

STARTÔNOMO: aplicação móvel para promover serviços autônomos

Antonio José Pimentel Campello Neto¹

Cauê Rodrigues de Santana²

Marianna Ghiraldelli de Brito³

Yasmin Vitoria Rodrigues dos Santos⁴

Carolina Leite Cardinale⁵

Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza

Escola Técnica Estadual Rodrigues de Abreu

Resumo: O estudo aborda o impacto da pandemia da Covid-19 na renda dos trabalhadores autônomos no Brasil, propondo o desenvolvimento de um aplicativo móvel para facilitar a divulgação de seus serviços e a conexão com potenciais clientes. Com base nos dados do IBGE, que apontam um aumento alarmante do desemprego entre os autônomos, o objetivo geral é analisar esse impacto e oferecer uma solução por meio da tecnologia. Os objetivos específicos incluem melhorar a comunicação entre contratantes e prestadores de serviço e simplificar o dia a dia dos autônomos, sem grandes custos de tempo ou dinheiro. A metodologia envolve a análise das necessidades dos usuários, pesquisa sobre a economia pós-pandemia e estudos para implementar o protótipo do aplicativo. O público-alvo são profissionais autônomos como pedreiros, mecânicos, diaristas, costureiras, cozinheiros e nômades digitais. O resultado esperado é facilitar a contratação e venda de serviços de forma independente. Este projeto visa atenuar os efeitos da crise econômica, promover a inclusão digital e a geração de renda para os trabalhadores autônomos afetados pela pandemia.

Palavras-chave: autônomos, prestadores de serviço, aplicativo.

STARTÔNOMO: mobile application to promote autonomous services

1Aluno do Ensino Médio Integrado ao Técnico em Desenvolvimento de Sistemas, na ETEC Rodrigues de Abreu – e-mail: antonio.campello@etec.sp.gov.br

2Aluno do Ensino Médio Integrado ao Técnico em Desenvolvimento de Sistemas, na ETEC Rodrigues de Abreu – e-mail: caue.santana@etec.sp.gov.br

3 Aluno do Ensino Médio Integrado ao Técnico em Desenvolvimento de Sistemas, na ETEC Rodrigues de Abreu – e-mail: marianna.brito@etec.sp.gov.br

4 Aluno do Ensino Médio Integrado ao Técnico em Desenvolvimento de Sistemas, na ETEC Rodrigues de Abreu – e-mail: yasmin.santos288@etec.sp.gov.br

5Professor de Ensino Médio e Técnico – e-mail: carolina.cardinale@etec.sp.gov.br

Abstract: The study looks at the impact of the Covid-19 pandemic on the income of self-employed workers in Brazil, proposing the development of a mobile app to make it easier for them to advertise their services and connect with potential clients. Based on IBGE data, which points to an alarming increase in unemployment among the self-employed, the overall objective is to analyze this impact and offer a solution through technology. The specific objectives include improving communication between contractors and service providers and simplifying the day-to-day lives of the self-employed, without major costs in time or money. The methodology involves analyzing user needs, research into the post-pandemic economy and studies to implement the app prototype. The target audience is self-employed professionals such as bricklayers, mechanics, day laborers, seamstresses, cooks and digital nomads. The expected result is to make it easier to hire and sell services independently. This project aims not only to mitigate the effects of the economic crisis, but also to promote digital inclusion and income generation for self-employed workers affected by the pandemic.

Keywords freelancers, service providers, app.

1 INTRODUÇÃO

O mercado de trabalho brasileiro enfrenta um cenário desafiador, marcado pelo aumento do desemprego, principalmente entre os trabalhadores autônomos. Segundo dados do IBGE (2023), o Brasil fechou o ano de 2022, com cerca de 8,6 milhões de pessoas em situação de desemprego (IBGE, 2023).

Esse número alarmante é reflexo da crise econômica gerada pela pandemia da Covid-19, que impulsionou medidas restritivas como o isolamento social, afetando drasticamente diversos setores da economia (IBGE, 2023).

