

**CENTRO PAULA SOUZA  
ETEC JARDIM ÂNGELA  
CLASSE DESCENTRALIZADA CEU VILA DO SOL  
TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO**

**Abkvly Oliveira Macedo  
Beatriz da Silva Granja  
Cibellede AraujoPorfiro  
João Pedro Gonçalves da Silva  
Kelly Santos Marinho  
Leonardo Sena da Silva**

**APLICAÇÃO DE PLANEJAMENTO EMPRESARIAL, GESTÃO  
FINANCEIRA E IMPLEMENTAÇÃO DE FERRAMENTAS DE  
MARKETING, NO STUDIO KSANTOS**

**São Paulo  
2024**

**Abkvly Oliveira Macedo**  
**Beatriz da Silva Granja**  
**Cibellede AraujoPorfiro**  
**João Pedro Gonçalves da Silva**  
**Kelly Santos Marinho**  
**Leonardo Sena da Silva**

**APLICAÇÃO DE PLANEJAMENTO EMPRESARIAL, GESTÃO  
FINANCEIRA E IMPLEMENTAÇÃO DE FERRAMENTAS DE  
MARKETING, NO STUDIO KSANTOS**

Trabalho De Conclusão De Curso  
apresentado ao Curso Técnico em  
Administração da Etec Classe  
Descentralizada CEU Vila do Sol, orientado  
pela prof. Marlene Militão, como requisito  
parcial para obtenção do título de técnico em  
administração.

**São Paulo**  
**2024**

**APLICAÇÃO DE PLANEJAMENTO EMPRESARIAL, GESTÃO  
FINANCEIRA E IMPLEMENTAÇÃO DE FERRAMENTAS DE  
MARKETING, NO STUDIO KSANTOS**

Trabalho De Conclusão De Curso  
apresentado ao Curso Técnico em  
Administração da Etec Classe  
Descentralizada CEU Vila do Sol, orientado  
pela prof. Marlene Militão, como requisito  
parcial para obtenção do título de técnico em  
administração.

Data: \_\_\_\_\_

Resultado: \_\_\_\_\_

## **DEDICATÓRIA**

Este trabalho é todo dedicado à nossa família, que sempre nos apoiou e acreditou que poderíamos concluir o curso com maestria.

Dedico este trabalho a Deus que nos deu capacidade e sabedoria para desenvolver este projeto.

Foi pensando em todos que executei este projeto, por este fato dedico este trabalho a todos aqueles a quem essa pesquisa possa ajudar de alguma forma.

A conclusão deste trabalho resume-se em dedicação, esforço e resiliência!

Dedicação que vi ao longo deste curso em cada um dos professores, a quem dedico este trabalho.

## **AGRADECIMENTOS**

Começo por agradecer a Deus por nos guiar durante esse processo desafiador e por sempre ter nos conduzido com as devidas lições.

Não poderíamos deixar de expressar gratidão a Etec Jardim Ângela por ser um espaço que nos enriquece de conhecimento.

Deixo também um agradecimento especial aos meus professores que através dos seus ensinamentos permitiram que nós pudéssemos concluir este trabalho e aos nossos familiares, que sempre nos apoiaram e acreditaram em nós.

## EPÍGRAFE

Não espere o futuro mudar tua vida, porque o futuro será consequência do presente.

