

CPS - CENTRO PAULA SOUZA
Etec Cel. Fernando Febeliano da Costa
Ensino Técnico Integrado ao Médio em Administração

Shara Oliveira Lima Munhoz

Sophia Mansano Sampaio

Thalita Medeiros da Silva

LOGÍSTICA APLICADA A PRODUÇÃO AÇUCAREIRA

Piracicaba - SP

2024

Shara Oliveira Lima Munhoz

Sophia Mansano Sampaio

Thalita Medeiros da Silva

LOGÍSTICA APLICADA A PRODUÇÃO AÇUCAREIRA

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Ensino Técnico Integrado ao Médio em Administração da Etec Coronel Fernando Febeliano da Costa, orientado pela Prof. Rosângela do Carmo Laureano da Silva Pereira, como requisito parcial para obtenção do título de técnico em administração.

Piracicaba - SP

2024

Resumo

O projeto que será apresentado tem como objetivo utilizar a empresa Purinha como modelo de desenvolvimento e boa utilização de estratégias. Desta forma, foi montado o TCC com a intenção de auxiliar novos negócios a obter formas de constituir uma instituição sólida e bem estruturada com o foco principal na logística. Com isso, espera-se que o material seja utilizado para agregar aos estabelecimentos a partir de ferramentas e aprendizados desenvolvidos durante o período do curso e aos estudantes que buscam maior entendimento sobre questões logísticas.

PALAVRAS-CHAVE: empresa, modelo, logística, ferramentas.

Abstract

The project that will be presented aims to use the Purinha company as a model for development and good use of strategies. In this way, the CBT was put together with the intention of helping new businesses to find ways of setting up a solid, well-structured institution with the main focus on logistics.

With this in mind, it is hoped that the material will be used to add to establishments using the tools and learning developed during the course, and to students seeking a greater understanding of logistics issues.

KEY-WORDS: Unternehmen, Modell, Logistik, Werkzeuge

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

GRÁFICOS

Gráfico 1- “Qual seu gênero?”	14
Gráfico 2- “Estado em que reside”	15
Gráfico 3- “Qual sua faixa etária?”	15
Gráfico 4- “Qual a marca de açúcar de sua preferência?”	16
Gráfico 5- “Qual o motivo de ter preferência pela marca votada anteriormente?”	16
Gráfico 6- “Com que frequência você encontra produtos Purinha?”	17
Gráfico 7- “Você indicaria a marca Purinha?”	17

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

IMAGENS

Imagem 1- Mapa da empatia	19
Imagem 2- 5W2H	20
Imagem 3- Análise Swot	21
Imagem 4- Mapeamento dos Processos Logísticos	24

SUMÁRIO

Introdução	8
1 Logística aplicada a produção açucareira	9
1.1 Objetivo Geral	9
1.2 Objetivos Específicos	9
1.3 Situação Problema	10
1.4 Justificativa	10
1.5 Metodologia	10
2 Referencial Teórico	11
2.1 Logística	11
2.2 Logística e cadeia de suprimentos	12
2.3 Tipos de Modais	13
2.4 Planejamento estratégico	14
3 Análise de mercado	16
3.1 Análise de pesquisa	16
3.2 Entrevista	20
3.2.1 Entrevista aplicada	20
3.3 Aplicação das ferramentas da administração	21
4 Desenvolvimento do estudo de caso	24
4.1 Método de coleta de dados	24
4.2 Métodos da entrevista	24
4.3 Mapeamento dos processos logísticos	24
4.4 Levantamento de cargos logísticos	24
4.5 Aplicabilidade do projeto	27
5 Considerações finais	28

INTRODUÇÃO

Durante a evolução no setor empresarial, a logística ganhou seu espaço nas empresas. Com isso, criou-se diversas formas de utilizar esse fator de extrema importância. Diante disso, tornou-se um ambiente de muita competitividade, pois com o tempo foi percebido que um bom processo logístico traz grande diferença nos resultados.

Para a criação deste projeto foram utilizadas diferentes ferramentas da administração como análise SWOT, 5W2H, mapa da empatia e pesquisa de mercado para que se conheça o ambiente e entenda melhor como esse tema está inserido no dia a dia das pessoas e das empresas.

Durante o desenvolvimento, mostra-se que a empresa escolhida, Purinha, especialista na área do açúcar no país, pode ser usada como modelo de boa utilização do setor logístico. Fazendo com que novos estabelecimentos possam se basear nessa habilidade que foi desenvolvida durante anos, para que obtenha grande sucesso na logística.

É possível identificar que a logística é fundamental para as empresas e a comunidade em geral. O objetivo, da pesquisa proposta teve como finalidade entender e compreender a forma q a logística desempenha seu papel na empresa Purinha.

1 Logística aplicada a produção açucareira

A logística é essencial para um bom desenvolvimento de empresa, seja ela de pequeno ou grande porte, pois é responsável por controlar fluxos de matéria prima e também por administrar a distribuição dos produtos para todo o Brasil. Diante dessa situação, é importante obter a percepção de que esse fator está no dia a dia da população de formas imperceptíveis em diversos momentos. Como em supermercados, lojas ou cafés, existe uma presença da logística de forma invisível, mas que sem este importante fator, não haveria os recursos necessários para o funcionamento desses estabelecimentos.

Para isso, foi escolhido o estudo aprofundado sobre a logística de um produto que é muito utilizado no Brasil, o açúcar. Porém, existem algumas regras específicas para o transporte desse fator, um produto sensível à vários tipos de contaminação. O açúcar deve que estar em um seco para eu evite a perda da qualidade do produto. O transporte quase sempre é rodoviário, nesse processo tem o uso de tratores, caminhões ou carretas para carregar os vagões ou pallets com o açúcar.

