

**CENTRO PAULA SOUZA**  
**ETEC PROF ALFREDO DE BARROS SANTOS**  
**TÉCNICO EM DESIGN GRÁFICO**

**PRESENTE DE ANIVERSÁRIO AOS FÃS DO GRUPO TOMORROW X  
TOGETHER**

**BIRTHDAY GIFT TO FANS OF THE TOMORROW X TOGETHER GROUP**

Isabella de Sousa Abrão Barbosa<sup>1</sup>

Rogério Márcio Rodrigues Campos<sup>2</sup>

**Resumo:** Este artigo tem como objetivo trazer a analisar uma forma diferente de grupos de k-pop presentear seus fãs, o grupo que analisado foi o Tomorrow X Together que completou em março deste ano seu 5º aniversário após a estreia do grupo. Normalmente os grupos não preparam nenhum presente físico aos seus fãs, sendo realizado na grande parte shows pelo país. Porém com o aumento da cultura coreana pelo mundo surgiu a necessidade de serem realizadas inovações para trazer mais fãs e fazer com os que já são permaneçam.

**Palavras-chave:** Tomorrow X Together; Aniversário; Presente.

**Abstract:** This article aims to analyze a different way in which K-pop groups give gifts to their fans. The group analyzed was Tomorrow X Together, which celebrated its 5th anniversary in March this year after the group's debut. Normally, groups do not prepare any physical gifts for their fans, with most shows being held across the country. However, with the increase in Korean culture around the world, there is a need for innovations to attract more fans and make those who already are remain.

**Keywords:** Tomorrow X Together; Birthday; Gift.

---

<sup>1</sup> Estudante do curso de Design Gráfico da Etec Alfredo de Barros Santos

<sup>2</sup> Orientador do TCC

## 1 Introdução

Este Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) abordará o planejamento e desenvolvimento de um álbum comemorativo em celebração ao quinto aniversário do grupo Tomorrow X Together. O objetivo é criar um presente significativo para os fãs do grupo, marcando esse marco importante em sua jornada. Atualmente a cultura sul coreana está em alta em todo o mundo e obviamente o Brasil não fica pra trás, esta expansão cultural é conhecida como “Hallyu”.

Este aumento no Brasil pode ser compreendido à luz do avanço das redes sociais e à realização dos primeiros shows de k-pop no país. O estilo musical coreano está ganhando cada vez mais adeptos, especialmente entre os jovens. Além disso, a alta migração de sul-coreanos para o Brasil e a presença de lojas de produtos asiáticos, como o famoso bairro da Liberdade em São Paulo, têm contribuído para uma maior demanda por produtos culturais relacionados à Ásia.

De acordo com Mariana e Fernanda (2019, p 9):

Muitas empresas estão se especializando em trazer ídolos coreanos para o Brasil e também produtos vindos da Coreia para os apreciadores de suas culturas, justamente por estar se expandindo tanto ultimamente, e discutir sobre todas as influências da Coreia no Brasil contribui.

Neste ano de 2024 o grupo comemorou em março seu 5º aniversário e como um meio de presentear seu fandom (além do DreamWeek que seria a semana como shows e outras coisas que ocorre todo ano) está sendo planejado neste trabalho um presente físico para marcar seus fãs, como fotos e diversos outros matérias que irá relembrar todos os melhores momentos do grupo com seu fandom. Seu objetivo é fortalecer o vínculo entre o grupo e seus admiradores. Pretende-se, por meio dele, expressar todo o carinho e apreço que o grupo nutre por seus fãs, compartilhando os momentos felizes e especiais que compartilharam ao longo de sua jornada. Além de fortalecer os laços ele também serve como meio de atrair um maior público pra si, onde as pessoas ao perceberem que um grupo preparou um presente especial aos seus fãs no seu aniversário possam se sentir tocados com a atitude e procurar mais sobre o grupo em questão.

