
CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
Etec Professor Mário Antônio Verza
M-TEC INFORMÁTICA PARA INTERNET

MIAUDOTE: Aplicação web para adoção de pets.

Camila Borges de Goes

Elisa Scarano

Katharine Souto de Mello Medeiros

Laura Ramos Souza

Luis Henrique Bueno Romero

Orientadores: José Otávio Valério Tizatto

Marco Antônio Gusmão Carvalho

Tatiana Carla de Mattos Valério Monteiro

RESUMO

O projeto em questão propõe o desenvolvimento de uma aplicação web dedicada a promover a adoção responsável de animais de estimação. Através da integração das ferramentas de design Figma e Bubble.io, a aplicação oferecerá uma interface intuitiva e atraente para conectar potenciais adotantes a animais disponíveis para adoção em abrigos e instituições de resgate. Essa aplicação permitirá que os usuários busquem animais de maneira específica, com o auxílio de filtros, como a raça, a idade, a localização geográfica, dentre outros. Há também um campo onde é possível visualizar informações detalhadas sobre cada animal, com fotos, descrição da personalidade do animal, requisitos para a doação, entre outros. Os usuários podem entrar em contato diretamente com os abrigos/doadores por meio da plataforma, facilitando o processo de adoção. A fase inicial do projeto se baseia na criação do design, na plataforma Figma, onde todas as páginas do site são definidas, visando sempre a acessibilidade e garantindo uma experiência fluida e coesa para o usuário. Em seguida, desenvolvemos toda a implementação das páginas utilizando o Bubble.io, ferramenta que visa auxiliar na montagem do site através do uso de "blocos". O resultado visa fornecer uma solução tecnológica eficaz e simples para promover a adoção de animais, contribuindo para o bem-estar dos animais e incentivando uma adoção responsável e informativa. Espera-se que a aplicação resultante tenha um impacto positivo na redução do número de animais em abrigos e na promoção de lares amorosos e permanentes para esses animais necessitados.

Palavras-chave: adoção; aplicação; animais.

INTRODUÇÃO

Você já pensou em quantos animais estão em situação de abandono ao redor do mundo e quais podem ser as consequências de estarem assim? O abandono desenfreado de animais é uma causa que se estende mundialmente, e que infelizmente, tem um enorme crescimento todos os anos. De acordo com a World Animal Protection, estima-se que cerca de 600 milhões de cães e gatos em todo o mundo estão sem lar ou são abandonados anualmente. Esse número ressalta a dimensão global do problema do abandono de animais e a necessidade de ações coordenadas para enfrentá-lo. Ao abordar essas questões, o bem-estar dos animais abandonados entra em discussão, tendo em vista que eles podem sofrer maus-tratos, passar fome, sede, frio, dentre outros. Todas essas questões vão contra as cinco liberdades necessárias para o bem-estar animal. Entretanto, é necessário que haja a conscientização da população, isso faz com que o índice de abandono diminua e o de adoção aumente.

De acordo com a ASPCA (American Society for the Prevention of Cruelty to Animals), cerca de 2,7 milhões de animais de abrigos são adotados a cada ano nos Estados Unidos, em contrapartida, o mesmo número de animais sofre morte induzida por não conseguir um lar. Todavia, é importante termos conhecimento do motivo pelo qual as pessoas tendem a abandonar seus pets. Para a advogada e protetora de animais Ana Paula Vasconcelos as desculpas dos tutores para o abandono são as mais variadas possíveis, diz a advogada:

“A pessoa adota ou compra um animal pequeno e quando começa a crescer demais abandona ou quer manter amarrado. Compra um animal por impulso, por ser pequeno e fofo e se esquece que junto vem o trabalho com a sujeira, gastos, noites sem dormir”.

No Brasil e na América Latina, há pouca literatura relacionada ao abandono de animais. Grande parte das informações são encontradas em países como Estados Unidos. Lá, as causas referidas para entrega de cães em abrigos foram, em primeiro lugar, problemas comportamentais dos animais (46,8% dos casos) e em segundo lugar, mudanças na disponibilidade de espaço ou nas regras de conduta social do espaço ocupado pelo ser humano (29,1%).

METODOLOGIA

Para fundamentar o projeto, realizamos uma pesquisa bibliográfica utilizando o Google Acadêmico como principal ferramenta de busca, com base no tema “Aplicação Web para Promover a Adoção Responsável de Animais de Estimação”. A pesquisa foi conduzida nos meses de abril, maio e junho, e teve como objetivo identificar dados e estudos anteriores sobre adoção de animais de estimação, causas relacionadas ao abandono de animais, interfaces de usuário para aplicativos de adoção, e uso de tecnologias como Figma e Bubble.io no desenvolvimento de aplicações web.

O projeto em questão tem o mesmo objetivo que esta pesquisa, sendo ela a criação de uma aplicação web para promover a adoção responsável de animais de estimação.

ANÁLISE DE DADOS

Foi realizada uma pesquisa de campo com estudantes do 1º, 2º e 3º Ano do Ensino Técnico Integrado ao Médio em Informática para Internet e em Administração, funcionários e professores, da ETEC Professor Mário Antônio Verza.

Esta pesquisa foi realizada com o intuito de verificar os conhecimentos dos entrevistados a respeito de ONGs e sobre o que é necessário e quais as dificuldades para a adoção de animais.

Dentre os entrevistados para essa pesquisa, recebemos 79 respostas.

Gráfico 1 - Em qual faixa etária você se encaixa?



Fonte: Autores (2024)

Conforme apresentado no gráfico, 83,5% dos entrevistados têm entre 14 e 18 anos. 12,7% têm mais de 30 anos e 3,8% têm entre 19 e 30 anos.

Gráfico 2 – Em qual cidade você mora?



Fonte: Autores (2024)

Dentre as respostas 70,9% dos entrevistados moram em Palmital, 15,2% em Ibirarema, 10,1% em Assis e 1,3% em outra cidade.

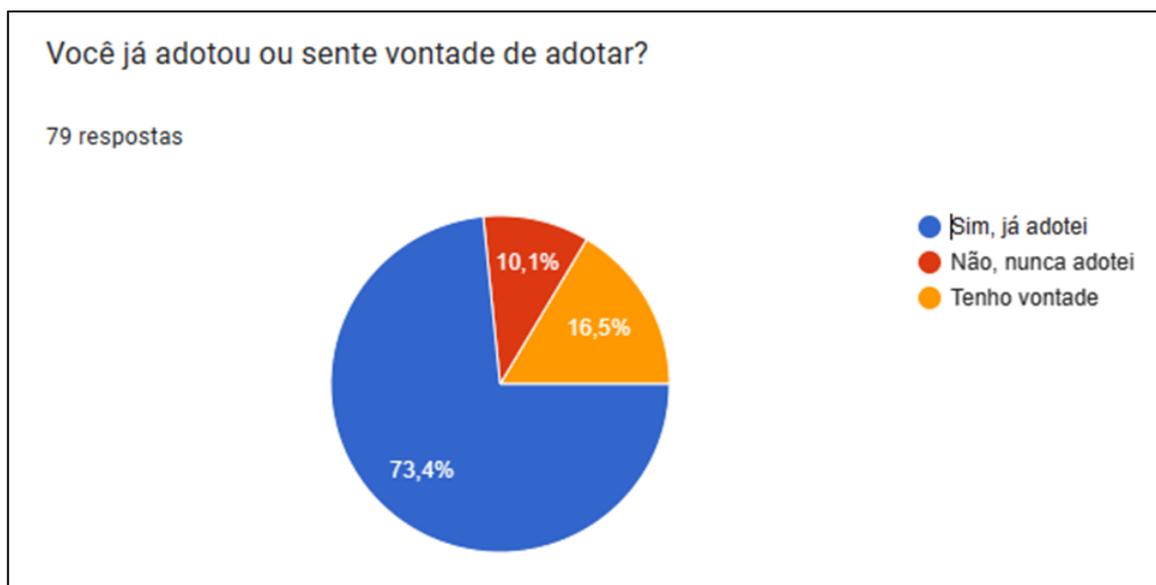
Gráfico 3 – Você possui um animal de estimação?



Fonte: Autores (2024)

A partir dessas respostas analisamos que 84,8% possuem algum animal de estimação e 15,2% não.

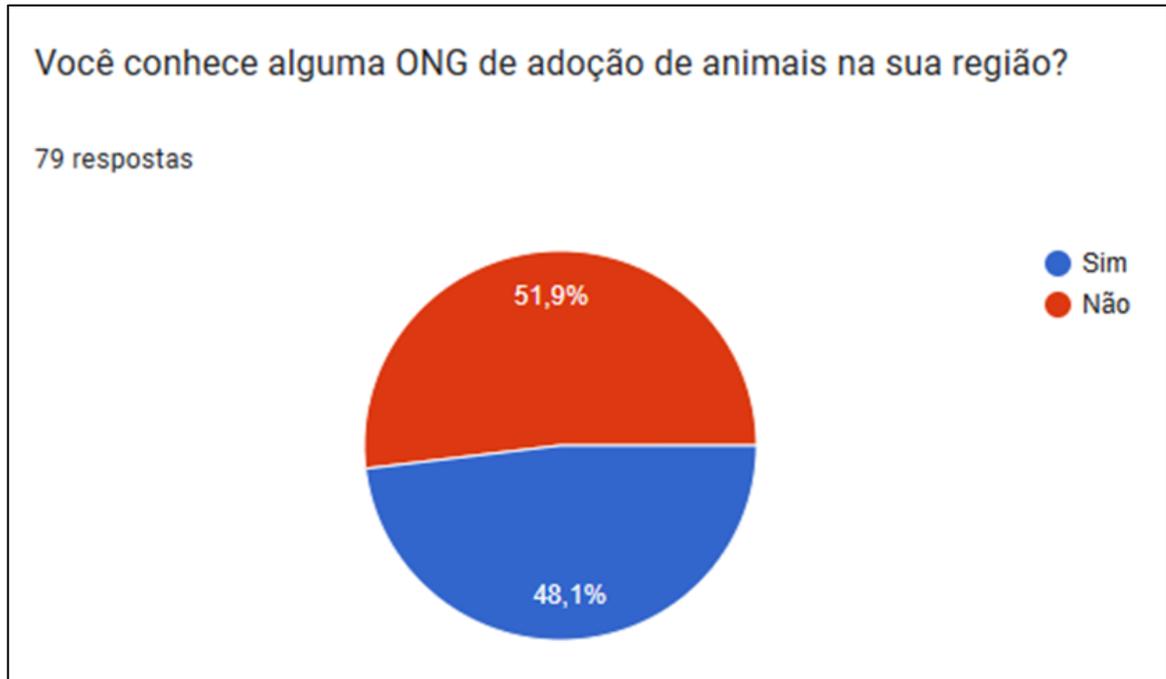
Gráfico 4 - Você já adotou ou sente vontade de adotar?



Fonte: Autores (2024)

Conforme observado acima percebemos que 73,4% dos entrevistados já adotaram, 16,5% têm vontade e 10,1% nunca adotaram.