Diante desse contexto, este estudo se propõe a analisar o impacto da pandemia da Covid-19 na renda dos trabalhadores autônomos no Brasil, com foco em um recorte específico: a criação de um aplicativo móvel para auxiliar na divulgação dos serviços desses profissionais e na conexão com potenciais clientes.

De acordo com Freitas (2018), o comércio eletrônico, surgiu como uma modalidade inovadora de interação comercial entre empresas e clientes, proporcionando oportunidades virtuais para vendas e vantagens competitivas, independentemente do porte das empresas envolvidas.

O objetivo geral deste estudo é analisar o impacto da pandemia da Covid-19 na renda dos trabalhadores autônomos no Brasil e propor o desenvolvimento de um aplicativo móvel para auxiliar na divulgação dos serviços desses profissionais e na conexão com potenciais clientes. Especificamente, busca-se melhorar a comunicação

entre o contratante e o prestador de serviço, além de facilitar o dia a dia do prestador de serviço autônomo sem que haja um grande gasto de dinheiro ou tempo.

As metodologias envolvem a análise das necessidades dos possíveis usuários, pesquisa sobre a economia pós-pandemia e como ela afetou os trabalhadores, e a realização de estudos para criar o melhor método para implementar o protótipo.

A justificativa baseia-se na análise dos dados evidenciados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), que mostram um aumento significativo de 8,8% na taxa de desemprego no Brasil no primeiro trimestre de 2023. Grande parte desse número abrange trabalhadores autônomos, que possuem dificuldades em encontrar clientes para realizar seus serviços. Também é perceptível o interesse das pessoas em adquirir serviços prestados por esses trabalhadores, porém enfrentam problemas em encontrá-los.

A internet é uma rica fonte de divulgação de informações, servindo como um meio de comunicação de extrema relevância dentro do contexto econômico. Com isso, entende-se que a criação desse aplicativo está sendo baseada na dificuldade que os prestadores de serviço autônomos enfrentam tanto em comunicação como também na falta de emprego, especialmente agravada pela pandemia.

Segundo Lemes e Ribeiro (2023), o uso de um aplicativo próprio para os autônomos, com localização, entre outras funcionalidades, é uma oportunidade de transformação digital, impulsionamento no setor de serviços e beneficiaria tanto os prestadores quanto os clientes.

Ribas, Barbosa, Paulucci, Machado, Dornellas (2021, p.18) destacam que

o objetivo do aplicativo é conceder comodidade ao público e agilidade nos serviços prestados, de forma que as partes contratadas transmitam segurança perante a escolha do cliente. E com um propósito maior, a divulgação de mão de obra qualificada existentes na cidade.

Diante dos desafios econômicos enfrentados durante e após a pandemia da Covid-19, que impactaram severamente os trabalhadores autônomos no Brasil, o desenvolvimento de um aplicativo móvel se apresenta como uma solução inovadora. Esse aplicativo visa melhorar a visibilidade dos serviços e facilitar a conexão entre prestadores e clientes, abordando as dificuldades enfrentadas por esses profissionais em um cenário de desemprego crescente. Ao proporcionar uma plataforma eficiente para divulgação e comunicação, o aplicativo pretende não apenas apoiar a

recuperação econômica, mas também otimizar a experiência de ambos os lados, contribuindo para a estabilidade e crescimento do setor de serviços.

2 DESENVOLVIMENTO

Por meio das funcionalidades dessa aplicação web buscamos atender o público de trabalhadores autônomos e seus contratantes, assim como dito por Ribas, Barbosa, Paulucci, Machado, Dornellas (2021).

Desse modo como citado por Lemes e Ribeiro (2023), ter em mãos um aplicativo próprio para os autônomos, com localização, entre outras funcionalidades, é uma oportunidade de transformação digital.