Racionais'Mc

## RESUMO

Durante a Dinastia Ming na China, e no Extremo Oriente, as unhas eram definidas como símbolo de status social, riqueza e realeza, nesse período os nobres utilizavam enormes unhas artificiais para demonstrar o seu status e como eram diferentes dos plebeus, as unhas demonstravam que não precisavam fazer nenhum trabalho físico. No início do Século 19 na Grécia muitas mulheres da classe alta usavam cascas de pistache vazias nas unhas, foi nesse período que a tendência das unhas artificiais começou a se espalhar por toda a Europa. No Egito antigo, homens e mulheres costumavam usar ossos, marfim e outros como símbolo de riqueza e status, um luxo que apenas os ricos podiam pagar. A atual extensão das unhas teve início aproximadamente nos anos 50, quando um dentista (Fred Slack) quebrou as unhas no seu trabalho e utilizou uma porcelana dental (acrílico dental) para criar unhas artificiais. A invenção foi aperfeiçoada com o passar dos anos, passando por procedimentos para tornar a fórmula inofensiva à saúde. Hoje, as resinas acrílicas líquidas são consideradas inofensivas pela Organização Mundial da Saúde, e por conta disso, é muito utilizada no mercado atual. As unhas acrílicas são a mãe das extensões, o que gerou o caminho para outras técnicas e invenções. Ao fim do século 20, elas tornaram-se muito populares em todo o mundo, inclusive, hoje, existem campeonatos internacionais e nacionais com estilos variados, como unhas radicais e artísticas, comerciais e decorativas. Será utilizado na empresa o marketing digital com o objetivo de gerar engajamento para a empresa e trazer novos clientes, com a repaginada no design e produção de novos conteúdos, além da padronização na marca, gestão financeira com o intuito de ajudar a proprietária a gerir gastos e lucros, e a Agenda 2030 que foi criada pela Assembleia Geral das Nações Unidas, realizada em Nova York, em setembro de 2015, com a participação de 193 estados membros que é um plano de ação global que reúne 17 objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS) e 169 metas, criados para erradicar a pobreza e promover vida digna a todos, dentro das condições que o planeta oferece e sem comprometer a qualidade de vida das próximas gerações.

**Palavras-chave: Unhas; Qualidade; Marketing; Controle financeiro; Agenda 2030.**

## **ABSTRACT**

During the Ming Dynasty in China, and in the Far East, nails were defined as a symbol of social status, wealth, and royalty. During this period, nobles used large artificial nails to demonstrate their status and how they were different from the common people; the nails showed that they did not need to do any physical work. In the early 19th century in Greece, many women of the upper class used empty pistachio shells on their nails; it was during this time that the trend of artificial nails began to spread throughout Europe. In ancient Egypt, both men and women used bones, ivory, and other materials as symbols of wealth and status—luxuries that only the rich could afford. The current extension of nails began around the 1950s when a dentist (Fred Slack) broke his nails at work and used dental porcelain (dental acrylic) to create artificial nails. The invention was refined over the years, undergoing procedures to make the formula safe for health. Today, liquid acrylic resins are considered safe by the World Health Organization and are widely used in today's market. Acrylic nails are the foundation of extensions, paving the way for other techniques and inventions. By the end of the 20th century, they became very popular worldwide; today, there are even international and national championships with various styles such as radical and artistic nails, commercial and decorative. Digital marketing will be utilized in the company with the aim of generating engagement for the business and attracting new customers, along with a redesign of the brand and production of new content, in addition to standardizing the brand and financial management aimed at helping the owner manage expenses and profits. The 2030 Agenda was created by the United Nations General Assembly held in New York in September 2015 with participation from 193 member states; it is a global action plan that brings together 17 Sustainable Development Goals (SDGs) and 169 targets created to eradicate poverty and promote dignified lives for all within the conditions that the planet offers without compromising the quality of life for future generations.

**Keywords: Nails; Quality; Marketing; Financial control; Agenda 2030.**

## SUMÁRIO

<b>1.INTRODUÇÃO</b>	<b>10</b>
<b>2. JUSTIFICATIVA</b>	<b>11</b>
<b>3. OBJETIVOS GERAIS</b>	<b>12</b>
<b>3.1. OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>12</b>
<b>4. METODOLOGIA</b>	<b>13</b>
<b>5. RECURSOS E PARCERIAS</b>	<b>14</b>
<b>5.1. HUMANOS</b>	<b>14</b>
<b>5.2. TECNOLOGIA</b>	<b>14</b>
<b>6. RESULTADOS ALCANÇADOS</b>	<b>14</b>
<b>7. CONCLUSÃO</b>	<b>15</b>
<b>8. REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA</b>	<b>15</b>

## 1.INTRODUÇÃO

Este trabalho será realizado em um estúdio que oferece os serviços de Nailart (arte de unhas) que é uma maneira criativa de pintar, decorar, realçar e embelezar as unhas.

Todos os produtos utilizados na prática são regulamentados e aprovados pelo órgão de inspeção e fiscalização, o que permite o uso seguro e responsável por todas aquelas que amam a arte.

O Studio Ksantos foi fundado em 2020, devido a pandemia do COVID-19, que é uma doença causada pela coronavírus da síndrome respiratória aguda grave 2 (SARS-CoV-2). O vírus foi identificado pela primeira vez a partir de um surto em Wuhan, China, em dezembro de 2019. As tentativas de contê-lo falharam, permitindo que o vírus se espalhasse para outras áreas da China e, posteriormente, para todo o mundo. Em 30 de janeiro de 2020, a Organização Mundial da Saúde (OMS) classificou o surto como Emergência de Saúde Pública de Âmbito Internacional (PHEIC) e, em 11 de março de 2020, como pandemia.

