

CENTRO PAULA SOUZA
Etec Itaquerá II
Curso Técnico de Design de Interiores

Rayssa Costa Silva

SUBLIME
GALERIA DE ARTES

São Paulo
2024

Rayssa Costa Silva

**SUBLIME
GALERIA DE ARTES**

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado ao Curso Técnico em
Design de Interiores da Etec Itaquera II,
orientado pelo Prof. Talita Souza Coelho
da Silva, como requisito parcial para
obtenção do título Técnico em Design de
Interiores

**São Paulo
2024**

DEDICATÓRIA

Dedico o presente trabalho às minhas Marias: à minha avó, cuja sabedoria e amor deixaram marcas profundas em minha vida. Embora não esteja mais fisicamente presente, sua memória e ensinamentos permanecem vivos em mim. À minha companheira, que sempre acreditou em meu potencial e me incentivou a explorar meu lado artístico. Seu amor e apoio incondicional são fontes constantes de inspiração, e sou eternamente grata por tê-la ao meu lado nesta jornada. Por fim, à Meire, que contribuiu me dando suporte e para minha evolução como ser humano e me ensinou a valorizar o amor-próprio.

RESUMO

Analisando as famosas galerias de artes, observa-se que é oferecido uma rica oportunidade de observação e reflexão sobre diversos aspectos, como expressão cultural, técnicas artísticas e diversidade. Pensando nisso, este projeto foi desenvolvido com o objetivo de tocar o lado emocional do público, desconecta-los da realidade e mostrá-los que existe vida além de seu cotidiano, tornando-se assim uma experiência única. A arte e suas variações tem um papel crucial em uma vida, ela é uma poderosa expressão emocional, uma fonte de conexão humana, proporcionando conforto e muita das vezes paz para quem a usufrui. Portanto, o projeto consiste na harmonia perfeita entre a estética e sentimento, proporcionando experiências exclusivas para os respectivos clientes.

Palavras-chave: Expografia, Cubo branco, Arte, Estilo clássico.

ABSTRACT

Analyzing the famous art galleries, it is observed that they offer a rich opportunity for observation and reflection on various aspects, such as cultural expression, artistic techniques and diversity. With this in mind, this project was developed with the aim of touching the public's emotional side, disconnecting them from reality and showing them that there is life beyond their everyday lives, thus becoming a unique experience. Art and its variations play a crucial role in a life, it is a powerful emotional expression, a source of human connection, providing comfort and often peace to those who enjoy it. Therefore, the project consists of the perfect harmony between aesthetics and feeling, providing exclusive experiences for those we know customers.

Keywords: Expography, White cube, Art, Classic style.

FIGURAS

1. Figura 1. Studio 41	09
2. Figura 2. Studio 41	10
3. Figura 3. Galeria de arte André	11
4. Figura 4. Galeria de arte André	11
5. Figura 5. Pontos de acesso ao local	13
6. Figura 6. Pontos de acesso ao local.....	13
7. Figura 7. Casa Triângulo	14
8. Figura 8. Planta pavimento térreo.....	15
9. Figura 9. Planta pavimento superior	15
10. Figura 10. Corte AA	16
11. Figura 11. Corte BB	16
12. Figura 12. Planta de reforma	18
13. Figura 13. Tabela Organograma.....	19
14. Figura 14. Diagrama de fluxo e circulação	19
15. Figura 15. Setorização: pavimento térreo.	20
16. Figura 16. Setorização: pavimento superior.....	20
17. Figura 17. Layout.....	21
18. Figura 18. Exposição	21
19. Figura 19. Exposição	22
20. Figura 20. Exposição imersiva	22
21. Figura 21. Corredor 1	23
22. Figura 22. Corredor 2	23
23. Figura 23. Exposição by Maria Heloisa	24
24. Figura 24. Estátuas	24

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	07
1. GALERIA DE ARTE	08
1.1 Tipos de galeria.....	08
2. ESTUDO DE CASO.....	09
2.1 Studio 41.....	09
2.2 Galeria de arte André	10
3. DIAGNÓSTICO.....	12
3.1 Localização.....	12
3.2 Cidade: São Paulo.....	12
3.3 Bairro: Pinheiros.....	12
4. LOCOMOÇÃO	13
5. CASA TRIÂNGULO.....	14
5.1 Conceito do projeto	17
5.2 Público Alvo.....	17
6. SUBLIME: GALERIA DE ARTE.....	17
6.1 Reforma	18
6.2 Organograma.....	18
6.3 Análise de fluxograma	19
6.4 Setorização.....	20
7. LAYOUT	21
7.1 Exposição 1	21
7.2 Exposição 2.....	22
7.3 Exposição 3.....	22
7.4 Exposição Imersiva	23
7.5 Corredor 1.....	23
7.6 Corredor 2.....	24
7.7 Estátuas.....	24
8.0 REFERÊNCIAS.....	25

INTRODUÇÃO

Este trabalho propõe um projeto de design de interiores dedicado a um estabelecimento comercial, sendo ele uma galeria de artes, com o foco voltado na indústria artística e na exposição de determinadas obras, direcionadas a classe média alta. Sendo o principal objetivo explorar a imaginação, emoções e conceitos, harmonizando o estilo clássico com o Renascentista.

O objetivo de aplicação do design de interiores é enriquecimento da estética do ambiente e valorização das seguintes obras expostas. A metodologia aplicada para o desenvolvimento deste projeto baseou-se em pesquisas e estudos de casos, buscando assimilar conceitos e referências.

A arte tem o poder de transcender barreiras culturais, temporais e sociais, funcionando como um reflexo da condição humana e das transformações que ocorrem na sociedade. Neste contexto, as galerias de arte desempenham um papel fundamental na promoção, conservação e difusão de expressões artísticas, servindo como espaços de encontro entre artistas, obras e o público.

1.0 GALERIA DE ARTE

A Galeria de arte é um espaço arquitetônico onde são dispostas adequadamente as obras de arte. Os espaços são definidos para proporcionarem segurança e uma correta apreciação dos objetos expostos, levando em consideração o posicionamento, iluminação e possibilidade de distanciamento e circulação do espectador. Estes espaços são destinados a pinturas, esculturas e todas as formas de expressão das artes visuais. Geralmente, funcionam em espaços multiuso, incorporando eventos, cursos e oficinas, bem como outras amenidades como cafés, lojas de souvenir e conveniência. De acordo com Pierre Bourdieu, o campo das galerias de arte reproduz, em sincronia, a história dos movimentos artísticos. (SEBRAE, 2017)

Baseia-se em um ambiente onde se vendem obras artísticas, mas seus objetivos vão além disso. Esses espaços também possuem importância na divulgação de artistas, sejam eles já conhecidos ou que estão começando sua jornada profissional. A galeria tem como seu principal objetivo a conservação da cultura, para que assim, as futuras gerações possam desfrutar e valorizar a arte e suas diversas formas.

