

CENTRO PAULA SOUZA
ETEC ITAQUERA II
Técnico em Design de Interiores integrado ao Ensino Médio

Elloany Laira Mendes Lopes

ESTAÇÃO FUTGUSTÔ:
Submersas nas 4 linhas

São Paulo
2024

Elloany Laira Mendes Lopes

ESTAÇÃO FUTGUSTÔ:

Submersas nas 4 linhas

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Design de Interiores Integrado ao Ensino Médio da ETEC Itaquera II, orientado pelo Prof. Talita Souza Coelho da Silva, como requisito parcial para obtenção do título de técnico em Design de Interiores.

São Paulo

2024

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1- Museu do Futebol: Pacaembu	7
Figura 2 - Exposição "Rainha de Copas"	8
Figura 3 - Fachada (Estrela Azul)	10
Figura 4 - Valquíria Dragão	10
Figura 5 - Museu do Futebol: Clube do Porto	11
Figura 6 - Topgolf Las Vegas	12
Figura 7 - Bar Topgolf	12
Figura 8 - Restaurante Topgolf	13
Figura 9 - City Works Vista Interior	14
Figura 10 - City Works Fachada	14
Figura 11 - Bairro Indianópolis	16
Figura 12 - Mapa linha 5 do Metrô	17
Figura 13 - Fachada Local escolhido	18
Figura 14 - Fachada lateral	19
Figura 15 - Fachada Interior	19
Figura 16 - Planta Piso Inferior	20
Figura 17 - Planta Piso Térreo	20
Figura 18 - Planta Piso Superior	21
Figura 19 - Planta Piso Técnico	21
Figura 20 - Vistas e Cortes	22
Figura 21 - Distância do Museu ao local escolhido	22
Figura 22 - Mapa local escolhido	23
Figura 23 - Organograma	24
Figura 24 – Fluxograma Piso Térreo	26
Figura 25 - Fluxograma Piso Superior	26
Figura 26 - Setorização: Pavimento Térreo	27
Figura 27 - Setorização: Pavimento Superior	27
Figura 28 - Layout Térreo	28
Figura 29 - Layout Piso Superior	28
Figura 30 - Hall de Entrada: Vista A	29
Figura 31 - Hall de Entrada: Vista B	30
Figura 32 - Loja de Artigos Personalizados: Vista A	31
Figura 33 - Loja de Artigos Personalizados: Vista B	31
Figura 34 - Banheiro PNE	32
Figura 35 - Banheiros Feminino e Masculino	33
Figura 36 - Túnel Histórico: Vista A	34
Figura 37 - Túnel histórico: Vista B	34
Figura 38 - Túnel histórico: Vista C	35
Figura 39 - Espaço de Jogos	35
Figura 40 - Bar e restaurante: Vista A	36
Figura 41 - Bar e Restaurante: Vista B	37
Figura 42 - Bar e Restaurante: Vista C	37
Figura 43 - Bar e Restaurante: Vista D	38

Sumário

INTRODUÇÃO	3
1. Conceito de bar	5
1.1 Elementos para um bar de qualidade	5
1.2 Atmosfera do ambiente	5
2. Futebol	5
2.1 Futebol no Brasil	6
2.2 Futebol Feminino	6
3. ESTUDO DE CASO: Museu do Futebol – Pacaembú	7
4. ESTUDO DE CASO: Museu do Futebol – Clube do Porto	9
5. ESTUDO DE CASO: Topgolf	11
6. ESTUDO DE CASO: City Works Eatery & Pour House	13
7. DIAGNÓSTICO DO LOCAL	15
7.1 Sede Casa Alice II	17
8. PÚBLICO ALVO	23
9. CONCEITO DO PROJETO	23
10. ANÁLISE DE NECESSIDADES E CATEGORIZAÇÃO	24
11. PLANTA DE REFORMA	25
12. ANÁLISE DE FLUXOGRAMA E SETORIZAÇÃO	25
13. PRINCÍPIO: LAYOUTS	28
14. HALL DE ENTRADA	29
15. LOJA DE ARTIGOS PERSONALIZADOS	31
16. BANHEIRO PNE	32
17. BANHEIROS FEMININO E MASCULINO	33
18. TÚNEL HISTÓRICO	33
18. ESPAÇO DE JOGOS	35
19. BAR E RESTAURANTE	36
CONCLUSÃO	39
REFERÊNCIAS	40

INTRODUÇÃO

Este projeto é pensado como um local de lazer integrado à um espaço com registros históricos sobre o esporte mais conhecido do mundo, o futebol. A área do bar temático visa proporcionar conforto para as pessoas se sentirem à vontade no espaço e se divertirem com amigos e familiares, onde possam expressar suas emoções pelos seus times do coração. Já a área de registros históricos tem como objetivo mostrar a história e evolução do esporte, de uma forma dinâmica e divertida, dando espaço principalmente para o futebol feminino já que a modalidade é pouco visada pela maior parte das pessoas. A ideia principal será levar a todos o quão importante é apoiar as mulheres no esporte pois há uma dificuldade muito maior no Brasil comparado a outros países, onde elas têm muito mais investimento.

A metodologia para desenvolver este trabalho inclui pesquisas de projetos através de estudos de caso, analisando conceitos que podem servir como referência para a criação da ideia.

Abstract

This project is designed as a leisure area integrated into a space with historical records of the world's best-known sport, soccer. The themed bar area aims to provide comfort for people to feel at ease in the space and have fun with friends and family, where they can express their emotions for their favorite teams. The historical records area aims to show the history and evolution of the sport, in a dynamic and fun way, giving space mainly to women's soccer, since the sport is not very popular with most people. The main idea will be to show everyone how important it is to support women in sport, because there is a much greater difficulty in Brazil compared to other countries, where they have much more investment.

The methodology for developing this work includes project research through case studies, analyzing concepts that can serve as a reference for creating the idea.

1. Conceito de bar

Um bar é um estabelecimento comercial onde são servidas bebidas alcoólicas e não alcoólicas para consumo no local. Pode oferecer também opções de comida, como petiscos e pratos leves. Eles variam de tamanho e estilo, desde pequenos e aconchegantes até grandes e sofisticados. Geralmente é descontraído e convidativo, proporcionando um espaço para as pessoas relaxarem e desfrutarem de momentos de lazer. (EDITORA CONCEITO, 2014)

1.1 Elementos para um bar de qualidade

Um bar de qualidade deve possuir certos elementos essenciais que garantem uma experiência agradável para os clientes. Primeiro, a variedade de bebidas é fundamental. Um bom bar deve oferecer uma ampla seleção de bebidas alcoólicas e não alcoólicas, incluindo cervejas, vinhos, destilados e coquetéis. Além disso, a qualidade dos produtos servidos é crucial. Os ingredientes devem ser frescos e de alta qualidade, garantindo o sabor e a segurança dos clientes.

