDAS (R\$)
JANEIRO	R\$ 157.934,00
FEVEREIRO	R\$ 114.688,00
MARÇO	R\$ 111.251,00
ABRIL	R\$ 105.770,00
MAIO	R\$ 111.741,00
JUNHO	R\$ 113.484,00
JULHO	R\$ 110.964,00
AGOSTO	R\$ 106.505,00
SETEMBRO	R\$ 103.852,00
OUTUBRO	R\$ 105.595,00
NOVEMBRO	R\$ 111.741,00
DEZEMBRO	R\$ 97.272,00

BLOCO SEXTAVADO 25x8



Realista

PRODUTO	CATEGORIA	UNIDADE DE MEDIDA	VALOR UNITÁRIO (R\$)	ESTOQUE	TOTAL DE VENDAS	TOTAL DE VENDAS(R\$)	PREVISÃO DE VENDAS(R\$)
JANEIRO							
ECOPAVER 20x10x6	BLOCO	Und.	R\$ 2,80	9.180	10.000	R\$ 28.000,00	ALCANÇADO
ECOBLOCO sextavado 25x25x8	BLOCO	Und.	R\$ 7,00	900	10.000	R\$ 70.000,00	ALCANÇADO
Faturamento Mensal						R\$ 98.000,00	
FEVEREIRO							
ECOPAVER 20x10x6	BLOCO	Und.	R\$ 2,80	9.180	10.023	R\$ 28.064,40	ALCANÇADO
ECOBLOCO sextavado 25x25x8	BLOCO	Und.	R\$ 7,00	900	9.032	R\$ 63.224,00	NÃO ALCANÇADO
Faturamento Mensal						R\$ 91.288,40	

MARÇO							
ECOPAVER 20x10x6	BLOCO	Und.	R\$ 2,80	9.180	9.063	R\$ 25.376,40	NÃO ALCANÇADO
ECOBLOCO sextavado 25x25x8	BLOCO	Und.	R\$ 7,00	900	9.632	R\$ 67.424,00	NÃO ALCANÇADO
Faturamento Mensal						R\$ 92.800,40	
ABRIL							
ECOPAVER 20x10x6	BLOCO	Und.	R\$ 2,80	9.180	10.036	R\$ 28.100,80	ALCANÇADO
ECOBLOCO sextavado 25x25x8	BLOCO	Und.	R\$ 7,00	900	10.463	R\$ 73.241,00	ALCANÇADO
Faturamento Mensal						R\$ 101.341,80	
MAIO							
ECOPAVER 20x10x6	BLOCO	Und.	R\$ 2,80	9.180	9.963	R\$ 27.896,40	NÃO ALCANÇADO
ECOBLOCO sextavado 25x25x8	BLOCO	Und.	R\$ 7,00	900	9.863	R\$ 69.041,00	NÃO ALCANÇADO

