

CENTRO PAULA SOUZA
Etec Itaquerá II
Técnico em Design de Interiores Integrado ao Ensino Médio

Ana Laura de Carvalho Barros
Igor Gervásio da Silva
Karina Lopez dos Santos Alonso

ATHIOR BAR: Bar L.G.B.T. alinhado ao estilo urbano e PopArt

SÃO PAULO

2022

Ana Laura de Carvalho Barros

Igor Gervásio da Silva

Karina Lopez dos Santos

ATHIOR BAR: Bar L.G.B.T. alinhado ao estilo urbano e PopArt

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico de Design de Interiores Integrado ao Ensino Médio da Etec Itaquera II, orientado pelo Prof. Talita Souza Coelho da Silva, como requisito parcial para obtenção do título de técnico em Design de Interiores.

SÃO PAULO

2022

DEDICATÓRIA

A conclusão deste trabalho pode ser resumida na dedicação que tenho visto em todos os professores deste curso ao longo dos anos, a quem dedico este trabalho.

A Professora e Orientadora Talita que nos acompanha nesses 3 últimos anos sempre mostrando para gente a importância do design de interiores nas nossas vidas, nos ensinando a sermos grandes profissionais na área.

AGRADECIMENTOS

RESUMO

Este trabalho tem como objetivo o desenvolvimento de um projeto de interiores para um café, transformando-o em um bar a partir dos conhecimentos obtidos através do Curso de Design de Interiores, utilizando como referência estudos de caso, Design Thinking e Programa de necessidades, visando o conforto, funcionalidade, e segurança.

Palavras-Chave: LGBT. Bar. Pop Art. Projeto de Interiores. Urbano.

RESUMO EM LÍNGUA ESTRANGEIRA

This project aims to develop an interior design project for a cafe, transforming it into a knowledge bar through the Interior Design Course, using Design Thinking and Work Program as a reference, considering comfort, functionality and security.

Keywords: LGBT. Bar. Pop Art. Interior Design. Urban.

Lista de Figuras

Figura 1 - Marilyn Monroe (Andy Warhol, 1967).....	13
Figura 2 - 32 latas de sopa Campbell.....	14
Figura 3 - Decoração estilo urbano para cozinha cinza planejada.....	17
Figura 4 - Instalações e acabamentos aparentes do MéZ Restaurante.....	17
Figura 5 - Adega Santiago.....	19
Figura 6 - Bar Kat & Theo.....	20
Figura 7 - Grupo de pessoas sentadas no balcão do bar bebendo cerveja e conversando no bar.....	21
Figura 8 - Bandeiras Orgulho Lgbt.....	23
Figura 9 - Violência Invisível.....	24
Figura 10 - Hola Mexicana 1.....	26
Figura 11 - Hola Mexicana 2.....	27
Figura 12 - Hola Mexicana 3.....	28
Figura 13 - Hola Mexicana 4.....	28
Figura 15 - iluminação estruturada em trilhos com spots e pendentés de cobre, MéZ Restaurante.....	30
Figura 16 - Fundos equipado com banquinhos de madeira, MeZ Restaurante.....	31
Figura 17 - Boleia Bar 1.....	32
Figura 18 - Boleia Bar 2.....	32
Figura 19 - Boleia Bar 3.....	33
Figura 20 - Drink Boleia Bar.....	33
Figura 21 - Letreiro Boleia Bar.....	34
Figura 22 - Colchetes 1.....	36
Figura 23 - Colchetes 2.....	37
Figura 24 - Colchetes 3.....	37
Figura 25 - Colchetes 4.....	38
Figura 26 - Pavimento térreo Colchetes Café.....	39
Figura 27 - 1º Pavimento Colchetes Café.....	40
Figura 28 - Planta cobertura Colchetes Café.....	40

Figura 29 - Corte Colchetes Café.....	41
Figura 30 - Corte 2 Colchetes Café.....	41
Figura 31 - Plantas axonométricas Colchetes Café.....	42
Figura 32 - Setorização térreo.....	44
Figura 33 - Setorização 1º pavimento.....	45
Figura 34 - Planta baixa térreo.....	46
Figura 35 - Planta baixa 1º pavimento.....	46
Figura 36 - Mapa de acabamento térreo.....	47
Figura 37 - Mapa de acabamento 1º pavimento.....	48
Figura 38 - Tijolinho Brick.....	49
Figura 39 - Avatar Suvinil.....	49
Figura 40 - Vermelho escarlate Suvinil.....	50
Figura 41 - Fuligem Suvinil.....	50
Figura 42 - Patativa Suvinil.....	50
Figura 43 - Crisântemo amarelo Suvinil.....	50
Figura 44 - Sombra verde Suvinil.....	51
Figura 45 - Doce de cajá.....	51
Figura 46 - Città DGR Natural.....	52
Figura 47 - Forro de drywall.....	52

SUMÁRIO

Sumário

INTRODUÇÃO	11
1. CRÍTICA E PROTESTO EM FORMA DE ARTE: POP ART	12
1.1 Pop Art	12
1.2 Pop Art no Brasil	14
2. URBANO	15
3. ESTABELECIMENTO COMERCIAL	18
3.1 Bar	18
3.2 Boteco	21
3.3 Pub	22
4. LGBT	22
4.1 LGBTs e violência no Brasil	23
4.2 Questão empregatícia	25
5. ESTUDOS DE CASO	26
5.1 Hola Mexicana	26
5.2 MéZ Restaurante	29
5.3 Boleia Bar	31
6. O ATHIOR BAR	34
7. DIAGNÓSTICO DO LOCAL	35
8. BRIEFING	43
8.1 Programa de necessidades	43
8.2 Setorização	44
10. MAPA DE ACABAMENTO	47
10.1 Paredes	48
10.2 Piso	51
10.3 Forro	52
11. LAYOUT	53
11.1 Pavimento térreo	53
11.1.1 Entrada	53

11.1.2 Bar	55
11.1.3 Salão Térreo	59
11.1.4 Banheiros e Jardim	62
11.2 1º Pavimento	67
11.2.1 Varanda	68
11.2.2 Salão 1º Pavimento	71
11.2.3 Área de lazer	74
CONCLUSÃO	77
REFERÊNCIAS	78

INTRODUÇÃO

Este trabalho trata de um projeto de Interiores de um estabelecimento comercial onde originalmente encontra-se um café, tornando o espaço em um Bar que será voltado para a comunidade LGBT, e apresentará a mescla dos estilos Artpop e Urbano, o estabelecimento foi nomeado como Athior Bar.

A metodologia usada neste trabalho parte de dois estudos de caso sobre os estilos Artpop e Urbano, com os bares e restaurantes: Hola Mexicana, localizado em Tessalônica, Grécia; MéZ Restaurante, Localizado em São Paulo, Brasil; e Boleia Bar, localizado no Rio de Janeiro, Brasil. Assim trazendo uma mescla de dois estilos que teoricamente estão longe um do outro.

O ambiente deste Bar tem como objetivo a inclusão de pessoas LGBT, tanto na questão empregatícia, quanto na interação social. A reforma tem a proposta de trazer também uma experiência diferenciada, que mexa com os sentidos dos visitantes.

A proposta do Bar é juntar a experiência de um local aconchegante para um almoço e conversas durante o dia, e a noite um local com pista de dança e músicas noite adentro. Também propõe um ambiente externo com palanque, para apresentações de música ou qualquer outro evento que o bar possa proporcionar. Tudo isso com um ambiente propício para a convivência, conforto e segurança dos visitantes.

1. CRÍTICA E PROTESTO EM FORMA DE ARTE: POP ART

O presente capítulo trata-se de um novo movimento iniciado no final dos anos 50 nos Estados Unidos, com raízes do “rebelde e revolucionário” dadaísmo. Esse novo movimento se chama Pop Art. Em referência ao Pop Art, podemos dizer que é um movimento que durou décadas e que continua presente em nossa sociedade atual em setores como: moda, design de produto, arte, design de interiores e arquitetura. Sendo de sua forma mais sutil ou até mesmo em sua forma mais impactante com suas cores vibrantes, e críticas a sociedade capitalista.

1.1 Pop Art

Pop Art é a abreviatura de Popular Art. Os artistas desse movimento trabalhavam com cores vivas, imagens e símbolos populares como material de criação. Seu objetivo inicial era admitir a crise que estava acontecendo no século XX e demonstrar a partir de suas obras a crítica e a ironia da cultura popular capitalista.

A inspiração das obras desse movimento são a cultura e o costume de consumir em massa da população, criticando o modo em que vivem e o grande materialismo que acontecia na época através de sarcasmo , ironia e um bom humor.

Hoje os lares são diferentes e atraentes porque as tecnologias recentes, entre elas os filmes falados, a televisão e os gravadores magnéticos oferecem evasão dentro e fora do lar, ao mesmo tempo as comodidades domésticas, como aspirador de pó e presunto enlatado, libertam os consumidores para prazeres mais hedonísticos. O casal que ocupa o lar de hoje parece tão glamuroso e bem projetado como os objetos à sua volta.

(Mc Carthy, 2002, p. 6.)

Propondo que a Pop Art seja um espelho da sociedade da época, como manifestação do ocidente, sua produção foi centrada nos Estados Unidos. Para os europeus esse movimento preocupa porque se apresenta como pró-americanização a cultura que, até então, não havia saído do velho mundo.

É nesse aspecto de aceitação da crise que acontecia na época, que a Pop Art “explode” em todo mundo com sua antiarte. Um dos principais artistas desse movimento, considerado como o maior representante da Pop Art, Andy Warhol, ironizava a prática capitalista da sociedade a partir de obras com rostos de grandes personalidades da época como: Marilyn Monroe, Elvis Presley, entre outros.

Figura 1 - Marilyn Monroe (Andy Warhol, 1967)



Fonte: Catawiki; Acesso em: 13 de março de 2022

Com uma fotografia publicitária selecionada do filme “Nigeria” de 1953, Andy Warhol utilizou-a em várias de suas obras incluindo o Marilyn Diptych serigrafado.

Andy Warhol não criticava apenas usando imagens de personalidades grandes da época, mas também usava marcas famosas de produtos para criticar o grande consumismo como: garrafas de Coca Cola, latas de sopas , automóveis e entre outros.

Figura 2 - 32 latas de sopa Campbell



Fonte: Wlkiart; Acesso em 13 de março de 2022.

A obra “32 latas de sopa Campbell”, constituída de 32 quadros independentes com a pintura de todos os sabores de sopa Campbell que a companhia oferecia na época, foi realizada na técnica da serigrafia semimecanizada. A pintura faz uma crítica a produção em massa de um mesmo tipo de produto, neste caso sopas enlatadas, de demasiados sabores.

1.2 Pop Art no Brasil

O movimento do Pop Art teve sua chegada no Brasil na década de 60 em meio aos grandes movimentos de protestos contra a ditadura militar no país. Teve inspirações de artistas do cenário da Inglaterra e Estados Unidos como: Andy Warhol, Roy Lichtenstein e Robert Rauschenberg. Apesar dos alvos dos protestos serem alvos distintos, a intenção era a mesma. No Brasil as

principais críticas eram a grande tortura, violência da ditadura e as reflexões dos problemas sociais que ganhavam as telonas na época.

As principais características da Pop Art no Brasil eram: o alto contraste, referências de gibis, alterações dos formatos das imagens e o uso de cores vivas e inusitadas. O Tropicália, um movimento onde artistas como: Caetano Veloso e Gilberto Gil usavam como inspiração o Pop Art em suas canções feitas para “driblar” o sistema de censura da ditadura militar, utilizando trocadilhos, metáforas e entre outros.

Os principais artistas do Pop Art no Brasil foram: Rubens Gerchman (1942-2008), Antonio Dias (1944-2018), Hélio Oiticica (1937-1980) e Vik Muniz (1961-).

2. URBANO

O estilo urbano em si nasceu com a ideia de representar a vida nas cidades grandes, trazendo esses elementos da urbanização para dentro das casas e estabelecimentos. “Hoje, é só olhar para uma paisagem urbana moderna que logo notará muitos dos edifícios feitos de vidro, metal e concreto.” (Ana. 2021).

Surgiu nas épocas dos anos 60 e 70 na cidade de Nova York, quando construções das áreas comerciais, como galpões e garagens, começaram a ser transformadas em casas. Pode ser chamado também de “estilo industrial suave”, pois mescla a rusticidade do industrial com o moderno e elegante das grandes cidades modernas, Urbano nada mais é do que o Industrial mais polido.

À medida que cidades modernas como as que conhecemos atualmente começaram a se desenvolver, esses edifícios industriais abandonados foram recuperados, e, com o tempo, utilizados para fins contemporâneos. Arquitetos e designers voltados à conservação e recuperação de prédios históricos recuperaram esses espaços, mantendo muitos dos elementos antigos. A textura, as matérias-primas e o próprio caráter das edificações foram mantidos. Houve apenas um processo de refiná-los um pouco, tornando-os mais sofisticados para o uso e a vida moderna. (Ana. 2021).

Como esse estilo tem sua inspiração na vida urbana das grandes cidades, suas principais características consistem em:

- suas cores, preto, branco e cinza mescladas com pontos de cores mais coloridas;
- sua mobília, sendo ela mais prática, funcional e moderna, muitas vezes podem ter mais de uma funcionalidade, podem conter elementos em metal mesclados com materiais mais naturais
- sua estrutura, sem muitas divisões físicas como portas e paredes, podendo dar mais liberdade para a funcionalidade do local e promovendo a integração de seus cômodos.

“Deixar estruturas de aço, ferro, tijolos e madeiras aparentes também são grandes fortes deste conceito que remete ao seu surgimento”, conta Bruno Garcia de Athayde; (Estilo urbano é uma grande aposta para a decoração. Casa Abril, 2021. Acesso em: 18 de maio de 2022)

Mesmo sendo mais utilizado em estúdios e lofts por conta de sua praticidade, isso não impede que possa ser usado em qualquer outro tipo de local, como um bar, pois esse estilo traz muita leveza e sutilidade para os ambientes por conta de sua mobília e dinâmica de espaço.

Figura 3 - Decoração estilo urbano para cozinha cinza planejada



Fonte: Viva Decora; Acesso em 21 de março de 2022.

Figura 4 - Instalações e acabamentos aparentes do MéZ Restaurante



Fonte: Galeria da Arquitetura; Acesso em 21 de março de 2022

3. ESTABELECIMENTO COMERCIAL

Sendo o objeto de estudo desta monografia um bar, que se encontra na descrição de um estabelecimento comercial, devemos destacar quais as diferenças de um bar e seus similares para entender a escolha entre tais estabelecimentos, tendo em mãos este tipo de imóvel para reforma devemos entender também que todo e qualquer estabelecimento comercial pode ser classificado como: “um conceito criado pelo Direito que engloba todo um conjunto de bens, contratos, créditos e débitos, qualificados pela organização desses fatores para uma finalidade específica: a atividade econômica exercida pelo empresário.” (RADAIC. 2019) Uma exemplificação deste termo pode ser:

um pequeno empresário que possua uma padaria: fazem parte do estabelecimento não somente o espaço físico que abriga a padaria, seus fornos, utensílios de cozinha, geladeiras, caixas e vitrines, mas também o contrato de locação do imóvel, o contrato de trabalho celebrado entre o empresário e os padeiros e os contratos firmados com os seus fornecedores. O estabelecimento pode, ainda, conter elementos virtuais: uma loja online possui, por exemplo, entre os bens e relações organizados pelo empresário para a venda de seus produtos, seu site e suas páginas nas redes sociais. Ao contrário do significado da palavra na linguagem corrente, então, para o Direito o estabelecimento não é um local, mas sim um conjunto que, muitas vezes, compreende um local! (RADAIC. 2019)

3.1 Bar

Quando se fala em bar logo o que vem à mente são pessoas bebendo cerveja e papeando, porém não se pode descrever um bar apenas por bebidas alcoólicas e aperitivos, mesmo que seja essa sua definição em tese. Bares são locais de encontros entre pessoas, lugares e experiências, tanto com a comida e/ou bebida, quanto com o espaço e as pessoas que os frequentam. Sendo o foco desta pesquisa.