A metodologia que será aplicada no trabalho adotará uma abordagem qualitativa para analisar os dados, essa abordagem permite uma interpretação mais profunda dos

dados, levando em consideração o contexto em que foram coletados. Quanto à natureza da pesquisa, ela será considerada como aplicada, o que significa que seu principal objetivo é a busca pelo conhecimento e entendimento aprofundado do tema em questão e uma aplicação prática direta ou imediata do que foi pesquisado. No que diz respeito aos objetivos da pesquisa, ela será exploratória, para alcançar esse objetivo, serão utilizadas técnicas como pesquisa bibliográfica e um estudo aprofundado do caso em questão e para realizar a pesquisa, serão empregados dois procedimentos técnicos distintos: o bibliográfico, que envolverá a análise de materiais e pesquisas existentes para coletar informações relevantes, e o experimental, que consistirá na realização de perguntas diretas aos fãs sobre o material objeto de estudo.

O método escolhido para a produção será o Design Thinking que é de tamanha eficácia na resolução e criação de projetos, ele é caracterizado por uma série de etapas que ajudam na produção do processo criativo, assim, ao seguir este método, a equipe será capaz de abordar os desafios de forma mais holística, considerando não apenas as necessidades óbvias, mas também as emoções, experiências e contextos dos usuários. Isso levará a uma criação de projeto mais completa e alinhada com as expectativas e demandas do público-alvo.

A parte de fundamentação teórica não poderia ser deixada de lado, no qual ao ler o projeto será necessário ter um pequeno entendimento sobre cores, formas e tipografias que serão utilizadas para a criação do projeto. Este pequeno conhecimento será de extrema importância para a compreensão do trabalho e sem ele alguns pontos podem se tornar confusos, porém esta parte técnica será comentada mais adiante.

## **2 Tomorrow X Together**

O Tomorrow X Together, também conhecido como TXT, estreou em 2019 com o álbum "The Name of the Chapter: Star". O nome do grupo simboliza a união de cinco jovens em busca de um sonho compartilhado, enquanto MOA, o nome do fandom, é a sigla para "Moments of Alwaysness", representando a conexão eterna entre os integrantes e seus fãs. O grupo faz parte da BigHit, gerida pela Hybe.

TXT traz um conceito refrescante e animado em suas músicas, embora não se restrinja a isso, já que é conhecido por sua versatilidade de álbum para álbum. Sua principal temática gira em torno do crescimento da adolescência para a vida adulta, abordando temas como amor, amizade, rebelião, coração partido e o desejo de permanecer jovem para sempre. Além disso, o grupo possui um universo próprio, explorado em seus MVs (clipes de música), que se desvincula do mundo real e mergulha na fantasia, deixando os fãs a formular teorias sobre essa narrativa.

O grupo é composto por cinco integrantes: Choi Soobin (líder), Choi Yeonjun, Choi Beomgyu, Kang Taehyun e Huenig Kai. Todos são talentosos dançarinos, cantores, rappers e compositores, cada um trazendo uma personalidade única que enriquece e torna o grupo ainda mais especial e divertido.

Além dessas características, TXT se destaca também no aspecto técnico de design, apresentando capas de álbuns visualmente impactantes que mudam conforme o conceito de cada lançamento. O grupo possui um logo oficial que se adapta facilmente a diferentes estilos, cores e formas, sendo reconhecido por ter um dos melhores designs em seus álbuns, chegando a conquistar prêmios por isso.

### **3 Cores**

O círculo cromático é uma combinação de cores que ajudará na hora de harmonizar essas tonalidades e criar uma boa harmonia que torne o design do projeto interessante. Todas as cores possuem uma relação entre si, e essa interação é o que tornará o design atrativo. No entanto não foi utilizado no projetos as teorias das cores, e sim, a utilização das cores já usadas pelos grupos em álbuns passados para trazer a tona o sentimento de nostalgia.

