



**Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza**  
**Escola Técnica Estadual de Vila Formosa – Ext. CEU Aricanduva**  
**Curso técnico em Guia de Turismo**

Adriana Alves De Albuquerque; Cristiane Paula Domingos Da Silva; Daiane Antunes Verdum; Daniel Matias Santos De Sousa; Giovanna Pereira Batista; Julia Oliveira Da Silva; Katia Regina Amorim Novaes; Reusa Machado De Souza Ferrari; Roseli Da Silva Paiva; Sirlei Elidio Do Nascimento; Wallace Da Silva Archanjo De Oliveira

**PLANEJAMENTO, ORGANIZAÇÃO E OPERACIONALIZAÇÃO DE ROTEIROS**  
**“DAY USE” – UMA EXPERIÊNCIA NA CIDADE DE ITÚ – SÃO PAULO**

Relatório técnico apresentado como trabalho de conclusão de curso, exigência para a habilitação técnica em Guia de Turismo, sob orientação do Professor Me. Bruno Monteiro.

**São Paulo**

**2024**

## SUMÁRIO

1. RESUMO.....	3
2. INTRODUÇÃO.....	4
2.1. Objetivos.....	4
2.2. Contexto histórico da localidade.....	5
2.3. Atrativos turísticos.....	6
2.4. Infraestrutura local.....	9
2.5. Eventos tradicionais e a gastronomia local.....	10
3. DESENVOLVIMENTO.....	11
3.1. Metodologia.....	11
3.2. Operacionalização da viagem.....	12
3.2.1. Dados da empresa organizadora.....	12
3.2.2. Matriz de responsabilidades.....	13
3.2.3. Descrição de cargos.....	13
3.2.4. Plano financeiro.....	16
4. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	17
4.1. Pesquisa de satisfação.....	17
5. REFERÊNCIAS.....	18

## 1. RESUMO

O presente estudo teve como objetivo planejar, organizar e operacionalizar uma viagem no estilo “*day use*” para a cidade de Itu, no estado de São Paulo. A metodologia envolveu a atuação prática em campo elencando os atrativos turísticos do local. Os resultados apontam que a prática foi satisfatória e atendeu as expectativas dos envolvidos.

Palavras-chave: *Day Use*; Itu; Turismo

## 2. INTRODUÇÃO

A principal motivação para nossa viagem à Cidade Turística de Itu, foi sua rica história, ela desempenhou um papel fundamental na escolha do grupo. A prática permitiu aos autores deste projeto vivenciar uma experiência incrível que uniu cultura, história e diversão, perfeita para nós, futuros Guias de Turismo.

Itu é um verdadeiro tesouro de patrimônio histórico, repleto de casarões coloniais e igrejas centenárias que narram a história do Brasil de forma fascinante. O Centro Histórico se apresenta como um convite irresistível a uma viagem no tempo, onde podemos admirar a arquitetura deslumbrante e aprofundar nosso conhecimento sobre o passado local.

Conhecida como a “Cidade dos Exageros”, Itu não é apenas um cartão-postal; é também um lugar acolhedor e repleto de belezas. É o cenário ideal para capturar fotos inusitadas e compartilhar momentos divertidos.

A harmonia entre o patrimônio histórico e a animação da Praça dos Exageros torna Itu um destino imperdível. A cidade oferece uma experiência cultural rica, onde podemos explorar o passado enquanto nos divertimos no presente.

### 2.1. Objetivos

O objetivo geral deste estudo foi analisar o desenvolvimento histórico, cultural e turístico da cidade de Itu, destacando a preservação de seu patrimônio e as potencialidades para o crescimento do turismo sustentável. Como objetivos específicos, destacaram-se as atividades de cotizar o aluguel do transporte, planejar a uniformização e a comunicação visual dos guias, operacionalizar o kit lanche e a roteirização, formular a pesquisa de satisfação e demais atividades inerentes à prática.

## 2.2. Contexto histórico da localidade

Autores: Adriana Alves De Albuquerque E Daniel Matias Santos De Sousa

De acordo com o site da prefeitura da Cidade de Itu, o (2024) marco da fundação da cidade se deu em 1610 com a construção da Capela a Nossa Senhora da Candelária, hoje, neste mesmo lugar se encontra a Igreja do Bom Jesus. A construção da capela deriva de dois nomes importantes: Domingos Fernandes e Cristóvão Diniz que em 1614 eles receberam da Coroa portuguesa a posse das terras de Itu.

