

CENTRO PAULA SOUZA
Etec Itaquera II
Técnico em Design De Interiores integrado ao Ensino Médio

Laura Teodoro Castro
Natália de Oliveira Gimenes
Vitória de Fátima Santiago da Silva

SABBATH BURGUER:
O terror tem sabor

São Paulo
2024

Laura Teodoro Castro
Natália de Oliveira Gimenes
Vitória de Fátima Santiago da Silva

SABBATH BURGUER:
O terror tem sabor

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Design de Interiores Integrado ao Ensino Médio da ETEC Itaquera II, orientado pelo Prof. Talita Souza Coelho da Silva, como requisito parcial para obtenção do título de técnico em Design de Interiores.

São Paulo
2024

DEDICATÓRIA

Dedicamos esse trabalho aos metalheads que vivem a intensidade da música pesada. Que essa paixão pela música continue a ecoar em nossos ouvidos e que cada batida, cada riff e cada verso se intensifiquem sempre em nossos corações.

RESUMO LÍNGUA VERNÁCULA

O trabalho propõe um projeto de interiores para um estabelecimento alimentício focado em vender comidas rápidas, como hambúrgueres e batatas fritas, com uma temática voltada para o gênero musical Heavy Metal. O local terá apresentações de bandas underground durante a madrugada, promovendo o reconhecimento dessas bandas e atraindo amantes do estilo.

A idéia é criar um espaço que una música e gastronomia, com uma decoração diferenciada que proporcione uma imersão cultural no universo do metal, especialmente à noite, quando o foco será em shows e venda de bebidas alcoólicas, gerando um ambiente vibrante e divertido.

O projeto Sabbath Burger destaca o palco como a parte central da hamburgueria, onde bandas iniciantes poderão se apresentar ao vivo, ajudando-as a divulgar seu trabalho e dar reconhecimento no cenário musical. O espaço visa acabar com o preconceito com a cultura metalhead, que muitas vezes é vista de forma negativa, e atrair novos ouvintes para o gênero.

Com uma localização acessível, o Sabbath Burger busca valorizar a estética cultural do heavy metal, criando um ambiente imersivo. O layout foi planejado para garantir conforto e boa circulação entre as áreas de alimentação e mesas.

RESUMO LÍNGUA ESTRANGEIRA

The work proposes an interior design for a food establishment focused on selling fast food, such as hamburgers and fries, with a theme focused on the Heavy Metal musical genre. The venue will feature performances by underground bands during the early hours of the morning, promoting the recognition of these bands and attracting lovers of the style.

The idea is to create a space that combines music and gastronomy, with a different decoration that provides a cultural immersion in the world of metal, especially at night, when the focus will be on shows and sales of alcoholic drinks, creating a vibrant and fun environment.

The Sabbath Burger project highlights the stage as the central part of the burger restaurant, where budding bands can perform live, helping them promote their work and give them recognition in the music scene. The space aims to end prejudice against metalhead culture, which is often seen negatively, and attract new listeners to the genre.

With an accessible location, Sabbath Burger seeks to enhance the cultural aesthetics of heavy metal, creating an immersive environment. The layout was planned to ensure comfort and good circulation between the eating areas and tables.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – White Castle.....	9
Figura 2 – Banda do LedZeppelin.....	11
Figura 3 – Banda DeepPurple.....	12
Figura 4 – Banda Black Sabbath.....	12
Figura 5 – Estilo de Judas Priest.....	17
Figura 6 – Estilo de roupa feminino.....	17
Figura 7 – Estilo de roupa masculina.....	18
Figura 8 – Kind Diamond - Pintura corpse paint.....	19
Figura 9 – Pintura facial – Corpse paint.....	19
Figura 10 – Localização – Bro burger.....	20
Figura 11 - Bro Burger – Estilo e ornamentação.....	21
Figura 12 – Bro Burger.....	21
Figura 13 – Localização – Saint Vitus Bar.....	22
Figura 14 – Saint Vitus Bar – Estilo e ornamentações.....	23
Figura 15 – Aspectos e ambientação.....	24
Figura 16 – Avenida Paulista MASP.....	29
Figura 17 – Vista Avenida Paulista.....	29
Figura 18 – Café Creme.....	30
Figura 19 – Planta de construção e demolição.....	31
Figura 20 – Planta após reforma.....	32
Figura 21 – Planta – Layout.....	32
Figura 22 – Setorização.....	33

Figura 23 – Organograma.....	33
Figura 24 – Fluxograma.....	34
Figura 25 – Perspectivas – Sabbath Burger.....	35
Figura 26 – Vista da fachada 1.....	36
Figura 27 – Vista da fachada 2.....	36
Figura 28 – Perspectiva – Palco.....	37
Figura 29 – Vista frontal Bar.....	38
Figura 30 – Detalhamento da prateleira de bebidas.....	38
Figura 31 – Memorial Descritivo - Banheiros	39
Figura 32 – Vista – Banheiro feminino.....	39
Figura 33 – Vista - Banheiro Masculino.....	40
Figura 34 – Vista – Banheiro PNE.....	40
Figura 35 – Memorial Descritivo – PNE	41
Figura 36 – Sabbath Burger em perspectiva renderizada.....	42
Figura 37 – Bar em perspectiva renderizada.....	42
Figura 38 – Palco em perspectiva renderizada.....	43
Figura 39 – Banheiro em perspectiva renderizada.....	43
Figura 40 – Vista do banheiro renderizada.....	43
Figura 41 – Perspectiva da entrada renderizada.....	44
Figura 42 – perspectiva da outra entrada renderizada.....	44
Figura 43 – perspectiva da área social da hamburgueria renderizada.....	44

SUMÁRIO

01- INTRODUÇÃO.....	06
02- HAMBURGUERIA.....	07
03- A ORIGEM DO HEAVY METAL.....	09
04- DE ONDE VEM O TERMO HEAVY METAL.....	12
05- QUAL A DIFERENÇA ENTRE O ROCK E O HEAVY METAL.....	13
06- ESTILO DE VIDA.....	14
07- REFERÊNCIAS DE ESTÉTICA: BRO BURGER E SAINT VITUS BAR.....	18
08- PÚBLICO ALVO.....	24
09- O DIFERENCIAL DO PROJETO.....	25
10- LOCA ESCOLHIDO - AVENIDA PAULISTA.....	27
11- ESTABELECIMENTO ESCOLHIDO - CAFÉ CREME.....	29
12- PROJETO SABBATH BURGUER.....	30
13- REENDERIZAÇÕES DO SABBATH BURGER.....	40
14- CONCLUSÃO.....	43
14- REFERÊNCIAS.....	44

1. INTRODUÇÃO

Este trabalho apresenta como tema a preposição de um projeto de interiores para um estabelecimento alimentício, no que se refere à venda de comidas rápidas de acordo com o gênero musical denominado Heavy Metal. A proposta é um estabelecimento que venda lanches e porções como hambúrgueres e batatas fritas e tenha apresentações de bandas desconhecidas de heavy metal durante a madrugada, para que assim as bandas undergrounds¹ tenham reconhecimento e sejam apreciadas por outras pessoas e principalmente aos amantes do estilo musical.

O intuito do projeto é proporcionar um espaço que une a paixão pela música com a experiência gastronômica, além de servir diversão com uma decoração diferente dos demais estabelecimentos. O conceito busca oferecer uma imersão cultural, que celebre esse universo do metal em muitos aspectos, principalmente no período noturno.

Pois nesse período, o estabelecimento será totalmente voltado para shows de bandas novas e venda de bebidas alcoólicas, oferecendo um espaço diferenciado para que possa conquistar o público. A programação incluirá uma variedade de estilos musicais do heavy metal, seus subgêneros, entrando apenas pessoas maiores de dezoito anos no local.

A metodologia utilizada para a elaboração deste projeto foi à investigação por meio de estudos de caso e entrevistas com o público alvo, analisando os conceitos que possam vir a ser usados como referências para o projeto.

¹Underground significa subterrâneo em português, e é usado para chamar indivíduos de uma cultura que foge dos padrões normais e conhecidos pela sociedade.

2. HAMBURGUERIA

Uma hamburgueria é um estabelecimento que comercializa Hambúrgueres e porções de acompanhamento. A palavra “hambúrguer” vem de “Hamburgo”, nome de uma cidade na Alemanha.

No final do século XIX os imigrantes alemães levaram para os Estados Unidos da América um prato típico da sua cidade natal, carne moída grelhada com cebola servida entre duas fatias de pães, em homenagem a cidade que originou o prato, ele foi chamado de “Hamburg Steak” que eventualmente evoluiu para “Hambúrguer”.

(ANOTA AI, 2023)

Atualmente os hambúrgueres são vendidos em quase todos os países do mundo, por ser uma refeição simples, rápida e deliciosa e muito comercializada. O hambúrguer se popularizou nos Estados Unidos, quando a rede de restaurantes “White Castle” começou a vender o prato, e a partir disso, surgiram diversas redes de restaurantes vendendo o famoso hambúrguer. Os estadunidenses adotaram o prato como um símbolo da liberdade para eles, “American way of life²”.



Figura 1. White Castle

After Nearly 100 Years, Family-Owned White Castle Still Goin

Fonte: <https://abrir.link/pFWwl>

Acessado em: 09 de agosto de 2024

²American way of life ou "estilo de vida americano" foi um modelo/estilo de vida que surgiu nos Estados Unidos após a Primeira Guerra Mundial. Este “modo de viver” passava pelo consumismo, a padronização social e a crença nos valores democráticos liberais.

