

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA
SOUZA**

**ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL IRMÃ AGOSTINA - CLASSE
DESCENTRALIZADA CEU CIDADE DUTRA**

Administração

Dandara dos Santos Freitas

Daniel Gonçalves da Silva Junior

Gabriel Henrique Ferreira Formiga

Mateus Ramos Camilo

Wanessa Araujo Novaes

PLANO DE NEGÓCIOS: DW Dossiê

São Paulo

2024

Dandara dos Santos Freitas
Daniel Gonçalves da Silva Junior
Gabriel Henrique Ferreira Formiga
Mateus Ramos Camilo
Wanessa Araujo Novaes

PLANO DE NEGÓCIOS: DW Dossiê

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Administração da Escola Técnica Irmã Agostina - Classe Descentralizada CEU Cidade Dutra, orientado pela Prof.^a Talita Paula Miranda de Souza, como requisito parcial para obtenção do título de Técnico em Administração.

São Paulo
2024

DEDICATÓRIA

Dedicamos este trabalho a todos aqueles que contribuíram de forma direta ou indireta para a sua realização. Em especial, aos nossos familiares, cujo apoio incondicional foi fundamental em cada etapa deste percurso. Aos nossos amigos e colegas, pela troca de experiências e momentos compartilhados que enriqueceram esta trajetória, e, para os membros do grupo, cujo esforço e comprometimento foram essenciais para alcançarmos nossos objetivos. Que este trabalho possa contribuir de alguma forma para o avanço do conhecimento em nossa área e inspirar novas descobertas.

AGRADECIMENTOS

Os agradecimentos neste trabalho são estendidos a todos os colaboradores da instituição, desde os líderes e educadores até os profissionais de serviços gerais e de alimentação. Reconhecemos a importância de cada um no nosso desenvolvimento e experiência de aprendizado. Expressamos também nossa gratidão à orientadora Talita, pela orientação dedicada, sabedoria compartilhada e incentivo constante ao longo dessa jornada acadêmica.

EPÍGRAFE

"Os doces da vida são ainda mais saborosos quando feitos com compaixão e respeito por todos os seres vivos."

Autor Desconhecido

RESUMO

Um Plano de Negócios é um documento estratégico que descreve o modelo de operação, os objetivos e a estratégia de uma empresa. Ele serve como um guia para empreendedores e gestores, fornecendo uma visão clara sobre como um negócio será estruturado, como ele competirá no mercado e como atingirá suas metas financeiras. O plano normalmente inclui várias seções essenciais, como sumário executivo, análise de mercado, plano de marketing, plano operacional, plano financeiro e análise SWOT. Essas seções ajudam a esclarecer a proposta de valor da empresa, seu público-alvo, estrutura operacional, estratégias de marketing e projeções financeiras. Um Plano de Negócios bem elaborado é importante para obter financiamento, atrair investidores e orientar a direção estratégica da empresa. Ele também é uma ferramenta útil para avaliar riscos, identificar oportunidades e estabelecer objetivos de longo prazo. Em resumo, é um instrumento fundamental para empreendedores que buscam iniciar ou expandir um negócio, fornecendo uma estrutura clara para tomada de decisões e aumentando as chances de sucesso no mercado.

Palavras-Chave: Análise de mercado. Estrutura do negócio. Objetivo.

ABSTRACT

A Business Plan is a strategic document that describes a company's operating model, objectives, and strategy. It serves as a guide for entrepreneurs and managers, providing a clear vision of how a business will be structured, how it will compete in the market, and how it will achieve its financial goals. The plan typically includes several essential sections such as executive summary, market analysis, marketing plan, operational plan, financial plan, and SWOT analysis. These sections help clarify the company's value proposition, target audience, operational structure, marketing strategies, and financial projections. A well-crafted Business Plan is important for securing funding, attracting investors, and guiding the company's strategic direction. It is also a useful tool for assessing risks, identifying opportunities, and setting long-term goals. In summary, it is a fundamental instrument for entrepreneurs seeking to start or expand a business, providing a clear framework for decision-making and increasing the chances of success in the market.

Keywords: Market analysis, Business structure, Objective.

SUMÁRIO

1. SUMÁRIO EXECUTIVO	9
1.1. Resumo dos Principais Pontos do Plano De Negócio.....	9
1.2. Dados dos Empreendedores, Experiência Profissional e Atribuições	10
1.3. Dados do Empreendimento	12
1.4. Missão da Empresa.....	12
1.5. Setores de Atividades.....	13
1.6. Forma Jurídica	13
1.7. Enquadramento Tributário	13
1.8. Capital Social	14
1.9. Fonte de Recursos.....	14
2. ANÁLISE DE MERCADO.....	15
2.1. Estudo dos Clientes.....	15
2.2. Estudo dos Concorrentes	16
2.3. Estudo dos Fornecedores	17
3. PLANO DE MARKETING.....	20
3.1. Descrição dos Principais Produtos e Serviços	20
3.2. Preço.....	21
3.3. Estratégias Promocionais	21
3.4. Estrutura de Comercialização.....	22
3.5. Localização do Negócio	22
4. PLANO OPERACIONAL.....	23
4.1. Layout ou Arranjo Físico.....	23
4.2. Capacidade Produtiva, Comercial e de Prestação de Serviços	24
4.3. Processos Operacionais	25
4.4. Necessidade de Pessoal	26

5. PLANO FINANCEIRO	27
5.1. Estimativa dos Investimentos Fixos	27
5.2. Capital de Giro.....	29
5.3. Investimentos Pré-Operacionais	33
5.4. Investimento Total (Resumo).....	34
5.5. Estimativa do Faturamento Mensal Mínimo	34
5.6. Estimativa do Custo Unitário de Matéria-Prima, Materiais Diretos e Terceirizações	36
5.7. Estimativa dos Custos de Comercialização	40
5.8. Apuração do Custo dos Materiais Diretos e/ou Mercadorias Vendidas.....	40
5.9. Estimativa do Custo com Depreciação	41
5.10. Estimativa dos Custos com Mão de Obra.....	42
5.11. Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais.....	45
5.12. Demonstrativo de Resultados.....	46
5.13. Indicadores de Viabilidade.....	46
5.13.1. Ponto de Equilíbrio	47
5.13.2. Lucratividade.....	47
5.13.3. Rentabilidade	47
5.13.4. Prazo de Retorno do Investimento	48
6. CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS	49
7. AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA.....	51
7.1. Análise da Matriz F.O.F.A	51
8. AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO.....	53
REFERÊNCIAS.....	54

1. SUMÁRIO EXECUTIVO

O sumário executivo, de acordo com a visão apresentada pela Colaborae (2022), desempenha um papel crucial no processo de desenvolvimento de um plano de negócios. Ele não apenas sintetiza os principais pontos do documento, mas também atua como uma ferramenta estratégica para captar a atenção dos leitores, incluindo investidores, parceiros e potenciais clientes. Por meio de uma abordagem persuasiva e precisa, o sumário executivo busca vender a ideia do negócio, destacando sua proposta de valor única e os benefícios que oferece.

A empresa DW Dossiê, fundada em 2023, surge em um contexto marcado pela crescente conscientização sobre alimentação saudável e sustentável. Inspirada pela tendência global em direção a uma dieta baseada em vegetais, a DW Dossiê tem como missão introduzir no mercado uma variedade de produtos de origem vegana, alinhada com os princípios de ética, saúde e responsabilidade ambiental. Essa iniciativa se baseia em dados e tendências identificados pela Sociedade Vegetariana Brasileira (SVB) em seu relatório de 2018, que demonstrou um aumento significativo no interesse e na adoção de dietas vegetarianas e veganas no Brasil.

Ao apresentar uma proposta de valor inovadora, a DW Dossiê visa não apenas atender à demanda crescente por opções de alimentos mais saudáveis e éticas, mas também estabelecer-se como uma marca líder nesse segmento em constante crescimento. Seu compromisso com a qualidade dos produtos, a transparência nos processos de produção e o respeito ao meio ambiente são elementos-chave que a diferenciam no mercado competitivo atual.

Portanto, o sumário executivo da DW Dossiê não apenas delinea as estratégias e metas da empresa, mas também articula uma narrativa convincente que cativa o público-alvo e estabelece uma base sólida para o desenvolvimento futuro do plano de negócios.

1.1. Resumo dos Principais Pontos do Plano De Negócio

A empresa DW Dossiê é um empreendimento especializado em doces, direcionado ao público vegano. Entre os produtos oferecidos pela organização, destacam-se guloseimas como brigadeiro sem lactose, bolos e tortas sem glúten e lactose, entre outros.

O que antes era considerado um modismo e criticado por muitos, tornou-se uma tendência consolidada. O estilo de vida adotado por milhões de pessoas ao

redor do mundo movimentada atualmente milhões de dólares. Pesquisas conduzidas pelo Meticulous Research em 2022, estimam que o mercado de alimentos à base de plantas atingirá a marca de US\$ 95,52 bilhões até 2029. Paralelamente, o mercado de cosméticos veganos também está em ascensão, com uma previsão de alcançar US\$ 28,5 bilhões até 2031.

Com base nessas projeções, a DW Dossiê apresentou um capital inicial de R\$ 150.000,00, com a expectativa de retorno em cerca de quatro anos. O plano futuro da empresa inclui alcançar um faturamento aproximado de 500 mil reais, tanto em suas lojas localizadas na Lapa, município da zona oeste de São Paulo, quanto por meio de serviços de entrega.

1.2. Dados dos Empreendedores, Experiência Profissional e Atribuições

Sócio 1

Nome: Dandara dos Santos Freitas

Cidade: São Paulo

Estado: São Paulo

Perfil

Experiência Profissional: 2 anos na empresa MVL Express no setor de Almoxarifado onde desempenha a função de Supervisor de Almoxarifado exercendo as tarefas de supervisionar a equipe.

Cursos: técnico em rotina de recursos humanos.

Atribuições do Sócio 1: Responsável pela parte dos recursos humanos da empresa.

Sócio 2

Nome: Wanessa Araujo Novaes

Cidade: São Paulo

Estado: São Paulo

Perfil

Experiência Profissional: 3 anos na empresa Yasmin Papelaria e Presentes no setor de atendimento.

Cursos: Técnico em Administração, Informática básica.

