

CENTRO PAULA SOUZA
ETEC CORONEL FERNANDO FEBELIANO DA COSTA
Técnico em Administração

FATORES QUE GERAM A MOTIVAÇÃO AO INGRESSO NO CURSO TÉCNICO DE ADMINISTRAÇÃO

Gabrielle Fernanda Donadon Rossi¹

Isabelle Cristina dos Santos²

Livia Lareska Ferreira da Cruz³

Rafael Bettin Siviero⁴

Tais Rodrigues dos Santos⁵

Professora Orientadora Diana Leite Kochmanski Fuzetti

diana.fuzetti@etec.sp.gov.br

Resumo: O estudo apresentado teve como objetivo geral analisar os fatores motivacionais que influenciam a escolha pelo curso técnico de Administração, visando contribuir para melhorias na educação e formação profissional. Os objetivos específicos incluíram identificar os principais fatores motivadores, compreender as expectativas dos estudantes em relação ao mercado de trabalho e analisar o uso de ferramentas administrativas, como a Análise SWOT, no preparo dos alunos para a carreira. As contribuições teóricas foram baseadas nos conceitos de motivação, por Maslow, McGregor e Herzberg, além de estudos sobre inserção profissional de Oliveira e Piccinini e estratégias motivacionais discutidas por Chiavenato. Optou-se por pesquisa mista, qualitativa e quantitativa, com coleta de dados por meio de grupos focais e questionários aplicados a estudantes. Constatou-se que os principais fatores de motivação se deu pela curta duração do curso, amplas oportunidades no mercado e o desejo de crescimento profissional. O estudo culminou na elaboração de um guia informativo que orienta e motiva estudantes a ingressarem no curso técnico de Administração, destacando sua relevância no cenário profissional atual.

¹ Curso Técnico em Administração- Etec Cel Fernando Febeliano da Costa- gabrielle.rossi@etec.sp.gov.br

² Curso Técnico em Administração- Etec Cel Fernando Febeliano da Costa- isabelle.santos132@etec.sp.gov.br

³ Curso Técnico em Administração- Etec Cel Fernando Febeliano da Costa- livia.cruz19@etec.sp.gov.br

⁴ Curso Técnico em Administração- Etec Cel Fernando Febeliano da Costa- rafael.siviero@etec.sp.gov.br

⁵ Curso Técnico em Administração- Etec Cel Fernando Febeliano da Costa- tais.santos169@etec.sp.gov.br

Palavras-chave: Motivação; Administração; Curso Técnico; Mercado de Trabalho; Inserção Profissional.

Abstract: The general aim of the study presented was to analyze the motivational factors that influence the choice of a technical course in Administration, with a view to contributing to improvements in education and professional training. The specific objectives included identifying the main motivating factors, understanding students' expectations of the job market and analyzing the use of administrative tools, such as SWOT analysis, in preparing students for their careers. The theoretical contributions were based on motivation theories such as Maslow (hierarchy of needs), McGregor (theories X and Y) and Herzberg (two-factor theory), as well as studies on professional insertion by Oliveira and Piccinini (2012) and motivational strategies discussed by Chiavenato (2010). The type of research adopted was mixed (qualitative and quantitative), with data collected through focus groups and questionnaires applied to 83 students using Google Forms. The results showed that the main motivating factors were the short duration of the course, ample opportunities in the market and the desire for professional growth. Half of the participants considered the market to be promising and 74 intend to continue their studies after completing the course. The study culminated in the creation of an informative guide to orient and motivate students to enter the technical administration course, highlighting its relevance in today's professional scenario.

Keywords: Motivation; Administration; Technical Course; Labor Market; Professional Insertion

1 INTRODUÇÃO

Esse conceito englobou a análise da motivação dos estudantes para escolherem o curso técnico de Administração, considerando fatores como interesses pessoais, perspectivas de empregabilidade e influências sociais. Essa interação entre motivação educacional foi fundamental para compreender as dinâmicas da formação técnica em Administração e para orientar políticas e práticas que promoveram o sucesso acadêmico e profissional dos estudantes e profissionais desta área (Souza, M. R., & Oliveira, R. C., 2017).