Com mais de 100 anos sendo comercializado, o hambúrguer sofreu mudanças de acordo com o país e a região que era vendido, no Brasil surgiu os famosos “podrões”, que são feitos de ingredientes de qualidade média para baixa dando um preço mais acessível para o lanche. Após diversas combinações diferentes de ingredientes para o hambúrguer, diversos chefs renomados de cozinha viram algo a mais no prato e decidiram fazer algo simples se tornar gourmet, utilizando os ingredientes de mais alta qualidade e fazendo uma apresentação mais chique do prato, com isso conseguiram torná-lo uma refeição cara, porém ainda sim muito procurada. Mesmo com seu sabor delicioso e forte, o hambúrguer precisava de acompanhamentos, assim surgiram os combos com batata frita, os nuggets de frango e o refrigerante tornando-se essenciais ao comprar um hambúrguer. Os molhos tradicionais e artesanais também são utilizados na preparação do prato.

(ANOTA AI, 2023)

Nos dias de hoje a rede de hambúrgueres mais renomada do mundo é o Mc Donalds, que possui milhões de estabelecimentos espalhados pelo mundo. O cardápio é bem diversificado, incluindo as opções inovadoras, vendendo desde o tradicional hambúrguer até os feito com peixes e frangos, que vai se adaptando de acordo com as preferências de dada região. O Mc Donalds, não apenas serve refeições rápidas, como se torna um ponto de encontro social, onde muitos desfrutam disso para se reunir e saborear um lanche, simples ou opções diferenciadas.

3. A ORIGEM DO HEAVY METAL

O heavy metal é um gênero musical que teve início no final da década de 1960 e início da década de 1970, como uma evolução do rock psicodélico, na Inglaterra. O gênero mescla elementos do blues³ e do rock and roll. O heavy metal começou a se formar quando as bandas da época começaram a explorar riffs pesados, solos de guitarra elaborados e letras sombrias.

A banda inglesa chamada “Black Sabbath” é reconhecida por ter definido muito dos elementos que caracterizam o gênero. Com o lançamento de seu primeiro álbum, a banda explorou temas que seriam recorrentes no gênero, como o ocultismo, o apocalíptico e o confronto com forças malignas. A sonoridade pesada e lenta criou um clima de medo e suspense o que se tornou uma assinatura do metal.

As bandas como, Led Zeppelin, DeepPurple e o próprio Black Sabbath, são frequentemente citadas como pioneiras do mundo heavy metal.

(WHIPLASH, 2022) e (LETRAS.MUS.BR, 2023)



Figura 2. Banda Led Zeppelin

Led Zeppelin IV, disco de ‘Stair way to Heaven’, faz 50 anos e ainda impressiona.

Fonte: <https://abrir.link/kJKcC>

Acessado em: 14 de outubro de 2024

³ Blues é um gênero musical estadunidense de origem afro-americana. Surgido na década de 1890, no Sul dos Estados Unidos. Uma das características do blues são suas letras simples, porém fortes, grande entrega vocal e instrumentos como guitarra e piano.



Figura 3. Banda DeepPurple

DeepPurple: Banda entra no Hall da Fama do Rock

Fonte: <https://hqrock.com.br/2015/12/19/deep-purple-banda-entra-no-hall-da-fama-do-rock/>

Acessado em: 14 de outubro de 2024



Figura 4. Banda Black Sabbath

Black Sabbath: a beginner's guide

Fonte: <https://abrir.link/WOshV>

Acessado em: 09 de agosto de 2024

O Black Sabbath se originou nos anos de 1968, em Birmingham, Inglaterra. A banda criada por Ozzy Osbourne (vocalista), Tony Iommi (guitarrista), GeezerButler (baixista) e Bill Ward (baterista) criou um novo gênero, parecido com o Hard rock⁴ da época, mas mesmo assim único. O guitarrista da banda, Tony Iommi perdeu as pontas dos seus dois dedos da mão direita, esse acontecimento quase levou sua carreira na música ao fim, mas sua paixão o fez continuar, se adaptando e criando uma nova técnica de tocar guitarra, assim, o guitarrista criou seus riffs únicos e originais.

⁴ Hard rock é um subgênero do rock, caracterizado por suas ondas sonoras em alta voltagem, com muita potência, porém com ritmos e arranjos simples.

O álbum de estréia da banda é considerado a origem do heavy metal, com as músicas “N.I.B.” e “Black Sabbath” do álbum também nomeado Black Sabbath, os músicos iniciaram um novo estilo que influenciou na criação de outros subgêneros do metal, o “Trashmetal”⁵, “Glam metal”⁶, “death metal”⁷ e o mais pesado de todos, o “Black metal”⁸, cada um com uma performance diferente e um som diferente, mas todos influenciados pelo heavy metal.

(WHIPLASH, 2022)

A popularidade do heavy metal caiu durante os anos das primeiras discotecas no final da década de 70, mas se tornou mais sucedido na década de 80, quando Def Leppard, Iron Maiden e Saxon lideraram a conhecida como a “nova onda do heavy metal britânico” que, junto com o impacto surpreendente da guitarra de Eddie Van Halen, reviveu o gênero.

(BRITANNICA, 2024)

Durante os anos novas bandas foram surgindo e assim criando diversos fãs, deixando de ser apenas um gênero musical e passou a se tornar um estilo de vida, com vestimentas em preto, os cabelos extravagantes, spikes e principalmente o couro preto em suas botas pesadas e jaquetas. Até os dias de hoje os “Metalheads” (nome dado para os ouvintes de metal) sofrem preconceito por várias razões, isso pode ser atribuído a estereótipos e por associarem as músicas ao satanismo e religiões pagãs. O estilo visual e a falta de conhecimento musical levam as pessoas a julgarem negativamente os fãs.

Os músicos e fãs de heavy metal foram duramente criticados na década de 1980. Alguns grupos políticos e acadêmicos surgiram para criticar e culpar o gênero e seus fãs por causar tudo, desde crime, violência, desânimo e até mesmo suicídio. Mas os defensores da música mostraram que não havia evidências de que a exploração da loucura e do terror pelo heavy metal causasse esses males sociais.

(BRITANNICA, 2024)

⁵Thrash metal é um subgênero do heavy metal, caracterizado por seu ritmo rápido e agressivo, pesado e violento.

⁶Glam metal foi influenciado pelas canções grudentas e figurino extravagante, caracterizado por ênfase em ganchos cativantes, riffs de guitarra fortes e cheio de melodias.

⁷Death metal é um dos gêneros fáceis para quem está começando no mundo do metal, caracterizado por vocais guturais e letras q abordam a morte, horror, violência e anti-religião

⁸ O Black metal é um estilo sombrio, cru e agressivo, sendo considerado o gênero musical mais extremo. Em suas letras aborda temas como satanismo, anticristianismo e paganismo.

4. DE ONDE VEM O TERMO HEAVY METAL?

A expressão heavy metal significa, literalmente, "metal pesado", como chumbo ou mercúrio. Começou a ser usado na década de sessenta para descrever um estilo musical, pesado e mais agressivo que o rock convencional da época. Não se sabe exatamente quem criou o termo, mas há fontes que citam os críticos musicais Lester Bangs e Mike Saunders como criadores do termo.

Segundo Geezer Butler, baixista original do Black Sabbath, a primeira vez que alguém ligou o termo heavy metal ao grupo, foi de forma pejorativa, pois durante uma turnê, ele leu uma resenha em que um indivíduo fez um comentário dizendo “isso não é música. Parece um monte de metal pesado (heavy metal) sendo esmagado.” Isso logo chegou à Inglaterra, e partir dali, virou um termo sarcástico ao se referir à banda Black Sabbath, desde então as bandas ficaram associados a isso.

(WIPLASH.NET, 2022)

A origem do termo heavy metal é um tanto nebulosa, pois existem diversas teorias de como ficou conhecida. A expressão, por exemplo, teria sido retirada dos versos “I like smoke and lightning, heavy metal thunder”. (Eu gosto de fumaça e raios, trovão de metal pesado), da música "Born to Be Wild", banda californiana dos anos 60 Steppenwolf.

O nome de outro crítico também aparece como pai do metal é o Lester Bangs, que teria inventado o conceito quando trabalhava na revista "Creem", nos anos 70. E a origem menos provável é de a expressão ter sido retirada do romance beat "Almoço Nu" (1959), de William Burroughs (1914-1997).

O heavy metal foi amplamente evoluído musicalmente, se tornando um rótulo conhecido e se destacando com seu som e sua estética única, em muitos lugares do mundo até os dias atuais.

(FOLHATEEN, 2004) e (SUPER INTERESSANTE, 2019)

5. QUAL A DIFERENÇA ENTRE O ROCK E O HEAVY METAL?

Embora compartilhem pouquíssimas semelhanças, o rock and roll e o heavy metal, frequentemente chamado de “metal pesado”, são gêneros distintos com características únicas.

O rock and roll é conhecido por suas harmonias mais alegres e divertidas, muitas vezes apresentando melodias cativantes e letras menos pesadas, é considerado um estilo musical marcado por uma trilha sonora simples, tocada com apenas três ou quatro acordes, em geral, os instrumentos usados são: a guitarra, bateria, baixo e uma ou duas vozes.

Porém, algumas pesquisas apontam que as definições de rock no dicionário são um tanto problemáticas, principalmente porque o termo tem ressonância diferente em seu uso britânico e americano. Há uma afirmação de que o rock “é uma forma de música com batidas fortes”. O Collins Cobuild English Dictionary ⁹ sugere que “o rock é um tipo de música com melodias simples e uma batida muito forte que é tocada e cantada, geralmente altas, por um pequeno grupo de pessoas com guitarras elétricas e bateria”, mas há muitas exceções a essas descrições.

Em contraste, o heavy metal se destaca por seu som mais intenso e rápido, explorando climas sombrios e carregados que muitas vezes provocam inúmeras emoções profundas e reflexões sobre os temas presentes nas músicas.

(BRITANNICA, 2024)

Além das diferenças sonoras, também existem características distintas no perfil dos músicos e dos fãs. O rock and roll carrega uma aura mais leve, enquanto o heavy metal é frequentemente encarado com mais seriedade, sendo associado a um tema mais intenso. Porém, isso não é uma regra absoluta, existem bandas de metal que adotam uma postura mais descontraída e divertida em suas performances e interações.