O termo “Bar” é designado a todo estabelecimento comercial onde os clientes consomem bebidas alcoólicas e não alcoólicas, cafés, chás e alguns alimentos como petiscos, sanduíches, porções, entre outros. Quanto à sua estrutura, o Bar tem um elemento característico na qual é dado o seu nome. Trata-se do balcão do bar, um pequeno muro, mais ou menos na altura do tórax, sobre a qual está disposta uma

tábua longa onde as bebidas são servidas e todos os pedidos dos clientes. (Conceito de Bar. Conceitos, 2014. Acesso em: 12 de maio de 2022)

Sua estrutura é feita de modo que haja lugares para todos os tipos de clientes, desde aqueles que querem uma cerveja rápida até aqueles que desejam sentar em uma mesa tranquilos e almoçarem sossegados. Todo o espaço é pensado para integrar esses diferentes tipos de clientela.

As imagens abaixo representam típicos bares que podemos encontrar pelo Brasil e pelo mundo. Expressam todas as características presentes dentre as citadas acima.

Figura 5 - Adega Santiago



Fonte: M2CI; Acesso em 3 de abril de 2022

Figura 6 - Bar Kat & Theo



Fonte: Arch Daily; Acesso em 3 de abril de 2022

Muitas pessoas vão aos bares para aprofundar suas relações com amigos, colegas de trabalho e até pessoas com interesses amorosos, para procurar um flerte, se descontraírem da rotina, desestressar do trabalho, fazer novas amizades entre outros motivos, mas principalmente para conhecer pessoas e sair com amigos para uma descontração. Verifica-se que a frequência a esses lugares permite o exercício de diferentes facetas do lazer (Gimenes, 2004).

consome-se não apenas a bebida e a comida, mas também, em um nível simbólico, a atmosfera criada naquele espaço, a diversão, o relaxamento e as relações que são ali entabuladas entre seus frequentadores. (GIMENES, 2004)

Figura 7 - Grupo de pessoas sentadas no balcão do bar bebendo cerveja e conversando no bar



Fonte: Freepik; Acesso em 5 de abril de 2022

3.2 Boteco

Quando lembramos de boteco, pensamos em bebidas alcoólicas coquetéis aperitivos e a junção de amigos e onde principal parte do público masculino vai em uma tarde para assistir um jogo de futebol e beber uma cerveja, porém o “boteco” que o é diminutivo de “botequim”, que, por sua vez, tem a sua origem na palavra “botica”. Séculos passados foi um armazém que vendia diversas coisas variadas , logo os clientes iam para o boteco fazer as compras e aproveitavam para jogar conversa fora com os amigos. Com o tempo o boteco foi ficando conhecido como um lugar de se encontrar com os amigos no dia a dia fazendo assim com que ficasse cada vez mais comum ir fazer compras e botar a conversa em dia. Os botecos foram modernizando e os locais começaram a servir aos clientes aperitivos e bebidas diversas. Como os bares não eram o local para homens direitos, a botica serviu como uma nova alternativa , e foi se transformando em um ponto de encontro, mesmo quando não precisavam abastecer suas casas de alimentos os clientes visitavam o local para se encontrar com amigos e família.

Atualmente com a urbanização e industrialização do Brasil, pessoas das reformas como operários e operárias precisavam de uma comida rápida e eficiente então frequentava muito os botequins. [...]bife a cavalo picadinhos e outras comidas rápidas ficaram associadas ao botequim[...] (Collaço, 0000) pela praticidade e facilidade de poder se alimentar e voltar ao trabalho em pouco tempo com a vida corrida principalmente nas grandes cidades de São Paulo.

3.3 Pub

Ao contrário do bar, o pub, pronunciado como *páb*, uma abreviação do inglês public house, cujo significado é casa pública, é um estabelecimento de influência britânica, que são mais mais comuns na grã- bretanha e em outros países com a influência britânica, onde se vendem refeições rápidas e bebidas alcoólicas, tendo a cerveja como a bebida principal. O pub tem a estrutura mais simples em relação ao bar, ele tem leve iluminação para trazer mais conforto ao local e a ausência de decorações, tendo um estilo mais medieval, ele é um ótimo lugar para se encontrar com os amigos ou tomar uma cerveja após um cansativo dia de trabalho, além de ser possível ver partidas de futebol, jogar sinuca e ouvir música ao vivo, mesmo sendo um local com as poucas atrações se comparado com o bar.

Ele é conhecido como o “local” preferido das pessoas que costumam frequentar o mesmo pub constantemente, geralmente grande parte dos clientes que definem o pub como local preferido moram ou trabalham perto de um, etc. A praticidade de bebidas e comidas e o conforto interior voltado para a cultura medieval com decoração inglesa, fazem eles serem mais frequentados pela clientela local. No Brasil se mantém o estilo de cultura boêmia que é a decoração inglesa, com a aparência de uma taverna, com uso da madeira, e com variedades de chope.

4. LGBT

A sigla LGBT se refere a uma comunidade composta por pessoas de diferentes orientações sexuais e identidades de gênero, que estejam fora da cis hetero

normatividade, ou seja, pessoas não hétero, e pessoas trans, e dentro desses guarda-chuvas de sexualidade e gênero existem diversas categorias.

LGBT em sua essência significa: Lésbicas, Gays, Bissexuais e Trans e Travestis. Existem muitas outras nomenclaturas dentro dessa sigla.

Pessoas dentro dessa comunidade são uma minoria considerável em todo o mundo, e em quase qualquer lugar no mundo elas sofrem algum tipo de discriminação, seja ela verbal, física, ou até mesmo silenciosamente. Tudo isso ocorre por elas existirem e expressarem-se apenas como são.

Figura 8 - Bandeiras Orgulho Lgbt



Fonte: Terra; Acesso em 17 de abril de 2022

4.1 LGBTs e violência no Brasil

O Brasil é o país que mais mata LGBTs no mundo, principalmente pessoas trans e negras, essa violência cresce a cada dia e sempre cada vez um número mais expressivo de mortes, agressões etc.

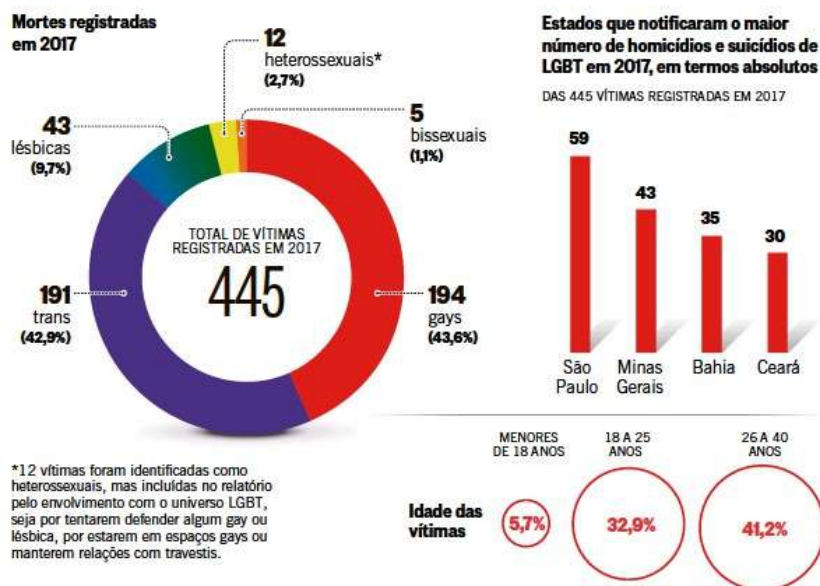
O CGB registrou 958 mortes ligadas à homofobia no Brasil entre 2014 e 2016. Em 2017, foram 445 mortes contabilizadas, 30% a mais do

que no ano anterior. Dessa forma, o Brasil aparece como um campeão de mortes motivadas por homofobia na América Latina. (JULIÃO, 2018)

Figura 9 - Violência Invisível

OS NÚMEROS NO BRASIL

A CADA 19 HORAS UMA PESSOA LGBT É ASSASSINADA OU SE SUICIDA



Fonte: Senado; Acesso em 20 de abril de 2022

A falta de políticas públicas e dados oficiais sobre a violência sofrida por LGBTs dificulta muito a solução de crimes de Lgbtfobia, pois não há muitas denúncias oficializadas e ainda há muitos casos de subnotificação.

O único levantamento nacional é feito pela ONG Grupo Gay da Bahia (GGB), que se baseia em informações publicadas em jornais e sites de notícias. Isso faz com que haja subnotificação dos casos.[...] O dado, entretanto, é usado como referência para ONGs internacionais que mapeiam os direitos LGBT no mundo, como a Associação Internacional de Lésbicas, Gays, Bissexuais, Pessoas Trans e Intersexuais (Ilga, na sigla em inglês) e citado até em um relatório do governo federal de 2013. (JULIÃO, 2018)

Esses dados mostram que a violência contra a comunidade LGBT ainda é muito alta principalmente no Brasil, por isso essas pessoas vivem com um medo diário ao andar pelas ruas, com medo de que algo possa acontecer com elas a qualquer momento, pelo simples fato de apenas existir.

Por isso é tão importante a criação de ambientes seguros e voltados a essa comunidade, como o nosso bar.

4.2 Questão empregatícia

Pensando em toda essa questão de inclusão em espaço de lazer, como o público alvo são pessoas LGBT, temos que pensar além da questão do espaço em si, temos que pensar nas pessoas que ali estarão envolvidas com os clientes, ou seja os empregados do bar. Para que a clientela se sinta mais bem acolhida e mais confortável para que possa visitar o bar, todas as vagas de emprego relacionadas ao estabelecimento serão destinadas a pessoas desta comunidade, desde o setor operacional como gerentes a recepcionistas, e principalmente a pessoas trans, que são as pessoas mais marginalizadas e vulneráveis da comunidade.

[...] “Estabelecimentos com políticas bem definidas geralmente costumam ter diversidade já no seu staff. [...] (Éridan Lengruben, fundadora e CEO da AliceGO, uma femtech). (CETRONE, Camila. 2021)

A questão empregatícia vai além da comunicação com o cliente para que ele se sinta mais confortável em frequentar o ambiente, a decisão de empregar somente pessoas LGBT também inflige na questão política e social, pois muitas empresas ainda têm restrições para contratar essas pessoas, sendo assim elas têm menos chance de conseguirem um emprego e as leva a marginalização da sociedade.

Uma pesquisa realizada com pessoas e representantes de recursos humanos do Paraná, São Paulo e outros doze estados mostra que 38% das indústrias e empresas têm restrições para contratar membros da comunidade LGBTQIA +. [...] (CHAGAS, Beatriz; LOPES, Deborah. 2021)

5. ESTUDOS DE CASO

Os estudos de caso serão uma das ferramentas usadas para embasar o presente Projeto de Interiores. Sendo assim foram escolhidos 3 (três) estabelecimentos que atendam os estilos de decoração propostos na ideia inicial do projeto, e relacionados ao setor alimentício, sendo eles: Pop Art (Hola Mexicana), Urbano (Méz Restaurante) e LGBT (Boleia Bar).

Essa ferramenta de estudo nos ajudará a criar a identidade visual do estabelecimento proposto evidenciando as características que cada um deles apresenta para que seja possível unir todos esses estilos e temáticas em um lugar com harmonia.

5.1 Hola Mexicana

O Hola Mexicana é uma taquería, construída em 2016 pela Zafeiris Mantas e idealizada pelo escritório Kaput Design, em uma área de 130 m², os arquitetos responsáveis conseguiram trazer a linda cultura mexicana para a cidade de Tessalônica, na Grécia.

Figura 10 - Hola Mexicana 1



Fonte: Kaput Design; Acesso em 23 de maio de 2022

Figura 11 - Hola Mexicana 2



Fonte: Kaput Design; Acesso em 23 de maio de 2022

Através de cores vibrantes, imagens e representações sempre exaltando a cultura desse país, que tem sido há anos um dos destinos mais populares para turistas e amantes da culinária tradicional mexicana, trazendo um olhar amigável e único ao restaurante, onde em cada visita ao mesmo pode trazer várias sensações diferentes, desde a sua decoração interior até os deliciosos pratos.

Figura 12 - Hola Mexicana 3



Fonte: Kaput Design; Acesso em 23 de maio de 2022

No mesmo, também vemos o uso do estilo urbano/street, com o uso dos descascos propositais da parede, remetendo uma coisa mais citadina e periférica, com o uso de luzes com suas fiações aparentes e lâmpadas amarelas. Boa escolha para dar um descanso visual no ambiente, já que no mesmo espaço há o uso excessivo de cores fortes e vibrantes.

Figura 13 - Hola Mexicana 4



Fonte: Kaput Design; Acesso em 23 de maio de 2022

5.2 MéZ Restaurante

O restaurante do MéZ é um restaurante/bar localizado no Itaim Bibi, na zona sul de São Paulo, tendo como principal objetivo de trazer o sentimento e caráter industrial dos bairros de meatpacking¹ localizados em Nova York. Para esse desejo se tornar realidade foi dada a missão de reforma ao escritório Viviane Gobbato Arquitetura , que se apegou à proposta de elementos urbanos e instalações aparentes.

Contado por viviane gobbato os proprietários do mez passaram seis meses a trabalho no bairro de meatpacking que era conhecido por abrigar frigoríficos e empresas de embalagem, que acabou se tornando um dos principais pontos turístico e artístico de nova york pelas suas artes urbanas , os proprietários tinham como objetivo trazer esse estilo na capital paulista e queriam também trazer um público jovem e descolado além de atender a diferentes públicos e ocasiões trazendo assim um novo objetivo de fazer diversificados ambientes para cada faixa etária , por esse motivos o restaurante é dividido em três partes terraço salão e o bar de espera, que trazem muitas acomodações como bancos e cadeiras havendo a possibilidade de ter muitas pessoas em uma mesa só desde 2 a 10 pessoas.

O caráter industrial do mez é observado nas tubulações elétricas aparentes, nas paredes de tijolos e por acabamentos aparentes na entrada e no salão principal que lembram os antigos galpões fabris que reforçam ainda mais a inspiração no meatpacking sendo completada pelo “lambe lambe”, que nada mais é do que um pôster artístico colado majoritariamente em espaços públicos passando-se uma camada de cola por cima para fixá-lo, na parede feita pelo artista Luan Cardoso em papel algodão , que faz referência a atmosfera artística que o bairro de nova york transmite.

¹ Bairro em Manhattan, Nova York, era uma área industrial dos anos 60 até 80, composta por 250 matadouros e instalações de embalagem.

Figura 15 - iluminação estruturada em trilhos com spots e pendentes de cobre, MéZ Restaurante



Fonte: Galeria da Arquitetura; Acesso em 24 de maio de 2022

Trazendo mais conforto aos seus frequentadores ao fundo do restaurante mez há um local com o clima de um jardim residencial a céu aberto que contém um bar de espera com banquinhos de madeira ao redor de uma grande árvore envolvida por cordões de luz e com muitas plantas trazendo muito o conforto de estar “ao ar livre” fazendo ser um dos ambientes mais concorridos do restaurante.

