

**ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL JORGE STREET CURSO TÉCNICO  
EM DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS – AMS – PTECH**

**Arthur Amaral Santos  
Diego Correia Bares  
Kauan Alessandro Kadooca Bastos  
Melissa Soares Pereira Verginassi  
Samuel Mello de Campos e Silva**

**HAIR4HOPE**

**São Caetano do Sul  
2024**

**ARTHUR AMARAL SANTOS  
DIEGO CORREIA BARES  
KAUAN ALESSANDRO KADOOCA BASTOS  
MELISSA SOARES PEREIRA VERGINASSI  
SAMUEL MELLO DE CAMPOS E SILVA**

**HAIRFOURHOPE**

**Trabalho Final de Conclusão de Curso  
da ETEC – Jorge Street como requisito  
parcial para a obtenção do título de  
Técnico em Desenvolvimento de  
Sistemas – AMS – PTECH.**

**Orientadora: Prof.<sup>a</sup> M.<sup>a</sup> Ângela Cristina Ribeiro Domingues Piazzentin  
Orientadora: Prof.<sup>a</sup> Esp. Valéria Helena Politi Gerbelli**

**São Caetano do Sul  
2024**

**FICHA CATALOGRÁFICA**

|  |
|--|
|  |
|--|

**Diretora da Escola Técnica Estadual de São Caetano do Sul  
Madalena Riva de Medeiros**

**Coordenador Pedagógico  
Flávio Ferreira Bento**

**Coordenador de Área do Curso de Desenvolvimento de Sistemas – AMS –  
PTECH  
Maria Inês Benvenuti**

Trabalho Final de Curso defendido e aprovado em 06/11/2024 pela Banca Examinadora constituída pelos (as) professores (as):

Prof. Alberto Ciarcia Junior

Prof.<sup>a</sup> M.<sup>a</sup> Ângela Cristina RibeiroDomingues Piazzentin.

Prof. Marcelo Della Torre Medici

Prof.<sup>a</sup> Marcia Cristina do Santos

Prof.<sup>a</sup> Coord. Maria Inês Benvenuti

Prof. Nelson Fabbri Gerbelli

Prof.<sup>a</sup> Esp. Valeria Helena Politi Gerbelli

***Dedicamos este trabalho aos nosso familiares, amigos e professores!***

## **AGRADECIMENTOS**

Agradecemos ao Centro Paula Souza pelos materiais didáticos, técnicos e oportunidades cedidas, ao corpo docente e discente da Escola Técnica Estadual da Jorge Street, pela educação nos dada tão competentemente, aos nossos familiares e amigos por todo apoio nessa jornada e aos envolvidos na conclusão desse projeto.

## RESUMO

O projeto "Hair4Hope" se insere em um contexto social marcado pela solidariedade e pelo cuidado com o próximo. Ao conectar doadores de cabelo a ONGs que confeccionam perucas para pacientes com câncer, o aplicativo propõe uma solução inovadora para uma necessidade real. Desenvolvido para auxiliar usuários a encontrar locais para doação de cabelo que posteriormente serão entregues a ONGs, uma das partes principais do projeto é garantir que a doação foi realizada e não desviado para vendas ou até descartado como é feito em alguns estabelecimentos que dizem doar. Com isso em mente, a equipe Hair4Hope desenvolveu um aplicativo mobile facilmente memorável, confortável visualmente, contendo pontos, cadastros tanto de ONGs, do doador, quanto do estabelecimento onde o usuário realizará a doação se tornando seguro para ambas partes.

**Palavras chave:** Hair4Hope. Doação. ONGs. Aplicativo. Esperança.



## **ABSTRACT**

The "Hair4Hope" project is part of a social context marked by solidarity and care for others. By connecting hair donors with NGOs that make wigs for cancer patients, the app proposes an innovative solution to a real need. Developed to help users find places to donate hair that will later be delivered to NGOs, one of the main parts of the project is to ensure that the donation was made and not diverted for sales or even discarded as is done in some establishments that claim to donate. With this in mind, the Hair4Hope team developed an easily memorable, visually comfortable mobile application, containing points, registrations of both NGOs, the donor, and the establishment where the user will make the donation, making it safe for both parties.

**Keywords:** Hair4Hope. Donation. NGO. Application. Hope.

## LISTA DE FIGURAS

|   |    |
|---|----|
| Figura 1 - Logo Hair4Hope.....  | 29 |
| Figura 2 - Primeira tela do aplicativo .....                                | 40 |
| Figura 3 - Tela de cadastro dos doadores.....                               | 41 |
| Figura 4 - Tela de informações do cabelo do doador .....                    | 42 |
| Figura 5 - Tela de cadastro do responsável pelo estabelecimento .....       | 43 |
| Figura 6 - Tela de cadastro do representante pela ONG .....                 | 44 |
| Figura 7 - Tela de login .....  | 45 |
| Figura 8 - Tela de verificação de duas etapas.....                          | 46 |
| Figura 9 - Tela de carregamento .....                                       | 47 |
| Figura 10 - Tela de estabelecimentos próximos do doador.....                | 48 |
| Figura 11 - Tela de agendamentos do doador .....                            | 49 |
| Figura 12 - Tela de criação de agendamentos do doador .....                 | 50 |
| Figura 13 - Tela de informações do agendamento do doador.....               | 51 |
| Figura 14 - Tela de doações realizadas .....                                | 52 |
| Figura 15 - Tela de perfil do doador .....                                  | 53 |
| Figura 16 - Tela de agendamentos do responsável pelo estabelecimento .....  | 54 |
| Figura 17 - Tela de informações dos agendamentos de cortes.....             | 55 |
| Figura 18 - Tela de requerimentos do responsável pelo estabelecimento ..... | 56 |
| Figura 19 - Tela de criação de requerimentos.....                           | 57 |
| Figura 20 - Tela de detalhes do requerimento.....                           | 58 |
| Figura 21 - Tela de perfil do dono do estabelecimento .....                 | 59 |
| Figura 22 - Tela de requerimentos do representante pela ONG .....           | 60 |
| Figura 23 - Tela de detalhes do requerimento da ONG .....                   | 61 |
| Figura 24 - Tela de perfil do representante da ONG .....                    | 62 |

## LISTA DE TABELAS

|  |    |
|--|----|
| Tabela 1 - Participantes e suas tarefas.....           | 30 |
| Tabela 2 - Lista de entidades .....                    | 32 |
| Tabela 3 - Dono do estabelecimento.....                | 35 |
| Tabela 4 - Cliente .....                               | 36 |
| Tabela 5 - Cabelo.....                                 | 36 |
| Tabela 6 - ONG .....                                   | 36 |
| Tabela 7 - Diagrama de eventos .....                   | 39 |
| Tabela 8 - Cronograma de tarefas Excel.....            | 66 |
| Tabela 9 - Legenda do cronograma de tarefas Excel..... | 66 |

## LISTA DE GRÁFICOS

|  |    |
|--|----|
| Gráfico 1 - Já doou cabelo .....                   | 24 |
| Gráfico 2 - Sabe como doar cabelo.....             | 25 |
| Gráfico 3 - Onde realizou a doação de cabelo ..... | 25 |
| Gráfico 4 - Denúncias de estabelecimentos.....     | 26 |
| Gráfico 5 - Garantia da doação de cabelo.....      | 26 |
| Gráfico 6 - Estabelecimentos próximos.....         | 27 |
| Gráfico 7 - Gostaria ter esse aplicativo .....     | 27 |
| Gráfico 8 - Relevância do projeto .....            | 28 |

## **LISTA DE DIAGRAMAS**

|  |    |
|--|----|
| Diagrama 1 - Entidades e relacionamentos ..... | 35 |
| Diagrama 2 - Caso de uso UML .....             | 38 |

## **LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS**

|          |  |
|----------|--|
| ABNT     | Associação Brasileira de Normas Técnicas                           |
| AMS      | Application Management Services                                    |
| APP      | Aplicativo   |
| CEP      | Código de Endereço Postal  |
| CNPJ     | Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica                               |
| Coord.   | Cordenador   |
| Esp.     | Especialista   |
| ETEC     | Escola técnica Estadual  |
| ETIM     | Ensino Técnico Integrado ao Médio                                  |
| GPS      | Guia de Previdência Social   |
| GRAACC   | Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer               |
| GRENDACC | Grupo em Defesa da Criança com Câncer                              |
| ONG      | Organização Não Governamental                                      |
| TCC      | Trabalho de Conclusão de Curso                                     |
| UML      | Unified Modeling Language  |
| Prof .   | Professor  |
| PTECH    | Curso de Desenvolvimento de Sistemas da tarde da ETEC Jorge Street |

## SUMÁRIO

|   |    |
|---|----|
| <b>1. INTRODUÇÃO</b>                          | 16 |
| 1.1 Justificativa                             | 16 |
| 1.2 Tema e Delimitação                        | 16 |
| 1.3 Problema                                  | 16 |
| 1.4 Objetivo Geral                            | 17 |
| 1.5 Objetivo específico                       | 17 |
| 1.6 Metodologia                               | 17 |
| 1.7 Referencial Teórico                       | 17 |
| <b>2. FUNDAÇÃO TEÓRICA DA PESQUISA</b>        | 18 |
| 2.1 Conceitos-chave                           | 18 |
| 2.2 Base Teórica                              | 19 |
| 2.3 Pesquisas e fontes                        | 19 |
| 2.4 Revisão da literatura                     | 20 |
| <b>3. METODOLOGIA DE PESQUISA</b>             | 21 |
| 3.1 Introdução                                | 21 |
| 3.2 Tipo e Objetivo de pesquisa               | 21 |
| 3.2.1 Público Alvo                            | 21 |
| 3.2.2 Cenário                                 | 22 |
| 3.2.3 Fonte de Pesquisa                       | 22 |
| 3.3 Coleta de dados                           | 22 |
| 3.3.1 Procedimento                            | 22 |
| 3.3.2 Análise                                 | 23 |
| 3.4 Objetivo e Conclusão                      | 23 |
| <b>4. RESULTADOS</b>                          | 24 |
| 4.1 Resultados da pesquisa de campo           | 24 |
| 4.2 Discussões                                | 28 |
| <b>5. PRODUTO</b>                             | 29 |
| 5.1 Paleta de cores                           | 29 |
| 5.2 Logo                                      | 29 |
| 5.3 Slogan                                    | 30 |
| 5.4 Participantes e Tarefas                   | 30 |
| 5.5 Lista de entidades                        | 32 |
| 5.6 Análise de entidades                      | 32 |
| 5.7 Análise dos relacionamentos das entidades | 33 |
| 5.8 Análise das cardinalidades                | 33 |
| 5.9 Análise das restrições                    | 34 |

|  |           |
|--|-----------|
| 5.10 Análise dos atributos, relacionamentos e chaves ..... | 34        |
| 5.11 Diagrama de entidade e relacionamento .....           | 35        |
| 5.12 Dicionário de dados .....                             | 35        |
| 5.13 Diagrama de caso de uso em UML.....                   | 36        |
| 5.14 Telas do site.....                                    | 40        |
| <b>6. CONCLUSÃO .....</b>                                  | <b>63</b> |
| 6.1 Impacto Social e Sustentabilidade .....                | 63        |
| 6.2 Considerações Finais e Perspectivas Futuras .....      | 63        |
| <b>REFERÊNCIAS.....</b>                                    | <b>64</b> |
| <b>APÊNDICES .....</b>                                     | <b>65</b> |



# 1. INTRODUÇÃO

Este projeto de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) tem como seu principal foco solucionar dificuldades ao realizar a doação de cabelo para ONGs e auxiliar o usuário a doar com segurança e confiança tendo a certeza que a doação foi recebida pela ONG e não desviada para vendas ou descarte desnecessário por meio de um aplicativo mobile.

O grupo é composto pelos alunos da Escola Técnica Estadual ETEC Jorge Street do terceiro ano do ETIM (Ensino Técnico Integrado) de Desenvolvimento de Sistemas, Kauan Alessandro Kadooca Bastos, Melissa Soares Pereira Verginassi, Arthur Amaral Santos, Samuel Mello de Campos e Silva e Diego Correia Bares.

