

---

**Etec Padre José Nunes Dias**

**ETEC PADRE JOSÉ NUNES DIAS  
CLASSE DESCENTRALIZADA DE TANABI  
Técnico em Administração**

**Guilherme Henrique dos Santos Almeida**

**Júlio César Dias Salviano**

**Lucas de Souza Camilo**

**Priscila Angela Trevelato Pereira**

**Rafaela Cristina Altomani**

**Tatiane Santos Paulino**

**PROJETO LUMINAR Reestruturação de *layout* em uma sala de  
artesanato sob a Metodologia 5S**

**Tanabi/SP**

**2024**

**Guilherme Henrique dos Santos Almeida**

**Júlio César Dias Salviano**

**Lucas de Souza Camilo**

**Priscila Angela Trevelato Pereira**

**Rafaela Cristina Altomani**

**Tatiane Santos Paulino**

**PROJETO LUMINAR**

**Reestruturação de layout em uma sala de artesanato sob a  
Metodologia 5S**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Administração da Etec Padre José Nunes Dias – Classe Descentralizada de Tanabi, orientado pelas Professoras. Andrea Nunes Matias e Rose Perpetuo do Nascimento, como requisito para obtenção do título de técnico em administração.

**Tanabi/SP**

**2024**

## FOLHA DE APROVAÇÃO

Guilherme Henrique dos Santos Almeida

Júlio César Dias Salviano

Lucas de Souza Camilo

Priscila Angela Trevelato Pereira

Rafaela Cristina Altomani

Tatiane Santos Paulino

## PROJETO LUMINAR

Reestruturação de *layout* em uma sala de artesanato sob a Metodologia 5S

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Administração da Etec Padre José Nunes Dias – Classe Descentralizada de Tanabi, orientado pelas Professoras. Andrea Nunes Matias e Rose Perpetuo do Nascimento, como requisito para obtenção do título de técnico em administração.

A banca examinadora dos Trabalhos de conclusão, em sessão pública realizado em 27 de junho de 2024:

---

***Rose Perpetuo do Nascimento***

---

***Andrea Nunes Matias***

---

***Jarbas Gabriel Costa Júnior***

Tanabi/SP

2024

## **AGRADECIMENTO**

Queremos expressar nossas sinceras gratidões a todas as pessoas que contribuíram para a realização deste trabalho de conclusão de curso.

Primeiramente, agradecemos à Etec Padre José Nunes Dias e ao Centro Paula Souza, em especial aos nossos coordenadores Rose Nascimento e ao Osmar Junior e aos professores orientadores que foram fundamentais para nosso crescimento profissional, e pessoal pelo apoio e valiosos *insights* ao longo deste processo. A orientação foi imprescindível para a evolução deste trabalho.

Também agradecemos à Associação Centro Espírita Joana D'Arc e ao Projeto Raios de Luz pela parceria no projeto, que além de contribuir para nosso conhecimento, auxiliará a sociedade de jovens e adolescentes.

Agradecemos também nossos colegas de curso, cujas discussões e feedbacks enriqueceram nossos entendimentos sobre o tema e nos incentivaram a aprofundar nossas pesquisas.

Às nossas famílias, por seu amor, apoio incondicional e compreensão durante os momentos de dedicação a este projeto. Seu encorajamento foi essencial para nossa motivação e perseverança.

Aos amigos que nos apoiaram ao longo desta jornada, seja com palavras de incentivo, revisões ou simplesmente estando presentes, nossos mais sinceros agradecimentos.

Por fim, agradecemos a todas as fontes de conhecimento, autores e pesquisadores cujo trabalho foi citado e utilizado neste estudo, contribuindo para sua fundamentação teórica e qualidade acadêmica.

Este trabalho não teria sido possível sem o apoio e contribuição de cada um de vocês. Obrigado por fazerem parte deste importante capítulo da nossa jornada acadêmica.

“Seja a mudança que você deseja  
ver no mundo”

***Mahatma Gandhi***

## RESUMO

O presente trabalho de conclusão de curso de técnico em administração da ETEC Padre José Nunes Dias, Turma Descentralizada de Tanabi SP, apresenta um projeto de consultoria de gestão de negócios para pequenos empreendimentos nas áreas comercial e de serviços. O objetivo é demonstrar os passos de uma consultoria empresarial e sua aplicação prática. A metodologia desenvolvida é analisar a atual situação da empresa incluindo seus pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças. Elaborar um plano estratégico para atingir os objetivos. Com isto é esperado que a organização tenha uma melhoria em sua gestão, expansão e conquistas de novos mercados e um posicionamento estratégico com foco em seus diferenciais.

Este projeto de consultoria de gestão de negócios visa auxiliar pequenos negócios a alcançar seus objetivos, através da melhoria da gestão, do crescimento do negócio e da maior competitividade no mercado.

**Palavras-chave:** Consultoria empresarial, gestão empresarial, Metodologia 5S, reestruturação de *layout*.

## **ABSTRACT**

This technical course conclusion work from ETEC Padre José Nunes Dias, Decentralized Class of Tanabi SP, presents a business management consulting project for small businesses in the commercial and service sectors. The objective is to demonstrate the steps of a business consultancy and its practical application. The methodology developed is to analyze the current situation of the company, including its strengths, weaknesses, opportunities, and threats. Develop a strategic plan to achieve the objectives. With this, it is expected that the organization will have an improvement in its management, expansion and conquest of new markets, and a strategic positioning with a focus on its differentials.

This business management consulting project aims to assist small businesses in achieving their goals, through improved management, business growth, and increased market competitiveness.

**Keywords:** Business Consulting, business management, 5S methodology, layout restructuring.

## INDÍCES DA ILUSTRAÇÕES

<b>Figura 1</b> - Oficina de Inglês.....	20
<b>Figura 2</b> - Oficina de Auxiliar de Escritório.....	21
<b>Figura 3</b> - Oficina de Bordados em Tecido e Pedrarias .....	22
<b>Figura 4</b> - Oficina de Customização em Tecidos .....	22
<b>Figura 5</b> - Oficina de Culinária e Panificação.....	23
<b>Figura 6</b> - Oficina de Desenho Ilustrativo .....	24
<b>Figura 7</b> - Oficina de Excel .....	25
<b>Figura 8</b> - Oficina de Informática Básica.....	25
<b>Figura 9</b> - Oficina de Modelagem e Costura .....	26
<b>Figura 10</b> - Oficina de Operadora de Caixa.....	27
<b>Figura 11</b> - Oficina de Patch Applique .....	28
<b>Figura 12</b> - Oficina de Pintura em Madeira.....	28
<b>Figura 13</b> - Análise SWOT da Associação Espírita Joana D’Arc .....	36
<b>Figura 14</b> - Apresentação do projeto ao Raio de Luz, com a diretora Aparecida Sanches .....	38
<b>Figura 15</b> - Convite Reinauguração da Sala de Artesanato.....	41
<b>Figura 16</b> - Layout final com legenda .....	50
<b>Figura 17</b> - Fluxograma Stakeholders .....	53



## SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO .....	11
1.1 Objetivo Geral.....	11
1.2 Objetivo Específico .....	12
1.3 Justificativa .....	12
1.4 Metodologia .....	13
2. REVISÃO TEÓRICA .....	15
3. ELABORAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO .....	17
4. SUMÁRIO EXECUTIVO.....	18
4.1 Descrição da Empresa.....	19
4.2 Produto/Serviço .....	19
4.2.1 Serviços Oferecidos .....	19
4.2.1 Projetos Sociais.....	29
5. ANÁLISE DE MERCADO.....	32
5.1 Pesquisa de Campo .....	37
6. PLANO DE MARKETING.....	39
6.1 Objetivo do Marketing .....	39
6.1.1 Média de Cronograma de trabalho.....	39
6.2 Tipos de Comunicação/Canais .....	40
6.3 Estratégias de Marketing .....	40
6.4 Tipos de Estratégia de Marketing .....	40
6.4.1 Marketing de Conteúdo .....	40
6.4.2 Parcerias Estratégicas .....	40
6.4.3 Eventos Online e Presenciais .....	41
6.4.4 Agradecimento aos Patrocinadores.....	41
7. IMPLEMENTAÇÃO DO PROCESSO OPERACIONAL .....	42
7.1 Fase: Implementação do 5s.....	42
7.2 Fase: Organização .....	42
7.3 Fase: Entrega .....	42
8. MANUFATURA E/OU OPERAÇÕES.....	43
9. PLANO FINANCEIRO .....	44
9.1 Valores de Orçamento .....	44

9.2 Itens.....	45
10. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO .....	46
10.1 Projeto de Reestrutura e Organização de <i>Layout</i> .....	46
10.2 Implantação de Solução Estratégica .....	48
10.2.1 Quais Melhorias Serão Realizadas .....	48
10.3 Plano De Rotinas Administrativas .....	49
10.3.1 Etapas .....	49
10.3.2 Divisão de tarefas.....	52
11. CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	54
12. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	55
13. ANEXO.....	57

## 1. INTRODUÇÃO

A Associação Espírita Joana D'arc, Localizada na cidade de Tanabi-SP, através do Projeto Raios de Luz, tem como missão a promoção e valorização do desenvolvimento do ser humano, a partir da oferta de diversas oficinas que favorecem o fortalecimento de vínculos familiares, contribuem para a prevenção de situações de risco e vulnerabilidade e favorecem a formação profissional, a geração de renda, a inclusão produtiva, empreendedorismo e cidadania, reduzindo a insegurança alimentar e proporcionando maior qualidade de vida.

Como forma de auxiliar nas oficinas oferecidas pelo projeto, mostrou-se de grande importância e viabilidade elaborar uma proposta para otimizar o *layout* da sala de artesanato, como forma de contribuir com o aprimoramento das atividades ali realizadas, além de ofertar tanto aos artesãos que realizam as oficinas quanto a seus participantes um ambiente mais organizado, limpo e confortável, o que pode também contribuir para a qualidade das atividades ali desenvolvidas.

Assim, o presente trabalho apresenta um plano de negócios para embasar as atividades de reforma e melhorias para a sala de artesanato, ações realizadas com eficiência e os resultados dessa ação que, além de muito bem recebida pela instituição, contribuiu sobremaneira com a formação acadêmica dos alunos envolvidos no projeto, mas, sobretudo, contribuiu também com sua formação pessoal e moral, despertando em cada um o senso de caridade e auxílio.