As galerias desempenham um papel crucial na promoção da arte e dos artistas. Elas oferecem um local para que os artistas exibam seu trabalho, ganhem visibilidade e estabeleçam conexões com o público e com potenciais compradores. (BK ENSINO PROFISSIONAL, 2019)

1.1 TIPOS DE GALERIA

Existem diversos tipos de galerias de arte, cada uma com suas características e propósitos distintos, como galerias comerciais que são focadas na venda de obras de artes, Galerias de Arte Contemporânea são especializadas em arte atual, essas galerias apresentam trabalhos de artistas contemporâneos, muitas vezes explorando novas mídias e conceitos; Galerias alternativas que são espaços independentes que muitas vezes promovem artistas emergentes ou abordagens experimentais, desafiando as normas tradicionais do mercado de arte; Galerias públicas financiadas pelo governo ou instituições públicas, com o intuito de exposições educativas e Galerias de Arte Coletiva formadas por grupos de artistas que se unem para exibir e vender suas obras em um espaço compartilhado, promovendo a colaboração e o apoio mútuo.

Cada tipo de galeria desempenha um papel único no mundo artístico, contribuindo para a diversidade e a acessibilidade da arte. Para este projeto, foi escolhido o método de galeria de Arte Comercial, onde suas obras serão vendidas. (CONCEITO DE, 2022)

2.0 ESTUDO DE CASO

Um estudo de caso é uma metodologia científica de investigação que analisa um fenômeno contemporâneo no seu contexto real. Ele é uma investigação empírica que se baseia em várias fontes de evidências. Para conduzir a coleta e a análise dos dados, o pesquisador apoia-se em proposições teóricas pré-estabelecidas. A teoria serve como modelo para a análise e comparação dos resultados ressaltando os pontos positivos e utilizando-os como inspiração, observando-se os pontos negativos e os descartando.

2.1 STUDIO 41

A Galeria de Artes Studio 41 é uma galeria contemporânea localizada em São Paulo, Brasil. Famosa por seu foco em arte moderna e contemporânea, a galeria tem se destacado por promover exposições de artistas emergentes e consagrados, oferecendo um espaço para a experimentação e a inovação no campo artístico. Este local foi escolhido como estudo de caso especificamente por sua estética e elementos modernos.

O Studio 41 é um exemplo do dinamismo da cena artística em São Paulo, contribuindo para o enriquecimento cultural da cidade, voltado à reflexão, discussão e diálogo entre fotografia, imagem e literatura. O espaço cultural pretende apresentar projetos de fotógrafos iniciantes e consagrados em uma programação de exposições, exibição de filmes, lançamentos de livros e rodas de conversa. (GUIA FOLHA, 2021)

Figura 1. Studio 41



Disponível em: <https://fotografia.folha.uol.com.br/galerias>

Figura 2. Studio 41



Disponível em: <https://fotografia.folha.uol.com.br/galerias>

2.3 GALERIA DE ARTE ANDRÉ

Fundada em 1959 pelo imigrante de origem romena André Blau (1930-2018), a Galeria de Arte André tem mais de seis décadas de atuação no mercado brasileiro de arte, com atividade plena nas diversas fases desse circuito. Em 1959, há a instalação do primeiro espaço, na avenida Vieira de Carvalho, 144, Centro de SP, que perdura até o começo dos anos 80. Em 1974, ganha outro espaço na alameda Jaú (também funcionando até os anos 80). Teve um edifício somente dedicado ao tridimensional na alameda Gabriel Monteiro da Silva, aberto de 1988 a 2018. Hoje, a galeria está sediada nos Jardins, na confluência da avenida Rebouças, rua Estados Unidos e alameda Gabriel Monteiro da Silva, destacando-se na paisagem paulistana pelo edifício com grandes vitrines enquadradas por estruturas em vermelho. Este projeto encontra-se selecionado como estudo de caso por seu layout de estátuas e estrutura.

Desde a fundação, a Galeria de Arte André contempla produções e nomes diversos, mas algumas tendências podem ser destacadas. O hiper-realismo, o surrealista, o fantástico e o ingênuo/espontâneo, mas também o acadêmico, o abstrato, o realizado por artistas de origem estrangeira (notadamente de grupos importantes como o nipo-brasileiro e o Santa Helena). Gêneros tradicionais são contemplados por ótimas peças de paisagem, natureza-morta e retrato. Egressos do modernismo também têm representatividade no acervo. (GALERIA ANDRÉ, 2022)

Figura 3. Galeria de arte André



Disponível em: <https://galeriandre.com.br/galeria/>

Figura 4. Galeria de arte André



Disponível em: <https://galeriandre.com.br/galeria/>

3.0 DIAGNÓSTICO

3.1 Localização

O local escolhido encontra-se na rua Estados Unidos, 1324, no bairro do Jardins, em São Paulo. Pinheiros é conhecido por seus cafés descolados, galerias modernas de arte, lugares com música ao vivo e pelos bares e bistrôs inovadores da região do Baixo Pinheiros. Uma região bastante movimentada que atrai bastante público. (SP PRIME, 2022)

3.2 Cidade: São Paulo

A fundação da cidade de São Paulo aconteceu no local conhecido como Pátio do Colégio, no dia 25 de janeiro de 1554. A edificação foi construída pela missão jesuítica liderada pelos padres José de Anchieta e Manuel da Nóbrega, com a intenção de catequizar as populações indígenas que viviam na região.

