

**CENTRO PAULA SOUZA**  
**ESCOLA TÉCNICA PADRE JOSÉ NUNES DIAS**  
**Curso Técnico em Administração**

**Emanuelly Vitória de Souza Cotrim**  
**Marcela Vitória Machado dos Santos**  
**Veridyane Soares Nunes**  
**Vitória Cristina Cunha de Oliveira**

**RECURSOS HUMANOS:**  
**Hire Talent - Recrutamento e Seleção**

**Monte Aprazível**  
**2024**

**Emanuelly Vitória de Souza Cotrim**  
**Marcela Vitória Machado dos Santos**  
**Veridyane Soares Nunes**  
**Vitória Cristina Da Cunha de Oliveira**

**RECURSOS HUMANOS:**  
**Hire Talent - Recrutamento e Seleção**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Administração da Etec Padre José Nunes Dias, orientado pela prof., especialista Andréa Nunes Matias e co-orientação do prof. Heliton José Gonçalves Moia, como requisito parcial para obtenção do título em Técnico em Administração.

**Monte Aprazível**  
**2024**

## **Agradecimentos**

Expressamos nossa gratidão a todas as pessoas que tornaram possível a realização deste trabalho, nossos familiares e amigos que deram total apoio ao nosso grupo.

Especialmente a Deus, em primeiro lugar, pela saúde e forças para superar os desafios, que sempre nos conduziu com as devidas lições, mostrando o caminho certo a seguir.

Agradecemos aos nossos orientadores, Andréa Nunes Matias e o Heliton José Gonçalves Moia, pelo apoio ao longo de todo o processo de pesquisa deste trabalho. Sua ajuda foi fundamental para nossa evolução e crescimento acadêmico.

Agradecemos também aos professores Rose Perpetuo do Nascimento e Jarbas Gabriel Costa Junior por seus ensinamentos e orientações que foram essenciais para o desenvolvimento deste trabalho.

Por fim, agradecemos a Escola Etec Padre José Nunes Dias pelo acesso aos recursos necessários para a realização desta pesquisa.

## SUMÁRIO

Sumário	
1. SUMÁRIO EXECUTIVO .....	7
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA.....	9
2.1 Definição de Metas e Objetivos.....	10
3. PRODUTOS E SERVIÇOS .....	11
4. ANÁLISE DE MERCADO .....	12
5. PLANO DE MARKETING .....	15
5.1 Definição de Estratégias.....	16
5.2 Marketing off-line e on-line .....	17
5.3 Aplicação do tipo de Marketing.....	18
5.4 Ações do tipo de marketing .....	19
5.5 Criação de Redes Sociais .....	20
5.6 Mapa da Empatia .....	21
5.7 Marketing para a feira do empreendedor .....	22
6. PLANO OPERACIONAL .....	23
6.1 Disposição do ambiente .....	25
6.2 Layout da empresa.....	27
7. PLANEJAMENTO FINANCEIRO .....	28
8. Conclusão .....	30
9. REFERÊNCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	31
10. APÊNDICE .....	33

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Anúncio de Vagas.....	9
Figura 2 Objetivos e Metas da Empresa Hire Talent – Recrutamento e Seleção .....	10
Figura 3 Análise Swot.....	13
Figura 4 Logo da Empresa Hire Talent – Recrutamento e Seleção.....	15
Figura 5 Definição de Estratégias .....	16
Figura 6 Banner da Hire Talent - Recrutamento e Seleção .....	19
Figura 7 Rede Social da Hire Talent – Recrutamento e Seleção.....	20
Figura 8 Fluxograma Comercial .....	25
Figura 9 Fluxograma Recrutamento .....	25
Figura 10 Fluxograma Treinamento .....	26
Figura 11 Layout da empresa Hire Talent – Recrutamento e Seleção .....	27
Figura 12 Estimativa de Serviços Prestado.....	28
Figura 13 Demonstração do Resultado.....	29

## **Resumo**

Este projeto foi desenvolvido com a intenção de melhorar a competência dos processos de recrutamento e seleção. Recrutamento e Seleção é uma área de recursos humanos (RH) que o intuito é atrair e contratar pessoas qualificadas e preparadas para uma vaga de emprego. Recrutamento e seleção está presente em diversas formas na sociedade e é um dos processos importantes de qualquer organização que abrange diferentes técnicas.

Para concorrer uma vaga de emprego não basta ter um currículo cheio de cursos e sim habilidades e competências, muitos são contratados pelos seus currículos, mas, demitidos pelos seus comportamentos. As organizações que têm o desejo de crescer estão investindo fortemente para contratar talentos específicos e qualificados para a vaga, assim, contribuindo para o crescimento da empresa.

*A Hire Talent* – recrutamento e seleção está dedicada e com foco a atender e auxiliar as necessidades específicas das organizações em busca de talentos qualificados para desenvolver seu crescimento e sucesso profissional. Nosso público inclui organizações em crescimento no médio porte que estão aumentando os números de equipes e precisam de suporte, Grandes organizações que procuram melhorar seus processos de recrutamento e seleção, nosso público também se encaixa na área de Gestores de RH e Departamento de Recrutamento que buscam parcerias estratégicas para aumentar suas capacidades. Ajudamos também as pessoas que buscam orientação profissional para se preparar numa entrevista de emprego e se destacar na sua carreira. Os desafios do mercado no recrutamento e seleção é entender quais as qualificações necessárias para a vaga. Pessoas são contratadas pelos seus currículos e certificados, contudo, demitidas por seus comportamentos e postura. Oferecemos para as empresas e candidatos soluções empresariais como treinamentos psicológicos e comportamental voltada à Gestão de pessoas. Com o intuito de unir habilidades com o perfil relacionados ao fit cultural da empresa e entender quem é esse profissional no mercado de trabalho.

**Palavra-Chave:** Seleção, Recrutamento, organização e entrevistas.

## 1. SUMÁRIO EXECUTIVO

Em um mundo cada vez mais dinâmico as organizações buscam e prezam por talentos qualificados para a vaga específica. Deste modo, o aliado que as empresas têm é conhecido como recrutamento e seleção que o intuito é atrair e contratar pessoas qualificadas e preparadas para uma vaga de emprego. Esse processo não é uma tarefa fácil por essa causa as maiorias das organizações investem no ramo de recrutamento e seleção.

Recrutamento e seleção esta presente em diversas formas na sociedade e é um dos processos importantes de qualquer organização que abrange diferentes técnicas. O compromisso das pessoas dentro das organizações foi passando por mudanças, assim como as organizações na forma de trabalho. Por outro lado, as organizações possuem outros tipos de preocupações fora da produtividade da empresa, como o acontecimento do bem-estar dos colaboradores. As organizações só poderão crescer e se desenvolver se os colaboradores andarem focados num objetivo único, e isso tem que ser do desempenho, através dos grupos de recrutamento e seleção.

