

**CENTRO PAULA SOUZA
ETEC DE HELIÓPOLIS ARQ RUY OHTAKE
Articulação da Formação Profissional Média e Superior (AMS) em
Desenvolvimento de Sistemas**

**Bruno Christov de Figueiredo
Diogo Santos da Silva
Rafael Azevedo Del Freu
Raul Cini Bamban**

**ONG Connect
Site para a ONG Cuidado ao Próximo**

**São Paulo
2024**

Bruno Christov de Figueiredo

Diogo Santos da Silva

Rafael Azevedo Del Freu

Raul Cini Bamban

ONG Connect

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como pré-requisito para obtenção do Diploma de Ensino. Médio Técnico .Articulado ao Superior em Desenvolvimento de Sistema.

Professor(es) Orientador(es):

Prof^o Marcos Autilio Oliveira de Souza

Prof.^o Jesus Marcos Tomaz

São Paulo

2024

Bruno Christov de Figueiredo
Diogo Santos da Silva
Rafael Azevedo Del Freu
Raul Cini Bamban

ONG Connect

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado como pré-requisito para
obtenção do Diploma de Ensino Médio
Técnico Articulado ao Superior em
Desenvolvimento de Sistema.

Aprovado em 04 / 12 / 2024

Orientador: _____

Nome: Prof^o Marcos Autilio Oliveira de Souza
Instituição: ETEC de Heliópolis

Orientador(a): _____

Nome: Prof.^o Jesus Marcos Tomaz
Instituição: Etec de Heliópolis

Examinador(a): _____

Nome: Sr. Rubinaldo Lopes Freitas
Instituição: Clcio estratégias de Gestão

Dedicamos este trabalho à ONG Cuidado Ao Próximo, que com seu esforço e dedicação inspira a transformação social. Às nossas famílias e amigos , pelo apoio e por sempre acreditarem em nosso potencial.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos, em primeiro lugar, a Deus, por ser nossa fonte de inspiração, força e direção em cada etapa deste trabalho. À nossa família, pelo apoio e por sempre acreditarem em nós, nos motivando a seguir em frente. Aos nossos professores e orientadores, Marcos Autilo e Jesus Tomaz, pelas valiosas orientações, contribuições e paciência durante todo o processo. E, por fim, à nossa equipe, pelo trabalho conjunto, pela troca de ideias e pelo comprometimento que tornaram este projeto possível.

"A verdadeira medida de qualquer sociedade pode ser encontrada em como ela trata seus membros mais vulneráveis."

(Mahatma Gandhi)

RESUMO

Este trabalho desenvolve um site oficial para a ONG *Cuidado ao Próximo*, visando fortalecer a comunicação de suas ações sociais e ampliar o alcance de suas iniciativas. Diante da necessidade por transparência e interação digital, é fundamental que as organizações do terceiro setor, adotem soluções tecnológicas que ajudem em sua visibilidade e engajamento com a comunidade. O projeto não se limita à criação de uma ferramenta funcional, mas busca construir um espaço que reflita os valores e a missão da ONG, permitindo uma interação mais efetiva com o público. A metodologia adotada para o desenvolvimento do site incluiu a realização de entrevistas com membros e funcionários para o levantamento de requisitos, além da análise das necessidades do público-alvo. O processo de desenvolvimento integrou práticas de design responsivo, assegurando que o site seja acessível e utilizável em diferentes dispositivos, como computadores, tablets e smartphones. Os resultados obtidos durante a implementação indicam que o site tem o potencial de aumentar significativamente a visibilidade das atividades desta organização, facilitando o acesso a informações sobre doações e projetos realizados. A análise realizada destaca a importância da comunicação digital na promoção de causas sociais e no fortalecimento da imagem institucional da entidade. As conclusões indicam que, ao criar um ambiente digital que enfatize o compromisso da ONG com a transparência e a participação cidadã, o projeto promove uma comunidade mais engajada e solidária. A expectativa é que o lançamento do site não apenas aumente a rede de apoio da instituição, mas também inspire outras organizações a adotarem práticas semelhantes, promovendo um ciclo de transformação social e inovador.

Palavras-chave: ONG; ações sociais; comunicação digital.

ABSTRACT

This work develops an official website for the NGO Cuidado ao Próximo, aiming to strengthen communication of its social actions and expand the reach of its initiatives. Given the need for transparency and digital interaction, it is essential for third-sector organizations to adopt technological solutions that aid in their visibility and engagement with the community. The project is not limited to creating a functional tool but seeks to build a space that reflects the values and mission of the NGO, allowing for more effective interaction with the public. The methodology adopted for the website's development included conducting interviews with members and staff to gather requirements, in addition to analyzing the needs of the target audience. The development process integrated responsive design practices, ensuring that the website is accessible and usable on different devices such as computers, tablets, and smartphones. The results obtained during the implementation indicate that the website has the potential to significantly increase the visibility of the organization's activities, facilitating access to information on donations and ongoing projects. The analysis highlights the importance of digital communication in promoting social causes and strengthening the institutional image of the organization. The conclusions indicate that by creating a digital environment that emphasizes the NGO's commitment to transparency and citizen participation, the project fosters a more engaged and supportive community. The expectation is that the launch of the website will not only increase the organization's support network but also inspire other organizations to adopt similar practices, promoting a cycle of social and innovative transformation.

Keywords: NGO ; social actions; digital communication.

RESUMEN

Este trabajo desarrolla un sitio web oficial para la ONG Cuidado al Próximo, con el objetivo de fortalecer la comunicación de sus acciones sociales y ampliar el alcance de sus iniciativas. Dada la necesidad de transparencia e interacción digital, es fundamental que las organizaciones del tercer sector adopten soluciones tecnológicas que ayuden en su visibilidad y compromiso con la comunidad. El proyecto no se limita a la creación de una herramienta funcional, sino que busca construir un espacio que refleje los valores y la misión de la ONG, permitiendo una interacción más efectiva con el público. La metodología adoptada para el desarrollo del sitio incluyó la realización de entrevistas con miembros y empleados para la recopilación de requisitos, además del análisis de las necesidades del público objetivo. El proceso de desarrollo integró prácticas de diseño responsivo, asegurando que el sitio sea accesible y usable en diferentes dispositivos, como computadoras, tabletas y teléfonos inteligentes. Los resultados obtenidos durante la implementación indican que el sitio tiene el potencial de aumentar significativamente la visibilidad de las actividades de esta organización, facilitando el acceso a información sobre donaciones y proyectos realizados. El análisis realizado destaca la importancia de la comunicación digital en la promoción de causas sociales y en el fortalecimiento de la imagen institucional de la entidad. Las conclusiones indican que, al crear un entorno digital que enfatice el compromiso de la ONG con la transparencia y la participación ciudadana, el proyecto promueve una comunidad más comprometida y solidaria. La expectativa es que el lanzamiento del sitio no solo aumente la red de apoyo de la institución, sino que también inspire a otras organizaciones a adoptar prácticas similares, promoviendo un ciclo de transformación social e innovadora.

Palabras clave: ONG; acciones sociales; comunicación digital.

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - ODS e Metas	14
Tabela 2 – ODS	21
Tabela 3 – Missão	24
Tabela 4 – Visão	24
Tabela 5 – Valores	24
Tabela 6 - Estudo das Cores.....	27
Tabela 7 - Dicionário de Dados	28
Tabela 8 - Relatório de Requisitos	33
Tabela 9 – Documentação do Caso de Uso.....	37

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – CANVAS	20
Figura 2 - Mapa de Empatia.....	22
Figura 3 - Mapa de Atores.....	23
Figura 4 - Organograma.....	25
Figura 5 – Logo.....	26
Figura 6 - Regra do Negócio	30
Figura 7 - MER / DER	31
Figura 8 – Lista de Eventos.....	34
Figura 9 – DFD Nível 0	35
Figura 10 – Caso de Uso	36
Figura 11 – Diagrama de Classe.....	42
Figura 12 – Diagrama de Atividade	43

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	13
1.1	Problema	13
1.2	Soluções	13
1.3	Objetivos	13
1.4	Justificativa	14
2	DESENVOLVIMENTO	15
2.1	Problema	15
2.2	Soluções	15
2.4	Objetivos	16
2.4.1	<i>Objetivo geral</i>	16
2.4.2	<i>Objetivos específicos:</i>	16
2.5	ODS e metas	17
2.6	Justificativa	18
2.7	Fundamentação teórica	19
2.8	Planejamento do projeto	19
2.8.1	<i>Identificação da empresa</i>	19
2.8.2	<i>Parte lógica do desenvolvimento do projeto</i>	28
3	RESULTADOS DO PROJETO	46
	CONSIDERAÇÕES FINAIS	47
	REFERÊNCIAS	48
	APÊNDICE A – MANUAL DO USUÁRIO DO SITE ONG CUIDADO AO PRÓXIMO	50

1 INTRODUÇÃO

A ONG Cuidado ao Próximo, fundada em 2022 no Ipiranga, São Paulo, tem como missão apoiar pessoas em situação de vulnerabilidade social por meio de assistência humanitária, educação e apoio psicológico. Com pouca visibilidade, um site está sendo desenvolvido para divulgar seus projetos e ampliar seu impacto na comunidade. Através dessa iniciativa busca fortalecer sua presença e construir uma rede de apoio acessível e inclusiva.