A cidade foi, aos poucos, ganhando centralidade econômica e política na região e tornou-se capital da província em 1815. A intensificação dos fluxos de migrantes e do desenvolvimento econômico de São Paulo aconteceu, principalmente, durante o ciclo do café. O avanço da industrialização, juntamente do fenômeno da urbanização, foi consolidando o papel da cidade na economia regional e nacional, chegando, atualmente, à classificação de cidade global. (MUNDO EDUCAÇÃO, 2017)

3.3 Bairro: Pinheiros

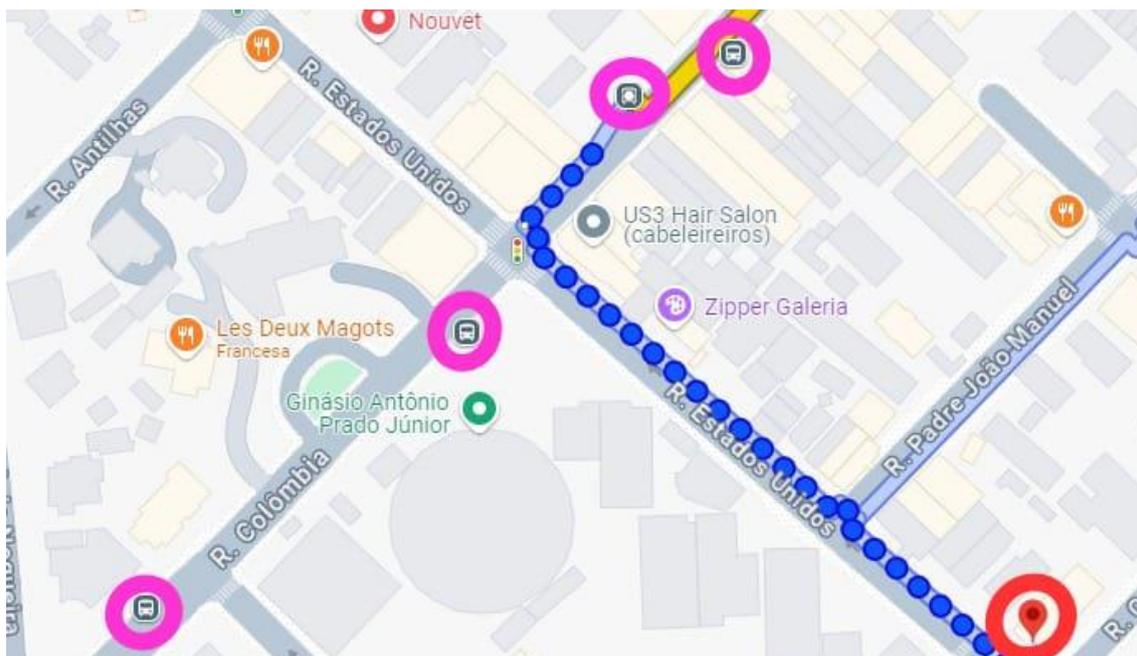
Tem suas raízes profundamente ligadas ao século XVI, quando a região era habitada por indígenas e seus aldeamentos. Com o passar do tempo, a ocupação de fazendas e chácaras marcou o início do desenvolvimento local, com grande destaque para a Fazenda Pinheiros, que deu nome ao bairro. (YOU INC, 2020)

Com uma localização privilegiada e situado na Zona Oeste de São Paulo, Pinheiros é considerado um dos melhores bairros da cidade e faz divisa com Jardim Paulistano, Vila Madalena, Alto de Pinheiros, Cidade Jardim e City Butantã. O nobre bairro de Pinheiros possui ótima mobilidade urbana, com fácil acesso a transporte público, para quem o frequenta, pois conta com as estações de metrô Faria Lima e Fradique Coutinho e as estações de trem Cidade Universitária, Pinheiros e Hebraica-Rebouças. (BLOG LOPES, 2023)

4.0 LOCOMOÇÃO

O bairro de Pinheiros possui uma infraestrutura bem planejada e completa, com comércio de alta qualidade, serviços e padarias, farmácias e supermercados. Além de que possui mais de 17 linhas de ônibus próximas.

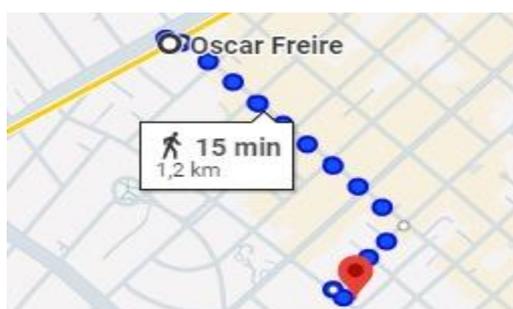
Figura 5. Pontos de acesso ao local



Disponível em: <https://www.google.com.br/maps/dir/>

Sua estação mais próxima encontra-se sendo OSCAR FREIRE localizada na linha amarela metropolitana de São Paulo. Após o desembarque é necessário seguir na Av. Oscar Freire e dirigir-se a esquerda na R. Padre João Manuel. Totalizando cerca de 15 min até o local.

Figura 6. Pontos de acesso ao local



Disponível em: <https://www.google.com.br/maps/dir/>

5.0 CASA TRIÂNGULO

A Casa Triângulo, fundada em 1988, por Ricardo Trevisan, consolidou-se como uma das mais importantes galerias de arte contemporâneas do Brasil. O programa da galeria é reconhecido por apresentar mostras antológicas de seus artistas estabelecidos, além de revelar e consolidar a carreira de vários artistas jovens e/ou emergentes. Constantemente os apoiamos em apresentar exposições de escala institucional, reafirmando a galeria como um local livre e experimental, conquistando uma posição notória na cena artística internacional.

Em março de 2016, a Casa Triângulo inaugurou uma nova sede nos Jardins, em São Paulo. O edifício da galeria, com aproximadamente 500 m², projetado pelo Metro Arquitetos Associados, tem forte presença urbana. O salão principal se estende para o exterior da galeria em direção à calçada, criando uma praça junto ao ambiente externo, permitindo o uso dos agradáveis espaços ao ar livre para exposições ou eventos.

