

Centro Paula Souza ETEC
Padre José Nunes Dias
Técnico em Administração

Márcio Donizete da Silva
Mirian dos Santos Versuti
Poliane Soares da Cruz
Rosilane Maria Moura Nascimento
Shaenne Keyla Leonor da Silva

3N GESSOS: Transformando
paredes em arte

Monte Aprazível
2024

Márcio Donizete da Silva

Mirian dos Santos Versuti

Poliane Soares da Cruz

Rosilane Maria Moura Nascimento

Shaenne Keyla Leonor da Silva

**3N GESSOS: Transformando
paredes em arte**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Administração da ETEC Padre José Nunes Dias, orientado pela Profa Esp. Andréa Nunes Matias, e coorientado pela Prof Esp. Heliton José Gonçalves Moia como requisito parcial para obtenção do título de técnico em Administração.

MONTE APRAZÍVEL

2024

Agradecimentos

Gostaríamos de expressar nossos sinceros agradecimentos a Deus, às nossas famílias e aos professores, por todo o incentivo e apoio inestimáveis ao longo deste percurso acadêmico. Suas contribuições foram fundamentais para o êxito desta jornada, e estamos profundamente gratos por suas constantes orientações.

Sumário

1.SUMÁRIO EXECUTIVO.....	10
1.1 Objetivo	11
1.1.2 Missão:	11
1.1.3 Visão:.....	11
1.1.4 Valores:	11
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	12
2.1 Planejamento estratégico.....	12
3. PRODUTOS E SERVIÇOS.....	13
3.1. Descrição dos Produtos	13
3.1.2. Serviços Oferecidos.....	13
3.1.3. Suporte ao Cliente	14
3.2 Proposta de valores.....	14
3.2.1. Inovação e Design	14
3.2.2. Qualidade Superior	15
3.2.3. Sustentabilidade	15
3.2.4. Suporte ao Cliente	15
3.2.5. Acessibilidade.....	16
3.3. Mapa da empatia	16
3.3.1. Relatório com as necessidades e desejos identificadas no público alvo.	19
3.3.2. Estratégia das dores	19
3.3.3. Principais motivações do público que irá auxiliar nas estratégias da elaboração do produto.....	20
3.3.4. Problemática.....	20
4.ANÁLISE DE MERCADO.....	21
4.1 Descrição de mercado	22
4.1.1 Analise SWOT	23
4.2.2 Concorrentes diretos e indiretos	25

	Cenário
4.3 Cenário Atual	
4.3.1 Econômico.....	27
4.3.2 Mercado de Decoração e Construção.....	27
4.3.3 Tendências e Inovações Tecnológicas.....	27
4.3.4 Cenário Político e Regulações.....	28
4.3.5 Comportamento do Consumidor.....	28
4.3.6 Oportunidades de Crescimento.....	28
4.3.7 Conclusão do Cenário Atual.....	29
4.4 Pesquisa de mercado.....	29
4.4.1 Metodologia:.....	29
4.4.2 Análise da pesquisa de mercado.....	34
5. PLANO DE MARKETING.....	36
5.1. Objetivos de Marketing.....	36
5.1.1. Curto Prazo (6 meses).....	36
5.1.2. Médio Prazo (1 ano).....	36
5.1.3. Longo Prazo (2 a 3 anos).....	36
5.2. Estratégias de Marketing.....	36
5.2.1. Produto.....	36
5.2.2. Preço.....	37
5.2.3. Praça (Distribuição).....	37
5.2.4 Promoção.....	37
5.3 Definição da Marca.....	38
5.3.1 Escolha do Nome Fantasia.....	38
5.3.2 Criação da Logo e Psicologia das Cores.....	39
5.3.3 Slogan.....	39
6. PLANO OPERACIONAL.....	40
6.1 Funcionamento da Empresa.....	40
6.1.1 Organograma.....	41

6.2 Disposição do Ambiente da 3N Gessos	41
6.2.1 Layout virtual	42
6.2.2 Capacidade.....	43
6.2.3 Fluxo de Trabalho	43
6.2.4 Fluxograma.....	45
6.2.5 Área Comercial	48
7. PLANO FINANCEIRO.....	51
7.1 Investimento Inicial	51
7.2 Receitas e Despesas	52
7.2.1 Orçamentos de Vendas	52
7.2.2 Orçamento de Despesas	52
7.3 Projeção de Resultados	55
7.3.1 Projeção de Fluxo de Caixa	55
7.3.2 Projeção Balanço Patrimonial	57
8. CONCLUSÃO	60
9. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	61

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 mapa da empatia	16
Figura 2 gráfico das respostas da pergunta " Em qual cidade você mora atualmente?"	30
Figura 3 Gráfico das respostas da pergunta "Você está construindo ou reformando recentemente?"	31
Figura 4 logo da 3N Gesso	39
Figura 5 Organograma hierarquico	41
Figura 6 Fluxograma de clientes	46
Figura 7 Fluxograma de produção	47
Figura 8 Planta Baixa 2D das instalações do escritório e área de produção	48
Figura 9 Layout do escritório 3D – Visão 1	49
Figura 10 Layout da área de produção 3D – Visão 2	49
Figura 11 Layout da área de estoque de produtos finalizados – Visão 3.....	50
Figura 12 Layout da área de estoque das placas prontas 3D – Visão 4.....	50

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 Referente aos fabricantes locais de placas de gesso.....	25
Tabela 2 Referente as empresas de material para construção	26
Tabela 3 Referente as empresas de revestimentos alternativos	26
Tabela 4 Referente a respostas da pergunta "Você já ouviu falar das placas de gesso 3D?"	33
Tabela 5 Referente a origem dos recursos	51
Tabela 6 Referente a projeção de vendas	52
Tabela 7 Referente a Tributação Simples Nacional	52
Tabela 8 Referente aos investimentos iniciais	53
Tabela 9 Referente aos custos fixos	54
Tabela 10 Referente ao custo variavel.....	54
Tabela 11 Referente a projeção da DRE e analise vertical	55
Tabela 12 Referente a entrada e saída de caixa e resultado do saldo operacional.....	57
Tabela 13 Referente os indicadores financeiros (%).....	59

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Referente as respostas da pergunta “Se você esta construindo/ regormando qual tipo de revestimento você escolheria?”	31
Gráfico 2 Referente as respostas da pergunta “Na escolha do revestimento quais dos itens a baixo você leva em conta na hora de escolher?”	32
Gráfico 3 Referente as saídas de caixa	57

1.SUMÁRIO EXECUTIVO

RESUMO

Este trabalho de conclusão de curso tem como base o desenvolvimento e análise do plano de negócios da empresa 3N Gessos, especializada na fabricação de placas de gesso 3D. O estudo explora a viabilidade do empreendimento, considerando aspectos como missão, visão e valores, além de objetivos estratégicos voltados para a inovação, durabilidade, e a estética dos produtos oferecidos. O plano de negócios aborda desde o mapeamento das necessidades do público-alvo até a estruturação financeira, incluindo investimentos iniciais e custos operacionais. O mercado de placas de gesso 3D está em crescimento, especialmente nas regiões de Monte Aprazível, Tanabi, Poloni e São José do Rio Preto, locais onde a empresa pretende atuar. A pesquisa de mercado realizada identificou uma demanda por soluções decorativas modernas e acessíveis, com ênfase na facilidade de instalação e na durabilidade dos materiais. O plano de *marketing* detalha estratégias para posicionar a 3N Gessos como referência no segmento, destacando-se pela personalização dos produtos e pelo atendimento ao cliente. Este trabalho também analisa os concorrentes diretos e indiretos, os fatores econômicos, tecnológicos e culturais que impactam o negócio, e apresenta um plano financeiro sólido para garantir a sustentabilidade da empresa. Conclui-se que a 3N Gessos tem potencial para se destacar no mercado de decoração de interiores, oferecendo produtos inovadores que atendem às necessidades estéticas e funcionais dos consumidores.

Palavras-chave: Gesso; Gesso 3D; Decoração; Resvestimento; Fácil instalação.

1.1 Objetivo

O objetivo do trabalho é analisar e desenvolver estratégias para oferecer produtos de alta qualidade no mercado de placas de gesso 3D, focando na inovação, durabilidade, facilidade de instalação e acabamento estético. O trabalho visa explorar a expansão da presença de mercado, aumentando a base de clientes e identificando oportunidades de negócios, como parcerias com arquitetos, designers de interiores e empreendimentos de construção, para se destacar e obter sucesso competitivo no setor.

1.1.2 Missão:

Nossa missão é oferecer soluções criativas e inovadoras em gesso 3D, fornecendo produtos de alta qualidade e serviços personalizados para atender às necessidades de nossos clientes.

1.1.3 Visão:

Ser reconhecida como referência no mercado de gesso 3D, pela excelência em produtos e serviços, buscando sempre a satisfação completa de nossos clientes.

1.1.4 Valores:

Qualidade: Comprometemo-nos em entregar produtos de gesso 3D de alta qualidade, com acabamentos precisos e duráveis, garantindo a satisfação de nossos clientes;

Inovação: Buscamos constantemente aprimorar nossos processos e produtos, por meio da utilização de técnicas e tecnologias inovadoras, para oferecer soluções diferenciadas e criativas aos nossos clientes;

Personalização: Valorizamos as necessidades individuais de nossos clientes e buscamos sempre oferecer soluções para atender às suas demandas específicas;

Comprometimento: Dedicamos total à satisfação dos nossos clientes, cumprindo prazos e oferecendo um atendimento ágil, transparente e cordial.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Gessos 3N é uma empresa especializada na fabricação de placas de gesso 3D, que oferece soluções estéticas para a decoração de interiores. Com uma missão de fornecer produtos de alta qualidade, inovadores e personalizados, a empresa tem como objetivo transformar ambientes com design diferenciado e sofisticado. A visão da Gessos 3N é se tornar uma referência no mercado de gesso 3D, sempre buscando a excelência em seus produtos e a satisfação completa dos clientes.

A empresa almeja expandir sua presença no mercado, aumentando a base de clientes e explorando novas oportunidades de negócios, como parcerias com arquitetos, designers de interiores e empreendimentos de construção.

2.1 Planejamento estratégico

A empresa adotará diversas estratégias para superar os desafios.

Nosso diferencial será:

- Design e Inovação: Investir em designs inovadores que ofereçam personalização, atraindo tanto consumidores quanto profissionais como arquitetos e designers.
- Facilidade de Instalação: Criar tutoriais em vídeo e oferecer suporte técnico, facilitando a aplicação do produto, inclusive para consumidores adeptos ao “faça você mesmo”.
- Parcerias: Formar parcerias estratégicas com arquitetos, designers de interiores e construtoras, além de explorar novos canais de vendas, como plataformas digitais e marketplaces.
- Canais de Venda: Além da loja física, expandir a presença online, utilizando plataformas como WhatsApp, Instagram e Facebook para alcançar um público mais amplo.
- Qualidade e Atendimento: Manter um alto padrão de qualidade nas placas e focar em um atendimento ágil e transparente, incluindo a possibilidade de troca em caso de problemas com a entrega ou a qualidade do produto.

3. PRODUTOS E SERVIÇOS

A 3N Gessos é uma empresa especializada na produção de placas de gesso com relevos tridimensionais, voltadas para a decoração de ambientes. Com um portfólio diversificado, a empresa se destaca pela qualidade estética e funcional de seus produtos, oferecendo soluções inovadoras para a personalização de espaços.

3.1. Descrição dos Produtos

As placas de gesso da 3N Gessos são desenvolvidas com tecnologias avançadas de moldagem, permitindo a criação de relevos complexos e designs exclusivos. Essas placas são ideais para ambientes residenciais e comerciais, proporcionando um toque de sofisticação e modernidade. Entre as principais características dos produtos, destacam-se:

Variedade de Designs: A empresa oferece uma ampla gama de padrões, que vão desde texturas suaves até desenhos mais arrojados, permitindo que os clientes escolham a opção que melhor se adeque ao seu estilo.

Sustentabilidade: O processo de fabricação utiliza materiais que respeitam as normas ambientais, contribuindo para a sustentabilidade do setor de construção civil.

Facilidade de Manuseio: As placas são projetadas para serem leves e fáceis de manusear, o que facilita o transporte e a aplicação no local de instalação, mesmo que a empresa não realize esse serviço.

3.1.2. Serviços Oferecidos

Nos posicionamos no mercado exclusivamente como fabricante de placas de gesso, não realizando a instalação dos produtos. Essa estratégia permite que a empresa se concentre na excelência de sua linha de produção, garantindo a qualidade e a inovação em cada peça. A decisão de não oferecer serviços de instalação também proporciona flexibilidade aos clientes, que podem optar por profissionais de sua confiança para a aplicação das placas.

