



**SÃO PAULO**  
GOVERNO DO ESTADO

**ETEC ORLANDO QUAGLIATO**

**Técnico em Informática para Internet Integrado ao Ensino Médio**

**ANDRÉ SOUZA OLIVEIRA**

**RAUL DAVID BARROS DE MOURA**

**VINÍCIUS PIRES EVANGELISTA**

**REALIZAÇÃO DO SITE PARA O RESTAURANTE  
ÁGUA BENTA**

**Santa Cruz do Rio Pardo - SP**

**2024**

**ANDRÉ SOUZA OLIVEIRA  
RAUL DAVID BARROS DE MOURA  
VINÍCIUS PIRES EVANGELISTA**

**REALIZAÇÃO DO SITE PARA O RESTAURANTE  
ÁGUA BENTA**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à Etec “Orlando Quagliato”, do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza, como requisito para obtenção do título de Técnico em Informática para Internet Integrado ao Ensino Médio sob orientação dos Professores Mara Sílvia Arcoleze Marelli e Renan Tavares Vieira.

**Santa Cruz do Rio Pardo- SP  
2024**

**ANDRÉ SOUZA OLIVEIRA  
RAUL DAVID BARROS DE MOURA  
VINÍCIUS PIRES EVANGELISTA**

**REALIZAÇÃO DO SITE PARA O RESTAURANTE AGUA BENTA**

Aprovada em: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Conceito: \_\_\_\_\_

Banca de Validação:

\_\_\_\_\_ - Presidente da Banca

Professor.....

ETEC “Orlando Quagliato”

Orientador

\_\_\_\_\_  
Professor .....

ETEC “Orlando Quagliato”

\_\_\_\_\_  
Professor .....

ETEC “Orlando Quagliato”

Santa Cruz do Rio Pardo– SP

2024

## RESUMO

Percebe-se atualmente nas empresas do ramo alimentício, constantes expansão e adequação ao ambiente de atuação, que necessitam de algumas mudanças para atender ao seu público-alvo. À medida que o tempo passa mais é necessário se inovar para se manter na ativa. O restaurante Água Benta iniciou seus serviços com um pequeno bar e começou a efetuar jantares para seus clientes, isso gerou um aperfeiçoamento em seu estabelecimento. Com o passar dos anos continuaram vendendo marmitas, a evolução deles foi muito grande. Devido ao fato de ser uma empresa da área alimentícia que possui alta demanda diária e um grande volume de comunicação com o cliente, percebe-se que seria uma oportunidade para desenvolver um site para otimizar, organizar e atrair mais clientes, tornando o trabalho mais eficiente. Na realização, necessitou-se de uma base, que se dá no levantamento de dados que serão de suma importância. Para isto foi feito utilizando pesquisa de campo. Ademais, aplicar e utilizar as informações adquiridos de modo a juntar e adaptá-las. O processo de montagem do site, teve de armazenamento dos dados com um banco de dados. Foi utilizado uma ferramenta de gerenciamento de banco de dados relacional e de código aberto (MySQL). Sua escolha se deu pelo fato dele atender aos princípios de armazenamento de dados tais como: Confiabilidade, Escalabilidade, Desempenho, Alta disponibilidade, Segurança e Flexibilidade. Um fator importante e que foi levado em consideração, foi a acessibilidade do site usando a extensão do Vlibras, na qual faz com que o site fique acessível para as pessoas surdas. Desse modo foi possível desenvolver o site conforme as especificações onde a utilização das ferramentas foi bem aplicada assim tornando o site dinâmico.

**Palavras-chave:** site , banco de dados , restaurante ;

## ABSTRACT

It is currently clear that food companies are constantly expanding and adapting to their operating environment, which requires some changes to meet the needs of their target audience. As time goes by, it is increasingly necessary to innovate in order to stay active. The Água Benta restaurant began its services with a small bar and began to prepare dinners for its customers, which led to improvements in its establishment. Over the years, they continued to sell lunch boxes, and their evolution was significant. Due to the fact that it is a food company that has a high daily demand and a large volume of communication with customers, it was clear that it would be an opportunity to develop a website to optimize, organize and attract more customers, making the work more efficient. In order to carry out the project, a basis was needed, which is provided by collecting data that will be of utmost importance. For this, field research was used. In addition, the information acquired was applied and used in order to gather and adapt it. The process of creating the website involved storing the data in a database. An open source relational database management tool (MySQL) was used. It was chosen because it meets data storage principles such as: Reliability, Scalability, Performance, High Availability, Security and Flexibility. An important factor that was taken into consideration was the accessibility of the site using the Vlibras extension, which makes the site accessible to deaf people. In this way, it was possible to develop the site according to the specifications where the use of the tools was well applied, thus making the site dynamic.

## LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 - MER.....	15
Figura 2 - Ilustração do mapa do site.....	18
Figura 3 - Diagrama de Uso Case .....	20
Figura 4- Diagrama de classe .....	21
Figura 5 - Diagrama de sequência .....	21
Figura 6 - Tela principal.....	24
Figura 7 - Cardápio .....	24
Figura 8 - Pedido .....	25
Figura 9 - História.....	25
Figura 10 - Redes sociais .....	26
Figura 11 – Login.....	26
Figura 12 - Logar .....	27

## LISTA DE TABELAS

Tabela 1- Custos de domínio .....	22
-----------------------------------	----

## SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO .....	9
2 HISTÓRIA DA EMPRESA .....	10
3 JUSTIFICATIVA .....	11
4 OBJETIVO .....	12
4.2 Objetivo Específicos .....	12
5 METODOLOGIA.....	13
6 BRIEFING.....	14
6.1 Informações Básicas .....	14
6.2 Informações Específicas .....	14
7 BANCO DE DADOS .....	15
7.1 MySQL .....	15
8 INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS .....	17
8.1 Inovações de Canais .....	17
9 MAPA DO SITE .....	18
10DIAGRAMAS .....	19
10.1 Diagrama de Use Case.....	19
10.2 Diagrama de Classe .....	20
10.3 Diagrama de Sequência.....	21
11 CUSTO DE DOMÍNIO E HOSPEDAGEM .....	22
12 RESPONSABILIDADE .....	23
13 RESULTADOS .....	24
14 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	28
REFERÊNCIAS.....	29





## 1 INTRODUÇÃO

Percebe-se que atualmente nas empresas do ramo alimentício, em específico os restaurantes, que estes vêm em constantes expansão e adequação ao ambiente de atuação, que necessitam de algumas mudanças para atender ao seu público-alvo, conforme no seu enquadramento que podem ser diversos. Em uma pesquisa recente diz que no Brasil possuem em torno de 1,6 milhões de estabelecimentos que atuam na área de foodservice, com segmento de lanchonetes liderando em números de unidade em ativa, totalizando cerca de 227 mil de pontos em todo o território nacional de acordo com Mercado&Consumo(2023).

A medida em que o tempo passa mais é necessário se inovar para se manter na ativa. Por ser mais do que simplesmente um ponto para realização de refeições, é necessário ter uma conexão com os clientes e possuir boas práticas de higiene, como lavagem adequada das mãos, uso de uniformes limpos e proteção capilar (toucas ou redes). Já nas áreas de armazenamento e preparo e manipulação de alimentos dever seguir padrões de higienização regularmente.

O emprego da Tecnologia também precisa ser mencionado. Neste caso, não se refere apenas para anunciar uma marca, mas sim todo o processo que de certa maneira é diretamente proporcional ao desempenho da empresa, deste a parte de manipulação dos alimentos, atender e servir.

## **2 HISTÓRIA DA EMPRESA**

O restaurante Água Benta iniciou seus serviços com um pequeno bar onde se localiza-se hoje o bar do Boche. Ao longo do tempo o senhor Felisberto Ângelo começou a efetuar jantares para seus clientes, isso gerou um aperfeiçoamento em seu estabelecimento. Em 30 de setembro de 1994 ele começou a vender marmitex, conquistando um maior número de clientes em seu estabelecimento.

Com o passar dos anos mudaram-se para o prédio a frente onde se localiza hoje, o senhor Felisberto e com sua família continuaram vendendo marmitas, com um local maior de serviço fizeram também um espaço para que as pessoas comessem dentro de seu estabelecimento, servindo o self-service e pratos feitos isso tudo no ano de 1997.

A evolução deles foi muito grande, para um estabelecimento que funcionava só como um bar e passou para um restaurante. No início trabalhavam um total de seis funcionários e atualmente eles dobraram esse número de funcionários para dar conta de seus altos número de clientes, trabalhando também com o serviço de buffer para grandes festas.

### **3 JUSTIFICATIVA**

Devido ao fato de ser uma empresa da área alimentícia, denominada “Água BentaRestaurante e Buffet”, que possui alta demanda diária e um grande volume de comunicação com o cliente, percebe-se que seria uma oportunidade para desenvolvimento de um site para otimizar, organizar e atrair mais clientes, tornando o trabalho mais eficiente.

## **4 OBJETIVO**

### **4.1 Objetivo Geral**

O desenvolvimento do site para empresa contribui na divulgação e mais visibilidade de seus produtos e serviços, conquistando um maior número de clientes facilitando o processo de comunicação.

### **4.2 Objetivo Específicos**

- Auxiliar na Implementação de seus recursos logísticos;
- Diminuir o tempo de comunicação com o cliente.
- Engajamento;
- Embelezamento da marca.

## 5 METODOLOGIA

Na realização do projeto necessita-se de uma base, que se dá no levantamento de dados que serão de suma importância. Para isto foi feito utilizando pesquisa de campo.

O trabalho que procede, é a parte de aplicar e utilizar as informações adquiridos de modo a juntar e adaptá-las. Neste rumo, começa o processo de montagem do site, onde foi utilizado as linguagens base como HTML (Linguagem de marcação) e CSS (Folha de estilo em cascata) para a formação do Front End (Processo externo do código).

