

**CENTRO PAULO SOUZA**  
**Etec Itaquera II**  
**Técnico em Design de Interiores Integrado ao Ensino Médio**

**Fernanda Luiza da Silva**  
**Isabelle Almeida Martins**  
**Laura Guimarães Sales Silva**

**Livraria: Ponte entre livros**

**São Paulo**

**2024**

**Fernanda Luiza da Silva**  
**Isabelle Almeida Martins**  
**Laura Guimarães Sales Silva**

**LIVRARIA: Ponte entre livros**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Design de Interiores Integrado ao Ensino Médio da Etec Itaquera II, orientado pela Prof. Talita Souza Coelho da Silva, como requisito parcial para obtenção do título de técnico em Design de Interiores.

**São Paulo**

**2024**

## **AGRADECIMENTOS**

Expressamos nossos agradecimentos, primeiramente à nossa própria equipe de TCC, que com muitos esforços, colaboração e empenho tornou a concretização do presente trabalho possível. O companheirismo e a parceria conquistados trouxeram como resultado esse projeto, e, além disso, boas memórias.

Agradecemos também aos nossos pais e familiares, que ofereceram ajuda e apoio nesse momento desafiador. Que, nos momentos de estresse, com palavras amigas nos acalmaram, e disseram que iríamos conseguir.

E, finalmente, um agradecimento especial às professoras Talita Coelho e Jessica Cavalcanti, as quais, muito além de apenas orientadoras, foram presenças marcantes na nossa trajetória no Design de Interiores. Talita Coelho, nossa orientadora de TCC, sempre nos acalmou e se manteve disposta a nos ajudar em tudo quanto precisamos. De fato uma excelente profissional, que, de maneira amigável, ajudou no nosso aperfeiçoamento até a chegada do projeto final. Jessica Cavalcanti, apesar de não ser nossa professora de TCC, marcou de forma significativa nossas vidas. Uma das melhores professoras que já tivemos, e que nos ajudou a enxergar a beleza do design e como o ambiente em que estamos pode nos influenciar. Aqui deixamos nosso agradecimento a todos vocês, que, direta ou indiretamente, fizeram parte dessa experiência conosco!

“Para que todos vejam e saibam,  
considerem e juntamente entendam que a  
mão do Senhor fez isso.”

**Isaías 41:2**

## RESUMO

O presente estudo propõe o design de uma livraria, cujo público alvo são jovens, reconhecendo a importância crucial da leitura na vida das pessoas. Fundamentado em princípios biofílicos, esse projeto busca criar um espaço cuidadosamente projetado para estimular o hábito da leitura no público jovem, o qual, na contemporaneidade, não é muito familiarizado com isso. Dessa forma, de maneira aconchegante, o ambiente atrairá a atenção do público, de forma desmistificar a ideia que as pessoas têm dos livros, que muitas vezes consiste em algo relacionado apenas ao estudo e não como um lazer.

A metodologia adotada consiste na biofilia, que consiste na integração de elementos naturais no espaço. Além disso, a análise de estudos de caso serve como referência para a aplicação dos princípios, bem como inspiração para nossas ideias centrais.

Em síntese, esse trabalho visa não apenas a criação e decoração de um espaço esteticamente agradável, como também influenciar jovens a mergulharem no encantador universo da leitura, tendo em vista os benefícios que tal hábito pode trazer às pessoas.

**Palavras-chave:** Livraria, Biofilia, Espaço aconchegante, Jovens.

## **ABSTRACT**

The present study proposes the design of a bookstore, whose target audience is young people, recognizing the crucial importance of reading in people's lives. Based on biophilic principles, this project seeks to create a space carefully designed to encourage the habit of reading among young people, who, nowadays, are not very familiar with it. This way, in a cozy way, the environment will attract the public's attention, demystifying the idea that people have about books, which often consist of something related only to study and not as leisure.

The methodology adopted consists of biophilia, which consists of the integration of natural elements in space. Furthermore, the case study analysis serves as a reference for applying the principles, as well as inspiration for our central ideas.

In short, this work aims not only to create and decorate an aesthetically pleasing space, but also to influence young people to immerse themselves in the enchanting universe of reading, given the benefits that this habit can bring to people.

**Keywords:** Bookstore, biophilia, cozy space, young people.

## LISTA DE IMAGENS

Figura 2 - Biblioteca .....	6
Figura 1 - Livraria Cultura.....	6
Figura 3 - Árvore de livros .....	7
Figura 4 - Cafeteria Parisiense.....	8
Figura 5 - Imagem do site internationalist .....	9
Figura 6 - Dashali Rural: Fachada.....	10
Figura 7 - Dashali Rural: Interior .....	11
Figura 8 - Dashali Rural: Fachada.....	11
Figura 9 - Padre Moreau: Exterior .....	12
Figura 10 - Padre Moreau: Interior .....	12
Figura 11 - Livraria e Café: Fachada.....	13
Figura 12 - Livraria e Café: Área Social .....	14
Figura 13 - Livraria e Café: Interior.....	14
Figura 14 - Livraria e Café: Planta Baixa.....	15
Figura 15 - Livraria e Café: Corte .....	15
Figura 16 - Livraria e Café: Localização .....	16
Figura 17 - Logotipo .....	18
Figura 18 - Planta baixa .....	19
Figura 19 - Organograma .....	19
Figura 20 - Fluxograma .....	20
Figura 21 - Setorização .....	21
Figura 22 - Acabamento.....	22
Figura 23 - Planta de Localização: Livraria .....	23
Figura 24 - Livraria: Acabamento .....	24
Figura 25 - Livraria: Mobiliário .....	24
Figura 26 - Livraria: Perspectiva.....	25
Figura 27 - Planta de Localização: Cafeteria.....	26
Figura 28 - Cafeteria: Planta baixa dos acabamentos.....	26
Figura 29 - Cafeteria: Acabamentos.....	27
Figura 30 - Cafeteria: Mobiliário e Eletrodoméstico.....	28
Figura 31 - Cafeteria: Perspectiva.....	28
Figura 32 - Banheiro: planta de localização .....	29
Figura 33 - Banheiro: Vista Superior .....	30
Figura 34 - Banheiro: Perspectiva .....	30
Figura 35 - Banheiro: Elementos.....	31
Figura 36 - Banheiro: Mais detalhes.....	31
Figura 37 - Paisagismo: Vista Superior .....	32
Figura 38 - Paisagismo: Pergolado .....	33
Figura 39 - Paisagismo: Vista.....	33
Figura 40 - Paisagismo: Poltronas .....	34
Figura 41 - Paisagismo: Mais detalhes .....	34

## SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	4
2. A IMPORTÂNCIA DA LEITURA .....	5
1.1 A LEITURA PARA OS BRASILEIROS .....	5
2. DIFERENÇA ENTRE LIVRARIA E BIBLIOTECA .....	6
3. BIOFILIA.....	7
6. UM CASO DE SUCESSO.....	9
7. ESTUDO DE CASO: LIVRARIA E CAFÉ DASHALI RURAL / ZHIXING ARCHITECTS .....	10
8. ESTUDO DE CASO: BIBLIOTECA PADRE MOREAU.....	12
9. DIAGNÓSTICO DO LOCAL.....	13
9.1 LOCALIZAÇÃO .....	16
10. HISTÓRIA DE CAMPOS DO JORDÃO .....	17
11. CONCEITO DO PROJETO .....	17
12. LOGOTIPO.....	18
13. REFORMA.....	19
14. CONFIGURAÇÃO PRELIMINAR .....	19
15. ACABAMENTO .....	22
16. LIVRARIA .....	22
17. CAFETERIA .....	26
18. BANHEIRO.....	29
19. PAISAGISMO .....	32
20. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	35
21. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	36

## **1. INTRODUÇÃO**

Nos últimos anos, tem-se discutido cada vez mais a falta de interesse das novas gerações pela leitura, já que, na contemporaneidade, as tecnologias alcançam fortemente o interesse e atenção dos jovens. A Psicologia Ambiental é a área que estuda a interrelação entre o comportamento humano e o ambiente que o circunda. Se o ambiente tem o poder de influenciar nossas escolhas e hábitos, então é possível planejá-lo para que incentive escolhas melhores.

Nesse contexto, o presente trabalho tem por objetivo projetar uma livraria aconchegante cujo público alvo são os jovens, com foco em destacar como um ambiente meticulosamente planejado para atrair a atenção e influenciar a leitura do público alvo.

A metodologia utilizada neste trabalho foi a investigação dos fundamentos teóricos da Psicologia Ambiental e do Design de Interiores voltado para a criação de espaços lúdicos, de forma a persuadir a leitura das novas gerações. Ademais, foi feita uma análise de estudos de caso e exemplos reais para a referência e aplicação desses princípios.

## **2. A IMPORTÂNCIA DA LEITURA**

A leitura promove o desenvolvimento do intelecto e da imaginação. Dessa forma, diversas ligações ocorrem no nosso cérebro quando lemos, o que nos permite desenvolver o raciocínio. Além disso, essa atividade aguça nosso senso crítico por meio da interpretação. (DIANA, 2021).

São muitos os benefícios que a leitura proporciona: desenvolvimento da imaginação, comunicação, conhecimentos gerais, criatividade e senso crítico. Ao ler o indivíduo adquire repertórios socioculturais, o que ajuda a ampliar e a expandir seus horizontes cognitivos. Além disso, o ato de ler é prazeroso e ajuda a reduzir o stress. (DIANA, 2021).

### **1.1 A LEITURA PARA OS BRASILEIROS**

Para os brasileiros, em especial os jovens, esse importante hábito vem se perdendo de forma considerável. O Brasil perdeu cerca de 4,6 milhões de leitores nos últimos anos. Se for feita uma comparação média com outros países, enquanto o canadense costuma ler cerca de 12 livros por ano, o brasileiro lê somente 4, estando, portanto, bem abaixo da média. (BLUM, 2022)

São inúmeros os fatores para o afastamento da leitura no Brasil, mas cabe a análise de alguns deles. A falta de estrutura, estímulo, fatores políticos e sociais são algumas das causas. Outrossim, a concorrência é um fator de extremo impacto, uma vez que a escolha de ler um livro pode bater de frente com a de consumir outros tipos de mídia. (BLUM, 2022).

## 2. DIFERENÇA ENTRE LIVRARIA E BIBLIOTECA

Primordialmente, é importante ressaltar as diferenças entre uma livraria e biblioteca. Embora semelhantes, os dois ambientes possuem propostas e objetivos diferentes. Nesse sentido, a biblioteca tem cunho público e de preservação, enquanto que a livraria está inserida no contexto capitalista. (DORA, 2015)

O propósito da biblioteca é justamente a preservação do material para que as informações possam chegar ao maior número de pessoas possível, sem custo. O intuito da desse ambiente é criar comunidades e fortalecê-las, tornando-as autossustentáveis. Nesse contexto, o livro não é propriedade de ninguém, é um bem comum a todos. (DORA, 2015)

Por outro lado, a livraria tem por objetivo a venda de livros variados que, no geral, atraem muito mais a atenção das pessoas. Além disso, por haver a necessidade de atrair a atenção das pessoas, esse ambiente tende a ser mais aconchegante e confortável que as bibliotecas. (DORA, 2015)

Figura 1 - Livraria Cultura



Fonte: WordPress.com. Acesso em: mai. 2024  
Disponível em: <https://acesse.dev/OmVuf>

Figura 2 - Biblioteca



Fonte: ahercenterhotel.com.br. Acesso em: mai. 2024  
Disponível em: <https://l1nq.com/NailH>

### 3. BIOFILIA

O princípio da biofilia é conectar os humanos com a natureza, proporcionando ambientes com plantas, iluminação natural e elementos como madeira e pedra, o que promove um maior relaxamento tanto em ambientes de lazer quanto em ambientes de trabalho. (SBEGHEN, 2022)

Estar em contato com ambientes biofílicos melhora a criatividade e a produtividade, além de ajudar a relaxar e no controle da ansiedade. Portanto, neste projeto está aderido essa proposta, uma vez que um ambiente com plantas o torna extremamente aconchegante, o que é de extrema importância para uma livraria. (SBEGHEN, 2022)

Figura 3 - Árvore de livros



Fonte: Pinterest. Acesso em: mai. 2024.  
Disponível em: <https://acesse.one/RH2PK>

## 5. CAFETERIA

As cafeterias sempre foram um espaço para relaxar, trocar e ideias e ter bons momentos com os amigos. Por outro lado, a leitura também é ótima para relaxar e aprender coisas novas. Dessa maneira, ambos são ótimos para uma combinação. (OLIVEIRA, 2023)

A cafeína se mostra um ótimo estimulador para essa prática, já que o café estimula as funções cognitivas. Ademais, a bebida estimula a criatividade e o foco, o que potencializa a atividade, a deixando mais prazerosa. (OLIVEIRA, 2023)

Figura 4 - Cafeteria Parisiense



Fonte: Pinterest. Acesso em: mai. 2024  
Disponível em: <https://l1nk.dev/Au2tf>

## 6. UM CASO DE SUCESSO

A livraria americana de Seattle, Ada's Technical Book, percebeu que seus clientes habituais iam somente uma vez por semana à livraria. Após eles começarem a vender café no local, eles notaram que os clientes começaram a ir todos os dias. Dessa maneira, é possível afirmar que o café agrada tanto os leitores e clientes quanto a própria livraria, uma vez que isso promove um lucro maior tanto pela venda do café quanto pelo aumento na venda de livros. (SILVA, 2021).

Figura 5 - Imagem do site internationalist



Fonte: Architectmagazine.com. Acesso em: mai. 2024  
Disponível em: <https://partiu.link/FIAFATLqVy>

## 7. ESTUDO DE CASO: LIVRARIA E CAFÉ DASHALI RURAL / ZHIXING ARCHITECTS

Nós escolhemos como estudo de caso lugares que possuíam certas características que fazem parte do DNA do nosso projeto, como biofilia, conforto e cujo objetivo é o incentivo da leitura.