Outro elemento importante é o atendimento ao cliente. Os funcionários do bar devem ser corteses, atenciosos e conhecedores das bebidas oferecidas. Eles devem ser capazes de aconselhar os clientes sobre opções de bebidas e oferecer um serviço eficiente e amigável. (DIFFORD'S GUIDE, 2022)

1.2 Atmosfera do ambiente

Além disso, a atmosfera do bar também é relevante. A decoração, iluminação e música devem criar um ambiente agradável e convidativo, que combine com o estilo e propósito do estabelecimento. (DIFFORD'S GUIDE, 2022)

2. Futebol

O futebol é o esporte mais popular do mundo, com bilhões de fãs e praticantes em todos os continentes. Surgiu na Inglaterra no século XIX e rapidamente se espalhou, tornando-se uma paixão global.

O futebol também desempenha um papel importante em questões sociais. Em muitos países, ele é uma ferramenta de inclusão, promovendo oportunidades para jovens de classes sociais diversas. Grandes nomes do esporte, como Pelé, Diego Maradona, Lionel Messi e Cristiano Ronaldo, vieram de origens humildes e se tornaram ícones globais, inspirando gerações. (VERMINOSOS POR FUTEBOL, 2021)

2.1 Futebol no Brasil

O futebol é uma paixão nacional no Brasil e exerce uma influência profunda na cultura, sociedade e economia do país. Introduzido no final do século XIX, o esporte se tornou um símbolo de identidade, unindo pessoas de todas as classes e regiões. O Brasil é reconhecido mundialmente pelo talento de seus jogadores e por seu estilo criativo de jogo, o “futebol-arte”. Além disso, o futebol oferece oportunidades para jovens de comunidades carentes e movimentava bilhões na economia com patrocínios, transmissões e exportação de atletas. Mais do que um esporte, é uma expressão cultural e um fator de união para os brasileiros. (BRASIL ESCOLA, 2024)

2.2 Futebol Feminino

O futebol feminino tem ganhado cada vez mais visibilidade e respeito globalmente, com o crescimento de ligas e competições. Apesar de uma longa história, o esporte enfrentou muitas barreiras, incluindo proibições em vários países, como no Brasil entre 1941 e 1979. Recentemente, eventos como a Copa do Mundo Feminina de 2023, realizada na Austrália e Nova Zelândia, atraíram recordes de audiência, evidenciando o potencial do esporte.

Equipes de destaque, como Lyon, Barcelona e times da NWSL, têm promovido investimentos e melhores condições para as jogadoras. No Brasil, clubes como Corinthians e São Paulo têm incentivado o futebol feminino e ampliado competições nacionais. Jogadoras renomadas como Marta e Alex Morgan têm sido embaixadoras do esporte, lutando por reconhecimento e igualdade em relação ao futebol masculino. Embora a luta por melhores salários e visibilidade continue, os avanços já alcançados indicam um futuro promissor para o futebol feminino. (PORTAL ESPM JORNALISMO, 2022)

3. ESTUDO DE CASO: Museu do Futebol – Pacaembú

O Museu do Futebol do Pacaembú foi utilizado como material de estudo para o projeto pela sua ampla quantidade de elementos históricos do futebol brasileiro e mundial, além de ter interações e também curiosidades do esporte. A exposição temporária “Rainha de Copas” que permaneceu em cartaz até 27 de agosto de 2023 é também um grande fator que colabora na criação do projeto que prioriza a relevância do futebol feminino. (MUSEU DO FUTEBOL, 2023)

O Museu do Futebol, localizado na parte interna das arquibancadas do Estádio Municipal Paulo Machado de Carvalho, conhecido como Pacaembu, foi inaugurado em 29 de setembro de 2008. A exposição principal do museu, que está organizada em 15 salas temáticas, apresenta de maneira divertida e interativa a história de como o futebol chegou ao Brasil e se tornou uma parte importante da nossa cultura. Assim, o museu é acessível a todos os tipos de público, sejam eles fãs ou não do esporte mais popular do mundo. (MUSEU DO FUTEBOL, 2023)

Figura 1- Museu do Futebol: Pacaembu



Fonte: Museu do Futebol

Disponível em: <https://www.estadiodopacaembu.com.br/museu-do-futebol/>

Com a curadoria de Aira Bonfim, Juliana Cabral, Lu Castro e Silvana Goellner, a exposição “Rainha de Copas” retrata o futebol feminino a partir de 1988, quando foi realizado o Torneio Experimental na China, um passo fundamental para convencer a FIFA a organizar a Copa do Mundo de Futebol Feminino. No entanto, essa competição não foi transmitida pela televisão e é pouco conhecida até hoje. (MKT ESPORTIVO, 2023)

Dessa forma, a exposição proporciona ao público a oportunidade de ver jogadas inéditas e descobrir curiosidades, além de exibir imagens do acervo das próprias jogadoras. A primeira edição oficial da Copa do Mundo de Futebol Feminino ocorreu em 1991, também na China, 61 anos após o início do Mundial masculino. (MKT ESPORTIVO, 2023)

A mostra recupera histórias e apresenta dados que ressaltam a importância das mulheres que participaram das Copas do Mundo, destacando suas conquistas tanto individuais quanto coletivas. Os visitantes também poderão conhecer a luta dessas atletas pela igualdade, ver uma réplica da taça do mundial feminino e aprender sobre grandes nomes da modalidade, como Marta, Sissi, Cristiane e Formiga. (MKT ESPORTIVO, 2023)

Figura 2 - Exposição "Rainha de Copas"



Fonte: Museu do Futebol

Disponível em: <https://museudofutebol.org.br/exposicoes/rainhas-de-copas/>

4. ESTUDO DE CASO: Museu do Futebol – Clube do Porto

O local foi escolhido pelo seu estilo moderno e sofisticado, visando proporcionar uma experiência única para os amantes do futebol. Localizado em Portugal, propõe uma submersão aos visitantes com luzes baixas e total foco nos elementos históricos dispostos no ambiente, como aparece na imagem 5. (FC PORTO)

O museu do Clube do Porto é um espaço onde podem ser admiradas obras mundialmente aclamadas e desejadas, como a Taça Intercontinental, a versão dos tempos modernos da Taça dos Campeões Europeus, a Taça UEFA ou a Supertaça Europeia. Conta também com uma experiência de interatividade, em ambiente familiar, complementada por espaços multidisciplinares. (FC PORTO, 2023)

Inaugurado em 28 de setembro de 2013, data que marca o 120º aniversário do FC Porto, o Museu se torna um novo ponto central no Estádio do Dragão. A exploração da história do clube começa antes mesmo de entrar na área de exposição permanente, abrangendo 27 áreas temáticas. Ao chegar ao Museu, os visitantes são impactados pela estrela azul que anuncia o espaço do lado de fora conforme a imagem 3 e pela área de recepção que abriga a obra denominada Valquíria Dragão, como mostra a imagem 4, da artista Joana Vasconcelos, que é uma instalação que representa uma armadura que evoca as figuras mitológicas das valquírias, mulheres guerreiras da mitologia nórdica. Nesse ambiente, mais de 300 troféus e diversos outros elementos relacionados ao FC Porto se destacam. (FC PORTO, 2023)

Figura 3 - Fachada (Estrela Azul)



Fonte: Minube

Disponível em: <https://www.minube.com.br/sitio-preferido/museu-fc-porto-a3577741>

Figura 4 - Valquíria Dragão



Fonte: Crocheteando Momentos

Disponível em: <https://crocheteandomomentos.blogspot.com/2017/06/museu-fc-porto-by-bmq.html?m=1>