### **4 Tipografia**

A tipografia é uma das bases para a criação de todo projeto; é com ela que reforçamos a mensagem que o design quer transmitir. Além de ser uma das mais importantes, acaba sendo uma das partes mais complicadas na escolha da tipografia

correta para o projeto e na combinação de mais de um tipo (fonte ou letra). Abaixo seguem algumas formas de combinações tipográficas:

#### **4.1 Concordante**

É quando usamos apenas uma família de fontes, sem muita variação de estilo, tamanho, peso e outras características, o que facilita a harmonia no projeto.

#### **4.2 Conflitantes**

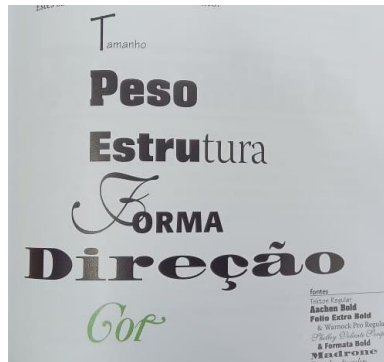
Ela ocorre quando se combinam fontes semelhantes em estilo, tamanho, peso e demais características; contudo, elas não pertencem à mesma família tipográfica. Essas combinações são conflitantes, pois não são nem concordantes (já que não pertencem à mesma família) nem contrastantes (por serem muito diferentes uma da outra).

#### **4.3 Contrastante**

Ela ocorre quando as tipografias são completamente diferentes umas das outras, tanto em estilo, tamanho e peso, quanto em outras características. Normalmente, os designs mais atrativos costumam ter um contraste bem marcante nas tipografias. Atualmente, há inúmeras fontes disponíveis na internet, e a cada dia novas estão sendo criadas.

Ao entrar mais a fundo no contraste tipográfico, existem diversas formas de aplicação, por exemplo: tamanho, peso, estrutura, forma, direção e cor.

Figura 1



Fonte: Williams

#### 4 Colagem

Quando falamos da técnica de colagem no design, referimo-nos a um elemento bem bagunçado e colorido, com misturas de cores e formatos. Além de papéis rasgados, costuras e quaisquer outros elementos que se deseje incluir na composição do projeto gráfico.

#### 5 Retrô

O estilo retrô no design traz à tona as décadas anteriores, como as de 60 e 70, evocando uma sensação mais nostálgica e vintage. Isso é feito por meio da utilização de elementos gráficos, cores e tipografias populares da época. Esse estilo de arte evoca memórias e sentimentos do passado, criando um visual único e estilizado.

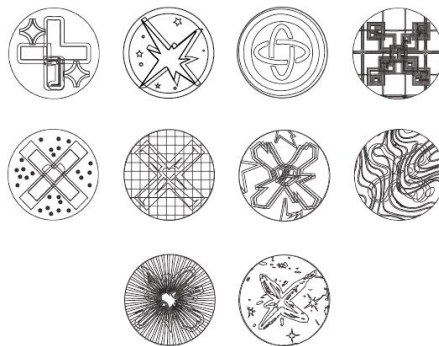
#### 7 Desenvolvimento

O pacote de presente do grupo para os fãs incluirá uma variedade de mimos, todos com um design que remete ao estilo de recorte de um diário feito à mão. Ele contará com: 5 photocards, 2 cartelas de adesivos, 10 broches, 1 mini pôster e 1 ilustração dos integrantes. Todos esses itens serão acondicionados em uma caixa que harmoniza com o restante do conjunto.

## 7.1 Broches

Cada broche exhibe o logo de cada álbum do grupo, mas com um design que apresenta uma característica mais retrô. Por exemplo, no broche abaixo, o logo e as cores são os mesmos do álbum original. No entanto, foram adicionados elementos, como estrelas, que criam uma harmonia com os componentes dos álbuns originais. Este logo corresponde ao álbum “The Dream Chapter: Star”, que também destaca a presença da estrela em suas promoções, além de incluir a palavra "estrela" no título.