2.1 Idealização e logo

A ideia surgiu através dos pós pandemia com a economia abalada afetando trabalhadores em específico os autônomos pois não tem um meio de divulgação de seus trabalhos. Desse modo a logo é representada por ferramentas, indicando que será sobre trabalho

Figura 1: Logo

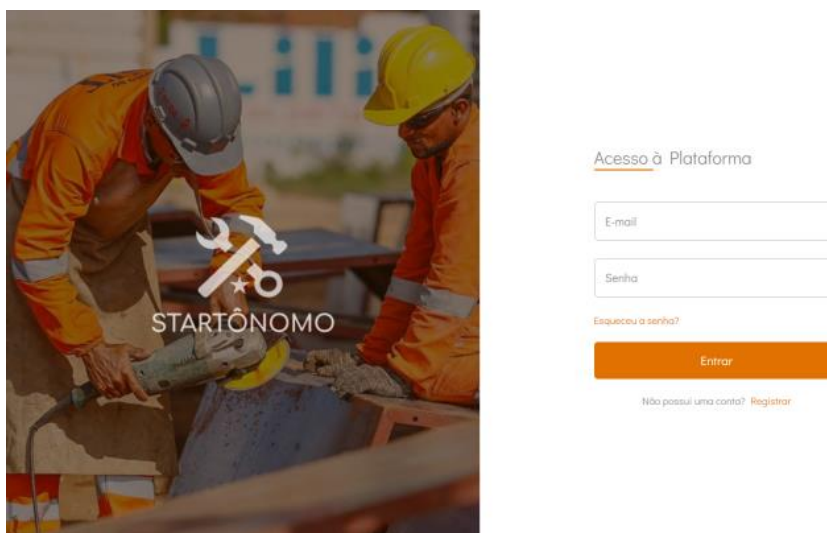


Fonte: Elaborada pelos autores.

2.2 Login

O sistema de autenticação descrito neste projeto é composto por quatro telas principais: Login, Cadastro e duas telas para Recuperação de Senha. A tela de Login é o ponto de entrada para usuários já registrados, onde eles inserem suas credenciais (e-mail e senha) para acessar as funcionalidades restritas. A tela de Cadastro permite que o usuário crie uma conta fornecendo dados como CPF, nome completo e e-mail. Já as telas de Recuperação de Senha possibilitam ao usuário alterar sua senha caso tenha esquecido, inserindo seu e-mail para receber um link de redefinição e, após, atualizar a senha no banco de dados.

Figura 1: Página de entrada – Login



Fonte: Elaborada pelos autores.

Figura 2: Página de Cadastro – Login

Cadastro-se

Primeiro Nome

Último Nome

CPF

Celular

E-mail

CEP

Senha

Confirmar Senha

Contratante


Autônomo

Cadastrar

Já possui uma conta? [Entrar](#)

Fonte: Elaborada pelos autores.

Figura 3: Página Redefinir senha- Login



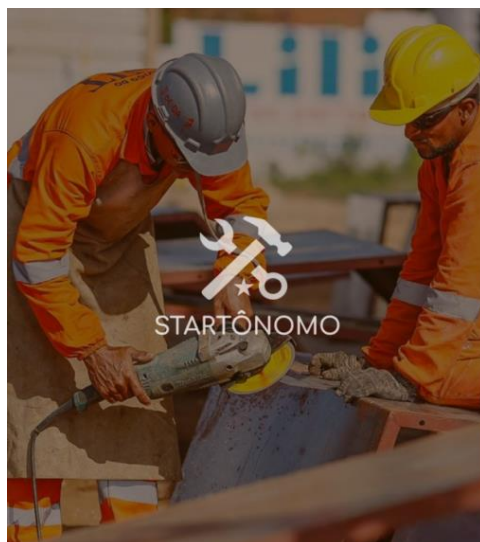
Esqueceu sua senha? Não tem problema. Nos informe seu endereço de e-mail e te enviaremos um link para redefinir a senha. Assim você poderá escolher uma nova senha para a sua conta.

E-mail

Redefinir a senha

Fonte: Elaborada pelos autores.

Figura 4: Página Redefinir senha- Login



Redefinir senha

Redefinir



Fonte: Elaborada pelos autores.