Nos últimos anos, observou-se um crescente interesse pela formação técnica em Administração, refletido no aumento significativo do número de matrículas em cursos técnicos nesta área. A escolha desse tema justificou-se pela importância crescente da

formação técnica como alternativa viável para ingresso no mercado de trabalho, bem como pela relevância estratégica da área de Administração em diversos setores econômicos.

Ao longo deste trabalho, foram apresentados dados quantitativos e qualitativos, provenientes de pesquisa no Google Forms, a fim de oferecer uma compreensão abrangente e aprofundada dos temas em questão. Esperou-se que os resultados desta pesquisa pudessem fornecer subsídios para aprimorar a formação técnica em Administração e para motivar os profissionais desta área.

O curso de Técnico em Administração, com duração de um ano e meio, foi dividido em três módulos. O primeiro módulo abrangeu conceitos básicos e fundamentos da administração; o segundo explorou áreas específicas, como finanças e recursos humanos, com ênfase prática; e o terceiro módulo integrou e aplicou os conhecimentos adquiridos, preparando os alunos para desafios reais e para adotarem uma postura ética e inovadora na sua atuação profissional.

Os alunos de Administração procuraram adquirir conhecimentos técnicos e habilidades para o exercício da profissão, mas foi a partir das experiências adquiridas ao longo do processo que despertaram as competências exigidas para o bom desempenho da carreira que seguiram e o cargo que desejavam ocupar (Rabaglio, 2008).

O objetivo geral desse estudo foi analisar e compreender os fatores que motivaram as pessoas a ingressarem no curso técnico de Administração, buscando contribuir para melhorias na educação e formação profissional. Identificaram-se os principais fatores que motivaram os estudantes a escolherem o curso técnico de Administração, e foram analisadas as expectativas desses estudantes em relação ao mercado de trabalho após a conclusão do curso. Utilizou-se a ferramenta de Análise SWOT, que ajudou a identificar ameaças e oportunidades, pontos fortes e pontos fracos.

O produto foi um guia informativo para motivar o ingresso no curso técnico de Administração. Essa situação ofereceu, também, uma oportunidade para identificar e abordar as necessidades de formação e desenvolvimento profissional. Ao compreender os fatores que motivaram os estudantes a ingressarem no curso técnico de Administração, foi possível desenvolver estratégias educacionais e de capacitação

que atenderam às demandas reais do mercado e prepararam os profissionais para enfrentar os desafios da carreira com sucesso.

Portanto, a oportunidade de estudo para este tema residiu na necessidade de alinhar as expectativas e habilidades dos estudantes de Administração com as demandas do mercado de trabalho, visando aprimorar a qualificação profissional e promover o sucesso dos profissionais nesta área.

A importância de estudar o interesse pelo ingresso ao curso técnico de Administração esteve centrada em adequá-los aos programas educacionais, preparar os futuros profissionais, desenvolver estratégias de inserção no mercado de trabalho e reduzir as taxas de desemprego, beneficiando estudantes, profissionais, instituições de ensino, empresas e a sociedade como um todo.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 Teorias da motivação aplicada no mercado de trabalho

De acordo com Hoffman (1999), a autorrealização no ambiente de trabalho é considerada uma questão estratégica para as empresas. Para entender melhor esse tópico, serão abordadas algumas das principais teorias sobre motivação no mercado de trabalho.

Compreender a teoria motivacional de Maslow é fundamentada na hierarquia das necessidades, que são organizadas em uma estrutura hierárquica, refletindo sua importância e influência sobre o comportamento humano (CHIAVENATO, 2010). Essas necessidades são categorizadas em cinco grupos: fisiológicas, segurança, sociais, estima e autorrealização (Senter, Grasiela, 2016).

Figura 1 – Pirâmide de Maslow



Fonte: <https://encurtador.com.br/J5qLY>

Douglas McGregor apresenta duas visões distintas sobre a natureza humana: uma negativa, chamada de teoria X, e outra positiva, conhecida como teoria Y. Após observar o tratamento dos gestores em relação aos funcionários, ele conclui que a percepção dos executivos acerca da natureza humana é fundamentada em um conjunto de premissas que influenciam seu comportamento em relação aos colaboradores (ROBBINS; JUDGE; SOBRAL, 2010).

