

A IMPORTÂNCIA DA AUDITORIA E DO CONTROLE INTERNO NAS PEQUENAS EMPRESAS

Santos, Jennifer
jennifervsantos@outlook.com

Oliveira, Michelle
mo1933110@gmail.com

Costa, Rosa Maria
rosavcosta30@gmail.com

Oliveira, Valéria
valeriat1799@outlook.com

Oliveira, Vitória
corporativo.vitoriaoliveira@gmail.com

Profa. Orientadora: Rosângela do Carmo L S Pereira
rosangela.pereira7@etec.sp.gov.br

RESUMO

O tema analisado nesse artigo se refere a importância da auditoria contábil nas pequenas empresas, além de ser um assunto vigente e de grande importância na área da contabilidade pois muitas empresas necessitam realizar uma auditoria para identificar possíveis problemas e aplicar melhorias. Esse estudo tem como objetivo geral alertar aos gestores sobre a importância da auditoria que deve ser realizada na empresa. Nesse sentido, a auditoria zela pela segurança, confiabilidade e transparência do financeiro da organização, evitando que haja futuras irregularidades. Além disso, essa pesquisa tem como objetivos específicos observar os benefícios da auditoria contábil, além de identificar erros e fraudes através de um estudo de caso realizado com uma empresa da área de oficina mecânica, no qual foi observado que através da auditoria obteve-se uma melhoria na eficiência dos controles internos. Nesse contexto, também foram realizadas pesquisas bibliográficas baseadas em artigos e livros da área e foi realizada uma pesquisa de caráter exploratório com Micro-empresendedores para identificar qual o nível de conhecimento sobre o assunto. A auditoria na empresa x mecânica revelou oportunidades de melhoria em processos, garantindo conformidade e qualidade. Aprendemos que auditorias regulares são essenciais para: identificar falhas, otimizar processos, reduzir custos e melhorar a satisfação do cliente.

Com a realização da auditoria, foi possível analisar desvios de procedimentos, ineficiência operacional e oportunidade de otimização.

Para obter bons resultados, é essencial que as empresas realizem auditorias regulares, implementem ações corretivas, e monitorem indicadores de desempenho, treinem os colaboradores e revisem os processos constantemente.

Palavras-chaves: Auditoria Contábil; Fraudes, Irregularidades; Implementação.

ABSTRACT

The theme analyzed in this article refers to the importance of accounting auditing in small companies, in addition to being a current subject of great importance in the area of accounting because many companies need to carry out an audit to identify possible problems and apply improvements. This study has the general objective of alerting managers about the importance of auditing that must be carried out in the company. In this sense, the audit ensures the security, reliability and transparency of the organization's finances, preventing future irregularities. In addition, this research has as specific objectives to observe the benefits of accounting auditing, in addition to identifying errors and frauds through a case study carried out with a company in the area of mechanical workshops, in which it was observed that through the audit an improvement in the efficiency of internal controls was obtained. In this context, bibliographic research was also carried out based on articles and books in the area and an exploratory research was carried out with Microentrepreneurs to identify the level of knowledge on the subject.

The audit of the company x mechanic revealed opportunities for improvement in processes, ensuring compliance and quality. We learned that regular audits are essential to: identify failures, optimize processes, reduce costs and improve customer satisfaction.

With the audit, it was possible to analyze deviations from procedures, operational inefficiency and opportunity for optimization.

To obtain good results, it is essential that companies carry out regular audits, implement corrective actions, and monitor performance indicators, train employees and constantly review processes.

Keywords: Accounting Audit; Fraud, Irregularities; Implementation.

INTRODUÇÃO

O cenário empresarial tem sofrido alterações consideráveis principalmente em relação a contabilidade das empresas. Desta forma, estar adequado conforme os padrões contábeis se fazem um instrumento pertinente para o sucesso financeiro.

Diante deste contexto, os proprietários se preocupam com a segurança e o cumprimento dos procedimentos exigidos pela legislação atual. Além disso, a área contábil exige uma vasta relevância dos conhecimentos, habilidades e métodos instrucionais no setor da contabilidade.

Devido aos avanços tecnológicos, para se manterem sempre atualizados, os concorrentes visam melhorias e retorno financeiro para as empresas. Existem diversas ferramentas a serem utilizadas, entre estas a mais comum, a implementação da auditoria interna para alcançar o sucesso desejado.