1.1 Problema

A falta de divulgação da ONG Cuidado ao Próximo tem reduzido a conscientização da comunidade local sobre os projetos disponíveis, limitando o impacto positivo que a ONG pode ter na melhoria das condições de vida.

1.2 Soluções

A principal solução é a criação de um site oficial da ONG. Esta plataforma será adaptável às necessidades de comunicação digital, permitindo a divulgação de informações, o engajamento da comunidade e a promoção dos projetos desta organização.

1.3 Objetivos

O objetivo deste trabalho é desenvolver um site oficial para a ONG *Cuidado ao Próximo*, visando aumentar a visibilidade da organização e promover suas atividades, como projetos e doações. Através da criação de uma plataforma digital, busca-se facilitar o acesso da comunidade às informações e aos serviços oferecidos.

Geral:

- Promover o acesso da comunidade aos serviços oferecidos.

Específicos:

- Facilitar a disseminação de informações sobre a organização.
- Fortalecer o vínculo entre a comunidade e a ONG.

ODS (OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL)

Para o desenvolvimento do site, foram selecionadas as seguintes ODS:

Tabela 1 - ODS e Metas

SUSTENTABILIDADE	
ODS	METAS
1 - Erradicação da pobreza	1.4 - Até 2030, garantir que todos os homens e mulheres, particularmente os pobres e vulneráveis, tenham direitos iguais aos recursos econômicos, bem como acesso aos serviços básicos.
17 – Parcerias e meios de implementação	17 - Promover parcerias públicas, público-privadas e com a sociedade civil, com base na experiência e recursos complementares, para fortalecer as capacidades institucionais em todos os países.

Fonte: elaborado pelo autor (2024)

Essas ODS estão diretamente relacionadas à realidade da Vila Independência, onde a ONG está inserida.

1.4 Justificativa

O site é uma solução moderna que pode ser fundamental para aumentar a visibilidade da ONG, engajando a comunidade e promovendo as atividades que contribuem para o desenvolvimento social.

2 DESENVOLVIMENTO

Este projeto busca alinhar as atividades da ONG *Cuidado ao Próximo* com dois Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS): Erradicação da Pobreza (ODS 1) e Parcerias para a Implementação dos Objetivos (ODS 17). A instituição atua no apoio a famílias de baixa renda e na promoção de parcerias locais para ampliar o impacto de suas ações. A criação de um site oficial surge como solução para o problema da falta de divulgação, com o objetivo de aumentar a visibilidade e facilitar o acesso da comunidade aos serviços oferecidos. Através de uma estrutura simples e acessível, o site permitirá que a comunidade se informe sobre os projetos, participe das ações e colabore para o crescimento das iniciativas da ONG. O desenvolvimento do site considera aspectos essenciais de usabilidade e design intuitivo, seguindo diretrizes de User Experience (UX) para garantir que todos os usuários, independentemente do dispositivo utilizado, tenham uma experiência positiva e acessível. Com isso, a ONG *Cuidado ao Próximo* poderá expandir seu impacto social e atrair novos parceiros e voluntários, promovendo o desenvolvimento sustentável e a inclusão social na comunidade. Um site também está sendo desenvolvido para o administrador da ONG, onde ele poderá adicionar, remover e atualizar: projetos, destaques, vídeos presentes em algumas telas, entre outras funcionalidades, portanto, apenas ele terá acesso ao site.

2.1 Problema

A falta de divulgação sobre a ONG *Cuidado ao Próximo* impacta negativamente na conscientização da população local sobre os projetos e serviços disponíveis. Esse problema gera uma baixa adesão às iniciativas, limitando seu alcance e potencial de impacto na melhoria das condições de vida da comunidade.

2.2 Soluções

A criação de um site oficial surge como a solução ideal para resolver esse problema de divulgação. O site servirá como uma plataforma centralizada de informações, onde a comunidade poderá encontrar detalhes sobre os projetos,

eventos futuros, formas de doação e notícias. Além disso, o site desempenhará os seguintes papéis:

1. Facilitar o acesso à informação: A comunidade terá à disposição um meio prático e rápido para saber como acessar os serviços oferecidos.
2. Engajamento comunitário: Por meio de ferramentas de interação e contato, como formulários e integração com redes sociais, será possível fortalecer o vínculo entre a ONG e seus beneficiários.
3. Promoção eficaz dos projetos: O site permitirá que as ações e campanhas da ONG cheguem a um público mais amplo, aumentando o impacto social.

2.4 Objetivos

Nos tópicos a seguir serão descritos os objetivos gerais e específicos do projeto.

2.4.1 Objetivo geral

O principal objetivo deste projeto é promover o acesso da comunidade aos serviços e recursos oferecidos pela ONG *Cuidado ao Próximo*, ampliando sua visibilidade e permitindo que mais pessoas conheçam e se beneficiem das ações realizadas. Através da criação de um site oficial, busca-se estabelecer uma plataforma digital que facilite a comunicação, o engajamento e a participação ativa da comunidade nas iniciativas da ONG.

2.4.2 Objetivos específicos:

- Aumentar a visibilidade da ONG e de seus projetos: O site servirá como uma vitrine digital para divulgar as ações da ONG, como doações, eventos e programas em andamento, garantindo que mais pessoas, além da comunidade local, saibam sobre os serviços oferecidos. Isso incluirá informações detalhadas sobre os projetos, seus impactos e como a comunidade pode se envolver.

- Facilitar a comunicação entre a ONG e a comunidade: O site será uma ferramenta centralizada de comunicação, permitindo que a comunidade tenha fácil acesso a informações sobre como participar das ações da ONG, fazer doações, se voluntariar e colaborar. Além disso, o site contará com canais de comunicação diretos, como formulários de contato e integração com redes sociais, para que os usuários possam tirar dúvidas e fornecer feedback de maneira rápida e eficiente.

- Fortalecer as parcerias e o vínculo comunitário: O site permitirá fortalecer o relacionamento da ONG com seus parceiros, como comerciantes locais, escolas e outras organizações, promovendo uma rede de apoio colaborativa. A plataforma também ajudará a engajar mais voluntários e a atrair novos parceiros, ampliando o impacto das ações sociais. A construção de um vínculo sólido com a comunidade será essencial para o sucesso das iniciativas e para a criação de um ambiente mais colaborativo e inclusivo.

2.5 ODS e metas

Neste projeto, optamos por alinhar as atividades da ONG *Cuidado ao Próximo* com dois Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) fundamentais: Erradicação da Pobreza (ODS 1) e Parcerias e Meios de Implementação (ODS 17).

- ODS 1 - Erradicação da Pobreza: Visa garantir a todos, especialmente às populações pobres e vulneráveis, o acesso equitativo a recursos econômicos e serviços básicos até 2030. A ONG Cuidado ao Próximo tem como foco principal o apoio a famílias de baixa renda, promovendo ações como doações de alimentos, agasalhos e brinquedos.

- ODS 17 - Parcerias para a Implementação dos Objetivos: Este ODS destaca a importância de parcerias eficazes entre o setor público, privado e a sociedade civil. A ONG trabalha em cooperação com

comerciantes locais, escolas e outros parceiros para garantir que os projetos tenham um impacto maior e mais sustentável.

Essas ODS orientam os esforços da instituição para promover a justiça social e a inclusão, ajudando a criar um ambiente onde todos possam prosperar.

A aplicação dessas ODS no contexto do projeto leva em consideração diferentes níveis:

- **Macro Mundo (São Paulo - Capital):** A cidade de São Paulo enfrenta desafios significativos em termos de pobreza e desigualdade. Parcerias efetivas e apoio governamental são essenciais para implementar soluções duradouras.
- **Micro Mundo (Ipiranga/SP):** No nível do bairro do Ipiranga, onde muitos enfrentam dificuldades econômicas, a ONG busca suprir lacunas em serviços básicos, contribuindo para a erradicação da pobreza e fortalecendo a comunidade através de parcerias locais.
- **Lugar Vivencial (Vila Independência):** A Vila Independência apresenta condições de vulnerabilidade social, sendo essencial fornecer suporte direto e oportunidades para a população local, garantindo o acesso aos recursos e aumentando a qualidade de vida.

2.6 Justificativa

A escolha de desenvolver um site é uma resposta à necessidade de se adaptar à era digital, onde a maioria das interações e informações são acessadas pela internet. Ao criar uma plataforma online, a organização garante que suas ações alcancem um público maior, inclusive fora do bairro onde atua diretamente. O site também funcionará como um meio para fortalecer parcerias, oferecer transparência sobre o uso de doações e ampliar o engajamento da sociedade civil. Com a visibilidade adequada, poderá atrair novos parceiros e mais voluntários, essencial para o crescimento das suas ações.

