

**CENTRO PAULA SOUZA
ESCOLA TÉCNICA JARDIM ÂNGELA
CLASSE DESCENTRALIZADA CEU VILA DO SOL
Técnico em Administração**

**Allysson Silva Matias
Everton Souza Neves
Gabrielly Ramos
João Evangelista da Costa Junior
Maria Gabriella da Silva Almeida
Ryan da Silva Almeida**

**APLICAÇÃO DE GESTÃO FINANCEIRA COM ÊNFASE EM FLUXO
DE CAIXA NA EMPRESA MIMOS DA TAAY**

**São Paulo
2024**

Allysson Silva Matias
Everton Souza Neves
Gabrielly Ramos
João Evangelista da Costa Junior
Maria Gabriella da Silva Almeida
Ryan da Silva Almeida

**APLICAÇÃO DE GESTÃO FINANCEIRA COM ÊNFASE EM FLUXO
DE CAIXA NA EMPRESA MIMOS DA TAAY**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Administração da Etec Jardim Ângela, Classe descentralizada CEU Vila Do Sol, orientado pela Professora Marlene Militão, como requisito parcial para obtenção do título de técnico em administração.

São Paulo

2024

**APLICAÇÃO DE GESTÃO FINANCEIRA COM ÊNFASE EM FLUXO DE CAIXA NA
EMPRESA MIMOS DA TAAY**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Administração da Etec Jardim Ângela, Classe descentralizada CEU Vila Do Sol, orientado pela Professora Marlene Militão, como requisito parcial para obtenção do título de técnico em administração.

Data: _____

Resultado: _____

DEDICATÓRIA

Este trabalho é dedicado aos empreendedores da Mimos da Taay, Tayna Monique Martins de Sousa e Vagner Camelo de Sousa, pois sem a disponibilidade dos mesmos, sem o voto de confiança no grupo e sem o comprometimento de todos nós, este trabalho não seria concluído.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos primeiramente a Deus, pelo dom da vida, e, por nos permitir chegar até o final e concluirmos o curso técnico em administração, o que era nossa meta desde o início.

Agradecemos aos nossos colegas, pelo incentivo ao decorrer do ano letivo, nos apoiar e jamais deixar-nos desistir da conclusão do curso.

Por fim, mas não menos importante, agradecemos aos docentes desta unidade, pelo esforço, apreço, comprometimento, e todo auxílio aplicado não só a esta equipe, mas também a todos os nossos colegas de sala.

“não espere ações nobres de pessoas fúteis”.

(Jonatas Barbosa)

RESUMO

A tradição de dar presentes tem origem em civilizações antigas, onde era comum trocá-los em rituais religiosos, celebrações sazonais e ocasiões especiais. A origem do ato de presentear pode ser rastreada até Roma Antiga onde a tradição de dar presentes surgiu nas celebrações chamadas de Saturnália, que eram realizadas em honra a Saturno, no período do solstício de inverno. Cultura Cristã a troca de presentes durante o Natal tem origem na história dos Reis Magos, que trouxeram presentes ao menino Jesus. Culturas Asiáticas a troca de presentes é vista como uma maneira de atrair boa sorte e afastar o mal. Os egípcios trocavam presentes durante festivais em homenagem aos deuses. A palavra "presente" vem da junção de "ente" (ens, em latim) com o prefixo "pré-"(præ, em latim). Dar um presente pode ser uma forma de mostrar que a pessoa é importante, que valoriza a sua companhia e que se aprecia a sua presença. Na Mimos da Taay, todas estas tradições já estão presentes, pois o maior intuito da loja é fornecer opções e formas de demonstrar o afeto a outra pessoa, para que seus clientes possam presentear seus entes queridos sempre que necessário. Além disto, será implementado na empresa Mimos da Taay, estratégias de marketing, os 4Ps, e foco maior na gestão financeira, além da implementação de Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030. A Agenda 2030 é um plano global das Nações Unidas para promover o desenvolvimento sustentável até 2030. Ela é composta por 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que visam erradicar a pobreza, proteger o meio ambiente e garantir prosperidade para todos. Cada objetivo tem metas específicas para abordar questões como saúde, educação, igualdade de gênero, água limpa e energia acessível. Com base nesses aspectos, espera-se que a Mimos da Taay se torne referência não só regional como municipal no segmento em que se enquadra, além de proporcionar uma saúde financeira e melhor gestão de seus recursos, captação de novos clientes, exposição da marca, crescimento digital e bases tecnológicas.

Palavras chaves: presentes; cultura; estratégias de marketing; gestão financeira; agenda 2030.

ABSTRAT

The tradition of giving gifts originates from ancient civilizations, where it was common to exchange gifts during religious rituals, seasonal celebrations and special occasions. The origin of the act of giving can be traced back to Ancient Rome where the tradition of giving gifts emerged in celebrations called Saturnalia, which were held in honor of Saturn, during the winter solstice period. Christian culture exchanging gifts during Christmas has its origins in the story of the Magi, who brought gifts to the baby Jesus. In Asian cultures, exchanging gifts is seen as a way to attract good luck and ward off evil. Egyptians exchanged gifts during festivals in honor of the gods. The word "gift" comes from the combination of "ente" (ens, in Latin) with the prefix "pre-" (præ, in Latin). Giving a gift can be a way of showing that the person is important, that you value the your company and that your presence is appreciated. At Mimos da Taay, all these traditions are already present, as the store's main purpose is to provide options and ways to show affection to another person, so that its customers can give gifts to their loved ones. whenever necessary. In addition, Mimos da Taay will implement marketing strategies, the 4Ps, and a greater focus on financial management, in addition to the implementation of the Sustainable Development Goals of the 2030 Agenda. The 2030 Agenda is a global United Nations plan to promote sustainable development by 2030. It is made up of 17 Sustainable Development Goals (SDGs), which aim to eradicate poverty, protect the environment and ensure prosperity for all. Each goal has specific targets to address issues such as health, education, gender equality, clean water and affordable energy. Based on these aspects, it is expected that Mimos da Taay will become not only a regional but also a municipal reference in the segment in which it fits, in addition to providing financial health and better management of its resources, attracting new customers, exposing the brand, digital growth and technological foundations.

