

CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
ETEC ITAQUERA II
CURSO TÉCNICO DESIGN DE INTERIORES

Beatriz Silva De Oliveira;
Giovanna Ortega Santos.

Farm Rio
Loja Conceito

São Paulo

2023

Beatriz Silva De Oliveira;

Giovanna Ortega Santos.

Farm Rio

Loja Conceito

Trabalho acadêmico de conclusão de curso, apresentado com o intuito de explicar a propostas de projetos na Etec Itaquera II sendo orientados pela Prof. Janaina Medina.

São Paulo

2023



FARM

DEDICATÓRIA

Dedico esta monografia a todos aqueles que estiveram ao meu lado durante essa jornada. Primeiramente, agradeço à Escola Etec Itaquera, pela oportunidade de aprendizado e crescimento que me proporcionou ao longo desses anos. Aos professores e funcionários, que compartilharam seu conhecimento e dedicaram seu tempo para me ajudar a alcançar meus objetivos acadêmicos.

Gostaria de expressar minha gratidão à loja Farm, cujo estilo e criatividade sempre me inspiraram. As estampas vibrantes e as peças únicas me incentivaram a explorar minha própria individualidade e expressão pessoal. Obrigada por despertarem minha paixão pela moda. Um agradecimento especial vai para Janaína Medida, uma professora incrível e confiante. Sua presença constante, apoio incondicional e palavras de encorajamento foram essenciais para superar os desafios ao longo dessa jornada acadêmica. Também dedico esta monografia a Talita Coelho, cuja presença foi fundamental para meu crescimento pessoal e profissional. Seu comprometimento em me ajudar a alcançar o sucesso é admirável, e sou grata por todas as oportunidades que surgiram através da nossa parceria. Por fim, dedico este trabalho aos meus amigos e familiares que sempre estiveram ao meu lado, apoiando-me em todas as etapas dessa caminhada. Seu amor, paciência e encorajamento foram o alicerce que me impulsionou a persistir mesmo nos momentos mais desafiadores.

A todos vocês, meu mais sincero agradecimento. Esta conquista é de todos nós.

AGRADECIMENTO

Gostaria de expressar minha mais profunda gratidão à Escola Técnica Estadual (Etec) Itaquera, à renomada loja Farm, à talentosa Janaína Medida e à incrível Talita Coelho por todo o apoio, orientação e contribuição valiosa que forneceram ao longo desta jornada. A Escola Etec Itaquera foi um verdadeiro lar intelectual, onde pude adquirir conhecimentos sólidos e experiências enriquecedoras que certamente moldarão meu futuro acadêmico e profissional. A loja Farm, com seu estilo único, produtos maravilhosos e compromisso com a sustentabilidade, foi uma fonte constante de inspiração para o meu trabalho. Agradeço imensamente a Janaína Medida por sua dedicação em compartilhar seu conhecimento especializado e sua orientação perspicaz, que foram fundamentais para o desenvolvimento e aprimoramento do meu projeto. E não poderia deixar de mencionar a minha querida amiga Talita Coelho, cujo apoio incondicional, encorajamento constante e presença constante foram verdadeiros pilares em minha jornada. Sou profundamente grato(a) a todos vocês por terem feito parte dessa trajetória e por terem contribuído significativamente para o meu crescimento pessoal e profissional. Muito obrigado(a) do fundo do meu coração!

RESUMO

A presente pesquisa trata-se de um estudo sobre Pop-Up store. Esse trabalho tem como objetivo geral explorar conteúdo para aprofundar os conhecimentos em espaços efêmeros. O trabalho apresenta uma análise completa sobre diversos tópicos do meio a novidade e exclusividade. Para embasamento teórico se utilizou pesquisa quantitativa on-line.

Palavras-chave: Cenografia, Expografia, Conceitos de espaço efêmeros, moda e eventos.

ABSTRACT

The present research is a study on Pop-Up store. The general objective of this work is to explore content to deepen knowledge in ephemeral spaces. The work presents a complete analysis on various topics in the medium: novelty and exclusivity. An online quantitative research was used for theoretical basis.

Keywords: Scenography, Exhibition, Ephemeral space concepts, fashion and events.

TABELA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 – Fachada, neon green.....	6
Figura 2 – Fotografia interna, neon green.....	6
Figura 3 – Fachada LOUIS VUITTON x Yayoi Kusama.....	7
Figura 4 – Fotografia interna, LOUIS VUITTON x Yayoi Kusama.....	7
Figura 5 – Moodboard.....	9
Figura 6 – Representação 3D.....	18
Figura 7 - Representação 3D.....	19
Figura 8 - Representação 3D.....	20
Figura 9 - Representação 3D.....	21
Figura 10 - Representação 3D.....	22
Figura 11 - Representação 3D.....	23
Figura 12 - Representação 3D.....	24
Figura 13 - Representação 3D.....	25
Figura 14 - Representação 3D.....	26
Figura 15 – Fotografia Maquete.....	27
Figura 16 – Fotografia Maquete.....	28
Figura 17 – Fotografia Maquete.....	29
Figura 18 – Fotografia Maquete.....	30

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	3
1.0 PROJETO DE ESPAÇO EFÊMERO.....	4
1.1 CENOGRAFIA	4
1.2 EXPOGRAFIA	4
2.0 POP-UP STORE.....	5
2.1 FARM.....	5
3.0 ESTUDO DE CASO.....	6
3.1 <i>POP-UP</i> STORE VIRGIL ABLOH	6
3.2 POP-UP STORE YAYOI KUSAMA	7
4.0 DIAGNÓSTICO: CONTEXTO HISTÓRICO	8
4.1 ESPAÇO GEOGRÁFICO.....	8
5.0 O BAIRRO DE IPANEMA	8
5.2 PÚBLICO ALVO.....	8
6.0 MOODBOARD.....	9
7.0 LAYOUT ILUSTRADO E IMAGENS 2D.....	9
8.0 IMAGENS 3D.....	18
9.0 IMAGENS DA MAQUETE.....	27
10.0 MEMORIAL DISCRITIVO.....	31
REFERÊNCIAS	32

INTRODUÇÃO

Este trabalho tem o objetivo de estimular e compreender a Pop Up store para como utilizá-la em seu mercado. Além disso, busca favorecer o desenvolvimento de competências e habilidades que o auxiliem a ser um profissional crítico, criativo, autônomo e responsável. Na sociedade contemporânea é muito importante que você seja capaz de ser atualizado, e a loja brasileira sendo um espaço efêmero tem essa proposta de te trazer a experiências inovadoras com suas decorações.