O projeto de pesquisa consiste em entrevistas e pesquisas em campo com doadores, ONGs, pessoas com parentes que portam Câncer, visando coletar informações e maneiras de sempre estar melhorando o software.

## 1.1 Justificativa

Após relatos de desafios enfrentados pelos doadores com o descarte desnecessário, desvio do cabelo doado para vendas ou lugares não confiáveis, foi levantado a ideia de elaboração de um software que atendesse todas as necessidades do público-alvo, trazendo recursos eficazes e precisos que irão auxiliar meticulosamente em todos os detalhes para que tanto o usuário, ONGs quanto donos de estabelecimentos que realizam o corte para doação se sintam seguros e que consigam concluir o processo da doação com rapidez e facilidade.

## 1.2 Tema e Delimitação

Tendo em mente os tais problemas enfrentados para a realização da doação, o projeto busca orientar e auxiliar o doador com um aplicativo mobile contendo pontos para a doação do cabelo, redirecionando o usuário para o app de GPS contendo a rota até o local escolhido.

Para facilitar o processo, o dono do estabelecimento abre um requerimento para a ONG contendo informações do cabelo doado.

As funções citadas foram bem pensadas com o intuito de facilitar todo o processo da doação.

## 1.3 Problema

A falta de aplicativos com o intuito de realizar a doação de uma forma segura desencadeou a ideia proposta de criar um aplicativo mobile diminuindo o descarte indevido e o desvio do cabelo doado para vendas quem o consentimento do doador e da ONG, além da dúvida do doador sobre onde poderia doar seu cabelo. Tais problemas citados fazem parte do cotidiano, assim, visamos solucionar esses problemas.

## 1.4 Objetivo Geral

O objetivo deste projeto é desenvolver um software que visa facilitar, auxiliar e acelerar o processo de doação de cabelo com segurança, mostrando pontos de doação para o usuário, trazendo funções que serão pioneiras em oferecer informações para o usuário, dono do estabelecimento e ONGs analisando as os seguintes itens: as dificuldades mais comuns do usuário e estabelecimento e a preposição de um serviço que supere e atenda às suas necessidades.

## 1.5 Objetivo específico

O objetivo específico é atender as principais necessidades dos usuários, estabelecimentos e ONGs através de funções específicas que se adaptarão conforme a preferência dos mesmos. Além disso, o aplicativo irá fornecer informações importantes para o usuário, como, pontos para a doação com direito a marcar um horário como também ter a certeza que o cabelo foi entregue à ONG.

## 1.6 Metodologia

A metodologia optada para o alcance do objetivo proposto integrará pesquisas realizadas em campo, através de entrevistas e questionários, com doadores de cabelo, portadores de doenças que ocasiona queda de cabelo, ONGs e estabelecimentos que realizam o corte para doação. Todos os dados coletados durante as pesquisas irão servir de análise para, futuramente, atender quaisquer pedidos e necessidades que podem surgir do público-alvo do projeto e alcançar, por fim, um produto que entregue um bom desempenho com eficiência e qualidade.

## 1.7 Referencial Teórico

As pesquisas realizadas para a construção do software do projeto variam entre web sites confiáveis de ONGs, Este referencial teórico busca fundamentar o projeto, explorando os seguintes aspectos:

**Doação de cabelo e sua importância:** A doação de cabelo é um ato de solidariedade que proporciona autoestima e bem-estar a pessoas em tratamento oncológico, que frequentemente perdem os cabelos devido aos efeitos colaterais da quimioterapia.

**ONGs e a confecção de perucas:** As ONGs desempenham um papel crucial na coleta, processamento e confecção de perucas com cabelo doado, oferecendo suporte emocional e estético a pacientes com câncer.

**Tecnologia e mapeamento de doações:** O uso de aplicativos para conectar doadores e ONGs permite otimizar o processo de doação, garantindo a rastreabilidade dos cabelos e a transparência das ações.

**Impacto social e psicológico:** O projeto "Hair4Hope" possui um potencial significativo para gerar impacto social e psicológico positivo, tanto para os doadores quanto para os beneficiários.

## 2. FUNDAÇÃO TEÓRICA DA PESQUISA

A doação de cabelo, além de um ato de solidariedade, representa um gesto de empoderamento e autoestima. Neste contexto, o desenvolvimento de um aplicativo que facilite e incentive a doação se torna essencial. A presente pesquisa busca fundamentar-se em estudos sobre comportamento prosocial, filantropia, e a relação entre beleza e saúde.

### 2.1 Conceitos-chave

A doação de cabelo, um ato de solidariedade que beneficia pacientes com câncer e outras doenças, envolve um conjunto de ações e relações entre diferentes atores. Neste contexto, este trabalho abordará conceitos-chave como:

- Comportamento prosocial: A motivação que leva as pessoas a praticarem ações altruístas, como a doação de cabelo, será explorada, considerando fatores como empatia, normas sociais e benefícios pessoais.
- Filantropia individual: A doação de cabelo se enquadra como uma forma de filantropia individual, onde o doador contribui com um bem pessoal para uma causa social. Serão analisados os fatores que influenciam a decisão de doar e os benefícios psicológicos associados a essa prática.
- Tecnologia para o bem social: O uso de aplicativos para facilitar a doação de cabelo representa uma aplicação da tecnologia para o bem social. Serão explorados os benefícios e desafios da utilização de plataformas digitais para conectar doadores, estabelecimentos e instituições beneficentes.
- Cadeia de valor da doação: A doação de cabelo envolve uma cadeia de valor que inclui o doador, o estabelecimento que realiza o corte, a organização que coleta e processa os cabelos e a instituição que distribui as perucas. Será analisada a importância de cada etapa desse processo para garantir a eficiência e a transparência da doação.
- Experiência do usuário: A experiência do usuário será central neste estudo, com foco em entender as necessidades e expectativas dos três principais atores envolvidos: doadores, estabelecimentos e ONGs. A usabilidade do aplicativo e a satisfação do usuário serão elementos-chave na avaliação da solução proposta.
- Divulgação e Relevância: O projeto tende também fazer com que estes locais envolvidos com esse tipo de doação, sendo eles os estabelecimentos e ONGs, consigam maior reconhecimento pelos serviços tão nobres prestados.

## 2.2 Base Teórica

A doação de cabelo, enquanto ato altruísta, pode ser analisada sob a lente de diversas teorias comportamentais e sociais. A psicologia social, por exemplo, oferece insights sobre os fatores que motivam as pessoas a praticarem atos de bondade e solidariedade. Teorias como a da troca social e o modelo dos cinco estágios de prontidão para o comportamento de mudança podem auxiliar na compreensão dos processos psicológicos envolvidos na decisão de doar cabelo.

Além disso, a sociologia contribui para a análise do comportamento prosocial, explorando o papel das normas sociais, dos valores e da identidade individual na motivação para doar. A teoria da identidade social, por exemplo, sugere que as pessoas tendem a agir de acordo com os valores e normas dos grupos aos quais pertencem.

No contexto específico da doação de cabelo, a teoria do comportamento planejado pode ser útil para entender como as intenções de doação são formadas e como elas se traduzem em comportamentos reais. Essa teoria sugere que as intenções são influenciadas por três fatores principais: atitudes em relação ao comportamento, normas subjetivas e controle comportamental percebido.

A tecnologia, por sua vez, desempenha um papel cada vez mais importante na promoção de comportamentos prosociais. A adoção de aplicativos para facilitar a doação de cabelo pode ser analisada à luz das teorias da comunicação e da persuasão. A interface do usuário, a facilidade de uso e a personalização do aplicativo são elementos cruciais para incentivar a participação dos usuários.

## 2.3 Pesquisas e fontes

As pesquisas sobre doação de cabelo, comportamento prosocial e tecnologia permitiu identificar diversas pesquisas e estudos relevantes para o desenvolvimento deste aplicativo.

**Comportamento Prosocial e Doação:** Estudos na área da psicologia social demonstram que a doação de cabelo é um comportamento prosocial motivado por diversos fatores, como altruísmo, empatia e identidade social. A teoria da troca social sugere que a decisão de doar está relacionada à percepção dos benefícios e custos envolvidos.

**Tecnologia e Doação:** A crescente utilização de tecnologias digitais tem facilitado a conexão entre doadores e instituições beneficentes. Pesquisas sobre o uso de aplicativos em causas sociais indicam que a facilidade de uso, a personalização e a transparência são fatores cruciais para o sucesso dessas plataformas.

**Lacunas na Literatura:** Apesar do crescente interesse no tema, ainda há lacunas na literatura sobre doação de cabelo, especialmente no que se refere à utilização de aplicativos específicos para essa finalidade. A maioria dos estudos se concentra em outros tipos de doação, como sangue e órgãos.

## 2.4 Revisão da literatura

Existem diversas organizações que recebem doações de cabelo e as transformam em perucas para pessoas que perderam os cabelos devido a tratamentos como quimioterapia. Aqui estão alguns exemplos:

**Cabelegria:** Uma das ONGs mais conhecidas no Brasil, a Cabelegria arrecada doações de cabelo e as transforma em perucas, que são doadas gratuitamente a pacientes oncológicos. Além da doação de perucas, a Cabelegria também oferece suporte emocional e psicológico aos pacientes.

**Amigos do HC:** O projeto Cabelo Amigo, do Hospital das Clínicas de São Paulo, recebe doações de cabelo e as transforma em perucas para pacientes com qualquer tipo de tratamento que cause a perda de cabelo. As perucas são distribuídas gratuitamente aos pacientes.

**Rapunzel Solidária:** Essa ONG recebe doações de cabelo e as transforma em perucas para crianças e adolescentes com câncer. A Rapunzel Solidária também realiza trabalhos de conscientização sobre a importância da doação de cabelo e oferece suporte às famílias dos pacientes.

**GRAACC:** O GRAACC, um dos maiores centros de tratamento de câncer infantil da América Latina, também recebe doações de cabelo. Os cabelos doados são transformados em perucas e distribuídas aos pacientes do hospital.

**GRENDACC:** Grupo em Defesa da Criança com Câncer é uma instituição de referência no tratamento de crianças e adolescentes com câncer. Além dos cuidados médicos, o GRENDACC oferece suporte emocional e social aos pacientes e suas famílias. Uma das iniciativas do GRENDACC é o projeto de doação de cabelo, onde cabelos doados são transformados em perucas e distribuídas gratuitamente para os pequenos pacientes, proporcionando maior autoestima e bem-estar durante o tratamento.

## **3. METODOLOGIA DE PESQUISA**

### **3.1 Introdução**

Este capítulo descreve a metodologia de pesquisa utilizada para desenvolver o projeto para mitigar os desafios que os doadores, ONGs e estabelecimentos para doação enfrentam no decorrer dos dias por meio de uma aplicação para auxiliar o público alvo. Este desdobramento é essencial para assegurar a pesquisa e oficialmente conduzida e sistematizada a maneira necessária que permite a aquisição de soluções.

### **3.2 Tipo e Objetivo de pesquisa**

O objetivo principal deste estudo é desenvolver uma aplicação contendo pontos para a realização do corte e doação do cabelo para a confecção de perucas por meio de ONGs para portadores do câncer. Proporemos para o estabelecimento a agenda contendo horários marcados pelos usuários interessados em realizar a doação, requerimento para as ONGs após o corte sido efetuado mostrando informações sobre o cabelo doado. A abordagem da investigação é principalmente prática: visando encontrar soluções viáveis para problemas reais. Através da natureza exploratória da pesquisa, nos aprofundamos na compreensão das necessidades propostas pelas ONGs e dos recursos essenciais do aplicativo, enquanto adotamos uma abordagem descritiva que analisa detalhadamente as características e comportamentos do usuário. Esta estratégia ajuda-nos a traçar um quadro completo do problema e a garantir que as nossas soluções propostas são feitas à medida para responder eficazmente a estas exigências.