Até alguns tempos atrás, o que fazia diferença uma empresa da outra era a tecnologia de que cada uma havia. Organizações capazes de instalar mais inovações tecnológicas conseguiam vantagem no mercado de trabalho, pois tinha facilidade em produzir em maior quantidade e com qualidade.

Mas, nos últimos anos, as tecnologias têm ficado mais acessíveis clientes não escolhem uma empresa apenas com base nos produtos. Também não é o preço que motiva o consumidor da atualidade. Clientes escolhem empresas com base na experiencia. Dessa maneira, somos capazes de dizer que o recrutamento e seleção são estratégicos porque garantem à sua empresa uma equipe de pessoas altamente capacitadas.

O papel da *Hire Talent* - Recrutamento e Seleção busca trabalhar de maneira estratégica e especializadas. Nossa missão é oferecer aos nossos clientes soluções empresariais, Liderança e Qualidade. Com foco no desenvolvimento do capital humano das organizações e animar relações entre clientes, fornecedores e colaboradores. Nossa visão é tornar-se referência nacional em qualidade e inovação no negócio em que atuamos. Nossos valores incluímos transparência, ética e Integridade nos comportamentos pessoais e profissionais.

Nosso público inclui o recrutamento interno e o Recrutamento externo. No recrutamento interno ajudamos as organizações com treinamentos e desenvolvimento de habilidades e capacidades com parcerias com psicólogos buscando aproveitar os talentos existentes dentro da própria empresa. No recrutamento externo ajudamos empresas a encontrar os talentos ideais para a vaga desejada, entendemos a necessidade das empresas e buscamos os candidatos através das nossas estratégias.

Os desafios encontrados no mercado no recrutamento e seleção é conhecer quais as qualificações necessárias para a vaga desejada, identificar candidatos com o perfil ideal e garantir que o processo de seleção seja eficiente e alinhado com as necessidades da organização, num mundo corporativo o que vale mesmo são os talentos, pessoas que façam a diferença. De qualquer forma, para a empresa crescer ela precisa de uma equipe preparada, uma equipe com perfil profissional. São essas cabeças e inteligências que mudaram a empresa e para solucionar esses desafios é importante utilizar estratégias adequadas, adotar uma abordagem organizada e manter uma comunicação clara e transparente durante todo o processo de recrutamento. Oportunidade de aprendizado, candidatos valorizam a chance de aprender e usar novas habilidades eles aproveitam receber novas responsabilidades e sabem que é o melhor caminho para o crescimento profissional. Para os líderes ofereceremos treinamentos de desenvolvimento e habilidades de gestão e liderança.

## 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Nosso negócio é desempenhado para incentivar as organizações e torná-los pronto para enfrentar desafios do mundo empresarial. Oferecemos os benefícios de facilitar e encontrar os melhores candidatos para a vaga, realizando o recrutamento com eficiência e de forma rápida, utilizando anúncio de vagas e divulgação em diversos canais digitais como atração de talentos. Usaremos abordagem personalizadas de acordo com as necessidades de cada cliente.

*Hire Talent* - Recrutamento e Seleção tem a função de entender as necessidades, expectativas e experiências dos candidatos durante o processo de recrutamento, oferecendo suporte e orientação adequada. Assim como, entender as necessidades de contratação das empresas oferecendo soluções de recrutamento que atendam aos seus pedidos específicos e contribuindo para o sucesso da equipe.

Enquanto as organizações aguardam que os candidatos a procurem para entrar na vaga em aberto, outras preferem tomar a iniciativa e garantir os melhores colaboradores usando estratégias de abordagens como a plataforma LinkedIn para atrair os talentos preparados para a vaga específica e para garantir qualidade dos candidatos no decorrer do processo de recrutamento e seleção.

A *Hire Talent* – Recrutamento e Seleção colocará em prática estratégias de marketing de atração de candidatos para garantir que a definição da vaga seja específica quanto às habilidades, interessando assim os candidatos mais direto com a exigência da vaga.

Figura 1 Anúncio de Vagas



Fonte: Autor, 2024

## 2.1 Definição de Metas e Objetivos

Os nossos objetivos e metas são resultados que a nossa empresa espera alcançar.

Figura 2 Objetivos e Metas da Empresa Hire Talent – Recrutamento e Seleção

<b>PERÍODO:2024</b>	
<b>OBJETIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Oferecer aos nossos clientes soluções empresariais voltadas a Gestão de Pessoas e Qualidade;</li> <li>2. Foco no desenvolvimento do capital humano das organizações e animar relações entre clientes, fornecedores e colaboradores;</li> <li>3. Reduzir o tempo de contratação;</li> <li>4. Entender as necessidades, expectativas e experiências dos candidatos no processo de recrutamento, oferecendo suporte e orientação adequada.</li> </ol>
<b>METAS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estabelecer metas para reduzir o tempo médio de contratação, desde a abertura da vaga até a oferta de emprego feita ao candidato selecionado.</li> <li>2. Implementar processos e tecnologias eficazes para otimizar as atividades de recrutamento e seleção, reduzindo custos e tempo.</li> <li>3. Garantir que o processo de recrutamento seja transparente, justo e positivo para os candidatos, independentemente do resultado final.</li> </ol>

Fonte: Autor, 2024

### 3. PRODUTOS/ SERVIÇOS

A metodologia de um recrutamento e seleção é um dos papéis com maior quantidade de críticas do setor de Recursos Humanos, importante para garantir que as empresas atraiam, selecionem os melhores talentos disponíveis no mercado.

Antes de darmos início ao processo de recrutamento e seleção, iniciamos com a atenção profunda das necessidades e cultura de cada cliente, depois desenvolvemos divulgações da vaga garantindo que seja vista pelos talentos mais qualificados. Isso inclui a divulgação em plataformas de emprego como LinkedIn e redes sociais.

Segundo Heverly (2024) No final do dia, é tudo uma questão de ter acesso às pessoas certas. Toda vez que recebo um candidato do LinkedIn, fico otimista.

A seleção de candidatos trabalha como filtro que permite somente o talento certo ingressar nas organizações, ou seja, a seleção procura entre os talentos aqueles que são mais adequados ao cargo desejado. Após a seleção de candidatos, procuramos dar apoio aos candidatos selecionados, entregar a eles treinamentos iniciais, como, avaliação de autoconhecimento, avaliação de habilidades, treinamentos em grupos, orientação e integração ao ambiente de trabalho, a fim de garantir que estejam bem-preparados para desempenhar suas funções e se adaptarem rapidamente à fit cultural da empresa.

