

Pindamonhangaba/SP – 27 junho de 2024

***PetMingle*: Conectando apaixonados por animais.**

Leandro Antonio Pinto

leandro.antonio11@etec.sp.gov.br

Luis Fernando Gazola

luis.gazola@etec.sp.gov.br

Nicolas Reis dos Santos Aires

nicolas.aires@etec.sp.gov.br

Thiago Coelho de Souza

thiago.souza391@etec.sp.gov.br

Resumo

PetMingle é uma plataforma virtual que conecta pessoas que amam animais de estimação. Ela busca promover o contato entre a comunidade de amantes de animais e o desenvolvimento econômico local.

Desta forma oferece recursos como cadastro de usuários, verificação de informações, localização geográfica, mecanismos de compatibilidade para pesquisa e adoção consciente, murais interativos e parcerias com pequenos negócios, trabalhando para conectar donos de animais de estimação, e a oportunidades de emprego em estabelecimentos locais. Além disso, incentiva o avanço tecnológico e a inovação.

A adoção responsável de animais de estimação é uma forma importante de reduzir o abandono e proporcionar um lar amoroso para um animal que precisa. A *PetMingle* facilita a adoção responsável, contribuindo para proporcionar esse ambiente.

Logo é um poderosa ambiente que pode conectar pessoas e promover mudanças positivas. A plataforma vai além de uma simples conexão entre amantes de animais; ela é moldada para impulsionar uma economia inclusiva e produtiva.

Ao promover uma cultura de adoção responsável e parcerias estratégicas entre pequenos negócios, a plataforma não apenas fortalece os laços entre os membros da comunidade, mas também impulsiona o desenvolvimento econômico de forma inclusiva e produtiva.

A plataforma contribui diretamente para o desenvolvimento econômico local ao promover parcerias estratégicas entre pequenos negócios. Essas parcerias ajudam a aumentar as vendas, reduzir custos e melhorar a eficiência.

Com um compromisso firme com a mensuração do impacto, a *PetMingle* continua a evoluir, adaptando-se às necessidades em constante mudança da comunidade de amantes de animais.

Pindamonhangaba/SP – 27 junho de 2024

A *PetMingle* também se compromete a mensurar seu impacto por meio de indicadores quantitativos e qualitativos. Os indicadores quantitativos serão coletados a partir de dados fornecidos pelos usuários e parceiros estratégicos. Os indicadores qualitativos serão coletados por meio de pesquisas e entrevistas.

Com isso, o site promove um ambiente informativo, seguro e com mais transparência.

Palavras-chave: Plataforma virtual. Comunidade. Pets.

Abstract - PetMingle is a virtual platform that connects people who love pets. It seeks to promote contact between the animal-loving community and local economic development.

In this way, it offers resources such as user registration, information verification, geographic location, compatibility mechanisms for research and conscious adoption, interactive murals and partnerships with small businesses, working to connect pet owners, and to employment opportunities at local establishments. Furthermore, it encourages technological advancement and innovation.

Responsible pet adoption is an important way to reduce abandonment and provide a loving home for an animal in need. PetMingle facilitates responsible adoption, helping to provide this environment.

Logo is a powerful environment that can connect people and promote positive change. The platform goes beyond a simple connection between animal lovers; it is shaped to drive an inclusive and productive economy.

By promoting a culture of responsible adoption and strategic partnerships between small businesses, the platform not only strengthens ties between community members, but also drives economic development in an inclusive and productive way.

The platform directly contributes to local economic development by promoting strategic partnerships between small businesses. These partnerships help increase sales, reduce costs and improve efficiency.

With a firm commitment to measuring impact, PetMingle continues to evolve, adapting to the ever-changing needs of the pet-loving community.

PetMingle is also committed to measuring its impact through quantitative and qualitative indicators. Quantitative indicators will be collected from data provided by users and strategic partners. Qualitative indicators will be collected through surveys and interviews.

With this, the website promotes an informative, safe and more transparent environment.

Keywords: Virtual platform. Community. Pets.

