



Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza
Escola Técnica Prof. Marcos Uchôas dos Santos Penchel
Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas Integrado ao Ensino Médio

SUPER FLASH

Carlos Eduardo Uchôas de Oliveira Fernandes

João Luíz Capucho Barbosa João

Victor Freitas Faria

Lucas da Silva Pinto Cezário

Miguel Pereira da Silva Araujo

Willyann Teodoro Ramos

Resumo: O projeto concentra-se na criação e operação de um site de promoções, uma plataforma online que oferece uma ampla variedade de ofertas e descontos de várias empresas. Ele abrange desde o planejamento e desenvolvimento do site até a implementação de estratégias de marketing digital para atrair usuários. O estudo examina a infraestrutura tecnológica necessária, incluindo linguagens de programação, arquitetura do sistema e segurança dos dados. Também investiga o comportamento dos consumidores em relação às promoções online e analisa a concorrência para posicionar o site de forma competitiva. Os benefícios incluem acesso fácil a promoções e um novo canal de marketing para as empresas. No entanto, são discutidos desafios como manutenção da relevância das ofertas e gestão eficaz da base de usuários, com análise de métricas para avaliar o impacto da plataforma. Durante este módulo de ensino, aplicamos nossos conhecimentos para desenvolver um projeto utilizando as linguagens de programação PHP, CSS e HTML. Utilizamos técnicas de desenvolvimento tanto front-end quanto back-end para criar uma plataforma online de promoções.

Palavras-chave: Promoção. Mercado. Desconto.

1. INTRODUÇÃO

No cenário contemporâneo, a internet emerge como um espaço vital para a disseminação de informações e oportunidades comerciais. Nesse contexto, a criação de um site de promoções surge como uma resposta às demandas de consumidores ávidos por ofertas e descontos, bem como para empresas que buscam estratégias eficazes de marketing e vendas. Este trabalho propõe-se a explorar a concepção e desenvolvimento de um site de promoções como instrumento de interação entre consumidores e empresas. Por meio da análise detalhada do tema, o presente estudo visa não apenas apresentar a estrutura e funcionamento desse tipo de plataforma, mas também investigar os desafios enfrentados na sua implementação e os benefícios potenciais para os envolvidos. O tema central deste trabalho gira em torno da criação e operação de um site de promoções, um espaço virtual dedicado a oferecer aos consumidores acesso a uma ampla gama de ofertas e descontos disponibilizados por diversas empresas. Tal plataforma não apenas agrega valor ao consumidor, fornecendo-lhe informações pertinentes sobre oportunidades de economia, mas também beneficia as empresas ao promover seus produtos e serviços de maneira eficiente e direcionada. No entanto, apesar do potencial evidente de um site de promoções, há uma série de desafios e questões a serem enfrentados durante o seu desenvolvimento e operação. Dentre os principais problemas destacam-se a necessidade de garantir a confiabilidade das informações veiculadas, a gestão eficaz da plataforma e a manutenção de relações sólidas com as empresas parceiras. Diante desse contexto, torna-se relevante a realização deste estudo a fim de compreender mais profundamente os mecanismos envolvidos na concepção e gestão de um site de promoções. Além disso, a análise dos desafios enfrentados e das soluções propostas pode contribuir para o aprimoramento das práticas adotadas nesse setor, beneficiando tanto consumidores quanto empresas. Assim, o objetivo principal deste trabalho é investigar o processo de criação e operação de um site de promoções, analisando os desafios enfrentados e os benefícios proporcionados para consumidores e empresas. Para tanto, serão abordados aspectos como a estrutura da plataforma, os modelos de negócio adotados, as estratégias de marketing utilizadas e os impactos gerados no mercado.

2. DESENVOLVIMENTO

O projeto é fornecer uma ferramenta eficaz para facilitar o processo de compras dos consumidores. O site servirá como um recurso centralizado onde os usuários poderão acessar informações atualizadas sobre as promoções da região. Isso permitirá que eles economizem tempo e dinheiro, encontrando os melhores preços e ofertas sem a necessidade de visitar várias lojas fisicamente.

Público-alvo

Nosso público-alvo, são pessoas que buscam sempre economizar e encontrar os produtos de uma maneira mais acessível, além dos consumidores que não querem perder tempo procurando promoções e ficar sempre ligados. As pessoas se interessariam bastante visto que os consumidores de cachoeira paulista estão sempre envolvidos e ligados nas promoções.