Portanto, pode-se perceber que a logística tem um papel fundamental não apenas na produção açucareira, mas em todas as áreas da vida da população. Para isso, foi escolhida a empresa Purinha, que é referência no mercado açucareiro, onde será aplicado pesquisas para melhor entendimento dos processos dentro da instituição. Pois, um mau planejamento da logística pode ser prejudicial para o objetivo principal de promover as matérias primas de qualidade.

1.1 Objetivo Geral

Apresentar a logística da empresa como modelo para outras instituições no ramo.

1.2 Objetivos Específicos

- Levantamento conceitual da logística e sua aplicabilidade
- Pesquisa de campo para melhor entendimento da projeção da marca no mercado atual
- Estudo de caso da empresa Purinha e seu processo logístico.

1.3 Situação Problema

A partir de um estudo de caso, pretende-se levar os conhecimentos e ensinamentos o qual a empresa Purinha já possui em seus longos anos de experiência, para assim, demonstrar o quão importante um setor logístico bem estruturado faz toda a diferença para uma grande empresa.

1.4 Justificativa

Justifica-se abordar esse tema, pois com o grande conhecimento sobre a diferença que um bom planejamento logístico faz dentro de uma instituição, é essencial observar a partir do estudo de caso, trazendo aprendizados de uma grande empresa em um ramo de extrema importância no país.

Tendo isso em vista, o projeto que está sendo apresentado tem como base para o desenvolvimento, a ODS (Objetivo de Desenvolvimento Sustentável) número 08 “Trabalho decente e crescimento econômico”, em que tem como objetivo promover o crescimento econômico inclusivo, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos.

1.5 Metodologia

Para o desenvolvimento do projeto, foi criado um formulário com o intuito de filtrar informações que o público tem sobre a marca. Nesse formulário foram feitas perguntas sobre qual a marca de açúcar mais usada ou de sua preferência, sobre a qualidade da marca e se a recomendaria.

Também foram utilizadas pesquisas bibliográficas sobre todos os processos desde o transporte da cana de açúcar até o fim da produção açucareira e utilização das ferramentas 5W2H, análise SWOT e mapa da empatia.

E para a maior compreensão do tema foi feita uma visita técnica com o intuito de conhecer de perto os processos e entender melhor os métodos logísticos da empresa.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

O setor de logística e cadeia de fornecimento busca aprimorar a eficiência operacional e atender às necessidades dos consumidores desde seus primórdios ligados a operações militares até o ambiente empresarial atual que envolve o planejamento e execução dos fluxos de produtos e informações necessários para as atividades comerciais cotidianas.

A interação com a cadeia de fornecimento é considerada fundamental para promover a colaboração entre fornecedores, distribuidores e clientes. Os vários tipos de métodos logísticos e suas características distintivas são discutidos em detalhes em relação à administração de riscos e à relevância de um planejamento estratégico bem-sucedido no setor logístico. A abordagem estratégica no campo da logística e o papel essencial do líder na sua implementação também são enfatizados com foco especial no ramo da distribuição de açúcar, setor o qual se tem tanta importância no país.

2.1 Logística

A logística desempenha um papel crucial em diversas áreas, impactando diretamente a eficiência, a economia e a satisfação do cliente. A logística também exerce várias funções essenciais para o sucesso de operações em diversas áreas, desde a produção, distribuição de produtos até a gestão de serviços e informações.

A palavra Logística é de origem francesa, era um termo militar que significava a arte de transportar, abastecer e alojar as tropas. Tomou, depois, um significado mais amplo, tanto para o uso militar como industrial: a arte de administrar o fluxo de materiais e produtos, da fonte para o usuário. Torre apud (MAGEE,1977)

“Logística é uma atividade que coordena a estocagem, o transporte, os armazéns, os inventários e toda a movimentação dos materiais dentro da empresa até a entrega dos produtos ao cliente”. (Chiavenato 1936)

“Logística é o processo de planejamento, implantação e controle do fluxo eficiente e eficaz de mercadorias, serviços e das informações relativas desde o ponto de origem até o ponto de consumo, com o propósito de atender às exigências dos clientes” (Marchi,1992)

A logística envolve o planejamento e execução do transporte e armazenamento de materiais, produtos e informações, desde a origem até o consumidor, visando eficiência e atendimento ao cliente. Já a cadeia de suprimentos é um conceito mais amplo, que abrange a logística e inclui a gestão de todos os processos que conectam fornecedores, fabricantes, distribuidores e consumidores. Ambos buscam otimizar fluxos para reduzir custos e garantir a satisfação do cliente.

2.2 Logística e cadeia de suprimentos

A logística integrada busca aumentar a eficiência dos processos voltados para o atendimento da demanda. Dessa integração, surgem alianças e parcerias que possibilitam o intercâmbio e o compartilhamento de informações, permitindo que os processos sejam planejados e executados de maneira mais ágil e precisa. Isso leva ao conceito de gestão da cadeia de suprimentos.

[...] a gestão das relações a montante e a jusante com fornecedores e clientes, para entregar mais valor ao cliente, a um custo menor para a Cadeia de Suprimentos como um todo. (Christopher.2007)

[...] a gestão da Cadeia de Suprimentos consiste na colaboração entre empresas para impulsionar o posicionamento estratégico e para melhorar a eficiência operacional”, requerendo processos gerenciais que integrem as áreas funcionais das empresas e também entre elas.(Bowersox, Closs e Cooper 2007)

[...] corresponde ao conjunto de processos requeridos para obter materiais, agregar-lhes valor de acordo com a concepção dos clientes e consumidores e disponibilizar os produtos para o lugar (onde) e para a data (quando) que os clientes e consumidores os desejarem. (Bertaglia 2003)

A logística cuida do planejamento e execução do transporte, armazenamento e fluxo de informações, garantindo que produtos cheguem do ponto de origem ao consumidor com eficiência. A cadeia de suprimentos engloba toda essa gestão, integrando fornecedores, fabricantes, distribuidores e clientes. Os modais de transporte, são fundamentais para mover mercadorias entre os suprimentos da cadeia, sendo escolhidos com base em fatores como custo, distância e tipo de carga, buscando otimizar o processo e reduzir custos.