A utilização destes se deu com base no template que foi elaborado de modo a atender as expectativas esperadas em cima do projeto. Para sua elaboração foi levado em conta a beleza, simplicidade, e acessibilidade em que se espera de um site que respeitem a norma para todos os tipos de pessoa terem acesso.

Para o Back-End (processo interno) terá o uso de PHP (Pré-Processador de Hipertexto) que irá realizar a interação do site com o servidor, e principalmente ao banco de dados, e JavaScript(Linguagem interpretada) como auxiliar para as outras linguagens usadas.

## 6 BRIEFING

### 6.1 Informações Básicas

Empresa: Felisberto Ângelo Ferreira & Cia Ltda.

Endereço: Rua Euclides da Cunha 791 -Centro.

Cidade: Santa Cruz do Rio Pardo – SP.

Tempo de atuação no mercado: 28 anos.

Número de funcionários: 12 funcionários.

Possui outras unidades (filiais): Não.

Nome do responsável: Luiz Pedro Viol Ferrari.

Cargo: Auxiliar administrativo.

Ramo de atividade: Administrador.

Produtos/ serviços oferecidos: Refeições e marmitex.

Contato (nome/ telefone/ e-mail): (14) 99654-7743.

### 6.2 Informações Específicas

Vantagens/ desvantagens sobre os concorrentes: Vantagem: comida caseira com tempero familiar, desvantagem: demora na entrega devido à grande demanda.

Referencias de sites (outras empresas): Não tenho.

Objetivo a serem alcançados: Atender ao cliente da melhor forma possível, deixando-lhe satisfeito para assim retornar nas próximas vezes.

Público-alvo: Público em geral.

Conteúdo do site: Cardápios.

Imagem a ser transmitida para os usuários (tradições ou modernidade, layout, cores mais adequadas etc.): Um ambiente familiar que traga conforto aos clientes.

Documentação disponível (logotipo, folders, manuais etc.): Logo, folders.

Ferramentas de marketing utilizadas atualmente: WhatsApp, Facebook, Instagram.

Objeções (não utilizar a cor X ou o estilo Y etc.):

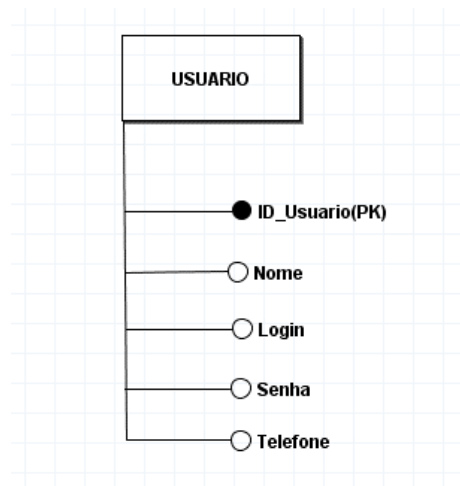
Observações:

## 7 BANCO DE DADOS

Para a realização de um site, onde é possível guardar quaisquer tipos de dados (informações) é necessário possuir um Banco de Dados. Ele será o local na qual será ficará as informações desejadas.

Para sua criação é necessária uma ferramenta, na qual existem vários que podem ser utilizados. De início, cogitasse a criação de um plano/mapeamento na qual será um guia para a criação da estrutura, como realizado abaixo.

Figura 1 - MER



**Fonte:**Os autores (2024)

Como realizado acima, um exemplo de MER (Modelo de Entidade e Relacionamento) simples.

### 7.1 MySQL

Para este projeto demanda-se da necessidade de um banco de dados para armazenar todas as informações que serão registradas e utilizadas. Para atender a isso será utilizado o MySQL, um sistema de gerenciamento de banco de dados relacional e de código aberto.



Sua escolha deve-se ao fato dele atender aos princípios de armazenamento de dados tais como: Facilidade de uso, Confiabilidade, Escalabilidade, Desempenho Alta disponibilidade, Segurança e Flexibilidade.

Sua relação com o site se dará através do código PHP, onde será enviado e utilizado dados de registros dos clientes para otimização do atendimento a estes.

## **8 INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS**

Antes de tudo, é de suma importância saber o que é inovação tecnológica. Esta se dá quando a empresa faz uma melhoria em processos e produtos através de investimentos em tecnologias, com propósito de otimizar os resultados e agregar valor ao negócio (elas podem ser: inovação de produto, serviço, marketing, de processos, modelo organizacional etc.).

Um exemplo que pode ser citado é a criação da máquina fotográfica digital, que é capaz de tirar fotos com qualidades de imagem superior e sem a necessidade de filmes de revelação. Isso sem mencionar outros benefícios que vieram além deste citado. Existem vários setores que podem inovados.

E essa mudança tem como um objetivo comum a todos, que é a sobrevivência. O mercado possui uma alta competitividade, e as empresas precisam acompanhar as inovações do momento para proteger sua posição e ganhar mais espaço. É necessário ter em mente que esse processo é uma questão de estratégia. Inovar por inovar não é o ideal a se fazer, pois se o custo do desenvolvimento ou implementação de uma tecnologia supera os ganhos, seguir em frente será um “tiro no pé”.