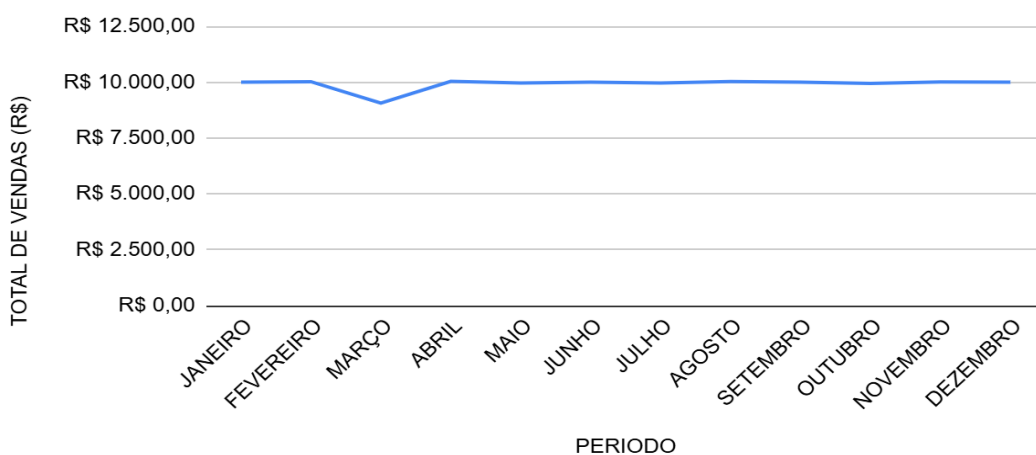
Faturamento Mensal						R\$ 96.937,40	
JUNHO							
ECOPAVER 20x10x6	BLOCO	Und.	R\$ 2,80	9.180	10.000	R\$ 28.000,00	ALCANÇADO
ECOBLOCO sextavado 25x25x8	BLOCO	Und.	R\$ 7,00	900	10.000	R\$ 70.000,00	ALCANÇADO
Faturamento Mensal						R\$ 98.000,00	
JULHO							
ECOPAVER 20x10x6	BLOCO	Und.	R\$ 2,80	9.180	9.963	R\$ 27.896,40	NÃO ALCANÇADO
ECOBLOCO sextavado 25x25x8	BLOCO	Und.	R\$ 7,00	900	10.032	R\$ 70.224,00	ALCANÇADO
Faturamento Mensal						R\$ 98.120,40	
AGOSTO							
ECOPAVER 20x10x6	BLOCO	Und.	R\$ 2,80	9.180	10.032	R\$ 28.089,60	ALCANÇADO

ECOBLOCO sextavado 25x25x8	BLOCO	Und.	R\$ 7,00	900	10.010	R\$ 70.070,00	ALCANÇADO
Faturamento Mensal						R\$ 98.159,60	
SETEMBRO							
ECOPAVER 20x10x6	BLOCO	Und.	R\$ 2,80	9.180	10.002	R\$ 28.005,60	ALCANÇADO
ECOBLOCO sextavado 25x25x8	BLOCO	Und.	R\$ 7,00	900	10.030	R\$ 70.210,00	ALCANÇADO
Faturamento Mensal						R\$ 98.215,60	
OUTUBRO							
ECOPAVER 20x10x6	BLOCO	Und.	R\$ 2,80	9.180	9.945	R\$ 27.846,00	NÃO ALCANÇADO
ECOBLOCO sextavado 25x25x8	BLOCO	Und.	R\$ 7,00	900	9.981	R\$ 69.867,00	NÃO ALCANÇADO
Faturamento Mensal						R\$ 97.713,00	

NOVEMBRO							
ECOPAVER 20x10x6	BLOCO	Und.	R\$ 2,80	9.180	10.012	R\$ 28.033,60	ALCANÇADO
ECOBLOCO sextavado 25x25x8	BLOCO	Und.	R\$ 7,00	900	9.986	R\$ 69.902,00	NÃO ALCANÇADO
Faturamento Mensal						R\$ 97.935,60	
DEZEMBRO							
ECOPAVER 20x10x6	BLOCO	Und.	R\$ 2,80	9.180	10.000	R\$ 28.000,00	ALCANÇADO
ECOBLOCO sextavado 25x25x8	BLOCO	Und.	R\$ 7,00	900	10.000	R\$ 70.000,00	ALCANÇADO
Faturamento Mensal						R\$ 98.000,00	