A Livraria e café Dashali Rural foi feita pelo arquiteto ZhiXing Architects. O projeto encontra-se na China, na cidade de Changsha, contando com uma área de 190 metros quadrados. O edifício foi construído com o intuito de atrair jovens ao local, os quais não eram muito familiarizados com o hábito de frequentar livrarias. Porém, a escolha dessa natural instalação teve-se por conta do seu conceito aberto, pois há muita entrada de luz devido à grande quantidade de vidro. Além disso, as cores amadeiradas propõem a ideia biofílica que nos interessa em nosso projeto. Uma característica que abraça, dessa forma, o contato com a natureza e todos os benefícios que tal fato nos trás, ainda mais quando ligado ao ato de ler. (HAN, 2023)

Figura 6 - Dashali Rural: Fachada



Fonte: ARCHDAILY. Acesso em: jun. 2024  
Disponível em: <https://acesse.one/6IUY8>

Com isso, percebe-se que o incentivo da leitura e do contato com a natureza, em conjunto, é viável para nosso projeto em estudo, onde viabiliza o processo de inserção dos jovens no universo da leitura.

Figura 7 - Dashali Rural: Interior



Fonte: ARCHDAILY. Acesso: jun. 2024

Disponível em: <https://l1nk.dev/gPbAO>

Figura 8 - Dashali Rural: Fachada



Fonte: ARCHDAILY. Acesso em: jun. 2024

Disponível em: <https://l1nk.dev/xP4Ou>

Nas imagens é possível observar algumas importantes características do local. Entre elas, cabe citar que a iluminação natural é muito bem aproveitada, ocorrendo a entrada do Sol na maior parte do dia. Além disso, o pé direito duplo ajuda no maior aproveitamento do espaço, dando a sensação de um ambiente mais amplo. Ademais, há muitos tons de madeira, o que também ajuda na ideia da biofilia.

## 8. ESTUDO DE CASO: BIBLIOTECA PADRE MOREAU

No Colégio Santa Maria, em São Paulo, a Biblioteca Padre Moreau de 400 metros quadrados foi arquitetada pelo escritório Carvalho Terra Arquitetos e apresenta um ambiente preparado, cuja estratégia principal foi recolocar a biblioteca como lugar de encontro dos alunos com o ensino, afim de se tornar um polo de atrativo para o debate, a pesquisa e o estímulo a fantasia e a criatividade. Os motivos da escolha desse local foram os tons amadeirados que remetem à natureza, além de haver duas praças com bancos e jardins que possibilitam o uso para a leitura e pesquisa ao ar livre. (MOREIRA, 2022).

Além disso, há a presença de ventilação cruzada, bom aproveitamento da luz do dia e ausência de paredes no interior da biblioteca, conforme a imagem 3. Tudo isso remete à biofilia e leva a uma boa circulação no ambiente. (MOREIRA, 2022).

Figura 10 - Padre Moreau:  
Interior



Fonte: ARCHDAILY. Acesso em: jun.2024  
Disponível m: <https://11nk.dev/nP0nl>

Figura 9 - Padre Moreau: Exterior



Fonte: ARCHDAILY. Acesso em jun. 2024  
Disponível em: <https://acesse.one/w9ReA>

Portanto, para incentivar a leitura em jovens são necessários certos gatilhos mentais que promovam a imersão e uma proposta de que a leitura pode ser agradável, sendo, nesse sentido, o contato com a natureza uma parte importante dessa proposta. Dessa forma, essa biblioteca proporciona aos alunos da escola um bom incentivo para usufruir do melhor que a leitura pode oferecer. (MOREIRA, 2022).

## 9. DIAGNÓSTICO DO LOCAL

O local escolhido para o desenvolvimento de estudo encontra-se no Alto da Boa Vista Campos de Jordão, no Brasil. Trata-se de uma livraria e café desenvolvida no ano de 2011 pelo escritório de arquitetura ArcFaggin, pensado para acomodar aqueles que querem apreciar um livro ou beber um café no topo de uma montanha admirando a bela paisagem de Campos de Jordão e sob a aura do maravilhoso Palácio da Boa Vista e a inigualável Capela de São Pedro. (DELAQUA, 2012)

Figura 11 - Livraria e Café: Fachada



Fonte: ARCHDAILY. Acesso em: jun. 2024  
Disponível em: <https://acesse.one/Zzj10>

Conforme a imagem, semelhante a caixas de vidro, o local remete a transparência devido à grande quantidade desse material. Com madeira e vegetação presente, há a presença do conceito biofílico também, o que trás conforto e aconchego.

O espaço integra ambientes interno e externo em um franco diálogo com os edifícios vizinhos – o Palácio da Boa Vista e a Capela de São Pedro. Trata-se de uma parada aos visitantes desses concorridos pontos turísticos. As pessoas careciam de um local para comprar objetos, livros e souvenirs, vendidos precariamente no balcão da bilheteria. Surgiu, então, a ideia de aproveitar a construção da nova livraria para fazer também um café, reflete Caio. [...] Vidro e madeira são os elementos centrais do projeto, [...] a opção pela madeira acabou sendo natural, confessa Caio. Não gostava da ideia de usar concreto ao lado de uma obra tão emblemática nesse material quanto o Palácio da Boa Vista. (MELLO, 2013)

Figura 12 - Livraria e Café: Área Social



Fonte: ARCHDAILY. Acesso em: jun. 2024  
Disponível em: <https://1nk.dev/93ZA>

Figura 13 - Livraria e Café: Interior

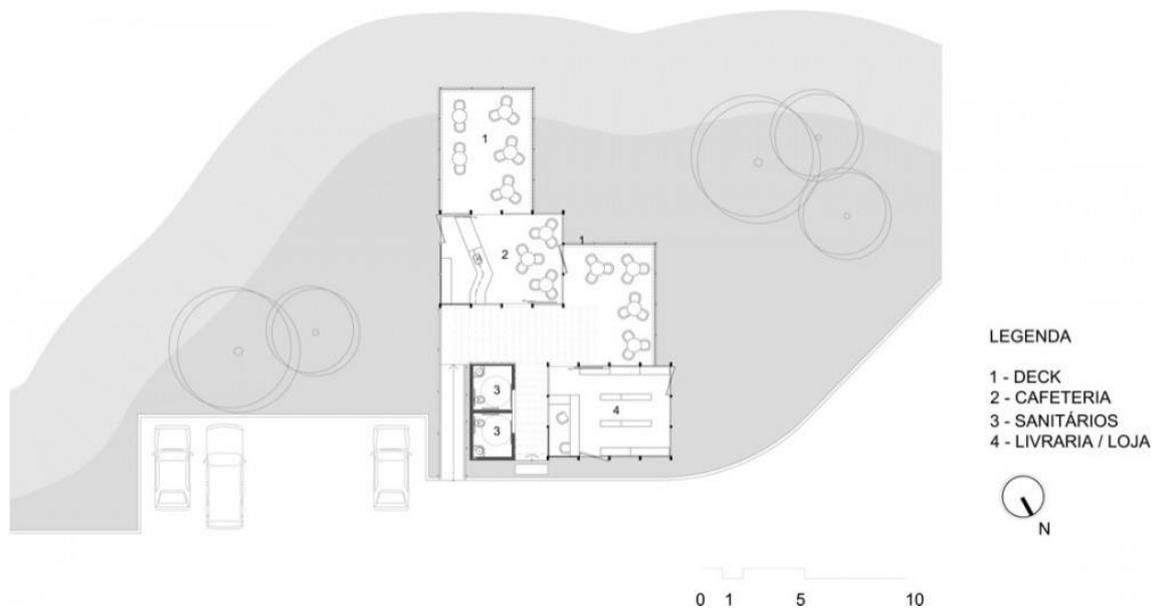


Fonte: ARCHDAILY. Acesso em: agosto 2024  
Disponível em: <https://encurtador.com.br/i7hnH>