Figura 16 - Fundos equipado com banquinhos de madeira, MéZ Restaurante



Fonte: Galeria da Arquitetura; Acesso em 24 de maio de 2022

5.3 Boleia Bar

O Boleia Bar é um bar voltado para a comunidade LGBT, principalmente à comunidade lésbica, criado pela DJ Lela Gomes que também é uma mulher lésbica até por que “A identificação com a proposta do estabelecimento e com os demais freqüentadores mostrou-se fundamental no momento de escolher aonde ir.” (GIMENES, Maria. 2004)

Mesmo que esse seja um bar voltado para o público Lésbico, todos os tipos de pessoas podem entrar desde que respeitem as pessoas ali dentro segundo Lela, dona do bar

O bar fica localizado no bairro de Botafogo no Rio de Janeiro, o estabelecimento é um galpão de mais ou menos 135 m², que consiste no andar térreo e um mezanino.

Os elementos que o caracterizam como um bar LGBT são:

- Nome do bar, que foi dado em homenagem a mulheres que não performam feminilidade, comumente chamadas de caminhoneiras, que foram pioneiras na luta pelos direitos das mulheres lésbicas;

- Corredor Instagramável repleto de luzes de led nas cores do arco-íris que é a bandeira da comunidade LGBT;

Figura 17 - Boleia Bar 1



Fonte: Facebook; Acesso em 3 de junho de 2022

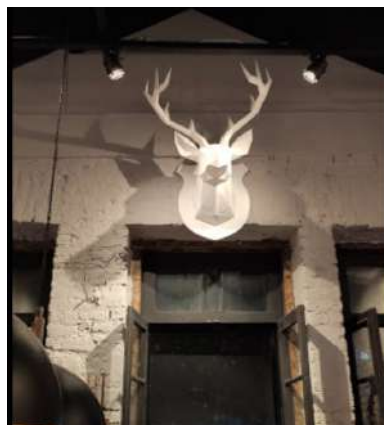
- Nomes dos drinks e petiscos com nomes simbólicos da comunidade;
- Elementos decorativos como: a parte da frente de um caminhão, e o torso de um Veado nas paredes do Bar;

Figura 18 - Boleia Bar 2



Fonte: Facebook; Acesso em 30 de maio de 2022

Figura 19 - Boleia Bar 3



Fonte: Facebook; Acesso em 30 de maio de 2022

- E o staff² formado completamente por mulheres LGBT.

Estes bares não têm um estilo padrão entre eles, o que os torna LGBTs é a questão de um acolhimento maior por ser voltada para esse público, ter muitos elementos decorativos que remetem a história e a cultura dessas pessoas.

[...] O diferencial de lugares pensados para a comunidade é o ambiente livre e que proporciona segurança. “Somos respeitados e nos sentimos seguros em publicamente sermos nós mesmos” (CHAGAS, Beatriz; LOPES, Deborah. 2021)

Figura 20 - Drink Boleia Bar



Fonte: Facebook; Acesso em 3 de junho de 2022

² Termo em inglês que refere-se aos funcionários de uma empresa

Figura 21 - Letreiro Boleia Bar



Fonte: Facebook; Acesso em 3 de junho de 2022

6. O ATHIOR BAR

O Athior Bar, não é um bar como qualquer outro, suas experiências já começam a se diferenciar de um bar comum quando seu público alvo é a comunidade LGBT, as pessoas que fazem parte dessa comunidade não têm muitos espaços de lazer que sejam seguros para que elas possam conviver e expressar sua identidade livremente e com segurança, por isso é tão importante criar espaços seguros de lazer e descontração para esse público, para que possam se divertir mais e curtir o momento sem tanta preocupação.

[...] Mesmo em ambientes voltados para o bem-estar, esse público está vulnerável a situações inseguras. Com isso, gera-se preocupação para encontrar espaços que estejam comprometidos não apenas a garantir segurança, mas também a agir para proteger o cliente quando necessário. [...] (CETRONE, Camila. 2021)

Toda a estrutura do Athior Bar consiste nos elementos do Pop Art mesclados com elementos do Estilo Urbano, já que ele se localiza na grande São Paulo, no bairro de Pinheiros. Esses elementos estão presentes no interior e exterior do estabelecimento, principalmente nas peças de decoração do Bar.

O bar foi pensado para que se tenha uma experiência mais tranquila durante o dia, como almoços, conversas com amigos no intervalo de trabalho, conversas descontraídas à luz do dia, almoço com a família etc, com som ambiente e

luzes naturais. E para a noite uma experiência que se assemelha mais a uma balada, com luzes neon e meias luzes.

Tudo que envolve o ambiente é um fator para que o cliente permaneça ou não no bar, como sua acústica, iluminação, decoração, espaço de circulação, combinação de cores, disposição dos móveis etc. Todo o conjunto do espaço é o que cria a experiência para que o cliente frequente o lugar e sinta sua essência.

O consumo de bares, casas noturnas e similares se dá in loco, ou seja: pressupõe o deslocamento do indivíduo e a imersão em todo o contexto do bar ou da casa noturna, incluindo sua ambientação, decoração e convívio com os demais frequentadores.(GIMENES, Maria. 2004)

7. DIAGNÓSTICO DO LOCAL

O local base do presente projeto de interiores é o Colchetes Café, um estabelecimento comercial já existente no setor alimentício. É uma cafeteria que se localiza na Rua Mateus Grou, 162 no bairro de Pinheiros em São Paulo, bairro bastante conhecido por seus cafés, restaurantes, galerias modernas de arte e seus bares e bistrôs inovadores. Criado no ano de 2021, sendo o Estúdio Brasileiro de Arquitetura os arquitetos responsáveis e tem uma área de 216 m².

Figura 22 - Colchetes 1



Fonte: Archdaily; Acesso em 5 de março de 2022

A cafeteria tem uma atividade bem ampla, onde se funciona um bar, restaurante, cafeteria, espaço para shows e eventos.

A intenção dos arquitetos ao reformarem o ambiente foi criar uma extensão da rua em um estilo mais urbano/industrial, para isso deixaram algumas das paredes com o revestimento já anterior, ou as deixaram sem nada. Esse estabelecimento é bem propício para que possa ser executado o projeto proposto nesse trabalho, pois já temos disponível ao nosso alcance muitas características de um dos estilos de nossa proposta, necessitando apenas mesclar e realocar com os outros estilos citados acima.

Figura 23 - Colchetes Café 2



Fonte: Archdaily; Acesso em 5 de março de 2022

Figura 24 - Colchetes Café 3



Fonte: Archdaily; Acesso em 5 de março de 2022

Figura 25 - Colchetes Café 4

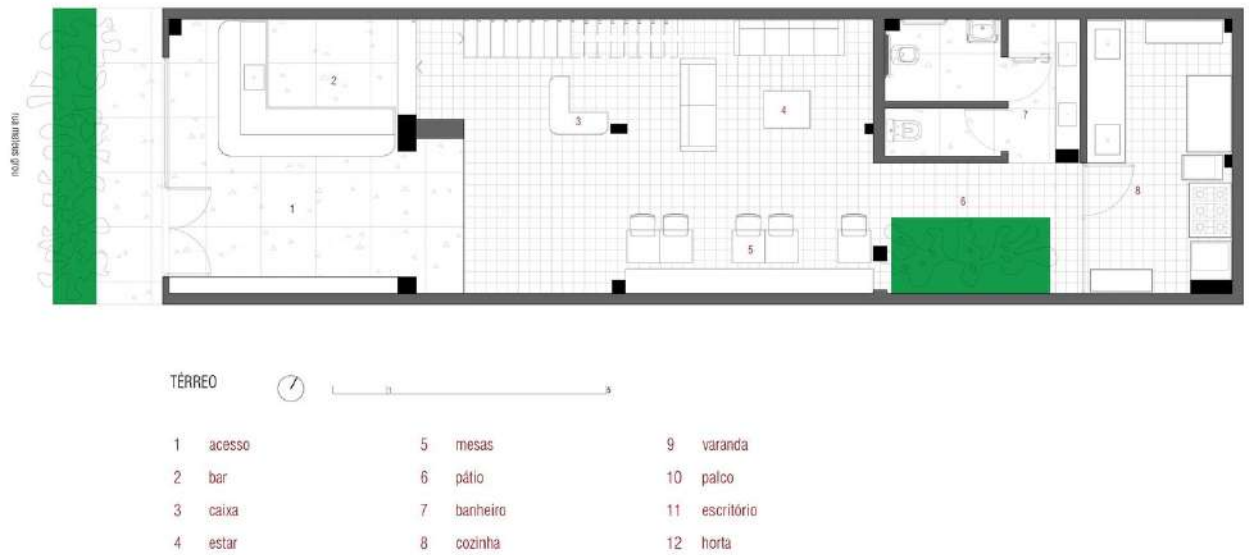


Fonte: Archdaily; Acesso em 5 de março de 2022

O local está disposto em um terreno de 5 metros de largura por 20 de profundidade, possui dois pavimentos e uma cobertura. O estabelecimento tem algumas áreas abertas para arejar o local e para que entre luz natural.

No térreo logo ao lado da entrada há o bar , logo em frente está o caixa, sala de espera e algumas mesas, mais ao fundo podemos encontrar os banheiros, a cozinha e o pátio. A subida para o 1º pavimento localiza-se logo ao lado do bar.

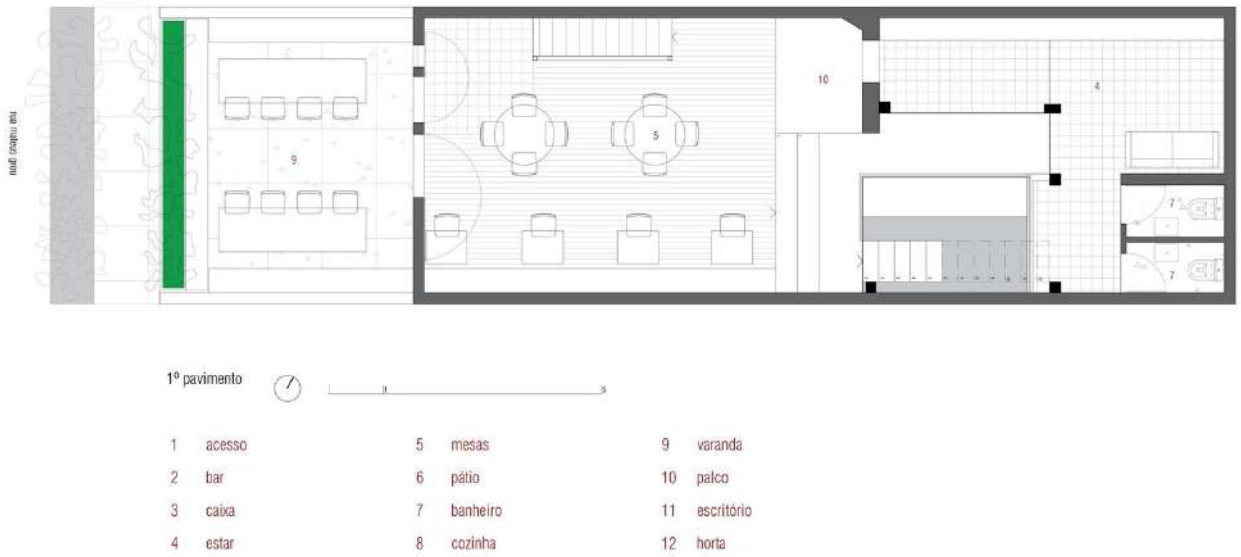
Figura 26 - Pavimento térreo Colchetes Café



Fonte: Archdaily; Acesso em 28 de junho de 2022

Logo que se adentra no 1º pavimento se encontra o palco e algumas mesas à sua frente, do lado contrário ao pequeno palco podemos encontrar algumas passagens para a varanda, onde há mais espaço para se acomodar. Indo para o outro lado vê-se uma escada com acesso à cobertura, uma sala de estar e mais dois banheiros.

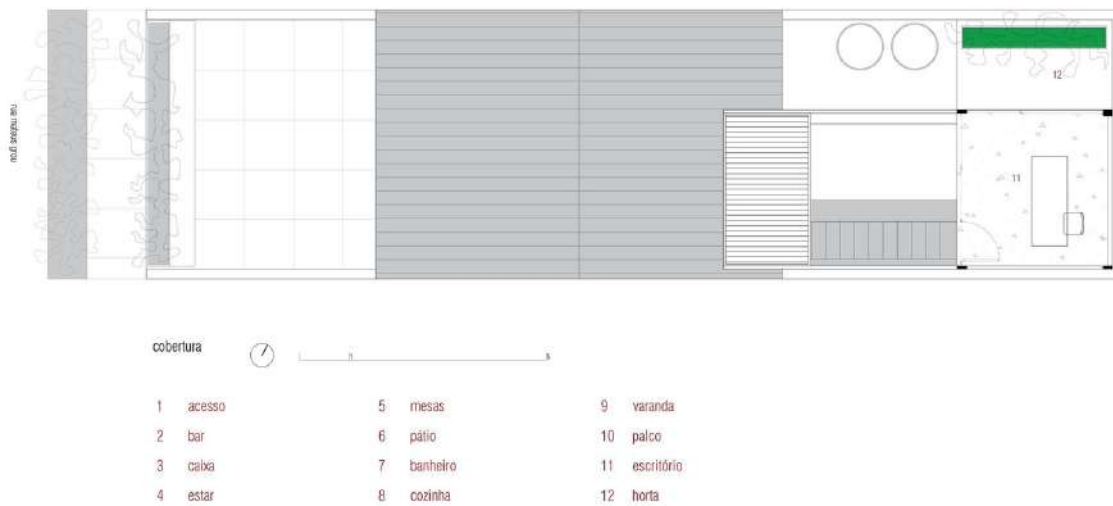
Figura 27 - 1º pavimento Colchetes Café



Fonte: Archdaily; Acesso em 28 de junho de 2022

Ao subir a escada e acessar a cobertura lá haverá um escritório e uma horta.