Por meio do treinamento e desenvolvimento de candidatos, é possível obter ou melhorar o conhecimento necessário para alcançar a competência exigida no ambiente de trabalho. Ter profissionais preparados e capacitados, além de aumentar o desempenho e motivação, faz com que eles estejam prontos a trazer ainda mais soluções e inovações para o dia a dia da empresa.

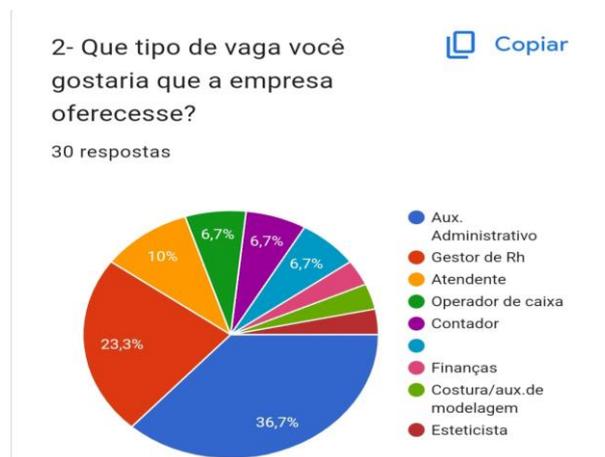
Além do mais, nosso projeto inclui ferramentas inovadoras de atividades, garantindo que apenas os candidatos com as capacidades desejadas continuem no processo seletivo. Deste modo, garantindo não apenas a qualidade, mas sim a eficiência do processo, desempenhando o crescimento e a mudança.

Nossos serviços incluem - Atração de talentos para empresas, descrição da vaga, selecionar currículos, elaborar teste psicológicos, autoavaliação, teste de conhecimento, teste de habilidades, teste prático e comportamental.

#### 4. ANÁLISE DE MERCADO

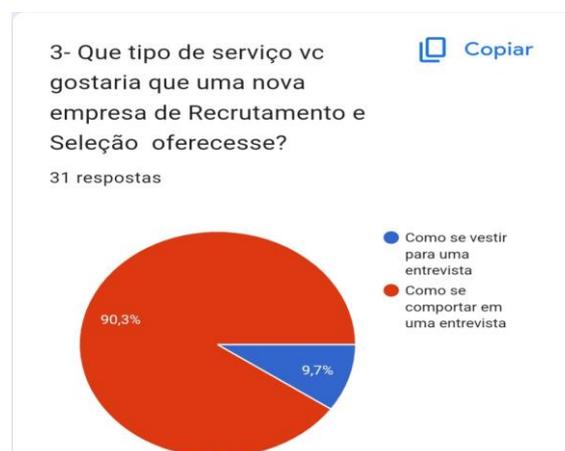
Entender a mudança no mercado de trabalho é crucial, pois, está sempre em constante evolução, como o aumento do trabalho remoto, a demanda por habilidades digitais, saúde mental e bem-estar e o impacto da automação em determinadas funções. Com nossa pesquisa de mercado, identificamos oportunidades significativas para a *Hire Talent* – Recrutamento e Seleção em recrutamento e seleção. Com base nisso, ficou mais claro atender às necessidades do mercado-alvo. Com essa análise servira como base para guiar as definições estratégicas futuras ligadas ao recrutamento e seleção.

Gráfico 1 Tipo de Vaga que a empresa oferece



Fonte: Autor, 2024

Gráfico 2 Tipo de Serviço que a Empresa Oferece



Fonte: Autor, 2024

Fizemos também a análise swot para descobrir os pontos fortes, fracos, oportunidade e ameaças da *Hire Talent* – Recrutamento e Seleção e melhorar no mercado de trabalho.

Figura 3 Análise Swot



Fonte: Autor, 2024

Os público-alvo de um processo de Recrutamento e Seleção são candidatos interno, pessoas que estão empregadas buscando mudar de área de atuação ou alguma promoção. Candidatos externo quando a organização procura preencher suas vagas com candidatos externos atraídos pelas técnicas de recrutamento. Nosso público-alvo se encaixa também candidatos com deficiência que estão em busca de oportunidade de emprego inclusivas.

Concorrentes da *Hire Talent* – Recrutamento e Seleção são outras empresas de Recrutamento especializadas e plataformas de recrutamento online. Como por exemplo na nossa região tem a Resulmais; especialistas em desenvolvimento de pessoas, carreiras e negócios, a carreira deles iniciou desde 2017, onde o diretor Rafael Primo, mestre em psicologia e com mais 15 anos de experiências em gestão de pessoas, decidiu investir em desenvolvimento humano. Desde a sua fundação, a resulmais tem sido uma força impulsionadora de transformação e impacto para mais de 500 empresas, eles atuam em todo o Brasil. Grupo emprega; é um programa de recrutamento online que liga candidatos a empregos em diversas áreas. Eles geralmente oferecem variedades de empregos, desde estágios até posições de alto nível em organizações de diferentes setores. RHBRASIL; é uma empresa de recrutamento que atua no mercado brasileiro, contribuindo com as empresas na busca por profissionais qualificados e ajudando candidatos a encontrar oportunidades de emprego desejado.

## 5. PLANO DE MARKETING

Para fazermos a definição do nome da empresa, foi realizada pesquisas pensando em algo que liga recursos humanos e que se encaixa com nosso tema. Portanto, foi escolhido *Hire Talent* – Recrutamento e Seleção com o significado contratar talentos – Recrutamento e Seleção.

Figura 4 Logo da Empresa Hire Talent – Recrutamento e Seleção



Fonte: Autor, 2024

Além do nome ser relacionado com nosso tema, as cores foram pensadas utilizando a psicologia das cores escolhendo preto e branca. No qual a cor preta representa autoridade, elegância e poder. A cor branca simboliza clareza, simplicidade, paz e pureza.

## 5.1 Definição de Estratégias

Figura 5 Definição de Estratégias



Fonte: Autor, 2024

## 5.2 Marketing off-line e on-line

O recrutamento on-line não se remete apenas em comunicação de vagas através da Internet ou Intranet, mas também, todas as ferramentas tecnológicas para realização e a triagem de currículos, a fim de manter um banco de dados atualizado e eficiente na busca por características específicas, o *feedback on-line*, bem como modernas formas de avaliação (MITTER E ORLANDINI, 2005)

Para nosso marketing on-line usaremos as ferramentas para atrair, engajar e recrutar candidatos certo para a vaga usamos as plataformas LinkedIn para alcançar um público amplo. E nosso uso de redes sociais para divulgação de vagas será pelo Instagram que compartilharemos culturas da nossa empresa que criaremos conteúdos relevantes, como vídeos sobre nossa empresa, *feedbacks* de candidatos, para atrair candidatos qualificados.