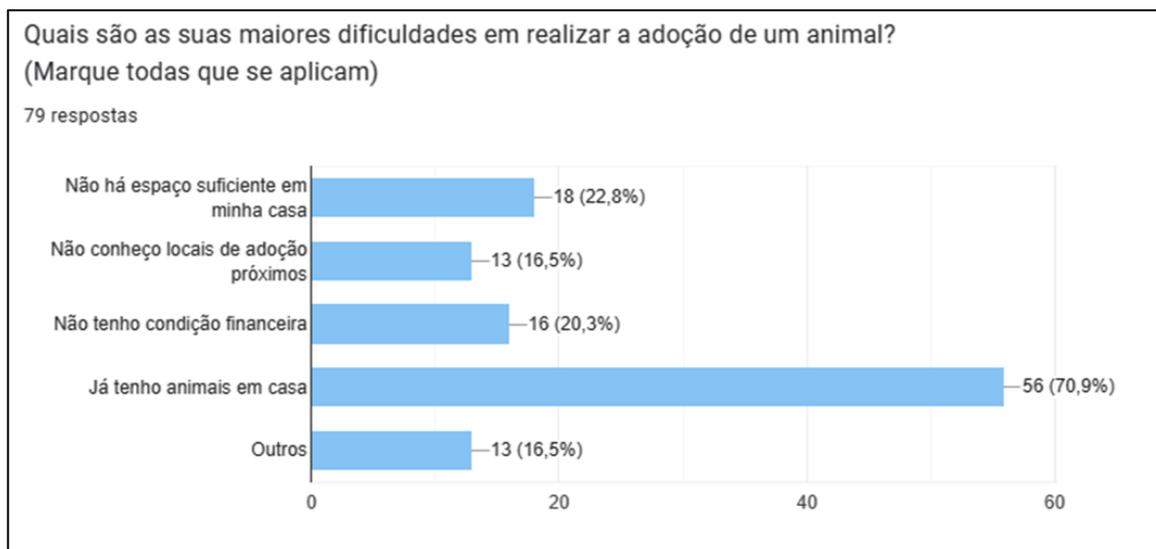
Gráfico 5 – Você conhece alguma ONG de adoção de animais na sua região?



Fonte: Autores (2024)

Analisando as respostas, vimos que 51,9% não conhecem alguma ONG na nossa região e 48,1% conhecem.

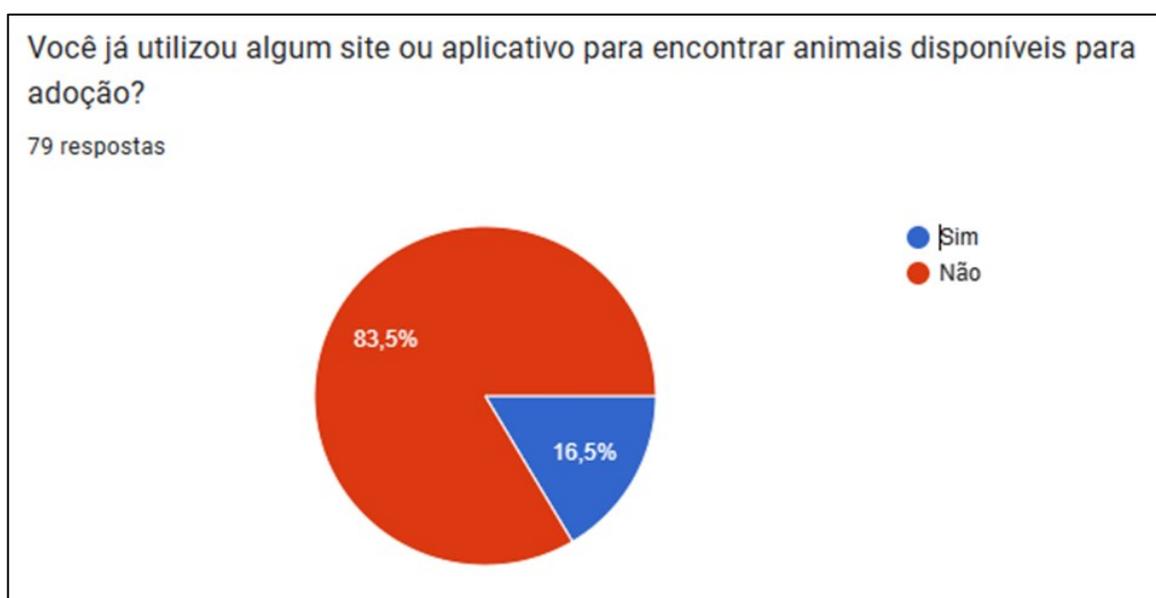
Gráfico 6 – Quais são as suas maiores dificuldades em realizar a adoção de um animal? (Marque todas que se aplicam)



Fonte: Autores (2024)

No gráfico acima foi direcionado aos entrevistados uma questão de múltipla escolha na qual foi observado as respostas individualmente.

Gráfico 7 - Você já utilizou algum site ou aplicativo para encontrar animais disponíveis para adoção?



Fonte: Autores (2024)

A partir das respostas, analisamos que 83,5% das pessoas não fizeram/fazem o uso de sites ou aplicativos para realizar a adoção de animais e 16,5% já utilizaram.

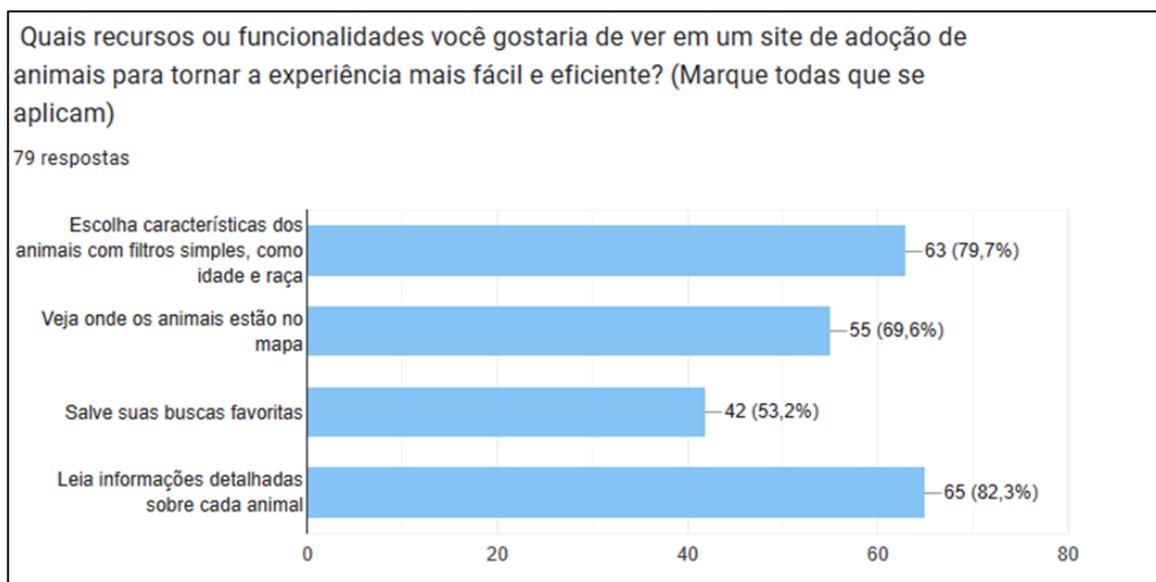
Gráfico 8 – Você acha que um site voltado para a adoção de animais na região contribuiria para a facilidade de uma possível adoção?



Fonte: Autores (2024)

Dentre as respostas obtidas percebemos que 94,9% dos entrevistados acham válido um site voltado para a adoção de animais, enquanto 5,1% não acham que essa solução seria válida.

Gráfico 9 – Quais recursos ou funcionalidades você gostaria de ver em um site de adoção de animais para tornar a experiência mais fácil e eficiente? (Marque todas que se aplicam)



Fonte: Autores (2024)

No gráfico acima foi direcionado aos entrevistados uma questão de múltipla escolha na qual foi observado as respostas individualmente.

BRIEFING

Entrevistador: **Qual foi a motivação para a criação da ONG?**

Entrevistado: Com o apoio do Dr. Nivaldo Sedenho, nós que éramos um total de oito protetoras, (cada uma em seu bairro, sempre socorrendo vários animais) fundamos, em 2000, a Appasfa. A nossa maior motivação foi a esperança de juntas, poder dar mais qualidade de vida para mais animais, e principalmente a esperança das castrações, já que estávamos agora com um médico veterinário no nosso grupo. Pois a castração é a solução.

Entrevistador: **Quando e como a ONG foi fundada?**

Entrevistado: A Appasfa foi fundada em outubro, mês dos animais, no ano de 2000.

Entrevistador: **Quem foram os fundadores?**

Entrevistado: Ubiramara Senatore, Terezinha Zimmerman, Vinícius Roder e Nivaldo Sedenho foram os principais fundadores na época.

Entrevistador: **Quais foram os principais desafios enfrentados no início da ONG?**

Entrevistado: A falta de informação, o preconceito e o descaso das pessoas, que muitas vezes veem o cachorro apenas como um simples animal, foram grandes desafios. Infelizmente, ainda existem pessoas com essa mentalidade.

Entrevistador: **Que tipo de animais vocês geralmente resgatam e por quê?**

Entrevistado: Appasfa - Associação Palmitalense Protetora de Todos os Animais São Francisco de Assis. Embora protegemos e resgatamos todos os animais, nossos maiores problemas são com cachorros, gatos e cavalos, pois são os três animais que foram domesticados há mais de 2 mil anos e que mais convivem com os seres humanos.

Entrevistador: **Como a ONG seleciona os animais que serão resgatados ou ajudados?**

Entrevistado: Não podemos selecionar quais vidas ajudar. A Appasfa trabalha com vidas e não temos o direito de decidir qual vida tem mais valor que a outra. Se um cachorro, gato, passarinho ou cavalo precisa de ajuda, prestamos socorro imediato, o que chamamos de primeiros socorros. Só depois é que verificamos como vamos arcar com os custos, seja levando o animal a uma clínica veterinária ou buscando os medicamentos necessários.

Entrevistador: **Vocês têm programas ou campanhas específicas para aumentar a conscientização sobre adoção e cuidados com animais?**

Entrevistado: Sim, inclusive no ano passado realizamos, com a ajuda dos grêmios estudantis, a primeira gincana estudantil. Com o apoio dos alunos, passamos muitos conhecimentos para a comunidade e arrecadamos 3 mil quilos de ração para cães e gatos. Também organizamos uma feira de adoção na ETEC com a colaboração de um grupo de estudantes. Além disso, visito escolas todos os anos, pois acredito que é essencial conhecer para proteger. Se vocês não conhecem o trabalho da Appasfa, como poderão ajudar? O que estão fazendo agora é uma forma de conhecer. Baseado nas minhas respostas, vocês aprenderão um pouco mais sobre a Appasfa e sobre o trabalho que, há 24 anos, é realizado por 23 pessoas, que é o número de membros da diretoria da Appasfa.

Entrevistador: **Quais são os maiores obstáculos enfrentados na luta pela causa animal na sua região?**

Entrevistado: Nossa maior dificuldade é a falta de apoio do poder público. A prefeitura tem suas obrigações, e a Appasfa tem as dela. Infelizmente, o poder público não cumpre sua parte, deixando à Appasfa, e conseqüentemente aos protetores, todo o serviço voltado para o bem-estar animal em Palmital-SP.

A Appasfa sobrevive com doações e eventos que promovemos. A prefeitura recebe emendas para a causa animal através do departamento de meio ambiente, mas até

agora só realiza castrações, o que infelizmente não é suficiente. Por exemplo, até hoje, a prefeitura conseguiu castrar cerca de 1.100 animais entre cães e gatos, mas há uma fila de aproximadamente 2.200 esperando pelo serviço. Ou seja, os números não batem e o trabalho não é eficaz. Um dos motivos para essa situação é a falta de conhecimento e conscientização da população.

Entrevistador: Quais são os maiores desafios que vocês enfrentam no processo de adoção de animais?

Entrevistado: Primeiramente, o estado dos animais que socorremos é crítico. Eles chegam em condições de miséria, doentes e machucados, e permanecem na casa de apoio, que são os lares que as protetoras nos cedem, por um período médio de 1 a 4 meses.