#### **3.2.1 Público Alvo**

Esta pesquisa é direcionada a qualquer tipo de pessoa disposta a doar seu cabelo para um bem maior, a ONGs e principalmente as pessoas portadoras do câncer que diversas vezes possuem problemas com sua autoestima após o diagnóstico, a queda de seu cabelo que para muitas pessoas, pode ser o encarregado de aumentar o amor próprio.

Acreditamos que após esta demonstração de carinho, ocorre uma conexão mutua entre o doador e o donatário.

### **3.2.2 Cenário**

É recorrente a dificuldade encontrada durante esses anos por doadores, ONGs e donatários com todo desvio de doações para vendas e descarte desnecessário.

Então, com isso em mente a Hair4Hope tem a proposta para auxiliá-los criando requerimentos que serão enviado às ONGs assim que o cabelo for cortado para a doação, assim que a doação for recebida, o doador receberá uma notificação dizendo que a doação foi concluída.

### **3.2.3 Fonte de Pesquisa**

Para este estudo, foi utilizada uma pequena variedade de fontes de pesquisa, incluindo websites especializados, artigos científicos, vídeos sobre o assunto e opiniões diretas de usuários. Websites especializados ajudaram a entender os desafios que os doadores enfrentam ao encontrar lugares para efetuar a doação do cabelo. Os artigos científicos forneceram o conhecimento de base sobre doações e ONGs. As entrevistas com o público-alvo auxiliaram com respostas para dificuldades específicas. Por sua vez, os vídeos educacionais nos deram outro insight de como podemos abranger formas de incentivo para doações e como isso pode alegrar o dia de uma pessoa.

## **3.3 Coleta de dados**

### **3.3.1 Procedimento**

Relativamente ao plano de estudo, é provável que para a recolha de dados serão feitas entrevistas. As pesquisas serão estruturadas para adquirir dados quantitativos sobre as experiências e necessidades dos doadores e ONGs; seguirão entrevistas para fornecer uma perspectiva qualitativa mais rica. A ética estaria presente em cada passo, garantindo que todos os participantes dessem consentimento informado e que as suas informações permanecessem confidenciais.

Os detalhes obtidos não apenas moldariam, mas impulsionariam o desenvolvimento da aplicação; nosso objetivo doravante seria adaptar um produto que atenda às necessidades reais do público-alvo que compartilharam suas informações conosco durante essas pesquisas ou entrevistas.

### **3.3.2 Análise**

No caso de coleta de dados por meio de questionários e entrevistas, a análise de conteúdo também é uma opção a ser empregada para dados qualitativos. Quando estabelecemos padrões e tendências de ambas as análises de forma independente, e então mesclamos essas informações para uma melhor compreensão das necessidades do público serão tiradas conclusões com base neste conjunto de dados mesclados que deverá posteriormente ser apoiado por descobertas em direção aos objetivos do estudo e conseqüentemente, ao desenvolvimento de aplicações.

### **3.4 Objetivo e Conclusão**

Neste contexto, a evolução desta aplicação - ecoando o objetivo mais amplo do projeto, procura auxiliar com respostas completas e eficazes para quem necessita. Este aplicativo promete solucionar problemas recorrentes e facilitar a vida que quem o utiliza e realizar sempre os desejos dos usuários. Todas essas funcionalidades apontam para uma coisa: ir além de apenas atender às necessidades dos usuários, mas surpreendê-los com o que eles nem sabiam que desejavam. Espera-se que tal inovação contribua muito para melhorar a experiência da doação, bem como a segurança de ambas partes, desempenhando um papel fundamental para garantir a segurança do público-alvo quanto do cabelo doado.



## 4. RESULTADOS

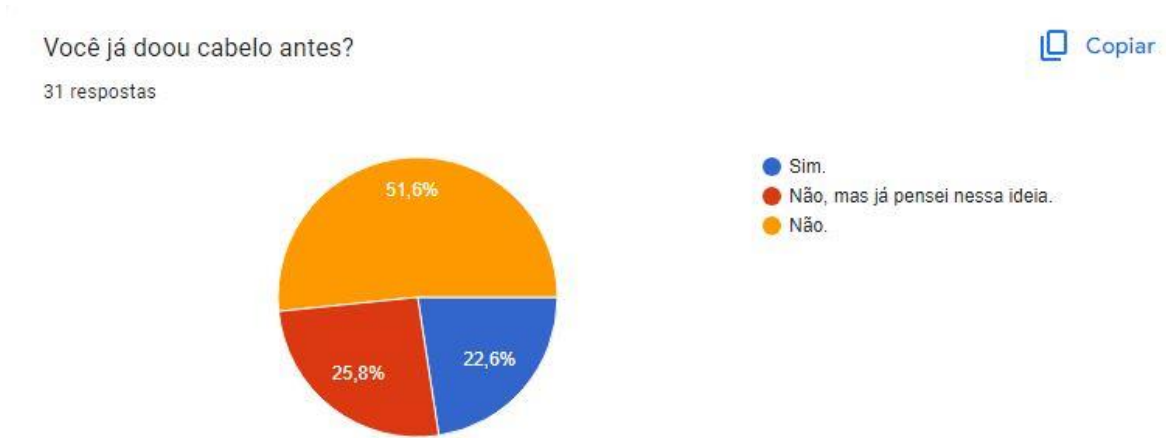
Neste capítulo, serão apresentados os resultados das pesquisas realizadas, incluindo a análise das respostas obtidas.

O objetivo principal da realização formulário, é poder ampliar conhecimentos sobre a visão que as pessoas possuem para realizar uma doação de cabelo, sendo essas respostas importantes para o desenvolvimento do projeto. Vale ressaltar que essa pesquisa foi feita sem restrições quanto a idade e gênero.

### 4.1 Resultados da pesquisa de campo

Escolhemos as perguntas mais relevantes da pesquisa de campo, que no caso serão explicadas detalhadamente abaixo.

**Gráfico 1 - Já doou cabelo**



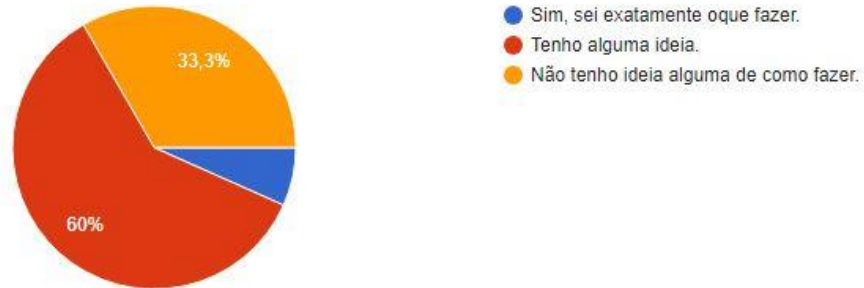
Nessa primeira questão, é perguntado se essas pessoas já realizaram ou não uma doação de cabelo, onde se percebe que a grande maioria das pessoas correspondendo a 77,4% das respostas, nunca doou cabelo. Com base em cada resposta escolhida, a pessoa é direcionada para uma parte específica do formulário, por esse motivo, aparecerá algumas perguntas com números diferentes de respostas obtidas.

### Gráfico 2 - Sabe como doar cabelo

Caso decidisse doar seu cabelo, tem alguma noção de como faria isto?

 Copiar

15 respostas



Fonte: Os autores

Na segunda questão, foi perguntado como as pessoas caso decidissem cortar o cabelo realizariam esse processo. Com base nas respostas obtidas, percebe-se que a maioria das pessoas não sabem ao certo como realizar esse tipo de doação.

### Gráfico 3 - Onde realizou a doação de cabelo

Onde você efetuou a doação de cabelo?

 Copiar

7 respostas



Fonte: Os autores

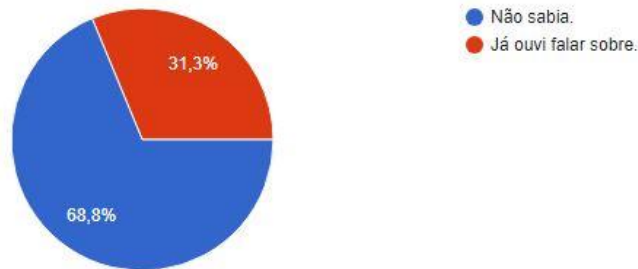
Essa terceira questão é destinada para aquelas pessoas que responderam “Sim” na primeira questão do formulário, na qual é perguntado onde elas realizaram a doação de cabelo, sendo as respostas adquiridas bem parelhas entre a opção das pessoas que cortaram o cabelo em um estabelecimento e do estabelecimento o cabelo foi doado para uma ONG e a opção de pessoas que cortaram o cabelo e levaram diretamente a uma ONG.

#### Gráfico 4 - Denúncias de estabelecimentos

Você sabia que existem denúncias de estabelecimentos que dizem doar os cabelos cortados, caso o cliente desse permissão, mas que na verdade vendem os fios?

 Copiar

16 respostas



Fonte: Os autores

Na quarta questão, a pergunta é voltada mais para aquelas pessoas que selecionaram a opção que cortam o cabelo em um estabelecimento e dele o cabelo é doado para uma ONG, na qual nela é informado que existem casos de estabelecimentos que dizem doar os fios de cabelo cortados, mas na verdade ganham dinheiro em cima deles vendendo-os sem o consentimento dessas pessoas. E como pode-se ver, a maioria das pessoas que responderam a pesquisa, não sabiam desse fato.

#### Gráfico 5 - Garantia da doação de cabelo

Visando o fato citado na pergunta acima, você gostaria de, caso doasse ou conhecesse alguém que doa o cabelo, ter alguma forma de garantir que este cabelo realmente será doado, sem precisar levá-lo fisicamente a alguma ONG?

 Copiar

16 respostas



Fonte: Os autores

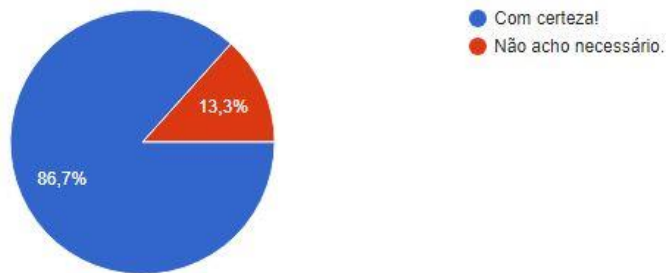
Na quinta pergunta, ela faz referência a pergunta anterior, com o intuito de poder evitar esse tipo de acontecimento, é perguntado se as pessoas gostariam de ter alguma forma de garantir que este cabelo realmente será doado, sem a necessidade de precisar levar esse cabelo a uma ONG fisicamente. Essa pergunta obteve como resposta 100% de apoio na qual as pessoas gostariam de possuir uma ferramenta que pudesse informá-las que seus cabelos foram doados com sucesso até uma ONG.

### Gráfico 6 - Estabelecimentos próximos

Você gostaria de ter um aplicativo que te mostrasse os estabelecimentos mais próximos que fazem este tipo de doação?

 Copiar

15 respostas



Fonte: Os autores

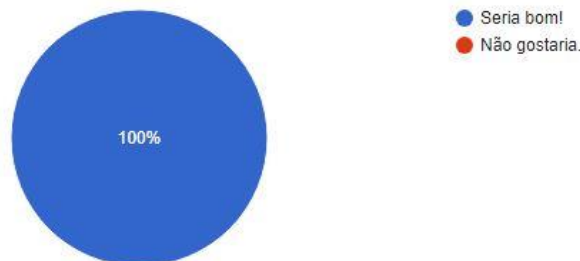
Na sexta pergunta, onde pergunta-se se os entrevistados gostariam de ter uma função no aplicativo que mostrasse os estabelecimentos mais próximos dela que realizam cortes de cabelo. Com base nas respostas obtidas nela percebe-se que 87,6% das respostas gostariam que essa função fosse implementada.

### Gráfico 7 - Gostaria ter esse aplicativo

Pensando nisso, gostaria de ter um aplicativo que te informa se este cabelo realmente foi doado?