Muitas são as dificuldades na área contábil, entre elas as mais recorrentes como as fraudes, irregularidades na tecnologia e nos sistemas, falta de padronização, falta de informações, entre outros problemas condizentes a contabilidade vigente. O controle interno e os relatórios operacionais visam a eficiência das resoluções desses fatos explícitos na prestação de serviços contábeis.

Por esta razão, estar desenvolvendo este artigo se faz pertinente ao profissional contábil. Desta forma, o objetivo geral deste trabalho será conscientizar gestores e administradores sobre a importância da implementação da auditoria contábil interna nas micro e pequenas empresas.

Tendo como objetivos específicos analisar as vantagens e benefícios da implementação da auditoria nas empresas; avaliar a gestão administrativa; identificar possíveis erros, irregularidades e fraudes internas; apresentar um programa de acompanhamento a luz da contabilidade.

Sendo, a proposta de melhoria apresentar a auditoria contábil uma possibilidade de minimizar possíveis irregularidades, fraudes e manipulações nas demonstrações financeiras e nos registros contábeis da organização. Contudo, consiste em analisar os documentos imprescindíveis na gestão administrativa e contábil, visto que, diante de irregularidades podem vir a prejudicar o patrimônio da empresa.

Justifica se apresentar este estudo pois, evidencia a importância da implementação da auditoria contábil nas empresas de pequeno porte. Ela permite prevenir, identificar e analisar riscos evidentes na organização. Com o aumento da competitividade, os gestores estão cada vez mais buscando novas ferramentas para auxiliar no planejamento estratégico e nas tomadas de decisões das organizações.

De acordo com as normas e regulamentos contábeis, os gestores que atuam cumprindo a legislação, evitam irregularidades fiscais, prejuízos financeiros, fraudes internas, maquiagens clássicas de demonstrações contábeis, entre outras alterações que prejudicam a credibilidade da empresa diante do mercado financeiro.

A metodologia da pesquisa de caráter exploratório foi realizada através de pesquisas bibliográficas em fontes secundárias baseadas em livros e artigos da área da contabilidade. Além disso, para atingir os objetivos e resultados esperados, foi realizado um estudo de caso em uma oficina mecânica identificada nesse artigo como empresa x sobre as melhorias identificadas e aplicadas através da auditoria.

1. REFERENCIAL TEÓRICO

Nesse capítulo será abordado sobre a importância da implementação da Auditoria Contábil e do Controle Interno para o desenvolvimento das pequenas e médias empresas.

1.1. Introdução da Auditoria

A contabilidade é uma ciência muito antiga que tem como principais objetivos fornecer dados para a tomada de decisões, controlar seu patrimônio, avaliar o desempenho financeiro, entre outros. Desde a antiguidade o homem sentiu a necessidade de registrar seus bens e o seu capital. Nesse sentido, a contabilidade evolui e hoje ela auxilia gestores, gerentes, investidores, administradores e é indispensável na gestão financeira da empresa.

A contabilidade é tão antiga quanto a origem do homem. Mesmo em épocas remotas, o homem sempre sentiu a necessidade de registrar seus pertences para assim controlar quantitativamente o que havia conquistado com seu suor e esforço, e verificar o acúmulo dos itens guardados e acumulados durante sua existência". (Fahl, 2008).

A contabilidade tem como principais funções registrar, classificar e verificar informações para auxílio na resolução de falhas contábeis. A auditoria contábil é um processo que tem como objetivo garantir a veracidade das informações. Dessa forma, é fundamental conhecer os princípios da contabilidade para realizar tomadas de decisões e saber diferenciar quais são os tipos de contabilidade existentes.

1.2 Tipos de Contabilidade

A Contabilidade tem uma grande importância nas atividades comerciais das instituições. Para cada objetivo de atividade existem um tipo de contabilidade para assegurar a legalidade e fiscalização da empresa.

Com base nos objetivos, nas finalidades e nos usuários da contabilidade, analisa as áreas em que a contabilidade pode ser aplicada (...)

Percebe-se claramente, então, que a contabilidade tem uma atuação muito ampla, com atribuições específicas. (Bazzi, 2014).