Atribuições do Sócio 2: Responsável pelo gerenciamento do Marketing da empresa.

Sócio 3

Nome: Daniel Gonçalves da Silva Junior	
Cidade: São Paulo	Estado: São Paulo

Perfil

Experiência Profissional: 4 anos na empresa JBS S/A no setor de Almoxarifado onde desempenhava a função de Assistente de Almoxarifado exercendo as tarefas de recebimento de notas e conferência dos produtos.

Cursos: Pacote office básico e avançado, Técnico em Informática, técnico em Administração e Informática Empresarial.

Atribuições do Sócio 3: Responsável pela parte do gerenciamento de estoque.

Sócio 4

Nome: Gabriel Henrique Ferreira Formiga	
Cidade: São Paulo	Estado: São Paulo

Perfil

Experiência Profissional: 2 anos na empresa JBS S/A no setor de Auxiliar Administrativo onde desempenhava a função de recebimento de contratos, abertura e fechamento do caixa.

Cursos: Técnico em Informática, técnico em Administração.

Atribuições do Sócio 4: Responsável pela parte financeira da empresa.

Sócio 5

Nome: Mateus Ramos Camilo	
Cidade: São Paulo	Estado: São Paulo

Perfil

Experiência Profissional: 3 anos na empresa MVL Express no setor de Auxiliar de Serviços Gerais onde desempenha a função de Supervisor de estoque, regularizando as compras dos fornecedores.

Cursos: Técnico de Administração, Informática, técnico em logística.

Atribuições do Sócio 5: Responsável pela parte da logística das mercadorias usadas para produção dos doces.

1.3. Dados do Empreendimento

Nome da empresa: DW Dossiê

CNPJ: 55.328.832/0001-77

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL			
CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA			
NÚMERO DE INSCRIÇÃO 55.538.832/0001-77	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL		DATA DE ABERTURA 05/07/2023
NOME EMPRESARIAL WONDERFUL DREAMS DOCES - LTDA			
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) DW Dossiê			FORTE ME
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 5611-2/03- WONDERFUL DREAMS; SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 5611-2/01 Restaurantes e similares 5611-2/02 Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 206-2- SOCIEDADE LIMITADA - LTDA			
LOGRADOURO Rua Doze de Outubro	NÚMERO 63	COMPLEMENTO *****	
CEP 05063-001	BAIRRO/DISTRITO Lapa - Oeste	MUNICÍPIO São Paulo	UF SP
ENDEREÇO ELETRÔNICO dwdocie1@gmail.com		TELEFONE (11) 99874-6252	
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****			
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA		DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 05/07/2023	
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL *****			
SITUAÇÃO ESPECIAL *****		DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****	

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

1.4. Missão da Empresa

Missão: Promover um estilo de vida sustentável e compassivo, visando um mundo mais saudável para todos os seres vivos e o planeta.

Visão: Ser reconhecido nacionalmente como líderes em inovação na linha de doces veganos.

Valores: A autenticidade, a inovação e a sustentabilidade.

1.5. Setores de Atividades

A DW Dossiê atua no setor de comércio vendendo mercadorias diretamente ao consumidor especializando-se em produtos veganos. O mercado vegano tem experimentado um crescimento significativo ao longo dos anos, com 14% da população brasileira adotando essa cultura, de acordo com uma pesquisa do Ibope realizada em abril de 2018. Espera-se que esse número continue a aumentar.

A DW Dossiê também opera no segmento de e-commerce, facilitando transações de compra e venda online por meio de websites e redes sociais. Após a pandemia, o comércio eletrônico registrou um aumento expressivo devido à conveniência das plataformas online, impulsionando o mercado e mantendo sua estabilidade e potencial de crescimento.

1.6. Forma Jurídica

A forma jurídica é um método que define a estrutura de uma determinada empresa, ela permite a identificação da sua constituição legal, como por exemplo, o número de sócios, as obrigações, o capital social entre outros quesitos.

A organização DW Dossiê se enquadra diretamente como Microempresa (ME) de acordo com a lei nº 8.864, indicada para empresas que faturam até 360 mil reais e podem ter até 9 pessoas contratadas no comércio e serviços, ou até 19 pessoas no setor industrial. A empresa enquadra-se também como uma sociedade limitada de pequeno porte onde possui 5 (cinco) sócios, composta por pessoas físicas.

1.7. Enquadramento Tributário

A escolha viável para a DW Dossiê é o Simples Nacional. Este regime tributário é direcionado especificamente para microempresas, empresas de pequeno porte e microempreendedores individuais, facilitando o recolhimento de impostos, uma vez que os tributos são consolidados em uma única guia.

Portanto, entende-se que o Simples Nacional encaixa perfeitamente com as características apresentadas pela empresa DW Dossiê, levando em consideração as opções de enquadramento tributário disponíveis. A escolha deste regime tributário ocorre, pois o próprio regime nacional é direcionado a microempresas de pequeno porte e microempreendedores individuais, já que os impostos são coletados em uma única guia administrada pela Receita Federal, além do ICMS (de âmbito dos Estados

e DF) e do ISS (de âmbito dos municípios). Este regime é norteado pela Lei Complementar (LC) 123/2006 e encontra-se em vigor desde 01/07/2007.

1.8. Capital Social

A empresa optou por usar seu capital social inicial em dinheiro próprio de seus sócios, dessa forma foi dividido em R\$ 30.000 para cada sendo 5 sócios, totalizando um total de R\$ 150.000. Os valores que serão aplicados posteriormente serão decididos entre os sócios fazendo uma análise sobre as necessidades da empresa.

	Nome do sócio	Valor (R\$)	Porcentagem de participação
Sócio 1	Daniel Gonçalves	30.000	20%
Sócio 2	Dandara Freitas	30.000	20%
Sócio 3	Mateus Camilo	30.000	20%
Sócio 4	Wanessa Novaes	30.000	20%
Sócio 5	Gabriel Henrique	30.000	20%
TOTAL		150.000	100%

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

1.9. Fonte de Recursos

Esse estudo aborda a estratégia de financiamento para a empresa DW Dossiê, especializada em doces veganos. Com um capital social de R\$150.000, a única fonte de financiamento é a contribuição dos sócios, cada um dos cinco sócios contribuirá com cerca de R\$30.000 para cobrir os custos iniciais, como a compra de ingredientes, equipamentos e aluguel.

A DW Dossiê opta por uma estratégia de financiamento único, esta abordagem equilibrada visa garantir uma base sólida para o sucesso da empresa em seus estágios iniciais.

2. ANÁLISE DE MERCADO

Uma análise de mercado é um processo pelo qual informações são coletadas e analisadas sobre um mercado específico para compreender as oportunidades e desafios que ele oferece. Nos tópicos abaixo irá ser apresentado os concorrentes diretos no ramo, público-alvo, qual gênero consome mais doces, a força que o veganismo vem ganhando nos últimos anos, os fornecedores dos ingredientes e embalagens.

Oportunidades: No Brasil, já existem inúmeras empresas veganas ou pelo menos com opções veganas no mercado. Segundo a Sociedade Vegetariana Brasileira (SVB), o país possui cerca de 230 restaurantes adeptos a essa maneira de consumo. Desafios: Alguns exemplos de desafios a serem enfrentados incluem a reformulação do planejamento, o desenvolvimento de novas estratégias de comunicação e divulgação, investimentos necessários, ajustes referentes à matéria-prima utilizada e encontrar fornecedores que também compartilhem dos mesmos princípios filosóficos.

2.1. Estudo dos Clientes

O estudo do cliente se torna importantíssimo pelo motivo que tal estudo traz à tona o público-alvo a ser alcançado buscando de forma direta os seus consumidores primários, ou seja, seus clientes. Assim, os consumidores, encontram-se pessoas que, por se preocuparem mais com a saúde, optam por produtos orgânicos, com ingredientes naturais. Já por outro lado, existem aqueles que enchem a geladeira com industrializados, mesmo que sejam plant-based.

Segundo estudos da consultoria em Pesquisa e Consultoria (IPEC), antigo Ibope Inteligência, realizado em fevereiro deste ano a pedido da SVB, reforça o avanço flexitariano. As entrevistas foram feitas com um total de 2.002 pessoas em todo o Brasil e revelou que o público acima dos 35 anos está buscando dietas mais saudáveis, com mais vegetais e menor consumo de carnes.

O veganismo tem ganhado mais força em diversos países. No Brasil, uma pesquisa do Ibope Inteligência, realizada em 2018, mostrou que 14% da população não consome proteína de origem animal, um aumento de 75% em comparação com a mesma pesquisa feita em 2012. Entretanto, essa ideologia é mais presente em uma figura: a mulher vegana. Segundo alguns autores, esse fato está relacionado

com a cultura patriarcal, que constrói a imagem do homem com base na objetificação de animais e mulheres.

Ainda de acordo com a pesquisa, a maioria das pessoas que reduziu o consumo de carnes (39%) possui o nível médio de escolaridade, seguido pelos ensinos superior (22%) e fundamental (19%). A maior parte do público (62%) mora no interior, enquanto 25% vivem na capital e 14% nas periferias. Os números indicam que há um novo perfil de consumidor, adepto ao que chamamos de flexitarianismo, é quando as pessoas reduzem por vontade própria o consumo de carnes e derivados de produtos animais.

De acordo com uma pesquisa do IBOPE Inteligência realizada em abril de 2018, no Brasil 14% da população declara-se vegetariana. Nas regiões metropolitanas de São Paulo, Curitiba, Recife e Rio de Janeiro, esse percentual aumenta para 16%. Esse dado mostra um crescimento de 75% em relação a 2012, quando a mesma pesquisa indicou que apenas 8% da população nessas regiões se declarava vegetariana. Em 2018, isso representava cerca de 30 milhões de brasileiros adeptos dessa opção alimentar, um número maior do que a população combinado da Austrália e Nova Zelândia.

Desta forma, podemos compreender de forma aprofundada o público a ser alcançado pela organização da DW Dossiê, onde através desse estudo o conhecimento sobre mercado em si, aliado aos consumidores beneficia os rendimentos tanto em curto prazo, quanto em longo prazo.

