

---

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE**

**BELEZA EM EVENTOS. Uma análise sobre a importância do segmento da beleza e estética no setor de eventos em Presidente Prudente.**

**BEAUTY AT EVENTS. An analysis of the importance of the beauty and aesthetics segment in the events sector in Presidente Prudente.**

Natanael Da Costa Brito  
Orientador(a): Berta Nascimento

**Resumo**

Este artigo analisa a importância do segmento de beleza e estética no setor de eventos em Presidente Prudente, destacando o crescimento significativo desse mercado global, que deve atingir 124,7 bilhões de dólares até 2028. A interconexão entre a indústria de beleza e a organização de eventos reflete a demanda por experiências exclusivas, onde os serviços de cabelo e maquiagem são essenciais para criar momentos memoráveis. O Brasil, como o terceiro maior mercado de estética e beleza, movimentou aproximadamente R\$ 47,5 bilhões, com expectativas de crescimento contínuo. O estudo foi realizado por meio de pesquisas em fontes acadêmicas e a aplicação de questionários a profissionais e participantes de eventos, buscando entender a percepção sobre a relevância dos serviços de beleza. Os resultados evidenciam a necessidade de atualização constante desse setor para atender às demandas específicas de eventos sociais, reforçando seu papel estratégico na criação de experiências diferenciadas.

**Palavras-chave:** Eventos, Presidente Prudente, Estética, Beleza.

**Abstract**

*This article analyzes the importance of the beauty and aesthetics segment in the events sector in Presidente Prudente, highlighting the significant growth of this global market, which is expected to reach 124.7 billion dollars by 2028. The interconnection between the beauty industry and the organization of events reflects the demand for exclusive experiences, where hair and makeup services are essential to create memorable moments. Brazil, as the third largest aesthetics and beauty market, generated approximately R\$47.5 billion, with expectations of continued growth. The study was carried out through research in academic sources and the application of questionnaires to professionals and event participants, seeking to understand the perception of the relevance of beauty services. The results highlight the need for constant updating in this sector to meet the specific demands of social events, reinforcing its strategic role in creating unique experiences.*

**Keywords:** Events, Presidente Prudente, Aesthetics, Beauty.

## **1. INTRODUÇÃO**

O ramo da beleza e estética é hoje, um dos segmentos que mais cresce no mundo todo. O tamanho desse mercado deve chegar a 124,7 bilhões de dólares até 2028 e se expandir a uma taxa de crescimento anual composta (CAGR) de 9,8% de 2021 a 2028. Em 2023 esse mercado global, foi avaliado em cerca de 580 bilhões e tende a chegar a cerca de 784 bilhões até 2027 crescendo a uma taxa anual de cerca de 4,5%.

A indústria de beleza e a organização de eventos tem se tornado cada vez mais interligadas, refletindo a crescente demanda por experiências personalizadas a estética em diversas celebrações. Tradicionalmente serviços de cabelo e maquiagem, desempenham um papel fundamental em eventos sociais, oferecendo não apenas serviços de estética, mas também contribuindo para a criação de momentos memoráveis. Esta interconexão não só enriquece a oferta de serviços para os clientes, mas também amplia as oportunidades de mercado para o setor de beleza e estética, que passam a atuar como parceiros estratégicos na produção de eventos.

O Brasil se tornou o terceiro maior mercado de estética e beleza no mundo, ficando atrás, apenas, de Estados Unidos e China. Ainda de acordo com a Associação Brasileira da Indústria Brasileira de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos – ABIHPEC, o setor movimentou cerca de R\$ 47,5 Bilhões com perspectivas otimistas para os próximos anos. De forma geral, no estado de São Paulo, existem cerca de 227.055 empresas para o CNAE 9602-5/01 e 95.203 para o CNAE 9602-5/02, conforme dados gerais do setor (Econodata, 2024).

Considerando que muitos eventos são realizados todos os anos é importante que o mercado da beleza esteja preparado e atualizado com tendências para atender as necessidades deste público específico.