Do mesmo modo a cidade surgiu como um ponto de apoio para os bandeirantes que se aventuravam para o interior em busca de riquezas e captura de indígenas. Surge como Vila em 1653 e se destaca por sua agricultura e principalmente pelo cultivo da cana-de-açúcar. Seu centro histórico foi formado em 1865 seu crescimento de foi impulsionado também pela construção de importantes edifícios religiosos, como os conventos de São Francisco e do Carmo, que serviram como centros espirituais e culturais para a comunidade. Itu também se destacou na política brasileira, já que foi palco da Convenção Republicana de 1873, que foi um dos primeiros movimentos organizados em defesa da república no Brasil, que contribuiu para o processo que se deu na Proclamação da República no ano de 1889.

A Prefeitura da Cidade de Itu (2024), destaca que entre os séculos XVII e XVIII, a cidade cresceu como um polo agrícola, aproveitando-se das riquezas da produção de açúcar e pelos engenhos que se expandiam na região. Itu faz parte das regiões exploradas pelos bandeirantes. Os bandeirantes Ituenses foram fundamentais para ampliar as fronteiras do Brasil colonial e na descoberta de ouro no estado de Minas Gerais. Esse período foi importante para a economia e crescimento da cidade.

De acordo com site da Prefeitura (2024), no século XIX em seu início, Itu começou a trabalhar com o cultivo do café, que se tornou a principal fonte de riqueza da região, a cidade começa a crescer em sua infraestrutura e receber imigrantes italianos que chegaram para trabalhar nas plantações.

Conforme relatado pela prefeitura (2024) a uma das curiosidades é que a cidade leva a fama de que tudo é de tamanho exagerado, essa ideia surgiu em 1970 quando o humorista Francisco Flaviano de Almeida, o Simplício, fez uma brincadeira que

acabou se tornando uma marca da cidade. A Prefeitura destaca (2024) que essa marca está exposta em alguns objetos espalhados pela cidade e que atrai muitos turistas curiosos. Há em Itu um rico patrimônio histórico, com igrejas, casarões e monumentos que remetem ao seu passado colonial e imperial. Destacam-se: Igreja Matriz de Nossa Senhora da Candelária, Parque da Independência, Igreja/Convento/Seminário do Carmo, Casa do Barão de Itaim, Museu Republicano que guarda memórias do movimento republicano no Brasil.

A Prefeitura de Itu (2024) menciona que as festividades, a Festa de São Benedito e a Semana Santa, atraem turistas e devotos de diversas regiões. Se há uma cidade que possa servir de exemplo para explicar muitos acontecimentos históricos no Brasil é Itu que passou por transformações sociais e eventos políticos de grande relevância. Passando pelos bandeirantes, ciclo do café e contribuindo para o movimento republicano, Itu se destaca como uma cidade que combina história, cultura e modernidade. A preservação de seu patrimônio histórico e suas tradições fazem de Itu um importante destino turístico e cultural no estado de São Paulo para o mundo.

### **2.3. Atrativos turísticos**

Autores: Giovanna Pereira Batista E Reusa Machado De Souza Ferrari

Itu, localizada no interior de São Paulo, é conhecida por seus marcos culturais e naturais, além de seus objetos em tamanho gigante. Abaixo estão sete pontos turísticos de destaque:

**Praça dos Exageros:** Famosa por abrigar esculturas gigantes, como um orelhão, um formigueiro e um lápis gigante, representando o humor local sobre o tamanho exagerado das coisas.

Imagem 01: Orelhão gigante



Fonte: Google Imagens (2024)

Igreja Matriz Nossa Senhora da Candelária: Um importante marco religioso da cidade, essa igreja foi construída no estilo barroco e é rica em detalhes arquitetônicos.

Imagem 02: Igreja Matriz



Fonte: Google Imagens (2024)

Museu da Energia de Itu: Um museu dedicado à história da eletricidade e da energia no Brasil, com exposições interativas e educativas.



Imagem 03 e 04: Museu da energia



Fonte: Google Imagens (2024)

Parque do Varvito: Uma área natural de grande valor geológico, com formações rochosas datadas de milhões de anos. É um ótimo lugar para caminhadas e apreciar a natureza.