Figura 2



Fonte: autora

O próximo broche, assim como o primeiro, incorporará as cores e elementos retratados nos álbuns e nas promoções. Embora o segundo broche também utilize as cores do álbum, ele incluirá estrelas em sua composição, mantendo a continuidade com o álbum anterior, intitulado “The Dream Chapter: Magic”. O logo deste álbum se assemelha a uma faísca e a uma estrela.

O próximo broche apresenta um design repleto de círculos, criando uma harmonia com o logo, que durante a promoção é formado por uma animação de circunferências. As cores utilizadas são as mesmas da produção do logo e da arte principal do álbum, e este broche também dá continuidade à trilogia inicial, sendo intitulado “The Dream Chapter: Eternity”.

O broche que vem a seguir é inspirado no mini álbum “Minisode 1: Blue Hour” e apresentará um logo e design voltados para a pixel art. Por essa razão, o fundo contará

com quadrados que fazem referência a essa estética original, mantendo as cores utilizadas no álbum.

Os dois álbuns seguintes na produção dos broches apresentam uma característica um pouco diferente, pois não incorporam elementos das promoções de forma tão específica. O design dos dois álbuns em questão é bastante diversificado e não segue um padrão tão rigoroso como os anteriores.

Para o broche referente ao álbum “The Chaos Chapter: Freeze”, optou-se por elementos que evocam o MV da música “Magic”, trazendo uma atmosfera mais espacial, com pontos que lembram estrelas no fundo. Já o segundo broche faz referência ao álbum “The Chaos Chapter: Fight or Escape”, apresentando um design diversificado, bagunçado e colorido. Para este, foi escolhida uma estampa de xadrez que remete a uma roupa usada por três integrantes durante a gravação de um vídeo promocional da música. Contudo, assim como os broches mencionados anteriormente, as cores permanecem fiéis ao álbum original.

O próximo broche será inspirado no segundo mini álbum, “Minisode 2: Thursday's Child”, apresentando um estilo mais escuro e sombrio em comparação aos demais. Para sua produção, foram selecionados elementos que evocam a sensação de algo quebrado, assim como aqueles presentes no logo original do álbum.

O álbum “The Name Chapter: Temptation” dará sequência aos broches. Seu fundo apresenta uma estética hipnótica, repleta de várias distorções. Essa característica é refletida também no logo principal, bem como no design geral do álbum e seus elementos visuais.

A seguir, apresentamos o álbum “The Name Chapter: Freefall”. Como o próprio nome sugere, “Freefall” significa queda livre, e ao fundo do broche é possível observar traços atrás do logo que transmitem a sensação de algo em queda.

O último broche está relacionado ao terceiro mini álbum produzido pelo grupo, “Minisode 3: Tomorrow”. O fundo do cenário do broche apresenta ilustrações de estrelas e outros elementos, que são os mesmos utilizados na arte do álbum original.



## 7.2 Ilustração dos Integrantes

Esta ilustração retrata todos os integrantes reunidos em um estilo mais animado, vestindo roupas que já foram usadas por eles no Special Clip, publicado na semana do aniversário do grupo, com a música "Blue Orangeade".

Figura 3

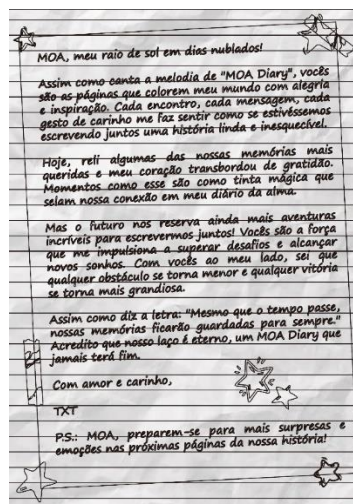


Fonte: autora

Na parte frontal da ilustração, o design foi harmonizado com a estética da caixa e apresenta uma mensagem do grupo aos fãs, concebida como uma carta que expressa o amor do grupo por eles.

