

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA
SOUZA**

**ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL IRMÃ AGOSTINA - CLASSE
DESCENTRALIZADA CEU CIDADE DUTRA**

Administração

Evelyn Bianca da Cunha Matsuoka

Heloisa dos Santos Rodrigues

Rayssa Gomes Nascimento

PLANO DE NEGÓCIOS: Afetti - Hotel para cães

São Paulo

2024

Evelyn Bianca da Cunha Matsuoka
Heloisa dos Santos Rodrigues
Rayssa Gomes Nascimento

PLANO DE NEGÓCIOS: Afetti - Hotel para cães

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Administração da Escola Técnica Irmã Agostina - Classe Descentralizada CEU Cidade Dutra, orientado pela Prof.^a Talita Paula Miranda de Souza, como requisito parcial para obtenção do título de Técnico em Administração.

São Paulo
2024

DEDICATÓRIA

Dedicamos este projeto aos meus colegas de trabalho com quem compartilhei esta jornada de aprendizagem, agradecemos por todo apoio mútuo e conhecimento compartilhado sendo fundamental para a conclusão deste trabalho, não sendo apenas um esforço individual, mas sim uma representação da força do trabalho em equipe.

Concluindo, este trabalho é também carinhosamente dedicado aos nossos pais. Por serem o nosso modelo de comprometimento, determinação e constância, sempre nos encorajando a busca de realizar com excelência tudo o que lhe é designado.

AGRADECIMENTOS

Em primeiro lugar gostaríamos de agradecer a Prof.^a Talita, sua orientação e paciência foram inestimáveis durante a realização deste trabalho. É indispensável também agradecer a ETEC por nos manter nesse ambiente em que pudemos estudar e prosperar com qualidade nos estudos, assim sendo fundamental para a conclusão da nossa formação técnica.

Agradecemos também à nossas famílias e amigos que sempre estiveram do nosso lado, dando apoio e compartilhando pensamentos, ideias e experiências, ações que nos motivaram diariamente. Eles desempenharam um papel vital para nos manter motivados em todos os momentos difíceis que tivemos, sempre nos impulsionando em direção da excelência.

Por fim, nosso profundo agradecimento a todos vocês que nos apoiaram nessa longa caminhada, essa conquista é de todos nós que contribuímos para que desse certo. A companhia e ajuda de vocês atuou diretamente nos impulsionando em direção da conclusão deste curso.

EPÍGRAFE

“O progresso não é alcançado por sorte ou acaso, mas por trabalho árduo, perseverança e determinação”

Colin Powell

RESUMO

O presente plano de negócio da empresa Afetti inicia com uma premissa inovadora e positiva no mercado de hospedagem de animais domésticos. Fazendo frente a constante demanda por serviços personalizados para tutores de animais de estimação, surge como uma opção única, com a proposta de prover experiência segura, confortável e acolhedora para cães no período de ausência de seus tutores. Localizada estrategicamente em um tranquilo bairro residencial de São Paulo, a empresa visa atender às necessidades de donos de animais que buscam um ambiente confiável e dedicado ao bem-estar de seus companheiros de quatro patas. Classificada como LTDA (Sociedade Empresarial Limitada), atuando no ramo da prestação de serviços para cães. Seu diferencial está na oferta de atividades recreativas e educacionais, garantindo que os hóspedes caninos se sintam em casa, em um segundo lar, durante sua estadia. Com um enfoque especial na manutenção da rotina dos animais, desde a alimentação até o carinho diário recebido, buscando estabelecer um padrão de excelência em cuidados e atenção aos pets, transmitindo confiança e tranquilidade aos seus responsáveis. Ao longo deste Plano de Negócios, serão detalhados os principais produtos e serviços oferecidos, a estratégia de marketing adotada para ampliar a visibilidade da empresa, a localização estratégica do negócio, o plano operacional para garantir a eficiência e qualidade dos serviços prestados, bem como a projeção de investimentos e faturamento mensal estimado. A Afetti almeja se destacar como uma referência no mercado de hospedagem para cães em São Paulo, consolidando-se como uma escolha confiável e acolhedora para os amantes de animais que buscam o melhor para seus companheiros de estimação.

Palavras-Chave: Hotel. Negócios. Aconchegante. Pets.