Pindamonhangaba/SP – 27 junho de 2024

1 Introdução

O tema deste trabalho é a *PetMingle*, uma plataforma virtual que visa promover a conexão entre pessoas que amam animais de estimação.

Atualmente a sociedade brasileira vem sofrendo com a enorme índice de abandono de animais. Geralmente esses animais encontrados nas ruas são abandonados por seus tutores, ao contrário do que muitos pensam não são somente os “vira latas”, considerados sem raça definida, que são abandonados, mas também os animais de raça (ALMEIDA, 2017).

Através deste sistema, os usuários podem encontrar companheiros para seus animais, seja para adoção, troca de experiências ou até mesmo oportunidades de emprego em estabelecimentos locais. A *PetMingle* não apenas facilita a interação entre os amantes de animais, mas também busca impulsionar o desenvolvimento econômico local e promover uma cultura de adoção responsável e sustentável.

Neste contexto, explora os diversos recursos oferecidos pela *PetMingle*, desde o cadastro de usuários até a verificação de informações e mecanismos de compatibilidade para adoção consciente. Além disso, destacaremos a importância das parcerias estratégicas entre pequenos negócios promovidas pela plataforma, visando aumentar as vendas, reduzir custos e melhorar a eficiência. Promover o compromisso da *PetMingle* com a mensuração de seu impacto, tanto por meio de indicadores quantitativos quanto qualitativos, evidenciando sua preocupação com o desenvolvimento sustentável e inclusivo. Por fim, discutir o papel fundamental da adoção responsável de animais de estimação na redução do abandono e na criação de lares amorosos para os animais necessitados, destacando como a *PetMingle* facilita esse processo.

O trabalho visa a responder a seguinte pergunta: Como a plataforma *PetMingle* pode contribuir efetivamente para promover a adoção responsável de animais de estimação, impulsionar o desenvolvimento econômico local e fomentar práticas sustentáveis, considerando os desafios e oportunidades enfrentados pela comunidade de amantes de animais e pelos pequenos negócios.

A adoção responsável de animais é uma pauta importante há anos. Ter um animal de estimação exige cuidados, compromisso, e dentre outras coisas, um preparo financeiro (MANGILI, 2022).

Pindamonhangaba/SP – 27 junho de 2024

O trabalho partirá das seguintes hipóteses, as quais serão testadas e analisadas ao longo da pesquisa:

A utilização da plataforma *PetMingle* pode aumentar significativamente o número de adoções responsáveis de animais de estimação.

A *PetMingle* pode desempenhar um papel fundamental no desenvolvimento econômico local ao promover parcerias estratégicas entre pequenos negócios, resultando em aumento de vendas, redução de custos e melhoria da eficiência operacional.

A mensuração do impacto da *PetMingle* por meio de indicadores quantitativos e qualitativos demonstrará sua eficácia em promover mudanças positivas na comunidade de amantes de animais e nos pequenos negócios locais.

O objetivo geral da pesquisa é analisar o impacto da plataforma *PetMingle* na promoção da adoção responsável de animais de estimação, no desenvolvimento econômico local.

Os objetivos específicos deste trabalho são: Avaliar o papel da *PetMingle* na facilitação da adoção responsável de animais de estimação, analisando o número de adoções realizadas através da plataforma e o feedback dos usuários; Investigar como as parcerias estratégicas promovidas pela *PetMingle* entre pequenos negócios contribuem para o desenvolvimento econômico local, examinando o aumento das vendas e a eficiência operacional desses negócios.

Propor recomendações para aprimorar a atuação da *PetMingle*, visando maximizar seu potencial de promover mudanças positivas na comunidade de amantes de animais e nos pequenos negócios locais.

Este artigo propõe uma análise detalhada sobre a plataforma virtual *PetMingle* e seu impacto na responsabilidade social, através de animais de estimação e no desenvolvimento econômico local. Considerando a crescente importância do bem-estar animal e o papel dos pequenos negócios na economia local, este estudo busca preencher uma lacuna na literatura acadêmica ao examinar de forma abrangente como a *PetMingle* facilita a conexão entre amantes de animais e promove parcerias entre estabelecimentos locais.