Imagem 05: Parque do varvito



Fonte: Google Imagens (2024)

Fazenda do Chocolate: Um local onde os visitantes podem conhecer a produção de chocolates artesanais e desfrutar de uma experiência rural, com visitação a animais e passeios pela fazenda.



Imagem 06 e 07: Fazenda do chocolate



Fonte: Google Imagens (2024)

Museu Republicano "Convenção de Itu": Parte do Museu Paulista da USP, este museu preserva a memória da Convenção Republicana de 1873, que foi um marco na história política do Brasil.

Imagem 08: Museu republicano



Fonte: Google Imagens (2024)

## 2.4. Infraestrutura local

Autores: Cristiane Paula Domingos Da Silva, Sirlei Elidio Do Nascimento E Wallace Da Silva Archanjo De Oliveira

Itu é bem servida por importantes rodovias, como a SP-75, que conecta a cidade a Campinas e a São Paulo, facilitando o transporte e a logística. Transporte

público: A cidade possui um sistema de transporte público com ônibus que atendem várias regiões, embora a frequência e cobertura possam variar.

Itu conta com diversas escolas públicas e privadas, oferecendo educação desde a educação infantil até o ensino médio. Instituições de Ensino Superior: A cidade tem algumas instituições de ensino superior e centros de formação técnica e profissional.

A cidade possui hospitais públicos e privados, além de clínicas especializadas, que atendem às necessidades básicas de saúde da população.

O sistema de abastecimento de água e esgoto é gerenciado pela empresa local de saneamento. A infraestrutura de água é relativamente bem desenvolvida, mas pode haver variações na cobertura e qualidade em diferentes áreas.

## **2.5. Eventos tradicionais e a gastronomia local**

Autores: Daiane Antunes Verdum, Katia Regina Amorim Novaes E Roseli Da Silva Paiva

Os eventos tradicionais de Itu são manifestações culturais que refletem a rica história e as tradições da cidade. Um dos destaques é a Festa de São Benedito, realizada em janeiro, que homenageia o padroeiro dos negros e da boa sorte, com procissões, missas e apresentações de danças folclóricas.

Em maio, a Festa do Divino Espírito Santo celebra a devoção da comunidade católica, marcada pela coroação do Imperador do Divino e diversas atividades culturais que envolvem procissões e missas. O Carnaval de Itu, que acontece durante o período carnavalesco, traz desfiles vibrantes de blocos e escolas de samba, unindo moradores e visitantes em um clima de alegria e muita música.

As festas juninas, populares em junho, reúnem famílias em celebrações cheias de quadrilhas, danças típicas e iguarias como milho e quentão, preservando as tradições rurais da região. O aniversário da cidade, comemorado em 24 de janeiro, é um momento especial que conta com shows musicais, exposições artísticas e feiras gastronômicas que celebram a identidade ituana. Além disso, a cultura do tropeirismo está presente ao longo do ano em eventos que reconstituem essa rica história ligada

ao transporte de mercadorias por mulas. Essas comemorações destacam a importância dessa tradição na formação da cidade.

A gastronomia ituana também é um reflexo das influências indígenas, portuguesas e africanas. Os pratos típicos da região são uma verdadeira celebração dos sabores locais, tornando cada refeição uma experiência única que conecta as pessoas à história e à cultura da cidade.

Esses eventos e a culinária vibrante de Itu oferecem oportunidades valiosas para moradores e visitantes se conectarem com as ricas expressões culturais dessa cidade encantadora.

O Festival Gastronômico ocorre geralmente no segundo semestre do ano e celebra a rica culinária local e regional, proporcionando aos participantes a chance de degustar pratos típicos da gastronomia ituana e brasileira. Essa é uma excelente oportunidade para promover a cultura através da comida, destacando receitas que fazem parte da tradição da cidade.

### **3. DESENVOLVIMENTO**

#### **3.1. Metodologia**

O presente projeto consistiu na organização e execução de uma viagem técnica à cidade de Itu, com foco na análise de sua infraestrutura, contexto histórico, atrativos turísticos e eventos. A viagem foi planejada coletivamente pelos alunos do curso Técnico em Guia de Turismo, sendo estruturada seguindo algumas etapas.