O objetivo geral deste artigo é apresentar uma análise sobre a importância do segmento da beleza e estética no setor de eventos em Presidente Prudente. Como metodologias utilizadas foram utilizadas a pesquisa bibliográfica que permite ao pesquisador compreender o tema estudado. Segundo Marconi e Lakatos (2017), "a pesquisa bibliográfica utiliza material já publicado, como livros, artigos e teses, para a análise crítica e fundamentação teórica do problema". Essa modalidade de investigação não apenas auxilia na delimitação do problema,

---

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE**

mas também propicia a construção de um referencial teórico robusto que orienta a análise dos dados coletados, por meio de pesquisas em sites e textos acadêmicos sobre o tema realizado. Outra metodologia foi a aplicação de questionários direcionados a profissionais da beleza e estética, também a participantes de eventos, que buscaram identificar a percepção e a relevância desses serviços. Gil (2019) afirma que "o questionário é um instrumento estruturado que possibilita a obtenção de informações diretamente das pessoas, por meio de perguntas previamente formuladas". Sua aplicação é versátil, podendo ser presencial, por meio eletrônico ou até mesmo por entrevistas guiadas.

## **2. A IMPORTÂNCIA DO SETOR DE ESTÉTICA E BELEZA PARA O SETOR DE EVENTOS.**

No primeiro semestre de 2023, foram realizados 850 eventos no estado de São Paulo, o que representa um incremento de 141% em relação ao mesmo período do ano de 2022, que contou com 352 eventos (Mercado & Eventos, 2023). O mês de maio destacou-se como o período com maior concentração de eventos, totalizando 239 ocorrências. Esse número supera os 152 eventos registrados no mesmo mês de 2019, ano pré-pandemia, indicando uma recuperação robusta do setor (Panrotas, 2024). A diversidade dos eventos abrangeu áreas como cultura, educação, medicina e negócios. No setor cultural e educacional, foram realizados 296 eventos, um aumento de 335% em comparação aos 68 do ano anterior (ABEOC, 2024). Na área médica, destacaram-se 210 congressos, seminários e conferências (Panrotas, 2024).

O impacto econômico desses eventos também foi significativo. Estima-se que os participantes geraram um impacto financeiro de R\$ 9,3 bilhões na economia local, considerando gastos com hospedagem, alimentação e transporte (Panrotas, 2024). Esses dados evidenciam a importância do setor de eventos para a economia paulista, destacando sua capacidade de recuperação e contribuição para o desenvolvimento econômico e social do Estado.

O setor de eventos possui uma ligação direta com o mercado de beleza e estética, pois toda preparação dos participantes de qualquer evento necessita da atuação destes profissionais. Eventos sociais como casamentos, formaturas, aniversários, entre outros, exigem que seus participantes estejam "alinhados" de acordo com o perfil e necessidade de cada evento, isso inclui um traje diferente e especial, bem como, cabelo, maquiagem que juntos compõem o

---

## FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE

diferencial de sua participação.

Em Presidente Prudente o ramo da estética tem crescido drasticamente, novidades aparecem a todo momento, onde esse mercado local tem se diversificado cada vez mais. Nos últimos anos, o mercado de eventos tem se tornado cada vez mais competitivo, as empresas que atuam com esses serviços têm investido em ofertas variadas de produtos/serviços para assim, atender a demanda crescente.

A relação entre os eventos, a beleza e estética se dá por um impacto visual no evento, a aparência pessoal, muitas vezes, é um dos principais fatores que determinam o sucesso de um evento. O vínculo desses setores é claro na maneira como o sucesso de um evento é avaliado. A aparência das pessoas e o ambiente ao seu redor muitas vezes determinam a primeira impressão. Nesse sentido, os serviços de beleza surgem como fatores que podem facilitar o êxito de uma ocasião, já que não apenas aprimoram a imagem individual, mas também impactam a atmosfera geral. A harmonia entre a apresentação do aspecto estético dos convidados bem como a decoração do evento pode gerar um clima mais agradável e harmonioso, o que, conseqüentemente, influencia a experiência dos participantes.