Keywords: gifts; culture; marketing strategies; financial management; 2030 agenda.

SUMARIO

1. INTRODUÇÃO	11
2. HISTÓRIA	12
3. JUSTIFICATIVA	13
4. OBJETIVOS GERAIS	14
5. OBJETIVOS ESPECIFICOS	16
6. METODOLOGIA	17
7. RECURSOS E PARCERIAS	18
8. RESULTADOS OBTIDOS	19
9. REFERENCIAL BIBLIOGRÁFICO	27

1. INTRODUÇÃO

Este trabalho visa apresentar a empresa "Mimos da Taay", que tem como sua atividade principal a venda de cestas de presentes totalmente personalizadas. Fundada em 2019, a empresa expandiu suas operações em 2023 com a inauguração de um espaço físico. Este espaço, estrategicamente localizado no endereço avenida dos Funcionários Públicos, 91 - Chácara da Enseada - São Paulo - SP, 04963-010, que é uma área de grande movimento, se destaca por oferecer não apenas as cestas personalizadas, mas também uma seleção de produtos de Sexshop. Além disso, a empresa diversificou seu portfólio com a inclusão de bijuterias, produtos de perfumaria, brinquedos, bolsas e mochilas, entre outros itens, a fim de atender a uma ampla gama de clientes e maximizar sua rentabilidade.

Após análises realizadas nas primeiras visitas técnicas, ficou definido junto aos proprietários, e, junto ao grupo, que o foco determinante da consultoria seria a gestão financeira, uma vez que os proprietários, não possuem noções básicas sobre o tema, que afinal, é o mais importante de um empreendimento. Além de que, o foco não será total nesta abordagem, visto que fora identificada necessidade de aprimoramento da ferramenta 4Ps, introdução de análise SWOT, aprimoramento em gestão de estoque e almoxarife, e a implementação dos ODS nº 8 e nº 12.

O ODS nº 8, ou Objetivo de Desenvolvimento Sustentável nº 8, visa promover o crescimento econômico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho decente para todos. Esse objetivo busca aumentar a produtividade econômica, melhorar as condições de trabalho, reduzir o desemprego e fomentar a inovação e o empreendedorismo. Além disso, enfatiza a necessidade de promover políticas que incentivem o desenvolvimento sustentável e garantir que todos tenham acesso a oportunidades de emprego de qualidade.

O ODS nº 12, ou Objetivo de Desenvolvimento Sustentável nº 12, é focada em "Garantir padrões de produção e de consumo sustentáveis". Seu objetivo principal é promover a utilização eficiente dos recursos naturais e a gestão ambiental, reduzindo a geração de resíduos. Isso inclui melhorar a eficiência dos recursos, reduzir a poluição, incentivar a reciclagem e promover práticas sustentáveis em todos os setores da economia. O ODS nº 12 visa assegurar um

desenvolvimento que não comprometa a capacidade das futuras gerações de atender suas próprias necessidades.

Dito isto, este trabalho de conclusão de curso tem como objetivo aprimorar as técnicas financeiras através das ferramentas mencionadas, atrair novos clientes de forma fidelizada, aprimorar as estratégias e aumentar o poder do marketing digital, além de iniciar o processo de consolidação do empreendimento de maneira regional, e, possível expansão municipal, unindo todas as ferramentas que serão utilizadas no decorrer do projeto.

2. HISTÓRIA

A empresa "Mimos da Taay" foi fundada em 2019 com o objetivo de oferecer cestas de presentes únicas e personalizadas. A ideia surgiu da crescente demanda por presentes exclusivos e memoráveis em ocasiões especiais. Com um foco inicial em cestas de presentes, a empresa rapidamente ganhou reconhecimento pela qualidade de seus produtos e pelo serviço personalizado oferecido aos clientes.

A empresa finalmente deu o crucial passo de abertura do seu espaço físico em 2023. O espaço está situado numa zona estratégica que não só ampliou as operações da empresa, mas também lançou uma nova gama de produtos Sexshop. A abertura do espaço é mais uma resposta às tendências do mercado e à busca crescente de diferenciação nos sectores de brindes e produtos afins.

Além de cestas de presentes e produtos de Sexshop, a "Mimos da Taay" complementou ainda mais seu portfólio de produtos, incluindo ainda mais produtos de diversas categorias. Comercializando desde bijuterias, itens de perfumaria, brinquedos, bolsas, mochilas, entre outros, a empresa busca atingir mais clientes de diferentes segmentos. Esta prática não visa somente a obter mais lucratividade e sim de ter uma movimentação maior de clientes.

A marca "Mimos da Taay" é um exemplo de negócio que conseguiu se adaptar às necessidades do mercado e inovar em sua linha de produtos. Ao combinar cestas de presentes personalizadas, artigos de Sexshop e uma variedade diversificada de produtos adicionais, a empresa se destaca no mercado,

proporcionando uma experiência de compra única aos seus clientes. Para os próximos passos, a empresa manterá um olhar atento às tendências do mercado e ajustará sua estratégia para garantir o crescimento sustentável do negócio.

