



**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE
TECNOLOGIA EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**

**DAVI RICARDO SILVA ANITELLI
JOÃO PEDRO ANITELLI ARTERO**

XTEMA – GESTÃO PARA RESTAURANTES, BARES E DERIVADOS

Presidente Prudente – SP

2024



**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE
TECNOLOGIA EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**

**DAVI RICARDO SILVA ANITELLI
JOÃO PEDRO ANITELLI ARTERO**

XTEMA – GESTÃO PARA RESTAURANTES, BARES E DERIVADOS

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado à Faculdade de Tecnologia
de Presidente Prudente, como requisito
parcial para obtenção do diploma de
Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento
de Sistemas.

Orientador(a): Prof. Mestre Dione
Jonathan Ferrari

Presidente Prudente – SP

2024

DAVI RICARDO SILVA ANITELLI
JOÃO PEDRO ANITELLI ARTERO

XTEMA – GESTÃO PARA RESTAURANTES, BARES E DERIVADOS

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado à Faculdade de Tecnologia
de Presidente Prudente, como requisito
parcial para obtenção do título de
Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento
de Sistemas.

Aprovado em: 03 de dezembro de 2024.

BANCA EXAMINADORA

Orientador(a): Prof. Mestre Dione Jonathan Ferrari
Faculdade de Tecnologia de Presidente Prudente
Presidente Prudente

Prof. Mestre Marcelo Buscioli Tenorio
Faculdade de Tecnologia de Presidente Prudente
Presidente Prudente

Prof(a). Doutora Ana Carolina Nicolosi da Rocha Gracioso
Faculdade de Tecnologia de Presidente Prudente
Presidente Prudente

RESUMO

Este trabalho tem o objetivo de descrever e documentar o desenvolvimento de um sistema de gestão para restaurantes, bares e estabelecimentos derivados do ramo de alimentação. O objetivo do sistema é otimizar os processos internos e melhorar a experiência e comodidade do cliente do estabelecimento. A projeção foi realizada para atender as principais demandas operacionais desses negócios, através de soluções intuitivas e adaptáveis às necessidades de cada estabelecimento. A implementação deste sistema utiliza um servidor em nuvem da Amazon Web Services (AWS), garantindo segurança, estabilidade e disponibilidade contínua de serviço. O banco de dados relacional foi desenvolvido com MySQL, e o sistema foi criado com linguagens como HTML, CSS, JavaScript e PHP. Destaca-se entre as principais funcionalidades, a venda de balcão que garante a venda rápida de produto para um cliente, o gerenciamento organizado das mesas e comandas e os produtos que as pertencem, o recebimento de diversas formas de pagamento na mesma venda, o registro detalhado da venda, personalização no cardápio digital que permite que a empresa fortaleça a sua marca na venda de seus produtos, e a forma fácil e já familiarizada que os clientes podem realizar pedidos de produtos nos estabelecimentos. Os resultados que foram obtidos mostram que o sistema é eficaz para atender às necessidades operacionais dos estabelecimentos do setor de alimentação, que requerem o controle de vendas, atendimento a clientes e gerenciamento dos pedidos. Conclui-se que a solução desenvolvida contribui para toda a digitalização e otimização dos processos, consolidando-se como uma ferramenta indispensável para o fluxo de trabalho no dia a dia dos negócios.

Palavras-chave: Gestão de restaurantes; Digitalização de processos; Servidor em nuvem; Cardápio Digital.

ABSTRACT

This work aims to describe and document the development of a management system for restaurants, bars, and food-related establishments. The system's goal is to optimize internal processes and improve the experience and convenience for the end customer of the establishment. The design was created to meet the main operational demands of these businesses through intuitive solutions that are adaptable to the needs of each establishment. The system implementation uses an Amazon Web Services (AWS) cloud server, ensuring security, stability, and continuous service availability. The relational database was developed with MySQL, and the system was created using technologies such as HTML, CSS, JavaScript, and PHP. Among its key features are counter sales, which guarantee quick product sales to customers, organized management of tables and tabs along with their associated products, the acceptance of various payment methods in a single transaction, detailed sales records, customizable digital menus that allow the company to strengthen its brand in the sale of its products, and the familiar, easy way customers can place orders in the establishments. The results obtained show that the system is effective in meeting the operational needs of food service establishments, which require sales control, customer service, and order management. It is concluded that the developed solution contributes to the digitalization and optimization of processes, establishing itself as an indispensable tool for the daily workflow of businesses.

Keywords: Restaurant Management; Process Digitalization; Cloud Server; Digital Menu.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 -	Caso de uso Venda Direta	12
Figura 2 -	Caso de uso Venda Direta com produto	12
Figura 3 -	Caso de uso Venda Direta com produto selecionado	13
Figura 4 -	Mesas e Comandas	13
Figura 5 -	Criar referência para Mesa ou Comanda	14
Figura 6 -	Gerenciar Mesas e Comandas	14
Figura 7 -	Adicionar produto nas Mesas e Comandas	15
Figura 8 -	Conferir produtos Mesas e Comandas	15
Figura 9 -	Pagamento	16
Figura 10 -	Inserir Pagamento	16
Figura 11 -	Personalizar cardápio	17
Figura 12 -	Realizar pedido	17
Figura 13 -	Realizar pedido de produto	18
Figura 14 -	Finalizar pedido	18
Figura 15 -	Permissões	19
Figura 16 -	Consultar Permissões	19
Figura 17 -	Criar Permissões	20
Figura 18 -	Consultar Relatórios	20
Figura 19 -	Exportar relatório de vendas	21
Figura 20 -	Exportar relatório de produtos	21
Figura 21 -	Consultar Produtos	41
Figura 22 -	Cadastrar Produto	41
Figura 23 -	Editar Produto	42
Figura 24 -	Consultar Cliente	42
Figura 25 -	Cadastrar Cliente	43
Figura 26 -	Editar Cliente	43
Figura 27 -	Consultar Funcionário	44
Figura 28 -	Cadastrar Funcionário	44
Figura 29 -	Editar Funcionário	45

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	5
1.1 OBJETIVO	5
1.2 ESCOPO	5
1.3 DEFINIÇÕES, SIGLAS E ABREVIACÕES.....	6
1.4 REFERÊNCIAS	6
1.5 VISÃO GERAL	7
2. DESCRIÇÃO GERAL DO PRODUTO	8
2.1 ESTUDO DE VIABILIDADE	8
2.2 FUNÇÕES DO SISTEMA.....	9
3. REQUISITOS ESPECÍFICOS	12
3.1 Requisitos de Interface Externa	12
3.1.1 Interfaces do Usuário dos Casos de Uso	12
3.2 DIAGRAMA DE CASOS DE USO	22
3.3 ESPECIFICAÇÕES DOS CASOS DE USO	22
3.4 DIAGRAMAS DE ATIVIDADES DOS CASOS DE USO.....	27
3.5 MODELO CONCEITUAL.....	32
4. PROJETO DE SOFTWARE.....	33
4.1 DIAGRAMAS DE INTERAÇÃO	33
4.2 DIAGRAMA DE CLASSES.....	37
4.3 MODELAGEM DA BASE DE DADOS	38
4.4 DIAGRAMA DE PACOTES DA ARQUITETURA LÓGICA	39
4.5 MODELO NAVEGACIONAL.....	40
4.6 OUTROS LAYOUTS DE TELAS	41

1. INTRODUÇÃO

1.1 OBJETIVO

Este documento tem como finalidade estabelecer as regras e as normas a serem seguidas na construção do software XTEMA. Que por sua vez, necessitará de uma estrutura bem definida, e uma interface intuitiva, provendo um algoritmo de alta qualidade e usabilidade.

1.2 ESCOPO

O XTEMA é um sistema projetado para gerenciar o ecossistema completo de um restaurante, abrangendo desde operações internas até a interação com o consumidor final. O software centraliza a gestão do estabelecimento, sendo operado por um responsável que insere as informações no sistema. Com ele, o gerente pode monitorar de forma detalhada áreas críticas como: vendas, finanças, funcionários, clientes, produtos, relatórios e cardápio.

O administrador terá acesso irrestrito a dados sensíveis e será o responsável pelo controle geral das operações e pelas informações registradas no sistema.

O sistema oferece três modalidades de consumo para os clientes que chegam ao restaurante:

1. Venda direta – para compras realizadas no balcão.
2. Mesas – para pedidos consumidos no local.
3. Comandas – que associam os pedidos a um cliente específico.

O operador será encarregado de registrar os pedidos das mesas, incluindo produto, quantidade e observações (quando necessário).

O sistema permite as seguintes formas de pagamento:

- Desconto
- Cartão (crédito ou débito)
- Pix
- Dinheiro

Para pagamentos em dinheiro, o operador deve informar o valor recebido, permitindo que o sistema calcule automaticamente o troco ou registre um pagamento fiado, caso necessário. É possível realizar pagamentos combinados (duas formas de pagamento em uma única venda).

Os relatórios gerenciais oferecem ao gerente uma visão detalhada das operações, permitindo a geração de documentos para análise por períodos ou critérios específicos. Essas informações auxiliam na tomada de decisões e no planejamento de estratégias de melhoria contínua para o restaurante.

Além disso, o cliente pode acessar um cardápio digital personalizado via link e realizar pedidos diretamente pelo WhatsApp, otimizando a experiência de consumo fora do restaurante.

1.3 DEFINIÇÕES, SIGLAS E ABREVIACÕES

- **Link:** Refere-se a um endereço que, ao ser clicado, direciona o usuário para outra página na internet.
- **Pix:** Sistema de pagamentos que permite a transferência de dinheiro em tempo real entre contas bancárias.
- **Whatsapp:** Aplicativo de mensagens instantâneas gratuito que permite enviar e receber mensagens de texto, fotos, vídeos, documentos, localização e fazer chamadas de voz e vídeo.
- **Google Chrome:** navegador de internet gratuito e seguro, desenvolvido pelo Google, que pode ser usado em computadores e dispositivos móveis.
- **Amazon Web Services (AWS):** plataforma de computação em nuvem que oferece serviços de armazenamento, computação, bancos de dados, análises, entre outros.

1.4 REFERÊNCIAS

Não há referências.

1.5 VISÃO GERAL

Este documento está dividido em 4 capítulos. O primeiro capítulo apresenta uma introdução. O segundo capítulo apresenta uma descrição geral do produto.

No capítulo 3, os requisitos são detalhados por meio da especificação dos casos de uso, diagramas de atividade, sequencial e modelo conceitual.

O capítulo 4 aborda o projeto de software, que ilustra como o software será implementado através dos diagramas de interação, diagramas de classes, e os layouts das telas.

2. DESCRIÇÃO GERAL DO PRODUTO

2.1 ESTUDO DE VIABILIDADE

Identificação

O XTEMA fará a gestão dos clientes cadastrados, das vendas e produtos. Sendo sua hospedagem feita na nuvem para facilitar a acessibilidade. Para o desenvolvimento, será utilizado a linguagem de programação PHP, para a interface e persistência dos dados no banco relacional MySQL.

Recursos (Custos)

Descrição	Valor
Computador	R\$ 1500,00
Mensalidade do Software	R\$ 99,00
Total	R\$ 1599,00

Benefícios

O software será uma solução completa para a gestão administrativa de restaurantes e derivados, permitindo o controle efetivo de suas rotinas. Através dele, será possível gerar relatórios precisos e completos, que auxiliarão na tomada de decisões estratégicas.

Além disso, o sistema garantirá um controle total das vendas, uma vez que todas as entradas serão registradas. Dessa forma, será possível monitorar o faturamento e evitar possíveis problemas de controle financeiro.

Com todas essas funcionalidades, o software trará maior eficiência e agilidade para as operações administrativas da empresa, possibilitando um gerenciamento mais preciso e profissional.

2.2 FUNÇÕES DO SISTEMA

Quadro 2 – Funções Básicas.

Identificação	Descrição
F_B01 Gerenciar Produtos	Permitir a inserção, alteração e exclusão de produtos no sistema. Os dados dos produtos incluem código, nome, preço, descrição, categoria, imagem e medida.
F_B02 Gerenciar Clientes	Permitir a inserção, alteração e exclusão de clientes no sistema. Os dados dos clientes incluem código, nome, telefone, CPF, endereço e data de nascimento.
F_B03 Gerenciar Usuários	Permitir a inserção, alteração e exclusão de usuários no sistema. Os dados dos usuários incluem código, nome, e-mail, senha e permissão do sistema.
F_B04 Gerenciar Vendas	É possível consultar as últimas vendas realizadas no sistema.

Quadro 3 – Funções Fundamentais.

Identificação	Descrição
F_F01 Venda Direta	Conhecida como venda de balcão, o cliente chega ao restaurante para comprar um produto que não será consumido no local. A venda é registrada e armazenada em “Gerenciar Vendas”.
F_F02 Mesas e comandas	O cliente consome no local e realiza vários pedidos em um período, a mesa ou comanda armazena os produtos até que ele decida fechar a conta.
F_F03 Pagamento	Após concluir o pedido, seja em vendas diretas ou por meio de mesas e comandas, o cliente é direcionado à tela de pagamento. Nessa etapa, o cliente tem total liberdade para escolher o método de pagamento desejado. Em caso de pagamento em dinheiro, o cliente insere o valor correspondente, e o sistema exibe automaticamente o troco na tela. Para pagamentos com cartão, é necessário selecionar entre crédito ou débito. Além disso, é possível utilizar múltiplas formas de pagamento em uma única venda.
F_F04 Personalizar cardápio	O sistema oferece uma opção de cardápio, permitindo alterar logotipo, nome do restaurante exibido, descrição do restaurante, cores, fonte do texto, produtos exibidos e seus dados (nome do produto, ingredientes, preço), e a taxa de serviço (opcional).
F_F05 Permissões	Fornecer ou alterar permissões do que o usuário pode ou não fazer no sistema, como visualizar relatórios, adicionar, editar ou excluir dados do sistema.

Quadro 4 – Funções de Saída.

Identificação	Descrição
F_S01 Exportar relatórios	Permitir a exportação de diferentes relatórios gerados pelo sistema em PDF.
F_S02 Exportar cardápio	Permitir exportar uma versão PDF do cardápio com os produtos do sistema.

2.3 CARACTERÍSTICAS DO USUÁRIO

O contratante do sistema que normalmente é o dono do restaurante possui uma graduação ou cursos técnicos voltados para áreas de gestão, administração ou gastronomia.

O gerente de restaurante que será uma boa parte dos usuários e em muitos casos será o administrador do sistema, possui cursos técnicos de administração e gestão.

Tanto o gerente quando o dono de restaurante, possuem conhecimentos básicos de informática. É comum que estejam familiarizados com relatórios e planilhas.

2.4 LIMITES, DEPENDÊNCIAS E SUPOSIÇÕES

O sistema funciona obrigatoriamente com internet, navegadores antigos ou computadores com pouca memória RAM podem ter um mal funcionamento do sistema.

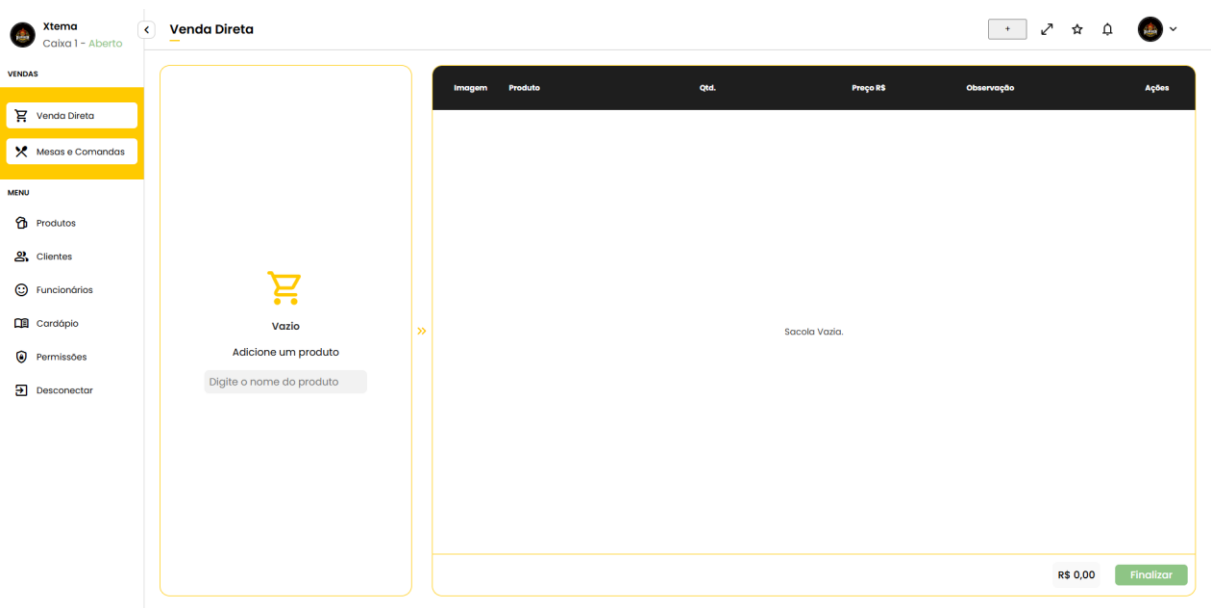
O recomendado é que o restaurante disponibilize uma rede exclusiva para os dispositivos que funcionarão no restaurante e utilizem versões recentes do navegador Google Chrome.

3. REQUISITOS ESPECÍFICOS

3.1 Requisitos de Interface Externa

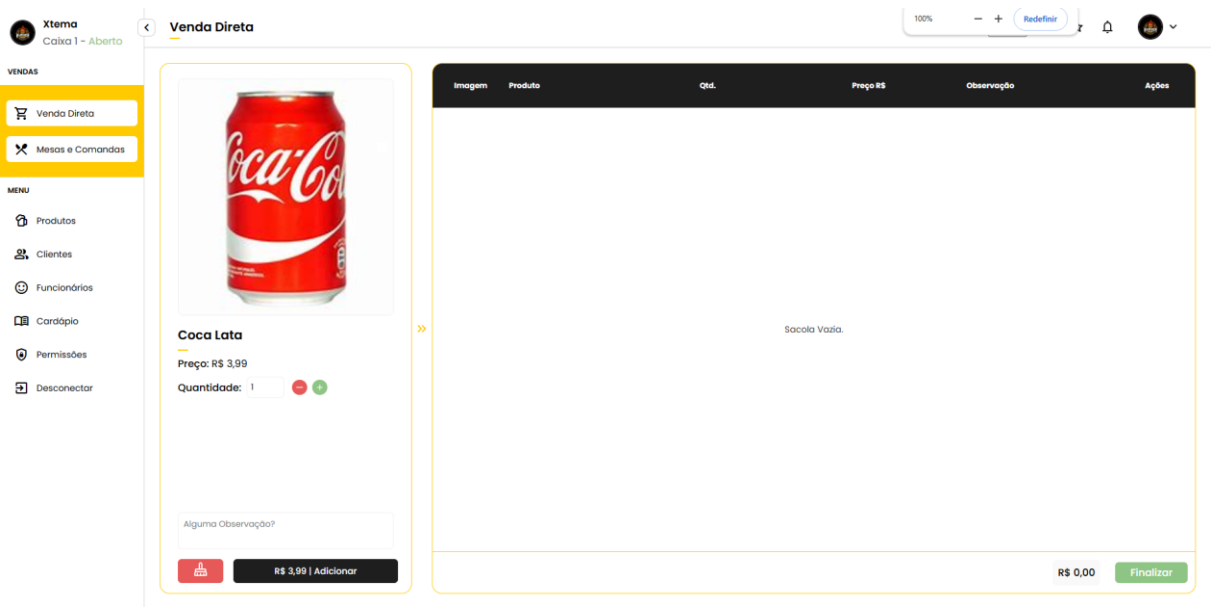
3.1.1 Interfaces do Usuário dos Casos de Uso

Figura 1 – Caso de uso Venda Direta.



