

**CENTRO PAULA SOUZA**  
**ETEC ITAQUERA II**  
**Técnico em Design de Interiores**

**Heloisa De Oliveira Feitosa**  
**Leticia Victoria Fernandes Vieira**

**TERASIA**  
**Terra da Fantasia**

**São Paulo**  
**2024**  
**Heloisa De Oliveira Feitosa**

**Leticia Victoria Fernandes Vieira**

**TERASIA**  
**Terra da Fantasia**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico de Design de Interiores da ETEC Itaquera II sob orientação da Professora Talita Souza Coelho da Silva, como requisito parcial para obtenção do título de Técnico em Design de Interiores

**São Paulo**

**2024**

**Resumo:**

O seguinte projeto tem como proposta o desenvolvimento de um Centro Cultural com o direcionamento à jovens, que proporcione o aproveitamento de atividades culturais, tais como jogos de tabuleiro, literatura, desenvolvimento de atividades acadêmicas, cinema a céu aberto e outros. Viabilizando assim a existência de um lugar para este público que se distancie da rotina acadêmica vivenciada por muitos e que garanta experiências memoráveis, além do sentimento de conforto e socialização, isso através do design de interiores, pois este tem um poder de impacto significativo na influência da nossa percepção e aproveitamento dos ambientes, focando no resgate do sentimento de lugares secretos vivido por muitos na infância.

**Palavras-Chave:** Cultura, Lazer, Jovens, Atividades, Estética, Refúgio, Conforto, Natureza, Fantasia, Onírico.

### **Abstract:**

The following project proposes the development of a Cultural Center aimed at young people, which provides the enjoyment of cultural activities, such as board games, literature, development of academic activities, open-air cinema and others. Thus enabling the existence of a place for this public that distances itself from the academic routine experienced by many and that acquires memorable experiences, in addition to the feeling of comfort and socialization, this through interior design, as this has a significant impact on the influence our perception and enjoyment of environments, focusing on rescuing the feeling of secret places experienced by many in childhood.

**Keywords:** Culture, Leisure, Young People, Activities, Aesthetics, Refuge, Comfort, Nature, Fantasy, dreamlike

## LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Imagem 1 - Interior Coffeetown Salvador .....	13
Imagem 2 – Interior Podpisnyye Izdaniya .....	14
Imagem 3 – Interior Podpisnyye Izdaniya .....	15
Imagem 4 – Bairro Cambuí .....	17
Imagem 5 – Ponto de Ônibus Avenida José .....	17
Imagem 6 – Ponto de Ônibus Avenida João Mendes Junior.....	18
Imagem 7 – Caminhada Ponto de Ônibus Avenida José de Sousa Campos.....	19
Imagem 8 – Caminhada Ponto de Ônibus João Mendes Júnior .....	20
Imagem 9 - Fachada Otro Bar .....	22
Imagem 10 – Layout Otro Bar.....	22
Imagem 11 – Corte Otro Bar.....	23
Imagem 12 – Planta de Reforma.....	24
Imagem 13 - Organograma.....	25
Imagem 14 - Fluxograma .....	26
Imagem 15 – Setorização Layout Térreo .....	27
Imagem 16 - Corte Setorizado.....	27
Imagem 17 - Corte.....	28
Imagem 18 – Setorização Layout Pavimento Superior.....	28
Imagem 19 – Setorização Layout Pavimento Inferior .....	28
Imagem 20 – Área Externa .....	30
Imagem 21 – Layout Cafeteria.....	31
Imagem 22 – Vista Bancada Cafeteria .....	31
Imagem 23 – Vista Arte Cafeteria.....	32
Imagem 24 – Cafeteria.....	33
Imagem 25 - Layout Ateliê .....	33
Imagem 26 - Vista Ateliê 1 .....	34
Imagem 27 - Vista Ateliê 2 .....	34
Imagem 28 - Ateliê perspectiva .....	34
Imagem 29 - Perspectiva Ateliê .....	35
Imagem 30 - Ateliê .....	35
Imagem 31 - Cozinha Técnica .....	36
Imagem 32 - Banheiro PCD Layout.....	37
Imagem 33 - Vista Banheiro PCD.....	37

Imagem 34 - Layout Banheiros Feminino e Masculino .....	38
Imagem 35 - Banheiro Feminino e Masculino Corte .....	38
Imagem 36 - Vista Banheiro Feminino e Masculino.....	38
Imagem 37 – Banheiros Materiais .....	39
Imagem 38 - Layout Sala dos Funcionários .....	39
Imagem 39 - Vista sala dos Funcionários .....	40
Imagem 40 - Sala dos Funcionários .....	40
Imagem 41 - Layout Biblioteca.....	41
Imagem 42 - Vista Biblioteca 1 .....	41
Imagem 43 - Vista Biblioteca 2 .....	41
Imagem 44 - Biblioteca Perspectiva 1 .....	42
Imagem 45 – Biblioteca Perspectiva 2 .....	42
Imagem 46 - Biblioteca.....	43
Imagem 47 - Sala de Jogos Corte .....	44
Imagem 48- Layout Sala de Jogos .....	44
Imagem 49 - Vista Sala De Jogos .....	45
Imagem 50 - Perspectiva Sala de Jogos .....	45
Imagem 51 - Sala de Jogos Materiais .....	46

## SUMÁRIO

LISTA DE ILUSTRAÇÕES .....	5
INTRUDUÇÃO.....	9
1. CENTRO CULTURAL .....	10
1.1 Diferença entre Espaço Cultural e Centro Cultural.....	10
1.2 Problemática da Definição x Conceito.....	10
2. BOARDGAMES.....	11
2.1 Público dos Boardgames .....	12
3. ESTUDO DE CASO: COFFEETOWN SALVADOR.....	12
4. ESTUDO DE CASO: PODPISNYYE IZDANIYA .....	13
5. CONCEITO DO PROJETO.....	15
6. DIAGNÓSTICO: LOCAL E CONSIDERAÇÕES .....	17
6.1 Locomoção .....	17
6.2 Público Alvo.....	20
6.3 Planta: Outro Bar.....	21
7.PLANTA DE REFORMA .....	24
8.ORGANOGRAMA .....	25
9. FLUXOGRAMA .....	26
10. SETORIZAÇÃO.....	27
11.ÁREA EXTERNA.....	30
12.PAVIMENTO TÉRREO .....	30
12.1 Cafeteria .....	31
12.2 Ateliê.....	33
12.3 Cozinha técnica.....	36
12.4 Banheiros:.....	37
12.5 Sala dos funcionários.....	39
13. PAVIEMNTO SUPERIOR .....	41