3. JUSTIFICATIVA

A gestão financeira e o controle do fluxo de caixa são pilares essenciais para a estabilidade e sucesso de empresas, especialmente em mercados altamente competitivos como o de venda de cestas personalizadas, no qual a Mimos da Taay atua.

Segundo Gitman (2010), “a gestão financeira eficaz é crucial para a sobrevivência de qualquer empresa, pois envolve o planejamento, organização, direção e controle das atividades financeiras”.

A justificativa para este estudo é embasada na urgência de compreender e aprimorar a gestão financeira desta empresa, com vistas à sua sustentabilidade e crescimento a longo prazo.

A Mimos da Taay enfrenta desafios comuns a negócios em fase inicial, como equilíbrio entre receitas e despesas, gestão eficiente de recursos e previsão precisa de fluxo de caixa. Como ressaltam Pimentel e Tavares (2015), “o controle de fluxo de caixa permite que as empresas identifiquem a origem e o destino de seus recursos financeiros, fundamental para a tomada de decisões estratégicas”. Adicionalmente, a ausência de uma gestão financeira sólida pode comprometer a capacidade da empresa de aproveitar oportunidades de expansão e inovação.

Considerando a busca da Mimos da Taay por se destacar como líder no mercado regional de cestas personalizadas, torna-se crucial que a empresa adote uma postura proativa na administração de seus recursos financeiros. “Uma gestão financeira eficiente não apenas sustenta as operações atuais da empresa, mas também a capacita para investimentos estratégicos” (Lima, 2017). Isto é particularmente relevante nas áreas de marketing, desenvolvimento de novos produtos e ampliação de mercado, impulsionando, assim, seu crescimento e competitividade.

Este estudo se justifica ainda mais diante do contexto econômico atual, marcado por mudanças rápidas e exigências crescentes por parte dos consumidores. Nesse cenário, a capacidade de gerir eficientemente os recursos financeiros se torna um diferencial competitivo crucial para a sobrevivência e sucesso das empresas. Como afirmam Ribeiro e Silva (2018), “a agilidade na gestão financeira pode ser a chave para a adaptação a um ambiente em constante mudança”.

Além disso, a relevância deste estudo se estende para além da esfera empresarial, contribuindo também para o avanço do conhecimento acadêmico na área de gestão financeira de seus empreendedores e colaboradores. Ao investigar e analisar as práticas de gestão financeira da Mimos da Taay, será possível gerar insights valiosos e recomendações aplicáveis não apenas para esta empresa, mas também para outras organizações do mesmo segmento ou de setores similares.

O ODS nº 8, ou Objetivo de Desenvolvimento Sustentável nº 8, visa promover o crescimento econômico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho decente para todos. Esse objetivo busca aumentar a produtividade econômica, melhorar as condições de trabalho, reduzir o desemprego e fomentar a inovação e o empreendedorismo. Além disso, enfatiza a necessidade de promover políticas que incentivem o desenvolvimento sustentável e garantir que todos tenham acesso a oportunidades de emprego de qualidade.

O ODS nº 12, ou Objetivo de Desenvolvimento Sustentável nº 12, é focado em "Garantir padrões de produção e de consumo sustentáveis". Seu objetivo principal é promover a utilização eficiente dos recursos naturais e a gestão ambiental, reduzindo a geração de resíduos. Isso inclui melhorar a eficiência dos recursos, reduzir a poluição, incentivar a reciclagem e promover práticas sustentáveis em todos os setores da economia. O ODS nº 12 visa assegurar um desenvolvimento que não comprometa a capacidade das futuras gerações de atender suas próprias necessidades.

Ao finalizar este estudo, espera-se não apenas oferecer uma visão aprofundada da gestão financeira da Mimos da Taay, mas também apresentar

propostas concretas e acionáveis para melhorar seus processos financeiros e impulsionar seu crescimento de forma sustentável.

4. OBJETIVOS GERAIS

4.1.1. Analisar a atual situação financeira da empresa Mimos da Taay: Este objetivo visa realizar uma análise abrangente dos registros financeiros, fluxo de caixa e indicadores financeiros da empresa para compreender sua saúde financeira atual.

4.1.2. Identificação de problemas e possibilidades na gestão financeira da Mimos da Taay: Este objetivo visa reconhecer os obstáculos principais que a empresa enfrenta em relação à gestão financeira, além de identificar chances de aprimoramento e crescimento sustentável.

4.1.3. Propor estratégias para aprimorar a gestão financeira: Com base na análise realizada, o objetivo é propor estratégias e recomendações concretas para aprimorar a gestão financeira da Mimos da Taay, visando a sua sustentabilidade financeira e seu crescimento a longo prazo.

4.1.4. Avaliar os efeitos das estratégias sugeridas: Depois de colocar em prática as estratégias propostas, é importante analisar como essas ações influenciam a situação financeira da empresa, seu funcionamento no dia a dia e sua habilidade de aproveitar as oportunidades do mercado.

4.1.5. Contribuir para o avanço do conhecimento na área de gestão financeira: Por fim, o objetivo é contribuir para o avanço do conhecimento na área de gestão financeira, fornecendo insights e recomendações que possam ser aplicados não apenas à Mimos da Taay, mas também a outras empresas do mesmo setor ou segmentos similares.