Outro desafio é a divulgação. Não temos ninguém disponível para criar e administrar um site para a Appasfa, onde poderíamos publicar fotos de antes e depois, mostrar como pagamos pelos cuidados e como deixamos os animais prontos para adoção. Todos os animais são castrados e vacinados com a V10 antes da adoção, pois não doamos animais sem a castração e as vacinas.

Entrevistador: Quais recursos vocês acham que seriam mais úteis em uma plataforma de adoção online?

Entrevistado: Não temos um site no momento, mas, para que um site seja realmente útil, ele deve ser de fácil acesso e conter informações detalhadas sobre os candidatos à adoção, incluindo suas características. Deve também incluir um formulário online para que os interessados em adotar preencham suas informações. Assim, quando a Appasfa realizar a visita, já teremos dados sobre o local.

Além disso, o site deve exibir fotos dos animais já adotados e ter uma página onde o adotante possa descrever o que está procurando e por que deseja adotar. É importante que o site colete dados pessoais dos adotantes, como nome, endereço, telefone, CPF e RG.

Também seria útil ter uma carteirinha com foto, chamada RGA (Registro Geral de Adoção), que a Appasfa imprimiria ao doar o animal. Isso ajudaria a formalizar e registrar o processo de adoção de maneira mais organizada.

Entrevistador: **Como é o processo atual de adoção desde o início até a finalização?**

Entrevistado: O adotante preenche um questionário, e é com base nesse questionário que a Appasfa tenta encontrar o cachorro ou gato que mais se adeque ao perfil desejado. Após a análise, envio fotos dos animais que acredito que possam agradar ao adotante. Caso o adotante se interesse, o levo até as casas de apoio para que possa conhecer o animal pessoalmente. O contato visual, o cheiro e o tato são essenciais tanto para o adotante quanto para o animal.

Depois da escolha do animal, precisamos avaliar se o quintal é adequado, se o adotante tem condições financeiras para mantê-lo e, principalmente, se possui amor para oferecer e sabe como receber.

Entrevistador: **Quais critérios e requisitos vocês consideram ao aprovar um adotante?**

Entrevistado: Verificamos se o adotante possui condições financeiras para manter o animal e, principalmente, se está disposto a oferecer amor e sabe como cuidar dele adequadamente. Muitas vezes, adotantes levam o animal para casa e, no dia seguinte, querem devolvê-lo sem dar tempo para a adaptação, o que pode ser muito estressante para o animal. Lembre-se de que tudo é novo para ele. Já tivemos casos em que um cachorro passou por 4 ou 5 casas antes de ser devolvido, o que é extremamente traumático. Também houve situações em que o cachorro chegou à nova casa e não se moveu por dias, com medo de fazer algo errado e ser devolvido.

Por isso, reforçamos a importância de "conhecer para proteger." O adotante precisa entender que os cães, em especial, são inteligentes e têm sentimentos. Eles podem sentir medo e depressão, e são resilientes. É essencial que o adotante reconheça

essas necessidades emocionais para garantir que o animal tenha um lar amoroso e estável.

Entrevistador: Vocês acompanham as adoções após a finalização para garantir que os animais estejam em boas condições?

Entrevistado: Eu, Pati Krdozo, nunca deixo de fazer visitas após a adoção ser concluída. Sempre peço fotos e vídeos do adotado, pois eles também sentem saudades. Afinal, fomos nós que os tiramos do sofrimento. Acompanho cada caso de perto. Por exemplo, a Athena está na casa de um protetor voluntário, mas fui eu quem a socorreu. Por isso, vou toda semana visitá-la e passo um tempo com ela para que saiba que não a abandonei. Ela entende que aquele não é seu lar definitivo e que está à espera de um lar verdadeiro. Todos na diretoria da Appasfa realizam essas visitas. Quando um membro não pode ir, outro assume a responsabilidade. Se identificarmos qualquer problema, damos uma advertência, podendo ser até três advertências. Se o problema persistir, o adotante enfrenta as consequências, embora isso seja bastante raro. Graças a Deus, nossas doações são sempre abençoadas. Por isso, demoramos para realizar as doações, garantindo que sejam feitas apenas uma vez, para evitar sofrimento para os animais e para nós.

Entrevistador: Vocês já utilizaram alguma outra plataforma de adoção online? Se sim, o que gostaram ou não gostaram?

Entrevistado: Nunca utilizamos um site até agora. Como mencionei anteriormente, precisaríamos de alguém para administrá-lo, pois os 23 membros da diretoria não têm tempo disponível devido à grande quantidade de casos que lidamos e, além disso, poucos de nós possuem conhecimentos tecnológicos suficientes. Portanto, precisamos de ajuda para tornar essa ideia realidade.

Entrevistador: Como vocês imaginam a integração da plataforma com os sistemas e processos atuais da ONG?

Entrevistado: Sempre discutimos entre nós, na diretoria da Appasfa, que seria maravilhoso ter um site onde pudéssemos mostrar todo o trabalho realizado na cidade. Socorreremos cães, gatos, cavalos, coelhos, aves e até animais silvestres.

Com esse site, poderíamos promover uma conscientização eficaz, facilitar doações mais conscientes e mostrar à população de Palmital-SP que também há muitos casos de maus-tratos e descaso com os direitos dos animais na nossa cidade. Poderíamos disponibilizar as leis mais importantes sobre proteção animal para que a população tenha acesso a elas e possa ajudar na denúncia de maus-tratos.

O site também poderia incluir fotos de todos os animais em nossa posse e disponíveis para adoção, além de informações sobre a Appasfa e um QR code para facilitar doações em dinheiro. Muitas pessoas preferem contribuir financeiramente em vez de se envolver diretamente, e ter essa opção no site seria uma excelente forma de apoiar a causa. A Appasfa possui conta bancária para receber essas doações.

DESENVOLVIMENTO

CANVA



O Canva é uma conceituada ferramenta online para edição de imagens e designs em geral, sendo muito utilizada em várias partes do mundo. Disponível em versão Free (gratuita) e Pró (paga), a ferramenta chama atenção pelas suas inúmeras possibilidades e facilidade de uso, auxiliando iniciantes e profissionais na edição, montagem e confecção de imagens com alto padrão de qualidade, para os mais variados fins. Ao acessar a plataforma, os usuários podem encontrar uma enorme variedade de designs e criativos prontos, e a partir deste ponto adaptá-los para as suas necessidades. Devido a sua simplicidade em termos de usabilidade, o Canva deixa claro que o seu objetivo é permitir que praticamente qualquer pessoa consiga criar e editar imagens em poucos minutos.

FIGMA



Uma das tecnologias que iremos utilizar será o Figma, que é uma ferramenta para design colaborativo baseada na nuvem e utilizada para a criação de protótipos de interfaces de usuário, designs gráficos e até mesmo para projetos de TCC, que é o nosso caso.

Como o projeto envolve o desenvolvimento de um site, utilizamos para a criação do protótipo. Isso nos ajudará muito, pois o Figma é colaborativo, permitindo que todos tenham acesso ao arquivo e mexam nele ao mesmo tempo, além da versatilidade e acessibilidade. Por ser uma ferramenta baseada na nuvem, ele pode ser acessado por qualquer dispositivo com conexão com a internet, o que permite que todos os membros e até mesmo os orientadores acessem o trabalho a qualquer hora, sendo especialmente útil para nossa equipe, que precisa coordenar esforços e revisar o trabalho uns dos outros.

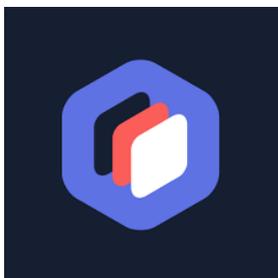
Portanto, o Figma é uma ferramenta versátil que pode ser utilizada em diversos aspectos de um Trabalho de Conclusão de Curso, ajudando na criação do protótipo inicial do site do projeto. Sua interface intuitiva e recursos de colaboração tornam-no uma escolha popular entre estudantes e profissionais de design em todo o mundo.

GITHUB



O GitHub Wiki é utilizado para a construção e definição da documentação de um repositório. Entretanto, sua estrutura pode variar amplamente entre diferentes repositórios *open source*, incluindo conteúdos para contribuidores, exemplos e tutoriais, manuais de software, entre outros. Utilizamos o GitHub para controle de versão e colaboração no desenvolvimento da nossa aplicação web de adoção de animais. Ele nos permitiu gerenciar alterações no código, colaborar em equipe, gerenciar tarefas e integrar com outras ferramentas de desenvolvimento, garantindo um processo eficiente e organizado para o projeto.

MOCKUPBRO



O MockupBro é uma ferramenta online que ajuda a criar maquetes de sites ou aplicativos de forma simples e rápida. Com ele, você pode arrastar e soltar elementos para montar o visual do seu projeto, sem a necessidade de habilidades de design complexas. É como um esboço digital que ajuda a visualizar como seu site ou aplicativo ficará antes de começar a codificar. No projeto utilizamos o MockupBro para criar maquetes visuais do nosso shopping do site. Isso colaborou a ter uma ideia clara de como o site será antes de começarmos a implementação real.

PINTEREST



Às vezes nossa criatividade voa longe, fazendo com que falte inspiração para criar nosso site. Com isso, recorremos ao Pinterest, uma plataforma rica de referências visuais em diversas áreas que funciona como um guia de inspirações, ajudando a descobrir, salvar e compartilhar ideias visuais.

Apesar de não ser comumente associado a TCCs, o Pinterest pode ser uma ferramenta útil para pesquisar referências, organizar conteúdo e colaborar com colegas, além de ser um ótimo banco de imagens. Nele, os estudantes podem salvar suas descobertas em "boards", organizando ideias relacionadas ao projeto. Além disso, o Pinterest permite compartilhar ideias com colegas, facilitando a colaboração entre os membros e até mesmo os orientadores.

Em resumo, o Pinterest foi uma ferramenta valiosa para o nosso projeto, pois ofereceu inspiração e facilita a organização e colaboração de ideias no trabalho acadêmico. Com sua interface visual intuitiva e recursos de compartilhamento, o Pinterest torna-se uma escolha popular entre estudantes e profissionais em diversas áreas acadêmicas, oferecendo uma maneira conveniente de pesquisar referências, organizar conteúdo e colaborar com colegas.

BUBBLE.IO



Bubble é uma plataforma de criação de aplicações web no-code, ou seja, que não requer a escrita de código para desenvolver soluções. Por meio dela, é possível criar produtos escaláveis do zero em um sistema muito intuitivo e fácil de navegar.

Na área de Produto, muitos profissionais utilizam Bubble para criar protótipos interativos. Além de aprimorar o processo de implementação final de um produto.

Isso ocorre porque essa ferramenta ajuda a melhorar a colaboração entre times técnicos e não-técnicos. Ela facilita a comunicação e o entendimento de aspectos muitas vezes confusos para quem não tem o olhar e as habilidades técnicas de desenvolvimento com código.

Além disso, é uma plataforma muito flexível e altamente customizável. Oferece ferramentas visuais, fluxos de trabalho e até mesmo banco de dados integrado para otimizar o desenvolvimento de produtos.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A análise das telas do site revela um design cuidadosamente estruturado para proporcionar uma experiência de usuário envolvente e funcional. As telas foram desenvolvidas com o objetivo de atender às necessidades específicas dos usuários em diferentes contextos, como a visualização de perfis e casas de adoção, o cadastro de animais e a interação com o conteúdo do blog. Cada tela é projetada para fornecer informações claras e acessíveis, utilizando uma combinação eficaz de elementos visuais e textuais. A padronização no cabeçalho e no rodapé de todas as páginas garante uma navegação intuitiva e coesa, enquanto as variações de conteúdo nas seções centrais permitem uma personalização adequada para cada tipo de informação ou funcionalidade oferecida.