A cidade de Itu foi escolhida de forma coletiva pela turma, considerando seu valor histórico e turístico. Visando uma cidade com grande potencial turístico, porém pouco explorada. Itu é conhecida por seus monumentos simbólicos, como o orelhão gigante, e por seu papel na história do Brasil, o que a torna um destino relevante para os estudos práticos de turismo.

O deslocamento foi realizado em ônibus fretado, com saída programada para o período da manhã – frente ao CEU Aricanduva – e retorno no final da tarde do mesmo dia. Todos os alunos-guia usaram camisetas padronizadas (uniforme/ cor - azul), a fim

de identificar facilmente os responsáveis pela condução da visita. Foram distribuídos lanches para os participantes dentro do ônibus durante o trajeto.

O roteiro foi elaborado com o objetivo de proporcionar uma visão abrangente dos principais atrativos turísticos e da infraestrutura da cidade. Além disso, aspectos relacionados ao contexto histórico e aos eventos locais serão abordados ao longo da visita. O roteiro incluiu visitas a locais de relevância histórica e cultural, como a Praça Padre Miguel, o Orelhão Gigante e o Museu Republicano.

Durante a viagem, foram realizadas observações sobre a infraestrutura turística de Itu, como a qualidade dos serviços de transporte, acessibilidade, hospedagem e segurança. Além disso, foi aplicada uma pesquisa informal com os participantes e turistas sobre suas percepções em relação aos atrativos e à organização da visita.

O público-alvo da visita técnica foi composto pelos alunos do curso Técnico em Guia de Turismo, seus convidados e outros turistas presentes nos pontos visitados. A experiência prática visou consolidar o aprendizado dos alunos sobre condução de grupos e mediação de conteúdo histórico e cultural.

O tempo destinado a cada ponto turístico foi planejado de modo a permitir uma apreciação completa dos locais, sem comprometer o andamento da programação.

## **3.2. Operacionalização da viagem**

### **3.2.1. Dados da empresa organizadora**

Nome: SRC Turismo e Viagens | Porte: Pequeno Região: Regional

Locais: Itu, Salto, Cabreúva, Porto Feliz, Socorro Day-use: Viagem de um único dia, sem pacotes de hospedagem

Pacotes: Naturais e Culturais Passeios: Ecológicos, Estaduais, Ambientais, Culturais (todos guiados)

Produtos e Serviços: Cartão fidelidade, seguro viagem, kit lanche, desconto no mês de aniversário, água durante o percurso todo, sorteios e prêmios.

### 3.2.2. Matriz de responsabilidades

Kit Lanche/Monitor de Alimentos e Bebidas no Ônibus: Reusa e Adriana  
Recreação: Rose e Júlia Guia de Turismo: Sirlei e Cris (ida), Sirlei e Daiane (volta)

Marketing: Giovanna e Wallace Embarque/Desembarque: Giovanna e Wallace  
(embarque), Kátia e Daniel (desembarque) Financeiro: Daniel e Rose

### 3.2.3. Descrição de cargos

Responsável pelo Kit Lanche: Planejar e organizar a montagem dos kits lanches para os participantes; garantir que os lanches sejam montados de maneira higiênica e conforme os padrões de segurança alimentar; controlar a quantidade de kits necessários para a viagem, com base no número de participantes convidados; coordenar a distribuição eficiente dos kits no ônibus, assegurando que todos os passageiros recebam seus lanches; garantir que os produtos estejam frescos e dentro do prazo de validade; realizar o controle de qualidade dos alimentos, verificando se todos os itens do kit estão corretos e adequados; auxiliar na organização do espaço dentro do ônibus para garantir que os kits sejam distribuídos de forma rápida e sem causar transtorno aos passageiros.

Recreação: Planejar atividades de recreação e entretenimento para os participantes durante o trajeto, mantendo todos engajados e animados; coordenar jogos, brincadeiras, dinâmicas e sorteios que possam ser realizados dentro do ônibus, levando em consideração a segurança e o conforto dos passageiros; propor atividades educativas e interativas relacionadas à cidade de Itu, como curiosidades ou quiz sobre a história e os pontos turísticos da cidade; auxiliar na distribuição de brindes; adaptar rapidamente as atividades caso haja mudança de humor ou clima do grupo, mantendo o entusiasmo durante a viagem.