4.1.6. Analisar o processo de gestão de estoque e almoxarifado da Mimos da Taay: Este objetivo busca entender como a empresa gerencia seu

estoque, desde o controle de entrada e saída de produtos até a organização e manutenção do almoxarifado.

4.1.7. Identificar oportunidades de melhoria na gestão de estoque: A partir da análise realizada, o objetivo é identificar possíveis gargalos ou ineficiências na gestão de estoque e propor estratégias para otimizar esse processo.

4.1.8. Aplicação dos ODS nº 8 (EMPREGO DIGNO E CRESCIMENTO ECÔNOMICO) e nº 12 (CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS): Os dois ODS estão interligados, pois o crescimento econômico sustentável (ODS nº 8) pode ser alcançado por meio de práticas responsáveis de produção e consumo (ODS nº 12). Ao criar empregos verdes e incentivar comportamentos sustentáveis, é possível conciliar desenvolvimento econômico com a preservação ambiental assegurando um futuro mais justo e equilibrado.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

5.1.1. Desenvolvimento de Planilhas de Fluxo de Caixa em Excel: Desenvolver ou aprimorar planilhas de fluxo de caixa em Excel para a Mimos da Taay, considerando as informações financeiras e operacionais relevantes. Incluir fórmulas, gráficos e análises de cenários nas planilhas de fluxo de caixa em Excel para facilitar a interpretação dos dados e auxiliar na tomada de decisões financeiras. Esta ação foi desenvolvida em maio de 2024 e atualizada em outubro de 2024.

5.1.2. Análise de Dados: Utilizar técnicas estatísticas e de análise de conteúdo para analisar os dados coletados, incluindo os resultados das planilhas de fluxo de caixa em Excel. Comparar os resultados obtidos com as informações teóricas e as boas práticas de gestão financeira, controle de estoque e almoxarifado, marketing digital, marketing mix e criação de catálogo para loja. Esta ação foi realizada entre fevereiro de 2024 a outubro de 2024.

5.1.3. Desenvolvimento de Estratégias e Recomendações: Com base nos resultados da análise de dados, desenvolver estratégias específicas para aprimorar a gestão financeira, marketing digital, marketing mix, criação de catálogo para loja e

processo de criação de CNPJ da Mimos da Taay. Elaborar recomendações práticas e acionáveis para a empresa, considerando as informações obtidas nas planilhas de fluxo de caixa em Excel e outras fontes de dados. Esta ação foi realizada entre fevereiro de 2024 a outubro de 2024.

5.1.4. Implementação e Avaliação: Implementar as estratégias propostas na empresa e acompanhar os resultados ao longo do tempo, utilizando as planilhas de fluxo de caixa em Excel como ferramenta de monitoramento e controle. Avaliar o impacto das estratégias implementadas na saúde financeira, eficiência operacional, presença digital e satisfação do cliente. Esta ação foi realizada entre fevereiro de 2024 a outubro de 2024.

5.1.5. Desenvolver um plano de marketing digital para a Mimos da Taay: Este objetivo envolve a criação de um plano estratégico que inclua a utilização de mídias sociais, marketing de conteúdo e outras ferramentas digitais para promover a marca e os produtos da empresa. Esta ação foi realizada entre fevereiro de 2024 a outubro de 2024.

5.1.6. Elaborar um marketing mix eficaz: Este objetivo visa desenvolver um mix de marketing adequado às necessidades e objetivos da Mimos da Taay, considerando os 4 Ps (preço, praça, produto e promoção). Esta ação foi realizada entre fevereiro de 2024 a outubro de 2024.

5.1.7. Assessorar na criação do CNPJ para a empresa: Este objetivo tem como finalidade auxiliar a empresa na obtenção do CNPJ (Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica), incluindo o processo de registro, documentação necessária e orientações legais para a formalização do negócio. Após pesquisa elaborada para melhor desenvolvimento deste objetivo, em reunião junto aos proprietários, foi informado todas as necessidades e ações necessárias para que fosse iniciado os tramites burocráticos, a ação, não só agrega a regularidade das operações da empresa, como também contribui no conhecimento pessoal de todos envolvidos no processo. Esta ação foi realizada em março de 2024.

5.1.8. Implementação dos ODS nº 8 e nº 12: Realizado uma análise profunda na mimos da taay, para entender quais ODS seria mais alinhada com os valores e operações da empresa. E de acordo com a empresa mimos da taay foi

implementado o ODS nº 8 (trabalho decente e crescimento Econômico) e o ODS nº 12 (Consumo e produção Responsáveis) trazendo a valorização, ambos ODS tendo uma visão de longo prazo, buscando equilibrar o desenvolvimento econômico com preservação do meio ambiente e a melhoria das condições sociais.

6. METODOLOGIA

6.1.1. Pesquisa bibliográfica – de fevereiro a dezembro de 2024

6.1.2. **Revisão Bibliográfica:** Realização de uma pesquisa extensiva sobre literatura acadêmica e profissional relacionada à administração financeira, gestão de estoques e almoxarifado, marketing digital, mix de marketing, elaboração de catálogo para loja e processos para registrar um CNPJ. Isso envolve examinar livros, artigos científicos, relatórios corporativos e manuais pertinentes aos tópicos discutidos.

6.1.3. Entrevista com os proprietários – de fevereiro a dezembro de 2024

6.1.4. **Estudo de Caso - Coleta de Dados:** Coletar dados financeiros e operacionais da Mimos da Taay, como balanços patrimoniais, demonstrativos de resultados, informações sobre estratégias de marketing, documentos relativos à criação de CNPJ e planilhas de fluxo de caixa em Excel utilizadas pela empresa. Utilizar técnicas de análise quantitativa das planilhas de fluxo de caixa em Excel para avaliar a situação financeira atual da empresa e identificar tendências ao longo do tempo.