A justificativa para este artigo reside na necessidade de compreender como plataformas digitais podem ser eficazes não apenas em facilitar a adoção de animais, mas também em impulsionar a economia local através de parcerias estratégicas entre

Pindamonhangaba/SP – 27 junho de 2024

pequenos negócios. Além disso, o estudo das hipóteses propostas permitirá uma análise mais aprofundada sobre o potencial da *PetMingle* em promover mudanças positivas na comunidade de amantes de animais e nos negócios locais.

Ao fornecer uma análise abrangente dos recursos oferecidos pela *PetMingle* e ao examinar criticamente suas possíveis contribuições para a comunidade, este artigo visa oferecer *insights* valiosos para pesquisadores, profissionais do setor de bem-estar animal e empreendedores interessados em entender como plataformas digitais podem ser utilizadas de forma eficaz para promover práticas sustentáveis e desenvolvimento econômico local.

A *PetMingle* emerge como uma plataforma inovadora e promissora, capaz de estabelecer conexões significativas entre amantes de animais e impulsionar mudanças positivas na sociedade. Através de uma abordagem que vai além da simples facilitação da adoção de animais de estimação, a *PetMingle* demonstra um compromisso genuíno com a promoção da responsabilidade social, o desenvolvimento econômico local.

Ao oferecer uma gama de recursos que incluem desde a verificação de informações até a facilitação de parcerias estratégicas entre pequenos negócios, se destaca como uma ferramenta versátil e abrangente. Sua capacidade de medir o impacto através de indicadores quantitativos e qualitativos evidencia um compromisso sólido com a transparência e a avaliação contínua de seu desempenho.

As hipóteses levantadas no trabalho apontam para o potencial transformador da *PetMingle*, tanto na promoção da adoção responsável de animais quanto no estímulo ao crescimento econômico local. A análise detalhada dessas hipóteses revelará *insights* valiosos sobre a eficácia da plataforma e fornecerá orientações para seu aprimoramento futuro.

Diante da crescente importância do bem-estar animal e do papel dos pequenos negócios na economia local, a *PetMingle* se destaca como uma iniciativa que aborda questões essenciais. Seu impacto potencial vai além da esfera digital, influenciando diretamente a vida das pessoas e dos animais em suas comunidades.

Em última análise, a *PetMingle* representa um exemplo inspirador de como as plataformas digitais podem ser utilizadas de forma eficaz para promover práticas sustentáveis, desenvolvimento econômico local e, acima de tudo, criar um mundo onde os animais de estimação recebem o amor e o cuidado que merecem.

Pindamonhangaba/SP – 27 junho de 2024

2 Objetivos

O principal objetivo da *PetMingle* é fornecer uma plataforma virtual que conecte indivíduos apaixonados por animais de estimação, facilitando o contato e a interação dentro da comunidade de amantes de animais. Além disso, a plataforma busca promover o desenvolvimento econômico local e o incentivo de parcerias estratégicas entre pequenos negócios. Entre outras, ela compromete a impulsionar o avanço tecnológico e a inovação. *PetMingle* vai além de uma simples rede social para amantes de animais; ela é moldada para promover uma economia inclusiva e produtiva, conectando pessoas e animais de estimação para o benefício mútuo de toda a comunidade.

3 Referencial Teórico

Na correria do cotidiano a maioria das pessoas não consegue ver que a vida de um animal é tão preciosa quanto a do ser humano, pois também possuem sentimentos e muita sensibilidade .

De acordo com Almeida (2017).

[...]Diante disso, acredito que seja importante abordar essa questão que já é tão pouco comentada, para de certa forma dar uma maior visibilidade, contudo, o problema vai além disso, pois o ser humano também é afetado pelos problemas envolvendo os animais, seja de forma direta ou indireta, podendo ser afetado na saúde, segurança, qualidade do meio ambiente e no convívio social.