O marketing offline envolve as ações de divulgação que acontecem fora do universo digital. Inclui cold calls, comerciais e outdoors, bem como anúncios em revistas, rádio e televisão. Ou seja, são divulgações que usam as mídias tradicionais para fazer propaganda de produtos e serviços. Segundo Rock (2018)

Nosso *marketing off-line* está em anúncios impressos como eventos, rádios locais para atingir um público mais amplo. Organizaremos e participaremos de eventos comunitários para divulgar nossos serviços.

### 5.3 Aplicação do tipo de Marketing

**Produto:** Para nossos clientes, a *Hire talent* – Recrutamento e Seleção oferece treinamentos e capacitação para profissionais de recursos humanos, assim, melhorando suas habilidades e conhecimentos em recrutamento e seleção. Descrevemos as vagas de forma detalhada e atraente, destacando as responsabilidades, qualificações e a contribuição da posição para a missão da empresa.

**Preço:** Oferecemos valores alinhado com o mercado, além de benefícios como economia de tempo; acesso a uma ampla rede de talentos; conhecimento; avaliações objetivas.

**Praça:** A empresa *Hire talent* utiliza uma combinação de plataformas de emprego online, como *LinkedIn* e parcerias com empresas sustentáveis para atrair recém-formados. Também participa de feiras de emprego e eventos. Focamos em redes sociais e comunidades online específicas do setor de tecnologia para divulgar suas vagas

**Promoção:** *Hire talent*: Investe em marketing de recrutamento através de campanhas no *LinkedIn* e vídeos institucionais que mostram o dia a dia na empresa e depoimentos de funcionários. Realizamos eventos online para engajar candidatos.

## 5.4 Ações do tipo de marketing

Reter os melhores talentos é um dos maiores desafios para uma organização. As concorrências constituem um movimento contínuo para atrair a atenção de talentos capacitados no mercado. Com o *Branding*, podemos organizar estratégias de marketing para gerar uma impressão positiva sobre a organização. Sendo assim, nosso material de apresentação incluímos slide, vídeos, documentos em pdf e banner como vamos mostrar a seguir.

Figura 6 Banner da Hire Talent - Recrutamento e Seleção



Fonte: Autor, 2024

## 5.5 Criação de Redes Sociais

Para aumentar a visibilidade e engajar o público criamos a *hire\_talent\_2024* uma estratégia essencial para atrair candidatos qualificados como novos clientes.

Nosso objetivo é aumentar a visibilidade tornar a *Hire Talent – Recrutamento e Seleção* conhecida no mercado. Engajar o Público criando uma comunidade ativa e engajada. Atração de Talentos para recrutar candidatos qualificados para as vagas disponíveis. Captação de Clientes atraindo empresas que precisam de serviços de recrutamento e seleção.

Figura 7 Rede Social da Hire Talent – Recrutamento e Seleção



Fonte: Autor, 2024

## 5.6 Mapa da Empatia

Qual a função da empresa/ com quem estamos sendo empáticos?

A função da *Hire Talent* - Recrutamento e Seleção é entender as necessidades, expectativas e experiências dos candidatos durante o processo de recrutamento, oferecendo suporte e orientação adequada. Assim como, entender as necessidades de contratação das empresas oferecendo soluções de recrutamento e seleção que atendam aos seus pedidos específicos e contribuindo para o sucesso da equipe.

Qual os benefícios que a empresa oferece/ quais são os objetivos da empresa?

Oferecemos os benefícios de facilitar e encontrar os melhores candidatos para a vaga, realizando o recrutamento com eficiência e de forma rápida. Usaremos abordagem personalizadas de acordo com as necessidades de cada cliente.

Qual o diferencial da empresa/ o que ele vê?

A *Hire Talent* - Recrutamento e Seleção se destacam por alcançar e selecionar os melhores candidatos para a vaga de emprego e para isso utilizamos técnicas eficientes e treinamentos para ajudar o cliente manter a organização motivada.

Quais são as dores/desejos?

Os desafios do mercado no recrutamento e seleção é conhecer quais as qualificações necessárias para a vaga desejada. Pessoas são contratadas pelos seus currículos e certificados, contudo, demitidas por seus comportamentos e postura. Oferecemos para as organizações e candidatos treinamento psicológicos e comportamental.

### **5.7 Marketing para a feira do empreendedor**

Para garantirmos que nossa empresa ofereça experiências positivas e consistente iremos trabalhar com materiais de apresentação como banner apresentando direções futuras, vídeos mostrando quem a empresa é, cartaz e notebooks para passar orientações certas como fazer currículos. Nossa divulgação será feita nas redes sociais, plataforma de recrutamento como *LinkedIn*.

## 6. PLANO OPERACIONAL

Comercio - A empresa identificará os alcances de clientes descobrindo as necessidades específicas de contratação. Em seguida, apresentaremos o Brading da empresa, destacando seus pontos fortes e diferenciais. Durante a negociação da venda, serão discutidos os termos, incluindo serviços oferecidos, prazos e custos. Após o fechamento do contrato entraremos na fase de atendimento onde teremos contato direto com o cliente para assegurar que todas as necessidades e expectativas sejam plenamente atendidas. Logo em seguida, iremos fazer a abordagem inicial e, depois, identificar as necessidades específicas de cada cliente, garantindo um atendimento personalizado e eficaz. E por fim, encaminharemos para o setor responsável. Na parte dos serviços identificaremos o tipo de serviço mais adequado para cada cliente. Em seguida, planejaremos e executaremos as atividades necessárias, sempre monitorando a qualidade e a satisfação do cliente em cada etapa, preenchendo requisitos essenciais, definindo os produtos, prazos de entrega e finalizaremos o contrato.