 Copiar

16 respostas



Fonte: Os autores

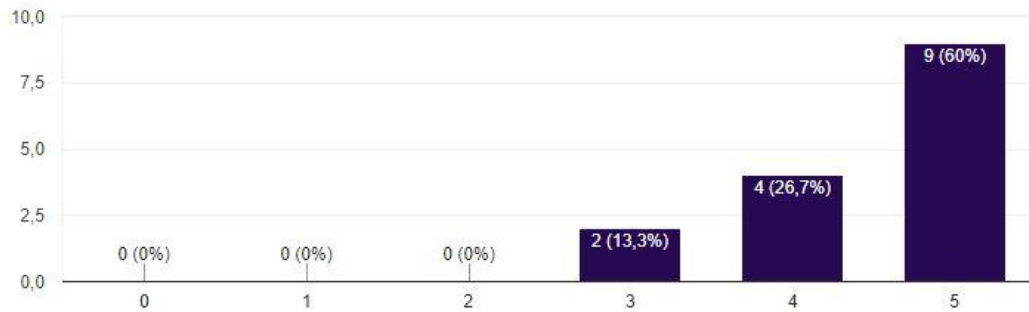
Na sétima pergunta, gostaríamos de saber se os usuários gostariam de ter um aplicativo que informa-se passo a passo se o cabelo do doador foi realmente doado com segurança. Com as respostas atingidas, percebe-se que 100% das pessoas querem ter esse aplicativo.

### Gráfico 8 - Relevância do projeto

Nosso projeto pretende ter como principal função exatamente a ideia de mostrar os estabelecimentos mais próximos, e além disso, trazer garantia da doação. Sendo assim, quão relevante você entende que nosso projeto é?



15 respostas



Fonte: Os autores

Na oitava pergunta, é perguntado às pessoas entrevistadas o quão relevante elas acham que nosso projeto seja. No qual, com a análise das respostas alcançadas, pode-se concluir que 87% dos entrevistados acham nosso projeto relevante.

## 4.2 Discussões

Com base nos resultados da pesquisa acadêmica, percebe-se que a maioria das pessoas nunca fez uma doação de cabelo antes, não sabem ao certo como realizá-la e gostariam de ter um aplicativo que as ensinasse a fazer esse tipo de doação, garantindo segurança durante esse processo.

Por isso, a ideia do projeto HairFourHope, no qual resolveria esses problemas, pois seria um aplicativo com intuito de mostrar e ensinar as pessoas a realizarem doações de cabelo, garantindo justamente durante esse processo, que seus fios de cabelo doados cheguem com segurança a ONG desejada.

Essa ideia seria inovadora, por conta de não existir nenhum site ou aplicativo que possua essa temática, sendo totalmente gratuito.

## 5. PRODUTO

### 5.1 Paleta de cores

Foram escolhidas cores branco, roxo claro e escuro que expressam delicadeza, suavidade, bem-estar, esperança, otimismo, ideia de recomeço. As cores dourado, preto, branco e cinza decididamente chamaram atenção por representarem respectivamente o sucesso, a elegância, a paz e a neutralidade.

### 5.2 Logo

Figura 1 - Logo Hair4Hope



Fonte: Os autores

A logo quer transmitir justamente uma imagem de doação de cabelo, na qual está sendo representada por uma tesoura cortando uma mecha de cabelo. Sendo essa logo, uma forma de incentivo para que as pessoas a olhem e tenham vontade também de doar seus cabelos.

### 5.3 Slogan

O slogan “Tornando generosidade algo mais bonito” quer impactar no público alvo uma ideia de transformação de vidas, pois quando uma pessoa realiza uma doação de cabelo, ela acaba melhorando a autoestima de uma outra pessoa, lhe dando alegria, por isso esse o principal objetivo do slogan, que no caso é trazer alegria, ou seja, um gesto bonito a outras pessoas por meio de um simples doação de cabelo.

### 5.4 Participantes e Tarefas

**Tabela 1 - Participantes e suas tarefas**

| <b>Participantes</b>                        | <b>Nome dos participantes</b>               | <b>Nº tarefa</b> | <b>Descrição da tarefa</b>   |
|---|---|------------------|--|
| Designers                                   | Arthur Amaral Santos                        | Passo 1          | Desenvolver o logo e slogan e as tabelas   |
| Gerente de Projetos                         | Arthur Amaral Santos                        | Passo 2          | Fazer o levantamento de requisitos e listar as entidades candidatas a integrante do modelo |
| Gerente de Projetos<br>Analista de Sistemas | Arthur Amaral Santos<br>Diego Correia Bares | Passo 3          | Analisar e selecionar as entidades que realmente fazem parte do modelo                     |
| Gerente de Projetos<br>Analista de Sistemas | Arthur Amaral Santos<br>Diego Correia Bares | Passo 4          | Analisar os relacionamentos entre as entidades   |
| Gerente de Projetos<br>Analista de Sistemas | Arthur Amaral Santos<br>Diego Correia Bares | Passo 5          | Definir as cardinalidades  |
| Gerente de Projetos<br>Analista de Sistemas | Arthur Amaral Santos<br>Diego Correia Bares | Passo 6          | Definir as restrições de integridade dos relacionamentos                                   |

|   |   |          |  |
|---|---|----------|--|
| Gerente de Projetos<br>Analista de Sistemas | Arthur Amaral Santos<br>Diego Correia Bares | Passo 7  | Definir os atributos das entidades e relacionamentos com campos e as chaves primária e estrangeira |
| Gerente de Projetos<br>Analista de Sistemas | Arthur Amaral Santos<br>Diego Correia Bares | Passo 8  | Elaborar o diagrama de entidade e relacionamento   |
| Gerente de Projetos<br>Analista de Sistemas | Arthur Amaral Santos<br>Diego Correia Bares | Passo 9  | Construir o Dicionário de Dados  |
| Gerente de Projetos<br>Analista de Sistemas | Arthur Amaral Santos<br>Diego Correia Bares | Passo 10 | Descrever o cenário do Sistema, usando o Caso de Uso em UML  |
| Gerente de Projetos<br>Analista de Sistemas | Arthur Amaral Santos<br>Diego Correia Bares | Passo 11 | Construir o Diagrama de Caso de Uso em UML para o sistema  |
| Gerente de Projetos<br>Analista de Sistemas | Arthur Amaral Santos<br>Diego Correia Bares | Passo 12 | Construir o quadro de eventos do Caso de Uso em UML  |
| Gerente de Projetos<br>Analista de Sistemas | Arthur Amaral Santos<br>Diego Correia Bares | Passo 13 | Descrever o cenário do sistema usando o Diagrama de Classe em UML                                  |



|                      |   |          |  |
|----------------------|---|----------|--|
| Desenvolvedores      | Arthur Amaral Santos<br>Kauan Alessandro Kadooca Bastos<br>Samuel Mello de Campos e Silva | Passo 14 | Construir o projeto usando uma linguagem ou banco de dados                                       |
| Redatores Acadêmicos | Diego Correia Bares<br>Melissa Soares Pereira Verginassi                                  | Passo 15 | Escrever a parte teórica do projeto  |
| Analista de Sistemas | Diego Correia Bares   | Passo 16 | Analisar e corrigir qualquer inconsistência encontrada no processo de desenvolvimento do projeto |

Fonte: Os autores

## 5.5 Lista de entidades

Tabela 2 - Lista de entidades

| Entidade Dono do estabelecimento | Entidade Cliente | Entidade Cabelo | Entidade ONG       |
|----------------------------------|------------------|-----------------|--------------------|
| Nome_Dono                        | Nome_Cliente     | Tipo            | Nome_ONG           |
| Email_Dono                       | Email_Cliente    | Tamanho         | Nome_Representante |
| Telefone_Dono                    | Telefone_Cliente |                 | Email_ONG          |
| ONGs_Relacionadas                | Senha_Cliente    |                 | Telefone_ONG       |
| CNPJ                             |                  |                 | Endereco_ONG       |
| Endereco                         |                  |                 | CEP_ONG            |
| CEP                              |                  |                 | Numero_Rua_ONG     |
| Numero_Rua                       |                  |                 | CNPJ_ONG           |
| Senha_Dono                       |                  |                 | Senha_ONG          |

Fonte: Os autores

## 5.6 Análise de entidades

Temos as entidades candidatas listadas no exercício anterior:

- Dono do estabelecimento
- Cliente
- Cabelo
- ONG

Dono do estabelecimento – representa uma entidade que no caso será o profissional responsável por realizar o corte de cabelo para doação. Possui atributos como: Nome\_Dono, Email\_Dono, Telefone\_Dono, ONGs\_Relacionadas, CNPJ, Endereco, CEP, Numero\_Rua, Senha\_Dono.

Cliente – representa uma entidade que no caso será o doador de cabelo. Possui atributos como: Nome\_Cliente, Email\_Cliente, Telefone\_Cliente, Senha\_Cliente.

Cabelo- representa o cabelo no qual é uma entidade que será doada pelo usuário. Possuindo como atributo: Tipo, Tamanho.

ONG– representa uma entidade na qual é o local em que será destinado o cabelo doado. Possuindo como atributos: Nome\_ONG, Nome\_Representante, Email\_ONG, Telefone\_ONG, Endereco\_ONG, CEP\_ONG, Numero\_Rua\_ONG, CNPJ\_ONG, Senha\_ONG.

Após a análise pode-se concluir que as entidades necessárias para um bom funcionamento do sistema são:

- Dono do estabelecimento
- Cliente
- Cabelo
- ONG

### 5.7 Análise dos relacionamentos das entidades

- O dono do estabelecimento faz corte de cabelo no cliente;
- O cliente doa o cabelo;
- O cabelo é destinado para a ONG;

### 5.8 Análise das cardinalidades

Para os relacionamentos definidos, há as seguintes cardinalidades:

Dono do estabelecimento faz corte de cabelo no cliente

O dono do estabelecimento pode fazer vários cortes de cabelo e um cliente pode ter vários donos de estabelecimento. Logo, a cardinalidade desse relacionamento é N para N.

Cliente doa cabelo

Um cliente pode doar apenas um cabelo e um cabelo pode ser doado por vários clientes. Logo, a cardinalidade desse relacionamento é 1 para N.

Cabelo é destinado para ONG

Um cabelo pode ser destinado para uma única ONG e uma ONG pode conter vários cabelos. Logo, a cardinalidade desse relacionamento é 1 para N.

## 5.9 Análise das restrições

Dono do estabelecimento faz corte de cabelo no cliente:

O dono do estabelecimento faz no mínimo 1 corte de cabelo, pois o dono do estabelecimento pode ter no mínimo 1 cliente para que ele possa realizar um corte de cabelo, e no máximo N cortes de cabelo. Já o cliente pode ter no mínimo 1 e no máximo N donos do estabelecimento. Logo, as restrições de integridade são: (1 N) e (1 N).

Cliente doa cabelo:

Um cliente doa no mínimo 1 cabelo e no máximo 1 cabelo, pois um cliente possui apenas um único cabelo. Já o cabelo pode ter no mínimo 1 e no máximo N clientes. Logo, as restrições de integridade são: (1 1) e (1 N).

Cabelo é destinado para ONG:

Um cabelo é destinado para no mínimo 1 ONG e no máximo 1 ONG, pois um cabelo só pode ser destinado para apenas um único local. Já a ONG pode ter no mínimo 1 e no máximo N cabelos. Logo, as restrições de integridade são: (1 1) e (1 N).

## 5.10 Análise dos atributos, relacionamentos e chaves

Dono do estabelecimento(Nome\_Dono, Email\_Dono, Telefone\_Dono, ONGs\_Relacionadas, CNPJ, Endereco, CEP, Numero\_Rua, Senha\_Dono): tem os atributos CNPJ e Senha\_Dono como chaves primárias, porém não possui chave estrangeira.