3.1.3. Suporte ao Cliente

Embora a instalação não seja um serviço oferecido, a 3N Gessos disponibiliza suporte técnico aos seus clientes. Isso inclui:

- Consultoria Técnica: Orientações sobre a melhor forma de aplicar as placas e dicas para uma decoração eficaz.

- Materiais de Apoio: A empresa fornece manuais e tutoriais que auxiliam na compreensão das características dos produtos e na aplicação correta das placas.

- Atendimento Personalizado: A equipe de vendas está sempre disponível para esclarecer dúvidas e ajudar os clientes a escolherem os produtos que melhor atendem às suas necessidades.

3.2 Proposta de valores

A proposta de valor da 3N Gessos está centrada na entrega de soluções decorativas inovadoras e de alta qualidade, focadas na produção de placas de gesso com relevos tridimensionais. A empresa se destaca no mercado pela combinação de design exclusivo, sustentabilidade e suporte ao cliente, que, juntos, proporcionam uma experiência diferenciada aos consumidores.

3.2.1. Inovação e Design

A 3N Gessos se compromete a oferecer produtos que não apenas atendem às expectativas funcionais, mas também elevam o padrão estético dos ambientes. As placas de gesso apresentam designs contemporâneos e criativos, permitindo que arquitetos, designers de interiores e consumidores finais personalizem seus espaços de maneira única. A constante pesquisa e desenvolvimento na criação de novos padrões garantem que a empresa permaneça na vanguarda das tendências de decoração.

3.2.2. Qualidade Superior

A qualidade é um pilar fundamental da 3N Gessos. Os processos de fabricação são rigorosamente controlados, assegurando que cada placa atenda a altos padrões de durabilidade e acabamento. A utilização de matérias-primas de primeira linha garante que os produtos sejam não apenas visualmente atrativos, mas também resistentes e de fácil manutenção, proporcionando aos clientes um excelente custo-benefício.

3.2.3. Sustentabilidade

Comprometida com práticas sustentáveis, a 3N Gessos adota uma abordagem responsável na sua produção. A empresa utiliza materiais que minimizam o impacto ambiental, refletindo a crescente demanda por soluções que respeitem a natureza. Esse compromisso não apenas atende às expectativas dos consumidores conscientes, mas também posiciona a marca como um exemplo de responsabilidade social no setor de construção e decoração.

3.2.4. Suporte ao Cliente

Embora a instalação das placas não seja um serviço fornecido pela 3N Gessos, a empresa valoriza o relacionamento com seus clientes, oferecendo suporte técnico abrangente. Isso inclui:

Consultoria Personalizada: A equipe de vendas é treinada para fornecer orientações sobre a escolha e aplicação dos produtos, assegurando que os clientes sintam-se confiantes em suas decisões.

Materiais Educativos: A disponibilização de manuais e tutoriais práticos facilita a compreensão das características e benefícios dos produtos, ajudando na realização de projetos de decoração bem-sucedidos.

Atendimento Proativo: Buscamos ouvir e entender as necessidades de seus clientes, ajustando sua oferta de produtos e serviços de acordo com o feedback recebido.

O que ele vê?

- Tempo de durabilidade;
- Distância, valores referentes ao frete por não terem acesso ao produto em uma loja física na região;
- Deseja que as placas sejam esteticamente atraentes e complementem o design interior existente;
- Espera que as placas sejam de alta qualidade e duráveis.

O que ele precisa fazer?

- Estar interessada em construir ou reformar;
- Estar a procura de um revestimento com que atende suas necessidades como: durabilidade, facilidade na limpeza, isolamento térmico e acústico;
- Ter interesse em um revestimento que trará sofisticação e modernidade para seu ambiente seja ele em sua casa, para a decoração de uma sala ou quarto até mesmo pra seu escritório ou sala comercial.

O que ele fala?

- Do valor do produto;
- Dificuldades na instalação das placas;
- Da estética das placas.

O que ele faz?

- Pesquisa online sobre diferentes designs e opções disponíveis;
- Estão em busca de renovação para o ambiente com uma nova decoração e com uma estética personalizada;
- Procuram variação em modelos e design únicos.

O que ele escuta?

- Sobre falhas na produção do produto;
- Dificuldades na aplicação do produto;

- A fragilidade das placas de gesso;
- Facilidade na limpeza das placas e pouca sujeira na instalação do produto;
- Que está fora de moda esse tipo de revestimento.

Dores

- Experiências anteriores negativas na hora da aplicação das placas de gesso devido à falta de experiência ou sem as instruções de um profissional qualificado;
- Experiências negativas na hora do recebimento do produto comprado a distância, o produto ter chegado quebrado por culpa do fornecedor ou até mesmo da empresa de prestação de serviço encarregada do carregamento do produto;
- Já ter usado o produto em locais não indicados pelo fabricante ocasionando transtornos a curto prazo, como a degradação do material deformando as placas de revestimentos;
- Má experiência com produtos não indicados pelo fabricante no momento de instalação das placas de gesso.

Desejos

- Os clientes desejam placas de revestimento em gesso 3D de alta qualidade, que sejam duráveis, resistentes e visualmente atraentes.
- Eles desejam uma ampla variedade de designs e estilos de placas de gesso 3D para escolher, de modo a encontrar uma opção que atenda ao seu gosto e às necessidades de decoração do espaço.
- Alguns clientes podem desejar a capacidade de personalizar as placas de gesso 3D de acordo com suas preferências específicas, seja através de designs personalizados ou tamanhos sob medida.
- Os clientes geralmente procuram por placas de gesso 3D que sejam fáceis de instalar, seja por profissionais ou mesmo por eles próprios, se forem adeptos ao "faça você mesmo".
- Preço justo e competitivo é sempre um desejo dos clientes. Eles procuram produtos de qualidade a preços razoáveis e transparentes.

-Os clientes querem placas de gesso 3D que sejam duráveis e de baixa manutenção, capazes de manter sua integridade e beleza ao longo do tempo.

-Um bom atendimento ao cliente é essencial. Os clientes desejam uma empresa que os atenda de forma profissional, seja prestativa e esteja disponível para responder perguntas e resolver problemas.

-Os clientes desejam uma empresa que seja confiável e cumpra seus prazos de entrega e instalação, garantindo uma experiência sem contratemplos.

-A reputação da empresa também é um fator importante. Os clientes geralmente preferem empresas com boa reputação no mercado, que sejam conhecidas por sua qualidade, confiabilidade e serviço ao cliente.

3.3.1. Relatório com as necessidades e desejos identificadas no público alvo.

-Estética e Design: O público alvo valoriza o Design inovador e estético das placas de gesso 3d, buscando produtos que adicionem estilo e sofisticação aos ambientes.

Dificuldade de modelos de placas: Existe uma demanda por uma ampla variedade de modelos e padrões de placas, que permitam a personalização e adaptação a diferentes estilos.

Facilidade de instalação: Os consumidores demonstram interesse por placas de gesso 3d que sejam fáceis de instalar, preferencialmente sem a necessidade de contratar mão de obra especializada.

-Durabilidade e qualidade: Há uma expectativa de que as placas de gesso 3d sejam duráveis e de alta qualidade, resistindo ao desgaste e mantendo sua integridade estética ao longo do tempo.

Preço acessível: O público busca produtos de qualidade a preços acessíveis, considerando a relação custo benefício na decisão de compra.

3.3.2. Estratégia das dores

A empresa de gesso 3N atende as necessidades e desejos dos consumidores oferecendo produtos que possuem Design, estética e tendências atuais.

Oferecemos uma instalação fácil e até mesmo sem sujeiras, tutoriais de vídeos explicativos.

Investimos em materiais de alta qualidade e processos de fabricação avançados.

Buscamos sempre negociar com fornecedores de matéria - prima e investimentos em tecnologias mais eficientes. Além disso, oferecer diferentes opções de tamanhos de placas e embalagens econômicas pode ajudar a reduzir os custos para os consumidores.

3.3.3. Principais motivações do público que irá auxiliar nas estratégias da elaboração do produto

O desejo de decorar espaços de forma única e moderna, a busca por soluções estéticas e inovadoras para renovar ambientes, a praticidade na instalação e a possibilidade de personalização dos projetos de acordo com o gosto individual.

3.3.4. Problemática

O mercado de decoração de interiores tem evoluído rapidamente, e os consumidores buscam soluções que combinem estética e funcionalidade. No entanto, as placas de gesso 3D ainda enfrentam desafios como falta de durabilidade, dificuldades de instalação e fragilidade percebida. Além disso, a limitação geográfica no acesso ao produto físico também impede que clientes de outras regiões possam adquiri-lo facilmente. A Gessos 3N precisa superar esses obstáculos para se destacar em um mercado competitivo, oferecendo produtos inovadores, fáceis de instalar e duráveis, com atendimento e entrega eficientes.

4. ANÁLISE DE MERCADO

A análise de mercado para a 3N Gessos, baseada nos principais clientes e concorrentes, destaca os seguintes pontos:

Empresas envolvidas em novos empreendimentos residenciais e comerciais, que buscam agregar valor estético e funcional aos projetos. São clientes potenciais para o fornecimento em grande escala das placas de gesso 3D.

Profissionais focados em criar e reformular ambientes e que valorizam a inovação e a modernidade dos materiais. Eles buscam soluções estéticas diferenciadas, o que torna o gesso 3D uma opção interessante para os projetos que atendem.

Varejistas que distribuem produtos diretamente aos consumidores finais, contribuindo para a ampliação do alcance da 3N Gessos e oferecendo maior visibilidade para o produto junto ao público local.

Existem diversas empresas em cidades como Monte Aprazível, Tanabi, e Poloni, incluindo nomes como Construmonte, Weslei Gesso, e Master House. Essas empresas fornecem produtos similares, criando concorrência direta para a 3N Gessos no mercado local.

Além dos fabricantes de gesso, outras lojas de materiais de construção também competem no fornecimento de alternativas de revestimento, como Construmonte, CCON Materiais para Construção, e Rubio Materiais de Construção.

As competições indiretas incluem fornecedores de mármore, tintas e porcelanatos. Esses materiais, como os oferecidos por Marmoraria Monte Aprazível e Art Tintas, atendem ao segmento decorativo, atraindo consumidores que buscam opções distintas do gesso 3D.

Consumidores locais buscam cada vez mais opções estéticas e sustentáveis. Essa demanda oferece à 3N Gessos uma oportunidade para diferenciar-se ao enfatizar o apelo visual das placas de gesso 3D e práticas de produção ecológicas.

A empresa está investindo em tecnologias, como impressão 3D para personalização de produtos, e desenvolvimento de um aplicativo de visualização em realidade aumentada. Essas inovações podem aprimorar a experiência do cliente, agregando valor ao produto e à marca.

A 3N Gessos enfrenta uma concorrência significativa de fabricantes locais e alternativas de revestimento, mas está bem posicionada para capturar o interesse de clientes que valorizam design e sustentabilidade. O crescimento populacional e a demanda por reformas criam um ambiente propício, desde que a empresa continue inovando e desenvolvendo parcerias estratégicas com profissionais do setor.

4.1 Descrição de mercado

Com base na pesquisa realizada, o mercado de placas de gesso 3D nas cidades de Monte Aprazível, Tanabi, Nipoã, Poloni e São José do Rio Preto apresenta um cenário promissor. A crescente popularidade desse tipo de revestimento reflete o aumento do interesse por soluções decorativas modernas e práticas.

Os resultados indicam que um número significativo de moradores dessas regiões já está envolvido em processos de construção ou reforma, o que sinaliza uma oportunidade para promover as placas de gesso 3D como uma alternativa sofisticada e funcional em projetos de interiores.

Os principais critérios considerados pelos consumidores na escolha de revestimentos são:

1. Durabilidade;
2. Facilidade na instalação;
3. Tendências do mercado de decoração;
4. Isolamento acústico e térmico;
5. Facilidade de limpeza.

Isso destaca a necessidade de enfatizar as vantagens do gesso 3D nessas áreas. Embora o produto já seja conhecido por parte do público, é fundamental reforçar seus pontos fortes, como o design inovador, o potencial de personalização e a capacidade de criar ambientes diferenciados. Além disso, será necessário abordar eventuais preocupações ou percepções negativas identificadas na pesquisa para melhorar a aceitação geral.

Essa análise oferece uma base sólida para o desenvolvimento de estratégias de marketing voltadas ao público-alvo dessas cidades, com foco em campanhas que destaquem os benefícios do gesso 3D, como sua estética diferenciada e características funcionais.

