

## **INTERNACIONALIZAÇÃO DE PRODUTO AO MERCADO ASIÁTICO/FERTILIZANTE ORGÂNICO**

Carlos Eduardo Lima de Jesus

Davi Santos De Jesus

Gustavo Munhoz

Hendryo Batista Sarmento

Kauã Matheus Migliorini Lopes

Lucas Da Silva Lopes

Matheus Terzi

**Resumo:** O Nosso produto é um fertilizante natural produzido a partir da decomposição controlada de cascas de materiais orgânicos, como frutas, cascas de vegetais. O fertilizante resultante é uma solução rica em matéria orgânica adequada para melhorar a abundância de solo naturalmente sustentável.. Dado o sucesso do produto do mercado nacional, a empresa tomou a decisão estratégica de internacionalizar a marca e o produto. O mercado internacional escolhido, dado sua relevância internacional e poder aquisitivo, além das boas relações internacionais com o Brasil foi o mercado chinês.

**Palavras-Chave:** Fertilizante Orgânico, Mercado asiático, Internacionalização de mercado, Trading.

**Abstract:** Our product is a natural fertilizer produced from the controlled decomposition of peels of organic materials, such as fruits, vegetable peels. The resulting fertilizer is a suitable organic matter-rich solution to improve the abundance of naturally sustainable soil. Given the success of the product in the domestic market, the company made the strategic decision to internationalize the brand and the product. The international market chosen, given its international relevance and purchasing power, in addition to good international relations with Brazil, was the Chinese market

**Keywords:** Organic Fertilizer, Asian Market, Market Internationalization, Trading.

## 1 INTRODUÇÃO

A partir da pesquisa e desenvolvimento do produto fertilizante realizado pelos participantes do grupo, fora proposto o desafio em buscar alternativas de expansão de vendas em âmbito global. Após pesquisas criteriosas em várias alternativas de mercado, o asiático – especificamente o Chines, mostrou-se mais promissor em função dos desempenhos de negócios atuais apresentados pela comunidade Apex Brasil, e na Câmara de Comércio Brasil e China.

O mercado Chinês, apresenta muitas características que corrobora positivamente com a escolha: o tamanho do mercado – consumo em grande expansão com classe de consumidores C, B, e A volumosa: Cultura do povo pautada no preservacionismo e gosto pela natureza, além de uma acessibilidade prévia de produtos brasileiros já aceitos por esta sociedade. Como o preço de vendas deste produto será bem acessível, entendemos ter um potencial de vendas bastante considerável.

## 2-O QUE É O PRODUTO

O produto escolhido é um fertilizante natural produzido a partir da decomposição controlada de cascas de materiais orgânicos, como frutas e cascas de vegetais. O fertilizante resultante é uma solução rica em matéria orgânica adequada para melhorar a abundância de solo naturalmente sustentável.. Dado o sucesso do produto do mercado nacional, a empresa tomou a decisão estratégica de internacionalizar a marca e o produto.

## 3-METODOLOGIA DO PRODUTO

O processo para produção de substrato de alta qualidade será nosso método cuidadoso e sistemático. Utilizaremos o método de compostagem aeróbica, que envolve o descarte das cascas de materiais orgânicos em uma pilha e uma ação regular para promover a decomposição. Também monitoramos a temperatura, a umidade e o pH para garantir condições ideais para a atividade microbiana. Depois da decomposição ser realizada, o líquido é filtrado e armazenado sob as condições corretas para manter sua eficácia como fertilizante.

#### 4-OBJETIVO DE MERCADO

Nosso objetivo de mercado é fornecer uma alternativa ecológica aos fertilizantes químicos, atendendo tanto a pequenos produtores quanto a grandes empresas agrícolas que buscam soluções sustentáveis. Pretendemos alcançar um público que valorize práticas agrícolas responsáveis e que esteja em busca de produtos que não apenas aumentem a produtividade, mas também respeitem o meio ambiente. Além disso, buscamos educar o mercado sobre a importância do uso de chorume natural e incentivar a adoção de métodos de cultivo mais verdes e sustentáveis.

