

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA
SOUZA**

ETEC SYLVIO DE MATTOS CARVALHO

Ensino Médio com Técnico em Informática para Internet

Anderson Mendes de Lima

Bruno Henrique Sanches

Fabíola de Sousa Vieira

Hewellyn Victória Gomes da Silva

Letícia Viana Thomé

**ETECAMP: Site de campanhas realizadas pela Etec Sylvio de
Mattos Carvalho**

**Matão, SP
2023**

Anderson Mendes de Lima

Bruno Henrique Sanches

Fabíola de Sousa Vieira

Hewellyn Victória Gomes da Silva

Letícia Viana Thomé

**ETECAMP: Site de campanhas realizadas pela Etec Sylvio de
Mattos Carvalho**

Trabalho de Conclusão do Curso apresentado ao Ensino Médio com Técnico em Informática para Internet da Escola Técnica Estadual Sylvio de Mattos Carvalho, orientado pelo(a) Prof(a). Amanda Carolina da Cunha, como parte dos requisitos para a obtenção do título de Técnico em Informática para Internet.

**Matão, SP
2023**

RESUMO

O presente trabalho tem como finalidade a ampliação do conhecimento dos estudantes em relação às campanhas realizadas no ambiente escolar, de maneira acessível, prática e eficaz. O site também visa a apresentação das campanhas aos alunos por meio de publicações gerenciadas pela coordenação da escola, com permissão exclusiva para postagens por parte dos mesmos, no presente momento. Essa abordagem é fundamentada em pesquisas de campo conduzidas na Etec Sylvio de Mattos Carvalho, demonstrando a necessidade dessa plataforma.

Para o desenvolvimento do site, foram conduzidas pesquisas online e empregadas diversas ferramentas práticas, como o HTML para a estruturação do site, o CSS para a estilização, o PHP para a segurança e funcionalidade, o JavaScript para interação do usuário com a página, e o MySQL para o gerenciamento do banco de dados do site. O Visual Studio Code foi utilizado como ambiente de desenvolvimento para abrigar essas ferramentas.

Consequentemente, espera-se que o site contribua para aumentar a visibilidade das campanhas, tanto dentro como fora da escola, com foco na organização e disponibilização eficaz das campanhas.

Palavras-chave: Campanhas. Escola. Desenvolvimento. Site. Ferramentas.

SUMÁRIO

RESUMO.....	3
1. INTRODUÇÃO.....	5
2. METODOLOGIA.....	7
3. FERRAMENTAS.....	10
3.1 Google Forms	10
3.2 Hypertext Markup Language (HTML)	10
3.3 Cascading Style Sheets (CSS).....	11
3.4 JavaScript.....	12
3.5 PHP Hypertext Preprocessor.....	13
3.6 Gerenciamento de Banco de Dados.....	14
3.7 Visual Studio Code	14
4. DESENVOLVIMENTO.....	16
4.1 Home Page	16
4.2 Páginas de campanhas	17
4.3 Página de contato	18
4.4 Página de login e registro	19
4.5 Página de perfil	20
4.6 Página de configurações de perfil.....	21
4.7 Página de configuração de login.....	22
4.8 Diagrama (DER).....	22
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	23
REFERÊNCIAS.....	24

1. INTRODUÇÃO

Durante a pandemia da Covid-19 as escolas foram obrigadas a fechar, assim impossibilitando a divulgação física das campanhas/ações realizadas no ambiente escolar. Com vistas a esta problemática, iniciou-se um projeto voltado para a divulgação online das campanhas escolares da ETEC.

Segundo o site Eleva Plataforma, as campanhas e eventos permitem que os estudantes discutam sobre o tema e entendam, de fato, sua relevância para a melhora do cotidiano educativo. Com isso, também é possível formar coletivos e grupos de debates que podem oferecer contribuições significativas para as ações de diversidade e inclusão.

Diante do dado apresentado, conclui-se que as campanhas escolares são de suma importância e afetam diretamente o cotidiano dos alunos, fortalecendo a convivência escolar. A partir dessas discussões, os estudantes podem ampliar seus conhecimentos, compreender as perspectivas de outros grupos e desenvolver habilidades importantes, como o respeito, a empatia e a tolerância.

De acordo com o site Inspira (Rede de Educadores), é fato que, hoje, é difícil alguém não estar nas redes sociais. Com responsáveis por crianças e adolescentes isso não é diferente. Dessa forma, como o público-alvo da escola está presente nesses meios de comunicação, é imprescindível que a sua instituição faça a divulgação escolar neles.

Sendo assim, percebe-se como a internet tem grande impacto na sociedade atual, fazendo com que a informação e a divulgação alcancem um maior número de indivíduos, conseqüentemente tornando-se indispensável o uso da rede no dia-a-dia.

Uma das principais vantagens das campanhas escolares online é sua capacidade de alcançar um grande número de pessoas de forma rápida e eficiente. As redes sociais permitem que as escolas se comuniquem com seus alunos e pais de maneira direta e personalizada, criando um canal de comunicação ágil e eficiente.

Além disso, as campanhas escolares online são uma forma de estimular a participação dos alunos e pais nas atividades e projetos educacionais da escola. Por meio de campanhas que promovem ações sociais, projetos de pesquisa ou eventos culturais, é possível incentivar o engajamento da comunidade escolar e fortalecer a relação entre a escola e a sociedade.

O objetivo geral do projeto é divulgar as campanhas da Etec Sylvio de Mattos Carvalho, por meio de um site que visa organizar e facilitar o acesso as campanhas de uma forma simples e prática

2. METODOLOGIA

Para o desenvolvimento do presente projeto, foram conduzidas pesquisas bibliográficas relacionadas a campanhas sociais no ambiente escolar e sua relevância para a formação cidadã no futuro. Por meio dessas pesquisas, tornou-se evidente a importância das redes sociais para a divulgação das campanhas realizadas na escola. Com o objetivo de compreender o perfil dos usuários que utilizarão o site, foi elaborada uma pesquisa de campo na comunidade escolar da Etec Sylvio de Mattos Carvalho, na qual obtivemos o seguinte feedback:

As campanhas e eventos relacionados a ETEC chegam em você com facilidade?