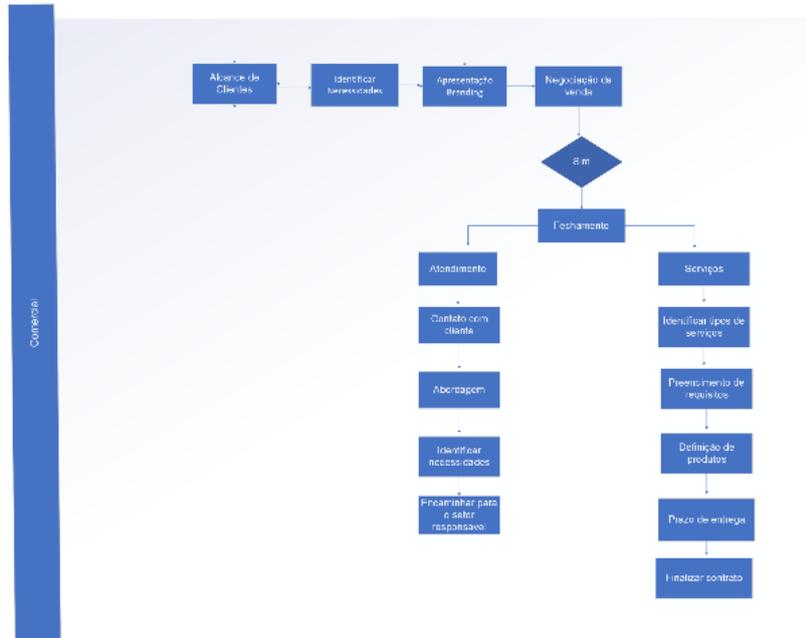
Recrutamento - No início do recrutamento começaremos com uma abordagem ao cliente que visa compreender detalhadamente suas necessidades e expectativas em relação aos candidatos ideais. Logo em seguida, iremos identificar as necessidades de contratação da empresa Realizando uma análise aprofundada da estrutura atual da empresa Após a identificação das necessidades de contratação, passaremos para a fase de divulgação das vagas. Escolheremos os canais mais eficazes para divulgar as vagas como *LinkedIn*, Instagram, e-mail e outras plataformas de recrutamento online, assegurando que atingimos um público diversificado e qualificado. Logo, a triagem de currículos será realizada com o objetivo de identificar os candidatos mais qualificados e alinhados com o perfil desejado pelo cliente. Em seguida, vem a entrevista dos candidatos e a avaliação de testes, que são etapas essenciais para garantir a escolha dos melhores profissionais. Por fim, entra na fase de seleção de candidatos, onde os perfis são avaliados de acordo com os critérios previamente estabelecidos.

Treinamento - Na parte de treinamento começaremos com a identificação de necessidades de treinamento levantando pesquisas de dados. Após a identificação das necessidades, podemos prosseguir com as etapas do planejamento de conteúdo que será definido os objetivos de aprendizagem que será selecionado nos tópicos de

conteúdo a serem abordados. Chegando na parte de identificar o público, identificaremos aqueles que corresponda aos critérios demográficos e às necessidades específicas do conteúdo do treinamento, onde teremos métodos de treinamento variados para atender às necessidades de aprendizado do público-alvo. Isso pode incluir, palestras para transmitir informações teóricas, sessões de grupo para discussão e troca de experiências. Entrando na fase do cronograma de treinamento fornecemos um plano estruturado para aumentar gradualmente a resistência e a velocidade. Por fim, após completar o cronograma de treinamento incluiremos uma sessão de treinamento onde, escolhemos o local para as sessões.

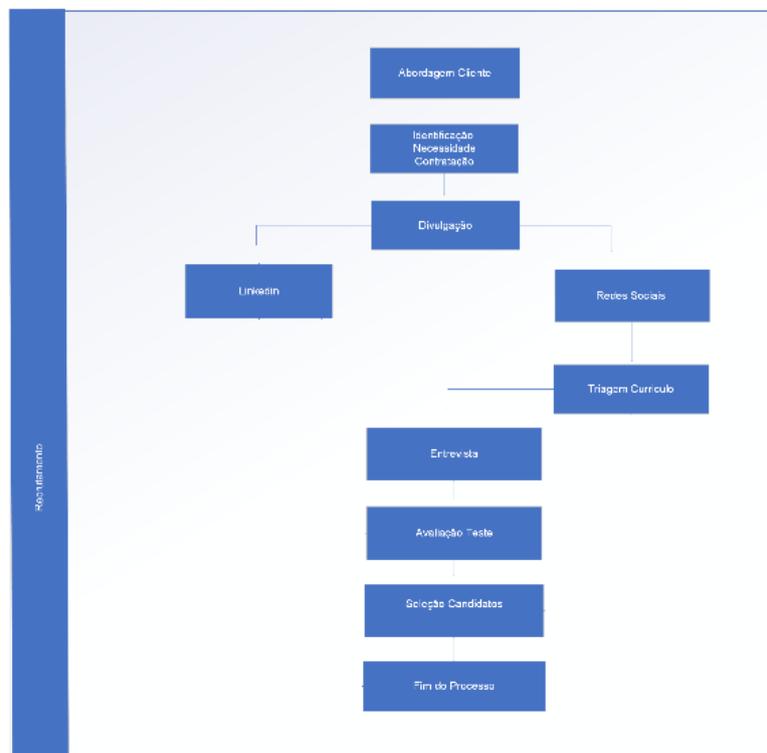
## 6.1 Disposição do ambiente

Figura 8 Fluxograma Comercial



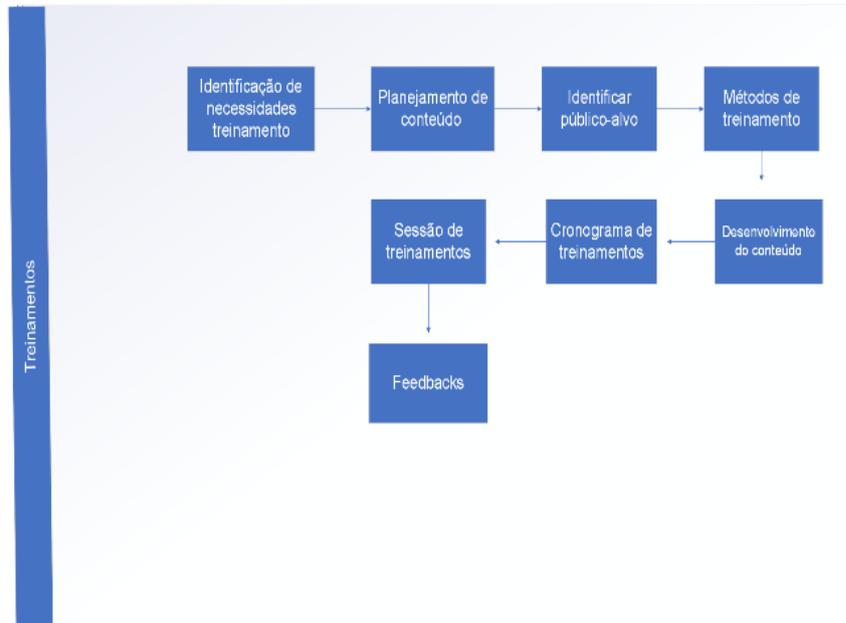
Fonte: Autor, 2024

Figura 9 Fluxograma Recrutamento



Fonte: Autor, 2024

Figura 10 Fluxograma Treinamento



Fonte: Autor, 2024

## 6.2 Layout da empresa

*Layout* da empresa foi criado sala de recepção, sala Administrativa, sala da gestão, sala financeira para um ambiente agradável.