Guia de Turismo: Assim que todos estiverem acomodados, o guia deve se apresentar, dar as boas-vindas e agradecer a participação de todos; verificar se todos os passageiros estão sentados e com os cintos de segurança antes de o ônibus partir; explicar brevemente o itinerário do dia, incluindo o horário estimado de chegada, as paradas programadas e os pontos turísticos que serão visitados; passar informações

importantes sobre o uso de cintos de segurança e regras de conduta durante o trajeto; enquanto o ônibus estiver a caminho de Itu, o guia deve aproveitar o tempo para fornecer informações históricas, culturais e curiosidades sobre a cidade; explicar a importância dos pontos turísticos que serão visitados, preparando os participantes para o que eles vão encontrar; informar com antecedência sobre paradas para descanso, banheiros ou pontos de interesse ao longo do caminho; garantir que todos os passageiros estejam cientes de suas responsabilidades, como manter o ônibus limpo e respeitar as orientações de segurança; agradecer a participação de todos e, se possível, solicitar feedback ou sugestões de melhorias, que podem ser coletados pessoalmente ou por formulário online posteriormente; lembrar sobre os horários combinados e a importância de estar de volta ao ônibus no horário estipulado, garantindo o cumprimento do cronograma.

**Marketing:** Criar o grupo no WhatsApp para os participantes do day-use, garantindo que todos tenham acesso a informações sobre a viagem, horários, pontos de encontro e dúvidas gerais; manter o grupo organizado, atualizando os convidados com lembretes importantes antes da viagem; responder a perguntas dos convidados diretamente no grupo, oferecendo suporte ágil; desenvolver formulários online para a reserva do day-use, solicitando informações como nome, número de telefone, número de acompanhantes, preferências alimentares (se necessário) e qualquer outra informação relevante; monitorar as respostas, garantindo que todos os interessados preencham o formulário antes da data limite; compartilhar essas listas com a equipe operacional para garantir que todos os detalhes estejam organizados e alinhados; criação de logo da agência.

**Embarque/Desembarque:** Chegar ao local de embarque com antecedência para garantir que tudo esteja pronto quando os passageiros chegarem; recepcionar os participantes, conferindo nomes na lista de presença e garantindo que todos tenham seu lugar reservado no ônibus; auxiliar os passageiros com suas bagagens e responder a qualquer dúvida que possam ter sobre a viagem; ajudar a acomodar os passageiros em seus assentos, especialmente em casos de grupos familiares ou pessoas com necessidades especiais; conferir os documentos de identificação; checar novamente a lista de presença e garantir que não haja participantes faltando antes de iniciar a viagem; coordenar com o motorista e o guia de turismo para garantir que todos os participantes embarcaram e estão prontos para o trajeto; solucionar



possíveis problemas que possam surgir, como trocas de assento, mal-entendidos ou situações de emergência; verificar se todos os passageiros estão prontos para a viagem de retorno no horário combinado.

**Financeiro:** Controlar todas as despesas da agência, como custos de transporte (ônibus), lanches distribuídos aos passageiros, camisetas (uniformes) e possíveis taxas pagas aos pontos turísticos ou fornecedores; registrar despesas extras que possam surgir durante a viagem, como manutenção de veículos, emergências médicas ou outros imprevistos; gerir o fluxo de caixa da agência, garantindo que sempre haja dinheiro disponível para cobrir despesas.

**Explicação do Nome e das Cores do Logo "S.R.C"** O nome "S.R.C" são iniciais representam não apenas pessoas, mas também valores como cooperação, amizade e apoio mútuo, que nos inspiraram ao longo do curso técnico de Guia de Turismo. A escolha de um nome pessoal reflete o caráter humano e acolhedor que desejamos que nossa agência fictícia transmita. Cores do Logo:

Imagem 09: Logotipo SRC Viagens



Fonte: Autoria própria (2024)

**Azul:** O tom de azul foi selecionado para transmitir tranquilidade, confiança e profissionalismo — qualidades essenciais no turismo. O azul também remete ao céu e ao mar, simbolizando viagens e exploração, temas centrais para nossa agência.



Branco: O branco representa clareza e transparência, valores fundamentais para uma agência de turismo que preza pela honestidade e pela satisfação de seus clientes. Ele também cria um contraste limpo e elegante com o azul, proporcionando um visual moderno e equilibrado. O avião sobrevoando o mapa reforça o conceito de viagens globais e a conexão entre diferentes lugares e culturas, algo que é o foco principal do trabalho da nossa agência.