2.3 Home

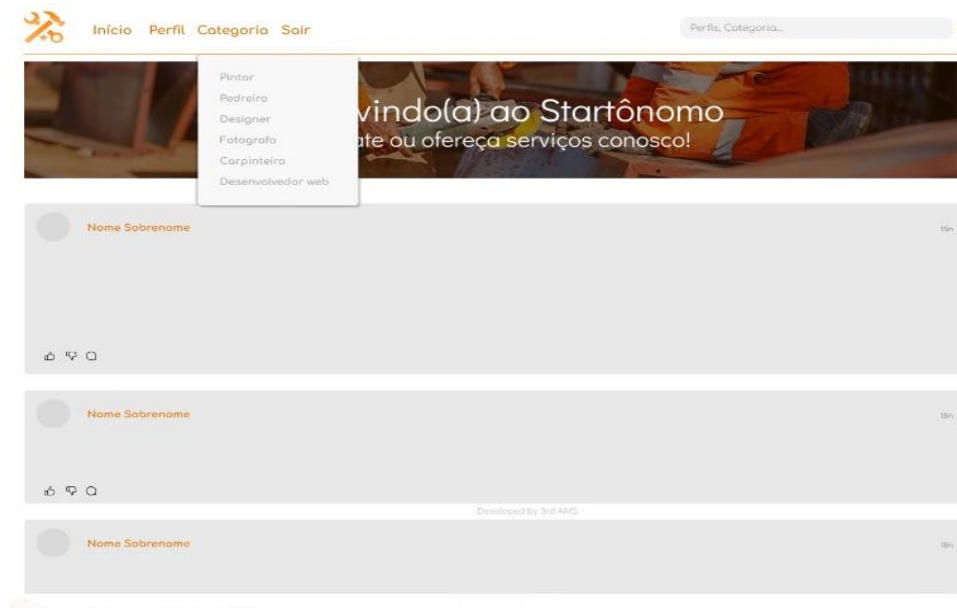
A página home é a primeira interação do usuário com o aplicativo, onde ele encontrará um feed que exibe perfis de maneira resumida, tanto de contratantes quanto de autônomos. Além disso, a página conta com uma barra de pesquisa e um menu suspenso (dropdown), que permitem ao usuário filtrar e se direcionar rapidamente ao que precisa, facilitando a navegação e a busca por serviços ou profissionais específicos. Essa estrutura proporciona uma experiência inicial intuitiva e eficiente, ajudando o usuário a encontrar facilmente o que busca dentro da plataforma

Figura 1: Página Home- Home



Fonte: Elaborada pelos autores.

Figura 2: Página Home, dropdown e barra de pesquisa- Home



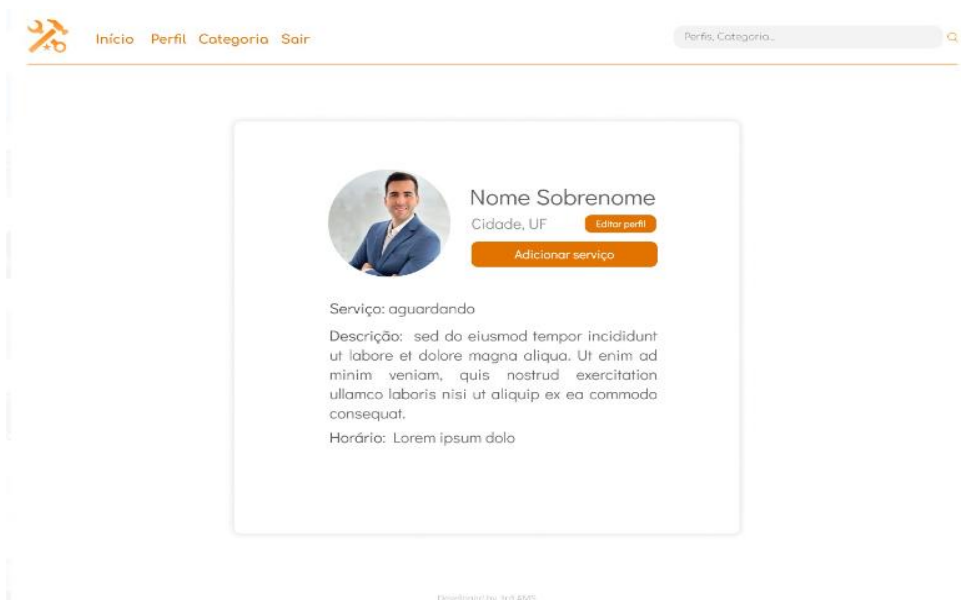
Fonte: Elaborada pelos autores.