Segundo Herzberg, a motivação das pessoas em relação ao trabalho é determinada por dois fatores inter-relacionados: as necessidades superiores, que se referem ao desejo de enfrentar desafios e alcançar crescimento psicológico, e as condições de trabalho. Os fatores que não conseguem promover a motivação são classificados como fatores de higiene, enquanto aqueles que geram satisfação são conhecidos como fatores de motivação. (BUENO, MARCOS, 2002). **2.2 Motivações dos Estudantes de Administração**

Motivação é algo que varia muito de pessoa para pessoa. Cada um tem suas próprias razões para se envolver em atividades ou tarefas, e isso é o que torna a motivação tão interessante e diversa. (BUENO, Marcos, 2002)

Como descreve os autores Nascimento, Pádua e Vanone (2009) concordam que a capacitação, segurança e motivação estão interligadas. Concordam que com a ideia de que as pessoas querem usar o que aprenderam, e como isso pode ajudar em sua progressão tanto na carreira quanto na vida pessoal, um plano de cargos e salários pode motivar temporariamente.

Em resumo, motivação é algo muito pessoal e influenciada por vários fatores. Entender e cuidar desses fatores pode fazer uma grande diferença no ambiente de trabalho, mantendo todos mais felizes e produtivos

2.3 Estratégias de Inserção Profissional

A inserção profissional como tema de pesquisa é recente e surge com múltiplas interpretações para o momento da vida do indivíduo que busca representar: entrada na vida ativa, transição profissional, transição escola-trabalho.

Atualmente, os estágios ajudam a preparar as pessoas para a inserção profissional, unindo o que se aprende na escola com as necessidades da empresa. Dessa forma, deixa de ser apenas um meio de formação das instituições de ensino e passa a ser reconhecido por organizações e estudantes como uma forma legítima (e às vezes necessária) para ingresso no mercado de trabalho.

Os estágios tornam-se centrais quando o jovem procura experiência profissional relacionada à sua área de formação. Nesse momento, nota-se a influência das expectativas individuais, pois, numa forma institucionalizada de inserção e dentro de um mesmo grupo juvenil, devem ser consideradas as diversas trajetórias possíveis. Verifica-se que não há uma possibilidade única e generalista para compreensão desse processo, pois uma diversidade de caminhos se origina a partir da experiência de estágio, tornando ainda mais complexa a compreensão do conceito de inserção profissional. (OLIVEIRA, SIDINEI; PICCININI, VALMIRIA; 2012)

Para alguns, o estágio torna-se fonte de renda, frequentemente tendo pouca relação com os conteúdos trabalhados no curso (TREVISAN; WITTMANN, 2002). Além disso,

Fonte: dos autores, 2024

3.2 Pesquisa

Para complementar nosso trabalho, realizamos uma pesquisa no Google Forms com 83 alunos que estão ou já estiveram matriculados no curso de Administração, com o objetivo de avaliar suas expectativas e interesses em relação ao curso técnico.

3.3 Resultado da pesquisa

Gráfico 1 – Experiência na área de administração

1. Antes de se matricular no curso, você tinha algum conhecimento ou experiência prévia na área de administração?



Fonte: dos autores, 2024

A pesquisa aponta que de 83 participantes da pesquisa, 42 tem conhecimento ou experiência na área.

Gráfico 2 – Duração do curso técnico

2. Você escolheu o curso técnico de administração por considerar a duração do curso mais adequada às suas necessidades?



Fonte: dos autores, 2024

A pesquisa aponta que 69 participantes escolheram o curso pela curta duração atendendo as suas necessidades.

3. O curso técnico de administração foi sua primeira opção de formação?



Fonte: dos autores, 2024

42 participantes não escolheram o curso técnico de administração como primeira opção.

4. Qual o seu planejamento após o término do curso?



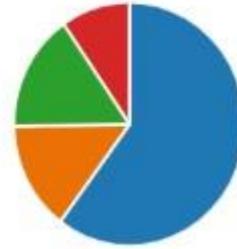
Fonte: dos autores, 2024

62 participantes pretendem atuar na área de administração no qual estudou, 11 participantes pretendem realizar outro curso técnico e 10 não sabe o que vai fazer.