A Contabilidade é uma ciência que abrange vários ramos, finalidades e sendo vários usuários. Desta forma, os tipos são: contabilidade comercial e de serviços, contabilidade industrial, contabilidade bancária, contabilidade hospitalar, contabilidade pública, contabilidade agropecuária, contabilidade securitária, contabilidade de transporte e por último a contabilidade de autônomos.

Compreender os tipos de contabilidade se faz necessário para iniciar um processo de auditoria na empresa, a fim de definir as atividades que serão realizadas.

1.3 O que é auditoria e a sua finalidade

A auditoria aborda a importância da verificação e avaliação das informações financeiras e operacionais de uma organização. A auditoria busca garantir a transparência, a conformidade com normas e regulamentos e a integridade dos dados.

O objetivo geral da auditoria é auxiliar a alta administração a desenvolver adequadamente suas atribuições, proporcionando – lhes análises, apreciações, recomendações e comentários objetivos, acerca das atividades auditadas. (...)

Sendo a auditoria parte de um sistema de controle interno da empresa, suas finalidades, em sentido amplo, são as de assistência aos administradores na obtenção da melhor eficiência, objetivando, além da indicação de possíveis falhas existentes, orientação e sugestões para a sua regularização. (Salomão, 199?).

Portanto, é imprescindível a realização da auditoria nas organizações a fim de obter diversos resultados positivos. Sendo alguns deles analisar possíveis erros no qual contribui para identificação de melhorias nos processos, o cumprimento de normas e procedimentos e auxiliar os gestores nas tomadas de decisões, considerando que para cada categoria de instituição utiliza -se um modelo de auditoria específico.

1.4 Tipos de Auditoria

Os tipos de auditoria contábil, são a auditoria externa e auditoria interna entre outras. O objetivo da auditoria interna é auxiliar a alta administração desenvolver adequadamente suas atribuições, sendo análises recomendadas e o objetivo das atividades examinadas.

A auditoria também pode ser acionada ocasionalmente para solucionar assuntos operacionais, mas principalmente visando na autenticidade dos demonstrativos financeiros.

O objetivo da auditoria interna é auxiliar a alta administração a desenvolver adequadamente suas atribuições, já a auditoria externa refere se a opinar ocasionalmente sobre assuntos operacionais. (Salomão, 199?).

A auditoria interna e externa na empresa desempenha papéis cruciais para garantir a integridade, a transparência e a eficiência nas operações de uma empresa. Diante disso, serão abordadas as principais modalidades de auditoria contábil nas análises dos seus objetivos e a importância de fortalecer os controles financeiros de riscos nas empresas.

1.5 Auditoria Contábil

A importância da auditoria é apurar as escriturações de registros e das demonstrações contábeis, relacionando com o patrimônio das instituições. Na realização das análises da organização são utilizados os livros contábeis, registros e documentos de controle interno e externo.

A atividade desenvolvida, nesta área, pela auditoria é verificar a exatidão da escrituração contábil, dispondo-se a conhecer os fatos registrados dentro dos princípios estabelecidos quanto às exigências de ordem legal e administrativa (...)

A contabilidade, do ponto de vista de sua aplicação, tem função controlística e informativa e exige uma atenção constante, direta ou indireta, em todos os departamentos da empresa. (Salomão, 1997).

A auditoria contábil é dividida em auditoria interna e externa, entre outras. A auditoria externa avalia com olhar imparcial, como a empresa exerce os processos, assegura a eficiência no seu funcionamento, além de identificar e corrigir suas fragilidades.

A auditoria interna tem como objetivo assegurar que as particularidades nas atividades da empresa sejam minimizadas através da aplicação da melhoria contínua dentro da mesma.

Coincidentemente, o processo de auditoria tem como objetivo planejar, executar, comunicar e controlar, tendo em vista o controle interno da empresa, como outra ferramenta para que as problemáticas não ocorram novamente.

1.6 O controle interno da constituição e sua finalidade.

Conforme Alonso (1976) et al, o controle interno compreende o plano de organização e o conjunto coordenado dos métodos e medidas adotadas pela empresa para proteger seu patrimônio, verificar com exatidão o grau de confiança dos seus dados contábeis bem como promover a eficiência operacional.