2.7 Fundamentação teórica

A fundamentação teórica deste projeto se baseia em conceitos de tecnologia da informação, comunicação digital e engajamento comunitário. Com o avanço da tecnologia e a necessidade de adaptar as práticas tradicionais para o ambiente digital, a criação de um site oficial se mostra uma ferramenta indispensável para a visibilidade e a organização de qualquer instituição, inclusive as organizações do terceiro setor, como a ONG *Cuidado ao Próximo*.

O desenvolvimento do site segue princípios de usabilidade e acessibilidade, garantindo que todos os públicos possam navegar de forma intuitiva e encontrar rapidamente as informações sobre os serviços. A interação digital é abordada como uma estratégia central para expandir a capacidade de comunicação, fortalecendo o vínculo com a comunidade atendida e ampliando o impacto social.

O site também segue diretrizes da User Experience (UX), um campo essencial para garantir que o público tenha uma experiência positiva ao acessar o site. Isso inclui:

- Navegação simplificada com menus claros e bem organizados.
- Responsividade: O site está sendo projetado para funcionar em diferentes dispositivos, como smartphones, tablets, computadores, entre outros dispositivos.
- Design intuitivo: O uso de ícones, cores e tipografia facilita a leitura e o acesso às informações.

2.8 Planejamento do projeto

Nos tópicos a seguir serão descritas as etapas do planejamento do projeto.

2.8.1 Identificação da empresa

O Diagrama do CANVAS ilustra o modelo de negócios adotado pela empresa, com ênfase nos elementos fundamentais como propostas de valor, segmentos de clientes, canais de distribuição, fontes de receita, recursos chave, atividades chave, parcerias chave e estrutura de custos.

Figura 1 – CANVAS



Fonte: elaborado pelo autor (2024)

A pesquisa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) apresenta os objetivos globais da ONU com as metas de desenvolvimento sustentável, destacando a relevância para a área de estudo abordada nesta monografia.

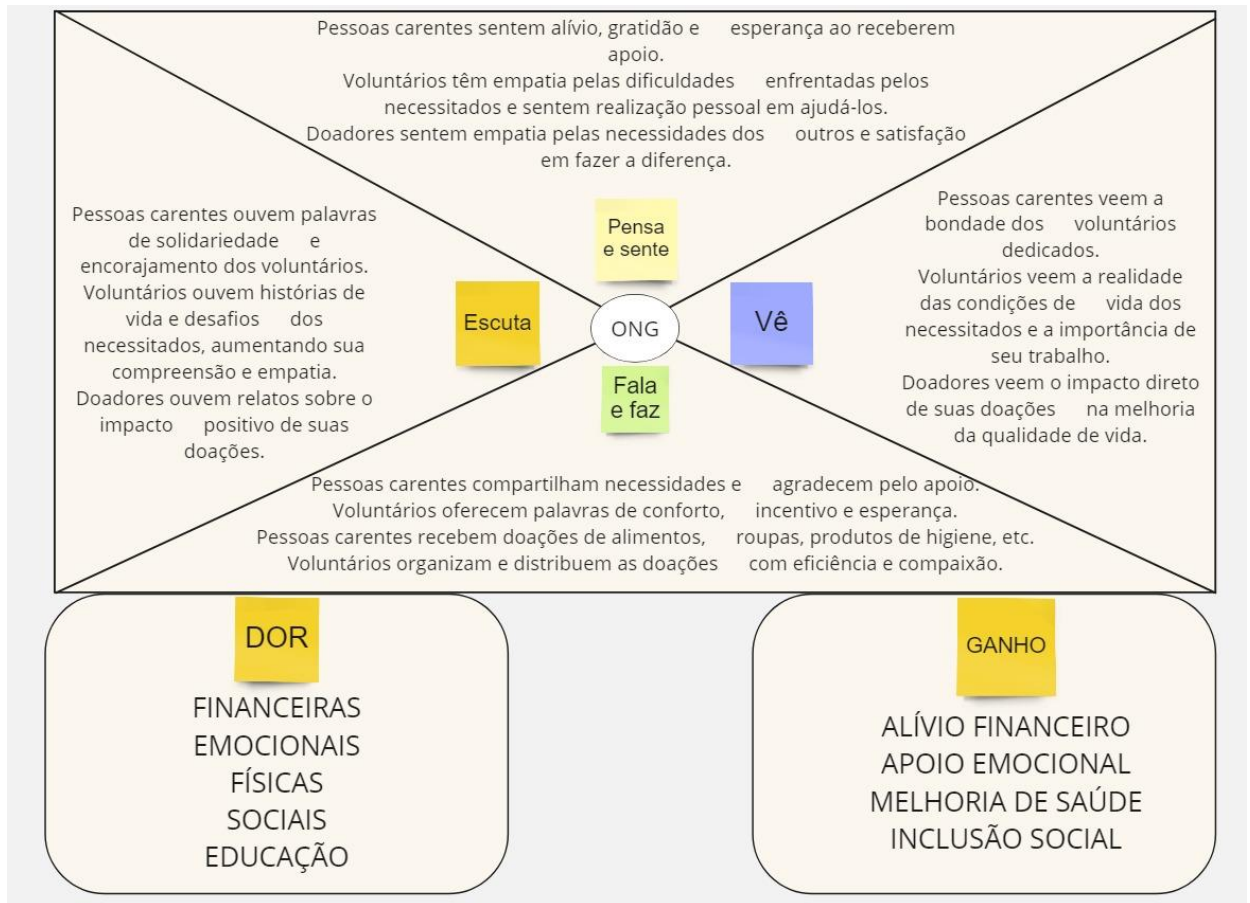
Tabela 2 – ODS

SUSTENTABILIDADE	
ODS	METAS
1 - Erradicação da pobreza	1.4 - Até 2030, garantir que todos os homens e mulheres, particularmente os pobres e vulneráveis, tenham direitos iguais aos recursos econômicos, bem como acesso aos serviços básicos.
17 – Parcerias e meios de implementação	17 - Promover parcerias públicas, público-privadas e com a sociedade civil, com base na experiência e recursos complementares, para fortalecer as capacidades institucionais em todos os países.

Fonte: elaborado pelo autor (2024)

O Mapa de Empatia ilustra a análise detalhada do perfil do cliente, contemplando suas dores, ganhos, necessidades e desejos. Ele serve como ferramenta para entender melhor as expectativas e comportamentos do público-alvo.

Figura 2 - Mapa de Empatia



Fonte: elaborado pelo autor (2024)

O Mapa de Atores apresenta os principais stakeholders envolvidos no processo, identificando as partes interessadas e seus respectivos interesses, influências e interações no contexto do estudo.

Figura 3 - Mapa de Atores



Fonte: elaborado pelo autor (2024)

A figura representa a missão da organização, abordando o propósito principal e os objetivos estratégicos que guiam suas operações e sua atuação no mercado.

Tabela 3 – Missão

Missão
Desenvolver programas inovadores e soluções tecnológicas que simplifiquem a vida das pessoas e das empresas, garantindo a sustentabilidade e agregando valor por meio da tecnologia.

Fonte: elaborado pelo autor (2024)

A Visão é representada na figura, indicando o futuro desejado pela organização, ou seja, o que ela aspira alcançar a longo prazo, alinhado com suas metas estratégicas.

Tabela 4 – Visão

Visão
Ser reconhecida como líder em inovação e excelência no desenvolvimento de programas que solucionam problemas tecnológicos.

Fonte: elaborado pelo autor (2024)

A representação dos valores da organização é apresentada nesta figura, demonstrando os princípios éticos e culturais que orientam as ações e decisões da empresa no dia a dia.

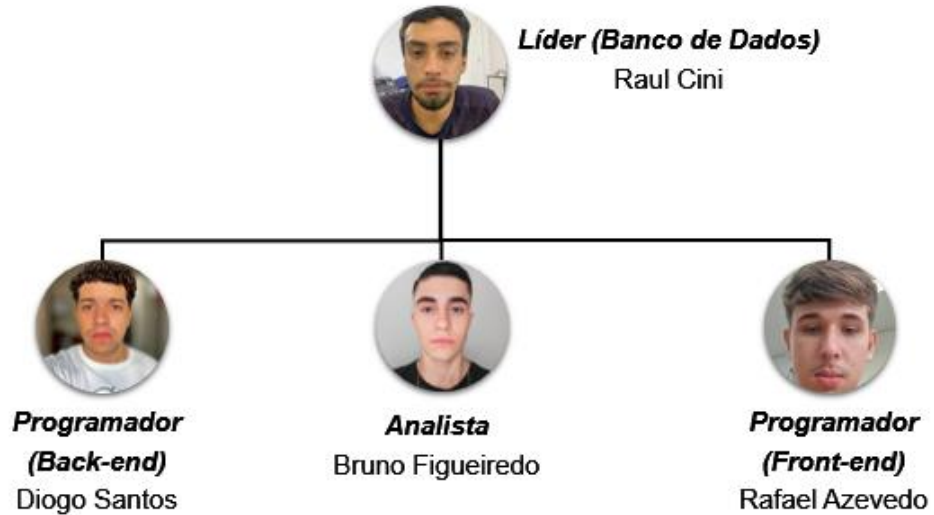
Tabela 5 – Valores

Valores
Comprometimento
Ética
Inovação
Integridade

Fonte: elaborado pelo autor (2024)

O Organograma mostra a estrutura hierárquica da organização, detalhando as divisões e os responsáveis por cada setor ou departamento, facilitando a compreensão da distribuição de funções e responsabilidades.