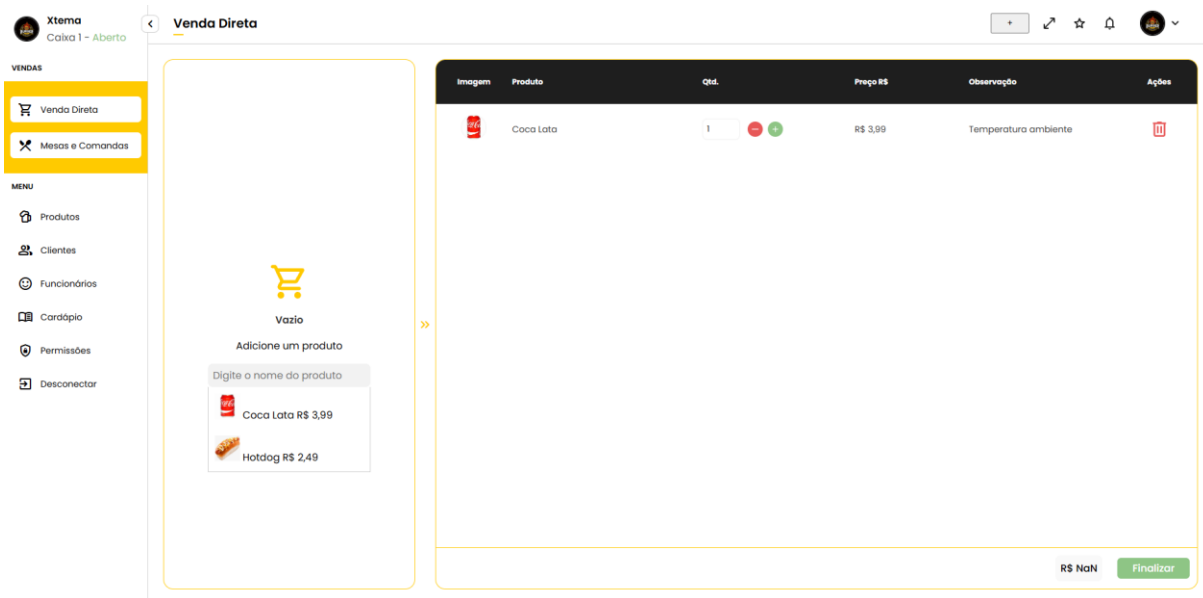
Tela onde o usuário insere o produto da venda direta.

Figura 2 – Caso de uso Venda Direta com produto.



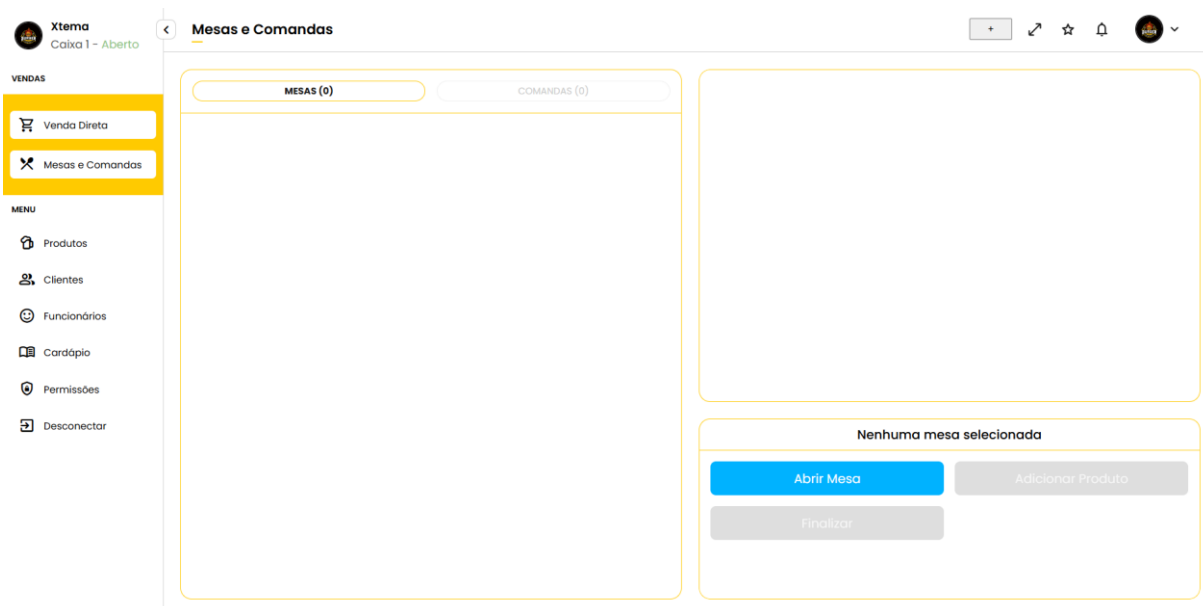
Tela onde o usuário insere os detalhes do produto na venda direta.

Figura 3 – Caso de uso Venda Direta com produto selecionado.



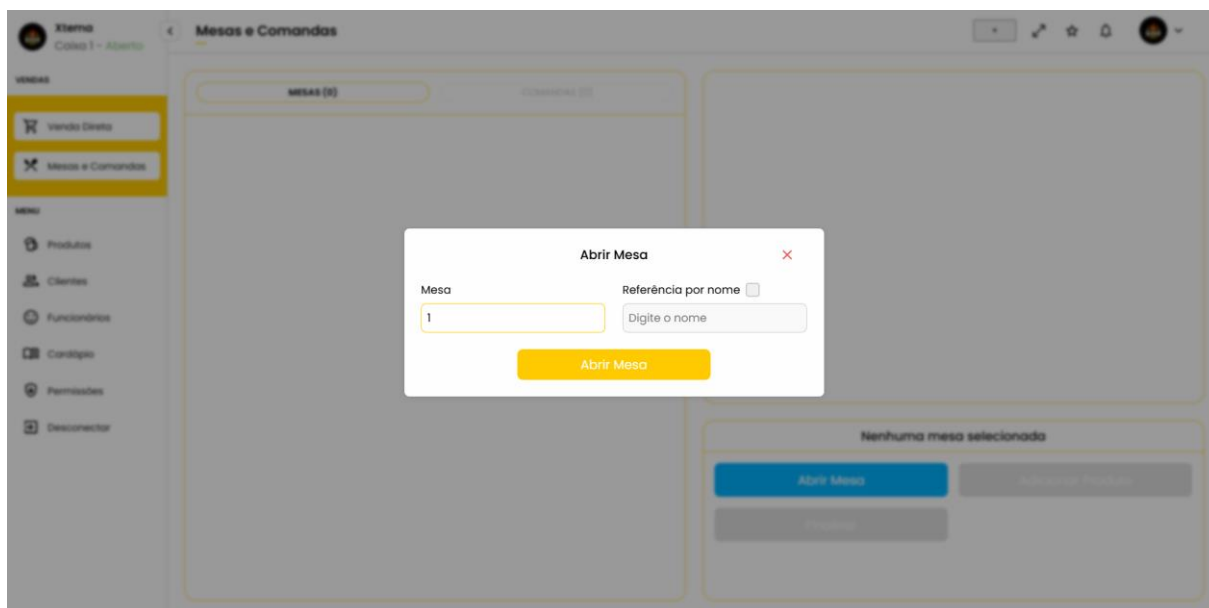
Tela onde o usuário confere os detalhes da venda na venda direta.

Figura 4 – Mesas e Comandas.



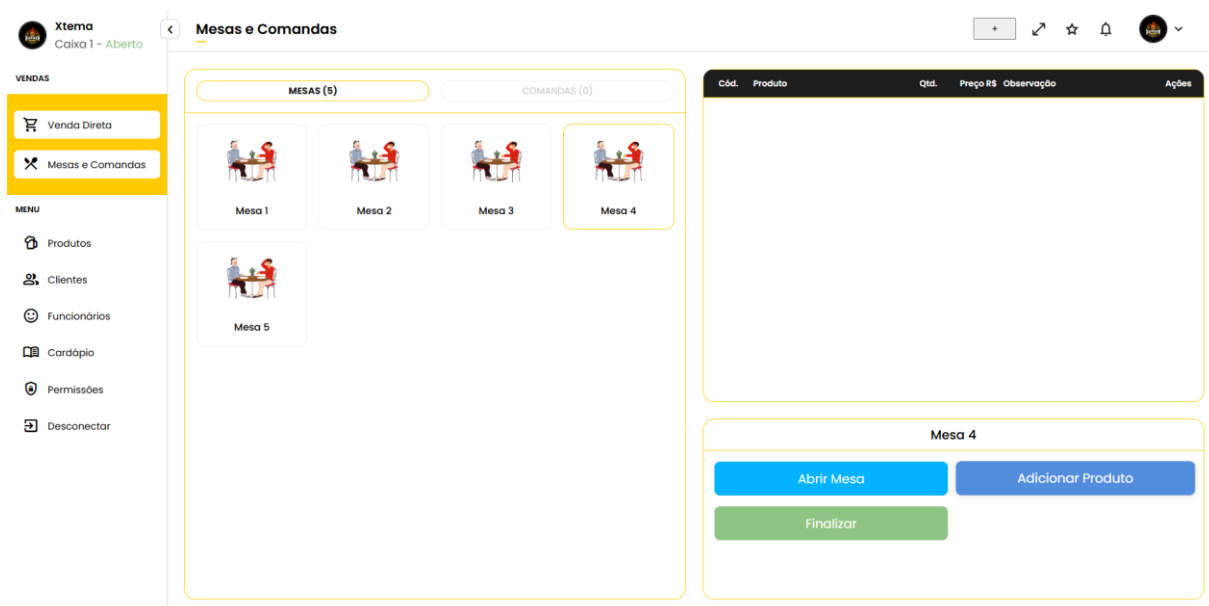
Tela onde o usuário adiciona a mesa ou comanda.

Figura 5 – Criar referência para Mesa ou Comanda.



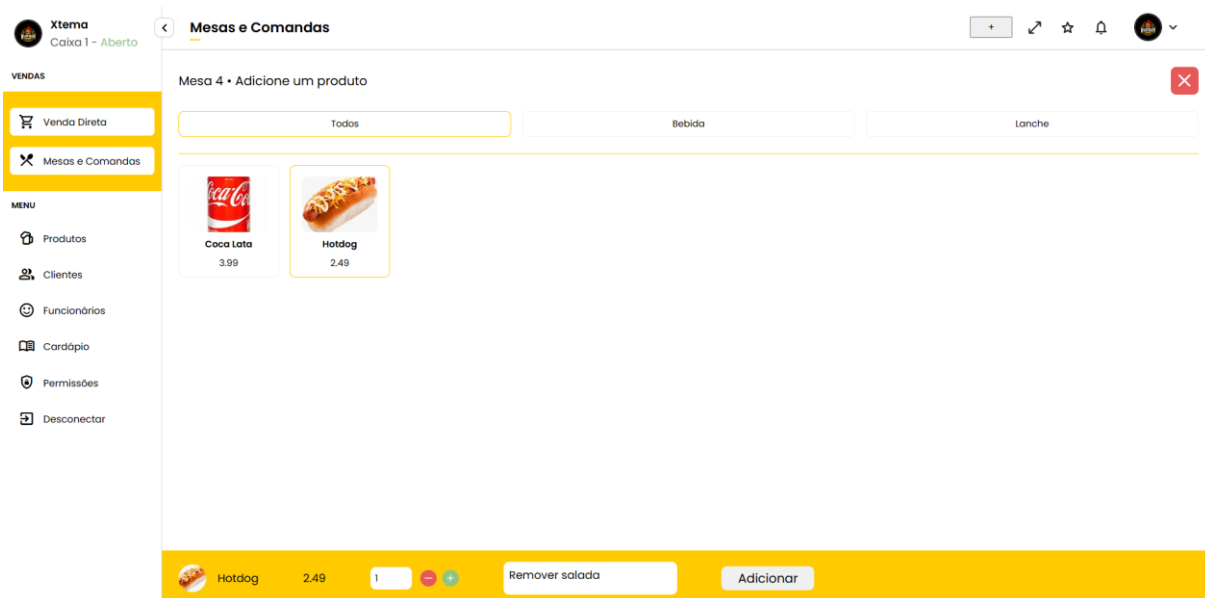
Tela onde o usuário informa a referência da mesa ou comanda.

Figura 6 – Gerenciar Mesas e Comandas.



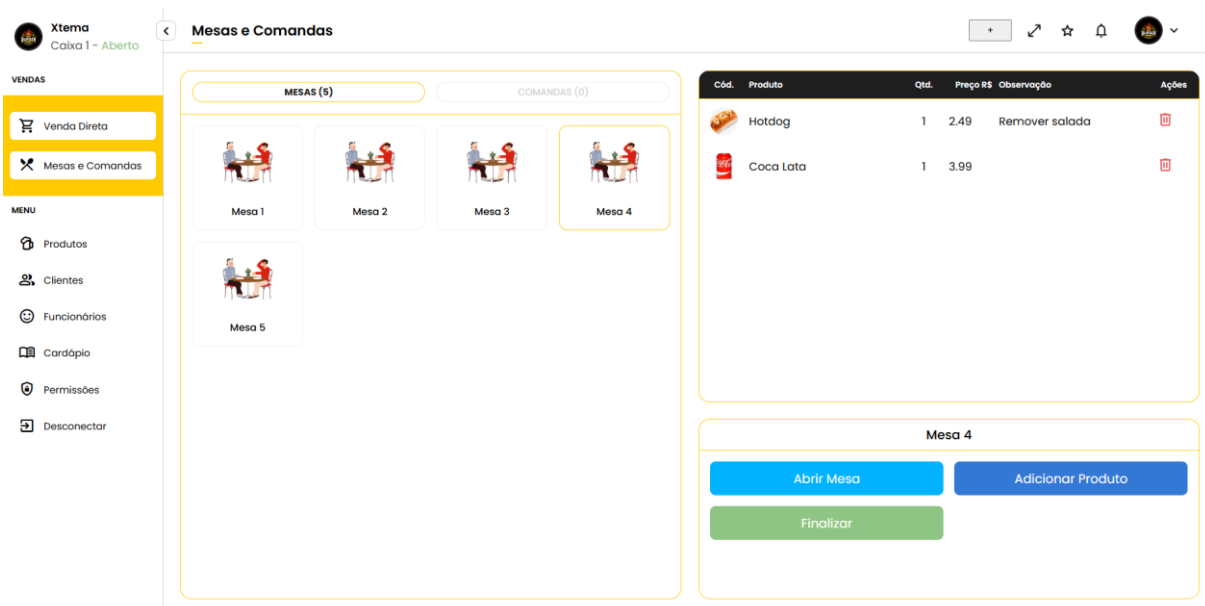
Tela onde o usuário controla a mesa ou comanda.

Figura 7 – Adicionar produto nas Mesas e Comandas.



Tela onde o usuário adiciona produto na mesa ou comanda.

Figura 8 – Conferir produtos Mesas e Comandas.



Tela onde o usuário realiza a conferência dos produtos adicionados.

Figura 9 – Pagamento.

The screenshot shows the 'Venda Direta' (Direct Sale) screen. On the left is a sidebar with a menu and a 'VENDAS' (Sales) section containing 'Venda Direta' and 'Mesas e Comandas'. The main area features a table with columns: Imagem, Produto, Qtd., Preço R\$, and Observação. The table contains one item: Coca Lata (1 unit, R\$ 3.99). To the right of the table, there are summary boxes: Total R\$ 3,99, Pago R\$ 0,00, Falta R\$ 3,99, and Troco R\$ 0,00. Below these are three buttons for payment methods: Pix, Cartão, and Dinheiro. At the bottom right, there are two buttons: 'Editar Venda' and 'Finalizar'.

Imagem	Produto	Qtd.	Preço R\$	Observação
	Coca Lata	1	3.99	-

Total R\$ 3,99

Pago R\$ 0,00

Falta R\$ 3,99

Troco R\$ 0,00

Pix

Cartão

Dinheiro

Forma de Pagamento

Valor

Editar Venda

Finalizar

Tela onde o usuário seleciona a forma de pagamento.

Figura 10 – Inserir Pagamento.

The screenshot shows the 'Venda Direta' screen with the payment insertion interface. The table and summary boxes are the same as in Figure 9. The payment method buttons (Pix, Cartão, Dinheiro) are still present. Below them, there is a section titled 'Trocar forma de pagamento' with a value of R\$ 1,00. This section contains a numeric keypad with buttons for digits 1-9, 0, and 'Inserir', as well as a 'Limpar' button. Below the keypad is a table with columns 'Forma de Pagamento' and 'Valor'. The 'Pix' row is selected, and the value 'R\$ 5,00' is entered in the 'Valor' column. At the bottom right, there are two buttons: 'Editar Venda' and 'Finalizar'.

Imagem	Produto	Qtd.	Preço R\$	Observação
	Coca Lata	1	3.99	-

Total R\$ 3,99

Pago R\$ 5,00

Falta R\$ 0,00

Troco R\$ 1,01

Trocar forma de pagamento

R\$ 1,00

1

2

3

4

5

6

7

8

9

Limpar

0

Inserir

Forma de Pagamento

Valor

Pix

R\$ 5,00

Editar Venda

Finalizar

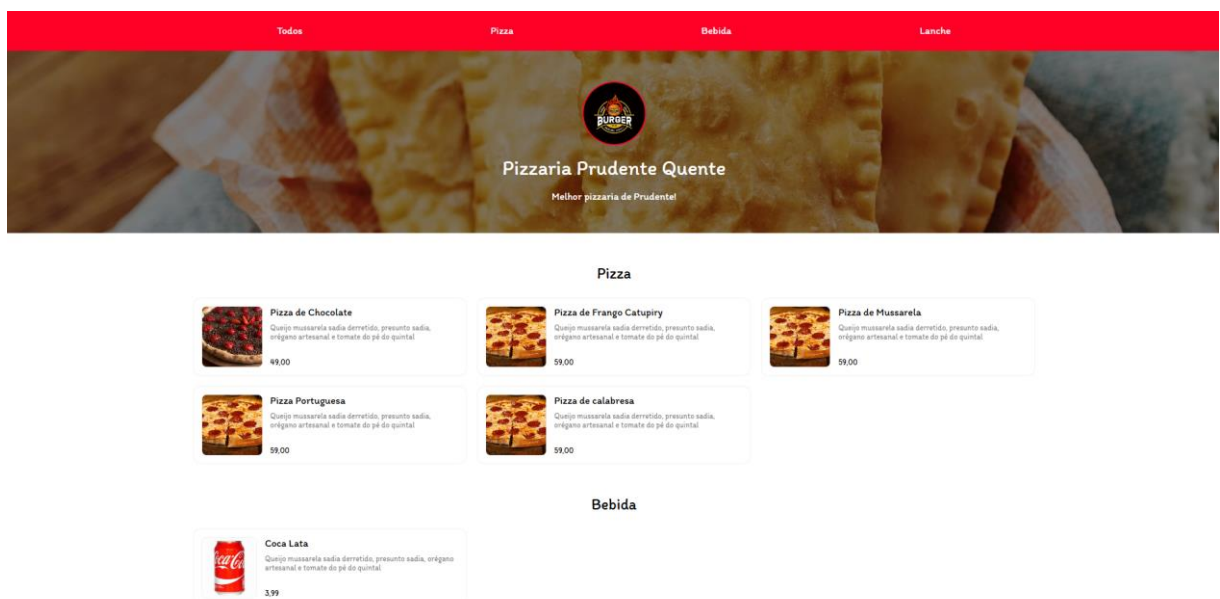
Tela onde o usuário adiciona produto na mesa ou comanda.

Figura 11 – Personalizar cardápio.