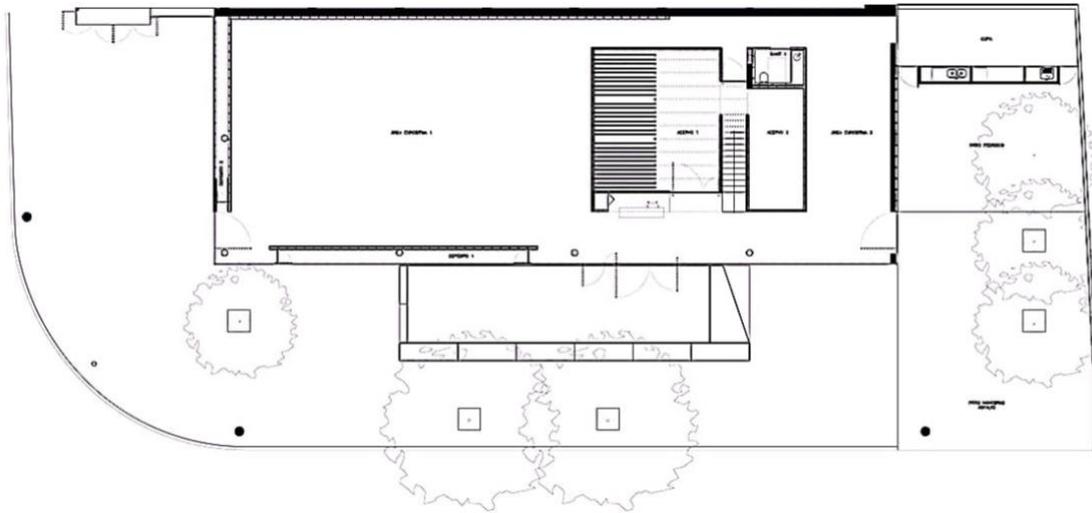
Sua arquitetura contém traços retos, como uma grande caixa suspensa, de planos translúcidos embaixo e opacos em cima, dando a impressão de flutuar. O desenho e os materiais contemporâneos estão alinhados à personalidade da galeria, em uma sintonia perfeita entre estrutura e conteúdo, arquitetura e arte. (CASA TRIÂNGULO)

Figura 7. Casa Triângulo



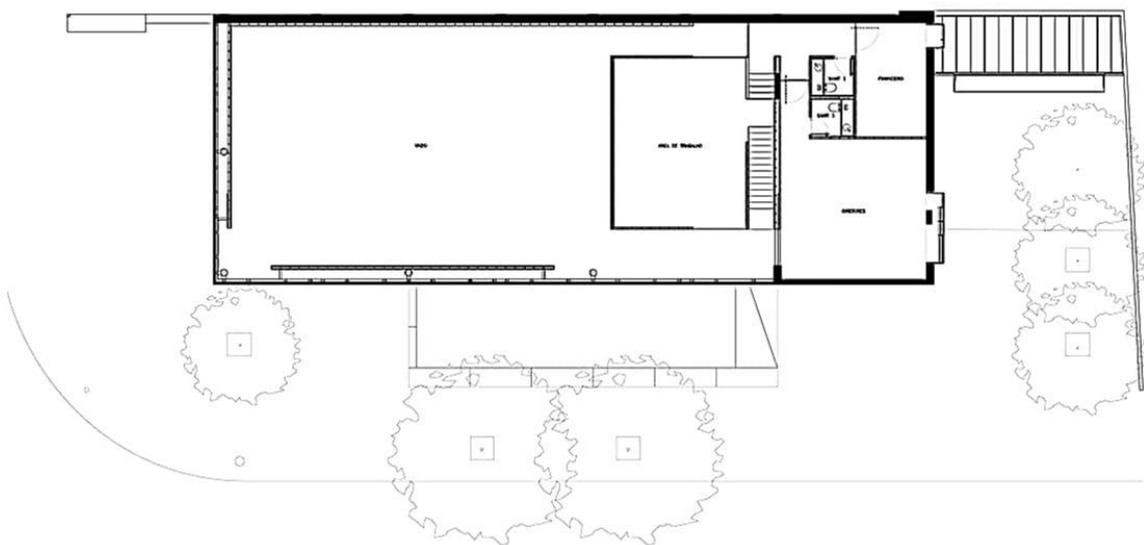
Disponível em: <https://www.archdaily.com.br/>

Figura 8. Planta pavimento térreo



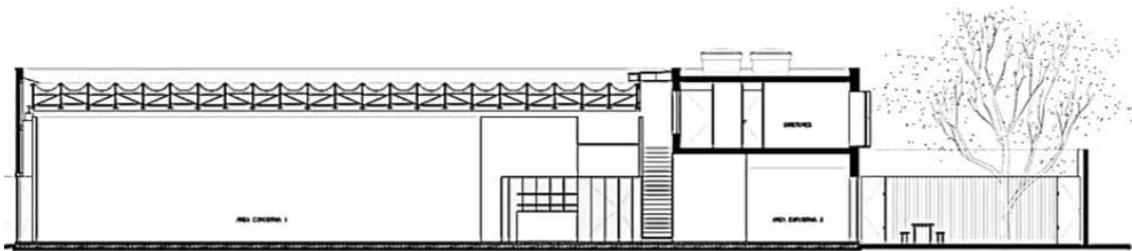
Disponível em: <https://www.archdaily.com.br/>

Figura 9. Planta pavimento superior



Disponível em: <https://www.archdaily.com.br/>

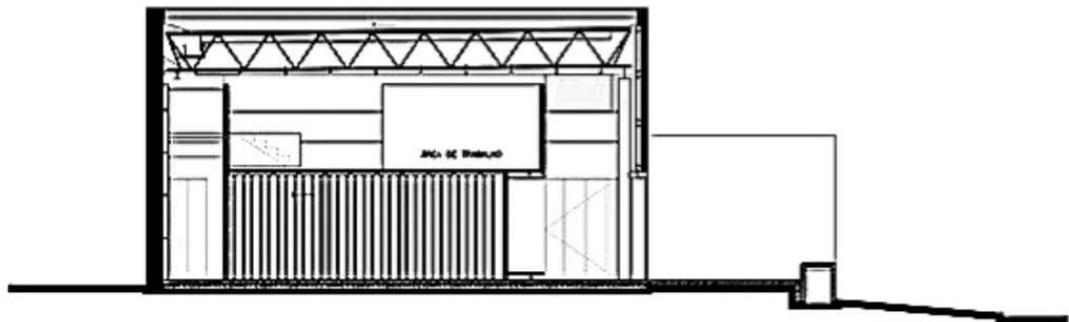
Figura 10. Corte AA



CORTE AA

Disponível em: <https://www.archdaily.com.br/>

Figura 11. Corte BB



CORTE BB

Disponível em: <https://www.archdaily.com.br/>

5.1 CONCEITO DO PROJETO

O conceito deste projeto surgiu com o intuito de aflorar sensações e está ligado a liberdade de expressão, um ambiente onde o público sinta-se à vontade para demonstrar seus sentimentos e dessa forma gerar o autoconhecimento, as exposições serão geradas em torno de trajetória de vida, sentimentos e a superação de desafios através da arte, assim, garantindo a reflexão e o acolhimento do público. Por isto, o diferencial deste projeto se caracteriza na harmonia perfeita entre arte de forma estética e arte em forma de sentimento. Essa harmonia torna-se visível ao analisar as perspectivas, trazendo à tona como a arte tem o poder de salvar vidas e recuperar emoções que se encontram aprisionadas.