### 3.2.4. Plano financeiro

A planilha de custos foi elaborada com o objetivo de detalhar e organizar de forma clara e estruturada todos os gastos envolvidos com o projeto. Nela, foram incluídos os custos (despesas e valores), como materiais, mão de obra, equipamentos, despesas operacionais, entre outros. A planilha foi criada de modo a facilitar o acompanhamento, a análise e o controle dos custos, permitindo que os responsáveis pelo projeto pudessem tomar decisões mais assertivas sobre o uso de recursos.

Planilha 01: Despesas com a prática

Coluna1	Coluna2
DESPESAS	VALORES
Onibus	R\$ 1.800,00
Carteirinha plastificada	R\$ 44,00
Impressão	R\$ 16,00
Kit Lanche	R\$ 91,03
Pastificação	R\$ 4,00
Crachá	R\$ 50,00
Adesivo	R\$ 34,00
Tecido	R\$ 50,00
<b>TOTAL DE GASTOS</b>	<b>R\$ 2.089,03</b>
<b>Saldo</b>	<b>R\$ 2.150,00</b>
<b>TOTAL DE GASTOS</b>	<b>R\$ 2.089,03</b>
<b>TOTAL GERAL (caixa)</b>	<b>R\$ 60,97</b>

Fonte: Autoria própria (2024)

## 4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

### 4.1. Pesquisa de satisfação

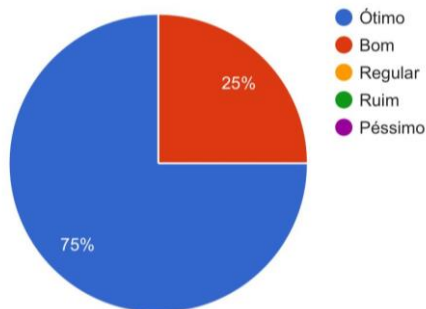
A seguir, apresenta-se dados da pesquisa de satisfação que foi aplicada aos turistas que participaram do Day Use. Ao todo, doze respondentes colaboraram respondendo as questões:

Gráfico 01: Avaliação da estrutura de transporte

Como você avalia a estrutura de transporte?



12 respostas



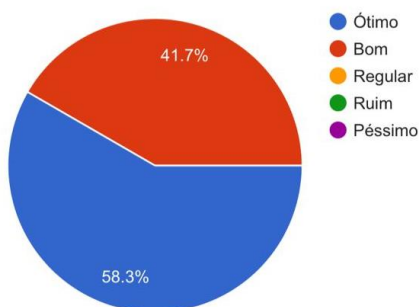
Fonte: Autoria própria (2024)

Gráfico 02: Avaliação da organização do TCC

Como você avalia a organização do TCC da turma?



12 respostas



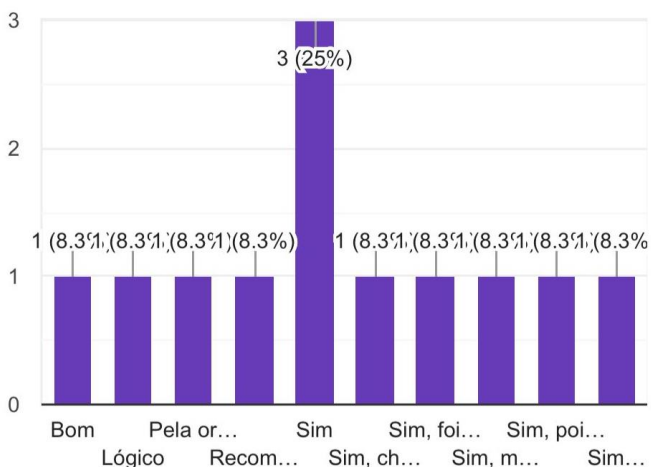
Fonte: Autoria própria (2024)

Gráfico 03: Recomendação sobre os serviços

Você recomendaria uma visita a outras pessoas? Por quê?



12 respostas



Fonte: Autoria própria (2024)

Ao analisar o contexto todo, percebe-se que o resultado, em sua maioria, foi positivo. Destacando assim que, a prática pedagógica foi concretizada com sucesso.

## 5. REFERÊNCIAS

ITU, Prefeitura da Cidade de. História de Itu. Itu: Site, 2024. Disponível em: <https://itu.sp.gov.br/turismo/historia/>. Acesso em: 09 out. 2024.