

CENTRO PAULA SOUZA
Etec ITAQUERA II
Técnico em Design de Interiores Integrado ao Ensino
Médio

Quésia Borges Conceição

LUMIÉRE: bar noturno

São Paulo

2024

Quésia Borges Conceição

LUMIÉRE: bar noturno

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao curso Técnico em Design de Interiores Integrado ao Ensino Médio da ETEC Itaquera II, orientado pela Prof. Talita Souza Coelho da Silva, como requisito parcial para obtenção de título de Técnico em Design de Interiores.

São Paulo

2024

Resumo

O projeto propõe a criação de um bar noturno vibrante em São Paulo, com decoração em luzes neon que reflete a energia da vida noturna. Inspirado no GULA BAR e no SKYE RESTAURANTE, o espaço busca valorizar a cultura local e atrair um público diversificado, promovendo socialização e lazer. Com áreas ao ar livre, o bar oferece um ambiente acolhedor para relaxar e se divertir. O objetivo é proporcionar experiências memoráveis para um público jovem, transformando cada visita em momentos especiais e únicos.

Abstract

The project proposes the creation of a vibrant night bar in São Paulo, featuring neon lighting that reflects the energy of the nightlife. Inspired by GULA BAR and SKYE RESTAURANTE, the space aims to valorize local culture and attract a diverse audience, promoting socialization and leisure. With outdoor areas, the bar offers a welcoming environment to relax and have fun. The goal is to provide memorable experiences for a young audience, transforming each visit into special and unique moments.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – gula bar.....	9
Figura 2 - Skye	10
Figura 3 – Sarau Basiche.....	12
Figura 4 - percurso 669 ^a -10	13
Figura 5 - percurso N802-.....	13
11	13
Figura 6 - percurso andando.....	13
Figura 7 - térreo	14
Figura 8 - pavimento 1	14
Figura 9 - cobertura.....	15
Figura 10 – corte	16
Figura 11 - Organograma.....	18
Figura 12 - Fluxograma e Circulação.....	19
Figura 13 - Setorização 1° andar	20
Figura 14 - Setorização 2° andar	20
Figura 15 - Setorização 3° andar	20
Figura 16 - Layout 1° Andar.....	21
Figura 17 - Layout 1° Andar, Salão	21
Figura 18 - Móveis 1° Andar, Salão	22
Figura 19 - Layout - 1° Andar, bar e caixa	23
Figura 20 - móveis 1° andar, bar e caixa	23
Figura 21 - Perspectiva 1° Andar	24

SUMÁRIO

1.INTRODUÇÃO	6
2.CONCEITO DE BAR.....	7
3.CONCEITO DO ESTILO	8
4.ESTUDO DE CASO: GULA BAR.....	9
5.ESTUDO DE CASO: SKYE RESTAURANTE	10
6.DIAGNÓSTICO DO LOCAL	11
6.1SARAU BASICHERS	12
6.2 PERCURSO	13
6.3 LEVANTAMENTO DAS PLANTAS	14
7.CONCEITO DO PROJETO.....	16
8. PÚBLICO ALVO.....	17
8. ANÁLISE DE NECESSIDADES E CATEGORIZAÇÃO	17
9. ANÁLISE DE FLUXOGRAMA E SETORIZAÇÃO	19
10. SETORIZAÇÃO	19
11. REVESTIMENTOS E LAYOUT.....	21
11.1 PRIMEIRO ANDAR.....	21

1.INTRODUÇÃO

Este projeto tem como objetivo criar um espaço animado e acolhedor para um bar noturno, direcionado àqueles que desejam experimentar a agitada vida noturna de São Paulo e desfrutar de momentos descontraídos e divertidos com os amigos. A decoração neon é cuidadosamente planejada para trazer contraste e cores vibrantes, adicionando uma atmosfera festiva que reflete o espírito animado da vida noturna paulista. Além de ser um local para socializar, o bar é concebido como um ambiente para aproveitar e celebrar, oferecendo uma estética única proporcionada pelas luzes neon que complementam a energia pulsante da vida noturna. Como metodologia do projeto foram utilizados o GULA BAR e o SKYE RESTAURANTE como estudo de caso, que serviu como base para inspirar o projeto.

Este projeto é importante por criar um ambiente único e vibrante que fortalece a cena cultural e social da vida noturna de São Paulo. Com uma decoração inovadora de luzes neon, o bar oferece uma experiência estética e funcional, promovendo a interação social e o lazer. Além disso, o projeto valoriza a identidade local, atrai públicos diversos e contribui para o turismo e economia criativa da cidade, reforçando o papel de São Paulo como um destino essencial para a cultura e diversão noturna.

2. CONCEITO DE BAR

Os bares são locais que proporcionam um ambiente social aconchegante, onde as pessoas se reúnem para relaxar, conversar e interagir. Além disso, oferecem uma variedade de bebidas alcoólicas, incluindo cervejas, vinhos, destilados e coquetéis. Muitos bares também proporcionam entretenimento, como música ao vivo, karaokê, eventos esportivos transmitidos em telões e noites temáticas. Além disso, alguns bares oferecem opções de comida que vão desde petiscos simples até refeições completas. A atmosfera descontraída e informal dos bares encoraja as pessoas a se sentirem à vontade, tornando-os pontos de encontro ideais para amigos, colegas de trabalho e grupos sociais.

Falando sobre a diferença de bar com outros estabelecimentos, os restaurantes são estabelecimentos cujo foco principal é a oferta de refeições. Eles proporcionam um ambiente mais formal, onde as pessoas vão para desfrutar de uma variedade de pratos e opções gastronômicas. Geralmente, os restaurantes oferecem um cardápio diversificado e buscam proporcionar uma experiência gastronômica completa aos seus clientes. Por outro lado, as baladas são espaços dedicados à diversão noturna, com ênfase na música e na dança. Geralmente, as baladas oferecem uma atmosfera mais festiva, com DJs ou bandas ao vivo, pistas de dança e uma vibe vibrante voltada para quem busca se divertir e dançar até altas horas da noite.