Figura 5 - Museu do Futebol: Clube do Porto



Fonte: FC Porto

Disponível em:

<https://files.app.fcporto.pt/sources/5caf5405480f5BVGDE9UjC0IABVNr.jpg>

5. ESTUDO DE CASO: Topgolf

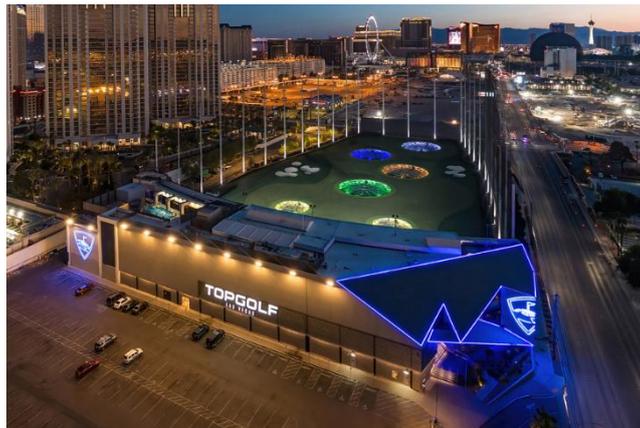
Será usado como material de estudo por suas características que compõem muito bem na ideia do projeto, como por exemplo o balcão do bar com televisores ao redor, conforme mostrado na imagem 7 e o estilo elegante dos móveis que servirá de inspiração como mostra a imagem 8. Mesmo sendo um bar e restaurante esportivo, seu design moderno, elegante e acolhedor chama muita atenção.

A Topgolf é um espaço de jogo de *driving range* de golfe que utiliza bolas rastreadas eletronicamente e unidades que pontuam automaticamente, combinado com espaço de bar e restaurante. Iniciado em 2000, o conceito evoluiu e se transformou em uma empresa multinacional de entretenimento esportivo com sede em Dallas, Texas e com locais nos Estados Unidos, Reino Unido, Austrália, México e Emirados Árabes Unidos. (WIKIPEDIA,2023)

Em 2020, a Topgolf contava com mais de 110 locais ao redor do mundo, sendo quatro deles no Reino Unido, incluindo um em Glasgow que foi inaugurado em 2022. Outros locais internacionais estão situados na Austrália, China, Alemanha,

México, Emirados Árabes Unidos e Tailândia, cada um com uma unidade. Cada instalação da Topgolf oferece baías de batida com controle climático para jogos, além de opções de comida e bebida, música e HDTVs durante todo o ano, exibindo diversos eventos esportivos como futebol, basquete e golfe. (WIKIPEDIA, 2023)

Figura 6 - Topgolf Las Vegas



Fonte: Topgolf

Disponível em: <https://topgolf.com/us/las-vegas/>

Figura 7 - Bar Topgolf



Fonte: Topgolf

Disponível em: <https://topgolf.com/us/birmingham/gallery/>

Figura 8 - Restaurante Topgolf



Fonte: Topgolf

Diposnível em: <https://topgolf.com/us/albuquerque/gallery/>

6. ESTUDO DE CASO: City Works Eatery & Pour House

Localizado no Texas – Estados Unidos, a unidade do restaurante escolhida se torna importante para o projeto pelo design de sua estrutura, composta por uma área ao ar livre para seus clientes, ver imagem 10. A estética aconchegante e elegante, como mostra a imagem 9, também serão utilizadas para a criação do projeto.

O restaurante City Works é um espaço de atmosfera animada e energética. Paredes enormes com HDTVs e tecnologia de áudio e vídeo cercam um design cuidadosamente planejado, criando uma combinação única entre um excelente bar esportivo e um restaurante saboroso. Amplos pátios ao ar livre proporcionam aos visitantes um refúgio no meio da agitação. (CITY WORKS, 2024)

Figura 9 - City Works Vista Interior



Fonte: City Works Restaurant

Disponível em: <https://www.cityworksrestaurant.com/locations/frisco/>

Figura 10 - City Works Fachada



Fonte: Open Table

Disponível em: <https://www.opentable.com/r/city-works-frisco>

7. DIAGNÓSTICO DO LOCAL

Fica localizado na Avenida dos Eucaliptos, bairro de Indianópolis. Foi escolhido pelo motivo de ser uma referência boêmia, onde ficam localizados bares que são frequentados pelos moradores locais ou visitantes do bairro. Além de ficar às proximidades do Museu do Futebol do Pacaembu (8,5 km), que é uma referência para o projeto, conforme as imagens 21 e 22.

O bairro Indianópolis é classificado como bairro nobre, localizado na zona sul da cidade de São Paulo. O comércio e as ruas do bairro receberam nomes de pássaros e termos indígenas, que faz a região ter uma identidade única. (LUÉDI ASSESSORIA, 2021)

Viver em Indianópolis significa estar em um bairro cheio de árvores e com ruas amplas. A área é atravessada pela avenida Ibirapuera e oferece muitas linhas de ônibus, além de uma ampla variedade de lojas e serviços. (LUÉDI ASSESSORIA, 2021)

Além disso, Indianópolis está situada em uma das regiões mais valorizadas de São Paulo e possui uma excelente infraestrutura. O bairro pertence ao distrito de Moema, próximo ao Parque Ibirapuera e à Vila Mariana. Uma curiosidade interessante é que Moema era oficialmente conhecida como Indianópolis no passado. (LUÉDI ASSESSORIA, 2021)

Figura 11 - Bairro Indianópolis



Fonte: OLX

Disponível em: <https://sp.olx.com.br/sao-paulo-e-regiao/terrenos/terreno-comercial-para-venda-400m-1324813543>

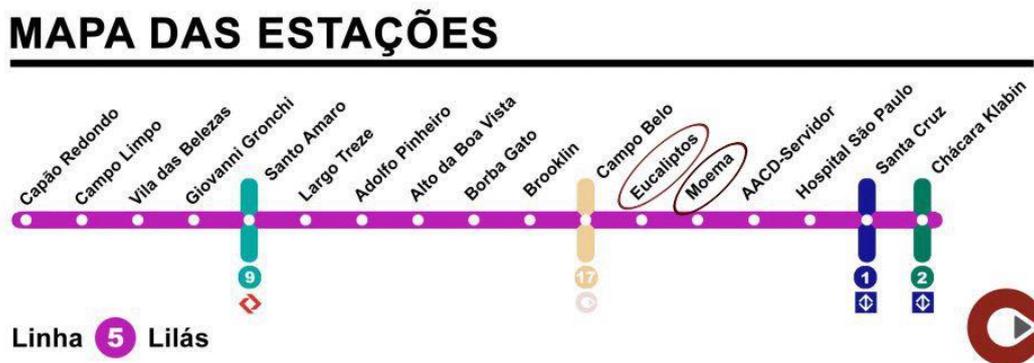
É correto afirmar que o distrito está entre os bairros nobres de São Paulo e, em determinado momento, teve o maior Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) da cidade, superando até o da Noruega. (LUÉDI ASSESSORIA, 2021)

Os investimentos em habitação na área de Indianópolis atraíram outros setores, como o comércio, com a abertura do Shopping Ibirapuera em 1976. Sem dúvida, a região é um excelente lugar para viver, graças à sua qualidade de vida e localização estratégica. (LUÉDI ASSESSORIA, 2021)

A chegada de uma pequena ferrovia para bondes elétricos da Light and Power Company, volta de 1880, melhorou a mobilidade na região de Indianópolis.