Os resultados demonstram que a abordagem adotada melhora significativamente a usabilidade e a acessibilidade do site. As páginas de cadastro, por exemplo, facilitam o processo para usuários e casas de adoção ao dividir o formulário em etapas e ajustar os campos de acordo com o tipo de usuário. A tela de visualização de animais para adoção e a de informações do animal oferecem uma visualização detalhada e atraente, essencial para a interação dos usuários com os animais disponíveis para adoção. No blog, a diversidade de temas e a inclusão de formulários interativos e seções de posts relacionados, incentivam o engajamento contínuo dos leitores. Esses elementos colaboram para criar uma plataforma mais interativa e informativa, promovendo uma experiência de usuário enriquecedora e alinhada com os objetivos do site.

TELA HOMEPAGE

A homepage do site de TCC para uma aplicação web de adoção de pets apresenta um design acolhedor e intuitivo. No cabeçalho, no canto superior esquerdo, está a logo da aplicação. No centro, encontra-se a barra de navegação, facilitando o acesso às diferentes áreas do site, e no canto superior direito, ícones de coração, sacola e perfil, dando acesso rápido às seções de favoritos, compras e perfil do usuário.

Logo abaixo do cabeçalho, o menu principal exibe links para as páginas "Home", "Shopping", "Doadores", "Blog" e "Animais". Seguindo o menu, há um banner de destaque que promove os animais disponíveis para adoção, tornando-os o foco inicial para os visitantes.

Abaixo do banner, uma imagem inspiradora acompanhada de um texto motivacional destaca a importância de adotar e dar um novo lar aos animais. Em seguida, a seção "Nossos Serviços" oferece conteúdo como dicas sobre cuidados com animais, promoções e uma área específica para os pets.

Na sequência, uma amostra dos animais disponíveis para adoção é exibida com fotos e informações essenciais. Mais abaixo, a seção "Sobre Nós" compartilha um pouco da história e objetivos dos desenvolvedores do site, transmitindo confiança e transparência.

No rodapé, o site exibe novamente a logo e informações de contato, fechando a página de forma prática e funcional, com um acesso rápido para mais detalhes de comunicação. Essa organização é pensada para uma experiência de navegação intuitiva e agradável, incentivando a adoção e o engajamento dos visitantes.

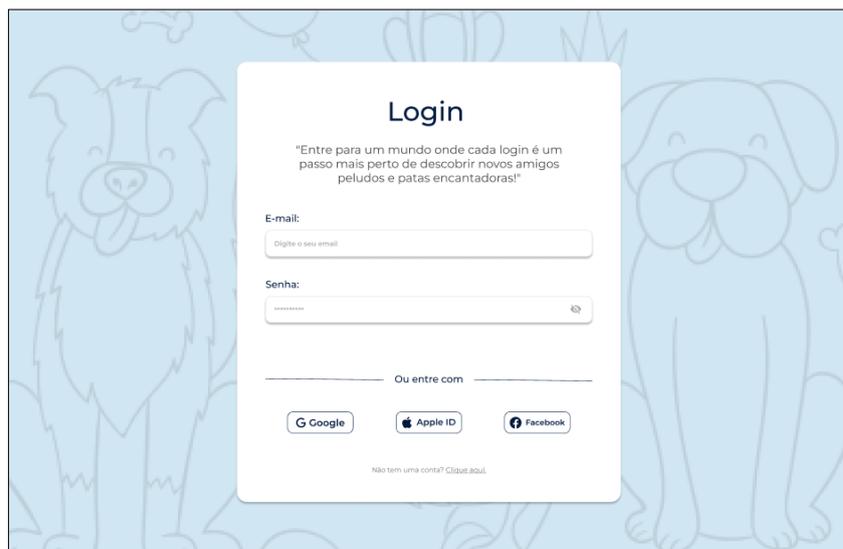


Fonte: Autores (2024)

TELA DE LOGIN

A tela de login é projetada para oferecer uma experiência simplificada e direta ao usuário, focada apenas no acesso ao perfil. Diferente das demais telas do site, a tela de login não inclui cabeçalho nem rodapé, permitindo que o usuário se concentre exclusivamente no formulário de autenticação.

No centro da página, o formulário de login é apresentado com campos para o nome de usuário e a senha. Estes campos são essenciais para que o usuário possa acessar sua conta e visualizar suas informações pessoais. Abaixo dos campos de entrada, há opções para facilitar o processo de login, incluindo a possibilidade de autenticação através de contas do Google ou de redes sociais. Essas opções oferecem conveniência e agilidade, permitindo que os usuários façam login com suas credenciais existentes de outras plataformas, sem precisar criar uma nova conta ou lembrar de outra senha. Essa tela é crucial para a segurança e acesso dos usuários, garantindo que apenas aqueles com as credenciais corretas possam acessar suas informações e funcionalidades do site. A ausência de elementos adicionais como cabeçalhos e rodapés contribui para uma interface limpa e objetiva, minimizando distrações e focando na eficiência do processo de login.



Fonte: Autores (2024)

TELAS DE CADASTRO

A tela de cadastro no site é dividida em duas variantes: uma voltada para o perfil de usuário normal e outra para o cadastro de casas de adoção. Ambas seguem o mesmo layout básico, garantindo consistência na navegação e experiência do usuário.

O layout da página é dividido em duas partes principais. Do lado esquerdo, há uma coluna vertical com fundo azul que exibe a logo do site no topo, criando uma identidade visual forte e clara. Essa coluna também serve para guiar o usuário durante o processo de cadastro, mostrando de maneira visual em qual das três etapas de cadastro ele se encontra. Essa barra lateral não apenas orienta o usuário, mas também oferece um design limpo e organizado, facilitando o acompanhamento do progresso.

Do lado direito da tela, encontra-se o formulário de cadastro propriamente dito. Aqui, o usuário é convidado a preencher os campos necessários para completar o registro. A interface é simples e direta, com campos como nome, endereço, e-mail e telefone, todos organizados de maneira lógica e fluida para facilitar o preenchimento.

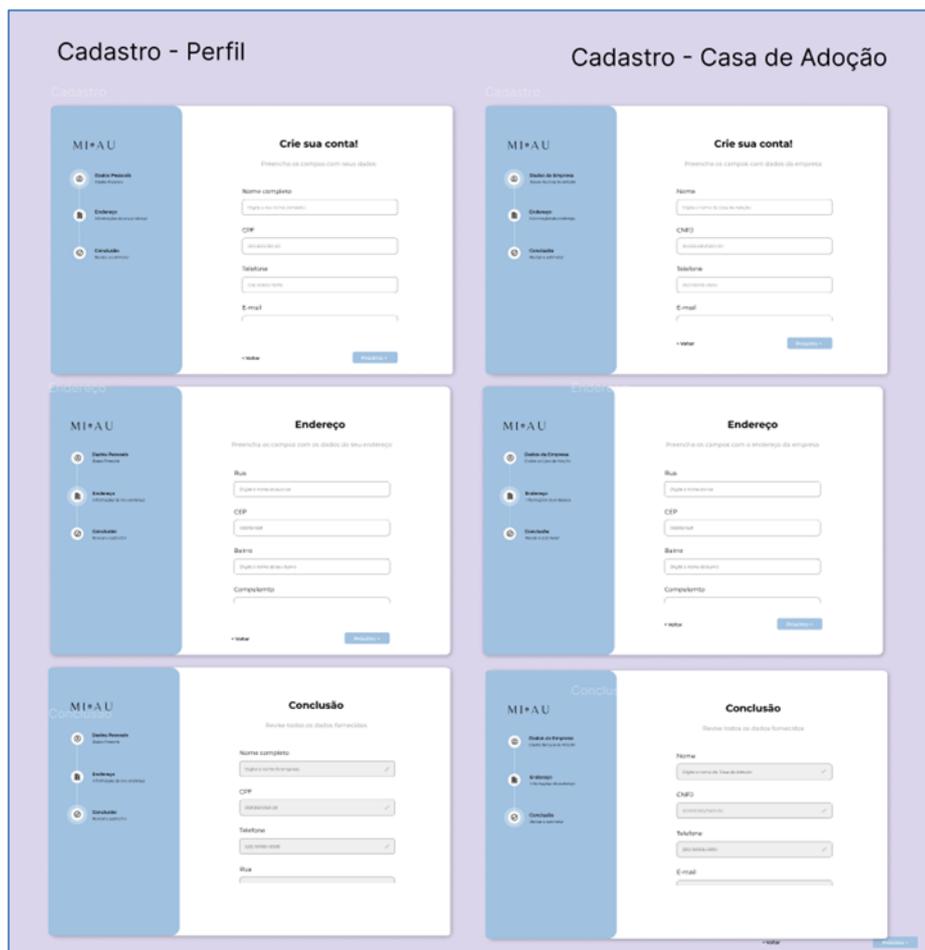
O processo de cadastro é dividido em três etapas: Dados Pessoais, Endereço e Conclusão. Tanto no perfil de usuário normal quanto no cadastro de casas de adoção, essas etapas são idênticas em estrutura. Na primeira etapa, o usuário preenche os dados pessoais básicos; na segunda, os detalhes do endereço; e na terceira, a confirmação de todas as informações inseridas, encerrando o cadastro com sucesso.

A única diferença significativa entre os dois tipos de cadastro é que, no caso do perfil de usuário normal, é solicitado o CPF para fins de identificação pessoal. Já no cadastro das casas de adoção, o campo para preenchimento é o CNPJ, uma exigência importante para identificar a instituição como uma entidade legal. Essa distinção é crucial para garantir a legitimidade das informações cadastradas.

O rodapé do site permanece no padrão, oferecendo informações e opções de navegação complementares, mantendo a coesão visual.

A importância dessa tela reside na sua simplicidade e eficiência. O processo de cadastro, sendo intuitivo e dividido em etapas, evita sobrecarregar o usuário com muitas informações de uma só vez, tornando o preenchimento rápido e fácil. Além

disso, a divisão clara entre CPF e CNPJ assegura que tanto usuários individuais quanto instituições estejam devidamente categorizados, o que é fundamental para a funcionalidade correta do site.



Fonte: Autores (2024)

TELA DE CADASTRO DE ANIMAIS

A tela de cadastro de animais é uma das partes mais importantes do site, pois permite que usuários e casas de adoção adicionem os animais que estão disponíveis para adoção. Ela começa com o cabeçalho padrão do site, que inclui a logo, barra de pesquisa, ícones de favoritos, sacola e perfil, mantendo a navegação familiar e acessível.

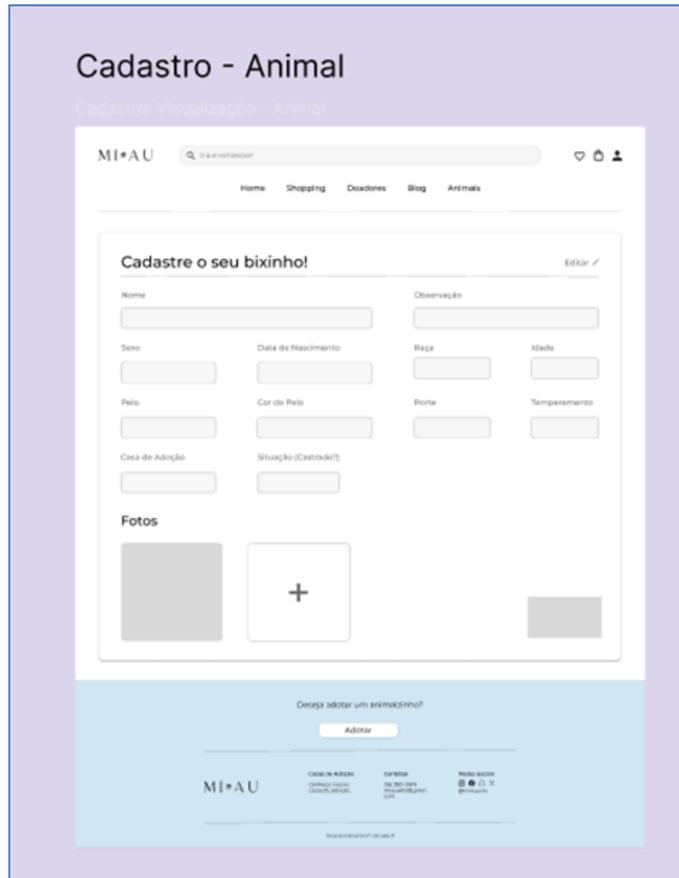
Logo abaixo do cabeçalho, encontramos o formulário de cadastro. Esse formulário é essencial para garantir que todas as informações relevantes sobre o animal sejam

inseridas corretamente. Ele é dividido em campos que permitem ao usuário preencher detalhes como nome, sexo, tipo e cor do pelo, e data de nascimento. Isso garante que o perfil de cada animal seja o mais completo possível, facilitando a busca por adotantes. Além disso, há campos específicos para registrar a casa de adoção responsável e a situação do animal, como se ele é castrado ou não.