Figura 4

Posterior



Fonte: autora

### 7.3 Adesivo

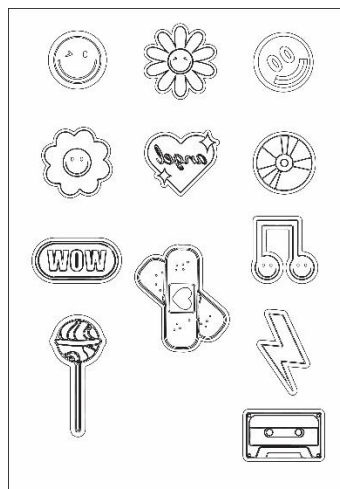
Essas duas cartelas de adesivos estarão em perfeita harmonia com a caixa e o caderno. Os adesivos podem ser encontrados na caixa e em outros elementos do kit; por exemplo, os animais presentes nos photocards foram adaptados para se tornarem adesivos.

Figura 5



Fonte: autora

Figura 6



Fonte: autora

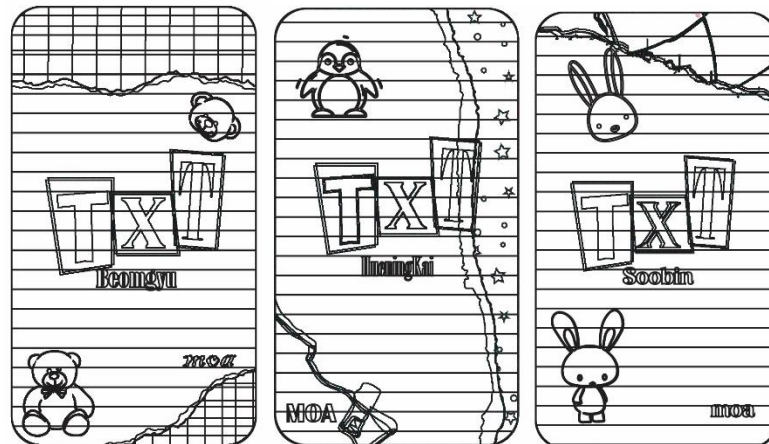
## 7.4 Photocard

Photocard se trata de um cartão que possui o tamanho de 8,5 X 5,5, no qual na parte de trás há o logo do grupo e na frente possui fotos dos integrantes do grupo.

Para os photocards, na parte de trás de cada um, cada membros do grupo terá uma arte própria, combinando com o design dos broches. Ou seja, cada arte remete a um álbum produzido pelo grupo. Os photocards correspondem aos seguintes álbuns: Beomgyu (The Chaos Chapter: Fight or Escape), Huening Kai (The Dream Chapter: Magic), Soobin (The Name Chapter: Temptation), Taehyn (Minisode 2: Thursday's Child) e Yeonjun (The Chaos Chapter: Freeze).

Figura 7

Posterior

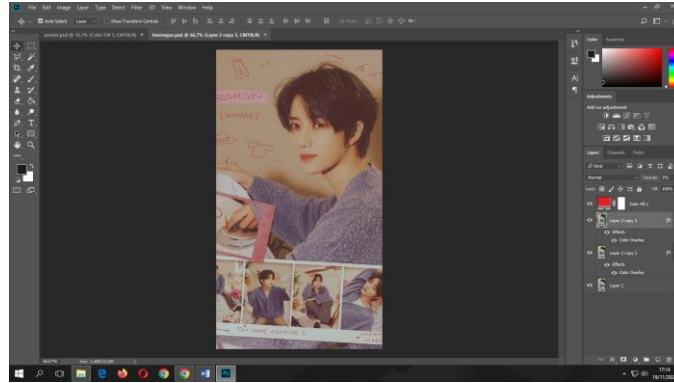


Fonte: autora

E na parte das fotos dos integrantes, será no estilo retrô e antigo, para combinar com a estética do kit e também ficar em harmonia com o mini pôster.