6.1.5. **Entrevistas e Questionários:** Realizar entrevistas com gestores e colaboradores da Mimos da Taay para obter insights sobre a gestão financeira, controle de estoque, estratégias de marketing, processo de criação de CNPJ e utilização das planilhas de fluxo de caixa em Excel. Além disso, aplicar questionários para clientes da empresa para avaliar sua percepção sobre os produtos, serviços, canais de comunicação e experiência de compra.

6.1.6. Reunião semanal de grupo - de fevereiro a dezembro de 2024

6.1.7. Pesquisa de campo – outubro 2024

6.1.8. Apresentação do T.C.C – dezembro de 2024

7. RECURSOS E PARCERIAS

- **Humanos**

Grupo para desenvolvimento do trabalho

Proprietários do empreendimento

Colaboradores da loja

Cientes da loja

- **Financeiros**

Compra dos bombons – R\$ 100,00

Cartão de visitas – R\$ 100,00

Grampo para grampeadora – R\$ 6,00

- **Tecnológicos**

Computador

Celular

Internet

Pacote office

Pen-drive

Instagram

- **Materiais**

Cartão de visita

Bombons

Grampeador

Grampos para grampeadora

8. RESULTADOS OBTIDOS

8.1.1. **Melhoria na Gestão Financeira:** A implementação de práticas eficazes de gestão financeira resultará em um melhor controle sobre receitas e despesas, proporcionando uma visão clara e precisa da saúde financeira da Mimos da Taay. A utilização das planilhas de fluxo de caixa em Excel permitirá a empresa monitorar suas finanças de forma mais eficiente, identificando e corrigindo desequilíbrios financeiros rapidamente.

DESCRIMINAÇÃO DE BENS			
1 - MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS		VALOR R\$	VALOR R\$
1.1 DE PRODUÇÃO	QTDE	UNIDADE	TOTAL
Geladeira - Consul	2	2.000,00	4.000,00
Microondas - Midea	1	629,00	629,00
Ventiladores - Ventisol	3	259,90	779,70
Air fryer - Mondial	1	299,90	299,90
Panela de arroz - Agratto	1	135,75	135,75
Fogão elétrico - Lenox	1	129,00	129,00
Liquidificador - Britania	1	99,90	99,90
Cafeteira - Electrolux	1	124,70	124,70
Filtro de água	1	50,00	50,00
Sanduicheira - Mondial	1	109,80	109,80
TOTAL	11	3.663,25	6.183,05

EMPRESA: Mimos da Taay				
CÁLCULO DA DEPRECIÇÃO				ANO: 2024
Investimentos Fixos	Valor	Taxa	Valor Anual	Valor Mensal
	\$	%	\$	\$
Máquinas e Equipamentos	6.183,05	10	618,31	51,53
Móveis e Utensílios	9.535,16	10	953,52	79,46
Equipamentos de Informática	4.798,80	20	959,76	79,98
Veículos	97.416,00	20	19.483,20	1.623,60
	0,00	0	0,00	-
TOTAL	117.933,01		22.014,78	1.834,57

8.1.2. Aumento da Sustentabilidade Financeira: As estratégias financeiras implementadas garantirão uma maior sustentabilidade financeira a longo prazo, permitindo que a empresa cresça de forma sólida e consistente. A empresa estará mais bem preparada para lidar com flutuações de mercado e aproveitar oportunidades de expansão.

8.1.3. Planilhas Financeiras: Através das planilhas financeiras disponibilizadas pelo corpo docente, foi possível elevar o conhecimento de nível patrimonial da loja Mimos da Taay, além de calcular a taxa de depreciação destes bens tanto mensal como anual, cálculo de gastos fixos e variáveis, extensão da forma de gerir o fluxo de caixa e cálculo TIR (Taxa Interna de Retorno). Abaixo segue representações destas planilhas:

EMPRESA: Mimos da Taay		
CÁLCULO DOS CUSTOS VARIÁVEIS		ANO: 2024
DISCRIMINAÇÃO	VALORES \$	
	MENSAL	ANUAL
1 - Custos Variáveis	XXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXXXXXXXX
Custos dos Serviços Vendidos	5.808,92	69.707,04
Simplex Nacional ou MEI	-	-
	-	-
Custos Totais	5.808,92	69.707,04

EMPRESA: Mimos da Taay		
CÁLCULO DOS CUSTOS FIXOS		ANO: 2024
DISCRIMINAÇÃO	VALORES \$	
	MENSAL	ANUAL
2 - Custos Fixos	XXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXXXXXXXX
Salários	2.212,00	26.544,00
Retiradas dos sócios - Pro labore	3.000,00	36.000,00
Água	40,00	480,00
Energia elétrica	110,00	1.320,00
Telefone - Internet	80,00	960,00
Gastos com contabilidade	-	-
Manutenção (Gastos Retirados do Caixa Mínimo)	-	-
Depreciação	1.834,57	22.014,78
Gastos Administrativos (Higiene, Limpeza e Outros)	200,00	2.400,00
Duplicatas a pagar	-	-
Gastos com Marketing	-	-
Fornecedores (Materia Prima)	-	-
Fornecedores (Embalagens)	200,00	2.400,00
Fornecedores (Mercadorias p/ Revenda)	8.000,00	96.000,00
Serviços de Terceiros	200,00	2.400,00
Aluguel	1.300,00	15.600,00
	-	-
	-	-
	-	-
	-	-
Custos Totais	17.176,57	206.118,78