Embora ambos os gêneros compartilhem raízes no rock, suas identidades são moldadas por características sonoras e culturais diferentes que atraem diferentes públicos.

(WIPLASH.NET, 2022) e (CENTRAL DE NOTÍCIAS UNINTER, 2021)

⁹O Collins Cobuild Advanced Dictionary da Harper Collins, publicado pela primeira vez em 1987, é um dicionário que se destacou por fornecer definições em frases completas, em vez de frases extraídas.

6. O ESTILO DE VIDA

A música é um instrumento central na experiência juvenil e muitos adolescentes se desenvolvem e criam suas identidades, servindo como instrumento poderoso para o meio de expressões e autodescoberta. Construindo estilos e gostos musicais, o som torna-se uma ferramenta que molda a personalidade e o estilo de cada um, gerando gostos musicais.

Para muitos jovens o heavy metal torna-se importante pelo seu símbolo de rebeldia e a busca da liberdade. Esse gênero musical se transforma em uma forma de resistência, permitindo expressar suas emoções através da música pesada e intensa.

O Heavy Metal estabelece uma figura estética e comportamental, criando identidades particulares, no qual indivíduos se tornam head bangers¹⁰. Estruturando assim uma sensibilidade musical.

O estilo de vida dos fãs de heavy metal, é diversificado e pode variar as características que cada indivíduo compartilha. Quanto à faixa etária, a maioria dos indivíduos é jovem, os mais novos possuem 15 anos, mas encontramos um número considerável de indivíduos com idade de 40 anos ou mais, estes possuem conhecimento diante dos mais jovens, pela sua experiência e vivência no Metal.

(PORTAL DE PERIÓDICOS UFJF, 2018)

A moda é uma parte importante na identidade de metalheads o que reflete muito sobre a individualidade de cada um. Como por exemplo, as camisetas, as jaquetas de couro, jeans rasgados, acessórios mais pesados, a maquiagem e a cor preta são um dos itens mais usados.

Judas Priest apresentou no palco como uma tendência, a moda no heavy metal. Desde que o Priest adotou o visual, no final de 1978, o estilo foi muito bem adotado, alcançando sua popularidade em 1980, o que foi uma grande inspiração na moda do heavy metal até os dias atuais.

(THE ROCK LIFE, 2020)

¹⁰Head banger é a denominação da cultura de fãs de heavy metal e suas variantes.



Figura 5. Estilo de Judas Priest

17 tendências que definiram a evolução fashion no rock e metal

Fonte: <https://abrir.link/dCjVD>

Acessado em: 15 de outubro de 2024

O estilo das camisetas muitas vezes costuma apresentar capas de álbuns, logotipos de bandas e designs que refletem a estética do metal, como dragões, caveiras e temas sombrios. As jaquetas de couro são um símbolo clássico do estilo heavy metal, que podem ser enfeitadas com patches¹¹ de bandas, tachas, spikes¹² e outros acessórios que personalizam ainda mais a peça.



Figura 6. Estilo de roupa Feminino

A moda do heavy metal

Fonte: <https://abrir.link/HHLLK>

Acessado em: 12 de agosto de 2024

¹¹Patches são como bottons feitos de tecido. Eles são detalhes que podem compor uma peça de roupa, como uma jaqueta de couro ou jeans, camisetas, entre outros

¹²Spikes são tachinhas pontudas que vemos em sapatos, bolsas, pulseiras, cintos, jaquetas e etc.



Figura 7. Estilo de roupa Masculina

Heavy metal: Moda masculina

Fonte: <https://abrir.link/acMMMy>

Acessado em: 12 de agosto de 2024

O heavy metal vai muito mais além do que apenas um estilo musical, é uma forma de vida para muitos seguidores, que buscam autenticidade e liberdade de expressão.

A banda de heavy metal, inspira muitos fãs a criarem suas próprias bandas com identidade visuais únicas.

O metal muitas vezes carrega mensagens de resistência contra normas sociais. Os metalheads frequentemente tem uma postura crítica em relação à sociedade, defendendo a liberdade de expressão e individualidade.

Esse modo de viver muitas vezes envolve lidar com o preconceito presente na sociedade. A música, que frequentemente aborda temas intensos como, luta, dor e superação, para muitos fãs é uma forma de expressar emoções profundas e experiências pessoais.

Esse estilo é rico em diversidades e é marcado por uma paixão profunda, expressando uma forte conexão para a comunidade que aprecia e escuta esse tipo de música.

Outro estilo muito presente na vida dos metalhead é a pintura Corpse Paint. O Corpse Paint, ou “pintura de cadáver”- traduzido para o português - é uma técnica de maquiagem facial em preto e branco, muito utilizada por bandas de black metal. Essa pintura pode simbolizar pinturas de guerra ou expressar emoções intensas como ódio e agonia.

O significado do Corpse Paint varia conforme quem o usa, podendo até imitar a aparência de certos animais.

No universo do heavy metal, o uso do Corpse Paint ganhou destaque com King Diamond na década de 1980, tornando-se um ícone visual associado ao gênero e à sua estética sombria.



Figura 8. King Diamond - Pintura Corpse Paint

Um pouco sobre CorpsePaint

Fonte: <https://abrir.link/VNJRS>

Acessado em: 09 de agosto de 2024



Figura 9. Pintura facial - Corpse Paint

Maquiagem de black metal vira linha de cosméticos

Fonte: <https://abrir.link/eVqZG>

Acessado em: 14 de outubro de 2024

7. REFERÊNCIAS DE ESTÉTICA: BRO BURGER E SAINT VITUS BAR

A Bro Burger é uma hamburgueria que fica em Santa Cecília, São Paulo, na região Paulista.

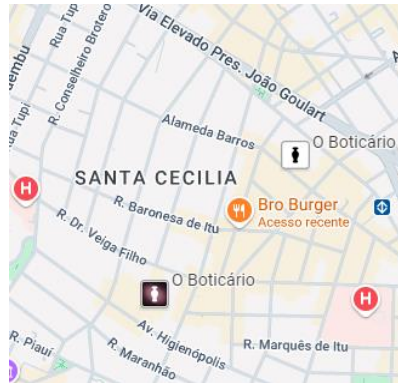


Figura 10. Localização - Bro Burger

Google Maps

Fonte: <https://abrir.link/HVshT>

Acessado em: 11 de outubro de 2024

Foi um marco na região, principalmente pelos lanches que chamam atenção por seu aspecto delicioso e pela identidade visual única da lanchonete.

Foi projetada por Nelson Kabarite e aberta em fevereiro de 2017.

(Blogs comer&beber – Veja São Paulo, 2023)

O estilo dessa hamburgueria representa aspectos de ornamentação, como a luz amarela, que proporciona uma atmosfera “quente” e convidativa aos olhos dos clientes, sendo ideal para refeições calmas, além de criar climas intimistas e aconchegantes, para encontros com amigos ou românticos. O uso de penderes e arandelas traz um ar de estilo industrial, que complementa a estética do espaço. O couro não só traz conforto, mas também ajuda a dar sofisticação ao espaço, as cadeiras possuem um design moderno e elegante, o que se julga adequado para boas e longas refeições. As mesas de madeira escura e as paredes de cimento queimado oferecem uma aparência moderna, apreciada por diversos públicos. Essa textura adiciona profundidade ao espaço e pode ser combinada com outros elementos decorativos.

Esses elementos criam esse espaço de aspecto agradável e funcional, proporciona experiências, tanto gastronômicas, quanto momentos com familiares e amigos. Queremos usar os estilos ornamentais e decorativos como referência para algumas áreas da Sabbath Burger.



Figura 11. Bro Burger - estilo e ornamentação

Bro Burger - Restaurantes – Cerqueira César, São Paulo / BaresSp

Fontes: <https://abrir.link/lenod>

Acessado em: 11 de outubro de 2024



Figura 12. Bro Burger

Bro Burger lança novo cardápio, conheça a hamburgueria que surpreende no Centro de São Paulo

Fonte: <https://abrir.link/kPZRh>

Acessado em: 09 de agosto de 2024

Seu cardápio é variado com sugestões clássicas como queijo, alface, tomate, cebola-roxa, picles de pepino e maionese, especiarias e combinação diferenciadas agrada a todos que frequentam pela primeira vez, que sempre voltam para desfrutar as maravilhas de lanches, entradas e bebidas.

(BLOGS COMER&BEBER– Veja São Paulo, 2023)

O Saint Vitus Bar fica em Nova York na Avenida 495.



Figura 13. Localização - Saint Vitus Bar

Spirit of Metal Webzine: Saint Vitus Bar

Fonte: <https://abrir.link/ZiOGa>

Acessado em: 11 de outubro de 2024

Foi aberto em 2011. O bar, proporciona um ambiente divertido e intrigante para pessoas que curtem sons de black metal, heavy metal e etc.

Os músicos/bartenders de longa data George Souleidis e Arty Shepherd decidiram transformar uma antiga escola de encanamento nas profundezas de Greenpoint, Brooklyn, em um clube elegante e escuro chamado Saint Vitus. Lá acontece shows de Metal, Punk¹³ e Hardcore¹⁴, Gótico, Post Punk¹⁵ e Industrial¹⁶.

Hoje, Saint Vitus se tornou uma marca icônica de música underground que engloba eventos ao vivo.

(ABOUT SAINT VITUS, 2021)

¹³ Punk é um movimento caracterizado pela contestação e desprezo pelos valores sociais. Reúne jovens, muitas vezes violentos, que adotavam atitude provocativa, por meio de sinais exteriores, como roupas, cabelos, tatuagens etc.

¹⁴Hardcore é considerado então um tipo de punk rock ainda mais rápido e agressivo do que o "comum".

¹⁵Post punk foi a base do rock alternativo, ampliando a estética sonora do rock para um estilo mínimo, mais livre, incorporando técnicas e riffs de baixo, efeitos de guitarra e tribais de bateria.