2.3 Tipos de Modais

Modais logísticos são os diferentes meios de transporte utilizados para a movimentação de mercadorias e produtos ao longo da cadeia de suprimentos. Os principais modais incluem o rodoviário, ferroviário, marítimo e aéreo, cada um com suas características específicas, vantagens e desvantagens. A escolha do modal adequado depende de fatores como custo, tempo de entrega, tipo de carga e distância. A gestão eficiente dos modais é crucial para otimizar o desempenho logístico e reduzir custos operacionais. Além disso, os riscos associados a cada modal logístico influenciam a eficiência, podendo causar grandes danos as organizações e seus colaboradores.

Os riscos no transporte logístico são pertinentes desde estar executando o processo, transportar e descarregar cargas, visando resguardar e proteger lá, através do transporte e do motorista de situações que podem vir a prejudicar a viagem, procurando evitar quaisquer tipos de risco para o transporte, busca-se que as organizações adotem os métodos agindo de forma correta e eficiente.

Considerando este cenário Alves (2018) cita que toda empresa que presta serviços de transportes fica obrigada a manter uma apólice de seguros contra roubo de cargas e acidentes e as que não tem apólice de seguros contratada geralmente transportam as cargas com o seguro sob responsabilidade do embarcador por meio de cartas de DDR (Dispensa de Direito de Regresso).

O autor ainda cita que numa operação de transporte é necessário antes de tudo planejar toda a operação com base em informações obtidas através de pesquisas sobre o ramo de transporte que pretende entrar.

A prática do gerenciamento de riscos no transporte de rodoviário de cargas vem sendo amplamente explorada e estudada por várias instituições brasileiras ligadas ao setor de transportes e ao setor de seguro de cargas, o motivo disso é o significativo aumento nos últimos anos das ocorrências de roubo de cargas e acidentes no país. (Alves, 2018)

Os perigos nos transportes logísticos, como já citados anteriormente, podem comprometer a integridade das mercadorias e a eficiência da cadeia de suprimentos. Para impedir esses riscos, é fundamental implementar um planejamento estratégico eficaz, que inclua a seleção adequada dos modais de transporte, a adoção de medidas de segurança e a elaboração de planos de contingência. Um planejamento estratégico bem estruturado ajuda a antecipar e lidar com possíveis problemas, garantindo a continuidade e a resiliência das operações logísticas.

2.4 Planejamento Estratégico

Uma boa estratégia envolve identificar e enfrentar o desafio central de forma clara, utilizando a vantagem competitiva de maneira única. É essencial diagnosticar a situação atual, estabelecer objetivos coerentes e desenvolver um plano de ação viável. Foco, alavancagem e antecipação de movimentos competitivos são fundamentais. Estratégias ruins geralmente carecem de diagnóstico preciso, objetivos claros e ações coordenadas.

Desta forma Rumelt (2011) cita que “A ideia básica da estratégia é a aplicação dos pontos fortes contra os pontos fracos”. Ou, se você preferir, aplicar os pontos fortes sobre as oportunidades mais promissoras”

O autor ainda cita que “Uma boa estratégia não se baseia apenas nos pontos fortes existentes, ela gera força pela coerência de sua concepção.”.

A estratégia condiz também do papel do líder neste processo “O líder de uma organização em que falta uma boa estratégia, pode acreditar que estratégia é desnecessária” (Rumelt, 2011)

Na distribuição e logística do mercado de refinaria de açúcar uma boa estratégia se faz pertinente para melhoria dos processos.

Levando em conta essas informações citadas, foi aplicada uma pesquisa de mercado voltado nas melhorias possíveis para um desenvolvimento logístico do setor açucareiro e ferramentas para melhor entendimento do projeto, que será apresentado no próximo capítulo.

3 Análise de mercado

Analisa-se a necessidade apontada anteriormente, foi aplicada uma pesquisa para coletar dados, utilizados como auxílio para a solução que o projeto busca, atingindo as expectativas do público-alvo.

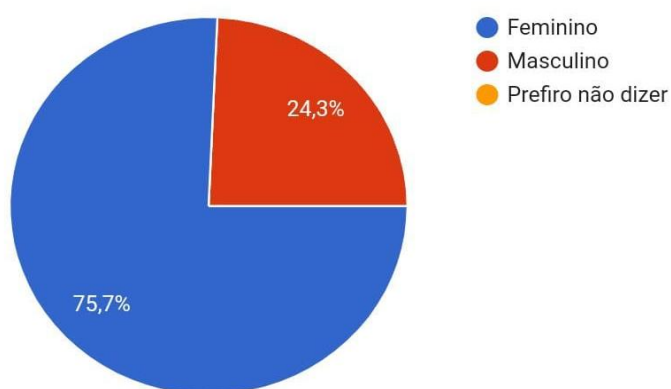
Ao utilizar as ferramentas administrativas, que foram análise swot, 5W2H (what, why, where, when, who, how, how much) e o mapa da empatia, auxiliam na identificação dos problemas para melhor desenvolvimento do projeto que será aplicado.