2.4 Perfis

As páginas de perfil permitem que o usuário insira informações conforme sua função no aplicativo, seja como contratante ou autônomo. O perfil do contratante incluirá dados básicos, como nome, endereço e uma breve descrição, enquanto o perfil do autônomo contará com informações pessoais, uma descrição detalhada dos serviços prestados e sua avaliação média. A página de editar perfil se adaptará conforme a escolha do usuário entre ser contratante ou autônomo, permitindo a

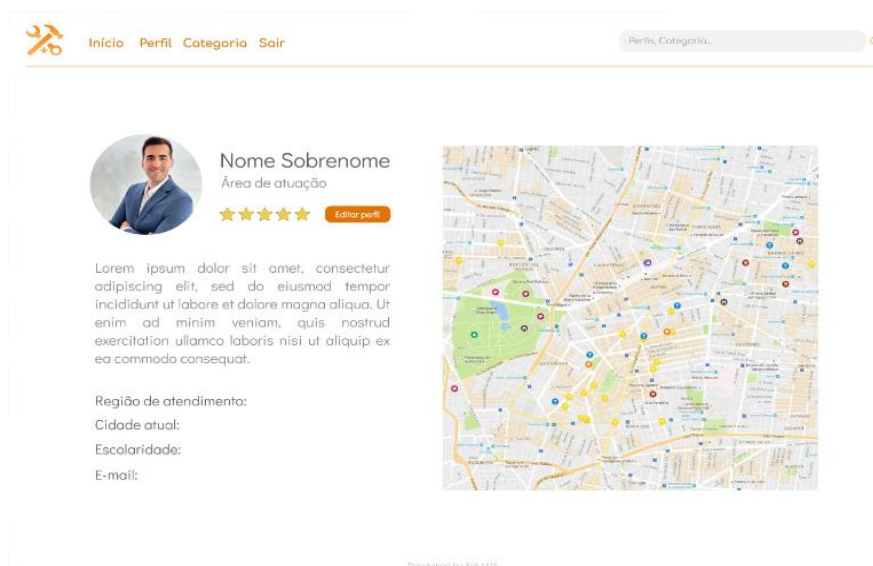
personalização das informações ou deletar a conta de acordo com sua função na plataforma.

Figura 1: Página de perfil do contratante- Perfis



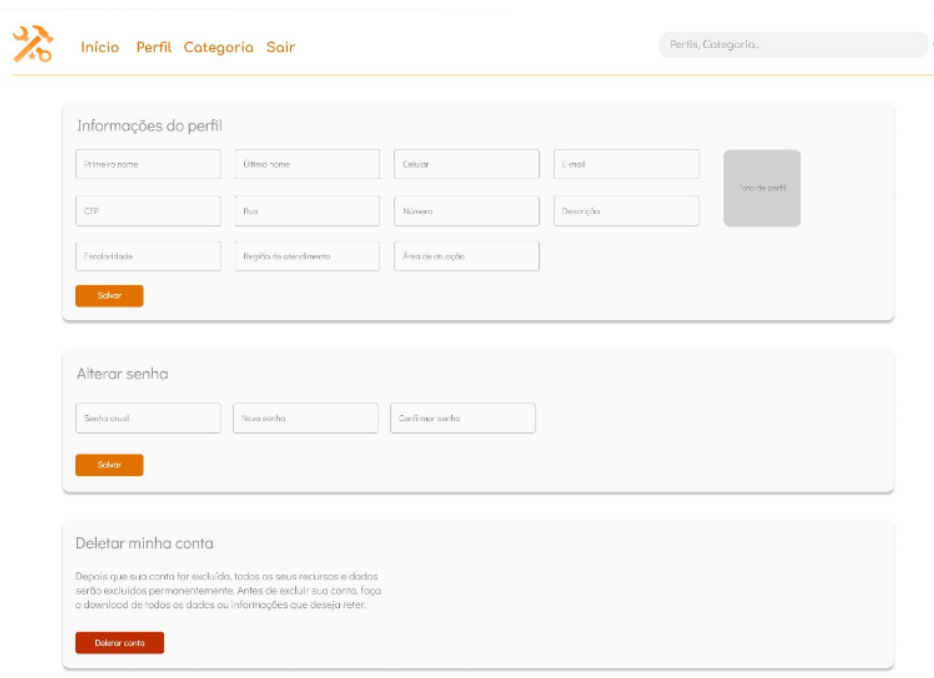
Fonte: Elaborada pelos autores.