2.2. Estudo dos Concorrentes

A concorrência direta da DW Dossiê é limitada, uma vez que poucas pessoas/empresas decidiram se aprofundar nesse mercado vegano. A Super Vegan e a Popai Snacks são exemplos de empresas que estão no ramo vegano há um tempo considerável, mas estão limitadas a pequenas lojas ou vendas somente por e-commerce. A empresa decidiu por fazer uma comparação entre essas três empresas e encontrou fatores cruciais para seu desenvolvimento.

Coluna 1	DW Dossiê	SUPER VEGAN	POPAI SNACKS
Qualidade	Produtos com ótima qualidade e cuidado.	Produtos de boa qualidade	Produtos bons e embalagens simples

Preço	Variado, mas de forma que todos tenham acesso.	R\$20-30 a barra de chocolate 75g	R\$4,49-6,00 chocolate 12g
Condições de pagamento	Pix, Crédito, Débito, Dinheiro.	Boleto, Crédito, Débito e Pix	Débito, Crédito e Pix.
Localização	Lapa, SP.	Loja Virtual	Loja Virtual
Atendimento	Redes sociais e presencial.	Através de e-mail	Qualquer dúvida poderá contatar por e-mail
Serviços aos clientes	Uma grande variedade de doces.	Doces de ótima qualidade.	Doces com sabor irresistíveis
Garantias oferecidas	Preço justo, compromisso inabalável com o cliente, atendimento surpreendente e embalagens sustentáveis com uma ótima elegância.	Caso de defeitos tem 7 dias para solicitar reembolso	Se houver defeito terá 30 dias para devolução

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Através dessa comparação a DW Dossiê afirma que pode sim crescer dentro desse mercado, está decidida a oferecer tudo que tem de melhor aos seus clientes.

2.3. Estudo dos Fornecedores

A partir de diferentes lojas, sendo elas físicas ou digitais, foi possível a análise para escolha dos melhores ingredientes custo benefícios, tendo em vista as demandas da empresa.

Ordem	Descrição dos itens	Nome do fornecedor	Preço	Condições de pagamento	Prazo de entrega	Localização
1	Leite condensad	Loja vegetariana	12,00	Á vista ou a prazo	5 dias úteis	Online

	o de soja					
2	Margarina vegetal	Natural Science	20,00	Á vista ou a prazo	5 dias úteis	Online
3	Creme de leite de soja	Loja vegetariana	5,00	Á vista ou a prazo	5 dias úteis	Online
4	Chocolate meio amargo sem lactose	Tenda atacado	7,50	Á vista ou a prazo	5 dias úteis	São Paulo
5	Café	Tenda atacado	22,90	Á vista ou a prazo	5 dias úteis	São Paulo
6	Abacaxi	Hortifruti	17,00	Á vista ou a prazo	5 dias úteis	São Paulo
7	Açúcar	Loja vegetariana	17,90	Á vista ou a prazo	5 dias úteis	Online
8	Coco ralado	Tenda atacado	4,80	Á vista ou a prazo	5 dias úteis	São Paulo
9	Morango	Hortifruti	12,99	Á vista ou a prazo	5 dias úteis	São Paulo
10	Leite de coco	Tenda atacado	13,69	Á vista ou a prazo	5 dias úteis	São Paulo
11	Amido de milho	Tenda atacado	22,90	Á vista ou a prazo	5 dias úteis	São Paulo
12	Óleo de coco	Tenda atacado	9,89	Á vista ou a prazo	5 dias úteis	São Paulo
13	Sal	Tenda atacado	2,99	Á vista ou a prazo	5 dias úteis	São Paulo
14	Embalagens	Ecofoodpack	0,13	Á vista ou a prazo	3 dias úteis	Rio de Janeiro
15	Gás	Liquigás	100,00	Á vista ou a prazo	1 dia útil	São Paulo
16	Logos impressas	Kiss personalizado	120,00	Á vista ou a prazo	7 dias úteis	São Paulo

		S				
--	--	---	--	--	--	--

Fonte: Elaborado pelos Autores, 2024.

A escolha dos fornecedores pode ser modificada de acordo com os promocionais de diferentes estabelecimentos, podendo ocorrer alterações na tabela.

3. PLANO DE MARKETING

Um plano de marketing é essencial para o sucesso de qualquer negócio, incluindo o de doces. Nesse contexto, a definição do preço dos produtos é crucial para equilibrar lucratividade e atratividade para os clientes. Estratégias promocionais inteligentes, como descontos sazonais ou programas de fidelidade, podem impulsionar as vendas.

A localização do negócio também desempenha um papel fundamental, pois influencia a acessibilidade e a visibilidade da marca. Escolher um ponto estratégico, como áreas com grande fluxo de pedestres ou próximas a escolas e escritórios, pode aumentar a exposição aos potenciais clientes.

A descrição dos produtos é outra parte importante do plano de marketing, destacando os sabores únicos, ingredientes de qualidade e diferenciais que tornam os doces irresistíveis. Além disso, a estrutura de comercialização, que engloba desde a venda direta em uma loja física até a presença online em plataformas de e-commerce, deve ser cuidadosamente planejada para atender às necessidades dos clientes e maximizar as oportunidades de vendas. Todos os pontos descritos são de suma importância e devem ser levados em consideração pela organização DW Dossiê.

3.1. Descrição dos Principais Produtos e Serviços

A seguir estão os produtos especificados que a DW Dossiê oferece:

Doces
Cajuzinho
Beijinhos
Bolo de Chocolate
Bolo de Abacaxi
Brigadeiro
Brownie
Pão de Melado
Torta de Morango
Torta de Chocolate
Torta de Limão

Fonte: Elaborado pelos Autores, 2024.

3.2. Preço

O preço dos doces foi estabelecido após uma pesquisa de mercado que levou em consideração a dinâmica da região onde a empresa irá operar.

Este estudo investigou a disponibilidade de produtos, a procura, o poder aquisitivo dos clientes e as direções dos preços. Adicionalmente, a companhia determinou seu preço com base nas tarifas estabelecidas pelos competidores locais, visando uma abordagem de precificação que se destacasse no mercado. Isso possibilitou à empresa estabelecer uma posição atrativa, garantindo ao mesmo tempo sua saúde financeira e conciliando competitividade com lucratividade.

Doces	Quantidade	Preço
Cajuzinho	50	R\$ 110,00
Beijinhos	50	R\$ 115,00
Bolo de Chocolate	1	R\$ 145,00
Bolo de Abacaxi	1	R\$ 130,00
Brigadeiro	50	R\$ 120,00
Brownie	1	R\$ 117,00
Pão de Melado	4	R\$ 36,00
Torta de Chocolate	1	R\$ 112,00
Torta de Limão	1	R\$ 130,00
Torta de Morango	1	R\$ 130,00

DW Dossiê

Fonte: Elaborado pelos Autores, 2024.

VOVÓ VEGANA

Doces	Quantidade	Preço
Cajuzinho	50	R\$ 132,00
Beijinhos	50	R\$ 140,00
Bolo	1	R\$ 173,00
Brigadeiro	50	R\$ 140,00
Brownie	1	R\$ 132,00
Pão de Melado	4	R\$ 42,00
Torta	1	R\$ 122,00

Fonte: Elaborado pelos Autores, 2024.

3.3. Estratégias Promocionais

Divulgação através de revistas, influencer e redes sociais que tem como conteúdo principal veganismo. Haverá uso de panfletos como divulgação inicial do negócio.

Depois de um valor X dentro da loja o cliente poderá escolher um cupom de desconto para suas compras futuras ou um produto como brinde. A empresa deseja fidelizar esses clientes, dessa forma será realizada pesquisas de satisfação diariamente dentro da própria loja ou site.

A cada 3 meses ocorrerá um sorteio entre as 100 pessoas que mais consumiram os produtos da DW Dossiê, será sorteado produtos da loja tais como: doces, chaveiro, boné ou camisa.

A empresa terá seu foco em eventos de doces em gerais, dessa forma conseguiram atingir até mesmo pessoas que nunca experimentaram os produtos, nesses eventos será servido amostras grátis.

3.4. Estrutura de Comercialização

Para uma doceria vegana, a estrutura de comercialização irá incluir uma loja física e um site de comércio eletrônico para vendas online. Será utilizado atendimento por meio do WhatsApp para orçamentos e dúvidas, e será feito divulgações pelas redes sociais. Terá participação em feiras e eventos veganos, parcerias com cafeterias e restaurantes veganos, e a possibilidade de serviços de entrega de delivery para alcançar um público mais amplo.

Como opções de pagamento terá a opção de cartões de débito e crédito, pix e dinheiro. Oferecendo comodidade por meio do sistema leva e traz, onde o pagamento poderá ser feito na entrega do produto ou na loja física.

3.5. Localização do Negócio

Endereço: Rua Doze de Outubro, nº 63

Lapa	Cidade São Paulo	Estado: SP
-------------	------------------	------------

A empresa DW Dossiê está localizada na Lapa, bairro de São Paulo situado na zona oeste. A Lapa se caracteriza por misturar a tradição com a modernidade.

Portanto, é possível encontrar casarões residenciais que remetem a São Paulo antiga e empreendimentos de alto nível, oferecendo toda a infraestrutura comercial para quem busca empreender em uma área de fácil acesso

Tais fatos evidenciam a escolha feita pela organização, pois a Lapa consegue ser uma área com uma rede de alcance alta para o público escolhido pela Empresa.

4. PLANO OPERACIONAL

A empresa está planejando abrir um negócio no ramo de doces veganos, com foco em oferecer opções deliciosas e inovadoras. O espaço de trabalho será organizado e limpo, seguindo todas as normas de segurança alimentar. Serão designadas áreas específicas para a preparação de alimentos, armazenamento de ingredientes, produção de sobremesas, embalagem e atendimento ao cliente. Além disso, haverá um espaço de exposição para mostrar os produtos aos clientes. Os produtos oferecidos incluirão uma variedade, desde brigadeiros, brownie e bolos.

Os processos operacionais consistirão em diversas atividades interligadas para garantir o funcionamento total da empresa. Isso incluirá a compra de mercadorias para a produção dos produtos, seguida pela produção dos doces. Além disso, serão implementadas estratégias de marketing e relacionamento com o cliente para alcançar as vendas e fidelizar os clientes. O atendimento de qualidade e o suporte pós-venda serão priorizados para garantir a satisfação do cliente e promover a fidelização.