Além disso, as tendências de beleza que existem nas maiores capitais, também chegam a Presidente Prudente, trazendo consigo influências de estilos, técnicas e cores que estão em alta no cenário nacional e internacional, fortalecendo o mercado local e incentivando os profissionais a se manterem atentos as mudanças das preferências e comportamentos do público.

A importância do segmento da beleza e estética nos eventos em Presidente Prudente também reflete em um impacto econômico que o mercado exerce na cidade, com o aumento dos eventos, há uma demanda maior por profissionais especializados em beleza e estética. Essa ação, estimula a economia local, gerando novas oportunidades de emprego e estimulando o desenvolvimento de empresas ligadas ao setor. Salões de beleza, maquiadores, cabeleireiros e esteticistas, além dos fornecedores de produtos especializados.

### **2.1 Análise dos resultados das pesquisas aplicadas**

Com o objetivo de compreender o ponto de vista dos profissionais da área e daqueles que atuam nos diversos prestadores de serviços no ramo da beleza e do público consumidor foram elaboradas duas pesquisas que estiveram disponíveis concomitantemente na plataforma

---

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE**

---

Microsoft Forms entre os dias 18 de setembro a 18 de outubro de 2024. As perguntas foram elaboradas de acordo com as necessidades previstas por esta discussão e visaram obter informações respeitando o ponto de vista de ambos os públicos participantes.

### *2.1.1 Pesquisa direcionada aos profissionais prestadores de serviços de beleza em Presidente Prudente.*

O questionário direcionado aos profissionais/ prestadores de serviços que atuam no ramo da beleza em Presidente Prudente contou com 4 perguntas que apresentam o tempo de atuação no setor, se há a procura pelos serviços para participação em eventos diversos, se o profissional considera o setor de eventos importante e se o estabelecimento em que presta serviços oferece algum pacote específico/ especial para clientes que os procuram para eventos. No total, foram obtidas 8 respostas neste primeiro questionário.

A primeira pergunta se refere ao tempo de atuação desses profissionais e as alternativas disponibilizadas foram de 1 a 5 anos, 6 a 15 anos, 16 a 25 anos e mais de 25 anos (Tabela 1). A maioria dos respondentes afirmou ter entre 6 e 25 anos de atuação no setor com 4 respostas (50%), seguido de 16 a 20 anos com 2 respostas (25%), e os que responderam atuar entre 1 e 5 anos e mais de 25 anos foram um de cada, sendo assim pode-se considerar um tempo de atuação interessante que inclui também o período da pandemia de Covid-19 na qual ambas as áreas sofreram com o fechamento dos estabelecimentos e cancelamento de eventos.

**Tabela 1** - Tempo de atuação do profissional na área da beleza em Presidente Prudente.

<b>Tempo de atuação</b>	<b>Quantidade respondida</b>	<b>Porcentagem</b>
1 a 5 anos	1	12,5%
6 a 15 anos	4	50%
16 a 25 anos	2	25%
Mais de 25 anos	1	12,5%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

Fonte: Microsoft Forms (2024). Elaborado pelo autor (2024).

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE**

A segunda pergunta direcionada aos profissionais teve como objetivo saber se existem clientes que os procuram com o objetivo de se produzir para participar de eventos (casamento, formatura, aniversário, rodeio, datas comemorativas). Todos os participantes responderam e foram unânimes em dizer que sim (Gráfico 1), reforçando a importante relação entre os setores de eventos e beleza.

**Gráfico 1** - Existem clientes que procuram seus serviços com o objetivo de se produzir para participar de eventos?



Fonte: Microsoft Forms (2024).

A pergunta seguinte buscou saber se os participantes consideram que o setor de eventos traz importantes contribuições para o segmento da beleza e estética, esta pergunta foi aberta e foi solicitado que os respondentes justificassem sua resposta (Quadro 1). Sete dos oito participantes afirmaram que sim e apenas um disse não saber e as justificativas foram diversas e que ressaltam o reconhecimento da importância dos eventos para o número de clientes para estes prestadores de serviços.