O projeto contém ambientes com baixa iluminação para garantir uma experiência única e uma sala imersiva. Encontra-se o diferencial neste projeto a forma que o sentimento é valorizado é segue sendo o foco principal, assim desconectando o público do mundo real e garantindo uma experiência inesquecível.

Ao unir estética e funcionalidade, o projeto não apenas proporciona uma experiência visualmente agradável, mas também cria um espaço onde as emoções podem ser exploradas livremente. Essa combinação garante que cada visitante se sinta valorizado em sua jornada pessoal de autoconhecimento e expressão emocional através da arte

5.2 PÚBLICO ALVO

Este projeto está direcionado para todos os tipos de públicos, especificamente apreciadores e consumidores de arte, destinado para qualquer faixa etária por sua entrada não possuir valor, mas por sua localização, estima-se que o público-alvo será pessoas de classe média alta e moradores da região.

6.0 SUBLIME

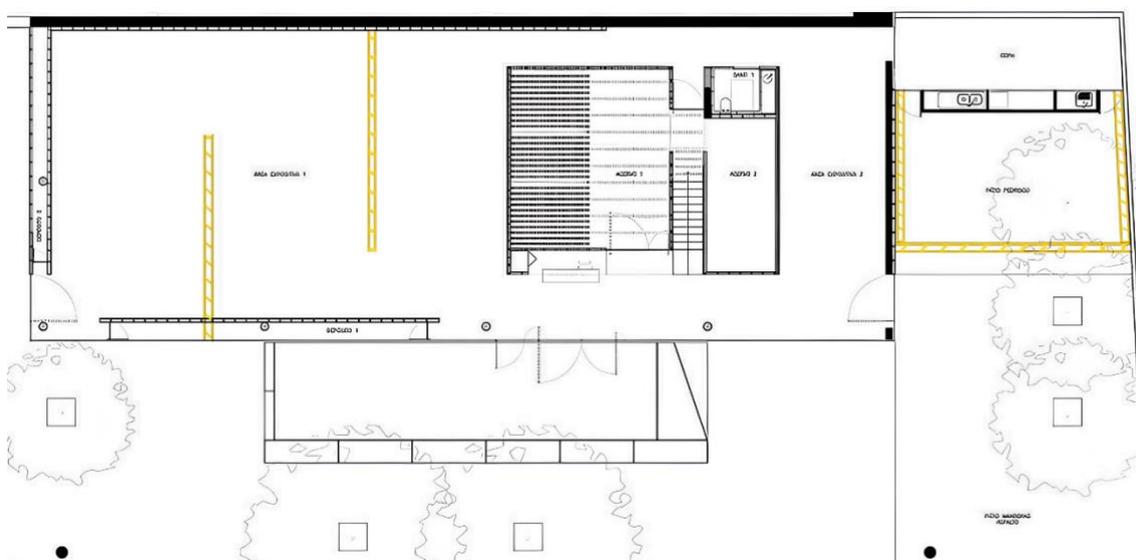
Sublime é uma galeria de artes, fundada pela aluna de Design de Interiores Rayssa Costa Silva, com o objetivo de valorizar a arte e grandes nomes do movimento, trazendo assim suas obras e mostrando como a arte tem o poder de restaurar aquilo que foi perdido e incentivar a usá-la como fórmula de escape.

A escolha do nome “SUBLIME” é devido ao seu significado e origem da palavra. Sua origem vem do latim “Sublimis”, que significa algo elevado e que transcende o comum. Na filosofia e na estética, o conceito de sublime é frequentemente associado a experiências que evocam uma sensação de grandeza, beleza extraordinária ou até mesmo terror diante da vastidão da natureza. (PRIBERAM, 2022)

6.1 PLANTA DE REFORMA

Graças a quantidade de ambientes e a categorização proposta no capítulo anterior, surgiu a necessidade de realizar uma reforma na planta original, visto que esta era um salão aberto com poucas paredes de divisão. Assim, para acomodar as três exposições de forma coesa e, também, pensando na acessibilidade do local, foi preciso fazer algumas mudanças, dividindo-as de modo harmônico entre o pavimento térreo. Para todas as divisões feitas nesta reforma, optamos pela utilização de drywall, sistema de construção rápido e tecnologicamente limpo que se constitui na combinação de placas de gessos com aço galvanizado, comumente usados como forro e/ou paredes, a qual proporciona um maior conforto termo acústico em comparação as paredes convencionais. (ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DO DRYWALL, 2018).

Figura 12. Planta de reforma



Disponível em: <https://www.archdaily.com.br/>

6.2 ORGANOGRAMA

Devido a esse estudo, surgiu a necessidade da categorizar esses ambientes em diferentes ramos para que, assim, o funcionamento da galeria fosse mais organizado. Por esta razão, foi utilizado o método de análise conhecido como organograma, na qual os ambientes foram divididos em uma tabela de 3 campos, como mostrado abaixo, sendo eles: a área social, onde o público alvo em geral poderá ter acesso; a área de serviço, onde apenas funcionários terão acesso, e, por fim, a área de espaço íntimo, como os sanitários.