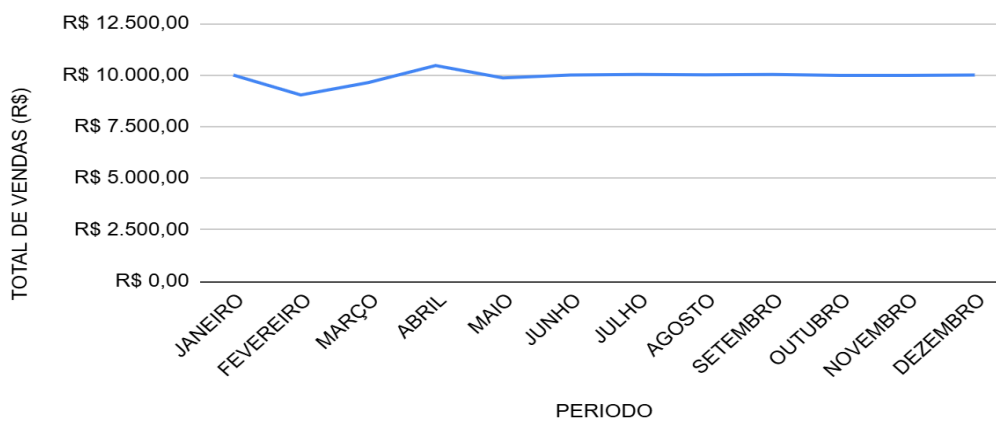
ECOPAVER 6x10x20	
PERÍODO	TOTAL DE VENDAS (R\$)
JANEIRO	R\$ 10.000,00
FEVEREIRO	R\$ 10.023,00
MARÇO	R\$ 9.063,00
ABRIL	R\$ 10.036,00
MAIO	R\$ 9.963,00
JUNHO	R\$ 10.000,00
JULHO	R\$ 9.963,00
AGOSTO	R\$ 10.032,00
SETEMBRO	R\$ 10.002,00
OUTUBRO	R\$ 9.945,00
NOVEMBRO	R\$ 10.012,00
DEZEMBRO	R\$ 10.000,00

TOTAL DE VENDAS (R\$) versus PERÍODO



ECOBLOCO sextavado 25x25x8	
PERÍODO	TOTAL DE VENDAS (R\$)
JANEIRO	R\$ 10.000,00
FEVEREIRO	R\$ 9.032,00
MARÇO	R\$ 9.632,00
ABRIL	R\$ 10.463,00
MAIO	R\$ 9.863,00
JUNHO	R\$ 10.000,00
JULHO	R\$ 10.032,00
AGOSTO	R\$ 10.010,00
SETEMBRO	R\$ 10.030,00
OUTUBRO	R\$ 9.981,00
NOVEMBRO	R\$ 9.986,00
DEZEMBRO	R\$ 10.000,00

TOTAL DE VENDAS (R\$) versus PERÍODO



PESSIMISTA

PRODUTO	CATEGORIA	UNIDADE DE MEDIDA	VALOR UNITÁRIO (R\$)	ESTOQUE	TOTAL DE VENDAS	TOTAL DE VENDAS(R\$)	PREVISÃO DE VENDAS(R\$)
JANEIRO							
ECOPAVER 20x10x6	BLOCO	Und.	R\$ 2,80	9.180	5.000	R\$ 14.000,00	NÃO ALCANÇADO
ECOBLOCO sextavado 25x25x8	BLOCO	Und.	R\$ 7,00	900	5.000	R\$ 35.000,00	NÃO ALCANÇADO
Faturamento Mensal						R\$ 49.000,00	
FEVEREIRO							
ECOPAVER 20x10x6	BLOCO	Und.	R\$ 2,80	9.180	4.632	R\$ 12.969,60	NÃO ALCANÇADO
ECOBLOCO sextavado 25x25x8	BLOCO	Und.	R\$ 7,00	900	4.896	R\$ 34.272,00	NÃO ALCANÇADO
Faturamento Mensal						R\$ 47.241,60	