The screenshot shows the Xtema digital menu editor. On the left is a sidebar with a user profile 'Xtema Caixa 1 - Aberto' and a menu with options: VENDAS (Venda Direta, Mesas e Comandas), MENU (Produtos, Clientes, Funcionários, Cardápio, Permissões, Desconectar). The main area is titled 'Cardápios' and shows 'Você está utilizando o modelo 1 do cardápio digital.' It contains form fields for 'Nome do Restaurante*' (Pizzaria Prudente Quente), 'Descrição*' (Melhor pizzeria de Prudente), 'Modelo' (Modelo 1), and 'Fonte de Texto' (Itim (Padrão)). There's also a 'Selecione a cor da sua marca' field with a red color swatch and hex code #ff0026. Buttons for 'Imprimir Cardápio' and 'Ver Cardápio' are at the top right, and a 'Salvar Modificações' button is at the bottom.

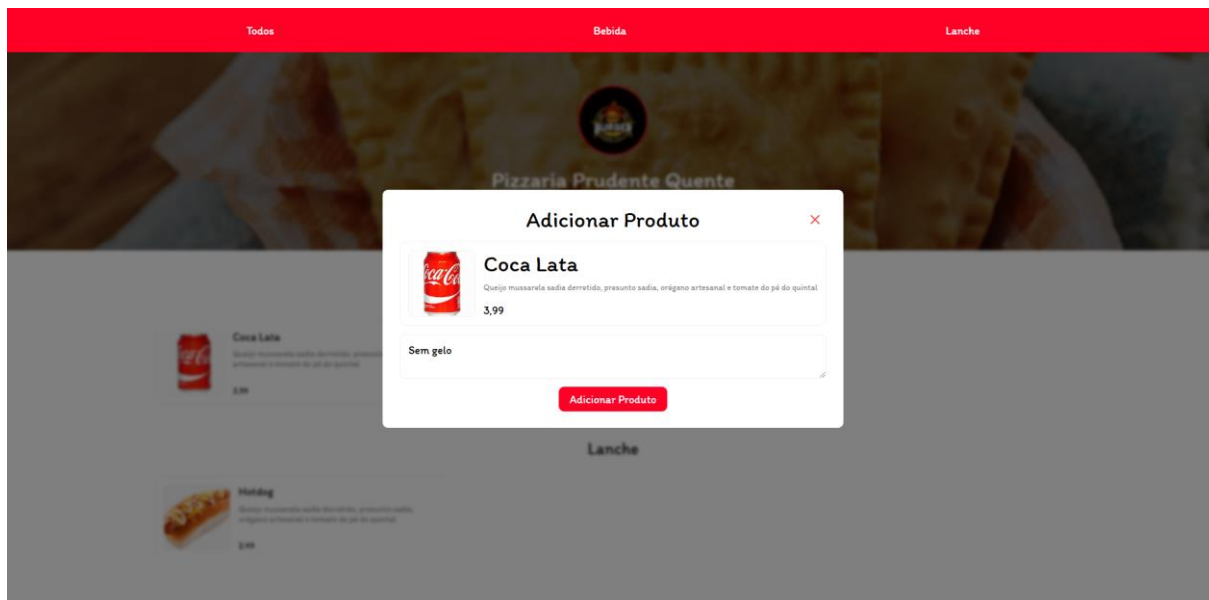
Tela onde o usuário adiciona produto na mesa ou comanda.

Figura 12 – Realizar pedido.



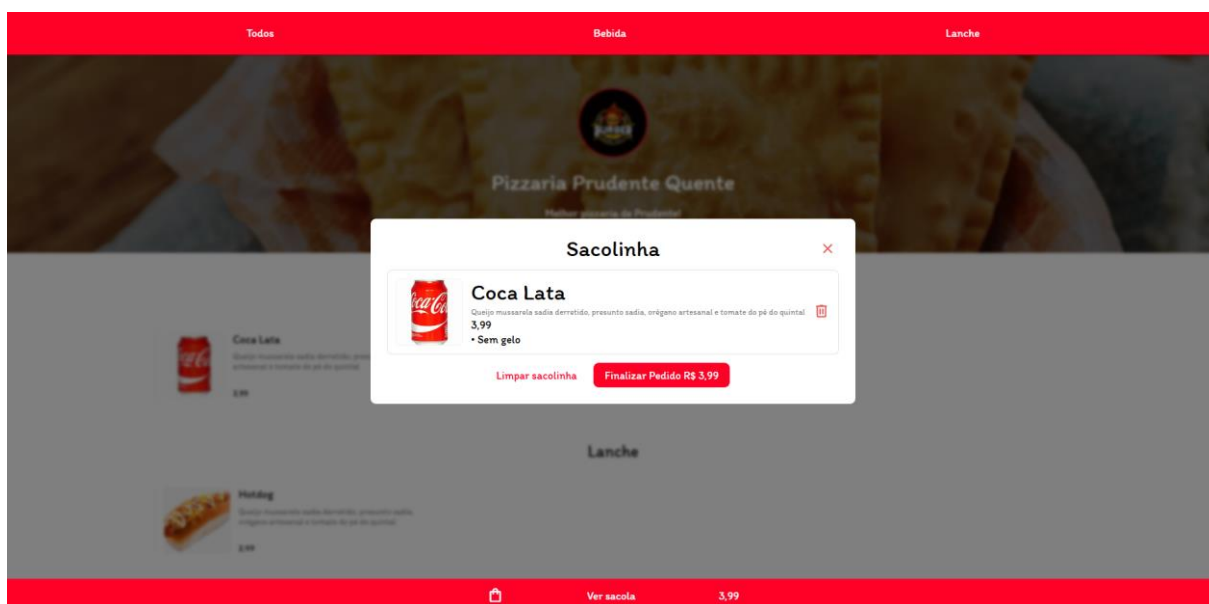
Tela onde o usuário escolhe o produto que deseja pedir.

Figura 13 – Realizar pedido de produto.



Tela onde o cliente insere os dados dos produtos desejados.

Figura 14 – Finalizar pedido.



Tela onde o cliente confere os itens adicionados na sacolinha e finaliza o pedido.

Figura 15 – Permissões.

Xtema
Colva 1 - Aberto

Permissões

VENDAS

- Venda Direta
- Mesos e Comandas

MENU

- Produtos
- Clientes
- Funcionários
- Cardápio
- Permissões
- Desconectar

Permissão

administrador

Cardápio

- ☒ View
- ☒ Edit

Clientes

- ☒ View
- ☒ Edit
- ☒ Delete

Permissões

- ☒ View
- ☒ Edit
- ☒ Delete

Produto

- ☒ View
- ☒ Edit
- ☒ Delete

Funcionários

- ☒ View
- ☒ Edit
- ☒ Delete

Salvar

Tela onde o usuário edita um perfil com as permissões necessárias.

Figura 16 – Consultar Permissões.

Xtema
Colva 1 - Aberto

Permissões

Pesquisar permissões... **Pesquisar** **Criar**

Id	Perfil
1	administrador

Tela onde o usuário confere os registros de permissões.

Figura 17 – Criar Permissões.

Permissões

Permissão

Digite a permissão...

Cardápio	Clientes	Permissões	Produto	Funcionários
☐ View	☐ View	☐ View	☐ View	☐ View
☐ Edit	☐ Edit	☐ Edit	☐ Edit	☐ Edit
☐ Delete	☐ Delete	☐ Delete	☐ Delete	☐ Delete

Salvar

Tela onde o usuário cria um perfil com as permissões necessárias.

Figura 18 – Consultar Relatórios.

Relatórios

☒ Relatório de Venda Direta

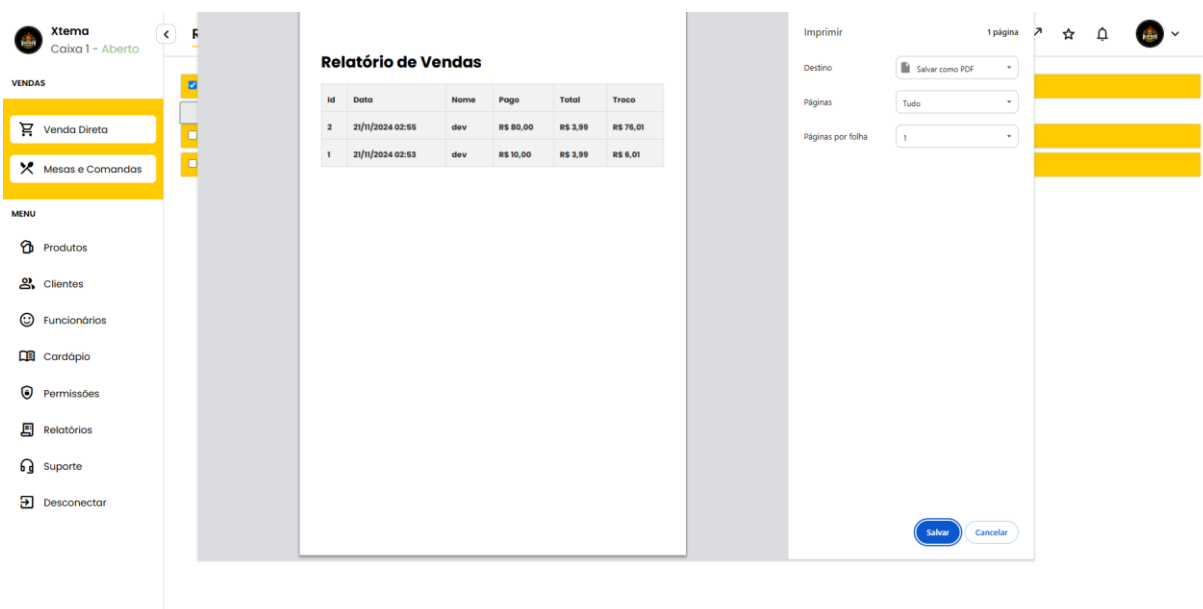
Gerar

☐ Relatório de Mesas e Comandas

☐ Relatório de Produtos

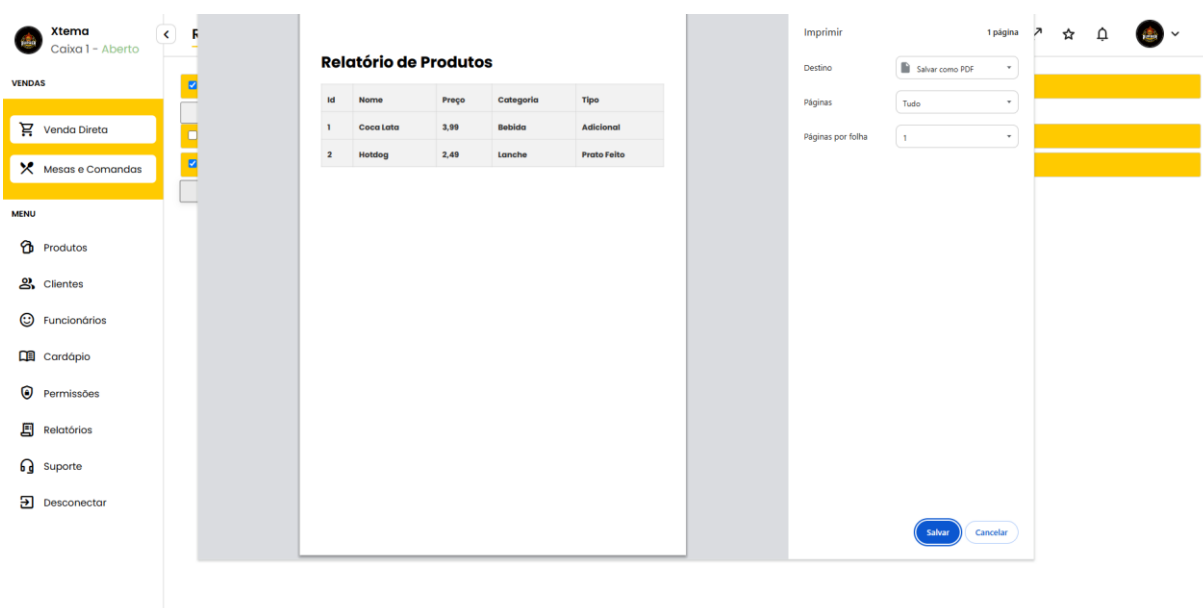
Tela onde o usuário confere os relatórios disponíveis no sistema.

Figura 19 – Exportar relatório de vendas.



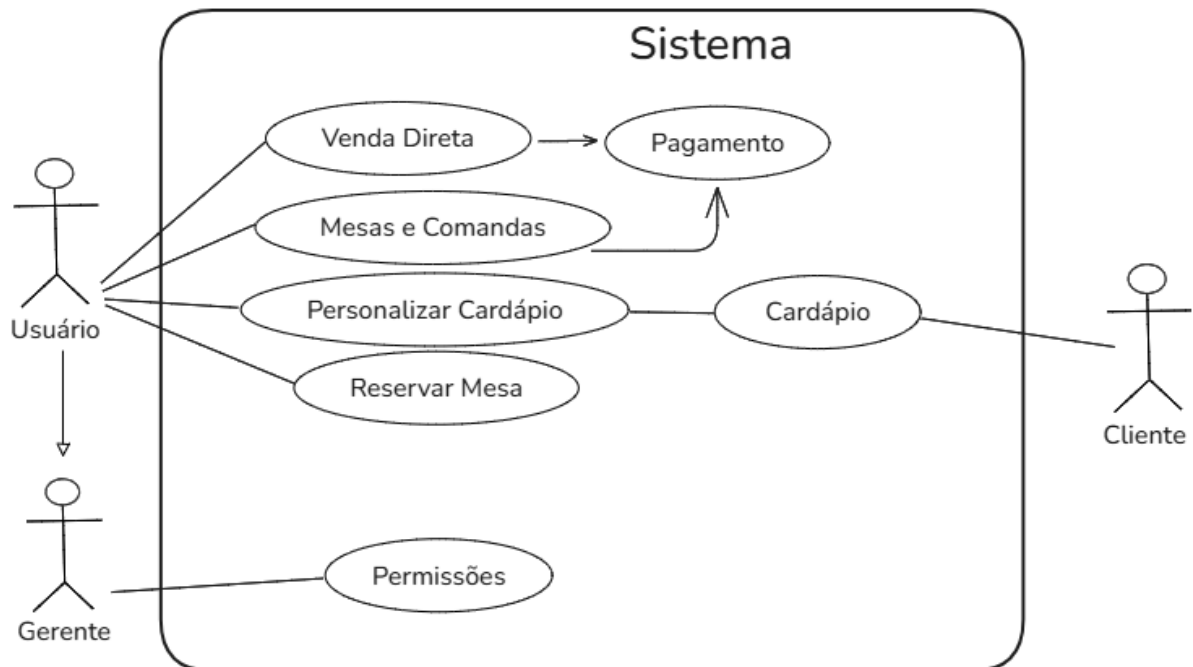
PDF onde o usuário confere os registros da venda direta.

Figura 20 – Exportar relatório de produtos.



PDF onde o usuário confere os registros de produtos.

3.2 DIAGRAMA DE CASOS DE USO



3.3 ESPECIFICAÇÕES DOS CASOS DE USO

3.3.1 Venda Direta

Atores: Usuário e cliente.

Finalidade: O caso de uso "Venda Direta" tem como objetivo principal a venda de produtos do usuário para o cliente e registrar a venda no histórico.

Visão geral: O fluxo principal do caso de uso consiste em o usuário selecionar o produto a ser vendido, informar a quantidade vendida, o sistema registra a venda no histórico para posteriormente gerar um relatório.

Cenário de Sucesso Principal:

1. O usuário seleciona o produto a ser vendido.
2. O usuário informa a quantidade vendida do produto.
3. O usuário informa uma observação se necessário.

4. O sistema atualiza o histórico de vendas.

Fluxos alternativos:

O produto não está disponível no estoque:

1.1. O sistema informa ao usuário que o produto está fora de estoque.

1.2. O usuário informa ao cliente que o produto não está disponível.

1.3. O usuário oferece produtos similares que estejam disponíveis no estoque.

1.4. O cliente seleciona um produto alternativo.

1.5. O usuário repete o fluxo principal para registrar a venda do produto alternativo.

3.3.2 Mesas e comandas

Atores: Usuário e cliente.

Finalidade: O caso de uso "Mesas e comandas" tem como objetivo principal a venda de produtos por demanda do usuário para o cliente.

Visão geral: O fluxo principal do caso de uso consiste em o usuário selecionar uma mesa ou comanda disponível para iniciar uma venda, a partir desse momento ela se torna visível na tela de "Mesas e comandas", sendo possível adicionar produtos e ao fim do consumo imprimir a conta e finalizar a venda.

Cenário de Sucesso Principal:

1. O usuário seleciona a mesa.
2. O usuário informa o nome do cliente.
3. O sistema atualiza a mesa como ocupada.
4. O usuário lança os pedidos do cliente conforme a demanda.
5. O usuário imprime a conta.

6. O usuário finaliza a mesa.
7. O sistema gera o comprovante do que foi pedido.

Fluxos alternativos:

Todas as mesas estão ocupadas:

- 1.1 O sistema oferece a opção para criar uma mesa nova.

O cliente não está cadastrado:

- 2.1 O sistema exibe um campo para criar um cadastro.

3.3.3 Pagamento

Atores: Usuário e cliente

Finalidade: O caso de uso "Pagamento" tem a finalidade de registrar a transação no banco de dados com as informações detalhadas para consulta posteriormente.

Visão geral: Após a impressão de conta ou passar o último produto no caixa, o usuário é direcionado para a tela de pagamento junto com os dados do cliente e da venda, nesta tela é possível escolher a forma de pagamento que o usuário cadastrou no sistema, inserir dados de pagamento e finalizar.

Cenário de Sucesso Principal:

1. O usuário seleciona as formas de pagamento informadas pelo cliente.
2. O usuário insere a quantidade a ser registrada em cada uma.
3. O sistema verifica se o valor pago é maior que o total da venda, o usuário devolve o troco.

Fluxos alternativos:

A forma de pagamento do cliente não existe no sistema:

- 1.1 O usuário cadastra uma nova forma de pagamento.

O cliente não está cadastrado:

- 2.1 O sistema exibe um campo para criar um cadastro.

3.3.4 Personalizar cardápio

Atores: Usuário

Finalidade: Disponibilizar para o cliente as opções de produtos com informações e design de marca da empresa do usuário.

Visão geral: O usuário consegue editar exemplos de cardápios pré-definidos para cada tipo de estabelecimento. Tem como opções de personalização: título, imagem de logotipo, descrição, horário de serviço, telefone para contato, telefone para Whatsapp, nomes de seções e categorias, produtos visíveis para venda, palheta de cores. Também é possível visualizar o resultado do site em tempo real.

Cenário de Sucesso Principal:

1. O usuário escolhe um exemplo de cardápio de acordo com seu tipo de estabelecimento.
2. O usuário edita as opções disponíveis de acordo com as informações do restaurante.
3. O usuário salva as personalizações.
4. O usuário visualiza o resultado.

Fluxos alternativos:

Não há um modelo compatível com o negócio do cliente:

- 1.1 Existe o exemplo neutro ajustável para casos flexíveis.

3.3.5 Permissões

Atores: Gerente.

Finalidade: O caso de uso tem como objetivo principal fornecer as permissões necessárias para os usos das funcionalidades de acordo com o cargo.

Visão geral: No fluxo principal do caso de uso, o gerente acessa a tela de funcionários, seleciona um usuário e clica na opção permissões, escolhe os níveis das permissões que estão disponíveis e salva as alterações.

Cenário de Sucesso Principal:

1. O gerente acessa a tela de funcionários.
2. O gerente seleciona o usuário que terá as permissões alteradas.
3. O gerente escolhe as permissões.
4. O sistema salva as alterações.