Ressaltando, os bares, por sua vez, são mais informais e proporcionam um ambiente social onde as pessoas se reúnem para relaxar, conversar e desfrutar de bebidas alcoólicas, e as vezes também de comida. (GESTÃO DE RESTAURANTES, 2022).

3. CONCEITO DO ESTILO

A decoração com luzes, especialmente as luzes de néon com cores vibrantes, tem se tornado uma tendência popular devido ao seu apelo visual e atmosfera única que proporciona aos ambientes. As luzes de néon oferecem uma estética moderna e arrojada, adicionando um toque de luminosidade e cor que pode transformar completamente um espaço. As cores vibrantes das luzes de néon podem evocar diferentes emoções e sensações, dependendo da tonalidade escolhida. Por exemplo, o vermelho pode criar uma atmosfera ousada e intensa, enquanto o azul pode transmitir calma e tranquilidade. A combinação de diferentes cores também permite a criação de composições visuais dinâmicas e personalizadas. Em resumo, a decoração com luzes de néon com cores vibrantes é uma forma eficaz de adicionar personalidade e estilo a um ambiente, criando uma experiência visual impactante e memorável para quem o frequenta.

As luzes de néon surgiram no início do século XX, quando o cientista britânico Sir William Ramsay descobriu o elemento químico neon em 1898. A utilização comercial das luzes de néon para decoração teve início nas décadas de 1910 e 1920, sendo atribuída a Georges Claude, um engenheiro francês que patenteou o tubo de néon em 1915. Inicialmente, as luzes de néon eram amplamente utilizadas em letreiros de estabelecimentos comerciais, cinemas, bares e hotéis, tornando-se um símbolo da modernidade e do progresso durante as décadas de 1920 e 1930. Ao longo das décadas seguintes, as luzes de néon evoluíram como uma forma expressiva de arte visual e decoração, sendo incorporadas em diversas manifestações artísticas contemporâneas e intervenções urbanas. Atualmente, as luzes de néon mantêm sua relevância como uma forma marcante de decoração, sendo utilizadas em uma ampla variedade de contextos para criar ambientes visualmente impactantes e memoráveis. Sua estética moderna e arrojada as torna populares em bares, baladas, espaços comerciais, residências e instalações artísticas contemporâneas. (LAMPADA MAGICA, 2024)

4. ESTUDO DE CASO: GULA BAR

O restaurante serviu como estudo de caso do projeto por suas características decorativas de um ambiente com atmosfera noturna, o uso de luzes néon de tons quentes e vibrantes em luminárias, formas, escritas e ilustrações. O tipo de decoração refere-se à aplicação de luzes de néon com cores intensas e chamativas, como o vermelho, laranja, amarelo e rosa, em diferentes elementos de decoração e design. Essa aplicação é comum em ambientes comerciais e artísticos, onde o néon é usado para criar um impacto visual marcante e transmitir uma sensação de modernidade, energia. Esses elementos serão usados como inspiração para o projeto. (REVISTA BRASILEIRA DE DI, 2024).

Figura 1 – gula bar



Fonte: Gula Rooftop. Acessado em agosto de 2024

Disponível em: <https://images.app.goo.gl/HQj88BgC63b3xhpn7>

Localizado dentro de uma comunidade, na região de Heliópolis, zona sul de São Paulo, a ideia do restaurante surgiu em 11 de agosto de 2012 quando Magno, 29, que trabalhava como capataz de cozinha, e Jó, 23, que trabalhava como garçom, decidiram usar suas próprias experiências e apostar na abertura de um restaurante, então foi criado o Gula Bar lanches.

Com o tempo perceberam a necessidade de inovar, depois de buscarem algo diferente do que já existia no mercado, o restaurante teve uma nova proposta, tornou-se um ambiente com petiscos, almoço, jantar e um espaço para amigos e familiares curtirem um happy hour. (GULA BAR, 2016)

5. ESTUDO DE CASO: SKYE RESTAURANTE

Localizado no topo do hotel Unique, inaugurado em 2003 e projetado pelo arquiteto Ruy Ohtake, o Skye é reconhecido por sua vista de 360° de São Paulo. Foi utilizado como estudo de caso pelo espaço exterior, a ideia para o projeto é criar um ambiente ao ar livre.

O projeto de design cria uma sensação de liberdade e leveza, à medida que conecta os visitantes ao céu aberto e à vista panorâmica da cidade. O Skye é um exemplo de como um espaço pode integrar elementos de design de interiores com o ambiente externo, criando uma atmosfera única de elegância e conforto. (REVISTA BRASILEIRA DE DI, 2021).

Figura 2 - Skye



Fonte: Folha de São Paulo. Acessado em agosto de 2024

Disponível em: <https://www.megacurioso.com.br/lugares-surpreendentes/43007-conheca-39-restaurantes-e-bares-ao-redor-do-mundo-com-vistas-estonteantes.htm>

O conceito de Skye é oferecer uma experiência gastronômica sofisticada, combinando cozinha contemporânea com influências internacionais. Além da gastronomia, Skye é famosa por sua piscina infinita, que proporciona uma atmosfera única e relaxante. O restaurante também se destaca por suas festas e eventos, atraindo moradores e turistas. (LUZIA, 2015.)

6. DIAGNÓSTICO DO LOCAL

O espaço escolhido para ser projetado está localizado em SP na Av. Brigadeiro Luís Antônio, 4764 - Jardim Paulista. É um bairro nobre, caracterizado por suas ruas arborizadas, residências de alto padrão e lojas chiques. A escolha do local foi pensada na estrutura e no público-alvo.