Atualmente, a Linha 5 - Lilás do metrô liga os moradores e visitantes do bairro às estações Moema e Eucaliptos, permitindo acesso à zona sul (com interligação na linha de trem 9 - Esmeralda) e à região da Avenida Paulista (Linha 2 - Verde e Linha 1 - Azul). (LUÉDI ASSESSORIA, 2021)

Figura 12 - Mapa linha 5 do Metrô



Fonte: Metrô CPTM

Disponível em: <https://www.metrocptm.com.br/linha-5/>

São Paulo realmente tem muitos bairros com uma alma boêmia, e Moema é um deles. Esse bairro nobre da zona sul é conhecido por uma excelente variedade de opções gastronômicas contando também com barzinhos em que costumam ser bem animados, especialmente aos fins de semana e durante o *happy hour*, tornando-o um lugar perfeito para socializar e aproveitar a vida noturna. (MARTA STEGANI, 2023)

7.1 Sede Casa Alice II

O projeto da nova unidade do Alice Saúde é baseado na ideia de criar espaços que se conectem com a natureza, focando em pilares fundamentais da saúde, como corpo, mente, sono e alimentação. O desafio foi desenvolver um programa compacto e vertical, diferenciando-se da unidade flagship. Os escritórios ACR Arquitetos Associados e Noak Studio foram responsáveis por enfatizar a estrutura original do edifício, destacando a nova infraestrutura necessária para o funcionamento do espaço de saúde de maneira visível. Isso reflete um dos princípios da startup: a transparência. A casa Alice se apresenta como um ambiente democrático, sem hierarquias, sendo ao mesmo tempo elaborado e despretensioso. (ARCHDAILY, 2023)

A fachada da nova unidade do Alice Saúde incorpora uma membrana bioclimática, que já é um conceito consolidado da marca, conforme imagem 13

e 14. Essa membrana proporciona privacidade e melhora a eficiência energética ao permitir a utilização da iluminação natural, evitando o ganho excessivo de calor nos ambientes internos. À noite, a clínica se transforma em uma verdadeira "caixa de luz", criando um jogo visual entre cheios e vazios. Além disso, foram instaladas telas solares internas que podem ser ajustadas conforme a necessidade dos usuários e médicos, garantindo maior privacidade durante os exames. Essa abordagem reflete um compromisso com o bem-estar e a funcionalidade do espaço. (ARCHDAILY, 2023)

Figura 13 - Fachada Local escolhido



Fonte: Archdaily

Disponível em: <https://www.archdaily.com.br/br/996302/sede-casa-alice-ii-noak-studio-plus-acr-arquitetos-associados/63e5fd29805c612553093fac-sede-casa-alice-ii-noak-studio-plus-acr-arquitetos-associados-foto>

Figura 14 - Fachada lateral



Fonte: Archdaily

Disponível em: <https://abrir.link/nyvdG>

Figura 15 - Fachada Interior



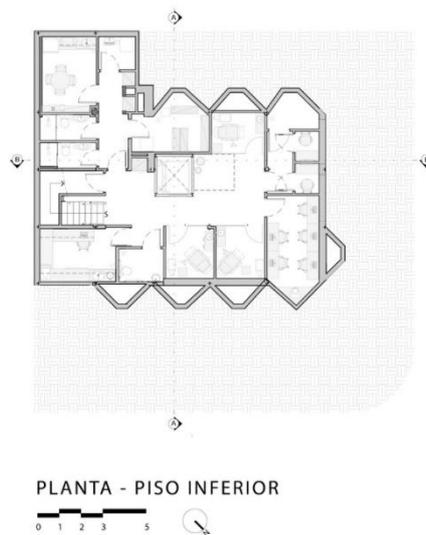
Fonte: Archdaily

Disponível em: <https://www.archdaily.com.br/br/996302/sede-casa-alice-ii-noak-studio-plus-acr-arquitetos-associados/63e5fd29805c612cad507008-sede-casa-alice-ii-noak-studio-plus-acr-arquitetos-associados-foto>

A Casa Alice foi projetada para que os ambientes não se pareçam com consultórios ou laboratórios tradicionais, mas sim com um espaço acolhedor, tornando as consultas e exames uma experiência diferenciada. A escolha

cuidadosa dos materiais e a qualidade dos espaços conferem ao projeto um tom único, refletindo os processos inovadores da Alice. Assim, os ambientes foram criados para "respirar saúde", promovendo bem-estar aos seus usuários. O projeto contém 400 m², contando com piso inferior – imagem 16, piso térreo – imagem 17, piso superior – imagem 18 e piso técnico – imagem 19. (ARCHDAILY, 2023)

Figura 16 - Planta Piso Inferior



Fonte: Archdaily

Disponível em: <https://acesse.dev/cYWpP>

Figura 17 - Planta Piso Térreo



Fonte: Archdaily

Disponível em: <https://acesse.dev/DtF3u>

Figura 18 - Planta Piso Superior



Fonte: Archdaily

Disponível em: https://www.archdaily.com.br/br/996302/sede-casa-alice-ii-noak-studio-plus-acr-arquitetos-associados/63e5fd2e805c612553093faf-sede-casa-alice-ii-noak-studio-plus-acr-arquitetos-associados-planta-piso-superior?next_project=no

Figura 19 - Planta Piso Técnico



Fonte: Archdaily

Disponível em: <https://encurtador.com.br/RGjWo>

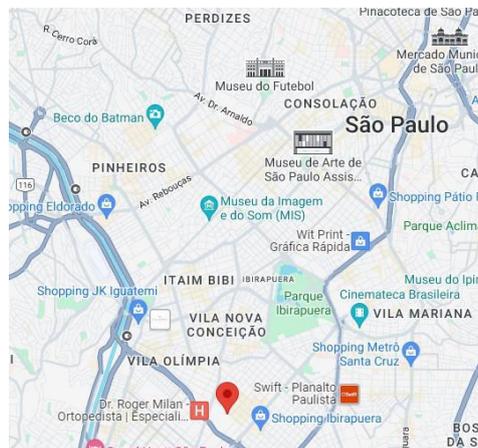
Figura 20 - Vistas e Cortes



Fonte: Archdaily

Disponível em: https://www.archdaily.com.br/br/996302/sede-casa-alice-ii-noak-studio-plus-acr-arquitetos-associados/63e5fd39e8dab004263b6b71-sede-casa-alice-ii-noak-studio-plus-acr-arquitetos-associados-cortes-and-elevacoes?next_project=no