#### 5-ASPECTO DO PRODUTO

Primeiros dias do processo de fertilização/Últimos dias(Processo já finalizado)



## **6-PRECIFICAÇÃO**

O preço de um fertilizante orgânico produzido a partir de cascas de frutas e legumes pode variar consideravelmente, dependendo do método de produção, embalagem e comercialização. Em geral, fertilizantes caseiros ou artesanais apresentam custos reduzidos, enquanto os comercializados incluem despesas com embalagem, transporte e margem de lucro.

Preço médio (caseiro): A produção caseira tem custo praticamente zero, pois utiliza resíduos de alimentos que seriam descartados, com apenas o gasto de tempo e esforço para sua elaboração. Preço médio (comercial): Quando comercializado, o valor de fertilizantes orgânicos pode variar entre R\$ 10,00 e R\$ 50,00 por quilo, de acordo com a pureza, quantidade e mercado consumidor.

Esses valores dependem da região e do tipo de produto oferecido, sendo o custo final influenciado pelo processo de preparo e pela demanda, o valor escolhido é de R\$ 15,00 reais por borrifador.

## **7-ESTUDO DE MERCADO**

Em uma empresa que deseja seguir um processo de Internacionalização, é notável que se tenha um estudo de mercado previamente estudado e definido. Pois com isto, será possível a tração de uma estratégia clara e sem riscos. Portanto, seguindo a linha de um produto agrícola, ou mais especificamente, um fertilizante natural. Seu intuito, nada mais será do que fertilizar terras em diversos modelos de agronegócios, sendo eles pequenos (hortas caseiras) ou até de grande escala (uma fazenda agrícola). Existem diversos tipos de grandes mercados internacionais para que se possa internacionalizar este produto. Porém selecionamos o continente asiático, diretamente ao mercado internacional de fertilizantes da China. Pelo fato de tal país já estar comercialmente ligado ao Brasil e pela suposta facilidade neste processo de internacionalização, pois é um país com diversas áreas rurais e tem um dos maiores mercados de fertilizantes mundial.

## **8-TAMANHO E ESTRUTURA DO MERCADO**

O tamanho estimado do mercado de fertilizantes da China é de US\$55,79 bilhões em 2024, e deverá atingir US\$79,08 bilhões até o ano de 2030, atingindo assim, uma taxa média de crescimento de receita de 5,99% durante tal período de previsão de 2024 a 2030. Partindo para a produção e comercialização de fertilizantes por parte da China, apresentam o segmento de crescimento mais rápido por produto contendo grande quantidade de fosfato entre os fertilizantes fosfatados

sem amônio ao qual é mais adequado para situações onde o fosfato é necessário como fonte única.

Já o maior segmento por tipo é de culturas arvenses, o cultivo de culturas arvenses representa cerca de 74% do total de terras agrícolas do país e é responsável pela comercialização de 78,4% do total de fertilizantes. O crescimento mais rápido por tipo de especialidade são os fertilizantes de liberação lenta (SRF) que apresentam segurança para o solo e o meio ambiente, pois liberam com precisão os nutrientes no solo durante a estação de cultivo e, assim, reduzindo a retirada de nutrientes do solo.

Vale ressaltar que o maior segmento por modo de aplicação direta ao solo é uma forma convencional de aplicação de fertilizantes e pode ser aplicado sem qualquer equipamento. Esta metodologia de aplicação melhora a saúde das plantas e a fertilidade do solo.

## **9-PLANEJAMENTO DE MARKETING INTERNACIONAL**

Para as empresas que buscam iniciar no comércio internacional devem ter um modelo de negócios e estratégia de importações claras, hoje em dia isso pode soar como um bicho de sete cabeças devido a burocracia e rigidez em normas comerciais. Porém, até mesmo empresas já experientes neste mercado buscam evitar esse aborrecimento, terceirizando seus serviços de operação. Assim, tendo mais segurança nas suas importações.

As Trading Companies (TC) ou Empresas Intermediárias, são empresas especializadas no Comércio Exterior que visam facilitar as operações de importações dos seus clientes. Oferece a empresas que fazem a obtenção e revenda de produtos no mercado internacional, pois em suma fazem a negociação entre fornecedores e compradores, auxiliando também em toda cadeia logística. Tais empresas, prezam sempre pela agilidade operacional o que auxilia suas empresas clientes a terem agilidade em suas vendas.