**Quadro 1** - Considera que o setor de eventos traz importantes contribuições para o segmento da beleza e estética?

<b>Respostas com justificativas</b>
<i>“Claro, porque os eventos quando acontece o salão é bem mais procurado.”</i>
<i>“Através do setor de eventos, a seguimento de beleza sempre em crescimento, dia após dia as pessoas buscam profissionais da área são vistos, uma vez que a por ser geralmente algo que acontece uma vez (casamentos, formaturas por exemplo), as pessoas acabam optando por procurar profissionais capacitados. Os eventos são muito importantes para a procura do nosso serviço.”</i>
<i>“Na verdade, não sei”</i>
<i>“Está sempre com boa aparência nos traz confiança pra desenvolver nosso trabalho”</i>

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE**

<i>"Sim. Pois uma boa parte dos clientes (principalmente finais de semana) são agendamentos para eventos."</i>
<i>"Sim, para facilitar a vida da mulher"</i>
<i>"Sim, pois ajuda na divulgação"</i>
<i>"Sim, ajuda muito pois hoje em dia todos são escravos da estética kk. Então é sempre bom eventos."</i>

Fonte: Microsoft Forms (2024). Elaborado pelo autor (2024).

A quarta e última pergunta direcionada aos profissionais que atuam no ramo da beleza em Presidente Prudente teve como objetivo saber se no estabelecimento em que trabalha existe algum pacote de serviços específico para clientes que buscam se arrumar para participar de eventos. Dos oito respondentes, três afirmaram que sim (40%) e cinco disseram que não possuem pacotes específicos e as justificativas foram diversas como: "nunca houve procura", "trabalho em casa" e um afirmou ser uma "boa ideia" esse tipo de produto (Quadro 2).

**Quadro 2** - No estabelecimento comercial em que trabalha existem pacotes com serviços específicos para quem participará de eventos?

<b>Respostas com justificativas</b>	
<b>SIM</b>	<b>NÃO</b>
<i>"Sim, sempre têm promoção ou pacotes de desconto."</i>	<i>"Serviços de cabelo e maquiagens por exemplo, tem sim um desconto, quando se trata de uma grande demanda. Mas serviços específicos não."</i>
<i>"Sim"</i>	<i>não, nunca nos procuraram para tal</i>
<i>"Sim. Fazemos combos de unhas, cabelo e maquiagem."</i>	<i>"Não"</i>
	<i>"Não, mas seria uma boa"</i>
	<i>"Não pois trabalho em casa"</i>

Fonte: Microsoft Forms (2024). Elaborado pelo autor (2024).

Ao observarmos as respostas dadas pelos profissionais podemos compreender que em sua maioria os participantes já atuam a mais de 5 anos no setor, possuem clientes que buscam pelos serviços para se prepararem para eventos, entendem a importância do setor de eventos como atividade que gera movimento em seus estabelecimentos, no entanto a maioria não possui pacotes de serviços específicos para esta finalidade, o que seria importante, pois pode se tornar um atrativo para que outros clientes os procurem para esta finalidade.

---

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE**

---

*2.1.2 Pesquisa direcionada aos consumidores de serviços de beleza em Presidente Prudente*

Dando prosseguimento a análise dos resultados das pesquisas apresentadas por este artigo, seguimos com as respostas dadas pelos clientes respondentes, as quais foram feitas 6 (seis) perguntas divididas em múltipla escolha e dissertativas. Nesta pesquisa, o número de participantes foi de 27.

A primeira pergunta buscou saber a faixa etária dos consumidores participantes, nesse cenário as respostas que aparecem na pesquisa estão na faixa etária de 19 a 50 anos, refletindo o fato de que o grupo com maior número de respondentes foi entre 19 e 29 anos com dezesseis respostas. A segunda faixa etária com maior número de respondentes foi de 30 a 39 anos com sete respostas, seguidas de 40 a 49 anos com três respondentes e por fim, um único respondente com 50 anos. Este resultado nos mostra que todas as idades podem ser consumidoras de serviços de beleza e ao consideramos esse consumo relacionado a eventos verificamos que até mesmo uma debutante (menina que completa 15 anos) já faz o uso desses serviços, bem como as damas de honra e pajens de casamentos, ou seja, cada vez mais cedo as pessoas vem se utilizando de tais serviços.