98 respostas

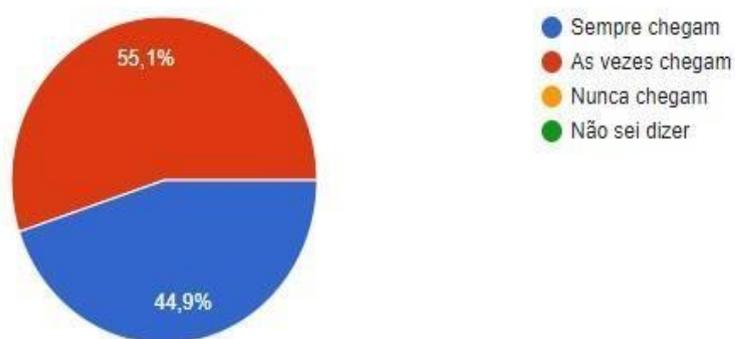


Figura 1 - Gráfico 1

FONTE: Google Forms

Com base na pesquisa realizada, foi obtido um feedback que revelou que, dentre as 98 pessoas entrevistadas, 55,1% afirmaram que, ocasionalmente, os eventos e campanhas da ETEC chegam até elas, enquanto 44,9% responderam que sempre recebem essas informações. Portanto, constata-se que um número significativo ainda não tem conhecimento de todos os eventos e campanhas relacionados à ETEC.

Por onde geralmente você fica sabendo sobre as campanhas da ETEC? (Campanha de massa, Pet, Estágios)

98 respostas

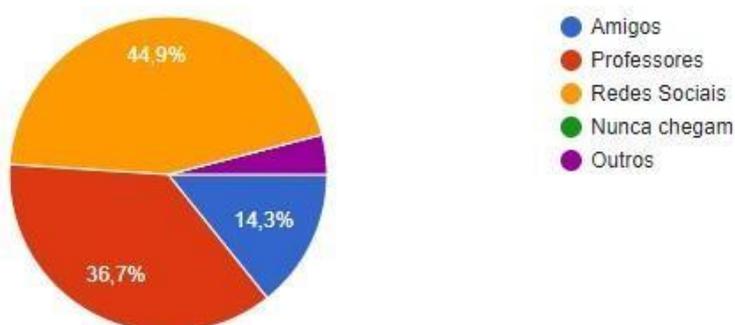


Figura 2 - Gráfico 2

FONTE: Google Forms

A partir da pesquisa conduzida, obteve-se um feedback que revela que, dentre as 98 pessoas que responderam à pesquisa, 44,9% afirmam que costumam receber informações sobre as campanhas através das redes sociais. Além disso, 36,7% relataram obter conhecimento dessas campanhas por meio dos professores, enquanto 14,3% afirmaram que as recebem através de amigos, e 4,1% disseram que obtêm a informação por outros meios. Portanto, nota-se que a maioria das pessoas fica ciente das campanhas escolares principalmente por meio das redes sociais, ressaltando a notória importância das divulgações através dessas mídias sociais.

Você acha que é necessária uma maior organização com relação a divulgação de eventos na escola?

98 respostas

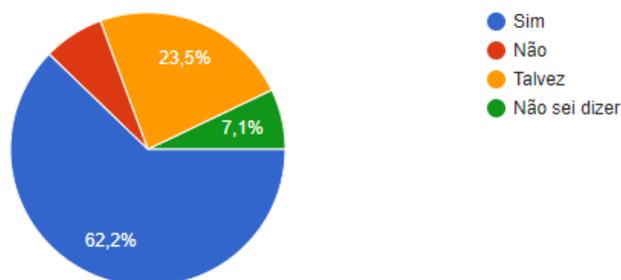


Figura 3 - Gráfico 3

FONTE: Google Forms

Com base na pesquisa conduzida, foi obtido um feedback no qual das 98 pessoas entrevistadas, 62,2% consideram necessária uma maior organização em relação aos eventos da escola. Adicionalmente, 23,5% acreditam que talvez seja necessário, enquanto 7,1% não têm uma opinião definida, e outros 7,1% não veem a necessidade de maior organização dos eventos escolares. Diante da constatação de que a maioria dos participantes reconhece a importância de uma maior organização nas divulgações, fica evidente a necessidade de implementar um meio de comunicação que tenha como objetivo facilitar o acesso e a organização das campanhas escolares.

O que você acha de um site no qual encontraria todas as campanhas escolares?

98 respostas

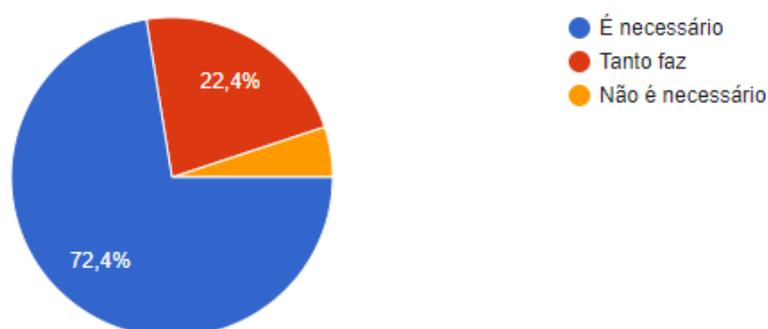


Figura 4 - Gráfico 4

FONTE: Google Forms

Com base na pesquisa realizada, obteve-se um feedback que indica que, dentre as 98 pessoas pesquisadas, 72,4% consideram fundamental a existência de um site para as campanhas escolares. Enquanto isso, 22,4% têm uma posição neutra ou indiferente a respeito, e 5,1% consideram desnecessária a criação de um site para esse propósito. Dessa forma, em consonância com a maioria dos participantes, é imperativo desenvolver um site destinado a abrigar todas as campanhas escolares.