EMPRESA: Mimos da Taay		
CÁLCULO DOS CUSTOS TOTAIS		ANO: 2024
DISCRIMINAÇÃO	VALORES \$	
	MENSAL	ANUAL
1- Custos Variáveis	5.808,92	69.707,04
Custos de mercadorias vendidas	5.808,92	69.707,04
Simplex Nacional ou MEI	-	-
	-	-
2- Custos Fixos	17.066,57	204.798,78
Salários	2.212,00	26.544,00
Retiradas dos sócios - Pro labore	3.000,00	36.000,00
Água	40,00	480,00
Energia elétrica	-	-
Telefone - Internet	80,00	960,00
Gastos com contabilidade	-	-
Manutenção (Gastos Retirados do Caixa Mínimo)	-	-
Depreciação	1.834,57	22.014,78
Gastos Administrativos (Higiene, Limpeza e Outros)	200,00	2.400,00
Duplicatas a pagar	-	-
Gastos com Marketing	-	-
Fornecedores (Materia Prima)	-	-
Fornecedores (Embalagens)	200,00	2.400,00
Fornecedores (Mercadorias p/ Revenda)	8.000,00	96.000,00
Serviços de Terceiros	200,00	2.400,00
Aluguel	1.300,00	15.600,00
	-	-
	-	-
	-	-
	-	-
3- Custos Totais (1+2)	22.875,49	274.505,82

CUSTOS DE PRODUÇÃO				VENDAS DO MÊS		
Serviços Personalizados	C.Unidade	QTDE . PRODUZIDA	VALOR TOTAL	Vlr. Unidade	QTDE . VENDIDA	VALOR TOTAL
	R\$	MENSAL	R\$	R\$	MENSAL	R\$
Canecas Simples	R\$ 20,00	30	R\$ 600,00	R\$ 35,00	25	R\$ 875,00
Canecas Personalizadas	R\$ 30,00	30	R\$ 900,00	R\$ 50,00	25	R\$ 1.250,00
Cestas de Plásticos Prontas	R\$ 80,00	10	R\$ 800,00	R\$ 150,00	7	R\$ 1.050,00
Urso de Pelúcia pequeno	R\$ 40,00	10	R\$ 400,00	R\$ 65,00	5	R\$ 325,00
Urso de Pelúcia pequeno 2	R\$ 60,00	10	R\$ 600,00	R\$ 80,00	5	R\$ 400,00
Urso de Pelúcia grande 1	R\$ 85,00	5	R\$ 425,00	R\$ 115,00	2	R\$ 230,00
Urso de Pelúcia grande 2	R\$ 110,00	5	R\$ 550,00	R\$ 160,00	2	R\$ 320,00
Mini Urso de Pelúcia	R\$ 10,00	13	R\$ 130,00	R\$ 25,00	6	R\$ 150,00
Conjunto de Copo	R\$ 60,00	7	R\$ 420,00	R\$ 100,00	4	R\$ 400,00
Bolsa Feminina - Marcas Variadas	R\$ 40,00	15	R\$ 600,00	R\$ 65,00	8	R\$ 520,00
Garrafa Térmica	R\$ 60,00	8	R\$ 480,00	R\$ 95,00	5	R\$ 475,00
Relógio Ls	R\$ 30,00	10	R\$ 300,00	R\$ 50,00	6	R\$ 300,00
Cestas Balde de Time	R\$ 120,00	10	R\$ 1.200,00	R\$ 160,00	9	R\$ 1.440,00
Cesta Baby	R\$ 160,00	5	R\$ 800,00	R\$ 220,00	5	R\$ 1.100,00
Camisinha Jontex	R\$ 8,00	15	R\$ 120,00	R\$ 12,00	10	R\$ 120,00
Gel para Massagem	R\$ 17,00	8	R\$ 136,00	R\$ 25,00	5	R\$ 125,00
Lubrificante	R\$ 17,00	10	R\$ 170,00	R\$ 25,00	7	R\$ 175,00
Cesta de Pepelão Vazia	R\$ 20,00	10	R\$ 200,00	R\$ 26,00	6	R\$ 156,00
Cesta Pequena de Madeira	R\$ 90,00	15	R\$ 1.350,00	R\$ 120,00	12	R\$ 1.440,00
Cesta Pequena de Madeira 2	R\$ 110,00	15	R\$ 1.650,00	R\$ 150,00	11	R\$ 1.650,00
Cesta Média de Madeira	R\$ 100,00	15	R\$ 1.500,00	R\$ 150,00	12	R\$ 1.800,00
Cesta Média de Madeira 2	R\$ 180,00	15	R\$ 2.700,00	R\$ 300,00	9	R\$ 2.700,00
Cesta Grande de Madeira	R\$ 220,00	15	R\$ 3.300,00	R\$ 300,00	10	R\$ 3.000,00
Cesta Grande de Madeira 2	R\$ 350,00	15	R\$ 5.250,00	R\$ 500,00	8	R\$ 4.000,00
			R\$ -			R\$ -
			R\$ -			R\$ -
			R\$ -			R\$ -
			R\$ -			R\$ -
			R\$ -			R\$ -
			R\$ -			R\$ -
			R\$ -			R\$ -
CMVREAL						
TOTAL DE FATURAMENTO MENSAL						R\$ 24.001,00