O sistema contábil e o controle interno são de responsabilidade da empresa, entretanto é recomendável que o auditor faça sugestões objetivas no sentido de eliminar as deficiências neles existentes e observadas no percurso do seu exame. (Alonso, et al 1976).

A melhor proteção é um bom sistema de controle interno, não se deve considerar que somente um bom controle interno é a forma única e irrestrita de se evitar fraudes e erros.

Diante o exposto foi realizado um estudo de caso aplicando-se um questionário sobre a importância da auditoria e do controle interno nas organizações.

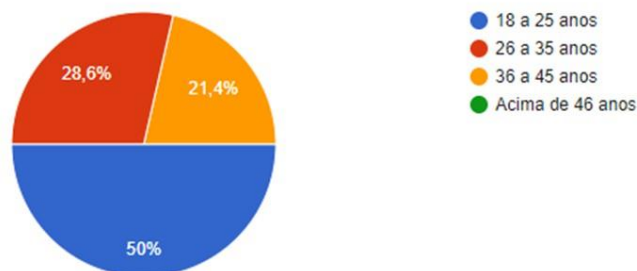
2. PESQUISAS APLICADAS, COLETA E ANÁLISE DE DADOS SOBRE TEMA

Serão apresentados os resultados obtidos através da pesquisa e aplicação de um questionário realizado para os MEIs (Microempreendedores Individuais).

Gráfico 1: Faixa Etária

Qual a sua faixa etária?

14 respostas



Fonte: Das autoras, 2024

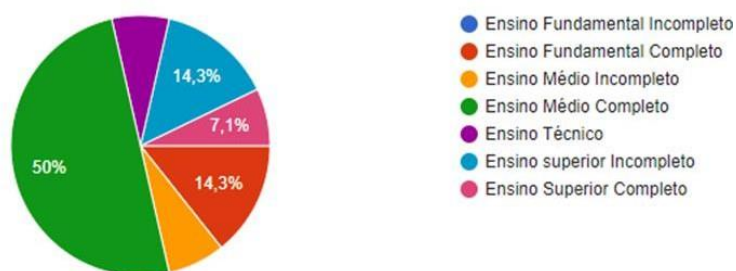
Do total de entrevistados 50% afirmaram ter entre 18 a 25 anos, 28,6% afirmaram ter entre 26 a 35 anos e os outros 21,4% afirmaram ter entre 36 a 45 anos. Podemos notar que o público jovem está cada vez mais empenhado em ter seu próprio negócio.

Gráfico 2: Nível de Escolaridade

Qual é o seu nível de escolaridade?

Copi

14 respostas



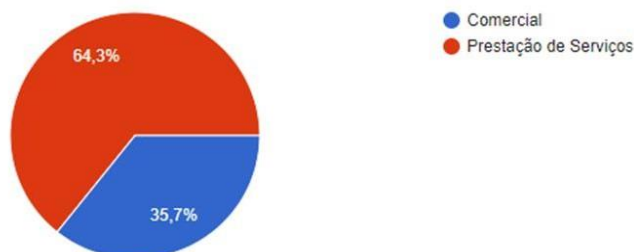
Fonte: Das autoras, 2024

De acordo com os dados obtidos na pesquisa, 50% dos entrevistados responderam que possuem ensino médio completo, os demais entrevistados sendo 14,3% possuem ensino superior incompleto, 7,1% possuem ensino superior completo e 14,3% possuem ensino fundamental completo. Podemos observar que 50% da população tem conhecimento básico.

Gráfico 3: Atividade Econômica

Qual atividade econômica a empresa exerce?

14 respostas



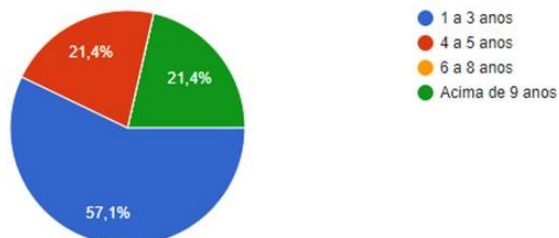
Fonte: Das autoras, 2024

Do total de entrevistados 64,3% declararam que trabalham no ramo de prestação de serviço e os outros 35,7% declararam que trabalham no ramo comercial. Com base nos dados deste gráfico, podemos afirmar que os demais empresários estão focados em prestações de serviços, como estética, manutenção de veículos, entregas, entre outros.