Mais abaixo, a tela oferece um campo dedicado para o upload de fotos do animal. Este é um recurso vital, já que as imagens são uma das principais formas de chamar a atenção de possíveis adotantes. A possibilidade de adicionar fotos permite que os animais sejam apresentados de maneira visual e atrativa, aumentando suas chances de serem adotados.

Por fim, temos o rodapé, que segue o padrão visual do restante do site. Ele conclui a tela com informações complementares e opções de navegação, mantendo a consistência de design em todas as páginas.

A importância dessa tela é fundamental para a proposta do site, pois permite não apenas o registro detalhado dos animais, mas também a criação de perfis visualmente atrativos, o que facilita a divulgação e acelera o processo de adoção responsável.



Fonte: Autores (2024)

TELA VISUALIZAÇÃO DE CADASTRO

A tela de visualização de cadastro do perfil de usuário e das casas de adoção é essencial para o funcionamento eficiente do site, pois centraliza as informações mais relevantes de forma organizada, acessível e esteticamente agradável. Essas telas têm um papel fundamental na navegação, pois facilitam o acesso aos dados cadastrados e promovem a interação entre os usuários e as casas de adoção. O cabeçalho padrão, com a logo, barra de pesquisa, menu de favoritos, sacola e perfil, garante uma navegação intuitiva e ágil. Ele permite que os usuários encontrem rapidamente o que procuram, seja por meio da busca ou dos ícones de fácil acesso. O menu abaixo do cabeçalho, com links para outras páginas importantes, ajuda a manter a navegação fluida e coerente, permitindo uma transição rápida entre diferentes seções do site.

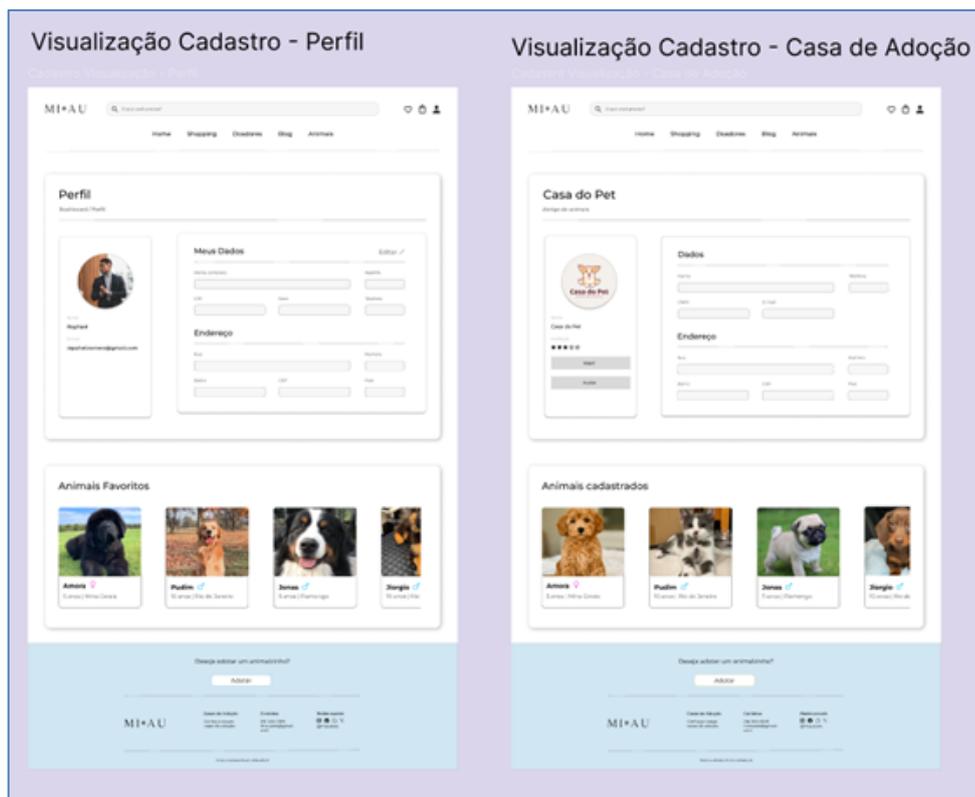
O formulário dividido em duas colunas é outro elemento importante. A primeira coluna, que varia entre as duas páginas (perfil de usuário e casa de adoção), é fundamental

para personalizar a experiência de cada público-alvo. No perfil de usuário, exibir a foto, o nome e o e-mail ajudam a criar uma identificação imediata, reforçando a sensação de personalização e pertencimento ao usuário. Já na página das casas de adoção, a presença do nome da casa, foto e sistema de avaliação por estrelas promove a transparência e confiança, o que é crucial para que os adotantes sintam segurança no processo. O botão de seguir e avaliar incentiva o engajamento, permitindo que os usuários interajam diretamente com as casas de adoção, criando uma rede de apoio e divulgação dos animais cadastrados.

A segunda coluna, que contém os dados cadastrados e o endereço, é igualmente importante em ambas as páginas. Ao exibir essas informações de forma clara, o site promove a transparência e facilita o contato e a localização, principalmente no caso das casas de adoção, onde a proximidade pode ser um fator decisivo para a adoção.

A seção final, que também difere entre as páginas de perfil e casas de adoção, desempenha um papel crucial na conexão entre usuários e animais. Na página do perfil, a exibição dos animais curtidos permite que o usuário acompanhe facilmente suas preferências, enquanto, na página das casas de adoção, a listagem dos animais cadastrados ajuda a promover a adoção, colocando em destaque os pets que estão disponíveis. Essa seção reforça o propósito social do site, que é conectar pessoas com animais que precisam de um lar, de maneira organizada e visualmente atrativa.

A importância dessas telas está na forma como elas promovem o engajamento, facilitam o acesso às informações e contribuem para a missão central do site: incentivar a adoção de animais de maneira responsável, criando uma experiência agradável e intuitiva para os usuários e casas de adoção. Cadastro – Animal.



Fonte: Autores (2024)

TELA DE VISUALIZAÇÃO EDIÇÃO DOS DADOS

A tela de Visualização e Edição dos Dados é uma parte crucial do site, permitindo que o usuário mantenha suas informações atualizadas e precisas. Ela começa com o cabeçalho padrão, que inclui a logo do site, a barra de pesquisa e os ícones de favoritos, sacola e perfil, mantendo a navegação intuitiva e consistente com o restante das páginas.

Logo abaixo do cabeçalho, o usuário encontra todos os dados que foram inseridos durante o processo de cadastro, organizados de forma clara e acessível. Os campos exibem informações como nome, endereço, e-mail e outros detalhes essenciais que foram previamente cadastrados. Cada dado é apresentado de maneira visualmente limpa e simples, facilitando a visualização.

O grande diferencial desta tela é a opção de editar as informações. Ao lado de cada campo de dados, há um ícone de edição ou um botão de "editar", permitindo que o usuário modifique suas informações diretamente. Isso é de extrema importância, pois

garante que qualquer mudança nas informações pessoais, como um novo endereço ou e-mail, possa ser rapidamente atualizada. O processo de edição é simples e direto, permitindo que o usuário faça as alterações necessárias com facilidade.

Por fim, temos o rodapé, que segue o padrão das outras telas do site. Ele oferece as informações complementares e opções de navegação, mantendo a identidade visual coesa do site.

A importância dessa tela está em sua capacidade de fornecer ao usuário total controle sobre seus dados pessoais. Manter as informações sempre atualizadas é vital para garantir uma experiência de uso personalizada e eficiente, além de assegurar a correta comunicação entre o site e o usuário. Essa funcionalidade é essencial para a confiança e segurança no uso da plataforma.

Visualização Edição dos Dados

Edição dos Dados - Perfil

MI*AU

Home Shopping Doadores Blog Animais

Edição dos dados

Edição do Perfil

Meus Dados

Nome completo CPF Sexo Email Endereço

Endereço

Rua Cidade Estado CEP Telefone

Confirmar

Deseja adotar um animalzinho?

Adotar

MI*AU

Casa de Adoção
Cariacás, RJ
contato@miarau.com.br

Contato
201 2611 3414
miarau@ig.com.br

Redes sociais

Fonte: Autores (2024)

TELA DE ANIMAIS PARA A ADOÇÃO

A tela de visualização dos animais para adoção apresenta uma interface clara e organizada, projetada para facilitar a busca e a navegação dos usuários. O layout começa com o cabeçalho padrão do site, que inclui a logo, a barra de pesquisa e o menu com ícones para favoritos, sacola e perfil, oferecendo uma navegação intuitiva e consistente com as outras páginas do site.

Logo abaixo do cabeçalho, encontra-se o filtro, uma ferramenta fundamental para auxiliar os usuários a refinar suas buscas e encontrar o animal de estimação que melhor atende às suas preferências. Esse filtro permite selecionar características específicas, como raça, tamanho e idade, otimizando a experiência de busca. Ao lado do botão de filtro, há outros dois botões que servem para limitar a exibição dos resultados apenas a gatos ou a cachorros, tornando a navegação ainda mais personalizada e eficiente.

Abaixo dessa área de filtros, são exibidas as fotos de vários animais que estão cadastrados para adoção. Cada animal é apresentado com uma imagem que facilita sua identificação visual, e informações adicionais são mostradas logo abaixo da foto. Essas informações incluem o nome do animal, seu sexo, a localização onde ele está disponível para adoção e sua data de nascimento. Esse conjunto de dados é fundamental para que o usuário tenha uma visão completa do animal, permitindo uma escolha mais informada e consciente.

A disposição visual das fotos e das informações dos animais segue uma estrutura bem organizada, com uma grade de fácil leitura que permite ao usuário explorar várias opções de maneira rápida e intuitiva.

A tela é finalizada com o rodapé padrão do site, mantendo a coesão visual e oferecendo links úteis e informações adicionais para o usuário.

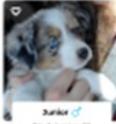
A importância dessa tela é central para a função do site, já que ela serve como o ponto de conexão entre os animais disponíveis e os potenciais adotantes. Através de filtros eficientes e da apresentação clara dos detalhes de cada animal, o usuário é capaz de tomar decisões mais conscientes e rápidas, agilizando o processo de adoção. Essa interface simples, porém, eficaz, facilita a navegação e aumenta a chance de os animais serem encontrados por famílias adotantes de maneira rápida e eficiente.