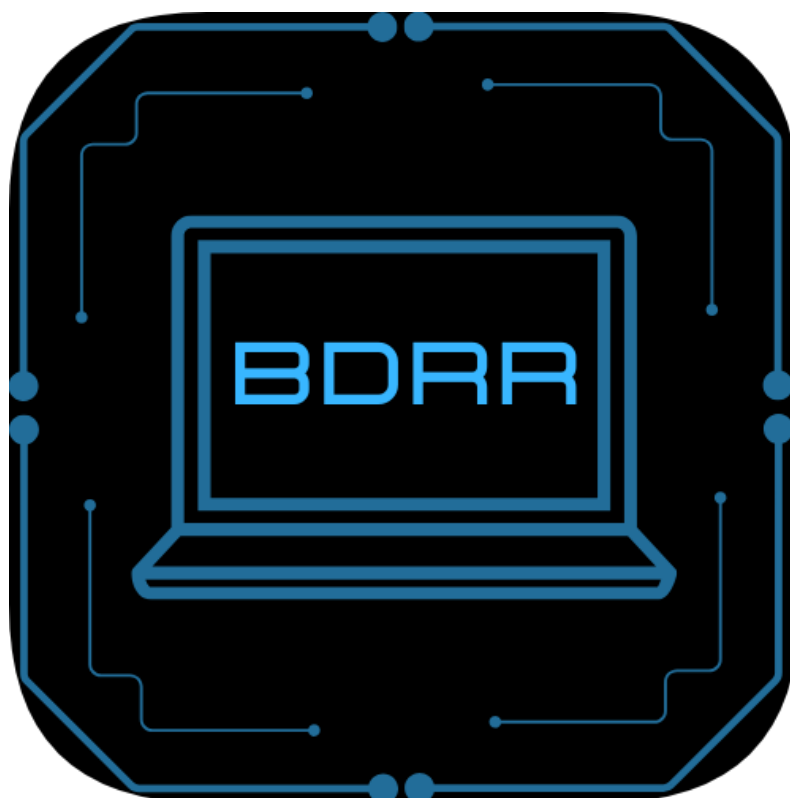
Figura 4 - Organograma



Fonte: elaborado pelo autor (2024)

A figura apresenta o logotipo e a logomarca da empresa, símbolos visuais que representam a identidade corporativa e a imagem da organização no mercado.

Figura 5 – Logo



Fonte: elaborado pelo autor (2024)

O Estudo das Cores expõe a análise das cores utilizadas na identidade visual da empresa, destacando o impacto psicológico e a estratégia por trás da escolha dessas cores para a construção da marca.

Tabela 6 - Estudo das Cores

Estudo das cores
#000000: A cor preta é frequentemente associada à escuridão, elegância, formalidade e mistério. Além disso, em design e arte, o preto pode ser usado para criar contrastes marcantes ou transmitir uma sensação de profundidade e mistério.
#2795E6: A cor azul é conhecida por transmitir uma sensação de calma, tranquilidade, serenidade e remete a tecnologia. É uma cor versátil, encontrada em uma variedade de tons que vão desde os azuis suaves e pálidos até os azuis profundos e vibrantes.

Fonte: elaborado pelo autor (2024)

2.8.2 Parte lógica do desenvolvimento do projeto

O Dicionário de Dados é uma representação visual que organiza e define todos os elementos de dados utilizados no sistema, incluindo tabelas, campos e seus respectivos tipos e significados.

O dicionário de dados serve como um ponto de partida, de comum acordo, objetivo e sem ambiguidades, a partir do qual é possível se reconstruir o contexto em que a informação foi coletada, melhorando significativamente a qualidade das análises de dados construídas a partir dos dados coletados. (ZAFANI, 2024)

Tabela 7 - Dicionário de Dados

Entidade: **ADM**

Atributo	Característica	Tipo	Observação
Id_ADM	Determinante	INT	PK
Senha	Simple	Varchar(30)	
Email	Simple	Varchar(60)	

Entidade: **Projetos**

Atributo	Característica	Tipo	Observação
Id_Projeto	Determinante	INT	PK
Local	Simple	Varchar(50)	
Nome	Simple	Varchar(50)	
Descricao	Simple	Varchar(220)	
Id_ADM	Simple	INT	FK

Entidade: **Imagem**

Atributo	Característica	Tipo	Observação
Id_Img	Determinante	INT	PK
Img_Projeto	Simple	Varchar(100)	
Id_Projeto	Simple	INT	FK

Entidade: **Destaque**

Atributo	Característica	Tipo	Observação
Id_Destaque	Determinante	INT	PK
Destaque	Simple	Varchar(100)	
Titulo	Simple	Varchar(20)	
Legenda	Simple	Varchar(200)	
Dt_Destaque	Simple	Date	
Id_ADM	Simple	INT	FK

Fonte: elaborado pelo autor (2024)

A Regra de Negócio apresentada nesta figura descreve as normas e condições essenciais que regem o funcionamento do sistema ou processo de negócios abordado no estudo.

As regras de negócios definem entidades, atributos, relacionamentos e restrições. Portanto, geralmente os usamos em situações em que armazenamos ou usamos dados. Esta informação só é relevante se as regras de negócio tiverem sido definidas. Caso contrário, seriam apenas registros. Eles também ajudam os funcionários a se concentrarem nas atividades dos processos de negócios. (HOOGENRRAD, 2024)

Figura 6 - Regra do Negócio

Em uma relação ADM x PROJETOS, um ADM tem no mínimo um (1) e no máximo muitos (N) PROJETOS.

Em uma relação PROJETOS x ADM, um PROJETOS é no mínimo de um (1) e no máximo de um (1) ADM.

Em uma relação PROJETOS x IMAGEM, um PROJETOS tem no mínimo uma (1) e no máximo muitas (N) IMAGEM.

Em uma relação IMAGEM x PROJETOS, uma IMAGEM é no mínimo de um (1) e no máximo um (1) PROJETOS.

Em uma relação ADM x DESTAQUE, um ADM tem no mínimo um (1) e no máximo muitos (N) DESTAQUE.

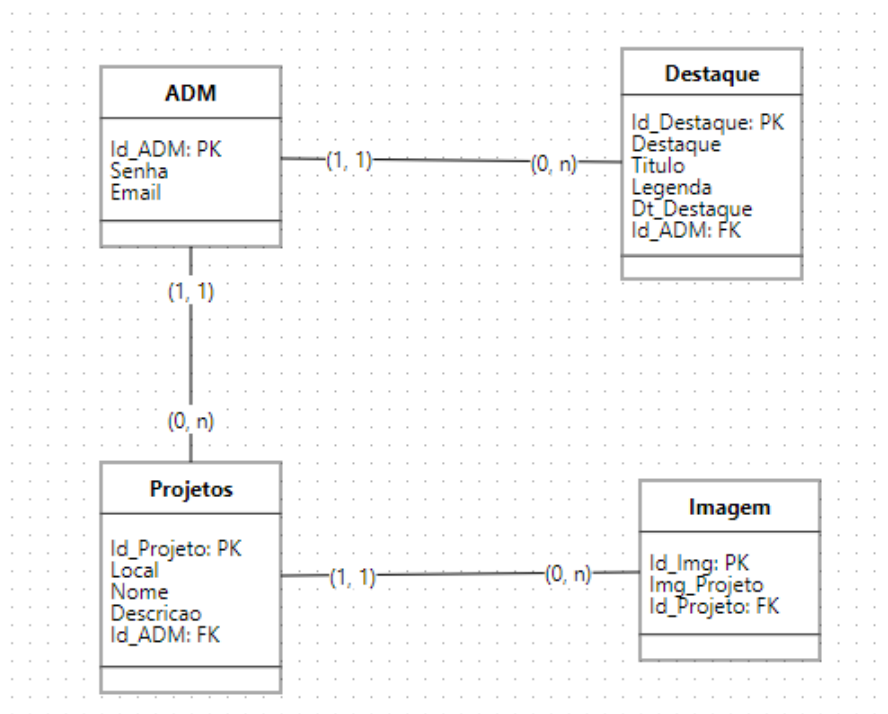
Em uma relação DESTAQUE x ADM, um DESTAQUE é no mínimo de um (1) e no máximo um (1) ADM.