ABSTRACT

The present business plan of the company Afetti – Hotel para cães Ltda starts with an innovative and positive premise in the market of domestic animal accommodation. Facing the constant demand for personalized services for pet owners, it emerges as a unique option, with the proposal of providing a safe, comfortable and welcoming experience for dogs in the period of absence of their tutors. Strategically located in a quiet residential neighborhood of São Paulo, the company aims to meet the needs of pet owners who are looking for a reliable environment dedicated to the well-being of their four-legged companions. Classified as LTDA (Limited Liability Company), operating in the field of providing services for dogs. Its differential lies in the offer of recreational and educational activities, ensuring that canine guests feel at home, in a second home, during their stay. With a special focus on maintaining the animals' routine, from feeding to the daily affection received, seeking to establish a standard of excellence in care and attention to pets, transmitting confidence and tranquility to those responsible for them. Throughout this Business Plan, the main products and services offered, the marketing strategy adopted to increase the company's visibility, the strategic location of the business, the operational plan to ensure the efficiency and quality of the services provided, as well as the projection of investments and estimated monthly revenues will be detailed. Afetti aims to stand out as a reference in the dog boarding market in São Paulo, consolidating itself as a reliable and welcoming choice for animal lovers looking for the best for their pet companions.

Keywords: Hotel. Business. Cozy. Pets.

SUMÁRIO

1. SUMÁRIO EXECUTIVO	9
1.2. Dados dos Empreendedores, Experiência Profissional e Atribuições..	10
1.3. Dados do Empreendimento.....	11
1.4. Missão da Empresa.....	11
1.5. Setores de Atividades.....	12
1.6. Forma Jurídica	12
1.7. Enquadramento Tributário	12
1.8. Capital Social.....	13
1.9. Fonte de Recursos.....	14
2. ANÁLISE DE MERCADO.....	16
2.1. Estudo dos Clientes.....	16
2.2. Estudo dos Concorrente	17
3. PLANO DE MARKETING.....	23
3.1. Descrição dos Principais Produtos e Serviços	23
3.2. Preço	24
3.3. Estratégias Promocionais	25
3.4. Estrutura de Comercialização.....	26
3.5. Localização do Negócio	27
4. PLANO OPERACIONAL.....	29
4.1. Layout ou Arranjo Físico	29
4.2. Capacidade Produtiva, Comercial e de Prestação de Serviços	32
4.3. Processos Operacionais	32
4.4. Necessidade de Pessoal.....	34
5. PLANO FINANCEIRO	36
5.1. Estimativa dos Investimentos Fixos.....	36
5.2. Capital de Giro.....	38

5.3.	Investimentos Pré-Operacionais	41
5.4.	Investimento Total (Resumo)	41
5.5.	Estimativa do Faturamento Mensal	42
5.6.	Estimativa do Custo Unitário de Matéria-Prima, Materiais Diretos e Terceirizações	44
5.7.	Estimativa dos Custos de Comercialização	45
5.8.	Apuração do Custo dos Materiais Diretos e/ou Mercadorias Vendidas	46
5.9.	Estimativa dos Custos com Mão de Obra	47
5.10.	Estimativa do Custo com Depreciação	47
5.11.	Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais.....	49
5.12.	Demonstrativo de Resultados	50
5.13.	Indicadores de Viabilidade.....	50
5.13.1.	Ponto de Equilíbrio.....	51
5.13.2.	Lucratividade	51
5.13.3.	Rentabilidade	51
5.13.4.	Prazo de Retorno do Investimento	52
6.	CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS	53
7.	AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA.....	54
7.1.	Análise da Matriz F.O.F.A	54
8.	AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO.....	57
	REFERÊNCIAS.....	58

1. SUMÁRIO EXECUTIVO

A Afetti é um Hotel para cães com o intuito de hospedá-los na ausência de seus tutores mantendo toda sua rotina, da alimentação até todo o carinho recebido diariamente, com uma boa localização priorizando a segurança dos pets. São realizadas atividades de socialização e diversão no espaço, para todos ficarem à vontade e confiantes.

Esta empresa é classificada como LTDA (Sociedade Empresarial Limitada), possuindo regras simples, seu setor de atividade é a prestação de serviços, uma área que cresce frequentemente no Brasil. Além disso, de acordo com o regime tributário, a Afetti se enquadra ao Tributo Simples Nacional.

Na área financeira, foram investidos o montante de R\$ 219.000,00 dividido em partes iguais entre os três sócios, que investiram seus recursos próprios para a abertura da empresa e para mantê-la até começar a lucrar.