MI+AU

Home Shipping Doadores Blog Animais

Encontre um amigo

categorias: Filhos Gatos Cachorros

 Anissa ♀ Petrópolis - RJ 14/03/2024	 Zafira ♀ Rio de Janeiro - RJ 19/03/2024	 Junior ♂ Rio de Janeiro - RJ 14/03/2024
 Bela ♀ Flamengo - RJ 14/03/2024	 Lola ♀ Lagoa - RJ 14/03/2024	 Helo ♂ Itaboraí - RJ 14/03/2024
 Bastão ♀ Teresopolis - RJ 14/03/2024	 Flu ♀ Bom Jardim - RJ 14/03/2024	 Pavão ♂ Lagoa - RJ 14/03/2024
 Avelar ♀ Flamengo - RJ 14/03/2024	 Evo ♀ Rio de Janeiro - RJ 14/03/2024	 Theo ♂ Rio de Janeiro - RJ 14/03/2024
 Cleo ♀ Rio de Janeiro - RJ 14/03/2024	 Nina ♀ Rio de Janeiro - RJ 14/03/2024	 Mariano ♂ Cabo Frio - RJ 14/03/2024
 Ondine ♀ Rio de Janeiro - RJ 14/03/2024	 Bela ♀ Rio de Janeiro - RJ 14/03/2024	 Concha ♀ Rio de Janeiro - RJ 14/03/2024
 Zeno ♂ Rio de Janeiro - RJ 14/03/2024	 Uyvo ♂ Rio de Janeiro - RJ 14/03/2024	 Hulk ♂ Rio de Janeiro - RJ 14/03/2024

< 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 >

Quer adotar um animalzinho?

[Adotar](#)

MI+AU

Sobre Nós
 Contato
 Política de Privacidade
 Termos de Uso

Contato
 011-9999-9999
 atendimento@miplusau.com.br

Parceiros
 011-9999-9999
 parceiros@miplusau.com.br

Tudo o que fazemos é salvar vidas.

Fonte: Autores (2024)

TELA DE INFORMAÇÕES DO PET

A tela de informações do animal é projetada para fornecer todos os detalhes necessários para que o usuário conheça melhor o pet que está considerando adotar. O layout segue o padrão do site, começando com o cabeçalho, que inclui a logo, a barra de pesquisa e o menu de navegação com ícones para favoritos, sacola e perfil, oferecendo uma experiência consistente e intuitiva.

Logo abaixo do cabeçalho, encontra-se a principal área de destaque da tela: a foto do animal. Essa imagem ocupa uma posição central e de grande visibilidade, permitindo que o usuário veja claramente o pet. Ao lado ou logo abaixo da foto, estão informações importantes sobre o animal, como o nome, localização, data de publicação do anúncio e a quantidade de pessoas que já visualizaram esse perfil. Essas informações são fundamentais para que o usuário tenha uma noção clara sobre a popularidade do animal e sua disponibilidade.

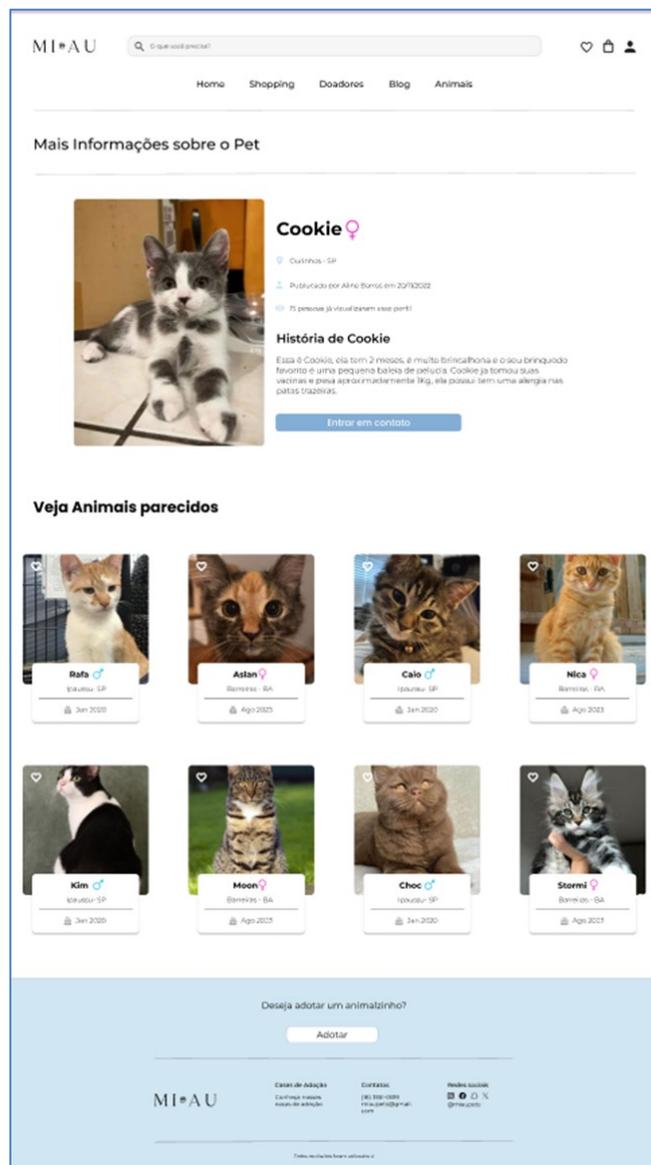
Em seguida, há uma seção dedicada à história do animal. Esse texto é uma oportunidade para o abrigo ou o responsável pelo pet contar mais sobre a vida, o comportamento e as necessidades do animal. A história pode incluir detalhes como como ele chegou à instituição, suas características, necessidades especiais, ou até mesmo momentos marcantes que destacam sua personalidade. Esse espaço humaniza o processo de adoção, criando uma conexão emocional entre o adotante e o pet.

Logo abaixo da história, um botão de destaque permite ao usuário entrar em contato diretamente para adotar o animal. Esse botão é uma chamada clara para ação, facilitando o processo de comunicação e aumentando as chances de que o animal encontre um novo lar.

Abaixo dessa área principal, há uma seção com animais parecidos. Essa funcionalidade é importante, pois permite que o usuário continue sua busca caso o primeiro animal não seja exatamente o que estava procurando. Ao mostrar opções semelhantes, o site mantém o usuário engajado, ampliando as chances de adoção para outros pets também.

A tela é finalizada com o rodapé padrão do site, oferecendo links e informações adicionais, mantendo a coesão visual com as demais páginas.

A importância dessa tela está em fornecer todos os detalhes necessários sobre o animal de forma clara e acessível. Ao exibir informações detalhadas, uma história envolvente e opções de ação diretas, como o botão para adoção, a tela facilita o processo de adoção e incentiva o usuário a se conectar emocionalmente com o animal. Além disso, a seção de animais semelhantes aumenta as chances de outros pets também serem adotados, tornando essa página fundamental para o objetivo do site de promover a adoção responsável e eficiente de animais.



Fonte: Autores (2024)

TELA DO BLOG 1

A primeira tela do blog é uma parte importante do site, oferecendo um espaço dedicado à educação, conscientização e entretenimento sobre temas relacionados ao mundo animal. Ela segue o layout padrão, com o cabeçalho no topo da página, que inclui a logo, barra de pesquisa e os ícones de navegação, garantindo que os usuários possam acessar outras partes do site com facilidade.

Logo abaixo do cabeçalho, temos o conteúdo do blog, que é visualmente rico e repleto de imagens e textos. O layout é projetado para ser atraente e dinâmico, permitindo uma leitura fluida e imersiva. As imagens acompanham os artigos, tornando a experiência mais envolvente e ajudando a ilustrar os temas abordados.

O conteúdo do blog varia, mas há uma variedade de temas que vão desde datas comemorativas, como "Dia Nacional Da Adoção De Animais: Uma data para conscientização :)", até tópicos mais específicos, como "Explorando os Felinos Domésticos" e "Patos: Lições de Vida e Conexão com a Natureza". Esses textos têm a função de informar e sensibilizar o leitor sobre a importância da adoção e o bem-estar animal, além de oferecer curiosidades e conhecimento sobre o comportamento e as necessidades dos pets.

Outro tema importante abordado no blog é "Espalhando Amor Pelas Patas: A Importância Encantadora de Adotar Pets", que reforça a relevância da adoção responsável e como essa ação impacta tanto a vida do animal quanto a do adotante. Os textos são escritos de forma acessível e educativa, mantendo o leitor engajado e bem informado.

Além dos artigos, o blog também oferece dicas práticas de bem-estar animal, orientando os tutores sobre os cuidados essenciais para manter seus pets saudáveis e felizes. Essas dicas podem incluir informações sobre vacinação, alimentação adequada, atividades físicas e saúde mental dos animais.

Na parte inferior da página, há um formulário interativo para que os leitores possam enviar perguntas e tirar dúvidas diretamente com a equipe do site ou especialistas. Esse recurso é essencial para incentivar a comunicação e resolver questões sobre adoção, cuidados e outros temas abordados no blog.

A tela termina com o rodapé tradicional do site, que contém links adicionais e informações de contato, mantendo a coerência com o restante das páginas.

A importância dessa tela é proporcionar um espaço de aprendizado e conscientização para os usuários, promovendo uma maior conexão com a causa da adoção de animais e o bem-estar animal. O blog serve como uma plataforma educativa que não só informa, mas também engaja e inspira os leitores a se envolverem ativamente na proteção e adoção de animais. Ao fornecer conteúdo de qualidade e uma interface amigável, essa página desempenha um papel crucial na missão do site de promover a adoção responsável e os cuidados adequados com os pets.

The screenshot displays the MI+AU website's blog interface. At the top, a navigation bar includes 'Home', 'Shopping', 'Doadores', 'Blog', and 'Animais'. The main header features the 'MIAU & BLOG' logo above a row of various dogs and cats. Below this, a quote reads: "O AMOR DE UM PET TRANSCENDE AS PALAVRAS. É UMA CONEXÃO PROFUNDA QUE PREENCHE OS ESPAÇOS MAIS VAZIOS DO CORAÇÃO HUMANO." The page is divided into several article cards:

- Dia Nacional Da Adoção De Animais: Uma data para conscientização :)** Published on October 10, 2024. Text: "Em um mundo onde alguns cães e gatos são tratados como membros de família, enquanto outros enfrentam a dura realidade das ruas, surge a campanha educativa chamada Dia Nacional da Adoção de Animais, iniciada nos anos 2000, essa iniciativa busca conscientizar a... Continue lendo e descubra mais sobre essa iniciativa."
- Explorando os Felinos Domésticos** Published on February 20, 2024. Text: "Os gatos, esses seres misteriosos e cativantes, habitam o limiar entre o mundo selvagem e o conforto do lar humano. Sua natureza enigmática e comportamentos..."
- Patos: Lições de Vida e Conexão com a Natureza** Published on April 2, 2024. Text: "Os patos, com suas cores vibrantes e movimentos graciosos, frequentemente nos encantam em parques e corpos d'água. Mas, além de sua beleza e comportamento..."

On the right side, there is a featured article: **Espalhando Amor Pelas Patas: A Importância Encantadora de Adotar Pets**, published on February 21, 2024. It includes a 'SAIBA MAIS!' button. Below this, a section titled 'BEM-ESTAR ANIMAL!' features three sub-sections: 'VACINAÇÃO', 'ALIMENTAÇÃO', and 'ROTINA', each with a small image and a brief description of its importance.

At the bottom, there is a 'VAMOS CONVERSAR?' section with a contact form for name, cell phone, and email, and a 'NEWS, BEM SPAM!' section with a 'NEWS, BEM SPAM!' button. The footer includes the MI+AU logo, a 'Deseja adotar um animalzinho?' button, and social media icons for WhatsApp, Telegram, and X (Twitter).