A OMS declarou o fim da PHEIC no dia 5 de maio de 2023, apesar de ainda continuar a se referir a ela como uma pandemia. Até 1 de setembro de 2024, conforme a OMS, 776 137 815 casos foram confirmados em 231 países e territórios, com 7.061.330 mortes atribuídas à doença, tornando-se a quinta mais mortal da história.

Com isso, a empreendedora Kelly Santos decidiu utilizar o período de isolamento para investir em um curso profissionalizante na área da estética, para assim obter uma renda extra enquanto ainda concluía os estudos. Com ajuda da família, Kelly conseguiu dar início ao curso de alongamento de unhas com uma profissional referência no mundo de Nail Designer que é o profissional que aplica procedimentos estéticos nas unhas, incluindo diferentes técnicas de decoração, esmaltação, hidratação e remoção de protuberâncias, contam com produtos de alta qualidade e tecnologia, além de super práticos, o que facilita o trabalho dos profissionais. De início ela realizava o atendimento a domicílio e no final do ano de 2021, a mesma adaptou sua residência para os primeiros atendimentos em um local fixo.

Será abordado na empresa o marketing, gestão financeira e a Agenda 2030 com a aplicação do ODS N° 05 (Igualdade de gênero) dentre OS 17 objetivos de

desenvolvimento sustentável e 169 metas, criados para erradicar a pobreza e promover vida digna a todos, dentro das condições que o nosso planeta oferece e sem comprometer a qualidade de vida das próximas gerações.

Com a aplicação dos conceitos e ferramentas citadas é esperado que o planejamento de Marketing da empresa tenha o melhor resultado possível, atraindo novos clientes.

O resultado esperado é ter sucesso no que foi planejado fazendo com que o Marketing da empresa tenha o melhor desenvolvimento, mais pessoas venham a conhecer a marca, trazendo novos clientes e propagando as técnicas de Nailart. Buscando a melhora da qualidade o esperado é que haja satisfação dos clientes, que se resume a fidelização e recomendação para novos clientes seja qual for o gênero com o intuito de quebrar o preconceito e dar ênfase ao empoderamento, com o aumento de clientes se torna necessário a aplicação do controle financeiro que vai ajudar a gerir os gastos e lucros, assim, tendo um controle maior sobre todo material usado e evitando desperdícios e custos adicionais.

## **2. JUSTIFICATIVA**

Na empresa foram identificados alguns problemas a serem resolvidos.

A falta de divulgação era um obstáculo para o desenvolvimento da empresa e não havia visibilidade nas redes sociais. Falta de um plano de marketing para o Studio Ksantos e nem análise financeira, a mesma unia o dinheiro profissional e o pessoal, não tendo noção do que entrava e saía, sendo assim, impedindo que a empreendedora tivesse uma margem de seus lucros.

A importância do marketing segundo Kotler Philip (2006) e Keller Kevin Lane (2006) é que o sucesso financeiro muitas vezes depende da habilidade de marketing. Finanças, operações, contabilidade e outras funções de negócios não terão sentido se não houver uma demanda para produtos e serviços suficiente para que a empresa obtenha lucro.

Segundo Kato (2012), a função financeira nas empresas tem como objetivo a captação de fundos suficientes para manter o negócio em operação, o que significa usar da melhor forma os recursos obtidos. Fundamentalmente, a função financeira se preocupa com os desafios associados com a eficiente aquisição e a melhor

aplicação do capital.

Segundo o site “Nações Unidas Brasil” o ODS N° 5 garante a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública.

Realizar reformas para dar às mulheres direitos iguais aos recursos econômicos, bem como o acesso à propriedade e controle sobre a terra e outras formas de propriedade, serviços financeiros, herança e os recursos naturais, de acordo com as leis nacionais.

### **3. OBJETIVOS GERAIS**

Com o crescimento de profissionais na área da estética e beleza, é fundamental para a evolução da empresa que tenha um planejamento eficaz para ser destacado no mercado. Diante desse cenário o objetivo geral para o Studio Ksantos, é o desenvolvimento de um plano de Marketing, com o intuito de melhorar a visibilidade, atrair novos clientes e fidelizar os que já existem.