¹⁶Industrial é caracterizado por um agrupamento de grupos com som eletrônico mais pesado, com batidas mais velozes e vocais modificado eletronicamente.



Figura 14. Saint Vitus Bar - Estilo e ornamentação

How a Brooklyn Metal Venue's Kickstarter Fosters Community During Shutdown

Fonte: <https://www.billboard.com/pro/saint-vitus-kickstarter/>

Acessado em: 09 de agosto de 2024

“Bandas de underground de todo o mundo aparecem quase diariamente para se apresentar neste bar, apresentando oportunidades realmente únicas para descobrir novos sons. A cerveja é boa e tem um preço decente, e o local foi mantido em ordem o suficiente toda vez que visitei. nov. de 2019” – Esta avaliação apresenta a opinião subjetiva de um membro da comunidade do Tripadvisor.

(TRIPADVISOR, 2019)

O Saint vitus bar é um local com aspectos totalmente voltado para pessoas de estilo underground, com técnicas que caracterizam a localidade como um lugar sombrio.

A decoração do bar reflete seu estilo heavy metal, incluindo cruzes de cabeça para baixo e camisetas com lemas humorísticos e assustadores. A cor preta e as luzes avermelhadas, suaves e focadas com LEDs coloridos são predominantes no local para criar principalmente essa sensação de mistério e intensidade.

Os objetos decorativos chamam a atenção do público, além de possuir um mobiliário robusto, contendo cadeiras, mesas de madeira escura, com um design industrial que complementa a atmosfera. Incorporar esses elementos como o ferro forjado, canos expostos e paredes de tijolos à vista reforça sua estética tenebrosa. As caveiras, demônios ou ícones são encontrados no local, criando interesse visual pelo público que frequenta esse tipo de local.

O sistema de som e o palco aberto para shows ao vivo, é uma das formas de chamar atenção dos clientes. Esse é um espaço onde os fãs desse estilo se sentem à vontade para se reunir e celebrar suas paixões pelo heavy metal e outros subgêneros.



Figura 15. Aspectos e ambientação

Os 9 shows mais épicos do Saint Vitus Bar em Nova York

Fonte: <https://www.kerrang.com/the-9-most-epic-shows-at-saint-vitus-bar-in-nyc>

Acessado em: 11 de outubro de 2024

Esses aspectos juntos criam um ambiente autêntico e cativante, além de aprimorar a experiência dos amantes de músicas, podendo desfrutar de uma experiência marcante. Queremos trazer essa perspectiva a nossa hamburgueria de heavy metal, colocando pequenos detalhes desse ambiente amistoso e diferenciado do Saint Vitus Bar, chamando atenção de públicos diversificados.

8. PÚBLICO ALVO

O primeiro público alvo da hamburgueria Sabbath Burguer são pessoas de todas as faixas etárias, durante o dia e parte da noite, incluindo famílias (que procuram ambiente amigável e opções de menu que agradam tanto adultos quanto crianças), jovens adultos (entre 17 e 30, que procuram frequentemente novas experiências tanto gastronômica como lugares diferentes para se socializar), apreciadores de comidas casuais (pessoas que gostam de refeições rápidas e informais, como estudantes ou profissionais que trabalham nas proximidades) e amantes de metal (que buscam um ambiente que reflita sua identidade e se sintam confortáveis) para essas pessoas um ambiente diferenciado, comidas diversificadas, um local aconchegante e personalizado é fundamental, para a satisfação de todos os públicos.

O segundo público alvo é destinado para maiores de dezoito anos e ouvintes de heavy metal, conhecido como os metalheads, no horário noturno, sendo local fechado e reservado para shows a partir da 00h. Comunidade de músicos (que buscam se conectar com outros apaixonados pelo heavy metal, e procuram novos talentos), fãs desse estilo de música (que vão para apreciar e assistir aos shows) são o público principal.

9. O DIFERENCIAL DO PROJETO

O diferencial da hamburgueria Sabbath Burger é a imersão no universo do heavy metal, que se reflete em alguns detalhes do espaço. Um dos principais elementos é a caveira posicionada atrás do palco, que se torna um ícone marcante e atrativo para os fãs do gênero. Essa caveira, com seu design sombrio, não apenas chama a atenção, mas também estabelece uma atmosfera envolvente para as apresentações das bandas.

A iluminação do ambiente ganha vida especialmente à noite, quando as cores marcantes como vermelho e branco se fundem com o ambiente, mostrando a estética do heavy metal. Com a parede preta a tonalidade das luzes causa uma atmosfera tenebrosa e intensa, o que contribui para a experiência imersiva dos clientes.

Durante o dia, a proposta é diferente: a luz natural é absorvida suavemente pelas entradas. E a luz amarelada é filtrada pelos pendentês de metal que pendem no teto, dando um toque moderno e industrial ao espaço, além de deixar o local acolhedor, equilibrando a área com um calor acolhedor.

Além disso, o uso de luzes que estão direcionadas sobre o palco é um detalhe crucial. Essas luzes não apenas iluminam as performances das bandas, mas também criam um foco visual que atrai os olhares dos clientes. Os músicos serão destacados em meio à escuridão, fazendo com que cada apresentação seja marcante. Essa combinação de iluminação realça a experiência musical e também reforça a identidade única da hamburgueria.

Os móveis, como as mesas e cadeiras com acabamento rústico e industrial ajuda a criar esse ambiente que remete o gênero metal, o que é essencial para que local se torne confortável.

O balcão do bar foi projetado pensando nos elementos que remetem à cultura do heavy metal. As prateleiras de vidro, iluminadas por LEDs vermelhos, chama instantaneamente a atenção dos clientes, criando um impacto visual notável, especialmente durante a noite. Essa cor vibrante acrescenta personalidade ao espaço.

O palco, por sua vez, é a parte mais importante da hamburgueria. Pois é onde irá ocorrer os shows ao vivo de bandas iniciantes que buscam uma forma de divulgar seus trabalhos. Muitas dessas bandas enfrentam dificuldades para encontrar oportunidades e reconhecimento no cenário musical.

Com isso a cultura metalhead será divulgada para aqueles que a desconhecem, pois as músicas do gênero heavy metal são vistas como algo sombrio, macabro e até mesmo demoníaco.

Devido a sua localização e de fácil acesso, as apresentações ficariam mais conhecidas e conseqüentemente atrairia novos ouvintes ao gênero. O Sabbath Burger se propõe a ser um espaço onde esses talentos podem mostrar sua arte para o mundo, proporcionando um ambiente que valoriza a estética cultural e musical.

10. LOCAL ESCOLHIDO – AVENIDA PAULISTA

Inaugurada em 1891 com intuito de receber pessoas ricas de São Paulo, a Paulista foi e é um grande símbolo da cidade. A localização conta com empresas, empreendimentos, comerciantes e indústrias, sendo considerado um bairro nobre. Do ponto de vista econômico, a Paulista é o epicentro financeiro de SP, instituição financeira, escritórios de advocacia, desempenha um papel importante no cenário empresarial do país. A escolha de seu nome foi uma homenagem à população paulista.

Teatros, cinemas, museus e centros culturais estão sempre movimentados, assim como feiras artesanais e apresentações de artistas de rua. É uma das vias mais importantes de São Paulo, sendo considerado um centro econômico, comercial e cultural, o que faz parte da identidade da cidade.

(A SÉRIE AVENIDA PAULISTA, 2018)

A Avenida Paulista foi projetada pelo engenheiro uruguaio Joaquim Eugenio de Lima, que também batizou com seu nome uma de suas ruas transversais mais famosas da avenida.

Instituído oficialmente em 2016, a Avenida Paulista, passou a ser fechada aos domingos e feriados para o trânsito de veículos e passou a ser uma área de lazer para pedestres e ciclistas. (ISABELA ALEIXO. Do UOL, 2024)

Os frequentadores da Avenida Paulista são recorrentes, sendo 94% que transitam diariamente. As mulheres são maioria, seis em cada dez. O público jovem é predominante, 43,5% estão na faixa dos 18 a 25 anos, com os seus mais variados estilos. É comum ver pessoas de diferentes origens e estilos de vida convivendo, seja em cafés, livrarias, bares ou durante os inúmeros eventos que ocorrem ao longo do ano. O espaço é também um ponto de encontro para manifestações públicas e celebrações culturais.

(DA REDAÇÃO, 2011)

Morar na Avenida Paulista oferece muitas vantagens, pois é um ótimo lugar para se investir. Apesar da agitação urbana, muitos edifícios residenciais oferecem infraestrutura completa, proporcionando conforto e qualidade de vida aos moradores. Quem mora no local tem fácil acesso, com inúmeras opções de comércio, como supermercados, lojas de roupas, shoppings como o Shopping Cidade São Paulo o que facilita as compras e o lazer. Além do transporte público que é muito presente facilita o deslocamento para outras partes da cidade.



Figura 16. Avenida Paulista - MASP

Avenida Paulista: Tudo que você precisa saber

Fonte: <https://abrir.link/IOLNv>

Acessado em: 13 de agosto de 2024



Figura 17. Vista Avenida Paulista

Avenida Paulista – Todas as atrações da avenida que é o coração de São Paulo

Fonte: <https://abrir.link/NAkBM>

Acessado em: 16 de outubro de 2024

11. ESTABELECIMENTO ESCOLHIDO - CAFÉ CREME

O Café Creme é um restaurante que surgiu em 1988, a partir de uma charmosa e discreta charutaria¹⁷ na esquina Alameda Joaquim Eugênio de Lima com a Avenida Paulista. Conforme o crescimento de São Paulo, o café creme foi se aperfeiçoando para oferecer bebidas de qualidade e para atender a demanda dos clientes que circulavam e trabalhavam na região, a cozinha foi adaptada para servir pratos rápidos e saborosos, além de apresentações de shows ao vivo e ser considerado um ótimo lugar para assistir a esportes.