Gráfico 4: Tempo de Constituição

Qual o tempo de constituição da empresa?

14 respostas



Fonte: Das autoras, 2024

Empresas Jovens (1 a 3 anos – 57,1%):

Essas empresas podem ter processos contábeis menos estruturados, o que pode resultar em maior risco de erros e inconsistências nas informações financeiras.

Empresas em Maturidade (4 a 5 anos – 21,4%):

Esse grupo pode apresentar processos mais desenvolvidos, mas ainda pode haver incertezas na adequação às normas contábeis.

Empresas Consolidadas (mais de 9 anos – 21,4%):

Com mais tempo no mercado, essas empresas podem ter controles internos robustos e uma contabilidade mais sólida.

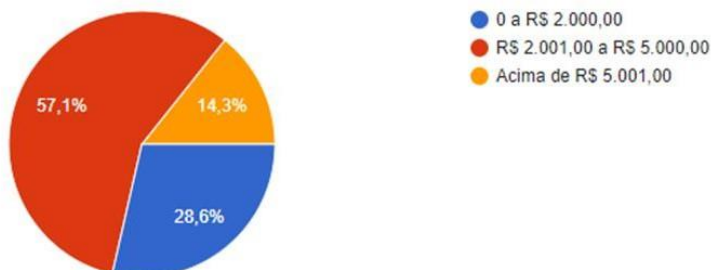
A diversidade no tempo de constituição das empresas impacta diretamente a abordagem da auditoria contábil. Auditores devem ajustar suas estratégias considerando o estágio de desenvolvimento de cada empresa, focando em áreas de maior risco e necessidade de orientação, garantindo assim uma auditoria mais eficaz e alinhada às especificidades de cada grupo.

Gráfico 5: Faturamento Mensal

Qual é o seu faturamento mensal?



14 respostas



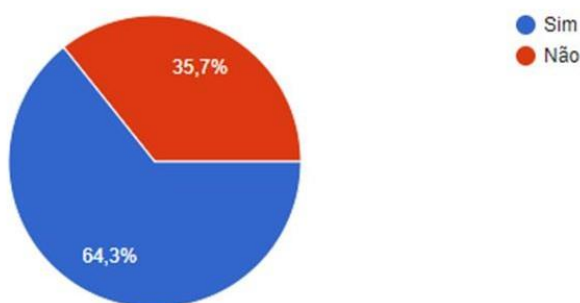
Fonte: Das autoras, 2024

Observamos que 57,1% dos entrevistados têm sua renda definida entre R\$ 2.001,00 a R\$ 5.000,00, 28,6% possuem renda de R\$ 0,00 a R\$ 2.000,00 e 14,3% possuem renda acima de R\$ 5.000,00. Podemos afirmar que esse resultado aponta que a maior parte dos entrevistados se concentram na faixa intermediária de renda.

Gráfico 6: Orientações sobre a Atividade

Antes da abertura da empresa, buscou orientações sobre a atividade executada ou seus benefícios?

14 respostas



Fonte: Das autoras, 2024

Busca por Orientação (64,3%):

A maioria dos empreendedores que buscaram orientação demonstra um nível significativo de preparação. Isso sugere que essas empresas podem estar mais cientes das obrigações contábeis e fiscais, o que pode resultar em registros financeiros mais adequados e uma melhor gestão de riscos.

Falta de Orientação (35,7%):

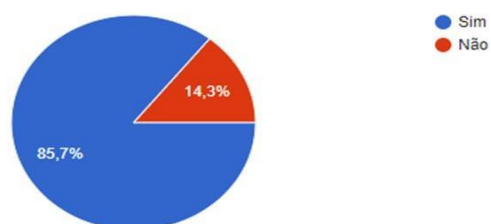
Um número considerável de empreendedores que não buscou orientação pode indicar uma maior vulnerabilidade a erros contábeis e não conformidades.

A decisão dos empreendedores de buscar ou não orientações antes da abertura da empresa tem um impacto significativo na auditoria contábil.

Gráfico 7: Regularização na Legislação Atual

Sua empresa está regularizada na legislação atual pertinente da atividade econômica?