3.1 Análise da Pesquisa

Após ser realizada uma pesquisa de mercado, torna-se necessário apresentar a seguir os dados coletados pela plataforma Microsoft Forms.

Essa pesquisa totalizou 107 respostas, foram desenvolvidas sete (7) perguntas. Com o objetivo de entender o reconhecimento da marca diante do público, divididas em características demográficas e formativas.

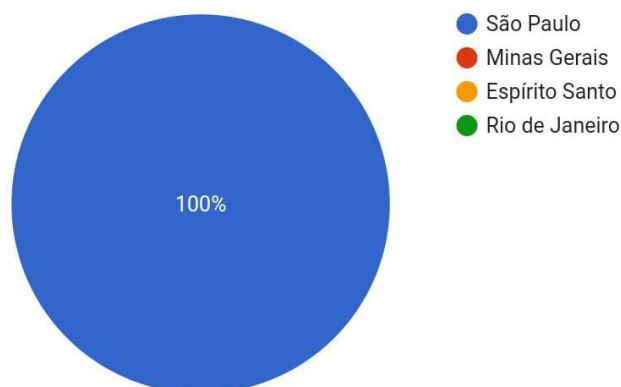
Gráfico 1 – “Qual seu gênero?”



Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Do total de 107 entrevistados, 75,7% declararam ser do gênero feminino e 24,3% do gênero masculino. Contudo, é notório que há uma predominância do público feminino, correspondendo ao resultado apresentado.

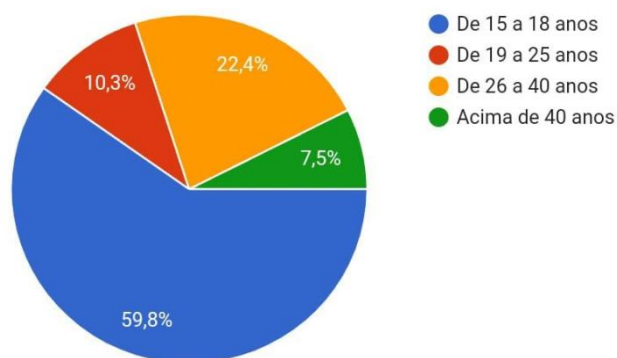
Gráfico 2 – “Estado em que reside? ”



Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Do total de 107 entrevistados, é possível concluir que todo o público reside no estado de São Paulo.

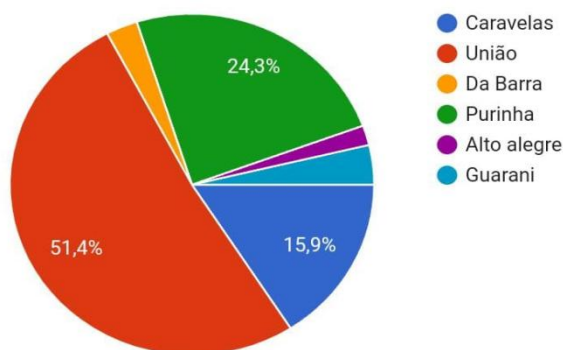
Gráfico 3 – “Qual sua faixa etária?”



Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Do total de 107 entrevistados percebe-se que 59,8% tem de 15 a 18 anos, 22,4% de 26 a 40 anos, 10,3% de 19 a 25 anos e 7,5% acima de 40 anos. Dessa forma, o público jovem foi o mais interessado pelo assunto da temática da pesquisa, considerando que esta foi realizada de forma aberta nas redes sociais das pesquisadoras.

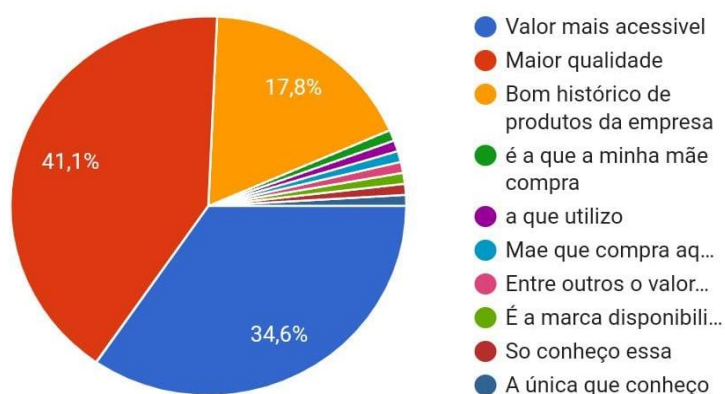
Gráfico 4 – “Qual a marca de açúcar da sua preferência?”



Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Do total de 107 pessoas, foi apontado um número maior na preferência da marca união com 51,4%. O segundo mais votado foi a marca Purinha com 24,3% e o terceiro foi a marca Caravelas com 15,9%. Com isso a pesquisa demonstra que o público tem preferência pela marca União, considerando a sua abrangência de mercado e ações de marketing, como também pelos anos que a marca está atuando.

Gráfico 5- “Qual o motivo de ter preferência pela marca votada anteriormente?”

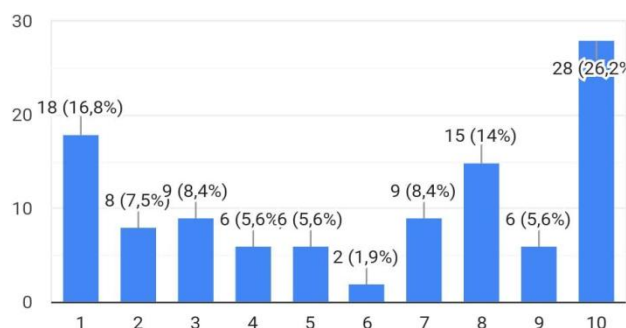


Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Do total de 107 pessoas, 41,1% compra pela maior qualidade, 34,6% compram açúcar pelo valor acessível e 17,8% compra pelo bom histórico de produtos da empresa, são esses motivos que tornam algumas das marcas preferidas pelos seus consumidores. Com isso é possível concluir que a maioria dos

consumidores atingidos pela pesquisa consome com frequência a marca de sua preferência pela qualidade em que esta apresenta.