Desejamos que a proposta de reformar uma loja originalmente da marca escolhida, transformando-se em uma *Pop Up-store*, ajude para que haja reflexões e interfira na sociedade em que está inserido a partir de conhecimentos. Além disso, as situações propostas visam contribuir com a capacidade de argumentação, de maneira ética e responsável. Trazendo em pauta o estudo de caso em que se estudara, duas *Pop-Up store*. A cidade escolhida será o Rio de Janeiro, já que no contexto histórico da nossa marca a primeira loja foi no Rio de Janeiro, onde se atribuiu e cresceu.

1.0 PROJETO DE ESPAÇO EFÊMERO

O espaço efêmero na arquitetura, a arquitetura existente desde o barroco e seus primeiros indícios datam do século XVI, contando com um forte caráter abstrato e experimental, esse gênero também é lúdico e livre. Além disso, é essencial considerar quesitos que tenham a ver com a sustentabilidade, de modo a reduzir o impacto que uma loja efêmera pode trazer. técnicas de representação etc. é uma das formas de estabelecer um diálogo entre as peças expostas.

A arquitetura efêmera se baseia na temporalidade. Ou seja, trata-se de um estilo que tem como base construções passageiras trazendo sentido, a obras, podendo tanto sumir definitivamente de um determinado lugar como também pode ser transferida para outro. Sendo algo cenográfico, levando a arte da cenografia, como esses espaços: desfiles, vitrines, exposições, painéis, interativo etc.

A design efêmero também se pôde apresentar um forte caráter conceitual. Isso porque as estruturas temporárias montadas passam um evento em particular, estimulam a curiosidade e uma conexão profunda com seus espectadores como a Cenografia. Além disso, pode ser montada em locais com grande circulação de pessoas. Inclusive, ajuda a testar produtos, audiência ou uma localização. (Domestika, 2018)

1.1 CENOGRAFIA

A Cenografia para eventos é o nome dado ao trabalho de preparar um espaço para receber as pessoas e contribuir para que a experiência seja positiva, quando se diz cenografia, está se referindo à iluminação, à decoração, ao som e vários outros detalhes. É fundamental para organizar um evento de qualidade e causar um impacto positivo nos participantes.

Isso vale para todo tipo de evento, como feiras, conferências, festivais de música, shows, até casamentos, aniversários e outros. A estrutura é o que permitirá que o conteúdo se destaque, seja para informar ou divertir as pessoas que estiverem presentes com diversos elementos podendo compor a cenografia de um evento: Decoração do espaço, Iluminação, Sonorização, Vestuário da equipe em apresentações artísticas, Sinalização para ajudar as pessoas a se movimentarem pelo local e entre outros. (Gtmcenografia, 2018)

1.2 EXPOGRAFIA

Mas quando se diz Expografia que também faz parte do espaço efêmero, junto com a cenografia. Expografia é o conjunto de técnicas para o desenvolvimento de uma exposição em um espaço construído, físico e simbolicamente construído por alguns elementos bases, podendo dizer que seria a soma de esforços e de suas que vem procurando estabelecer uma composição rítmica e sentimental para alguns.

Os espaços internos de museus, por meio de exposições, constroem narrativas envolvendo-se histórias atrativas que atribuem lógica e sentido aos objetos expostos. Trazendo-se recursos utilizados em uma mostra que seriam capazes de conferir significados à medida em que são estabelecidas as conexões não só entre as peças exposta, mas também entre o projeto expográfico e a obra de arte. A categorização do material exposto, seja na forma de períodos históricos, contextos geográficos, técnicas de representação etc. é uma das formas de estabelecer um diálogo entre as peças exposta . (tríscele,2017)

2.0 POP-UP STORE

O projeto se trata de uma *Pop-Up store* da Farm. (Loja Pop-Up). Uma loja temporária, lançada por diversas marcas em lugares movimentados. Geralmente, para chamar a atenção do público, oferecendo uma experiência diferente quando se trata de uma loja duradoura, a ideia é sempre criar esse tipo de estabelecimento com uma proposta específica, tendo de exemplos motivos para ter esse espaço por um período determinado podendo ser, O lançamento de um produto novo, um evento relacionado com seu nicho de mercado, uma loja virtual que queira oferecer uma experiência presencial por um período e entre outros. As estruturas que geralmente se tem Pop-Up store seria: shoppings, estações de metrô, avenidas comerciais, feiras de rua e espaços colaborativos. Também é comum a abertura de lojas assim em eventos de músicas ou festivais de música, por exemplo, como estratégia para se aumentar o público e o marketing do lançamento,

2.1 FARM

A marca escolhida para representar a *Pop-Up Store*, é a Farm., A marca nasceu no Rio de Janeiro, em um espaço efêmero, na Babilônia Feira Hype, foi a primeira marca de moda brasileira internacional. A farm. por se tratar de loja brasileira trás esse aspecto no seus modelos, estampas florais com animais e uma colocação específicas da marca, a pop-Up Store quer trazer esse aspectos para lojas temporárias trazendo também decorações mais Brasileiras com móveis e uma coloração harmônica, podendo se trabalhar com design de interiores que gostam de trazer o verde ou até mesmo as queimadas do Brasil, um país repleto de alegria em suas cores e estética, tudo pensado quando se trata do Brasil, pois é um país que além de sua beleza natural atrai muitos turistas para se aproveitar sua bela natureza

3.0 ESTUDO DE CASO

3.1 POP-UP STORE VIRGIL ABLOH

Louis Vuitton teve sua *Pop-Up store* inaugurada em Nova York, uma loja de quarteirão, o ambiente traz a nova coleção masculina de Virgil Abloh, coleção masculina de outono de 2019, com o seu desenvolvimento próprio para a cidade de Nova York, a fachada em si tem uma cor verde neon já que a proposta é envolver todo interior chamando a atenção, e a curiosidade de quem passa por lá, e é claro, às oportunidades fotográficas instagrameáveis que o espaço oferece.

Além das paredes, teto e piso serem totalmente revestidos de neon, os móveis, utensílios e decoração do espaço também são todos executados na cor viva e em tons ácidos. A moda e os acessórios oferecidos são da segunda coleção de moda masculina de Virgil Abloh para a casa, que contou com alfaiataria afiada, ternos monocromáticos e estampas de bandeiras internacionais. (FORBES, 2019.)

Figura 1 – Fachada, neon green



(FONTE: FORBES, 2019.)

Figura 2 – Fotografia interna, neon green



(FONTE: FORBES, 2019.)