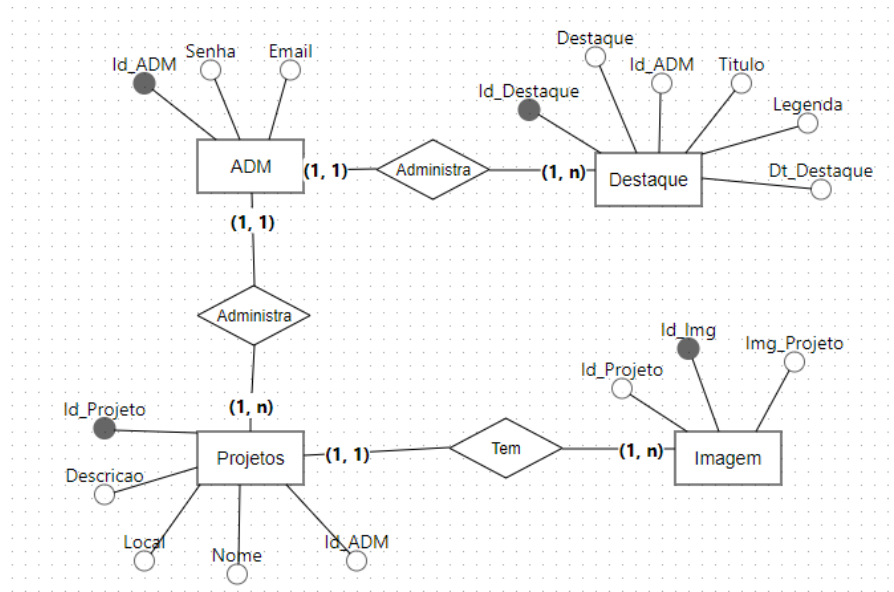
Fonte: elaborado pelo autor (2024)

O Modelo Entidade-Relacionamento (MER) e o Diagrama Entidade-Relacionamento (DER) são apresentados nestas figuras, visualizando as entidades e os relacionamentos no banco de dados ou sistema.

Os atributos descrevem as propriedades das entidades. A entidade pessoa pode ter como atributo o nome, data de nascimento, idade, endereço. Como as entidades, também existem alguns tipos de atributos, que são: os atributos **simples**, atributos **compostos**, atributos **multivalorados**, atributos derivados e atributos **chave**. (OLIVEIRA, 2023)

Figura 7 - MER / DER





Fonte: elaborado pelo autor (2024)

O Relatório de Requisitos descreve as funcionalidades e necessidades técnicas que o sistema ou projeto deve atender, apresentando os requisitos de forma detalhada.

Um relatório de requisitos é um documento que descreve os elementos necessários de um projeto ou sistema. Inclui informações sobre o propósito, escopo e objetivos do projeto, bem como as partes interessadas envolvidas. O relatório de requisitos também detalha o que precisa ser feito para concluir o projeto com sucesso. (VISURE SOLUTIONS ,2024)

Tabela 8 - Relatório de Requisitos

Identificador	Descrição	Prioridade	Requisitos Relacionados
RF001	O sistema permitirá o acesso do administrador com o e-mail e senha, fornecida pelos desenvolvedores.	Alta	RF002, RF003
RF002	O sistema permitirá que o administrador depois de seu primeiro acesso redefina a senha.	Alta	RF001, RF003
RF003	O sistema permitirá que o administrador recupere sua senha através de uma mensagem no e-mail cadastrado.	Alta	RF001
RF004	O sistema deve cadastrar os projetos da ONG, com os campos :Nome, Local, Descrição.	Alta	RF001, RF002, RNF003
RF005	O sistema deve cadastrar as imagens dos projetos da ONG.	Alta	RF004, RNF003
RF006	O sistema deve ter formas pagamento para doações. Como: links de pagamento, chave PIX e QRcode.	Alta	
RF007	O sistema deve cadastrar os destaques dos projetos, com os campos: Titulo, Legenda, Data.	Alta	RF004

Identificador	Descrição	Escopo	Prioridade	Requisitos Relacionados
RNF001	O código-fonte deve ser bem explicado, facilitando a manutenção e atualização do sistema no futuro.	Sistema	Alta	RNF002
RNF002	O site institucional da ONG deve ser compatível com diferentes dispositivos e navegadores web para garantir uma experiência consistente para todos os usuários.	Sistema / Acessibilidade	Alta	RNF001
RNF003	O sistema não permitirá que o ADM cadastre mais de 3 imagens por projeto	Sistema / Restrição	Alta	RF004. RF005

Fonte: elaborado pelo autor (2024)

A Lista de Eventos representa todos os eventos relevantes identificados no processo de análise, que acionam ou desencadeiam ações dentro do sistema ou fluxo de trabalho.

Um evento do sistema é um tipo de evento de negócios que resulta da atividade do sistema e contém dados do sistema. Os eventos do sistema podem incluir as mudanças de estado do recurso, limitações sendo cruzadas ou ações ou estados do sistema incomum. Use eventos do sistema para ajudar a entender as mudanças no estado de seus recursos do sistema ou funcionamento do sistema. (IBM ,2024)

Figura 8 – Lista de Eventos

LISTA DE EVENTOS DO SISTEMA DA ONG

1. Administrador Efetua Login
2. Administrador Redefine Senha
3. Administrador Recupera Senha
4. Administrador Mantém Destaque
5. Administrador Mantém Projeto
6. Usuário Faz Doação

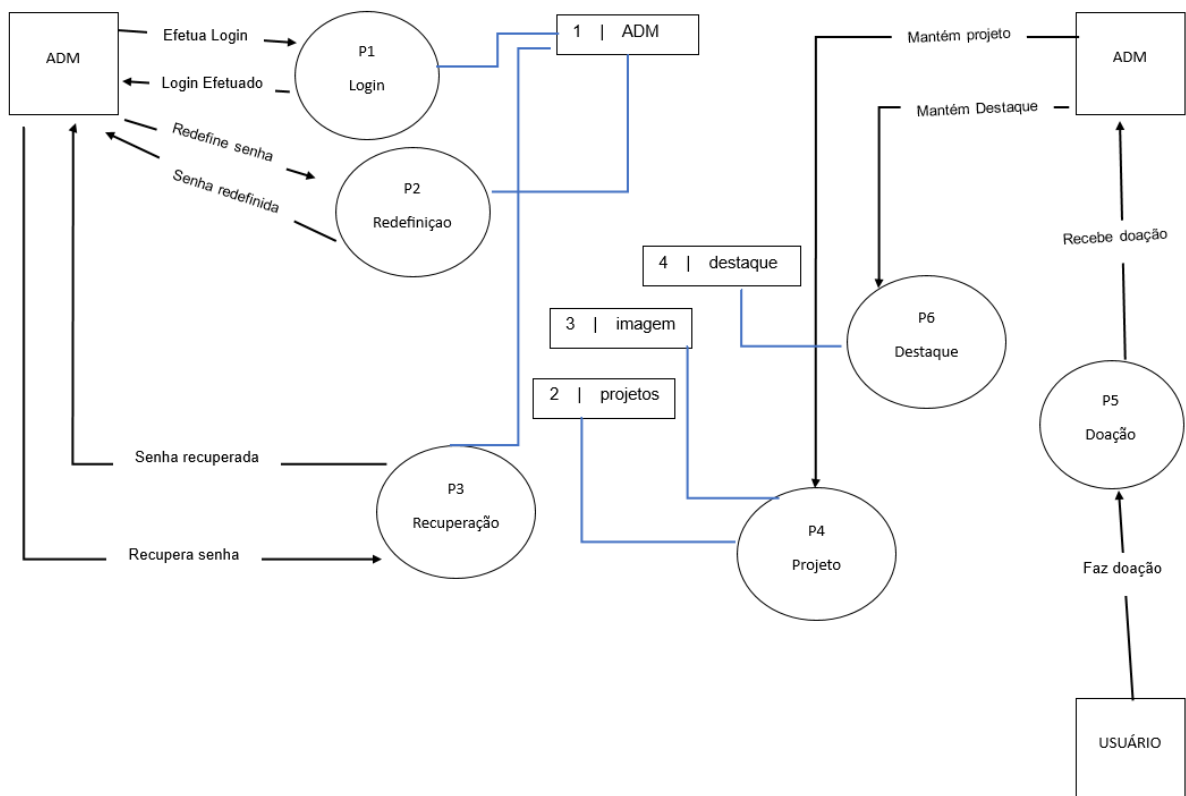
Fonte: elaborado pelo autor (2024)

O Diagrama de Fluxo de Dados (DFD) de Nível 0 expande o DFD de Contexto, detalhando as principais funções do sistema e seus respectivos fluxos de dados.

Este é o nível mais alto de um DFD e oferece uma visão panorâmica do sistema inteiro. O sistema é representado como um único processo, mostrando as interações com entidades externas. Não são mostrados detalhes internos, como subprocessos ou armazenamentos de dados.