### 1.1 Objetivo Geral

Objetivo geral deste trabalho de conclusão de curso (TCC) é propor um plano de reforma para uma sala de artesanato, visando à criação de um ambiente otimizado que favoreça a organização, a funcionalidade e a criatividade dos participantes do Projeto Raios de Luz. Este estudo pretende realizar uma análise para identificar as necessidades específicas dos artesãos, propor soluções de *layout* de acordo com princípios de *Design* de interiores e avaliar os impactos dessas mudanças na eficiência e na satisfação dos usuários do espaço.

## 1.2 Objetivo Específico

Inicialmente, avaliar e identificar as necessidades e preferências dos usuários da sala de artesanato para determinar as melhores ideias de *layout* aplicáveis a espaços de trabalho artesanal. Para tanto são propostas soluções para a otimização do espaço, incluindo *layout*, iluminação e ventilação, a fim proporcionar maior conforto na produtividade e bem-estar dos artesãos.

Entre as ações estão inclusas opções de armazenamento eficientes para materiais e ferramentas de artesanato e propostas de alternativas sustentáveis na escolha de materiais para a reforma. Ademais, foi elaborado um plano de custos detalhado para a execução da reforma e foram estabelecidas alianças de parcerias. Por fim, documentou-se o processo de reforma e os resultados obtidos para servir como referência para futuras iniciativas semelhantes.

## 1.3 Justificativa

A reforma de uma sala de artesanato é um projeto relevante tanto do ponto de vista prático quanto acadêmico. Este espaço destinado ao artesanato desempenha um papel crucial na promoção da criatividade, no desenvolvimento de habilidades manuais e na geração de renda para muitas pessoas, além do desenvolvimento de habilidades artísticas e trabalho em grupo. Todavia, geralmente ambientes como o supracitado não recebem a devida atenção em termos de *layout* e funcionalidade, o que pode limitar a produtividade e o bem-estar dos artesãos.

Este trabalho se justifica pela necessidade de desenvolver um ambiente otimizado que atenda às necessidades específicas dos artesãos, viabilizando uma sala organizada, confortável e inspiradora. Um espaço de trabalho bem planejado pode aumentar consideravelmente a eficiência das atividades, melhorar a organização dos materiais e ferramentas, promover um ambiente mais seguro e agradável e aprimorar as relações sociais estabelecidas no mesmo.

Além disso, a reforma de uma sala de artesanato pode servir como um modelo para outros espaços comunitários e educacionais, demonstrando a importância da organização de *layout* na melhoria das condições de trabalho e no estímulo à criatividade. A pesquisa acadêmica nesse campo pode contribuir para o

desenvolvimento de melhores práticas de *design* e oferecer *insights* valiosos para profissionais da área.

Por fim, este estudo pode beneficiar diretamente os artesãos que utilizam a sala reformada, oferecendo-lhes um ambiente mais propício ao trabalho e à criatividade, e indiretamente à comunidade, ao valorizar o artesanato como uma forma de expressão cultural e meio de subsistência. Assim, a realização deste TCC se mostra relevante tanto para o avanço acadêmico quanto para a aplicação prática de seus resultados.

#### 1.4 Metodologia

O desenvolvimento das ações do projeto buscou conhecer as necessidades da instituição na qual o mesmo foi realizado, além de buscar na literatura e em sites especializados em *Design* de Interiores as ideias que melhor pudessem se enquadrar na proposta da reorganização de *layout* e otimização do espaço.

Já o plano de Negócios foi idealizado e realizado com base na Metodologia 5S, ferramenta de gestão que consiste em melhorar e aperfeiçoar a organização, limpeza e disciplina no ambiente de trabalho, aumentando a eficiência e a qualidade (Leão, 2024).

1. **Seiri** (Utilização) – Foi colocado em prática com a eliminação do desnecessário por intermédio da separação e remoção de todos os itens que não são necessários para as atividades diárias e, desta forma, haverá redução de desperdícios e ampliação do espaço útil.
2. **Seiton** (Ordenação) - Foi organizado o necessário por meio do arranjo e ordenamento dos itens restantes em um *layout* de maneira ordenada e lógica, a fim de que sejam facilmente acessíveis e identificáveis para que economize tempo e aumente da eficiência.
3. **Seiso** (Limpeza) – Foi realizada a limpeza e inspeção para que se mantenha o ambiente de trabalho limpo, identificando e eliminando as fontes de sujeira, com o benefício de proporcionar um ambiente mais seguro e agradável, cujas falhas e problemas são minimizadas ou consideravelmente reduzidas.

4. **Seiketsu** (Padronização) – Realizou-se a padronização de processo com a estipulação de normas e procedimentos para manter a organização e a limpeza, garantindo que todos sigam as mesmas práticas através da consistência nas operações e manutenção dos padrões estabelecidos.
5. **Shitsuke** (Disciplina) – Promoção da disciplina e o comprometimento com os padrões estabelecidos para que se gere uma cultura de melhoria contínua e responsabilidade.

A implementação do 5S cria um ambiente mais organizado, eficiente e agradável, promovendo a melhoria contínua e o engajamento dos colaboradores.

## 2. REVISÃO TEÓRICA

Descreveremos a seguir o referencial teórico da escolha do seguimento de setor do serviço prestado para o desenvolvimento deste trabalho de conclusão de curso.

O conceito do terceiro setor tem suas raízes em movimentos históricos e sociais referentes ao século XIX, mas sua legitimação e reconhecimento como uma esfera específica da sociedade ocorreram no século XX (Alves, 2002).

Durante o século XIX, com a origem do capitalismo industrial e o crescimento das desigualdades sociais, surgiram várias iniciativas de filantropia e assistência social realizadas por organizações não governamentais (ONGs), instituições de caridade, igrejas e outras entidades voluntárias. Estas organizações visavam suprir as lacunas deixadas pelo Estado e pelo mercado na prestação de serviços sociais (Alves, 2002).

No entanto, foi no século XX, especialmente após a Segunda Guerra Mundial, que o termo "terceiro setor" começou a ser usado de forma mais ampla para descrever esse conjunto de organizações que atuavam em benefício da sociedade, mas não faziam parte do setor público (governo) nem do setor privado (empresas com fins lucrativos) (Alves, 2002).

O marco mais significativo para o reconhecimento formal do terceiro setor foi a criação do Estatuto das Fundações Privadas, em 1967, no Brasil, que trouxe uma regulamentação específica para organizações sem fins lucrativos. A partir de então, o terceiro setor começou a ser mais reconhecido como uma esfera distinta da sociedade, caracterizada por sua atuação na promoção do bem comum, na defesa de direitos, na assistência social, na preservação do meio ambiente, entre outras áreas (Alves, 2002).

Desde então, o terceiro setor tem crescido significativamente em importância e diversidade, com o surgimento de uma ampla gama de organizações não governamentais, fundações, associações e outras entidades dedicadas a causas sociais, ambientais, culturais e educacionais. Essas organizações desempenham um papel crucial na promoção do desenvolvimento social e na construção de uma sociedade mais justa e inclusiva (Sahdo, 2023).

O termo "ONG" foi introduzido pela ONU na década de 1940 para descrever entidades envolvidas em projetos humanitários ou de interesse público. No Brasil, inicialmente, o termo se referia principalmente às organizações de "Cooperação Internacional". Essas organizações eram compostas por igrejas, organizações de solidariedade e governos de vários países, focadas em ajudar organizações e movimentos sociais em países do sul, visando "consolidar a democracia" (Coutinho, 2005).

O termo se generalizou, e as ONGs se multiplicaram, servindo tanto para designar organizações de "Cooperação Internacional", as ONGs internacionais (financiadoras de projetos específicos) ou nacionais, quanto para abranger todas as organizações não governamentais, consideradas "não-governamentais" de forma genérica (Coutinho, 2005).

O marco para a popularização do termo no Brasil ocorreu na década de 1990, especialmente com a ECO-92. Nesse período, as ONGs mudaram sua lógica de atuação, priorizando parcerias com o Estado e/ou empresas, se proclamando "cidadãs" e exaltando o fato de atuarem sem fins lucrativos (Coutinho, 2005)..

Essa mudança de paradigma levou a uma reorientação das palavras de ordem dos anos 1970, substituindo-as por conceitos como "ecologia", "democratização", "diversidade cultural", entre outros. Essa terminologia foi adotada pelas ONGs em um contexto onde mudanças na Igreja Católica e nos grupos de esquerda favoreceram uma política "integradora" e parcerias com o poder público (Coutinho, 2005).

Em resumo, as ONGs cresceram à medida que os movimentos sociais perdiam sua força mobilizadora e adotavam uma política "integradora" através de parcerias com o poder público, mantendo o controle dos processos deflagrados e avaliando os recursos econômico-monetários (Coutinho, 2005).



### 3. ELABORAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO

Este trabalho apresenta uma pesquisa sobre a reorganização do *layout* de uma sala, com o objetivo de otimizar o espaço e aperfeiçoar a funcionalidade e a estética do ambiente. Inicialmente, foi realizada uma análise do *layout* atual, identificando pontos fortes e áreas de melhoria. Em seguida, foram propostas várias alternativas de rearranjo, levando em consideração as necessidades dos usuários e os princípios de *design* de interiores.

A metodologia incluiu a coleta de dados, como medidas da sala e preferências dos usuários, e a utilização de ferramentas de modelagem 3D para visualização das opções de *layout*. Após a análise comparativa das alternativas, uma solução final foi selecionada e implementada.

Os resultados demonstram uma melhoria significativa na utilização do espaço, na circulação e na funcionalidade da sala, atendendo às expectativas dos usuários. Este estudo destaca a importância da reorganização de *layouts* para maximizar a eficiência e a satisfação dos usuários em ambientes internos.

## 4. SUMÁRIO EXECUTIVO

Nós, alunos do 3º Módulo do Curso Técnico em Administração da ETEC “Padre José Nunes Dias” da cidade de Monte Aprazível, apresentamos nesse Trabalho de Conclusão de Curso a reestruturação de *layout* de espaço em uma sala de artesanato na instituição Raio de Luz.

Em primeiro lugar, realizaremos um planejamento detalhado de todas as etapas do projeto. Isso envolverá a definição dos objetivos, a elaboração de um cronograma de atividade e a alocação dos recursos necessários. Com um planejamento adequado, espera-se garantir a execução eficiente e dentro do prazo.

A Associação Espírita Joana D'Arc em Tanabi é uma entidade sem fins lucrativos fundada em 1994 com o objetivo de oferecer diversas oficinas aos beneficiários, focando principalmente na promoção do desenvolvimento e valorização completa do ser humano em todos os aspectos físicos, mentais e sociais.