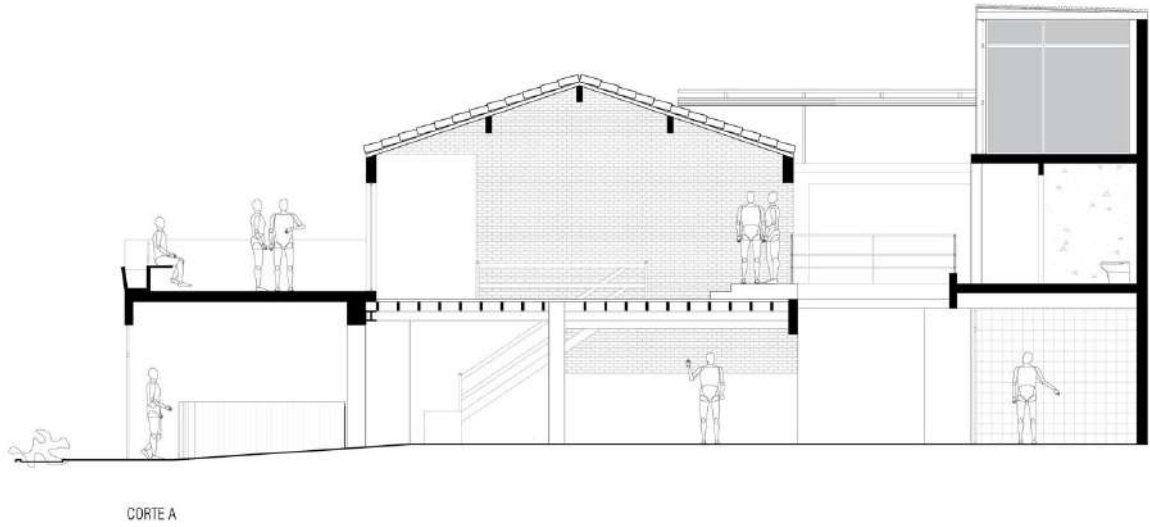
Figura 28 - Planta cobertura Colchetes Café



Fonte: Archdaily; Acesso em 28 de junho de 2022

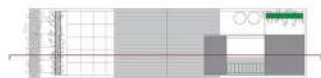
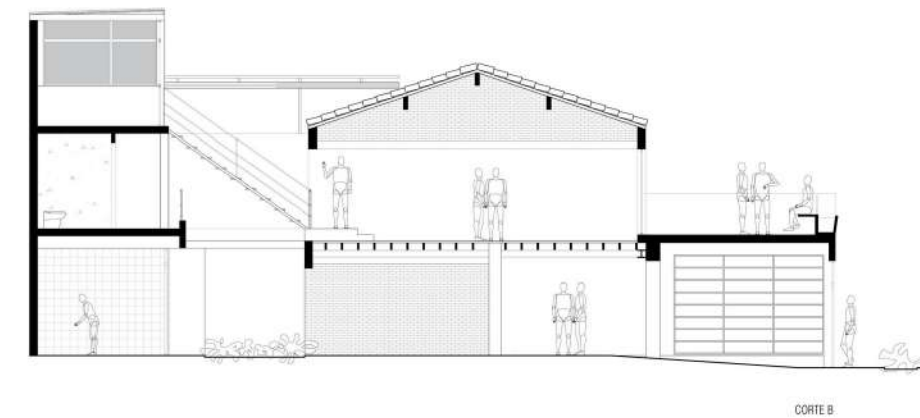
Nos cortes e fachadas abaixo pode-se ter uma maior noção da disposição dos ambientes no estabelecimento.

Figura 29 - Corte Colchetes Café



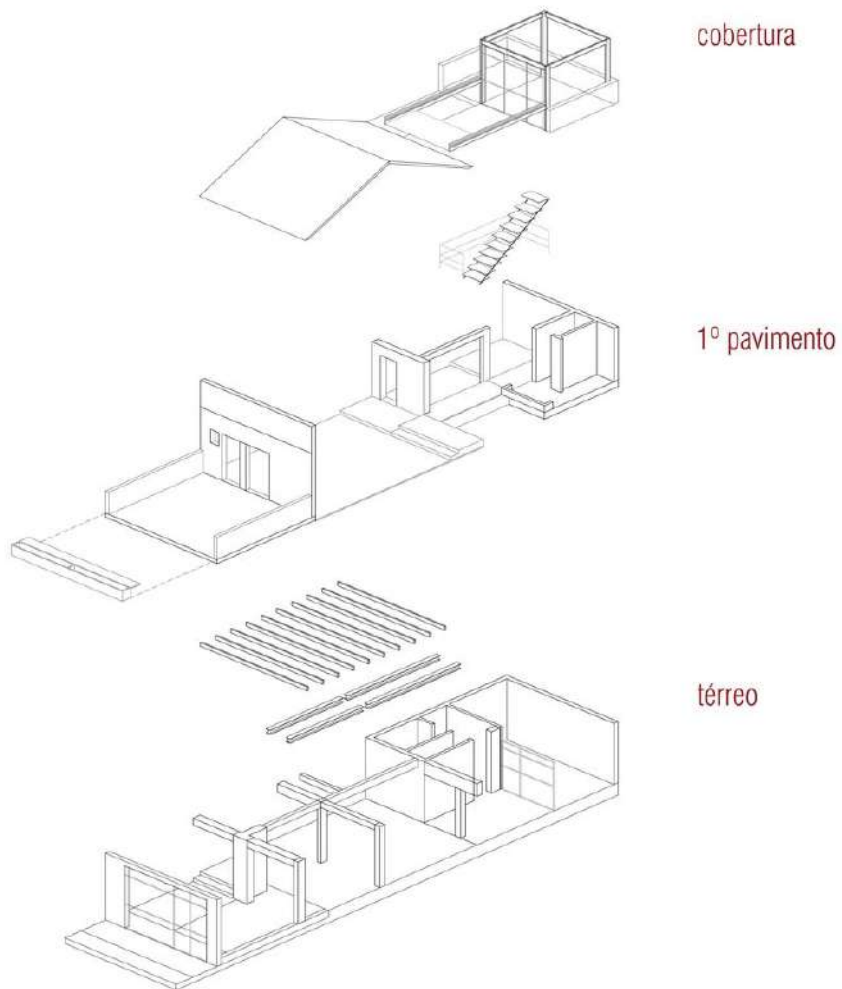
Fonte: Archdaily; Acesso em 28 de junho de 2022

Figura 30 - Corte 2 Colchetes Café



Fonte: Archdaily; Acesso em 28 de junho de 2022

Figura 31 - Plantas axonométricas Colchetes Café



Fonte: Archdaily; Acesso em 28 de junho de 2022

8. BRIEFING

Pensando no espaço onde vamos trabalhar e em nosso público alvo, que são pessoas da comunidade LGBT, nós propomos para o desenvolvimento do nosso projeto:

- um local bem aconchegante e confortável para a permanência dos clientes no local e para que se sintam à vontade comendo, bebendo e conversando;
- uma conexão entre o ambiente e os clientes. Levando em consideração que o público frequentador em sua maioria será LGBT, colocaremos dentro do nosso espaço elementos relacionados ao nosso público;
- Cores vibrantes e a modernidade das metrópoles;
- Espaço amplo para a melhor circulação de clientes;
- Preferência de contratar funcionários da comunidade LGBT;
- Também queremos incluir em nosso menu petiscos e drinks criativos e personalizados utilizando diferentes cores e sabores.

8.1 Programa de necessidades

Referente ao programa de necessidades, nós propomos transformar a cafeteria em um bar. Na decoração iremos implementar a decoração Pop Art e a urbana integradas pelo fato de que elas se complementam de uma forma uniforme e colorida mantendo as cores vibrantes do pop art e a forma estrutural do urbano. Implantamos uma iluminação confortável aos olhos em todas as áreas comuns do estabelecimento, uma luz mais amarelada, para dar a sensação de conforto a todos os clientes. Propomos um funcionamento que sirva os clientes de dia, de tarde e à noite para estar disponível sempre para pequenos almoços e bebidas à noite.

Também nos equipamos a um ambiente organizado da melhor forma para melhor locomoção da clientela, principalmente para pessoas com deficiência física se locomoverem melhor pelo lugar prezando a acessibilidade.

Criaremos pelo menos um espaço de lazer para melhor ambientação e comodidade aos clientes, trazendo uma cara ainda mais descontraída para o bar. Logo atrás do salão haverá uma área de lazer onde se encontrará sofás e mesas para uma área para descanso e uma boa conversa.

Temos como principal objetivo administrar o local com foco voltado para a comunidade LGBT, pois temos consciência que a comunidade lgbt é vista com maus olhos em muitos locais da sociedade, queremos fazer um local adequado e aconchegante para eles. Teremos como prioridade contratar funcionários da comunidade pois queremos aumentar a proposta empregatícia para essa comunidade tendo como principal meio à inclusão e acessibilidade, e para que os clientes se sintam ainda mais conectados com o estabelecimento, ao contrário de muitas grandes empresas que se dizem apoiadoras da comunidade, mas que não têm foco na contratação nem em expandir a oportunidade dessas pessoas, apenas focam no lucro em cima dos LGBTs.

Planejaremos o conforto dos clientes e funcionários implementando também uma maior segurança no local com funcionários competentes e treinados, tanto dentro quanto fora do local, haverá câmeras por todo o perímetro do bar para garantir a segurança de nossos clientes e colaboradores.

8.2 Setorização

Térreo:

Figura 32 - Setorização térreo



Fonte: Autoria Própria

Os setores do térreo são as partes principais do bar, pois é onde o salão do bar está. No setor laranja está localizado o balcão do bar onde terá bebidas e drinks, em amarelo o setor da entrada mais arejado em contato com a parte de

fora do bar. No setor verde claro temos o salão do bar a parte principal onde terá as mesas de jantar e bancadas. No setor em verde escuro está o salão de acesso para os banheiros e para a cozinha, e logo atrás do salão de acesso no setor em rosa está a cozinha onde as comidas e quitutes serão preparados.

Logo ao lado do salão de acesso tem o lavatório em roxo para poder lavar as mãos, o banheiro acessível para PCD em roxo claro e o banheiro público em lilás.

Setorização primeiro pavimento:

Figura 33 - Setorização 1º pavimento



Fonte: Autoria Própria

Já no primeiro andar é a parte mais relaxante e de lazer do bar, em roxo temos o salão do primeiro pavimento que terá mais mesas caso as do térreo estejam todas em uso, e terá o palco com shows ao vivo. No setor laranja temos a área de lazer com banquinhos puffs e sofás com prateleiras de leitura para descanso e uma boa conversa. E no mesmo pavimento há 2 banheiros públicos. No setor em amarelo temos a varanda que tem uma vista para a rua e um local para tirar belas fotos pois a área é muito aberta. E em laranja claro está a escada para a cobertura, onde não iremos trabalhar.

Figura 37 - Mapa de acabamento 1º pavimento



Fonte: Autoria Própria

10.1 Paredes

Para as paredes temos quatro diferentes tipos de revestimento nos dois andares, eles estão divididos, basicamente, em: parede lateral esquerda, parede lateral direita e banheiros.

Na parede lateral esquerda encontra-se presente o revestimento o Tijolinho Brick, Brickstudio Arizona, representado pelo triângulo de cor roxa com enumeração 1. Escolhemos colocar o tijolinho aparente nesta parede para representar um pouco mais do estilo urbano, que remete bastante as construções mais antigas, e especificamente essa parede por ela ficar ao lado do bar, onde há mais uma referência do estilo de vida noturno das grandes metrópoles. Ela se estende por todo o comprimento do salão do estabelecimento, tanto no térreo quanto no 1º pavimento, para que mantenha uma continuidade e fluidez no design do bar.

Figura 38 - Tijolinho Brick



Fonte: BrickStudio Arizona; Acesso em 7 Outubro de 2022

Agora na parede oposta, a lateral direita, estão presentes em toda a sua extensão tintas acrílicas foscas completas da suvinil, representadas pelo triângulo laranja de enumeração 2. Nesta parede pretendemos utilizar 7 cores diferentes de tinta, pois nela iremos fazer uma arte original e personalizada com formas geométricas, fluídas e com cores vibrantes, trazendo assim elementos do Pop Art no design do projeto. As cores que serão utilizadas para a execução desta parede são:

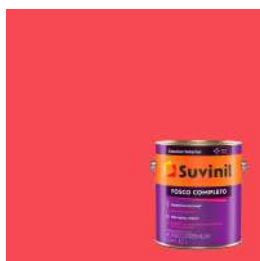
- 1. Crisântemo Amarelo
- 2. Avatar
- 3. Vermelho escarlata
- 4. Sombra verde
- 5. Fuligem
- 6. Patativa
- 7. Doce de cajá

Figura 39 - Avatar Suvinil



Fonte: Suvinil; Acesso em 10 de outubro de 2022

Figura 40 - Vermelho escarlate Suvinil



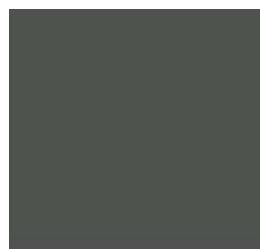
Fonte: Suvinil; Acesso em 10 de outubro de 2022

Figura 41 - Fuligem Suvinil



Fonte: Suvinil; Acesso em 10 de outubro de 2022

Figura 42 - Patativa Suvinil



Fonte: Suvinil; Acesso em 10 de outubro de 2022

Figura 43 - Crisântemo amarelo Suvinil



Fonte: Suvinil; Acesso em 10 de outubro de 2022

Figura 44 - Sombra verde Suvinil



Fonte: Suvinil; Acesso em 10 de outubro de 2022

Figura 45 - Doce de cajá Suvinil



Fonte: Suvinil; Acesso em 10 de outubro de 2022

O banheiro está dividido em duas áreas com revestimentos distintos.

1. Lavabo: haverá pinturas nas paredes também com as mesmas tintas foscas acrílicas citadas acima, porém seu design será completamente diferente, ele irá juntar o estilo de graffiti urbano e as cores vibrantes de Pop Art. Presente nos banheiros dos dois pavimentos. Representado pelo triângulo vermelho de enumeração 3;
2. Área das pias: na área das pias em todas as paredes será colocado o revestimento Grand Metal BK Nat Portinari, ele traz uma essência enorme do urbano. Ele está presente apenas na parte do banheiro térreo. Representado pelo triângulo verde de enumeração 4.

10.2 Piso

Para o piso nós escolhemos o Citta DGR Natural 120X120 Portinari, que são placas de piso cerâmico que se assemelham ao cimento queimado, representado pelo retângulo amarelo de enumeração 5. Esse revestimento está

presente no piso de todo o estabelecimento, pois é um material muito versátil que combina com todos os revestimentos das paredes e com todos os ambientes do bar, além de criar sensação de unidade e integração de todos os ambientes juntos.

Figura 46 - Città DGR Natural



Fonte: Portinari; Acesso em 21 de outubro de 2022

10.3 Forro

O estabelecimento contará com forro drywall em gesso apenas no andar térreo, pois queríamos manter a parte do 1º andar com as suas estruturas do telhado aparentes, trazendo assim referência ao estilo urbano. O revestimento de drywall está representado pelo retângulo verde de enumeração 6.

Figura 47 - Forro de drywall



Fonte: Gypsum; Acesso em 21 de outubro de 2022

11. LAYOUT

A seguir falaremos sobre o Layout do nosso projeto de interiores.

Aqui mostraremos como mesclamos todas as nuances propostas dentro de nosso projeto, e como elas se encaixam dentro do nosso Bar.

11.1 Pavimento térreo

O térreo do nosso bar é dividido em basicamente três seções: o Bar/entrada, o salão e o jardim /área dos banheiros.

A primeira coisa que vemos ao chegar é a entrada e logo quando entramos podemos ver o bar, logo depois podemos ver o salão para refeições com o caixa e a escada para o segundo andar, mais a frente temos o jardim e os banheiros, um do lado do outro.

há também a área da cozinha, porém não há necessidade de detalhá-la.

Figura 48 - Layout Térreo



Fonte: Autorial Própria

11.1.1 Entrada

A primeira coisa que falaremos sobre é a entrada, por ser a primeira coisa a chamar atenção quando vemos o Bar.

A nossa entrada é simples, porém evidencia bastante os estilos que buscamos representar em nosso projeto. É composta apenas por uma parede simples, pintada com uma cor sólida neutra, e uma porta moldada sob medida de ferro pintado de vermelho e vidro. Essa escolha de materiais mescla muito bem os estilos Pop Art e Urbano, pois há presença de ferro e vidro na porta e cor sólida da parede representando o urbano em contraste com um vermelho bem vivo que remete ao Pop Art de uma maneira sutil.

A porta da nossa fachada é fundamental para o projeto, pois é transparente e cria uma conexão entre interior do bar e exterior urbano da cidade de São Paulo, trazendo ainda mais essa parte para nosso projeto.

Figura 49 - Entrada Bar



Fonte: Autoria Própria

Abaixo está a referência do modelo de porta utilizado na entrada do bar.



11.1.2 Bar

O bar fica situado na entrada do estabelecimento, é a primeira seção que se vê ao entrar no bar. Nele é possível encontrar um grande balcão para servir as bebidas e do outro lado alguns puffs para relaxar, como pode ser observado na figura abaixo.