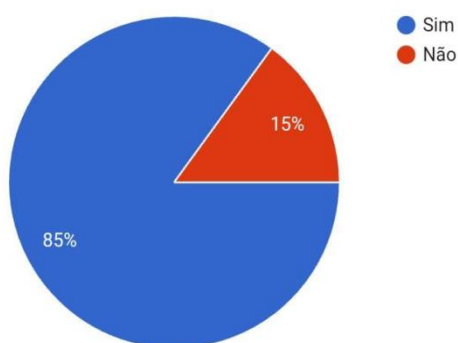
Gráfico 6 – “Com que frequência você encontra produtos da marca Purinha?”
Considere 1 para pouco encontrado e 10 para sempre encontrado.



Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Do total de 107 pessoas, cerca de 56,1% das pessoas encontram com frequência produtos da marca purinha e 43,9 não encontram com facilidade.

Gráfico 7 – “Você indicaria a marca Purinha?”



Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Do total de 107 pessoas, nota-se que a maioria do público que respondeu a pesquisa recomenda a marca Purinha (85%).

Essa pesquisa foi de extrema importância para o desenvolvimento do projeto, pois pode-se observar as necessidades e as opiniões do mercado e como a marca Purinha está dentro da vida dos consumidores.

3.2 Entrevista

O entrevistado, Fábio, responsável pelo setor logístico da empresa Purinha, cedeu seu tempo para uma breve entrevista, em que tinha como propósito o melhor entendimento da empresa e principalmente sobre o setor logístico onde a empresa tem grande destaque.

3.2.1 Entrevista aplicada

Foram realizadas as seguintes perguntas:

- Como funciona a parte logística, armazenamento, estoque e transporte?
- Quanto tempo dura o transporte do açúcar?
- Como funciona o rastreamento desse produto?
- O clima interfere na qualidade do açúcar?
- Qual a principal dificuldade no setor logístico da empresa?
- Como funciona a separação de pedidos para entrega?

O entrevistado relatou que a empresa trabalha com açúcar, arroz e farinha de trigo, em que são armazenados em pallets para evitar qualquer tipo de contato com umidade para a preservação da qualidade de todos os produtos.

Além disso, a empresa faz um transporte rápido dos produtos, fazendo com que seus clientes, que em maior parte são atacados, recebam seus produtos de forma rápida e eficaz. Sendo importante ressaltar que todo o rastreamento dos veículos são feitos a partir de um sistema.

As principais dificuldades encontradas pelo setor estão relacionadas à falta de mão de obra qualificada e as queimadas como fator climático que afeta diretamente o produto a ser distribuído.

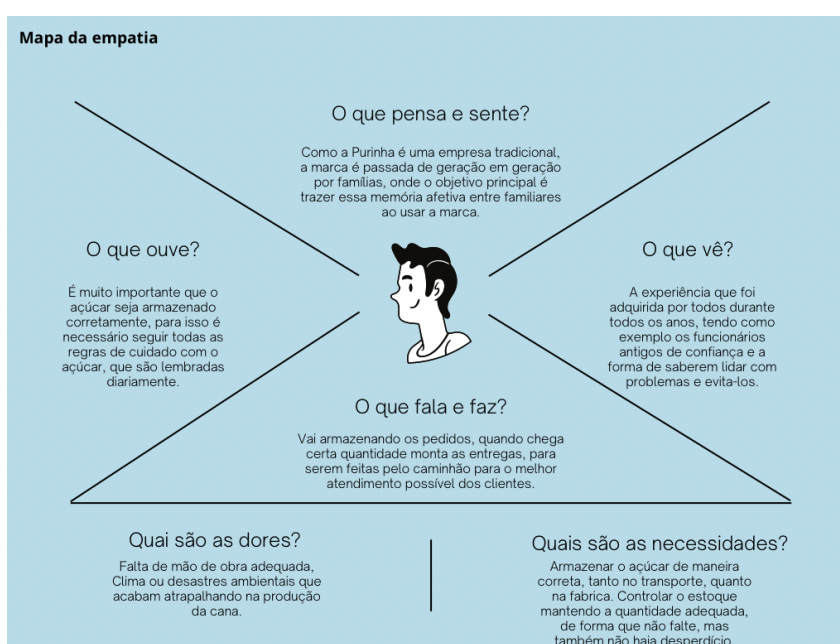
Com as informações prestadas pelo entrevistado, obteve-se o resultado de que a empresa é uma grande marca em seu ramo, sendo referência de um bom setor logístico, podendo ser utilizada como empresa modelo para auxílio e crescimentos de empresas.

3.3 Aplicações das ferramentas da administração

As ferramentas são essenciais para elaborar estratégias promissoras para a empresa. Dessa forma, foram aplicadas como forma de melhorias que afetem em métodos positivos.