### **8.1 Inovações de Canais**

Para o projeto, será utilizada inovação de canais, onde será criado um novo modo de mostrar a empresa. Este (site) será outro canal para mostrar seus serviços, produto e sobre o restaurante, nela será colocado também alguns meios de integração para as pessoas que entrarem, sendo tanto a praticidade ou até mesmo VLibras (extensão de intérprete de libras para pessoas surdas);

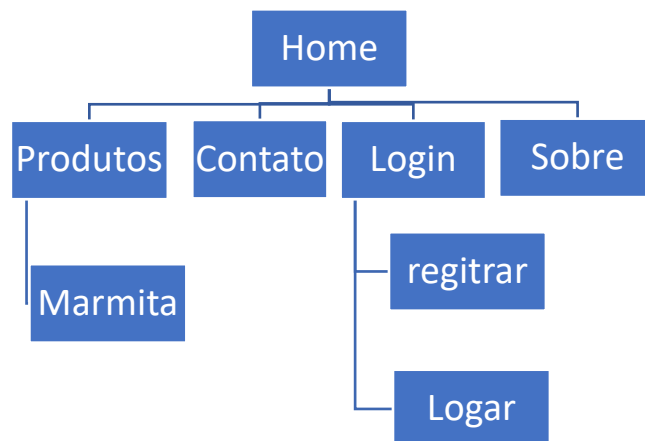
Um fato sobre a integração de um site para um restaurante tem com o principal, ser encontrado, não remetendo somente a localização geográfica, mas também ao nome da empresa e seu serviço. Não basta somente ter um site, ela tem que representar adequadamente a empresa, tendo um design elegante e amigável, possuir todas as informações em seu site (WhatsApp, localização no Google Maps, contato de telefone etc.), além de ter o cardápio online, fotos de qualidade, apresentar sua equipe de trabalho, entre tantas outras.

## 9 MAPA DO SITE

Mapa do site de forma resumida seria um mecanismo estratégico de SEO (otimização de mecanismo de busca) onde visa os benefícios tanto para os rastreadores dos mecanismos de pesquisa quanto para os usuários.

Seu funcionamento se deve a indicar aos bots quais elementos de seu domínio são importantes. Rastreadores usam o sitemap XML para entender melhor como as páginas do seu site conectam uma às outras e como seu domínio é estruturado.

Figura 2 - Ilustração do mapa do site



Fonte: Os autores (2024)

## 10 DIAGRAMAS

Diagrama nada mais é uma ferramenta para otimização de um determinado projeto. Ele se dá por meio de uma espécie de elementos gráficos, linhas e outras formas com intuito de formar uma espécie de mapa, na qual haverá palavras-chaves. Este processo auxilia no decorrer de qualquer coisa que seja, sendo em filmes, processos empresariais etc.

Existem vários tipos de diagramas, onde o fator que irá decidir qual usar vai depender do objetivo a alcançar. Já existem modelos utilizados para várias áreas diferentes nas quais podemos citar diagrama de Ishikawa ( causa e efeito), diagrama de Pareto ( resultados / causa), diagrama de Venn ( união e intersecção), diagrama de Nolan (tendências políticas), diagrama de Linus Pauling ( distribuição eletrônica ), diagrama de classe ( estrutura de classes de um projeto), diagrama de dispersão (relação entre valores).

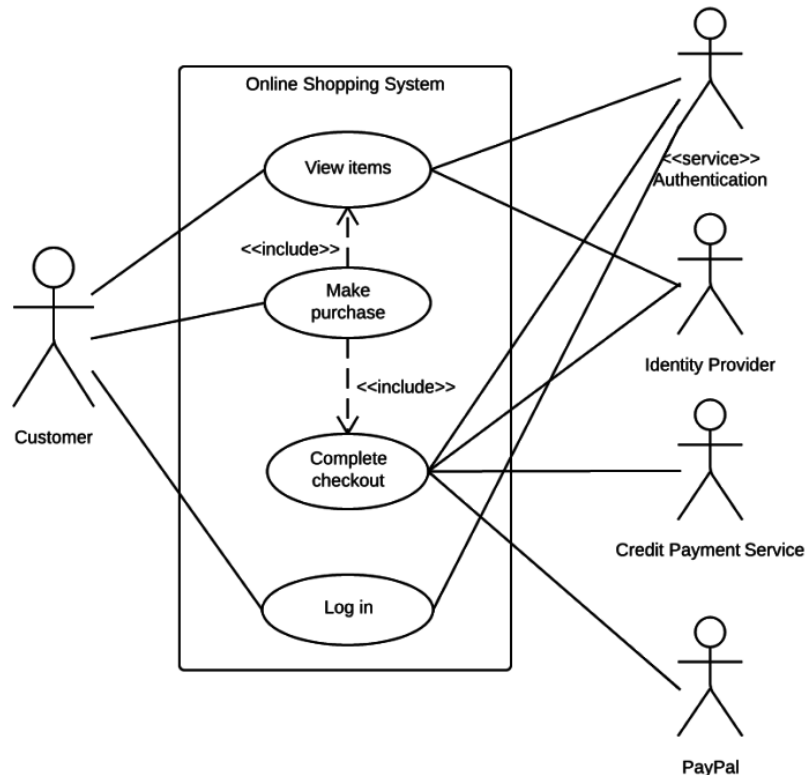
### 10.1 Diagrama de Use Case

Diagrama de Use Case (caso de uso) serve para descrever como irá funcionar um sistema que será desenvolvido. Normalmente haverá vários diagramas associados a um certo modelo, na qual cada um mostrará um subconjunto de elementos relevantes para um fim esperado.