Desde março de 2022, a organização ampliou suas atividades para incluir serviços direcionados a famílias e idosos, sempre respeitando a individualidade de cada pessoa dentro do processo oferecido. Isso é feito por meio de ações coordenadas e contínuas, com o objetivo de prevenir situações de risco social e violações de direitos.

O objetivo principal é fortalecer os laços familiares e comunitários, proporcionando um ambiente de convivência, apoio, capacitação profissional, segurança alimentar, inclusão produtiva, geração de renda, empreendedorismo e promoção da cidadania.

A Associação Espírita Joana D'Arc em Tanabi busca promover o desenvolvimento completo do ser humano por meio de uma ampla variedade de oficinas.

Para alcançar esses objetivos, a associação conta com uma equipe multidisciplinar e qualificada que trabalha de forma integrada, utilizando métodos e técnicas adequadas para cada idade e abordagem abrangente.

Apresentando uma equipe diversificada e capacitada, que emprega abordagens e técnicas adaptadas a diferentes faixas etárias e necessidades, com o

propósito de promover o bem-estar e o desenvolvimento completo tanto dos indivíduos quanto da comunidade em geral.

Em suma, através da identificação e trabalho em conjunto pela necessidade do nosso cliente Associação Espírita Joana D'Arc – Projeto Raios de Luz na cidade de Tanabi, desenvolvemos um plano de negócios com proposta serviço inovador para conclusão do Trabalho de Conclusão de Curso.

#### **4.1 Descrição da Empresa**

A Associação Espírita Joana D'Arc na cidade de Tanabi é uma organização sem fins lucrativos que foi estabelecida em 1994 com o intuito de proporcionar uma variedade de oficinas aos assistidos, visando principalmente promover o desenvolvimento e a valorização integral do ser humano em todos os aspectos biopsicossociais.

Desde março de 2022, a instituição expandiu suas atividades para incluir atendimentos voltados para famílias e idosos, respeitando sempre a individualidade de cada um dentro do processo oferecido. Isso é realizado por meio de ações coordenadas, integradas e contínuas, visando prevenir situações de risco social e violações de direitos.

#### **4.2 Produto/Serviço**

Trata-se de um plano de negócios, o qual é essencialmente um roteiro esmiuçado que descreve aspectos integrais de um empreendimento comercial.

Seu funcionamento atua como um guia estratégico, delineando os objetivos do negócio, as estratégias para alcançá-los e os passos necessários para implementar essas estratégias de forma eficaz.

##### **4.2.1 Serviços Oferecidos**

O Projeto Raios de Luz se destina a proporcionar uma variedade de oficinas gratuitas, com o objetivo de promover o crescimento pessoal, social e profissional de

jovens e adultos que enfrentam desafios sociais. Essas oficinas cobrem uma ampla sucessão de áreas, incluindo artesanato, costura, culinária e informática, entre outras.

Os participantes têm a chance de adquirir novas habilidades, melhorar suas competências e obter conhecimentos valiosos que podem ser aplicados tanto no mercado de trabalho quanto na vida cotidiana. Além disso, as oficinas incentivam a interação social, o trabalho em equipe e a oportunidade de fazer novas amizades.

O Projeto Raios de Luz desempenha um papel crucial na transformação da vida das pessoas, oferecendo possibilidades para o aprendizado em grupo, o desenvolvimento da criatividade, a melhoria da pesquisa digital e o crescimento pessoal.

- **Oficina de Inglês:** em particular, tal oficina oferecida pelo projeto visa capacitar os participantes a aprender e aprimorar suas habilidades no idioma.



**Figura 1** - Oficina de Inglês

As aulas são conduzidas e orientadas por instrutores qualificados e experientes, que adotam uma abordagem dinâmica e interativa para cativar os alunos no processo de aprendizado. Além de abordar gramática e vocabulário, a oficina de inglês prioriza a prática da comunicação oral e escrita, preparando os alunos para ocasiões do dia a dia e para futuras oportunidades profissionais. O ambiente da oficina é acolhedor e incentivador, criando um espaço seguro e receptivo no qual os participantes se sentem à vontade para praticar e cometer erros sem receio de críticas (Raios de Luz, 2022).

- **Oficina de Auxiliar de Escritório:** Já está oficina foca no desenvolvimento das habilidades necessárias para atuar em um ambiente de escritório, abordando tarefas como atendimento telefônico, redação de e-mails, gerenciamento de agendas e organização de documentos. A participação na oficina oferece uma série de benefícios, incluindo o aprimoramento das habilidades de comunicação, organização e gestão do tempo, além de fortalecer a inteligência de trabalho em equipe e de lidar com impasses. Engajar-se nesse programa pode ser imprescindível para desenvolver aptidões essenciais para o mercado de trabalho e aumentar os ensejos na área administrativa (Raios de Luz, 2022).



Figura 2 - Oficina de Auxiliar de Escritório

- **Oficina de Bordados em Tecido e Pedrarias:** é uma atividade artística que proporciona aos participantes o desenvolvimento da criatividade, coordenação motora e atenção. Além disso, essa técnica permite a criação de peças singulares e personalizadas, que podem ser aplicadas na produção de itens de decoração, vestuário e acessórios (Raios de Luz, 2022).



**Figura 3** - Oficina de Bordados em Tecido e Pedrarias

Participar dessa oficina oferece aos alunos a chance de adquirir um novo talento, expressar-se artisticamente e fortalecer a autonomia por meio da realização de trabalho manual (Raios de Luz, 2022).

- **Oficina de customização em Tecidos:** focaliza em ensinar procedimentos para transformar peças e acessórios que não estão sendo utilizados, utilizando métodos como aplicação de tecidos, bordados e pinturas (Raios de Luz, 2022).

Essa atividade viabiliza o estímulo à diversão, à criatividade, contribui na economia de recursos financeiros, reduzindo o consumo de moda rápida, e pode até mesmo se tornar uma fonte de renda. Além disso, a oficina promove a interação social, o aperfeiçoamento da coordenação motora fina e outras habilidades manuais, oferecendo também uma oportunidade para fazer novos amigos (Raios de Luz, 2022).



**Figura 4** - Oficina de Customização em Tecidos

- **Oficina de Culinária e Panificação:** oferece ensinamentos sobre como preparar desde receitas simples até pratos mais elaborados, com opções tanto tradicionais quanto contemporâneas. Essa atividade proporciona uma série de benefícios, como uma melhoria na qualidade da alimentação, economia no orçamento familiar e a perspectiva de empreender no ramo gastronômico. Além disso, promove a interação social, o desenvolvimento de habilidades culinárias e a expressão da criatividade na cozinha (Raios de Luz, 2022).



**Figura 5** - Oficina de Culinária e Panificação

- **Oficina de Desenho Ilustrativo:** é uma oportunidade para aprender técnicas avançadas de desenho e ilustração, viabilizando explorar a criatividade utilizando diversos materiais (Raios de Luz, 2022).





Figura 6 - Oficina de Desenho Ilustrativo

Com benefícios que incluem o aprimoramento da coordenação motora fina e o estímulo à expressão artística, essa atividade também pode abrir portas para carreiras no campo da ilustração e do *design* gráfico. Além disso, a oficina suscita a interação social e o aprendizado em grupo, enquanto os participantes colaboram para criar belas ilustrações (Raios de Luz, 2022).

- **Oficina de Excel:** abrange desde as funções básicas até as avançadas dessa ferramenta, incluindo a criação de planilhas, gráficos, tabelas dinâmicas e macros. O Excel é uma ferramenta essencial que proporciona a organização de dados, controle de finanças pessoais e empresariais, além de facilitar cálculos complexos (Raios de Luz, 2022).





**Figura 7** - Oficina de Excel

Participar dessa oficina pode abrir portas para explorar carreiras em áreas como administração, finanças e contabilidade, além de promover a socialização e o aprendizado em grupo. Além disso, essa atividade oferece a oportunidade de conhecer novas pessoas e fazer novas amizades (Raios de Luz, 2022).

- **Oficina de informática básica:** é um ensejo para aprender conceitos primordiais sobre o uso de computadores e internet, abrangendo desde a navegação na web até a utilização de programas básicos (Raios de Luz, 2022).



**Figura 8** - Oficina de Informática Básica

Além de ser uma atividade essencial e relevante para a vida pessoal e profissional, o aprendizado de informática básica oferece uma série de benefícios, como aprimoramento da organização pessoal e profissional, capacidade de comunicação e interação com indivíduos e empresas, além do acesso a vastas informações e conhecimentos disponíveis online. Durante a oficina, os participantes terão a chance de desenvolver habilidades em uma das áreas mais cruciais para a sociedade contemporânea, ao mesmo tempo em que promovem interação social e aprendizado em grupo (Raios de Luz, 2022).

- **Oficina de modelagem e costura:** proporciona uma probabilidade de aprendizado e a criação de confecção roupas e acessórios personalizados. Nessa atividade, os participantes serão instruídos desde a elaboração de modelos até a finalização da costura, utilizando uma variedade de tecidos e ferramentas (Raios de Luz, 2022).



**Figura 9** - Oficina de Modelagem e Costura

Além de ser uma atividade que estimula a criatividade e proporciona diversão, a modelagem e costura oferecem uma série de benefícios significativos. Entre eles, destaca-se a capacidade de personalizar roupas de acordo com preferências e medidas individuais, a economia financeira ao evitar a compra de peças caras e o apoio a um consumo mais consciente e sustentável (Raios de Luz, 2022).

Na oficina de modelagem e costura do Projeto Raios de Luz, os participantes terão a oportunidade de desenvolver habilidades manuais e criativas, enquanto se aprende a criar vestuário e acessórios de forma autônoma e sustentável (Raios de Luz, 2022).

- **Oficina de operadora de caixa** do Projeto Raios de Luz: é uma oportunidade para adquirir as habilidades necessárias para trabalhar em estabelecimentos comerciais (Raios de Luz, 2022).



**Figura 10** - Oficina de Operadora de Caixa

Os participantes desta oficina aprendem a realizar transações financeiras, lidar com diversas formas de pagamento, utilizar equipamentos de segurança e interagir com os clientes de maneira profissional. A oficina é fundamental para o desenvolvimento de habilidades em atendimento ao cliente, matemática financeira e gestão financeira, oferecendo também experiência e conhecimentos valiosos para futuras oportunidades de emprego. Além disso, participar dessa atividade promove a socialização, o aprendizado em grupo e a chance de estabelecer novas amizades, enquanto se adquirem competências essenciais para o sucesso profissional (Raios de Luz, 2022).