14. PAVIMENTO INFERIOR.....	44
15. CONCLUSÃO.....	47

## INTRUDUÇÃO

É de conhecimento que os centros culturais são de importante atuação na sociedade, transmitindo conhecimento, e promovendo cultura. Diante disso pretendemos com esse projeto propor um centro cultural diferente dos que conhecemos. Buscamos construir um local que obtenha uma linguagem que se comunique com os jovens de forma que eles se sintam acolhidos e prontos para emergir em um mundo desconectado da sua realidade rotineira, quebrando um pouco a linguagem que os centros culturais costumam transmitir. Queremos obviamente expor e compartilhar cultura, mas de forma que desconecte as pessoas presentes do mundo real, o objetivo é incentivar a socialização de jovens, que em sua maioria vive uma rotina cansativa e repetitiva, além disso promover atividades culturais. Será feito com base nos estudos que realizamos durante nossa pesquisa, além da inspiração de lugares e obras fictícias que transmitam essa sensação de descoberta a um mundo novo e secreto, sendo visualmente atrativo e encantador, e em essência interativo e acolhedor. (EDUCA MAIS BRASIL). (CONCEITO DE 201

## **1. CENTRO CULTURAL**

A classificação do que é um centro cultural não é exata, podendo aderir diversas interpretações, contudo pode ser descrito como local projetado para exercer atividades culturais que ofereçam entretenimento, informação e preservem a história popular. Esses espaços são de extrema importância para a valorização e preservação da história de um local, sua cultura e arte. Sua origem assim como sua definição não é exata, isso se deve ao fato de qualquer lugar onde há mais de um tipo de atividade cultural poder se enquadrar na definição de um centro cultural, ou seja, eventos da antiguidade como os grandes teatros da Grécia Antiga, podem também ser classificados como um centro cultural, sendo assim não é possível datar a origem desses espaços pois desde o passado a humanidade tende a criar grupos e espaços preparados para o desenvolvimento de atividades culturais. Entretanto, o que se pode dizer a respeito da estruturação de sua definição é que começou a se padronizar no século XX a partir das manifestações artísticas da Europa. (INSTITUTO HISTÓRICO-CULTURAL DA AERONÁUTICA). (CENTROS CULTURAIS ENQUANTO BENS ECONÔMICOS: UMA ANÁLISE SOB A ÓPTICA DAS FALHAS DO MERCADO 2010).

### **1.1 Diferença entre Espaço Cultural e Centro Cultural**

A diferença principal entre um centro cultural e um espaço cultural é a variedade de atividades culturais disponibilizadas. Enquanto os centros culturais oferecem duas ou mais atividades, como galeria de arte, cinema e biblioteca no mesmo local, os espaços culturais se limitam a apenas uma atividade, como uma galeria de arte. Assim é entendido que um centro cultural é composto por uma diversidade de espaços culturais. (EDUCA MAIS BRASIL 2022).

### **1.2 Problemática da Definição x Conceito**

As pesquisas em relação a definição do que é um Centro Cultural ainda são muito abrangentes sendo assim pode-se aderir diversos conceitos diferentes a sua definição, pois a cultura é algo muito amplo e complexo para ser padronizado em um modelo único. Apesar disso o termo Centro Cultural vem carregado de um imaginário

popular muito específico, um conceito quase único tanto na estrutura quanto nas atividades, o que prejudica o surgimento de Centros Culturais que desejam promover atividades não convencionais, e como consequência acabam se associando a outros nomes para não limitar o público, contudo conceitos como área de lazer ou convivência também podem estar atrelados a definição do centro cultural, mesmo que por si só não se definam como um. (CENTROS CULTURAIS ENQUANTO BENS ECONÔMICOS: UMA ANÁLISE SOB A ÓPTICA DAS FALHAS DO MERCADO 2010). (CONCEITO DE).

## **2. BOARDGAMES**

Boardgames é um termo em inglês para "jogos de tabuleiro". Esses jogos basicamente são constituídos por um tabuleiro que tem marcações ou desenhos, normalmente envolve cartas, dados, baralhos e fichas. Os participantes desses jogos devem seguir regras para alcançar algum objetivo e vencer o jogo. (PAPERGAMES 2022).

## **2.1 Público dos Boardgames**

Apesar dos Boardgames serem considerados jogos para crianças o público consumidor é mais amplo. A maioria dos consumidores são homens; a busca dos Boardgames é feita em maior escala por jovens universitários, e pessoas ingressando no mercado de trabalho. Além disso o cenário comercial mundial de jogos de tabuleiro é considerado bem lucrativo tendo em vista que atende uma demanda de público alvo amplo, o cenário crescer e lucrou ainda mais na pandemia do covid-19, onde em função da quarentena todos ficaram em casa sem acesso a lazer e uma das fugas encontradas foram os jogos de tabuleiro com a família, que é composta por pessoas de diferentes estilos, idades e gostos, e os Boardgames foram uma solução unânime de entretenimento e lazer para fazer em segurança em um momento sensível mundialmente. (INFOMONEY 2022).

## **3. ESTUDO DE CASO: COFFEETOWN SALVADOR**

Coffeetown Salvador serviu de inspiração para a escolha da planta do projeto devido a distribuição do mobiliário, a integração da área de convivência e consumo com a cafeteria, seu pé direito duplo e especialmente o mezanino. O projeto de reforma do Coffeetown Salvador tinha como objetivo criar uma conexão entre os elementos que já existiam no local e os adicionados posteriormente, isso é a copa de uma árvore sendo um dos pontos altos desse projeto, localizada bem ao centro do projeto, para isso a laje do primeiro andar foi destruída para a criação de um pé direito duplo justamente para abrigar a copa da árvore. O projeto possui também uma grande quantidade de iluminação natural e sua decoração passa uma ideia de conforto e modernismo ao mesmo tempo, criando assim um local propício para o uso do ambiente para o trabalho/escola ou para a socialização. (ARCHDAILY 2018).

Imagem 1 - Interior Coffeetown Salvador



Fonte: Archdaily

Disponível em: [https://www.archdaily.com.br/br/898035/coffeetown-salvador-trpc-arquitetos?ad\\_source=search&ad\\_medium=projects\\_tab](https://www.archdaily.com.br/br/898035/coffeetown-salvador-trpc-arquitetos?ad_source=search&ad_medium=projects_tab)

Acesso em Ago. 2024

#### **4. ESTUDO DE CASO: PODPISNYYE IZDANIYA**

O Podpisnyye Izdaniya é uma livraria de livros por assinatura localizada no edifício New Passage em Liteiny, 57 na Rússia, contendo em seu interior uma papelaria e

duas cafeterias. A escolha desse projeto como referência se assemelha a escolha do anterior, devido a sua funcionalidade e estética.