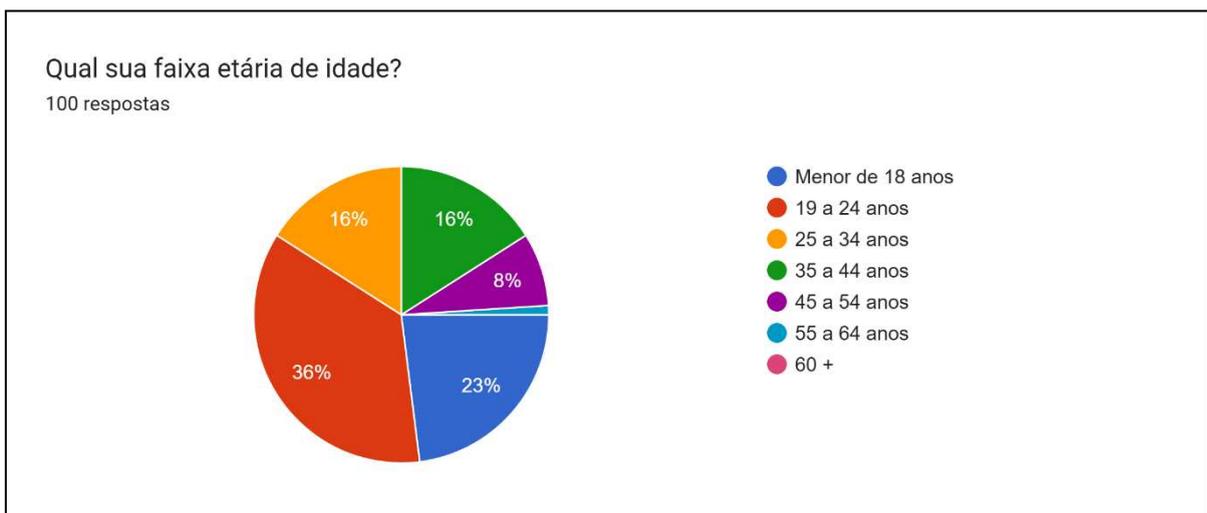
8.1.4. **Aprimoramento das Estratégias de Marketing:** O desenvolvimento de um plano de marketing digital e marketing mix aumentará a visibilidade da Mimos da Taay, atraindo mais clientes e melhorando as vendas.

8.1.5. **Impacto Positivo no Desempenho Operacional:** A melhoria na gestão financeira e de estoque resultará em operações mais eficientes, reduzindo

custos operacionais e aumentando a lucratividade. A empresa poderá investir em áreas estratégicas, como inovação de produtos e expansão de mercado.

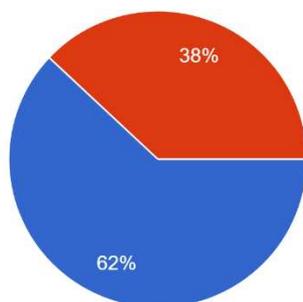
8.1.6. **Contribuição para o Conhecimento Acadêmico:** O estudo fornecerá insights valiosos para a área de gestão financeira, controle de estoque, marketing digital e formalização de negócios, contribuindo para o avanço do conhecimento acadêmico. Os resultados obtidos poderão servir de referência para outros pesquisadores e profissionais interessados em temas similares.

8.1.7. **Pesquisa Qualitativa:** Através da pesquisa realizada, foi possível identificar os possíveis públicos alvos da loja, e onde seria interessante e viável investir ideias, além da implementação de estratégias de marketing para atrair novos clientes a assim atingir diversos alvos ideológicos. Abaixo segue histórico desta pesquisa:



Qual é o seu gênero ?

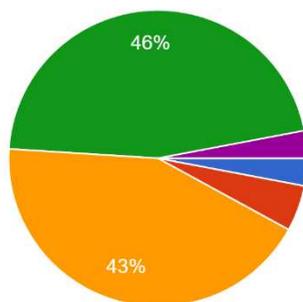
100 respostas



- Feminino
- Masculino
- Outro/ Prefiro não responder

Com que frequência você compra presentes?

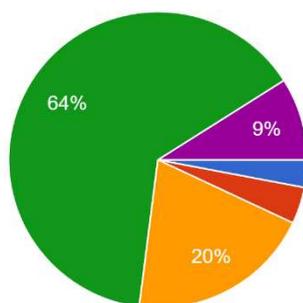
100 respostas



- Diariamente
- Quinzenalmente
- Mensalmente
- Raramente
- Nunca

Você compra presentes personalizados ?