1.1. Resumo dos Principais Pontos do Plano De Negócio

O Hotel especializado em hospedar cães procura auxiliar seus donos para que possam viajar com tranquilidade sabendo que seu pet está em um lugar seguro e aconchegante. No local é realizado um trabalho com metodologia de enriquecimento ambiental juntamente com cuidados necessários de cada cão, alimentação conforme a rotina, banho, tosa e uma melhor socialização entre todos os cães hospedados, garantindo-lhes uma estadia feliz e transmitindo confiança para seus responsáveis.

A empresa está localizada no bairro Jardim Ipanema com uma vizinhança sossegada para garantir a segurança de quem vem e tranquilidade para quem fica, essencial nos horários de passeio, no dia a dia da hospedagem dos cães e na realização de atividades ao ar livre. Próxima a uma clínica veterinária garantindo um atendimento rápido e eficaz em casos de urgências.

O público-alvo deste estabelecimento são as classes alta e média residentes da região sul de São Paulo, com uma renda estável sem se preocupar com crises financeiras. De acordo com o cargo ocupado por cada cliente, sua necessidade de contratar o serviço de hotelaria para seu pet se torna frequente por conta de viagens a trabalho ou férias em família.

1.2. Dados dos Empreendedores, Experiência Profissional e Atribuições

A Afetti é composta por três sócios Administradores, são eles:

Sócio 1: Evelyn Bianca da Cunha Matsuoka

Cargo: Líder Operacional

Evelyn Matsuoka é uma associada comercial com mais de cinco anos de experiência no setor de serviços financeiros, destacando o desenvolvimento de relacionamentos e liderança de equipes para resultados de sucesso. A sua análise dos dados dos clientes permite identificar áreas onde o serviço pode ser melhorado, aumentando assim os níveis de satisfação do cliente, promovendo a fidelização dos clientes.

Além disso, com formação em Administração técnica e de empresas, inglês fluente e fortes habilidades de resolução de problemas, ela gerenciou uma equipe de cinco associados e forneceu orientação sobre estratégia de negócios e iniciativas de crescimento.

Sócio 2: Heloisa dos Santos Rodrigues

Cargo: Gerente Comercial

Heloísa Rodrigues é uma associada com mais de oito anos de experiência no setor de vendas, com êxito na gestão de equipes e na consecução de resultados. Uma solucionadora de problemas com a habilidade de encontrar startups promissoras a organização e gerenciamento de tempo, para cumprir as metas e os prazos e negociar com eficiência lidando com as objeções dos clientes. Graduada em Administração, Heloisa também é Tecnóloga em Gestão Comercial e MBA em Marketing.

Sócio 4: Rayssa Gomes Nascimento

Cargo: Gerente Contábil

Rayssa Gomes é uma associada com seis anos de atuação na área Administrativa, com experiência na elaboração de plano orçamentário, estudo de viabilidade financeira, controle de custos e receitas, gerenciamento de contas a pagar e receber e conciliação de pagamentos e depósitos bancário, também executou a gestão da implementação de planos de carreira e programas de benefícios, além de atuar na seleção e admissão de colaboradores. Como formação, tem graduação em Administração de empresas e Pós-graduação em Gestão Financeira.

1.3. Dados do Empreendimento

Número de inscrição: CNPJ: 09.745.955/0001-42

Nome empresarial: Afetti – Hotel para cães LTDA

Título do estabelecimento (NOME DE FANTASIA): Afetti – Hotel para cães

Porte: Microempresa (ME)

Código e descrição da atividade econômica principal: 96.09-2-07 – Alojamento de animais domésticos.

Código e descrição da natureza jurídica: 206-2 - Sociedade Empresária Limitada.

Logradouro: Rua Francisco Pais, 375 - Jardim Ipanema, São Paulo - SP, 04784-080.

Endereço eletrônico: afetti.hotel@gmail.com

Telefone: (11) 4224-4591

Situação cadastral: Ativa

Data da situação cadastral: 31/08/2023

1.4. Missão da Empresa

Missão: Garantir uma estadia aconchegante e segura promovendo um melhor convívio dos pets com os companheiros e cuidadores.

Visão: Se tornar referência no ramo de hotelaria para cães, aumentar a capacidade do hotel e expandir os serviços fornecidos.

Valores: Profissionalismo, Inovação, Ética, Renovação, Responsabilidade Social e Ambiental, Excelência e Qualidade.