3.2 POP-UP STORE YAYOI KUSAMA

A marca de luxo Louis Vuitton transformou sua boutique no Soho, para o mundo de lançamento, exibindo a sua mais nova coleção cápsula com a artista contemporânea Yayoi Kusama de 93 anos, explorando obras icônicas em diversa coloração, no interior um ambiente totalmente do chão ao teto bolinhas pretas e amarelas trazendo um cenário esfera espelhada, proposto por kusama.

seus pisos e tetos - é transformada pelos pontos de Kusama, aqui vistos em um cenário branco com cores primárias. Equipado com esferas espelhadas flutuantes, assentos totalmente brancos e peças de mobiliário especiais, os clientes descobrirão que o espaço de varejo extravagante contém a coleção, pronta para as compras.

(Whitewall, 2023.)

Figura 3 – Fachada LOUIS VUITTON x Yayoi Kusama



(Fashion network, 2023)

Figura 4 – Fotografia interna, LOUIS VUITTON x Yayoi Kusama



(Fashion network, 2023)

4.0 DIAGNÓSTICO: CONTEXTO HISTORICO

A cidade é uma pauta oficial, pela primeira vez na segunda expedição territorial portuguesa, a exploração estava sendo comandada por Gaspar lemos, que chegou em janeiro de 1502, na baía que o navegador supôs, ser a foz de um rio, dando origem ao nome por consequência, assim ficando Rio de Janeiro. Porém só em 1530 a corte portuguesa mandou uma expedição para colonizar a área, em vez de continuar usando-a simplesmente como uma parada em suas aventuras marítimas. Os franceses que já haviam passado nos arredores do Rio de Janeiro desde o começo do século e estavam dispostos a lutar pela região. Em 1560, depois de uma série de escaramuças, os portugueses expulsaram os franceses. Fazendo o começo de uma nova cidade no morro de São Januário, conhecido agora como morro do castelo. (Rio de Janeiro (RJ). Prefeitura. 2014.)

4.1 ESPAÇO GEOGRÁFICO

A geografia do Rio é muito diversificada, compostas pelo seu clima Tropical, com altas temperaturas, e por formações de Mata Atlântica e Manguezais. O estado possui um litoral recortado por belas praias banhadas pelo oceano Atlântico e que atraem muitos turistas. O turismo com a exploração petrolífera são os dois pilares econômicos. Os turistas geralmente, buscam conhecer a cultura local a participar das famosas comemorações de Carnaval e Réveillon que ocorrem no estado. (Geografia opinativa, 2013)

O estado do Rio de Janeiro possui 92 municípios, que estão agrupados em cinco regiões geográficas intermediárias e 14 regiões geográficas imediatas, conforme divisão realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. A divisão geográfica do estado do Rio de Janeiro segue esta regionalização (IBGE, 2017.)

5.0 O BAIRRO DE IPANEMA

Ipanema é um bairro da Zona Sul do município do Rio de Janeiro, fundado em 1894 por José Antônio Moreira, conde de Ipanema. Limita com os bairros de Copacabana, Leblon e Lagoa. (invexo, 2023)

5.1 PONTO TURÍSTICO

1. Praia de Ipanema
2. Pedra do Arpoador
3. Praia do Arpoador
4. Feira Hippie de Ipanema
5. Restaurante

5.2 PÚBLICO-ALVO

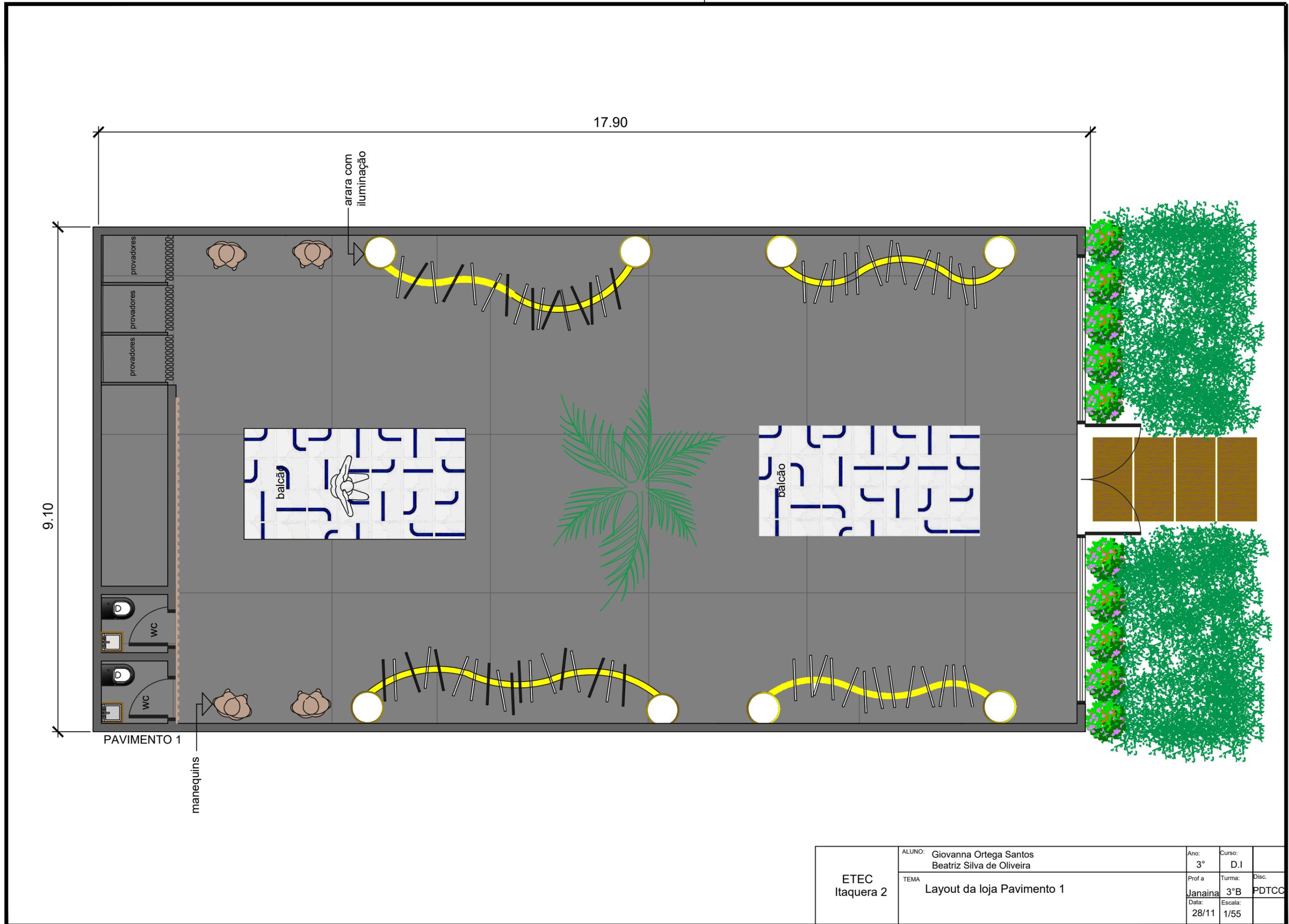
O público-alvo da FARM Brasil, ou as “farmetes”, como são chamadas as clientes da loja, geralmente são do sexo feminino, na faixa etária de 18 a 30 anos, das classes A e B. Jovens estudantes universitárias, descoladas, bem-informadas, alto-astral que curte.