O Jardim São Paulo é um bairro localizado na zona sul de São Paulo, mais especificamente na região central da cidade. A Avenida Brigadeiro Luís Antônio, que atravessa esse bairro, é uma das principais vias de ligação entre o Centro de São Paulo e outras regiões da cidade, como a Zona Oeste e o Itaim Bibi. Além disso, o Jardim Paulista está muito próximo de pontos importantes da cidade, como a Avenida Paulista, o Parque do Ibirapuera e o Jardim Europa.

Conhecido por sua rica história e diversidade cultural. Fundado na década de 1940, o bairro começou a se desenvolver com a chegada de imigrantes, principalmente italianos e portugueses, que buscavam novas oportunidades na cidade em crescimento. A urbanização do Jardim São Paulo se intensificou nas décadas seguintes, com a construção de residências e a formação de uma comunidade sólida.

A história do Jardim São Paulo está ligada ao processo de urbanização paulista do pós-guerra, quando muitos bairros começaram a se formar nas áreas periféricas da cidade. Originalmente, a região era composta por fazendas e áreas rurais. Com o aumento da população e a demanda por moradias, o bairro passou por um rápido desenvolvimento, atraindo famílias que buscam um lugar mais tranquilo para morar, mas ainda próximo ao centro urbano. Esse crescimento trouxe consigo uma diversidade cultural vibrante, refletida nas tradições e costumes dos moradores. O Jardim São Paulo se consolidou como um lugar onde diferentes culturas se encontram, criando um ambiente acolhedor e dinâmico. (WIKIPÉDIA, 2024).

Economicamente, o Jardim São Paulo é um bairro que apresenta uma mistura de comércio local e residências. Ao longo dos anos, pequenas lojas, mercados e serviços foram estabelecidos na região, criando uma economia local vibrante. O bairro conta com diversas opções de compras, incluindo supermercados, farmácias e restaurantes que atendem tanto moradores quanto visitantes. A presença de estabelecimentos comerciais contribui para o dinamismo econômico da área, além de oferecer empregos para os moradores.

Socialmente, é um bairro caracterizado pela diversidade cultural. A comunidade é composta por diferentes grupos étnicos e sociais, refletindo a pluralidade que é marca registrada da cidade de São Paulo. O bairro abriga escolas públicas e privadas, centros culturais e espaços comunitários que promovem atividades sociais e culturais. (LUZIA, 2024).

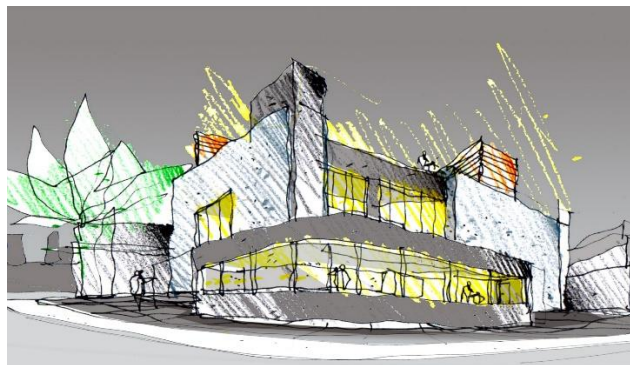
6.1 SARAU BASICHES

O Sarau Gastrobar é uma combinação de bar, restaurante e balada, o projeto leva a assinatura do escritório Basicches Arquitetos Associados, o espaço de três andares apresenta um design moderno que traz uma linguagem urbana e industrial, com tubulações e instalações à mostra.

Os arquitetos tiveram o desafio de organizar diferentes ambientes de forma equilibrada. No térreo, os clientes encontram o restaurante e lounges aconchegantes, enquanto o mezanino é dedicado à balada. A cobertura oferece um espaço especial com uma vista incrível da região, garantindo uma experiência única para os visitantes. Cada um desses ambientes conta com bares próprios, proporcionando diversas opções de diversão.

O grande destaque deste projeto é como os ambientes são bem definidos, mas também se conectam entre si, criando um espaço equilibrado que convida os visitantes a explorar cada parte do Sarau Gastrobar. É um lugar onde a boa comida se encontra com a vida noturna de forma inovadora, oferecendo uma experiência inesquecível para todos. (GALERIA DA ARQUITETURA, 2015).

Figura 3 – Sarau Basicches



Fonte: Archidaily. Acessado em agosto de 2024

Disponível em: <https://www.archdaily.com.br/br/787528/sarau-basiches-arquitetos-associados>

6.2 PERCURSO

Para chegar no local de transporte público a forma mais fácil é a partir da estação Brigadeiro (av. Paulista – Paraíso) as linhas de ônibus mais indicadas são: N802-11 e 669^a-10. (GOOGLE MAPS)

Figura 4 - percurso 669^a-10

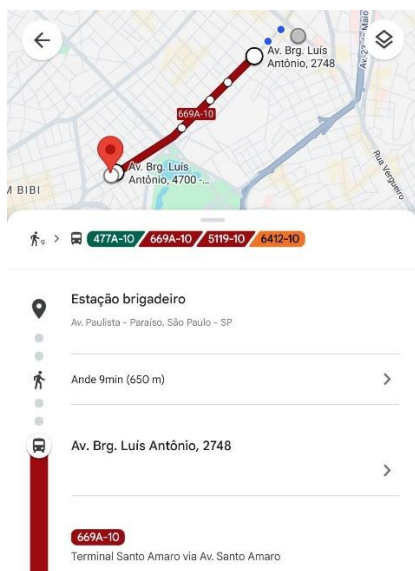
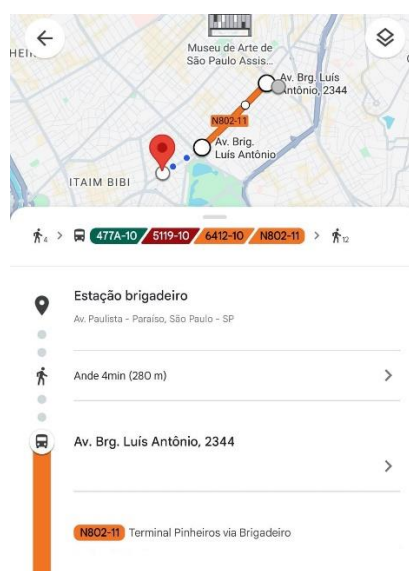