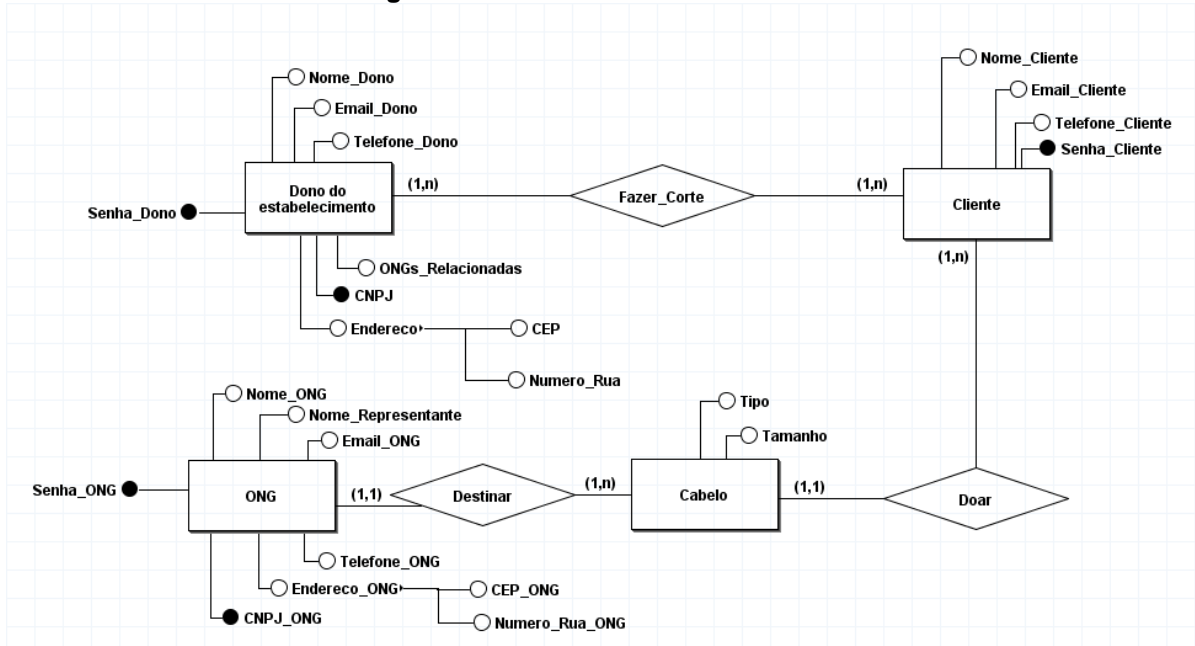
Cliente (Nome\_Cliente, Email\_Cliente, Telefone\_Cliente, Senha\_Cliente): tem o atributo Senha\_Cliente como chave primária, porém não possui chave estrangeira.

Cabelo (Tipo, Tamanho): essa entidade não possui chave primária e nem chave estrangeira.

ONG (Nome\_ONG, Nome\_Representante, Email\_ONG, Telefone\_ONG, Endereco\_ONG, CEP\_ONG, Numero\_Rua\_ONG, CNPJ\_ONG, Senha\_ONG): tem os atributos CNPJ\_ONG e Senha\_ONG como chaves primárias, porém não possui chave estrangeira.

### 5.11 Diagrama de entidade e relacionamento

Diagrama 1 - Entidades e relacionamentos



Fonte: Os autores

### 5.12 Dicionário de dados

Tabela 3 - Dono do estabelecimento

| Entidade Dono do estabelecimento |               |         |         |                        |
|----------------------------------|---------------|---------|---------|------------------------|
| Atributo                         | Classe        | Dominio | Tamanho | Descrição              |
| Nome_Dono                        | Simple        | String  | 255     |                        |
| Telefone_Dono                    | Multivalorado | Integer | ( ) -   | Máscara de entrada     |
| Email_Dono                       | Simple        | String  |         |                        |
| ONGs_Relacionadas                | Simple        | String  |         | Assistente de pesquisa |
| CNPJ                             | Determinante  | Integer | / -     | Chave primaria         |
| Endereco                         | Composto      | String  |         |                        |
| CEP                              | Composto      | Integer | -       | Máscara de entrada     |
| Numero_Rua                       | Composto      | Integer |         |                        |
| Senha_Dono                       | Determinante  | String  |         |                        |

Fonte: Os autores

Tabela 4 - Cliente

| Entidade Cliente |               |         |              |                    |
|------------------|---------------|---------|--------------|--------------------|
| Atributo         | Classe        | Domínio | Tamanho      | Descrição          |
| Nome_Cliente     | Simple        | String  |              |                    |
| Telefone_Cliente | Multivalorado | Integer | (_)____-____ | Máscara de entrada |
| Email_Cliente    | Simples       | String  |              |                    |
| Senha_Cliente    | Determinante  | String  |              |                    |

Fonte: Os autores

Tabela 5 - Cabelo

| Entidade Cabelo |         |         |         |                        |
|-----------------|---------|---------|---------|------------------------|
| Atributo        | Classe  | Domínio | Tamanho | Descrição              |
| Tipo            | Simple  | String  |         | Assistente de pesquisa |
| Tamanho         | Simples | Integer | _       |                        |

Fonte: Os autores

Tabela 6 - ONG

| Entidade ONG       |               |         |                |                    |
|--------------------|---------------|---------|----------------|--------------------|
| Atributo           | Classe        | Domínio | Tamanho        | Descrição          |
| Nome_ONG           | Simples       | String  | 255            |                    |
| Nome_Representante | Simples       | String  | 255            |                    |
| Telefone_ONG       | Multivalorado | Integer | (_)____-____   | Máscara de entrada |
| Email_ONG          | Simples       | String  |                |                    |
| Endereco_ONG       | Composto      | String  |                |                    |
| CEP_ONG            | Composto      | String  | ____-____      | Máscara de entrada |
| Numero_Rua_ONG     | Composto      | Integer |                |                    |
| CNPJ_ONG           | Determinante  | String  | ____/____-____ | Chave primaria     |
| Senha_ONG          | Determinante  | String  |                |                    |

Fonte: Os autores

### 5.13 Diagrama de caso de uso em UML

#### DESCRIÇÃO DO CENÁRIO DO SISTEMA

#### IDENTIFICAÇÃO DOS ATORES

- Cliente: representa o ator principal do nosso cenário, que no caso é a pessoa que terá seu cabelo doado.
- Dono do estabelecimento: este ator representa a pessoa responsável por realizar várias funções, como por exemplo: agendar atendimento para realizar o corte de cabelo do cliente, analisar o cabelo do cliente para ver se ele está

saudável para que possa ser doado, realizar o corte de cabelo do cliente e doar o cabelo cortado do cliente.

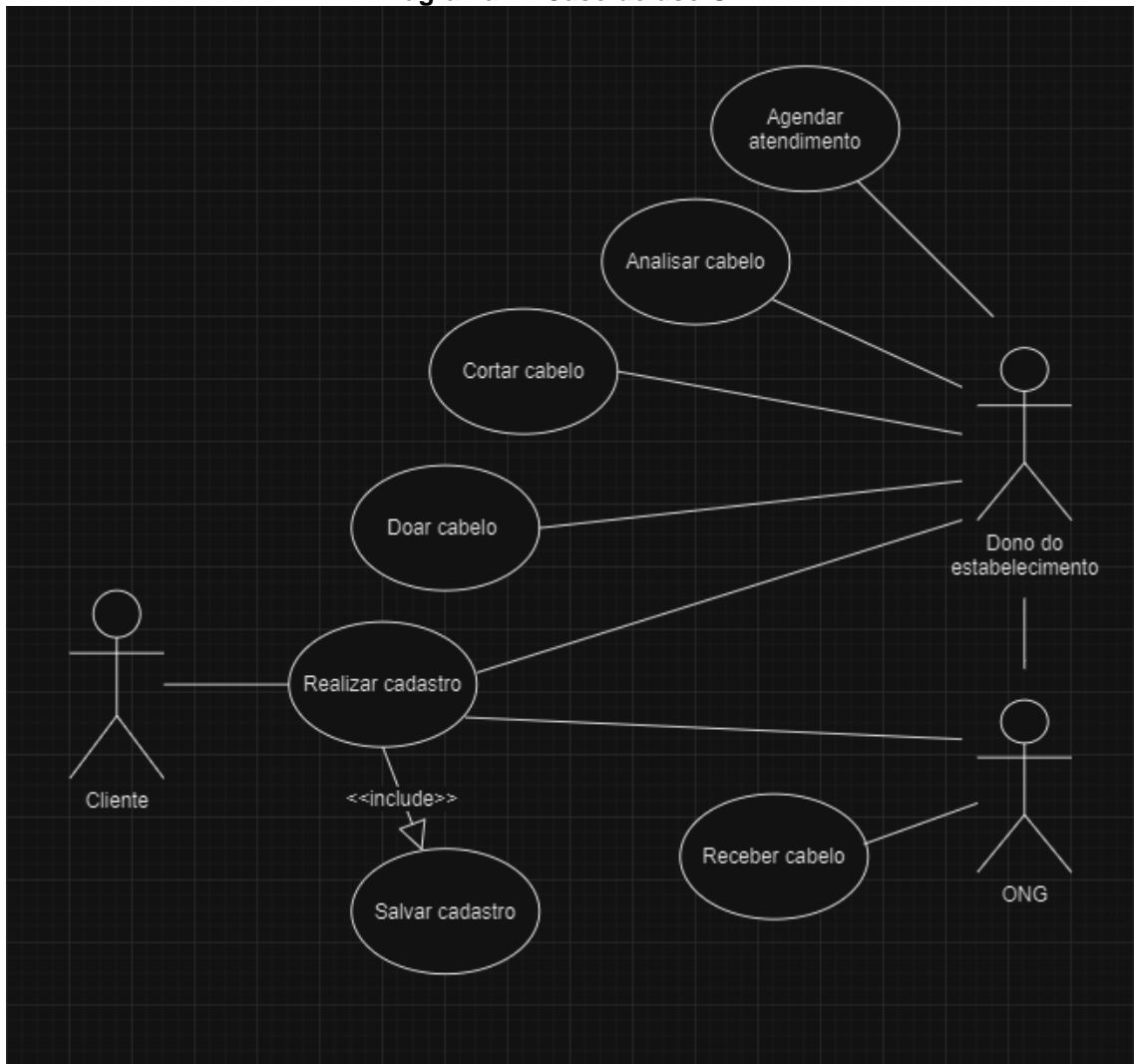
- ONG: este ator representa a instituição na qual receberá os cabelos doados pelos donos dos estabelecimentos.

### **DESCREVER OS CASOS DE USO QUE COMPÕEM ESSE DIAGRAMA**

- Realizar cadastro: este caso de uso tem como objetivo a realização do cadastro dos clientes, donos dos estabelecimentos e ONGs no aplicativo.
- Salvar cadastro: este caso de uso tem como objetivo salvar o cadastro feito pelos clientes, donos dos estabelecimentos e ONGs no aplicativo.
- Agendar atendimento: caso de uso que representa o horário marcado pelo dono do estabelecimento para realizar o corte de cabelo do cliente.
- Analisar cabelo: este caso de uso representa a análise feita pelo dono do estabelecimento com o objetivo de ver se o cabelo do cliente está saudável para que possa ser doado.
- Cortar cabelo: caso de uso que representa a realização do corte de cabelo do cliente pelo dono do estabelecimento.
- Doar cabelo: caso de uso que representa a doação do cabelo cortado pelo dono do estabelecimento para uma ONG.
- Receber cabelo: caso de uso que representa a chegada do cabelo doado à ONG.