**Oficina de Patch Aplique:** ensina técnicas de costura e artesanato que utilizam pedaços de tecido para criar desenhos e formas em roupas, acessórios e objetos de decoração. Os participantes aprendem a cortar, costurar e aplicar tecidos em diferentes superfícies, resultando na produção de peças personalizadas e exclusivas (Raios de Luz, 2022).



Figura 11 - Oficina de Patch Applique

A oficina de pintura em madeira oferecida pelo Projeto Raios de Luz proporciona uma série de benefícios aos participantes, incluindo o desenvolvimento de habilidades manuais e artísticas, o fortalecimento da criatividade e da capacidade de improvisação (Raios de Luz, 2022).

Durante as sessões da oficina, os participantes aprendem técnicas de pintura e decoração em objetos de madeira. Desde a preparação da superfície até a escolha das cores e a aplicação das diferentes técnicas de pintura, os participantes têm a oportunidade de criar peças personalizadas e únicas (Raios de Luz, 2022).



Figura 12 - Oficina de Pintura em Madeira

### 4.2.1 Projetos Sociais

A Associação Joana D'Arc de Tanabi desenvolve diversos projetos sociais voltados para beneficiar a comunidade.

Um desses projetos é o Jovem Aprendiz Raios de Luz, que oferece uma formação técnico-profissional completa para jovens de 14 a 24 anos que desejam ingressar no mercado de trabalho, representando uma oportunidade significativa onde, através do ensino técnico-profissional abrangente, os participantes desenvolvem competências específicas que os capacitam para atuar em diversos segmentos da área administrativa. Além da formação técnica, o programa oferece um acompanhamento multidisciplinar tanto para o jovem quanto para seus familiares, visando um desenvolvimento integral. A combinação de curso teórico com vivência prática proporciona uma preparação mais completa e eficaz para os jovens, tornando-os profissionais mais seguros e confiantes. “Estar na condição de aprendiz significa participar de um processo de inserção no mercado de trabalho, recebendo experiência e qualificação que os tornam mais preparados e competitivos para uma carreira administrativa” (Raios de Luz, 2022).

Por outro lado, o Projeto Geração de Renda visa capacitar famílias e crianças a partir dos 14 anos para a produção de peças através de oficinas e cursos, disponibilizando aos participantes os materiais necessários para a produção, contribuindo para o empreendedorismo e favorecendo a autonomia financeira, a inclusão produtiva, e, conseqüentemente, contribuindo para uma sociedade justa e igualitária (Raios de Luz, 2022).

O Projeto Inclusão Produtiva visa proporcionar capacitação para famílias e crianças a partir dos 14 anos, sem limite de idade, desde que demonstrem iniciativa. Ele se concentra em famílias em situação de desproteção social, visando promover o trabalho em equipe e o protagonismo dentro da família (Raios de Luz, 2022).

Através de cursos e capacitações, os participantes recebem suporte para desenvolver habilidades relacionadas à geração de renda, gestão, compromisso e trabalho em equipe, visando fortalecer a estrutura familiar. Com uma abordagem inclusiva e voltada para a produtividade, o projeto busca oferecer uma oportunidade

de transformação tanto social quanto econômica para as famílias participantes (Raios de Luz, 2022).

O Projeto "Nov Idade" é uma iniciativa voltada para oferecer oportunidades de capacitação e inclusão para idosos por meio de cursos, oficinas e atividades adaptadas, acompanhados por uma equipe multiprofissional (Raios de Luz, 2022).

Este projeto promove a interação intergeracional com os participantes dos Raios de Luz, oferecendo oficinas para troca de experiências entre adolescentes e adultos, capacitando ambos para a geração de renda e fomentando a integração social. Além disso, busca promover a inclusão biopsicossocial dos participantes, estabelecendo parcerias com diversas entidades municipais (Raios de Luz, 2022).

O projeto oferece um ambiente acolhedor e propício para a interação entre gerações, visando o bem-estar e a troca de experiências entre os participantes. Além disso, são realizadas rodas de conversa com acompanhamento de psicólogos, abordando temas relacionados ao desenvolvimento emocional e ao protagonismo, promovendo a inclusão dos participantes (Raios de Luz, 2022).

O "Nov Idade" está comprometido em oferecer serviços de atendimento e capacitação para os usuários da rede municipal, através da realização de cursos e oficinas voltados para a geração de renda e inclusão produtiva, abordando temas relacionados ao desenvolvimento emocional e ao protagonismo, promovendo a reabilitação e inclusão dos participantes (Raios de Luz, 2022).

O Projeto Raios de Luz é uma iniciativa que proporciona uma ampla gama de atividades socioeducativas, oficinas, esportes, cultura, lazer, cursos e capacitações para jovens durante o período complementar ao escolar (Raios de Luz, 2022).

Seu principal objetivo é promover a inclusão e reabilitação dos participantes, adotando uma abordagem biopsicossocial que considera não apenas suas necessidades físicas, mas também as psicológicas e sociais (Raios de Luz, 2022).

Contando com uma equipe qualificada e multidisciplinar, o projeto busca capacitar e desenvolver habilidades nos jovens, visando sua emancipação e preparação para se tornarem cidadãos conscientes e preparados para o futuro (Raios de Luz, 2022).

Além disso, o projeto de Segurança Alimentar direciona-se às famílias em situação de desproteção emocional, social e econômica. Realizado aos sábados, oferece acolhimento, orientações, palestras, distribuição de kits de alimentação e doações de roupas e utensílios domésticos (Raios de Luz, 2022).

A maioria das famílias atendidas pelo Projeto de Segurança Alimentar são migrantes da região norte e nordeste, buscando suprir suas necessidades e contribuir para o orçamento familiar (Raios de Luz, 2022).

As famílias são cadastradas, orientadas e encaminhadas, quando necessário, para a rede de atendimento oferecida pelo município, incluindo serviços como CRAS, CREAS, CAPS, Fundo Social, Conselho Tutelar, OAB, clubes de serviços, Secretaria da Saúde e a Secretaria de Assistência Social. Simultaneamente ao atendimento das famílias, as crianças e adolescentes que as acompanham participam de atividades socioeducativas (Raios de Luz, 2022).



## 5. ANÁLISE DE MERCADO

A análise diagnóstica foi realizada através do método Matriz SWOT. A matriz SWOT, também conhecida como Análise SWOT, é uma ferramenta de delineamento estratégico utilizada por organizações para avaliar suas forças (Strengths), fraquezas (Weaknesses), oportunidades (Opportunities) e ameaças (Threats). Essa análise proporciona uma visão abrangente do ambiente interno e externo de uma empresa, ajudando-a a identificar áreas onde pode se destacar e pontos que precisam ser melhorados, bem como oportunidades que podem ser aproveitadas e ameaças que precisam ser enfrentadas (Leite; Gasparotto, 2018).

A análise SWOT é frequentemente representada em forma de matriz, dividida em quatro quadrantes, onde as forças e fraquezas estão relacionadas ao ambiente interno da empresa, enquanto as oportunidades e ameaças estão relacionadas ao ambiente externo (Leite; Gasparotto, 2018).

- Forças (*Strengths*): Referem-se aos recursos, capacidades e vantagens competitivas que a organização possui.
- Fraquezas (*Weaknesses*): São aspectos internos que representam desafios ou limitações para a organização.
- Oportunidades (*Opportunities*): São tendências, eventos ou condições externas que a organização pode aproveitar para seu benefício.
- Ameaças (*Threats*): São fatores externos que representam riscos ou desafios para a organização.

Com base nessa análise, a organização pode desenvolver estratégias para potencializar seus pontos fortes, reduzir suas fraquezas, aproveitar as oportunidades e encarar as ameaças, contribuindo assim para o sucesso e a sustentabilidade do negócio.

Na Associação Espírita Joana D'Arc em Tanabi, identificou-se a seguinte análise SWOT:

- **Pontos Fortes:** A mesma é frequentemente impulsionada por uma missão claramente definida e uma apaixonada dedicação à causa que servem. Esse comprometimento não apenas inspira e motiva os colaboradores, mas também ressoa com os doadores, despertando um senso de propósito compartilhado. Além disso, conta com uma rede



sólida de apoio, composta por voluntários engajados, doadores regulares, parceiros comunitários e colaboradores externos. Essa rede robusta não só fortalece a instituição filantrópica, mas também amplia significativamente seu impacto e alcance na comunidade.

A transparência é uma pedra angular da instituição, que mantém elevados padrões de prestação de contas em suas operações e finanças. Essa transparência não apenas constrói confiança com o público e os doadores, mas também estabelece um ambiente de integridade e responsabilidade. Além disso, orientadores especializados desempenham um papel crucial ao oferecer suporte e orientação personalizada aos membros da comunidade atendidos pela instituição. Desde aconselhamento emocional até assistência para acessar serviços de saúde, essa abordagem centrada na pessoa atende às necessidades específicas de cada indivíduo, promovendo seu bem-estar e autonomia.

A agilidade e a inovação são características distintivas desta organização filantrópica, permitindo que se adapte rapidamente às mudanças nas necessidades da comunidade ou no ambiente externo. Essa capacidade de resposta eficaz permite que enfrente os desafios emergentes de maneira proativa e eficiente. Possui liderança comprometida e inspiradora, a qual é essencial para unir a equipe em torno de uma visão compartilhada. Ao motivar todos os envolvidos a trabalhar em prol dos objetivos da organização, essa liderança ajuda a impulsionar o impacto positivo e a realização da missão da instituição filantrópica.

- **Pontos Fracos:** A instituição filantrópica enfrenta desafios significativos decorrentes de sua dependência em doações, subsídios e financiamento externo para sustentar suas operações. Essa dependência pode torná-la vulnerável a flutuações na economia ou a mudanças nas prioridades dos doadores, o que impacta diretamente sua capacidade de planejamento e execução de programas.

Além disso, alguns programas ou iniciativas podem ter seu alcance limitado devido a restrições de escala, recursos limitados ou falta de capacidade para expandir as operações. A ausência de reservas

financeiras para enfrentar crises inesperadas ou períodos de escassez de financiamento pode deixar a organização vulnerável a interrupções nas operações ou até mesmo ao fechamento.