4.1. Layout ou Arranjo Físico

No universo das lojas de doces, o layout desempenha um papel fundamental na criação de uma atmosfera encantadora e funcional para os clientes. É mais do que apenas disposição de prateleiras e móveis; é a arte de conduzir os clientes por uma jornada sensorial que desperta a curiosidade, estimula o apetite e incentiva a compra.

Neste contexto, o layout cuidadosamente planejado de uma loja de doces não apenas exhibe os produtos de forma atrativa, mas também influencia o comportamento do consumidor, tornando-se uma ferramenta estratégica para maximizar as vendas e cultivar a fidelidade à marca.



Fonte: Elaborado pelos Autores, 2024.

4.2. Capacidade Produtiva, Comercial e de Prestação de Serviços

A finalidade da empresa é oferecer opções de sobremesas deliciosas e saborosas que sejam livres de ingredientes de origem animal, promovendo um estilo de vida ético, sustentável e saudável. Além disso, tem como um de seus objetivos conscientizar as pessoas sobre os benefícios de uma dieta baseada em vegetais, tanto para os animais quanto para o meio ambiente.

O espaço de trabalho foi pensado em áreas dedicadas para preparação de alimentos, armazenamento de ingredientes, produção de sobremesas, embalagem e atendimento ao cliente. É importante que o espaço seja organizado, limpo e cumpra todas as normas de segurança alimentar e higiene. Além disso, destacasse por haver um espaço de exposição para mostrar os produtos aos clientes.

Produtos	Estimativa de Vendas (Ano)
Cajuzinho	12 Kg
Beijinhos	25 Kg
Bolo de Chocolate	50 Kg
Bolo de Abacaxi	20 Kg
Brigadeiro	37 Kg

Brownie	12 Kg
Pão Melado	12 Kg
Torta de Chocolate	25 Kg
Torta de Morango	25 Kg
Torta de Limão	25 Kg

Fonte: Elaborado pelos Autores, 2024.

Através de pesquisa chegou-se a média de consumo anual dos produtos acima no Brasil.

4.3. Processos Operacionais

Os processos operacionais consistem no conjunto de atividades que se interligam em prol do funcionamento total da empresa, transformando a entrada de mercadorias e equipamentos, conhecimentos e informações em saída de produtos e serviços concretizados no ato da venda. Através disto, a organização DW dossiê explora diversos meios para alcançar a venda, onde destacamos a compra de mercadoria para a produção dos produtos feitos, seguido de forma natural a produção dos doces.

Entretanto, a empresa além de produzir seu produto deve alcançar o seu cliente, pensando na venda, o processo final, explorando o marketing e aprofundar o relacionamento com o cliente, oferecendo atendimento de qualidade sem esquecer do pós-venda, a fim de fidelizar o cliente.



Fonte: Elaborado pelos Autores, 2024.

4.4. Necessidade de Pessoal

A crescente conscientização sobre a importância da sustentabilidade e o aumento da demanda por opções veganas estão provocando uma revolução no cenário gastronômico, especialmente no setor de doceria.

Dessa forma tem como objetivo investigar a necessidade de pessoal em uma doceria vegana, destacando a importância de uma equipe comprometida com os valores éticos e sustentáveis que sustentam esse tipo de empreendimento.

Cargo		Qualificações necessárias
1	Confeiteiro	Experiência prática em cozinhas, conhecimento de ingredientes e técnicas de confeitaria.
2	Recepcionista	Diploma do ensino médio, habilidades de comunicação, organização e atendimento ao cliente, juntamente com conhecimentos básicos de tecnologia.
3	Atendente	Diploma do ensino médio, juntamente com habilidades de comunicação e atendimento ao cliente.
4	Gestor Financeiro	Diploma universitário em contabilidade, finanças ou áreas relacionadas, juntamente com experiência relevante em finanças e habilidades analíticas.
5	Gestor de marketing	Diploma universitário em marketing, comunicação, administração ou áreas afins é comumente exigido.
6	Estoquista	Diploma do ensino médio. Experiência anterior em controle de estoque ou logística.
7	Gestor de Recursos Humanos	Diploma universitário em recursos humanos, administração de empresas ou áreas relacionadas é comum. Experiência em recrutamento, gestão de pessoal e habilidades de comunicação.

Fonte: Elaborado pelos Autores, 2024.

5. PLANO FINANCEIRO

Um plano financeiro é um documento onde detalha as metas estabelecidas de uma empresa, pessoa ou organização onde também fica suas estratégias para alcançar suas metas de maneira efetiva. Seu principal objetivo é garantir uma gestão eficaz de seus recursos financeiros para atingir suas metas estabelecidas.

A DW Dossiê acredita que em seu plano financeiro possa atingir metas surpreendentes de modo realista, levando em conta todos os riscos para abrir um negócio no ramo de doces veganos. Contudo, através de diversas pesquisas obteve resultados concretos para a abertura da empresa que evidenciam a viabilidade do negócio.

5.1. Estimativa dos Investimentos Fixos

A determinação do investimento fixo foi conduzida mediante uma investigação com o objetivo de compreender os recursos indispensáveis para o adequado funcionamento da empresa, especialmente os bens a serem adquiridos para produção, armazenamento e facilitação das operações diárias, abrangendo máquinas, equipamentos, móveis e utensílios.

A pesquisa foi orientada pelas exigências do negócio e uma análise minuciosa resultou em um valor estimado a ser considerado. A identificação e compreensão dos itens essenciais juntamente com a determinação da quantidade e valor com base no mercado foram os passos fundamentais para alcançar esse resultado.

Máquinas e Equipamentos

	Descrição	Valor Unitário	Qtde.	Total
1	Batedeira Planetária Profissional	R\$ 2.385,00	2	R\$ 4.770,00
2	Balança Etiquetadora	R\$ 4.949,10	2	R\$ 9.898,20
3	Liquidificador Alta Rotação	R\$ 2.218,50	4	R\$ 8.874,00
4	Geladeira/ Refrigerador Comercial com 6 Portas Inox	R\$ 6.750,00	2	R\$ 13.500,00
5	Vitrine Confeitaria Refrigerada	R\$ 4.950,00	2	R\$ 9.900,00
6	Forno Refratário Inox a Gás	R\$ 2.016,00	4	R\$ 8.064,00

7	Máquina de Cozimento e Misturadora	R\$ 4.095,00	3	R\$ 12.285,00
8	Fogão Industrial em Inox	R\$ 1.782,00	2	R\$ 3.564,00
9	Mesa de Serviços Toda em Inox	R\$ 1.215,00	3	R\$ 3.645,00
Subtotal				R\$ 74.500,20

Fonte: Elaborado pelos Autores, 2024.

Móveis e Utensílios

	Descrição	Qtde.	Valor Unitário	Total
1	Mesa de manipulação	1	R\$ 927,30	R\$ 927,30
2	Mesa de escritório	1	R\$ 769,14	R\$ 769,14
3	Mesa de clientes rosa	3	R\$ 835,24	R\$ 2.505,72
4	Mesa de clientes verde	3	R\$ 881,90	R\$ 2.645,70
5	Cadeiras rosa	12	R\$ 104,40	R\$ 1.252,80
6	Cadeiras verde	12	R\$ 110,23	R\$ 1.322,76
7	Vaso sanitário	6	R\$ 654,55	R\$ 3.927,30
8	Vaso sanitário PCD	1	R\$ 492,90	R\$ 492,90
9	Pia para banheiro	7	R\$ 160,00	R\$ 1.120
10	Kit medidores	2	R\$ 27,00	R\$ 54,00
11	Kit de espátulas	2	R\$ 20,00	R\$ 40,00
12	Saco de confeitaria silicone	4	R\$ 38,20	R\$ 152,80
13	Kit bico de confeitaria	1	R\$ 33,00	R\$ 33,00
14	Kit de fouet	2	R\$ 98,91	R\$ 197,82
15	Rolo para abrir massa	5	R\$ 68,00	R\$ 340,00
16	Kit de 6 fôrmas	2	R\$ 93,00	R\$ 186,00
17	Assadeiras	6	R\$ 116,09	R\$ 696,54
18	Ralador	3	R\$ 79,80	R\$ 239,40
Subtotal				R\$ 16.903,18

Fonte: Elaborado pelos Autores, 2024.

Total dos Investimentos

Total dos investimentos fixos	Total
Máquinas e equipamentos	R\$ 74.500,20
Móveis e utensílios	R\$ 16.903,18
Sub-Total	R\$ 91.403,81

Fonte: Elaborado pelos Autores, 2024.

5.2. Capital de Giro

A estimativa do capital de giro da doceria vegana compreendeu o cálculo do estoque inicial, das contas a receber, dos fornecedores e dos estoques. A necessidade líquida de capital de giro foi estabelecida como a diferença entre os ativos circulantes e os passivos circulantes. Além disso, o cálculo do capital de giro em dias permitiu determinar por quanto tempo a doceria vegana pode operar sem financiamento adicional, com base nos prazos médios de recebimento e pagamento.

Essas análises são consideradas essenciais para garantir a saúde financeira da doceria vegana e para orientar decisões estratégicas relacionadas à gestão de recursos financeiros.