Nas imagens é possível observar a madeira e o vidro como protagonistas na questão da escolha dos materiais. A combinação dos dois auxilia muito na execução da biofilia, uma vez que a madeira se mistura perfeitamente na paisagem, enquanto que o vidro amplia o ambiente, bem como permite a entrada de luz natural.

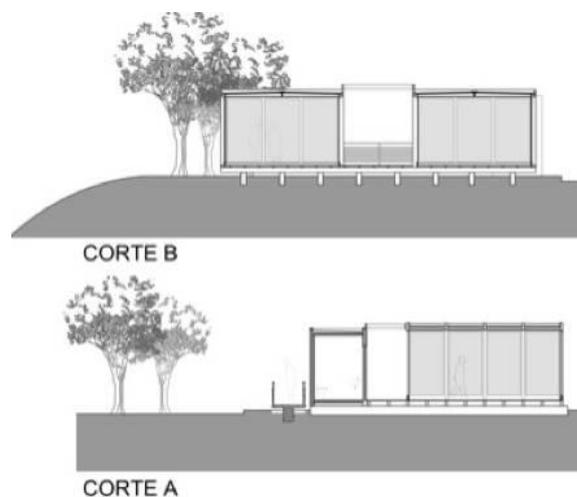
A planta conta com uma área bruta de 95 metros quadrados mais 51 metros quadrados de deck.

Figura 14 - Livraria e Café: Planta Baixa



Fonte: ARCHDAILY. Acesso em: agosto 2024  
Disponível em: <https://encurtador.com.br/KmR1i>

Figura 15 - Livraria e Café: Corte



Fonte: ARCHAILY. Acesso: agosto 2024  
Disponível em: <https://encurtador.com.br/Fh0ti>



Comércios ou restaurantes em montanhas são comuns em Campos do Jordão, uma vez que a cidade se situa em regiões montanhosas. (DELAQUIA, 2012)

## **10. HISTÓRIA DE CAMPOS DO JORDÃO**

Com o objetivo de transportar ouro, por ordem real, foi aberto, em 1720, um caminho por Gaspar Vaz, que saía desde o Vale do Rio Sapucaí até Pindamonhangaba (SP). Com o tempo, o local se transformou em um importante ponto comercial de gado. Após 1825, o lugar foi vendido ao Brigadeiro Manuel Rodrigues Jordão, ficando, o lugar que era denominado "Os Campos", conhecido como "Os Campos do Jordão. (FREQUENCIA, 2011).

Por volta de 1874, a região, devido ao clima com alto índice de oxigênio, passou a ser referência para o tratamento de tuberculose, atraindo, assim, muitos médicos e pacientes de todo o país, sendo muitos deles grandes empresários e políticos importantes. Tal acontecimento colaborou muito para o desenvolvimento econômico do local. (FREQUENCIA, 2011).

Por ter características climáticas e paisagísticas semelhantes à Europa, na cidade passaram a ser construídos projetos arquitetônicos típicos aos da Suíça, uma vez que a cidade recebe o apelido de "Suíça brasileira". (FREQUENCIA, 2011).

A população de Campos do Jordão é de 46.974 pessoas, com uma densidade demográfica de 161,99 habitantes por quilômetro quadrado. Cerca de 97,1% da população possui escolaridade, e o local possui um IDHM (índice de desenvolvimento humano municipal) de 0,749. Além disso, o PIB per capita é de R\$ 27,503,81. Tais dados extraídos do IBGE nos mostram como Campos do Jordão é habitada por uma classe social média e alta, com uma economia bem desenvolvida. (IBGE, 2022).

A economia do município é especialmente voltada para o turismo. Por apresentar paisagens extraordinárias, a atividade turística é a principal forma econômica do local. Conhecida como "Suíça brasileira" por sua arquitetura característica europeia e clima frio, a cidade é um dos pontos turísticos mais conhecidos do país, sendo um ponto gastronômico amplamente conhecido, com diversas opções que vão desde comidas paulistas até influências europeias, como fondue e trutas. Nesse sentido, apesar de ter uma densidade populacional relativamente baixa, a quantidade de pessoas que visitam o lugar é bem maior que o número de habitantes. (FREQUENCIA, 2011).

## **11. CONCEITO DO PROJETO**

O conceito do presente trabalho vai muito além do que a composição visual, buscando reafirmar a importância da leitura e facilitar seu acesso por meio da democratização. Assim, as pessoas podem se aventurar no universo da leitura e aproveitar todos os seus benefícios, os quais vão desde relaxamento até desenvolvimento da cognição por meio do exercício cerebral. Dessa maneira, elas poderão tornar essa uma importante parte de suas vidas.

A base central do projeto, como já mencionado anteriormente, é o conceito da Biofilia, onde o espaço físico é integrado com elementos da natureza para que haja um maior relaxamento e estimulação de hormônios do bem-estar. Nesse sentido, acredita-se que, ao preparar um ambiente bem planejado para unir a leitura com a natureza, pessoas que não possuem esse hábito possam ser estimuladas a fazê-lo.

Diante disso, móveis e elementos de design muito bem planejados serão usados, com predominância da textura da madeira para uma estética mais natural, além de vidro para o bom aproveitamento da iluminação natural, o que representa o conceito biofílico. Ademais, serão utilizadas plantas na decoração, para que haja um contato com a natureza ainda maior dentro do ambiente em si.

Além disso, visando acessibilidade, são propostos mecanismos estratégicos para a democratização da leitura, como o sebo, que consiste em um local onde há troca ou venda de livros usados, os quais também podem ser comprados pelos clientes por um preço mais barato. Dessa maneira, mais pessoas de classe baixa, em suma os jovens, poderão ter acesso a esses livros, uma vez que, como já mencionado, a cidade é visitada por inúmeros turistas todos os anos, muitos de classe social mais baixa, e esses poderão acessar as maravilhas da cidade enquanto apreciam uma boa leitura observando a bela paisagem do local.

## 12. LOGOTIPO

O presente trabalho trouxe-nos a necessidade de desenvolver um logotipo como um símbolo que representasse graficamente o projeto, sendo responsável por determinar a identidade visual da livraria, facilitando o seu reconhecimento pelo público.