4.1.1 Analise SWOT

Forças:

Qualidade dos Produtos: Produtos de alta qualidade que atendam às necessidades dos clientes e se destaquem no mercado. Incluindo a busca pela inovação, durabilidade, facilidade de instalação e manutenção, e um excelente acabamento estético

Inovação: estamos atentos às mudanças demográficas em curso e às oportunidades que surgem com a chegada de uma população mais jovem. Buscaremos integrar elementos de modernidade e inovação em nossa estratégia de marketing, destacando a versatilidade e o apelo estético das placas de gesso 3D para atrair esse segmento emergente de consumidores.

Personalização: Estamos comprometidos em oferecer aos nossos clientes a possibilidade de criar modelos personalizados e exclusivos para suas necessidades de decoração. Para isso, pretendemos adquirir uma máquina de impressão 3D de última geração, permitindo a produção eficiente de modelos sob medida e altamente detalhados.

Atendimento ao Cliente: Temos uma capacidade instalada de até 5 pessoas no escritório, com isso garantimos um atendimento personalizado para cada um dos nossos clientes, com acomodações que permitem que o cliente se sinta confortável para levar sua família na hora da escolha do revestimento.

Boa confiança e foco no design: Valorizamos as necessidades individuais de nossos clientes e buscamos sempre oferecer soluções para atender às suas demandas específicas;

Fraquezas:

Fragilidade das Placas:

Logística: Problemas relacionados ao transporte e entrega do produto podem frustrar os clientes, principalmente se as placas chegarem danificadas.

Dependência de Tecnologias Novas: A implementação de tecnologias como impressão 3D pode representar um desafio técnico e financeiro no curto prazo.

Instabilidade Econômica: A empresa depende de materiais que podem ser impactados por variações econômicas, como gesso e outros insumos.

Oportunidades:

Crescimento Populacional: O aumento populacional nas cidades onde a 3N Gessos atua, como Monte Aprazível e Tanabi, cria uma maior demanda por construções e reformas

Sustentabilidade: A demanda crescente por soluções sustentáveis oferece a oportunidade de explorar ecológicos, alinhando-se com tendências globais.

Parcerias com Arquitetos e Designers: Potencial para firmar parcerias com profissionais da construção civil e decoração, expandindo o alcance do mercado.

Expansão no Mercado de Decoração: Podemos aproveitar o crescimento do mercado de decoração de interiores para aumentar sua fatia de mercado, diversificando os canais de venda.

Ameaças:

Concorrência Local Intensa: Empresas locais de gesso e materiais de construção competem diretamente com a 3N Gessos, o que dificulta a diferenciação.

Mudanças de Tendências: A popularidade de revestimentos de gesso.

Instabilidade Econômica e Política;

Críticas à Fragilidade: Nossos clientes estão acostumados a ouvir que as placas de gesso são frágeis e não tem muito tempo de duração.

4.2.2 Concorrentes diretos e indiretos

A 3N gessos tem um perfil de clientes variado que incluem:

- Construtoras e incorporadoras: são empresas que estão envolvidas na construção de novos empreendimentos residenciais e comerciais, frequentemente utilizam de placas de gesso para agregar valor estético e funcional aos seus projetos.
- Arquitetos e designers de interiores: profissionais que trabalham diretamente com a criação e reformulação de espaços internos e que buscam materiais inovadores para oferecer soluções diferenciadas e modernas aos seus clientes.
- Lojas de materiais de construção

Os principais concorrentes podem ser classificados em diversas categorias, incluindo fabricantes diretos de placas de gesso 3D, empresas de materiais de construção e decoração, bem como distribuidores.

Exemplos de concorrente:

Fabricantes de gesso locais

Tabela 1 Referente aos fabricantes locais de placas de gesso

Fabricantes de gesso local	Cidade
Construmonte	Monte Aprazível
Weslei Gesso	Monte Aprazível
Central Gesso e Locações	Monte Aprazível
Flavinho do Gesso	Monte Aprazível
Master House	Monte Aprazível
Central Gesso e Locações/Central Tanabi	Tanabi
WR Gesso e Elétrica	Tanabi
Junior Montagens	Tanabi
Sérgio Silva Instalações	Tanabi
DaFonte Forros e divisórias	Tanabi
Mister Fix Manutenção e Reformas	Poloni
JM Gesso	Poloni
Gil Gesso	Poloni

Fonte: Excel

Tabela 2 Referente as empresas de material para construção

Empresas de Material para Construção	Cidade
Construmonte	Monte Aprazível
Mazza Materiais para Construção	Monte Aprazível
Rede Tem Maionchi	Monte Aprazível
Casa do Construtor	Monte Aprazível
SL Silva Pestana Construção	Monte Aprazível
3D Materiais para Construção	Tanabi
CCON Materiais para Construção	Tanabi
Aladdin Tanabi Casa de Construção	Tanabi
Rubio Materiais de Construção	Tanabi
ConstruPoloni Materiais para Construção	Poloni
Brito e Miola Materias para Construção	Poloni

Fonte:Excel

Tabela 3 Referente as empresas de revestimentos alternativos

Revestimentos Alternativos	Tipo de Revestimento	Cidade
Marmoraria Monte Aprazível	Mármore	Monte Aprazível
Marmoraria Preter	Mármore	Monte Aprazível
Marmoraria Ornamental	Mármore	Monte Aprazível
Marmoraria IR	Mármore	Monte Aprazível
Silva Tintas	Tintas	Monte Aprazível
Casa Monte	Tintas	Monte Aprazível
Marmoraria Tanabi	Mármore	Tanabi
Art Tintas e Acabamentos	Tintas	Tanabi
Casa das Tintas	Tintas	Tanabi
Decorar Tintas	Tintas	Tanabi
JDN Porcelanataria	Porcelanato	Tanabi
Distribuidora Poloniense Mármore e Granito	Mármore	Poloni
Marmoraria Natinha acabamentos	Mármore	Poloni

Fonte: Excel

4.3 Cenário Atual

4.3.1 Cenário Econômico

- Crescimento Populacional nas Regiões de Atuação: As cidades onde a 3N Gessos opera, como Monte Aprazível, Tanabi, Poloni e São José do Rio Preto, apresentam crescimento populacional significativo, o que estimula a demanda por construções e reformas.

- Inflação e Taxas de Juros: Embora a inflação e as taxas de juros estejam em queda, melhorando o poder de compra dos consumidores, a instabilidade política e econômica ainda pode afetar a confiança no mercado de construção civil. Essa instabilidade pode elevar os custos operacionais da empresa e impactar os preços dos materiais.

4.3.2 Mercado de Decoração e Construção

- Alta Demanda por Design Moderno: Há uma crescente valorização por estética e design inovador em reformas e construções, com consumidores buscando soluções que combinem, tenham qualidade, durabilidade e bom custo-benefício.

- Preferência por Soluções Sustentáveis: A sustentabilidade tem se tornado um fator importante para consumidores e empresas, com uma demanda crescente por materiais ecológicos e práticas de produção responsáveis.

- Concorrência Direta: A 3N Gessos enfrenta competição acirrada de fabricantes locais de gesso, além de empresas que oferecem revestimentos alternativos, como mármore, PVC e outros materiais decorativos. Isso cria a necessidade de se diferenciar, especialmente em qualidade e inovação.

4.3.3 Tendências e Inovações Tecnológicas

- Impressão 3D e Inteligência Artificial: A 3N Gessos está explorando o uso de tecnologias como a impressão 3D para oferecer modelos personalizados e de alta precisão. Além disso, a inteligência artificial está sendo considerada para acelerar o desenvolvimento de novos designs.

- Aplicativo de Visualização em Realidade Aumentada: A empresa está desenvolvendo um aplicativo que permite que os clientes visualizem as placas de

gesso em seus próprios ambientes antes de efetuar a compra. Essa inovação visa melhorar a experiência de compra e facilitar a decisão dos consumidores.

4.3.4 Cenário Político e Regulações

- Impacto das Políticas Econômicas: A política fiscal e a regulamentação ambiental podem tanto beneficiar quanto dificultar as operações da 3N Gessos. Por um lado, as políticas de incentivo à construção civil e à sustentabilidade podem abrir novas oportunidades, mas, por outro, a instabilidade política pode gerar incertezas.

- Regulamentações sobre Qualidade e Segurança: A empresa precisa seguir normas de segurança e padrões de qualidade rigorosos para garantir a durabilidade e a segurança das placas de gesso 3D.

4.3.5 Comportamento do Consumidor

- Público Exigente e Conectado: Os consumidores, especialmente aqueles que estão reformando ou construindo, são exigentes quanto à durabilidade, estética e preço. Além disso, muitos utilizam a internet para pesquisar soluções e produtos antes de realizar a compra.

- Atenção à Logística e ao Atendimento: Um dos pontos críticos para os clientes é a entrega do produto em bom estado e no prazo correto. Qualquer falha nesse aspecto pode prejudicar a reputação da empresa e a experiência do cliente.

4.3.6 Oportunidades de Crescimento

- Parcerias com Profissionais: Existe um espaço considerável para a 3N Gessos expandir suas operações por meio de parcerias com arquitetos, designers de interiores e construtores.

- Expansão no Mercado de Decoração: O mercado de decoração de interiores continua em crescimento, oferecendo oportunidades para a 3N Gessos aumentar sua fatia de mercado e diversificar suas ofertas.

4.3.7 Conclusão do Cenário Atual

O cenário atual é desafiador, mas também oferece muitas oportunidades de crescimento. A 3N Gessos está bem posicionada para se beneficiar do crescimento do mercado de construção e decoração, desde que continue inovando, mantendo o foco em qualidade, atendimento ao cliente e expansão de suas parcerias estratégicas. A empresa precisa também estar atenta às mudanças econômicas e adaptar-se rapidamente a novas tendências e demandas dos consumidores.

4.4 Pesquisa de mercado

Com o crescimento contínuo do mercado de decoração de interiores, as placas de gesso 3D têm ganhado destaque como uma opção versátil e elegante para transformar espaços residenciais e comerciais. Diante desse cenário, a presente pesquisa visa explorar a aceitação das placas de gesso 3D entre os moradores das cidades de Monte Aprazível, Tanabi, Nipoã, Poloni e São José do Rio Preto.

O objetivo deste estudo é compreender o nível de familiaridade, preferência e intenção de compra desses produtos por parte dos moradores dessas localidades. A análise desses dados contribuirá para embasar estratégias de marketing e desenvolvimento de produtos voltados para atender às demandas e expectativas dos consumidores locais.

A pesquisa foi conduzida por meio de um questionário online elaborado no Google Forms, abordando diversos aspectos relacionados às placas de gesso 3D, como design, durabilidade, facilidade de instalação, entre outros. A participação dos moradores dessas cidades é fundamental para fornecer insights valiosos que orientarão as futuras ações da empresa no mercado.

4.4.1 Metodologia:

Para atingir o objetivo proposto, foi utilizado o Google Forms como plataforma de coleta de dados, devido à sua praticidade e facilidade de acesso. A pesquisa foi distribuída de forma online, permitindo alcançar um público diversificado e representativo das cidades em questão.

O questionário elaborado continha as seguintes perguntas:

1. Qual sua idade?

2. Em qual cidade você mora?

(A). Monte Aprazível

(B). Tanabi

(C). Poloni

(D). São José do Rio Preto

(E). Outros

Em qual cidade você mora atualmente?



53 respostas

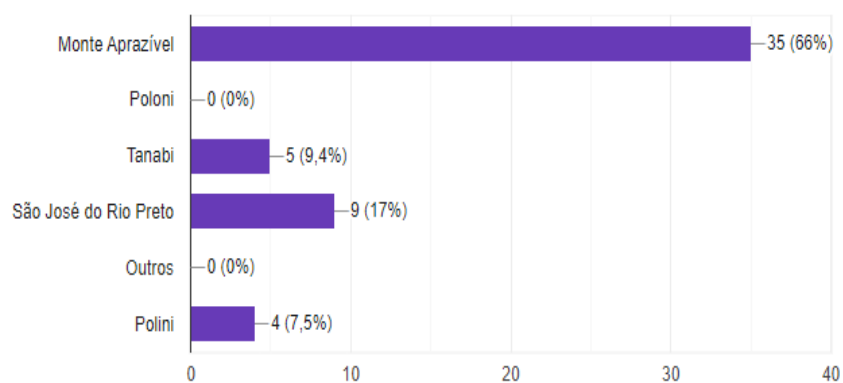


Figura 2 gráfico das respostas da pergunta " Em qual cidade você mora atualmente?"