Figura 13. Tabela Organograma

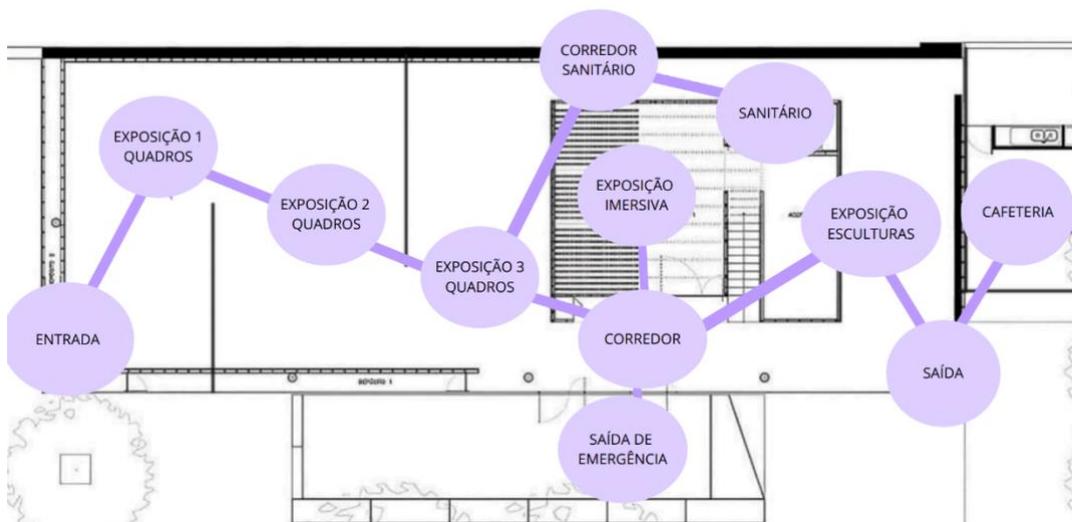
SOCIAL	SERVIÇO	ÍNTIMO
Exposição	Cozinha	Sanitário
Corredor	Acervo	
Cafeteria	Administração	

Fonte: Rayssa Costa Silva, 2024

6.2 ANÁLISE DE FLUXOGRAMA

Um dos aspectos mais importantes para um projeto comercial é aquele que se refere a movimentação e ao acesso do cliente ao estabelecimento em questão. Por este motivo e, conseqüentemente, por conta da reforma feita, foi preciso realizar um estudo de fluxograma afim de analisar como seria o melhor acesso e fluxo dentro da galeria. Deste modo, foi feito um diagrama para facilitar e ilustrar a compreensão deste estudo. Tal diagrama conversa diretamente com o organograma apresentado anteriormente.

Figura 14. Diagrama de fluxo e circulação

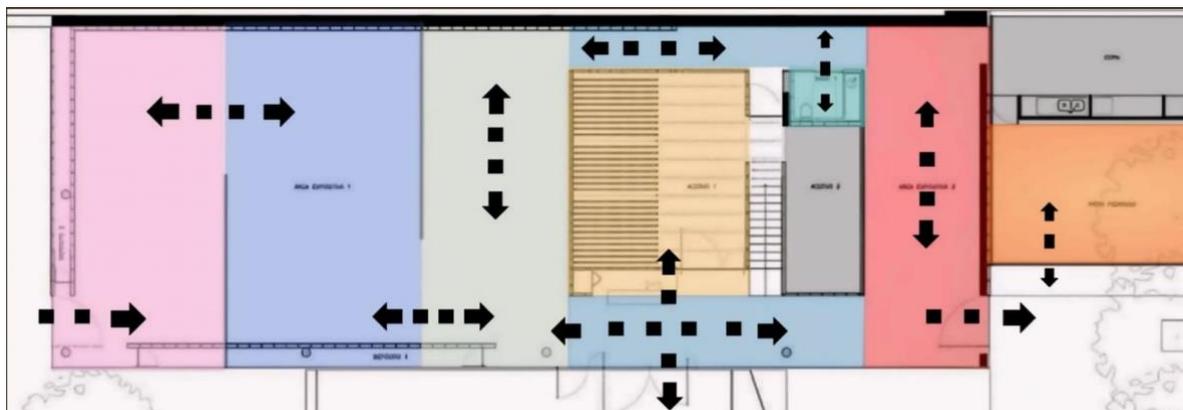


Fonte: Rayssa Costa Silva, 2024

6.3 SETORIZAÇÃO

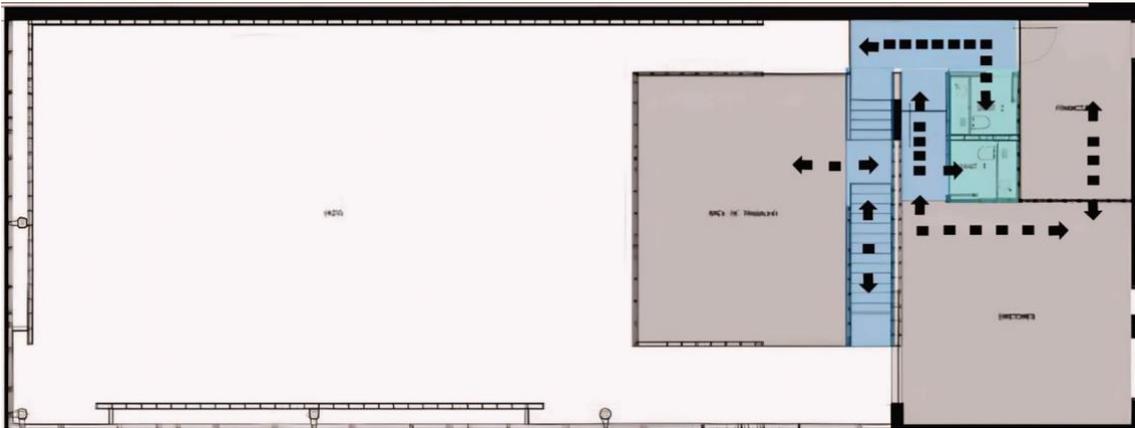
Com base nas etapas de estudo anteriormente apresentadas, foi realizado a setorização do local. Neste último estágio foi feito a divisão dos ambientes sob as plantas, já reformadas, seguindo os parâmetros apresentados na categorização do organograma (imagem 22) e o caminho apresentado pelo diagrama de fluxo acima.

Figura 15. Setorização: pavimento térreo.



Fonte: Rayssa Costa Silva, 2024

Figura 16. Setorização: pavimento superior.