Utilizado na programação de computadores representando as relações de classes e projetos de um projeto. Para sua criação, demanda-se no mínimo quatro (4) elementos de modelo básicos, tais como comunicação, ator, use case, cenário.

- Comunicação: É o que liga o autor com um use case (caso de uso);
- Ator: Usuário do sistema / tipo de usuário;
- Use Case: É uma tarefa, uma funcionalidade realizada pelo usuário (ator);
- Cenário: Sequência de eventos que acontecem quando um usuário interage com o sistema.

Figura 3 - Diagrama de Uso Case



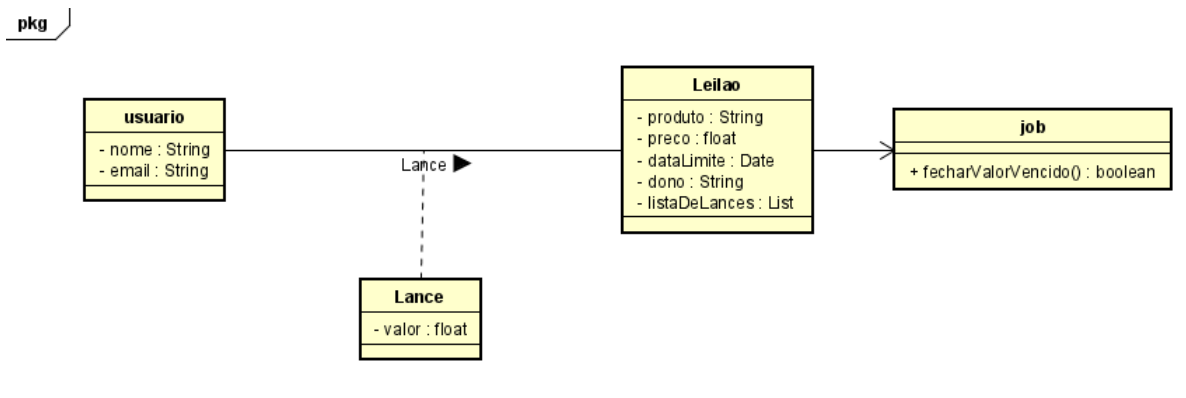
Fonte: Lucidchart (2024)

## 10.2 Diagrama de Classe

Diagrama de Classe é uma representação de relações e estruturas das classes que servem de modelo para objetos. De modo resumido, é um conjunto de objetos com mesmas características, assim será possível identificar objetos e agrupá-los de modo a encontrar suas respectivas classes. Em UML (Unified Modeling Language) no diagrama de classes, onde é representada por um retângulo com três divisões: Nome da classe, seus atributos e por fim os métodos.

Ao possuir uma análise de um cenário, pode-se identificar vários objetos, porém nem todos os objetos serão úteis para o diagrama de classe, essa classificação dos objetos que será usado chama-se de Abstração. Abstração é a forma de focalizar apenas em aspectos importantes do cenário.

Figura 4- Diagrama de classe

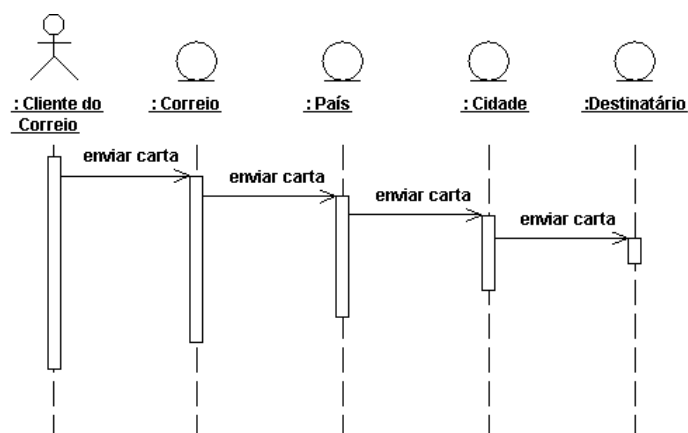


Fonte:Alura(2024)

### 10.3 Diagrama de Sequência

Diagrama de sequência é utilizado para modelar as interações entre objetos em um único caso de uso. Eles realizam ilustrações de como as diferentes partes de um sistema interagem entre si para realizar uma função, e a ordem em que as interações ocorrem quando um determinado caso de uso é executado. De modo mais resumido, o diagrama de sequência mostra diferentes partes de um sistema trabalhando em uma sequência para realizar algo.