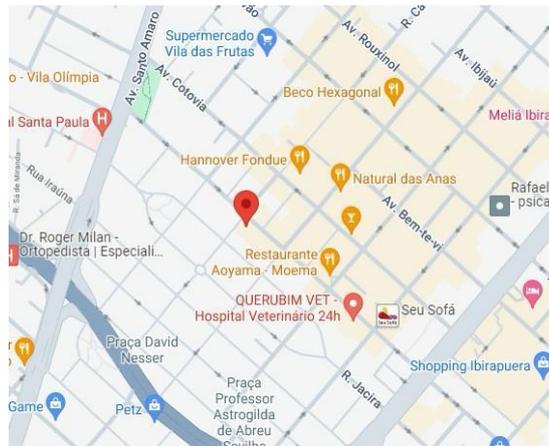
Figura 21 - Distância do Museu ao local escolhido



Fonte: Google Maps, Editado por Elloany Laira

Disponível: <https://encurtador.com.br/n7nes>

Figura 22 - Mapa local escolhido



Fonte: Google Maps, Editado por Elloany Laira

Disponível: <https://encurtador.com.br/JVj27>

8. PÚBLICO ALVO

O projeto tem uma diversidade de público, podendo ser crianças e adolescentes visitando a exposição de registros históricos, pessoas que se interessam pelo futebol feminino e adultos que gostam do esporte como um todo, aproveitando a área do bar e restaurante. Além de contar também com moradores das regiões próximas já que é um local de fácil acesso, e pela sua fama de ser um bairro boêmio recebendo usuários que gostam de espaços de lazer como este.

9. CONCEITO DO PROJETO

O intuito do projeto é mostrar a história e evolução do futebol de uma forma interativa e divertida e unir as pessoas que gostam do esporte para comemorarem e terem momentos de lazer com amigos ou familiares. Tem como missão trazer a arte e alegria do futebol brasileiro e integrar isso ao design de interiores exibindo a capacidade do futebol de ser enxergado como uma arte. Dar visibilidade ao futebol feminino também é o diferencial do projeto, onde as mulheres vão ser vistas como um ato de superação e evolução constante dentre tantas oposições que existem no futebol em geral.

10. ANÁLISE DE NECESSIDADES E CATEGORIZAÇÃO

Para que o projeto fosse bem organizado e aproveitasse o espaço escolhido, foi preciso fazer um levantamento de necessidades. Assim, a loja foi dividida em 9 ambientes, sendo eles:

- Hall de Entrada
- Túnel histórico
- Espaço de jogos
- Banheiros
- Restaurante
- Bar
- Área de funcionários
- Deposito
- Loja de artigos personalizados

Com base nesse levantamento, ficou claro que era necessário classificar os ambientes em diferentes categorias para tornar o funcionamento do estabelecimento mais organizado. Para isso, foi usado um método chamado organograma, em que os ambientes foram organizados em uma tabela com quatro campos, como mostrado abaixo, sendo: a área de consumo, com a cor laranja, onde as pessoas podem consumir bebidas e alimentos no local; a área de interação, com a cor azul, local onde os visitantes podem apreciar as exposições e interações com o público; a área de serviço, com a cor verde, onde só funcionários podem acessar; e a área íntima, com a cor vermelha, onde ficarão os banheiros.

Figura 23 - Organograma



Fonte: Elloany Laira Mendes Lopes, 2024

11. PLANTA DE REFORMA

Visto que o projeto escolhido não atendia as necessidades dos ambientes pensados, foi preciso realizar uma reforma da planta original. Para acomodar os 9 ambientes de forma integrada e, ao mesmo tempo, garantir a acessibilidade do espaço, foi necessário realizar algumas adaptações, distribuindo os ambientes de maneira equilibrada entre o pavimento térreo e o superior. Em todas as divisões dessa reforma, optou-se pelo uso de drywall, um sistema construtivo ágil e ecologicamente eficiente, composto pela combinação de placas de gesso e aço galvanizado, frequentemente utilizado em forros e/ou paredes. Esse sistema proporciona maior conforto termo acústico em comparação às paredes convencionais.

Pensando no pavimento térreo, será adicionado paredes para a criação do túnel histórico e para a sala de depósito. Somente os banheiros serão mantidos, pois atendem as normas NBR 9050. Todas as outras paredes que não afetam o projeto serão demolidas.

O pavimento superior foi pensado como um espaço amplo e aberto, sendo assim, serão mantidos somente os pilares necessários para a estrutura do projeto, demolindo todas as outras paredes. Para a área de funcionários será feito um espaço confortável e de total acessibilidade para os empregados do local. E para a área do bar será construído um balcão atendendo as normas de acessibilidade.

12. ANÁLISE DE FLUXOGRAMA E SETORIZAÇÃO

Um dos pontos mais importantes ao planejar um espaço comercial é como os clientes vão se mover e acessar o estabelecimento. Após a reforma feita, foi necessário criar um estudo sobre o fluxo de pessoas para descobrir qual seria a melhor maneira de organizar o acesso e a circulação. Para isso, foi feito um diagrama que ajuda a entender esse estudo de forma mais clara. Esse diagrama usa as mesmas cores do organograma que foi mostrado anteriormente (imagem 23) para que facilitar o entendimento de como tudo se relaciona.

Figura 24 – Fluxograma Piso Térreo



Fonte: Elloany Laira Mendes Lopes, 2024.

Figura 25 - Fluxograma Piso Superior



Fonte: Elloany Laira Mendes Lopes, 2024.

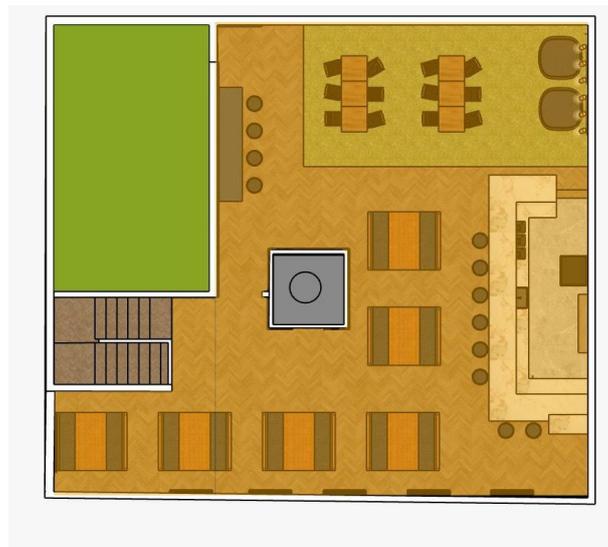
Com base nas etapas de estudo que foram apresentadas anteriormente, foi feita a divisão do espaço. Nesta etapa final, os ambientes foram organizados de acordo com as plantas já reformadas, seguindo os critérios definidos no organograma (imagem 23) e o percurso mostrado no diagrama de fluxo acima.

Figura 26 - Setorização: Pavimento Térreo



Fonte: Elloany Laira Mendes Lopes, 2024.

Figura 27 - Setorização: Pavimento Superior



Fonte: Elloany Laira Mendes Lopes, 2024.

13. PRINCÍPIO: LAYOUTS

O layout do pavimento térreo, o qual diz respeito a disposição de registros históricos e elementos de apreciação dos visitantes, foi moldado de acordo com os resultados das etapas anteriormente apresentadas e de forma que trouxessem o aspecto de um museu.

Figura 28 - Layout Térreo



Fonte: Elloany Laira Mendes Lopes, 2024.