Após, criou-se o espaço do bar, um dos mais agradáveis ambientes de choperia. Funcionamento de domingo a domingo, das 8h da manhã até o último cliente, oferecendo café da manhã, almoço, happy hour¹⁸, jantar e fim de noite.

O local foi escolhido para o projeto da hamburgueria por ser um espaço adequado, com a localização de fácil acesso, pela variedade de público que se encontra no local.

(CAFÉCREME.COM.BR)



Figura 18. Café Creme

Café Creme oferece happy hour, almoço e café da manhã todos os dias

Fonte: <https://abrir.link/ouXbl>

Acessado em: 13 de agosto de 2024

¹⁷ Charutaria é um estabelecimento que vende charutos.

¹⁸Happy hour “hora feliz” é feito com proposito para atrair os que desejam se reunir com amigos ou colegas após um longo dia de trabalho e desfrutar de boa comida e bebida a preços mais acessíveis.

12. PROJETOSABBATH BURGUER

O projeto Sabbath Burger foi cuidadosamente modelado e projetado para criar um ambiente que mergulha os visitantes em uma imersão da estética macabra e vibrante do heavy metal.

O layout do espaço foi projetado para garantir uma boa circulação entre as áreas de alimentação, mesas e cadeiras, proporcionando conforto para os clientes. O palco é o mais importante do projeto, apesar de não ocupar a região central da hamburgueria, ele ainda chama atenção, pelo símbolo de caveira posicionado na parte de trás do palco, o que irá capturar a atenção de todos que irão frequentar o espaço e dar destaque a todos que apresentaram no local.

A planta do projeto foi reajustada para realocar o banheiro PCD e retirar as pias, que não eram necessárias naquele local, permitindo assim a construção de um espaço adequado para o palco. Essa mudança acabou sendo essencial para garantir a visibilidade e o espaço necessário para as apresentações das bandas.

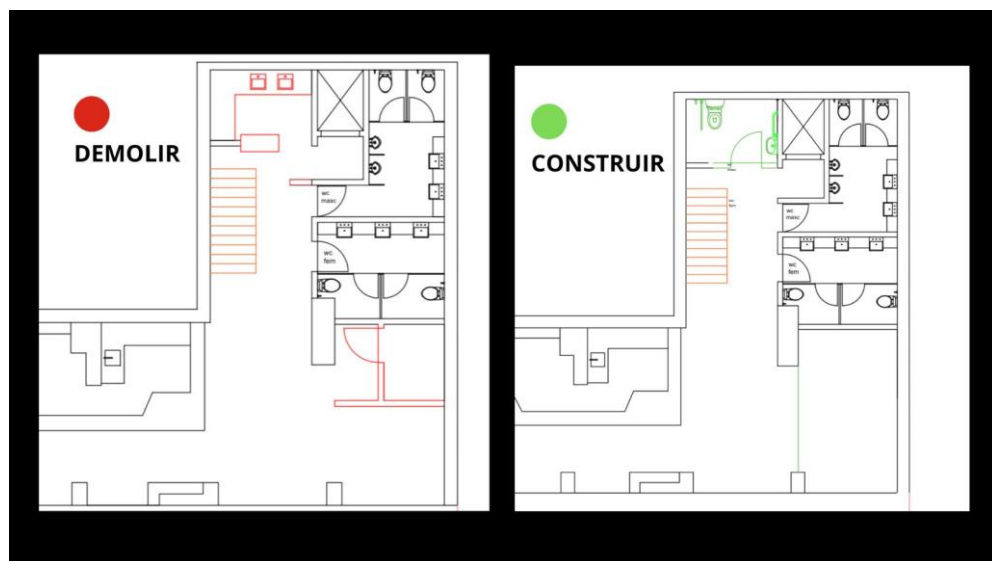


Figura 19. Planta de construção e demolição

Na planta, a cor vermelha indica as áreas que foram demolidas, enquanto a cor verde representa a área que foi construída. Após a reforma, o projeto ficou assim:

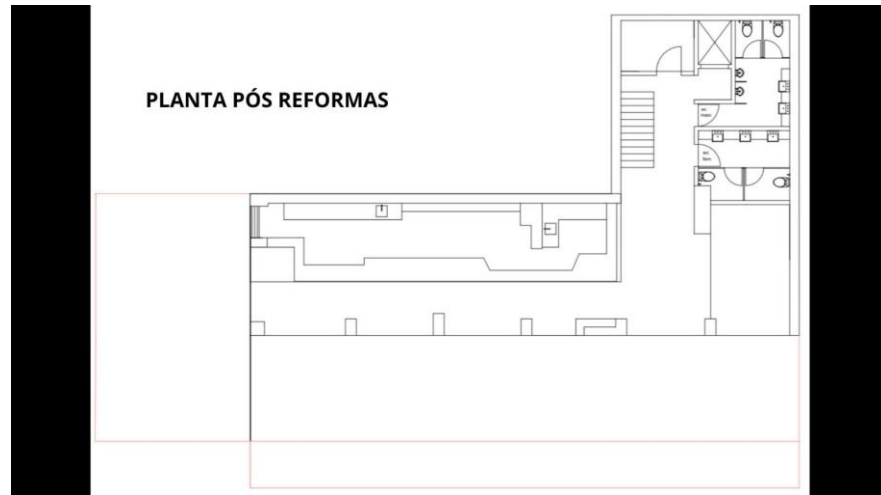


Figura 20. Planta pós reforma

No layout apresentado, é possível observar claramente como o design e a circulação se adequou perfeitamente nas áreas planejadas. Cada elemento foi pensado para criar um ambiente que tenha harmonia, o que embeleza o espaço e também facilita a movimentação de todos os usuários. A disposição dos móveis, a escolha das cores e os materiais utilizados contribuem para uma atmosfera acolhedora e agradável. Além disso, o projeto prioriza a acessibilidade, garantindo que todos os visitantes possam usufruir do espaço de maneira confortável e segura. As áreas foram projetadas com atenção especial às necessidades de pessoas com mobilidade reduzida, como os banheiros e as passagens dos corredores, assegurando que todos tenham acesso a todos os ambientes. Essa abordagem inclusiva faz com que a criação desse espaço seja um local verdadeiramente adequado para todos, promovendo a interação social e a convivência entre diferentes grupos.

Assim, o resultado final do layout, configura um local que se julga adequado:

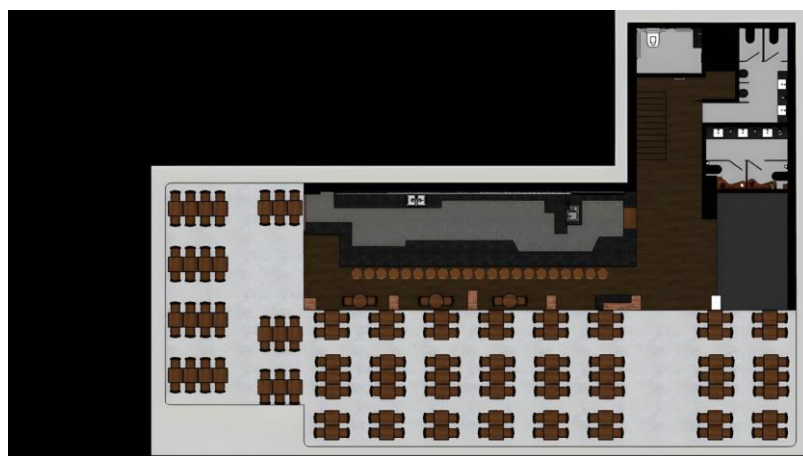


Figura 21. Planta – Layout

A hamburgueria Sabbath Burger, foi dividida em três áreas distintas: social, íntima e serviço. Foi planejada pelo melhor entendimento e organização dos locais citados.

A área social se entende por toda a parte interna e externa do estabelecimento, todo esse âmbito é caracterizado pela socialização entre as pessoas que pretendem conhecer novos indivíduos que frequentarão o local. A área íntima é composta pelos banheiros, que incluem opções femininas, masculinas e acessíveis. Essa seção foi pensada com atenção ao conforto e à privacidade, garantindo que todos os visitantes se sintam à vontade. E por fim, a área de serviço é onde se encontra o bar, um ponto central do estabelecimento, que se encontra na entrada, dedicado a servir coquetéis, lanches saborosos e porções variadas.

Assim, a divisão das áreas do Sabbath Burger ajuda a manter o estabelecimento de forma organiza funcional.