Estimativa do Estoque Inicial

	Descrição	Qtde	Valor unitário	Total
1	Batata Doce	18 kg	R\$ 6,99	125,82
2	Cacau em pó	30 Pacotes (1kg)	R\$ 74,90	2.247,00
3	Açúcar Mascavo	8 Pacotes (1kg)	R\$ 119,88	952,00
4	Óleo de coco	9 pacotes (3,2L)	R\$ 137,90	1.241,10
5	Fermento	9 pacotes (250g)	R\$ 49,99	449,91
6	Fermento químico	2 Pacotes (100g)	R\$ 22,90	45,80
7	Extrato de Baunilha	9 Garrafas (500ml)	R\$ 17,59	158,31
8	Farinha de trigo	12 pacotes (10kg)	R\$ 118,90	1.426,8
9	Sal	3 pacotes (1kg)	R\$ 4,00	12,00
10	Açúcar demerara	14 Pacotes (5kg)	R\$ 43,47	608,58
11	Leite de amêndoas	5 Caixas	R\$ 200,00	1.000,00

		c/12un (12L)		
12	Castanha de Caju	2 Pacotes (1kg)	R\$ 40,90	R\$ 81,80
13	Leite de coco	2 Caixas c/12un (1L)	R\$ 179,88	R\$ 359,76
14	Amendoim Torrado	9 Pacotes (1kg)	R\$ 15,90	R\$ 143,10
15	Maizena	7 Pacotes (1kg)	R\$ 26,90	R\$ 188,30
16	Canela em pó	4 Pacotes (1kg)	R\$ 29,92	R\$ 119,68
17	Água	3 Galões de Água (20L)	R\$ 20,00	R\$ 60,00
18	Vinagre	1 garrafa (750ml)	R\$ 2,60	R\$ 2,60
19	Abacaxi	19 Pacotes (1kg)	R\$ 8,99	R\$ 170,81
20	Ameixa seca	12 Pacotes (1kg)	R\$ 16,41	R\$ 196,92
21	Morango	45 pacotes (1kg)	R\$ 20,00	R\$ 900,00
22	Açúcar de confeitiro	9 pacotes (1kg)	R\$ 4,59	R\$ 41,31
23	Limão	7 pacotes (1kg)	R\$ 4,39	R\$ 30,73
24	Suco de Limão	7 Garrafas (1L)	R\$ 9,40	R\$ 65,8
25	Coco ralado	11 Pacotes (1kg)	R\$ 22,99	R\$ 252,89
26	Tâmaras	2 Pacotes (1kg)	R\$ 34,00	68,00

27	Chocolate Amargo	22 Barras (1kg)	R\$ 41,00	902,00
28	Noz-Moscada	2 Pacotes (1kg)	R\$ 99,90	199,80
29	Amêndoas	11 Pacotes (1kg)	R\$ 99,80	1097,80
30	Melado de Cana	21 Garrafas (1L)	R\$ 21,45	450,45
31	Bicarbonato de Sódio	1 Pacote (1kg)	R\$ 14,00	14,00
Total (A)				R\$ 13.607

Fonte: Elaborado pelos Autores, 2024

Contas a Receber

Prazo médio de vendas	(%)	Número de dias	Média ponderada em dias
A vista	50%	0	0
A prazo (1)	35%	30	10.5
A prazo (2)	10%	60	6
A prazo (3)	5%	90	4.5
		Prazo médio total	21

Fonte: Elaborado pelos Autores, 2024

Fornecedores

Prazo médio de vendas	(%)	Número de dias	Média ponderada em dias
A vista	0%	0	0
A prazo (1)	50%	30	15
A prazo (2)	50%	60	15
		Prazo médio total	30

Fonte: Elaborado pelos Autores, 2024

Estoques

Número de dias	
Necessidade média de estoque	21

Fonte: Elaborado pelos Autores, 2024

Cálculo da necessidade líquida e capital de giro em dias

Número de dias	
Recursos da empresa fora do seu caixa	
1.Contas a receber – Prazo médio de vendas	21
2.Estoques – Necessidade média de estoques	21
Subtotal 1 (item 1+2)	42
Recursos de terceiros no caixa da empresa	
3.Fornecedores – Prazo médio de compras	30
Subtotal 2	30
Necessidade Líquida de Capital de Giro em dias (Subtotal 1 – Subtotal 2)	12

Fonte: Elaborado pelos Autores, 2024

B - Caixa Mínimo

1.Custo fixo mensal (Quadro 5.11)	R\$ 29.256,21
2.Custo variável mensal (Subtotal 2 do quadro 5.12)	R\$ 18.295,885
3.Custo total da empresa (item 1 + 2)	R\$ 47.552,095
4.Custo total diário (item 3/30 dias)	R\$ 1.585,069
5.Necessidade Líquida de Capital de Giro em dias (vide resultado do quadro anterior)	12
Total de B – Caixa mínimo (item 4x5)	R\$ 19.020,838

Fonte: Elaborado pelos Autores, 2024

Capital de Giro (Resumo)

Investimentos financeiros	R\$
A – Estoque inicial	R\$ 13.607,00
B – Caixa mínimo	R\$19.020,838
Total do capital de giro (A+B)	R\$ 32.627,838

Fonte: Elaborado pelos Autores, 2024

5.3. Investimentos Pré-Operacionais

Dentro dos investimentos cruciais de uma empresa podemos nos deparar com os pré-operacionais que são responsáveis pelo primeiro planejamento da empresa, antes mesmo de abrir as portas. São citados os gastos com treinamentos, construção/reforma e todos os primeiros preparos antes de abrir as portas da empresa/loja.

A DW Dossiê realizou diversas pesquisas para determinar a melhor forma e a mais eficiente de como fazer seus preparos iniciais, poupando gastos desnecessários e usando apenas com o essencial para manter uma boa primeira impressão.

Investimentos pré-operacionais	R\$	%
Despesas de legalização	R\$ 2.300,00	8,18%
Obras civis e/ou reformas	R\$ 20.000,00	71,19%
Divulgação	R\$ 5.000,00	17,79%
Cursos e treinamentos	R\$ 800,00	2,84%
Outras despesas	R\$ 0,00	0%
Total	R\$ 28.100,00	100%

Fonte: Elaborado pelos Autores, 2024.

Levando em consideração as médias de gastos que serão usados de forma estratégica, a empresa decidiu por investir bastante em suas obras para conseguir oferecer um local confortável. Como seu marketing deseja utilizar uma maneira efetiva e que tenha o maior efeito possível será um dos gastos mais fundamentais da empresa.

5.4. Investimento Total (Resumo)

O investimento total aplicado na empresa foi determinado levando em conta o investimento fixo, o capital de giro e os gastos pré-operacionais, essenciais para a viabilidade do empreendimento. Essa avaliação é fundamental para estabelecer o capital requerido e planejar os recursos de maneira eficiente, assegurando o êxito e a continuidade da empresa.

Descrição de investimentos	Valor (R\$)	Porcentagem (%)
1. Investimentos Fixos	R\$ 91.403,81	68,67%
2. Capital de giro	R\$ 13.607,00	10,22%
3. Investimentos Pré-Operacionais	R\$ 28.100,00	21,11%
Total	R\$ 133.100,81	100%

Fonte: Elaborado pelos Autores, 2024.

Fontes de recurso	Valor (R\$)	Porcentagem (%)
1. Recurso Próprios	R\$ 150.000,00	100%
2. Recursos de terceiros	R\$ 00,00	0%
Total	R\$ 150.000,00	100%

Fonte: Elaborado pelos Autores, 2024.

5.5. Estimativa do Faturamento Mensal Mínimo

A estimativa de faturamento mensal mínimo se diz sobre o quanto a empresa pretende vender através de suas lojas, fazendo uma análise totalmente voltada a seu ramo de especialização e público-alvo.

A DW Dossiê realizou sua pesquisa de uma maneira minuciosa com critérios rígidos de público-alvo e pessoas com interesse na cultura, através disso foi realizado um levantamento sobre sua média de vendas apenas em espaço físicos e online.

Loja Física

Produtos	Estimativa de vendas	Preço de venda unitário (R\$)	Faturamento total (em R\$)
Cajuzinhos	200	R\$ 2,20	R\$ 440,00
Beijinhos	200	R\$ 2,30	R\$ 460,00
Bolo de Chocolate (2Kg)	26	R\$ 115,00	R\$ 2.990,00
Bolo de Abacaxi (2Kg)	26	R\$ 100,00	R\$ 2.600,00
Brigadeiro	200	R\$ 2,40	R\$ 480,00
Brownie	26	R\$ 90,00	R\$ 2.340,00
Pão de melado	100	R\$ 9,00	R\$ 900,00
Torta de Morango	26	R\$ 100,00	R\$ 2.600,00
Torta de Limão	26	R\$ 105,00	R\$ 2.730,00
Torta de Chocolate	26	R\$ 95,00	R\$ 2.470,00
TOTAL		-----	R\$ 18.010,00

Fonte: Elaborado pelos Autores, 2024.

Vendas Online

Produtos	Estimativa de vendas	Preço de venda unitário (R\$)	Faturamento total (em R\$)
Cajuzinhos	250	R\$ 2,20	R\$ 550,00
Beijinhos	250	R\$ 2,30	R\$ 575,00
Bolo de Chocolate	50	R\$ 115,00	R\$ 5.750,00
Bolo de Abacaxi	50	R\$ 100,00	R\$ 5.000,00
Brigadeiro	250	R\$ 2,40	R\$ 600,00
Brownie	45	R\$ 90,00	R\$ 4.050,00
Pão de melado	200	R\$ 9,00	R\$ 1.800,00

Torta de Chocolate	50	R\$ 95,00	R\$ 4.750,00
Torta de Limão	50	R\$ 105,00	R\$ 5.250,00
Torta de Morango	50	R\$ 100,00	R\$ 5.000,00
TOTAL	1.995	-----	R\$ 33.325,00

Fonte: Elaborado pelos Autores, 2024.

5.6. Estimativa do Custo Unitário de Matéria-Prima, Materiais Diretos e Terceirizações

Por meio de uma pesquisa estratégica dos custos unitários de cada item em que a empresa DW Dossiê planeja produzir, incluindo tanto produtos fabricados internamente quanto terceirizados. Essa iniciativa proporcionou um entendimento detalhado dos custos operacionais relacionados à produção de doces veganos.

Essas informações são essenciais para estabelecer preços competitivos para os produtos, além de guiar a gestão financeira e as decisões estratégicas, garantindo a eficiência operacional e a competitividade da empresa no mercado.