Já o pavimento superior é designado a trazer conforto e acolhimento para os clientes, não deixando de lado seu design moderno. Deste modo foram adicionado materiais como mármore, couro e madeira, para trazer elegância e uma área aberta, para aqueles que gostam também de ambientes ao ar livre.

Figura 29 - Layout Piso Superior



Fonte: Elloany Laira Mendes Lopes, 2024.

14. HALL DE ENTRADA

O hall é a principal entrada por onde os visitantes podem acessar todo o estabelecimento. Conta com Carpete Eventos Azul Marinho - JC Decor, para abafar o som ao pisar no chão e não atrapalhar a experiência de outros visitantes, conta também com tinta coral – cinza escuro, o que trará mais atenção para as exposições do local. As réplicas dos troféus ficam nos pilares, envoltos com vidro temperado e placas explicativas em cada um. Uma mesa vitrine da Nautilus também compõe o ambiente, expondo maquetes de estádios feitos com madeira balsa. E o balcão Hellodesk – Metadil para ser o caixa da loja de artigos personalizados.

Figura 30 - Hall de Entrada: Vista A



Fonte: Elloany Laira Mendes Lopes, 2024.

Na parede ao lado do elevador será feito um espaço instagrável, utilizando madeira mdf e uma arte feita por cima dela, e também utilizando vidro. O espaço é perfeito para os visitantes registrarem com fotos e vídeos seus momentos no local. Já na parede disposta atrás do elevador contém oito

15. LOJA DE ARTIGOS PERSONALIZADOS

Na loja será disponibilizado para compra alguns artigos personalizados com a temática futebol. Chaveiros, bonés, pulseiras, garrafas, relógios, camisas oficiais de times de futebol, entre outros, estarão expostos para que os clientes possam adquirir e marcar o momento vivido no estabelecimento.

Figura 32 - Loja de Artigos Personalizados: Vista A



Fonte: Elloany Laira Mendes Lopes, 2024.

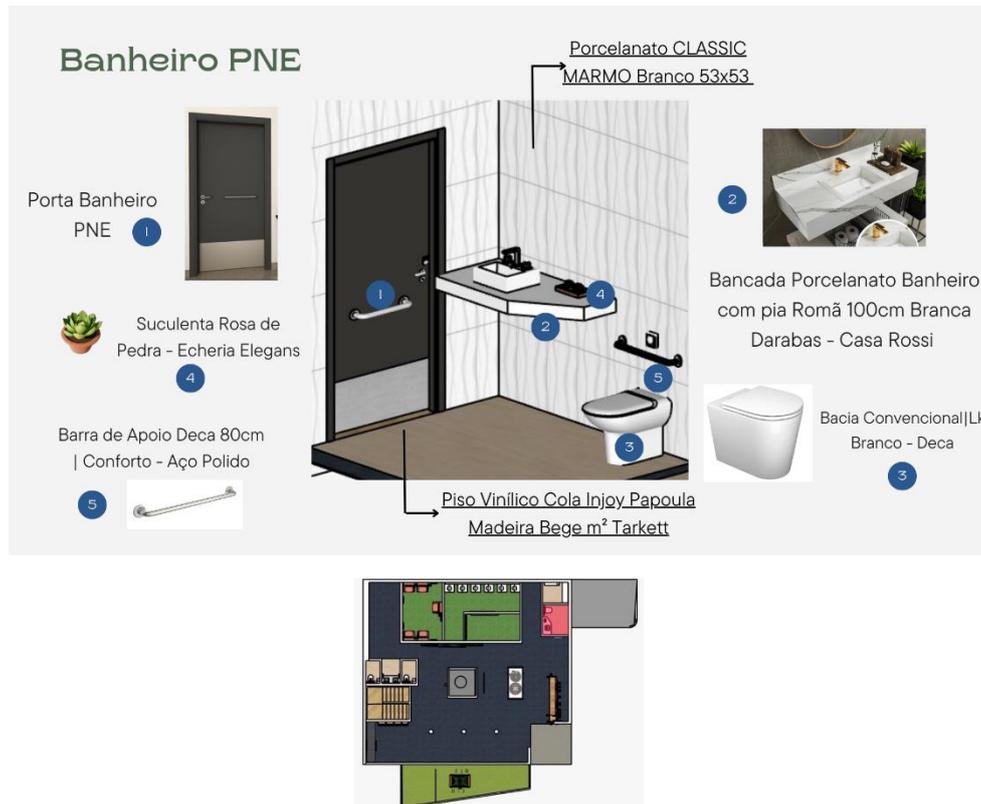
Figura 33 - Loja de Artigos Personalizados: Vista B



16. BANHEIRO PNE

O banheiro PNE faz-se necessário em qualquer projeto, para comportar todos os tipos de usuários presentes no local, para isso foi utilizada todas as normas da NBR 9050.

Figura 34 - Banheiro PNE



Fonte: Elloany Laira Mendes Lopes, 2024.

17. BANHEIROS FEMININO E MASCULINO

Os banheiros feminino e masculino seguem a norma padrão de acessibilidade. Foram inclusos alguns elementos para deixar o ambiente mais agradável, e receber de forma higiênica todos usuários.

Figura 35 - Banheiros Feminino e Masculino



Fonte: Elloany Laira Mendes Lopes, 2024.

18. TÚNEL HISTÓRICO

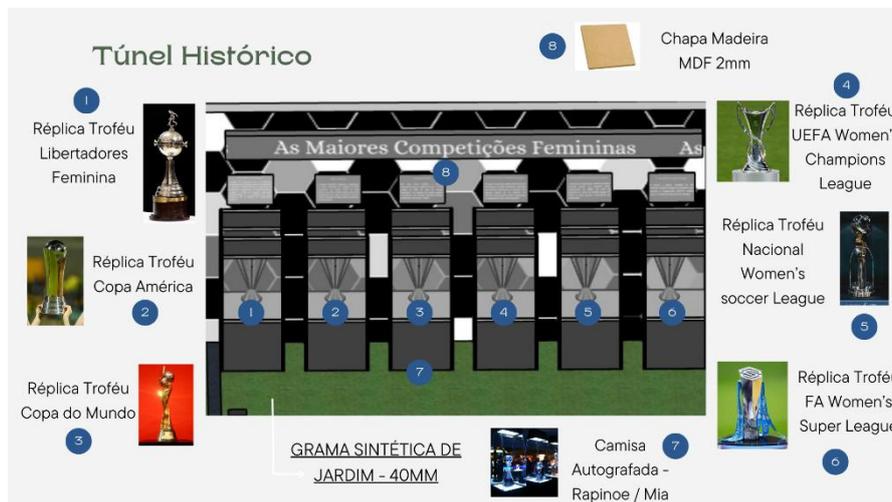
O túnel histórico é feito exclusivamente para enaltecer a evolução do futebol feminino, pensado para ser um espaço de submersão, onde as pessoas vejam por todos os lados a história feminina, contendo cores escuras nos revestimentos e evidenciando assim as exposições do local.

Figura 36 - Túnel Histórico: Vista A



Fonte: Elloany Laira Mendes Lopes, 2024.