Fluxos alternativos:

O gerente não tem permissão para editar as permissões:

- 3.1 O sistema alerta que o gerente não tem permissão para alterar.
- 3.2 O gerente deve solicitar ao suporte para liberar o acesso.

3.3.6 Realizar Pedido no cardápio

Atores: Cliente

Finalidade: Permitir que o cliente consuma no restaurante o que desejar e facilite o pedido com integração ao WhatsApp.

Visão Geral: No fluxo principal do caso de uso, o cliente acessa o cardápio, escolhe o produto que deseja consumir, insere a quantidade e a observação se necessário, quando escolher os produtos, finaliza o pedido e é direcionado para o WhatsApp.

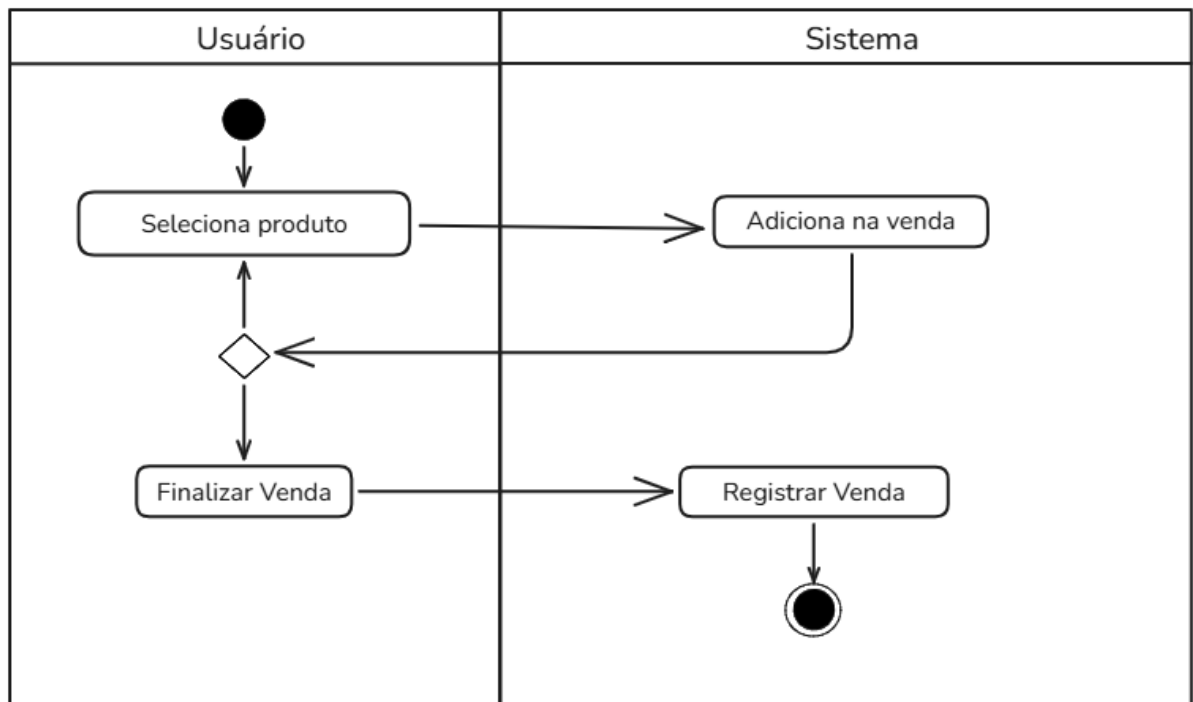
Cenário de Sucesso Principal:

1. O cliente escolhe o produto que deseja consumir.

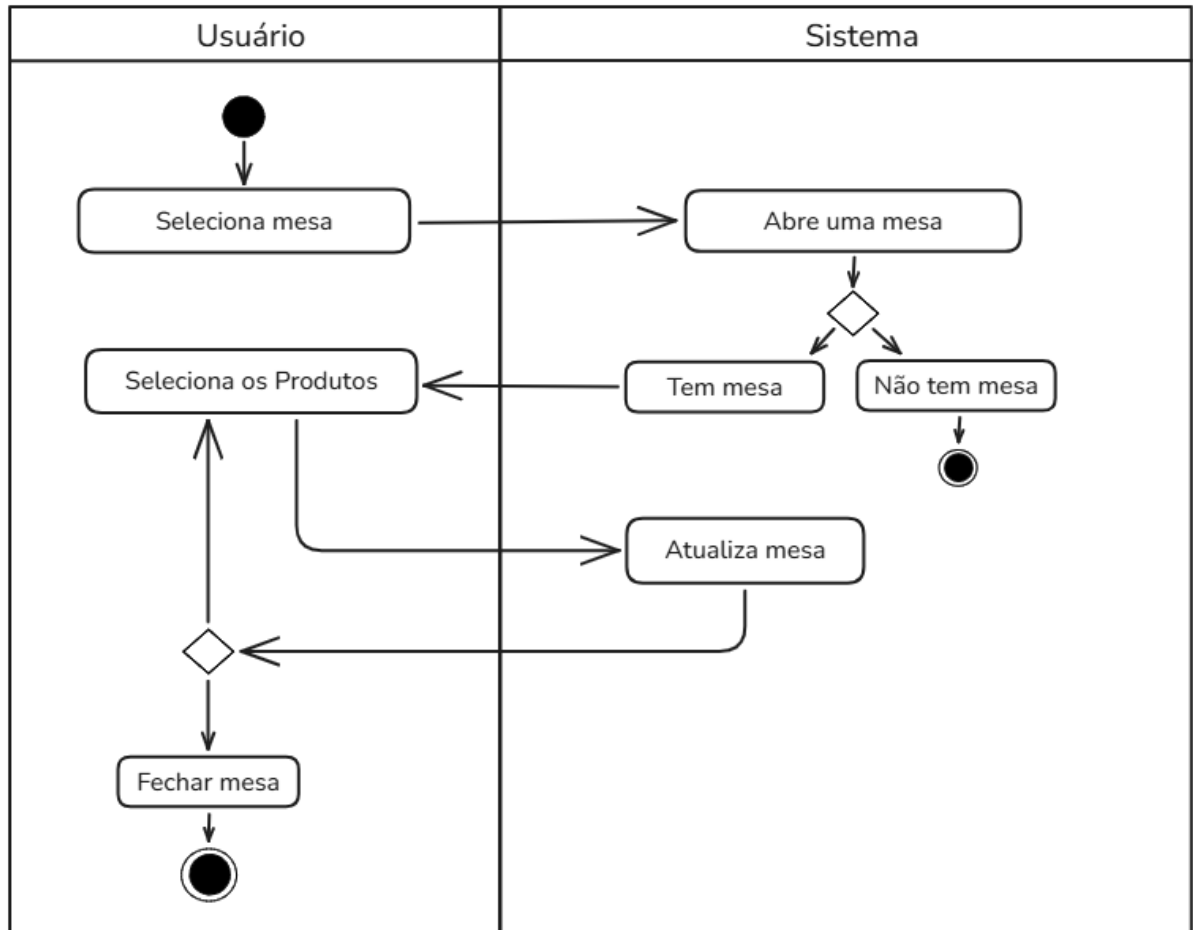
2. O cliente insere a quantidade e a observação.
3. O consumidor finaliza o pedido.
4. O sistema direciona o cliente para o WhatsApp com o pedido pronto para envio.