3. FERRAMENTAS

3.1 Google Forms

O Google Forms é uma aplicação gratuita fornecida pelo Google, que possibilita a criação e gestão de pesquisas online. Por meio dessa ferramenta, desenvolve-se o questionário utilizado na pesquisa referente ao projeto. O Google Forms foi escolhido por conta de sua praticidade e facilidade de manipulação dos dados. Apresentado em 2012, o Google Forms é um serviço gratuito oferecido pelo Google para criar formulários e enquetes básicos de maneira rápida e prática, além da possibilidade de acompanhar os seus resultados e coletar dados.



Figura 5 - Logo Google Forms

FONTE: Google Forms

3.2 Hypertext Markup Language (HTML)

Foi empregado a linguagem de marcação HTML (HyperText Markup Language) para a elaboração das páginas na web. Documentos em HTML são interpretados pelos navegadores e permitem a definição do posicionamento dos elementos, imagens e vídeos nas interfaces das páginas. O HTML foi inventado por Tim Berners-Lee, um físico do centro de pesquisas CERN (Organização Europeia para a Pesquisa Nuclear), na Suíça. Ele surgiu com a ideia de um sistema de hipertexto na internet. Hipertexto significa um texto que possui

referências (links) para outros textos que podem ser acessados imediatamente. Foi escolhida a versão HTML 5 por ser a versão mais atualizada, contendo ferramentas que facilitam muito o trabalho do programador.



Figura 6 - Logo HTML

FONTE: HTML

3.3 Cascading Style Sheets (CSS)

O CSS (Cascading Style Sheets) foi empregado para desenvolver o design do site. Com o uso do CSS, tornou-se viável estilizar páginas na internet, permitindo a modificação das cores e tamanhos dos elementos criados em HTML, e abrangendo toda a parte visual da página. O CSS foi desenvolvido em 1996, pelo World Wide Web Consortium, para complementar o HTML, uma vez que este não contém tags para formatação de página, sendo necessária a escrita da marcação para o site. Esse processo se tornou desgastante e caro para desenvolvedores. Por essa razão, uma nova alternativa foi criada. Foi utilizado a versão 3 do CSS por ser a versão mais atualizada, contendo ferramentas que facilitam muito o trabalho do programador.



Figura 7 - Logo CSS

FONTE: CSS

3.4 JavaScript

Foi aplicado o JavaScript para incorporar animações no site, evitando que ele se mantenha estático. Essa decisão é de suma importância, uma vez que a interatividade com o usuário é fundamental para a página. O JavaScript é uma linguagem de programação interpretada, estruturada, de script em alto nível, com tipagem dinâmica fraca e suporte a múltiplos paradigmas. Javascript surgiu em 1995 e foi criada por Brendan Eich, a pedido da empresa Netscape (um dos primeiros navegadores) com o objetivo de validar formulários HTML. Como os browsers ainda eram estáticos, essa linguagem foi revolucionária para a época. Foi utilizado a versão mais recente do JavaScript por ser a versão mais atualizada, contendo ferramentas que ajudam muito na produtividade e possui uma curva de aprendizagem melhor do que as outras linguagens de front-end.



Figura 8 - Logo JavaScript

FONTE: JavaScript

3.5 PHP Hypertext Preprocessor

O PHP (PHP Hypertext Preprocessor) foi empregado no back-end do site, desempenhando funções essenciais no sistema de login, nas postagens e na segurança do site. O PHP é uma linguagem interpretada, de código aberto, originalmente utilizada para o desenvolvimento de aplicações ativas e presentes no servidor, com capacidade de gerar conteúdo dinâmico na World Wide Web. O PHP como é conhecido hoje, é na verdade o sucessor para um produto chamado PHP/FI. Criado em 1994 por Rasmus Lerdof, a primeira encarnação do PHP foi um simples conjunto de binários Common Gateway Interface (CGI) escrito em linguagem de programação C. Foi utilizado a versão 8 do PHP pois é uma linguagem fácil de ser usada e possui ferramentas de segurança que ajudam a proteger os dados.



Figura 9 - Logo PHP

FONTE: PHP

3.6 Gerenciamento de Banco de Dados

O MySQL é o sistema de gerenciamento de banco de dados empregado no site, responsável por armazenar os dados dos usuários e do próprio site. Atualmente, o MySQL é reconhecido como um dos sistemas de gerenciamento de bancos de dados mais populares, sendo desenvolvido e mantido pela Oracle Corporation. O MySQL foi criado como uma extensão da linguagem de programação comercial, SQL, com base no modelo relacional descrito no trabalho de Edgar F. Codd. A empresa sueca MySQL AB, fundada por David Axmark, Allan Larsson e Michael Widenius, desenvolveu e lançou o MySQL em 1995. Foi utilizado a versão mais recente do MySQL. O sistema de gerenciamento de banco de dados com interface mais amigável e contém uma grande compatibilidade com o PHP.



Figura 10 - Logo MySQL

FONTE: MySQL

3.7 Visual Studio Code

O Visual Studio Code é o editor de código utilizado para empregar as ferramentas essenciais no desenvolvimento do site. Esta plataforma abrange suporte para depuração, integração de controle de versionamento GitHub, uma plataforma de hospedagem de código-fonte e arquivos com controle de versão, realce de sintaxe, autocompletar inteligente de código, trechos de código pré-definidos (snippets) e a capacidade de realizar refatoração de código. O Visual Studio Code foi anunciado, com uma versão prévia lançada, em 29 de abril de 2015 pela Microsoft na conferência Build de 2015. Em 18 de novembro de 2015,

o Visual Studio Code foi lançado sob a licença MIT (Instituto de Tecnologia de Massachusetts) e o seu código-fonte foi postado no GitHub. O suporte para extensões também foi anunciado. Foi utilizado a versão 1.81 do editor de código Visual Studio Code. Ele foi escolhido por conter extensões que aumentam a produtividade.