Esteticamente falando o Podpisnyye Izdaniya se destaca na escolha e distribuição dos revestimentos, e na iluminação diversificada, fazendo uso de diversas luminárias e arandelas distantes do tradicional, se define pelo estilo Art Nouveau sendo projetada pelos arquitetos Nikolai Vasiliev e Alexey Bubyr em 1912- 1913. A loja adquiriu o aspecto atual em 2012, quando os proprietários decidiram renová-la de acordo com um novo conceito, assim aderimos o seu estilo atual com referências ao antigo. (AD MAGAZINE RÚSSIA 2022).

Imagem 2 – Interior Podpisnyye Izdaniya



Fonte: AD Magazine Russia

Disponível em: : <https://www.admagazine.ru/article/magazin-podpisnye-izdaniya-v-sankt-peterburge-835-m>.

Acesso em Ago. 2024

Sobre sua funcionalidade, o edifício contém em seu interior uma estratégica distribuição dos ambientes, as livrarias e papelarias se fundiram com a cafeteria Volkonsky, que havia no edifício dando início a uma nova era no comércio. Assim nos inspiramos também no modo como esses elementos foram trabalhados no ambiente,

pensando em uma rota estratégica entre o consumo de nossa cafeteria e as demais atividades culturais do ambiente. (AD MAGAZINE RÚSSIA 2022).

Imagem 3 – Interior Podpisnyye Izdaniya



Fonte: AD Magazine Russia

Disponível em: <https://www.admagazine.ru/article/magazin-podpisnye-izdaniya-v-sankt-peterburge-835-m>.

Acesso em Ago. 2024

## 5. CONCEITO DO PROJETO

Buscamos através deste projeto resgatar a sensação que livros, filmes e séries fantasiosos proporcionam, trazendo uma experiência fantasiosa e aconchegante a fim

de que os consumidores possam exercer suas atividades culturais em um lugar que promova interação, conhecimento, e lazer de uma forma imersiva e fantasiosa.

O destaque é atingir um público jovem que deseja ampliar suas vivências, e criar um ambiente de conforto e memórias marcantes através do design de interiores, assim eles terão um lugar de descanso e acolhimento para os seus hobbies diversos, podendo sair um pouco da rotina que estão acostumados e se distrair em um lugar atrativo tanto no visual quanto no conceito.

## 6. DIAGNÓSTICO: LOCAL E CONSIDERAÇÕES

Cambuí - Campinas foi o local escolhido para o desenvolvimento do nosso projeto, ele é caracterizado por ser um bairro residencial, comercial e de lazer, com diversas opções de restaurantes, bares, cafés, lojas, supermercados, farmácias, escolas e praças, se tornando uma vantagem para o nosso projeto por atrair uma grande quantidade de pessoas que se interessam por atividades culturais. (PAULOGALA).

Outra vantagem sobre sua sua localização privilegiada, é permitir fácil acesso a outras áreas importantes e pontos turísticos de Campinas, como o Bosque dos Jequitibás e o Centro de Convivência, além das principais rodovias que ligam a cidade a outras regiões do estado. (QUINTO ANDAR 2023).

Imagem 4 – Bairro Cambuí



Fonte: Visite São Paulo

Disponível em: <https://visitesaopaulo.com/bairro-do-cambui-confira-um-pouco-da-historia-e-passeios-por-la/>

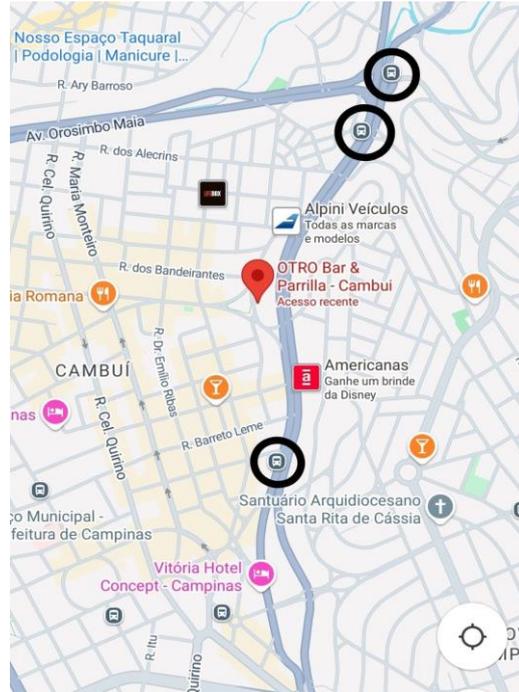
Acesso em Ago. 2024

### 6.1 Locomoção

Por estar localizado em um local bem movimentado com diversas opções de comércio e lazer o acesso ao Bar é bem simples, sendo possível por diversos pontos de ônibus que passam próximos a ele.

Um dos pontos de ônibus mais próximos do local fica localizados na avenida José de Sousa Campos, o ônibus referente é o *724 Vinhedo via Valinhos*. Representado de preto no mapa a seguir:

Imagem 5 – Ponto de Ônibus Avenida José



Fonte: Autoral - Letícia Victoria, 2024

Outra opção de ônibus fica na avenida João Mendes Júnior: 382 Campinas shopping. Representado de vermelho no mapa a seguir:

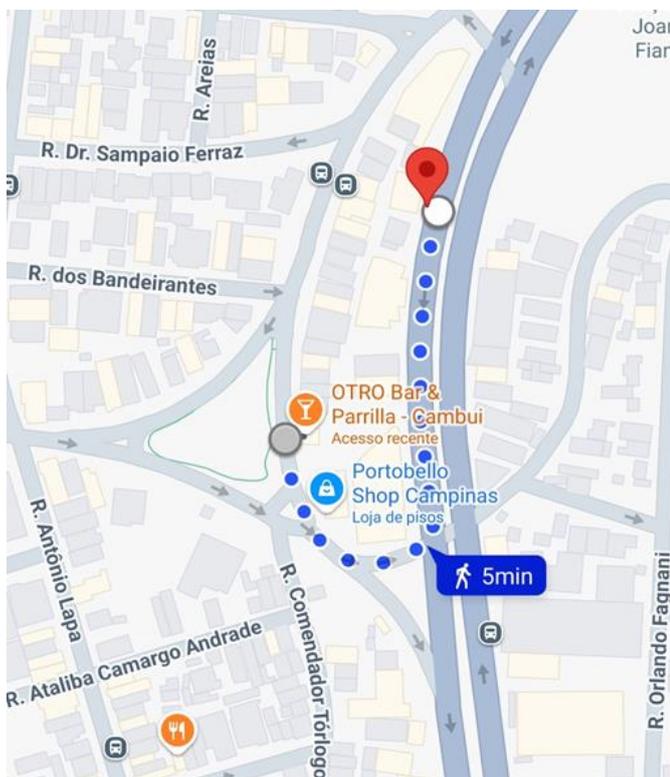
Imagem 6 – Ponto de Ônibus Avenida João Mendes Junior



Fonte: Autoral - Letícia Victoria, 2024

Após o acesso que os pontos de ônibus disponibilizam é necessário que seja feito um trajeto a pé até o local. Partindo do ponto de ônibus localizado na avenida José de Sousa Campos a caminhada dura cerca de cinco minutos.