Figura 5 - Diagrama de sequência



Fonte:CInUFPE (2024)

## 11 CUSTO DE DOMÍNIO E HOSPEDAGEM

Como todo site, ele precisa de domínio e hospedagem para começar de fato a desempenhar sua real função. Porém estes são fatores que necessitam de investimento financeiro, e para a realização deste projeto será leva em consideração a melhor opção e de forma mais viável financeiramente.

Para a busca de domínio foi utilizado o site da GoDaddy. A respeito do domínio encontrado disponível, encontra-se no primeiro ano com preço de R\$20,00 (vinte reais), e nos anos seguintes pelo preço de R\$65,00 (sessenta e cinco reais). A causa da escolha deste domínio se deu pelo fato de representar perfeitamente a empresa e passar credibilidade para os clientes.

E para a hospedagem terá o uso de um plano smart, na qual terá o custo de R\$8,00 (oito reais) por mês. Sua escolha se deu pelos recursos oferecidos, tais como hospedagem para um domínio, uma performance padrão, armazenamento de 50GB (cinquenta GigaByte), certificado SSL grátis, possibilidade de reembolso em até 30 dias, atendimento 24/7/365, servidores seguros, com infraestrutura de ponta, entre outras vantagens.

Tabela 1- Custos de domínio

PLANO	PREÇO
3 ANOS	R\$90,00
3 ANOS	R\$65,00

**Fonte:**Os autores (2024)

## 12 RESPONSABILIDADE

Na parte mais complexa exigida está a responsividade. Nela se dá na capacidade de comunicação do site com os visitantes e a capacidade do site se adaptar-se a diferentes tipos de tela. Por ser uma parte de muita complexidade e que vai definir a qualidade do site, será de suma importância a dedicação nela, de modo a levar todos os pequenos detalhes em consideração.

Na parte de código ficará a questão do site se adaptar a diferentes telas tendo como uso a linguagem CSS (Folha de Estilo em Cascata), sendo uma questão final da elaboração do site (fazer com que ele se adapte).

Já para a questão da comunicação do site, sendo um processo de dificuldade um pouco acima da parte de responsividade do código, se baseia em questão de copywriting (estratégia de produção de texto que busca convencer o leitor a realizar uma determinada ação), paleta de cores, mecânica simples, e assistência do site para o usuário, entre outras.

A utilização do copywriting será com intuito de criar um laço do site com o usuário, na qual se baseia em comunicação verbal. Para paleta de cores haverá a seleção de cores conforme as cores da empresa, seguindo uma tonalidade não diferente do original, porém pegando tonalidades mais leves que se unam de forma harmoniosa.



## 13 RESULTADOS

Na tela inicial tem o cabeçalho na qual está a logo da empresa, uma lista de navegação no site e um botão para o cliente logar.

Figura 6 - Tela principal



Fonte: Os autores (2024)

Na figura 7 ficou as tabelas contendo um cardápio básico do restaurante.

Figura 7 - Cardápio

Marmítex	Saladas	separadas		
P = R\$20	Simplex = R\$5	Combo P = R\$50		
M = R\$22	Salagumes = R\$10	Combo M = R\$65		
G = R\$25	Só legumes = R\$15	Combo G = R\$80		
	Simplex c/ carne = R\$12			
	Salagumes c/ carne = R\$16			
Self-service	Misturas	Torresmo	Carnes	
Normal = R\$30	P = R\$25	Saquinho = R\$10	P = R\$30	
Estudante = R\$25	M = R\$30	Marmita P = R\$15	M = R\$35	
Prato feito = R\$25	G = R\$35	Marmita M = R\$20	G = R\$40	
Salada = R\$17		Marmita G = R\$25		
Arroz	Feijão	Bandejas	Guarnição	Maionese
P = R\$10	P = R\$10	Low carb = R\$25	P = R\$10	P = R\$15
M = R\$15	M = R\$15	Individual = R\$25	M = R\$15	M = R\$25
G = R\$20	G = R\$20		G = R\$20	G = R\$25

Fonte: Os autores (2024)

Na figura 8 está as opções para os clientes escolherem por onde fazer o pedido.

Figura 8 - Pedido

### *Faça seu pedido*

Pelo Whatsapp



Pelo site

**Fonte:**Os autores (2024)

Na figura 9 representa a seção reservada para a historia da empresa.

Figura 9 - História

### **Nossa historia**

O restaurante Água Benta iniciou seus serviços com um pequeno bar onde se localiza-se hoje o bar do Boche. Ao longo do tempo o senhor Felisberto Ângelo começou a efetuar jantares para seus clientes, isso gerou um aperfeiçoamento em seu estabelecimento. Em 30 de setembro de 1994 ele começou a vender marmitex, conquistando um maior numero de clientes em seu estabelecimento.

Com o passar dos anos mudaram-se para o prédio a frente onde se localiza hoje, o senhor Felisberto e com sua família continuaram vendendo marmitas, com um local maior de serviço fizeram também um espaço para que as pessoas comessem dentro de seu estabelecimento, servindo o self-service e pratos feitos isso tudo no ano de 1997.