Proporcionar um ambiente acolhedor, confortável e seguro durante a ausência do dono, a fim de garantir o bem-estar dos cães. A adaptação e o convívio inicial pode ser um desafio, no entanto não haverá preocupações, foi desenvolvido uma metodologia de enriquecimento ambiental em prol de manter a rotina alimentar e disponibilizar atividades de socialização para não se sentirem sozinhos sem a presença dos seus tutores, recebendo muito amor, carinho e atenção constantes.

Movida pela paixão por animais e pela busca constante de excelência, o propósito é ser referência em hospedagem de pets, oferecendo qualidade e conforto incomparável para os bichinhos de estimação, atendendo às necessidades e demandas do mercado com especialistas dedicados e altamente qualificados, garante promover os melhores métodos para suprir as expectativas dos clientes.

Com âmbito profissional e comprometimento, pretende expandir os negócios, trazendo ainda mais opções no segmento de hotel para cães.

1.5. Setores de Atividades

O setor de atividade da Afetti é a prestação de serviços, um dos segmentos que mais cresce no Brasil e uma área que está presente constantemente no dia a dia de todos. Em 2022, por exemplo, houve um aumento de 8,3% neste ramo, que de acordo com o IBGE, foi um novo recorde.

As características que fizeram este setor ser o principal foco da Afetti são: simultaneidade, intangibilidade e ausência de troca de propriedade. Portanto, este negócio visa obter uma opinião satisfatória sobre a experiência de cada cliente com o trabalho fornecido no geral, lembrando que sempre que houver uma contratação ela se refere ao serviço prestado pela empresa e não a quem vai executá-lo. Sendo assim, é de responsabilidade total do estabelecimento estar com funcionários qualificados para exercer de forma correta o que é designado para si.

1.6. Forma Jurídica

Segundo o artigo do SEBRAE (2014) “Conheça as principais formas jurídicas das empresas”, a forma jurídica é um método de classificação que define a estrutura de uma empresa, permitindo a identificação da sua constituição legal, como o número de sócios, as obrigações, o capital social, entre outros quesitos.

A empresa Afetti é classificada LTDA (Sociedade Empresarial Limitada), constituída por regras mais simples e proteção ao patrimônio pessoal dos associados. Formada por três sócios, oferece transparência corporativa, não exige capital mínimo e promove uma estrutura empresarial segura e flexível influenciando em resultados relevantes e suscetíveis. Essas vantagens contribuem na execução de uma gestão democrática, ágil e êxito no âmbito empresarial.

1.7. Enquadramento Tributário

De acordo com o artigo do SEBRAE (2017), “Como saber qual enquadramento tributário ideal para a minha empresa”, o regime tributário é o conjunto de normas que determinará quais são os impostos aplicados à empresa, pensando em reduzir seus custos e tendo em vista a alta carga tributária que

enfrentam, as empresas buscam alternativas lícitas para se manterem ativas no mercado.

A Afetti se enquadra ao Tributo Simples Nacional, aplicável a Microempresas e Empresas de Pequeno Porte nas definições do 3º Artigo da Lei Complementar 123/06, cujo faturamento anual varia conforme a receita bruta de uma prestadora de serviços.

Consequente, sendo proveitoso para os sócios, tendo em vista benefícios á pagamento de impostos e contribuições de todos os setores em uma única via, o Documento de Arrecadação do Simples Nacional (DAS), nela, estão todos os impostos: IRPJ, CSLL, PIS, COFINS, IPI, CPP, ISS e ICMS.

1.8. Capital Social

Capital social é todo o valor bruto utilizado para abrir e manter um negócio funcionando até gerar lucro, esses valores podem ser tanto em bens quanto dinheiro. Essa quantia deve ser a soma de tudo que foi investido e necessita ser apresentada na hora de abrir o Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ).

A função deste capital é garantir a movimentação de uma empresa durante o período em que ela ainda não dá retorno financeiro e é determinado tendo como base a estimativa dos valores necessários para sua abertura e funcionamento. No entanto, é bastante comum não conseguir chegar a um número exato, sendo indicado que se registre, no mínimo R\$ 1.000,00, quantia válida para as modalidades Empresário Individual e Sociedade Limitada, devendo alterar esse valor após saber a quantia correta.

Na Afetti, como está descrito no quadro a seguir, o Capital social foi dividido de forma igualitária entre os sócios com o valor total inicial de R\$ 219.000,00, utilizado a fim de adquirir todos os recursos necessários para abertura da empresa.