14 respostas



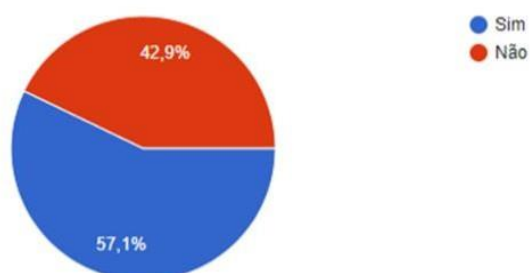
Fonte: Das autoras, 2024

Do total de entrevistados, 85,7% disseram que a empresa está regularizada na legislação atual, ou seja, a grande maioria dos participantes estão de acordo com todos os requisitos legais relacionados à sua atividade. No entanto, é possível verificar que apenas 14,3% dos entrevistados não estão cumprindo com as leis e regulamentações vigentes que se aplicam ao tipo de atividade econômica que a empresa realiza.

Gráfico 8: Controle de Entradas e Saídas

Você faz o controle de entradas (receitas) e saídas (despesas) da sua empresa?

14 respostas



Fonte: Das autoras, 2024

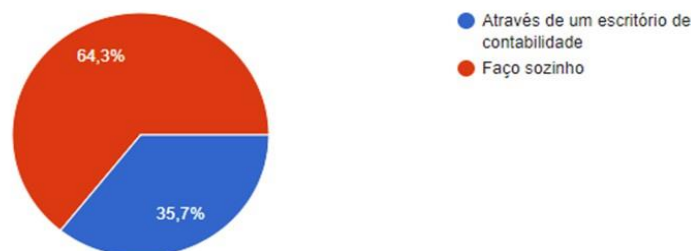
A partir dos dados coletados, é possível analisar que 57,1% dos entrevistados fazem o controle de entradas e saídas da empresa. Em contrapartida, 42,9% dos entrevistados não fazem o controle e gerenciamento financeiro de sua empresa. É importante enfatizar, que quase a metade dos entrevistados não realizam o controle de suas receitas e despesas, o que futuramente pode apresentar riscos para a saúde financeira da organização.

Gráfico 9: Declaração Anual do Simples Nacional (DASN)

Como a empresa realiza a declaração do MEI?



14 respostas



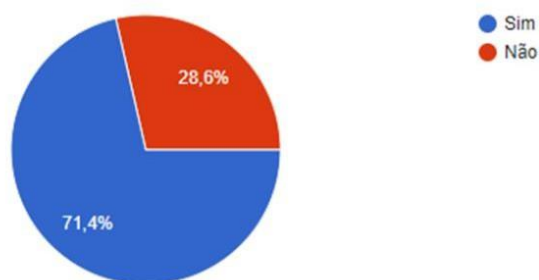
Fonte: Das autoras, 2024

Foi observado que 64,3% dos entrevistados realizam a declaração anual sem a ajuda de um profissional, já 35,7% realizam através de um escritório de contabilidade. Notamos que a maioria dos entrevistados conseguem entregar suas declarações sozinhos.

Gráfico 10: Conhecimento sobre Auditoria

Você sabe o que seria auditoria?

14 respostas



Fonte: Das autoras, 2024

A análise dos dados indica que a maioria dos entrevistados, total de 71,4% possuem conhecimento sobre auditoria contábil, enquanto 28,6% não possuem. Esse entendimento pode impactar positivamente a eficácia da auditoria, uma vez que profissionais que compreendem os princípios da auditoria tendem a colaborar melhor no processo, proporcionando informações mais precisas e relevantes.

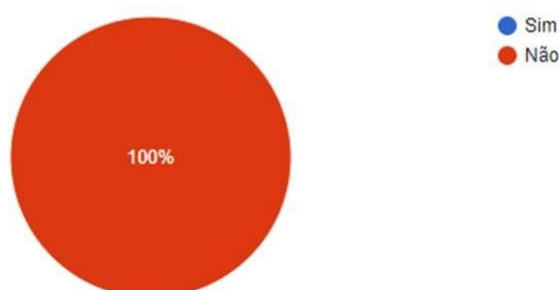
Por outro lado, a parcela que não entende o conceito pode indicar uma necessidade de treinamento e capacitação, para garantir que todos os envolvidos no processo contábil compreendam sua importância e funcionamento.