## DIAGRAMA DE CASO DE USO EM UML

Diagrama 2 - Caso de uso UML



Fonte: Os autores

## DIAGRAMA DE EVENTOS DO CASO DE USO EM UML

Tabela 7 - Diagrama de eventos

| <b>Nome do caso de uso</b>     | <b>Aplicativo de doação de cabelo</b>  |
|--------------------------------|--|
| <b>Caso de uso geral</b>       | Aplicativo   |
| <b>Ator principal</b>          | Cliente  |
| <b>Atores Secundários</b>      | Dono do estabelecimento e ONG  |
| <b>Resumo</b>                  | Este caso de uso representa o funcionamento de um aplicativo de doação de cabelo |
| <b>Pré-condições</b>           | O cabelo do cliente deve estar saudável para que possa ser doado                 |
| <b>Pós-condições</b>           | Um cabelo tem que ser doado para apenas uma ONG                                  |
|                                |  |
| <b>Ações do ator</b>           | <b>Ações do sistema</b>  |
| 1- Realizar cadastro           |  |
|                                | 2- Salvar cadastro   |
| 3- Agendar atendimento         |  |
| 4- Analisar cabelo             |  |
| 5- Cortar cabelo               |  |
| 6- Doar cabelo                 |  |
| 7- Receber cabelo              |  |
| <b>Restrições \ Validações</b> | A idade mínima aceitável para que o cliente possa doar o cabelo é de 12 anos     |

Fonte: Os autores



## 5.14 Telas do site

Figura 2 - Primeira tela do aplicativo



Fonte: Os autores

Essa é a primeira tela do aplicativo, ela só vai aparecer após o usuário clicar para entrar no app pela primeira vez. Nela é possível visualizar a logo do projeto e três botões que vão direcionar o usuário à tela de cadastro de acordo com a opção que selecionarem. Dentre os três botões, um deles é voltado para quem quiser doar cabelo, o outro para quem é o responsável por um estabelecimento que realiza cortes de cabelo e o último botão é para quem for o representante de uma ONG.

**Figura 3 - Tela de cadastro dos doadores**

17:11 4G 51%

←

**Hair4Hope**

### Cadastro de Usuário

Nome completo:  
Insira seu nome completo

E-mail:  
Insira seu endereço de e-mail

Senha:  
Insira sua senha 

Repita senha:  
Repita a sua senha

**Cadastrar!**

Já possui uma conta? [Entrar!](#)

Fonte: Os autores

Essa é a tela de cadastro para aqueles usuários que selecionaram que queriam doar cabelo. Nela precisa-se preencher alguns campos com informações pessoais, dentre esses campos incluem o nome completo, e-mail para contato, senha do usuário que contém um ícone ao lado para ocultar a senha caso o usuário queira e o último campo para confirmação da senha. Na parte inferior da tela aparece um botão para realizar o cadastro e quando o usuário clicá-lo, ele será direcionado à uma tela para detalhar mais informações sobre o seu cabelo. Caso o usuário tenha acessado por engano essa tela, tem um link que após selecionado irá encaminhá-lo diretamente para a tela de login.

**Figura 4 - Tela de informações do cabelo do doador**

19:37 4G LTE 67%

← Hair4Hope

### Informações do cabelo

Tipo de cabelo:

1A

Coloração:

Escuro

Adicionais:

Finalizar

Fonte: Os autores

Essa é a tela que aparecerá em seguida da tela de cadastro do doador, onde nela irá pedir informações referentes ao cabelo dele. Esta tela possui dois componentes de seleção sendo um para escolher o tipo de cabelo do doador e o outro para escolher a opção coloração desse cabelo, além desses aparece também um campo para especificar mais informações do cabelo. Após isso é só ele clicar no botão de finalizar para poder ir para a tela de login.

**Figura 5 - Tela de cadastro do responsável pelo estabelecimento**

16:49 100% 54%

**Hair4Hope**

### Cadastro de Dono

Nome completo:  
Insira seu nome completo

E-mail:  
Insira seu endereço de e-mail

Senha:  
Insira sua senha

Repita senha:  
Repita a sua senha

Telefone:  
Repita a sua senha

**Cadastrar!**

Já possui uma conta? [Entrar!](#)

Fonte: Os autores

Essa é a tela de cadastro para aqueles usuários que selecionaram que possuem um estabelecimento. Nela precisa-se preencher alguns campos com informações pessoais, dentre esses campos incluem o nome completo, e-mail para contato, senha do usuário que contém um ícone ao lado para ocultar a senha caso o usuário queira, confirmação da senha e o número de telefone. Logo abaixo, aparece um botão para realizar o cadastro, que quando o usuário clicá-lo, ele será direcionado a tela de login. Caso o usuário tenha clicado por engano e acessado essa tela, tem um link que após selecionado irá encaminhá-lo diretamente para a tela de login.

**Figura 6 - Tela de cadastro do representante pela ONG**

19:18 100% 34%

←

**Hair4Hope**

### Cadastro de Representante

Nome completo:  
Insira seu nome completo

Nome da ONG:  
Vazio

Pass de Acesso:  
Insira o seu Pass de Acesso

E-mail:  
Insira seu endereço de e-mail

Telefone:  
Coloque seu Telefone

Senha:  
Insira sua senha

Repita senha:  
Repita a sua senha

**Cadastrar!**

Já possui uma conta? [Entrar!](#)

**Fonte:** Os autores

Essa é a tela de cadastro para aqueles usuários que selecionaram que pertenciam à uma ONG. Nela precisa-se preencher alguns campos com informações pessoais, dentre esses campos incluem o nome completo do representante, a opção de selecionar o nome da ONG que pertence, o passe de acesso que o próprio aplicativo irá fornecer, o e-mail para contato, número de telefone, senha do usuário que possui um ícone ao lado para ocultar a senha caso o usuário queira e o último campo para a confirmação dessa senha. Logo embaixo, aparece o botão para realizar o cadastro, e quando clicado, o usuário será direcionado à tela de login. Caso o usuário tenha clicado por engano e ido parar nessa tela, tem um link que após selecionado irá encaminhá-lo para a tela de login.

Figura 7 - Tela de login

16:50 16:50 54%

←

**Hair4Hope**

**Entre em sua conta!**

E-mail:  
Insira seu endereço de e-mail

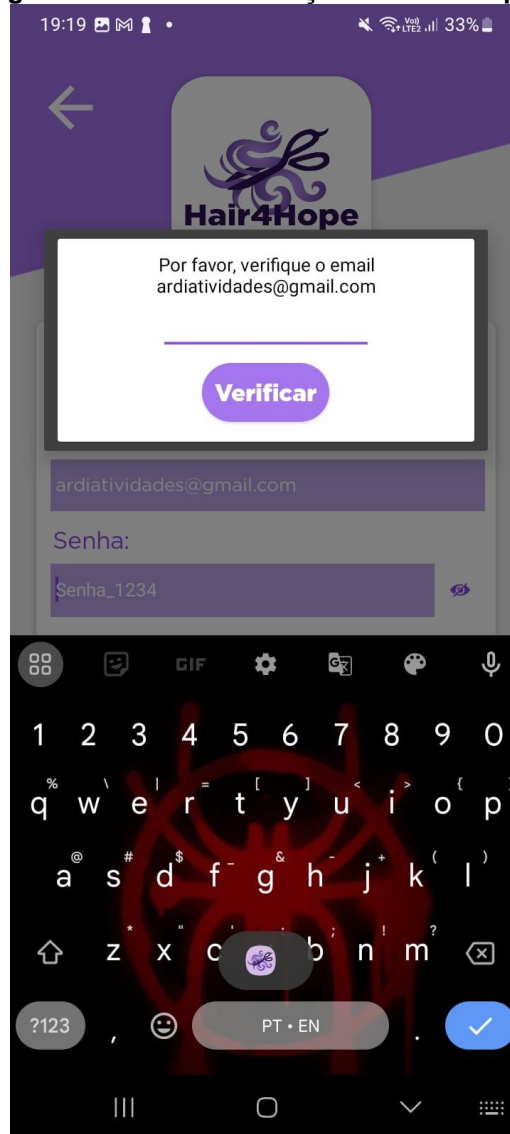
Senha:  
Insira sua senha

**Entrar!**

[Não possui conta? Crie uma!](#)

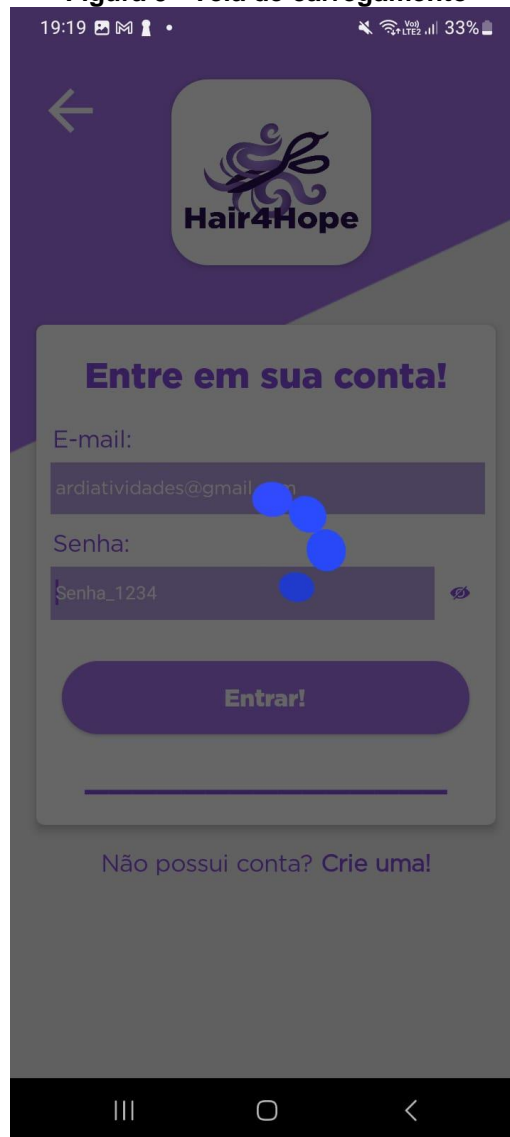
Fonte: Os autores

Na tela de login, abaixo do logo do aplicativo o usuário irá precisar inserir o seu e-mail e senha utilizados na realização do cadastro. Vale ressaltar que essa tela também tem um ícone para ocultar a senha. Após o preenchimento desses campos, ele precisará clicar no botão para prosseguir. Caso o usuário tenha acessado por engano essa tela, ele pode clicar no link que está no canto inferior dela que o encaminhará para tela de cadastro.

**Figura 8 - Tela de verificação de duas etapas**

Fonte: Os autores

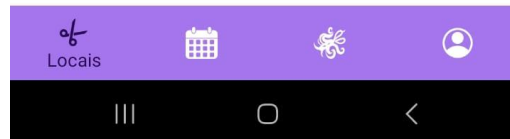
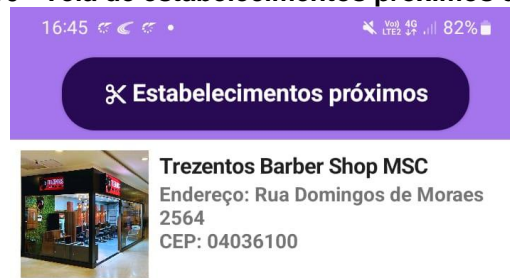
Na tela de verificação de duas etapas, será enviado um código para o e-mail que o usuário estiver tentando realizar o login. Nessa tela aparecerá uma explicação informando ao usuário sobre o código de verificação enviado para ele e também terá um campo para que ele possa inserir esse código recebido. Após a inserção do código, o usuário precisa clicar no botão para que ocorra a análise de verificação. Caso o código esteja correto o aplicativo irá direcionar o usuário para a principal tela do projeto de acordo com a opção selecionada na primeira tela do app, mas caso ele esteja errado, será enviado um outro código no mesmo e-mail para uma nova possível verificação.