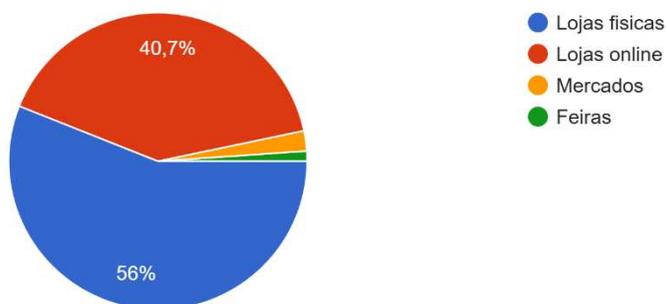
100 respostas



- Diariamente
- Quinzenalmente
- Mensalmente
- Raramente
- Não compro

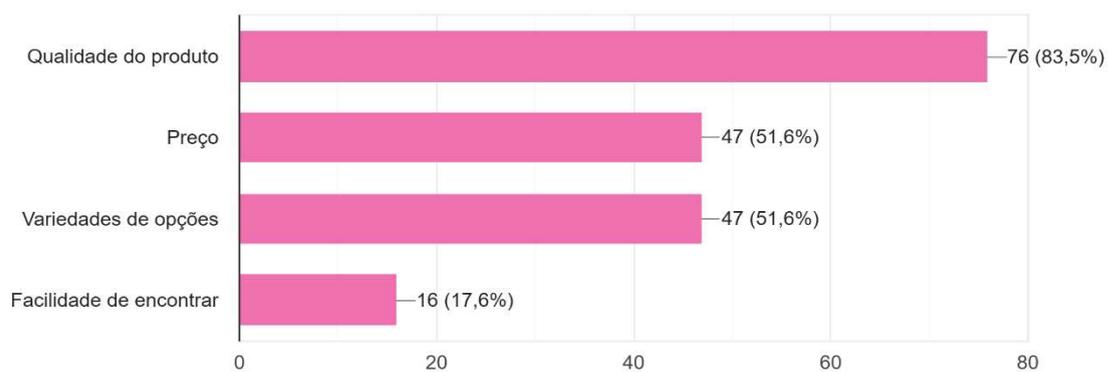
Como você costuma adquirir presentes personalizados ?

91 respostas



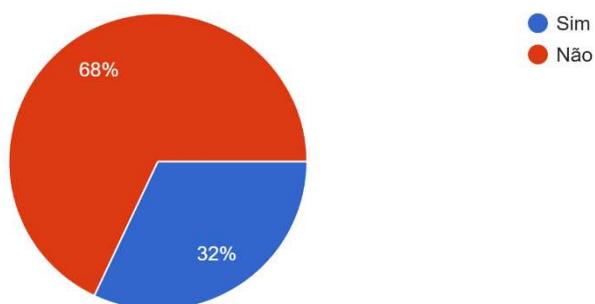
Quais critérios são mais importantes para você na hora da compra do presente personalizados (selecione até 2 opções)

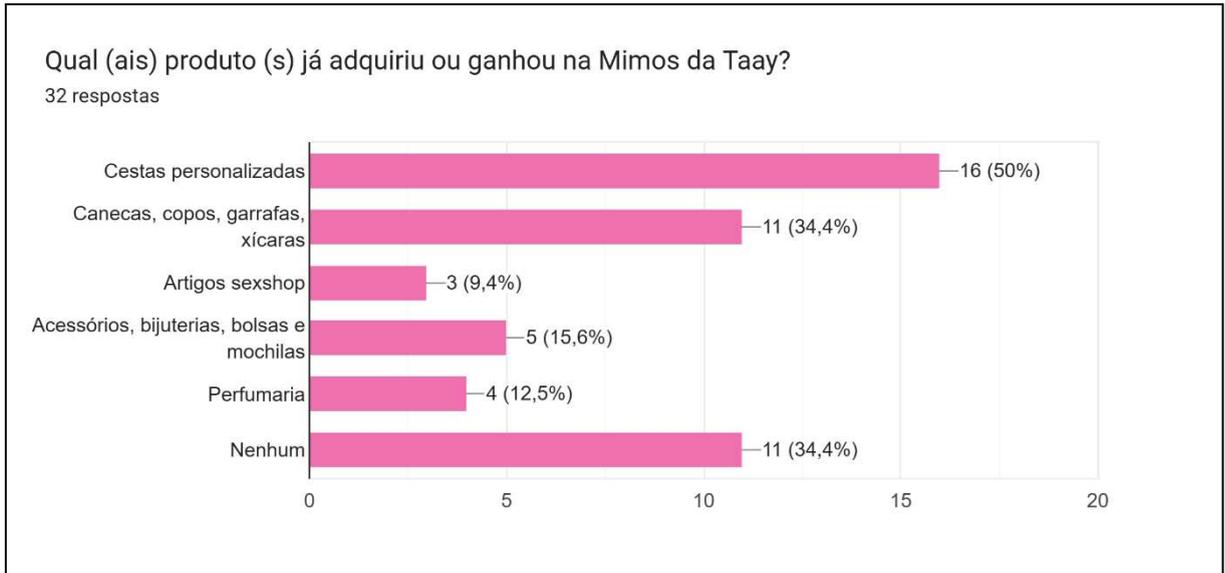
91 respostas



Você conhece a loja "mimos da tay"?

100 respostas





9. REFERENCIAL BIBLIOGRÁFICO

GITMAN, L. J. Principles of Managerial Finance. Pearson (2010).

PIMENTEL, J. A., & TAVARES, A. M. Gestão do Fluxo de Caixa: Práticas e Desafios. Editora Atlas (2015).

LIMA, R. A. Gestão Financeira para Pequenas Empresas. Editora Gente (2017).

RIBEIRO, P. R., & SILVA, M. C. (2018). A Agilidade na Gestão Financeira como Diferencial Competitivo. Revista Brasileira de Finanças (2018).

<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs> - Acesso em (02/09/2024) às 16h18m.

<https://www.teca.com.br/a-origem-encantadora-do-ato-de-presentear-uma-via-gem-pela-historia-dos-presentes#:~:text=A%20hist%C3%B3ria%20do%20ato%20de%20celebra%C3%A7%C3%B5es%20sazonais%20e%20ocasi%C3%B5es%20especiais> . – Acesso em (02/09/2024) às 16h27m.

<https://ourivesariaclassica.pt/como-nasceu-a-tradicao-de-oferecer-presentes/> - Acesso em (02/09/2024) às 16h30m.