Figura 50 - Layout do Bar



Fonte: Autoria Própria

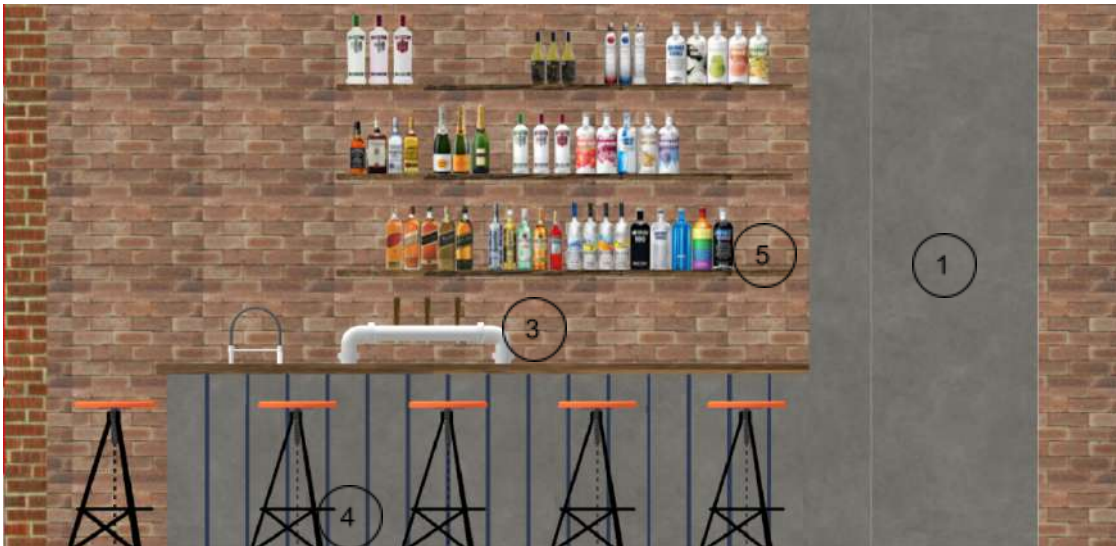
Os revestimentos do piso e paredes são os mesmos que foram especificados anteriormente.

O Balcão do Bar tem dois níveis, um mais alto para servir as bebidas aos clientes, e uma mais baixa para que os baristas possam preparar as bebidas e guardar os aparatos usados na preparação. A parte mais alta é feita com tábua de madeira mogno cortada sob medida, e o corpo e a parte mais baixa do balcão é feita em cimento queimado, essa área inteira é retratada com o estilo urbano.

Para que os clientes possam usufruir do balcão, nós iremos dispor banquetas sob medida, com pés de ferro e assento em madeira, em volta dele.

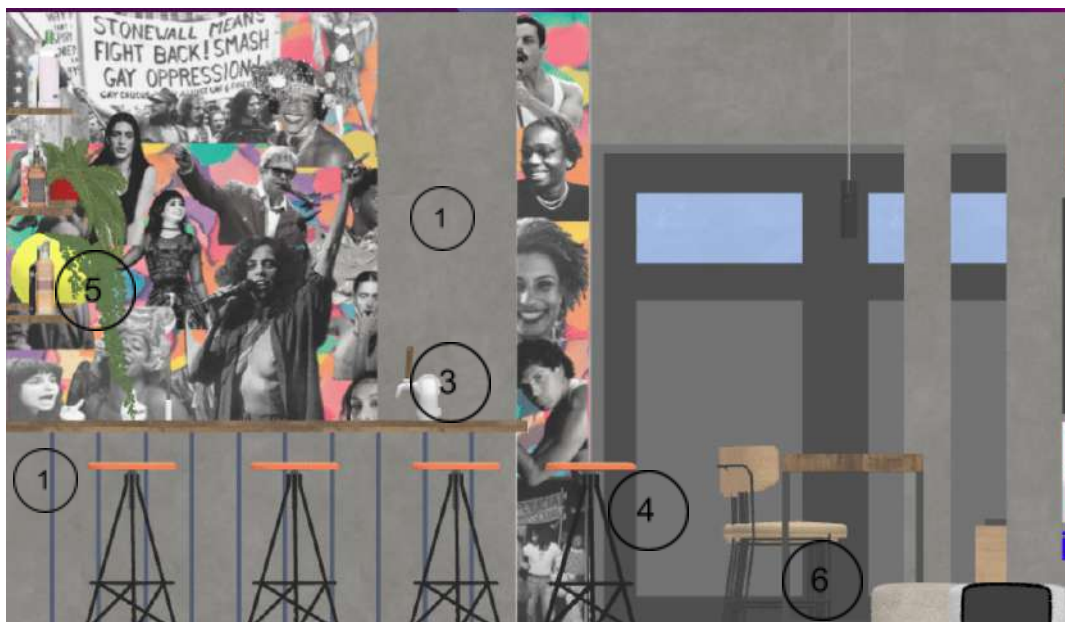
O bar conta com uma chopeira, para que possa servir melhor e mais rapidamente o chopp para os clientes, e pia para que haja higienização dos copos e materiais utilizados. Também há armários na parte de baixo do balcão para armazenamento de utensílios, e para armazenar as bebidas há as prateleiras em MDF Preto dispostas na parede situada ao lado esquerdo da entrada.

Figura 51 - Vista 1 Bar



Fonte: Aatoria Própria

Figura 52 - Vista 2 Bar



Fonte: Aatoria Própria

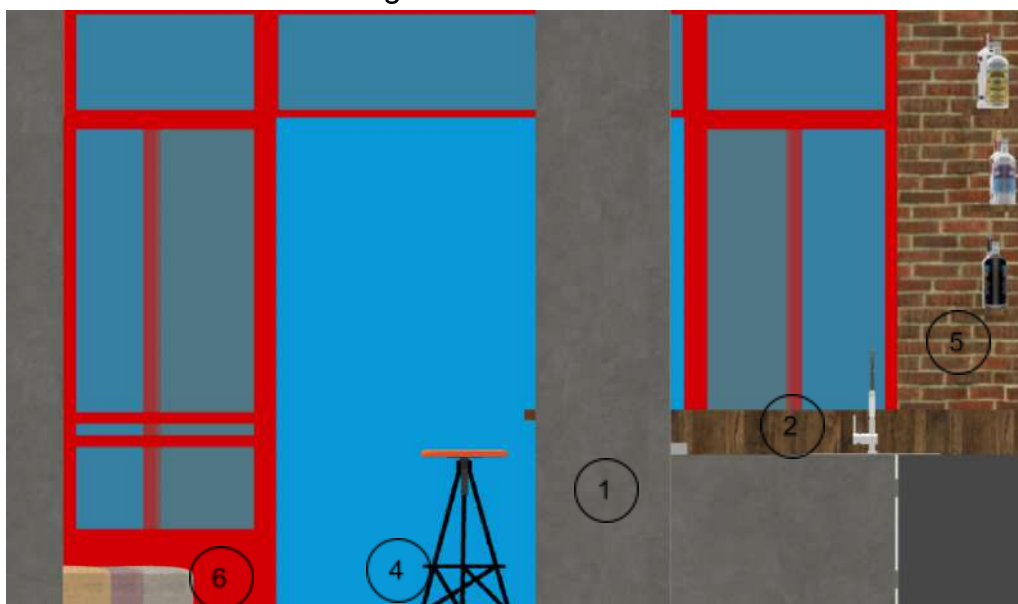
Na parede oposta a do balcão, estão dispostos alguns puffs Redondo Inusual, para que as pessoas possam relaxar e esperar uma mesa quando o bar estiver cheio. Na parede onde estão situados os puffs há diversos quadros em Neon e quadros bem coloridos com características do movimento Pop Art e que contrastam com a parede de cimento queimado que está associado ao estilo urbano.

Figura 53 - Vista 3 Bar



Fonte: Aatoria Própria

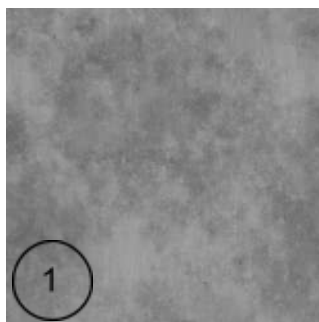
Figura 54 - Vista 4 Bar



Fonte: Aatoria Própria

Abaixo estão dispostas as imagens de referência dos móveis citados e suas especificações, estão numeradas conforme aparecem nas vistas para melhor identificação de onde se localizam e como compõem o ambiente.

Figura 55 - Cimento queimado



Fonte: Bemcolar; Acessado em 06 de dezembro de 2022

Figura 56 - Madeira Mogno



Fonte: Duratex; Acesso em 15 de novembro de 2022

Figura 57 - Torre para Chopp Trave Stambeer



Fonte:Chopeira Stambeer; Acesso em 15 de novembro de 2022

Figura 58 - Banqueta em ferro e madeira sob medida



Fonte: Westwing; Acesso em 15 de novembro de 2022

Figura 59 - Prateleira MDF Preta/Branca 90x30 cm Quadrada Leve Simples Comac



Fonte: Leroy Merlin; Acesso em 15 de novembro de 2022

Figura 60 - Puff Redondo Inusual

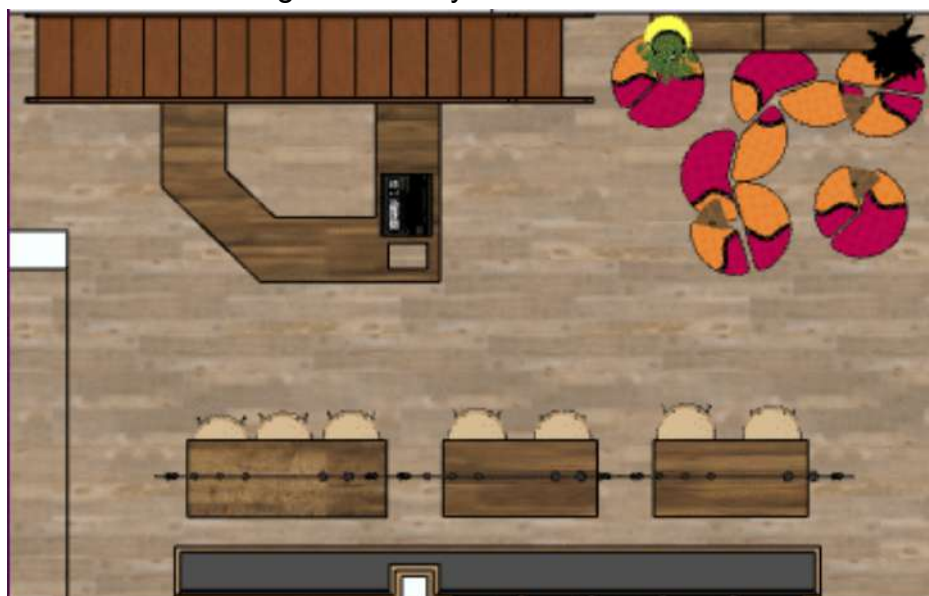


Fonte: Inusual; Acesso em 15 de novembro de 2022

11.1.3 Salão Térreo

No salão térreo é possível encontrar o caixa para pagamentos, a escada para o segundo andar, área para comer e área para conversas e confraternizações entre amigos. Essa área vem logo após o bar, e leva os clientes do bar direto ao caixa para que não precisem ter um grande deslocamento, e dá acesso diretamente para as mesas e áreas de lazer, e logo após mais a frente os banheiros.

Figura 61 - Layout Salão Térreo



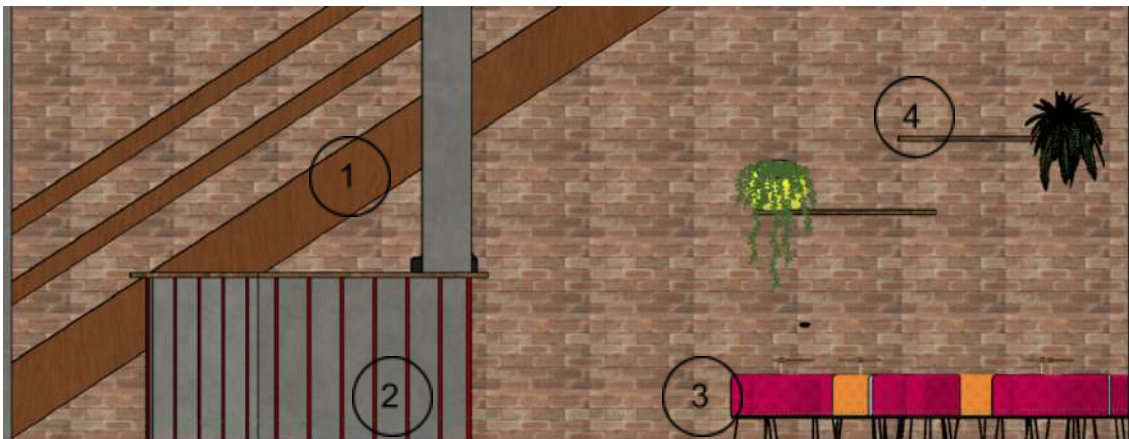
Fonte: Aatoria Própria

A primeira coisa que vemos ao entrar no salão é o caixa para pagamentos, é um balcão feito sob medida em cimento queimado também como o balcão do bar, e sua parte de cima usada para apoio é também feita de madeira mogno cortada sob medida. Por dentro do balcão do bar pode-se encontrar armários para armazenar documentos necessários ao caixa, acima do balcão fica visível apenas a caixa registradora.

Este balcão foi pensado também para que pudéssemos incorporar a viga ali presente para que não atrapalhasse a passagem e o ambiente ficasse menos poluído visualmente.

A seguir podemos ver a escada que leva os clientes para o segundo andar, ela é feita em madeira e sob medida também. É ligada com uma ponta do balcão para que não haja perda de espaço.

Figura 62 - Vista 1 Salão térreo

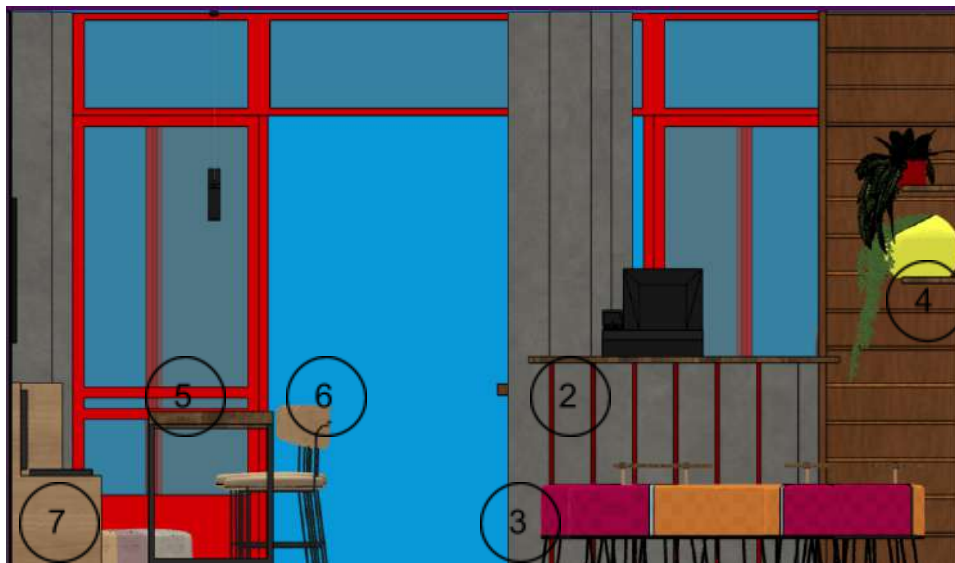


Fonte: Autoria Própria

Logo atrás da área do balcão e da escada podemos ver alguns puffs Rua de Pedra da Star Mobile, estes puffs fazem parte de uma área para lazer, onde amigos podem se sentar juntos nos puffs com pequenos petiscos ou bebidas para conversar e se divertir, a ideia seria criar um espaço mais descontraído. Os Puffs são coloridos com cores contrastantes e vivas, trazendo o Pop Art em sua essência, e acabam contracenando com a área do caixa e escada que puxam para o urbano.