Processos internos excessivamente burocráticos e lentos também representam um desafio, pois podem atrasar a implementação de programas e projetos e frustrar tanto a equipe quanto os beneficiários. A falta de investimento em tecnologia e infraestrutura adequadas é outra questão crítica que pode limitar a capacidade da organização de operar eficientemente, colaborar com parceiros e acessar dados importantes para avaliação e tomada de decisões.

Por fim, a ausência de um plano de sucessão claro e eficaz para a substituição de líderes-chave ou membros da equipe pode representar um risco significativo. Interrupções imprevistas nessas posições podem levar a descontinuidades nas operações e afetar negativamente a capacidade da instituição de cumprir sua missão e atender às necessidades da comunidade que ela serve.

- **Oportunidades:** Tal instituição pode ter uma ampla rede de parcerias com outras organizações sem fins lucrativos, empresas, governos locais, instituições acadêmicas e outros atores da sociedade civil. Essas parcerias podem ampliar o alcance e o impacto das iniciativas da organização. A Instituição filantrópica muitas vezes desfruta de forte apoio e reconhecimento por parte da comunidade em que atua. Isso pode se traduzir em maior engajamento, doações voluntárias e suporte para as atividades da organização. O apoio de doadores individuais, fundações, empresas e governos podem fornecer recursos financeiros significativos para a instituição filantrópica realizar suas atividades e alcançar seus objetivos. O reconhecimento por parte de agências de classificação, certificações de qualidade ou premiações pode aumentar a credibilidade e a legitimidade da instituição filantrópica perante os doadores, beneficiários e parceiros. Além da participação em eventos locais, nacionais ou internacionais, as quais podem proporcionar à instituição filantrópica. A conscientização aumentada sobre questões sociais muitas vezes se traduz em um aumento no apoio a causas sociais específicas, seja através de doações para organizações sem

fins lucrativos, participação em campanhas de arrecadação de fundos ou defesa de políticas públicas que abordam essas questões.

A promoção de campanhas de educação e conscientização pública sobre questões sociais pode aumentar a compreensão e a empatia da sociedade em relação a determinados problemas, criando um ambiente mais receptivo para ações filantrópicas e mudanças sociais. Ademais, o aumento do interesse e investimento em inovação social pode proporcionar à instituição filantrópica acesso a novas abordagens, modelos de negócios e financiamento para resolver problemas sociais de maneira mais eficaz e sustentável.

- **Ameaças:** A atuação da instituição filantrópica é muitas vezes marcada por desafios que vão além das fronteiras operacionais, sendo influenciada por uma série de fatores externos que podem impactar sua eficácia e alcance. Regulamentações governamentais complexas ou burocráticas, por exemplo, podem impor um ônus adicional às organizações filantrópicas, elevando os custos administrativos e operacionais e, conseqüentemente, limitando sua capacidade de cumprir sua missão de forma eficiente.

Além disso, a concorrência com empresas ou iniciativas do setor privado que oferecem produtos ou serviços semelhantes pode reduzir a demanda por programas ou serviços oferecidos pela instituição filantrópica, dificultando sua sustentabilidade financeira e sua capacidade de atender às necessidades da comunidade.

A baixa conscientização sobre questões sociais específicas também representa um desafio significativo, dificultando a mobilização de apoio e recursos para as causas defendidas pela instituição filantrópica. Isso pode resultar em uma falta de engajamento da comunidade e em dificuldades para arrecadar fundos e recrutar voluntários.

Instabilidade econômica, recessão ou crises financeiras podem impactar adversamente a capacidade dos doadores de contribuir financeiramente, reduzindo assim os recursos disponíveis para a instituição filantrópica. Essas condições econômicas voláteis podem criar incertezas e desafios adicionais na captação de recursos e na manutenção das operações da organização.

As diferenças culturais também representam um obstáculo para as instituições filantrópicas, dificultando a comunicação eficaz e a compreensão das

necessidades da comunidade atendida, bem como a construção de relacionamentos significativos com stakeholders. A desigualdade socioeconômica pode agravar essa situação, limitando o acesso a recursos e oportunidades para determinadas populações, tornando mais desafiador o trabalho da instituição filantrópica em promover a equidade e inclusão social.

Por fim, em algumas comunidades, a resistência cultural ou religiosa a certas práticas ou intervenções propostas pela instituição filantrópica pode dificultar a implementação de programas eficazes, exigindo uma abordagem sensível e culturalmente apropriada para superar essas barreiras e alcançar os objetivos almejados.

	<b>PONTOS FORTES</b>	<b>PONTOS FRACOS</b>
<b>AMBIENTE INTERNO</b>	Missão Claramente Definida	Dependência de Recursos Externos
	Rede de Apoio	Limitações de Escala de Funcionários
	Transparência	Falta de Reserva de Capital
	Disponibilidade dos orientadores	Burocracia Excessiva
	Adaptabilidade	Deficiências em Tecnologia e Infraestrutura
	Liderança Forte e Inspiradora	Falta de Planejamento de Sucessão
<b>AMBIENTE EXTERNO</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMEAÇAS</b>
	Rede de Parcerias e investidores	Regulamentação Excessiva
	Apoio da Comunidade	Concorrência com Setor Privado
	Apoio de Doadores	Falta de Consciência Pública
	Legitimidade e Reconhecimento	Instabilidade Econômica
	Eventos e Oportunidades de Engajamento	Barreiras Culturais
	Aumento da conscientização sobre questões sociais	Desigualdade Socioeconômica

**Figura 13** - Análise SWOT da Associação Espírita Joana D'Arc

## 5.1 Pesquisa de Campo

Em busca de uma parceria que promova o engajamento social e o desenvolvimento profissional dos alunos, a equipe de pesquisa entrevistou a Diretora do Projeto Raio de Luz, Aparecida Sanches, para explorar as possibilidades de colaboração entre a entidade e a instituição de ensino.

Os objetivos da parceria incluem proporcionar aos alunos uma experiência prática valiosa, onde eles possam aplicar seus conhecimentos em administração em um ambiente real, e, simultaneamente, ajudar a entidade a aprimorar sua eficiência e expandir suas atividades beneficentes. Aparecida Sanches destacou que os alunos poderão contribuir com novas ideias e técnicas de gestão, além de desenvolver habilidades essenciais como liderança, trabalho em equipe e resolução de problemas.

Entre os benefícios esperados para os alunos, destacam-se a oportunidade de vivenciar a realidade do terceiro setor, desenvolver projetos concretos e aumentar sua empregabilidade ao adquirir experiências práticas relevantes. Para o Projeto Raio de Luz, os benefícios incluem a injeção de energia e inovação trazida pelos estudantes, além do apoio técnico e operacional que eles podem oferecer.

Durante a entrevista, várias ideias para a parceria foram discutidas. Uma das principais propostas envolve a realização de workshops e capacitações ministrados pelos alunos para a equipe do projeto, visando melhorar processos administrativos e financeiros. Outra ideia é a criação de um programa de mentoria onde os alunos, supervisionados por seus professores, ofereçam consultoria para otimização de recursos e implementação de novas estratégias de captação de fundos.

Aparecida Sanches também mencionou a possibilidade de os alunos ajudarem na organização de eventos comunitários e campanhas de arrecadação de fundos, aplicando técnicas de marketing e gestão de eventos aprendidas durante o curso. A diretora expressou entusiasmo com a parceria, destacando que a sinergia entre o conhecimento acadêmico e a prática social pode gerar resultados muito positivos tanto para os alunos quanto para a entidade.

Em conclusão, a entrevista com a Diretora do Projeto Raio de Luz revelou um caminho promissor para a colaboração entre a entidade e os alunos, com objetivos claros e benefícios mútuos bem definidos. As ideias discutidas prometem

fortalecer o impacto social do projeto ao mesmo tempo que enriquecem a formação dos futuros administradores.



**Figura 14** - Apresentação do projeto ao Raio de Luz, com a diretora Aparecida Sanches

## 6. PLANO DE MARKETING

Um plano de marketing é um documento estratégico que descreve as estratégias, táticas e ações que uma empresa planeja utilizar para alcançar seus objetivos de marketing. Ele inclui análises de mercado, definição de público-alvo, posicionamento da marca, metas e objetivos específicos, além de detalhes sobre como essas estratégias serão implementadas e avaliadas (Skacel, 1992).

O Plano de Marketing estrutura e sintetiza ações de marketing que serão aplicadas pela empresa, maximizando a eficácia de suas iniciativas e garantindo que os recursos sejam utilizados de forma eficiente para atingir os objetivos estabelecidos (Skacel, 1992).

### 6.1 Objetivo do Marketing

O presente plano de marketing do projeto, tem como objetivo guiar as ações voltadas para a reformulação do *layout* organizacional da sala de artesanato do Projeto Raios de Luz. O foco principal será na comunicação através do Instagram do projeto "Projeto Luminar - transformação com propósito" e no uso do Canva para as artes.

Além disso, destacaremos as estratégias de marketing a serem adotadas, levando em consideração o apoio das empresas JB Móveis, Nação Móveis, Mari Quase Tudo e Tem Luz Iluminação de Led.

#### 6.1.1 Média de Cronograma de trabalho

ATIVIDADE	DATA DE INÍCIO	DATA DE TÉRMINO
Planejamento de Marketing	25/04/2024	18/05/2024
Desenvolvimento de Artes	05/05/2024	18/05/2024
Implementação das Estratégias de Comunicação	25/04/2024	01/05/2024
Reinauguração da Sala de Artesanato	15/06/2024	15/06/2024

## **6.2 Tipos de Comunicação/Canais**

Para a divulgação da reinauguração da sala de artesanato, utilizaremos os seguintes canais de comunicação:

- Instagram do Projeto Luminar
- Parceria com influenciadores digitais

## **6.3 Estratégias de Marketing**

É um conjunto de ações úteis para permitir que objetivos, incluindo a sua marca, se tornando conhecida, melhorem as vendas ou construam imagem mais atraentes do negócio (Resultados..., 2021).

## **6.4 Tipos de Estratégia de Marketing**

### **6.4.1 Marketing de Conteúdo**

Publicação regular de conteúdo relevante no Instagram do Projeto Luminar e Instagram do Projeto Raios de Luz, para engajar a audiência.

O Marketing de conteúdo se preocupa em trazer benefícios para quem lê, oferecendo informações com propósito de resolver um problema, ensinar, e trazer conteúdos relevantes e valiosos (Resultados..., 2021).