**Tabela 3** – Faixa etária dos consumidores participantes da pesquisa.

<b>Faixa etária</b>	<b>Quantidade</b>
19 e 29	16
30 e 39	7
40 e 49	3
50	1
<b>Total</b>	<b>27</b>

Fonte: Microsoft Forms (2024). Elaborado pelo autor (2024).

A segunda pergunta se refere ao gênero dos participantes e a maioria dos participantes afirmaram ser do sexo feminino (23 respostas – 96%) e apenas quatro afirmaram ser do sexo masculino (4%) (Tabela 4). Essa pergunta se faz importante do ponto de vista de que grande parte dos consumidores de serviços de beleza para eventos são do sexo feminino, no entanto, o número de pessoas do sexo masculino vem crescendo nos últimos anos e atualmente existem empreendimentos específicos que oferecem atendimento a pessoas do sexo masculino, inclusive

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE**

com pacotes de dia do noivo em Presidente Prudente.

**Tabela 4** – Gênero dos consumidores participantes da pesquisa.

<b>Sexo</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Total</b>
Feminino	23	23
Masculino	4	4
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>27</b>

Fonte: Microsoft Forms (2024). Elaborado pelo autor (2024).

A terceira pergunta direcionada aos consumidores os questiona sobre em que situações/eventos costumam utilizar serviços de beleza e estética. Apenas um participante afirma não fazer uso de tais serviços e todos os demais afirmaram usarem em ocasiões diversas, conforme apresentado no quadro 3. Os principais eventos citados foram: casamentos, formaturas, bodas, aniversários.

**Quadro 3.** Em que situações/eventos você costuma utilizar os serviços de beleza e estética?

<b>Respostas com justificativas</b>	
<b>SIM</b>	<b>NÃO</b>
<i>“Utilizo mensalmente sem situações específicas.”</i>	<i>“Nenhum”</i>
<i>“Casamento, Formatura, Colação de Grau, Renovação de Bodas, Aniversário no caso eventos importantes.”</i>	
<i>“Sempre que eu posso”</i>	
<i>“Congressos, convenções, casamentos”</i>	
<i>“Somente para eventos sociais, como casamentos, formaturas e aniversários”</i>	
<i>“casamento, aniversário”</i>	
<i>“Eventos de grande porte.”</i>	
<i>“Formatura/festa acadêmica etc.”</i>	
<i>“Casamentos, Formaturas, Festas Universitárias”</i>	
<i>“Todos”</i>	
<i>“Casamentos, formatura e aniversário”</i>	
<i>“Compromissos como festas, sociais com amigos, dates”</i>	
<i>“Todos! Aniversário casamento confraternização festas”</i>	
<i>“Casamento e festas importantes”</i>	

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE**

<i>“Casamentos e dia a dia também”</i>	
<i>“Sim”</i>	
<i>“Todas”</i>	
<i>“Casamentos, aniversário”</i>	
<i>“Casamentos, aniversários, formaturas, festas de gala”</i>	
<i>“Casamentos aniversário”</i>	

Fonte: Microsoft Forms (2024). Elaborado pelo autor (2024).

A quarta pergunta buscou saber o gasto médio dos participantes com serviços de beleza quando precisam participar de um evento e foram disponibilizadas quatro diferentes opções de respostas. Foram estas: Menos de R\$ 100,00 com três respostas, de R\$ 100,00 a R\$ 200,00 com dez respostas, de R\$ 201,00 a R\$ 500,00 com o maior número de respostas (quatorze) e por fim, acima de R\$ 500,00, o qual nenhum dos participantes optaram (Gráfico 2).

Ao consideramos a frequência e quantidade na qual eventos diversos ocorrem em Presidente Prudente pode-se dizer que trata-se de um valor razoável e importante para tais empreendimentos.

**Gráfico 2.** Valor investido em serviços de beleza para eventos (média).



Fonte: Microsoft Forms (2024).