Nosso logotipo possui representações gráficas dos três principais elementos do projeto: livros, café e plantas. Dessa maneira, há uma circunferência e, dentro dela, no centro há um livro aberto e, de dentro dele, saem ramos de flores e plantas. Isso simboliza o conhecimento e virtude que os livros nos permitem desfrutar, abrindo nossas mentes. Além disso, há pequenas sementes de café preenchendo o restante do espaço. Por fora da circunferência está escrito o nome da livraria: "Ponte entre Livros".

Figura 17 - Logotipo

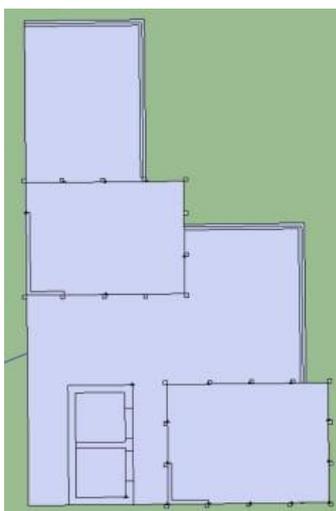


Fonte: Próprias autoras em Canva, 2024

### 13. REFORMA

Considerando a arquitetura original do local, não se fez necessária a realização de reforma, uma vez que o ambiente já atende às nossas expectativas. A estrutura e a divisão dos ambientes, de forma ampla proporcionando uma boa circulação, é exatamente do modo como imaginamos.

Figura 18 - Planta baixa



Fonte: Próprias autoras em SketchUp, 2024.

### 14. CONFIGURAÇÃO PRELIMINAR

Para o melhor entendimento da função e categoria de cada ambiente, foi feito um organograma, no qual são especificadas tais categorias, sendo divididas em social, serviço e lazer.

Figura 19 - Organograma

Social	Serviço	Lazer
Área de leitura	Banheiro	Espaço de alimentação
Cafeteria	Cozinha	Deck

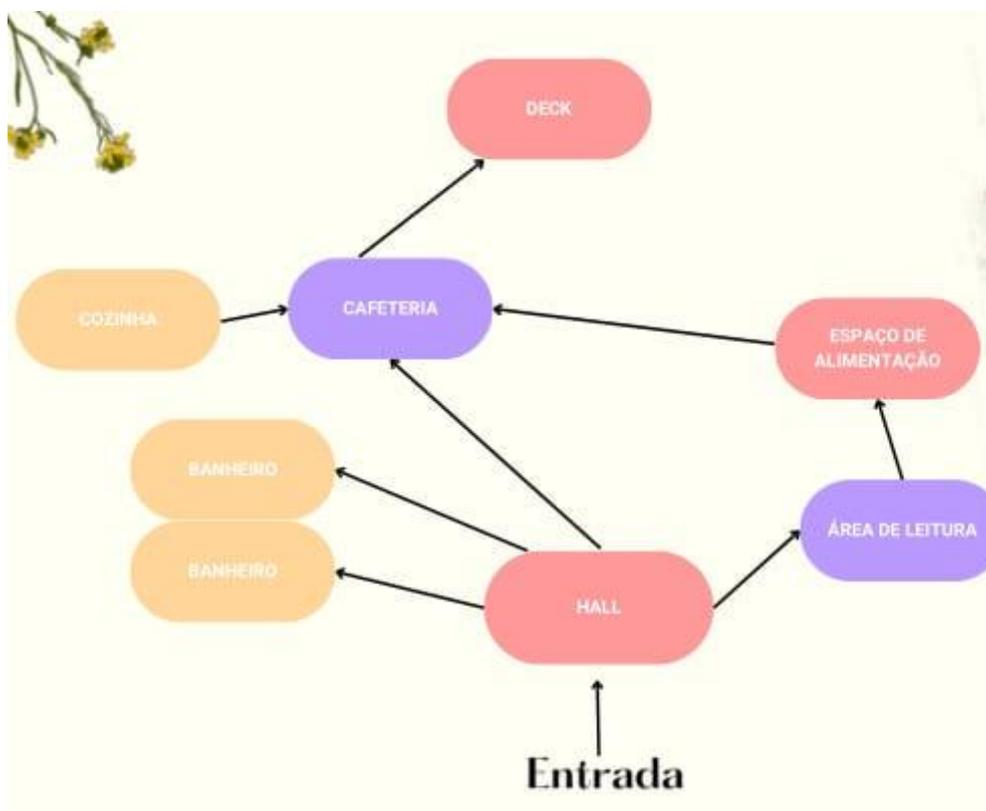
Fonte: Próprias autoras em Canva, 2024.

Nossa ênfase recai na “Área de leitura”, que representam ambientes cuidadosamente projetados com o intuito de induzir a leitura, propiciando conforto. Isto é, são nelas que os clientes da nossa livraria poderão ter contato com os livros, bem como apreciarem a leitura no local. Desse modo, por proporcionar contato com as pessoas, a área foi classificada como social. A cafeteria, por também ser um local de interação social, foi configurada da mesma forma. Este lugar, como já mencionado anteriormente, é de extrema importância para o conceito do projeto, bem como as estratégias nele envolvidas.

Além disso, foi feita uma categoria de “Serviço”, em que se encontram os banheiros e a cozinha. Esta será destinada para o preparo e manutenção dos alimentos e bebidas oferecidos na cafeteria, e aqueles serão destinados aos clientes e funcionários.

Finalmente, falaremos da categoria de “Lazer”, onde se encontram o espaço de alimentação e o Deck. Este se caracteriza por ser um local onde será possível a alimentação e a leitura, em espaço aberto e com maior contato com a natureza. Já no espaço de alimentação, os clientes poderão apreciar os oferecimentos da cafeteria.

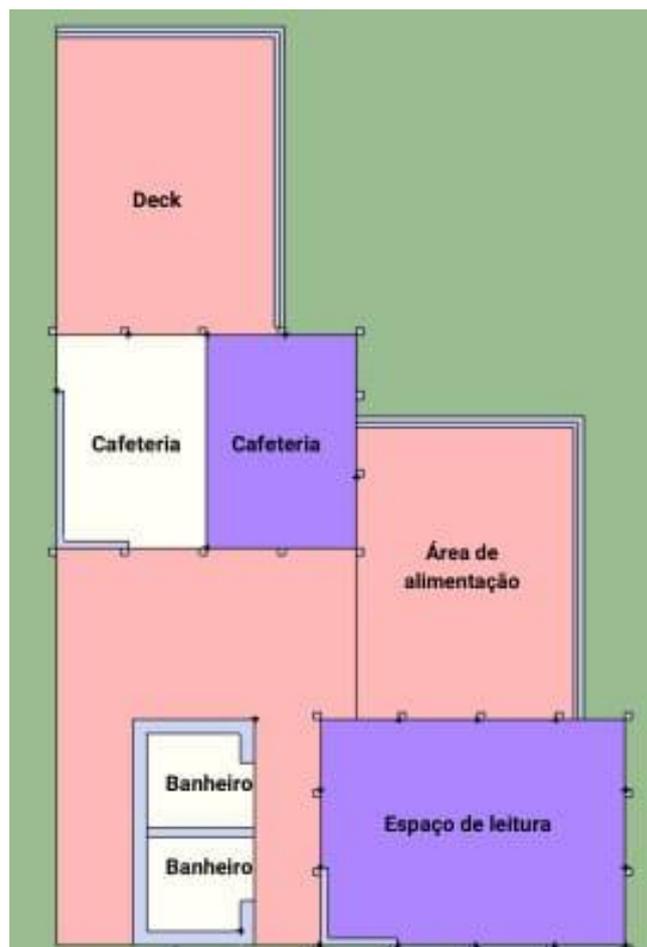
Figura 20 - Fluxograma



Fonte: Próprias autoras em Canva, 2024.