Fonte: dos autores, 2024

5. Qual é a sua principal motivação para concluir o curso técnico de administração?

● Inserção no mercado de trabalho.	50
● Abertura de negócio próprio.	12
● Ascensão profissional.	13
● Interesse pessoal em gestão e n...	8

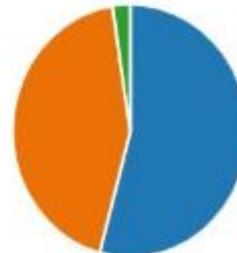


Fonte: dos autores, 2024

50 participantes têm como motivação ao concluir o curso como: inserção no mercado de trabalho. 12 participantes têm como motivação: abertura do negócio próprio. 13 participantes têm como motivação: ascensão profissional e 8 interesses pessoal em gestão.

6. Quais são suas expectativas em relação ao mercado de trabalho após a conclusão do curso?

● Muito boa.	45
● Razoáveis.	36
● Nenhuma.	2



Fonte: dos autores, 2024

45 participantes têm expectativas muito boa do curso. 36 participantes têm expectativas razoáveis e 2 participantes não tem nenhuma expectativa.

7. Você pretende continuar os estudos após a conclusão do curso técnico na área administrativa?



Fonte: dos autores, 2024

74 participantes pretendem continuar os estudos após o término do curso técnico.

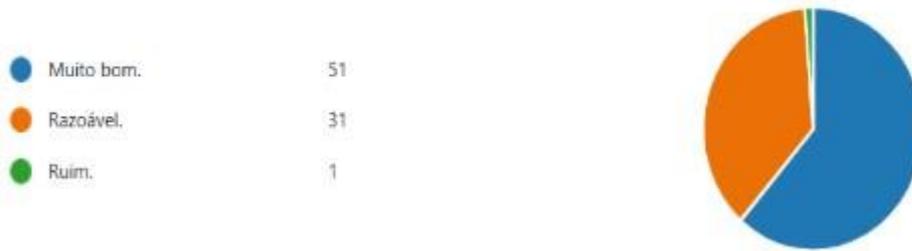
8. O que mais motiva você a continuar na área de administração após a conclusão do curso?



Fonte: dos autores, 2024

50 participantes têm como motivação a oportunidade de crescimento. 12 participantes têm interesse contínuo na área. 10 participantes têm estabilidade e segurança no emprego. 11 participantes têm possibilidade de abrir um negócio.

9. Como você vê o mercado de trabalho para os administradores ?



Fonte: dos autores, 2024

Metade dos participantes veem o mercado de trabalho para administradores como muito bom.

10. Porquê você escolheu a área de administração?



Fonte: dos autores, 2024

45 participantes escolheram a área pelas amplas oportunidades no mercado de trabalho. 20 participantes escolheram a área por interesse. 15 participantes escolheram a área por garantia futura e 3 por profissão de destaque.

3.4 Ferramenta da Administração

Análise SWOT

A Análise SWOT, começou a tomar forma em meados dos anos de 1960, sua funcionalidade principal é relacionar os ambientes internos e externos de uma empresa, descobrindo seus pontos fortes e fracos e os comparando com as oportunidades de mercado e as potenciais ameaças que podem atrapalhar a empresa durante seu desenvolvimento. (LEITE; Ribeiro Stanley Maykon, GASPAROTTO; Segoria Moutin Angelita,2017).



Fonte dos autores, 2024

Forças:

Duração do Curso: A formação técnica em Administração tem uma duração relativamente curta (um ano e meio), o que é atraente para pessoas que desejam entrar rapidamente no mercado de trabalho.

Alinhamento com o Mercado: O curso oferece formação prática em áreas essenciais, como finanças e recursos humanos, preparando os alunos para demandas específicas do mercado de trabalho

Alta Relevância da Administração: A área de Administração é altamente valorizada em diferentes setores econômicos, o que faz com que os estudantes tenham boas perspectivas de empregabilidade

Estrutura do Curso: A divisão em módulos progressivos, com foco em diferentes áreas da Administração, facilita o aprendizado gradual e a aplicação prática dos conhecimentos.

Fraquezas:

Necessidade de Estágios: A falta de oportunidades práticas limita a formação dos alunos.

Desalinhamento Teórico-Prático: Estágios muitas vezes não correspondem ao conteúdo aprendido.

Concorrência Intensa: Muitos estudantes competem por poucas vagas, dificultando o acesso para os menos experientes.

Oportunidades:

Crescimento da Demanda por Formação Técnica: Com o aumento do interesse por cursos técnicos como alternativa rápida e eficaz para ingresso no mercado de trabalho, há uma oportunidade de atrair mais estudantes para o curso técnico de Administração.