Ainda acima dos puffs podemos encontrar algumas prateleiras em MDF preta Comac com algumas plantinhas para complementar essa área, dando vida a esse espaço.

Figura 63 - Vista 2 Salão



Fonte: Autoria Própria

Na parede ao lado dos Puffs podemos observar uma parede decorada com uma colagem de Autoria Própria, feita por Karina Lopez dos Santos Alonso, nessa parede estão representadas figuras importantes para a comunidade LGBT, como ativistas, e também pessoas famosas que fazem parte da comunidade ou são ícones para outras pessoas LGBTs, temos também Gal Costa no centro da pintura, pois foi um grande ícone revolucionário para as artes e para a comunidade, fez parte do movimento Tropicália.

Figura 64 - Vista 3 Salão Térreo



Fonte: Autoria Própria

Na parede oposta a da escada, temos as mesas para refeições, são ao todo três mesas de jantar retangular industrial stanford carvalho e preto, e para acomodar os clientes nas mesas para ter uma refeição confortável temos sete

cadeiras arco assento estofado Ambos Studio e colada a parede temos um sofá booth inteiro sob medida estofado, esse conjunto combina muito com o ambiente e a parede atrás de si com os descascados do revestimento de cimento queimado deixando a mostra os tijolinhos. Toda essa área tem o estilo urbano como predominante, porém há uma quebra na unidade desse estilo no ambiente quando olhamos para os quadros dispostos na parede, que fazem referência ao Pop Art.

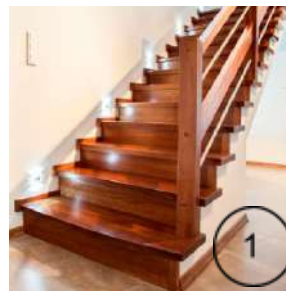
Figura 65 - Vista 4 Salão Térreo



Fonte: Autoria Própria

Abaixo estão dispostas as imagens de referência dos móveis citados e materiais usados, estão numeradas conforme aparecem nas vistas para melhor identificação de onde se localizam e como compõem o ambiente.

Figura 66 - Escada de madeira sob medida



Fonte: Chaves na mão; Acesso em 15 de novembro de 2022

Figura 67 - Balcão de cimento queimado sob medida



Fonte: espaço Brasil Arquitetura e Urbanismo; Acessado em 15 de novembro de 2022

Figura 68 - Puffs Rua de Pedra Star Mobile



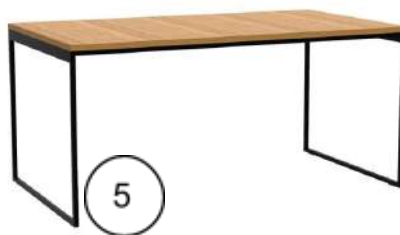
Fonte: Star Mobile; Acesso em 15 de novembro de 2022

Figura 69 - Prateleira MDF Preta/Branca 90x30 cm Quadrada Leve Simples Comac



Fonte: Leroy Merlin; Acesso em 15 de novembro de 2022

Figura 70 - Mesa de Jantar Retangular Industrial Stanford Carvalho e Preta



Fonte: Mobly; Acesso em 15 de novembro de 2022

Figura 71 - Cadeira Arco Assento Estofado Base Aço Carbono Coleção Bari
Design by Ambos Studio



Fonte: ATelier Clássico; Acesso em 15 de novembro de 2022

Figura 72 - Sofá Booth sob medida



Fonte: Tassello; Acesso em 07 de dezembro de 2022

Figura 73 - Colagem ícones LGBT



Fonte: Aatoria Própria

11.1.4 Banheiros e Jardim

Após passar pelas áreas do bar e do salão finalmente chegamos à área dos banheiros e do jardim. Podemos observar que o jardim fica de um lado do corredor e os banheiros do outro, deixando assim uma passagem para chegar até a cozinha.

Figura 74 - Layout Banheiros e jardim



Fonte: Autorial Própria

Na parte do jardim, temos uma área retangular que delimita seu espaço, dentro dessa área há um gramado com pequenas vegetações e um ramo de flores no meio. Atrás dessas vegetações temos um jardim vertical de folhagem variada desidratada que vai até o final do segundo andar, por ter um espaço aberto entre esses dois pavimentos.

Figura 75 - Vista 1 Jardim



Fonte: Autorial Própria

Na área dos banheiros temos entrada, onde há um grande espelho Arizona retangular e pias em cimento queimado, para que o cliente não precise entrar no banheiro para lavar as mãos. Na frente do espelho temos as portas feitas sob medida para as duas cabines dos banheiros. As paredes desse hall do banheiro seguem o mesmo padrão do piso, são revestidas também com o Grand Metal bk natural Portinari.

Figuras 76 e 77 - Vista 1 Banheiro; Vista 2 Banheiro



Fonte: Autoria Própria

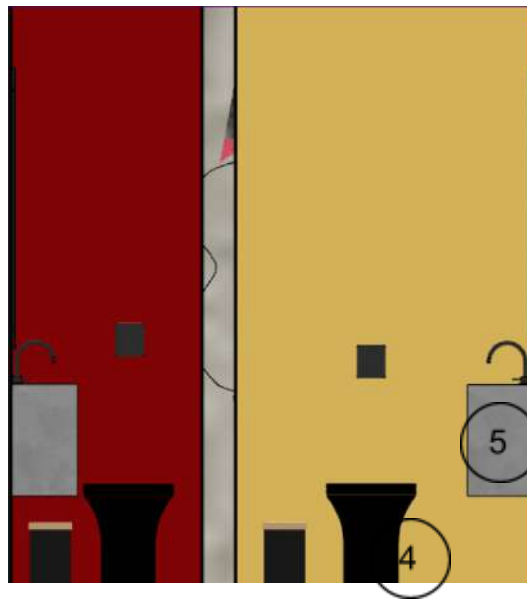
Ao entrar nas cabines do Banheiro o cliente tem um choque entre as cores sóbrias do hall e as cores vivas encontradas dentro do banheiro. Enquanto no hall há um revestimento cinza puxado para o metal, no interior das cabines há uso de tinta Doce de cajá em uma delas, e vermelho escarlata na outra. Esse choque caracteriza bastante este projeto de interiores.

As cabines têm os mesmos móveis. Cada uma das cabines dispõe de:

- Uma Bacia Convencional Monte Carlo Ébano Deca;
- Uma Pia de banheiro em cimento queimado sob medida;
- E um espelho Arizona Retangular.

Sendo o banheiro Vermelho mais estreito que o amarelo.

Figura 78 - Vista 3 banheiro



Fonte: Autoria Própria

No final do corredor, atrás do jardim, também está presente a Porta Vai e Vem DR300 da Macam Brasil, para separar a cozinha da área dos clientes.

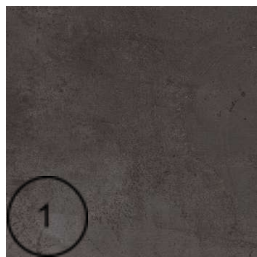
Figura 79 - vista jardim e banheiro



Fonte: Autoria Própria

Abaixo estão dispostas as imagens de referência dos móveis citados e materiais usados, estão numeradas conforme aparecem nas vistas para melhor identificação de onde se localizam e como compõem o ambiente.

Figura 80 - Grand Metal bk natural Portinari.



Fonte Portinari; Acessado em 23 de outubro de 2022

Figura 81 - Porta Vai e Vem DR300 Macam Brasil.



Fonte: Macam Brasil; Acessado em 15 de novembro de 2022

Figura 82 - Jardim Vertical De Folhagem Variada Desidratada Leroy Merlin



Fonte: Leroy Merlin; Acessado em 15 de novembro de 2022

Figura 83 - Bacia Convencional Monte Carlo Ébano - Deca



Fonte: Deca; Acessado em 15 de novembro de 2022

Figura 84 - Pia de banheiro em cimento queimado sob medida



Fonte: Decor Fácil; Acessado em 7 de dezembro de 2022

Figura 85 - Espelho Arizona Retangular



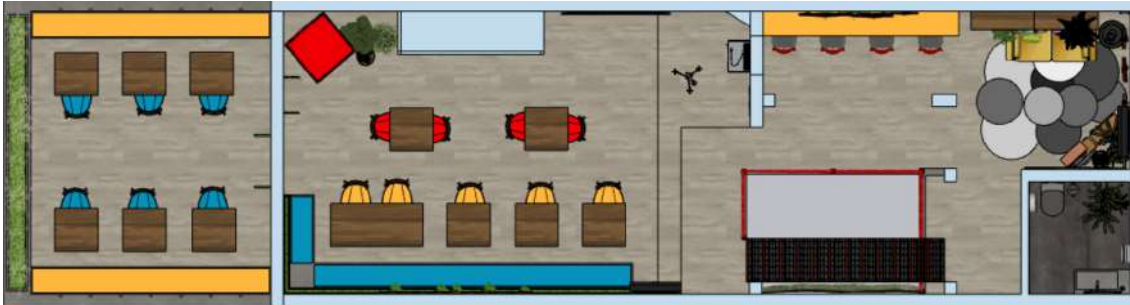
Fonte: Rosa Kochen; Acessado em 15 de novembro de 2022

11.2 1º Pavimento

O primeiro pavimento do bar é dividido em três áreas: varanda, salão e a área de lazer.

Para a área aberta do bar temos a varanda que é o local onde os clientes fazem as refeições ao ar livre, ao passar a porta da varanda para dentro temos o salão para ter refeições com as mesas e mais a frente a área de lazer para descansar, conversar em um local confortável e entretido, o piso utilizado no chão do primeiro pavimento e o cimento queimado nas paredes são os mesmos materiais que foram utilizados no térreo do bar (Figura 55).

Figura 86 - Layout do primeiro pavimento

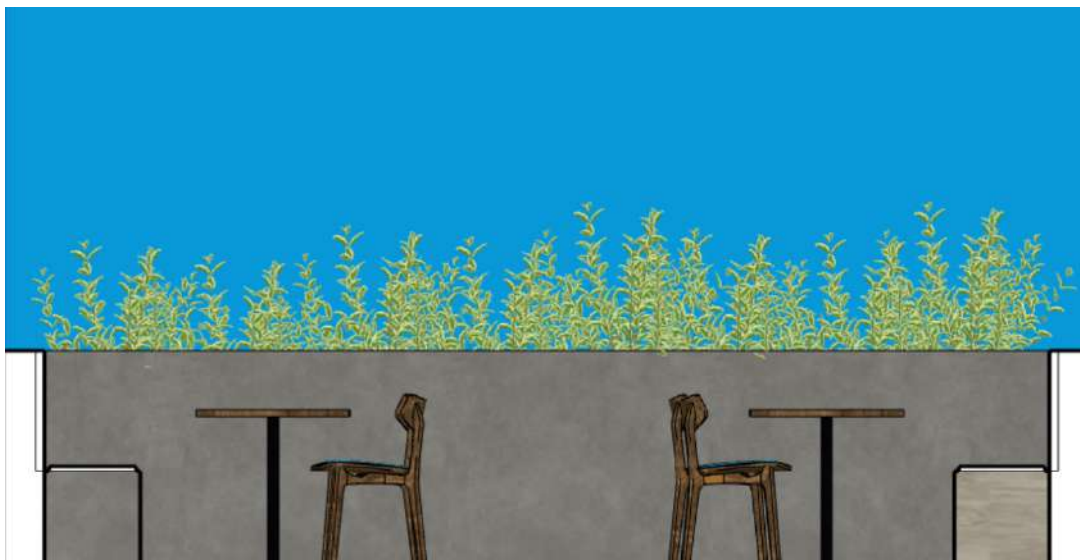


11.2.1 Varanda

A primeira parte sobre o primeiro pavimento que falaremos é sobre a varanda, por ser a área ao ar livre e chamar grande atenção.

Na área mais de fora da varanda temos o canteiro de plantas, onde temos uma área verde, a varanda é uma área simples porém confortável e representa muito o estilo do nosso bar pelas cores utilizadas nas cadeiras e o uso de madeira nas mesmas e nas mesas como pode ser visto. No piso do primeiro pavimento utilizamos o mesmo piso do térreo explicado anteriormente

Figura 87-. vista da varanda



Nessa vista é localizado o canteiro de plantas, as plantas utilizadas é o tipo vegetação bambu mosso, podemos ver nessa vista as mesas trabalhadas em madeira tauari amêndola da tramontina, e a cadeira também de madeira e estofado Luzion da Dkza para melhor conforto. E o muro feito de cerâmica de grand metal portinari. Em frente as cadeiras do outro lado das mesas podemos ver os bancos que usamos para sentar com as mesas, ele é na cor amarela estofado e feito sob medida.

Figura 88- vista varanda 2



Nessa parte temos a vista da parte da frente da porta para dentro do salão do primeiro pavimento, tem como ver as mesas e cadeiras da varanda a frente das portas, além dos bancos para ter refeições e conversar. As paredes como dentro dos salões e do bar são compostas por cimento queimado, utilizamos muito o cimento queimado para representar o urbano industrial no nosso bar.