6.0 MOODBOARD

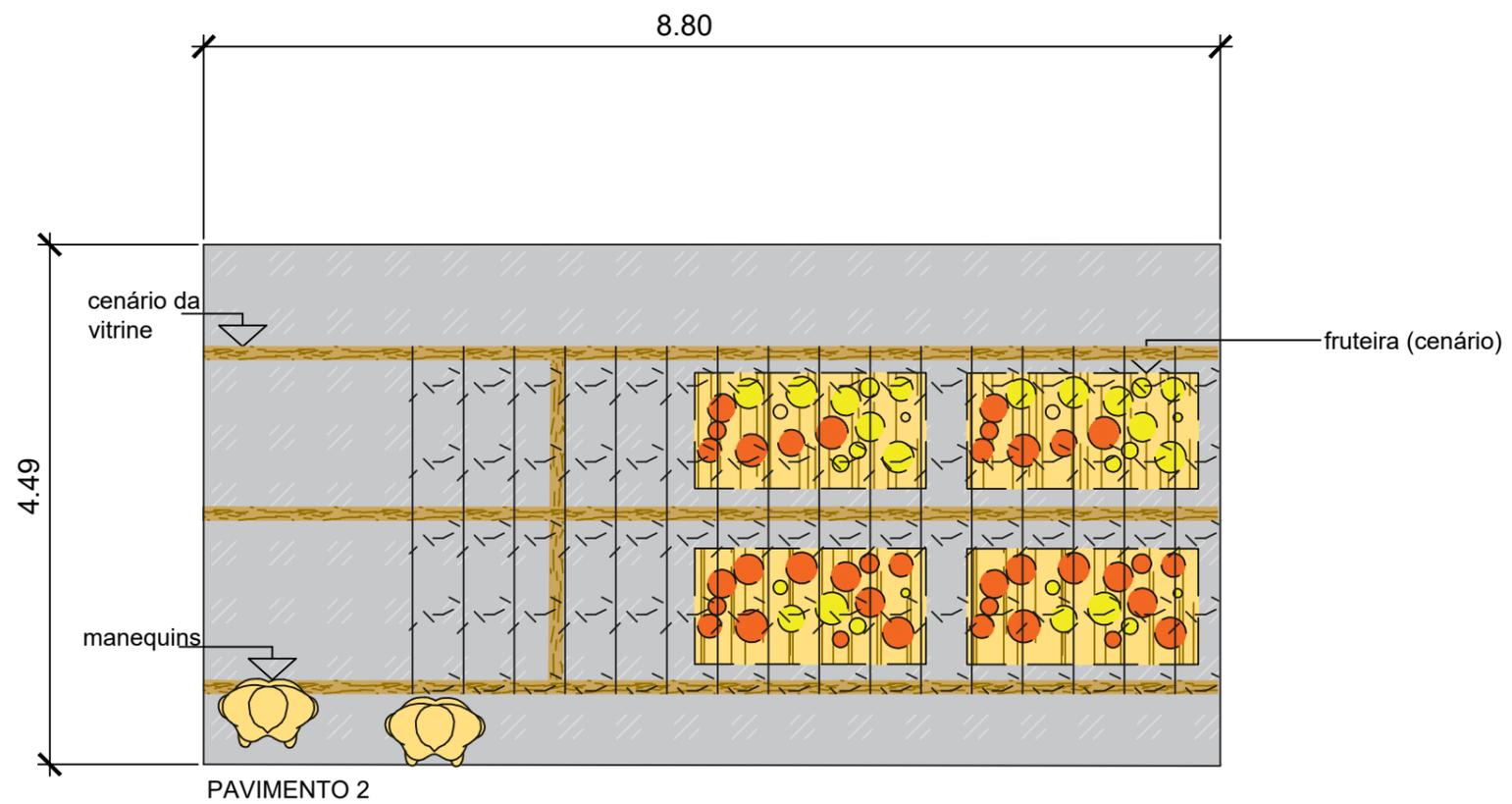
Figura 5 – Moodboard

Loja Conceito **FARM**

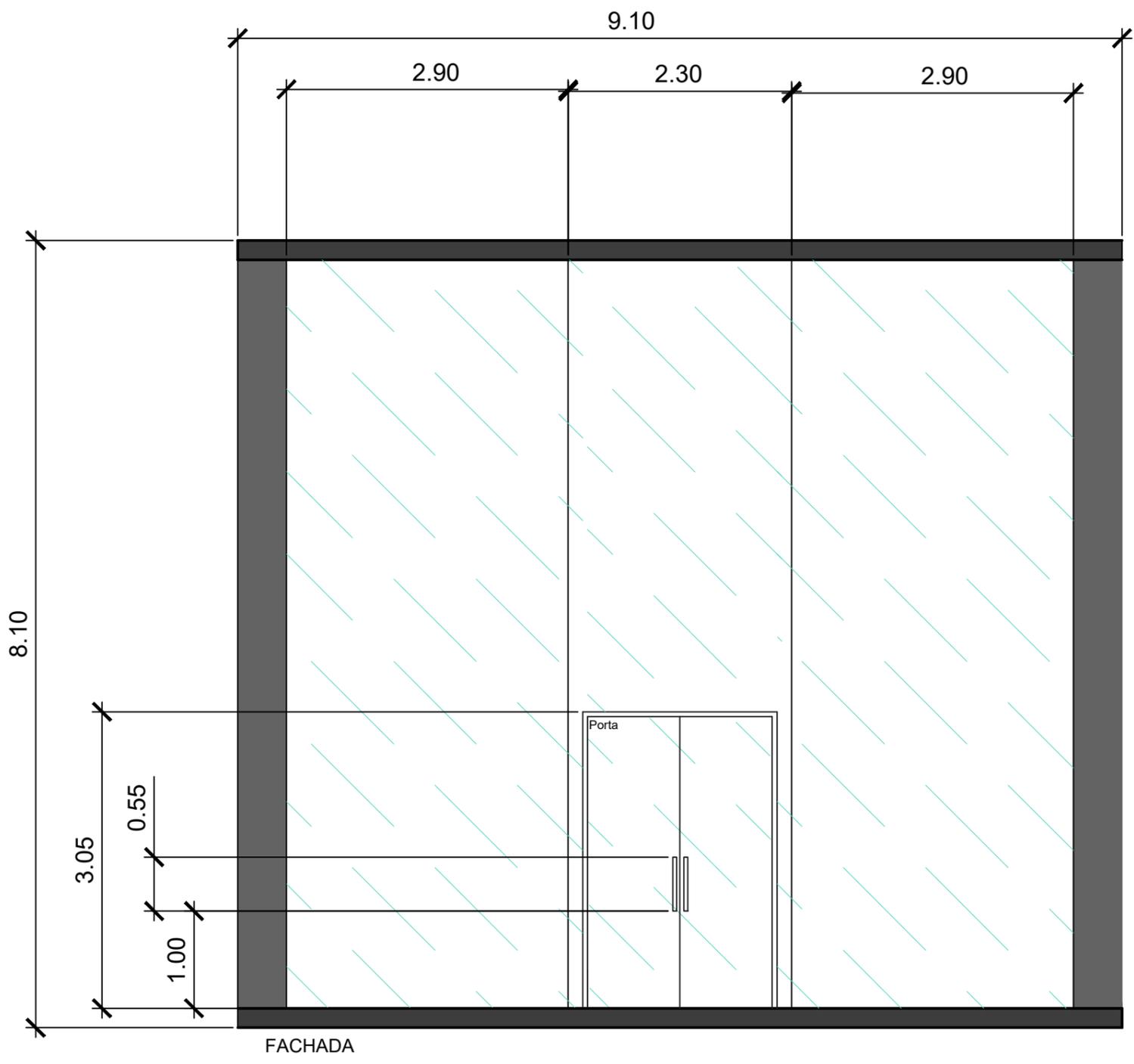
7.0 LAYOUT ILUSTRADO E IMAGENS 2D



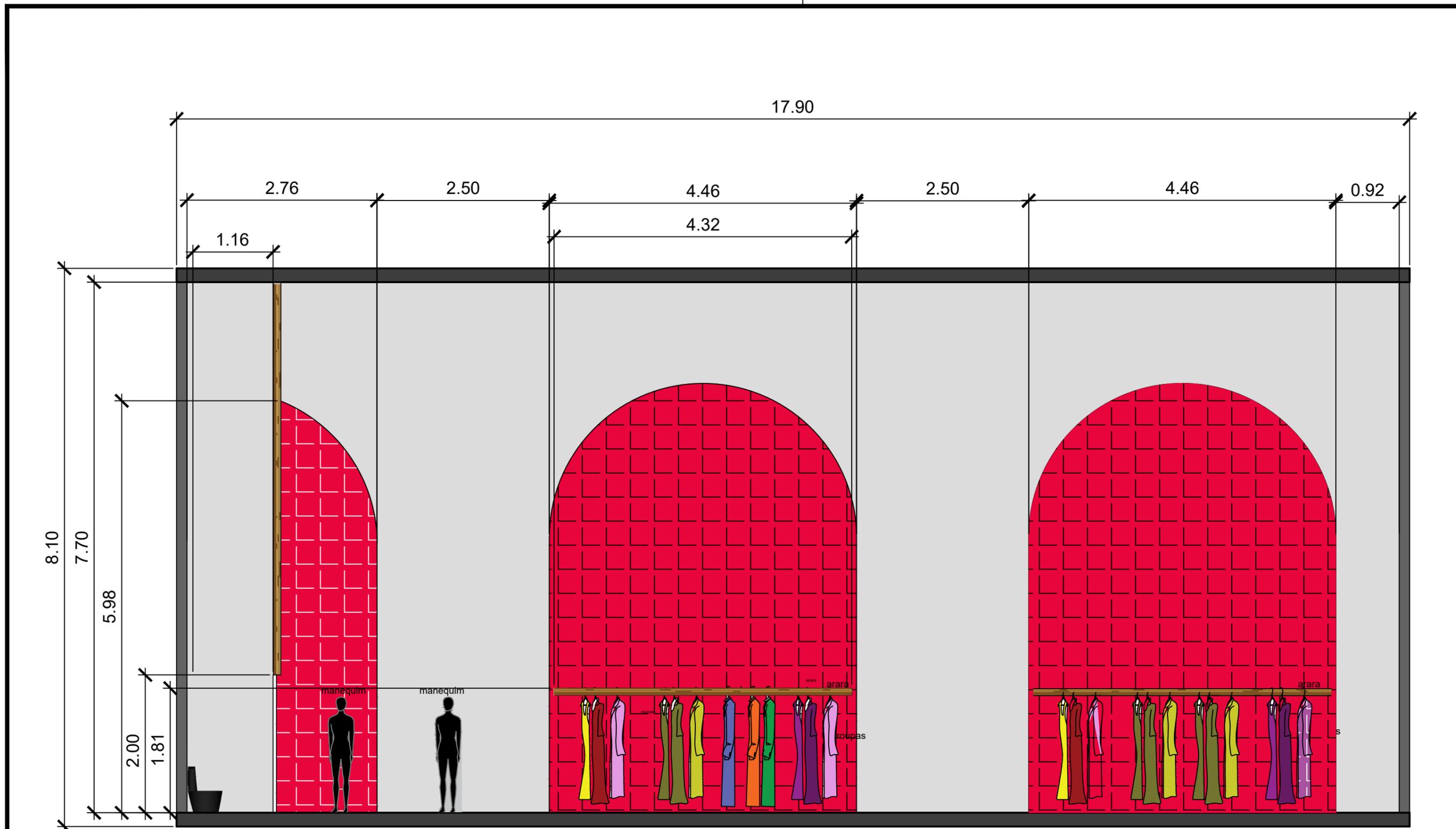
ETEC Itaquera 2	ALUNO:	Giovanna Ortega Santos Beatriz Silva de Oliveira	Ano:	3°	Curso:	D.I
	TEMA:	Layout da loja Pavimento 1	Prof a:	Janaina	Turma:	3°B
			Data:	28/11	Escala:	1/55
						Disc.:



ETEC Itaquera 2	ALUNO:	Giovanna Ortega Santos Beatriz Silva de Oliveira	Ano:	3°	Curso:	D.I
	TEMA:	Layout da loja Pavimento 2	Prof a	Janaina	Turma:	3°B
			Data:	28/11	Disc.	PDTCC
			Escala:	1/55		