Fonte: Autores (2024)

TELA DO BLOG 2

A segunda tela do Blog segue o padrão visual e funcional estabelecido no site, começando com o cabeçalho padrão que inclui a logo da ONG, a barra de pesquisa, o menu de favoritos, o ícone da sacola e o perfil do usuário. Esses elementos garantem uma navegação fluida e familiar para o usuário, permitindo fácil acesso às principais funcionalidades do site a qualquer momento. Os menus principais, que incluem Home, Shopping, Doadores, Blog e Animais, continuam presentes abaixo do cabeçalho, oferecendo uma navegação direta entre as seções principais do site.

Logo abaixo do cabeçalho, encontramos um banner com fundo azul, que destaca o nome "Miau Blog" em letras personalizadas. Este banner é visualmente atraente e estabelece imediatamente a identidade da seção do blog, criando uma conexão emocional com o usuário por meio da imagem de vários animais posicionada abaixo do título. O uso do azul como cor de fundo transmite tranquilidade e confiança, enquanto as letras personalizadas adicionam um toque amigável e acolhedor.

Em seguida, a tela apresenta o primeiro título: "Dia Nacional Da Adoção De Animais: Uma data para conscientização :)", que chama a atenção para o tema central do post, engajando o leitor desde o início. Abaixo do título, um subtítulo exibe a data de publicação, fornecendo contexto temporal e mostrando que o conteúdo é atualizado e relevante.

O corpo do texto é organizado de forma a manter o leitor envolvido visualmente, com dois parágrafos centralizados no lado esquerdo da página e uma imagem de um gato no lado direito. Essa disposição não apenas facilita a leitura, mas também enriquece a experiência visual, permitindo que o conteúdo textual e visual se complementem. A seguir, mais dois parágrafos de texto aparecem, desta vez no lado direito da página, com uma imagem de um cachorro no lado esquerdo, criando um equilíbrio visual na página. Esta organização alternada entre texto e imagem ajuda a manter o interesse do leitor ao longo da leitura. Logo abaixo deste conteúdo, há um breve texto que aborda o interesse do usuário em adotar um animal ou o processo de uma ONG, incentivando a reflexão e o engajamento.

Abaixo do corpo principal do post, encontramos uma seção de interação com o usuário. Nesta seção, uma caixa de texto permite que o usuário deixe uma mensagem,

promovendo o engajamento e a participação ativa na comunidade do blog. Abaixo da caixa de texto, dois campos adicionais permitem que o usuário insira seu nome e e-mail, criando uma experiência mais personalizada e facilitando o retorno ao site. O checkbox para salvar as informações oferece conveniência ao usuário, garantindo que seus dados sejam lembrados para futuras interações. O botão "Comentar", posicionado abaixo, convida à ação, incentivando o usuário a participar da discussão ou compartilhar suas opiniões.

Logo em seguida, há uma seção intitulada "Confira mais posts do nosso blog". Essa seção exibe fotos de animais com textos em cima, que convidam o usuário a explorar outros conteúdos de seu interesse. Esta estratégia não só mantém o usuário envolvido por mais tempo no site, mas também promove a descoberta de novos conteúdos, ampliando o alcance das informações disponibilizadas.

A página é finalizada com o rodapé, que contém links essenciais, informações de contato e possivelmente um breve resumo da missão da ONG. O rodapé serve como um ponto de ancoragem final, reforçando a identidade e os valores da ONG, além de proporcionar uma navegação adicional para áreas importantes do site.

Cada elemento desta tela do blog foi projetado para não apenas informar e educar o usuário sobre temas relevantes, mas também para envolver, inspirar e facilitar a participação ativa na comunidade, criando uma experiência rica e significativa para o visitante do site.



Fonte: Autores (2024)

TELA DO BLOG 3

A terceira tela do blog é focada exclusivamente em temas relacionados aos gatos, proporcionando um espaço dedicado para explorar e compartilhar informações detalhadas sobre esses fascinantes felinos. A tela segue o layout padrão do site, começando com o cabeçalho no topo, que inclui a logo, barra de pesquisa e ícones de navegação, garantindo uma experiência de navegação consistente e intuitiva.

Logo abaixo do cabeçalho, a tela apresenta o conteúdo do blog, que é rico em imagens e textos cuidadosamente elaborados. Este conteúdo é projetado para atrair e engajar os leitores interessados em gatos, oferecendo uma experiência de leitura visualmente atraente e informativa.

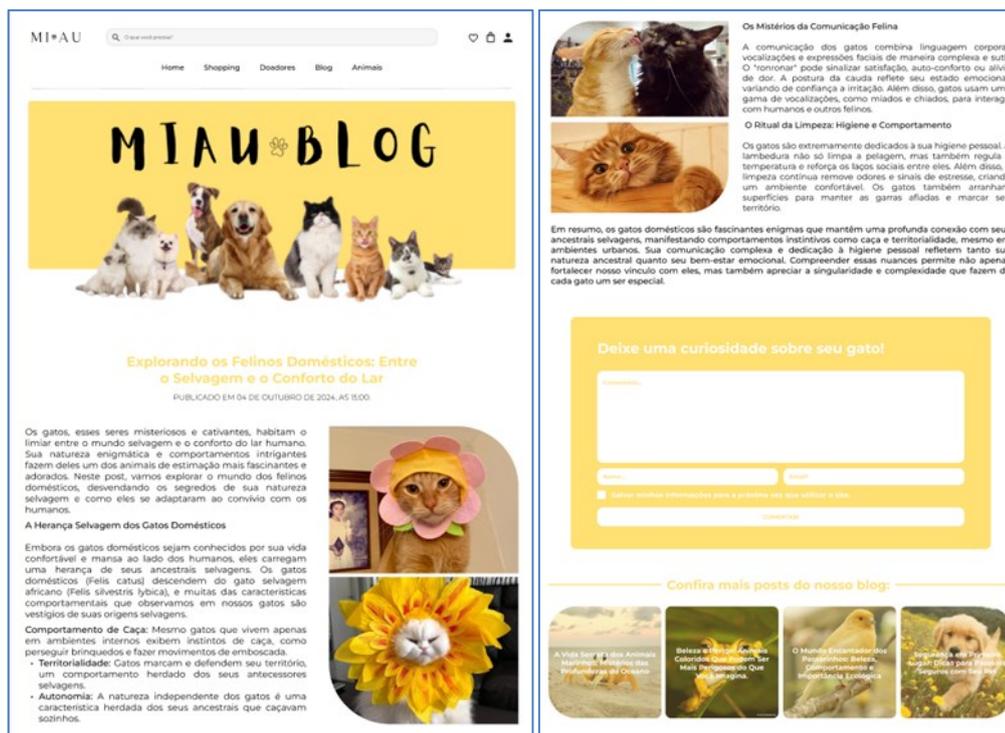
O tema principal da tela é "Explorando os Felinos Domésticos: Entre o Selvagem e o Conforto do Lar". Este artigo aborda aspectos diversos dos gatos, desde suas origens selvagens até sua adaptação ao ambiente doméstico. O texto explora as características naturais dos felinos, seu comportamento, e como eles se ajustam ao convívio com os humanos. As imagens acompanhando o texto ajudam a ilustrar os pontos discutidos e a tornar o conteúdo mais envolvente.

Além do artigo principal, a tela inclui um formulário interativo onde os leitores podem deixar curiosidades sobre gatos. Esse formulário incentiva a participação dos usuários, permitindo que compartilhem suas próprias experiências e conhecimentos sobre os felinos. Essa interação contribui para criar uma comunidade mais engajada e informada sobre o tema.

Na parte inferior da tela, há uma seção "Confira Mais Posts" que sugere outros artigos relacionados a gatos ou temas semelhantes. Esta seção facilita a navegação dos leitores que desejam continuar explorando o conteúdo do blog e descobrir mais sobre os tópicos que lhes interessam.

A tela termina com o rodapé tradicional do site, que inclui links adicionais, informações de contato e outros recursos úteis, mantendo a consistência com o restante das páginas do site.

A importância dessa tela está em oferecer um conteúdo especializado e de alta qualidade sobre gatos, proporcionando aos leitores uma compreensão mais profunda e apreciativa desses animais. Ao incluir um formulário interativo e uma seção de posts recomendados, a página não só informa, mas também engaja a audiência, promovendo uma comunidade ativa e interessada no bem-estar e nas características dos felinos.



Fonte: Autores (2024)

TELA DO SHOPPING

A página de Shopping é uma peça fundamental do nosso site, projetada para oferecer uma experiência de compra fluida e agradável aos usuários. O layout inicia com um cabeçalho padrão que inclui a logo, a barra de pesquisa, e ícones para favoritos, sacola e perfil. Estes elementos facilitam a navegação, permitindo que os usuários encontrem e gerenciem seus produtos de forma rápida e eficiente. Abaixo do cabeçalho, menus de navegação oferecem acesso a outras páginas importantes do site, como "Home", "Shopping", "Doadores", "Blog" e "Animais", garantindo uma navegação intuitiva e completa.

O topo da página é marcado por um banner grande que apresenta dois coelhos e uma frase de destaque. Esse banner tem a função de capturar a atenção dos visitantes e promover promoções ou novidades, ajudando a engajar os usuários logo no início.

A estrutura da página de Shopping é projetada para facilitar a busca e a compra de produtos, com um layout visualmente atraente. A seção inicial é dividida em duas partes principais por meio de imagens: à esquerda, uma imagem de um gato

representa a seção de brinquedos, e à direita, uma imagem de um cachorro representa os produtos gerais. Essa divisão ajuda os usuários a navegar facilmente entre as categorias de produtos, cada uma contendo imagens, descrições e opções de compra, o que torna a busca por itens específicos mais eficiente.

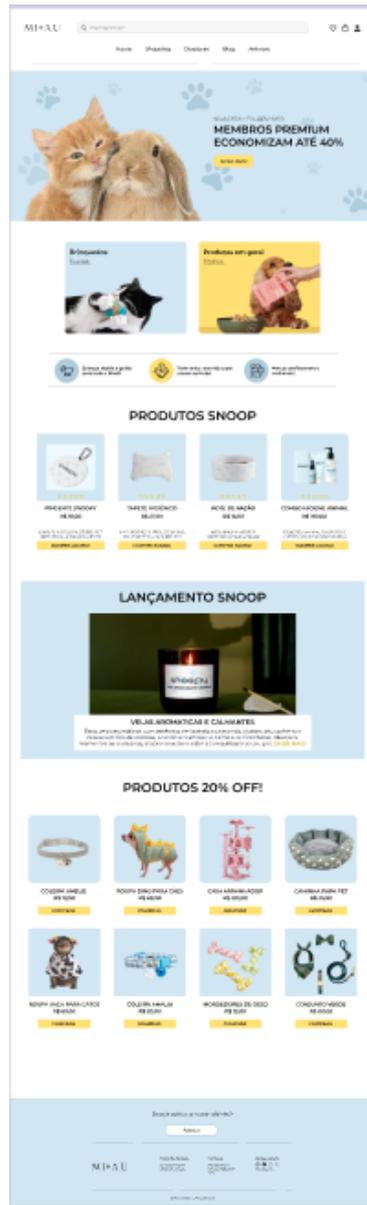
A seção "Cosméticos para Pets" é especialmente importante, pois oferece uma gama de produtos de cuidados para animais, como shampoos e condicionadores. Esta área destaca produtos de qualidade e facilita a compra de itens que contribuem para a saúde e o bem-estar dos pets, com informações claras sobre cada produto, incluindo imagens, descrições e preços.

A seção de benefícios e garantias é crucial para aumentar a confiança dos clientes, destacando aspectos como frete grátis e entrega rápida para todo o Brasil, a reversão de dinheiro para o bem-estar dos animais e a garantia de marcas aprovadas pela ANVISA. Esses detalhes são fundamentais para assegurar aos clientes que estão fazendo compras de forma segura e vantajosa.