(SITEWARE , 2024)

Figura 9 – DFD Nível 0

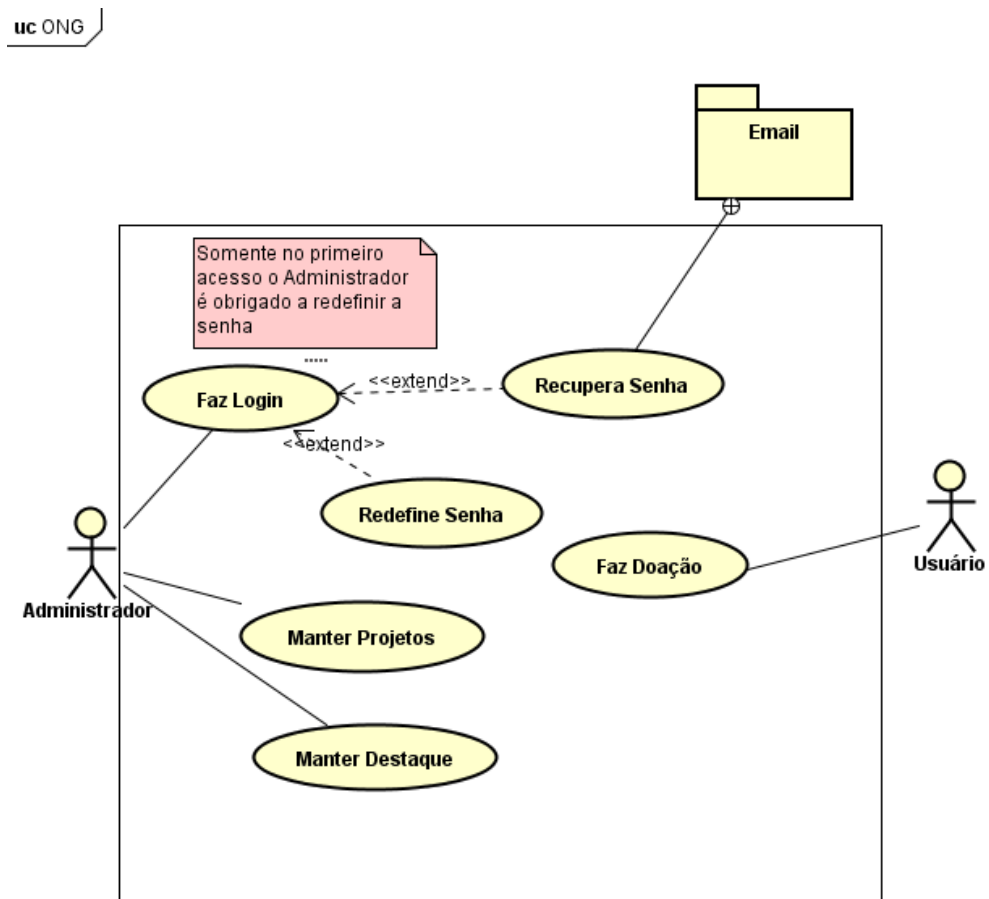


Fonte: elaborado pelo autor (2024)

O Diagrama de Caso de Uso ilustra os cenários de interação entre os usuários e o sistema, destacando as funcionalidades que o sistema oferece aos seus usuários.

O Diagrama de Caso de Uso é um diagrama comportamental. Mas quando o assunto é caso de uso, o diagrama é só uma parte da solução. O principal mesmo nem é o diagrama (parte gráfica), mas sim a especificação do caso de uso (o que tem “dentro de cada bolinha”), a descrição dos seus cenários. (VENTURA , 2016)

Figura 10 – Caso de Uso



Fonte: elaborado pelo autor (2024)

A Documentação do Caso de Uso detalha o caso de uso apresentado no diagrama anterior, fornecendo descrições e especificações dos processos, atores e fluxos envolvidos.

[...] se tratam da representação visual desses casos. Os diagramas ainda apresentam o modo como tais casos relacionam-se tanto entre os próprios quanto entre os atores. Eles são desenvolvidos através da Linguagem de Modelagem Unificada (UML) [...] (SOUSA, 2023)

Tabela 9 – Documentação do Caso de Uso

Nome do Caso de Uso	Manter Projetos
Ator Principal	Administrador
Autores Secundários	
Resumo	O Administrador cadastra, atualiza, consulta e exclui os dados dos projetos
Pré-condições	Estar logado no sistema
Fluxo Principal – Cadastrar	
Ações do Ator	Ações do Sistema
1 - Informa dados	
	2 - Armazena dados
Fluxo Alternativo - Atualizar	
Ações do Ator	Ações do Sistema
1 - Informa dados	
	2 - Procurar no banco de dados se a informação inserida existe
	3 - Se existir, apresentar os dados na tela
4 - Preenche dados atualizados	
	5 - Armazenar dados inseridos
Fluxo Alternativo - Consultar	
Ações do Ator	Ações do Sistema
1 - Informa dados	
	2 - Procurar no banco de dados
	3 - Se existir, apresentar os dados na tela
Fluxo Alternativo - Excluir	
Ações do Ator	Ações do Sistema
1 – Informar dados	
	2 - Procurar no banco de dados se a informação inserida existe
	3 - Se existir, apresentar os dados na tela

4 - Apertar o botão de excluir	
	5 - Pede confirmação
6 – Confirmar exclusão	
	7 - Excluir dados
Restrições/Validações	Nos fluxos Cadastrar e Atualizar o campo 'Descrição' tem que ter entre 20 e 220 caracteres.

Nome do Caso de Uso	Manter Destaque
Ator Principal	Administrador
Resumo	O Administrador cadastra, atualiza, consulta e exclui os dados dos destaques
Pré-condições	Estar logado no sistema
Fluxo Principal – Cadastrar	
Ações do Ator	Ações do Sistema
1- Informa dados	
	2- Armazena dados
Fluxo Alternativo - Atualizar	
Ações do Ator	Ações do Sistema
1- Informa dados	
	2- Apresenta botão renovar
3 – Pressiona o botão renovar	
	4 – Destaque renovado
	3- Procurar no banco de dados se a informação inserida existe
	5- Se existir, apresentar os dados na tela
	6- Apresentar botão de editar
7- Preenche dados atualizados	
	8- Armazenar dados inseridos
Fluxo Alternativo - Consultar	
Ações do Ator	Ações do Sistema
1- Informa dados	
	2- Procurar no banco de dados
	3- Se existir, apresentar os dados na tela
Fluxo Alternativo - Excluir	
Ações do Ator	Ações do Sistema
1- Informar dados	
	2- Procurar no banco de dados se a informação inserida existe
	3- Se existir, apresentar os dados na tela

	4-Apresentar botão de excluir
5-Apertar o botão de excluir	
	6- Pede confirmação
7 – Confirmar exclusão	
	8-Excluir dados
Restrições/Validações	Os destaques são deletados automaticamente após 15 dias . O botão renovar aparece apenas quando o destaque faltar 5 dias para ser deletado
Nome do Caso de Uso	Faz Login
Caso de Uso Geral	
Ator Principal	Administrador
Autores Secundários	
Resumo	O ADM faz login para dentro do sistema
Pré-condições	Ter um cadastro
Pós-Condições	
Fluxo Principal	
Ações do Ator	Ações do Sistema
1-ADM informa e-mail	
2 - ADM informa senha	
	3-Sistema verifica
	4-Se estiver certo , entra no sistema
Restrições/Validações	A senha é fornecida pelos desenvolvedores

Nome do Caso de Uso	Faz Doação
Caso de Uso Geral	
Ator Principal	Usuário
Autores Secundários	
Resumo	O usuário faz doação para a ONG
Pré-condições	
Pós-Condições	
Fluxo Principal	
Ações do Ator	Ações do Sistema
1 - Usuário acessa parte de doações	
2 – Usuário faz doação para a ONG	

Restrições/Validações	Doações serão feitas através de Links de pagamento, Chave PIX e QRcode

Nome do Caso de Uso	Redefine Senha
Caso de Uso Geral	Faz Login
Ator Principal	Administrador
Resumo	O Administrador redefini a senha de acesso ao sistema.
Pré-condições	Estar logado no sistema.
Fluxo Principal	
Ações do Ator	Ações do Sistema
1-Administrador acessa sistema	
	2- Sistema solicita redefinição de senha apenas na primeira entrada
3- Administrador redefina a senha	
	4- Sistema armazena dados
5-Administrador solicita a redefinição da senha	
6- Administrador coloca a senha antiga	
7- Administrador coloca nova senha	
Administrador confirma nova senha	
8- Administrador redefina senha	
	9- Sistema armazena dados
Restrições/Validações	Somente no primeiro acesso o ADM é obrigado a redefinir a senha.