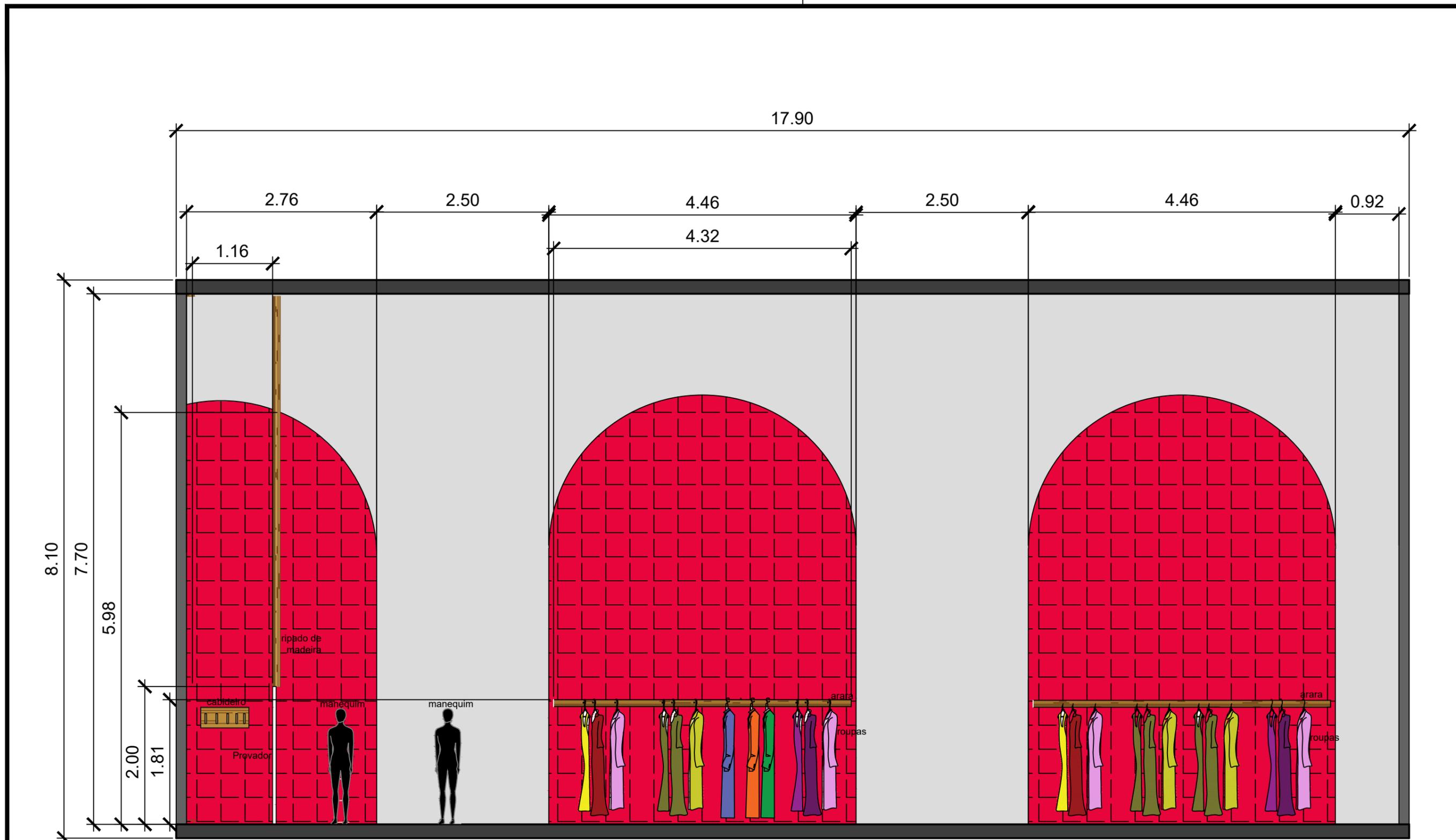


ETEC Itaquera 2	ALUNO:	Giovanna Ortega Santos Beatriz Silva de Oliveira		Ano:	3°	Curso:	D.I
	TEMA:	Vista Da fachada		Prof a	Janaina	Turma:	3°B
				Disc.			PDTCC
				Data:	28/11	Escala:	1/55