**Figura 9 - Tela de carregamento**

Fonte: Os autores

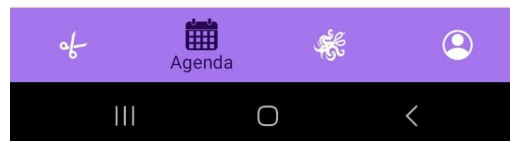
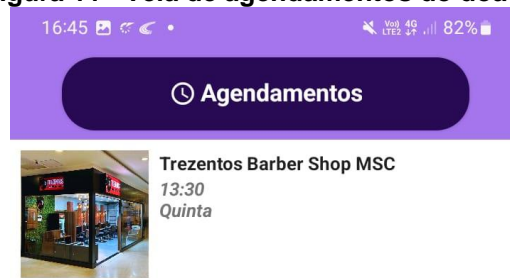
Essa é a tela de carregamento, ela irá aparecer durante a utilização do aplicativo nos momentos em que estiver demorando para se conectar com a internet do local. Nela aparecerá um ícone que ficará girando, representando que o aplicativo está tentando se conectar com a rede.



**Figura 10 - Tela de estabelecimentos próximos do doador**

**Fonte:** Os autores

Após a pessoa que queira doar seus fios de cabelo realizar o login, ela será direcionada a tela de estabelecimentos próximos, onde aparecerá os locais mais próximos dela que realizam cortes de cabelo para doação, apresentando seus respectivos endereços, CEPs e uma imagem do estabelecimento. Na parte inferior dessa tela, irá aparecer um menu com os botões de visualização dos locais para corte, agendamentos marcados, doações já realizadas e as configurações de perfil do usuário.

**Figura 11 - Tela de agendamentos do doador**

**Fonte:** Os autores

Na tela de agendamentos de cortes de cabelo do doador, os doadores poderão verificar quais são os seus agendamentos marcados. Essa tela também apresenta informações desses agendamentos como as imagens dos locais que eles serão efetuados, os horários e os dias da semana que acontecerão. Ela também tem um botão chamado agendamentos que só será usado caso o doador queria marcar um agendamento.

**Figura 12 - Tela de criação de agendamentos do doador**

16:46 LTE4G 82%

← Concluindo Agendamento

Preencha as informações para finalizar seu agendamento!

Selecione o dia

📅 Selecionar o dia!

Em qual horário gostaria de ser atendido?

Agendar!



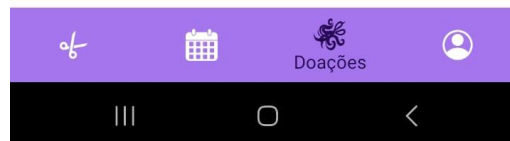
Fonte: Os autores

Na tela de criação de agendamentos, os doadores poderão selecionar o dia e o horário dos seus agendamentos e assim agendá-los clicando no botão para agendar.

**Figura 13 - Tela de informações do agendamento do doador**

Fonte: Os autores

Se o usuário clicar em um dos agendamentos já existentes, ele será direcionado para essa tela, onde poderá editar algumas informações do agendamento como o dia e horário clicando no botão de editar e poderá excluir esse agendamento clicando no botão de excluir.

**Figura 14 - Tela de doações realizadas**

**Fonte:** Os autores

Essa tela permite que os doadores possam visualizar todas as doações de cabelo que já realizaram, caso ele ainda não tenha feito nenhuma, aparecerá uma frase dizendo que o usuário ainda não fez doações.

**Figura 15 - Tela de perfil do doador**

Fonte: Os autores

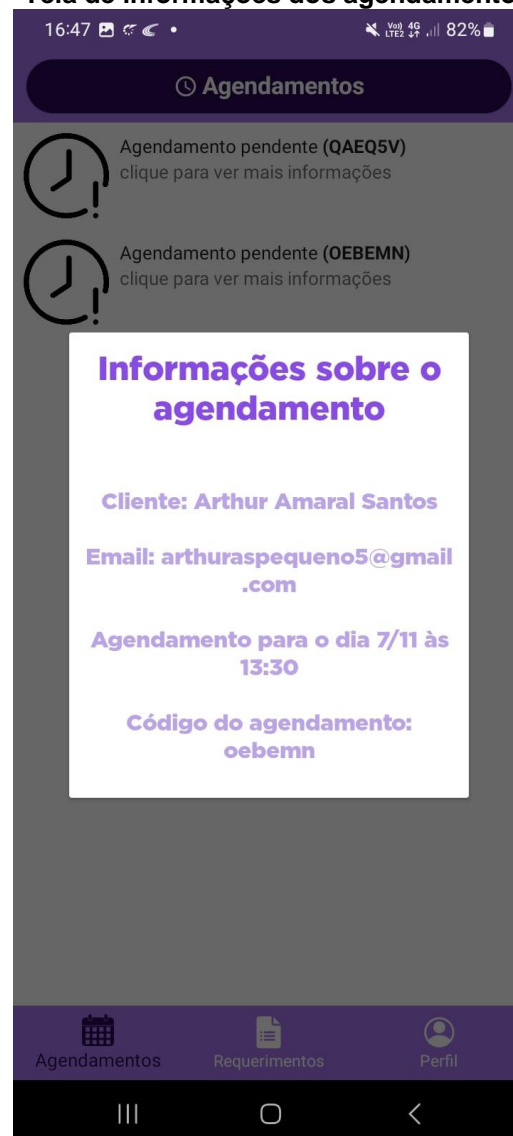
A tela de perfil dos doadores permite eles visualizarem e editarem informações referentes ao seus dados pessoais como o seu nome, e-mail, número de telefone, tipo de cabelo, coloração do cabelo e outras informações, isso tudo clicando no botão de alterar.

**Figura 16 - Tela de agendamentos do responsável pelo estabelecimento**

**Fonte:** Os autores

Nessa tela, o responsável pelo estabelecimento poderá ver quais são os agendamentos marcados pelos doadores de cabelo no seu estabelecimento. Na parte inferior da tela aparece um menu com os botões de agendamentos, requerimentos e perfil que ao serem clicados irão direcionar o usuário para as suas respectivas telas.

Figura 17 - Tela de informações dos agendamentos de cortes



Fonte: Os autores

Assim que o dono do estabelecimento clicar em um desses agendamentos, aparecerá as informações específicas sobre cada um deles como o nome do doador, o e-mail dele, o dia e o horário marcados e o código do agendamento.



**Figura 18 - Tela de requerimentos do responsável pelo estabelecimento**

**Fonte:** Os autores

Essa é a tela de requerimentos do responsável pelo estabelecimento, onde pode-se visualizar todos os requerimentos já feitos por ele. Ao clicar no botão de adicionar, o usuário será direcionado a uma tela para criar um novo requerimento.

**Figura 19 - Tela de criação de requerimentos**

16:47 4G LTE 82%

Requerimentos

Requerimento pendente (qaeq5v)  
Tipo de cabelo: 3B...

Tipo do cabelo  
1A

Tamanho da mecha

Código do agendamento

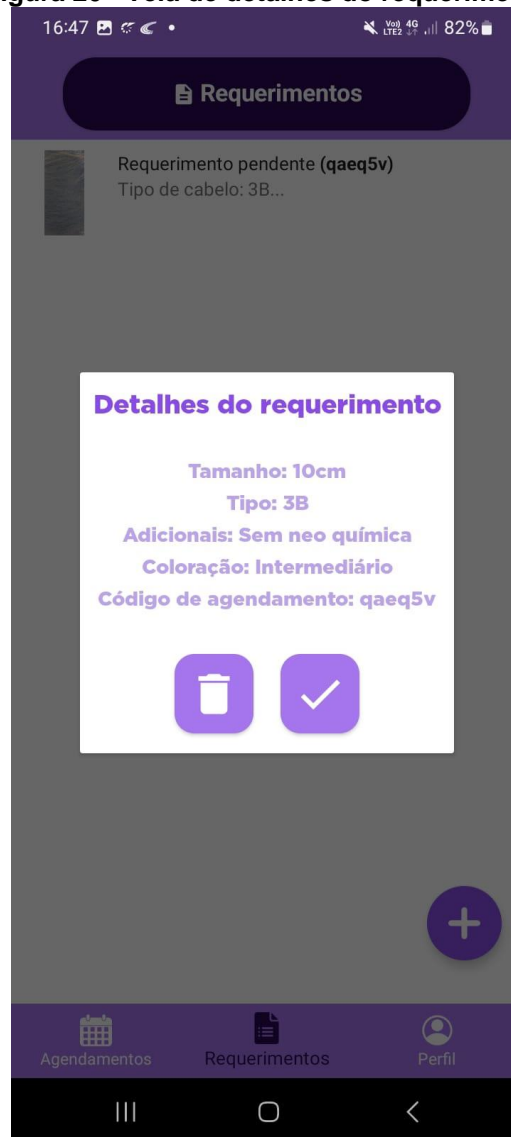
Adicione uma foto da mecha

Criar requerimento!

Agendamentos Requerimentos Perfil

Fonte: Os autores

Essa tela é utilizada só quando o responsável pelo estabelecimento quiser criar um novo requerimento. Ela é usada para informar à ONG parceria que tem um cabelo com tais características pronto para ser buscado por ela. Para realizar isso, o responsável pela ONG precisa clicar no botão de adicionar na tela anterior para ser direcionado para essa tela e nela ele precisa completar os campos com as informações do corte de cabelo realizado. Essas informações que o dono do estabelecimento precisa mencionar à ONG são o tipo de cabelo do doador, o tamanho da mecha, o código de agendamento e a inserção de uma foto dessa mecha de cabelo. Após isso ele só precisa clicar no botão de criar um requerimento para que a ONG fique sabendo e possa ir buscar esse cabelo.

**Figura 20 - Tela de detalhes do requerimento**

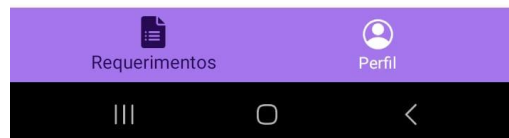
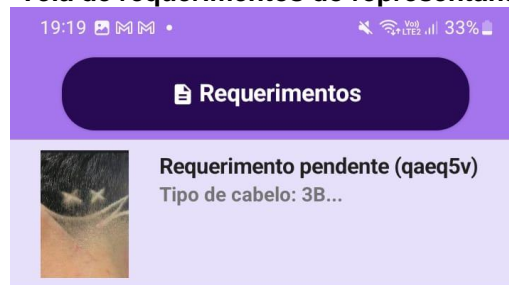
**Fonte:** Os autores

A tela de detalhes do requerimento aparece quando o responsável pelo estabelecimento clica em um requerimento já feito, onde pode-se visualizar as informações do cabelo cadastradas anteriormente por ele e confirmá-las ou ele pode excluí-las para mandar um outro requerimento à ONG.

**Figura 21 - Tela de perfil do dono do estabelecimento**

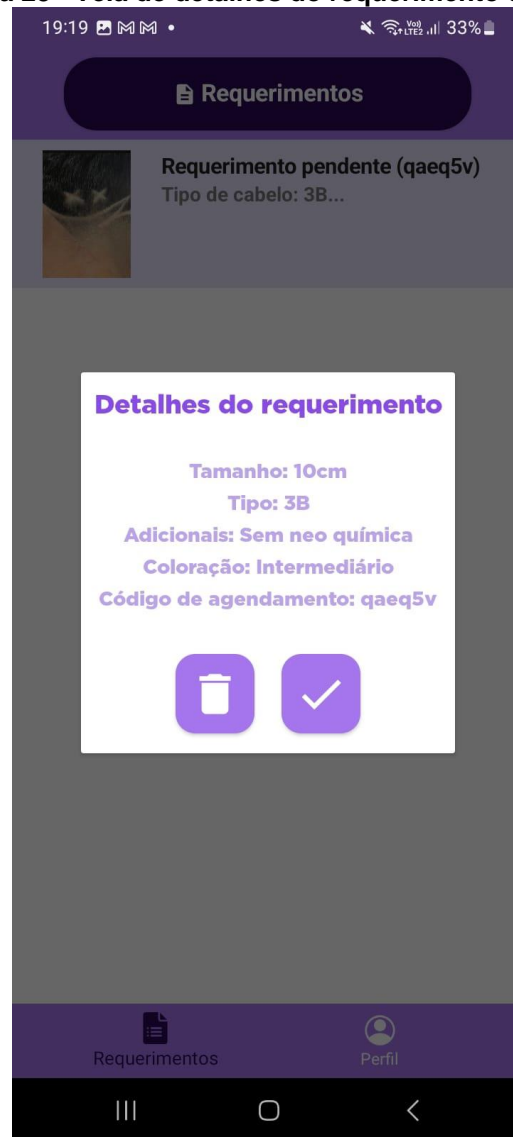
Fonte: Os autores

Essa tela contém as informações realizadas no cadastrado do responsável pelo estabelecimento como o nome do estabelecimento dele, CEP, rua e complemento, CNPJ, nome da ONG parceira do local e a foto do estabelecimento. Nela também é possível editar alguns campos com informações pessoais caso o usuário queira.