Ferramenta 1- Mapa da Empatia

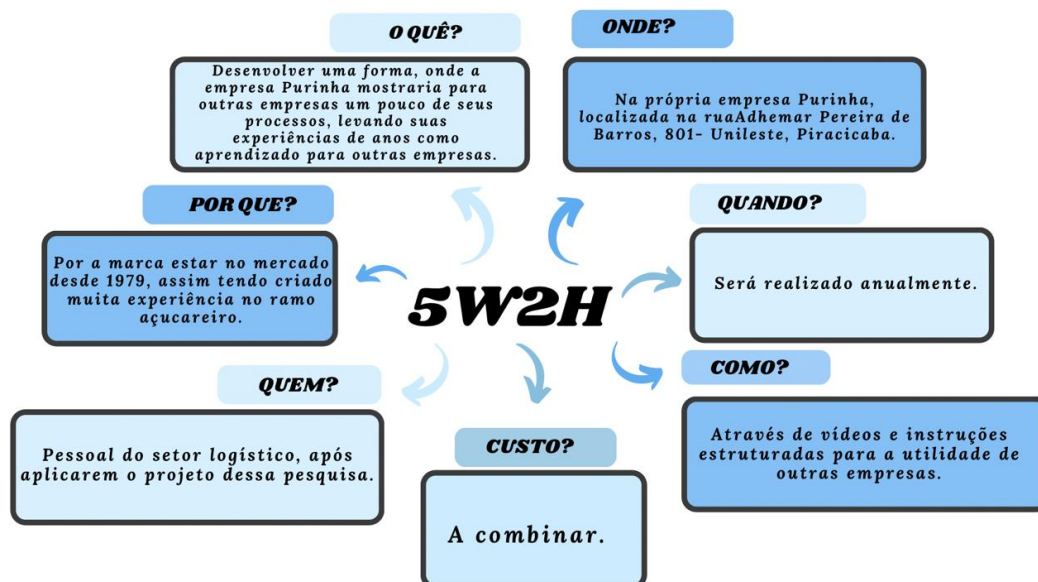
Uma das ferramentas utilizadas foi o mapa da empatia, que foi aplicado de acordo com as respostas da entrevista realizada com o Fábio responsável pelo setor logístico da empresa Purinha. Para assim, compreender as necessidades e as perspectivas internas da empresa.



Fonte: Elaborado pelos autores,2024

Ferramenta 2: 5W2H

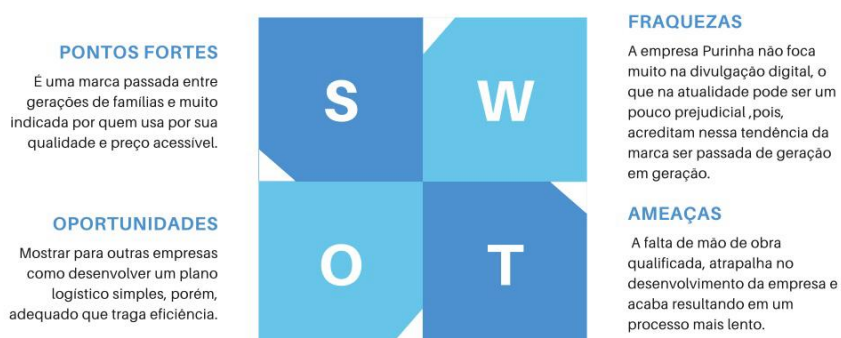
Foi utilizado como ferramenta também o 5W2H (what; why; where; when; who; how; how much) que traduzido significa (O que será feito; por que será feito; onde será feito; quando será feito; por quem será feito; como será feito; quanto vai custar), esse questionário ajuda a orientar planos de ações que devem ser executados para melhor desempenho do projeto.



Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Ferramenta 3- Análise Swot

A análise Swot foi aplicada com o intuito de identificar os pontos fortes e fracos, assim ajudando a melhorar as fraquezas, evitando qualquer problema que possa afetar no crescimento da empresa.



Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Diante da análise, observou-se que a empresa é referência no setor logístico criando uma grande expectativa para utilização do modelo eficiente como apresentado pela companhia Purinha.

4 DESENVOLVIMENTO DO ESTUDO DE CASO

Este projeto foi elaborado com a estratégia quantitativa, apresenta uma pesquisa de campo que permitiu observar os processos logísticos da empresa Purinha na parte do ramo açucareiro.

Ao longo desse capítulo o objetivo é demonstrar os procedimentos utilizados para a realização dos recursos apresentados, o método de coleta de dados, métodos da entrevista e por fim a aplicabilidade do projeto.