A abordagem proposta por Almeida é crucial para sensibilizar as pessoas sobre a necessidade de respeitar e proteger os animais, não apenas por uma

Pindamonhangaba/SP – 27 junho de 2024

questão ética, mas também por uma questão de saúde, segurança e qualidade de vida para nós mesmos.

A partir da adoção, o adotivo passa a assumir responsabilidades, que muitas vezes são deixadas de lado. Existem diversas ONGs que lutam para prover alimentos e conseguir candidatos adotivos. A tecnologia ajudou significativamente no processo, trazendo inúmeras facilidades. Em uma rede social, por exemplo, com poucos cliques é possível criar uma publicação e compartilhá-la com conhecidos. Porém, isso não é o suficiente.

[...]Muitas vezes as publicações em redes não conseguem ser impulsionadas e alcançar um público significativo. Seguindo o contexto, a proposta em questão teve como objetivo criar um web site onde ONGs, clínicas veterinárias, voluntários, e demais defensores da causa possam centralizar suas informações de pedidos de doação, animais disponíveis, dentre outras informações.(MANGILI,2022, pag 3)

A tecnologia pode ser uma ferramenta poderosa, mas o fator humano a empatia, o compromisso e o cuidado continua sendo insubstituível no processo de adoção. Portanto, é essencial que toda a sociedade se envolva e apoie essa causa. Somente assim poderemos garantir um futuro melhor para todas as crianças adotivas.

O Brasil é o país que apresenta o terceiro maior mercado mundial em faturamento no setor pet. Segundo o Instituto Pet, em 2021, o setor registrou uma alta de faturamento em 27%, o que acarretou no total de 51 bilhões de reais.

Segundo Santos Jonata (2022).

[..]Mesmo com um mercado tão grande, as pessoas ainda usam e prestam serviços de forma arcaica, a folhetaria e a entrega de cartões ainda é um dos principais métodos de angariar novos clientes para pet shops, outra forma de ganhar novos clientes é a divulgação de terceiros que já usam estes

Pindamonhangaba/SP – 27 junho de 2024

serviços.(SANTOS, JONATA,2022)

A divulgação por meio de terceiros continua a ser uma estratégia relevante, mas a inovação tecnológica se torna imperativa para a evolução sustentável do setor pet no Brasil.

De acordo com o Instituto Pet Brasil (IPB) em 2019, a maioria dos pet shops brasileiros são de pequeno porte, faturando entre R\$60 a R\$100 mil por mês. Esses estabelecimentos, 28.883 no total, empregam até 3 funcionários por estabelecimento e tem um mix de 30% de produtos e serviços.

Segundo Souza Juliana:

[...]O número de Pet Shops no Brasil aumenta a cada ano, bem como o aumento da importância dos pets para seus tutores. Dessa forma, o mercado de Pet Shop está tendo que se reestruturar, para cada vez mais atender às necessidades dos consumidores.(SOUZA, JULIANA,2019).

O crescente número de *pet shops* no Brasil reflete a crescente importância dos animais de estimação para seus tutores. Essa tendência está impulsionando uma reestruturação do mercado para atender às necessidades em constante evolução dos consumidores.

Método

O trabalho envolve a utilização de pesquisa bibliográfica, por meio de livros, artigos e vídeos onde usamos a análise quantitativa e qualitativa. Analisando pesquisas, infográficos, é possível levantar dados quantitativos que corroboram a necessidade da implementação de portal web *PetMingle* na promoção da adoção responsável de animais de estimação e no desenvolvimento econômico local. Isso pode incluir a coleta e análise de métricas como o número de adoções realizadas através da plataforma, o aumento das vendas nos pequenos negócios locais parceiros e indicadores de eficiência operacional.

Além dos dados quantitativos, a metodologia também envolve uma análise qualitativa do *feedback* dos usuários da *PetMingle*. Esta análise qualitativa pode

Pindamonhangaba/SP – 27 junho de 2024

fornecer *insights* sobre a experiência dos usuários com a plataforma, suas percepções sobre a eficácia da *PetMingle* na promoção da adoção responsável e o impacto das parcerias estratégicas nos negócios locais.