Marketing de conteúdo é uma estratégia de marketing digital que envolve a criação e distribuição de conteúdo relevante e valioso para atrair, engajar e converter um público-alvo específico. Em vez de focar diretamente na promoção de um produto ou serviço, o marketing de conteúdo busca oferecer informações úteis, entretenimento ou educação para atrair a atenção do público e construir relacionamentos com ele ao longo do tempo (Resultados..., 2021).

### **6.4.2 Parcerias Estratégicas**



Exploração de parcerias com influenciadores digitais para aumentar a visibilidade do projeto. Parcerias estratégicas, também conhecidas como alianças estratégicas, são acordos colaborativos entre duas ou mais organizações que concordam em trabalhar juntas para atingir objetivos mútuos. Essas parcerias são formadas com base na identificação de oportunidades de cooperação que podem trazer benefícios significativos para todas as partes envolvidas (Santos, 2023).

### 6.4.3 Eventos Online e Presenciais

Reinauguração da sala, e promover eventos tanto online quanto presenciais para fortalecer a marca.



Figura 15 - Convite Reinauguração da Sala de Artesanato

### 6.4.4 Agradecimento aos Patrocinadores

Incluir agradecimentos especiais aos patrocinadores JB Móveis, Magri Quase Tudo, Nação Móveis e Tem Luz Iluminação de Led em todas as ações de marketing.

## 7. IMPLEMENTAÇÃO DO PROCESSO OPERACIONAL

### 7.1 Fase: Implementação do 5s

- **Seiri** - Utilização/Sensos de organização:

Eliminar o desnecessário e manter apenas o que é essencial para a realização das tarefas.

- **Seiso** - Limpeza/Senso de limpeza:

Manter o ambiente de trabalho limpo e livre de sujeira e desordem.

No dia 17 de maio de 2024 nós, os alunos do Projeto Luminar, iniciaram o processo de limpeza.

### 7.2 Fase: Organização

- **Seiketsu** - Padronização/Senso de padronização:

Estabelecer normas e procedimentos para manter a organização e limpeza de maneira contínua.

- **Shitsuke** - Disciplina/Senso de autodisciplina:

Cultivar a disciplina e o hábito de seguir as práticas estabelecidas nos outros 4S, promovendo uma cultura de melhoria contínua.

### 7.3 Fase: Entrega

No dia 15 de junho de 2024 foi realizado o evento na Associação Centro Espírita Joana D'Arc, no qual foi apresentada a metodologia utilizada. Celebramos a entrega da sala de artesanato reformada sob consultoria, para o Projeto Raios de Luz, com a presença de convidados, parceiros, professores, coordenadores e colegas para prestigiar este momento ímpar.

## **8. MANUFATURA E/OU OPERAÇÕES**

Por tratar-se de um serviço social prestado, trabalhamos em equipe com embasamento nas vertentes propostas pela Administração – Planejamento, Direcionamento, Controle e Ação.

## 9. PLANO FINANCEIRO

O planejamento financeiro envolve identificar os recursos que uma empresa investe, incluindo previsões de receitas e despesas para um período determinado. Seu objetivo é antecipar como será o orçamento futuro, considerando custos, vendas e receitas, geralmente para períodos de um mês a um ano (Planejamento..., 2022).

Embora nem todos os números possam ser previstos com precisão, é crucial revisar o documento para garantir sua aderência à realidade do negócio. Esse planejamento é essencial para a organização financeira mensal da empresa e pode desempenhar diversas funções, desde organizar o orçamento até fornecer uma visão abrangente dos investimentos e receitas mensais, permitindo análises detalhadas dos resultados (Planejamento..., 2022).

Além disso, aumenta a transparência ao mostrar claramente onde os recursos estão sendo alocados, evitando desperdícios. Portanto, o planejamento financeiro não é apenas um registro contábil, mas uma ferramenta poderosa para auxiliar na tomada de decisões dos gestores (Planejamento..., 2022).

### 9.1 Valores de Orçamento

REFORMAS E MELHORIA	VALOR
Pintura e Manutenção	R\$ 2.000,00
Mobiliário Novo	R\$ 1.200,00
Materiais para Produção	R\$ 1.000,00
Homem/Hora	R\$ 2.500,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 6.700,00</b>

MARKETING	VALOR
Criação de Material Gráfico	R\$ 500,00
Publicidade Online	R\$ 800,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 1.300,00</b>

DESPESAS GERAIS	VALOR
Água e Energia	R\$ 400,00
Limpeza e Manutenção	R\$ 300,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 700,00</b>

**TOTAL DO ORÇAMENTO APROXIMADAMENTE: R\$ 8.700,00****9.2 Itens**

<b>PRODUTO</b>	<b>TIPO</b>	<b>CONTRIBUINTE</b>	<b>VALOR ESTIMADO</b>
Mesa Central - 1 Tampo de MDF	Doação	JB Móveis	R\$ 600,00
Fórmica	Doação	Ação entre Amigos	R\$ 150,01
2 Armários	Doação	Nação Móveis	R\$ 1.200,00
1 Lata de Tinta de 18L	Doação	Ação entre Amigos	R\$ 119,90
1 Lata de Tinta a Óleo de 3,5L	Doação	Ação entre Amigos	R\$ 130,00
1 Lata de Tinta de 200 ml	Doação	Comunidade	R\$ 45,00
5 Espelhos Cegos	Doação	Comunidade	R\$ 30,00
1 Trio de Pé de Ferro	Doação	Serralheria Praontem	R\$ 320,00
4 Luminárias	Doação	Tem Luz	R\$ 80,00
Pincéis e Rolos para Pintura	Doação	Comunidade	R\$ 90,00
Cola de Contato	Doação	Ação entre Amigos	R\$ 88,00
1/2 Lata de Tinner	Doação	Comunidade	R\$ 30,00
Fita Branca	Doação	Comunidade	R\$ 45,00
Canaleta	Doação	Ação entre Amigos	R\$ 19,90
8 Tomadas	Doação	Ação entre Amigos	R\$ 96,00
1 Interruptor	Doação	Ação entre Amigos	R\$ 12,00
1 Armário	Doação	Comunidade	R\$ 250,00
Papel Contact	Doação	Comunidade	R\$ 40,00
1 Quadro para Recados	Doação	JB Móveis	R\$ 75,00
1 Placa de Agradecimentos	Doação	Ação entre Amigos	R\$ 50,00
Reforma dos Bancos	Doação	Comunidade	R\$ 200,00
Pintura Artística	Doação	Comunidade	R\$ 900,00

## 10. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Planejamento estratégico é um processo ordenado e contínuo utilizado pelas organizações para definir seus objetivos a longo prazo e desenvolver estratégias para alcançá-los. Engloba análise interna e externa, identificação de oportunidades e ameaças, definição de metas e elaboração de planos de ação para atingir essas metas. O planejamento estratégico geralmente considera fatores como recursos disponíveis, ambiente competitivo, tendências do mercado e competências da organização. É uma ferramenta fundamental para direcionar a tomada de arbítrios e assegurar que a organização esteja alinhada com sua visão de futuro e possa se adaptar às mudanças do ambiente (SEBRAE, 2022).

### 10.1 Projeto de Reestrutura e Organização de *Layout*

O projeto concebido por nós, alunos do curso Técnico em Administração da classe descentralizada de Tanabi, é uma iniciativa focada na reestruturação e no aperfeiçoamento da organização da sala de oficina de artesanato da Instituição Joana D'Arc – Projeto Raios de Luz. Nosso objetivo primordial é promover melhorias significativas no ambiente de trabalho, visando não apenas aprimorar a eficiência dos processos de produção artesanal, mas também proporcionar um espaço mais funcional e inspirador para os participantes. Através da aplicação de princípios administrativos e técnicas de gestão, buscamos criar condições ideais para o desenvolvimento das atividades artísticas, incentivando a criatividade e fomentando o espírito colaborativo entre os envolvidos. Além disso, almejamos estabelecer práticas sustentáveis e econômicas, visando a longevidade e a viabilidade do projeto no contexto da instituição. O trabalho visa não apenas reestruturar fisicamente o espaço da oficina, mas também promover uma transformação positiva e duradoura em toda a dinâmica operacional e cultural desse importante ambiente de aprendizado e expressão artística.

O *layout* é essencialmente a organização estratégica e visual de elementos em um espaço ou sistema, com o propósito de melhorar a funcionalidade, a estética e a eficiência. Em suma, trata-se de planejar onde cada elemento deve estar

posicionado para atingir os objetivos desejados (Fernandes; Strapazzon; Carvalho, 2013).

Por exemplo, em *design* gráfico e *web*, o *layout* determina como texto, imagens e outros elementos são dispostos em uma página para comunicar uma mensagem de forma clara e atrativa. Em arquitetura e *design* de interiores, o *layout* refere-se à distribuição de espaços, móveis e acessórios para criar ambientes funcionais e visualmente agradáveis (Planejamento..., 2022).

Em ambientes industriais, o *layout* é crucial para otimizar o fluxo de trabalho, minimizar desperdícios e aumentar a produtividade, decidindo onde posicionar máquinas, equipamentos e áreas de armazenamento (Planejamento..., 2022).

O *layout* é uma ferramenta fundamental em diversas áreas, garantindo que os espaços e sistemas sejam organizados de forma eficiente e atraente, de modo a atender às necessidades práticas e estéticas dos usuários (Planejamento..., 2022).

A reorganização de espaços é uma prática indispensável para o bom funcionamento de qualquer ambiente, especialmente aqueles destinados à produção artesanal. O artesanato é uma forma de expressão cultural e também uma atividade econômica importante, que requer organização e fluxo eficiente de trabalho. Nesse sentido, a reorganização da sala de artesanato se faz necessária, uma vez que o espaço atual se encontra bagunçado, desorganizado e sem uma lógica clara na linha de produção dos trabalhos.

Além da questão estética, a reorganização da sala de artesanato impactará diretamente na produtividade e na qualidade dos trabalhos produzidos. Com a atual falta de organização, os artesãos encontram dificuldades na localização de materiais e ferramentas, o que acarreta a perda de tempo e o comprometimento da produção. Além disso, a falta de uma linha de produção bem definida impede que os trabalhos sejam feitos de forma sequencial e eficiente, prejudicando a qualidade final das peças.

Outro aspecto a ser considerado é a segurança dos trabalhadores. A falta de organização e a presença de objetos soltos e mal posicionados na sala de artesanato podem ocasionar acidentes, tais como quedas e tropeços. Dessa forma, a reorganização do ambiente garantirá um espaço de trabalho mais seguro e disciplinado, evitando riscos desnecessários e proporcionando um ambiente propício à criatividade e ao bem-estar dos artesãos.