Diferencial

O grande diferencial do nosso projeto é o foco em destacar promoções locais de Cachoeira Paulista, permitindo que consumidores descubram ofertas irresistíveis de comércios em Cachoeira Paulista. Esse enfoque regional traz uma série de vantagens tanto para os consumidores quanto para os comerciantes, resultando em um modelo de negócios que beneficia a economia local de forma sustentável e lucrativa.

Metodologia

Partindo da ideia de nosso projeto, fazer com que as pessoas de Cachoeira Paulista que procuram estar sempre ligado nas promoções de supermercados, nós estamos desenvolvendo um sistema que reúna todas as promoções que estão atribuídas em um só lugar para oferecer praticidade ao consumidor. Na parte da pesquisa, desenvolvemos várias perguntas com relação a promoções para consumidores gerais responder que estão sempre à procura de promoções, assim poderíamos fazer uma análise do que os atrapalham no momento de escolher as promoções. Os resultados do formulário foram coletados e debatidos, após apontamos sobre a relação do público para com o problema baseado nesses dados. Além disso fizemos uma entrevista com um dono de um “mercadinho”, ele achou uma ótima idéia e falou que assim as pessoas poderiam já ir buscar as coisas no mercado

específico e ficaria mais fácil para quem está sempre ligado nas promoções. Para garantir o sucesso do site de promoções, a implementação de estratégias de marketing digital envolve várias etapas-chave. Inicialmente, são definidos objetivos de marketing, focando na atração de novos usuários, no engajamento contínuo e na fidelização dos clientes. A otimização para mecanismos de busca (SEO) é fundamental, começando com a pesquisa de palavras-chave relevantes para atrair tráfego orgânico. A otimização on-page inclui a criação de títulos e meta descrições otimizadas, URLs amigáveis, conteúdo de qualidade e o uso adequado de tags HTML. Paralelamente, a otimização off-page envolve estratégias de link Building e marketing de conteúdo, como blogs e artigos, para aumentar a autoridade do site e atrair visitantes. A presença em redes sociais é estratégica, selecionando as plataformas mais adequadas para o público-alvo e desenvolvendo um calendário de publicações com conteúdo relevante. O engajamento nas redes sociais é mantido através de interações ativas com os seguidores.

Metodologia aplicada

A fase de planejamento do site de promoções começa com a definição de requisitos e funcionalidades essenciais. As funcionalidades principais incluem o cadastro e gerenciamento de promoções, um sistema de busca e filtros eficiente, autenticação de usuários, uma interface de usuário responsiva e um sistema de comentários e avaliações. A arquitetura de informação e o fluxo de navegação são mapeados, estruturando a home page, páginas de promoções, páginas de detalhes da promoção, páginas de cadastro de promoções e áreas de usuário. A escolha de ferramentas e tecnologias adequadas é crucial, e a criação de protótipos e Wire frames ajuda a visualizar a estrutura do site antes do desenvolvimento. No desenvolvimento front-end, utilizam-se HTML, CSS e JavaScript. HTML é usado para a estrutura básica das páginas web, CSS para estilização e layout, e JavaScript para adicionar interatividade. O design responsivo é implementado usando frameworks como Bootstrap ou Tailwind CSS, garantindo funcionalidade em diferentes dispositivos. A interatividade e a experiência do usuário são aprimoradas com animações e efeitos visuais, além do desenvolvimento de formulários de login, registro e submissão de promoções com validações adequadas. O desenvolvimento back-end utiliza PHP para a programação do lado do servidor e MySQL para o gerenciamento do banco de dados. A estrutura do banco de dados é modelada, criando tabelas para

usuários, promoções, categorias e avaliações, com os devidos relacionamentos. As funcionalidades back-end incluem sistemas de autenticação, gestão de promoções e segurança de dados. A integração com o front-end é realizada utilizando AJAX para operações assíncronas, acompanhada de testes e debugging exaustivos para garantir a funcionalidade do site.

Tecnologias Utilizadas

Visual Studio Code

O Visual Studio Code, frequentemente referido como VS Code, é um editor de código-fonte gratuito e de código aberto desenvolvido pela Microsoft. Está disponível para várias plataformas, como Windows, Linux e macOS. O VS Code oferece recursos como realce de sintaxe, conclusão inteligente de código (IntelliSense), suporte para depuração, integração com o Git e suporte para extensões, que podem ser usadas para adicionar novas linguagens, temas e depuradores, entre outras coisas. Ele foi projetado para ser leve, rápido e personalizável, tornando-se uma escolha popular entre os desenvolvedores.