A disposição e circulação dos ambientes da planta seguem uma lógica interligada e integrada, de forma a proporcionar fácil acesso aos locais, bem como proporcionar conforto e estímulo à leitura. Analisando-se logicamente a planta, é possível notar que o Hall de entrada propicia um acesso amplo aos principais ambientes, de maneira que a locomoção na livraria ocorra de forma fluida e inteligente.

Figura 21 - Setorização



Fonte: Próprias autoras em SketchUp, 2024.

Analisando-se a setorização é possível observar que a maior parte dos ambientes estão incluídos na categoria de lazer. Nesse sentido, o objetivo de trazer a perspectiva da leitura como atividade de lazer será alcançada.

Analogamente, as áreas sociais foram definidas como o espaço onde serão vendidos os livros e a cafeteria pois, de fato, haverá mais interação social nesses locais.

## 15. ACABAMENTO

Figura 22 - Acabamento



Fonte: Próprias autoras em Canva, 2024.

Para melhor visualização dos acabamentos gerais escolhidos nos ambientes antes de ser detalhada a apresentação de cada espaço, foi criado um mapa de acabamento com os elementos gerais e principais do projeto.

Neste mapa de acabamento foram apresentados materiais como o porcelanato amadeirado acetinado que, de forma aconchegante, será inserido no piso da cafeteria. O porcelanato acetinado que remete ao cimento queimado será utilizado no piso dos banheiros. O forro de madeira Friso Reto está presente nas áreas de lazer, onde haverá mesas para o consumo dos produtos da cafeteria e livraria. Será utilizada a tinta Suvini na cor Conforto Fosco Completo em algumas paredes. Na livraria será colocado forro de gesso. E, finalmente, haverá vigas com vidro para separação dos ambientes.

## 16. LIVRARIA

O primeiro ambiente a ser detalhado será a área onde são encontrados e vendidos os livros. Com a presença predominante da textura de madeira, esse ambiente é projetado para oferecer conforto e o contato do público com os livros.

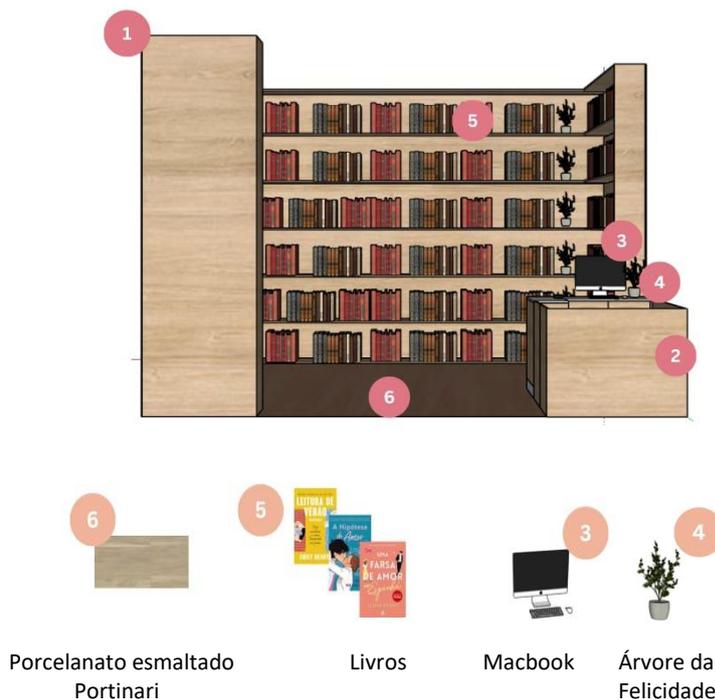
Figura 23 - Planta de Localização: Livraria



Fonte: Próprias autoras em Sketchup, 2024.

A textura de madeira e as plantas nessa área se mescla perfeitamente com os livros, trazendo aos visitantes a sensação de conforto de estar em meio a ambientes naturais. Dessa forma, os clientes podem confortavelmente escolher os livros que desejam.

Figura 24 - Livraria: Acabamento



Fonte: Próprias autoras em Sketchup, 2024.

O ambiente foi estrategicamente projetado para abrigar os livros que serão vendidos. Com cores agradáveis, claras e plantas, as pessoas poderão confortavelmente escolher os produtos que irão levar. O piso escolhido presente nela é um porcelanato esmaltado amadeirado, que combina perfeitamente com a cor da marcenaria, também em tons de madeira. Além disso, a iluminação do espaço foi bem pensada para que, mesmo ao anoitecer, ele ainda esteja bem iluminado, sendo que a cor da iluminação será amarelada pois produz maior conforto.