As seções "Utensílios" e "Para Pais de Pet" seguem o mesmo formato de apresentação, com imagens e descrições detalhadas que ajudam os clientes a encontrar e adquirir produtos que atendam às suas necessidades, seja para seus animais de estimação ou para si mesmos.

Na parte inferior da página, o @ do perfil nas redes sociais convida os visitantes a seguir a marca nas plataformas sociais, promovendo uma conexão contínua com os clientes. Finalmente, o rodapé da página inclui informações institucionais e de contato, oferecendo suporte adicional e facilitando o acesso a políticas e redes sociais da empresa. O rodapé é essencial para fornecer aos usuários acesso fácil a informações adicionais, apoiar a navegação e reforçar a identidade e os valores da organização.

Essa tela de Shopping é crucial não apenas para a realização de vendas, mas também para criar uma experiência positiva para o usuário e fortalecer o relacionamento com os clientes, consolidando a confiança e a lealdade à marca.



Fonte: Autores (2024)

TELA DOS DOADORES

A tela de Doadores do site começa com um cabeçalho padrão, que inclui a logo da ONG, uma barra de pesquisa, um menu de favoritos, um ícone de sacola e o perfil do usuário. Esses elementos são fundamentais para garantir uma navegação intuitiva e rápida. A logo reforça a identidade visual da ONG e funciona como um link para a página inicial, permitindo que os usuários retornem à home a qualquer momento. A barra de pesquisa, centralizada, facilita o acesso a informações específicas, melhorando a usabilidade do site. O menu de favoritos permite que os usuários

acessem rapidamente itens de interesse. A sacola e o perfil são importantes para que o usuário tenha controle sobre suas doações ou compras e possa gerenciar seu perfil.

Abaixo do cabeçalho, encontram-se os menus de navegação para as outras páginas principais do site: Home, Shopping, Doadores, Blog e Animais. Esses menus são cruciais para a navegação eficiente, permitindo que os usuários acessem as principais áreas do site sem complicações.

Logo em seguida, a tela apresenta um banner principal, que contém a foto de uma mulher segurando um cachorro, juntamente com a frase em destaque: "Conheça nossos doadores". O banner tem um papel essencial na comunicação visual, transmitindo emoção e empatia, o que ajuda a captar a atenção do usuário. O botão presente no banner incentiva a ação, convidando os usuários a explorar mais sobre os doadores ou a se tornarem um.

Abaixo do banner, há um mini carrossel com fotos de doadores fictícios. Esse carrossel adiciona uma interação visual ao site, mostrando a diversidade e o engajamento dos doadores, o que pode inspirar outros a participarem.

Seguindo o carrossel, há uma seção com o título "Por que ser um doador?", que utiliza um degradê de cores para criar uma transição visual suave entre as seções. Esta parte da página é essencial para comunicar os benefícios de se tornar um doador. Os três ícones acompanhados de descrições ("Transforme Vidas", "Faça a Diferença", e "Sinta-se Bem") têm a função de motivar o usuário, explicando as recompensas emocionais e sociais de contribuir para a causa.

A próxima seção, intitulada "Escolha um Local para Colaborar", também utiliza um degradê de cores para separar visualmente as informações. Esta seção é importante porque oferece ao usuário a possibilidade de escolher um local específico para contribuir, personalizando sua experiência de doação. As opções de filtragem ajudam a refinar as escolhas, e as fotos de cachorros, com seus respectivos nomes e ícones indicando o sexo, humanizam o processo, permitindo que os doadores vejam diretamente quem serão os beneficiários de sua contribuição.

Mais abaixo, um subtítulo convida o usuário a "Confira os Animais Residentes da ONG", conectando a missão da ONG aos resultados tangíveis de suas ações, e reforçando a importância de cada doação.

Finalmente, o rodapé da página inclui informações institucionais e de contato, oferecendo suporte adicional e facilitando o acesso a políticas e redes sociais da empresa. O rodapé é essencial para fornecer aos usuários acesso fácil a informações adicionais, apoiar a navegação e reforçar a identidade e os valores da organização.

Assim, cada elemento dessa página foi projetado para não apenas guiar o usuário pelo conteúdo de maneira eficaz, mas também para inspirar, engajar e facilitar a participação na causa da ONG.



Fonte: Autores (2024)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A ideia principal do projeto era criar uma aplicação web a fim de tornarmos a adoção de pets mais acessível a todos. Os pontos principais eram além de tornar a adoção mais simples, promover e incentivar as pessoas a adotarem animais, com o objetivo de darem um lar a quem tanto precisa, fazendo isso de forma simples e rápida.

Após as nossas pesquisas e estudos, concluímos que nós chegamos no resultado esperado e realizamos essa missão com êxito. Percebemos que esse tema era muito mais profundo do que tínhamos em mente, pois notamos a dificuldade que as “ongs” possuem em realizar o seu trabalho e as tristes condições de vida dos animais.

Concluímos também que a nossa solução se aplica muito bem na nossa realidade hodierna, pois notamos a dificuldade das pessoas em encontrar o seu novo pet e como estamos na “Era da Informática”, conseguimos através da aplicação web, atingir várias pessoas com o mesmo. de pets mais acessível a todos. Os pontos principais eram além de tornar a adoção mais simples, promover e incentivar as pessoas a adotarem animais, com o objetivo de darem um lar a quem tanto precisa, fazendo isso de forma simples e rápida.

Após as nossas pesquisas e estudos, concluímos que nós chegamos no resultado esperado e realizamos essa missão com êxito. Percebemos que esse tema era muito mais profundo do que tínhamos em mente, pois notamos a dificuldade que as “ongs” possuem em realizar o seu trabalho e as tristes condições de vida dos animais.

Concluímos também que a nossa solução se aplica muito bem na nossa realidade hodierna, pois notamos a dificuldade das pessoas em encontrar o seu novo pet e como estamos na “Era da Informática”, conseguimos através da aplicação web, atingir várias pessoas com o mesmo.

ABSTRACT

The project proposes the development of a web application dedicated to promoting the responsible adoption of pets. By integrating Figma design tools with the React JavaScript library, the application will offer an intuitive and appealing interface to connect potential adopters with animals available for adoption in shelters and rescue organizations. This application will allow users to search for animals in a specific way, using filters such as breed, age, geographic location, and more. There will also be a section to view detailed information about each animal, including photos, personality descriptions, and adoption requirements. Users can contact shelters or donors directly through the platform, facilitating the adoption process. The initial phase of the project focuses on creating the design in Figma, defining all the website pages while prioritizing accessibility and ensuring a fluid, cohesive user experience. We will then implement the pages using JavaScript and the React library, leveraging reusable components and a modular architecture to simplify code development and maintenance. The final goal is to provide an effective and user-friendly technological solution to promote animal adoption, contributing to animal welfare and encouraging responsible, informed adoptions. This application is expected to positively impact the reduction of animals in shelters and promote loving, permanent homes for these animals in need.

Keywords: adoption; application; animals.

REFERÊNCIAS

A importância da adoção de animais no Brasil. Disponível em: <http://www.pubvet.com.br/uploads/4cdf2aa245f029acdd9b7a582737ae1f.pdf>. Acesso dia 22 de mar. de 2024.

Me leva para casa - Adoção responsável de animais. Disponível em: <https://portalintercom.org.br/anais/sudeste2016/expocom/EX53-0516-1.pdf>. Acesso dia 22 de mar. de 2024.

Sistema Web para Adoção de Animais. Disponível em: <https://ti.faccat.br/wp-content/uploads/2022/08/Carolina-Pohren.pdf>. Acesso dia 22 de mar. de 2024.

A problemática do abandono de animais domésticos frente à pandemia do coronavírus no Brasil. Disponível em: <https://repositorio.pucgoias.edu.br/jspui/handle/123456789/1285> Acesso dia 03 de mai. de 2024.

Caracterização do abandono de animais domésticos no município de Belém durante a pandemia da COVID-19: resultados preliminares. Disponível em: <https://bdta.ufra.edu.br/jspui/handle/123456789/2122>. Acesso dia 03 mai. de 2024.

Meio Ambiente e tutela penal nos maus-tratos contra animais. Disponível em: https://www.researchgate.net/profile/Lelio-Calhau/publication/43193153_Meio_ambiente_e_tutela_penal_nos_maus-tratos_contra_animais/links/6318ec96071ea12e3616385f/Meio-ambiente-e-tutela-penal-nos-maus-tratos-contra-animais.pdf. Acesso dia 03 de mai. de 2024.

Não abandone, adote: em defesa da adoção. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/316790067_Nao_abandone_adote_em_defesa_da_adocao_responsavel. Acesso dia 03 de mai. de 2024.

Relação homem-animal e bem-estar do cão domiciliado. Disponível em: <https://core.ac.uk/reader/328069660>. Acesso dia 03 de mai. de 2024.

Abandono de cães na América Latina: revisão de literatura. Disponível em: [file:///C:/Users/ETEC/Downloads/16221-Texto%20do%20artigo-26007-1-10-20140307%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ETEC/Downloads/16221-Texto%20do%20artigo-26007-1-10-20140307%20(1).pdf). Acesso dia 10 de mai. de 2024.

Pesquisa revela os “motivos” que levam tutores a abandonar animais. Disponível em: <https://www.jusbrasil.com.br/noticias/pesquisa-revela-os-motivos-que-levam-tutores-a-abandonar-animais/39684496>. Acesso dia 10 mai. de 2024.

Pet Statistics. Disponível em: <https://aspca.org/helping-people-pets/shelter-intake-and-surrender/pet-statistics>. Acesso dia 10 de mai. de 2024.

Aprenda sobre os conceitos do reactjs. Disponível em: <https://thexcodes.com/conceitos-reactjs>. Acesso dia 24 de mai. de 2024.

As pessoas entram no Pinterest para planejar o futuro. Disponível em: <https://business.pinterest.com/pt-br/how-pinterest-works/>. Acesso dia 24 de mai. de 2024.

Conheça o Canva e Veja como ele Pode Ajudar na Identidade Visual da sua Empresa! Disponível em: <https://voitto.com.br/blog/artigo/o-que-e-canva> Acesso dia 24 de mai. de 2024.

Figma: o que é a ferramenta, Design e uso. Disponível em: <https://www.alura.com.br/artigos/figma>. Acesso dia 24 de mai. de 2024

GitHub, o que é e como funciona? Disponível em: <https://blog.b2bstack.com.br/github/>. Acesso dia 24 de mai. de 2024.

Identificação da estrutura de GitHub Wikis a partir de aprendizado de máquina. Disponível em: <http://bib.pucminas.br:8080/pergamumweb/vinculos/000012/00001211.pdf> Acesso dia 24 de mai. de 2024.

Linguagem Java. Disponível em: <https://www.cin.ufpe.br/~arfs/introjava.pdf> Acesso dia 24 de mai. de 2024.

Mockup Bro. Disponível em: <https://dribbble.com/mockupbro> Acesso dia 24 de mai. de 2024.

Pinterest Brasil. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pinterestbr/>. Acesso dia 24 de mai. de 2024.

Oracle anuncia o Java 16. Disponível em:

<https://www.oracle.com/br/news/announcement/oracle-announces-java-16-2021-03-16/> Acesso dia 24 de mai. de 2024.

O que é a ferramenta figma? Para que serve O figma? Disponível em:

<https://designimador.com.br/o-que-e-a-ferramenta-figma-para-que-serve-o-figma/> Acesso dia 24 de mai. de 2024.

O que é Canva? Conheça mais sobre a ferramenta de design. Disponível em:

<https://www.hostgator.com.br/blog/o-que-e-canva/> Acesso dia 24 de mai. de 2024.