MARÇO							
ECOPAVER 20x10x6	BLOCO	Und.	R\$ 2,80	9.180	5.001	R\$ 14.002,80	NÃO ALCANÇADO
ECOBLOCO sextavado 25x25x8	BLOCO	Und.	R\$ 7,00	900	4.986	R\$ 34.902,00	NÃO ALCANÇADO
Faturamento Mensal						R\$ 48.904,80	
ABRIL							
ECOPAVER 20x10x6	BLOCO	Und.	R\$ 2,80	9.180	4.863	R\$ 13.616,40	NÃO ALCANÇADO
ECOBLOCO sextavado 25x25x8	BLOCO	Und.	R\$ 7,00	900	4.984	R\$ 34.888,00	NÃO ALCANÇADO
Faturamento Mensal						R\$ 48.504,40	
MAIO							
ECOPAVER 20x10x6	BLOCO	Und.	R\$ 2,80	9.180	4.631	R\$ 12.966,80	NÃO ALCANÇADO

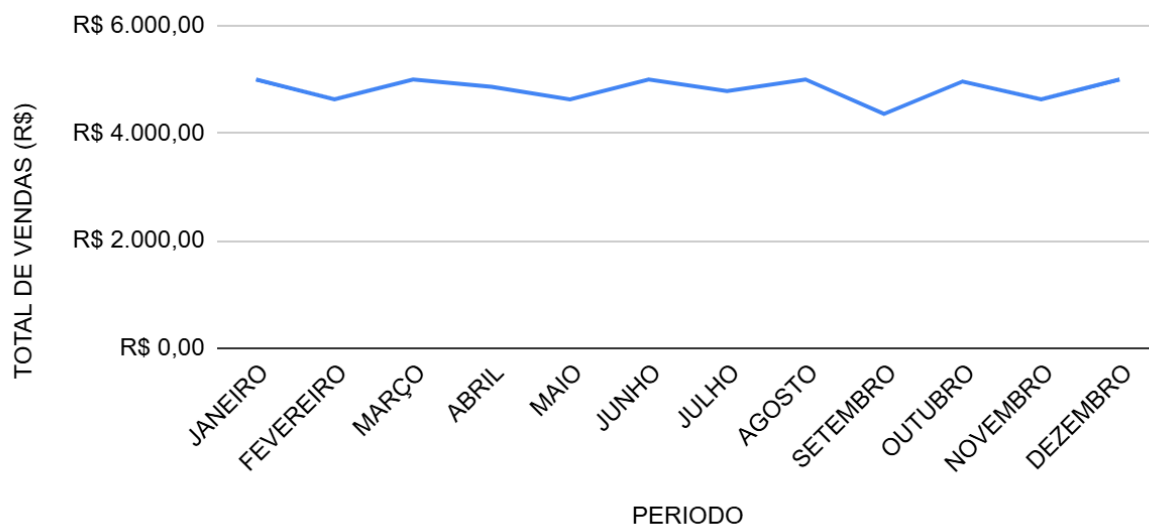
ECOBLOCO sextavado 25x25x8	BLOCO	Und.	R\$ 7,00	900	4.789	R\$ 33.523,00	NÃO ALCANÇADO
Faturamento Mensal						R\$ 46.489,80	
JUNHO							
ECOPAVER 20x10x6	BLOCO	Und.	R\$ 2,80	9.180	5.000	R\$ 14.000,00	NÃO ALCANÇADO
ECOBLOCO sextavado 25x25x8	BLOCO	Und.	R\$ 7,00	900	5.000	R\$ 35.000,00	NÃO ALCANÇADO
Faturamento Mensal						R\$ 49.000,00	
JULHO							
ECOPAVER 20x10x6	BLOCO	Und.	R\$ 2,80	9.180	4.785	R\$ 13.398,00	NÃO ALCANÇADO
ECOBLOCO sextavado 25x25x8	BLOCO	Und.	R\$ 7,00	900	4.982	R\$ 34.874,00	NÃO ALCANÇADO
Faturamento Mensal						R\$ 48.272,00	
AGOSTO							