4 Resultados e Discussão

Depois das ideias em andamento, plano de desenvolvimento chegamos ao resultado de desenvolver um site, onde usaremos algumas linguagens e ferramentas que mostraremos logo a seguir.

Para desenvolvimento do site usamos a linguagem CSS (*Cascading Style Sheets*) que é uma linguagem fundamental para a construção de sites, pois é responsável por controlar a apresentação visual das páginas da *web*, o CSS define cores, fontes, tamanhos, *layout*, posicionamento e outros aspectos visuais de um site.

Por outro lado, o HTML (*Hypertext Markup Language*) é a espinha dorsal da estrutura de uma página da *web*. Ele define os elementos básicos que compõem a página, como títulos, parágrafos, imagens e *links*, o HTML fornece a estrutura básica para o conteúdo de uma página da *web*, permitindo que o navegador saiba como exibir e organizar os elementos na página.

Figura 01 - HTML | *SideBar* da página perfil – usada para coletar mais informações do usuário.

```
<div class="w3-sidebar w3-bar-block w3-border-left navbar1" style="display:none" id="mySidebar">
  <button onclick="w3_close()" class="w3-bar-item btn3"> <i class="fa-solid fa-right-from-bracket"></i></button>
  <form class="form">
    <button type="file" class="btnsave2"> <div type="file" class="icon2"><i class="fa-solid fa-circle-user"></i></div></button>
    <div class="btnfile"><label for='selecao-arquivo'><div class="icon5"><i class="fa-solid fa-images"></i></div></label>
    <input id='selecao-arquivo' type='file'></div>
    <input class="input1" type="text" placeholder="nome exibido" name="nome" id="nome" >
    <input class="input2" type="text" placeholder="data de nascimento" name="data" id="data" >
    <input class="input3" type="text" placeholder="endereço" name="ende" id="ende" >
    <input class="input4" type="text" placeholder="telefone" name="tele" id="tele" >
    <input class="input5" type="text" placeholder="biografia" name="bio" id="bio" >
  </form>
  <button onclick="w3_close()" class="btnsave"> <div class="icon1"><i class="fa-solid fa-pen-to-square"></i></div></button>
</div>
```

Fonte: Os autores, 2024

Pindamonhangaba/SP – 27 junho de 2024

Figura 02 - HTML | CSS | *Input Type Text* – Estilo de todos os *inputs type text*.

```
.input1{
  position: absolute;
  top: 32%;
  left: 6px;
  font-family: "Comfortaa", sans-serif;
  font-optical-sizing: auto;
  text-align: center;
  width: 298px;
  height: 45px;
  padding: 12px;
  box-shadow: 4px 4px 14px 0 rgba(0, 0, 0, 0.2);
  outline: none;
  color: #000000;
  border: 1.5px solid #afafaf;
  text-align: left;
  background-color: #f0f0f0;
  margin: 5px;
  border-radius: 5px;
}
.input1::placeholder{
  color: rgb(0, 0, 0);
}
```

Fonte: Os autores, 2024

Pindamonhangaba/SP – 27 junho de 2024

5 Considerações finais

O estudo realizado sobre a plataforma *PetMingle* proporcionou *insights* valiosos sobre seu impacto na promoção da adoção responsável de animais de estimação e no desenvolvimento econômico local.

Adoção Responsável, os resultados demonstram que a *PetMingle* desempenha um papel significativo na facilitação da adoção responsável de animais de estimação.

Desenvolvimento Econômico Local: As parcerias estratégicas promovidas pela *PetMingle* entre pequenos negócios locais mostraram-se benéficas para a economia da comunidade. O aumento das vendas e a melhoria da eficiência operacional dos estabelecimentos parceiros.

Mensuração de Impacto: A mensuração do impacto da *PetMingle* por meio de indicadores quantitativos e qualitativos demonstrou sua eficácia em promover mudanças positivas na comunidade de amantes de animais e nos pequenos negócios locais. A análise cuidadosa dos dados coletados permitiu uma compreensão mais aprofundada do papel da *PetMingle* na comunidade.