## 10.2 Implantação de Solução Estratégica

A reforma de uma sala de artesanato tem como objetivo principal criar um ambiente propício e funcional para a prática dessa arte, buscando alcançar diversos benefícios para os artesãos e para a comunidade em geral. Ao revitalizar e aprimorar esse espaço, almeja-se: proporcionar condições de trabalho mais adequadas e confortáveis para os artesãos, garantindo um ambiente propício para a criatividade e a produção artesanal, estimular a produtividade e a qualidade dos produtos artesanais produzidos, possibilitando que os artesãos desenvolvam seu potencial ao máximo, incentivar a interação entre os artesãos, promovendo a troca de conhecimentos, experiências e técnicas, além de fortalecer os laços de comunidade e colaboração.

Ademais, busca-se valorizar a produção artesanal local, destacando a cultura e as tradições da região e estimulando o orgulho da comunidade em seu patrimônio cultural, impulsionar o empreendedorismo entre os artesãos, capacitando-os para a comercialização de seus produtos e o desenvolvimento de seus negócios.

Por fim, a sala de artesanato reformada pode servir como um espaço multifuncional, abrigando não apenas a produção de peças artesanais, mas também atividades educativas, exposições e eventos relacionados ao artesanato local.

### 10.2.1 Quais Melhorias Serão Realizadas

- Redefinição de *layout*: Elaboração de um novo *layout* da sala que é usada para a criação de artesanato, localizado em uma instituição filantrópica que executa um projeto social de geração de renda e trabalho e formação de jovens e adolescentes.
- Confecção mesa central com fórmica: Cujas medidas são 2,75 metros de comprimento, 90 centímetros de altura, bem como um painel de recados.
- Aquisição de dois armários: para armazenar os produtos acabados.
- Reforma de Cuba: Utilização da cuba existente.



- Reforma de bancos de assento: São 5 bancos de assentos que precisam ser trocados e reformados os estofados (30 centímetros x 30 centímetros e 65 centímetros de altura).
- Padronização e identificação: etiquetar caixas, prateleiras com identificação de produtos e materiais.

### **10.3 Plano De Rotinas Administrativas**

Para a implantação e realização do projeto é necessário o cumprimento de tarefas e etapas de todo o processo de implantação do projeto Reestruturação e Organização do *Layout* da Instituição Centro Espírita Joana D'Arc.

#### **10.3.1 Etapas**

##### **Etapa 1:** Planejamento e Avaliação de Necessidades.

Realização de avaliação detalhada das necessidades do espaço, feita através de visitas, reuniões na sede da Instituição, e brainstorming com a equipe do projeto. Dados levantados na Avaliação:

- Número de artesãos que usarão a sala;
- Os tipos de artesanato que serão realizados;
- Os equipamentos necessários;
- Estilo de decoração desejado.

**Etapa 2:** Aplicação de metodologia 5S (Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu e Shitsuke, significam: Senso de Utilização, Senso de Orientação, Senso de Limpeza, Senso de Higiene, e Senso Disciplina).

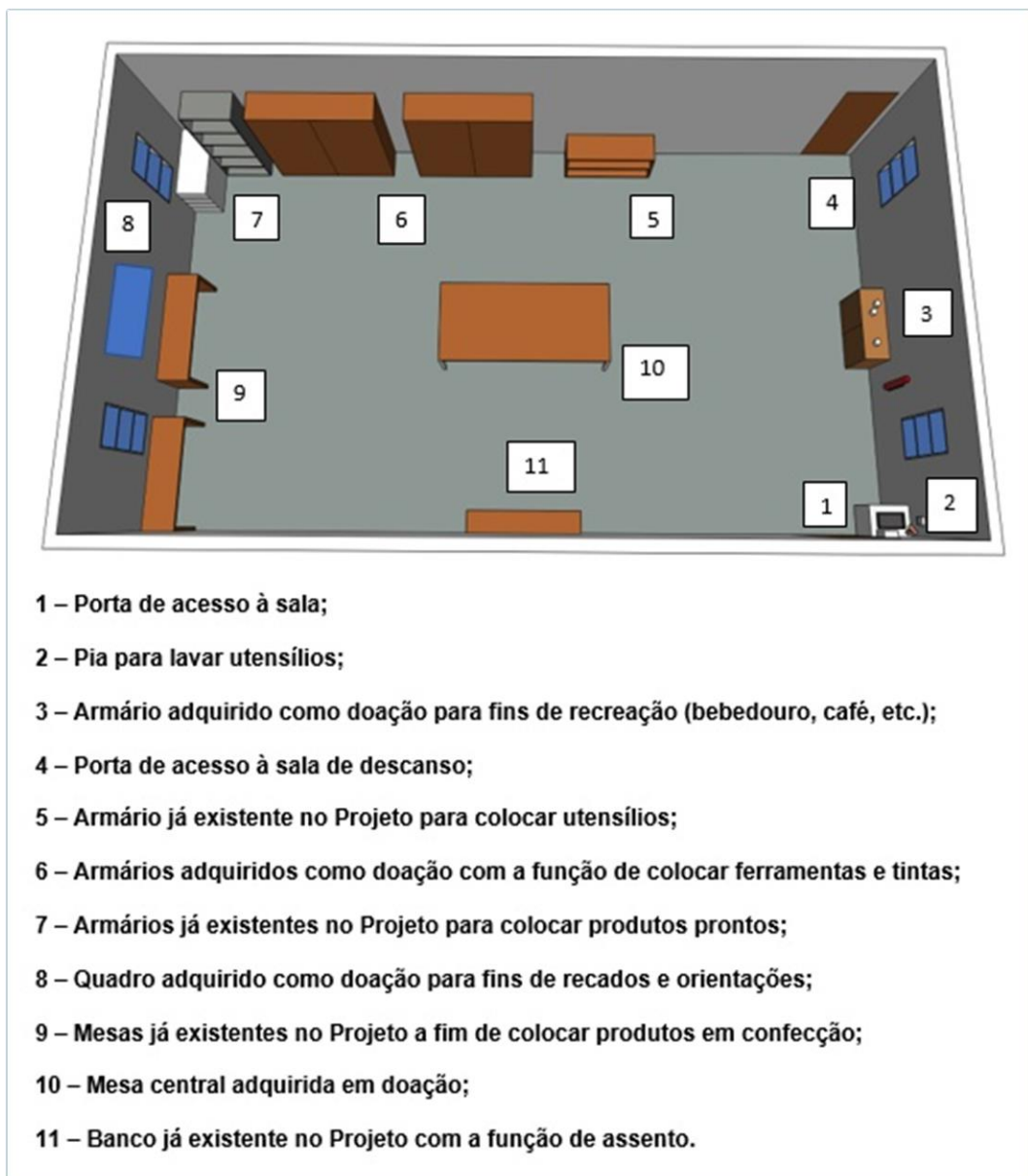
- As atividades realizadas nessa etapa serão:
- Desocupar a sala;
- Remover móveis, equipamentos e outros itens desnecessários;
- Efetuar limpeza do ambiente;
- Descartar itens desnecessários;
- Preparar a sala para nova organização de ambiente.

##### **Etapa 3:** Reparos e Renovações.

- Aplicar os reparos estruturais na sala, como:
- Infiltrações, vazamentos ou danos nas paredes e pisos;
- Reparos nos estofados dos bancos de assento.

#### **Etapa 4: Design e Layout.**

Elaboração do *layout* da sala de acordo com as necessidades identificadas durante a avaliação inicial, considerando a disposição dos móveis, bancadas de trabalho, áreas de armazenamento e iluminação para criar um espaço funcional e inspirador.



**Figura 16 - Layout final com legenda**

**Etapa 5:** Instalações Elétricas e Hidráulicas.

Verificação do estado das instalações elétricas e hidráulicas e troca para novas instalações apontadas como inutilizáveis. Esse trabalho é necessário para garantir a segurança e funcionalidade do espaço.

**Etapa 6:** Acabamentos e Decoração.

De acordo com *layout*, cores ambientes e imagem da Instituição, essa etapa trabalha a organização, ambientação e clima organizacional. As atividades dessa etapa são:

- Escolha de acabamentos, como pintura, revestimentos de piso e acabamentos de parede;
- Adição de elementos decorativos, como quadros, cortinas e plantas, para tornar o espaço mais aconchegante e acolhedor.
- Móveis e Equipamentos: Aquisição de móveis e equipamentos necessários para a sala de artesanato, como mesas de trabalho, cadeiras confortáveis, prateleiras de armazenamento e ferramentas específicas para cada tipo de artesanato.

**Etapa 7:** Organização e Arrumação.

A organização do espaço seguindo o *layout* e reproduzido de forma eficiente, garantindo que cada item tenha seu lugar designado.

Definição de espaços específicos para diferentes tipos de materiais e ferramentas para facilitar o acesso e a utilização durante o trabalho, com identificação e padronização de acordo com a aplicação de metodologia 5S.

**Etapa 8:** Testes e Ajustes Finais.

Após a conclusão das etapas acima, foi realizado testes finais em todas as instalações, equipamentos e móveis para garantir que tudo funcione conforme o esperado.

Também realizado o teste do workflow, certificando que o fluxo de tarefas com engajamento da equipe, agilidade no processo produtivo, e garantindo que não haja desperdício de tempo e materiais.

**Etapa 9:** Inauguração e Celebração.

Por fim, a celebração da conclusão da reforma, com inauguração da nova sala, com participação dos artesãos, membros da comunidade e outros stakeholders.

Seguir estas etapas nos assegurará que a sala de artesanato seja organizada, funcional e inspiradora, proporcionando um ambiente propício para a criatividade e o trabalho colaborativo.

Ademais, a sala de artesanato é também um local de interação e aprendizado em comunidade, onde os artesãos compartilham conhecimentos e experiências. A reorganização do espaço tornará possível a criação de áreas específicas para cada tipo de técnica ou artesanato, facilitando o acesso aos materiais pertinentes e, conseqüentemente, incentivando a troca de experiências entre os artesãos. Desta forma, o ambiente se transformará em um local de trabalho colaborativo e inspirador.

### 10.3.2 Divisão de tarefas

A seguinte tarefa indica os envolvidos na realização de cada etapa do Projeto, o qual consiste em pesquisa preliminar, desenvolvimento e implementação prática. Cada etapa é fundamental para o progresso contínuo e a conclusão bem-sucedida.