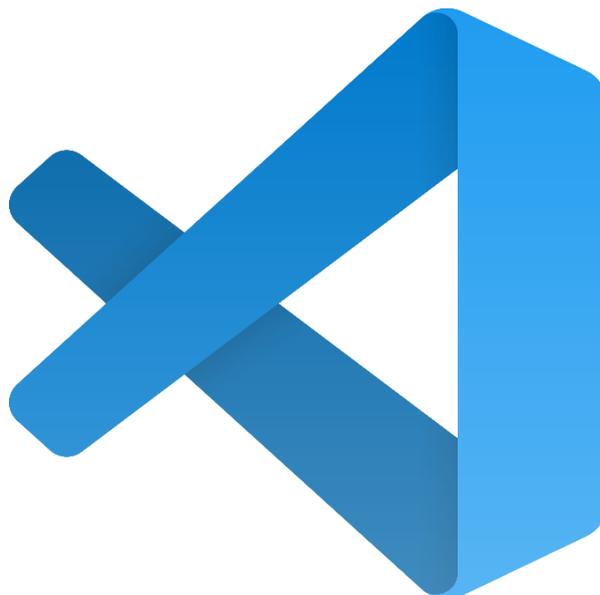


Figura 11 - Logo Visual Studio Code

FONTE: Visual Studio Code

4. DESENVOLVIMENTO

4.1 Home Page

A página inicial apresenta um menu de navegação e um carrossel de imagens, acompanhado por um botão estático que convida os visitantes a "entrar". Abaixo destes elementos, encontra-se uma breve descrição do site.

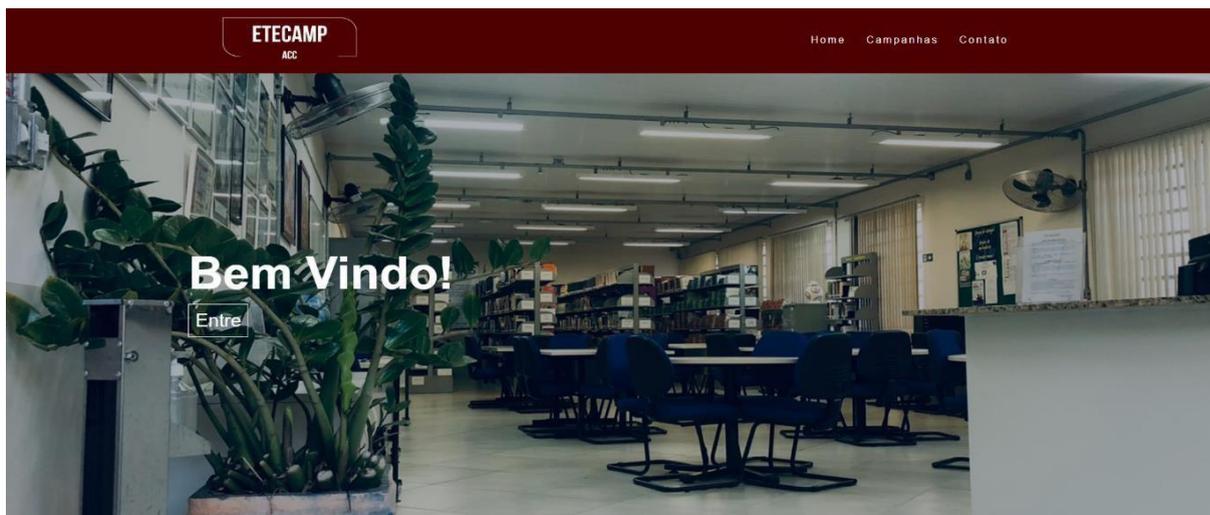


Figura 12 - Home Page

FONTE: Dos autores

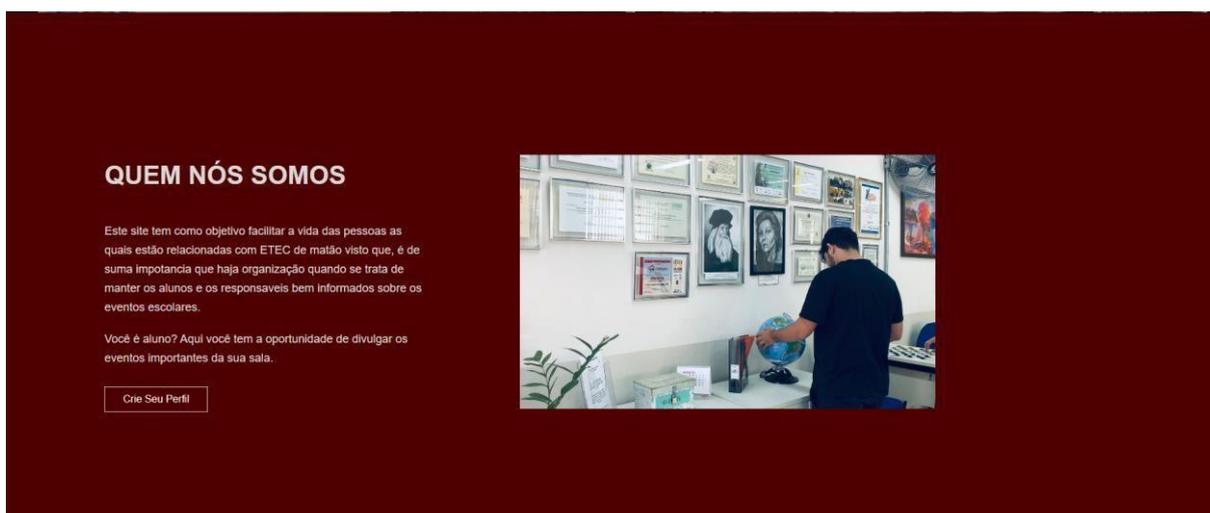


Figura 13 - Home Page

FONTE: Dos autores

4.2 Páginas de campanhas

A barra de navegação prossegue com um ícone de perfil, abaixo do qual se encontra um formulário para postagens. Ao lado deste, há uma barra lateral que exibe notícias pertinentes ao âmbito escolar. Abaixo do formulário de postagem, os usuários e a coordenação da escola compartilham suas publicações.