As mesas e as cadeiras são localizadas dos dois lados das paredes como mostrado nas vistas abaixo, e ao lado do canteiro de plantas.

figura 89- vista varanda 3

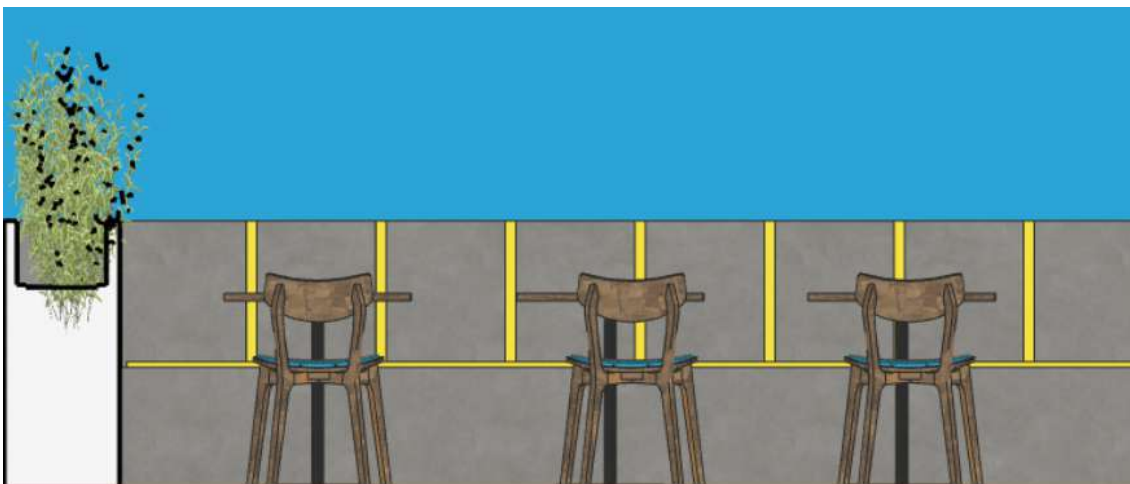
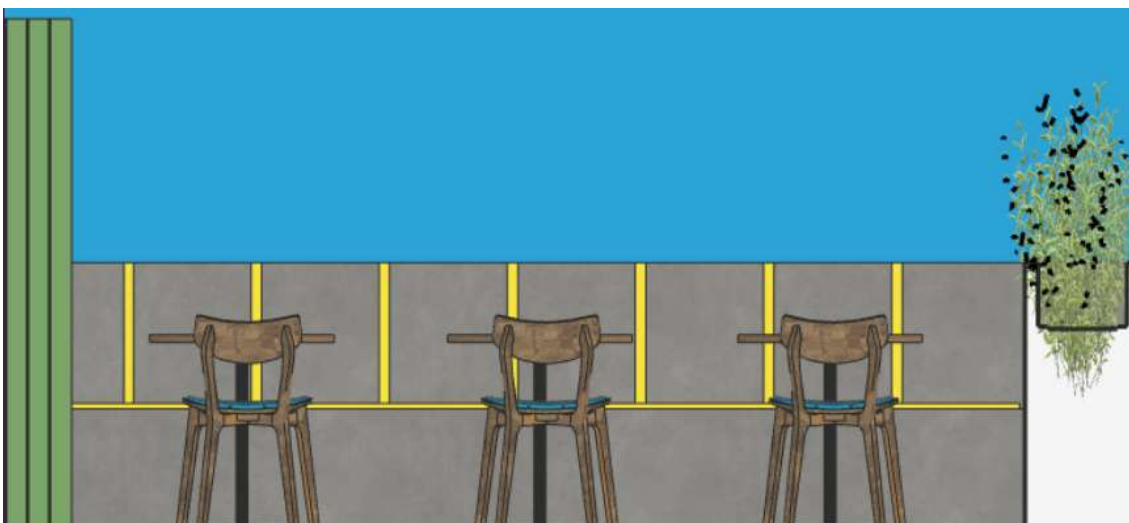


Figura 90- vista varanda 4



Mesas e cadeiras utilizadas:

Figura 91-Mesa Quadrada Tramontina Madeira Tauari Amêndola



Fonte: [Mesa Quadrada Tramontina Piazza em Madeira Tauari Amêndola com Base de Alumínio Preta 60 cm - Tramontina Store](#)

Figura 92-Cadeira Luzion -Dkza



Fonte: [Cadeira Luzion Assento Redondo Estofado Encosto Côncavo Retangular \(Kit com2\) - Pinhão Tecido Linho Rústico | Dkza Design Móveis e Decorações](#)

Figura 93-Sofá amarelo estofado - Sob medida



Figura 94-Porta de madeira verde- sob medida



Figura 95-Vegetação Bambu mosso

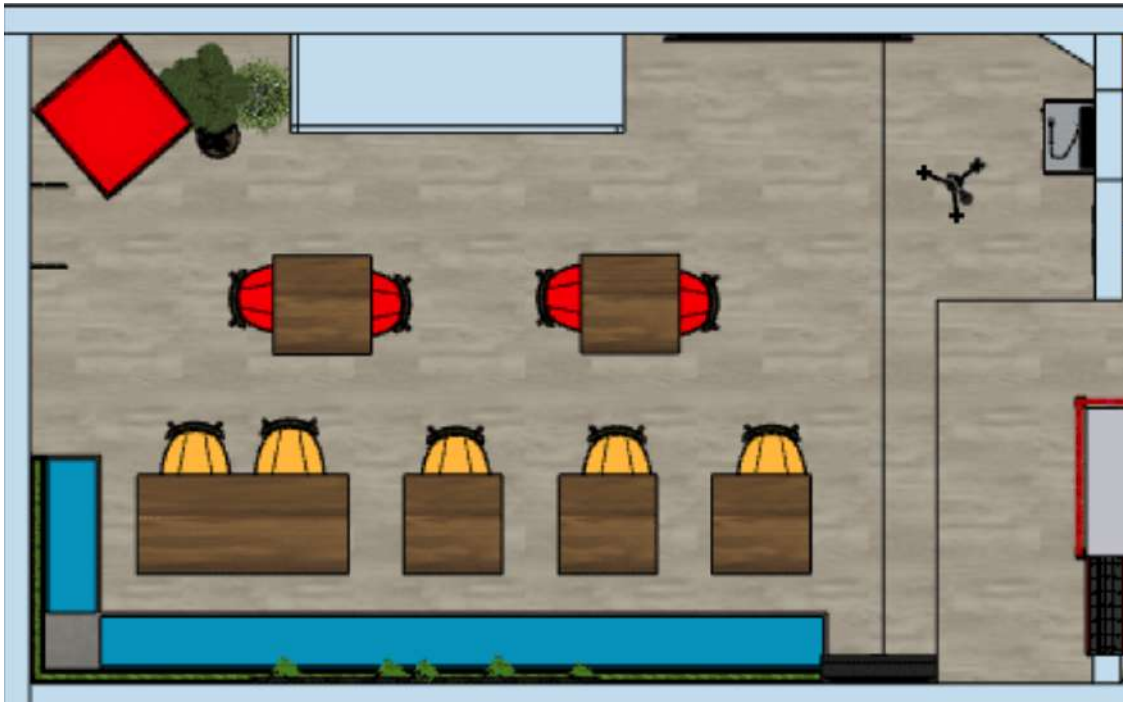


Fonte: [Bambu Mosso com Folhas Artificiais c/Pote 180cm - Baazar Decor - A Sua Loja de Vasos e Plantas Decorativas](#)

11.2.2 Salão 1º Pavimento

Na segunda parte localizada no primeiro pavimento depois da varanda temos o salão de restaurante, nele você pode ter suas refeições conversar e curtir uma tarde confortável, nessa área também temos a cabine telefônica , um lugar instagramável que pode ser utilizado para tirar fotografias e a escada para subir do térreo para o primeiro pavimento, no salão é utilizado o mesmo piso da varanda.

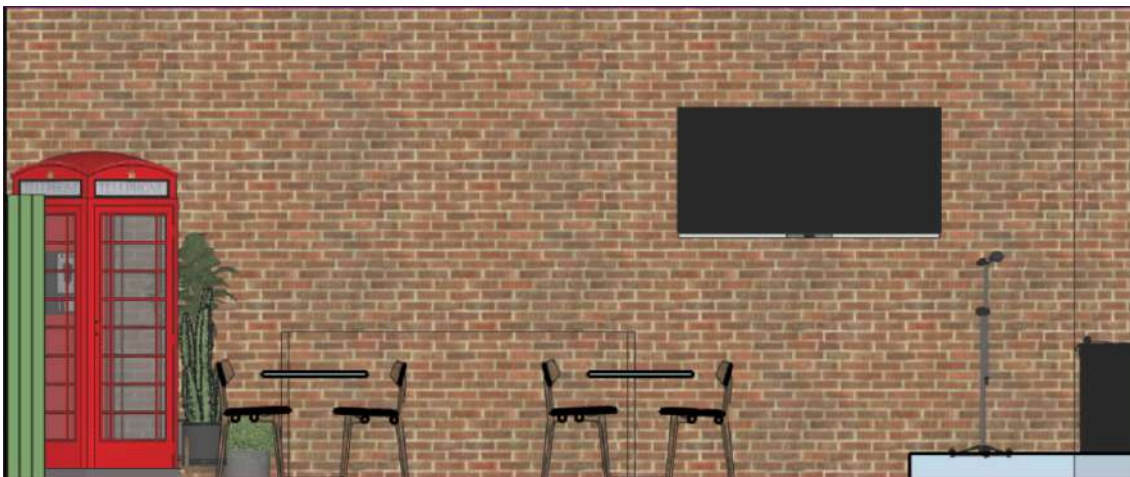
Figura 96- Layout salão primeiro pavimento



Na vista à direita do salão podemos ver a cabine telefônica vermelha inglesa em tamanho real inspirada nos filmes famosos onde aparecem muitas dessas cabines lembrando o pop art trazendo sua nostalgia, ele é todo fabricado a ferro utilizando do estilo industrial. Logo ao lado temos plantas decorativas para deixar o local bem arejado e novamente o uso das mesas trabalhadas em madeira tauari, amêndoa da tramontina, e a cadeira com assento estofado Luzion da Dkza (Figura 91 e 92) .

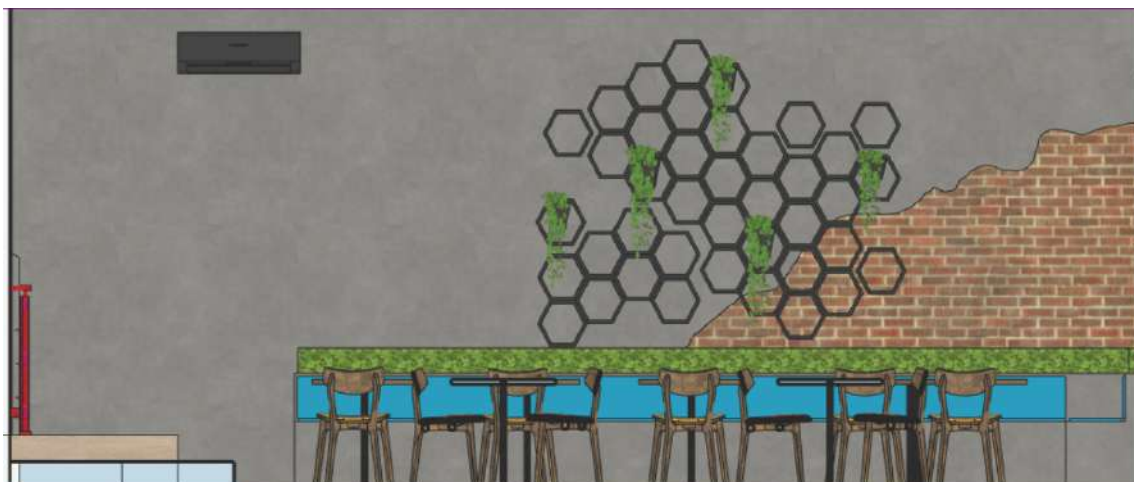
E ao lado temos o karaôke e a TV para os clientes se divertirem em uma noite animada. Para a parede utilizamos a mesma técnica do revestimento de tijolos rústicos HD a mostra do industrial que utilizamos no bar.

Figura 97- Vista salão primeiro pavimento



Já na parte esquerda do salão temos mais quantidades de cadeiras e mesas para ampliar melhor o espaço disponível para as pessoas se sentarem, na parede utilizamos o mesmo cimento queimado dos outros estabelecimentos. Como decoração colocamos os nichos de colmeia Nayan da cor preta feitos de ferro fazendo o uso do industrial e samambaias espalhadas pelas mesmas, e na parede temos um efeito do cimento queimado descascado deixando os tijolinhos aparentes.

Figura 98- vista 2 salão primeiro pavimento



Na imagem abaixo temos outra vista do salão, agora sendo a parte da frente para a varanda, na parede ao lado da porta verde feita sob medida temos bandeiras representantes da comunidade lgbt como decoração, e nessa vista podemos ver outra perspectiva da cabine telefônica e novamente a técnica de descascamento do cimento queimado com os tijolinhos utilizada na parede.

Figura 99- vista 3 salão primeiro pavimento



Nesta imagem abaixo temos a vista dos fundos do salão, onde podemos ver melhor a área do karaokê, na parede atrás do karaokê temos uma janela que é possível ver o outro lado do salão onde se localiza a área de lazer, e na mesma parede temos discos de vinil fazendo referência a decoração pop art, e podemos ter uma vista da escada para o segundo andar.

Figura 100- vista 4 salão primeiro pavimento

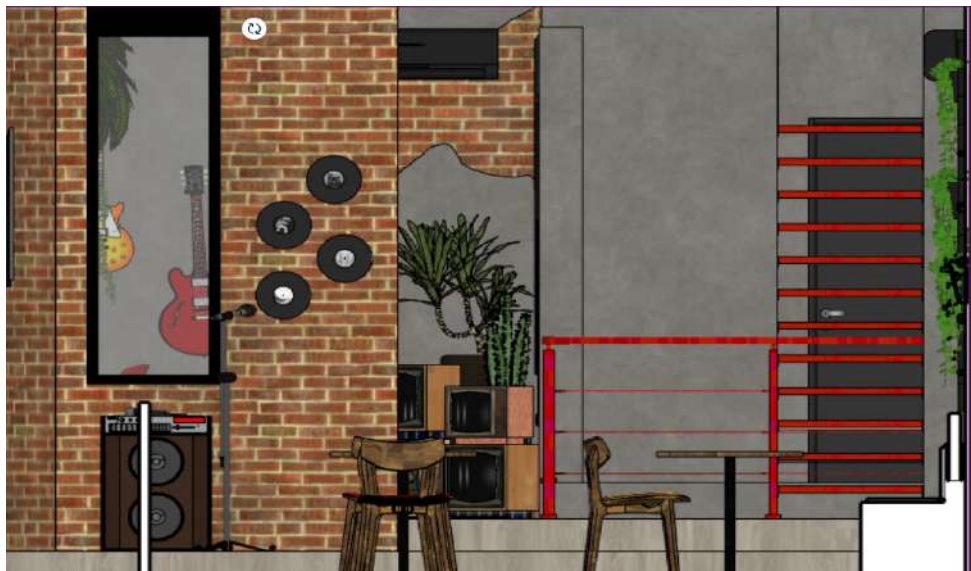


Figura 101-Cabine telefonica inglesa tamanho real



Fonte: [Cabine Telefônica Inglesa Londres Tamanho Real – Phone Art](#)

Figura 102- Nichos colmeia nayan



Fonte: Amazon

Figura 103 Bandeiras decorativas LGBT

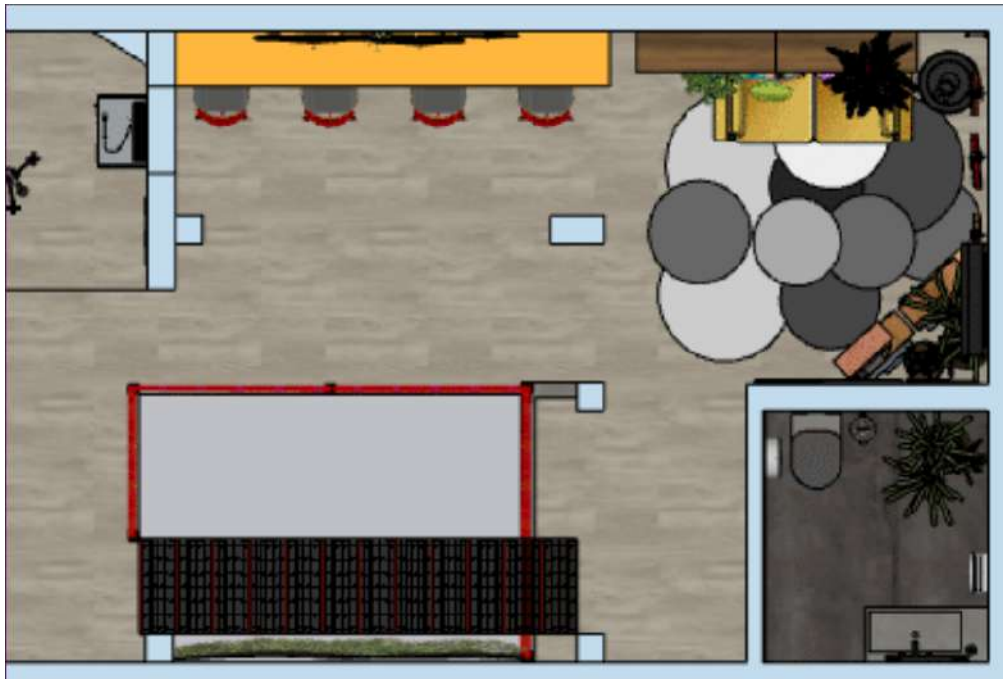


Fonte: [Arco Íris Orgulho Bandeira Pequena Mini Mão Bandeira Bandeira Gay Lgbt Party Decorações Suprimentos Para Paradas Festival De \\$2,50 | DHgate](#)

11.2.3 Área de lazer

A área de lazer como a própria diz é uma área de mais conforto e descanso, onde podemos sentar nos sofás para descansar, ler uma revista ou admirar as decorações do pop art, e também o local onde termina o jardim vertical (Figura 75) que sobe do térreo até o primeiro pavimento.