O quadro 4 a seguir apresenta informações referente às perguntas cinco e seis, no qual as perguntas estavam relacionadas sobre quais os tipos de serviços são utilizados e a maioria dos respondentes foram serviços de cabeleireiros, maquiagens, manicure/pedicure. Indicando que esses serviços podem ser prioritários para quem participa de eventos.

Quando perguntados sobre qual a importância do setor de beleza e estética em eventos, a maioria dos respondentes mencionaram importâncias relacionados com a imagem (22

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE**

participantes), sendo estes: essencial, que remetem a qualidade e que aumentam a autoestima dos consumidores.

**Quadro 4 – Principais serviços e importância do setor da beleza e estética em eventos**

<b>Perguntas</b>	<b>Respostas</b>
Principais serviços de beleza e estética utilizados participar de eventos?	<p><i>Cabelo</i></p> <p><i>Maquiagem</i></p> <p><i>Penteados</i></p> <p><i>Pé e Mão</i></p> <p><i>Sobrancelhas</i></p> <p><i>Depilação</i></p> <p><i>Cílios</i></p> <p><i>Estética Facial</i></p> <p><i>Barbeiro</i></p>
A importância da atuação do setor de beleza e estética em eventos.	<p><i>“Sim, para quem preza por experiência e qualidade.”</i></p> <p><b>“Não”</b></p> <p><i>“Sim, com certeza! Muito importante pois, não pode chegar desarrumada e de qualquer jeito.”</i></p> <p><i>“Sim, chama mais atenção de quem vai utilizar o serviço”</i></p> <p><i>“Sim! Aprimoramento de imagem (MKT pessoal); ficar antenado nas tendências e inovações e experiência cliente”</i></p> <p><i>“Sim, a atuação destes profissionais está ligada com a autoestima e estética de anfitriões e convidados gerando momentos inesquecíveis assim como os eventos”</i></p> <p><i>“sim, é essencial”</i></p> <p><i>“Sim, muito importante os salões de beleza nos transformar mudando totalmente nossa alta estima”</i></p> <p><i>“Sim, para facilitar a vida da mulher</i></p> <p><i>“Com toda certeza, são essas profissionais que deixam o usuário apresentável para essas situações.”</i></p> <p><i>“Sim com certeza! E essencial o salão para você se produzir para qualquer tipo de evento”</i></p> <p><i>“Sim demais”</i></p> <p><i>“Sim. Fundamental”</i></p> <p><i>“Sim, são setores que trabalham em conjunto”</i></p> <p><i>“Sim, a manutenção da beleza, segundo os padrões considerados adequados pela pessoa que utiliza é um ponto primordial em eventos no geral, já que o mesmo aumenta o bem-estar e autoestima para que a mesma se sinta confiante ao participar de algum evento.”</i></p> <p><i>“Sim com certeza muito mais fácil a logística “</i></p> <p><i>“Sim, pois eles ajudam ficar mais elegantes em datas importantes.”</i></p> <p><i>“Sim, pois nem todos conseguem “se virar” então</i></p>

---

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE**

---

	<p><i>necessitam de um profissional para que façam por eles”</i></p> <p><i>“Sim, com certeza! Porque jamais podemos ir desarrumada para um evento.”</i></p> <p><i>“Sim, pois é algo que sempre deve estar trazendo atualidade para as pessoas.”</i></p> <p><i>“Sim, ajuda elevar a beleza em todos os sentidos. Eleva autoestima e muitas das vezes funciona como uma terapia”.</i></p>
--	---

Fonte: Microsoft Forms (2024). Elaborado pelo autor (2024).