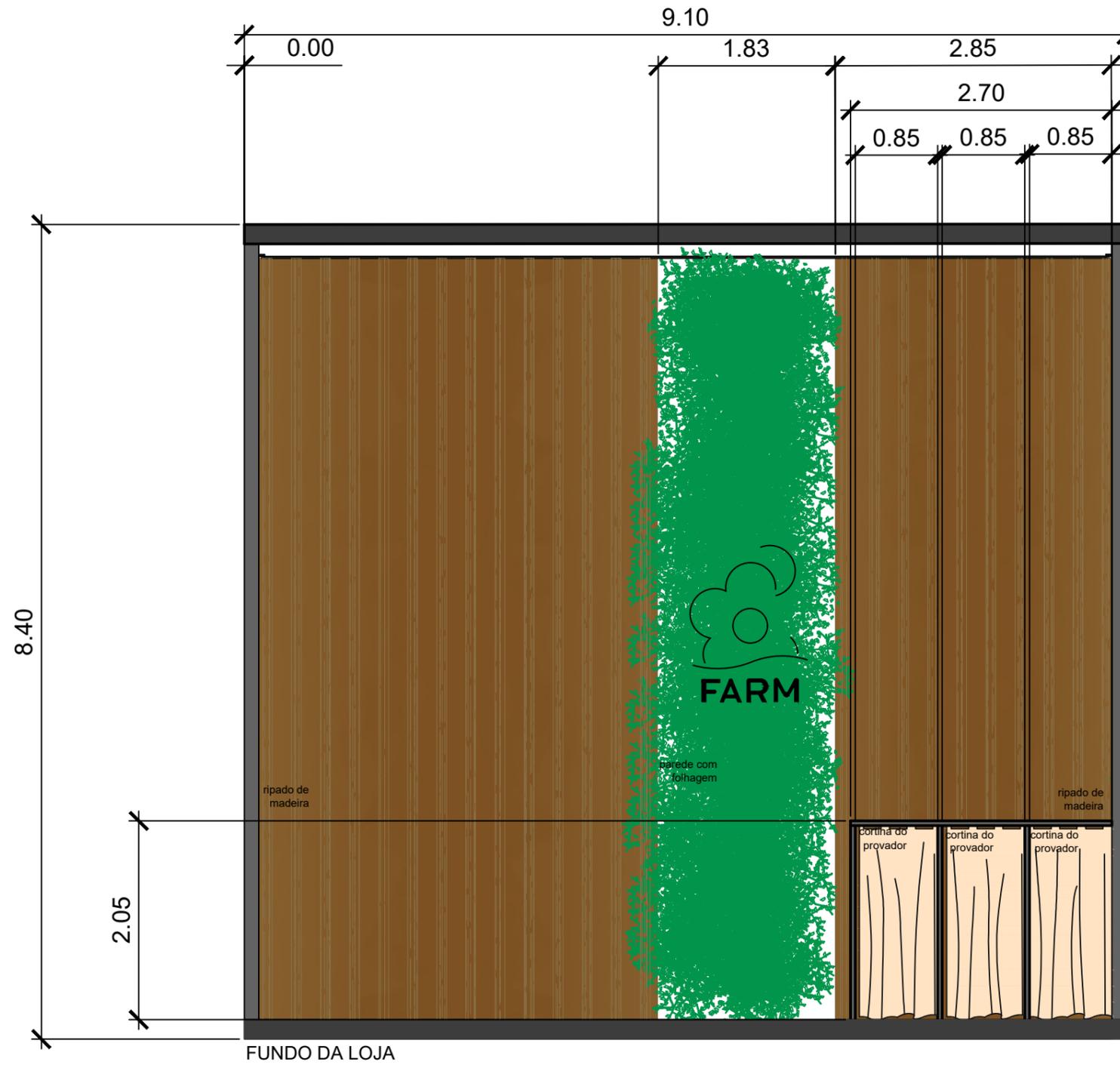
PAREDE LADO DIREITO

ETEC Itaquera 2	ALUNO:	Giovanna Ortega Santos Beatriz Silva de Oliveira	Ano:	3°	Curso:	D.I
	TEMA:	Vista Do Lado Direito	Prof a	Janaina	Turma:	3°B
			Data:	28/11	Disc.	PDTCC
			Escala:	1/55		



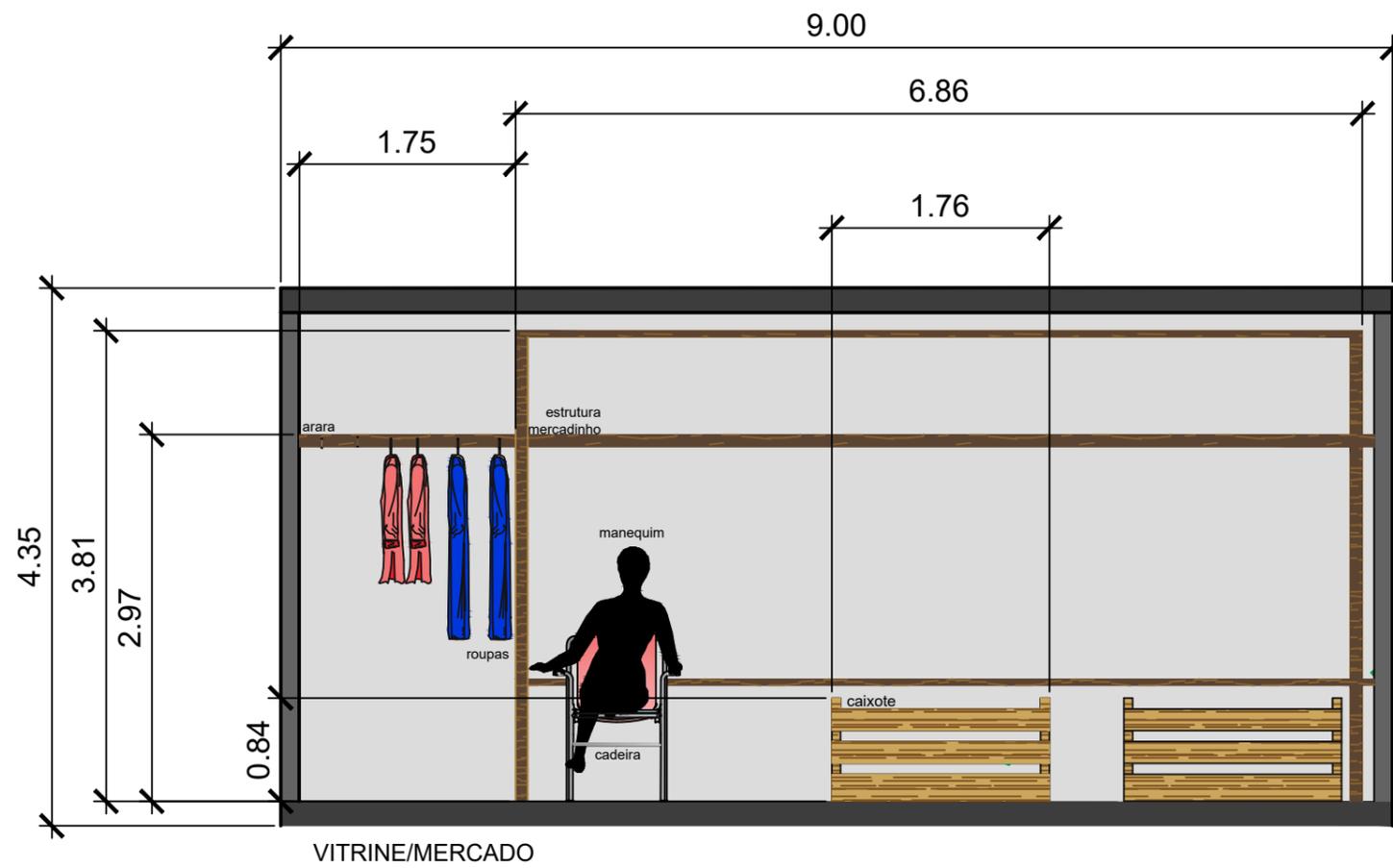
PAREDE LADO ESQUERDO

ETEC Itaquera 2	ALUNO:	Giovanna Ortega Santos Beatriz Silva de Oliveira	Ano:	3°	Curso:	D.I
	TEMA:	Vista Do Lado Esquerdo	Prof a	Janaina	Turma:	3°B
			Data:	28/11	Disc.	PDTCC
			Escala:	1/55		



FUNDO DA LOJA

ETEC Itaquera 2	ALUNO:	Giovanna Ortega Santos Beatriz Silva de Oliveira	Ano:	3°	Curso:	D.I
	TEMA:	Vista Do Fundo da Loja	Prof a	Janaina	Turma:	3°B
			Data:	28/11	Disc.	PDTCC
					Escala:	1/55



ETEC Itaquera 2	ALUNO:	Giovanna Ortega Santos Beatriz Silva de Oliveira		Ano:	3°	Curso:	D.I
	TEMA:	Vista Da vitrine, mercado da farm rio		Prof a	Janaina	Turma:	3°B
				Disc.			PDTCC
				Data:	28/11	Escala:	1/55

8.0 IMAGENS 3D

Figura 6 – Representação 3D



Fonte: Acervo Pessoal.

Figura 13 - Representação 3D



Fonte: Acervo Pessoal.

Figura 7 - Representação 3D



Fonte: Acervo Pessoal.

Figura 8 - Representação 3D



Fonte: Acervo Pessoal.

Figura 9 - Representação 3D



Fonte: Acervo Pessoal.

Figura 10 - Representação 3D



Fonte: Acervo Pessoal.

Figura 11 - Representação 3D



Fonte: Acervo Pessoal.