Fonte: Forms

3. Está construindo ou reformando recentemente?

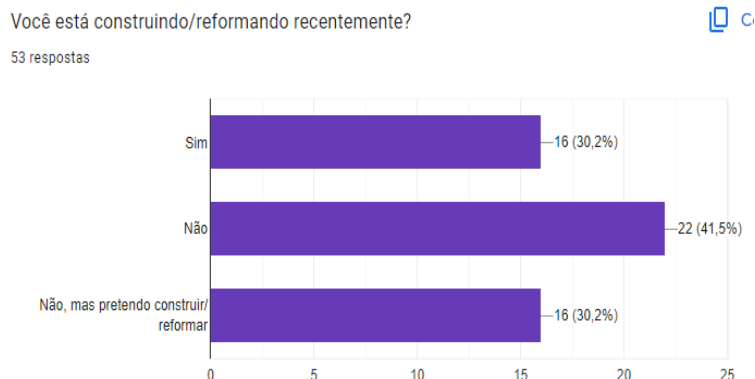


Figura 3 Gráfico das respostas da pergunta “Você está construindo ou reformando recentemente?”

Fonte: Forms

4. Se está construindo ou reformando, qual tipo de revestimento escolheria?

- (A). Pisos de cerâmica
- (B). Placas auto adesivas
- (C). Placas PVC
- (D). Placas de gesso 3D
- (E). Placas de cimento

Se você está construindo/reformando qual tipo de revestimento você escolheria?

45 respostas

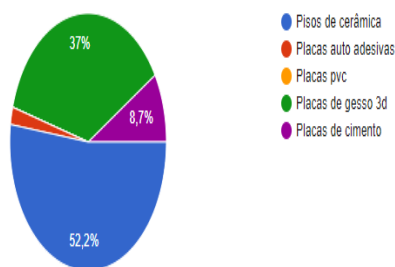


Gráfico 1 Referente as respostas da pergunta “Se você esta construindo/ reformando qual tipo de revestimento você escolheria?”

Fonte: Forms

5. Na escolha do revestimento, quais dos itens abaixo você leva em conta?

- (A). Durabilidade
- (B). Facilidade na instalação
- (C). O que está em alta no ramo da decoração
- (D). Isolamento acústico e térmico
- (E). Facilidade na limpeza

Na escolha do revestimento quais dos itens abaixo você leva em conta na hora de escolher?⁸



47 respostas

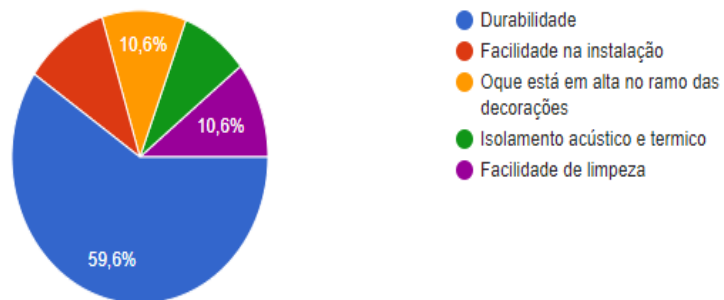


Gráfico 2 Referente as respostas da pergunta “Na escolha do revestimento quais dos itens a baixo você leva em conta na hora de escolher?”

Fonte: Forms

6. Você já ouviu falar em gesso 3D? Se sim, na sua opinião, quais são os pontos positivos e negativos sobre esse produto?

Tabela 4 Referente a respostas da pergunta "Você já ouviu falar das placas de gesso 3D?"

Você já ouviu falar sobre placas de revestimento em gesso 3d? Se sim, na sua opinião quais são os pontos positivos e negativos sobre esse produto?
Positivos, prático, leve, personalizável, fácil de instalar
Negativos, frágil
Bonitos e praticidade, frágil
Facilidade na instalação e manutenção
Acho bonito, aplicando no lugar certo com um bom profissional acho que fica muito bonito
Não
Nao
Pontos positivos baixo custo benefício, muito lindo
Pontos negativos não pode lavar
Sim
Não
Sim colocaria,por que conta da durabilidade
Sim
Sim conhecia,ponto negativo seria não poder molhar
Sim, é bonito , deixa o ambiente diferente mas com o tempo pode se tornar ultrapassado
Sim
Bonito e prático
Nunca ouvi falar
nunca ouvi falar
São tops
Sim tem uma ótima qualidade
Sim acho lindo
não
Sim
Positivo porque são plásticos
Não
Sim , deixa o ambiente moderno se n for usado com exagero , fácil manuseio e limpeza e também pode ser usado no isolamento acústico .
São bonitas e fácil de instalação
Nunca ouvi falar
Positivo: diferente, deixando o ambiente bonito negativo acho que não tem
Sim
Já sim, deixa o ambiente sofisticado
Sim, beleza e praticidade
Pontos positivos menos calor menos barulho além de ser mais barato e ficar muito bonito
Sim, fácil aplicação
Sim, deixa o ambiente bonito e sofisticado
Não
Muito bonito e fácil de aplicar combina bastante na decoração da casa
Nunca usei
Ouvi pouco, mas tenho a impressão que tem baixa resistência a umidade
Sim
Praticidade e Decoração
Custo benefício ótimo
Já ouvi
É uma peça muito bonita, deixa o ambiente chique.
Sim
Sim, se colocar em ambiente como sala, fica perfeito.
Sim, fica muito bonito

Fonte: Forms

A pesquisa foi respondida por um total de 53 pessoas.

4.4.2 Análise da pesquisa de mercado

4.4.2.1 Contexto e Relevância do Produto

O mercado de decoração de interiores está em crescimento, e as placas de gesso 3D se destacam como uma opção moderna e sofisticada para decoração, tanto em ambientes residenciais quanto comerciais. Esse produto tem ganhado preferência pela sua estética e versatilidade, tornando-se relevante para consumidores em projetos de construção ou reforma.

4.4.2.2 Perfil dos Participantes e Coleta de Dados

A pesquisa foi realizada via questionário online, garantindo alcance a uma amostra diversificada de moradores das cidades de Monte Aprazível, Tanabi, Nipoã, Poloni e São José do Rio Preto, com um total de 53 respostas. O questionário incluiu perguntas sobre a familiaridade com o produto, preferências em revestimentos e os critérios mais valorizados na escolha de materiais para reforma e construção.

4.4.2.3 Intenção de Compra e Preferências

Dos participantes que estão construindo ou reformando, a preferência pelos revestimentos indicou que muitos consideram aspectos como durabilidade e facilidade de instalação. As placas de gesso 3D foram comparadas com outros tipos de revestimentos, como cerâmica e PVC, permitindo observar o nível de preferência e aceitação pelo produto em relação a alternativas.

4.4.2.4 Critérios de Escolha

Entre os critérios mais valorizados na escolha de revestimentos, destacam-se:

- Durabilidade
- Facilidade de instalação
- Tendências de decoração
- Isolamento acústico e térmico
- Facilidade de limpeza

Esses fatores indicam que a estratégia de marketing deve enfatizar esses pontos para atrair consumidores que valorizam a funcionalidade e a estética do gesso 3D.

4.4.2.5. Familiaridade com o Gesso 3D

A pesquisa também explorou a familiaridade do público com as placas de gesso 3D, além de identificar os principais pontos positivos e negativos mencionados, ajudando a mapear possíveis dúvidas e barreiras que podem ser abordadas nas campanhas de marketing.

4.4.2.6. Conclusão

Esta análise fornece insights valiosos sobre as expectativas e preferências dos consumidores em relação ao gesso 3D, que podem embasar estratégias de marketing mais assertivas, destacando vantagens como durabilidade e design moderno para aumentar a aceitação do produto.

5. PLANO DE MARKETING

O plano de marketing da 3N Gessos foca em aproveitar o crescimento do mercado de decoração e construção, fortalecer uma posição como uma marca inovadora e sustentável, e ampliar sua base de clientes com estratégias de comunicação direcionadas

5.1. Objetivos de Marketing

5.1.1. Curto Prazo (6 meses)

- Aumentar a visibilidade das placas de gesso 3D entre arquitetos e designers de interiores locais.
- Expandir as parcerias com lojas de materiais de construção nas cidades-alvo.

5.1.2. Médio Prazo (1 ano)

- Incrementar as vendas diretas em 15% nas cidades de Monte Aprazível, Tanabi e Poloni.
- Posicionar a 3N Gessos como referência em sustentabilidade e inovação na decoração de interiores.

5.1.3. Longo Prazo (2 a 3 anos)

- Estabelecer a 3N Gessos como líder de mercado em revestimentos decorativos na região.
- Implementar o aplicativo de realidade aumentada para aprimorar a experiência de compra.

5.2. Estratégias de Marketing

5.2.1. Produto

- Diferenciação: Reforçar a alta qualidade, durabilidade e versatilidade das placas de gesso 3D, destacando seu apelo estético.
- Inovação: Integrar a personalização de modelos com impressão 3D e desenvolver o aplicativo de visualização em realidade aumentada, permitindo que os clientes vejam o produto em seus próprios ambientes.

5.2.2. Preço

- Posicionamento Competitivo: Oferecer preços competitivos que valorizem o custo-benefício e se destaquem em relação a concorrentes locais de gesso.
- Descontos para Profissionais: Implementar programas de desconto para arquitetos e designers de interiores para estimular o uso contínuo do produto em projetos.

5.2.3. Praça (Distribuição)

- Parcerias com Lojas Locais: Ampliar a presença em lojas de materiais de construção nas cidades-alvo para alcançar diretamente o consumidor final.
- Canal Digital: Fortalecer a presença em redes sociais e site próprio, com informações sobre onde encontrar o produto e, no futuro, possibilitar pedidos online.

5.2.4 Promoção

5.2.4.1 Marketing Digital

- Redes Sociais: Criar conteúdo em redes sociais que mostre exemplos de aplicações de gesso 3D em projetos reais, valorizando a estética e a funcionalidade do produto.
- Anúncios Localizados: Investir em anúncios segmentados para as cidades de Monte Aprazível, Tanabi e Poloni, com foco em consumidores interessados em construção e reforma.

5.2.4.2 Eventos e Parcerias:

- Realizar workshops e treinamentos para arquitetos e designers, demonstrando o uso de placas de gesso 3D e a tecnologia de personalização.
- Parcerias com influencers locais de decoração e construção para ampliar o reconhecimento da marca e demonstrar o valor do gesso 3D em projetos de interiores.
- Material Promocional:
 - Desenvolver folhetos e amostras de produto para distribuição em lojas de materiais de construção e eventos de construção e decoração.

5.2.4.3 Métricas e Avaliação de Resultados

- Aumento nas Venda: Comparar o crescimento das vendas em cada cidade a cada trimestre.
- Engajamento nas Redes Sociais: Monitorar métricas como seguidores, engajamento e alcance.
- Número de Parcerias Fechadas: Avaliar o número de parcerias estabelecidas com lojas e profissionais.
- Uso do Aplicativo: Após o lançamento, monitorar downloads e feedbacks para avaliar o impacto na experiência de compra.

5.3 Definição da Marca

A 3N Gesso foi criada com a missão de oferecer produtos de gesso de alta qualidade, focados em inovação e design diferenciado para o mercado de construção e decoração. A empresa busca destacar-se pela modernidade de seus produtos e pelo compromisso em transformar ambientes por meio de materiais esteticamente agradáveis e funcionais. A marca representa o desejo de valorizar o conceito de "arte nas paredes" e de criar conexões afetivas com os clientes através de sua qualidade e compromisso com a inovação.

5.3.1 Escolha do Nome Fantasia

O nome "3N Gesso" foi escolhido como uma homenagem do sócio majoritário aos seus três filhos, cujos nomes começam com a letra "N". Esse toque pessoal não só cria uma marca com significado emocional, como também simboliza os valores de família e tradição. A escolha reforça a conexão emocional do fundador com o negócio, transmitindo aos clientes o senso de compromisso e a paixão por entregar o melhor produto na região.

5.3.2 Criação da Logo e Psicologia das Cores

A logo da 3N Gesso foi desenvolvida para refletir o profissionalismo e a modernidade da marca. O símbolo central com formas arredondadas se entrelaçando representam os filhos do fundador e sugere a união e equilíbrio que ele deseja transmitir. A cor laranja foi escolhida por suas conotações positivas de criatividade, entusiasmo e energia. Além disso, o laranja é uma cor que chama atenção sem ser agressiva, comunicando calor e acolhimento, qualidades que a marca deseja associar aos seus produtos e ao atendimento ao cliente. O uso de um fundo escuro cria um contraste elegante, reforçando a percepção de sofisticação e seriedade da 3N Gesso no mercado.



Figura 4 logo da 3N Gesso

Fonte: Canva

5.3.3 Slogan

O slogan "Transformando paredes em obras de arte" reflete a essência e o diferencial da 3N Gesso. Esse lema comunica o compromisso da empresa em oferecer produtos que não apenas cumprem uma função estrutural, mas que também acrescentam valor estético e criativo aos espaços dos clientes. O slogan também ressalta o propósito artístico dos produtos de gesso, posicionando-os como elementos decorativos capazes de transformar qualquer parede em uma expressão de arte.