Válido ressaltar que a Trading não possui menção na legislação aduaneira e em leis gerais. Contudo, no Decreto-Lei nº 1.248/72, a qual instituiu dois tipos de empresas, assim sendo a Trading Companies e as Empresas Comercial Exportadora.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Esta pesquisa tem como objetivo principal promover e aprimorar a produção de fertilizantes naturais, obtidos a partir do processo de decomposição de cascas e

outros materiais orgânicos, como resíduos de frutas. Além de contribuir para a sustentabilidade ambiental, o estudo busca explorar novas oportunidades no mercado internacional, com foco estratégico na comercialização desse produto para a China, país escolhido devido ao seu potencial de consumo e crescente demanda por soluções ecológicas e sustentáveis no setor agrícola.

## REFERÊNCIAS

**O mercado de fertilizantes no Brasil, Autor(a):Ricardo de Almeida Paula, Ano XVII – Nº 2 – Abr./Maio/Jun. 2008.**

<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://seer.sede.embrapa.br/index.php/RPA/article/viewFile/404/355&ved=2ahUKEwjK6ZnSz5WFAxVkJrkGHVhgDp4QFnoECBoQAAQ&usq=AOvVaw0j3i8vBHf8rvHZ0JTRg4K2>

**Relação do Brasil na internacionalização de adubos e fertilizantes, Autor(a):Sinara Bueno, 25/10/2025.**

<https://www.fazcomex.com.br/comex/importacoes-de-adubos-e-fertilizantes/#:~:text=A%20R%C3%BAssia%20%C3%A9%20o%20principal.bilh%C3%B5es%20no%20ano%20de%202021>

**Produção nacional de fertilizantes, Autor(a):Bruno Caligaris, 02//07/2020.**

[https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.gov.br/planalto/pt-br/assuntos/assuntos-estrategicos/documentos/estudos-estrategicos/sae\\_publicacao\\_fertilizantes\\_v10.pdf&ved=2ahUKEwiSzIXZ0pWFAxWJG7kGHsBwDYkQFnoECA4QBq&usq=AOvVaw04A3GILeM6-gHRYfvincqO](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.gov.br/planalto/pt-br/assuntos/assuntos-estrategicos/documentos/estudos-estrategicos/sae_publicacao_fertilizantes_v10.pdf&ved=2ahUKEwiSzIXZ0pWFAxWJG7kGHsBwDYkQFnoECA4QBq&usq=AOvVaw04A3GILeM6-gHRYfvincqO)

**Maior/Maiores importadores de fertilizantes do mundo,**

**Autor(a):Gleysson B. Machado, 09/05/2023.**

<https://portaldobiogas.com/brasil-e-o-maior-importador-de-fertilizantes-quimicos-do-mundo/#:~:text=Os%20maiores%20consumidores%20s%C3%A3o%20China.do%20consumo%20mundial%20de%20fertilizantes>

**Mercado de fertilizantes chinês.**

<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.mordorintelligence.com/pt/industry-reports/china-fertilizers-market%23:~:text%3DOs%2520fertilizante%2520convencionais%2520representaram%2520cerca.para%2520culturas%2520agr%25C3%25ADcolas%2520em%25202021.&ved=2ahUKEwi6pvao1JWFAXW3LbkGHQ5rBGAQFnoECA8QBQ&usq=AOvVaw1zclVWeBAiF-rKKSx8IJS>

**Mercado defertilizantes indiano.**

<https://www.mordorintelligence.com/pt/industry-reports/india-fertilizers-market>

**Departamento do comércio dos EUA:**

<https://www.trade.gov/>

**Tradings Company, Autor(a): Jonas Vieira, 30/10/2020.**

<https://www.gov.br/siscomex/pt-br/servicos/empresa-comercial-exportadora-trading-company>.  
<https://gett.com.br/trading-company/>



**BANCA DE AVALIAÇÃO  
TCC 2024**

PROFESSOR(A):

PROFESSOR(A):

PROFESSOR(A):

PROFESSOR(A):

PROFESSOR(A):

PROFESSOR(A):