### **3. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Com base na pesquisa e nos resultados do questionário aplicados a profissionais de beleza e estética e a participantes de eventos, os resultados evidenciam que participantes de 19 a 50 anos consideram extremamente importante a atuação dos serviços de beleza e estética em eventos conforme elencado pelos entrevistados, casamentos, formaturas, aniversário, festas empresariais entre outros, a pensar no pré-evento, serviços oferecidos como cabelo, maquiagem, manicure e pedicure, champagne, um espaço privativo, massagens relaxante, SPA, direcionados a noivas e madrinhas, para os noivos e padrinhos é oferecido serviço de barbearia, como, cortes de cabelo e barba. Tais serviços oferecidos evidenciam, a experiencia completa oferecida ao usuário na preparação do evento, a personalização dos serviços de beleza ofertado, conforme apontado na pesquisa pelos entrevistados são de extrema importância na atuação do setor de beleza e estética em eventos, alguns citam questões como, melhora na autoestima, estar alinhados de acordo com o perfil e necessidade de cada evento.

Os fatos apresentados evidenciam os dados da ABIHPEC e justificam o crescimento do mercado global do ramo de beleza e estética. Para o mercado de eventos é importante que o ramo de beleza e estética esteja atualizados nas tendencias para que os usuários do ramo de eventos sejam atendidos de forma completa e com qualidade, já que para esses usuários o ramo do setor de beleza e estética é essencial para que o evento aconteça de forma que a experiencia no evento seja de forma completa e de qualidade.

A integração do setor de beleza aos eventos sociais não apenas evidencia sua relevância econômica, mas também reforça seu papel como parte indispensável na criação de experiências

---

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE**

que combinam estética, bem-estar e celebração

## **REFERÊNCIAS**

ABIHPEC, Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal Perfumaria e Cosméticos. Brasil é o quarto maior mercado de beleza e cuidados pessoais do mundo, 2020, Disponível em: <https://abihpec.org.br/brasil-e-o-quarto-maior-mercado-de-beleza-e-cuidados-pessoais-do-mundo/> Acesso em 02 out de 2024.

ABEOC BRASIL, Associação Brasileira de Empresas de Eventos. **São Paulo registra alta de 141% no total de eventos no primeiro semestre de 2023.** <https://abeoc.org.br/2023/07/sao-paulo-registra-alta-de-141-no-total-de-eventos-no-primeiro-semester-de-2023>. Acesso em 24 nov. 2024.

ADCLINIC. O Mercado da Estética no Brasil: Dados e tendências para 2023. Disponível em: [https://adclinic.com.br/O Mercado de Estética no Brasil: Dados e Tendências para 2023 - Ad Clinic](https://adclinic.com.br/O_Mercado_de_Estetica_no_Brasil:_Dados_e_Tendencias_para_2023_-_Ad_Clinic). Acesso em 22 nov. 2024.

ECONODATA. CNAE de Cabeleireiros (9602-5/01) e Atividades de Estética (9602-5/02). Disponível em: [www.econodata.com.br](http://www.econodata.com.br). Acesso em 24 nov. 2024

GIL, A. C. (2019). Métodos e técnicas de pesquisa social. São Paulo: Atlas.

MARCONI, M. DE A., & LAKATOS, E. M. (2017). Fundamentos de metodologia científica. São Paulo: Atlas.

MERCADO & EVENTOS. São Paulo registra alta de 141% no total de eventos realizados no primeiro semestre. (2023). Disponível em: [www.mercadoeventos.com.br/noticias/destinos/sao-paulo-registra-alta-de-141-no-total-de-eventos-realizados-no-primeiro-semester](http://www.mercadoeventos.com.br/noticias/destinos/sao-paulo-registra-alta-de-141-no-total-de-eventos-realizados-no-primeiro-semester) . Acesso em 22 nov. 2024

PAIVA, João Victor. Conheça as principais tendências e segmentos do mercado de estética. CLINICORP, 2024. Disponível em: <https://www.clinicorp.com/post/mercado-estetica>. Acesso em: 05 de out. 2024.

PANROTAS. Eventos de negócios têm 6,7 milhões de participantes em 2023. São Paulo. Disponível em: [https://panrotas.com.br/viagens-corporativas/mice/2024/02/sao-paulo-eventos-de-negocios-tem-67-milhoes-de-participantes-em-2023\\_202950](https://panrotas.com.br/viagens-corporativas/mice/2024/02/sao-paulo-eventos-de-negocios-tem-67-milhoes-de-participantes-em-2023_202950). Acesso em 22 de nov. 2024.