Figura 5 - percurso N802-11

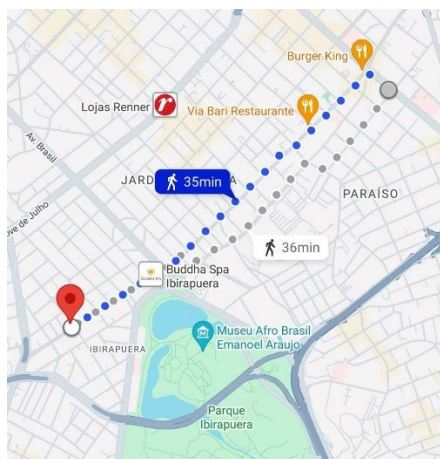


Fonte: google maps. Acessado em agosto de 2024

É possível chegar ao local andando, é um percurso de 2,7km de distância da estação Brigadeiro e estima-se um tempo de 36min. (GOOGLE MAPS)

Da estação Brigadeiro siga em direção a R. Manuel da Nobrega, em seguida vire na Av. Brigadeiro Luís Antônio e siga em frente até chegar ao local.

Figura 6 - percurso andando

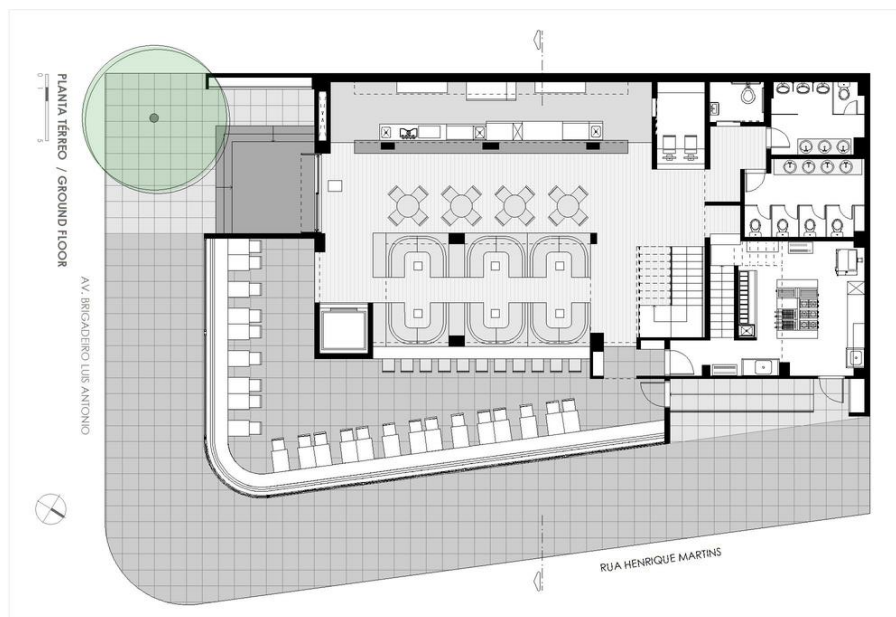


Fonte: Google maps. Acessado em agosto de 2024

6.3 LEVANTAMENTO DAS PLANTAS

A planta possui 3 pavimentos, o 1° e o 0° pavimento possuem um pé direito duplo na parte do bar e do meio do salão, é possível visualizar no corte abaixo, já o 3° andar é um espaço a céu aberto.

Figura 7 - térreo

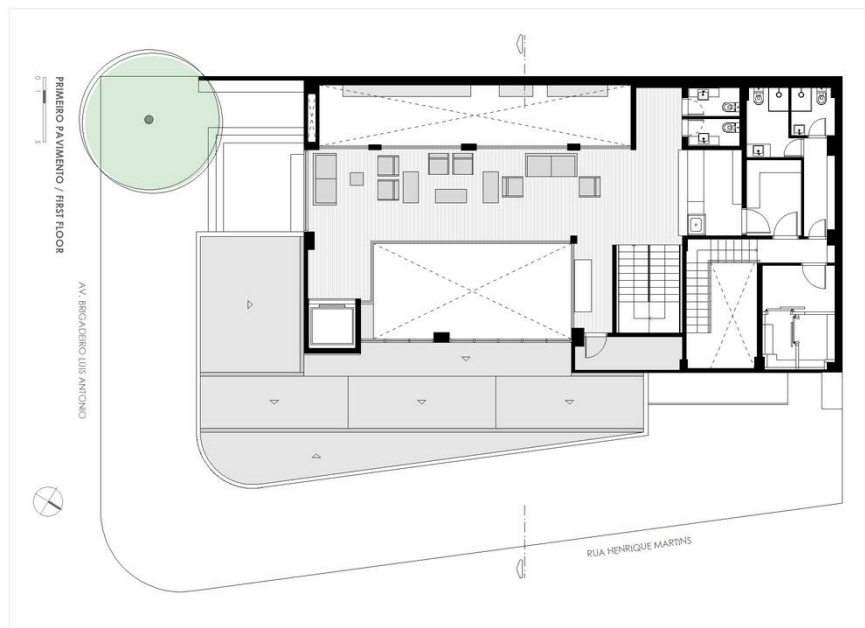


Fonte: Archdaily. Acessado em agosto de 2024

Disponível em: <https://www.archdaily.com.br/br/787528/sarau-basiches-arquitetos-associados>

Neste primeiro pavimento temos dois salões bem amplos; um espaço para o bar; dois banheiros de cabine; um banheiro PNE; uma cozinha industrial e um espaço para o caixa.