Brigadeiro			
Insumos usados	Quantidade	Custo unitário(R\$)	Total(R\$)
Batata Doce	30g	R\$ 0,05	R\$ 0,05
Cacau em pó	2,5g	R\$ 0,13	R\$ 0,13
Açúcar Mascavo	6g	R\$ 0,17	R\$ 0,17
Óleo de coco	25ml	R\$ 0,75	R\$ 0,75
Total			R\$ 1,10

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Brownie			
Insumos usados	Quantidade	Custo unitário(R\$)	Total(R\$)
Fermento químico	2,5g	R\$ 0,15	R\$ 0,15
Cacau em pó	120g	R\$ 6,24	R\$ 6,24

Farinha de trigo	240g	R\$ 2,00	R\$ 2,00
Sal	2,5g	R\$ 0,07	R\$ 0,07
Açúcar demerara	120g	R\$ 0,88	R\$ 0,88
Óleo de coco	100ml	R\$ 3,50	R\$ 3,50
Total			R\$ 12,54

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Beijinho

Insumos usados	Quantidade	Custo unitário(R\$)	Total(R\$)
Leite de amêndoas	15ml	R\$ 0,19	R\$ 0,19
Farinha de trigo	15g	R\$ 0,12	R\$ 0,12
Leite de coco	10ml	R\$ 0,34	R\$ 0,34
Açúcar demerara	5g	R\$ 0,04	R\$ 0,05
Óleo de coco	10ml	R\$ 0,30	R\$ 0,30
Total			R\$ 1,00

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Cajuzinho

Insumos usados	Quantidade	Custo unitário(R\$)	Total(R\$)
Amendoim torrado	15g	R\$ 0,21	R\$ 0,21
Cacau em pó	2,5g	R\$ 0,13	R\$ 0,13
Açúcar mascavo	3,3g	R\$ 0,10	R\$ 0,10
Açúcar demerara	33g	R\$ 0,27	R\$ 0,27
Ameixa seca	21g	R\$ 0,45	R\$ 0,45
Total			R\$ 1,16

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Torta de Limão

Insumos usados	Quantidade	Custo unitário(R\$)	Total(R\$)
Maisena	250g	R\$ 1,50	R\$ 1,50
Castanha de caju	19g	R\$ 1,71	R\$ 1,71
Óleo de coco	40ml	R\$ 1,20	R\$ 1,20
Leite de amêndoas	100ml	R\$ 2,80	R\$ 2,80
Açúcar de confeiteiro	120g	R\$ 1,20	R\$ 1,20
Água	120ml	R\$ 0,60	R\$ 0,60
Óleo vegetal	110ml	R\$ 6,60	R\$ 6,60
Limão	100g	R\$ 1,00	R\$ 1,00

Açúcar demerara	50g	R\$ 0,55	R\$ 0,55
Suco de Limão	90ml	R\$ 0,72	R\$ 0,72
Total			R\$ 17,88

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Torta de Chocolate

Insumos usados	Quantidade	Custo unitário(R\$)	Total(R\$)
Amêndoas	150g	R\$ 2,55	R\$ 2,55
Coco ralado	15g	R\$ 0,15	R\$ 0,15
Tâmaras	25g	R\$ 0,50	R\$ 0,50
Óleo de coco	50ml	R\$ 1,75	R\$ 1,75
Leite de coco	200ml	R\$ 1,70	R\$ 1,70
Chocolate de amargo	150g	R\$ 6,75	R\$ 6,75
Açúcar demerara	50g	R\$ 0,55	R\$ 0,55
Total			R\$ 13,95

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Torta de Morango

Insumos usados	Quantidade	Custo unitário(R\$)	Total(R\$)
Farinha de Trigo	250g	R\$ 2,00	R\$ 2,00
Sal	2,5g	R\$ 0,07	R\$ 0,07
Noz-moscada	30g	R\$ 0,60	R\$ 0,60
Óleo Vegetal	45ml	R\$ 3,00	R\$ 3,00
Água	60ml	R\$ 0,16	R\$ 0,16
Leite Vegano	200g	R\$ 3,20	R\$ 3,20
Extrato de Baunilha	15g	R\$ 0,90	R\$ 0,90
Morango	300g	R\$ 4,50	R\$ 4,50
Total			R\$ 14,43

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Bolo de abacaxi

Insumos usados	Quantidade	Custo unitário(R\$)	Total(R\$)
Farinha de trigo	200g	R\$ 1,60	R\$ 1,60
Maisena	100g	R\$ 0,60	R\$ 0,60
Canela em pó	5g	R\$ 0,10	R\$ 0,10
Água	180ml	R\$ 0,60	R\$ 0,60

Vinagre	5g	R\$ 0,05	R\$ 0,05
Abacaxi	250g	R\$ 7,25	R\$ 7,25
Farinha de arroz	80g	R\$ 0,71	R\$ 0,71
Óleo vegetal	30ml	R\$ 1,80	R\$ 1,80
Fermento	2,5g	R\$ 0,15	R\$ 0,15
Açúcar mascavo	50g	R\$ 2,00	R\$ 2,00
Total			R\$ 14,85

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Pão melado

Insumos usados	Quantidade	Custo unitário(R\$)	Total(R\$)
Leite de Amêndoas	50ml	R\$ 0,64	R\$ 0,64
Óleo vegetal	10ml	R\$ 0,60	R\$ 0,60
Açúcar demerara	50g	R\$ 0,40	R\$ 0,40
Canela em pó	5g	R\$ 0,10	R\$ 0,10
Cravo em pó	5g	R\$ 0,35	R\$ 0,35
Extrato de baunilha	5g	R\$ 0,30	R\$ 0,30
Sal	2,5g	R\$ 0,07	R\$ 0,07
Vinagre	5ml	R\$ 0,05	R\$ 0,05
Farinha de Trigo	50g	R\$ 0,40	R\$ 0,40
Cacau em pó	5g	R\$ 0,26	R\$ 0,26
Fermento	2,5g	R\$ 0,15	R\$ 0,15
Melado de cana	30ml	R\$ 0,92	R\$ 0,92
Total			R\$ 4,24

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Bolo de chocolate

Insumos usados	Quantidade	Custo unitário(R\$)	Total(R\$)
Água	500ml	R\$ 0,60	R\$ 0,60
Farinha de Trigo	360g	R\$ 3,00	R\$ 3,00
Cacau em pó	200g	R\$ 10,90	R\$ 10,90
Açúcar demerara	240g	R\$ 1,95	R\$ 1,95
Óleo vegetal	60ml	R\$ 3,70	R\$ 3,70

Fermento	2,5g	R\$ 0,15	R\$ 0,15
Vinagre	5ml	R\$ 0,05	R\$ 0,05
Bicarbonato de sódio	5g	R\$ 0,05	R\$ 0,05
Sal	2,5g	R\$ 0,07	R\$ 0,07
Total			R\$ 20,42

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

5.7. Estimativa dos Custos de Comercialização

A análise dos custos de comercialização foi conduzida por meio de uma pesquisa abrangente que visou identificar, agrupar e calcular os principais encargos tributários e tarifas exigidos para a operação legítima da empresa. Essa atividade envolve a avaliação das responsabilidades relacionadas aos impostos e órgãos reguladores, como ICMS, IPI e outras taxas ligadas à atividade empresarial.

As informações fornecidas são de grande importância para o planejamento financeiro da empresa, oferecendo detalhes cruciais sobre os recursos necessários para cumprir obrigações legais, o que é essencial para operar de acordo com a legislação vigente.

Descrição	%	Faturamento estimado	Custo total
1. Impostos			
Impostos federais			
SIMPLES	9,5%	R\$ 616.020,00	R\$ 58.521,90
2. Gastos com vendas			
Propaganda	5,00%	R\$ 616.020,00	R\$ 30.801,00
Taxa de administração do cartão de débito	2,00%	R\$ 616.020,00	R\$ 12.320,40
Sub-total 2	7,00%		R\$ 43.121,40
Total estimado			R\$ 101.643,30

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

5.8. Apuração do Custo dos Materiais Diretos e/ou Mercadorias Vendidas

A apuração do custo de materiais e mercadorias vendidas foi realizada por meio de uma pesquisa aprofundada, buscando focar no valor dos insumos localizados no estoque da empresa. Tal pesquisa demandou um grande

detalhamento nas análises dos preços, fornecedores e variações sazonais proporcionadas pelo mercado.

Fatores citados acima são determinantes na gestão financeira de uma organização, não sendo diferente na empresa de doces veganos DW Dossiê, pois tais dados apresentam informações confiáveis para tomada de decisões.

Produto/Serviço	Estimativa de Vendas (em unidades)	Custo Unitário de Materiais/ Aquisição (R\$)	CMD/CMV (R\$)
Brigadeiro	450	R\$ 1,10	R\$ 495,00
Beijinho	450	R\$ 1,00	R\$ 450,00
Brownie	71	R\$ 12,54	R\$ 890,34
Torta de Chocolate	76	R\$ 13,95	R\$ 1.060,2
Pão Melado	300	R\$ 4,24	R\$ 1.272,00
Torta de Morango	76	R\$ 14,43	R\$ 1.096,68
Bolo de Abacaxi	76	R\$ 14,85	R\$ 1.128,60
Bolo de Chocolate	76	R\$ 20,42	R\$ 1.551,91
Cajuzinho	450	R\$ 1,16	R\$ 522,00
Torta de Limão	76	R\$ 17,88	R\$ 1.358,88
Total	2.101		R\$ 9.825,61

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024

5.9. Estimativa do Custo com Depreciação

Uma análise minuciosa da depreciação é vital para a gestão financeira robusta de uma doceria vegana. Ela não só garante uma contabilidade precisa, mas também oferece insights valiosos para decisões relacionadas à manutenção e substituição de ativos. Ao estimar com precisão os custos de depreciação, a doceria pode planejar eficientemente seus investimentos em equipamentos e manutenção, assegurando a eficácia operacional e o cumprimento das normas contábeis. Essa prática auxilia a empresa a evitar surpresas financeiras desagradáveis e a manter sua saúde financeira a longo prazo.

Nome do bem	Valor do bem(R\$)	Tempo de vida útil	Depreciação anual (R\$)	Depreciação mensal(R\$)
-------------	-------------------	--------------------	-------------------------	-------------------------

Batedeira Planetária Profissional	R\$ 2.385,00	5 Anos	R\$ 477,00	R\$ 39,75
Balança Etiquetadora	R\$ 4.949,10	5 Anos	R\$ 989,82	R\$ 82,48
Liquidificador Alta Rotação	R\$ 2.218,50	4 Anos	R\$ 554,62	R\$ 46,21
Geladeira/ Refrigerador Comercial com 6 Portas Inox	R\$ 6.750,00	9 Anos	R\$ 750,00	R\$ 62,50
Vitrine Confeitaria Refrigerada	R\$ 4.950,00	6 Anos	R\$ 825,00	R\$68,75
Forno Refratário Inox a Gás	R\$ 2.016,00	10 Anos	R\$ 201,60	R\$16,80
Máquina de Cozimento e Misturadora	R\$ 4.095,00	5 Anos	R\$ 819,00	R\$ 68,25
Fogão Industrial em Inox	R\$ 1.782,00	6 Anos	R\$ 297,00	R\$ 24,75
Mesa de Serviços Toda em Inox	R\$ 1.215,00	5 Anos	R\$ 243,00	R\$ 20,25
Total	R\$ 30.360,60	-----	R\$ 5.157,04	R\$ 429,74

Fonte: Elaborado pelos Autores, 2024.