Imagem 7 – Caminhada Ponto de Ônibus Avenida José de Sousa Campos



Fonte: Autoral - Letícia Victoria, 2024

E partindo do ponto de ônibus da avenida João Mendes Júnior o trajeto é de dois minutos.

Imagem 8 – Caminhada Ponto de Ônibus João Mendes Júnior



Fonte: Autorial - Letícia Victoria, 2024

## 6.2 Público-alvo

Pessoas a partir dos 15 que se interessam pela leitura, jogos de tabuleiro, apreciação de apresentações musicas independentes, bem como os que desejam realizar as tais apresentações.

A bolha dentro do perfil que desejamos atingir é aquela mais tranquila e contemplativa que se interessa em aproveitar os dias de uma forma mais leve, apreciam boas conversas, interações moderadas, e um clima aconchegante, além de claro demonstrarem interesse pelas atividades culturais presentes no projeto

O perfil econômico é em geral amplo visto que inclui tanto pessoas formadas, com uma vida financeira estável, quanto jovens que não costumam ter oportunidades que garantam uma liberdade financeira tão grande, assim podemos assumir que parte do dinheiro desse público é de origem dos responsáveis, mas considerando que a única fonte consumível do nosso projeto é a cafeteria, isso não seria uma limitação. (AGÊNCIA BRASIL 2023)

A escolha do lote em Campinas se liga com o público-alvo do projeto, por incluir jovens, inclusive jovens universitários. Campinas possui algumas universidades como a PUC, FACAMP, UNICAMP, etc que torna o projeto um atrativo para esse público. (BLOG LUGGO 2023).

### **6.3 Planta: Outro Bar**

O projeto do OTRO bar foi planejado pelos arquitetos: Paula Pereira e André Furcolin que transformaram uma antiga casa de três andares em um ambiente dividido em ambientes abertos e que apresentam transição contínua entre os ambientes, mesmo que apresentem atividades diversas, o que se assemelha com o projeto do Centro Cultural. A escolha desse estabelecimento pareceu ideal por cumprir todos os aspectos que eram requisitados, como a presença de um mezanino e a área externa. (ARCHDAILY 2021).

A localização exata do bar é Av. João Mendes Júnior, 104 - Cambuí, Campinas - SP, 13024-030. Uma das possibilidades de chegar até o local é de transporte público, saindo da cidade de São Paulo para Campinas dá em média 4h, tendo que sair da estação da Luz até a Portuguesa-Tietê, na linha azul, e posteriormente ir até a estação rodoviária de Campinas e por fim um ônibus até o Bar. O trajeto claramente não é rápido para os não moradores de Campinas, entretanto, ainda é acessível, tendo diversas opções de transportes públicos. Claramente para os moradores de Campinas o acesso é considerado acessível. (QUINTO ANDAR 2023).

A frente do bar se encontra uma praça, os arquitetos planejaram além de uma área de consumo e convivência na frente do bar, em contato com a rua, grandes portões e janelas, a fim de atrair os frequentadores da praça (ARCHDAILY 2021).

Imagem 9 - Fachada Otro Bar



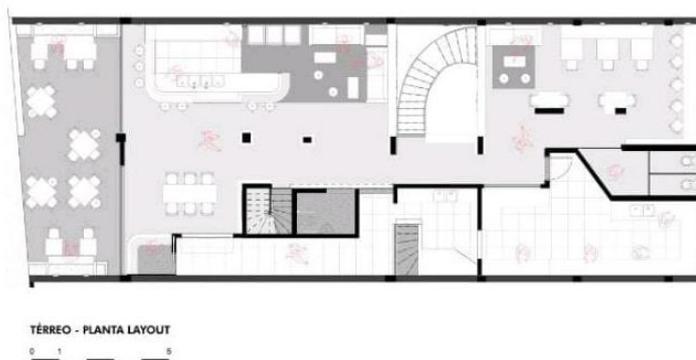
Fonte: Archdaily

Disponível em: <https://www.archdaily.com.br/br/974538/otro-bar-estudio-mangava>

Acesso em Ago. 2024

A entrada apresenta um pé direito duplo ampliando o bar, logo a seguir há uma segunda área de convivência, permitindo o convívio direto com o bar, apesar de não estar diretamente nele. No pavimento superior fica presente a terceira área de convivência que é mais reservada. Já no pavimento inferior fica localizado mais espaços para consumo do bar e convivência além de uma área externa que permite que seus frequentadores fiquem ao ar livre sem necessariamente ficar em contato com a rua. (ARCHDAILY 2021).

Imagem 10 – Layout Otro Bar

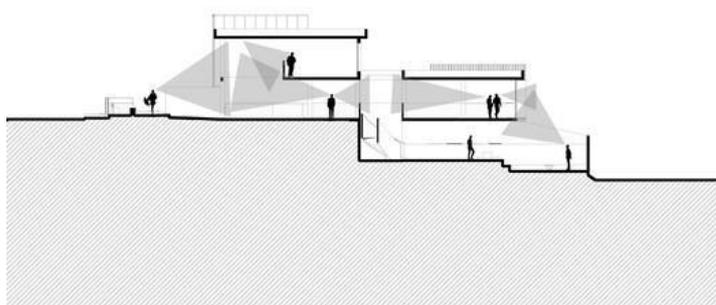


Fonte: Archdaily

Disponível em: <https://www.archdaily.com.br/br/974538/otro-bar-estudio-mangava>

Acesso em Ago. 2024

Imagem 11 – Corte Otro Bar



Fonte: Archdaily

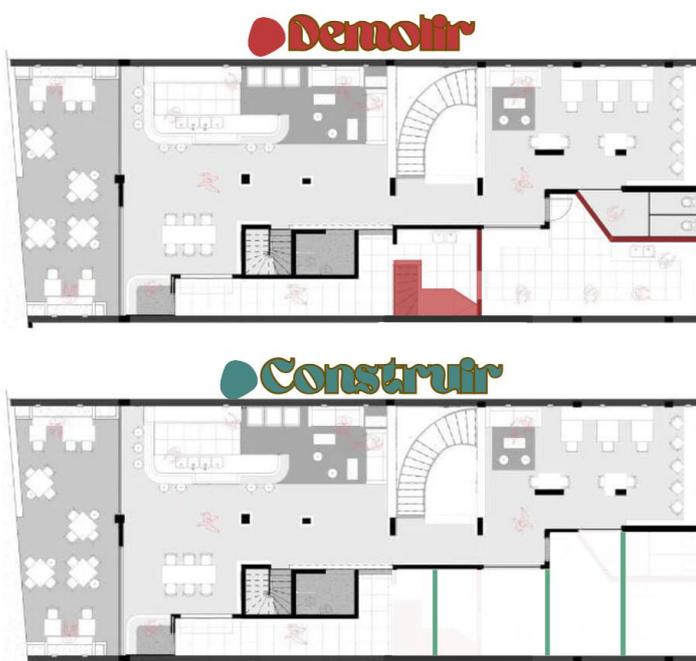
Disponível em: <https://www.archdaily.com.br/br/974538/otro-bar-estudio-mangava>