Figura 8 - pavimento 1

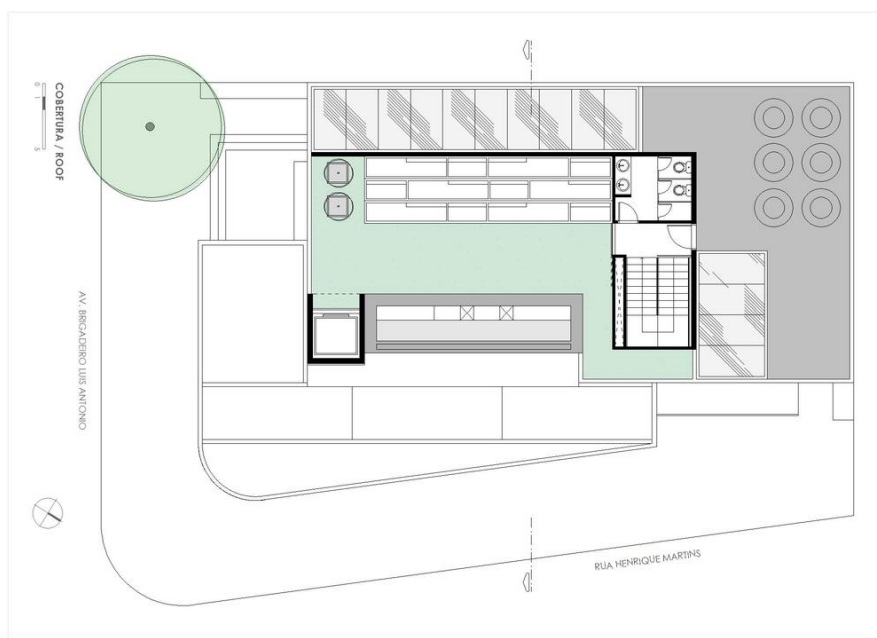


Fonte: Archdaily. Acessado em agosto de 2024

Disponível em: <https://www.archdaily.com.br/br/787528/sarau-basiches-arquitetos-associados>

Este segundo pavimento é composto por dois banheiros únicos; um salão; um espaço para outro bar; dispensa; copa para funcionários; e dois vestiários.

Figura 9 - cobertura



Fonte: Archdaily. Acessado em agosto de 2024

Disponível em: <https://www.archdaily.com.br/br/787528/sarau-basiches-arquitetos-associados>

O terceiro pavimento contém um banheiro de cabines; um espaço voltado para o bar; e um salão.

Figura 10 – corte



Fonte: Archdaily. Acessado em agosto de 2024

Disponível em: <https://www.archdaily.com.br/br/787528/sarau-basiches-arquitetos-associados>

7. CONCEITO DO PROJETO

O objetivo deste projeto é criar um ambiente único e envolvente, onde as cores vibrantes e as luzes de néon se combinam para formar uma atmosfera moderna e cativante. A ideia é que o espaço seja divertido e acolhedor, perfeito para quem busca relaxar, se divertir e se conectar com amigos. A proposta de incluir um espaço ao ar livre traz um toque de frescor, criando um ambiente convidativo e perfeito para momentos de descontração.

As luzes de néon são essenciais para dar aquele toque de energia ao ambiente. Elas não servem apenas como iluminação, mas também como elementos decorativos, trazendo vida e movimento ao local. A escolha de tons quentes, como vermelho e laranja, tem um impacto emocional forte. O vermelho transmite intensidade e paixão, enquanto o laranja adiciona uma sensação de energia e criatividade. Juntas, essas cores criam uma atmosfera dinâmica e animada, estimulando as pessoas a se envolverem no ambiente.

A ideia de ter um espaço ao ar livre é outro ponto importante deste projeto. Em meio ao agito da cidade, esse toque de liberdade e frescor oferece uma experiência única. A proposta é criar um cantinho onde possam relaxar ao ar livre, mas com todo o conforto e a vibe do local. Esse

espaço se torna perfeito para quem quer aproveitar a noite de forma tranquila ou para um bom bate-papo com amigos, longe da agitação, mas ainda imerso no clima vibrante do lugar.

Em resumo, o objetivo do projeto é criar um refúgio vibrante e acolhedor no meio da cidade, onde as pessoas possam se reunir, relaxar e se divertir. A mistura das cores vivas, luzes de néon e espaços ao ar livre vai transformar o local em um ambiente de experiências sensoriais. Aqui, os clientes não estarão apenas comendo ou bebendo, mas vivendo momentos especiais e criando memórias inesquecíveis. A proposta é fazer com que cada visita seja uma experiência única, que transcenda o simples ato de socializar.

8. PÚBLICO ALVO

Este espaço foi pensado para um público jovem e descolado, especialmente adolescentes e jovens adultos, como estudantes universitários e grupos de amigos que buscam um lugar para se divertir, conversar e fazer novas conexões. As luzes vibrantes, os espaços para socialização e a atmosfera descontraída vão atrair justamente quem procura mais do que um simples restaurante ou bar — eles querem uma experiência divertida e inesquecível, onde o ambiente é tão envolvente quanto as pessoas ao seu redor.

8. ANÁLISE DE NECESSIDADES E CATEGORIZAÇÃO

Para que o projeto fosse bem estruturado e organizado de forma que o local escolhido fosse aproveitado da melhor maneira, foi preciso realizar um estudo de necessidades, na qual a loja foi separada em 14 ambientes.