**Figura 22 - Tela de requerimentos do representante pela ONG**

**Fonte:** Os autores

Essa é a tela de requerimentos do representante pela ONG, onde pode-se visualizar todos os requerimentos enviados pelos responsáveis dos estabelecimentos parceiros. Ao clicar em um dos requerimentos, o representante será direcionado a uma tela com detalhes sobre esse cabelo. Essa tela apresenta um menu com apenas dois botões um deles é o de requerimentos que quando selecionado vai para a tela de requerimentos recebidos e outro botão é o de perfil que vai direcionar o representante para o perfil dele, no qual contém todas informações que preencheu no cadastro.

**Figura 23 - Tela de detalhes do requerimento da ONG**

**Fonte:** Os autores

Na tela de detalhes do requerimento, o representante pela ONG pode visualizar as informações referentes ao cabelo cortado como o seu tamanho, o tipo, se o cabelo possui química ou não, o seu tom de coloração e o código de agendamento do doador. Nessa tela também aparece dois botões sendo um para excluir esse requerimento e o outro para informar que o representante da ONG irá buscar esse cabelo.

**Figura 24 - Tela de perfil do representante da ONG**

19:20 19:20 33%

**Informações de usuário**

Nome completo:  
Arthur Amaral Santos

Telefone:  
11 94002-8922

Email:  
ardiatividades@gmail.com

Nome da ONG:  
Nome completo

**Desconectar**

Requerimentos Perfil

Fonte: Os autores

Essa é a tela de perfil do representante da ONG, nela aparece todas as informações que ele inseriu no cadastro do aplicativo como o seu nome completo, seu telefone, e-mail de contato e o nome da ONG. Caso queira alterar alguma informação, ele só precisa clicar no botão de editar que fará com que os campos sejam habilitados para possíveis alterações. Essa tela também tem um botão de desconectar utilizado somente caso o representante queira se deslogar da conta que está utilizando no momento.

## 6. CONCLUSÃO

O desenvolvimento do aplicativo Hair4Hope representa um avanço significativo na área da filantropia e da tecnologia. Ao conectar de forma eficiente doadores de cabelo a ONGs especializadas, a plataforma demonstra o potencial da inovação em promover ações sociais e impactar positivamente a vida de pessoas em tratamento contra o câncer.

A pesquisa realizada evidenciou a necessidade de uma ferramenta digital que simplificasse o processo de doação de cabelo, tornando-o mais acessível e transparente. O Hair4Hope preenche essa lacuna, oferecendo um canal direto e seguro para que as pessoas possam contribuir para uma causa nobre.

A implementação do sistema de notificações, tanto para o doador quanto para a ONG, reforça a importância da comunicação e do feedback positivo. Ao acompanhar de perto o trajeto do cabelo doado, desde a coleta até a entrega, o aplicativo fortalece o vínculo entre os doadores e as instituições beneficiadas, gerando um sentimento de pertencimento e engajamento com a causa.

### 6.1 Impacto Social e Sustentabilidade

A doação de cabelos para a confecção de perucas representa muito mais do que um gesto de solidariedade. Ao proporcionar perucas de alta qualidade para pacientes oncológicos, o aplicativo Hair4Hope contribui para a recuperação da autoestima e da qualidade de vida desses indivíduos, que enfrentam um momento delicado em suas vidas.

Além do aspecto social, o aplicativo também se mostra como uma iniciativa sustentável, ao promover a reutilização de cabelos que seriam descartados, reduzindo assim o impacto ambiental.

### 6.2 Considerações Finais e Perspectivas Futuras

A avaliação do Hair4Hope durante o período de testes demonstrou a viabilidade e o potencial de expansão da plataforma. No entanto, para garantir sua sustentabilidade e maximizar seu impacto social, algumas sugestões são apresentadas:

**Pesquisas estratégicas:** A aplicação do app em salões de beleza e outros estabelecimentos relacionados à beleza podem aumentar a visibilidade do aplicativo e facilitar o acesso dos doadores.

**Recursos educacionais:** A inclusão de materiais educativos sobre a importância da doação de cabelo e os benefícios para os pacientes com câncer pode sensibilizar a população e estimular a participação em maior escala.

Em conclusão, o Hair4Hope se configura como uma ferramenta inovadora e promissora para a mobilização de doadores de cabelo e o fortalecimento de redes de solidariedade. Ao conectar pessoas e instituições em torno de um objetivo comum, o aplicativo demonstra o poder transformador da tecnologia quando aplicada a causas sociais relevantes.



## REFERÊNCIAS

ATITUDE NA CABEÇA. Disponível em: <https://www.atitudenacabeca.org.br/>. Acesso em: 11 de setembro de 2024.

Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT). Disponível em: <https://abnt.org.br/normalizacao/>. Acesso em: 11 de setembro de 2024.

CABELEGRIA. Disponível em: <https://www.cabelegria.org/>. Acesso em 11 de setembro de 2024.

GRAACC. Disponível em: <https://graacc.org.br/doacao-de-cabelos/>. Acesso em: 11 de setembro de 2024.

GRENDACC. Disponível em: <https://institucional.grendacc.org.br/doacao-de-cabelo/>. Acesso em: 11 de setembro de 2024.

RAPUNZEL SOLIDÁRIA. Disponível em: <https://www.rapunzelsolidaria.org.br/como-doar/>. Acesso em: 11 de setembro de 2024.

## APÊNDICES

### TRANSCRIÇÃO DA ENTREVISTA PARA FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

**Entrevistador:**

Diego Correia Bares

**Entrevistada:**

Édila Maristela Murador

**Entrevistador:** Muito obrigada por participar da nossa entrevista! Para começar, gostaria de saber o que te motivou a doar seu cabelo pela primeira vez.

**Entrevistada:** Eu sempre tive vontade de ajudar as outras pessoas e, quando soube que poderia fazer isso doando meu cabelo, não pensei duas vezes. Achei uma forma simples e eficaz de fazer o bem.

**Entrevistador:** Que legal! E como você encontrou um local para cortar o cabelo e doar? Foi fácil?

**Entrevistada:** Na época, perguntei para algumas amigas e procurei na internet. Acabei encontrando um salão que fazia esse tipo de trabalho, mas confesso que não foi tão fácil quanto eu esperava.

**Entrevistador:** Entendo. E durante esse processo, você encontrou alguma dificuldade?

**Entrevistada:** Sim, uma das dificuldades foi encontrar informações precisas sobre os requisitos para doação. Cada salão tinha suas próprias regras em relação ao comprimento e tratamento do cabelo.

**Entrevistador:** Com certeza, essa falta de padronização pode gerar muitas dúvidas. Pensando nisso, imagine um aplicativo que te mostrasse os salões de beleza mais próximos de você que realizassem cortes para doação, com todas as informações necessárias. Você utilizaria esse aplicativo?

**Entrevistada:** Com certeza! Seria muito mais prático do que ficar procurando na internet. Além disso, saber que meu cabelo teria um destino certo me deixaria mais tranquila.

**Entrevistador:** E se o aplicativo te enviasse notificações informando que seu cabelo já saiu do salão e chegou com segurança na ONG? Isso te deixaria mais segura sobre o processo?

**Entrevistada:** Sim, com certeza! Essa transparência é muito importante. Saber que meu cabelo está sendo bem cuidado e que está ajudando alguém me daria uma sensação de realização ainda maior.

**Entrevistador:** Ótimo! Para finalizar, além de encontrar salões e receber notificações, que outras funcionalidades você acharia úteis em um aplicativo desse tipo?

**Entrevistada:** Seria interessante ter um espaço para contar a história da doação e ver para quem o cabelo foi destinado. Além disso, poder agendar o corte diretamente pelo aplicativo seria muito prático.

**Entrevistador:** Entendido! Muito obrigado pelas respostas e colaboração

**Entrevistada:** Eu que agradeço!

## CRONOGRAMA DE TAREFAS EXCEL

Tabela 8 - Cronograma de tarefas Excel

| nº | Realização | Tarefas  | Duração | Data de Início | Data de Finalização | Atribuições |  |  |  |  |
|----|------------|--|---------|----------------|---------------------|-------------|--|--|--|--|
| 1  | Feito      | Reunião de decisões                                      | 1 dia   | Qua 11/09/2024 | Qua 11/09/2024      |             |  |  |  |  |
| 2  | Feito      | Decidir cargos   | 1 dia   | Qua 11/09/2024 | Qua 11/09/2024      |             |  |  |  |  |
| 3  | Feito      | Marcar reunião presencial                                | 1 dia   | Qua 11/09/2024 | Qua 11/09/2024      |             |  |  |  |  |
| 4  | Feito      | Escolha da logo  | 7 dias  | Qua 11/09/2024 | Ter 17/09/2024      |             |  |  |  |  |
| 5  | Feito      | Monografia Capítulo 1                                    | 8 dias  | Ter 17/09/2024 | Ter 24/09/2024      |             |  |  |  |  |
| 6  | Feito      | Monografia Capítulo 2                                    | 8 dias  | Ter 17/09/2024 | Ter 24/09/2024      |             |  |  |  |  |
| 7  | Feito      | Programação das telas de login e cadastro                | 15 dias | Ter 17/09/2024 | Ter 01/10/2024      |             |  |  |  |  |
| 8  | Feito      | Monografia Capítulo 3                                    | 8 dias  | Ter 24/09/2024 | Ter 01/10/2024      |             |  |  |  |  |
| 9  | Feito      | Monografia Capítulo 4                                    | 8 dias  | Ter 24/09/2024 | Ter 01/10/2024      |             |  |  |  |  |
| 10 | Feito      | Programação das telas de estabelecimentos próximos       | 8 dias  | Ter 30/04/2024 | Ter 08/10/2024      |             |  |  |  |  |
| 11 | Feito      | Programação das telas de agendamentos de corte           | 8 dias  | Ter 30/04/2024 | Ter 08/10/2024      |             |  |  |  |  |
| 12 | Feito      | Programação da tela de requerimento dos estabelecimentos | 8 dias  | Ter 30/04/2024 | Ter 08/10/2024      |             |  |  |  |  |
| 13 | Feito      | Monografia Capítulo 5                                    | 8 dias  | Ter 01/10/2024 | Ter 08/10/2024      |             |  |  |  |  |
| 14 | Feito      | Monografia Capítulo 6                                    | 8 dias  | Ter 01/10/2024 | Ter 08/10/2024      |             |  |  |  |  |
| 15 | Feito      | Realização do video pitch - 60º Excute                   | 8 dias  | Ter 01/10/2024 | Ter 08/10/2024      |             |  |  |  |  |
| 16 | Feito      | Realização do Reels                                      | 8 dias  | Ter 01/10/2024 | Dom 13/10/2024      |             |  |  |  |  |
| 17 | Feito      | Finalização da monografia                                | 8 dias  | Ter 01/10/2024 | Dom 13/10/2024      |             |  |  |  |  |
| 18 | Fazendo    | Programação da tela de requerimento das ONGs             | 8 dias  | Qua 09/10/2024 | Qua 16/10/2024      |             |  |  |  |  |

Fonte: Os autores

Tabela 9 - Legenda do cronograma de tarefas Excel

| Legenda Atribuições |     |
|---------------------|-----|
| Membro              | Cor |
| Arthur              |     |
| Diego               |     |
| Kauan               |     |
| Melissa             |     |
| Samuel              |     |

Fonte: Os autores