Figura 37 - Túnel histórico: Vista B



Fonte: Elloany Laira Mendes Lopes, 2024.

Figura 38 - Túnel histórico: Vista C



Fonte: Elloany Laira Mendes Lopes, 2024.

18. ESPAÇO DE JOGOS

O espaço de jogos é feito para criar interação com os visitantes, afim de que se divirtam não só no espaço de exposição, criando memórias marcantes no local. A grama sintética visa proporcionar aspecto de um campo de futebol, onde o cliente pode sentir como é jogar nos gramados.

Figura 39 - Espaço de Jogos

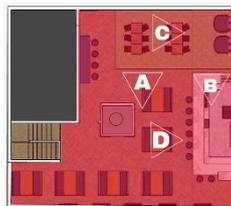
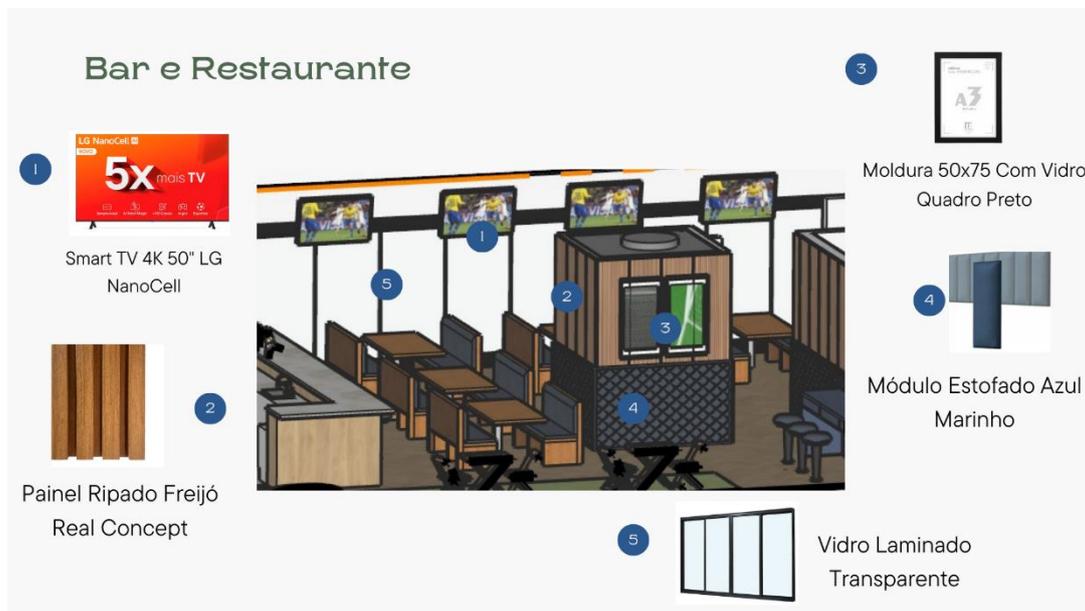


Fonte: Elloany Laira Mendes Lopes, 2024.

19. BAR E RESTAURANTE

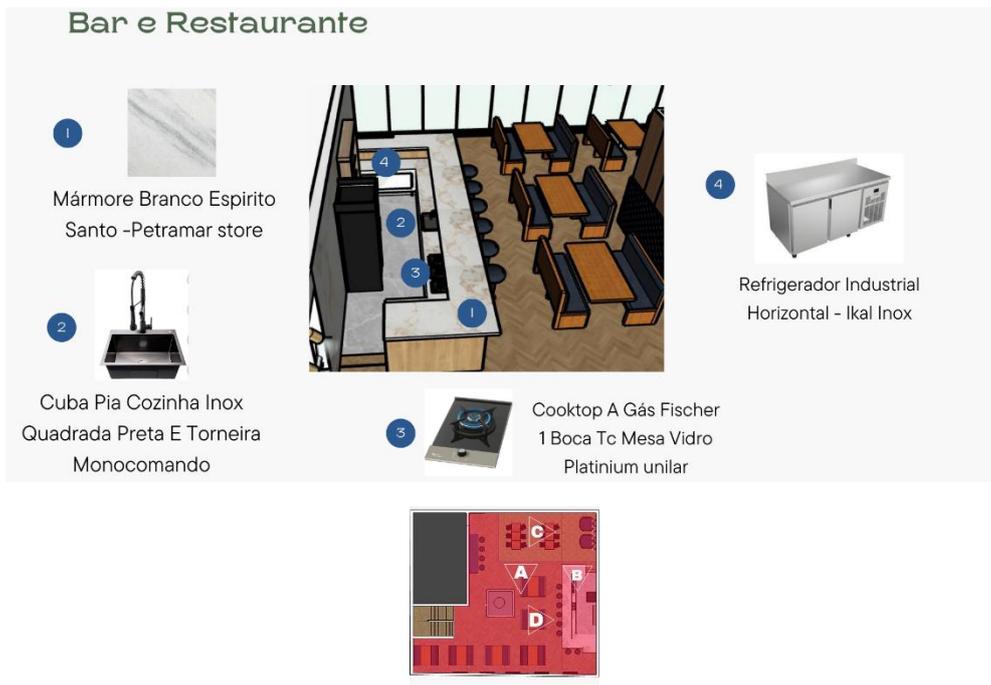
O bar e restaurante propõe uma estética moderna e acolhedora, que visa acomodar e unir as pessoas que gostam e torcem com amor para seus times do coração. Os televisores passam jogos de todos os países, assim tendo diversidade de preferências a dispor dos clientes. As mesas e cadeiras proporcionam conforto durante toda a experiência no estabelecimento.

Figura 40 - Bar e restaurante: Vista A



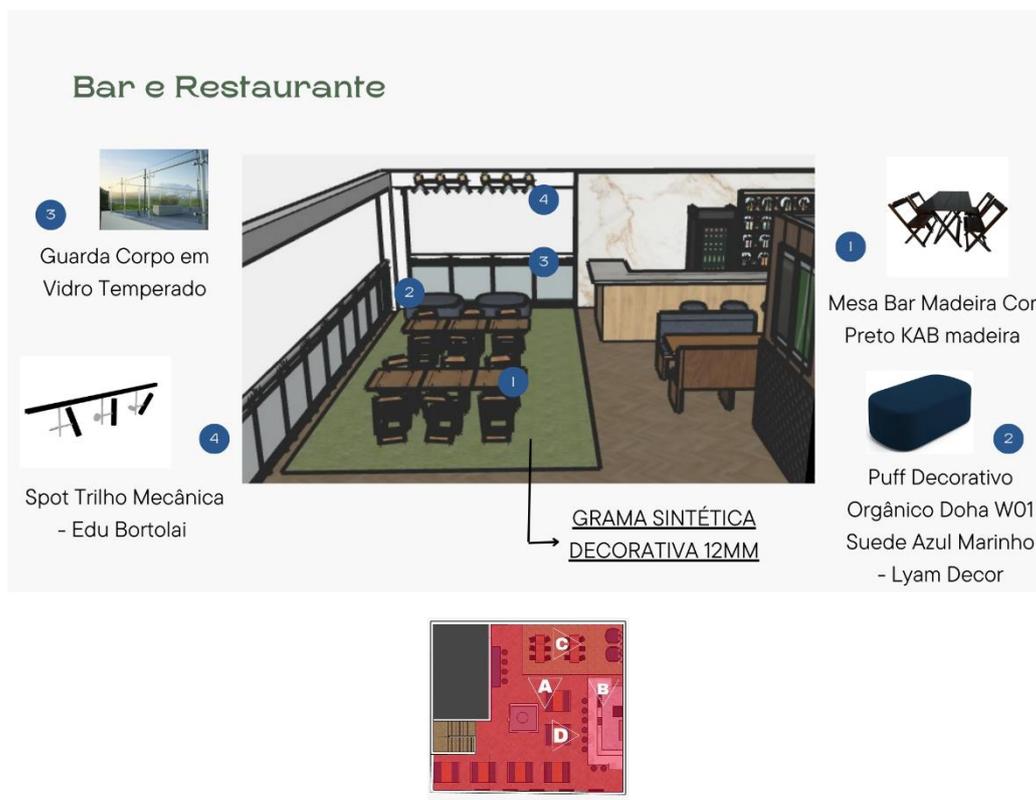
Fonte: Elloany Laira Mendes Lopes, 2024.