- Salão 1;
- Bar 1;
- Caixa;
- Banheiro;
- Banheiro PCD;
- Salão 2, área de refeição;
- Bar 2;
- Terraço;

Devido a esse estudo, surgiu a necessidade de categorizar esses ambientes em diferentes ramos para que, assim, o funcionamento do bar fosse mais organizado. Por esta razão, foi utilizado o método de análise conhecido como organograma, na qual os ambientes foram divididos em uma tabela de 2 campos, como mostrado abaixo, sendo eles: a área social, na cor vermelho, onde o público-alvo em geral poderá ter acesso; a área de serviço, demarcado pela cor laranja, onde somente os empregados poderão ter acesso;

Figura 11 - Organograma

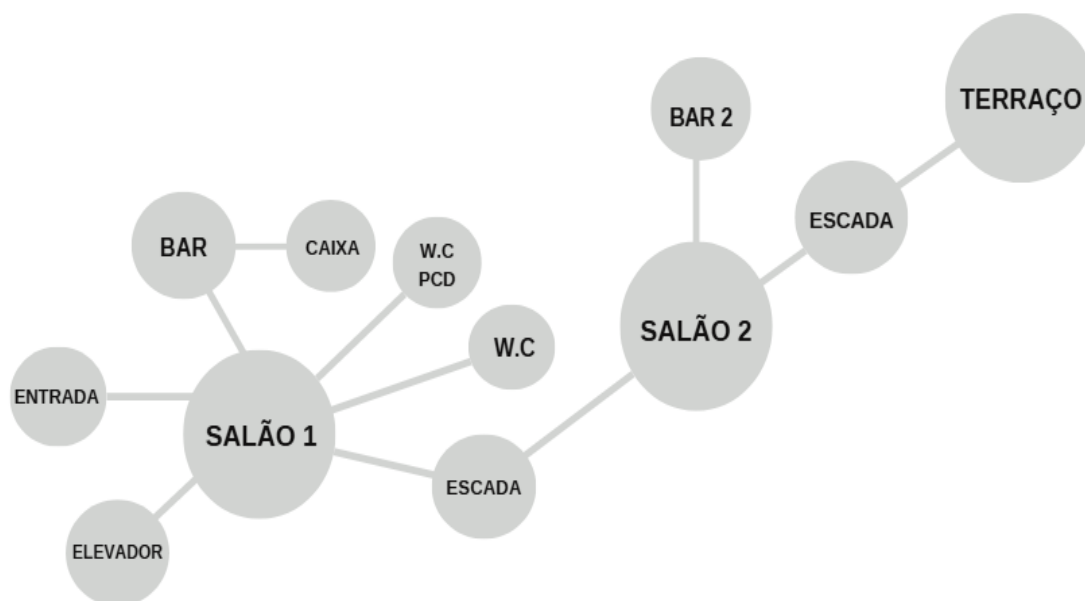
SOCIAL	SERVIÇO
área de refeição	bar 1
salão 1	bar 2
banheiros	caixa
terraço	

Fonte: Quésia Borges, 2024.

9. ANÁLISE DE FLUXOGRAMA

O fluxograma é uma forma de representar o fluxo de um espaço interno, incluindo seus ambientes, corredores, escadas, etc. (ASANA). No estimado projeto foi assim utilizado de forma gráfica utilizando como referência a divisão proporcionada pela categorização.

Figura 12 - Fluxograma e Circulação



Fonte: Quésia Borges, 2024.

Analisando o fluxograma podemos visualizar que o salão 1 dá acesso a entrada; escadas; elevador; W.C; W.C PCD e ao bar. Do bar temos acesso ao caixa.

A partir da escada temos acesso ao 2º pavimento, onde contém o salão 2 e o bar 2.

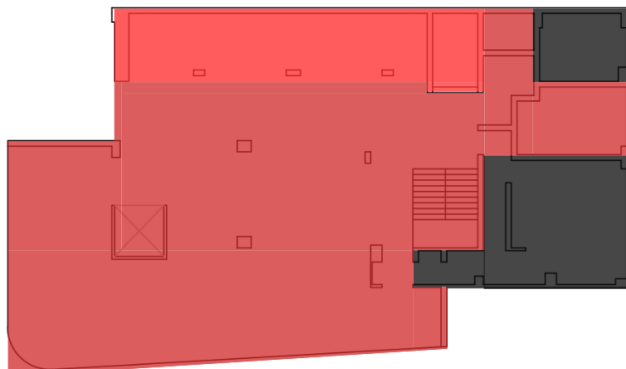
Das mesmas escadas chegamos ao terraço, no 3º pavimento.

10. ANÁLISE DE SETORIZAÇÃO

Setorização é a aplicação das duas etapas anteriores na planta escolhida para o restaurante. Através das cores já escolhidas anteriormente, elas foram adicionadas na planta de forma didática, materializando assim as divisões. Os ambientes com a cor preto não foram projetados, por motivos da grande escala do projeto e a grande demanda para o grupo de só possui um integrante.

Analisando as plantas a seguir setorizadas, temos as partes sociais na cor vermelha, onde o público terá acesso, no caso os salões e os banheiros. Já as partes em laranja será voltada somente aos funcionários, os bares e o caixa.

Figura 13 - Setorização 1º andar



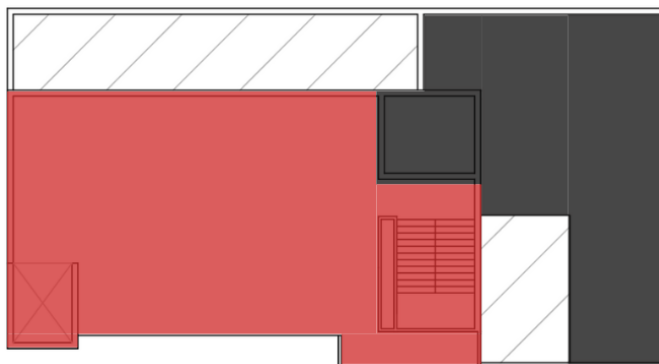
Fonte: Quésia Borges, 2024.

Figura 14 - Setorização 2º andar



Fonte: Quésia Borges, 2024.

Figura 15 - Setorização 3º andar



Fonte: Quésia Borges, 2024.