ECOPAVER 20x10x6	BLOCO	Und.	R\$ 2,80	9.180	5.000	R\$ 14.000,00	NÃO ALCANÇADO
ECOBLOCO sextavado 25x25x8	BLOCO	Und.	R\$ 7,00	900	4.756	R\$ 33.292,00	NÃO ALCANÇADO
Faturamento Mensal						R\$ 47.292,00	
SETEMBRO							
ECOPAVER 20x10x6	BLOCO	Und.	R\$ 2,80	9.180	4.362	R\$ 12.213,60	NÃO ALCANÇADO
ECOBLOCO sextavado 25x25x8	BLOCO	Und.	R\$ 7,00	900	4.825	R\$ 33.775,00	NÃO ALCANÇADO
Faturamento Mensal						R\$ 45.988,60	
OUTUBRO							
ECOPAVER 20x10x6	BLOCO	Und.	R\$ 2,80	9.180	4.963	R\$ 13.896,40	NÃO ALCANÇADO
ECOBLOCO sextavado 25x25x8	BLOCO	Und.	R\$ 7,00	900	4.842	R\$ 33.894,00	NÃO ALCANÇADO
Faturamento Mensal						R\$ 47.790,40	

NOVEMBRO							
ECOPAVER 20x10x6	BLOCO	Und.	R\$ 2,80	9.180	4.632	R\$ 12.969,60	NÃO ALCANÇADO
ECOBLOCO sextavado 25x25x8	BLOCO	Und.	R\$ 7,00	900	4.963	R\$ 34.741,00	NÃO ALCANÇADO
Faturamento Mensal						R\$ 47.710,60	
DEZEMBRO							
ECOPAVER 20x10x6	BLOCO	Und.	R\$ 2,80	9.180	5.000	R\$ 14.000,00	NÃO ALCANÇADO
ECOBLOCO sextavado 25x25x8	BLOCO	Und.	R\$ 7,00	900	4.982	R\$ 34.874,00	NÃO ALCANÇADO
Faturamento Mensal						R\$ 48.874,00	

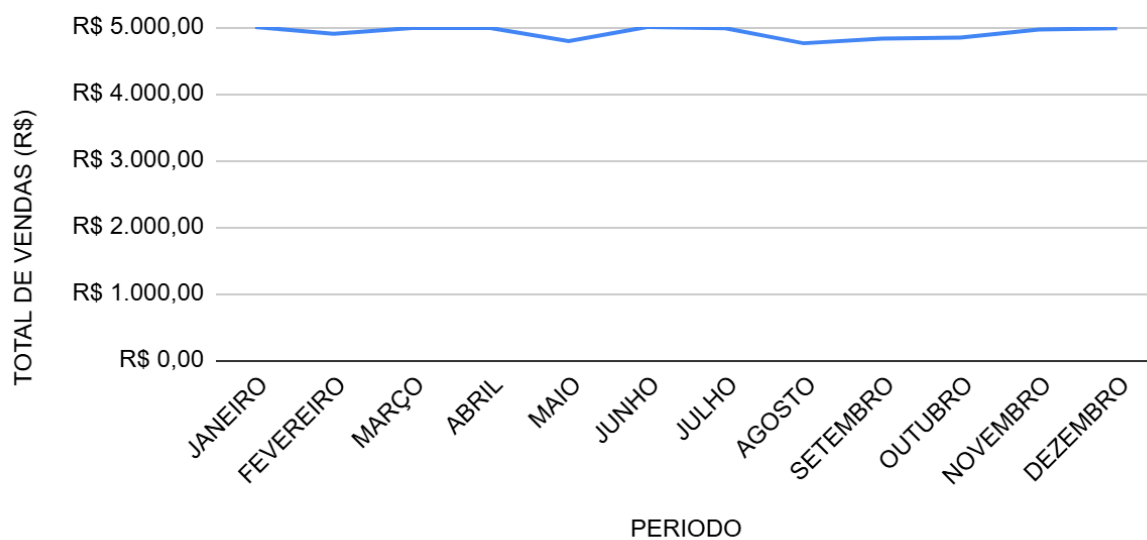
ECOPAVER 6x10x20	
PERIODO	TOTAL DE VENDAS (R\$)
JANEIRO	R\$ 5.000,00
FEVEREIRO	R\$ 4.632,00
MARÇO	R\$ 5.001,00
ABRIL	R\$ 4.863,00
MAIO	R\$ 4.631,00
JUNHO	R\$ 5.000,00
JULHO	R\$ 4.785,00
AGOSTO	R\$ 5.000,00
SETEMBRO	R\$ 4.362,00
OUTUBRO	R\$ 4.963,00
NOVEMBRO	R\$ 4.632,00
DEZEMBRO	R\$ 5.000,00