Figura 104- layout área de lazer primeiro pavimento



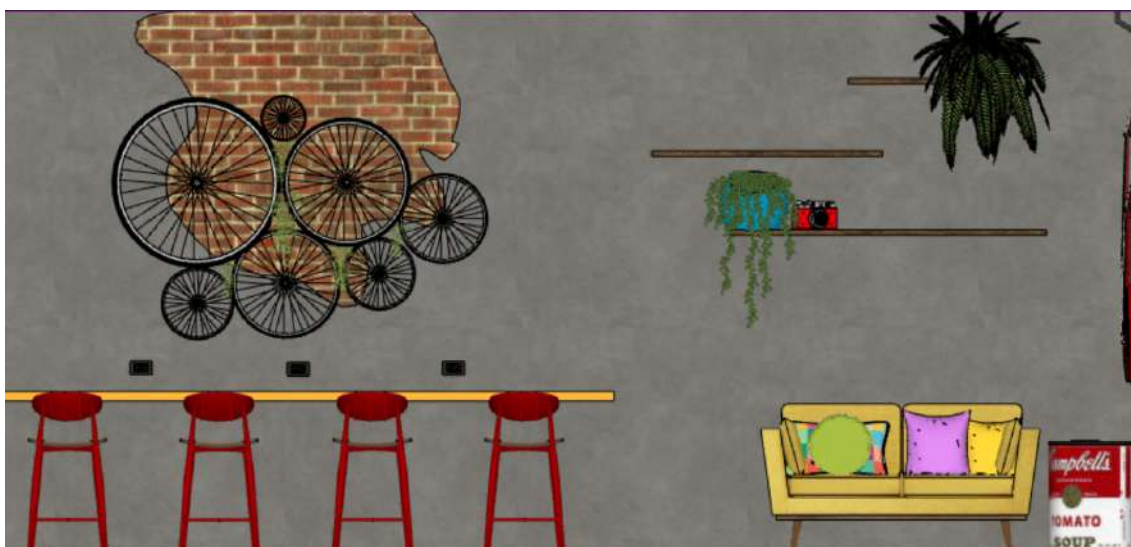
Na vista abaixo temos visão para a parte direita da área de lazer, onde está a escada para o segundo andar que não iremos detalhar de ferro vermelha novamente fazendo referência ao industrial, e logo atrás temos o jardim vertical. Utilizamos o mesmo cimento queimado para as paredes (figura 55) e o revestimento de tijolo. Para o design de decoração utilizamos quadros do art pop coloridos e diversificados, abaixo dos quadros há televisões antigas decorativas, para dar o ar nostálgico do art pop.

Figura 105- Vista área de lazer primeiro pavimento



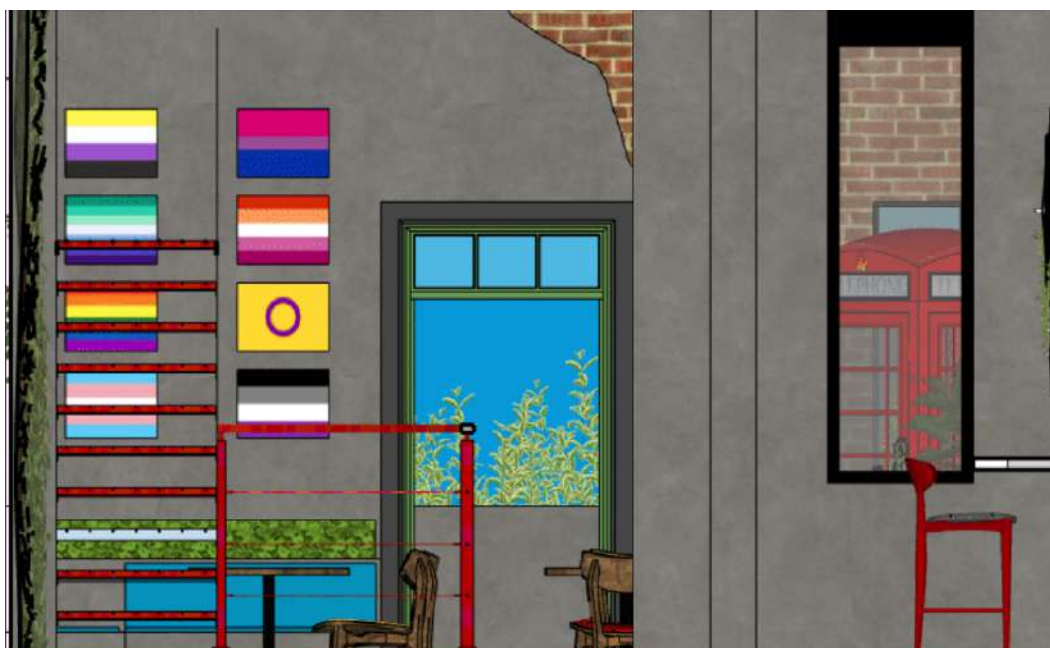
Logo na vista abaixo temos a parte esquerda da área de lazer, na parte inferior da parede temos uma bancada de madeira em laca amarelo da Leroy Merlin para e banquetas altas aviv de Polipropileno um material reciclável e nelas os clientes poderão comer lanches simples e beber a vontade, acima temos a decoração de um painel de rodas de bicicleta feita sob medida de nossa própria autoria. Ao lado da bancada temos um sofá amarelo retro outra referência do pop art para mais conforto, e logo acima estão localizadas prateleiras MDF pretas para decorações e vasos de planta.

Figura 106- Vista 2 área de lazer primeiro pavimento



Abaixo está localizada a vista da parte da frente da área de lazer, onde conseguimos ver um pouco da área do salão e da varanda.

Figura 107- vista 3 área de lazer primeiro pavimento



Logo nesta vista podemos ver o fundo da área de lazer onde conseguimos ver um pouco da escada que utilizamos para subir ao segundo andar, e algumas guitarras de decoração vintage, o sofá sob medida e as antigas TVs decorativas.

Figura 108- vista área de lazer primeiro pavimento

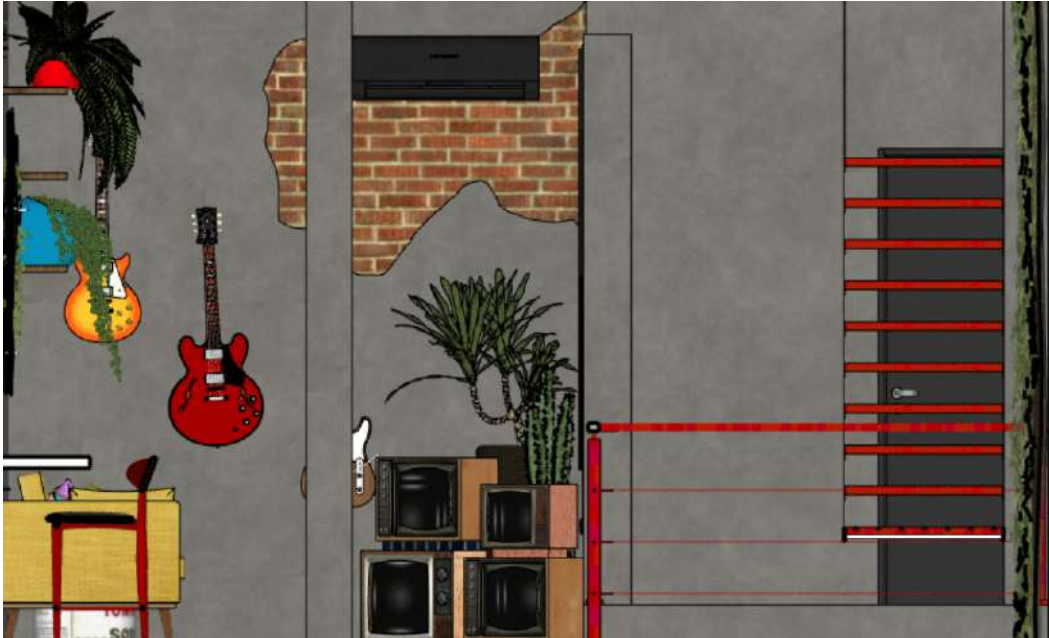


Figura 109-Escada de metal vermelha- Sob medida



Figura 110-Televisões antigas decorativas



Figura 111-Painel rodas de bicicleta- Sob medida



Figura 112- Bancada de madeira em laca amarelo Leroy merlin



Fonte: [Bancada De Madeira Em Laca Amarelo – Casatema | Leroy Merlin](#)

Figura 113- Banqueta alta aviv Polipropileno



Fonte : [Banqueta alta Masters Allegra 76 cm Vermelho \(mobly.com.br\)](#)

Figura 114- Sofá amarelo retro Namoradeira



Fonte: [Kit 01 Namoradeira e 01 Poltrona Anitta Suede Pés Palito Castanho D'Rossi - Compre Agora | Dafiti Brasil](#)

CONCLUSÃO

Esse trabalho pretendeu entender um bar voltado para a comunidade LGBT usando a metodologia, parte de dois estudos de caso sobre os estilos Artpop e Urbano, com os bares e restaurantes: Hola Mexicana, localizado em Tessalônica, Grécia; MéZ Restaurante, Localizado em São Paulo, Brasil; e Boleia Bar, localizado no Rio de Janeiro, Brasil. Assim trazendo uma mescla de dois estilos que teoricamente estão longe um do outro.

Nosso objetivo no projeto foi aumentar espaços de lazeres para pessoas da comunidade LGBT, ter um espaço seguro para elas e fazer elas se sentirem incluídas em sociedade, com isso propomos um lugar seguro e acolhedor que ao mesmo tempo divirta e entretenha as mesmas seja em um almoço com amigos ou um drink simples no bar.

Para isso pesquisamos a fundo tanto a causa LGBT quanto o movimento do pop art, e após as pesquisas a análise permitiu concluir que vagas em empregos são muito escassas para pessoas LGBT's fazendo com que elas sejam muito mais excluídas em sociedade, mediante a isso tentamos alcançar um novo objetivo sendo aumentar o ramo empregatício para pessoas LGBT no Athior Bar contratando somente pessoas desta comunidade em cargos desde gerente administrativo a faxineiros.

Quanto ao objetivo do design analisamos os estilos que mais se destacaram com a atualidade moderna, então decidimos usar o artpop e o urbano industrial que mais combinaria com o estilo LGBT com as cores e formas do art pop mas também a simplicidade e minimalismo do urbanismo. Concluímos que tivemos êxito em trabalhar bem os designs juntos harmonizando eles de forma única projetando o design do local de forma elegante e confortável.

REFERÊNCIAS

MOREIRA, Susanna. Colchetes Café: Estúdio Brasileiro de Arquitetura. *In*: Colchetes Café / Estúdio Brasileiro de Arquitetura. [S. l.], 1 abr. 2022. Disponível em: <https://www.archdaily.com.br/br/979548/colchetes-cafe-estudio-brasileiro-de-arquitetura>. Acesso em: 4 maio 2022.

CETRONE, Camila. Do bar à balada: como criar ambientes de lazer seguros para LGBTs e mulheres?. [S. l.], 14 nov. 2021. Disponível em: <https://queer.ig.com.br/2021-11-14/bares-seguros-para-mulheres-pessoas-lgbt..> Acesso em: 13 abr. 2022.

Equipe Portal. Bares LGBTQIA+: quando beber também tem a ver com a resistência. [S. l.], 7 nov. 2021. Disponível em: <https://jornalismorio.espm.br/destaque/bares-lgbtqia-quando-beber-tambem-tem-a-ver-com-a-resistencia/>. Acesso em: 13 abr. 2022.

Editora Conceitos. Conceito de Bar. [S. l.], 2 fev. 2014. Disponível em: <https://conceitos.com/bar/>. Acesso em: 15 abr. 2022.

RADAIC, William. O estabelecimento comercial e o Código Civil de 2002. [S. l.], 20 dez. 2019. Disponível em: <https://www.sanfranjr.org/single-post/2019/12/20/o-estabelecimento-comercial-e-o-código-civil-de-2002>. Acesso em: 2 maio 2022.

ESTILO urbano é uma grande aposta para a decoração. [S. l.], 30 mar. 2021. Disponível em: <https://casa.abril.com.br/decoracao/estilo-urbano/>. Acesso em: 4 maio 2022.

VIVA DECORA, Ana. Descubra Mais Sobre a Aplicação do Estilo Urbano na Decoração. [S. l.], 12 nov. 2021. Disponível em: <https://www.vivadecora.com.br/revista/aplicacao-do-estilo-urbano-na-decoracao/>. Acesso em: 3 maio 2022.

MATUZAKI, Thais. Restaurante méz. [S. l.], 13 out. 2020. Disponível em: https://www.galeriadaarquitetura.com.br/projeto/viviane-gobbato-arquitetura_/restaurante-mez/3682. Acesso em: 16 jun. 2022.

MARQUES, Marina. Adega Santiago. *In*: MARQUES, Marina. 10 bares e restaurantes despojados de São Paulo para comer no balcão. [S. l.], 9 fev. 2018. Disponível em: <https://www.guiadasemana.com.br/restaurantes/galeria/restaurantes-despojados-de-sao-paulo-para-comer-no-balcao>. Acesso em: 6 maio 2022.

EQUIPE, Catawiki. Toda a verdade por trás de Andy Warhol, Marilyn Monroe e o movimento Pop Art. [S. l.], 18 mar. 2021. Disponível em: <https://www.catawiki.com/pt/stories/3059-toda-a-verdade-por-tras-de-andy-warhol-marilyn-monroe-e-o-movimento-pop-art>. Acesso em: 10 maio 2022.

AGENCIA, Papoca. POP ART NO BRASIL: PRINCIPAIS ARTISTAS E OBRAS NACIONAIS. [S. l.], 4 jun. 2019. Disponível em: <https://laart.art.br/blog/pop-art-brasil/>. Acesso em: 9 maio 2022.

EQUIPE, Wikiart. Latas de Sopa Campbell. [S. l.], 28 nov. 2017. Disponível em: <https://www.wikiart.org/pt/andy-warhol/latas-de-sopa-campbell-1962>. Acesso em: 8 maio 2022.

JULIÃO, Luis; SOUTO, Luiza. Violência invisível. O Globo, [S. l.], p. 21, 23 jan. 2018

POP ART E MODA. POP ART E MODA, [S. l.], p. 11,14, 8 out. 2015.

Doce Manteiga. A ORIGEM DO BUTECO. [S. l.], 20 fev. 2019. Disponível em: <https://donamanteiga.com.br/a-origem-do-buteco/>. Acesso em: 21 abr. 2022.

CONSTANTINI, Ulisses. O que é um PUB? Tudo o que você precisa saber!. [S. l.], 11 jan. 2019. Disponível em: <https://sischef.com/blog/tudo-sobre-pub>. Acesso em: 21 abr. 2022.