11. REVESTIMENTOS E LAYOUT

Para melhor visualização da escolha de revestimentos, foi estruturado no formato da ferramenta de mapa de acabamento, cada material possui uma simbologia, para que fique mais fácil a visualização. O piso é representado por círculo, e a parede por triângulo.

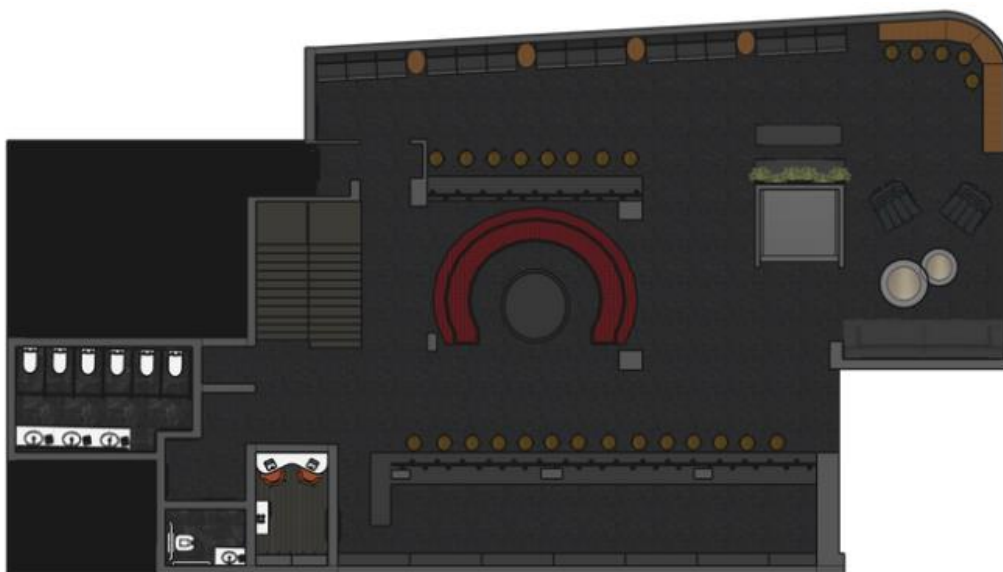
O layout do bar, foi feito com base nos resultados das etapas anteriores e de um jeito que destacasse a proposta do lugar. As partes em preto não foram projetadas.

11.1 PRIMEIRO ANDAR

O primeiro andar contém o salão; bar; caixa; banheiro; banheiro PNE; escada; e elevador;

O layout do andar foi projetado para criar espaços para a socialização, sendo assim, o posicionamento dos móveis foram colocados para criar uma separação de ambientes dentro do salão, criando lugares mais privados.

Figura 16 - Layout 1º Andar



Fonte: Quésia Borges, 2024.

Figura 17 - Layout 1º Andar, Salão



Fonte: Quésia Borges, 2024

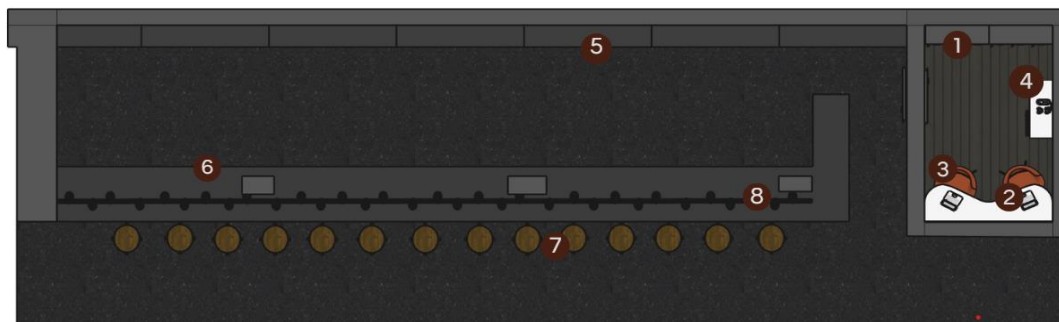
Os revestimentos foram escolhidos em tons escuros. Juntamente dos móveis, que é a combinação dos tons escuros com a madeira, para dar contraste ao ambiente, foi escolhido um sofá meia lua vermelho.

Figura 18 - Móveis 1º Andar, Salão



Fonte: Quésia Borges, 2024

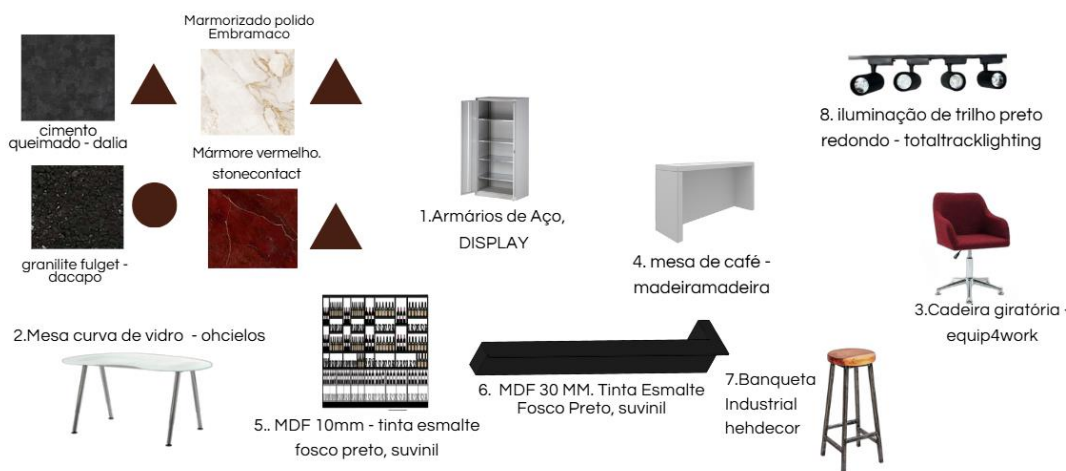
Figura 19 - Layout - 1º Andar, bar e caixa



Fonte: Quésia Borges, 2024

Na parte do bar e do caixa os revestimentos foram escolhidos em tons diferentes nas paredes para dar contraste ao ambiente, os móveis é a combinação dos tons escuros com a madeira. A área do bar contém uma estante expositora de bebidas na altura do teto no 2º pavimento, seguindo o pé direito duplo.