Acesso em Ago. 2024

## 7.PLANTA DE REFORMA

No projeto original, no pavimento térreo havia um espaço de circulação junto a uma escada que daria ao andar inferior, para nosso projeto esse espaço de viú desnecessário então a escada foi fechada, e o espaço onde havia uma parede foi ampliado, assim conseguimos a cozinha e sala dos funcionários além disso os banheiros eram pequenos demais para o fluxo de pessoas que frequentarão a oficina cultural, assim o banheiro foi ampliado para atender melhor essas necessidades.

Imagem 12 – Planta de Reforma



Fonte: Autoral - Heloisa de Oliveira, 2024

## 8.ORGANOGRAMA

Pensando em aproveitar o máximo da planta escolhida e planejar um projeto bem estruturado foi feito um estudo para a separação dos ambientes para o bom aproveitamento deles, para isso separamos o lote dos seguintes ambientes:

- Área de convivência externa (presente na entrada);
- Cafeteria;
- Área de convivência interna/área de consumo;
- Banheiro;
- Ateliê
- Banheiro;
- Cozinha (funcionário)
- Sala dos funcionários;
- Biblioteca;
- Sala de jogos;

Assim para organizar e visualizar melhor o projeto foi desenvolvido o seguinte organograma:

Imagem 13 - Organograma

# ORGONOGRAMA

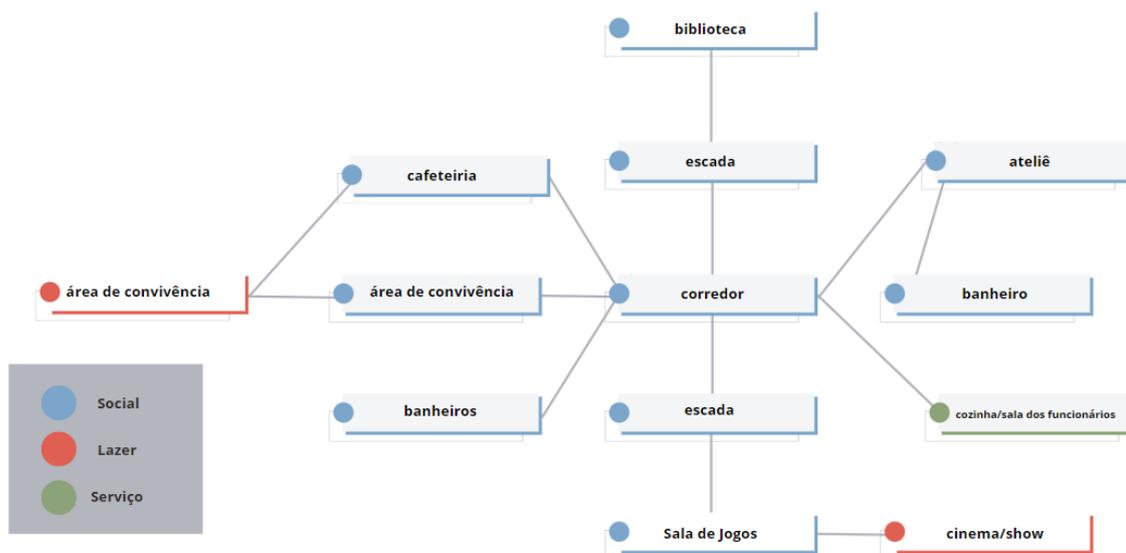
SOCIAL	SERVIÇO	LAZER (externo)
área de convivência 2	cozinha	área de convivência 1
cafeteira	sala dos funcionários	cinema/show
ateliê		
biblioteca		
sala de jogos		
banheiros		

Fonte: Autoral - Letícia Victoria, 2024

## 9. FLUXOGRAMA

Novamente afim de planejar um projeto bem estruturado foi realizado o estudo por meio da construção de um fluxograma, o estudo continha o objetivo de analisar como seria o fluxo e a circulação dentro do centro cultural.

Imagem 14 - Fluxograma



Fonte: Autoral - Letícia Victoria, 2024

## 10. SETORIZAÇÃO

A setorização do projeto tem o mesmo objetivo que os estudos anteriores (organograma e fluxograma), nesse estudo foi realizado a separação dos ambientes na planta usando como base as informações apresentadas nas etapas anteriores.

Imagem 15 – Setorização Layout Térreo



Fonte: Autoral – Heloisa de Oliveira, 2024

Imagem 16 - Corte Setorizado



Fonte: Autoral – Heloisa de Oliveira, 2024

Imagem 17 - Corte



Fonte: Autoral – Heloisa de Oliveira, 2024

Imagem 18 – Setorização Layout Pavimento Superior



Fonte: Autoral – Heloisa de Oliveira, 2024

Imagem 19 – Setorização Layout Pavimento Inferior



Fonte: Autoral – Heloisa de Oliveira, 2024

## 11.ÁREA EXTERNA

De início temos a fachada que foi pensada em ser atrativa visualmente, além de ser uma área de convívio sendo extensão da cafeteria, nela foram feitas as paredes de tijolinhos, e os cactos para tornar o ambiente mais aconchegante



Imagem 20 – Área Externa



Fonte: Autoral – Heloisa de Oliveira, 2024

## 12.PAVIMENTO TÉRREO

Nele está concentrado a cafeteria ateliê banheiros, cozinha e sala dos funcionários.

## 12.1 Cafeteria

Os materiais e decorações escolhidas foram pensadas para passar conforto, por isso as escolhas de materiais de "casa de vó", como o uso de cerâmicas, madeira tanto nos acabamentos como nos móveis, tal escolha se estende por todo o projeto. A cafeteria é o primeiro ambiente que os frequentadores terão contato, portanto ela foi pensada para transmitir tudo que o projeto oferece; conforto, e especialmente desconectar seus frequentadores da vida real. Para transmitir a ideia de conforto foi usado como revestimentos os tijolinhos e cerâmica nas paredes, e no chão madeira, além de ter diversos quadros e artes nas paredes. As mesas e cadeiras seguem sendo de madeiras, sendo os estofados da cadeira um tecido bege. Os móveis da cozinha na cafeteria seguem o padrão de madeira.