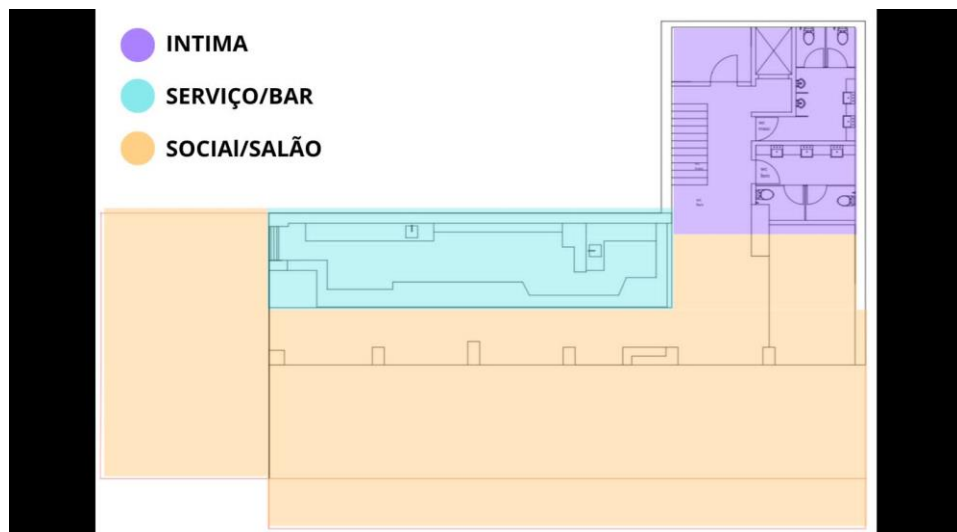


Figura 22. Setorização

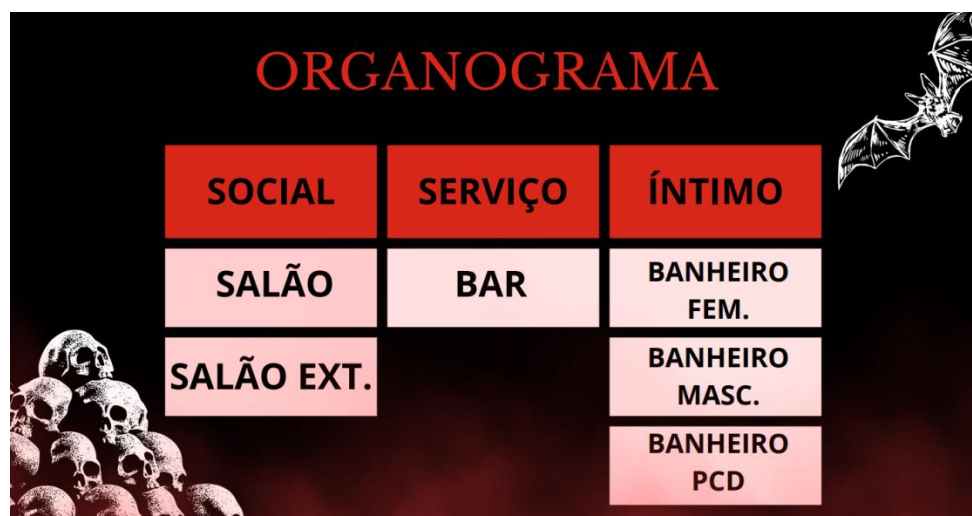


Figura 23. Organograma

No fluxograma é possível visualizar uma representação para ilustrar a sequência das ações ao andar pela hamburgueria, facilitando a compreensão de como você caminharia pelo estabelecimento, funcionando como um mapa.

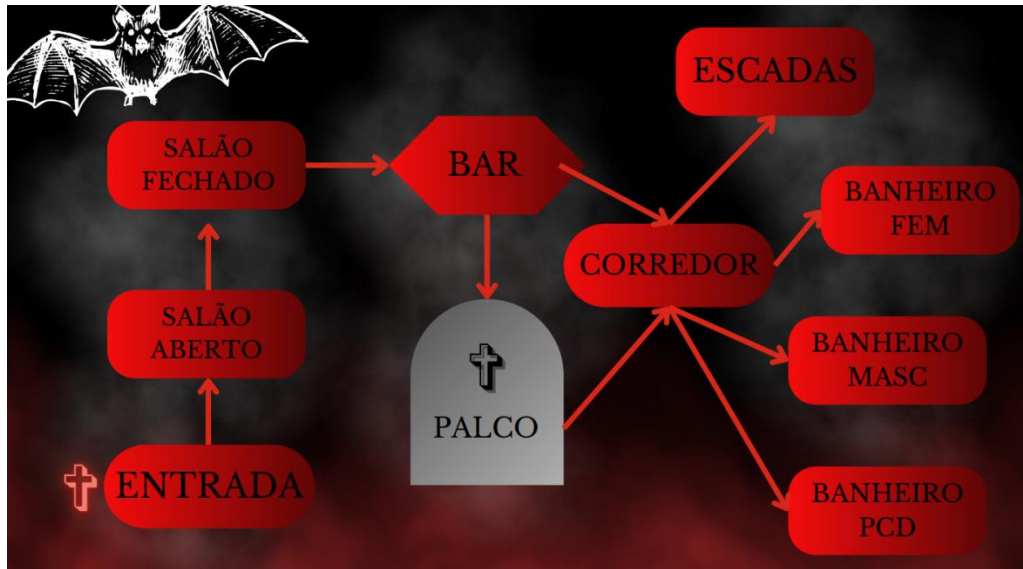


Figura 24. Fluxograma

Com a aplicação do design de interiores, o projeto Sabbath Burger ganhou forma, sendo concluído com grande sucesso. Sua decoração que tem uma certa simplicidade e beleza, é ao mesmo tempo chamativa, atraindo a atenção de todos que passam nas proximidades.

As paredes, revestida de tijolinhos cerrado queimado, da marca Goásis, conferem um toque rústico para a área externa. Esse material, combinado com o piso em madeira MDF imbuia, da marca Guararapes, cria uma base estética que provoca um ar tenebroso para o lugar. Para complementar essa estética, destaca-se um painel decorativo e um letreiro neon da cor vermelha, que destaca ainda mais o local de forma provocativa e brilhante. Esses detalhes procuram realçar o estilo do local criando um espaço único e diferente.



Figura 25. Perspectiva - Sabbath Burger

Na fachada um do Sabbath Burger, a entrada da hamburgueria se destaca de maneira convidativa, com um design que atrai os olhares dos passantes da região. Diante do vidro fumê é possível vislumbrar um trecho bar, que automaticamente chama atenção pelas bebidas expostas nas prateleiras de vidro. É possível observar os painéis neon, permitindo que todos possam observar e registrar o nome da hamburgueria. Esses painéis servem como elementos informativos, incentivando os clientes a tirarem fotos e compartilharem suas experiências nas redes sociais. Essa interação visual é uma parte importante da identidade do Sabbath Burger, tornando a fachada convidativa.

Na fachada dois, temos a vista lateral da hamburgueria, que impressiona com sua estética ousada. A parede, pintada com tinta látex acrílico fosco preto da marca Lukscolor, cria um ambiente que causa horror, porém intrigante, evocando a essência do heavy metal que permeia o conceito da hamburgueria.

Em destaque, o segundo letreiro, que exibe a frase de efeito "o terror tem sabor", brilha em neon vermelho, adicionando um toque cativante à fachada. Essa combinação de cores e elementos enriquece a estética do local, e reforça a identidade única do Sabbath Burger, tornando-o um ponto de referência marcante para os amantes da música e da gastronomia.

As cadeiras e mesas de madeira, da Empório Tambo, estão dispostas na área externa, garantindo conforto aos clientes que desejam desfrutar de uma refeição ao ar livre. Além disso, é possível observar o palco preparado para os músicos que irão se apresentar.

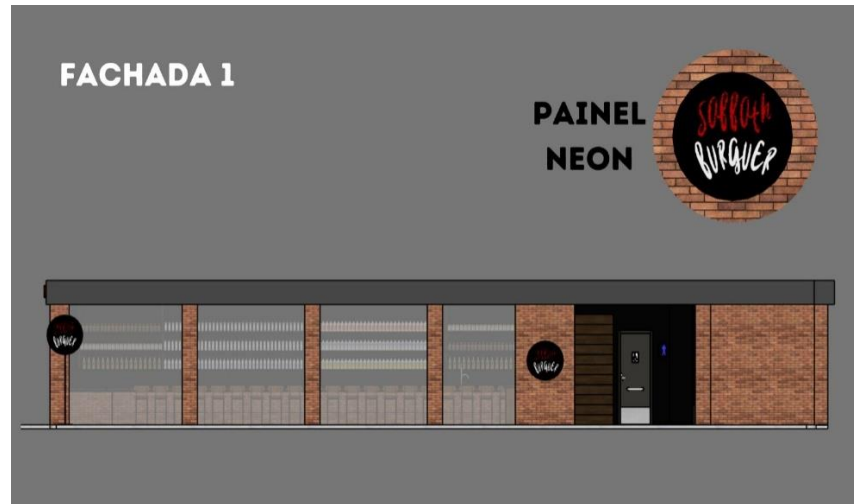


Figura 26. Vista da fachada 1

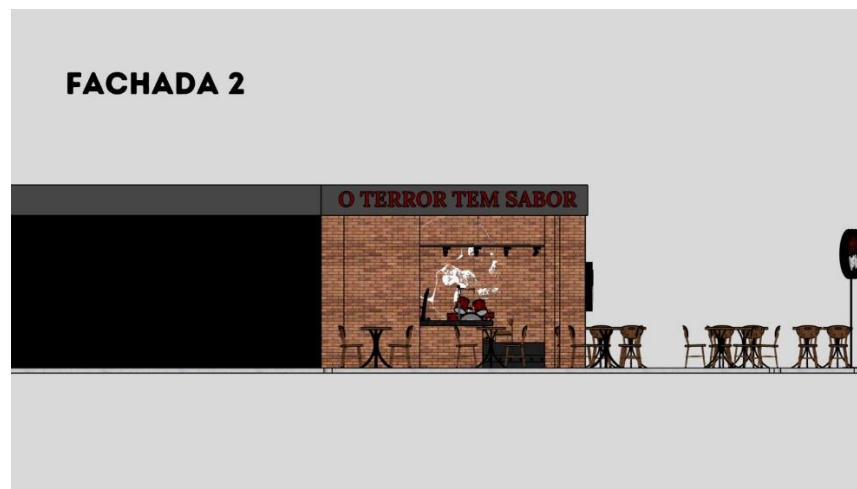


Figura 27. Vista da Fachada 2

Em uma perspectiva mais detalhada do palco, considerado o “coração” da hamburgueria, é possível observar a composição dos elementos que o tornam um espaço atraente esteticamente. Os holofotes posicionados iluminam o palco e destaca os integrantes das bandas, criando um espetáculo visual.

Ao fundo do palco, a parede é revestida de tijolinhos traz o charme rústico e autêntico para a área, enquanto o símbolo de uma caveira, emblemático do universo heavy metal, se destaca como um ícone.

O resultado é um ambiente que exala uma aura tenebrosa, perfeito para performances ao vivo que prometem uma imersão total na identidade da hamburgueria.