Temos uma capacitação instalada de até 8 pessoas, com isso garantimos uma eficiência operacional e capacitada de atender a demanda de forma consistente, garantimos uma resposta ágil aos nossos clientes para uma satisfação adequada.

Figura 11 Layout da empresa Hire Talent – Recrutamento e Seleção



Fonte: Autor, 2024

## 7. PLANEJAMENTO FINANCEIRO

Com nossos estudos de mercado abrangemos elementos importantes para resultado de demonstração do resultado.

Figura 12 Estimativa de Serviços Prestado

Serviço	Valor Uni	Quantidade	Valor total
Recrutamento	R\$ 3.000,00	8	R\$ 24.000,00
Treinamentos	R\$ 1.900,00	8	R\$ 15.200,00
<b>Total</b>			<b>R\$ 39.200,00</b>

Fonte: Autor, 2024

Esse número foi originado de 8 serviços prestados durante um mês, que nos proporcionaram os recursos necessários. Esses serviços não só garantiram o fluxo financeiro, mas também serviram como um teste prático para validar a aceitação do mercado. Os resultados desses 8 serviços foram fundamentais para cobrir os custos e despesas da nossa empresa

Fizemos a projeção de receita para os três meses a partir da abertura de nossa empresa, e esses números mostram que ao decorrer do ciclo iniciamos com a Margem Bruta em um ponto alto de 82%, na Margem Líquida caiu para 15% e teve um Retorno Sob Patrimônio de 7%. Em resumo tivemos numa situação boa, mas a variação nos lucros e o baixo retorno sobre o patrimônio mostra que precisamos controlar os custos e receitas para melhorar o desempenho no decorrer do ano.

Figura 13 Demonstração do Resultado

HIRE TALENT - Recrutamento e Seleção	jan/24	A.V%	fev/24	A.V%	mar/24	A.V%
<b>Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços</b>	<b>R\$ 39.200,00</b>	<b>100%</b>	<b>R\$ 39.200,00</b>	<b>100%</b>	<b>R\$ 39.200,00</b>	<b>100%</b>
Venda de produtos / serviços	R\$ 39.200,00	100%	R\$ 39.200,00	100%	R\$ 39.200,00	100%
Deduções da Receita Bruta	-R\$ 784,00	-2%	-R\$ 784,00	-2%	-R\$ 784,00	-2%
Cancelamentos	-R\$ 784,00	-2%	-R\$ 784,00	-2%	-R\$ 784,00	-2%
<b>Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços</b>	<b>R\$ 38.416,00</b>	<b>98%</b>	<b>R\$ 38.416,00</b>	<b>98%</b>	<b>R\$ 38.416,00</b>	<b>98%</b>
Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	-R\$ 6.092,00	-16%	-R\$ 6.092,00	-16%	-R\$ 6.092,00	-16%
Custo com a produção / serviço	-R\$ 3.046,00	-8%	-R\$ 3.046,00	-8%	-R\$ 3.046,00	-8%
Despesas com pessoal	-R\$ 1.500,00	-4%	-R\$ 1.500,00	-4%	-R\$ 1.500,00	-4%
Despesas com plataformas instagram ads	-R\$ 150,00	0%	-R\$ 150,00	0%	-R\$ 150,00	0%
Despesas com plataformas linkedin ads	-R\$ 150,00	0%	-R\$ 150,00	0%	-R\$ 150,00	0%
Despesas com internet	-R\$ 100,00	0%	-R\$ 100,00	0%	-R\$ 100,00	0%
Despesas do combustível	-R\$ 1.146,00	-3%	-R\$ 1.146,00	-3%	-R\$ 1.146,00	-3%
<b>Resultado Bruto</b>	<b>R\$ 32.324,00</b>	<b>82%</b>	<b>R\$ 32.324,00</b>	<b>82%</b>	<b>R\$ 32.324,00</b>	<b>82%</b>
Despesas totais	-R\$ 2.530,00	-6%	-R\$ 2.530,00	-6%	-R\$ 2.530,00	-6%
Despesas com aluguel	-R\$ 1.000,00	-3%	-R\$ 1.000,00	-3%	-R\$ 1.000,00	-3%
Despesa com energia	-R\$ 330,00	-1%	-R\$ 330,00	-1%	-R\$ 330,00	-1%
Despesa com água	-R\$ 150,00	0%	-R\$ 150,00	0%	-R\$ 150,00	0%
Despesas com manutenção do escritório	-R\$ 350,00	-1%	-R\$ 350,00	-1%	-R\$ 350,00	-1%
Despesas com manutenção de maquinas	-R\$ 200,00	-1%	-R\$ 200,00	-1%	-R\$ 200,00	-1%
Despesas material de limpeza	-R\$ 100,00	0%	-R\$ 100,00	0%	-R\$ 100,00	0%
Despesas do veiculo	-R\$ 400,00	-1%	-R\$ 400,00	-1%	-R\$ 400,00	-1%
<b>Resultado Antes Tributação/Participações</b>	<b>R\$ 29.794,00</b>	<b>76%</b>	<b>R\$ 29.794,00</b>	<b>76%</b>	<b>R\$ 29.794,00</b>	<b>76%</b>
Provisão para IR e Contribuição Social	-R\$ 7.299,53	-19%	-R\$ 7.299,53	-19%	-R\$ 7.299,53	-19%
Retirada sócios	-R\$ 13.611,38	-35%	-R\$ 13.611,38	-35%	-R\$ 13.611,38	-35%
Distribuição de lucros	-R\$ 3.158,15	-8%	-R\$ 3.158,15	-8%	-R\$ 3.158,15	-8%
<b>Lucro/Prejuízo do Período</b>	<b>R\$ 5.724,94</b>	<b>15%</b>	<b>R\$ 5.724,94</b>	<b>15%</b>	<b>R\$ 5.724,94</b>	<b>15%</b>

Fonte: Autor, 2024

## **8. CONCLUSÃO**

No passar deste projeto, estudamos os processos de recrutamento e seleção. Foram aprendidos passos fundamentais para o desenvolvimento e sucesso empresarial. Através de conhecimentos passados pelos professores, pesquisas feitas e a participação da feira do empreendedor foi constatado que um processo de recrutamento e seleção eficaz não só atrai os talentos qualificados, como também reforça a cultura e os valores da empresa. Na feira do empreendedor aprofundamos nosso conhecimento sobre planejamento, com um plano detalhado da feira, organização, com estratégias eficazes, melhoramos nossa comunicação apresentando nosso trabalho para alunos, empresas e melhoramos também nossa prática de currículos. Portanto, podemos concluir que nosso aprendizado na feira foi de extrema importância, com isso nós ficamos ainda mais incentivadas para buscas conhecimento e melhoramos nossa missão.