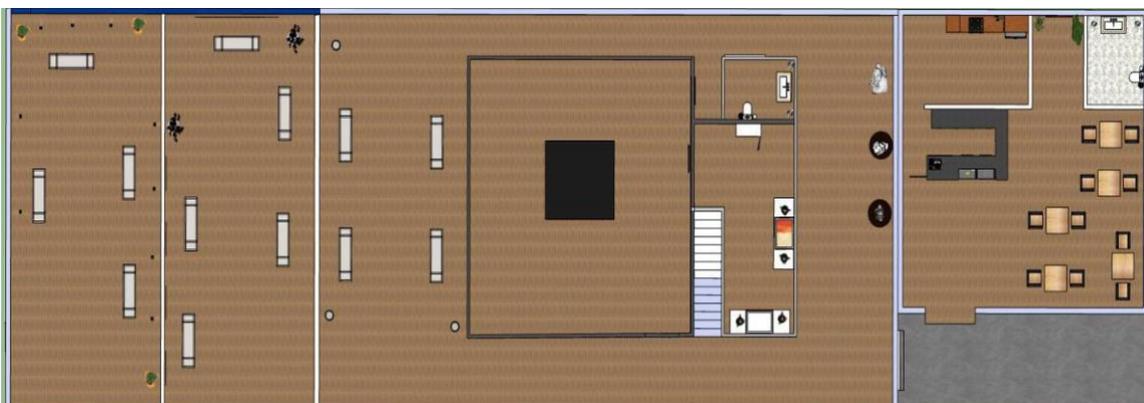


Fonte: Rayssa Costa Silva, 2024

7.0 LAYOUT

O layout, a qual se refere ao posicionamento dos equipamentos e mobiliários que podem ser fixos ou móveis dentro do projeto, foi moldado de acordo com os resultados das etapas anteriormente apresentadas. Por ter sido designado para a área de exposições, o pavimento térreo foi pensado de forma que tanto o mobiliário quanto os revestimentos transmitissem aconchego ao público. Assim, a presença das formas orgânicas e os bancos acolchoados foi um elemento indispensável para o projeto. Seus elementos principais seguem sendo as exposições e sua estética. Como análise principal, pode-se destacar os quadros como elemento principal e a iluminação.

Figura 17. Layout



Fonte: Rayssa Costa Silva, 2024

7.1 EXPOSIÇÃO 1

Projetada com o objetivo de exaltar o artista impressionista Vincent Van Gogh e suas magníficas obras. Uma vez que o artista enfrentava diversos problemas internos, a arte serviu como um curativo. Foi utilizado a cor ambrosia da marca Suvinil e para todo o t erreo o piso vinilico da marca Tarkett.

Figura 18. Exposi o

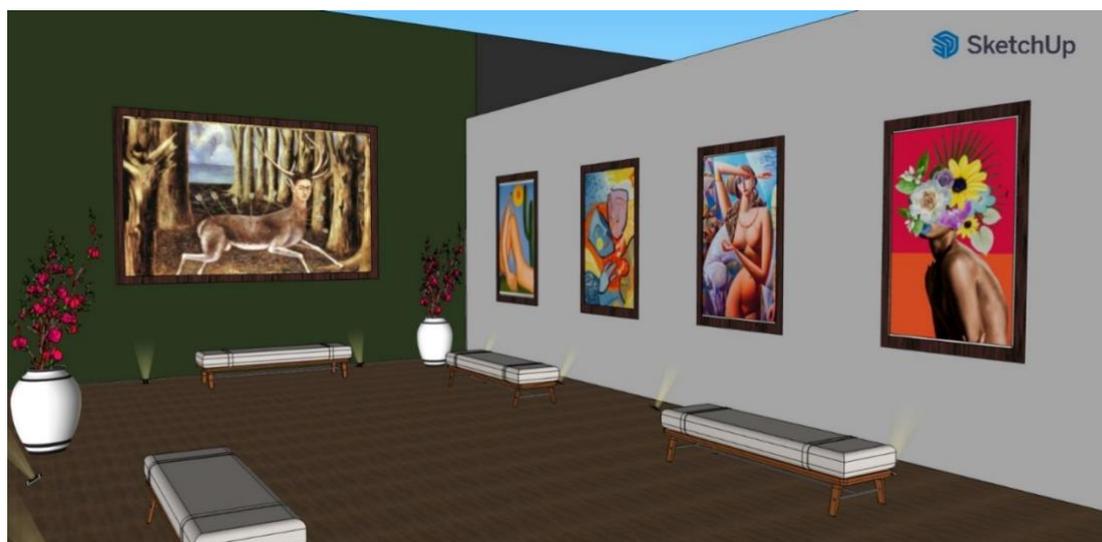


Fonte: Rayssa Costa Silva, 2024

7.2 EXPOSIÇÃO 2

Projetada com o objetivo de exaltar artistas mulheres que fizeram nome na arte e suas obras. Uma vez que viveram em uma  poca de censura e desvaloriza o do g nero feminino.

Figura 19. Exposi o



Fonte: Rayssa Costa Silva, 2024

7.3 EXPOSIÇÃO 3

Projetada com o objetivo de vangloriar o movimento clássico renascentista, um grande marco na história da arte e a partir desse movimento surgiu grandes nomes que são conhecidos mundialmente.

Figura 20. Exposição

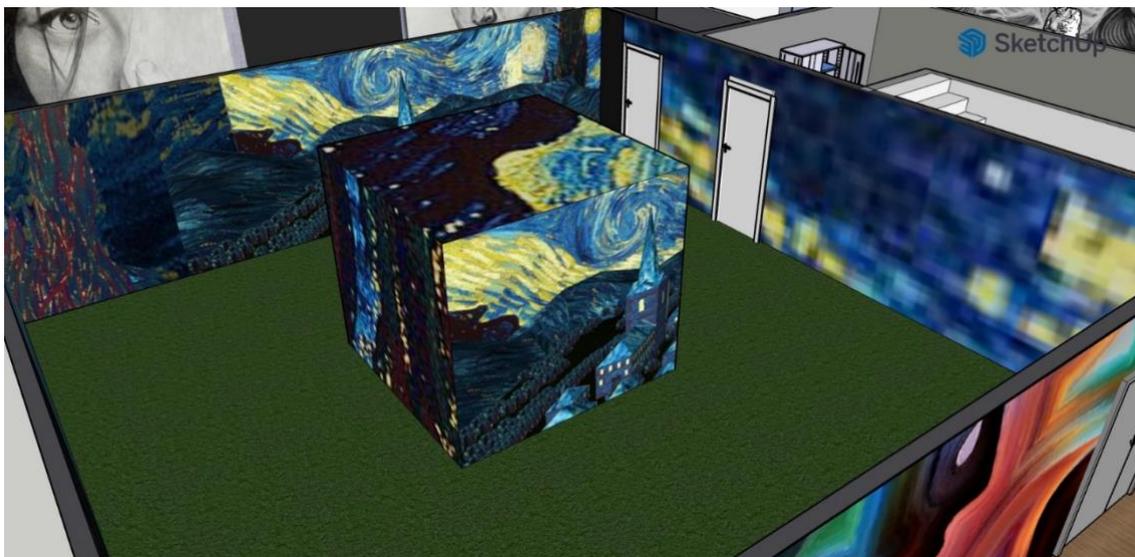


Fonte: Rayssa Costa Silva, 2024

7.4 EXPOSIÇÃO IMERSIVA

O objetivo dessa exposição é criar uma experiência sensorial intensa e multidimensional para o público, convidando-o a interagir com as apresentações, através do tato e audição.