Figura 8

Frente

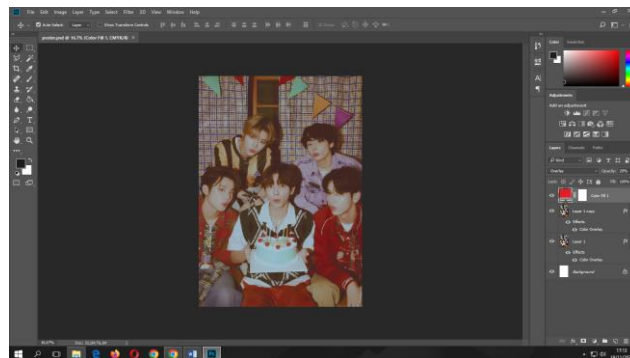


Fonte: autora

### 7.5 Mini poster

Acompanhando todos os itens, haverá um mini pôster dos integrantes reunidos, com um design retro que remete ao estilo do photocard. Além disso, o pôster contará com recortes das letras formando o nome do grupo, harmonizando-se com os designs anteriores. O formato do pôster será de A4.

Figura 9



Fonte: autora

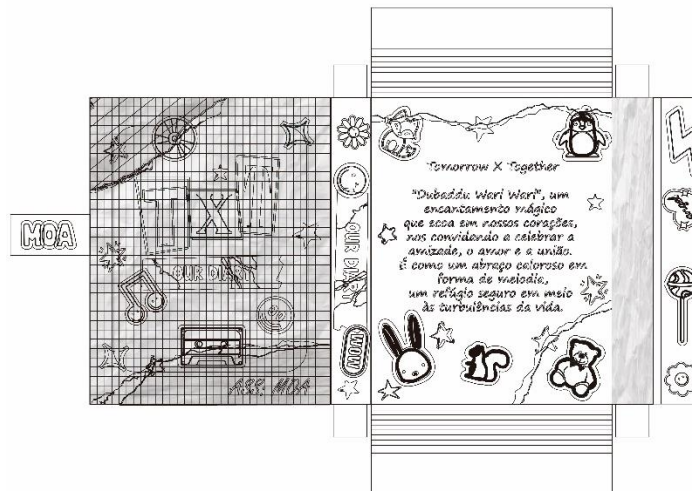
### 7.6 Caixa

Todos os itens listados e detalhados acima estarão acondicionados em uma caixa com um formato ligeiramente menor que o A4, projetada com um design

semelhante ao de um diário, em harmonia com a temática do presente. A caixa contém adesivos, papéis rasgados, ilustrações e mensagens dedicadas aos fãs do grupo. As cores escolhidas remetem ao primeiro álbum da banda, já que será comemorado o quinto aniversário de seu lançamento. Para celebrar essa ocasião, optou-se por utilizar os mesmos tons do álbum *The Magic Chapter: Star*.

Figura 10

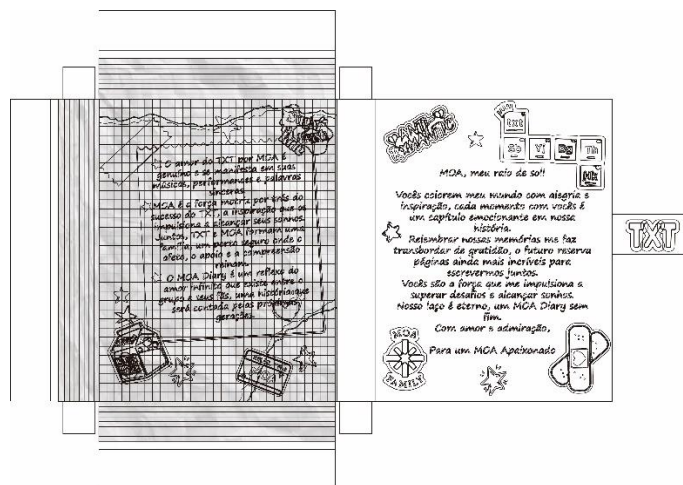
Exterior



Fonte: autora

Figura 11

Interior



Fonte: autora

## 8 Resultados encontrados

Na chegada do material, a maioria dos elementos apresentava excelente qualidade de impressão. No entanto, alguns precisaram de ajustes tanto no momento da impressão quanto após a finalização.