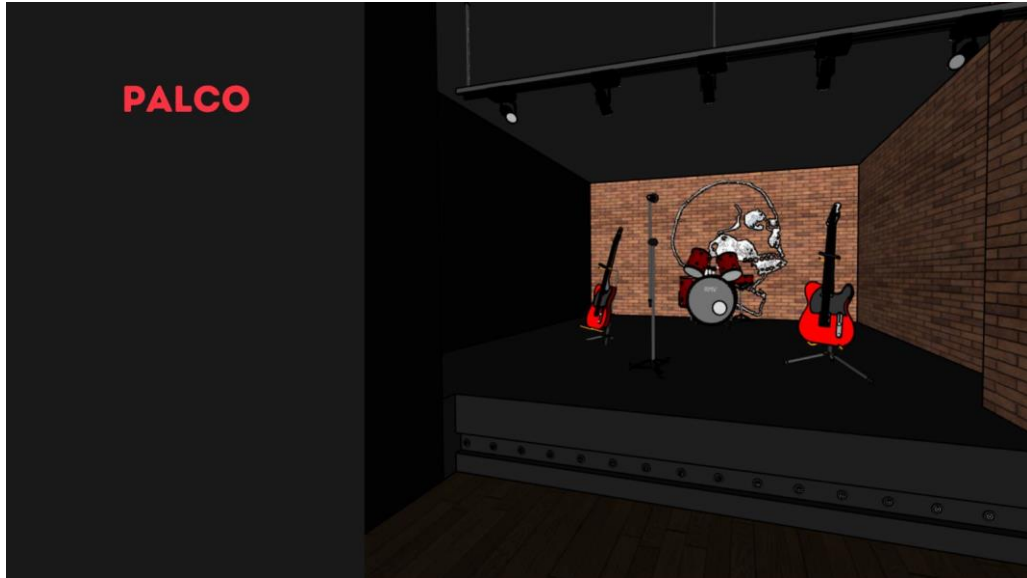


Figura 28. Perspectiva – Palco

A vista frontal do bar realça uma série de detalhes que tornam o espaço visualmente atraente. O balcão, feito sob medida e revestido com tijolinho comum, confere um aspecto rústico que complementa a estética geral do ambiente. Na parte superior, o revestimento em granito Via Láctea, da marca Milano-Mármoraria, se destaca pela sua beleza, porém foi escolhido pela sua resistência à corrosão e durabilidade.

Atrás do balcão, prateleiras sob medida foram instaladas para proporcionar um espaço funcional e organizado, ideal para armazenar talheres, pratos e todas as outras louças em geral.

O bar se estende por toda a parede, tornando-se um ponto focal do espaço. As luzes LED vermelhas, dispostas entre as prateleiras de vidro com hastes de aço, criam um efeito luminoso que realça as garrafas expostas.

As banquetas Caver, da marca Faher, foram escolhidas para complementar o aspecto visual do bar. Com sua coloração terrosa e design aconchegante, elas oferecem conforto aos clientes.



Figura 29. Vista Frontal – Bar



Figura 30. Detalhamento da prateleira de bebidas

O balcão da pia é revestido com granito Via Láctea da Milano-Marmoraria, enquanto a cuba quadrada Folha, confere um ar moderno ao banheiro. Para a composição do espaço, metade das paredes foi revestida com tijolinho preto em placas de painel PVC, enquanto o restante foi pintado com tinta acrílica acetinada cinza. Já o piso, é revestido de cimento queimado da marca Suvinil.

Os banheiros projetados foram decorados e ajustados com um apelo visual mais elegante do que os outros espaços do estabelecimento. Dentro das cabines, quadros e prateleiras sob medida em madeira MDF Imbuia, da marca Guararapes, trazem um toque especial à decoração, apresentando elementos como caveiras, vasos de plantas e velas que enriquecem a estética do ambiente.

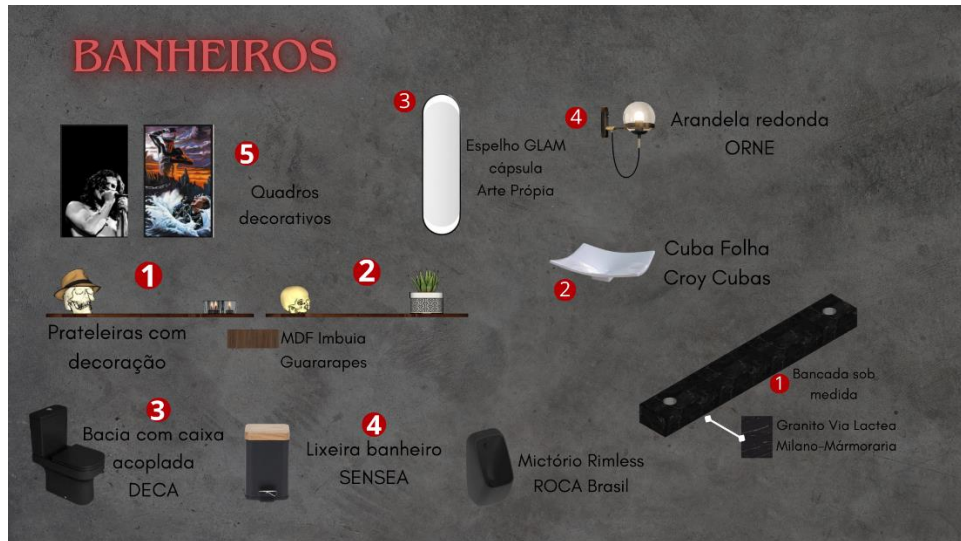


Figura 31. Memorial Discriptivo

Nas cabines, optou-se por bacias com caixa acoplada da marca Deca, mictórios da ROCA Brasil e lixeiras da marca Sensea. A área da pia é um destaque à parte, com o espelho oval Glam e arandelas orne posicionadas ao lado.



Figura 32. Vista - Banheiro feminino

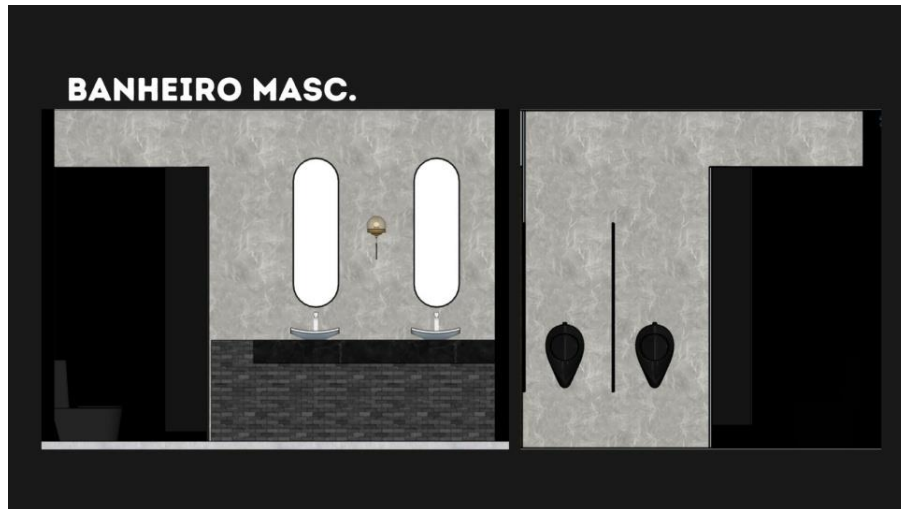


Figura 33. Vista - Banheiro masculino

No banheiro masculino, o design é semelhante, com a adição de mictórios da Roca Brasil, que complementam a funcionalidade do espaço. Já o banheiro PNE foi cuidadosamente projetado para garantir acessibilidade às pessoas com mobilidade reduzida. Embora seu aspecto visual seja simples, ele proporciona conforto e praticidade para todos os usuários.

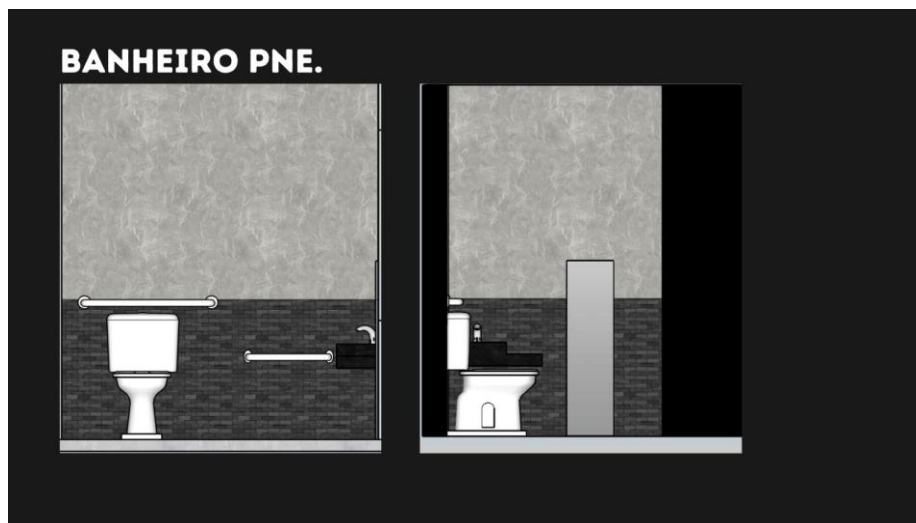


Figura 34. Vista - Banheiro PNE



Figura 35. Memorial Descritivo Banheiro PNE

13. REENDERIZAÇÕES DO SABBATH BURGER.

A seguir, apresentamos imagens geradas por inteligência artificial, que trazem renderizações com o objetivo de humanizar e dar ainda mais vida ao projeto do Sabbath Burger. Essas ilustrações capturam a essência do espaço, refletindo a atmosfera que desejamos proporcionar aos clientes. Com detalhes elaborados, cada render ajuda a visualizar melhor como o conceito se transforma.