6. PLANO OPERACIONAL

6.1 Funcionamento da Empresa

A 3N Gessos é uma empresa especializada na produção e comercialização de produtos de gesso para construção e decoração, com foco em qualidade e personalização. O processo inicia-se com uma etapa de negociação em que a equipe da 3N Gessos se reúne com os clientes para compreender suas necessidades específicas e preferências estéticas. Nessa fase, são definidos detalhes essenciais, como o tipo de produto, quantidade e prazo de entrega.

Com as informações coletadas, a 3N Gessos desenvolve um plano de produção adaptado às necessidades do cliente, levando em conta a especificação dos produtos, o design desejado e os padrões de qualidade. Essa etapa pode incluir, por exemplo, o desenvolvimento de protótipos e a escolha das matérias-primas ideais para garantir a durabilidade e a estética dos produtos.

Após a definição do plano de produção, a equipe inicia o processo de fabricação, que engloba o corte, a modelagem e a secagem das peças de gesso. Durante a produção, cada peça passa por rigorosos controles de qualidade, onde são inspecionados aspectos como acabamento, resistência e conformidade com o design solicitado. Caso algum item não atenda aos padrões, ele é descartado ou ajustado para garantir que apenas produtos de alta qualidade cheguem ao cliente.

Quando aprovados, os produtos são embalados cuidadosamente para assegurar a proteção durante o transporte. Em seguida, são armazenados até o momento do envio ou retirada pelo cliente. A 3N Gessos mantém uma comunicação contínua com o cliente durante todo o processo, informando sobre o andamento do pedido e garantindo que as expectativas sejam atendidas.

Além dos processos específicos de produção, a 3N Gessos oferece suporte pós-venda, orientando clientes sobre a instalação e manutenção das peças de gesso e disponibilizando uma equipe preparada para atender eventuais dúvidas. Esse compromisso com a satisfação do cliente e a qualidade dos produtos diferencia a 3N Gessos no mercado de gesso, proporcionando um serviço completo e de confiança.

6.1.1 Organograma

O Organograma vertical representa claramente a hierarquia na empresa, conforme apresentado na figura 5:

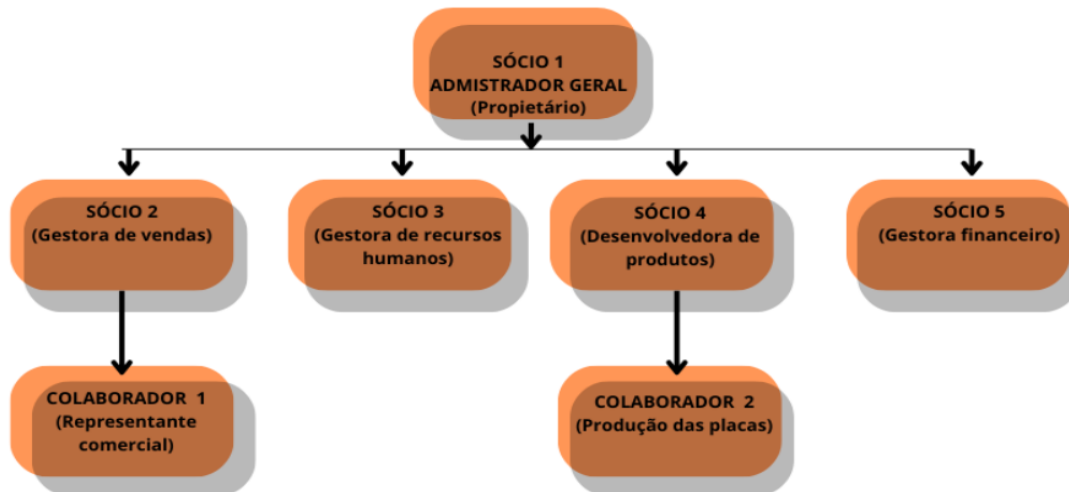


Figura 5 Organograma hierarquico

Fonte: Word

6.2 Disposição do Ambiente da 3N Gessos

A **3N Gessos** organiza seu ambiente de trabalho em diversas áreas funcionais, cada uma com um papel específico no processo de produção e comercialização de produtos de gesso.

O escritório de atendimento ao Cliente é um local destinado para o atendimento presencial de clientes, onde são realizadas reuniões e negociações de pedidos. Este espaço conta com um banheiro exclusivo para uso dos clientes, garantindo conforto durante o atendimento.

Na salão de produção é onde acontece a estocagem e organização das matérias-primas utilizadas na fabricação dos produtos de gesso. Esta área permite fácil acesso dos operadores durante a produção.

A área de produção e montagem é um espaço onde as peças de gesso são fabricadas, passando por processos como corte, modelagem e montagem. Esta área central do salão é otimizada para facilitar o fluxo de trabalho.

Ha também uma área dedicada à secagem das placas de gesso após a produção, permitindo que o material cure corretamente antes de ser estocado.

A área de prévia estocagem das placas prontas é separado por divisória, onde as placas finalizadas são estocadas temporariamente antes do envio ou retirada, preservando a integridade dos produtos prontos.

Disponível no salão de produção um banheiro para uso exclusivo dos colaboradores que atuam no setor produtivo.

A equipe administrativa, responsável por funções como atendimento remoto, financeiro e planejamento, opera integralmente em home office, permitindo um fluxo de trabalho flexível e otimizado para as funções administrativas da 3N Gessos.

6.2.1 Layout virtual

A 3N Gessos utiliza seu perfil no Instagram como principal plataforma de comunicação com o público, onde compartilha conteúdos estratégicos para fortalecer a relação com os clientes e posicionar-se como referência no segmento de gesso e decoração. As principais categorias de postagem incluem:

Compartilhamento de fotos, vídeos e atualizações sobre feiras, eventos e encontros do setor, mostrando a presença ativa da empresa e aumentando a visibilidade.

Sugestões práticas de como utilizar as placas de gesso na decoração de interiores, com ideias de design e combinações estéticas que inspiram o público a aplicar o produto em seus próprios projetos.

Conteúdos informativos sobre cuidados com as placas de gesso, como orientações de limpeza e manutenção para prolongar a durabilidade e aparência dos produtos.

Publicação de feedbacks e depoimentos reais de clientes, com o objetivo de demonstrar a qualidade e a satisfação gerada pelos produtos e serviços da 3N Gessos.

A plataforma oferece informações de contato, incluindo WhatsApp e e-mail, para atendimento rápido e direto aos clientes, além de tirar dúvidas e fornecer suporte pré e pós-venda. Esse canal é especialmente útil para clientes interessados em realizar orçamentos e consultas sem a necessidade de deslocamento.

Além das postagens principais, a 3N Gessos disponibiliza conteúdos educativos e orientações práticas em formato de vídeos curtos e tutoriais visuais nos stories, para facilitar a compreensão sobre os produtos, seu uso e manutenção.

6.2.2 Capacidade

A capacidade instalada da 3N Gessos é definida de acordo com a infraestrutura física e a demanda dos clientes, o que permite à empresa adaptar-se às exigências de produção com flexibilidade. A disposição do espaço físico está dividida em áreas específicas para garantir a eficiência dos processos produtivos:

O Escritório de atendimento com 2,5 m de largura e 3 m de comprimento, permite que a equipe realize o atendimento direto aos clientes e realize reuniões presenciais de negociação.

O salão de produção e armazenamento prévio acomoda o processo de produção de placas de gesso, incluindo o corte, modelagem e armazenamento temporário das peças prontas. A área é suficiente para atender entre 10 a 15 pedidos mensais, ajustando-se conforme a demanda.

Com 1,2 m de largura e 2,5 m de comprimento a área de secagem é dedicada ao processo de cura das placas de gesso, essencial para garantir a qualidade final dos produtos. A dimensão foi planejada para suportar o volume de produção atual, com possibilidade de ajustes futuros.

A estrutura da 3N Gessos permite à empresa responder rapidamente às variações de pedidos, assegurando um atendimento eficiente e personalizado para cada cliente. A capacidade é revisada conforme a demanda do mercado, mantendo-se adaptável para otimizações contínuas e aumento gradual de produção.

6.2.3 Fluxo de Trabalho

O fluxo de trabalho da 3N Gessos segue um processo padronizado para garantir a fabricação e entrega eficazes de placas de gesso de qualidade, dentro do horário de funcionamento regular, que ocorre de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h, e aos sábados até as 12h.

O processo começa com o contato inicial do cliente, que pode ser realizado tanto presencialmente no escritório quanto por canais online. Durante o atendimento, a equipe entende as especificações do pedido, incluindo o tipo de placa de gesso desejado, quantidades e prazos.

Após o atendimento inicial, o pedido é encaminhado para o setor de planejamento. Nesta etapa, a equipe organiza a produção com base no cronograma e na disponibilidade de matéria-prima, garantindo que os recursos necessários estejam prontos para o início do processo produtivo.

A matéria-prima é recebida e armazenada de acordo com a demanda dos pedidos. Esse armazenamento ocorre na área dedicada do salão de produção, permitindo fácil acesso e controle para uso durante o processo de fabricação.

Durante a fabricação, a equipe realiza as etapas de corte, modelagem e acabamento das placas de gesso, garantindo que cada peça atenda aos padrões de qualidade da empresa. Essa etapa ocorre no salão de produção e segue um fluxo contínuo de trabalho para otimizar o tempo e garantir consistência.

Após a modelagem, as placas são transferidas para a área de secagem, onde permanecem até atingir a resistência necessária para o uso final. Este processo de cura é essencial para assegurar a qualidade e a durabilidade dos produtos.

Após a secagem, cada placa passa por uma inspeção de qualidade. As placas aprovadas são então armazenadas temporariamente na área de prévia estocagem, aguardando o transporte ou retirada pelo cliente.

Quando o pedido está pronto para entrega, as placas são embaladas de forma segura para transporte. A logística é organizada de acordo com os prazos combinados com o cliente, garantindo a entrega eficiente e pontual.

A 3N Gessos oferece suporte contínuo após a entrega, fornecendo orientações sobre a instalação, limpeza e manutenção das placas de gesso, e mantendo-se disponível para esclarecer dúvidas ou atender a solicitações adicionais.

Esse fluxo de trabalho bem-estruturado permite que a 3N Gessos atenda cada cliente de forma personalizada e eficiente, respeitando os padrões de qualidade e garantindo a satisfação no atendimento e na entrega final.

6.2.4 Fluxograma

O fluxograma de serviços da 3N Gessos detalha os processos comerciais e de fabricação das placas de gesso, assegurando que cada etapa seja realizada com precisão e controle de qualidade, desde a negociação inicial com o cliente até a entrega do produto final.

O fluxo de trabalho se inicia com o atendimento ao cliente, onde são discutidos os detalhes do pedido e os requisitos específicos do projeto. Após a negociação com o cliente e o fechamento de venda, o processo segue para a aprovação da venda e o planejamento da produção, momento em que o design do produto vendido é desenvolvido com base nas especificações acordadas.

Na etapa de produção, o processo segue uma sequência metódica. Primeiro, é realizado o pedido de matéria-prima, seguida pela inspeção e verificação dos materiais para garantir sua qualidade. Após a confirmação da matéria-prima, o processo de fabricação começa com a montagem das placas e, em seguida, a secagem das mesmas, uma fase essencial para assegurar a resistência e a durabilidade dos produtos.

Cada placa passa então por uma inspeção de qualidade rigorosa, onde qualquer defeito identificado resulta em um processo de descarte. As placas que atendem aos padrões de qualidade são então embaladas para distribuição ou armazenadas em estoque, prontas para serem entregues aos clientes.

Esse fluxograma de processos permite que a 3N Gessos mantenha um controle rigoroso sobre a produção e a qualidade final das placas, garantindo que os produtos atendam aos padrões esperados pelos clientes.