3.4 DIAGRAMAS DE ATIVIDADES DOS CASOS DE USO

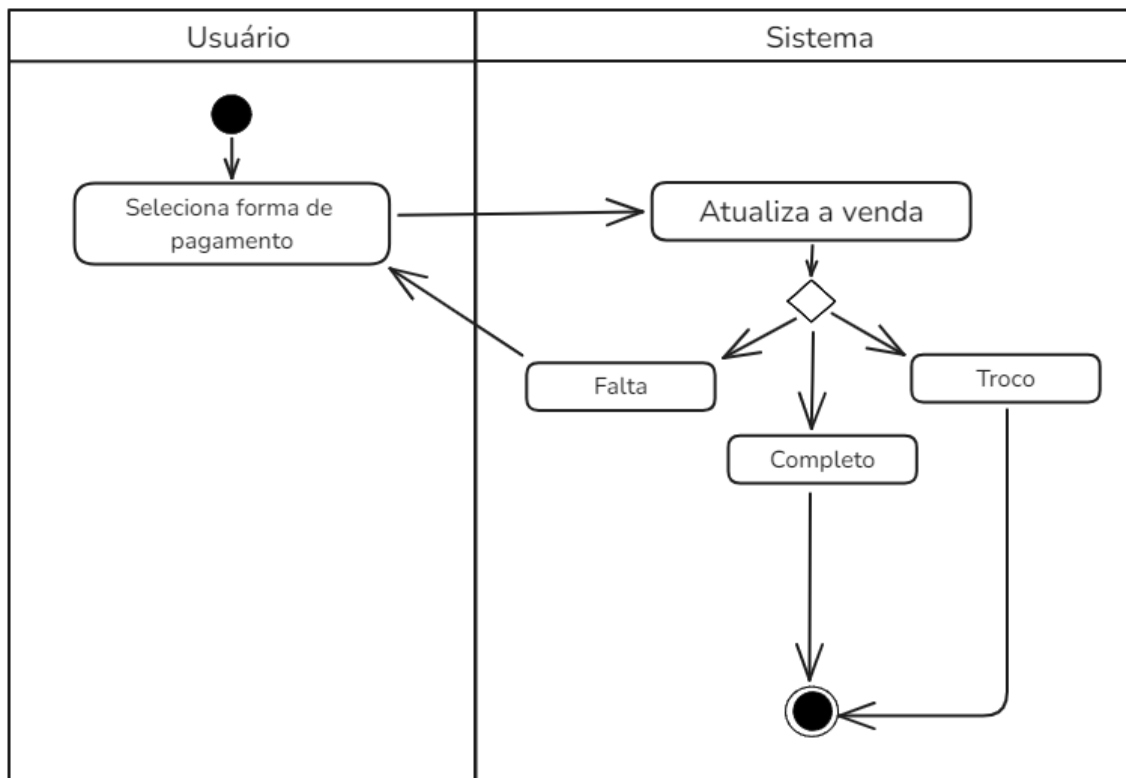
3.4.1 Caso de uso Venda Direta



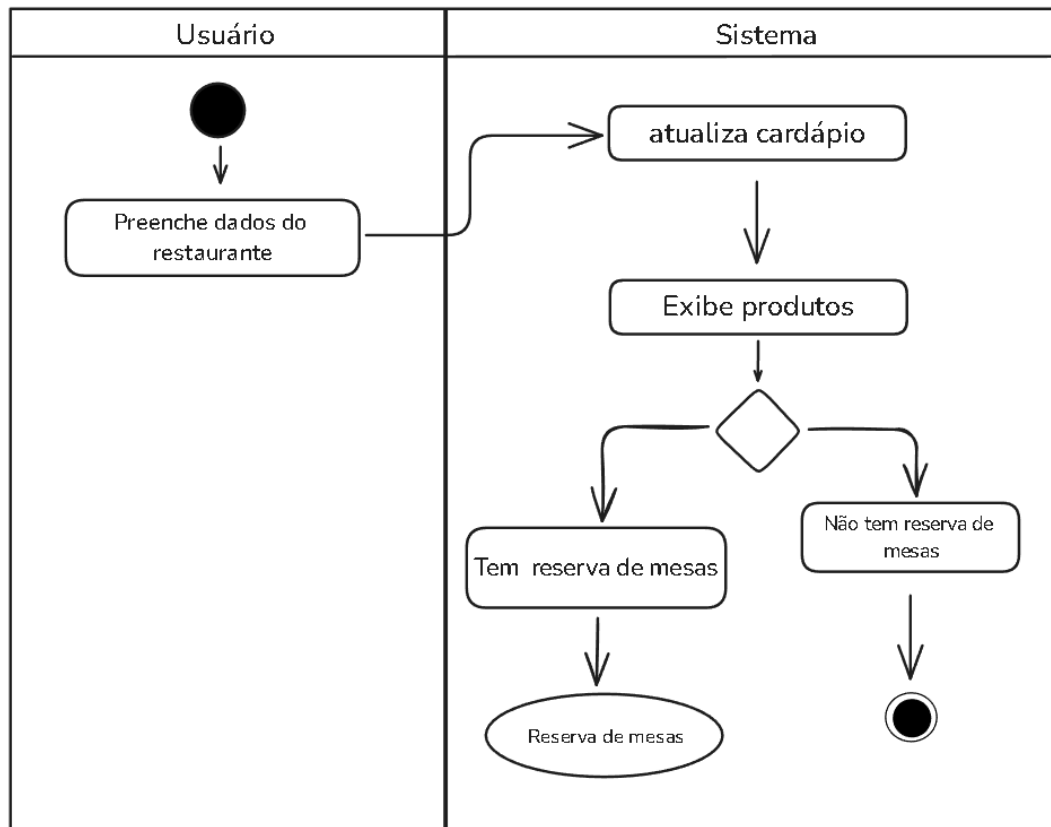
3.4.2 Caso de uso Mesas e Comandas



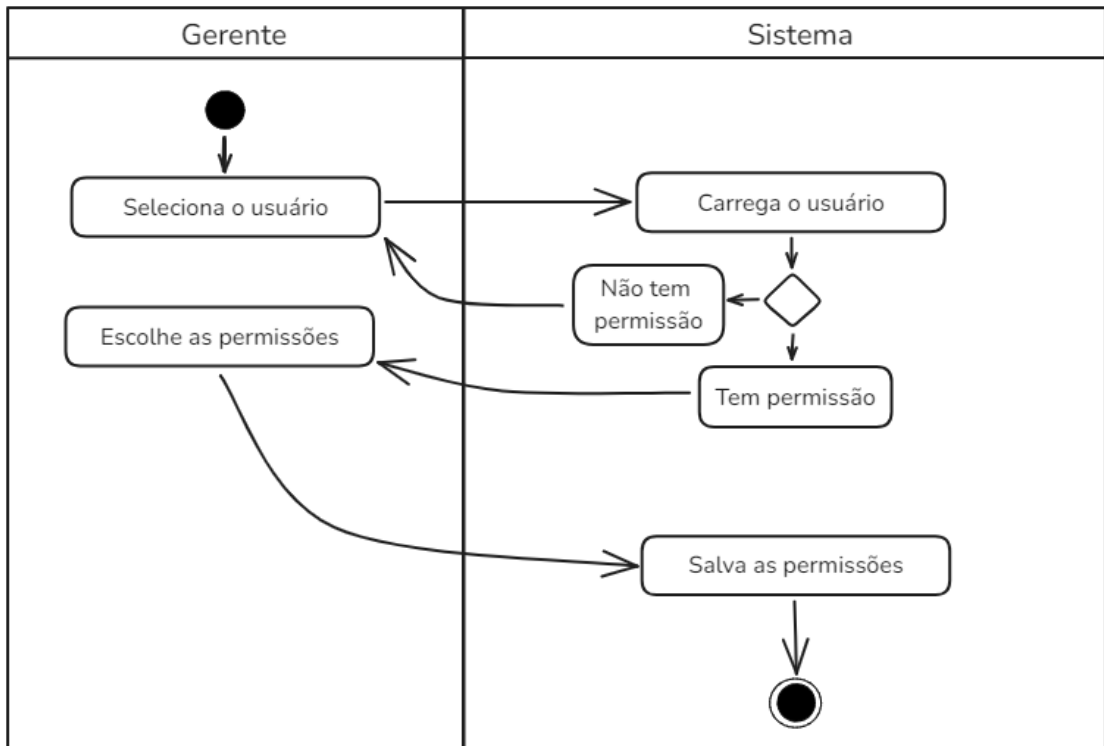
3.4.3 Caso do uso Pagamento



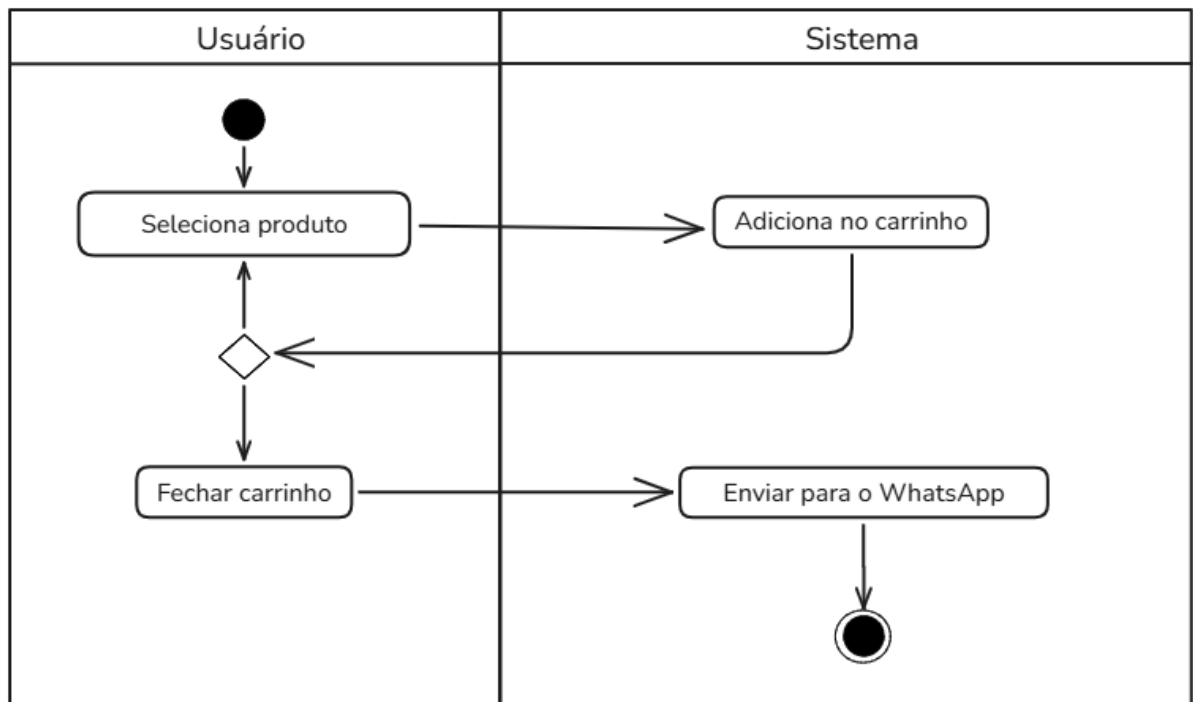
3.4.4 Caso do uso Personalizar Cardápio



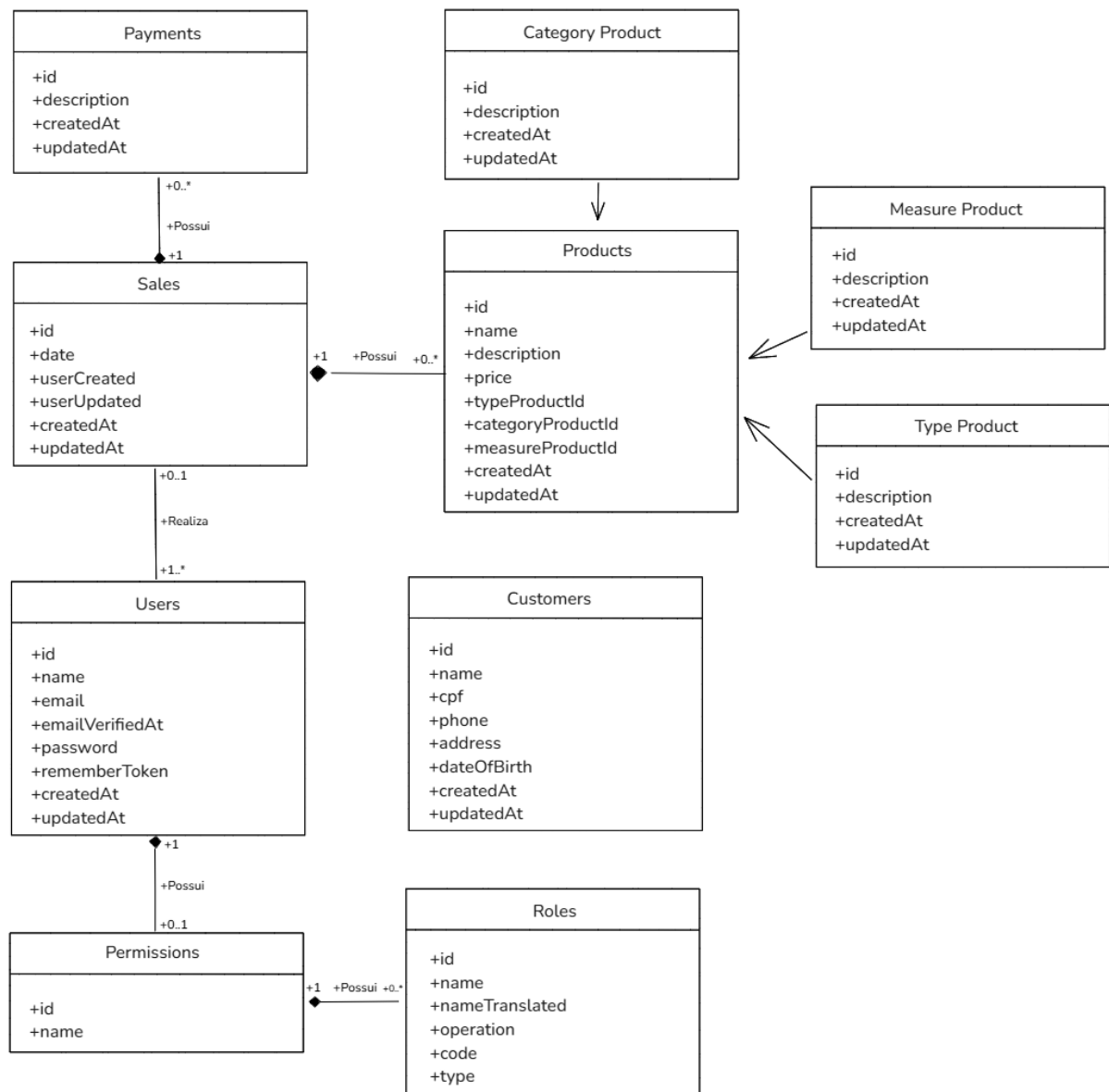
3.4.5 Caso do uso Permissões



3.4.6 Caso do uso Realizar Pedido no cardápio



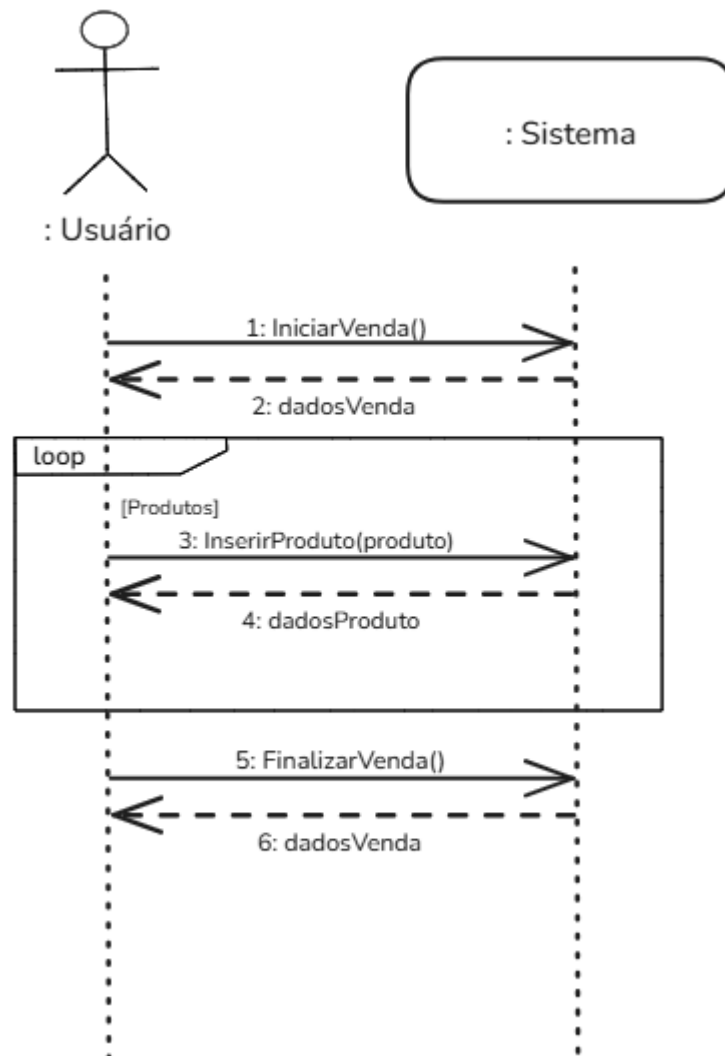
3.5 MODELO CONCEITUAL



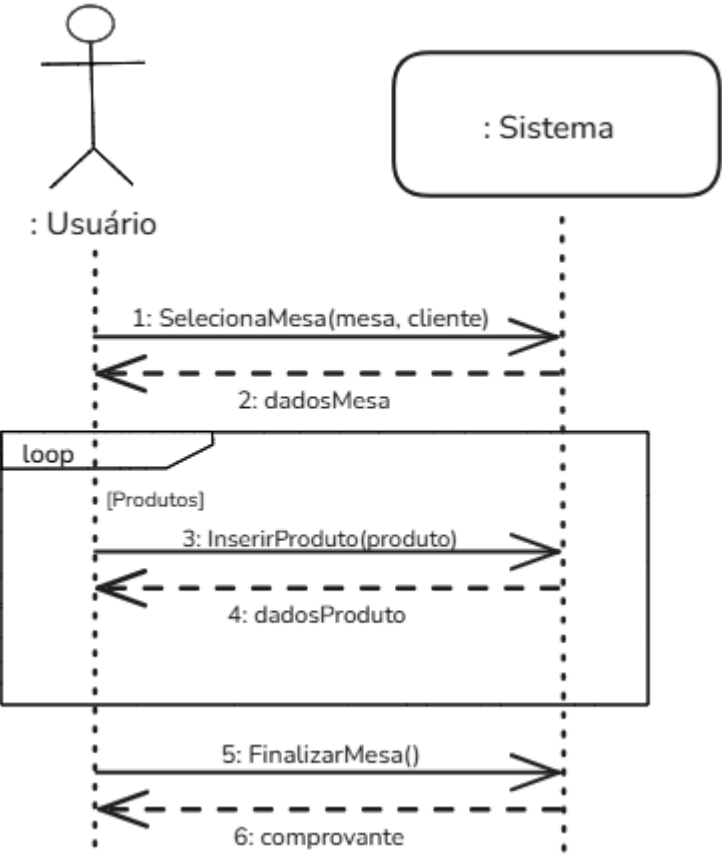
4. PROJETO DE SOFTWARE

4.1 DIAGRAMAS DE INTERAÇÃO

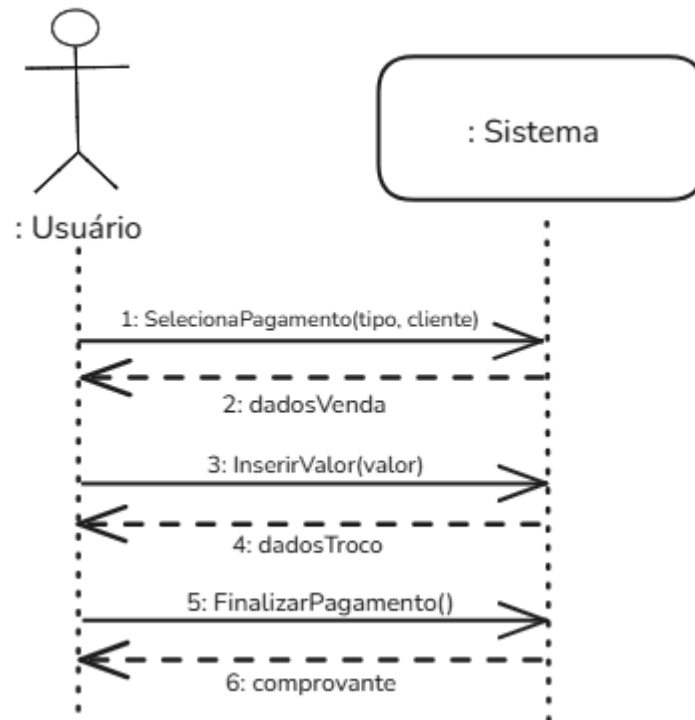
4.1.1 Venda Direta



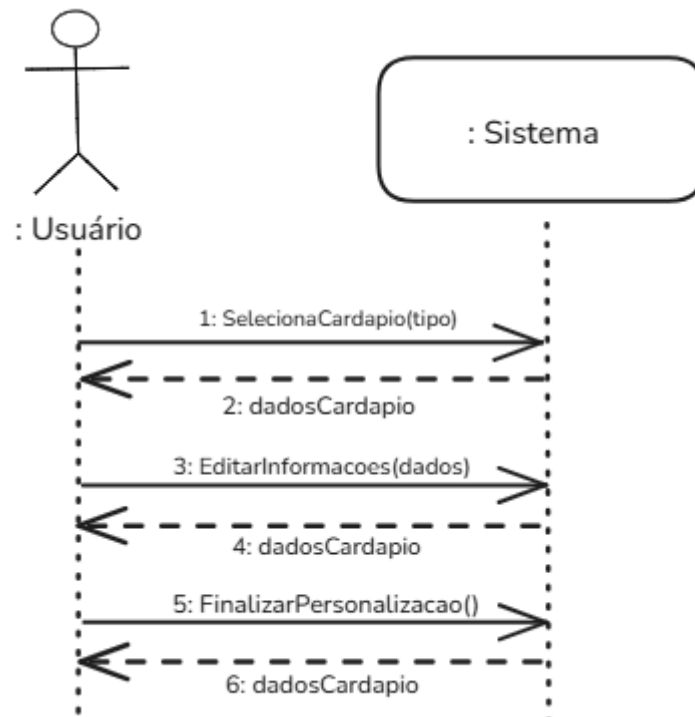
4.1.2 Mesas e comandas



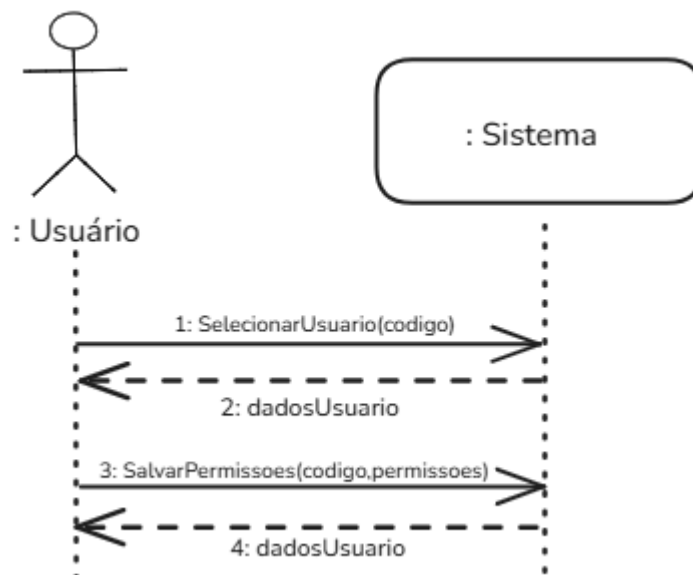
4.1.3 Pagamentos



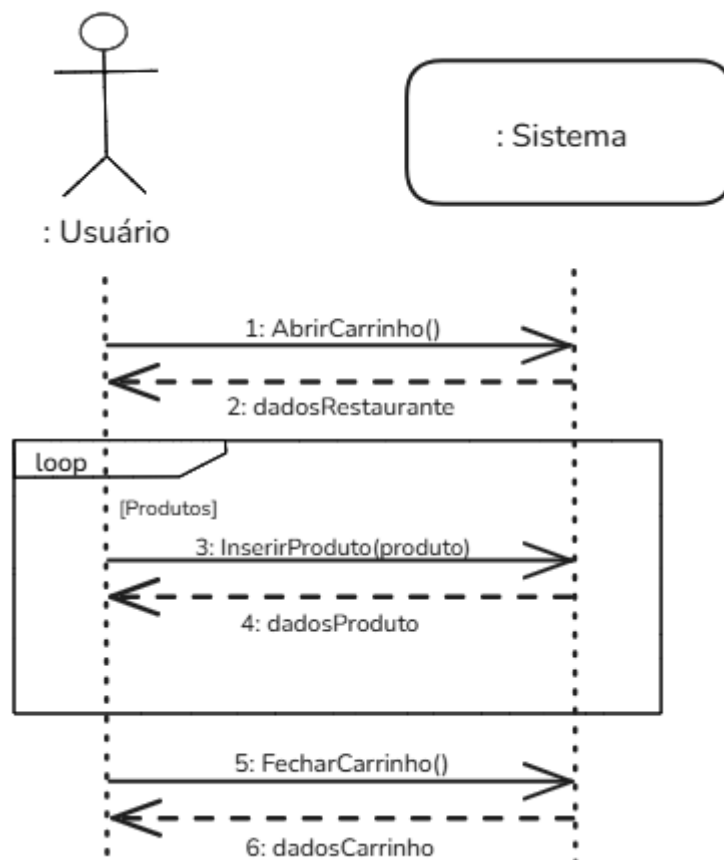
4.1.4 Personalizar Cardápio



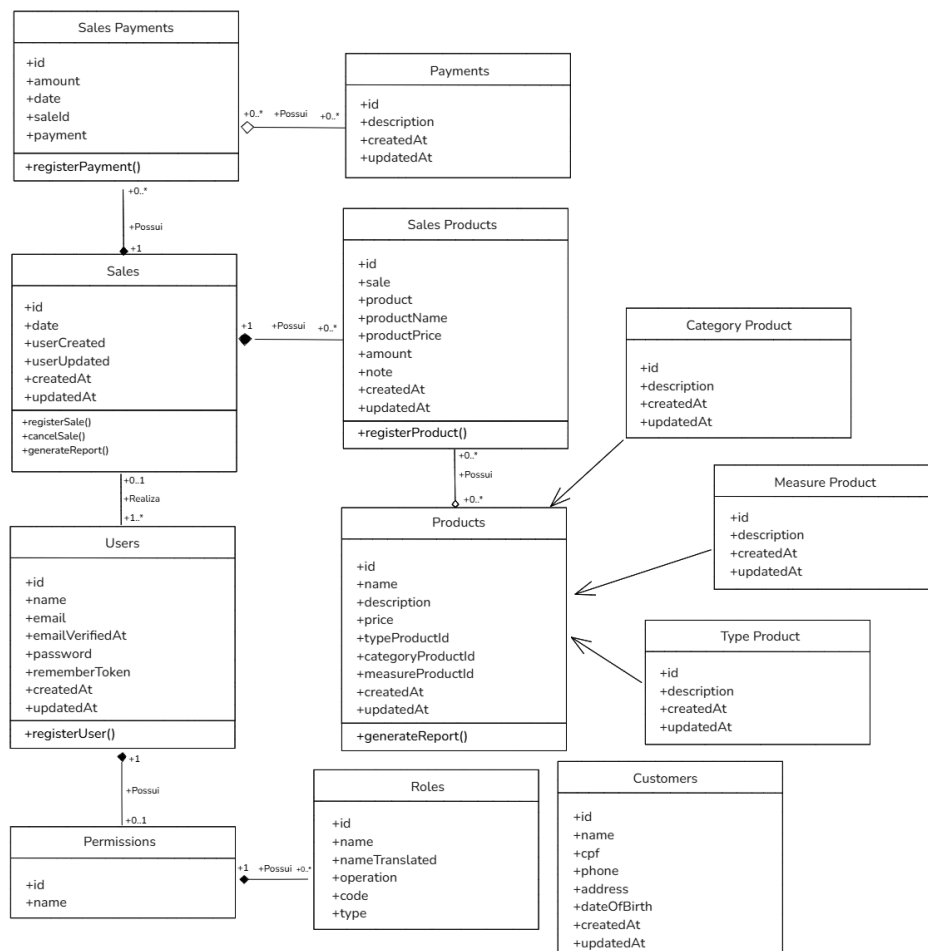
4.1.5 Permissões



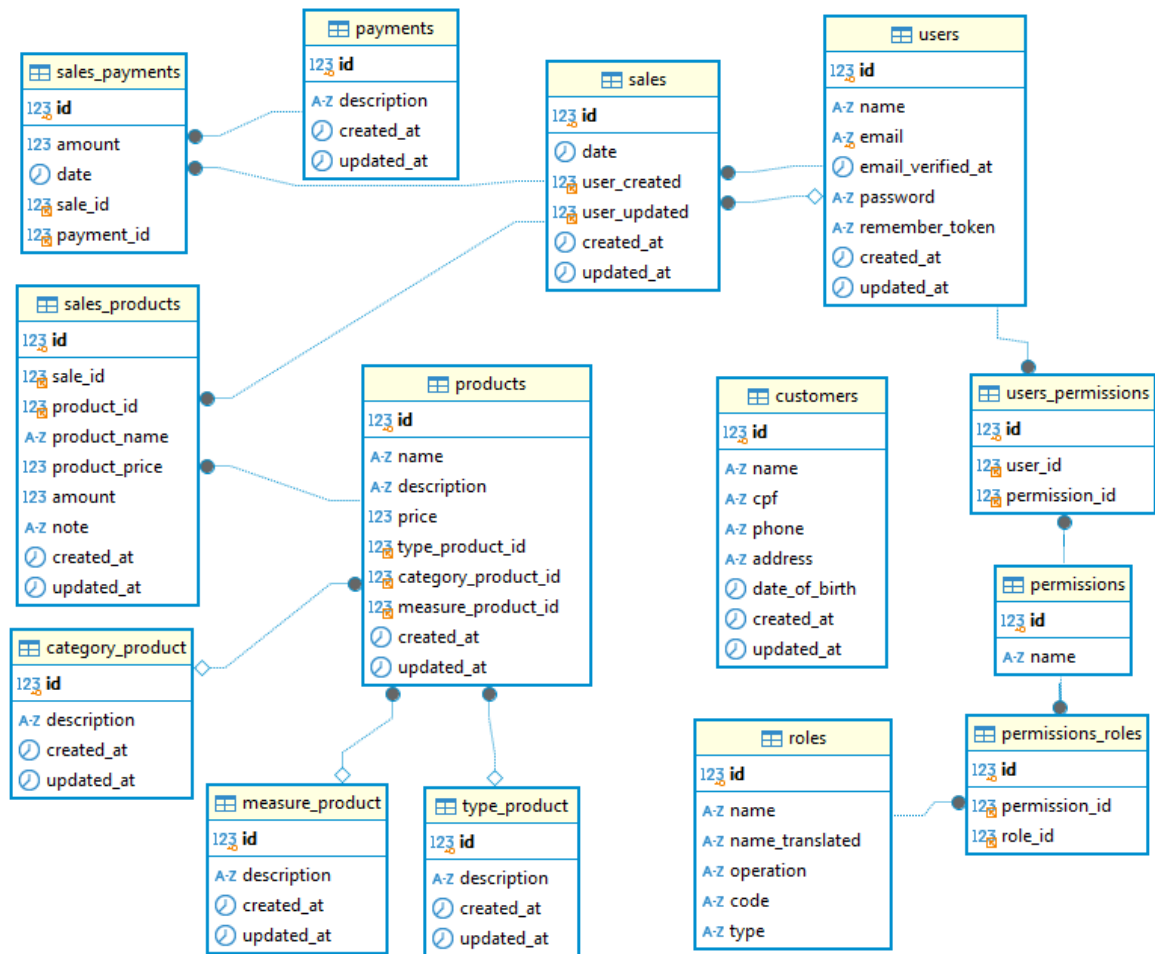
4.1.6 Realizar Pedido no cardápio



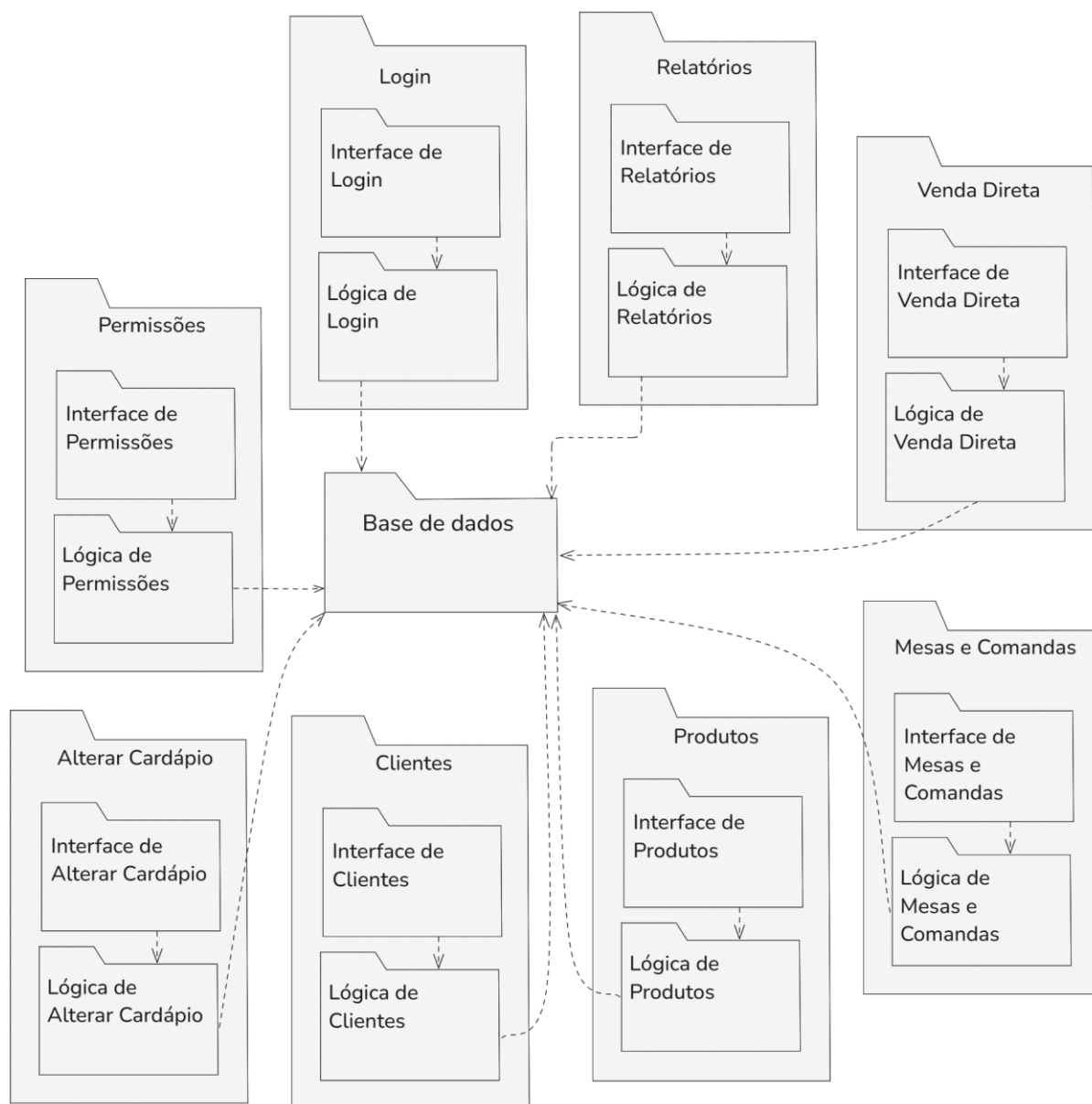
4.2 DIAGRAMA DE CLASSES



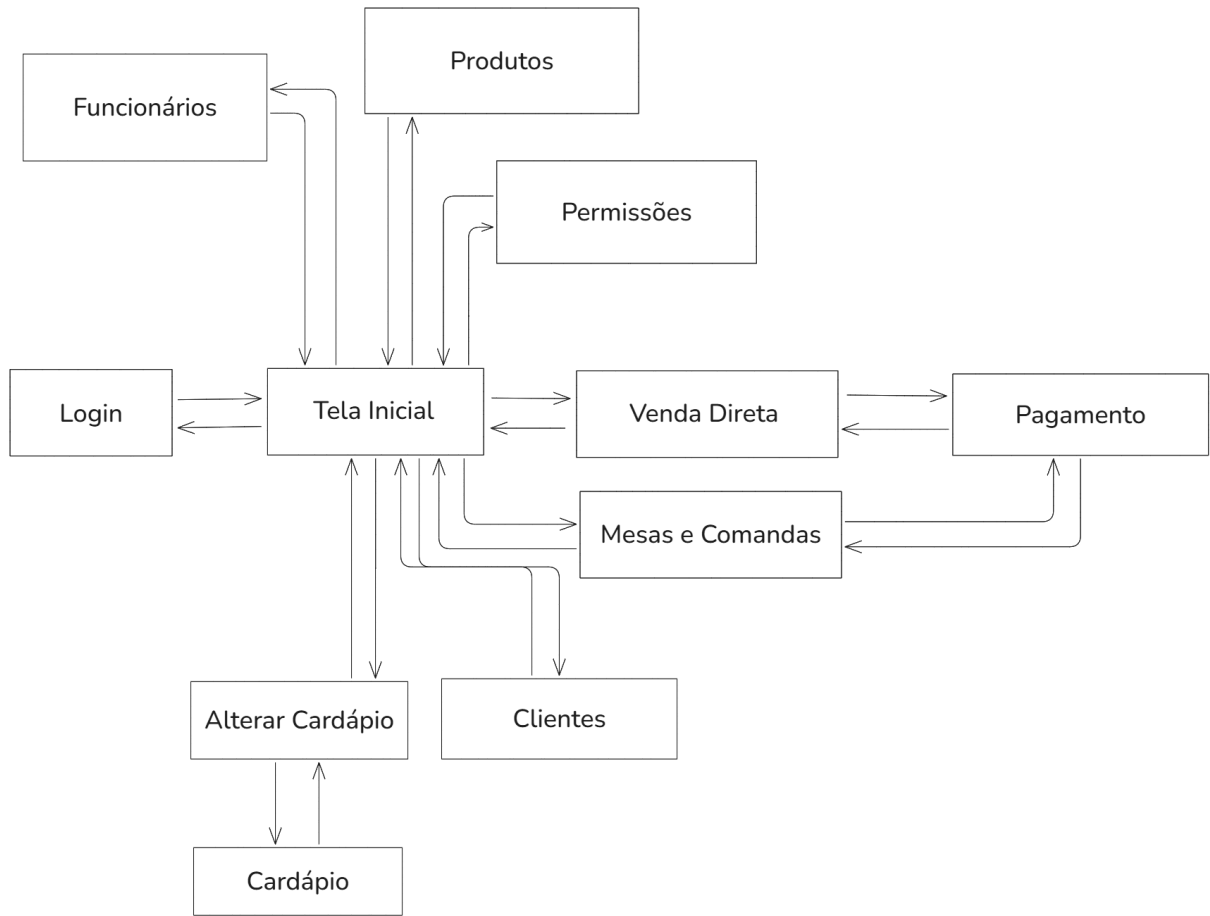
4.3 MODELAGEM DA BASE DE DADOS



4.4 DIAGRAMA DE PACOTES DA ARQUITETURA LÓGICA



4.5 MODELO NAVEGACIONAL



4.6 OUTROS LAYOUTS DE TELAS

Figura 21 – Consultar Produtos.

The screenshot shows the 'Produtos' page in a web application. On the left is a sidebar with a 'VENDAS' section containing a shopping cart icon and a 'MENU' section with various icons. The main area has a header with a 'Produtos' title and navigation icons. Below the header is a search bar with the placeholder 'Pesquisar produtos...' and a yellow 'Pesquisar' button. To the right of the search bar is a green 'Criar' button. The main content is a table with the following columns: Imagem, Id, Produto, Preço R\$, Categoria, Produção, and Tipo. The table contains two rows of data:

Imagem	Id	Produto	Preço R\$	Categoria	Produção	Tipo
	1	Coca Lata	3,99	Bebida	Caixa	Adicional
	2	Hotdog	2,49	Lanche	Caixa	Prato Feito

Tela onde o usuário consulta os produtos cadastrados

Figura 22 – Cadastrar Produto.

The screenshot shows the 'Produtos' page in a web application, specifically the registration form. The sidebar is identical to the previous screen. The main area has a header with a 'Produtos' title and navigation icons. Below the header is a form with the following fields:

- Image:** A button labeled 'Escolher arquivo' and the text 'Nenhum arquivo escolhido'.
- Nome:** A text input field with the placeholder 'Digite o nome...'.
- Preço:** A text input field with the value 'R\$ 0,00'.
- Tipo:** A dropdown menu with the selected value 'Adicional'.
- Categoria:** A dropdown menu with the selected value 'Selecione'.
- Medida:** A dropdown menu with the selected value 'Unidade'.
- Visível na venda:** A dropdown menu with the selected value 'Sim'.
- Descrição do Produto:** A text input field with the value 'Massa, queijo, calabresa...'.

At the bottom of the form is a large yellow button labeled 'Criar'.

Tela onde o usuário cadastra os produtos

Código: 2



Nome

Hotdog

Preço

R\$ 2,49

Tipo

Adicional

Escolher arquivo

Nenhum arquivo escolhido

Categoria

Lanche

+

Medida

Gramma

+

Visível na venda

Sim

Descrição do Produto

Massa, queijo, calabresa...

Salvar

Excluir

Figura 24 – Consultar Cliente.



>

Cientes

+ ↗ ☆ 🔔 

VENDAS



MENU



Pesquisar clientes...

Pesquisar

Criar

Id	Nome	Telefone	CPF
2	Maria	(89) 2215-1799	892.215.179-92
1	João	(18) 99127-4912	129.481.298-41

42

Figura 25 – Cadastrar Cliente.

The screenshot shows a web application interface for registering a new client. The page title is 'Clientes'. On the left, there is a sidebar with a 'VENDAS' section containing a shopping cart icon and a 'MENU' section with various icons. The main form area contains the following fields: 'Nome' (Name) with a placeholder 'Digite o nome...', 'Telefone' (Phone) with a placeholder 'Digite o telefone...', 'Cpf' (CPF) with a placeholder '000.000.000-00', 'Endereço' (Address) with a placeholder 'Rua exemplo', and 'Data de nascimento' (Date of birth) with a placeholder 'dd/mm/aaaa' and a calendar icon. Below these fields is a large yellow button labeled 'Criar' (Create).