Além da implementação de marketing, e considerando a importância da gestão financeira, também será abordado a viabilidade financeira do Studio, controlando os gastos e lucros.

Por fim, foi proposto a inclusão da quinta ODS, promovendo a igualdade de gêneros, que consiste em um ambiente inclusivo, respeitoso e acolhedor para todos.

#### **3.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Melhorar a visibilidade - atualização da logomarca, adicionar destaques, stories com frequência. Fevereiro a novembro de 2024;

Novos clientes e fidelização - promoções em datas comemorativas. Fevereiro a novembro de 2024;

Controle dos gastos e lucros - separação da conta financeira pessoal e profissional. Agosto a novembro de 2024;

Melhora da ética do ambiente (tornando respeitoso e acolhedor) - Inclusão do quinto ODS, igualdade de gênero. Fevereiro a novembro 2024;

#### **4. METODOLOGIA**

- Pesquisa bibliográfica - Fevereiro a Novembro de 2024;
- Pesquisa de Campo - Agosto a Setembro de 2024;
- Pesquisa de satisfação – Setembro e Outubro de 2024;
- Entrevista com proprietário - Fevereiro a novembro de 2024;
- Reuniões semanais do grupo - Fevereiro a novembro de 2024;
- Apresentação P.T.C.C – Junho de 2024;
- Apresentação do T.C.C- Novembro e Dezembro 2024.

#### **5. RECURSOS E PARCERIAS**

##### **5.1. HUMANOS**

Proprietário da loja - Kelly dos Santos Marinho

Membros do grupo

##### **5.2. TECNOLOGIA**

Notebook

Celular

#### **6. RESULTADOS ALCANÇADOS**

##### **ONDE ESTÃO AS PLANILHAS FINANCEIRAS????**

Ao longo do trabalho, foi visível a percepção de como o marketing, e a gestão financeira foram essenciais para a empresa se alavancar, juntamente alinhado com os princípios de igualdade de gênero. As mudanças feitas no Studio Ksantos tiveram resultados evidentes em suas redes sociais e no controle de caixa, e seu diferencial foi a responsabilidade social, chamando atenção de todos para o seu trabalho,

incluindo todos os gêneros com um preço acessível. Como os dias de hoje o mundo está cada vez mais avançado e diversificado, prezamos para que o Studio Ksantos continue explorando as novidades e implementando estratégias criativas para garantir que continue a evoluir cada vez mais, dando voz aos seus clientes para saber no que mais pode ser melhorado, assim entregando o melhor trabalho sempre.

### Antes e Depois



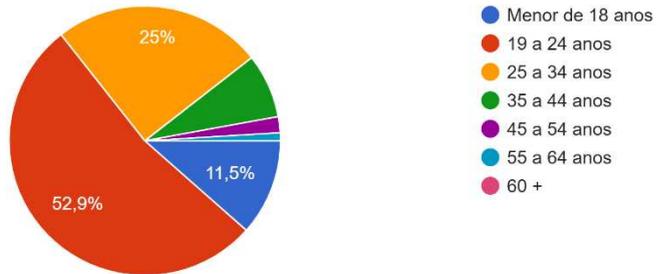
### Antes e Depois



## Aumento de 48,76 % dos seguidores no Instagram

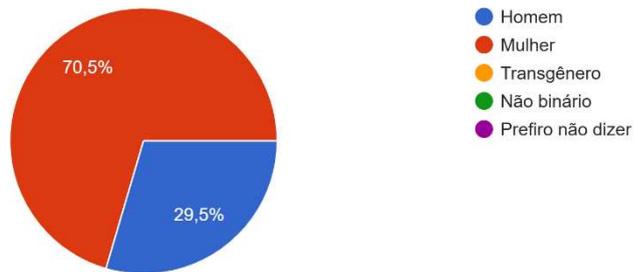
1. Qual é a sua faixa etária?