6.2.4.1 Fluxograma de clientes

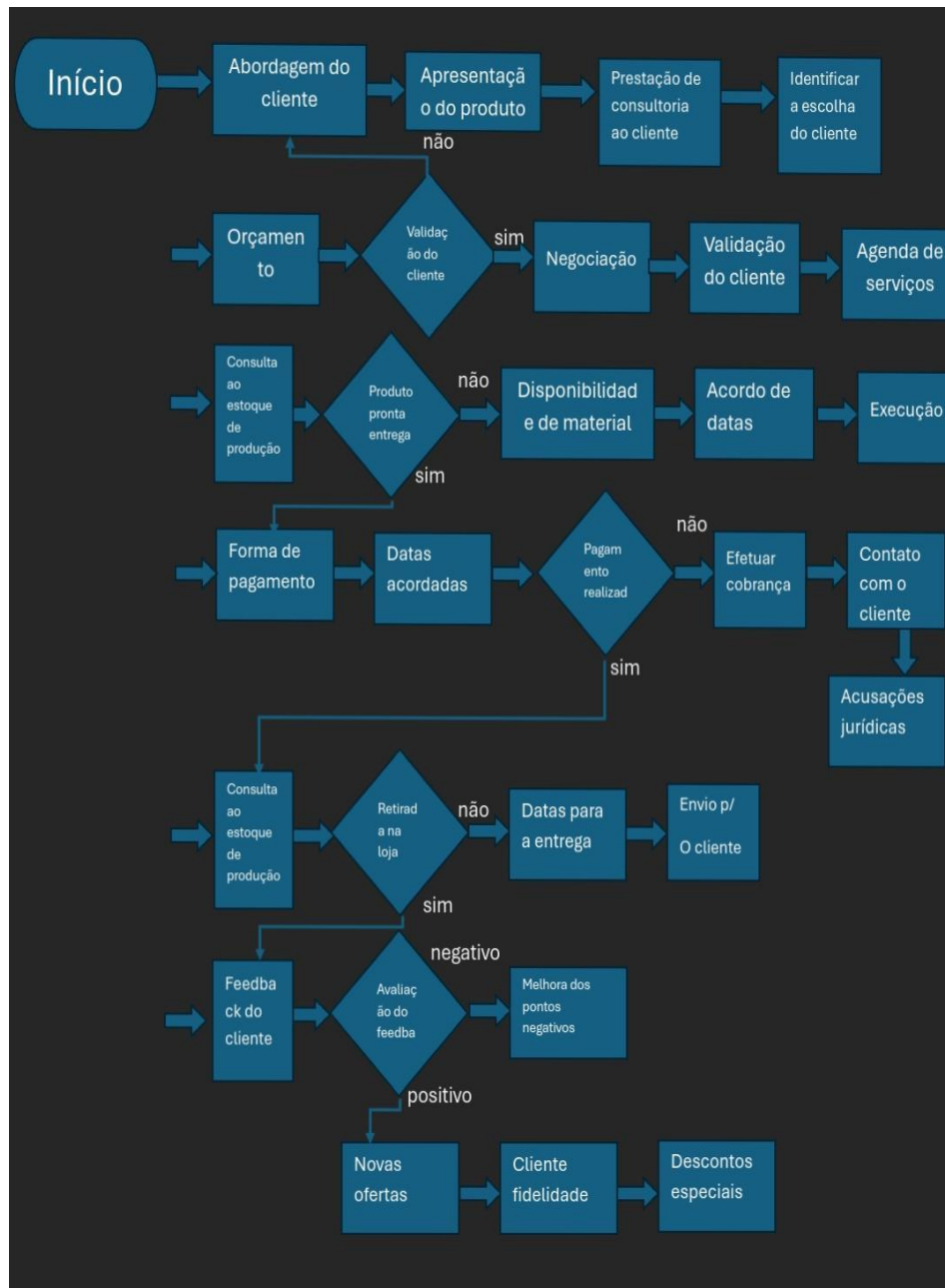


Figura 6 Fluxograma de clientes

Fonte: World

6.2.4.2 Fluxograma produção

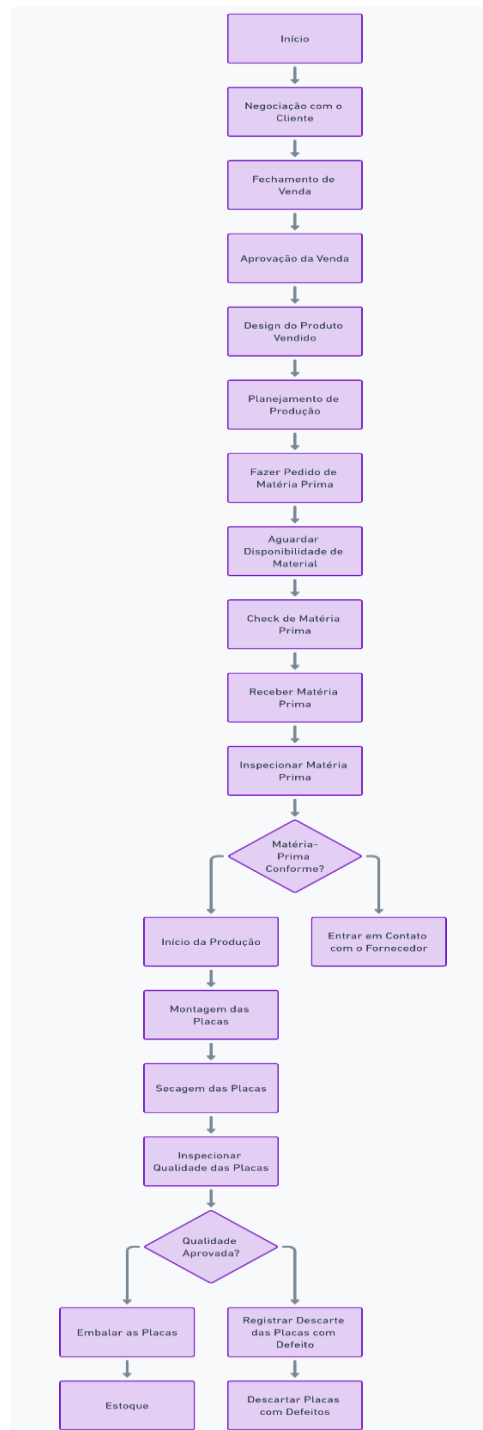


Figura 7 Fluxograma de produção

Fonte: World

6.2.5 Área Comercial

6.2.5.1 Descrição da unidade

As atividades empresariais presenciais da Gessos 3 N serão realizadas em uma área localizada na Rua Wilson Roberto Martinuce, N° 178, Bairro Antônio Borsato, na cidade de Poloni, Estado de São Paulo, CEP 15160-360. O imóvel, que integra o investimento inicial do sócio majoritário, possui uma área construída e será utilizado para atendimento aos clientes, reuniões com clientes e sócios, além de abrigar a área de produção das placas de gesso.

6.2.5.2 Layout do estúdio da empresa

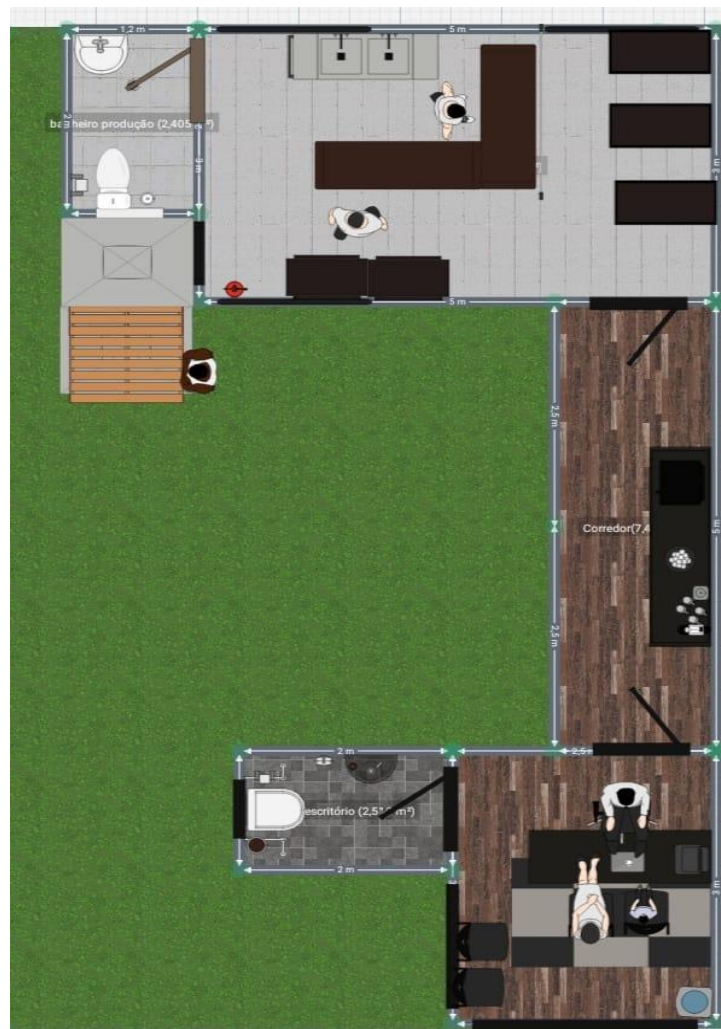


Figura 8 Planta Baixa 2D das instalações do escritório e área de produção

Fonte: Planner 5D



Figura 9 Layout do escritório 3D – Visão 1

Fonte: Planner 5D



Figura 10 Layout da área de produção 3D – Visão 2

Fonte: Planner 5D

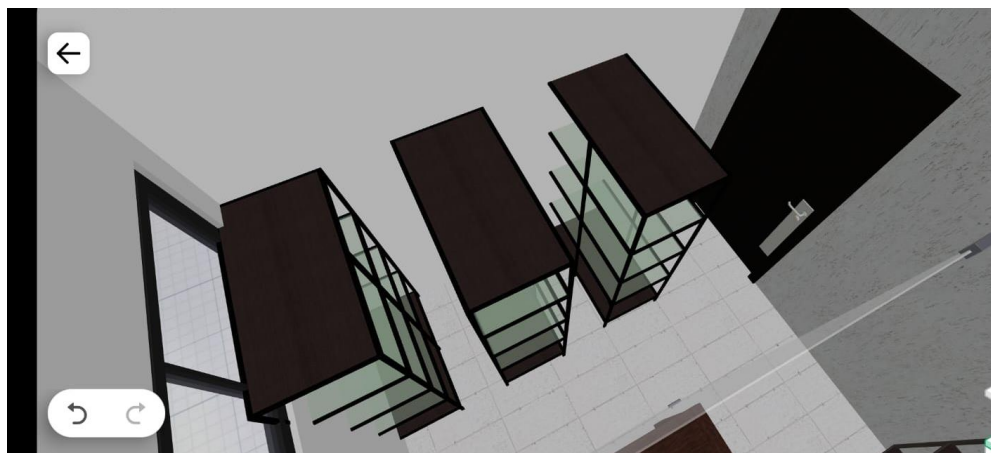


Figura 11 Layout da área de estoque de produtos finalizados – Visão 3

Fonte: Planner 5D



Figura 12 Layout da área de estoque das placas prontas 3D – Visão 4

Fonte: Planner 5D

7. PLANO FINANCEIRO

7.1 Investimento Inicial

Para a Gessos 3 N, os investimentos iniciais incluem os custos essenciais para o início das operações, como aquisição de maquinário, registro da empresa, compra de moldes, móveis, equipamentos de segurança (EPI), e outros itens necessários para a produção de placas de gesso. Esses investimentos são destinados a estabelecer a base operacional e estrutural da empresa.

O capital necessário foi integralmente oriundo de recursos próprios do sócio majoritário, incluindo o terreno onde a empresa está situada, que faz parte do investimento inicial. Isso eliminou a necessidade de custos com aluguel.

Outros custos incluem despesas com água, energia elétrica, marketing e pró-labore dos sócios, que são fundamentais para a manutenção das atividades diárias e a promoção dos produtos da empresa. A estrutura de custos é composta por gastos operacionais fixos e variáveis, essenciais para o bom funcionamento do negócio.

Tabela 5 Referente a origem dos recursos

Fonte dos Recursos	Participação (%)	Valor (R\$)
Márcio (Sócio Majoritário)	61,54%	R\$ 34.000,00
Mirian	7,69%	R\$ 20.000,00
Poliane	7,69%	R\$ 20.000,00
Rosilaine	7,69%	R\$ 20.000,00
Shaenne	7,69%	R\$ 20.000,00
Total	100,00%	R\$ 114.000,00

Fonte: Excel

7.2 Receitas e Despesas

7.2.1 Orçamentos de Vendas

A 3N Gessos efetuou suas projeções de vendas para três anos.

Tabela 6 Referente a projeção de vendas

Ano	Receita Mensal Projetada (R\$)	Receita Anual (R\$)
1	R\$ 50.000,00	R\$ 600.000,00
2	R\$ 55.000,00	R\$ 612.000,00
3	R\$ 63.250,00	R\$ 624.240,00

Fonte: Excel

A projeção considera um crescimento moderado e sustentável, que reflete o aumento de produção e vendas.

No final de cada período diante das receitas demonstradas nas tabelas acima, implicará uma alíquota do simples nacional, demonstrada na tabela 7.