### 8.1 Broches

Eles saíram com uma impressão impecável, sem nenhum erro.

Figura 12



Fonte: autora

### 8.2 Ilustração

A impressão da ilustração ficou perfeita, e a gramatura solicitada para o papel contribuiu positivamente para o resultado final. No entanto, na primeira impressão, o tamanho ficou maior do que o desejado, o que impediu o encaixe adequado na caixa. Por esse motivo, foi necessário realizar um ajuste de tamanho, mas nada muito complexo ou difícil de corrigir.

Figura 13

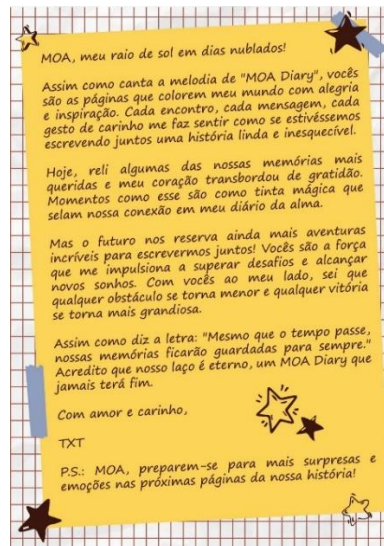
Frente



Fonte: autora

Figura 14

Verso



Fonte: autora



### 8.3 Adesivos

A impressão das duas cartelas apresentou excelente qualidade. No entanto, devido aos formatos muito específicos, foi necessário cortar as bordas manualmente, mas, mesmo assim, a qualidade se manteve impecável.

Figura 15



Fonte: autora

Figura 16



Fonte: autora

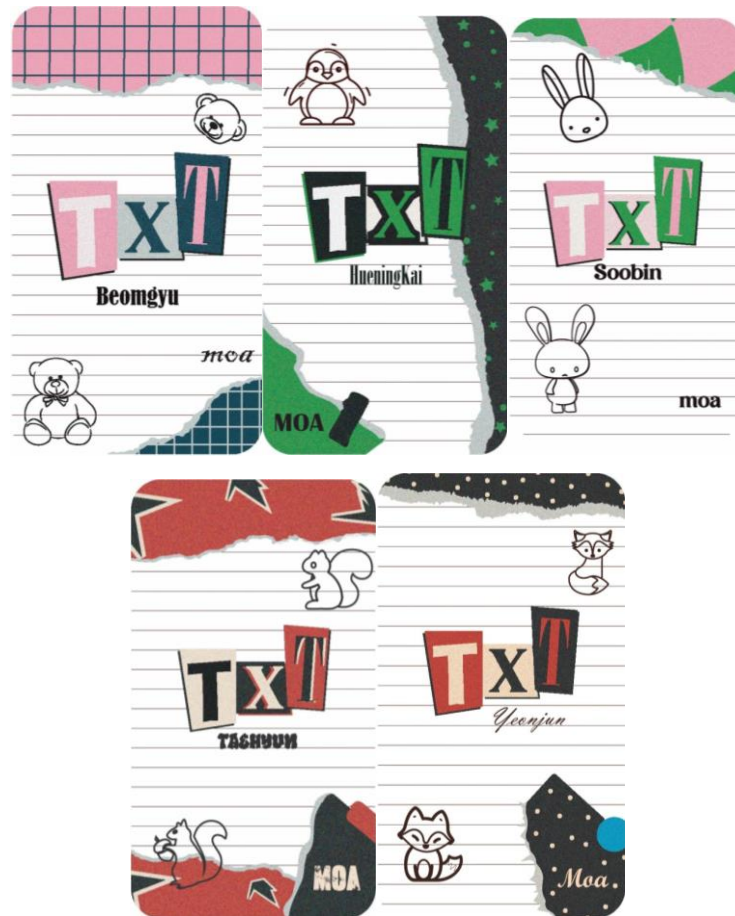


### 8.4 Photocard

Não há o que reclamar dos photocards: a impressão estava excelente, e as artes estavam perfeitamente alinhadas com os broches e o pôster, criando uma harmonia impressionante em todo o projeto.