4.1 Aplicabilidade do projeto

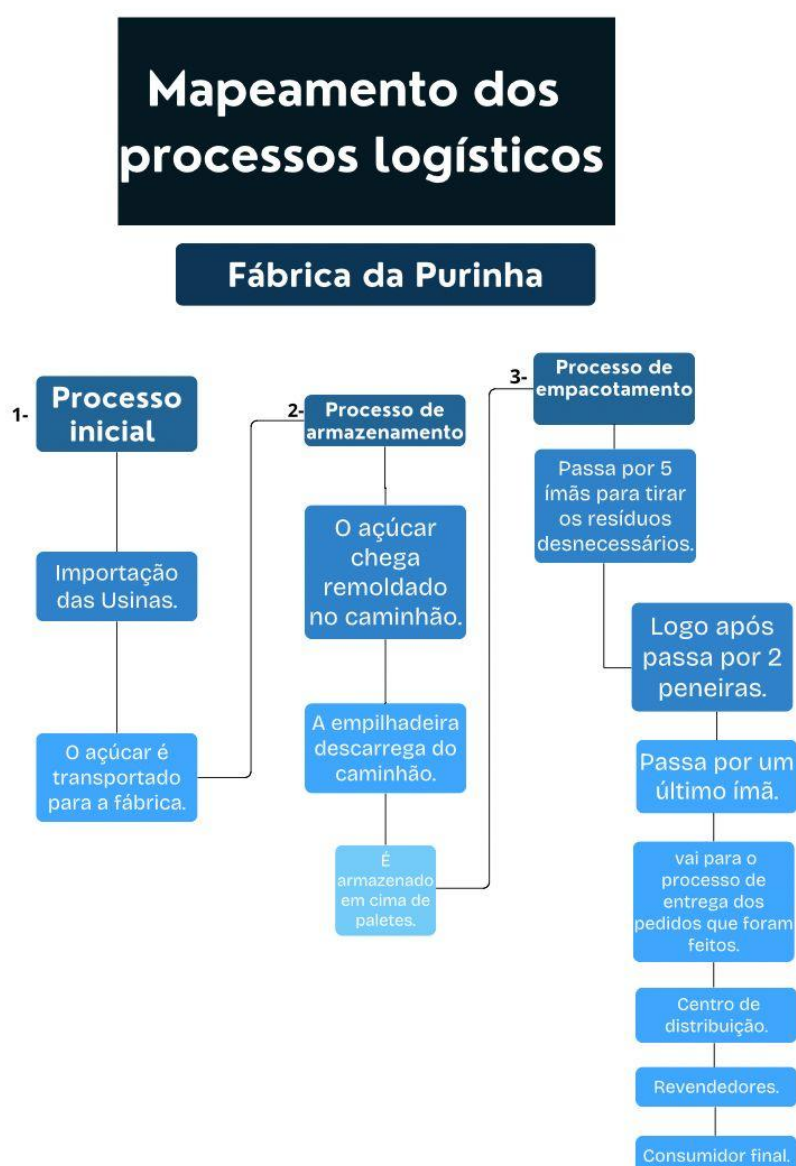
Com base nas informações coletadas a partir da entrevista com o fornecedor do setor logístico, ficou evidente o quanto o processo logístico é regado e bem estruturado pela empresa. Porém, durante a entrevista surgiu um problema na parte de mão-de-obra, alegando que atualmente é complicado achar trabalhadores realmente interessados e adequados para essa área. Diante disso, foi possível analisar o cenário e criar uma forma de incentivo para a empresa Purinha passar seus conhecimentos logísticos através de vídeos e materiais de estudo como aprendizado para outras empresas e desse mesmo modo apresentar cargos logísticos de forma que incentive os trabalhadores a terem interesse e se adequarem de maneira correta para tais cargos, podendo assim agregar conhecimento as empresas e a comunidade em geral.

4.2 Métodos da entrevista

De acordo com as necessidades do consumidor que ficaram evidenciadas após as respostas do questionário do Forms, para o melhor desempenho da empresa Purinha, foram elaboradas perguntas estratégicas. Assim realizou-se um questionário, com o objetivo principal de perguntas e respostas diretas para entender a visão da empresa.

4.3 Mapeamento dos Processos Logísticos

Diante da proposta de melhoria, foi criado um mapeamento em que é destacado os processos logísticos da empresa Purinha, começando do processo inicial para o processo de armazenamento e por fim o processo de empacotamento.



Fonte: Elaborado pelos autores, 2024

4.4 Levantamentos de Cargos Logísticos

Foi elaborado um levantamento apresentando uma organização e descrevendo alguns cargos principais da logística, sendo eles: cargos gerências,

cargos operacionais, cargos de planejamento e cargos de suporte onde se descreveu as principais qualificações necessárias, como formação acadêmica e a faixa salarial.

Cargos Gerenciais

- **Diretor de Logística**

- MBA em Logística
- Gestão de Cadeia de Suprimentos
- Liderança e Estratégia

Faixa salarial: Em média de 13.850.00

- **Gerente de Logística**

- Especialização em Gestão de Operações
- Planejamento e Controle de Produção
- Gestão de Fornecedores

Faixa Salarial: Em média de 6.000.00

- **Gerente de Operações Logísticas**

- Especialização em Gestão de Armazenagem
- Controle de Estoque
- Gestão de Transporte

Faixa Salarial: 12.500.00

Cargos Operacionais

- **Coordenador de Transporte**

- Especialização em Gestão de Frota
- Logística de Transporte
- Gestão de Roteiros

Faixa Salarial: 5.000.00

- **Supervisor de Armazenagem**

- Especialização em Gestão de Armazenagem

- Controle de Estoque
- Segurança no Trabalho

Faixa Salarial: 3.320.00

- **Operador de Armazenagem**

- Treinamento em Manipulação de Materiais
- Uso de Equipamentos de Armazenagem
- Gestão de Estoques

Faixa Salarial: 2.500.00

- **Motorista/Entregador**

- Habilitação para transporte de carga
- Treinamento em Segurança no Trabalho
- Conhecimento de Rotas

Faixa Salarial: 2.000.00

Cargos de Planejamento

- **Analista de Logística**

- Especialização em Análise de Dados
- Modelagem de Cadeia de Suprimentos
- Otimização de Processos

Faixa Salarial: 3.300.00

- **Planejador de Produção**

- Especialização em Planejamento de Produção
- Gestão de Materiais
- Controle de Qualidade

Faixa Salarial: 4.360.00

- **Especialista em Otimização de Rotas**

- Especialização em Otimização de Rotas
- Análise de Dados Geográficos
- Desenvolvimento de Algoritmos

Faixa Salarial: 10.000.00

Cargos de Suporte

- **Especialista em Comércio Internacional**

- Especialização em Comércio Internacional
- Conhecimento de Legislação Aduaneira
- Gestão de Exportações

Faixa Salarial: 6.000.00

- **Especialista em Segurança Logística**

- Especialização em Segurança no Trabalho
- Gestão de Riscos
- Conhecimento de Normas Regulamentadoras