Figura 20 - móveis 1º andar, bar e caixa



Fonte: Quésia Borges, 2024

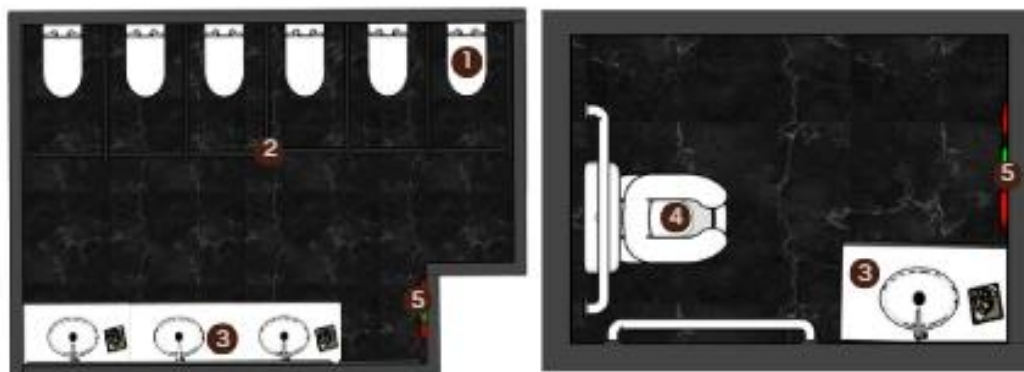
Figura 21 - Perspectiva 1º Andar



Fonte: Quésia Borges, 2024

Foram projetados dois banheiros para seguir como padrão para os outros quatro que a planta possui.

O revestimento do chão e das paredes é um marmorizado polido preto; temos as cabines que foram feitas de pedra de mármore branco com as portas preto fosco da Suvinil; as pias são de mármore claro; o sanitário do banheiro PNE possui uma abertura frontal; foi utilizado uma luminária de led no formato cereja para criar a iluminação.

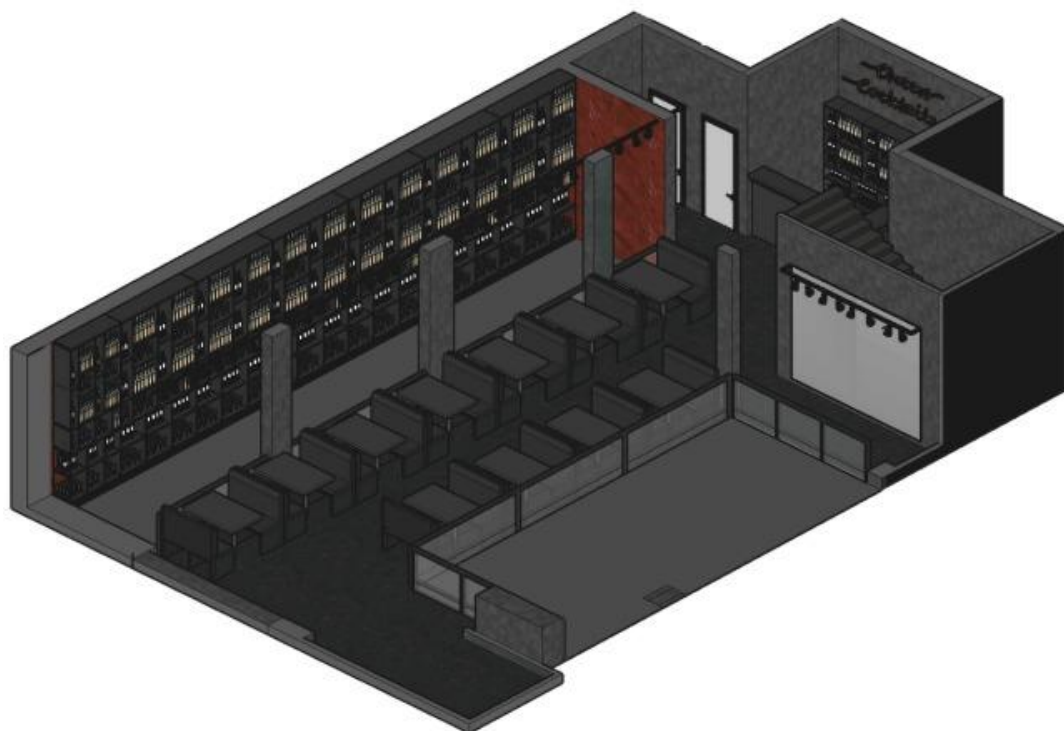




O segundo pavimento foi projetado para ser um espaço voltado para a alimentação, então ele possui bancos e mesas; também temos um outro bar menor no canto da planta.



  <p>Mármore vermelho. stonecontact</p>	<p>5. Mesa Quadrada Lulu Preto - Mais de Casa</p> 	 <p>7. iluminação de trilho preto redondo - totaltracklighting</p>
  <p>cimento queimado - dalia</p>	<p>6. estante multiluso - officinamoveis</p> 	<p>4. banco de diamante - hellopro.fr</p>  <p>3. movel planejado - MDF 10mm</p> 
  <p>granilite fulget - dacapo</p>	<p>1. geladeira expositora metalfrio</p> 	<p>2. MDF 30 MM. Tinta Esmalte Fosco Preto, suvinil</p> 



Neste terceiro pavimento foi criada uma proposta diferente para o espaço projetado, por ser um local a céu aberto foi utilizado cores mais neutras nos moveis e uma iluminação mais clara no ambiente.