Tela onde o usuário cadastra os clientes.

Figura 26 – Editar Cliente.

The screenshot shows a web application interface for editing an existing client. The page title is 'Clientes'. On the left, there is a sidebar with a 'VENDAS' section containing a shopping cart icon and a 'MENU' section with various icons. The main form area contains the following fields: 'Código: 2' (Code), 'Nome' (Name) with the value 'Maria', 'Telefone' (Phone) with the value '(89) 2215-1799', 'Cpf' (CPF) with the value '892.215.179-92', 'Endereço' (Address) with the value 'Rua OP-VI', and 'Data de nascimento' (Date of birth) with the value '25/11/2024' and a calendar icon. Below these fields are two buttons: a large yellow button labeled 'Salvar' (Save) and a smaller red button labeled 'Excluir' (Delete).

Tela onde o usuário edita o cadastro dos clientes.

Figura 27 – Consultar Funcionário.

Funcionários

Pesquisar usuários... **Pesquisar** **Criar**

Id	Nome	Permissão	Email
1	dev	Administrador	test@hotmail.com

Tela onde o usuário consulta o cadastro dos funcionários.

Figura 28 – Cadastrar Funcionário.

Funcionários

Nome: Digite o nome... Email: Digite o email... Senha: Digite a senha... Repetir senha: Digite a senha...

Permissão: ADMINISTRADOR

Criar

Tela onde o usuário cadastra os funcionários.

Figura 29 – Editar Funcionário.

The screenshot shows a web application interface for editing an employee. The main content area is titled 'Funcionários' and contains the following fields:

- Código:** 1
- Nome:** dev
- Email:** test@hotmail.com
- Senha:** Digite a senha...
- Repetir senha:** Digite a senha...
- Permissão:** ADMINISTRADOR (dropdown menu)

At the bottom of the form, there are two buttons: a yellow 'Salvar' (Save) button and a red 'Excluir' (Delete) button.

The left sidebar is divided into two sections: 'VENDAS' (Sales) and 'MENU'. The 'VENDAS' section has two icons: a shopping cart and a crossed-out shopping cart. The 'MENU' section has a vertical list of icons: a home icon, a person icon, a smiley face icon, a book icon, a shield icon, a document icon, a headset icon, and a square icon.

Tela onde o usuário edita o cadastro dos funcionários.

ANEXO 2 – Manual do Usuário

MANUAL DO USUÁRIO

Sumário

1. INTRODUÇÃO	49
2. PLATAFORMA	49
3. LOGIN	49
4. PRODUTOS	49
4.1 CADASTRAR PRODUTO	50
4.1.1 FOTO	50
4.1.2 NOME.....	50
4.1.3 PREÇO.....	51
4.1.4 TIPO	51
4.1.5 CATEGORIA	51
4.1.6 MEDIDA	51
4.1.7 VISÍVEL NA VENDA	51
4.2 EDITAR PRODUTO	51
4.3 EXCLUIR PRODUTO.....	52
5. CLIENTES.....	52
5.1 CADASTRAR CLIENTE	53
5.1.1 NOME	53
5.1.2 TELEFONE	53
5.1.3 CPF	53
5.1.4 ENDEREÇO	53
5.1.5 DATA DE NASCIMENTO	53
5.2 EDITAR CLIENTE	53
5.2 EXCLUIR CLIENTE	54
6. FUNCIONÁRIOS	54
6.1 CADASTRAR FUNCIONÁRIO	55
6.1.1 NOME	56
6.1.2 E-MAIL	56
6.1.3 SENHA	56

6.1.4 PERMISSÕES	56
6.2 EDITAR FUNCIONÁRIO	56
6.3 EXCLUIR FUNCIONÁRIO	56
7. PERMISSÕES	56
7.1 CADASTRAR PERMISSÃO	56
7.1.1 PERMISSÕES PARA O CARDÁPIO	57
7.1.2 PERMISSÕES PARA MODIFICAR CADASTRO DE CLIENTES	57
7.1.3 PERMISSÕES PARA MODIFICAR CADASTRO DE PERMISSÕES	57
7.1.4 PERMISSÕES PARA MODIFICAR CADASTRO DE PRODUTOS.....	57
7.1.5 PERMISSÕES PARA MODIFICAR CADASTRO DE FUNCIONÁRIOS	58
8. VENDA DIRETA	58
8.1 ADICIONAR PRODUTO	59
8.2 PAGAMENTO	59
9. MESAS E COMANDAS	59
9.1 ADICIONAR MESA	60
9.2 ADICIONAR COMANDA	60
9.3 ADICIONAR PRODUTO	61
9.4 FINALIZAR VENDA	61
10. PERSONALIZAR CARDÁPIO	61
11. REALIZAR PEDIDO	62
11.1 SELECIONAR PRODUTO	63
11.2 VERIFICAR SACOLA	63
11.3 FINALIZAR PEDIDO	64
12. GERAR RELATÓRIO	4
13. PAGAMENTO	4
1. INTRODUÇÃO	

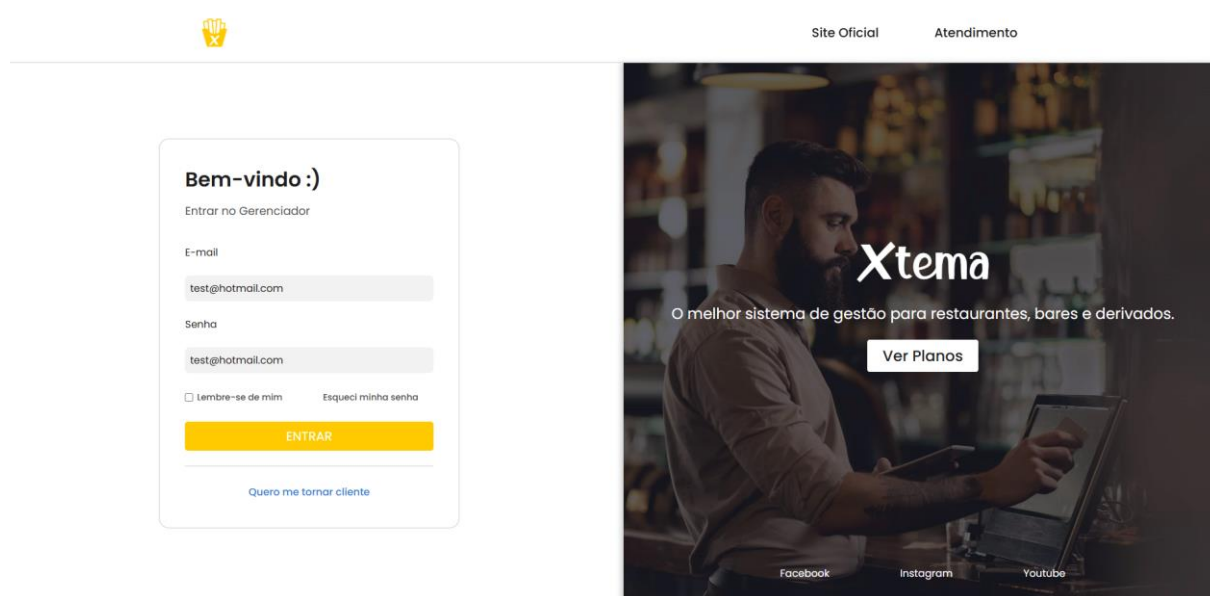
O Manual do Usuário tem como objetivo orientar a operação do sistema XTEMA e solucionar eventuais dúvidas que possam surgir durante sua utilização. Este documento detalha todas as funcionalidades e ações disponíveis no sistema, tornando-se um recurso essencial para garantir o uso eficiente e satisfatório do software.

2. PLATAFORMA

Aplicativo desenvolvido para ser utilizado na internet, testado nos navegadores Google Chrome e Microsoft Edge.