Figura 2: Página de perfil do autônomo- Perfis



Fonte: Elaborada pelos autores.

Figura 3: Página de editar perfil- Perfis



Fonte: Elaborada pelos autores.

2.5 Avaliação

A página de avaliação permite que o usuário classifique o serviço prestado por meio de uma nota de 0 a 5 estrelas. Além disso, o usuário pode inserir um comentário opcional, relacionado ao tipo de serviço recebido e à nota atribuída,

oferecendo feedback sobre a experiência. Essa funcionalidade contribui para a transparência e melhoria contínua dos serviços oferecidos na plataforma.

Figura 1: Página de avaliação aos serviços- Avaliação

Avalie o serviço

Serviço realizado por:
Nome do Autônomo

★★★★☆

Deixe seu feedback aqui:

Enviar

Fonte: Elaborada pelos autores.

3 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Portanto, o protótipo Startônimo atingiu seu objetivo inicial de criar uma solução para aumentar a visibilidade dos trabalhadores autônomos impactados pela pandemia da Covid-19 ou quaisquer outros que tenham a mesma necessidade.

Embora ainda em fase de protótipo, o projeto mostrou potencial para facilitar a conexão entre prestadores de serviços e clientes, atendendo às necessidades identificadas. Com base em dados do IBGE e autores escolhidos, ficou claro que esses profissionais enfrentam dificuldades na divulgação de seus serviços.

Dessa forma, o Startônimo se apresenta como uma alternativa inovadora para mitigar esses desafios, proporcionando uma plataforma acessível, intuitiva e direcionada para a promoção dos serviços autônomos. A viabilidade do projeto reforça a relevância de soluções digitais inclusivas, especialmente em momentos de crise, como a pandemia, onde a adaptação e a resiliência tornam-se fundamentais para a sobrevivência econômica de muitos trabalhadores.

REFERÊNCIAS

FREITAS, Maria Luisa Alves Lima. **Aplicativo compra e venda de serviços**. Disponível em: https://scholar.google.com.br/scholar?hl=pt-BR&as_sdt=0%2C5&q=aplicativo+compra+e+venda+de+servi%C3%A7os+&oq=#d=gs_qabs&t=1712000909467&u=%23p%3DNqa8dRFaBskJ. Acesso em: 28 set. 2024.

RIBAS, Amanda de Souza; BARBOSA, Júlia Eduarda; PAULUCCI, Lívia do Sim Rocha; MACHADO, Namíbia do Amaral; DORNELLAS, Yasmin Alves. **INOVE: desenvolvimento de um aplicativo para compra e venda de serviços**. Disponível em: https://ric.cps.sp.gov.br/bitstream/123456789/7776/1/TCC%20-%20INOVE_fi-nal_RIC.pdf. Acesso em: 28 set. 2024.

LEMES, Larissa de Souza; RIBEIRO, Lucas Anastásio. **Aplicativo compra e venda de serviços**. Disponível em: https://scholar.google.com.br/scholar?start=20&q=related:Nqa8dRFaBskJ:scholar.google.com/&hl=pt-BR&as_sdt=0,5&scioq=aplicativo+compra+e+venda+de+servi%C3%A7os+#d=gs_qabs&t=1712001005899&u=%23p%3Dv-3iBelGOTkJ. Acesso em: 28 set. 2024.

IBGE. **Desemprego**. Disponível em: <https://ibge.gov.br/explica/desemprego.php>. Acesso em: 28 set. 2024.

AGÊNCIA BRASIL. **Trabalhadores autônomos foram mais prejudicados por pandemia em 2020**. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2021-04/trabalhadores-autonomos-foram-mais-prejudicados-por-pandemia-em-2020>. Acesso em: 28 set. 2024.