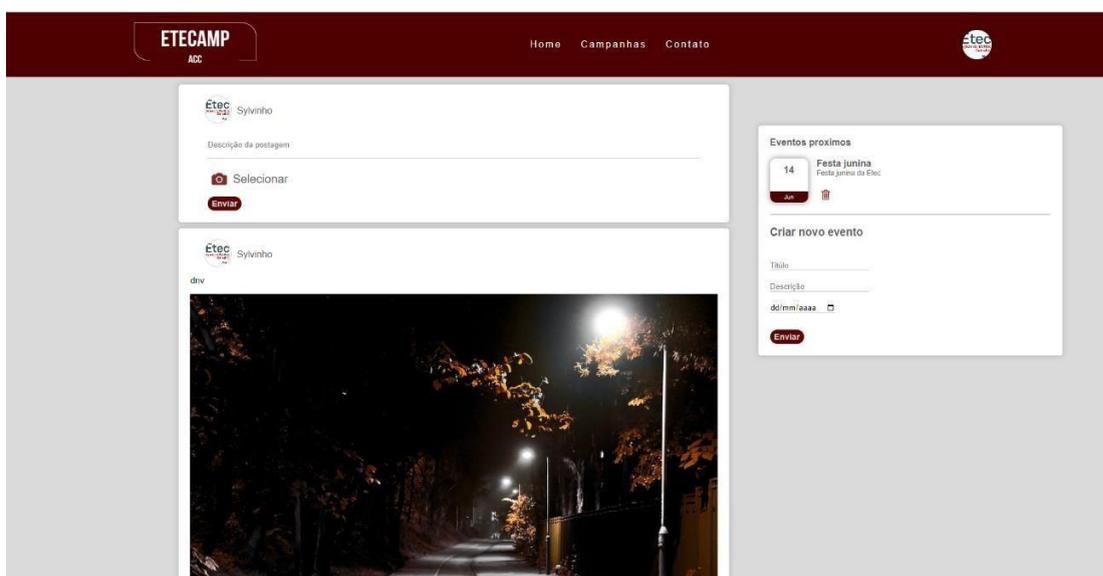


Figura 14 - Página de campanhas

FONTE: Dos autores

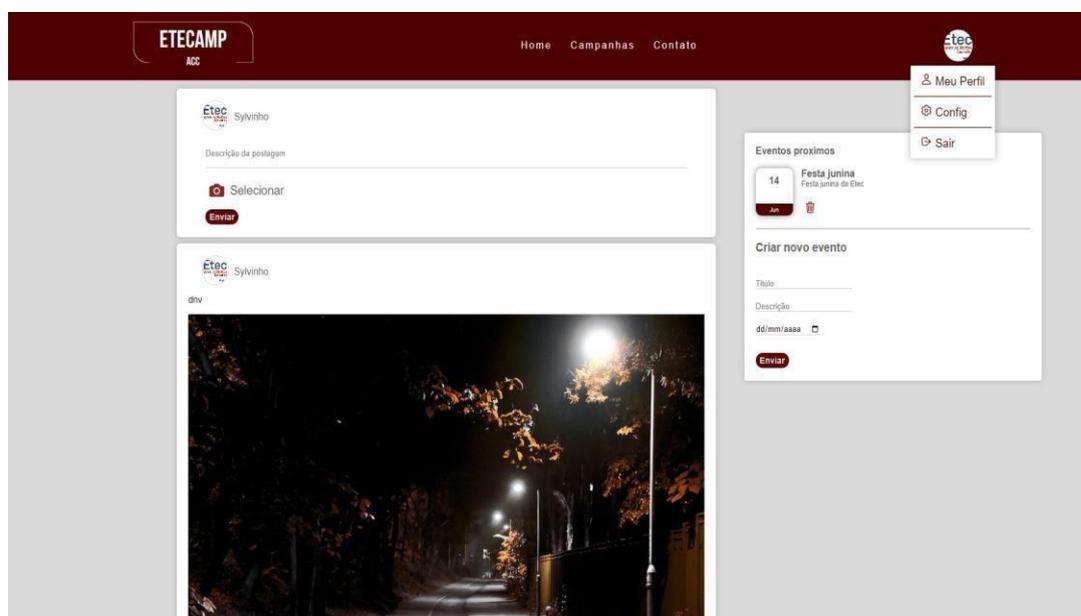


Figura 15 - Página de campanhas

FONTE: Dos autores

4.3 Página de contato

Na página de contato, encontram-se os cartões contendo informações de contato da coordenação.