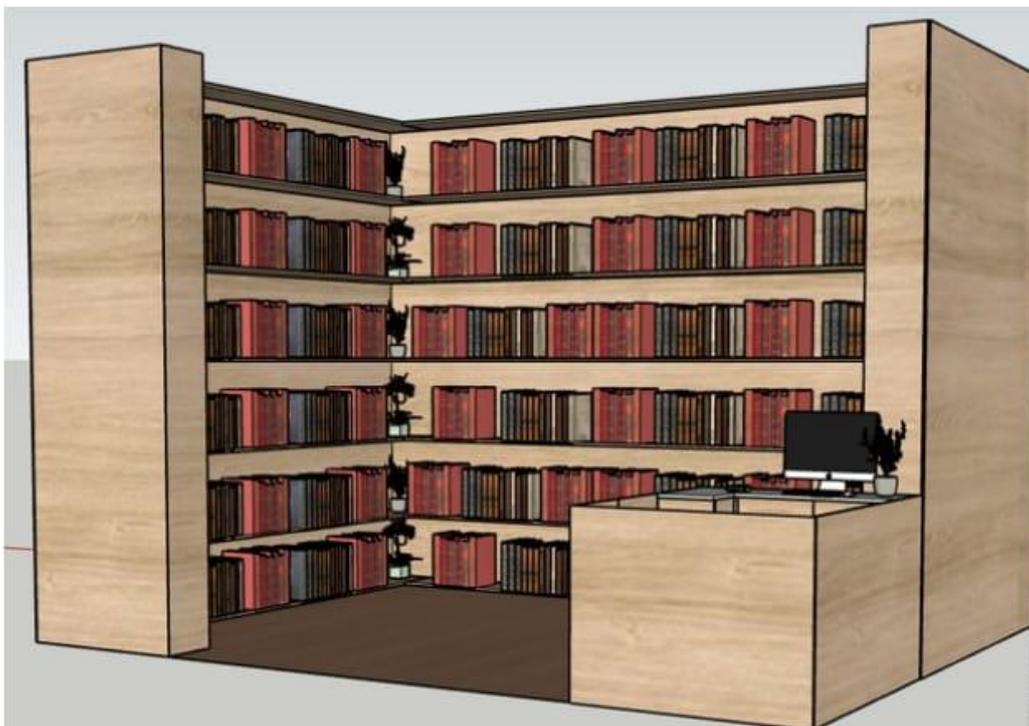
Figura 25 - Livraria: Mobiliário



Fonte: Próprias autoras em Sketchup, 2024

A marcenaria, de identidade autoral, consiste em estantes que preencherão todas as paredes, exceto as que se encontram a entrada e o caixa, o qual será detalhado posteriormente. As estantes permitem um amplo espaço para abrigar os livros, sendo que há um espaço em cada canto destinado a abrigar plantas decorativas, o que contribui com a estética natural. O caixa, onde ocorrerá o pagamento dos livros, consiste em um espaço quadrangular com uma porta para que o funcionário responsável possa entrar. O material usado em ambas as marcenarias é o Carvalho natural lir.

Figura 26 - Livraria: Perspectiva



Fonte: Próprias autoras em Sketchup, 2024.

## 17. CAFETERIA

A cafeteria, local onde os clientes poderão comprar café e certos alimentos para aproveitarem melhor a leitura, é um ambiente aconchegante localizado perto do deck, onde terão mesas para o consumo.

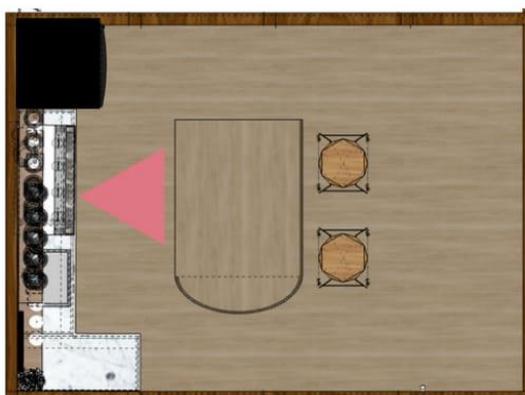
Figura 27 - Planta de Localização: Cafeteria



Fonte: Próprias autoras em Sketchup, 2024.

O piso escolhido para esse ambiente foi Palco Be Nat, um porcelanato esmaltado da Portinari. Esse material, com sua cor amadeirada neutra, se equilibra perfeitamente com os demais materiais utilizados na livraria. O tom de marrom claro também se mescla com a ideia do café que será servido no local.

Figura 28 - Cafeteria: Planta baixa dos acabamentos



Fonte: Próprios autores em SketchUp, 2024

Para equilibrar o ambiente, foram escolhidos revestimentos e materiais neutros. Os armários e o balcão possuem tons de madeira parecidos, e foram colocados bancos com formas orgânicas neste. Para a parede foi escolhido o tijolinho branco, e nela foram colocadas prateleiras para armazenar alimentos e ingredientes. Além disso, foi escolhido um quadro decorativo temático de café.

Figura 29 - Cafeteria: Acabamentos



3

Quadro “Depois do café eu me expresso”



5

Banqueta assento de madeira Roma/Industrias das cadeiras



9

Revestimento tijolinho natural com pintura nuvem de papel Suenil

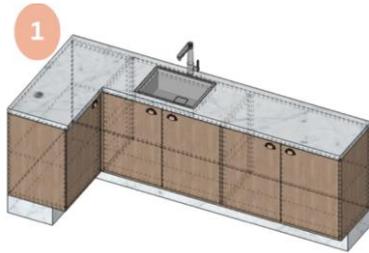


Piso Palco Be Nat Porcelanato esmaltado

Fonte: Próprias autoras em SketchUp, 2024

Além disso, a bancada da pia foi feita de modo autoral, sendo constituída de MDF na cor de carvalho e, sobreposta a ela, há o granilite branco, que combina perfeitamente com o tijolinho de mesma cor na parede. No centro da cafeteria há um balcão oval, onde os clientes que queiram se alimentar rapidamente podem se sentar confortavelmente nos bancos ali dispostos, os quais já foram mencionados. Dessa forma, todos os elementos do ambiente se dispõem de maneira estratégica, sendo que os materiais se mesclam formando uma imagem agradável e aconchegante aos olhos.

Figura 30 - Cafeteria: Mobiliário e Eletrodoméstico

Bancada marcenaria  
MDF, granilite branco

Estante MDF marcenaria

Freezer Philco  
personalizado preto fosco

Balcão oval

Fonte: Próprias autoras em SketchUp, 2024

Portanto, a cafeteria possui a estética de acolhimento que combina perfeitamente com a ideia de café e livros. Dessa maneira, os clientes poderão aproveitar todas as maravilhas que a livraria pode oferecer.

Figura 31 - Cafeteria: Perspectiva



Fonte: Próprias autoras em SketchUp, 2024

## 18. BANHEIRO

O banheiro é o local onde os clientes e funcionários poderão se arrumar e fazer suas necessidades. Além de ser aconchegante e minimalista, conta com recursos que atendem a norma padrão de sanitários PNE, com barras de apoio, espaço de circulação e vaso sanitário adaptado, tornando nosso estabelecimento inclusivo e acessível para todos.

Figura 32 - Banheiro: planta de localização



Fonte: Próprias autoras em Sketchup, 2024.

O piso escolhido para esse ambiente foi CALACATA CLÁSSICO HD WH ACT, um piso de mármore da marca Portinari. O material claro se equilibra com a estética do projeto, com cores claras e leves, ornando o ambiente com os traços cinzas dos veios do piso, que se encaixa com a cor Cimento Queimado Dia de Chuva, da marca Suvinil.

Além dessas cores, também temos a cor Tinta Anti Mofo Fosca, da marca Suvinil Clássica Areia. A escolha da cor está ligada à semelhança que esta possui com páginas de livros antigos, trazendo essa sensação de imersão, além de ser anti mofo, o que é essencial para a preservação desse ambiente.

Figura 33 - Banheiro: Vista Superior



Fonte: Próprias autoras em Sketchup, 2024.

Para combinar com a estética de mármore, temos a bancada de material CANOVA CALACATA WH POL , da marca Portinari, uma produção autoral. O material escolhido traz pequenos feixes de ouro, trazendo um contraste e luz, ornando com a cor Areia da Suvinil.