Figura 36. Sabbath Burger em perspectiva reenderizada



Figura 37. Bar em perspectiva reenderizada



Figura 38. Palco em perspectiva reenderizada



Figura 39. Banheiro em perspectiva reenderizada

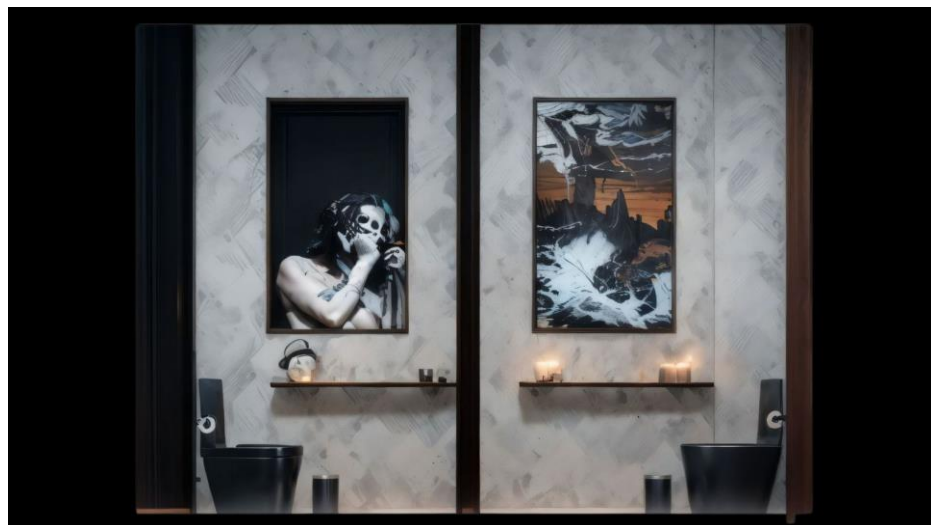


Figura 40. Vista do banheiro reenderizada



Figura 41. Perspectiva da entrada renderizada



Figura 42. Perspectiva da outra entrada renderizada

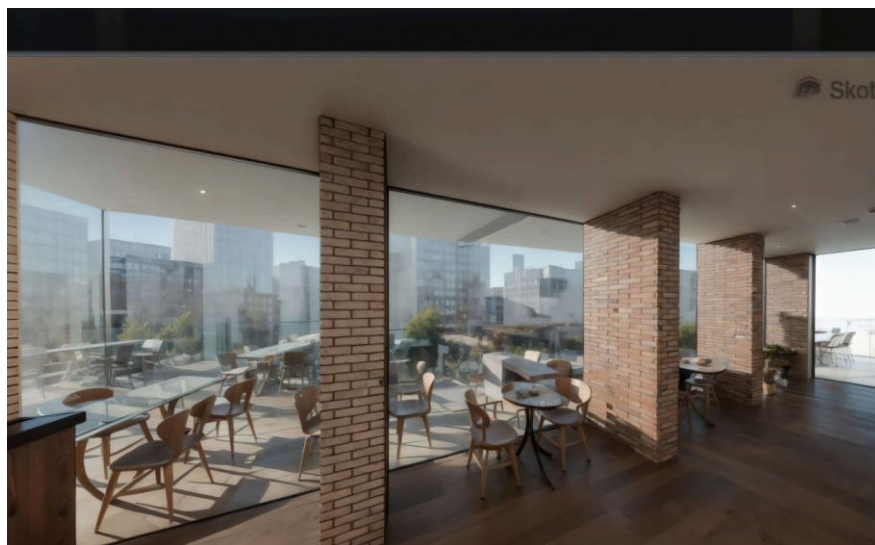


Figura 43. Perspectiva da área social da hamburgueria renderizada

14. CONCLUSÃO

Contudo, podemos concluir que este trabalho reafirma a importância de um espaço dedicado a cultura heavy metal, sendo um verdadeiro ponto de encontros aos amantes do gênero.

E ao unir um espaço com experiência gastronômica, musical, adicionando o design, podemos ter um ambiente que celebra essa cultura, de forma aconchegante, com visual marcante e inclusivo.

Esse projeto demonstra que é possível inovar um ambiente simples ao integrar elementos culturais que ressoam como público alvo.

15. REFERÊNCIAS

AFTER NEARLY 100 YEARS, FAMILY OWNED WHITE CASTEL STILL GOIN. **Forbs**. 2020. Disponível em: <https://www.forbes.com/sites/tarynwhite/2024/10/10/top-5-restaurants-in-bogota-according-to-chef-javier-crcamo-sez/>?Acesso em: 11 out. 2024.

BLACK SABBATH: A BEGINNER'S GUIDE. **Guardian News & Media Limited**. 2013. Disponível em: <https://www.theguardian.com/music/musicblog/2013/jun/21/black-sabbath-beginners-guide> Acesso em: 11 out. 2024.

A ORIGEM DO METAL E O ENCONTRO COM O MAL EM 'BLACK SABBATH'. **Letras**. Disponível em: <https://abrir.link/ySLxr> . Acesso em: 15 de out. 2024.

UM POUCO SOBRE CORPSE PAINT. **Amino**. 2017. Disponível em: https://aminoapps.com/c/m-lets-rock-m/page/blog/um-pouco-sobre-corpse-paint/z6qB_KBwTxuDjZWpDrjamLoPbmdNmRnQbqz Acesso em: 11 out. 2024.

A MODA DO HEAVY METAL. **Blogger Theme**. 2010. Disponível em: <https://metalmachinebr.blogspot.com/2010/11/moda-do-heavy-metal.html> Acesso em: 11 out. 2024.

A DIFÍCIL TAREFA DE DEFINIR O ROCK. **Central de Notícias Uninter**. 2021. Disponível em: <https://abrir.link/oBWir> Acesso em: 15 de out. 2024.

CRUCIAL ROCK MUSICIANS. **Britannica**. 2024. Disponível em: <https://www.britannica.com/art/rock-music/Crucial-rock-musicians> Acesso em: 18 de out. 2024.

17 TENDÊNCIAS QUE DEFINIRAM A EVOLUÇÃO FASHION NO ROCK E METAL. **The Rock Life**. 2020. Disponível em: <https://abrir.link/dCjVD> Acesso em: 15 de out. 2024.

HEAVY METAL: O QUE É, COMO SURTIU E QUAIS AS PRINCIPAIS BANDAS? **Whiplash**. 2022. Disponível em: <https://whiplash.net/materias/biografias/347129.html> Acesso em: 11 out. 2024.

DE ONDE VEM O TERMO HEAVY METAL?. **Super interessante**. 2020. Disponível em: <https://super.abril.com.br/cultura/de-onde-vem-o-termo-heavy-metal> Acesso em: 15 de out. 2024.

DE ONDE SAIU O TERMO HEAVY METAL, AFINAL?. **Folhateen**. 2004. Disponível em: <https://abrir.link/BJDHO> Acesso em: 15 de out. 2024.

AFINAL, COMO VOCÊ ROTULARIA, POR EXEMPLO, O SOM DE UM CONJUNTO QUE MISTURASSE ELEMENTOS DE HEAVY METAL, MÚSICA ERUDITA E JAZZ? JAZZ ROCK? PROGRESSIVE METAL? NENHUMA DESIGNAÇÃO SERIA EXATA. **Rockandroll.blog.br**. 2020. Disponível em: <https://abrir.link/mEkFh> Acesso em: 15 out. 2024.

BRO BURGER LANÇA NOVO CARDÁPIO, CONHEÇA A HAMBURGUERIA QUE SURPREENDE NO CENTRO DE SÃO PAULO. Guia do Hambúrguer. 2017. Disponível em: <https://abrir.link/kPZRh> Acesso em: 11 out. 2024.

HOW A BROOKLYN METAL VENUE'S KICKSTARTER FOSTERS COMMUNITY DURING SHUTDOWN. Billboard. 2020. Disponível em: <https://www.billboard.com/pro/saint-vitus-kickstarter/> Acesso em: 11 out. 2024.

ABOUT SAINT VITUS. **Saint vitus bar**. 2021. Disponível em: <https://www.saintvitusbar.com/about> Acesso em: 14 de out. 2024.

AVENIDA PAULISTA: TUDO QUE VOCÊ PRECISA SABER. **Zap Blog**. 2023. Disponível em: <https://www.zapimoveis.com.br/blog/guia-de-cidades/tudo-sobre-avenida-paulista/> Acesso em 11 out. 2024

CAFÉ CREME OFERECE HAPPY HOUR, ALMOÇO E CAFÉ DA MANHÃ TODOS OS DIAS. **Bares SP**. 2016. Disponível em: <https://abrir.link/ouXbl> Acesso em: 11 out. 2024.

HISTÓRIA DO HAMBÚRGUER: VEJA COMO O PRATO SURTIU E SE TORNOU UM DOS MAIS FAMOSOS DO MUNDO. **Anota AI Blog**.2023. Disponível em: <https://abrir.link/bZrWI> Acesso em: 11. Out. 2024.

BRO BURGER. **Blog comer&beber**. 2023. Disponível em: <https://melhorcomerfora.blogspot.com/2017/11/bro-burger-santa-cecilia-sao-paulo.html> Acesso em: 11 out. 2024.

AVENIDA PAULISTA. **São Paulo, Governo do estado, São Paulo, são todos**. 2020. Disponível em: <https://www.saopaulo.sp.gov.br/conhecasp/pontos-turisticos/avenida-paulista/> Acesso em: 11 out. 2024.

CAFÉ CREME, MUITO MAIS QUE CAFÉ. **cafécreme.com.br**.2023. Disponível em: <http://cafecreme.com.br/> Acesso em: 14 de out. 2024.

PELO SEGUNDO DOMINGO PROGRAMA “RUAS ABERTAS” É SUSPENSO NA AVENIDA PAULISTA. **Do UOL, no Rio**. 2024. Disponível em: <https://abrir.link/qmXph> Acesso em: 14 de out. 2024.

QUEM FREQUENTA A AVENIDA PAULISTA? . **Exame**. 2011. Disponível em: <https://exame.com/brasil/quem-frequenta-a-avenida-paulista/> Acesso em: 14 de out. 2024