TOTAL DE VENDAS (R\$) versus PERIODO



ECOBLOCO sextavado 25x25x8	
PERÍODO	TOTAL DE VENDAS (R\$)
JANEIRO	R\$ 5.000,00
FEVEREIRO	R\$ 4.896,00
MARÇO	R\$ 4.986,00
ABRIL	R\$ 4.984,00
MAIO	R\$ 4.789,00
JUNHO	R\$ 5.000,00
JULHO	R\$ 4.982,00
AGOSTO	R\$ 4.756,00
SETEMBRO	R\$ 4.825,00
OUTUBRO	R\$ 4.842,00
NOVEMBRO	R\$ 4.963,00
DEZEMBRO	R\$ 4.982,00

TOTAL DE VENDAS (R\$) versus PERÍODO



- ROI

$$(1.166.512,20 - 1.000.000,00-) / 1.000.000,00 * 100 = 16,65\%$$

- MARK UP

Custo Fixo mais o Variável	R\$ 84.350,37	Custo Unitario de Fabricação	Custo Unitario de venda	Lucro em %
BLOCO sextavado 25x25x8	R\$ 50.610,22	R\$ 2,16	R\$ 7,00	R\$ 324,51
ECOPAVER 20x10x6	R\$ 33.740,15	R\$ 0,47	R\$ 2,80	R\$ 596,45

60% para o paver sextavado e 40% para o Ecopaver.

5 - RESULTADOS

Com base nas informações obtidas, através do Google Forms abrir uma fábrica de paver pode ser um bom negócio, mas depende de um bom planejamento. A análise da demanda do mercado, os investimentos necessários e a rentabilidade do negócio são pontos cruciais, no qual atendemos rigorosamente para poder melhor atender nossos clientes, inovando o segmento de pavimentação ecológica.

6 - CONCLUSÕES – CONSIDERAÇÕES FINAIS

Nossa empresa chegou a conclusão de que o nosso plano de negócio é viável devido ao baixo custo de produção comparado ao alto retorno que nós tivemos.

Considerando um lucro de 349,89% no eco bloco sextavado e 643,11% em cima do eco paver. chegando a conclusão de que: Ao atingir a meta de 15.000 unidades de cada produto ao mês, chegaremos a um lucro de R\$73.600,00 líquido.

7. REFERÊNCIAS

Pesquisa sobre o produto escolhido. 17/04/2024.
<https://lajesitaim.com.br/blog/bloquete-o-que-e-tamanho-principais-tipos-e-muito-mais/>

Pavimentação ecológica.24/04/2024. <https://lajesitaim.com.br/blog/bloquete-o-que-e-tamanho-principais-tipos-e-muito-mais/>

Faturamento.14/04/2024.IACopilotnoWindows Asfalto ecológico.24/04/2024.
https://www.youtube.com/watch?v=Y_m777ymzJw&ab_channel=UaiAgro

Pavimentadora de paver.24/04/2024.
https://www.youtube.com/watch?v=3QuONL-pjSQ&ab_channel=CSMEquipamentos

Reciclagem de resíduos.25/05/2024.
<https://pmsrs.mg.gov.br/>

Classificação dos resíduos.29/05/2024.
https://conama.mma.gov.br/?option=com_sisconama&task=arquivo.download&id=305