Faixa Salarial: 9.500.00

- **Especialista em Tecnologia Logística**

- Especialização em Sistemas de Informação
- Desenvolvimento de Aplicativos
- Análise de Dados

Faixa Salarial: 8.700.00

4.5 Aplicabilidade do projeto

Com base nas informações coletadas a partir da entrevista com o fornecedor do setor logístico, ficou evidente o quanto o processo logístico é regado e bem estruturado pela empresa. Porém, durante a entrevista surgiu um problema na parte de mão de obra, alegando que atualmente é complicado achar trabalhadores realmente interessados e adequados para essa área. Diante disso, foi possível analisar o cenário e criar uma forma de incentivo para a empresa Purinha passar seus conhecimentos logísticos através de vídeos e materiais de estudo como aprendizado para outras empresas e desse mesmo modo apresentar cargos logísticos de forma que incentive os trabalhadores a terem interesse e se adequarem de maneira correta para tais cargos, podendo assim agregar conhecimento as empresas e a comunidade em geral.

5 Considerações Finais

Com este projeto concluímos que o estudo da logística foi essencial para desenvolver o conhecimento diante das problemáticas da empresa Purinha. Podendo assim, entender o problema e buscar desenvolver uma proposta de melhoria elaborada para melhor desempenho no mercado de trabalho, assim agregando diversos conhecimentos através dos resultados obtidos pelo estudo de caso.

É perceptível o quanto esse projeto será de grande relevância para futuros alunos que pretendam se aprofundar nessa área, pois o propósito da análise foi criar visibilidade para processos e cargos da logística, através das necessidades dos consumidores e da própria empresa Purinha. Dessa forma, buscando agregar aprendizado para futuras pesquisas relacionadas ao assunto, de modo que possam usufruir dos recursos e resultados atingidos.

O planejamento proposto ao decorrer do projeto, pode ser implementado em empresas que apresentem as mesmas necessidades, dessa forma a empresa aumenta seu desempenho, melhorando seus problemas internos e externos, podendo proporcionar aos consumidores um bom atendimento ou produto, diante de suas indigências e expectativas. Sendo assim, buscamos valorizar os processos logísticos da empresa Purinha, que são executados á anos de maneira prática e correta, para que esse tema futuramente agregue em procedimentos tanto na área acadêmica ou profissional.

REFERÊNCIAS

ALMEIDA, E. Tudo o que você precisa saber sobre a logística canavieira. Disponível em: <<https://tl.trimble.com/blog/logistica-canavieira/>>. Acesso em: 22 mar. 2024.

ALVES, Robson 2018 - Logística de Gerenciamento de riscos, no transporte rodoviário de carga.p.5 e 7.

CAPITAL REALTY. 5 principais etapas do processo logístico. Disponível em: <<https://capitalrealty.com.br/blog/5-principais-etapas-do-processo-logistico/>>. Acesso em: 17 abr. 2024.

CHRISTOPHER, Martin. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos. São Paulo 1992. Disponível em: www.amazon.com.br Acesso em: 15 jul. 2024.

MAGGE, Yudi. Logística: Teoria e prática. Portugal 2017. Disponível em: [www.google books.com.br](http://www.googlebooks.com.br) . Acesso em: 02 jul. 2024.

RUMELT, R. Estratégia boa, estratégia ruim. [s.l.] Elsevier Brasil, 2011.

Serviços de transporte de açúcar - Logística global e transporte. Disponível em: <<https://www.msc.com/pt/industries/agriculture/sugar>>. Acesso em: 03 mai. 2024.

SILVA, D. N. Ciclo do açúcar. Disponível em: <<https://escolakids.uol.com.br/historia/ciclo-do-acucar.htm>>. Acesso em: 18 abr. 2024.

TAMMENHAIN, ANTONIO C. Gestão de operações de segurança: [s.l.] Editora Intersaberes, 2020.

Transporte - portal embrapa. Disponível em: <<https://www.embrapa.br/agencia-de-informacao-tecnologica/cultivos/cana/producao/planejamento-da-colheita/colheita/transporte>>. Acesso em: 22 abr. 2024.

WRIGHT, P.; KROLL, M. J.; PARNELL, J. Administração estratégica : conceitos. São Paulo: Atlas, 2007.

TERMO DE AUTORIZAÇÃO DA EMPRESA

Etec cel. Coronel Fernando Febeliano da Costa
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) Logística
aplicada a produção açucareira.

TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM E DEPOIMENTOS

Eu Adriano Munhoz, depois de conhecer e entender os objetivos, riscos e benefícios da pesquisa, bem como de estar ciente da necessidade do uso de minha imagem e/ou depoimento, **AUTORIZO**, através do presente termo, os autores *Shara Oliveira Lima Munhoz, Sophia Mansano Sampaio e Thalita Medeiros da Silva* do projeto de pesquisa intitulado **Logística aplicada a produção açucareira** a realizar as fotos e/ou vídeos que se façam necessárias e/ou a colher meu depoimento sem quaisquer ônus financeiros a nenhuma das partes.

Ao mesmo tempo, **LIBERO** a utilização destas fotos e/ou vídeo e/ou depoimentos para fins de estudos (livros, artigos, slides e transparências), em favor dos pesquisadores da pesquisa, acima especificados.

Por ser a expressão da minha vontade assino a presente autorização, cedendo, a título gratuito, todos os direitos autorais decorrentes dos depoimentos, artigos e entrevistas por mim fornecidos, abdicando do direito de reclamar de todo e qualquer direito conexo à minha imagem e/ou som da minha voz, e qualquer outro direito decorrente dos direitos abrangidos pela Lei 9160/98 (Lei dos Direitos Autorais).

Piracicaba, 02 de Dezembro de 2024.

Adriano Munhoz