A evolução deles foi muito grande, para um estabelecimento que funcionava só como um bar e passou para um restaurante. No início trabalhavam um total de seis funcionários e atualmente eles dobraram esse número de funcionários para dar conta de seus altos numero de clientes, trabalhando também com o serviço de buffet para grandes festas.

[Saber mais](#)

**Fonte:**Os autores (2024)

A figura 10 mostra a seção onde possui os botões de direcionamento para as redes sociais da empresa.

Figura 10 - Redes sociais

Faça parte da família Água Benta

[@restauranteaguabentaa](#)

[Restaurante Água Benta](#)



**Fonte:**Os autores (2024)

A área de *login* é onde os clientes entram para de identificarem e possivelmente realizar um pedido.

Figura 11 – Login

## Login

  
  
 Lembrar-me [relebrar senha](#)  
  
[Não tem conta? Registrar](#)  
[Deseja cancelar? voltar](#)

**Fonte:**Os autores (2024)

Na área de *logar* é onde os clientes devem ir caso não tenham um conta no site.

Figura 12 - Logar

O formulário de login, intitulado "Logar", apresenta os seguintes elementos:

- Um campo de entrada arredondado para "Nome do Usuario".
- Um campo de entrada arredondado para "Senha".
- Um campo de entrada arredondado para "Email".
- Um campo de entrada arredondado para "Telefone".
- Um campo de entrada arredondado para "Cidade".
- Um botão arredondado de "Login" com fundo azul claro.
- Um link de texto "Deseja cancelar? voltar" localizado abaixo do botão.

**Fonte:**Os autores (2024)

## 14 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A criação de um site para o restaurante “Água Benta e Buffet” foi desenvolvido com o intuito de modernizar a presença online da empresa, mas também aperfeiçoar sua comunicação e interação com seus clientes. Tendo em vista o aumento da competitividade no setor alimentício, se torna útil a utilização de meios digitais para se diferenciar e atender altas demandas do público.

Um das primeiras etapas e de grande importância foi o levantamento de informações, tais como a história do restaurante e a relevância da inovação tecnológica, além de estipular objetivos claros para o site. O uso do MySQL para gerenciar os dados armazenados e PHP para o *back-end* irá garantir uma administração eficiente das informações, tornando fácil o atendimento e a interação com os clientes.

Outro fator que teve sua devida atenção foi a responsividade do site, garantindo que a experiência de navegação seja agradável em qualquer dispositivo. Detalhes como *copywriting* e a paleta de cores contribuirão para transmitir a identidade da marca, reforçando a imagem de um restaurante acolhedor e familiar.

Espera-se com a implementação do projeto o aumento da visibilidade de seus serviços e criar um meio de comunicação direta que ajude a fidelizar clientes e expandir a quantidade de clientes.

## REFERÊNCIAS

AEVO. Inovação tecnológica: o que é, quais os pilares. Gestão da inovação, 2024. Disponível em <https://blog.aevo.com.br/inovacao-tecnologica/>. Acesso em: 15 de abr. 2024.

ALURA. Disponível em: <https://cdn1.gnarususercontent.com.br/1/1303309/bbae3e69-ceda-4beb-ace2-88628eaedffc.png>. Acesso 28 jun. 2024

BLOGDAZENDESK. **Quais são os tipos de inovação.** Artigo, 2023. Disponível em: <https://www.zendesk.com.br/blog/tipos-de-inovacao/>. Acesso em: 15 de abr. 2024.

CREATELY. **Tutorial do Diagrama de Sequência.** Creately Blog. Disponível em: <https://creately.com/blog/pt/diagrama/tutorial-do-diagrama-de-sequencia/>. Acesso em: 24 maio 2024.

DEVMEDIA. **Orientações básicas na elaboração de um diagrama de classe.** Artigo. Disponível em: <https://www.devmedia.com.br/orientacoes-basicas-na-elaboracao-de-um-diagrama-de-classes/37224>. Acesso em: 22 maio 2024.

GOPRÁTICO. **Diagrama: O que é? Como fazer?** Explicação detalhada com exemplos. Disponível em: <https://gopratico.com.br/blog/o-que-e-diagrama/>. Acesso em: 22 de maio 2024.

GODADDY. Disponível em: <https://www.godaddy.com/pt-br>. Acesso em 03 de jun. 2024.

HOSTINGER. **Uma nova hospedagem de site para seu projeto.** Disponível em: [https://www.hostinger.com.br/hospedagem-de-sites?utm\\_campaign=Generic-Competitors|NT:Se|LO:BR&utm\\_medium=ppc&gad\\_source=1&gclid=Cj0KCQjw0\\_WyBhDMARIsAL1Vz8up1tJkz3o1L12XMuap\\_VbwcZFy-KtUVn5borTnDqk5n5Ek-1kb8o4aAmfVEALw\\_wcB](https://www.hostinger.com.br/hospedagem-de-sites?utm_campaign=Generic-Competitors|NT:Se|LO:BR&utm_medium=ppc&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw0_WyBhDMARIsAL1Vz8up1tJkz3o1L12XMuap_VbwcZFy-KtUVn5borTnDqk5n5Ek-1kb8o4aAmfVEALw_wcB) . Acesso em 03 de jun. 2024.