Composição dos pavers.29/05/2024.
<https://www.jarfel.com.br/aprenda-como-fabricar-pavimentacao->

Marketing Institucional.05/06/2024.
<https://www.pavotec.com.br/historia/>
<https://tetraconind.com.br/empresa/>

Pesquisa concorrência.09/08/2024.
<https://tecnopisosbrasil.com.br/>

Definição dos 4R'S.16/08/2024. <https://www.koleta.com.br/post/o-que-s%C3%A3o-os-4-r-s-da-sustentabilidade>

Origem do paver.16/09/2024. <https://tetraconind.com.br/blog/a-historia-do-paver-o-pavimento-intertravado-pelo-mundo/#:~:text=As%20origens%20do%20pavimento%20intertravado&text=Durante%20o%20Imp%C3%A9rio%20Romano%2C%20utilizou,de%20ve%C3%ADculos%20de%20tra%C3%A7%C3%A3o%20animal.>

Maquinário.16/09/2024. <https://vibrafort.com.br/maquina-fabricar-blocos-concreto.html>

Como montar uma fábrica de blocos de concreto.20/09/2024. <https://www.youtube.com/watch?v=fM2W6OEo7iw>

Distribuição do produto final e recebimento de matéria prima.25/09/2024. <https://dellavolpe.com.br/transporte-em-basculante/>

Transporte com caminhão Munk.25/09/2024. <https://dellavolpe.com.br/transporte-em-basculante/>

Máquina bloco concreto ágil 3.2 pneumática.11/10/2024. <https://www.jarfel.com.br/maquina-para-blocos-ou-pavers-de-concreto/maquina-para-blocos-agil-3-2-pneumatica/>

Análise de cenário.11/10/2024. <https://blog.leverpro.com.br/post/analise-de-cenarios>

Plano recursos humanos.11/10/2024. <https://blog.convenia.com.br/planejamento-de-rh/>

Como as estações do ano afetam a pavimentação.03/11/2024. <https://drasfalto.com.br/blog/asfalto/como-as-condicoes-do-clima-afetam-na-escolha-dos-materiais-na-hora-da-pavimentacao>

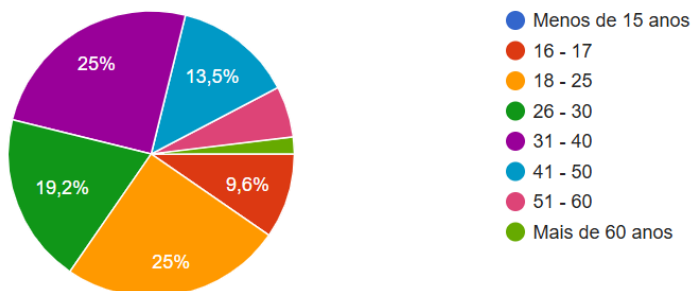
ANEXO – ELEMENTO PÓS-TEXTUAL –

APÊNDICE -PESQUISA DE CAMPO PRIMÁRIA-

Qual a sua idade?

52 respostas

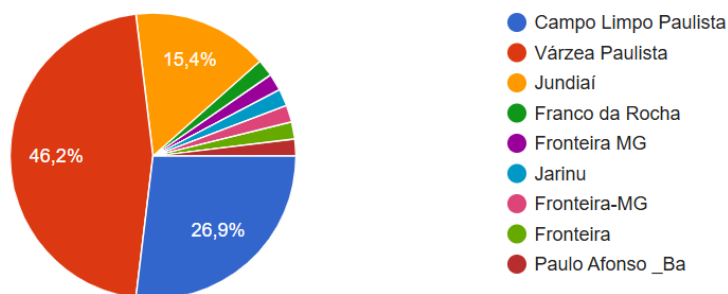
 Copiar gráfico



Em que cidade você mora?