104 respostas



2. Qual seu gênero ?

105 respostas



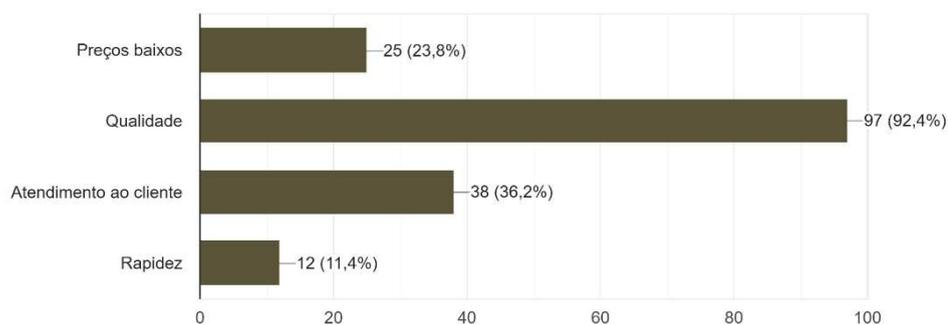
3. Com que frequência você usa serviços de manicure?

105 respostas



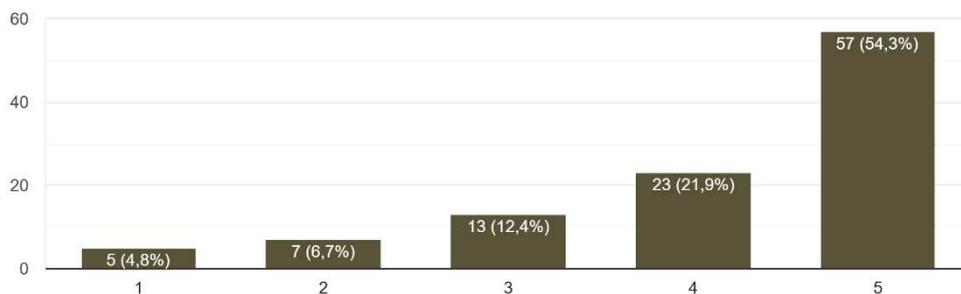
#### 4. O que você busca em um estúdio de manicure?

105 respostas



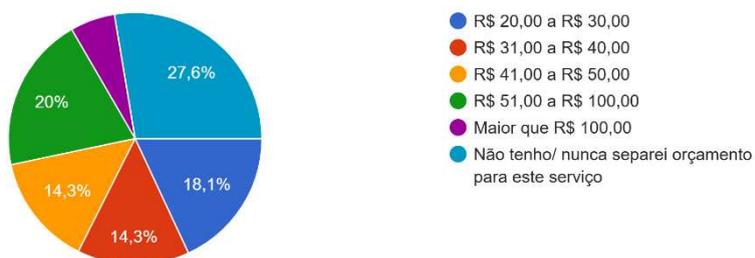
#### 5. Em uma escala de 1 a 5, quão importante é para você cuidar das unhas?

105 respostas



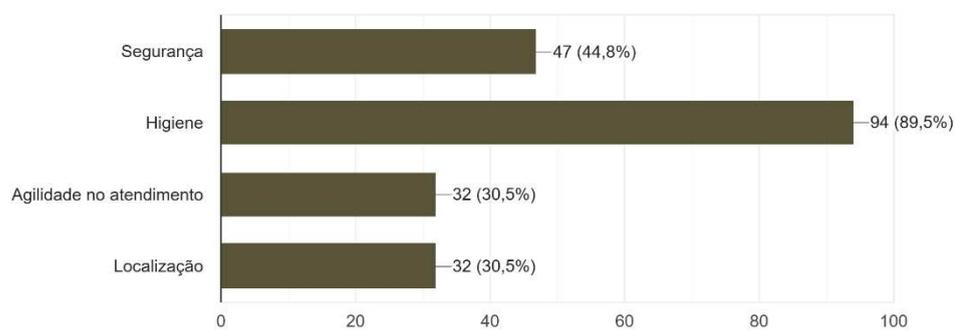
#### 6. Qual é o seu orçamento médio para manicure e pedicure por visita?

105 respostas



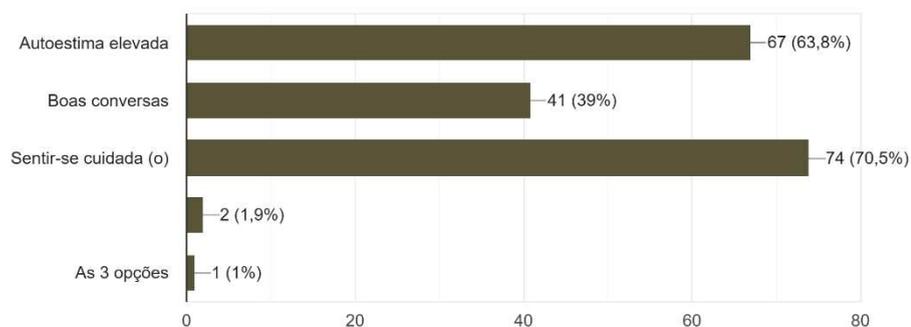
### 7. Quais são suas principais preocupações ao escolher um lugar para cuidar das unhas?