Nome do Caso de Uso	Recuperar Senha
Caso de Uso Geral	Faz Login
Ator Principal	Administrador
Autores Secundários	
Resumo	Administrador recupera senha perdida

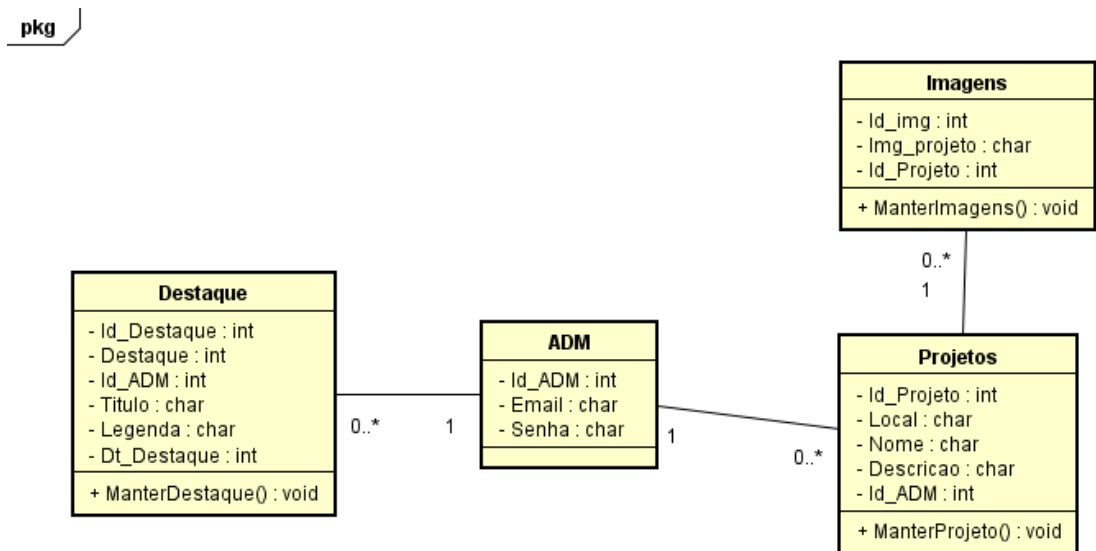
Pré-condições	Ter uma conta
Pós-Condições	Ter uma nova senha
Fluxo Principal	
Ações do Ator	Ações do Sistema
1-Administrador solicita a recuperação da senha	
	2-Sistema envia e-mail para ADM
3- Administrador redefine senha	
	4- Sistema armazena dados
Restrições/Validações	

Fonte: elaborado pelo autor (2024)

O Diagrama de Classes exibe a estrutura do sistema, representando as classes, atributos, métodos e os relacionamentos entre os objetos dentro do contexto da modelagem orientada a objetos.

Exemplo é o Diagrama de Classe (representa a estrutura das classes do sistema), Diagrama de Componentes (representa uma abstração dos componentes do sistema) ou Diagrama de Pacotes (que mostra os pedaços maiores do sistema – muito utilizado com diagrama de componentes, que mostra pedaços menores). (VENTURA , 2016)

Figura 11 – Diagrama de Classe



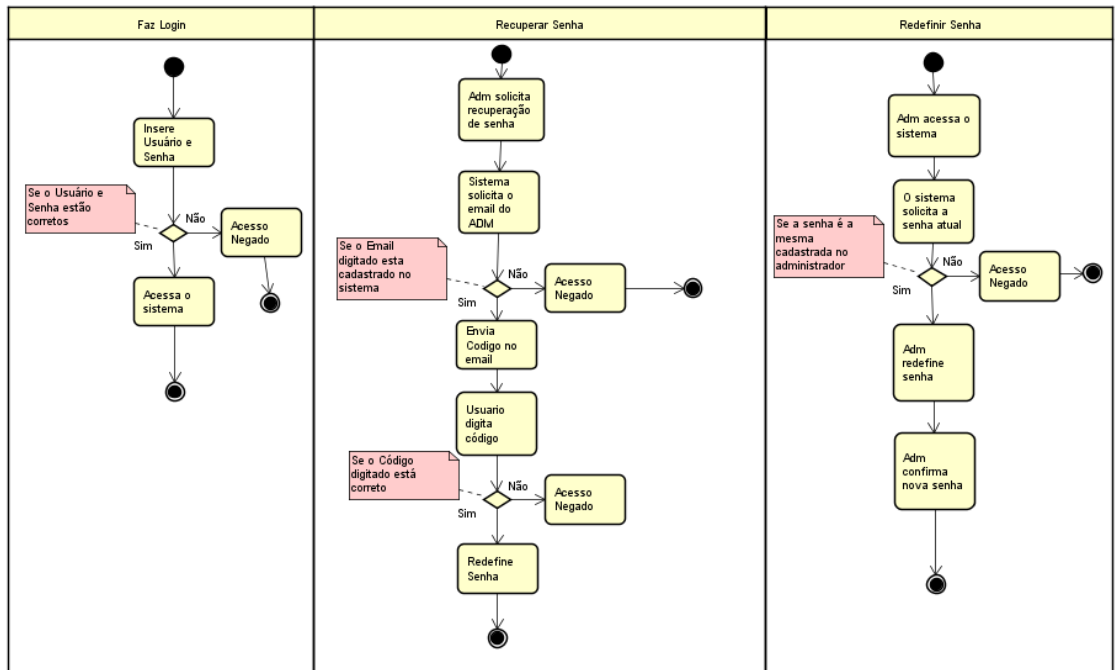
Fonte: elaborada pelo autor (2024)

O Diagrama de Atividade descreve os fluxos de trabalho ou processos dentro do sistema, destacando as atividades, decisões e interações que ocorrem durante a execução de um processo.

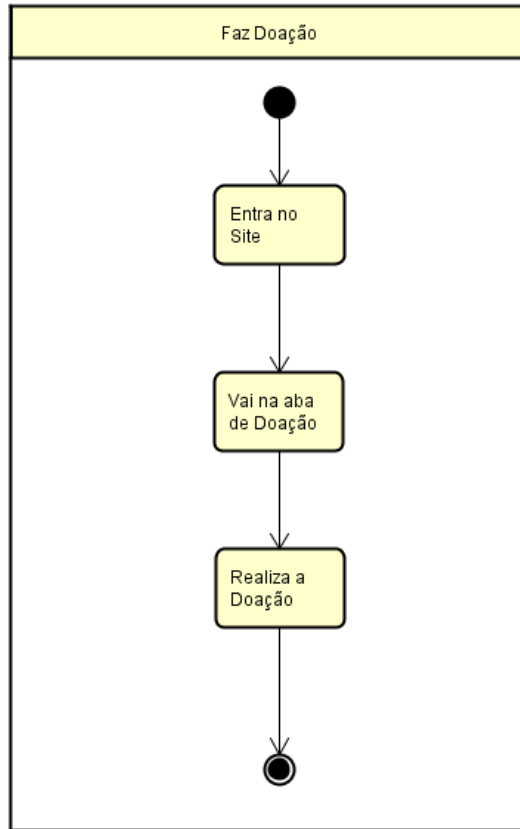
Um diagrama de atividade é essencialmente um gráfico de fluxo, mostrando o fluxo de controle de uma atividade para outra e serão empregados para fazer a modelagem de aspectos dinâmicos do sistema. Na maior parte, isso envolve a modelagem das etapas sequenciais em um processo computacional. (WIKIPÉDIA , 2019)