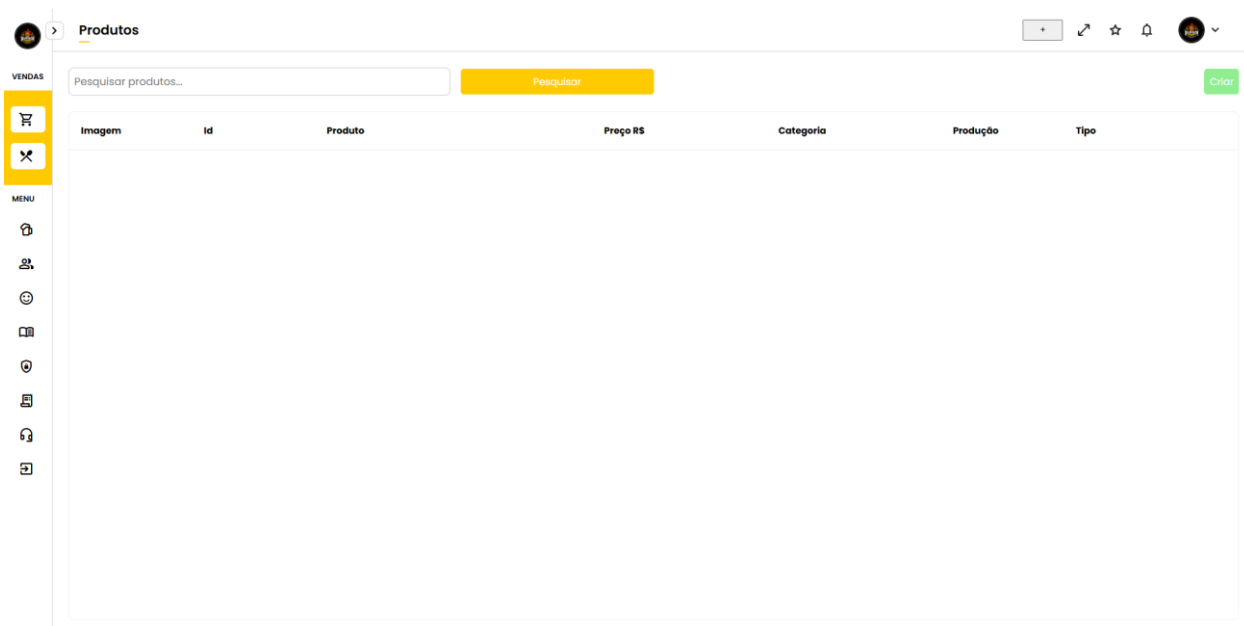
3. LOGIN

Insira o login e senha de acesso do sistema definidos junto ao administrador.



4. PRODUTOS

Para utilizar o sistema, será necessário realizar o cadastro dos produtos disponíveis para venda no estabelecimento. Você pode ter o controle dos seus produtos neste módulo, pesquisar no campo de pesquisar produtos e cadastrar no botão “Criar”.



4.1 CADASTRAR PRODUTO

Para cadastrar o produto será necessário preencher todas as informações corretamente.

4.1.1 FOTO

Insira a foto do produto de maneira que será exibido nas vendas.

4.1.2 NOME

Insira o nome do produto de maneira que será exibido nas vendas.

4.1.3 PREÇO

Insira o preço fixo do produto para que o sistema realize os cálculos nos relatórios

4.1.4 TIPO

Insira o tipo de produção do produto, prato feito para produtos produzidos no estabelecimento, produto lacrado para produtos que são vendidos lacrados como chegam da fábrica e adicional para adicionais que devem ser contabilizados no sistema.

4.1.5 CATEGORIA

Insira uma categoria para o produto de forma que será exibido posteriormente quando adicionar o produto na venda ou em informações de relatórios.

4.1.6 MEDIDA

Insira o tipo de medida que o produto é vendido, as opções padrões são unidade, grama e kg, você pode adicionar outras como desejar.

4.1.7 VISÍVEL NA VENDA

Se assinalar como sim o produto fica disponível para venda, se assinalar como não ele desaparece do adicionar produto

4.1.8 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

A descrição do produto aparecerá na exibição do cardápio digital.

4.2 EDITAR PRODUTO

Para editar um produto, basta clicar no produto desejado na lista e confirmar as modificações no cadastro.

Produtos

+

☆

VENDAS

Código: 3

Nome

X TUDO

Preço

R\$ 0,29

Tipo

Adicional

Categoria

Lanche

Medida

Unidade

+

Visível na venda

Sim

+

Descrição do Produto

Massa, queijo, calabresa...

Salvar

Excluir

4.3 EXCLUIR PRODUTO

Para excluir o cadastro de um produto, basta clicar no botão excluir. *Obs: Não é possível excluir o cadastro de um produto que já está vinculado à uma venda.*

5. CLIENTES

Você pode ter o controle dos seus clientes neste módulo, pesquisar no campo de pesquisar clientes e cadastrar no botão “Criar”.

Clientes

+

☆

VENDAS

Pesquisar clientes...

Pesquisar

Criar

Id

Nome

Telefone

CPF

Saldo R\$

5.1 CADASTRAR CLIENTE

Para cadastrar o cliente será necessário preencher todas as informações corretamente.

The screenshot shows a web application interface for managing clients. At the top, there's a header with a user profile icon, a search icon, a star icon, a bell icon, and a dropdown menu. Below the header, the main content area is titled 'Clientes'. On the left side, there's a sidebar with a 'VENDAS' section containing a shopping cart icon and a 'MENU' section with various icons. The main form area has five input fields: 'Nome' (with placeholder 'Digite o nome...'), 'Telefone' (with placeholder 'Digite o telefone...'), 'Cpf' (with placeholder '000.000.000-00'), 'Endereço' (with placeholder 'Rua exemplo'), and 'Data de nascimento' (with placeholder 'dd/mm/aaaa' and a calendar icon). Below these fields is a large yellow button labeled 'Criar'.

5.1.1 NOME

Nome completo do cliente.

5.1.2 TELEFONE

Telefone para contato do cliente.

5.1.3 CPF

CPF do cliente.

5.1.4 ENDEREÇO

Endereço do cliente.

5.1.5 DATA DE NASCIMENTO

Data de Nascimento do cliente.

5.2 EDITAR CLIENTE

Para editar um cliente, basta clicar no cliente desejado na lista e confirmar as modificações no cadastro.

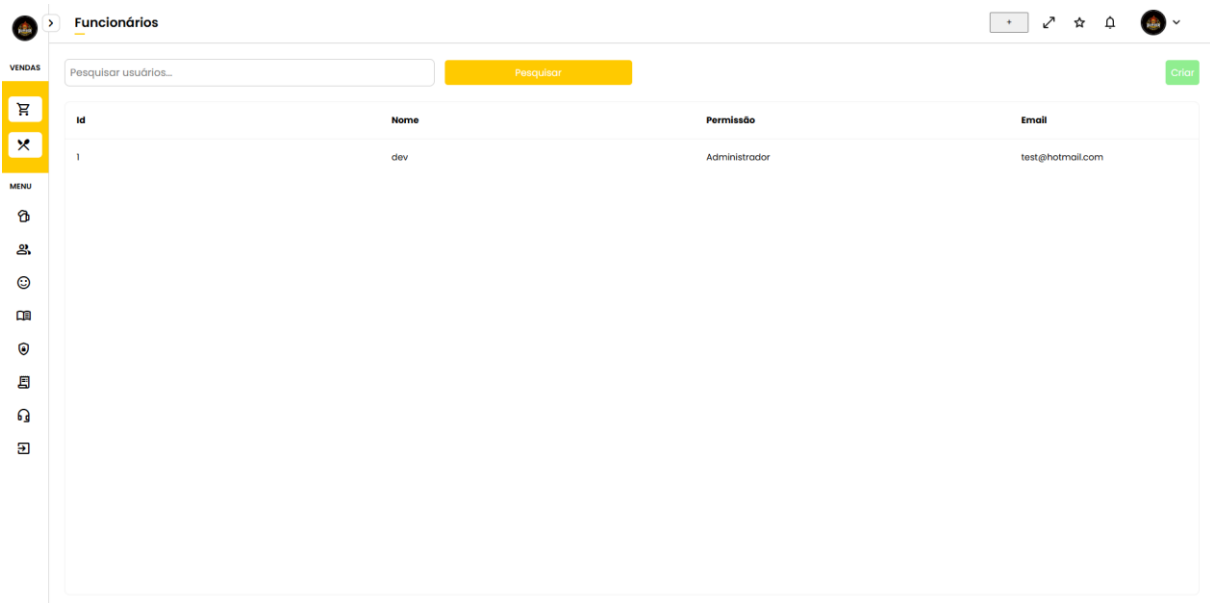
The screenshot displays the 'Clientes' (Clients) management interface. At the top, there is a navigation bar with a 'Clientes' tab and several icons. Below the navigation bar, the interface is divided into two main sections: 'VENDAS' (Sales) and 'MENU'. The 'VENDAS' section contains a form for editing a client. The form has five input fields: 'Nome' (Name) with the value 'João', 'Telefone' (Phone) with the value '(12) 90491-2049', 'Cpf' (CPF) with the value '094.019.401-94', 'Endereço' (Address) with the value 'Travessa Silvia Mori, 2', and 'Data de nascimento' (Date of birth) with the value '20/11/2024'. Below the form, there are two buttons: 'Salvar' (Save) in yellow and 'Excluir' (Delete) in red. The 'MENU' section on the left contains a list of icons representing different system functions.

5.3 EXCLUIR CLIENTE

Para excluir o cadastro de um cliente, basta clicar no botão excluir.

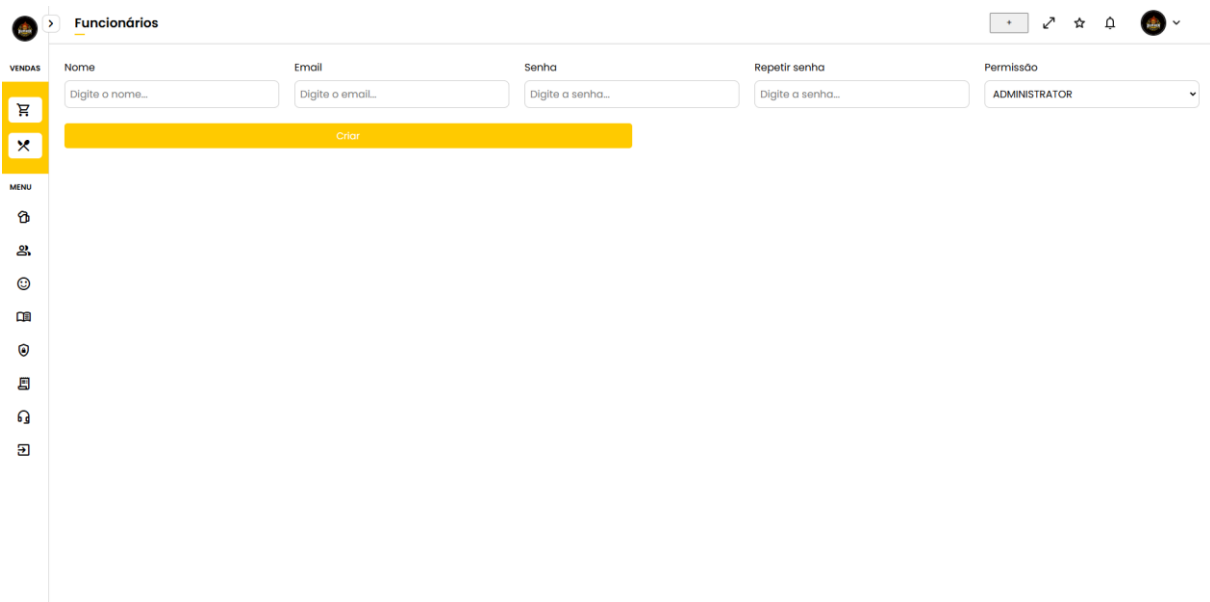
6. FUNCIONÁRIOS

Você pode ter o controle dos seus funcionários neste módulo, pesquisar no campo de pesquisar funcionários e cadastrar no botão “Criar”.



6.1 CADASTRAR FUNCIONÁRIO

Para cadastrar o cliente será necessário preencher todas as informações corretamente.



6.1.1 NOME

Nome completo do funcionário.

6.1.2 E-MAIL

E-mail de cadastro do funcionário

6.1.3 SENHA

Senha do funcionário.

6.1.4 PERMISSÃO

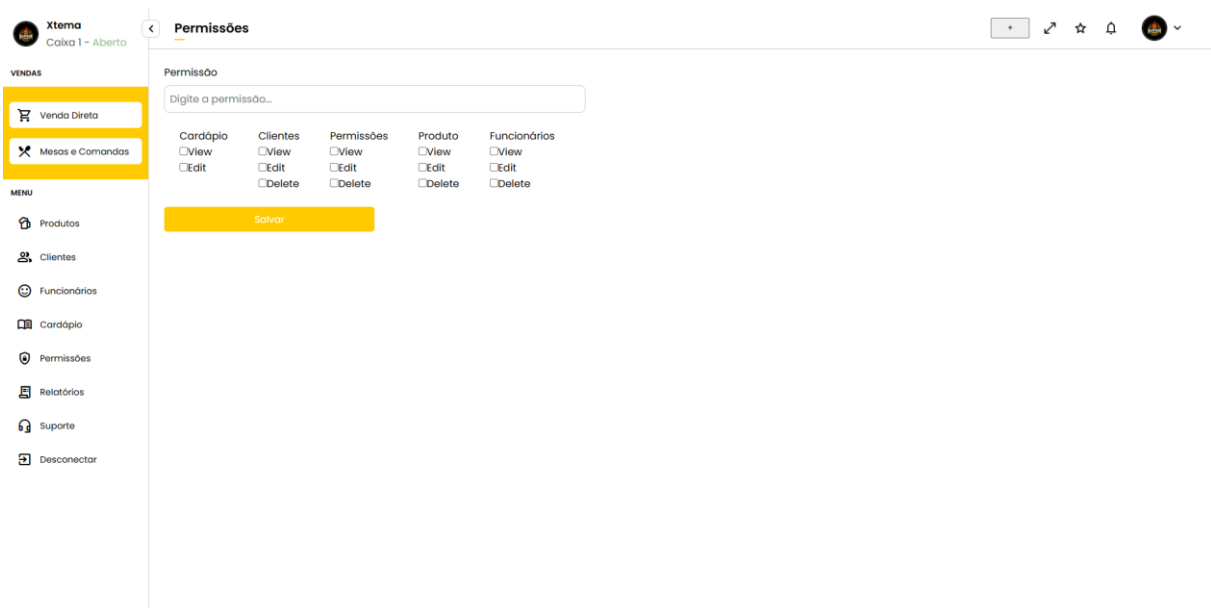
Nível de permissão do usuário que pode ser criado no módulo de permissões de acordo com o **TÓPICO 7**.

7. PERMISSÕES

Você pode ter o controle dos níveis de acesso dos seus funcionários neste módulo, pesquisar no campo de pesquisar permissões e cadastrar no botão “Criar”.

7.1 CADASTRAR PERMISSÃO

Para cadastrar a permissão será necessário preencher todas as informações corretamente.



7.1.1 PERMISSÕES PARA O CARDÁPIO

O administrador define o nível de modificações que o funcionário pode realizar no cardápio para este tipo de permissão.

7.1.2 PERMISSÕES PARA MODIFICAR CADASTRO DE CLIENTES

O administrador define o nível de modificações que o funcionário pode realizar no cadastro de clientes para este tipo de permissão.

7.1.3 PERMISSÕES PARA MODIFICAR CADASTRO DE PERMISSÕES

O administrador define o nível de modificações que o funcionário pode realizar no cadastro de permissões para este tipo de permissão.

7.1.4 PERMISSÕES PARA MODIFICAR CADASTRO DE PRODUTOS

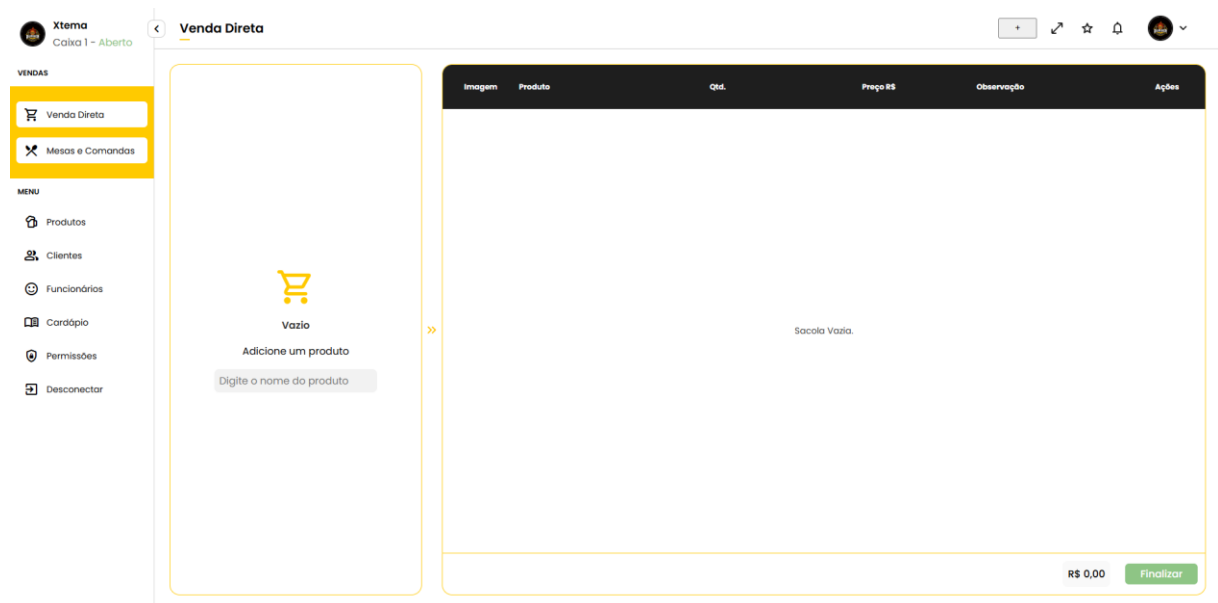
O administrador define o nível de modificações que o funcionário pode realizar no cadastro de produtos para este tipo de permissão.

7.1.5 PERMISSÕES PARA MODIFICAR CADASTRO DE FUNCIONÁRIOS

O administrador define o nível de modificações que o funcionário pode realizar no cadastro de funcionários para este tipo de permissão.

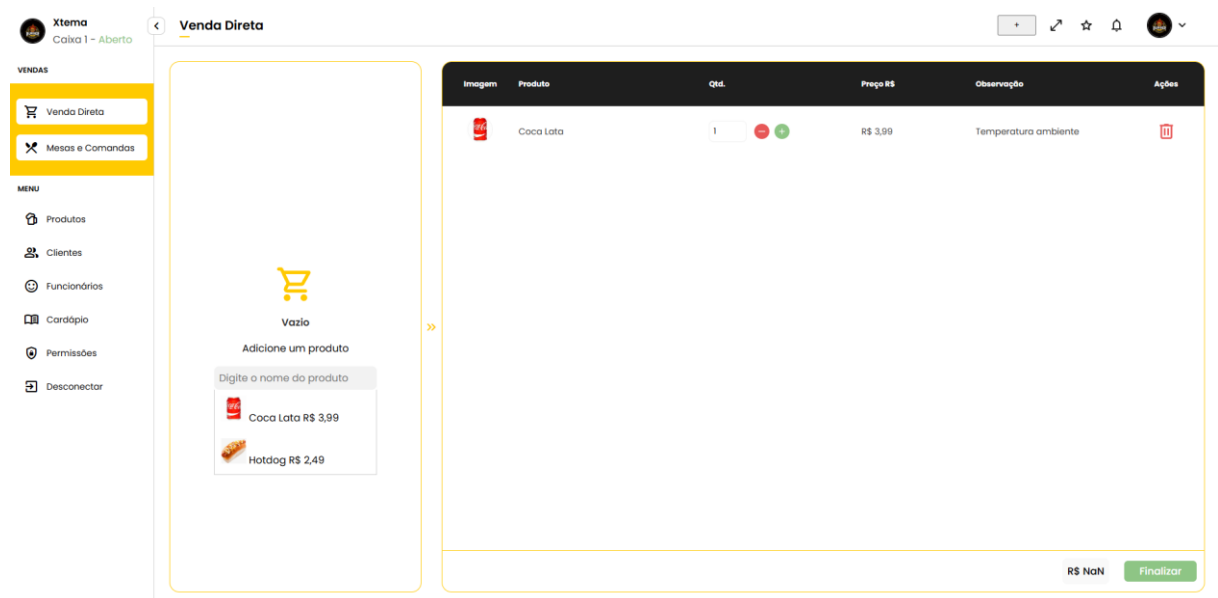
8. VENDA DIRETA

Nesse módulo é possível registrar as vendas realizadas no estabelecimento, e verificar o histórico.