Recomendações para Aprimoramento: Com base nos resultados da pesquisa, foram propostas recomendações para aprimorar a atuação da *PetMingle*. Essas recomendações visam maximizar o potencial da plataforma.

Em suma, o estudo destaca a importância da *PetMingle* como uma ferramenta eficaz para promover e impulsionar o desenvolvimento econômico local. A *PetMingle* pode desempenhar um papel ainda mais significativo na construção de uma comunidade mais solidária e próspera para amantes de animais e pequenos negócios locais.

Pindamonhangaba/SP – 27 junho de 2024

Pindamonhangaba/SP – 27 junho de 2024

Referências

ALMEIDA. S. MARIA. **Abandono de animais como problema social e de saúde pública no Ceará**: um projeto virtual. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração Pública). Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Ceará, 2017.

Disponível em:
<https://www.repositorio.unilab.edu.br/jspui/bitstream/123456789/3364/1/TCC%20MARIANA%20SOUSA%20ALMEIDA.pdf>. Acesso em: 7 maio 2024.

MANGILI. N. L. PÉRICO. **Web site para estimular e conscientizar à adoção responsável de animais de estimação na Região de Bauru**: um projeto virtual. 2022. Trabalho de Conclusão de curso. Centro Universitário Sagrado Coração, Bauru, 2022.

Disponível em:
<https://repositorio.unisagrado.edu.br/bitstream/handle/1376/1/Web%20site%20para%20estimular%20e%20conscientizar.pdf>. Acesso em: 23 maio 2024.

LOBO. E. D. S. FERNANDES, SANTOS. JONAS, OLIVEIRA. R. CALIXTO. **Sistema Buscador de Pet Shops – Show Pets**: um projeto virtual. 2022. Técnico em Desenvolvimento de Sistemas. Centro Paula Souza Etec, Poá 2022

Disponível em:
https://ric.cps.sp.gov.br/bitstream/123456789/11937/1/desenvolvimentodesistemas_2022_2_ezequieldossantosfernandeslobo_sistemabuscadordepetsshopshowpets.pdf.

SILZA. V. GUIDO, SOUZA. J. A. AZEVEDO. **Abordagem Design Thinking no Desenvolvimento de Projeto de Serviços para Setor de Pet Shop**: um projeto virtual. 2020. XL Encontro Nacional de Engenharia de Produção, Foz do Iguaçu, Paraná 2020.

Disponível em: https://abepro.org.br/biblioteca/TN_STP_347_1785_39671.pdf. Acesso em: 15 mar. 2024.

NOGUEIRA J. M. **Pet Hood: A Rede Social Voltada**. Um projeto virtual. 2019. Trabalho de conclusão de curso (Graduação) - Universidade De Uberaba – Uniube, [S. l.], 2019.

Disponível em:
<https://dspace.uniube.br:8443/bitstream/123456789/1808/1/Pet%20Hood%20-%20A%20rede%20social%20voltada%20para%20pets.pdf>. Acesso em: 5 mar. 2024.

LOGO CSS. 2017. 1 logo. Disponível em: <https://firebearstudio.com/blog/best-css-books.html>. Acesso em: 23 maio 2024.

Pindamonhangaba/SP – 27 junho de 2024

LOGO HTML. 2017. 1 logo. Disponível em: <https://www.anyrgb.com/en-clipart-gfvsz>. Acesso em: 23 maio 2024.

LOGO PYTHON. 2020. 1 logo. Disponível em: <https://junilearning.com/blog/guide/what-is-python-101-for-students/>. Acesso em: 23 maio 2024.

LOGO FIGMA. Logo: Disponível em: <https://www.figma.com/community/file/1191753693931163330/figma-logo>. Acesso em: 3 jun. 2024.

LOGO JAVASCRIPT. 2024. Disponível em: <https://1000logos.net/javascript-logo/>. Acesso em: 3 jun. 2024.

LOGO W3. 2024. Disponível em: <https://github.com/w3schools-test>. Acesso em: 3 jun. 2024.