Alinhamento com as Demandas do Mercado: O curso pode ajustar seus módulos e programas de estágio para melhor alinhar as competências adquiridas pelos estudantes com as necessidades reais das empresas, aumentando a empregabilidade.

Expansão de Parcerias com Empresas: Fortalecer e expandir parcerias com empresas para oferecer mais oportunidades de estágio e programas de trainee, facilitando a transição dos alunos para o mercado de trabalho.

Desenvolvimento de Soft Skills: Com o foco crescente do mercado de trabalho em habilidades interpessoais e comportamentais, o curso pode investir no desenvolvimento de soft skills (como liderança e comunicação), complementando as habilidades técnicas.

Uso de Tecnologia nas Aulas: Incorporar tecnologias educacionais, como ferramentas de simulação empresarial, pode tornar o aprendizado mais dinâmico e aplicável ao cenário real de trabalho.

Ameaças:

Evolução Constante das Exigências do Mercado: As rápidas mudanças no mercado de trabalho podem exigir novas habilidades e qualificações que o curso pode ter dificuldade em acompanhar, tornando os alunos menos competitivos.

Alta Competição com Outras Formações: O curso técnico de Administração enfrenta concorrência com cursos superiores e outras formações técnicas, o que pode reduzir o número de estudantes interessados.

Desvalorização de Formações Técnicas: Em algumas regiões ou setores, pode haver uma percepção de que formações superiores são mais valorizadas do que cursos técnicos, o que pode impactar negativamente a motivação dos alunos e sua inserção no mercado.

Instabilidade Econômica: Crises econômicas podem reduzir a oferta de estágios e vagas de emprego para recém-formados, dificultando a inserção dos alunos no mercado de trabalho.

Mudanças na Legislação Trabalhista: Alterações nas leis trabalhistas podem impactar negativamente as oportunidades de estágio e emprego, afetando diretamente os estudantes que dependem dessas experiências para formação prática.

3.5 Proposta ou produto do seu trabalho

Nosso Produto Final foi um Guia Informativo para Inserção ao Curso Técnico de Administração. Desenvolvido com o objetivo de motivar e orientar os alunos que desejam ingressar em um curso técnico de administração após o ensino médio. Este guia busca ser uma ferramenta prática e acessível, que não apenas informe sobre os aspectos acadêmicos do curso, mas também inspire os estudantes a reconhecerem a importância da formação técnica na sua trajetória profissional.

Objetivos do Guia:

Motivação: O guia foi estruturado para despertar o interesse dos alunos em relação ao curso técnico de administração, destacando as oportunidades de carreira, a relevância do conhecimento administrativo no mercado de trabalho e as vantagens da formação técnica em comparação com outras modalidades de ensino.

Instrução: Além da motivação, o guia fornece informações detalhadas sobre os conteúdos abordados no curso, as competências que são desenvolvidas e as habilidades práticas que os alunos irão adquirir.

Orientação Prática: Inclui orientações sobre como se preparar para o processo seletivo do curso, dicas de estudo e recursos adicionais que podem ajudar os alunos durante a formação. Foi apresentada estratégias para maximizar a aprendizagem e aproveitar ao máximo as experiências oferecidas pelo curso.

Estrutura do Guia:

Introdução: Apresentação do guia, seus objetivos e a importância do curso técnico de administração.

Motivação para Escolha do Curso: Depoimentos de profissionais da área, dados sobre o mercado de trabalho e as possibilidades de crescimento profissional.

Conteúdo Programático: Descrição das disciplinas, métodos de ensino e atividades práticas que fazem parte do curso.

Dicas para Sucesso Acadêmico: Sugestões sobre como se preparar para as aulas, gerenciar o tempo e desenvolver habilidades essenciais.

Recursos Adicionais: Indicações de livros, sites, vídeos e outras ferramentas que podem auxiliar na formação dos alunos.

Conclusão:

O guia informativo é uma peça fundamental na orientação dos jovens que buscam uma formação técnica em administração. Ao oferecer informações claras, motivadoras e práticas, esperamos contribuir para a construção de carreiras bem-sucedidas e para o fortalecimento da educação técnica no Brasil.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho buscou compreender os fatores que motivam o ingresso no curso técnico de Administração, justificado pela relevância da formação técnica como alternativa eficaz para a inserção no mercado de trabalho e pela importância da área de Administração nos diversos setores econômicos. Para alcançar esse entendimento, utilizou-se uma metodologia mista, que combinou pesquisa qualitativa e quantitativa, incluindo questionários estruturados e grupos focais.