Figura 41 - Bar e Restaurante: Vista B



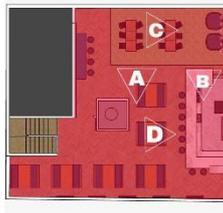
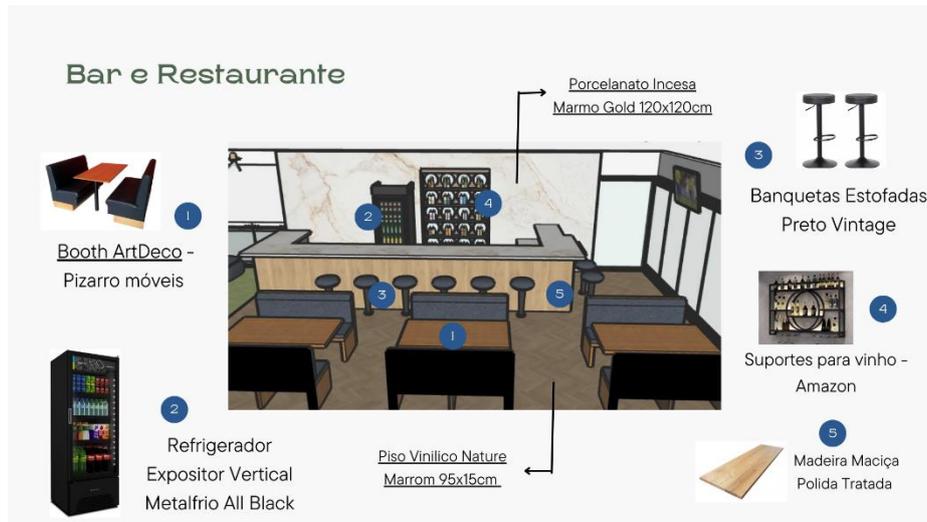
Fonte: Elloany Laira Mendes Lopes, 2024.

Figura 42 - Bar e Restaurante: Vista C



Fonte: Elloany Laira Mendes Lopes, 2024.

Figura 43 - Bar e Restaurante: Vista D



Fonte: Elloany Laira Mendes Lopes, 2024.

CONCLUSÃO

Este projeto propõe criar um espaço de lazer e entretenimento que une a paixão pelo futebol com o propósito de celebrar sua história e evolução, com destaque especial para o futebol feminino. A ideia é oferecer um ambiente acolhedor, onde as pessoas possam se encontrar, torcer pelos seus times e aprender sobre as conquistas e desafios do esporte ao longo do tempo. Ao integrar uma área de bar temático com uma seção histórica, o projeto promove uma experiência imersiva, em que diversão e aprendizado se encontram. O foco no futebol feminino ressalta a necessidade de maior visibilidade e apoio para as mulheres no esporte, especialmente no Brasil, onde as atletas ainda enfrentam barreiras significativas em termos de investimento e reconhecimento. Esse espaço busca conscientizar o público sobre a importância de apoiar a igualdade de oportunidades no esporte, promovendo uma mensagem de inclusão e valorização.

Em resumo, o projeto não é apenas um local de lazer, mas também um espaço de conscientização e celebração, que enriquece a experiência dos visitantes e contribui para a valorização do futebol feminino e sua trajetória.

REFERÊNCIAS

VERMINOSOS POR FUTEBOL. O futebol na sociedade brasileira: a importância social e política do maior esporte do país. Disponível em: <https://www.verminososporfutebol.com.br/o-futebol-na-sociedade-brasileira-a-importancia-social-e-politica-do-maior-esporte-do-pais/>. Acesso em: 01. nov. 2024.

JORNALISMO RIO ESPM. Mulheres no futebol: entre visibilidade e exclusão. Disponível em: <https://jornalismo.rioespm.br/sem-categoria/mulheres-no-futebol-entre-visibilidade-e-exclusao/#:~:text=Elas%20est%C3%A3o%20ganhando%20voz,da%20grade%20em%20TV%20aberta>. Acesso em: 01. nov. 2024.

CONCEITOS.COM. Conceito de Bar. São Paulo, fev. 2014. Disponível em: <https://conceitos.com/bar/>. Acesso em: 22 out. 2024.

DIFFORD'S GUIDE. What makes a great bar great. Disponível em: <https://www.diffordsguide.com/pt-br/encyclopedia/590/bars/what-makes-a-great-bar-great>. Acesso em: 22.out. 2024.

ESTÁDIO DO PACAEMBU. Museu do Futebol. Disponível em: <https://www.estadiodopacaembu.com.br/museu-do-futebol/>. Acesso em: 15. ago. 2024.

ARCHDAILY. Sede Casa Alice II / NOAK Studio + ACR Arquitetos Associados. Disponível em: https://www.archdaily.com.br/br/996302/sede-casa-alice-ii-noak-studio-plus-acr-arquitetos-associados/63e5fd2e805c612553093faf-sede-casa-alice-ii-noak-studio-plus-acr-arquitetos-associados-planta-piso-superior?next_project=no. Acesso em: 15. ago. 2024.

GEOSAMPA. Sistema de Informações Geográficas do Município de São Paulo. Disponível em: https://geosampa.prefeitura.sp.gov.br/PaginasPublicas/_SBC.aspx#. Acesso em: 15.ago. 2024.

OLX. Terreno comercial para venda, 400m². Disponível em:
<https://sp.olx.com.br/sao-paulo-e-regiao/terrenos/terreno-comercial-para-venda-400m-1324813543>. Acesso em:15.nov. 2024.

CITY WORKS RESTAURANT. City Works Frisco Location. Disponível em:
<https://www.cityworksrestaurant.com/locations/frisco/>. Acesso em:12.ago. 2024.

TOPGOLF. Topgolf Las Vegas. Disponível em: <https://topgolf.com/us/las-vegas/>. Acesso em: 12.ago. 2024.

OPENTABLE. City Works - Frisco. Disponível em:
<https://www.opentable.com/r/city-works-frisco>. Acesso em: 12.ago. 2024.