Imagem 21 – Layout Cafeteria



Fonte: Autoral – Heloisa de Oliveira, 2024

Imagem 22 – Vista Bancada Cafeteria



Fonte: Autoral – Heloisa de Oliveira, 2024

Imagem 23 – Vista Arte Cafeteria



Fonte: Autoral – Heloisa de Oliveira, 2024

Imagem 24 – Cafeteria



Fonte: Autoral – Heloisa de Oliveira, 2024

## 12.2 Ateliê

O ateliê é um espaço criado para as pessoas se sentirem livres e inspiradas, o uso de vitrais nas janelas transmite uma ideia lúdica, uma vez que quando a luz do sol bate neles eles refletem suas cores, podendo inspirar os presentes e não sendo monótono tal qual janelas normais, além disso o uso de madeira e cerâmica ainda se faz presente como no resto do projeto afim de transmitir a ideia de conforto, ainda no ateliê se faz presente estantes de madeira com obras expostas.

Imagem 25 - Layout Ateliê



Fonte: Autoral – Heloisa de Oliveira, 2024

Imagem 26 - Vista Ateliê 1



Fonte: Autoral – Heloisa de Oliveira, 2024

Imagem 27 - Vista Ateliê 2



Fonte: Autoral – Heloisa de Oliveira, 2024

Imagem 28 - Ateliê perspectiva



Fonte: Autoral – Heloisa de Oliveira, 2024

Imagem 29 - Perspectiva Ateliê



Fonte: Autoral – Heloisa de Oliveira, 2024

Imagem 30 - Ateliê



Fonte: Autoral – Heloisa de Oliveira, 2024

### 12.3 Cozinha técnica

A cozinha técnica é objetiva, a fim de atender as necessidades de quem está na parte de produção, contendo espaços para produzir, como as bancadas e fornos, e locais de armazenamento tal qual a geladeira e armários.

Imagem 31 - Cozinha Técnica

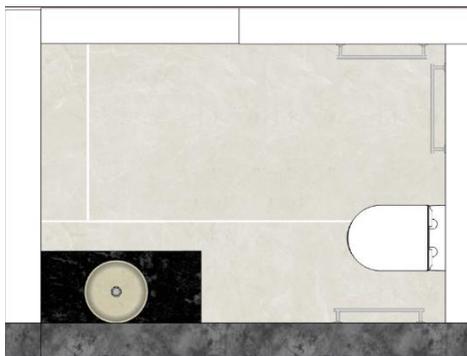


Fonte: Autoral – Heloisa de Oliveira, 2024

## 12.4 Banheiros:

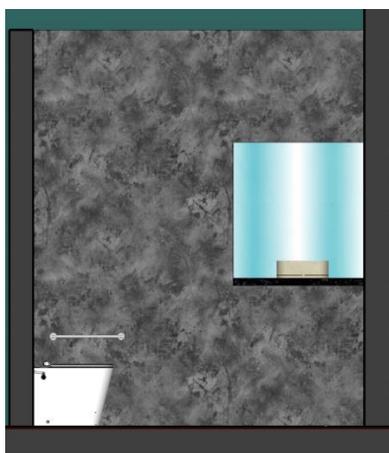
Os banheiros seguem uma estética moderna e simples, fazendo o uso de pedras como o mármore, nas paredes optamos por dividi-la entre uma tinta clara e pedras pretas.

Imagem 32 - Banheiro PCD Layout



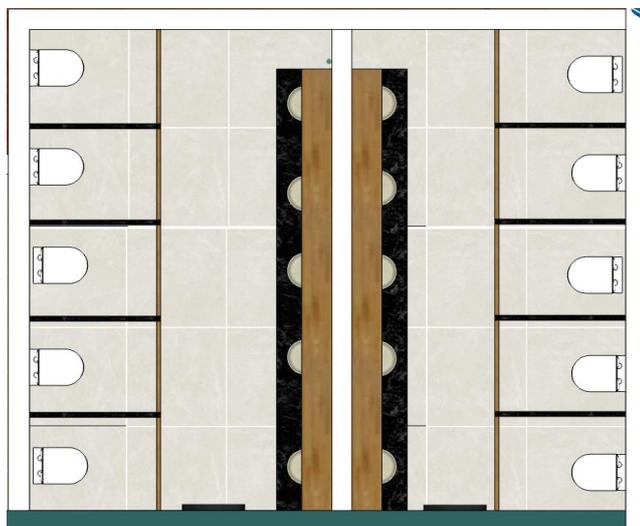
Fonte: Autoral - Letícia Victoria, 2024

Imagem 33 - Vista Banheiro PCD



Fonte: Autoral - Letícia Victoria, 2024

Imagem 34 - Layout Banheiros Feminino e Masculino



Fonte: Autoral - Letícia Victoria, 2024

Imagem 35 - Banheiro Feminino e Masculino Corte



Fonte: Autoral - Letícia Victoria, 2024

Imagem 36 - Vista Banheiro Feminino e Masculino



Fonte: Autoral - Letícia Victoria, 2024

Imagem 37 – Banheiros Materiais

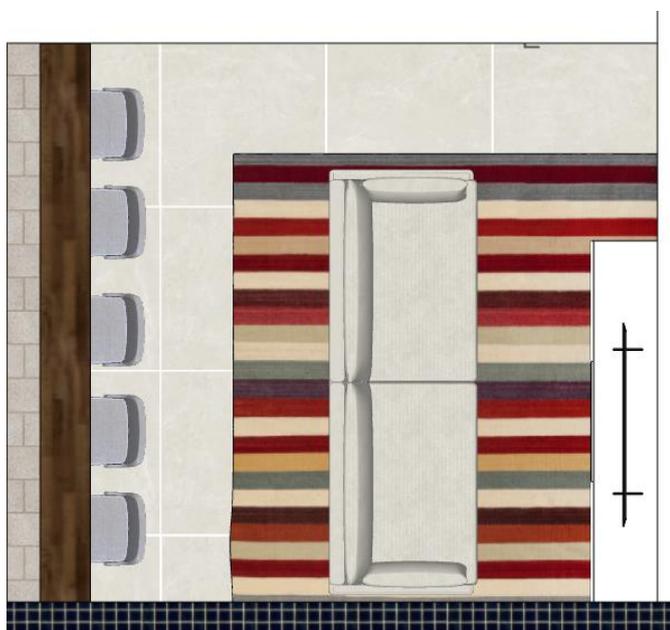


Fonte: Autoral – Heloisa de Oliveira, 2024

## 12.5 Sala dos funcionários

A sala dos funcionários foi pensada para ser um ambiente de descanso, portanto se faz presente um sofá e televisão, permitindo o descanso enquanto assiste, e banquetas com banquinhos permitindo o uso para alimentação.