52 respostas

 Copiar gráfico

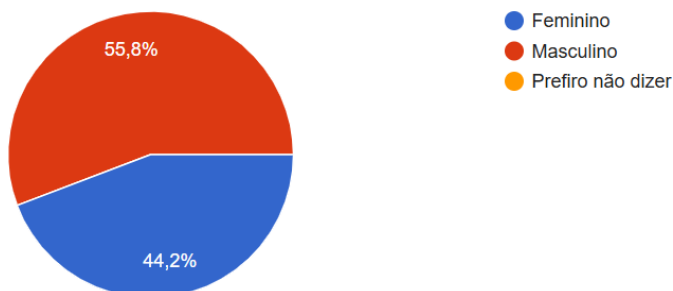


Copiar gráfico

Qual seu gênero?

52 respostas

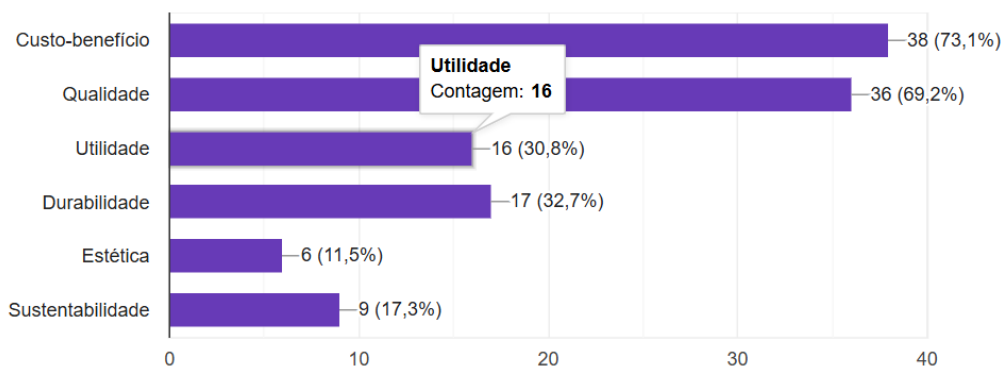
 Copiar gráfico



O que você prioriza na hora de comprar um produto?

52 respostas

 Copiar gráfico

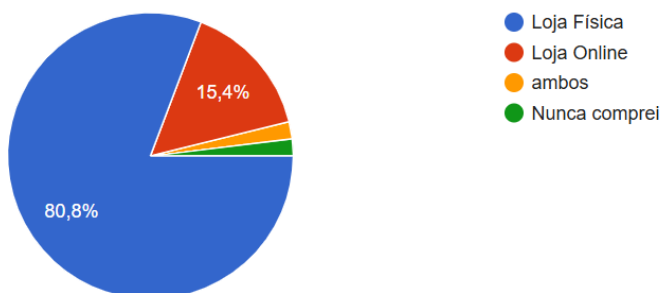


BLOCO INTERTRAVADO.

Você prefere comprar pisos de concreto e materiais de construção em lojas físicas ou em lojas online?

52 respostas

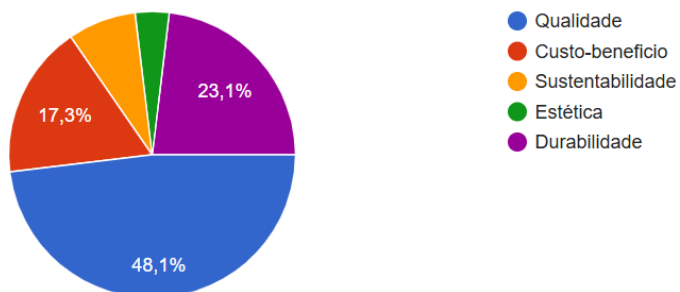
 Copiar gráfico



Ao escolher o bloco intertravado para seu o projeto o que você priorizaria?

 Copiar gráfico

52 respostas



Você estaria disposto a pagar mais pelo ECOPAVER, levando em consideração que o bloco intertravado comum é mais barato?

 Copiar gráfico

52 respostas