Nomes dos Sócios	Valor (R\$)	% Porcentagem de Participação
Evelyn Matsuoka	R\$ 73.000,00	33,33%
Heloisa Rodrigues	R\$ 73.000,00	33,33%
Rayssa Gomes	R\$ 73.000,00	33,33%
Total	R\$ 219.000,00	100%

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Em conclusão a principal função quadro social é a gestão social e empresarial cooperativa de todos os sócios presentes no contrato social, desta forma a Organização do Quadro De Sócios E Administradores (QSA) viabiliza a gestão e os resultados seguintes que serão embasados na participação percentual, garantindo produtividade, socialização entre as partes, serviços e entre outros.

Baseada no capital da Afetti - Hotel para Cães LTDA houve a divisão fragmentada em partes iguais entre os três sócios, neste sentido a gestão virtuosa permitirá a transparência corporativa entre os sócios administradores, conseqüentemente acontecerá uma avaliação na reputação dos envolvidos para que não haja conflitos de interesses que prejudiquem a empresa.

1.9. Fonte de Recursos

O hotel tem variedade de recursos empresariais, na área financeira se destaca o recurso próprio, com três sócios administradores que disponibilizaram de seu capital próprio uma quantia para a abertura deste negócio e fazem toda a gestão financeira, administrativa e organização do estabelecimento analisando os resultados obtidos, com foco em desenvolver e alcançar objetivos estratégicos para o crescimento empresarial, trazendo resultados positivos (Lucros), assim havendo o aumento de capital.

Como recurso intangível, aqueles que não aparece na contabilidade do estabelecimento, o hotel tem: a reputação, uma relação que leva o cliente a gratificá-los com um valor extra por ter se identificado com o serviço e posicionamento da empresa. A cultura organizacional, que diz respeito à identidade do negócio, sua forma de trabalhar, seus processos, suas rotinas e o comportamento dos colaboradores, trazendo lucros por fornecer um serviço prestado corretamente.

Nomes dos Sócios	Valor Investido	Fonte de Recurso
Evelyn Matsuoka	R\$ 73.000,00	Recurso próprio
Heloisa Rodrigues	R\$ 73.000,00	Recurso próprio
Rayssa Gomes	R\$ 73.000,00	Recurso próprio
Total	R\$ 219.000,00	Recurso próprio

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Com base no que foi descrito no quadro anterior, é possível observar qual fonte de recurso os sócios pegaram o valor investido, todos optaram por utilizar seus recursos próprios para investir na abertura deste negócio.

2. ANÁLISE DE MERCADO

A análise de mercado é uma ferramenta importante para que a empresa obtenha informações valiosas sobre o mercado em que atua. É essencial saber quem são os clientes e seus comportamentos, conhecer e analisar os concorrentes e manter relações saudáveis com os fornecedores, assim a organização consegue estabelecer o êxito ao oferecer seus produtos ou serviços no mercado.

Contudo, o Instituto Pet Brasil (2022), revela a protuberância de cerca de 14% de crescimento no âmbito de serviços e/ou produtos para animais de estimação. Além disso, a Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (ABINPET), constatou que o Brasil ocupa o 3º lugar no ranking de população de animais de estimação e mesmo com a crise econômica, progrediu a adoção de pets.

A Afetti visa explorar e analisar detalhadamente o setor de hotéis para animais de estimação, no qual é muito concorrido. Afinal, os pet shops, clínicas e hospitais veterinários costumam prestar o mesmo serviço, mas na modalidade assessoria, contudo se destaca o negócio que concede e propõem qualidade e segurança, preservando o bem-estar do pet e proporcionando satisfação do seu tutor.

Nos tópicos subsequentes, será apresentada uma descrição minuciosa de como a análise dos clientes, do público-alvo, da concorrência e dos fornecedores desempenha um papel crucial para o sucesso da empresa. Esta análise abrange e oferece uma compreensão profunda do mercado, ajudando a orientar as decisões estratégicas e otimizar a capacidade da Afetti de se adaptar a dinâmica do setor em que atua.

2.1. Estudo dos Clientes

I. Público-alvo

Após a identificação das características gerais dos clientes, foi possível observar um percentual de 54% de mulheres e 46% de homens, o índice feminino é maior que o dos homens por serem naturalmente mais empáticas, podendo proporcionar carinho e atenção para os animais de estimação, com uma distribuição etária principalmente entre os 18 e 44 anos (82%), e pertencentes a todas as classes sociais, mas em maior proporção na classe B (46%), baseado nos dados da QualiBest juntamente com site da ESS.