Figura 12 - Representação 3D



Fonte: Acervo Pessoal.

Figura 14 - Representação 3D



Fonte: Acervo Pessoal.

9.0 FOTOS DA MAQUETE

Figura 15 – Fotografia Maquete.



Fonte: Acervo Pessoal.

Figura 16 – Fotografia Maquete.



Fonte: Acervo Pessoal.

Figura 17 – Fotografia Maquete.



Fonte: Acervo Pessoal.

Figura 18 – Fotografia Maquete.



Fonte: Acervo Pessoal

10.0 MEMORIAL DESCRITIVO

Tabela 1 – Memorial Descritivo

MEMORIAL DESCRITIVO							
AMBIENTE	IMAGEM	ITEM	PRODUTO	DIMENSÕES	CARACTERÍSTICAS	FABRICANTE	QUANTIDADE
Banheiro		Bacia	Bacia para Caixa Acoplada		LK P230 Ébano Fosco	Deca	2
Banheiro		Cuba	Cuba quadrada de apoio	40cm	Ébano Fosco	Deca	2
Banheiro		Espelho	Espelho orgânico arredondado em madeira oslo	70x70	Oslo	ONDO	2
Banheiro		Revestimento de Parede	POENTE LINHA CORAL	15,5x15,5cm	Coral	Eliane	538 uni
Banheiro		Torneira	Torneira de Mesa Touchless com Textura Bica Alta para Lavatório Orbe		Black Matte	Deca	2
Banheiro		Papeleira	Papeleira Quadratta	8x16,5cm	Black Matte	Deca	2
Banheiro		Dispenser	Dispenser Interfolhas Tramontina	38x11cm	Inox	Tramontina	2
Provador		Espelho	Espelho em arco oval	150x60cm	Metal	Lopazzi	3
Térreo		Tinta	Tinta Suvinil Fosco	145m2	Papel de Presente	Suvinil	26 litros
Térreo		Revestimento de Parede	azulejo painel max azul bic	15.5 x 15.5 cm	Azul Bic	Tai Azulejos	76 uni
Térreo		Palmeira	Planta Artificial Árvore Palmeira Areca	1,70m	Planta	Leroy Merlin	1
Térreo		Vaso	Vaso Verona Redondo Alto	40 X 70 Cm	Antique Cimento	Vasart	1
Térreo		Porta	Porta com ripado	70x210cm	autoral	autoral	2
Térreo		Revestimento	Munari branco AC	120x120 cm	Branco	Eliane	24 uni
Térreo		Ripado de parede	Ripado de madeira para parede	9.10x8.40 cm	Madeira	autoral	parede toda
Térreo		Arara	Araras de roupa autoral	4.32x1.81cm	Madeira	autoral	4
Mezanino		Fruta	Fruta Artificial Laranja De Mentira Para Decoração		Laranja	Decora Flores Artificial	30
Mezanino		Caixote	Caixote De Feira Madeira Pallet	60x30x28 cm	Madeira	Pallets Sp	2
Mezanino		Fruta	Fruta Artificial Banana Realista Para Decoração		Amrelo	Decora Flores Artificial	30
Mezanino		Arara	Arara vitrine	6.86x2.97	Madeira	Autoraal	1

REFERÊNCIAS

PINHEIRO, Clarisse Chades. Bioarquitetura Efêmera: sistema estrutural alternativo para festas raves e eventos similares ao ar livre. 2019. 76 f. Ouro Preto: 2019. Disponível em: <<https://www.monografias.ufop.br/handle/35400000/2624>>. Acesso em: 6 jun. 2023.

[S.n.] Cenografia para eventos: o que é e qual a importância? 21 de dezembro de 2021. Disponível em: < <https://lets.events/blog/cenografia-para-eventos-o-que-e-e-qual-a-importancia/> >. Acesso:

BAUER, Jonei Eger. A Construção de um Discurso Expográfico: Museu Irmão Luiz Godofredo Gartner. UFSC: Florianópolis, SC, 2014. 117 p. Acesso: 12 Jun 2023.

TEMPONE, DENISE. O que é o design de espaços efêmeros e quais suas funções? [Internet]. [s.l]. Domestika, [20--]. Disponível em: <<https://www.domestika.org/pt/blog/8980-o-que-e-o-design-de-espacos-efemeros-e-quais-suas-funcoes#:~:text=Caracter%C3%ADsticas%20de%20espa%C3%A7os%20ef%C3%AAmoros&text=%2D%20S%C3%A3o%20projetados%20para%20serem%20tempor%C3%A1rios,condi%C3%A7%C3%A3o%20tempor%C3%A1ria%20permite%20maior%20ousadia> > Acesso em: 6 de maio de 2023.

Otta, Milena AS TENDÊNCIAS DE DECORAÇÃO QUE VIMOS NA CASACOR 2022
22/07/2022. https://stealthelook.com.br/as-tendencias-de-decoracao-que-vimos-na-casacor-2022/?gclid=Cj0KCQiA6rCgBhDVARIsAK1kGPJHRqXCfNL0a_mvva08SC26l3TW525OCJA83OIG6rVkwFtkMibreA-EaAn7cEALw_wcB Acesso: 27 Fev de 2023.

Bruculeri, Luca O que é o design de espaços efêmeros e quais suas funções?:
<https://www.domestika.org/pt/blog/8980-o-que-e-o-design-de-espacos-efemeros-e-quais-suas-funcoes#:~:text=Caracter%C3%ADsticas%20de%20espa%C3%A7os%20ef%C3%AAmoros&text=%2D%20S%C3%A3o%20projetados%20para%20serem%20tempor%C3%A1rios,condi%C3%A7%C3%A3o%20tempor%C3%A1ria%20permite%20maior%20ousadia> Acesso: 20 Fev de 2023.

Por Kaku, Nadia Atualizado em 22 jul 2022, 17h39 - Publicado em 2 jul 2022, 10h05

CASACOR São Paulo 2022: 59 ambientes abrem as portas no Conjunto Nacional

<https://casacor.abril.com.br/ambientes/casacor-sao-paulo-2022-ambientes/> Acesso: 27 Fev de 2023.

projeto: saiba quais são e o que se faz em cada uma! <https://sousecretaria.com.br/etapas-de-um-projeto-saiba-quais-sao-e-o-que-se-faz-em-cada-uma/> Acesso: 20 abril de 2023

SN Cenografia para eventos: o que é e qual a importância:
<https://lets.events/blog/cenografia-para-eventos-o-que-e-e-qual-a-importancia/>
<https://repositorio.ifes.edu.br/handle/123456789/1992>
<https://gtmcenografia.com.br/o-que-e-cenografia/> Acesso 20 Fev de 2023.