Tabela 7 Referente a Tributação Simples Nacional

Ano	Receita Bruta Anual Projetada (R\$)	Faixa do Simples Nacional	Alíquota (%)	Valor a Descontar (R\$)	Cálculo do Imposto Simples Nacional (R\$)
Ano 1	R\$ 600.000,00	De R\$ 360.000,01 a R\$ 720.000,00	13,50%	R\$ 17.640,00	(600.000,00 * 13,5%) - 17.640,00 = 63.360,00
Ano 2	R\$ 612.000,00	De R\$ 360.000,01 a R\$ 720.000,00	13,50%	R\$ 17.640,00	(612.000,00 * 13,5%) - 17.640,00 = 64.980,00
Ano 3	R\$ 624.240,00	De R\$ 360.000,01 a R\$ 720.000,00	13,50%	R\$ 17.640,00	(624.240,00 * 13,5%) - 17.640,00 = 66.632,40

Fonte: Excel

7.2.2 Orçamento de Despesas

A 3N Gessos é uma empresa de porte ME, e, para alcançar seus objetivos, estruturou um orçamento de despesas bastante enxuto, com um controle rigoroso dos custos, com foco em despesas essenciais. Abaixo estão as tabelas 8, 9 e 10 que são referentes aos custos fixos e variáveis projetados para o 1º ano.

Tabela 8 Referente aos investimentos iniciais

Item	Valor (R\$)
Estudo de mercado	R\$ 676,09
Abertura da empresa	R\$ 6.479,86
Registro de marcas e patentes	R\$ 653,00
Honorários (Advogados e contabilidade)	R\$ 2.826,66
Registro da empresa	R\$ 3.000,00
Maquinas e equipamentos	R\$ 4.256,99
misturador	R\$ 299,39
Balde	R\$ 120,00
Gesso	R\$ 58,50
Molde	R\$ 1.200,00
Xadrez (corante)	R\$ 100,00
Equipamento de proteção (EPI)	R\$ 929,10
Bancada de trabalho	R\$ 1.350,00
Ripas	R\$ 200,00
Móveis	R\$ 11.769,00
Mesas	R\$ 200,00
Cadeiras	R\$ 260,00
Computador	R\$ 5.000,00
Balcão	R\$ 1.500,00
Telefone	R\$ 1.300,00
Bebedouro	R\$ 800,00
Micro-ondas	R\$ 500,00
Expositor	R\$ 1.000,00
Maquina de café	R\$ 570,00
Copos descartáveis	R\$ 180,00
Uniformes	R\$ 240,00
Folhas de sulfite	R\$ 219,00
Veículo (Towner Junior)	R\$ 23.000,00
Total investimento inicial	R\$ 92.986,79

Fonte: Excel

Tabela 9 Referente aos custos fixos

Descrição	Valor Mensal (R\$)
Água	R\$ 300,00
Energia	R\$ 500,00
Internet	R\$ 100,00
Marketing	R\$ 500,00
Seguro	R\$ 200,00
Despesas Financeiras	R\$ 500,00
Total Mensal	R\$ 2.100,00
Total Anual	R\$ 25.200,00

Fonte: Excel

Tabela 10 Referente ao custo variável

Descrição	Valor por Unidade (R\$)
Custo das Mercadorias Vendidas (CMV)	R\$ 2.982,45
Combustível	R\$ 500,00
Total Variável Mensal Aproximado	R\$ 3.482,45
Total Variável Anual Aproximado	R\$ 41.789,40

Fonte: Excel

7.3 Projeção de Resultados

Tabela 11 Referente a projeção da DRE e análise vertical

DRE						
Descrição	1ºAno	Análise Vertical	2ºAno	Análise Vertical	3ºAno	Análise vertical
Receita Venda Bruta	R\$ 600.000,00	100%	R\$ 612.000,00	100%	R\$ 624.240,00	100%
(-)Deduções de Receita	-R\$ 35.000,00	-6%	-R\$ 35.700,00	-6%	-R\$ 36.414,00	-6%
Cancelamentos	-R\$ 15.000,00	-3%	-R\$ 15.300,00	-3%	-R\$ 15.606,00	-3%
Devoluções	-R\$ 20.000,00	-3%	-R\$ 20.400,00	-3%	-R\$ 20.808,00	-3%
Receita Líquida de vendas	R\$ 565.000,00	94%	R\$ 576.300,00	94%	R\$ 587.826,00	94%
(-)Custo de Mercadorias vendidas (CMV)	-R\$ 71.578,68	-12%	-R\$ 73.010,26	-12%	-R\$ 74.480,46	-12%
Custo com a mercadoria vendida	-R\$ 71.578,68	-12%	-R\$ 73.010,26	-12%	-R\$ 74.480,46	-12%
Lucro Bruto	R\$ 493.421,32	82%	R\$ 503.289,74	82%	R\$ 513.345,54	82%
(-)Despesas Operacionais	-R\$ 270.989,40	-45%	-R\$ 272.329,10	-44%	-R\$ 273.695,60	-44%
Despesas Fixas	-R\$ 25.200,00	-4%	-R\$ 25.704,00	-4%	-R\$ 26.218,00	-4%
Pro-labore	-R\$ 204.000,00	-34%	-R\$ 204.000,00	-33%	-R\$ 204.000,00	-33%
Despesas Variáveis	-R\$ 41.789,40	-7%	-R\$ 42.625,10	-7%	-R\$ 43.477,60	-7%
Lucro Operacional	R\$ 222.431,92	37%	R\$ 230.960,64	38%	R\$ 239.649,94	38%
(-)Despesas Financeiras	-R\$ 6.000,00	-1%	-R\$ 6.000,00	-1%	-R\$ 6.000,00	-1%
Resultado Antes do IRPJ e CSLL	R\$ 216.431,92	36%	R\$ 224.960,64	37%	R\$ 233.649,94	37%
(-)IRPJ eCSLL	-R\$ 53.025,82	-9%	-R\$ 55.115,36	-9%	-R\$ 57.244,24	-9%
Lucro Líquido	R\$ 163.406,10	27%	R\$ 169.845,28	28%	R\$ 176.405,70	28%

Fonte: Excel

7.3.1 Projeção de Fluxo de Caixa

No período inicial de atividades, a 3N Gessos apresentou um desempenho financeiro positivo, evidenciado pelo aumento projetado de receitas ao longo dos primeiros três anos, com uma expectativa de crescimento de receita bruta de R\$ 600.000,00 no primeiro ano para R\$ 624.240,00 ao final do terceiro ano. Esse fluxo de caixa positivo indica a capacidade da empresa de gerar caixa a partir de suas operações, apoiando sua expansão no mercado de placas de gesso 3D.

As entradas de caixa totais para o primeiro ano somam R\$ 565.000,00, provenientes principalmente das vendas de placas de gesso 3D, o que reflete o sucesso das estratégias de marketing e o crescimento da demanda no mercado de decoração e construção. No segundo e terceiro anos, as receitas líquidas projetadas aumentam para R\$ 576.300,00 e R\$ 587.826,00, respectivamente, com um incremento estratégico apoiado na expansão de mercado e inovação dos produtos.

As saídas de caixa no primeiro ano totalizam R\$ 414.789,40, englobando despesas fixas, variáveis e impostos aplicáveis pelo Simples Nacional. As despesas fixas, como água, energia, marketing e pró-labore, somam R\$ 229.200,00 ao ano. Já os custos variáveis, relacionados diretamente à produção e transporte, são estimados em R\$ 41.789,40 anuais.

O fluxo de caixa operacional projetado para o primeiro ano é positivo em R\$ 150.210,60, o que demonstra a eficiência da 3N Gessos em gerar caixa a partir de suas atividades principais. Esse resultado positivo evidencia a capacidade da empresa de manter suas operações de forma lucrativa e sustentável. Para o segundo e terceiro anos, o fluxo de caixa operacional aumenta para R\$ 159.960,64 e R\$ 170.130,94, respectivamente, acompanhando o crescimento projetado das receitas e o controle de custos.

No início das operações, a 3N Gessos realizou investimentos significativos em infraestrutura e equipamentos, totalizando R\$ 92.986,79. Esses investimentos foram destinados à aquisição de maquinário, moldes e outros recursos necessários para o funcionamento da empresa, além de equipamentos de proteção e móveis para a estrutura administrativa e operacional. Embora representem uma saída substancial de caixa, esses investimentos são considerados estratégicos para o crescimento e consolidação da empresa no setor.

A análise do fluxo de caixa da 3N Gessos indica uma empresa financeiramente saudável, com controle rigoroso dos custos e uma projeção de receitas em ascensão. O fluxo de caixa positivo reforça que a empresa está bem posicionada para expandir suas operações e explorar novas oportunidades de mercado, solidificando sua presença como uma referência no mercado de gesso 3D.

7.3.2 Projeção Balanço Patrimonial

O gráfico a seguir demonstra a proporção das operações de saída de caixa para a 3N Gessos. Cada segmento representa uma das categorias de despesas, como água, energia, marketing, pró-labore dos sócios e funcionários, entre outros. O gráfico 3 ajuda a visualizar as despesas mais representativas, destacando que o pró-labore dos funcionários e dos sócios constituem a maior parte dos gastos.

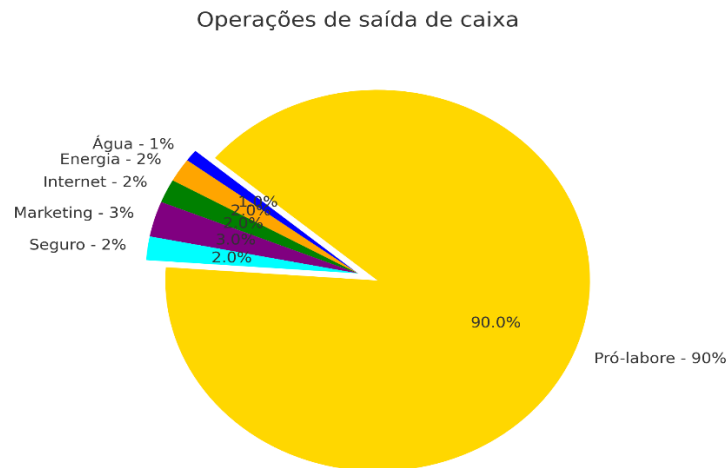


Gráfico 3 Referente as saídas de caixa

Fonte: Paint

Tabela 12 Referente a entrada e saída de caixa e resultado do saldo operacional



Fonte: Excel

7.3.2.1 Indicadores Financeiros

Os indicadores de rentabilidade são essenciais para avaliar a capacidade de uma empresa em gerar lucros em relação às suas receitas, ativos e patrimônio líquido. No caso da 3N Gessos, os principais indicadores de rentabilidade, como a Margem Bruta, a Margem Líquida e o ROE (Retorno sobre o Patrimônio Líquido), demonstram o desempenho da empresa ao longo dos três primeiros anos de operação, refletindo sua eficiência operacional, controle de custos e retorno sobre o investimento.

-Margem Bruta: A margem bruta indica a porcentagem da receita líquida que permanece após o custo das mercadorias vendidas (CMV). Para a 3N Gessos, a margem bruta foi bastante sólida, mantendo-se estável em 82% no primeiro e segundo ano, e aumentando para 94% no terceiro ano, o que reflete uma melhoria na eficiência de produção e controle dos custos diretos.

Margem Líquida: Este indicador expressa a porcentagem de lucro líquido em relação à receita líquida de vendas. A margem líquida da 3N Gessos se manteve constante em 27% no primeiro e segundo ano, e aumentou para 28% no terceiro ano, demonstrando a capacidade da empresa em manter a rentabilidade líquida, mesmo com o aumento das receitas.

ROE (Retorno sobre o Patrimônio Líquido): O ROE indica a rentabilidade do patrimônio líquido da empresa, ou seja, quanto a empresa gera de lucro para cada real investido pelos acionistas. A 3N Gessos apresenta um ROE robusto, com um aumento contínuo ao longo dos anos: 143% no primeiro ano, 149% no segundo, e 155% no terceiro ano, evidenciando a eficiência da empresa em gerar lucros a partir do seu capital próprio.

Esses indicadores são fundamentais para avaliar a saúde financeira da 3N Gessos e a sua capacidade de gerar retorno para os sócios, proporcionando uma base sólida para a expansão e sustentabilidade do negócio no longo prazo como mostra a tabela 13.