Imagem 38 - Layout Sala dos Funcionários



Fonte: Autoral – Heloisa de Oliveira, 2024

Imagem 39 - Vista sala dos Funcionários



Fonte: Autoral – Heloisa de Oliveira, 2024

Imagem 40 - Sala dos Funcionários

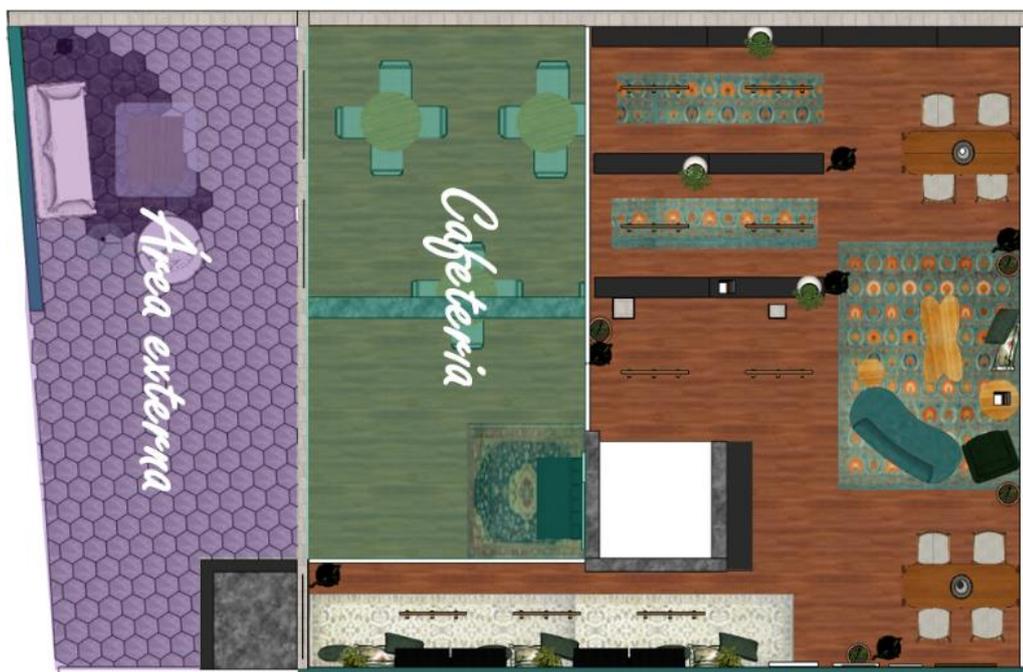


Fonte: Autoral – Heloisa de Oliveira, 2024

### 13. PAVIEMNTO SUPERIOR

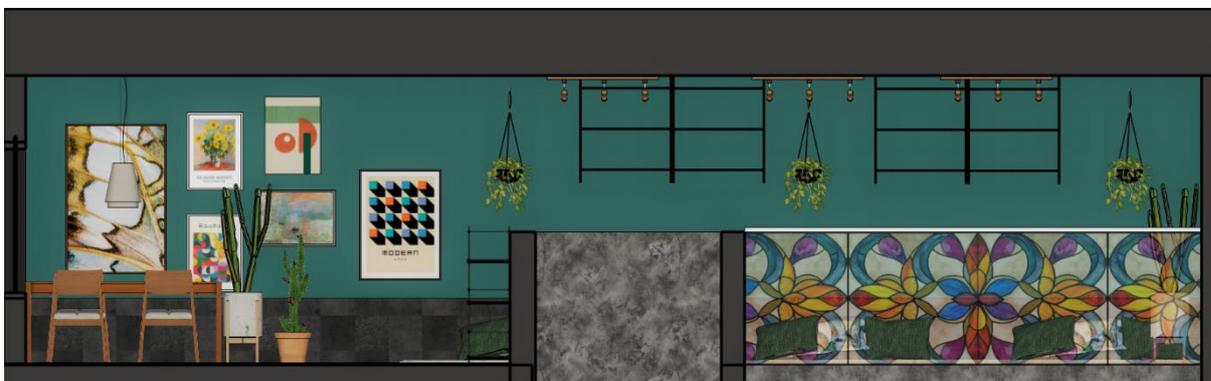
Nele está a biblioteca, que seguindo a estética mantém o uso dos vitrais em seu parapeito que dá para o andar inferior onde está a cafeteria. As estantes utilizadas são pretas enquanto as paredes são ou verdes ou de tijolinhos. O uso de plantas também é destacado para trazer maior conforto aos leitores, além disso temos três tipos de espaço de convivência no local sendo as mesas para estudo e leitura, os sofás, e o corredor com tapetes e almofadas.

Imagem 41 - Layout Biblioteca



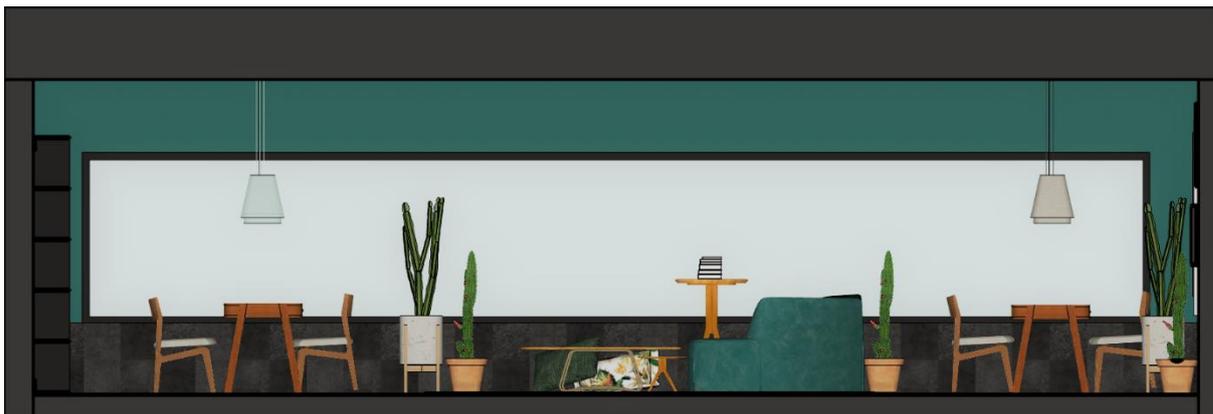
Fonte: Autoral – Heloisa de Oliveira, 2024

Imagem 42 - Vista Biblioteca 1



Fonte: Autoral – Heloisa de Oliveira, 2024

Imagem 43 - Vista Biblioteca 2



Fonte: Autoral – Heloisa de Oliveira, 2024

Imagem 44 - Biblioteca Perspectiva 1



Fonte: Autoral – Heloisa de Oliveira, 2024

Imagem 45 – Biblioteca Perspectiva 2



Fonte: Autoral – Heloisa de Oliveira, 2024

Imagem 46 - Biblioteca



Fonte: Autoral – Heloisa de Oliveira, 2024

## 14. PAVIMENTO INFERIOR

Nele está a sala de jogos, ela tem como objetivo ser divertida, portanto os principais elementos presentes dela são as mesas de jogos, além disso se faz presente uma extensa parede de artes, o que possibilita a ideia de as artes serem dos próprios artistas frequentadoras do Centro Cultural. O uso de revestimentos como madeira, cerâmicas e tijolinhos seguem do restante do projeto.