Com o objetivo de analisar e compreender os fatores motivacionais, foram estabelecidos três objetivos específicos. O primeiro consistiu em identificar os principais fatores motivacionais para o ingresso no curso. Constatou-se que a curta duração do curso e as amplas oportunidades no mercado de trabalho foram os principais motivos. O segundo objetivo foi compreender as expectativas dos estudantes em relação ao mercado de trabalho. Observou-se que muitos buscam crescimento profissional ou abertura de um negócio próprio. Por fim, analisou-se como as ferramentas do curso, como a Análise SWOT, auxiliam na preparação para o mercado, concluindo que essas estratégias são úteis, embora demandem alinhamento mais eficaz com a prática.

Dessa forma, a hipótese de que o curso técnico em Administração atrai estudantes principalmente pela promessa de rápida inserção no mercado de trabalho e pelo alinhamento com demandas específicas foi confirmada, com base nos resultados obtidos.

Quanto ao problema de pesquisa, pode-se responder que os fatores de motivação mais relevantes para o ingresso no curso técnico em Administração são a curta duração, o alinhamento com o mercado e as possibilidades de crescimento profissional.

Os instrumentos de coleta de dados utilizados mostraram-se eficazes, permitindo identificar padrões e percepções claras sobre as motivações e expectativas dos alunos, apesar de apontarem limitações em relação à profundidade de análise em algumas áreas específicas.

Para pesquisas futuras, recomenda-se a ampliação do estudo para outros cursos técnicos, bem como a investigação mais detalhada sobre as relações entre as

expectativas dos alunos e os resultados obtidos no mercado de trabalho. Além disso, sugere-se o desenvolvimento de parcerias mais robustas entre instituições de ensino e empresas, visando aprimorar a experiência prática e reduzir as lacunas entre teoria e prática.

REFERÊNCIAS

BUENO, Marcos. **Revista do Centro de Ensino Superior de Catalão – CESUC –** Ano IV – nº 06 – 1º Semestre – 2002. Disponível em: [LINK](#). Acesso em: 02 dez. 2024.

Chiavenato, I. **Administração nos novos tempos** (19ª ed.). Rio de Janeiro: Elsevier, 2024.

DIAS, Gomes Luis, QUEIROZ, Felipe André, LOPES, Rosa Michelle, Revista Empreenda UNITOLEDO, Araçatuba, v. 2, n. 1, p. 63-80, fev./jun. 2018.)

Ferreira, A. B., & Santos, E. P. (2018). **Motivação dos estudantes de administração: um estudo de caso em uma instituição de ensino superior.** Revista Brasileira de Gestão e Negócios, 20(3), 378-395.

FONTES, Aghetoni Marisa, DUARTE, Manuel Antônio, Educ. Pesqui., São Paulo, v. 45, e192610, 2019.

Maximiano, A. C. A. (2015). **Introdução à administração (7ª ed.)**. São Paulo: Atlas.

PERES, Marcus Vinícius Campus. **As dificuldades do administrador ao entrar no mercado de trabalho.** 78p. Trabalho de conclusão de curso (Bacharel em administração), Universidade Federal do Pampa, Santana do Livramento, 2015.

ROCHA-DE-OLIVEIRA, Sidinei; PICCININI, Valmiria Carolina. **Uma análise sobre a inserção profissional de estudantes de administração no Brasil.** RAM. Revista de Administração Mackenzie, v. 13, p. 44-75, 2012.

Silva, M. D., Colombelli, G. L., Porto, A., Junior, D. L., & de Barros, R. S. (2018). **A percepção de acadêmicos e egressos dos cursos de Administração de Cachoeira do Sul/RS em relação ao mercado de trabalho.** REVISTA ENIAC PESQUISA, 7(2), 206–222.

Souza, M. R., & Oliveira, R. C. (2017). **Desafios no mercado de trabalho para os recém-formados em administração: um estudo exploratório.** Revista de Administração Contemporânea, 21(6), 843-862.

HOFRICHTER, Markus. **Análise SWOT: Quando usar e como fazer.** Simplíssimo, 2017.