ETAPA	NOME DA ETAPA	FUNÇÕES	DATA DE INÍCIO	DATA DE TÉRMINO
1	Planejamento e Avaliação de Necessidades	Todos	24/02/2024	24/02/2024
2	Orçamento	Priscila/ Tatiane	26/02/2024	12/04/2024
3	Ação entre Amigos	Todos	25/03/2024	12/05/2024
4	Aquisição de materiais para reforma	Júlio	01/04/2024	30/04/2024
5	Aplicação do método Seiri	Todos	16/05/2024	16/05/2024
6	Preparação da sala para a reforma	Todos	16/05/2024	17/05/2024
7	Reforma e Renovação	Todos	17/05/2024	11/06/2024
8	Ajuste finais	Todos	24/05/2024	14/06/2024

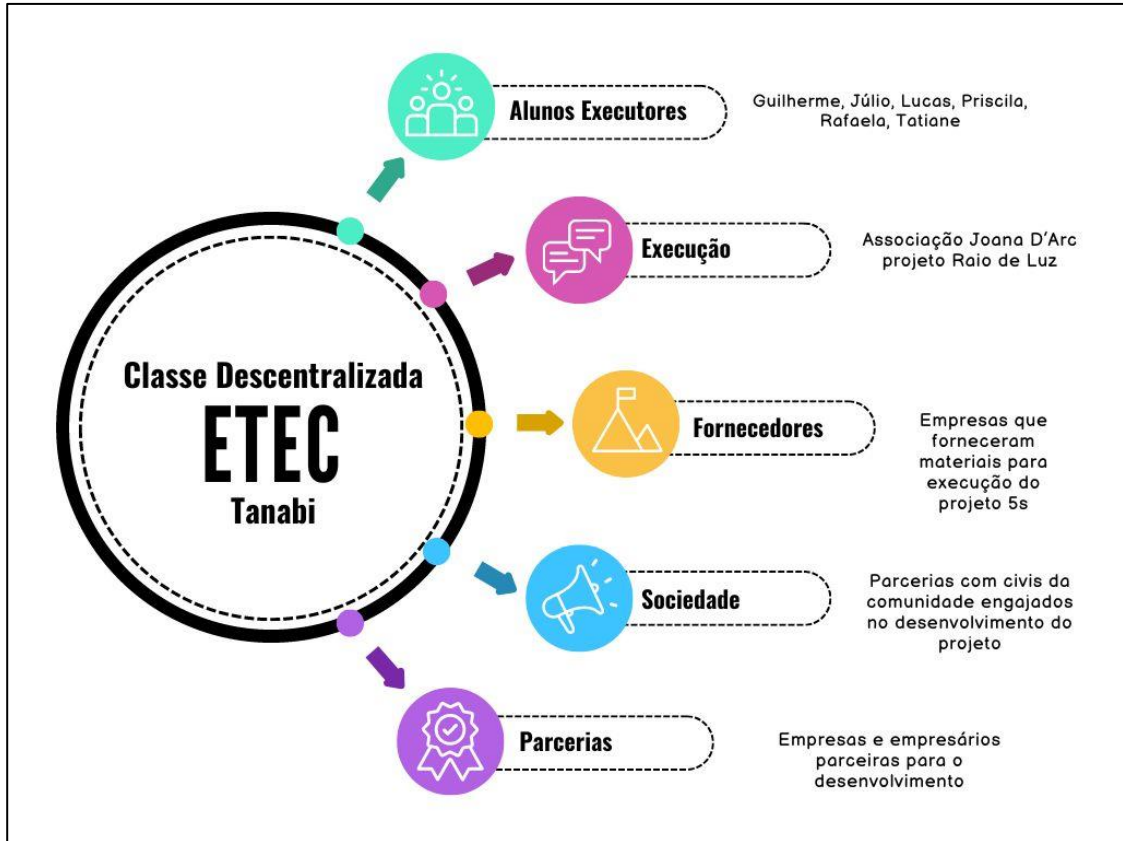


Figura 17 - Fluxograma Stakeholders

## 11. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A implementação eficaz das estratégias de marketing, alinhada ao rigoroso respeito pelo cronograma estabelecido, é fundamental para garantir uma divulgação eficiente e impactante da reinauguração da sala de artesanato do Projeto Raios de Luz. Este esforço coordenado visa não apenas informar a comunidade sobre o evento, mas também ressaltar a relevância e os benefícios do artesanato como uma ferramenta de desenvolvimento pessoal e comunitário.

A entrega do projeto completo, prevista para a última semana de maio, representa um marco significativo na evolução do Projeto Luminar, que tem como missão a transformação com propósito. Esta reinauguração não é apenas uma celebração, mas também uma reafirmação do compromisso contínuo do Projeto Luminar em promover o crescimento sustentável e o empoderamento dos participantes.

Ao revitalizar a sala de artesanato, o projeto proporciona um espaço moderno e inspirador onde os membros da comunidade podem desenvolver suas habilidades criativas, aumentar a autoestima e, potencialmente, gerar uma fonte de renda. As estratégias de marketing, cuidadosamente planejadas e executadas, garantirão que esta mensagem de transformação e propósito alcance um público mais amplo, atraindo novos participantes e apoiadores.

Em conclusão, o sucesso da reinauguração da sala de artesanato será um testemunho do impacto positivo do Projeto Luminar na comunidade, promovendo oportunidades de desenvolvimento pessoal e um futuro mais próspero para todos os envolvidos. Este marco solidifica o papel do Projeto Luminar como um agente de mudança significativa e duradoura.

## 12. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

RAIOS DE LUZ. 2022. Disponível em: <https://www.raiosdeluztanabi.com/>. Acesso em: 05 mar. 2024.

ALVES, M. A. **Terceiro Setor**: as origens do conceito. 2002. Disponível em: [https://www.mpggo.mp.br/portal/arquivos/2019/09/04/16\\_30\\_48\\_593\\_TEXTO\\_01\\_Tercero\\_Setor\\_as\\_origens\\_do\\_conceito.pdf](https://www.mpggo.mp.br/portal/arquivos/2019/09/04/16_30_48_593_TEXTO_01_Tercero_Setor_as_origens_do_conceito.pdf). Acesso em 12 mar. 2024.

SAHDO, A. ONGs no Brasil em 2023: Impacto e Importância para a Sociedade. **Saber Humano**, 2023. Disponível em: <https://saberhumano.com.br/ongs-no-brasil-em-2023-impacto-e-importancia-para-a-sociedade/>. Acesso em: 14 mar. 2024.

COUTINHO, J. As ONG's: origens e (des)caminhos. **Revista PUCSP**, n.13/14, 2005. Disponível em: <https://revistas.pucsp.br/lis/article/view/18668>. Acesso em: 06 abr. 2024.

SEBRAE. **Tudo o que você precisa saber para criar o seu plano de negócio**. SEBRAE, 2022. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/como-elaborar-um-plano-de-negocio,37d2438af1c92410VgnVCM100000b272010aRCRD>. Acesso em: 11 abr. 2024.

FERNANDES, G.; STRAPAZZON, R.; CARVALHO, A. D. P. *Layout* de empresas e seus benefícios. **ENESEP**, 2013. Disponível em: [https://abepro.org.br/biblioteca/enesep2013\\_tn\\_sto\\_177\\_010\\_23292.pdf](https://abepro.org.br/biblioteca/enesep2013_tn_sto_177_010_23292.pdf). Acesso em: 16 abr. 2024.

LEITE, M. S R.; GASPAROTTO, A. M. S. Análise SWOT e suas funcionalidades: o autoconhecimento da empresa e sua importância. **Interface Tecnológica**, v.15, n.2, 2018. Disponível em: <https://revista.fatectq.edu.br/interfacetecnologica/article/view/450>. Acesso em: 18 abr. 2024.

PLANEJAMENTO orçamentário: o que é e qual sua importância? **Blog Stone**, 2022. Disponível em: <https://blog.stone.com.br/planejamento-orcamentario-o-que-e-e-qual-sua-importancia-saiba/>. Acesso em: 22 abr. 2024.

SKACEL, R. K. **Plano de Marketing**: o que deve conter e como preparar. Nobel, 1992. Disponível em: [https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=T9yB\\_g7Cdp4C&oi=fnd&pg=PA7&dq=o+que+%C3%A9+plano+de+marketing&ots=DjLunJs-G0&sig=XOUdZgBpvyEzgYvSwf7ZjRAFJlc#v=onepage&q=o%20que%20%C3%A9%20plano%20de%20marketing&f=false](https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=T9yB_g7Cdp4C&oi=fnd&pg=PA7&dq=o+que+%C3%A9+plano+de+marketing&ots=DjLunJs-G0&sig=XOUdZgBpvyEzgYvSwf7ZjRAFJlc#v=onepage&q=o%20que%20%C3%A9%20plano%20de%20marketing&f=false). Acesso em: 23 abr. 2024.

RESULTADOS DIGITAIS. **Estratégias de Marketing**: conheça os principais tipos, suas características mais importantes e como fazer na sua empresa. RDStation.

2021. Disponível em: <https://www.rdstation.com/blog/marketing/estrategia-de-marketing/>. Acesso em: 25 abr. 2024.

SANTOS, N. **Parcerias estratégicas**: como ter os melhores parceiros para sua maça. Rede Parcerias, 2023. Disponível em: [https://redeparcerias.com/blog/como-utilizar-parcerias-estrategicas/#:~:text=Parceria%20estrat%C3%A9gica%20%C3%A9%20uma%20alian%C3%A7a,e%20esfor%C3%A7os%20para%20atingir%20metas](https://redeparcerias.com/blog/como-utilizar-parcerias-estrategicas/#:~:text=Parceria%20estrat%C3%A9gica%20%C3%A9%20uma%20alian%C3%A7a,e%20esfor%C3%A7os%20para%20atingir%20metas.). Acesso em: 05 mai. 2024.

LEÃO, T. **5S – O que é 5S e como implementar o programa na sua empresa**. Nomus, 2024. Disponível em: <https://www.nomus.com.br/blog-industrial/5s/>. Acesso em: 02 jun. 2024.

ASSOCIAÇÃO ESPÍRITA JOANA D'ARC – Projeto Raios de Luz. Oficinas. 2022. Disponível em: <https://www.raiosdeluztanabi.com/oficinas>. Acesso em: 10 jun. 2024.



### 13. ANEXO

Reprodução fotográfica da sala de artesanato inicialmente







Reprodução fotográfica durante o processo de implantação da Metodologia 5S











Reprodução fotográfica do processo de entrega da sala de artesanato reformada