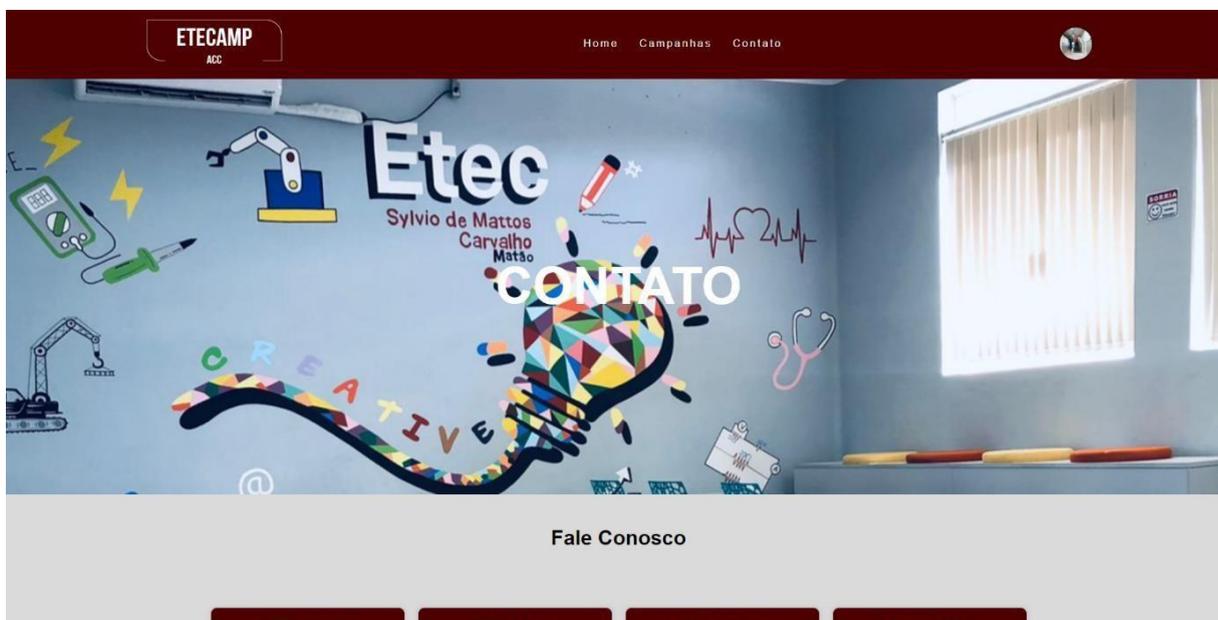


Figura 16 - Página de contato

FONTE: Dos autores

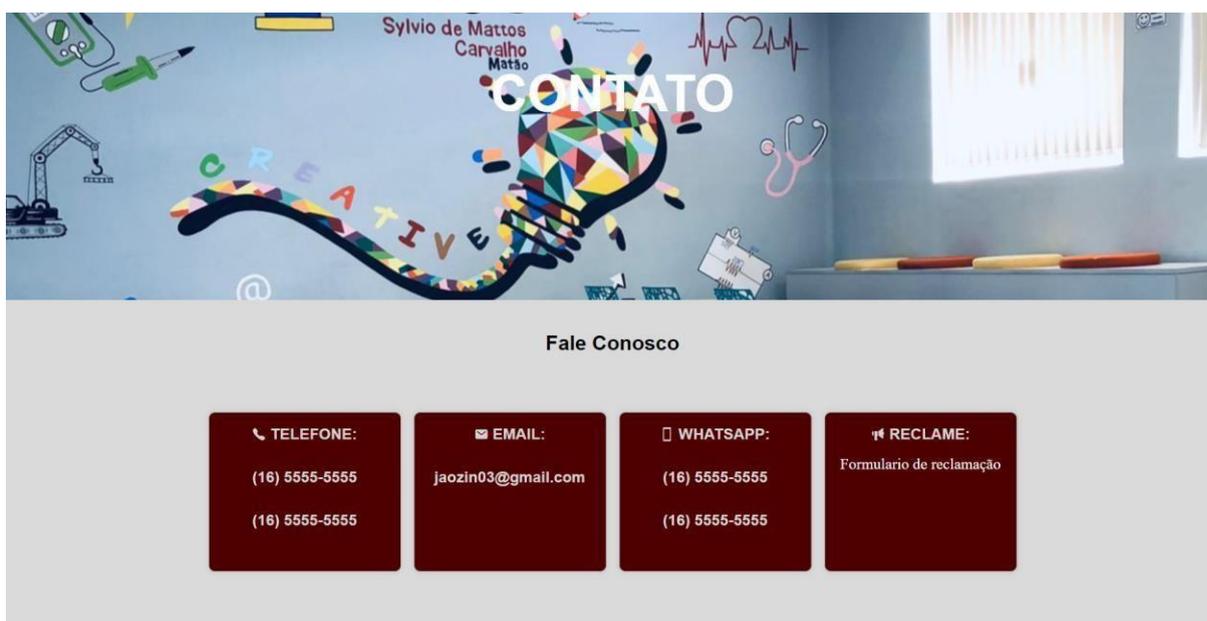


Figura 17 - Página de contato

FONTE: Dos autores

4.4 Página de login e registro

Abaixo o formulário, há um campo que, quando ativado, armazena as informações de sessão do usuário, permitindo que os usuários possam logar em suas respectivas contas. A página de autenticação apresenta uma barra de navegação que possibilita aos usuários explorar o site. Adicionalmente, junto aos formulários de autenticação, encontra-se uma imagem associada ao tema login.

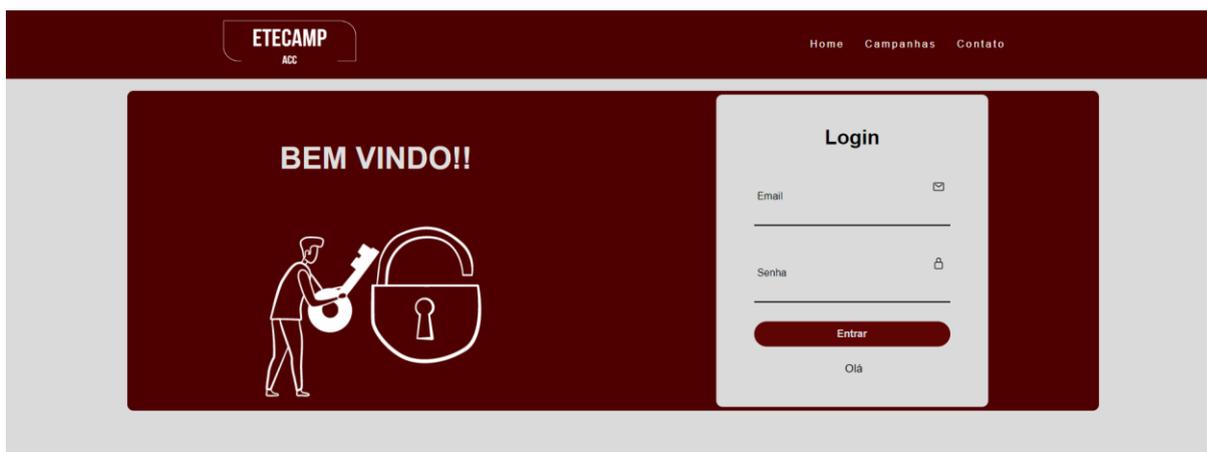


Figura 18 - Página de login

FONTE: Dos autores

4.5 Página de perfil

A página de perfil apresenta um botão destinado à edição do perfil, outro para visualização de postagens ocultas, um terceiro para configurações gerais e um quarto para a exclusão de postagens. A seguir, apresenta-se uma lista das imagens compartilhadas pelos utilizadores, permitindo a visualização das suas publicações.