PHP

PHP (PHP: Hypertext Preprocessor) é uma linguagem de programação amplamente utilizada para o desenvolvimento de aplicações web. Foi criada por Rasmus Lerdorf em 1994 e é especialmente projetada para oferecer processamento dinâmico do lado do servidor. Com o PHP, é possível realizar diversas tarefas, como gerar conteúdo dinâmico, manipular formulários, acessar bancos de dados, criar sessões de usuário e interagir com outros sistemas, entre outras funcionalidades.

HTML

HTML (HyperText Markup Language) é a linguagem de marcação padrão usada para criar e estruturar páginas da web. Desenvolvida por Tim Berners-Lee em 1991, o HTML fornece um conjunto de elementos que descrevem o conteúdo de uma página, como texto, imagens, links, formulários e outros elementos multimídia.

A estrutura básica de uma página HTML consiste em tags HTML que envolvem o conteúdo da página para definir sua estrutura e semântica.

XAMPP

O XAMPP facilita a criação de um ambiente de desenvolvimento local, permitindo que os desenvolvedores testem aplicativos web sem precisar configurar cada componente individualmente. Ele é particularmente útil para desenvolvedores que desejam criar e testar sites dinâmicos usando PHP e MySQL em seus próprios computadores antes de implantá-los em um servidor web real.

MySQL

MySQL é um sistema de gerenciamento de banco de dados relacional (RDBMS) amplamente utilizado. Desenvolvido pela MySQL AB (agora parte da Oracle Corporation), o MySQL é uma das opções mais populares para armazenamento e gerenciamento de dados em aplicações web e outras aplicações baseadas em dados.

Google Forms

Google Forms é uma ferramenta gratuita oferecida pelo Google como parte do conjunto de aplicativos do Google Drive. Ele permite criar facilmente formulários online para coletar informações de maneira organizada e eficiente.

Relação App/Promoções

A Relação App/promoções, é termos para ferramentas focada em ajudar as pessoas gerenciar assuntos interpessoais, sejam eles familiares, ou amizades. Promovendo uma comunicação mais eficaz, e uma conexão mais profunda entre as pessoas. Através das promoções, que enviam notificações, com ofertas exclusivas e cupons digitais que podem ser resgatados diretamente pelo app. Além disso, aplicativos podem promover lançamentos de produtos e eventos especiais, e frequentemente colaboram com outras empresas para promoções cruzadas. Para aproveitar ao máximo essas ofertas, é recomendável ativar notificações, verificar o app regularmente.

Interface Gráfica e Visual

Nosso site terá uma página inicial com alguns mercados no início e uma barra de pesquisas para encontrar produtos e mercados específicos, assim gerando o conato das pessoas com as promoções.

As promoções têm como característica chamar a atenção para fazer com que as pessoas comprem, com isso a cor rosa foi de importante escolha para cumprir o papel de chamar a atenção na nossa logo já o azul foi escolhido para o contraste do rosa, as letras tem uma fonte de grafite também para chamar atenção e ter um estilo mais atual, para deixar uma característica maior de mercado colocamos um homem com um carrinho também na cor rosa para gerar harmonia com a logo toda além dos dois círculos é para dar um significado de certeza nas promoções no site.