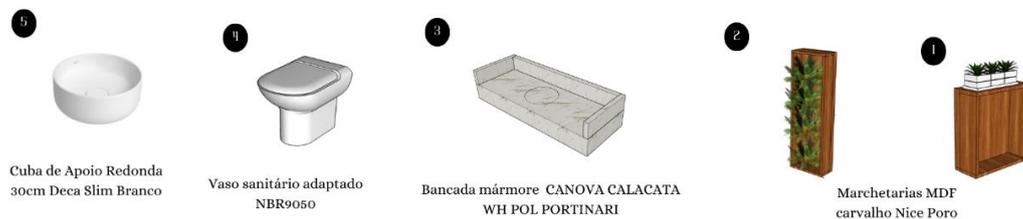
Figura 34 - Banheiro: Perspectiva



Fonte: Próprias autoras em Sketchup, 2024.

Além de ser acessível para pessoas PCD's, nosso banheiro possui nichos para depositar bolsas e demais pertences, para combater a pobreza menstrual em estabelecimentos, já que é fundamental que o conforto e a liberdade da mulher seja priorizado.

Figura 35 - Banheiro: Elementos



Fonte: Próprias autoras em Sketchup, 2024.

É importante citar os pequenos detalhes desse ambiente. Além dos itens citados acima, contamos com um espelho oval personalizado, Dispenser coletor de absorvente, Porta papel higiênico e absorvente, Vaso transparente com margaridas e gerberas, Lixeira tampa basculante cinza fosco personalizado Tramontina e Suporte de papel higiênico aço inox.

Figura 36 - Banheiro: Mais detalhes



Fonte: Próprias autoras em Sketchup, 2024.

## 19. PAISAGISMO

O paisagismo é um espaço que os clientes poderão ter acesso após sua compra, para tomar um café e iniciar sua leitura tendo a vista da cidade pra se admirar.

Figura 37 - Paisagismo: Vista Superior



Fonte: Próprias autoras em Sketchup, 2024

O pergolado é uma estrutura externa, na qual foi desenvolvida pelas próprias autoras, ele deixa o ambiente mais aconchegante e proporciona um espaço de convívio.

Foi utilizada a madeira garapeira, na qual é a mais indicada para esse tipo de estrutura. Além disso é possível mencionar as trepadeiras que foram envolvidas ao redor da madeira. Do mesmo modo, na cobertura foi utilizado vidro laminado, que traz uma boa iluminação solar e protege das chuvas.

Figura 38 - Paisagismo: Pergolado



Fonte: Próprias autoras em Sketchup, 2024

No primeiro pergolado foi colocado o conjunto de mesa da marca Lira Arte trançada, que deu continuidade as mesas da cafeteria.

Figura 39 - Paisagismo: Vista



Conjunto de mesa da marca Lira Arte trançada

Fonte: Próprias autoras em Sketchup, 2024

No segundo, foram postos o sofá e poltrona para Jardim Lótus Jatobá Branco da Madeira Madeira, com uma mesa de centro redonda da Mobly, que os clientes poderão descansar e fazer sua leitura após sua compra.

Figura 40 - Paisagismo: Poltronas



Sofá Jardim Lótus Jatobá Branco  
Madeira Madeira



Poltrona Jardim Lótus Jatobá Branco  
Madeira Madeira



Centro de mesa redonda  
da Mobly

Fonte: Próprias autoras em Sketchup, 2024

Entretanto, no terceiro foi adicionado Puff de tricô cinza e branco da elo7.

Figura 41 - Paisagismo: Mais detalhes



Puff de tricô cinza e branco do elo 7

Fonte: Próprias autoras em Sketchup, 2023

## **20. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Ao percorrer a trajetória do nosso projeto, nos aprofundamos não apenas no quesito design, mas também na questão da leitura e a influência que ela trás para nossas vidas. Todos os aspectos da forma como a leitura é entregue aos jovens impactam diretamente na maneira como eles encararão tal hábito, e, principalmente, se o tomarão para si. Dessa maneira, procuramos fazer um projeto que combinasse as ideias principais que estão associadas à leitura: livros, café e plantas. Esses são os três pilares que sustentam nossas ideias e objetivos, tanto é que são os principais elementos da logo da livraria. Para esse trabalho também houve um estudo aprofundado do conceito da biofilia no design, o qual não ressalta somente a importância das plantas nos ambientes, mas também outros elementos naturais como a luz do Sol e materiais como madeira e pedras.

Dessa forma, criamos um projeto que não apenas visa ser aconchegante e visualmente agradável, mas, principalmente, que ajude a resolver a causa que defendemos: que ler muda vidas. Assim, essa livraria será um ambiente onde as pessoas poderão construir memórias únicas e maravilhosas, onde poderão redescobrir a forma como veem o mundo, porque há um mundo inteiro dentro de um livro.

## 21. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARCHDAILY. **Biblioteca Padre Moreau**. 2022. Disponível em: <https://www.archdaily.com.br/br/993013/biblioteca-padre-moreau-carvalho-terra-arquitetos>

ARCHDAILY. **Livraria e Café / ArcFaggin**. 2012. Disponível em: <https://www.archdaily.com.br/br/01-43469/livraria-e-cafe-arcfaggin>

ARCHDAILY. **Livraria e Café Dashali Rural**. 2023. Disponível em: <https://www.archdaily.com.br/br/1015624/livraria-e-cafe-dashali-rural-zhixing-architects>

BLUM. **Por que o brasileiro lê tão pouco?**. 2022. Unisinos. Disponível em: <https://www.unisinos.br/noticias/por-que-o-brasileiro-le-tao-pouco/#:~:text=A%20falta%20de%20est%C3%ADmulo%2C%20de,consumir%20outros%20tipos%20de%20m%C3%ADdia>. Acesso em: 5 julho. 2024

DIANA. **A importância da leitura**. 2021. Toda Matéria. Disponível em: [A Importância da Leitura - Toda Matéria \(todamateria.com.br\)](https://todamateria.com.br/importancia-da-leitura-toda-materia). Acesso em: 5 julho 2024

DORA. **Qual a diferença entre uma livraria e uma biblioteca?**. 2015. Indexadora. Disponível em: <https://indexadora.wordpress.com/2015/10/18/qual-a-diferenca-entre-uma-livraria-e-uma-biblioteca/#:~:text=Quando%20uma%20comunidade%20e%20um,centros%20de%20cultura%20por%20excel%C3%A2ncia>. Acesso em: 5 julho. 2024

FERNANDES. **A união de café e livros: a dupla perfeita para enriquecer seus momentos** 2024. Vidatitudo. Disponível em: <https://vidatitudo.com/a-uniao-de-cafe-e-livros-a-dupla-perfeita-para-enriquecer-seus-momentos/>. Acesso em: 5 julho. 2024

FREQUENCIA. **História de Campos do Jordão**. 2011. Campos do Jordão. Disponível em: <https://www.camposdojordao.tur.br/historia>

OLIVEIRA. **Café e leitura: conheça os benefícios desse hábito.** 2023. Consciência. Disponível em: <https://consciencia cafe.com.br/cafe-e-leitura/>  
Acesso em: 5 julho. 2024.

SBEGHEN. **Os benefícios da biofilia para a arquitetura e os espaços interiores.** 2022. Archdaily. Disponível em:  
<https://www.archdaily.com.br/br/927908/os-beneficios-da-biofilia-para-a-arquitetura-e-os-espacos-interiores>