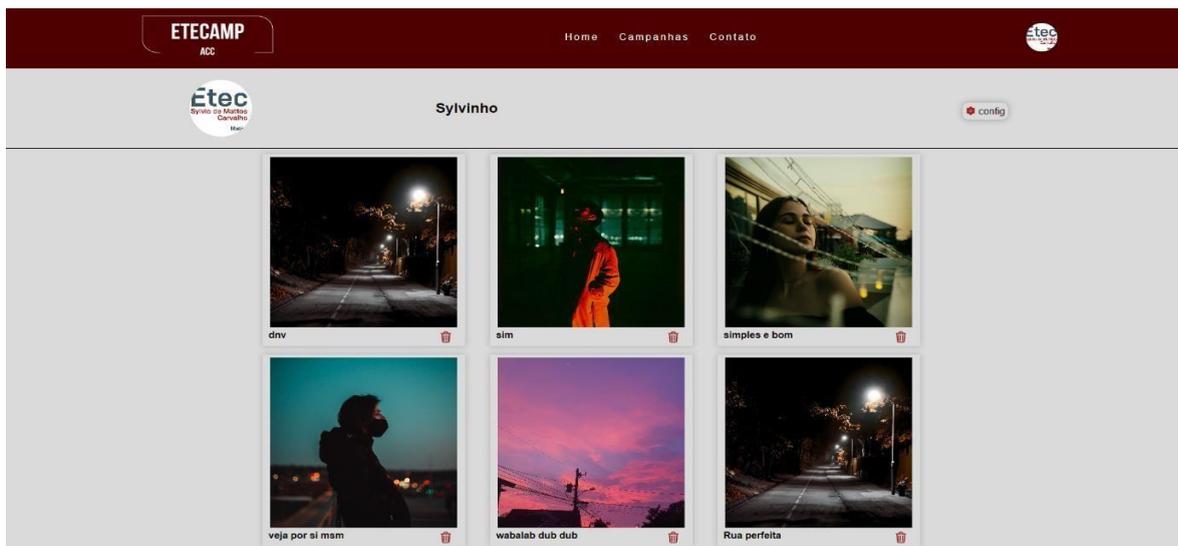


Figura 19 - Página de perfil

FONTE: Dos autores

4.6 Página de configurações de perfil

A página atual representa a configuração do perfil do utilizador, incluindo um formulário destinado ao envio da fotografia de perfil e outro formulário para o registo do nome do utilizador.

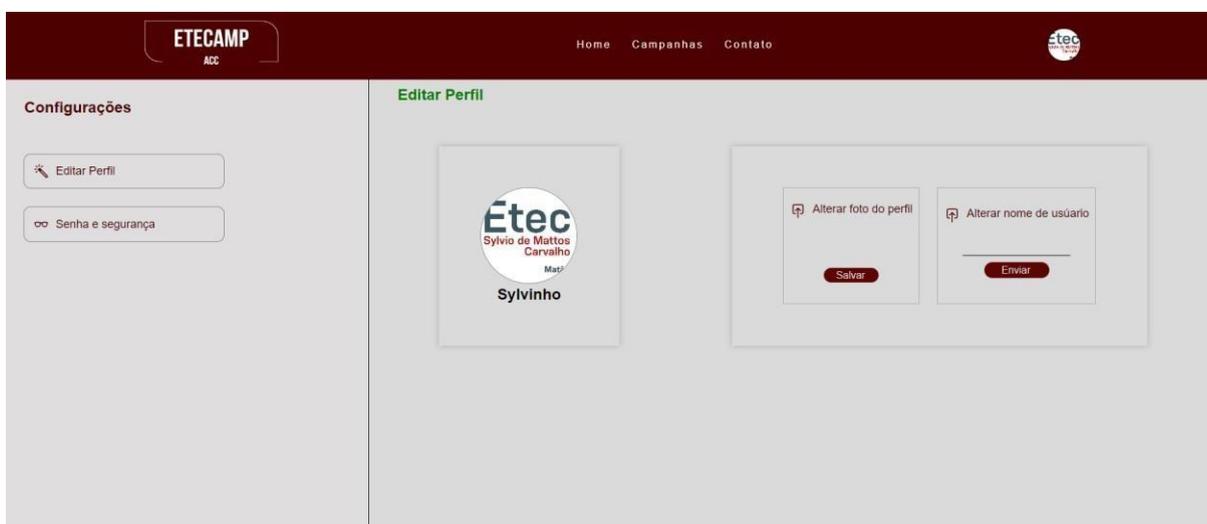


Figura 20 - Página de configuração de perfil

FONTE: Dos autores

4.7 Página de configuração de login

A página atual representa a configuração do login do utilizador, contando com um campo de formulário para a troca de senha e email.