105 respostas



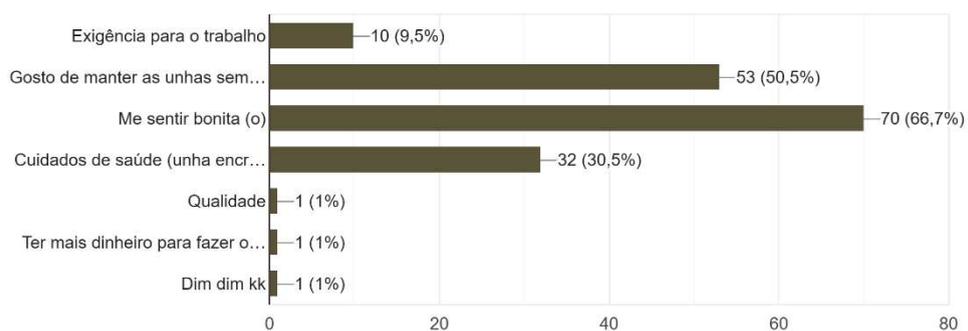
### 8. Que tipo de experiência você gostaria de ter em um estúdio de manicure?

105 respostas



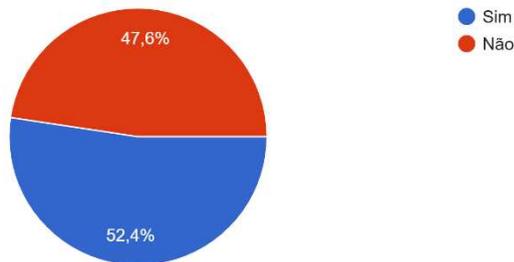
### 9. O que poderia motivá-lo(a) a visitar um estúdio de manicure mais vezes?

105 respostas



10. Você conhece Studio KSantos?

105 respostas



## 7. CONCLUSÃO

Esperamos que o resultado saia de acordo com o que planejamos para a empresa, que seria o crescimento da empresa, aprimoramento da visibilidade e o aumento de clientes. E confiamos que o nosso trabalho tenha feito uma mudança e diferença para o estabelecimento e na empreendedora.

## 8. REFERENCIAL BIBLIOGRÁFICO

Administração de marketing / Philip Kotler, Kevin Lane Keller; tradução Mônica Rosenberg, Brasil Ramos Fernandes, Cláudia Freire; revisão técnica Dilson Gabriel dos Santos. – 12. Ed.a - São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

Kato, Jerry Miyoshi - Curso de Finanças Empresariais – Fundamentos de gestão financeira em empresas. 2012 – São Paulo – M.Books do Brasil Editora Ltda.

<https://www.blog.missnails.com.br/unhas/a-historia-do-alongamento-de-unhas/>  
Acesso dia 12/09/2024 às 20:05hs.

<https://super.abril.com.br/coluna/oraculo/onde-surgiu-o-habito-de-pintar-as-unhas-e-qual-foi-o-primeiro-esmalte/mobile> Acesso dia 12/09/2024 às 20:07hs.

<https://super.abril.com.br/coluna/oraculo/onde-surgiu-o-habito-de-pintar-as-unhas-e-qual-foi-o-primeiro-esmalte/mobile>. Acesso dia 12/09/2024 às 20:08hs.

<https://querobolsa.com.br/carreiras-e-profissoes/nail-designer>. Acesso dia 26/09/2024 às 20:18hs.

<https://search.app/TJxGQxQxgQ6DhwQU8>. Acesso dia 26/09/2024 às 20:26hs.

[https://pt.m.wikipedia.org/wiki/Pandemia\\_de\\_COVID-19](https://pt.m.wikipedia.org/wiki/Pandemia_de_COVID-19). Acesso dia 26/09/2024 às 20:31hs.

<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs/5>. Acesso dia 07/11/2024 às 20:50