## 9. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

10 melhores estratégias de recrutamento e seleção de pessoas. Selpe Gente & Gestão, 2023. Disponível em <<https://www.gruposelpe.com.br/blog/estrategia-de-recrutamento/>> Acesso em: 18/02/2024;

ALEIXO, Sávio R. et al. Marketing digital e o uso das redes sociais como ferramenta no processo de recrutamento e seleção no setor offshore. Rio de Janeiro, 2014. <<https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos14/47420566.pdf>> Acesso em: 19/02/2024;

ALMERI, Tatiana Martins; MARTINS, Karina Ramos; PAIVA DE PAULA, Diego da Silva. O uso das redes sociais virtuais nos processos de recrutamento e seleção. Educação, Cultura e Comunicação, v. 4, n. 8, 2013. Disponível <<https://web.archive.org/web/20181129210011id/http://publicacoes.fatea.br:80/index.php/eecom/article/viewFile/635/453>> Acesso em: 20/02/2024;

AZEREDO, Fabiana Capella. Treinamento e desenvolvimento como instrumento de retenção de talentos nas organizações. Revista Brasileira de Administração Científica, v. 10, n. 1, p. 14-30, 2019. <<https://www.sustenere.inf.br/index.php/rbadm/article/view/CBPC2179-684X.2019.001.0002>> Acesso em: 26/02/2024;

Brito, C. Como abordar candidatos no LinkedIn: 5 dicas e estratégias eficientes. Gupy Blog, 2024. Disponível em < <https://www.gupy.io/blog/como-abordar-candidatos-linkedin>> Acesso em: 27/02/2024;

CARDOSO, Adelino. Recrutamento e seleção de pessoal. Lisboa, Lidel, 2010. Disponível em <[https://cdn.administradores.com.br/app/uploads/2022/01/29181826/academico\\_7313\\_190226\\_162305.pdf](https://cdn.administradores.com.br/app/uploads/2022/01/29181826/academico_7313_190226_162305.pdf)>. Acesso em: 27/02/2024;

Rock Content, entenda como funciona o Marketing Offline e como aplicá-lo em 2019. Rockcontent blog, 2018. Disponível em: <<https://rockcontent.com/br/blog/marketing-offline/>> Acesso em: 28/02/2024

DA SILVA, Carla Marina Terroso. Recrutamento e Seleção: Problemática da análise de perfis profissionais. 2016. Disponível em < <https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/89876/2/168686.pdf>> Acesso em: 29/02/2024;

DE SOUZA, Júlio Maria; KANAANE, Roberto; FERNANDEZ, Senira. Treinamento e desenvolvimento: Uma visão do tema nas empresas de recrutamento e seleção. São Paulo, 2015. Disponível em

<<http://www.pos.cps.sp.gov.br/files/artigo/file/420/43dd67d6cea5d2468de4998bf6571f33.pdf>> Acesso em: 01/03/2024;

Employer Branding: como usar na atração de talentos. Selpe Gente & Gestão, 2022. Disponível em <<https://www.gruposelpe.com.br/blog/employer-branding/>> Acesso em: 01/03/2024;

Gracietti, L. Técnicas de recrutamento e seleção: Guia atualizado para o RH. Feedz blog. Florianópolis, Santa Catarina, 2024. Disponível <<https://www.feedz.com.br/blog/tecnicas-de-recrutamento-e-selecao/>> Acesso em: 06/03/2024;

PONTES, Benedito Rodrigues. Planejamento, recrutamento e seleção de pessoal. LTr Editora, São Paulo, 2022. Disponível <[https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=sehVAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=recrutamento+e+sele%C3%A7%C3%A3o+e+suas+estrategias&ots=k5kCEX0Wu&sig=KDgx85c6zcpV3CCYGz\\_zr2u1nCh&redir\\_esc=y#v=onepage&q=recrutamento%20e%20sele%C3%A7%C3%A3o%20e%20suas%20estrategias&f=false](https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=sehVAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=recrutamento+e+sele%C3%A7%C3%A3o+e+suas+estrategias&ots=k5kCEX0Wu&sig=KDgx85c6zcpV3CCYGz_zr2u1nCh&redir_esc=y#v=onepage&q=recrutamento%20e%20sele%C3%A7%C3%A3o%20e%20suas%20estrategias&f=false)> Acesso em: 16/03/2024;

Quais os principais desafios no recrutamento e seleção. Blog abler, Curitiba, Paraná, 2023. Disponível em <<https://blog.abler.com.br/desafios-no-recrutamento-e-selecao/>> Acesso em: 10/04/2024;

Rigon, R. 10 estratégias de recrutamento para atrair candidatos talentosos. Feedz blog. Florianópolis, Santa Catarina, 2024. Disponível em <<https://www.feedz.com.br/blog/estrategias-de-recrutamento/>> Acesso em: 20/04/2024;

Rocha, Estefanny Moura Martins et al. EMPLOYER BRANDING: COMO OMITIZAR A ATRAÇÃO E SELEÇÃO DE TALENTOS. São Paulo, 2022. Disponível em <[https://www.fateczl.edu.br/engetec/engetec\\_2022/5\\_EnGeTec\\_paper\\_204.pdf](https://www.fateczl.edu.br/engetec/engetec_2022/5_EnGeTec_paper_204.pdf)> Acesso em: 15/05/2024;

Tracy Heverly Roslansky, R. Contrate as pessoas que você precisa. LinkedIn, 2024. Disponível em: <<https://business.linkedin.com/talent-solutions>> Acesso em: 23/05/2024;

## 10. APÊNDICE

### MODELO BÁSICO DE CONTRATO SOCIAL

#### SOCIEDADE LIMITADA

#### CONTRATO DE CONSTITUIÇÃO DE: Hire Talent – Recrutamento e Seleção

1. Emanuely Vitória de Souza Cotrim, Brasileira, Monte Aprazível, solteira, data de nasc, 20/06/2005, Profissão - Gestão de Pessoas CPF-325.048.867-71, RG 74.354.617-8 SSP/SP, 1799284-2714, Avenida José Dias, 281 – Portal da fonte, Monte Aprazível - 15150-000.