8.1 ADICIONAR PRODUTO

Para adicionar um produto basta selecionar o campo com o texto “Digite o nome do produto” que o sistema exibirá os produtos cadastrados.

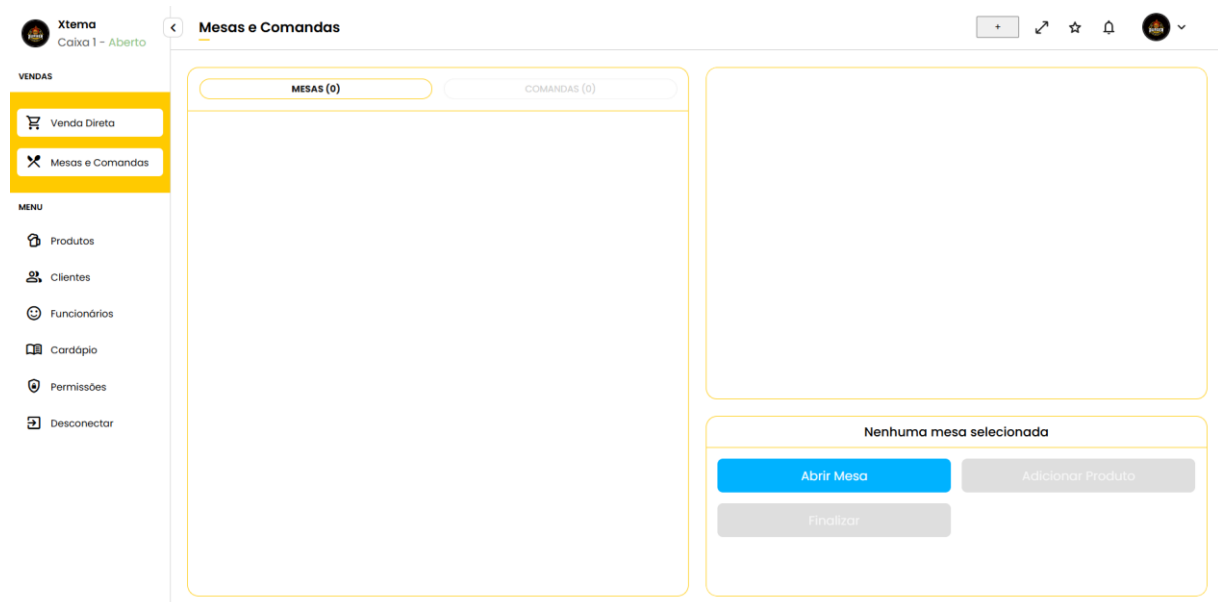


8.2 PAGAMENTO

Verificar o tópico de pagamento.

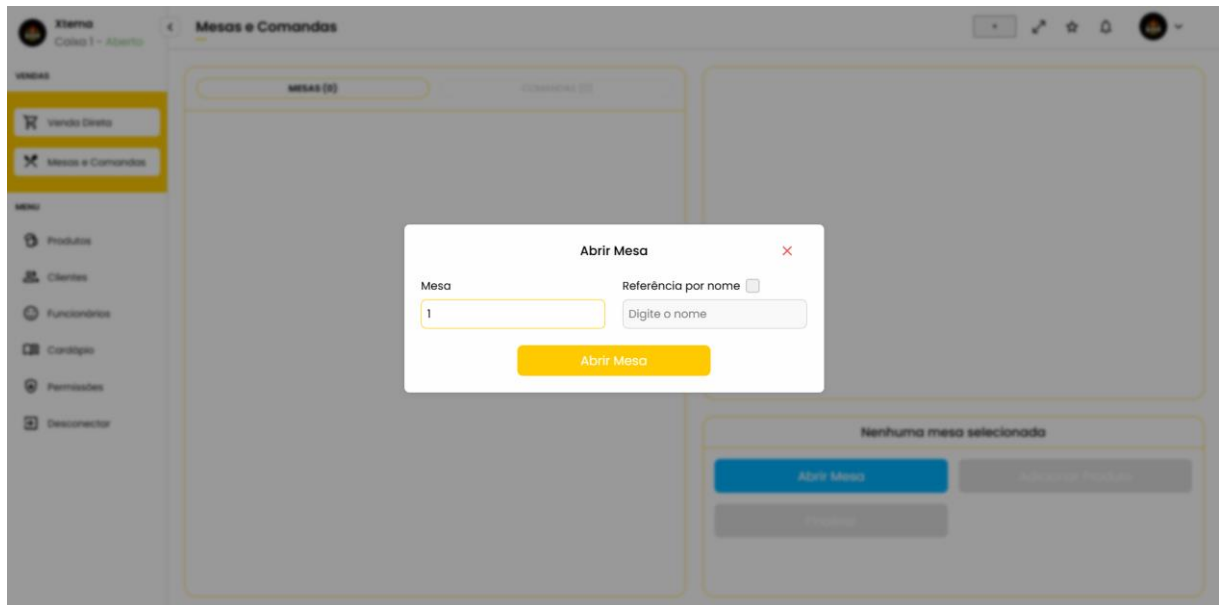
9. MESAS E COMANDAS

Nesse módulo é possível registrar as vendas realizadas em comandas e mesas no estabelecimento, e verificar o histórico.



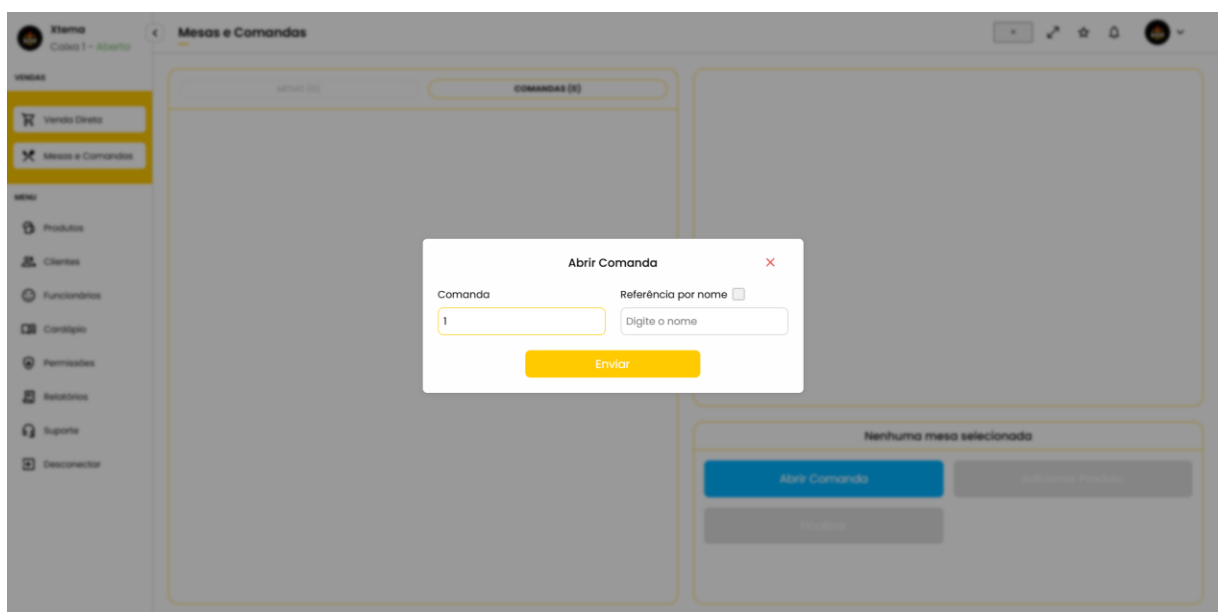
9.1 ADICIONAR MESA

Para adicionar uma comanda basta selecionar o botão “Abrir Comanda” que o sistema exibirá os campos para preencher.



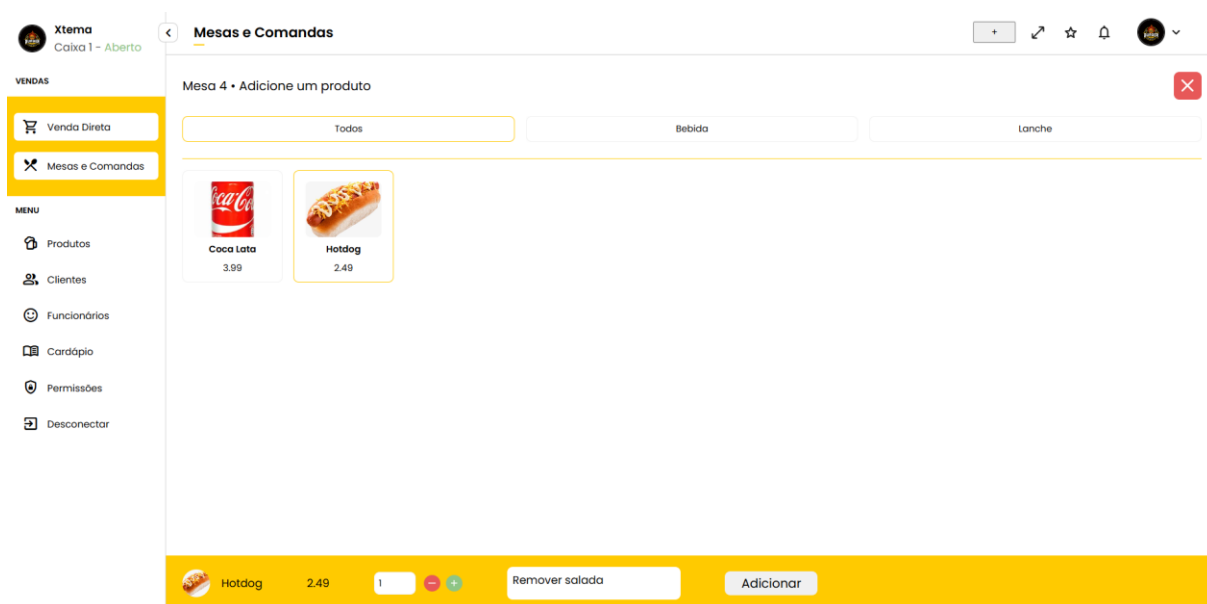
9.2 ADICIONAR COMANDA

Para adicionar uma mesa basta selecionar o botão “Abrir Mesa” que o sistema exibirá os campos para preencher.



9.3 ADICIONAR PRODUTO

Para adicionar um produto basta selecionar uma mesa ou comanda e clicar no botão “Adicionar produto” que o sistema exibirá a tela.



9.4 FINALIZAR

Para finalizar uma mesa ou comanda basta selecionar o botão “Finalizar” que o sistema exibirá a tela de pagamento.

10. PERSONALIZAR CARDÁPIO

Neste módulo é possível personalizar o cardápio de acordo com o padrão de design da marca, nome do restaurante, descrição personalizada, cor da marca (deve ser inserido em código hexadecimal ou pela paleta de cores), modelo do cardápio que será utilizado e fontes.

Xtema

Caixa 1 - Aberto

Cardápios

+

↶

☆

🔔

👤

VENDS

Venda Direta

Mesas e Comandas

MENU

Produtos

Clientes

Funcionrios

Cardpio

Permisses

Relatrios

Suporte

Desconectar

Voc est utilizando o modelo 1 do cardpio digital.

Imprimir Cardpio

Ver Cardpio

Nome do Restaurante*

Pizzaria Prudente Quente

Selecione a cor da sua marca

#ff0026

Descrio*

Melhor pizzaria de Prudente!

Modelo

Modelo 1

Fonte de Texto

Itim (Padr)

Salvar Modificaes

11. REALIZAR PEDIDO

No cardpio digital, o cliente do restaurante pode realizar pedido de produtos.

Todos

Bebida

Lanche

BURGER

LANCHONETE XTEMA

MELHOR LANCHONETE DE PRESIDENTE PRUDENTE

Lanche

X SALADA

Queijo mussarela sadio derretido, presunto sadio, origens artesanal e tomate do pd do quintal

20,00

X AMERICANO

Queijo mussarela sadio derretido, presunto sadio, origens artesanal e tomate do pd do quintal

20,00

X KIDS

Queijo mussarela sadio derretido, presunto sadio, origens artesanal e tomate do pd do quintal

6,00

X BURGUER

Queijo mussarela sadio derretido, presunto sadio, origens artesanal e tomate do pd do quintal

12,00

Hotdog

Queijo mussarela sadio derretido, presunto sadio, origens artesanal e tomate do pd do quintal

2,49

Bebida

AGUA SEM GAS

Queijo mussarela sadio derretido, presunto sadio, origens artesanal e tomate do pd do quintal

3,00

GUARAN ANTARTICA

Queijo mussarela sadio derretido, presunto sadio, origens artesanal e tomate do pd do quintal

6,00

Coca Lata

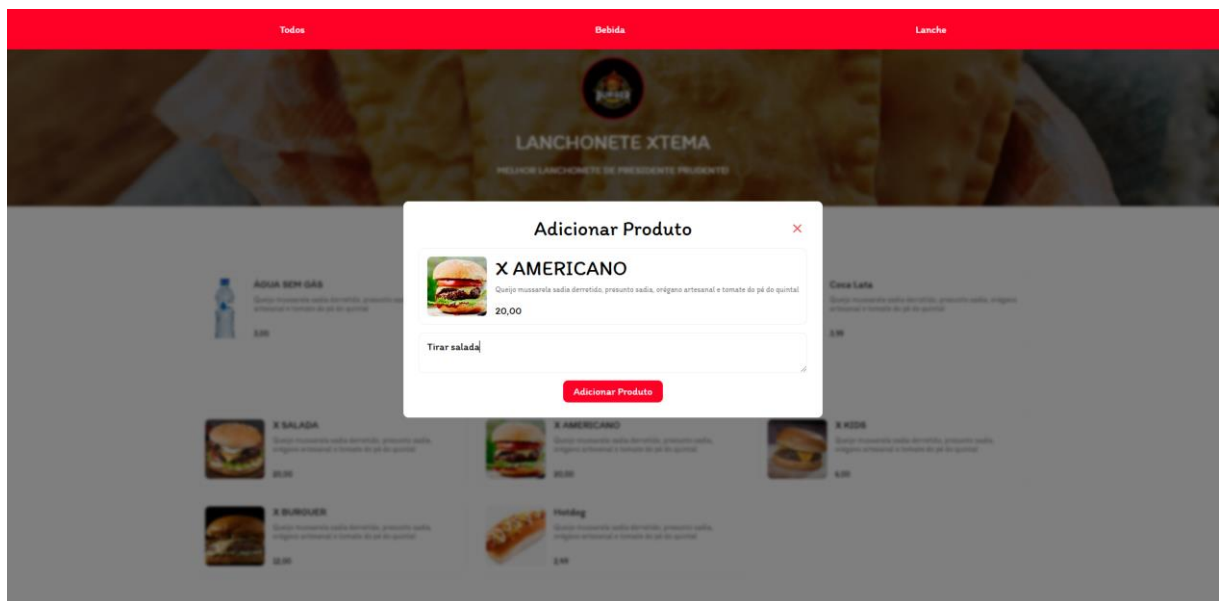
Queijo mussarela sadio derretido, presunto sadio, origens artesanal e tomate do pd do quintal

3,99

62

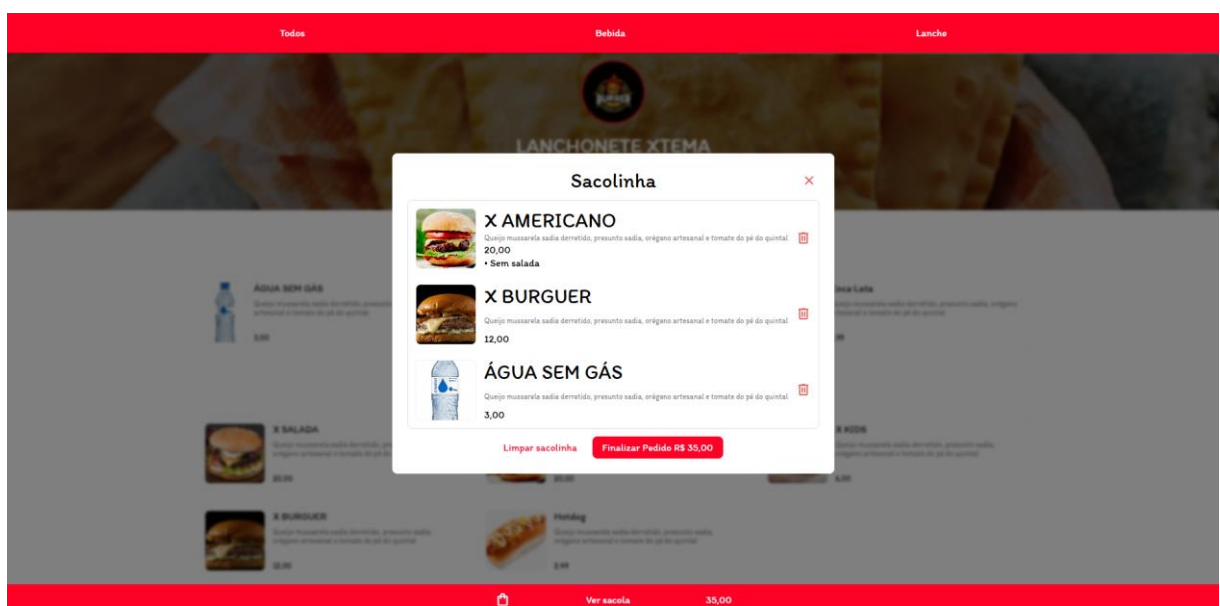
11.1 SELECIONAR O PRODUTO

No cardápio digital, o cliente seleciona o produto e adicionar observação se houver.



11.2 VERIFICAR SACOLA

O cliente clica na sacola para verificar os produtos que está pedindo.



11.3 FINALIZAR VENDA

O cliente clica em finalizar pedido quando definir os produtos e será direcionado para o WhatsApp onde iniciará uma conversa com o restaurante.

Iniciar conversa

Produto: X AMERICANO | Quantidade: (1) Preço: R\$ 20,00 | Observação: Sem salada Produto: X BURGUER | Quantidade: (1) Preço: R\$ 12,00 Produto: ÁGUA SEM GÁS | Quantidade: (1) Preço: R\$ 3,00

12. GERAR RELATÓRIO

Xtoma

Caixa 1 - Aberto

VENIDAS

Venda Direta

Mesas e Comandas

MENU

Produtos

Cientes

Funcionários

Cardápio

Permissões

Relatórios

Suporte

Desconectar

Relatório de Vendas

Id	Data	Nome	Pago	Total	Traco
2	21/11/2024 02:55	dev	R\$ 80,00	R\$ 3,99	R\$ 76,01
1	21/11/2024 02:53	dev	R\$ 10,00	R\$ 3,99	R\$ 6,01

Imprimir

1 página

Destino

Salvar como PDF

Páginas

Tudo

Páginas por folha

1

Salvar

Cancelar

13. PAGAMENTOS

Na tela de pagamento, é possível adicionar os métodos de pagamentos e visualizar a lista de produtos adicionados.

Xtema
Caixa 1 - Aberto

Venda Direta

VENDAS

- Venda Direta
- Mesas e Comandas

MENU

- Produtos
- Clientes
- Funcionários
- Cardápio
- Permissões
- Desconectar

Imagem	Produto	Qtd.	Preço R\$	Observação
	Coca Lata	1	3.99	-

Total R\$ 3,99 Pago R\$ 5,00
Falta R\$ 0,00 Troco R\$ 1,01

Trocar forma de pagamento R\$ 1,00

1 2 3
4 5 6
7 8 9
Limpar 0 Inserir

Forma de Pagamento **Valor**

Pix R\$ 5,00

Editar Venda Finalizar