Portanto, ações educativas sobre auditoria contábil são recomendadas para melhorar a colaboração e, conseqüentemente, a confiabilidade dos resultados da auditoria.

Gráfico 11: Pagamento do Imposto

Já teve algum empecilho com o pagamento do imposto da sua empresa?

14 respostas



Fonte: Das autoras, 2024

Dos 14 entrevistados 100% afirmaram não ter enfrentado empecilhos no pagamento de impostos.

Mesmo com resultados positivos, recomendações podem ser feitas para garantir a manutenção da eficiência, como atualizações sobre mudanças na legislação fiscal.

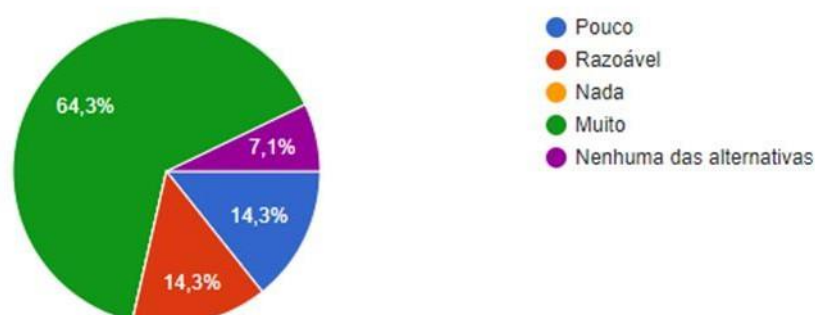
A resposta unânime indica uma forte gestão tributária, que é um sinal positivo para a auditoria contábil e para a saúde geral da empresa.

Gráfico 12: Auxílio da Auditoria Contábil no Controle Interno

Quanto a auditoria contábil irá auxiliar no controle interno da sua empresa?



14 respostas



Fonte: Das autoras, 2024

Com base nos dados obtidos durante a pesquisa, 64,3% dos entrevistados afirmaram que a auditoria contábil irá auxiliar muito no controle interno de suas empresas.

Uma porcentagem de 14,3% responderam que auxiliaria um pouco esta mesma porcentagem sendo 14,3% afirmaram que a auditoria ajudaria razoavelmente e 7,1% responderam nenhuma das alternativas.

O controle interno está relacionado com todas as áreas de uma empresa seja ela fiscal, contábil ou administrativa. Foi evidenciado nesta pesquisa a necessidade de informação por parte dos micros e pequenos empreendedores sobre a importância da auditoria.

3. ESTUDO DE CASO

Será apresentado um estudo de caso em que a empresa cujo ramo da atividade econômica exercida é de manutenção mecânica a diesel, para preservar sua identidade será chamada de Empresa X. O estudo foi baseado nos princípios da auditoria contábil, que se destaca por sua abordagem inovadora e pela qualidade dos serviços prestados.

Os problemas apontados pelos responsáveis da empresa, reportaram a falta de organização de documentos importantes para apuração de resultado, ineficiência de informações financeiras e falta de padronização nos processos internos. Sendo, um deles a importância de trabalhar corretamente seguindo as normas da legislação tributária e fiscal da mesma.

Na empresa X através da análise realizada, foi implementado um sistema de melhoria para solucionar os problemas existentes, que continua sendo avaliado e acompanhado pela gestão.

Os problemas identificados foram: Falta de gestão administrativa, falta de padronização na entrega de documentos para os funcionários, princípio da entidade (separar o pessoal do empresarial), falta de controle dos recursos financeiros da instituição, inadimplência com os fornecedores e instituições bancárias.

3.1 Aplicação dos Princípios Contábeis no Processo de Auditoria

Sabemos que a Contabilidade conta com os princípios da Entidade, Continuidade, Oportunidade, Registro de valor original, Atualização Monetária, Competência e Prudência. Os processos de auditoria interna têm um papel importante para os auditores e para os atuais e futuros empresários para a compreensão desse assunto. A aplicação dos princípios distribuídos nas diversas áreas da empresa, é fundamental para o enquadramento de acordo com legislação vigente.

3.2 Os componentes que auxiliaram para execução deste trabalho

Ética e Cidadania na Organização

Certifica a importância da autenticidade das informações transmitidas para os responsáveis das instituições e da confiabilidade entre as partes.