5.10. Estimativa dos Custos com Mão de Obra

Uma pesquisa abrangente sobre o custo de mão de obra na empresa de doces veganos DW Dossiê que foi recentemente conduzida. Os resultados revelaram uma análise detalhada dos salários dos funcionários, levando em consideração fatores como experiência, qualificação e responsabilidades específicas. Além disso, a pesquisa identificou áreas potenciais de otimização e eficiência na gestão de mão de obra, visando melhorar a produtividade e reduzir custos operacionais. Os dados obtidos forneceram insights valiosos para a DW Dossiê, permitindo que a empresa tome decisões informadas e estratégicas em relação à sua força de trabalho.

Atendente 1

Descrição	Valor
Salário bruto	R\$ 1.400,00
Vale transporte	R\$ 0,00
Desconto de vale transporte	R\$ 0,00
Vale refeição	R\$ 0,00
Plano de saúde	R\$ 0,00
Outros benefícios	R\$ 0,00
Provisão de 13°	R\$ 116,66
Provisão de 1/3 férias	R\$ 38,88
FGTS	R\$ 112,00
Provisão de FGTS sobre décimo terceiro e férias	R\$ 12,44
INSS	R\$ 105,00
Provisão de INSS sobre décimo terceiro e férias	R\$ 11,66
Custo total do funcionário	R\$ 1.796,56

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Atendente 2

Descrição	Valor
Salário bruto	R\$ 1.400,00
Vale transporte	R\$ 0,00
Desconto de vale transporte	R\$ 0,00
Vale refeição	R\$ 0,00
Plano de saúde	R\$ 0,00
Outros benefícios	R\$ 0,00
Provisão de 13°	R\$ 116,66
Provisão de 1/3 férias	R\$ 38,88
FGTS	R\$ 112,00
Provisão de FGTS sobre décimo terceiro e férias	R\$ 12,44
INSS	R\$ 105,00
Provisão de INSS sobre décimo terceiro e férias	R\$ 11,66
Custo total do funcionário	R\$ 1.796,56

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Estoquista

Descrição	Valor
Salário bruto	R\$ 1.500,00
Vale transporte	R\$ 0,00
Desconto de vale transporte	R\$ 0,00
Vale refeição	R\$ 0,00
Plano de saúde	R\$ 0,00
Outros benefícios	R\$ 0,00
Provisão de 13°	R\$ 125,00
Provisão de 1/3 férias	R\$ 41,66
FGTS	R\$ 120,00
Provisão de FGTS sobre décimo terceiro e férias	R\$ 13,33
INSS	R\$ 135,00
Provisão de INSS sobre décimo terceiro e férias	R\$ 14,90
Custo total do funcionário	R\$ 1.949,89

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Cozinheiro 1

Descrição	Valor
Salário bruto	R\$ 1.611,00
Vale transporte	R\$ 0,00
Desconto de vale transporte	R\$ 0,00
Vale refeição	R\$ 0,00
Plano de saúde	R\$ 0,00
Outros benefícios	R\$ 0,00
Provisão de 13°	R\$ 134,25
Provisão de 1/3 férias	R\$ 44,75
FGTS	R\$ 128,88
Provisão de FGTS sobre décimo terceiro e férias	R\$ 14,32
INSS	R\$ 144,99
Provisão de INSS sobre décimo terceiro e férias	R\$ 13,42
Custo total do funcionário	R\$ 2.091,60

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Cozinheiro 2

Descrição	Valor
Salário bruto	R\$ 1.611,00
Vale transporte	R\$ 0,00
Desconto de vale transporte	R\$ 0,00
Vale refeição	R\$ 0,00
Plano de saúde	R\$ 0,00
Outros benefícios	R\$ 0,00
Provisão de 13°	R\$ 134,25
Provisão de 1/3 férias	R\$ 44,75
FGTS	R\$ 128,88
Provisão de FGTS sobre décimo terceiro e férias	R\$ 14,32
INSS	R\$ 144,99
Provisão de INSS sobre décimo terceiro e férias	R\$ 13,42
Custo total do funcionário	R\$ 2.091,60

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

5.11. Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais

A empresa conduziu uma pesquisa detalhada para estimar seus custos fixos, abrangendo uma variedade de despesas recorrentes, como aluguel, contas de serviços públicos e honorários profissionais. Essa análise minuciosa proporcionou à empresa uma compreensão abrangente de seus custos fixos, fornecendo informações valiosas para o planejamento financeiro e a tomada de decisões estratégicas. Com esse conhecimento, a empresa está bem-posicionada para manter sua estabilidade financeira e promover a sustentabilidade de suas operações no longo prazo.

Descrição	Custo total mensal (em R\$)
Aluguel	R\$ 3.000,00
Água	R\$ 400,00
Energia elétrica	R\$ 1.000,00
Internet	R\$ 130,00
Horários do contador	R\$ 600,00
Pró-labore	R\$ 13.500
Material de limpeza	R\$ 400,00
Funcionários	R\$ 9.726,21

Depreciação	R\$ 500,00
Total	R\$ 29.256,21

Fonte: Elaborado pelos Autores, 2024.

5.12. Demonstrativo de Resultados

O Demonstrativo de Resultado (DRE) foi construído com base nos dados das tabelas anteriores, que continham informações fundamentais como receita total de vendas, custos variáveis totais, custos de materiais diretos (também conhecidos como Custo dos Produtos Vendidos - CMV), impostos sobre vendas e despesas com vendas. Utilizando esses dados, foi possível calcular a Margem de Contribuição, que representa a porção da receita disponível para cobrir os custos fixos e gerar lucro operacional.

Quadro	Descrição	Valor (R\$)	(%)
5.5	1.Receita total com vendas (Anual)	R\$ 616.020,00	100%
	2.Custos variáveis totais		
5.8	(-) Custos com materiais diretos e ou CMV	R\$ 117.907,32	19%
5.7(subtotal 1)	(-) impostos sobre vendas	R\$ 58.521,90	9,5%
5.7(subtotal 2)	(-) Gastos com vendas	R\$ 43.121,40	7%
	Subtotal 2	R\$ 219.550,62	
	3.Margem de contribuição (1-2)	R\$ 396.469,38	64,3%
5.11	4.(-) Custos fixos totais	R\$ 351.074,52	56,9%
	5.Lucro/Prejuízo Operacional (Anual) (3-4)	R\$ 45.394,86	7,36%

Fonte: Elaborado pelos Autores, 2024.

5.13. Indicadores de Viabilidade

Indicadores de viabilidade dizem sobre o método que utiliza de práticas para avaliar a viabilidade de um projeto, ou seja, responsável por garantir se esse projeto dará certo ou de alguma maneira dê errado, dizendo se é uma boa opção investir nele.

Os indicadores de viabilidade foram elaborados por meio de uma investigação detalhada e cálculos exatos, com o intuito de analisar se a ideia de estabelecer uma nova empresa é praticável ou não. A investigação incluiu a obtenção de informações

sobre o mercado, competidores, despesas e procura, enquanto os cálculos levaram em conta fatores críticos, como investimento inicial, projeção de fluxo de caixa e retorno esperado. Essa abordagem meticulosa ofereceu uma base robusta para a tomada de decisões, determinando se o empreendimento é economicamente viável e promissor.

5.13.1. Ponto de Equilíbrio

O ponto de equilíbrio, na área de economia e negócios, é um conceito que indica o momento em que as receitas totais de uma empresa são iguais aos seus custos totais, resultando em um saldo neutro de lucro ou prejuízo.

EQUILÍBRIO
Custo fixo total ÷ índice de margem de contribuição x100
R\$ 351.074,52 ÷ R\$396.469,38 x100 = 88,55%

Fonte: Elaborado pelos Autores, 2024.

5.13.2. Lucratividade

Lucratividade refere-se à capacidade de gerar lucro ou ganho financeiro em uma atividade comercial, investimento ou empreendimento. É uma medida importante para avaliar a eficácia e o sucesso de um negócio, sendo calculada geralmente pela relação entre o lucro obtido e o investimento realizado.

LUCRATIVIDADE
Lucro líquido ÷ Receita total x 100
R\$ 45.394,86 ÷ R\$ 616.020,00 x100= 7,4%

Fonte: Elaborado pelos Autores, 2024.

5.13.3. Rentabilidade

A rentabilidade é um indicador crucial para avaliar o retorno alcançado em relação ao investimento feito. Uma alta rentabilidade sugere que o investimento está gerando retornos substanciais, tornando-se uma opção rentável. A rentabilidade é um aspecto vital para analisar a viabilidade e o êxito de um investimento.

RENTABILIDADE
Lucro líquido ÷ investimento total × 100
R\$ 45.394,86 ÷ 150.000 × 100 = 30,62%

Fonte: Elaborado pelos Autores, 2024.

5.13.4. Prazo de Retorno do Investimento

O prazo de retorno é um indicador essencial para avaliar o período necessário para recuperar o investimento realizado. No caso da empresa, o tempo de recuperação é de 4,2 anos. Isso implica que o lucro líquido gerado é suficiente para recuperar o investimento total em um período de 4 anos e 2 meses. Um tempo de recuperação mais curto indica que o investimento está sendo recuperado de maneira mais rápida, o que é benéfico para a rentabilidade do projeto. Ter um tempo de recuperação apropriado é essencial para avaliar a viabilidade financeira do investimento e tomar decisões estratégicas.

PRAZO DE RETORNO
Investimento total ÷ Lucro Líquido
150.000 ÷ R\$ 45.394,86 = 3,3 anos

Fonte: Elaborado pelos Autores, 2024.

6. CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS

A elaboração dos cenários neste estudo adotou uma abordagem que considerou três perspectivas distintas: antecipação positiva, visão crítica e análise pragmática. Essa metodologia permitiu uma exploração minuciosa das possíveis trajetórias que a empresa poderia enfrentar em seu ambiente empresarial em constante mudança.