Tabela 13 Referente os indicadores financeiros (%)

	1ºAno	2ºAno	3ºAno
MARGEM BRUTA	82%	82%	94%
MARGEM LIQUIDA	27%	27%	28%
ROE	143%	149%	155%

Fonte: Excel

8. CONCLUSÃO

O presente trabalho demonstrou a viabilidade e o potencial de crescimento da 3N Gessos no mercado de placas de gesso 3D, destacando-se por oferecer soluções decorativas inovadoras, sustentáveis e de alta qualidade. Através de uma análise detalhada do mercado, identificaram-se oportunidades significativas para expandir a atuação da empresa, especialmente nas regiões de Monte Aprazível, Tanabi, Nipoã, Poloni e São José do Rio Preto.

As estratégias delineadas neste plano de negócios, desde o fortalecimento da marca até a diversificação dos canais de venda e a integração de tecnologias como impressão 3D e realidade aumentada, posicionam a 3N Gessos como uma referência no setor. Além disso, o compromisso com o suporte ao cliente e a sustentabilidade reflete a visão de longo prazo da empresa em atender às expectativas de um público cada vez mais exigente e consciente.

Com uma estrutura financeira sólida e um plano estratégico bem definido, conclui-se que a 3N Gessos está preparada para enfrentar os desafios do mercado competitivo e aproveitar as tendências crescentes na decoração de interiores. Acreditamos que este trabalho poderá servir como uma base para futuras iniciativas de expansão e inovação, contribuindo para o fortalecimento da marca e para a consolidação de sua posição como líder regional no segmento de gesso 3D.

9. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

VIVA DECORA. Decoração de gesso: +52 ideias criativas para decorar sua casa moderna. Viva Decora, 2023. Disponível em: <<https://www.vivadecora.com.br>>. Acesso em: 07/2024

SINKA, Maris; SPURINA, Ella; BAJARE, Diana. Fabricação Aditiva de Composto Leve de Gesso e Granulado de Poliestireno Expandido. *Jornal de Ciência Composta*, v. 7, n. 10, p. 425, 2023. Disponível em: <<https://doi.org/10.3390/jcs7100425>>. Acesso em: 07/2024

BUMANIS, Girts; SINKA, Maris; BAJARE, Diana. Compósitos Gesso-Cimento-Pozolana para Impressão 3D: Propriedades e Avaliação do Ciclo de Vida. *Jornal de Ciência Composta*, v. 8, n. 6, p. 212, 2024. Disponível em: <<https://doi.org/10.3390/jcs8060212>>. Acesso em: 07/2024

WESTWING. Placa de gesso 3D: ideias de decoração fáceis. Westwing, 2023. Disponível em: <<https://www.westwing.com.br>>. Acesso em: 08/2024

Acesso em: INSTITUTO BRASILEIRO DE MINERAÇÃO (IBRAM). Estudo sobre a reciclagem de gesso no Brasil: viabilidade de reciclar resíduos de gesso da construção civil. Disponível em: <<https://www.ibram.org.br>>. Acesso em: 08/2024

PENSAMENTO VERDE. Processo de reciclagem do gesso. Disponível em: <<https://www.pensamentoverde.com.br>>. Acesso em: 08/2024

GOVERNO FEDERAL. Pesquisa sobre blocos de gesso sustentável na UFPB. Disponível em: <<https://www.gov.br>>. Acesso em: 08/2024

GYPSUM BRASIL. Uso de resíduos de gesso na construção civil. Disponível em: <<https://www.gypsumbrasil.com.br>>. Acesso em: 09/2024

10. APÊNDICE

MODELO BÁSICO DE CONTRATO SOCIAL

SOCIEDADE LIMITADA

CONTRATO DE CONSTITUIÇÃO DE: _____

1. Marcio Donizete da silva, Brasileiro, São Luiz de Caceres MT, solteiro, 31/01/1978
profissão: Admininstrador geral nº do CPF:17363477856 RG: 251272798 órgão
expedidor: SSP e SP Casa N°178 Rua: Wilson roberto martinuce, Bairro: Antonio
Borsato, Município: Poloni e CEP 15160360

2. Miriam dos SantosVersuti, Brasileira, Tanabi, 02/03/2001, Solteira, Profissão:
Desenvolvedor de produto, CPF: 222555999-10 RG: 667778882 órgão expedidor
SSP e SP Casa N°90, Rua: Maria Pereira dos Santos, Bairro: Coab 1, Município:
Tanabii e CEP: 15170000

Poliane Soares da Cruz, Brasileira, São José do Rio preto SP, solteira, 22/08/2001
Profissão: Administrador financeiro, CPF: 57393282113 RG: 543219876 Órgão
expedidor: SSP e SP Casa N° 215 Rua: Fuad Salim Marina, Bairro: Parque das
aroeiras, Município: Monte Aprazível e CEP 15150000

Rosilane Maria Moura Nascimento, Brasileira, Picos-PI, Solteira, 30/07/1986,
Profissão: Vendas, CPF:12344466696 RG: 409871050 órgão expedidor: SSP e SP
Casa N°92 Rua: Cesário Alves Ferreira Bairro: Campo Belo, Município: Monte
Aprazível e CEP: 15150000

Shaenne Keyla Leonor da Silva, Brasileira, Mauá- SP, solteira, 20/10/2001,
profissão: Recursos Humanos, CPF: 02586370340 RG:409871050 Órgão expedidor:
SSP e SP Casa N 24, Rua:Fortaleza, Bairro: Vila Araújo, Município: Monte Aprazível
e CEP 15150000

E declaram que tem justo e contratado uma **sociedade empresarial limitada**, que
se regerá de acordo com as seguintes cláusulas e condições:

CLÁUSULA 1ª. A sociedade girará sob o nome empresarial Gessos 3 N e terá sede
e domicílio na Rua: Wilson Roberto Martinuce N 178, Bairro: Antônio Borsato,
Município: Poloni, e Cep:15160360

CLÁUSULA 2ª. O capital social será R\$114.000,00 reais (Cento e quatorze Mil Reais (dividido em 6 quotas, de valor nominal R\$34.000,00 (Trinta e Quatro Mil Reais), integralizadas, neste ato em moeda corrente do País, pelos sócios: Márcio Donizete da Silva, de valor nominal R\$20.000,00(Vinte e Mil Reais), integralizadas, neste ato em moeda corrente do País, pela(s) Sócia(s) Mirian Dos Santos Versuti, de valor nominal R\$20.000,00(Vinte e Mil Reais), integralizadas, neste ato em moeda corrente do País, pela(s) Sócia(s) Poliane Soares da Cruz, de valor nominal R\$20.000,00(Vinte e mil Reais), integralizadas, neste ato em moeda corrente do País, pela(s) Sócia(s) Rosilaine Maria Moura Nascimento, de valor nominal R\$20.000,00(Vinte e Mil Reais), integralizadas, neste ato em moeda corrente do País, pela(s) Sócia(s) Shaenne keyla Leonor da Silva, de valor nominal R\$20.000,00(Vinte e Mil Reais).

Fonte dos Recursos	Participação (%)	Valor (R\$)
Márcio (Sócio Majoritário)	61,54%	R\$ 34.000,00
Mirian	7,69%	R\$ 20.000,00
Poliane	7,69%	R\$ 20.000,00
Rosilaine	7,69%	R\$ 20.000,00
Shaenne	7,69%	R\$ 20.000,00
Total	100,00%	R\$ 114.000,00

CLÁUSULA 3ª. O objeto será industrialização e Comercialização de Placas e Revestimento 3D, sob CNAE4330-4/03

CLÁUSULA 4ª. A sociedade iniciará suas atividades em 07 de fevereiro 2024 e seu prazo de duração é indeterminado.

CLÁUSULA 5ª. As quotas são indivisíveis e não poderão ser cedidas ou transferidas a terceiros sem o consentimento do outro sócio, a quem fica assegurado, em igualdade de condições e preço direito de preferência para a sua aquisição se postas à venda, formalizando, se realizada a cessão delas, a alteração contratual pertinente.

CLÁUSULA 6ª. A responsabilidade de cada sócio é restrita ao valor de suas quotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social.

CLÁUSULA 7ª. A administração da sociedade caberá a Márcio Donizete da Silva com os poderes e atribuições planejar, organizar, controlar, assessorar a organização em todas as áreas da empresa. Autorizado o uso do nome empresarial, vedado, no entanto, em atividades estranhas ao interesse social ou assumir obrigações seja em favor de qualquer dos quotistas ou de terceiros, bem como onerar ou alienar bens imóveis da sociedade, sem autorização do outro sócio.

O design do produto caberá a Mirian dos Santos Versuti com os poderes e atribuições: Pesquisa e análise , concepção e desenvolvimento ,analisar concorrentes, compreender as necessidades dos clientes, e identificar tendencias ,autorizado o uso do nome empresarial, vedado, no entanto, em atividades estranhas ao interesse social ou assumir obrigações seja em favor de qualquer dos quotistas ou de terceiros, bem como onerar ou

O financeiro da sociedade caberá a Poliane Soares da Cruz com os poderes e atribuições: de contas a pagar, contas a receber, tesouraria, gestão de impostos, controle de risco, planejamento e divulgação de informação para os investidores, autorizado o uso do nome empresarial, vedado, no entanto, em atividades estranhas ao interesse social ou assumir obrigações seja em favor de qualquer dos quotistas ou de terceiros, bem como onerar ou alienar bens imóveis da sociedade, sem autorização do outro sócio.

O Marketing da sociedade caberá a Raquel Pereira de Oliveira com os poderes e atribuições : Rastrear e analisar o desempenho de campanha publicitaria; gerenciar o orçamento de marketing e garantir que todo material de marketing esteja alinhado com a identidade da nossa marca, autorizado o uso do nome empresarial, vedado, no entanto, em atividades estranhas ao interesse social ou assumir obrigações seja em favor de qualquer dos quotistas ou de terceiros, bem como onerar ou alienar bens imóveis da sociedade, sem autorização do outro sócio.

A gestão de vendas da sociedade caberá a Rosilaine Maria Moura Nascimento com os poderes e atribuições: gestora comercial, demonstração de produtos, desenvolvimento de catálogos, visitas de clientes, autorizado o uso do nome

empresarial, vedado, no entanto, em atividades estranhas ao interesse social ou assumir obrigações seja em favor de qualquer dos quotistas ou de terceiros, bem como onerar ou alienar bens imóveis da sociedade, sem autorização do outro sócio.

A gestão de pessoas da sociedade caberá a Shaenne Keyla Leonor da Silva com os poderes e atribuições: do recrutamento e seleção, desenvolvimento e treinamento, plano de carreira, benefícios e remuneração, autorizado o uso do nome empresarial, vedado, no entanto, em atividades estranhas ao interesse social ou assumir obrigações seja em favor de qualquer dos quotistas ou de terceiros, bem como onerar ou alienar bens imóveis da sociedade, sem autorização do outro sócio.

CLÁUSULA 8ª. Ao término de cada exercício social, em 31 de dezembro, o administrador prestará contas justificadas de sua administração, procedendo à elaboração do inventário, do balanço patrimonial e do balanço de resultado econômico, cabendo aos sócios, na proporção de suas quotas, os lucros ou perdas apurados.

CLÁUSULA 9ª. Nos quatro meses seguintes ao término do exercício social, os sócios deliberarão sobre as contas e designarão administrador(es) quando for o caso.

CLÁUSULA 10ª. A sociedade poderá a qualquer tempo, abrir ou fechar filial ou outra dependência, mediante alteração contratual assinada por todos os sócios.

CLÁUSULA 11ª. Os sócios poderão, de comum acordo, fixar uma retirada mensal, a título de “pro labore”, observadas as disposições regulamentares pertinentes.

CLÁUSULA 12ª. Falecendo ou interditado qualquer sócio, a sociedade continuará suas atividades com os herdeiros, sucessores e o incapaz. Não sendo possível ou inexistindo interesse destes ou do(s) sócio(s) remanescente(s), o valor de seus haveres será apurado e liquidado com base na situação patrimonial da sociedade, à data da resolução, verificada em balanço especialmente levantado.

Parágrafo único - O mesmo procedimento será adotado em outros casos em que a sociedade se resolva em relação a seu sócio.

CLÁUSULA 13ª. O(s) Administrador(es) declara(m), sob as penas da lei, de que não está(ão) impedidos de exercer a administração da sociedade, por lei especial, ou em

virtude de condenação criminal, ou por se encontrar(em) sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade.

Inserir cláusulas facultativas desejadas.

CLÁUSULA 14ª. **Fica eleito o foro de** Monte Aprazível para o exercício e o cumprimento dos direitos e obrigações resultantes deste contrato.

E por estarem assim justos e contratados assinam o presente instrumento em _____ vias.

_____, ____ de _____ de 20__

Local e data

aa) _____ aa) _____

Fulano de Tal Beltrano de Tal

Testemunhas

cc) _____ dd) _____

Ciclano 1 Ciclano 2

RG RG

Visto: _____ (OAB/MG 0987)