HOSTGATOR. **Escolha a hospedagem de site ideal e experimente sem risco por 30 dias.** Disponível em: [https://www.hostgator.com.br/hospedagem-de-sites-seu-sucesso?gad\\_source=1&gclid=Cj0KCQjw0\\_WyBhDMARIsAL1Vz8sLgCfZXGHXSrE\\_XWMF9iewbfj8b3ubVUt3\\_xk2IBiRHGCnSmShUQ8aAiBSEALw\\_wcB](https://www.hostgator.com.br/hospedagem-de-sites-seu-sucesso?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw0_WyBhDMARIsAL1Vz8sLgCfZXGHXSrE_XWMF9iewbfj8b3ubVUt3_xk2IBiRHGCnSmShUQ8aAiBSEALw_wcB) . Acesso em 03 de jun. 2024.

HOSTINGERTUTORIAIS. **Domínio e hospedagem de um site:** conceitos e diferença. Desenvolvimento Web, 2024. Disponível em: <https://www.hostinger.com.br/tutoriais/diferenca-entre-dominio-e->

hospedagem?utm\_campaign=Generic-Tutorials-DSA|NT:Se|LO:BR-t1&utm\_medium=ppc&gad\_source=1&gclid=Cj0KCQjw97SzBhDaARIsAFHXUWAI903RXEog0Hszs2JM8CxUhvParehAJr8Lrh9GIPLVt64nh\_vmA8IaAooQEALw\_wcB . Acesso em 15 de jun. 2024.

MOBSITE. **Site para restaurante: por que ter um.** Artigo. Disponível em <https://www.mobsite.com.br/site-para-restaurantes-por-que-voce-deve-ter-um/>. Acesso em: 15 de abr. 2024.

MERCADO&CONSUMO. **Brasil possui 1,6 milhão de estabelecimento ativos no foodservice.** Foodservice, Notícias, 2023. Disponível em <https://mercadoeconsumo.com.br/04/10/2023/foodservice/brasil-possui-16-milhao-de-estabelecimentos-ativos-no-foodservice/>. Acesso em: 06 de fev. 2024.

LUCIDCHART. Disponível em: [https://d2slcw3kip6qmk.cloudfront.net/marketing/pages/chart/what-is-a-use-case-diagram-in-UML/UML\\_use\\_case\\_example-800x707.PNG](https://d2slcw3kip6qmk.cloudfront.net/marketing/pages/chart/what-is-a-use-case-diagram-in-UML/UML_use_case_example-800x707.PNG). Acesso 28 jun. 2024

OCI. **O que é MySQL.** MySQL Database servisse. Disponível em: <https://www.oracle.com/br/mysql/what-is-mysql/>. Acesso em 18 de maio 2024.

POSTGRESQL. **O banco de dado relacional de código aberto mais avançado do mundo.** Matriz de recurso, 2024. Disponível em <https://www.postgresql.org/>. Acesso em 10 de abr. 2024.

ROCKCONTENT. **PostgreSQL:** saiba o que é, para que serve e como instalar. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/postgresql/>. Acesso em: 27 de abr. 2024.

SEMRUSHBLOG. **Exemplos de mapa do site:** conheça os diferentes tipos. Disponível em: <https://pt.semrush.com/blog/mapa-do-site-exemplo/>. Acesso em 15 de mai. 2024.

TRIWI. **O que é mapa do site e qual a sua importância.** Disponível em: <https://triwi.com.br/o-que-e-mapa-do-site-e-qual-a-sua-importancia/>. Acesso em 15 de maio 2024.

SIGNIFICADOS. **Diagrama.** Educação. Disponível em: <https://www.significados.com.br/diagrama/>. Acesso em: 22 de maio 2024.

UEPE. 2024. Disponível em: <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQJxQHfUkN1nUx-c75FEIXweS9fmWTIQLMaZA&s>. Acesso em 28 jun. 2024.

WIXBLOG. **O que é hospedagem de site.** Blog, 2022. Disponível em: [https://pt.wix.com/blog/amp/2022/04/o-que-e-hospedagem-de-site?utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=12444131516^116269031657^search%20-%20dsa&experiment\\_id=^501715408450^&gad\\_source=1&gclid=Cj0KCQjw97SzBhDaARIsAFHXUWATwVcXK8x7DNAIbPv1LIkexfvBoRin2SN\\_DXaul-O3EdFrXG8UwB0aAnroEALw\\_wcB](https://pt.wix.com/blog/amp/2022/04/o-que-e-hospedagem-de-site?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=12444131516^116269031657^search%20-%20dsa&experiment_id=^501715408450^&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw97SzBhDaARIsAFHXUWATwVcXK8x7DNAIbPv1LIkexfvBoRin2SN_DXaul-O3EdFrXG8UwB0aAnroEALw_wcB). Acesso em 15 de jun. 2024.