Figura 17

Posterior



Fonte: autora

Figura 18  
Frente



Fonte: autora

### 8.5. Poster:

O tamanho adequado facilitou o processo de dobragem para que coubesse na caixa, e tanto a impressão quanto a gramatura ficaram perfeitas, sem nenhum erro.

Figura 19



Fonte: autora

### 8.6. Caixa

Esta foi a peça mais desafiadora de todo o projeto. Durante a montagem, surgiram alguns problemas, o que exigiu uma segunda impressão para corrigir os erros. Além disso, a impressão traseira ficou levemente deslocada do posicionamento correto. No entanto, apesar desses contratemplos, a qualidade da impressão permaneceu excelente e a gramatura estava perfeita.

Figura 20

Exterior



Fonte: autora

Figura 21  
Interior



Fonte: autora

## 9 Conclusão

O kit de presentes, que inclui todas as artes e brindes, foi em grande parte produzido conforme o planejado. Todo o processo, desde a concepção até o resultado final, foi cuidadosamente pensado e planejado. A formulação das ideias foi um desafio, pois havia uma ampla gama de possibilidades. No entanto, ao reduzir as opções e focar no que realmente seria interessante para os fãs, conseguimos criar algo que os acolhesse e os encantasse.

Na criação das artes, houve um cuidado minucioso com cada detalhe para garantir harmonia com a ideia central do projeto. As peças foram pensadas para refletir o grupo e a proposta principal, superando todas as expectativas.

Quanto à parte física do projeto, algumas falhas foram identificadas e podem ser aprimoradas. Por exemplo, a caixa poderia ser um pouco maior para acomodar melhor todas as peças gráficas sem dificuldades, e o sistema de fechamento da caixa também poderia ter sido mais bem planejado. O tamanho da ilustração foi outro ponto problemático, pois inicialmente não se encaixou na caixa — se a caixa fosse maior, esse problema teria sido evitado. No entanto, as demais peças não apresentaram problemas de impressão ou tamanho. De forma geral, todas as peças tiveram excelente qualidade de impressão e gramatura de papel impecável.

## 10 Referências bibliográficas

Clarissa, S, B, F.; Lima, B, M. **K-pop: A cultura popular coreana influenciando o Brasil** agst/2019. Disponível em: <<http://www.xvenecult.ufba.br/modulos/submissao/Upload-484/112160.pdf>>. Acesso em 02 abr. 2024

ALVES J, **Colagem: saiba o que é essa técnica usada por designers** jan/2022. Disponível em: < <https://www.educamaisbrasil.com.br/cursos-e-faculdades/design-grafico/noticias/colagem-saiba-o-que-e-essa-tecnica-usada-por-designers> >. Acesso em 10. Jun. 2024

AWARI **Tipografia Retro: Criando um Design Retro com Tipografia** jul/2023. Disponível em: <<https://awari.com.br/tipografia-retro-criando-um-design-retro-com-tipografia/#:~:text=Ela%20traz%20uma%20sensa%C3%A7%C3%A3o%20de,um%20visual%20%C3%BAnico%20e%20estilizado>>. Acesso em 10. Jun. 2024

WILLIAMS, R. **Design Para Quem Não é Designer- Princípios de design e tipografia para iniciantes**. Ed. 4 São Paulo: Callis , 2006, 216 p.

Central TXT **Tudo sobre o Tomorrow X Together** 2019. Disponível em: <<https://centraltxtbrasil.com.br>>. Acesso em 01 abr. 2024

Bang Sihyuk **Artists | BIGHIT MUSIC** 2005. disponível em: <<https://ibighit.com>>. Acesso em 01 abr. 2024