Figura 12 – Diagrama de Atividade

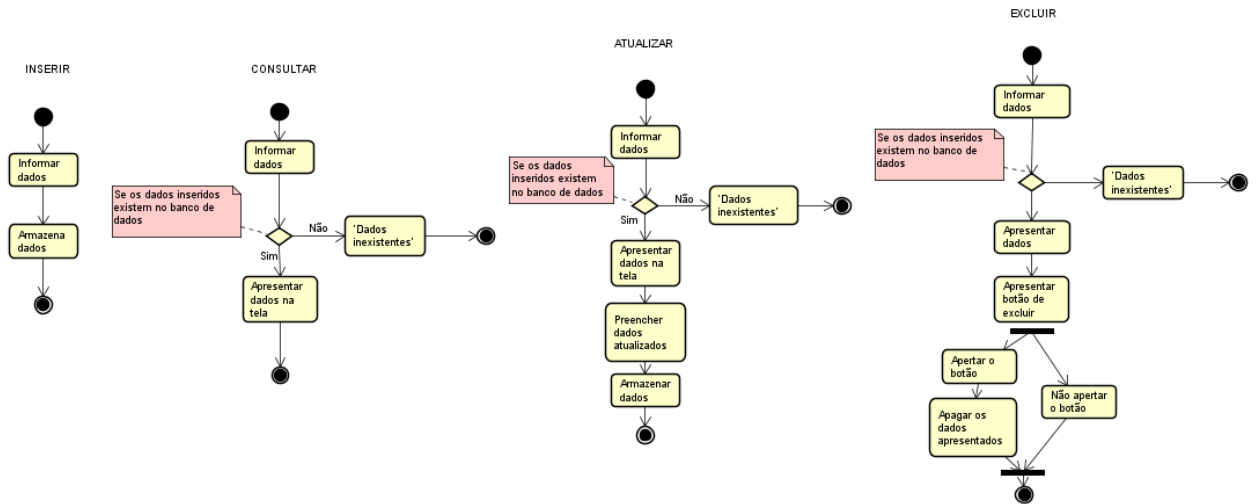
act Diagrama Atividade - Faz Login



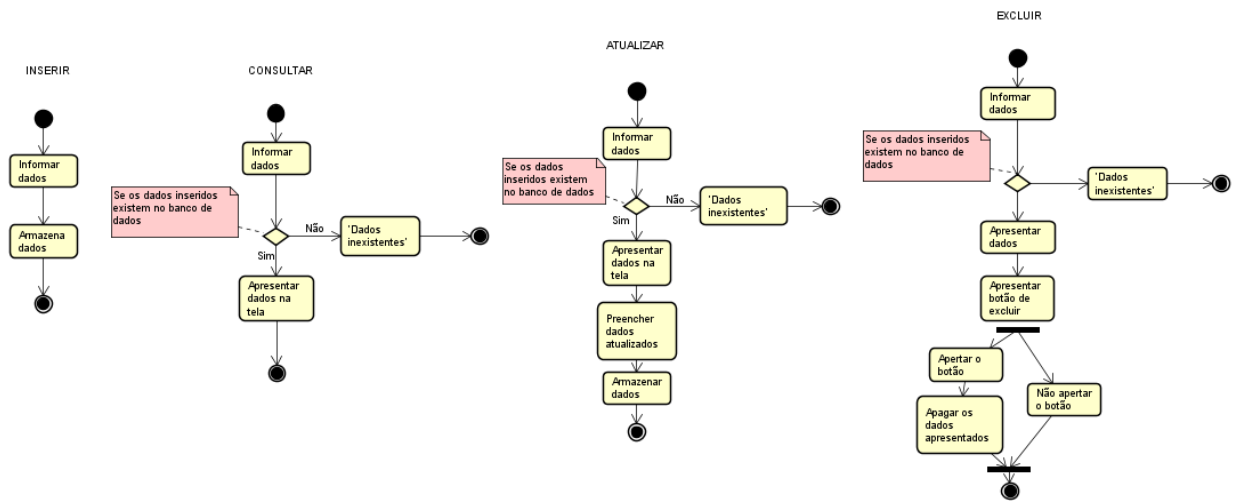
act Diagrama Atividade - Faz Doação



act Diagrama Atividade - Manter Destaque



act Diagrama Atividade - Manter Projeto



Fonte: elaborado pelo autor (2024)

3 RESULTADOS DO PROJETO

O desenvolvimento do site oficial para a ONG Cuidado ao Próximo trouxe resultados positivos, fundamentados nas pesquisas realizadas e na metodologia adotada. As entrevistas com membros e funcionários da ONG, juntamente com a análise do público-alvo, foram cruciais para entender suas necessidades e valores, permitindo a criação de uma plataforma acessível, intuitiva e informativa que reflete a missão da instituição. A pesquisa confirmou a importância da presença digital para ONGs, e o site se destacou como uma ferramenta eficaz para aumentar a visibilidade e a comunicação das ações sociais.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento do site para a ONG *Cuidado ao Próximo* gerou impactos positivos significativos para a organização e seu público. A criação da plataforma ampliou a visibilidade das ações da ONG, permitindo que ela alcançasse um público maior, graças ao design responsivo que garante acesso em diversos dispositivos, como computadores, tablets e smartphones.

O site facilitou o acesso a informações sobre os projetos, formas de doação e resultados alcançados, tornando a comunicação mais eficiente e ajudando a atrair mais doadores e voluntários. Além disso, a implementação de ferramentas interativas, como formulários de contato e integração com redes sociais, melhorou a interação com o público, incentivando um maior engajamento nas iniciativas da ONG.

Outra conquista importante foi a criação de uma plataforma escalável, que pode ser facilmente atualizada conforme as necessidades da ONG, garantindo sua sustentabilidade a longo prazo. A presença digital também fortaleceu a imagem institucional da organização, demonstrando seu compromisso com a transparência e a participação cidadã.

Por fim, os resultados obtidos no projeto servem como exemplo para outras organizações do terceiro setor, mostrando que a adoção de tecnologias digitais pode ampliar o impacto social e promover uma transformação mais solidária e engajada.

REFERÊNCIAS

1 NIELD, Thomas. **Introdução à Linguagem SQL**: Abordagem prática para iniciantes. 1 ed. São Paulo: Novatec, 2016.

2 BEZERRA, Eduardo. **Princípios de Análise e Projeto de Sistemas com UML**. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

3 BOOCH, Grady; RUMBAUGH, James; JACOBSON, Ivar. **UML 2: Guia do Usuário**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

4 W3SCHOOLS. **SQL Tutorial**. Disponível em: W3Schools Online Web Tutorials. Acesso em: 07 ago. 2024.

5 AS NAÇÕES UNIDAS DO BRASIL. **ODS**. Disponível em: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável | As Nações Unidas no Brasil. Acesso em: 13 ago. 2024.

6 SITEWARE. **Diagrama de Fluxo de Dados (DFD): o que é e como fazer**. Disponível em: Diagrama de Fluxo de Dados (DFD): o que é e como fazer. Acesso em: 20 ago. 2024.

7 ONGS BRASIL. **ONGs em Ipiranga**. Disponível em: Lista de ONGs e organizações sociais de Ipiranga - Sao Paulo - SÃO PAULO/SP para Trabalho Voluntário e Doações - ONGs Brasil. Acesso em: 23 ago. 2024.

8 ACAODACIDADANIA. **Ação da Cidadania Contra Fome e Miséria**. Disponível em: Ação da Cidadania Contra a Fome a Miséria e Pela Vida: Doe Agora. Acesso em: 30 ago. 2024.

9 ONG BANCO DE ALIMENTOS. **Campanha de doação de alimentos**. Disponível em: ONG Banco de Alimentos - ONG Banco de Alimentos. Acesso em: 30 ago. 2024.

10 BRASIL SEM FOME. **No futuro a fome será passado**. Disponível em: Brasil Sem Fome. Acesso em: 30 ago. 2024.

11 ECOTECE. **Vestir Consciente**. Disponível em: Instituto Ecotece - Vestir Consciente. Acesso em: 30 ago. 2024.

12 BANCODERROUPASOLIDARIA. **Ajudar o próximo está sempre na moda**. Disponível em: Roupas Solidárias – Ajudar ao próximo está sempre em moda!. Acesso em: 30 ago. 2024.

13 MANUAIS IFSP. **Dicionário de Dados**. Disponível em: Dicionário de Dados | Manuais IFSP. Acesso em: 21 set 2024.

14 ITPEDIA. **O que são regras de negócios?**. Disponível em: O que são regras de negócios? - Bem-vindo às definições profissionais de TI. Acesso em: 24 set 2024.

15 ALURA. **MER e DER**. Disponível em: MER e DER: Definições, Banco de Dados e Exemplos | Alura. Acesso em: 24 set 2024.

16 VISURE SOLUTIONS. **O que é relatório de requisitos?**. Disponível em: Relatório de Requisitos: Implementação de Processos - Visure Solutions. Acesso em: 24 set 2024.

17 IBM. **Lista de Eventos**. Disponível em: Eventos do Sistema - Documentação da IBM. Acesso em: 24 set 2024.

18 SITEWARE. **DFD de Contexto Nível 0**. Disponível em: Diagrama de Fluxo de Dados (DFD): o que é e como fazer. Acesso em: 26 set 2024.

19 ATE O MOMENTO. **O que é um Caso de Uso**. Disponível em: O que é Caso de Uso - Até o Momento. Acesso em: 26 set 2024.

20 CONCEITO DE. **Documentação de Caso de Uso**. Disponível em: Caso de uso - O que é, propósito, no desenvolvimento e requisitos. Acesso em: 26 set 2024.

21 ATE O MOMENTO. **Classe X Objetos**. Disponível em: Entendendo o Diagrama de Classes da UML. Acesso em: 26 set 2024.

22 WIKIPÉDIA. **Diagrama de Atividade**. Disponível em: Diagrama de atividade – Wikipédia, a enciclopédia livre. Acesso em: 26 set 2024.

APÊNDICE A – MANUAL DO USUÁRIO DO SITE ONG CUIDADO AO PRÓXIMO

A seguir, disponibilizamos o manual do usuário do site desenvolvido para a ONG *Cuidado ao Próximo*, com o objetivo de orientar a navegação e utilização das funcionalidades disponíveis, caso houver dúvida: <https://drive.google.com/file/d/1kX-zhH806mTxLKIUQO2KaArCkEW4RN5t/view?usp=sharing>