The screenshot shows the 'Senha e segurança' (Password and security) configuration page. On the left, there is a sidebar with 'Configurações' (Settings) and two buttons: 'Editar Perfil' (Edit Profile) and 'Senha e segurança' (Password and security). The main content area is divided into two panels:

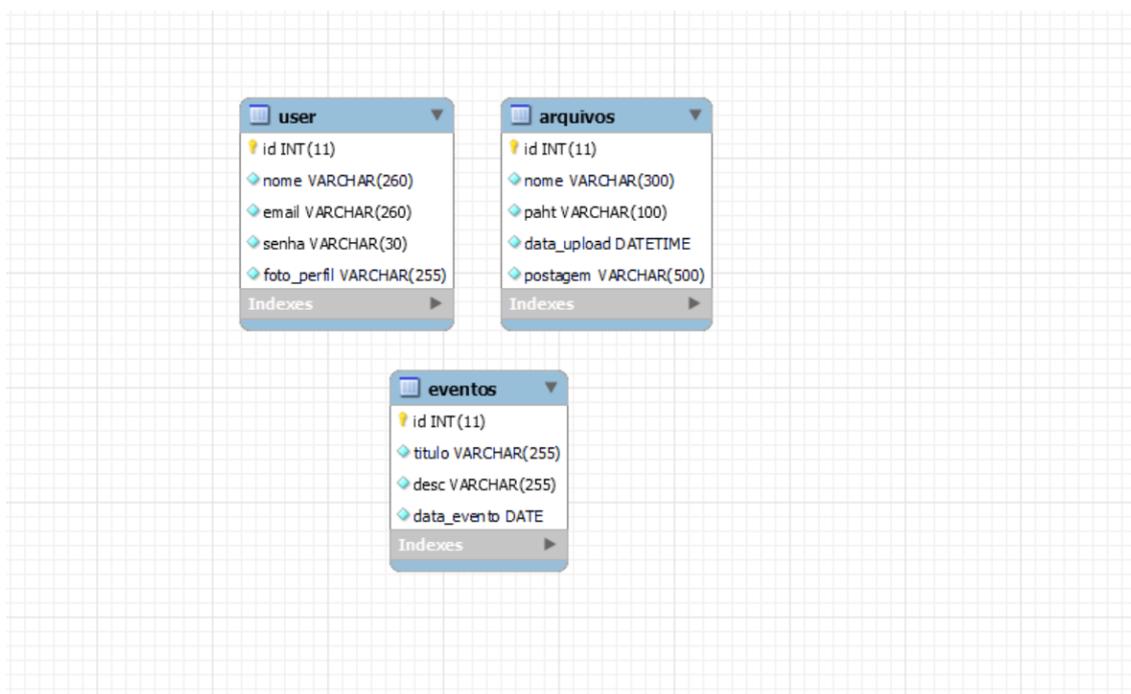
- Mudar Senha (Change Password):** Contains three input fields: 'Senha Atual' (Current Password), 'Nova senha' (New Password), and 'Repita a senha' (Repeat Password). Each field has a checkmark icon above it. A red 'Enviar' (Send) button is at the bottom.
- Mudar email (Change Email):** Contains three input fields: 'Email', 'Novo email' (New Email), and 'confiarmar email' (confirm email). Each field has a checkmark icon above it. A red 'Enviar' (Send) button is at the bottom.

Figura 21 - Página de configuração de senha e login

FONTE: Dos autores

4.8 Diagrama (DER)

Diagrama referente ao banco de dados ETECAMP (ACC).



5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

No decorrer deste projeto, evidencia-se a relevância e a necessidade subentendida à criação de um site destinado às campanhas realizadas no ambiente escolar. O acúmulo de conhecimento adquirido ao longo do processo de desenvolvimento demonstrou ser inegável a importância para o aprendizado da equipe, constituindo um fator que significativamente contribuiu para o aprimoramento da dinâmica de trabalho em grupo.

A análise dos resultados obtidos revelou que uma proporção significativa dos estudantes ainda não possuía conhecimento das campanhas promovidas no ambiente escolar. Mediante a execução deste projeto, efetuou-se uma significativa melhoria na organização, visibilidade e acessibilidade às campanhas de forma prática e eficaz.

Esta iniciativa demonstrou claramente a carência existente na comunicação da gestão com os alunos em se tratando das campanhas escolares e enfatizou a necessidade de estratégias mais eficientes nesse sentido. Ademais, proporcionou um contexto valioso para o aprendizado conjunto, fortalecendo as habilidades de colaboração e acrescentando no conhecimento sobre a importância da disseminação de informações no âmbito educacional. Com base nesses resultados, é possível afirmar que a implementação desse site constitui um passo significativo rumo à melhoria da comunicação escolar e ao aumento do conhecimento entre os alunos em relação às campanhas realizadas.

No futuro, almeja-se a incorporação de funcionalidades adicionais ao site, incluindo a possibilidade de configurar um sistema que permita a todos os estudantes criar perfis individuais e publicar suas campanhas em suas respectivas contas, sem depender da equipe de supervisão, sujeito apenas à aprovação da coordenação.

REFERÊNCIAS

21BRZ. **Tipos de Campanha: Qual escolher?**. Sorocaba, São Paulo: 21BRZ, 2020. Disponível em: <https://21brz.com.br/marketing-digital/tipos-de-campanhas-o-que-e-como-gerecia-los-21brz/>.

Difere Comunicação. **Campanhas publicitárias: os principais tipos e objetivos**. Bauru, São Paulo: Difere Comunicação, 2021. Disponível em: <https://www.diferecomunicacao.com/post/campanhas-publicitarias-tipos-e-objetivos>.

Humanart. **A Importância Da Campanha Publicitária**. São Paulo: Humanart, 2019. Disponível em: <https://humanart.com.br/a-importancia-da-campanha-publicitaria/>.

Inspira Rede de Educadores. **Descubra qual a importância da divulgação escolar nas redes sociais**. Rio de Janeiro: Inspira Rede de Educadores, 2022. Disponível em: <https://blog.elevaplataforma.com.br/diversidade-nas-escolas/>.

MadeinWeb. **Campanhas: qual a importância e principais tipos**. São Paulo: MadeinWeb, 2021. Disponível em: <https://madeinweb.com.br/campanhas-qual-a-importancia-e-principais-tipos/>.

Reprolatina. **Campanhas Educativas**. Campinas, São Paulo: Reprolatina, 2023. Disponível em: <https://reprolatina.org.br/campanhas-educativas>.

Somos educação. **A importância do marketing educacional para as escolas**. São Paulo: Somos educação, 2022. Disponível em: <https://blogsomoseducacao.com.br/a-importancia-do-marketing-educacional-para-as-escolas/>.