Imagem 47 - Sala de Jogos Corte



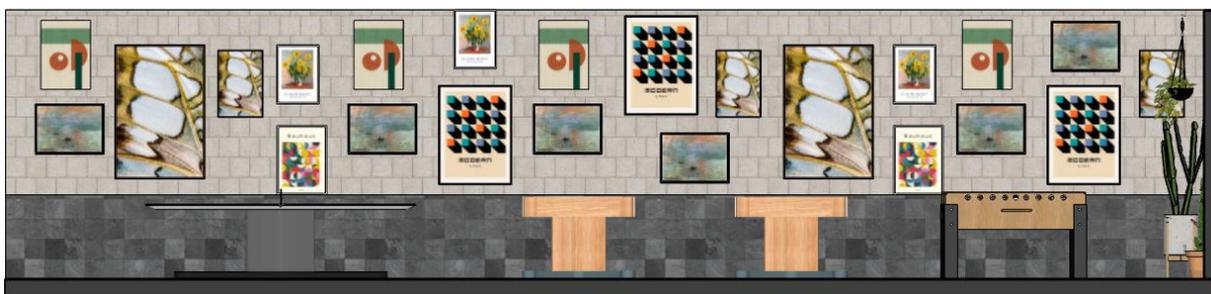
Fonte: Autoral – Heloisa de Oliveira, 2024

Imagem 48- Layout Sala de Jogos



Fonte: Autoral – Heloisa de Oliveira, 2024

Imagem 49 - Visa Sala De Jogos



Fonte: Autoral – Heloisa de Oliveira, 2024

Imagem 50 - Perspectiva Sala de Jogos



Fonte: Autoral – Heloisa de Oliveira, 2024

Imagem 51 - Sala de Jogos Materiais



Fonte: Autoral – Heloisa de Oliveira, 2024

## **15. CONCLUSÃO**

Diante da realidade atual da maioria das pessoas onde a vida é monótona, repetitiva e cansativa, se resumindo a trabalho e estudo, buscamos criar um refúgio para essas pessoas, portanto o projeto apresentado possui o principal objetivo de ser um ambiente atrativo para aqueles que buscam uma “distração” da vida real, oferecendo atividades em grupo e individuais, tal qual o ateliê de cerâmicas, sala de jogos e a biblioteca, desconectando também esses indivíduos das redes sociais e incentivando a socialização delas.

**REFÊNCIA BIBLIOGRÁFICAS:**

BRENDA CHÉROLET. **Educa Mais Brasil**. Educa Mais Brasil, 2023. Disponível em: <https://www.educamaisbrasil.com.br/educacao/dicas/qual-e-a-importancia-de-um-centro-cultural>. Acesso em: 18 Mar. 2024.

EQUIPE EDITORIAL DE CONCEITO.DE. **Conceito de**. Conceito de , 2013. Disponível em: <https://conceito.de/centro-cultural>. Acesso em: 18 Mar. 2024

ESTÚDIO MANGAVA. **Archdaily**. ARCHDAILY, 2021. Disponível em: <https://www.archdaily.com.br/br/974538/otro-bar-estudio-mangava>. Acesso em: 1 mai. 2024.

FLÁVIA ALBUQUERQUE. **Agência Brasil**. Agência Brasil, 2023. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-05/pesquisa-mostra-52-milhoes-de-jovens-entre-14-e-24-anos-sem-emprego>. Acesso em: 9 Mai. 2024.

INSTITUTO HISTÓRICO-CULTURAL DA AERONÁUTICA. **Instituto histórico-Cultural da Aeronáutica**. Instituto histórico-Cultural da Aeronáutica. Disponível em: <https://www2.fab.mil.br/incaer/index.php/espaco-cultural#:~:text=Centro%20Cultural,receber%20exposi%C3%A7%C3%B5es%20de%20outras%20institui%C3%A7%C3%B5es>. Acesso em: 18 Mar. 2024.

GASTALDO ROMANO MACHADO. **Lume**. Lume, 2010. Disponível em: <https://lume.ufrgs.br/handle/10183/25427>. Acesso em: 18 Mar. 2024.

PAPERGAMES. **PaperGames**. PaperGames, 2022. Disponível em: <https://papergames.com.br/o-que-e-boardgame/>. Acesso em: 18 Mar. 2024.

PAULO GALA. **Paulo Gala**. Paulo Gala. Disponível em: <https://www.paulogala.com.br/breve-historia-da-cidade-de-campinas/>. Acesso em: 7 Mai. 2024.

REDAÇÃO. **Quinto Andar**. Quinto Andar,2023. Disponível em: <https://www.quintoandar.com.br/guias/vantagens-e-desvantagens-de-morar-em-campinas/>. Acesso em: 7 mai. 2024.

RODRIGO TOLOTTI. **InfoMoney**. Infomoney, 2022. Disponível em: <https://www.infomoney.com.br/negocios/mais-que-brincadeira-de-crianca-vendas-de-jogos-de-tabuleiro-disparam-no-brasil-mas-mercado-tem-grandes-desafios/>. Acesso em: 18 Mar. 2024.

TATYANA FILIPPOVA. **AD Magazine Rússia**. AD Magazine Rússia, 2022. Disponível em: <https://www.admagazine.ru/article/magazin-podpisnye-izdaniya-v-sankt-peterburge-835-m>. Acesso em: 9 mai. 2024.

TIME LUGO. **Blog Luggo**. Blog Luggo, 2023. Disponível em: <https://blog.luggo.com.br/descubra-as-melhores-universidades-em-campinas>. Acesso em: 9 Mai. 2024.

TRPC ARQUITETOS. **Archdaily**. ARCHDAILY, 2018. Disponível em: [https://www.archdaily.com.br/br/898035/coffeetown-salvador-trpc-arquitetos?ad\\_source=search&ad\\_medium=projects\\_tab](https://www.archdaily.com.br/br/898035/coffeetown-salvador-trpc-arquitetos?ad_source=search&ad_medium=projects_tab). Acesso em: 1 mai. 2024.