2. Marcela Vitória Machado dos Santos, Brasileira, Tanabi/SP, Solteira, Data de nasc, 18/11/2001, Profissão - Administrador de Marketing, nº 698.342.597-65, 53.321.975-9, SSP/SP, 17996503700, Rua Capitão Bonfim, nº1573, Centro, Tanabi/SP, 15170-000.

3. Veridyane Soares Nunes, Brasileira, Monte Aprazível, solteira, data de nasc. 04/07/2006, Profissão - Financeiro, CPF-729.628.921-00, RG 70.921.729-0 SSP/SP, 1799113-7975, Rua José Antônio, 500 – centro, Monte Aprazível - 15150-000.

4. Vitoria Cristina da Cunha de Oliveira, Brasileira, Monte Aprazível, solteira, data de nasc. 20/05/2001, Profissão – Administrador de Empresas, CPF-789.648.991-20, RG 60.991.789-0 SSP/SP, 1799113-7975, Rua José Pinto, 500 – centro, Monte Aprazível - 15150-000.

E declaram que tem justo e contratado uma **sociedade empresarial limitada**, que se regerá de acordo com as seguintes cláusulas e condições:

CLÁUSULA 1ª. A sociedade girará sob o nome empresarial prestadora e serviço Gestão de pessoas, (Agência de contratação de emprego e Treinamento em desenvolvimento profissional e gerencial) e terá sede e domicílio na (endereço completo: tipo, e nome do logradouro, número, complemento, bairro/distrito, município, Unidade Federativa e CEP).

CLÁUSULA 2ª. O capital social será R\$ 150.000,00 (Cento e cinquenta mil reais). Dividido em quotas de 25% de valor nominal R\$37.500,00 (Trinta e sete mil e quinhentos reais), integralizadas, neste ato em moeda corrente do País, pelos sócios:

Emanuelly Vitória de Souza Cotrim nº de quotas 25% 37.500,00 (Trinta e sete mil e quinhentos reais)

Marcela Vitória Machado dos Santos nº de quotas 25% 37.500,00 (Trinta e sete mil e quinhentos reais)

Verydiane Soares Nunes nº de quotas 25% 37.500,00 (Trinta e sete mil e quinhentos reais)

Vitória Cristina da Cunha de Oliveira nº de quotas 25% 37.500,00 (Trinta e sete mil e quinhentos reais)

CLÁUSULA 3ª. O objeto será Recrutamento e Seleção

CLÁUSULA 4ª. A sociedade iniciará suas atividades em 07/02/2024 e seu prazo de duração é indeterminado.

CLÁUSULA 5ª. As quotas são indivisíveis e não poderão ser cedidas ou transferidas a terceiros sem o consentimento do outro sócio, a quem fica assegurado, em igualdade de condições e preço direito de preferência para a sua aquisição se postas à venda, formalizando, se realizada a cessão delas, a alteração contratual pertinente.

CLÁUSULA 6ª. A responsabilidade de cada sócio é restrita ao valor de suas quotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social.

CLÁUSULA 7ª. A Administração da sociedade caberá Vitória Cristina da Cunha com os poderes e atribuições de: tomada de decisões, assinatura de contratos comerciais, negociação com clientes, fornecedores e parceiros, dirigir e controlar os recursos da organização; o Marketing da sociedade caberá Marcela Vitória Machados dos Santos, com os poderes e atribuições de: gestão de relacionamento com cliente, publicidade, propaganda e comunicação; a Gestão da Pessoas da sociedade caberá Emanuelly Vitoria de Souza Cotrim, com os poderes e atribuições de: recrutamento e seleção, treinamento e desenvolvimento, avaliação de desempenho, motivação, trabalho em equipe, comunicação e alcançar os objetivos da empresa; o Financeiro da sociedade

caberá Veridyane Soares Nunes, Planejamento e gestão do orçamento da empresa, análise financeira para tomada de decisões estratégicas, supervisão e coordenação de atividades contábeis e financeiras, negociação com bancos, fornecedores e clientes; autorizado o uso do nome empresarial, vedado, no entanto, em atividades estranhas ao interesse social ou assumir obrigações seja em favor de qualquer dos quotistas ou de terceiros, bem como onerar ou alienar bens imóveis da sociedade, sem autorização do outro sócio.

CLÁUSULA 8ª. Ao término de cada exercício social, em 31 de dezembro, o administrador prestará contas justificadas de sua administração, procedendo à elaboração do inventário, do balanço patrimonial e do balanço de resultado econômico, cabendo aos sócios, na proporção de suas quotas, os lucros ou perdas apuradas.

CLÁUSULA 9ª. Nos quatro meses seguintes ao término do exercício social, os sócios deliberarão sobre as contas e designarão administrador(es) quando for o caso.

CLÁUSULA 10ª. A sociedade poderá a qualquer tempo, abrir ou fechar filial ou outra dependência, mediante alteração contratual assinada por todos os sócios.

CLÁUSULA 11ª. Os sócios poderão, de comum acordo, fixar uma retirada mensal, a título de “pró-labore”, observadas as disposições regulamentares pertinentes.

CLÁUSULA 12ª. Falecendo ou interditado qualquer sócio, a sociedade continuará suas atividades com os herdeiros, sucessores e o incapaz. Não sendo possível ou inexistindo interesse destes ou do(s) sócio(s) remanescente(s), o valor de seus haveres será apurado e liquidado com base na situação patrimonial da sociedade, à data da resolução, verificada em balanço especialmente levantado.

Parágrafo único - O mesmo procedimento será adotado em outros casos em que a sociedade se resolva em relação a seu sócio.

CLÁUSULA 13ª. O(s) Administrador(es) declara(m), sob as penas da lei, de que não está(ão) impedidos de exercer a administração da sociedade, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrar(em) sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a

economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade.

**Inserir cláusulas facultativas desejadas.**

CLÁUSULA 14ª. **Fica eleito o foro de** Monte Aprazível para o exercício e o cumprimento dos direitos e obrigações resultantes deste contrato.

E por estarem assim justos e contratados assinam o presente instrumento em \_\_\_\_\_ vias.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_

Local e

data

aa) \_\_\_\_\_

Fulano de Tal

aa) \_\_\_\_\_

Beltrano de Tal

Testemunhas

cc) \_\_\_\_\_

Ciclano 1

RG

dd) \_\_\_\_\_

Ciclano 2

RG

Visto: \_\_\_\_\_ (OAB/MG 0987)

Nome