No cenário de antecipação positiva, foram examinadas as oportunidades e os pontos fortes que poderiam impulsionar o sucesso da empresa. Enquanto isso, no cenário de visão crítica, foram identificados os desafios e as ameaças relevantes que poderiam surgir no horizonte. Por fim, a análise pragmática proporcionou uma visão realista das condições do mercado e dos recursos disponíveis para a organização.

Essa análise ofereceu à empresa uma compreensão aprofundada de sua resiliência e capacidade de adaptação, fornecendo insights cruciais para a tomada de decisões estratégicas e o desenvolvimento de estratégias robustas para enfrentar os desafios do mercado.

Cenário Provável			
	Descrição	Valor	%
5.5	1. Receita total com vendas	R\$ 616.020,00	100%
	2. Custos variáveis totais	R\$ 219.550,62	35,6%
5.8	(-) Custos com materiais diretos ou CMV (*)	R\$ 117.907,32	19%
5.7 (subtotal 1)	(-) Impostos sobre vendas	R\$ 58.521,90	9,5%
5.7 (subtotal 2)	gastos com vendas (sub total 2)	R\$ 43.121,40	7%
	Subtotal de 2		
5.11	3. Margem de contribuição (1-2)	R\$ 396.469,38	64,3%
	4.(-) Custos fixos totais	R\$ 351.074,52	56,9%
	5. Resultado Operacional (Lucro/Prejuízo) (3-4)	R\$ 45.394,86	7,36%

Fonte: Elaborado pelos Autores, 2024.

Cenário Pessimista			
	Descrição	Valor	%
5.5	1. Receita total com vendas	R\$ 554.418	100%
	2. Custos variáveis totais	R\$ 197.372,808	35,6%
5.8	(-) Custos com materiais diretos ou CMV (*)	R\$ 105.339,42	19%
5.7 (subtotal 1)	(-) Impostos sobre vendas	R\$ 52.669,71	9,5%
5.7 (subtotal 2)	gastos com vendas (sub total 2)	R\$ 38.809,26	7%
	Subtotal de 2		
5.11	3. Margem de contribuição (1-2)	R\$ 356.490,774	64,3%
	4.(-) Custos fixos totais	R\$ 315.463,842	56,9%
	5. Resultado Operacional (Lucro/Prejuízo) (3-4)	- R\$ 40.805,1648	7,36%

Fonte: Elaborado pelos Autores, 2024.

Cenário Otimista			
	Descrição	Valor	%
5.5	1. Receita total com vendas	R\$ 677.622	100%
	2. Custos variáveis totais	R\$ 241.247,672	35,6%
5.8	(-) Custos com materiais diretos ou CMV (*)	R\$ 128.755,78	19%
5.7 (subtotal 1)	(-) Impostos sobre vendas	R\$ 64.377,89	9,5%
5.7 (subtotal 2)	gastos com vendas (sub total 2)	R\$ 47.436,34	7%
	Subtotal de 2		
5.11	3. Margem de contribuição (1-2)	R\$ 435.736,666	64,3%
	4.(-) Custos fixos totais	R\$ 385.566,918	56,9%
	5. Resultado Operacional (Lucro/Prejuízo) (3-4)	R\$ 49.872,9792	7,36%

Fonte: Elaborado pelos Autores, 2024.

7. AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA

Na avaliação estratégica do plano de negócios abordado, foi utilizado a matriz F.O.F.A. Tal análise, baseada em pesquisas direcionadas ao mercado atuante da empresa, com propósito de evidenciar todos os pontos positivos e negativos, identificando ameaças e oportunidades possibilitadas ao segmento de atuação. Desta forma, possibilitou um conhecimento do mercado mais profundo, colocando em perspectiva a posição atual da organização, prospectando análises futuras possíveis e razoáveis, fornecendo uma base sólida para a consolidação e desenvolvimento de estratégias que potencializam a empresa, superando as fraquezas, explorando as oportunidades e reduzindo os riscos.

Portanto, ao reconhecer as forças, como recursos e vantagens do negócio, interpretando as fraquezas como pontos a serem melhorados para uma performance melhor do conjunto, a organização em si pode tomar a ação de traçar soluções para a melhoria exploradas no plano estratégico personalizado. Além do mais, o negócio, deve explorar suas oportunidades para rentabilizar em cima das mesmas, entretanto, os riscos não podem ser deixados de lado, onde os próprios necessitam de redução para assim colocar a empresa em uma situação favorável perante o mercado.

7.1. Análise da Matriz F.O.F.A

A matriz F.O.F.A foi construída através de uma análise aprofundada do mercado e suas variáveis naturais, evidenciando tendências e possibilidades. Portanto, as forças citadas, entre as principais, estão, o bom atendimento direcionado ao cliente, o compromisso com a entrega, a qualidade do produto e padronização, colocando em perspectiva o seu oposto, analisamos fraquezas como exemplo o valor de investimento e o desconhecimento inicial da marca.

Entretanto, as oportunidades a serem exploradas para a expansão da marca se notificam em decorrência da constante tendência do consumo dos produtos saudáveis, porém as ameaças em potencial são principalmente o fator econômico e o aumento do custo da matéria prima.

Fatores internos (controláveis)	Fatores externos (incontroláveis)
Forças	Oportunidades
• Bom atendimento ao cliente	• Tendência para o consumo de produtos saudáveis
• Compromisso com A Entrega	• Canais de distribuição (iFood, Uber Eats e Rappi)
• Qualidade do produto	
• Padronização	
Fraquezas	Ameaças
• Ter que rever metas constantemente	• Fator econômico
• Desconhecimento da marca	• Aumento no custo de matéria-prima
• Valor do investimento	• Regulamentação sanitária

Fonte: Elaborado pelos Autores, 2024.

8. AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO

A empresa de doces veganos DW Dossiê tem um grande potencial devido à crescente demanda por produtos veganos e opções de doces saudáveis. Investir nesse negócio pode ser lucrativo por várias razões.

O mercado de alimentos veganos está em ascensão, impulsionado pelo aumento do interesse em hábitos alimentares saudáveis, sustentabilidade e preocupações com o bem-estar animal. Assim a organização pode capitalizar essa tendência oferecendo produtos alinhados com esses valores.

O número de consumidores veganos e vegetarianos está crescendo em todo o mundo. Além disso, muitos consumidores não veganos estão buscando opções mais saudáveis e éticas. O empreendimento pode atender a esse público-alvo em expansão com seus doces veganos de alta qualidade.

A empresa tem potencial de se destacar no mercado por meio de inovação na criação de sabores únicos e saudáveis, usando ingredientes naturais e orgânicos. A diversificação do portfólio de produtos também pode atrair uma base de clientes mais ampla.

Os canais de distribuição estratégicos, Além das vendas diretas em lojas físicas, a empresa pode explorar canais de distribuição online, como e-commerce e aplicativos de entrega, para alcançar um público maior e expandir sua presença geográfica.

As estratégias de marketing digital e mídia social podem ser eficazes para aumentar a conscientização sobre a marca e educar os consumidores sobre os benefícios dos doces veganos. O engajamento com influenciadores veganos e parcerias com eventos e organizações voltadas para o veganismo também podem ser vantajosos.

Em resumo, investir na DW Dossiê oferece uma oportunidade de aproveitar uma tendência de mercado em crescimento, atender a um público-alvo crescente, diferenciar-se por meio da inovação e marketing eficaz, e expandir os canais de distribuição para aumentar a acessibilidade aos produtos.

REFERÊNCIAS

5 marcas com doces veganos que você precisa conhecer. **Veganbusiness**, 2023.

Disponível em: < <https://veganbusiness.com.br/marcas-com-doces-veganos/> >.

Acesso em: 03 de março de 2024.

Diferenças entre Simples Nacional, Lucro Presumido e Lucro Real. **Contabilizei**,

2022. Disponível em: < <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/simples-nacional-lucro-presumido-e-lucro-real/> >. Acesso em: 24 de fevereiro de 2024.

Guia de bairros: conheça a lapa, o charme do interior com os atrativos da metrópole.

Zimoveis, 2021. Disponível em: < <https://www.zimoveis.com.br/blog/bairros/guia-de-bairros-conheca-a-lapa-o-charme-do-interior-com-os-atrativos-da-metropole/> >.

Acesso em: 25 de fevereiro de 2024.

Importâncias e benefícios do e-commerce para a empresa. **Ramper**, 2020.

Disponível em: < <https://ramper.com.br/blog/beneficios-e-commerce-empresa/> >.

Acesso em: 26 de fevereiro de 2024.

Lei Nº8.864. DE 28 DE MARÇO DE 1994. **Planalto**, 2017. Disponível em: <

https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/L8864impresao.htm#:~:text=LEI%20N%C2%BA%208.864%2C%20DE%2028%20DE%20MAR%C3%87O%20DE%201994.&text=Estabelece%20normas%20para%20as%20microempresas,179%20da%20Constitui%C3%A7%C3%A3o%20Federal >. Acesso em: 26 de fevereiro de 2024.

Mercado Vegano: conheça sobre ele e suas tendências. **Veganbusiness**, 2023.

Disponível em:

< <https://veganbusiness.com.br/mercado-vegano-conheca-sobre-ele-e-suas-tendencias/#:~:text=O%20crescimento%20do%20mercado%20vegano%20acontece%20ao%20mesmo%20passo%20em,se%20movimentasse%20em%20torno%20diss> >. Acesso em: 24 de fevereiro de 2024.

Quais empresas se enquadram no Simples Nacional. **Saipos**, 2021. Disponível em:

< <https://saipos.com/simples-nacional/empresas-se-enquadram-no-simples->

[nacional#:~:text=Requisitos%20para%20aderir%20%C3%A0%20este,R%24%204%2C8%20milh%C3%B5es.>](#). Acesso em: 26 de fevereiro de 2024.

Vegano e Popular. **UOL**, 2022. Disponível em:

<<https://www.uol.com.br/ecoa/reportagens-especiais/pop-vegan-fatura-r-500-mil-ao-mes-e-salva-290-mil-animais-no-ano/#cover>>. Acesso em: 24 de fevereiro de 2024.