Diagrama de Caso de Uso

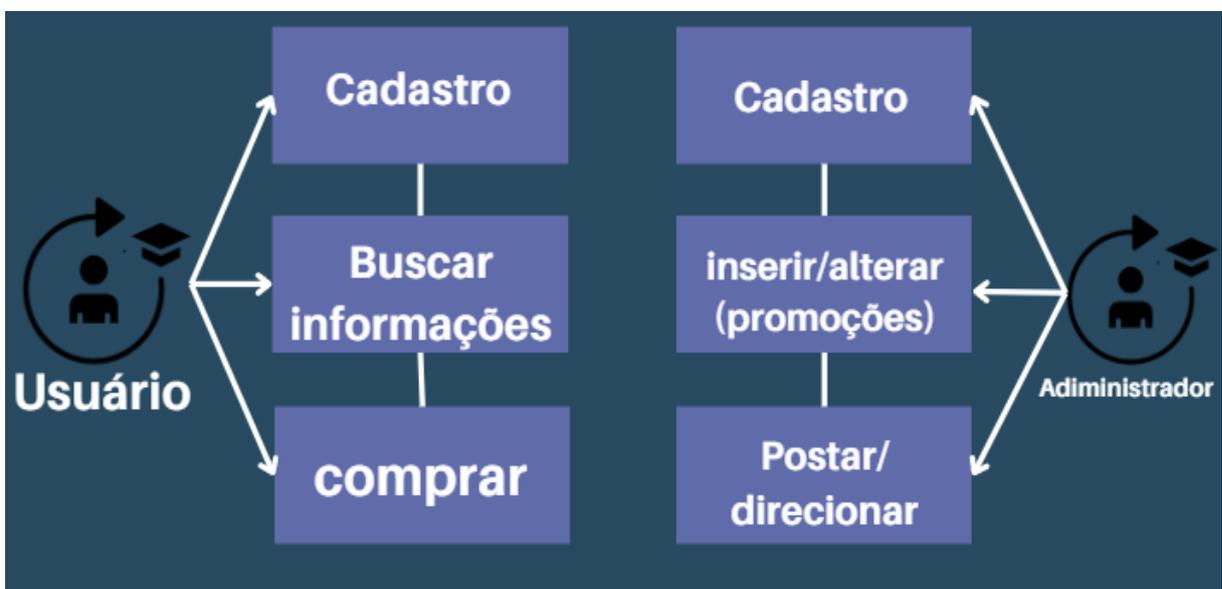


Figura 1- Diagrama de uso – exemplificando como o site vai funcionar em ambas as funções.

Predefinição de Identidade Visual



Figura 2- Predefinição e parte final da logo

3. CONCLUSÃO

Este trabalho apresentou o desenvolvimento de uma plataforma de promoções online com foco em destacar ofertas regionais, proporcionando benefícios tanto para os consumidores quanto para os comerciantes locais. Ao longo do projeto, exploramos os principais aspectos do marketing digital, comportamento do consumidor, desenvolvimento web, segurança da informação e otimização para mecanismos de busca (SEO), sempre com o objetivo de criar uma solução eficaz e sustentável para todos os envolvidos. A proposta de valor do site, centrada na promoção de ofertas locais, demonstrou ser uma estratégia poderosa para fortalecer a economia regional, aumentar o tráfego para os comércios e oferecer uma experiência personalizada aos usuários. A plataforma não só facilita o acesso dos consumidores a promoções

relevantes, mas também cria uma conexão mais forte entre os clientes e os comerciantes, incentivando o apoio ao comércio local e contribuindo para o desenvolvimento econômico da comunidade. Os desafios enfrentados durante o desenvolvimento, como a necessidade de garantir a segurança dos dados e a manutenção da relevância das ofertas, foram abordados com a implementação de práticas robustas e a utilização de tecnologias adequadas. A análise contínua de métricas de desempenho permitiu ajustes estratégicos que otimizaram o funcionamento da plataforma e maximizaram os resultados. Em conclusão, o projeto atingiu seus objetivos ao criar uma plataforma de promoções eficaz, que não apenas atende às necessidades dos consumidores, mas também impulsiona os negócios locais, promovendo um ciclo de crescimento sustentável. Acreditamos que, com a evolução contínua e a adaptação às novas tendências do mercado, a plataforma tem potencial para se tornar uma ferramenta essencial no cenário de promoções online, gerando valor duradouro para todas as partes envolvidas.

SUPER FLASH

Abstract: The project focuses on creating and operating a promotions website, an online platform that offers a wide variety of offers and discounts from various companies. It ranges from website planning and development to implementing digital marketing strategies to attract users. The study examines the necessary technological infrastructure, including programming languages, system architecture and data security. It also investigates consumer behavior in relation to online promotions and analyzes the competition to position the website competitively. Benefits include easy access to promotions and a new marketing channel for businesses. However, challenges such as maintaining the relevance of offers and effective management of the user base are discussed, with analysis of metrics to assess the impact of the platform. During this teaching module, we apply our knowledge to develop a project using the PHP, CSS and HTML programming languages. We use both frontend and back-end development techniques to create an online promotions platform.

Keywords: Promotion. Market. Discount.

REFERÊNCIAS

<https://www.lucidchart.com/pages/pt/modelos/diagrama-de-caso-de-uso> Acesso em 14 maio. 2024.

<https://scholar.google.com.br/?hl=pt> Acesso em 11 Junho.2024.

https://www.php.net/manual/pt_BR/history.php.php Acesso em 9 julho.2024.

https://www.canva.com/pt_br/ Acesso em 3 setembro.2024.