Linguagem, Trabalho e Tecnologia

Contribui na compreensão dos termos técnicos corporativos e têm relevância nas estruturas e objetivos da instituição.

Demonstrações Financeiras

Domina as estruturas das demonstrações financeiras, analisa e identifica possíveis fraudes e erros nas escriturações da empresa.

Aplicativos Informatizados

Contribui com ferramentas para auxiliar nas interpretações de informações e transmissões de relatórios de forma eficiente para os empresários e escritórios de contabilidade.

4. RESULTADOS OBTIDOS

Após a identificação dos problemas existentes na empresa X com a implementação da auditoria interna, foram possíveis executar as seguintes melhorias: A primeira ferramenta aplicada foi o controle de fluxo de caixa, visando a identificação e a destinação de cada recurso da empresa. Após a aplicação, o empresário obteve a ciência que os maiores valores estavam sendo destinado para consumo próprio, através dessa informação, foi proposto o pró-labore mensal.

Sobre outras problemáticas, foram propostas soluções como a resolução das inadimplências dos compromissos financeiros, padronizações das entregas de documentos relacionados a área do departamento pessoal, implementação de gestão administrativa, operacional e financeira, e melhoria dos controles internos.

Atendendo a ISO 19011 (norma internacional que estabelece diretrizes para auditorias de sistemas de gestão, incluindo auditorias internas e externas), as medidas preventivas e corretivas executadas na empresa X, foram imprescindíveis para que a instituição se tornasse mais organizada, confiável e eficiente, o que é crucial para a sua saúde financeira e para as tomadas de decisões estratégicas.

Através dos resultados obtidos na transformação dos problemas que foram citados antes da auditoria, foram realizadas soluções e atualmente a empresa está progredindo e sendo controlada para que erros anteriores não voltem a ser cometidos.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Após a realização deste trabalho, concluímos que auditoria interna é uma ferramenta muito importante para as empresas de pequeno e médio porte, visto que ajuda a identificar e mitigar riscos, melhorando o desempenho da organização e alavancando os seus resultados.

No estudo de caso da empresa X, a auditoria obteve total eficiência no ambiente interno, no qual foi possível identificar as falhas existentes nas áreas citadas. Sendo assim, possibilitou que fossem realizadas as ações corretivas na organização.

Baseados nos conhecimentos que adquirimos no decorrer do planejamento e execução do presente trabalho, a auditoria é um assunto de relevante importância, pois a informação contábil deve sempre trazer segurança, confiabilidade, qualidade e transparência nas informações.

Concluímos ainda que as empresas necessitam melhorar seus controles internos tornando as estruturas fortes e livres de riscos e fraudes. A auditoria interna é uma forma das empresas não serem pegadas desprevenidas em alguns acontecimentos, reduzindo prejuízos que podem vir ocasionar grandes impactos nas operações dentro da mesma.

Dentro da empresa há a necessidade de adequar cada processo existente de forma que venha agregar valores, melhorar a administração e gestão, melhorar as condições para tomar as decisões ou adotar práticas de controle, tornando-se assim uma empresa de transparência para os novos investidores que queiram ou venham a investir no mercado.

Evidenciamos que as práticas que foram adotadas e as melhorias que foram realizadas na empresa X continuam sendo realizadas e acompanhadas, trazendo importantes resultados para a organização até o presente momento.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

ALONSO, José Rojo. Instituto dos Auditores Independentes do Brasil. 5 Seção Regional. São Paulo. 1976, p 8.

Auditoria Contábil. CRC CE. Disponível em: <<https://www.crc-ce.org.br/fiscalizacao/informacoes-importantes/auditoria-contabil/>>. Acesso em: 27 ago. 2024.

BAZZI, Samir. Contabilidade em ação. 1 ° edição. Curitiba. Editora Intersaberes.2014, p. 45 e 46.

FAHL, Alessandra. Contabilidade. São Paulo: Pearson Education, 2008, p 1.

RODRIGUES, Silvânia. Auditorias Internas do Sistema de Gestão. In. SGI. Paulista. 05 nov. 2024.

SALOMÃO, José. Manual Prático da Auditoria. Volume 2. São Paulo: Brasiliense Coleções, (19??), p 30, 34, 157 e 158.