Figura 21. Exposição imersiva

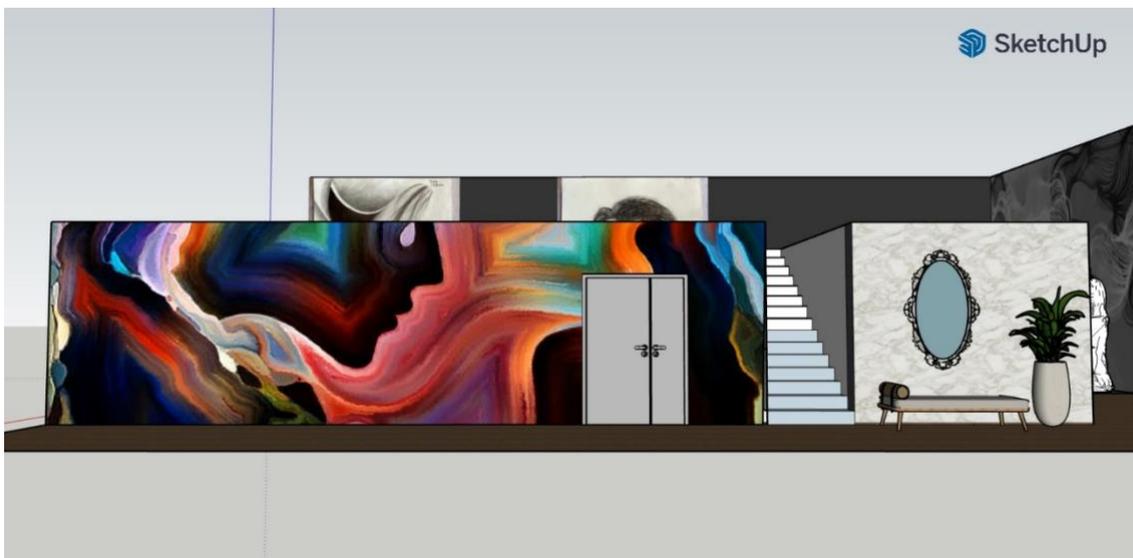


Fonte: Rayssa Costa Silva, 2024

7.5 CORREDOR 1

Com o estilo cubista, o corredor consiste em um lugar mais colorido e instagramável onde é permitido o público tirar fotos.

Figura 22. Corredor 1

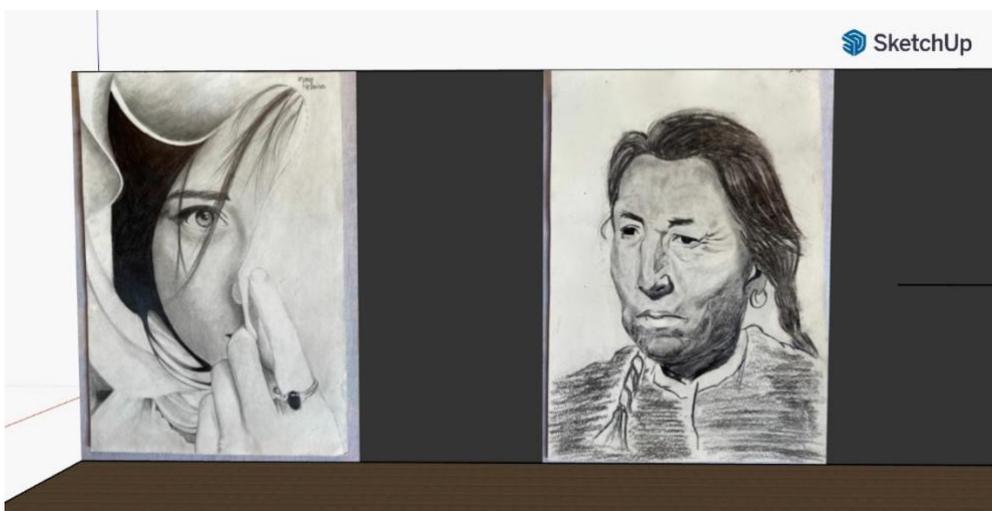


Fonte: Rayssa Costa Silva, 2024

7.6 CORREDOR 2

Com o objetivo de valorizar artistas independentes, a galeria Sublime trás essas exposições ao público, onde esses artistas tem a oportunidade de terem suas obras expostas juntamente com grandes nomes da arte.

Figura 23. Arte by Maria Heloisa



Fonte: Maria Heloisa Brito, 2024

7.7 ESTÁTUAS

Exposição de estátuas renascentistas feitas de mármore e papel de parede personalizado, remetendo a antiga Grécia.

Figura 24. Estatuas



Fonte: Rayssa Costa Silva, 2024

REFERÊNCIAS

GALERIA DE ARTES

Disponível em: <https://www.galeriavivadoblas.com.br/blog/o-que-faz-uma-galeria-de-arte-como-e-o-trabalho/>

TIPOS DE GALERIA

Disponível em: <https://conceito.de/galeria>

ESTUDO DE CASO

Disponível em: <https://keeps.com.br/estudo-de-caso-o-que-e-exemplos-e-como-desenvolver/>

STUDIO 41

Disponível em: <https://guia.folha.uol.com.br/passeios/2021/08/galerias-recem-abertas-em-sao-paulo-criam-um-novo-circuito-de-arte-na-cidade.shtml>

LOCALIZAÇÃO

Disponível em: <https://shprime.com.br/blog/jardins-sp/>

CIDADE

Disponível em: <https://www.al.sp.gov.br/noticia/?id=406515#:~:text=O%20munic%C3%ADpio%20foi%20fundado%20em,origem%20ao%20nome%20da%20cidade.>

CASA TRIÂNGULO

Disponível em: <https://www.casatriangulo.com/pt/about/>