Além disso, 58% dos tutores são casais, com ou sem filhos, mulheres solteiras e de classe média fazem parte do perfil dos clientes. Predominantes da região sul, onde buscam serviços de cuidados durante um curto período ou semanas (variando com a necessidade), pertencentes a classe A, B e C. Basicamente aqueles que buscam hotéis para pets preferem esses serviços para não os deixar sozinhos durante viagens ou passeios em família.

A renda familiar varia entre 4 e 10 salários-mínimos, a escolaridade destas classes sociais são pessoas graduadas, com pós-graduação ou diplomas de curso superior normalmente têm o ensino fundamental e ensino médio completo.

II.Comportamento dos clientes

A Afetti atende todas as necessidades, a fim de que a família ou o tutor possam viajar com tranquilidade e garantia de segurança dos seus animais. Ultimamente vem crescendo cada vez mais o número de pessoas que possui cães que precisam de cuidados em certos momentos, com isso eleva-se o aumento da procura destes serviços.

Pensando no melhor experiencia do cliente o local é próximo a uma clínica veterinária 24h para garantir segurança total aos cães de forma que não haja preocupações futuras, de certa forma o valor é acessível e com pacotes de hospedagem, sendo flexível a contratação de serviços em qualquer situação, o negócio de pet necessita de profissionais especializados, como por exemplo um médico veterinário, conforme o decreto nº 40.400/1995 que trará outros cuidados desta maneira dificilmente faltara serviços.

2.2. Estudo dos Concorrente

Dimensionando o mercado de hotéis para cães o mapeamento inicial foi fundamentado a empresas com localidade próxima, a concorrência permaneceu direta, alguns aspectos como os preços que se mantiveram na faixa- etária da Afetti e com foco na classe média. Os valores não variam, desta maneira são tabelados.

Considerando que o que irá diferenciar serão as garantias oferecidas aos clientes, que fazem parte da organização de infraestrutura e atividades ditas nos quadros a seguir:

Afetti - Hotel para cães			
Qualidade	Preço	Condições de Pagamento	Localização
*Baixo Custo *Programações *Capacitação de toda a equipe *Transporte	R\$ 100,00 - R\$205,00	*Dinheiro *Pix *Boleto Parcelado *Crédito *Débito	Rua Francisco Pais, 375 - Jardim Ipanema, São Paulo - SP, 04784-080
Atendimento	Serviço ao cliente	Garantias oferecidas	
*Site *WhatsApp *Instagram *Email *Telefone	*Banho e tosa *Vacinação (a parte) *Atendimento domiciliar (veterinário) *Medicação	*Segurança 24h *Conforto *Ambiente familiar *Interação com outros cães *Metodologia de enriquecimento ambiental social *Desenvolvimento dos sentidos *Brincadeiras *Passeios	

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Concorrente 1: Cão Anfitrião - Hotel e Creche Domiciliar			
Qualidade	Preço	Condições de Pagamento	Localização
*Home Care *Creche	R\$ 25,00 - R\$800,00	*Dinheiro *Pix *Transferência Bancária	Rua do Pôrto, 59 - Socorro, São Paulo - SP, 04776-150
Atendimento	Serviço ao cliente	Garantias oferecidas	
*Site *WhatsApp *Telefone	*Passeio *Brincadeiras *Refeições *Descanso	*Sem gaiolas, canil ou prisões	

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Concorrente 2: Claudia Pets - Hotel para Cães e Gatos			
Qualidade	Preço	Condições de Pagamento	Localização
*Animais saudáveis	R\$ 100,00 (Diária)	*Dinheiro *Pix *Transferência Bancária	Rua Jaime Rodrigues, 349 - Jardim Sabará, São Paulo - SP, 04446-230
Atendimento	Serviço ao cliente	Garantias oferecidas	
*Site *WhatsApp *Telefone	*Home Care	*Carinho *Atualizações recorrentes	

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

A partir deste estudo foi identificado as seguintes informações, os estabelecimentos concorrentes tiveram pouca disponibilidade de recursos variados, como as formas de pagamento que não favorecem o cliente por serem em atendimento domiciliar, diferentemente da Afetti. Ainda sobre seus serviços, observa-se poucas garantias oferecidas, descritas em sites ou até mesmo na comunicação por redes sociais, não houve explicações diretas sobre as atividades e serviços que demonstrem um diferencial. Sobre o preço proposto pela concorrência o atendimento varia entre as três classes dispostas a pagar o valor, ou seja, classe A, B e C, dependendo do tipo de serviço, principalmente a modalidade creche, que por hora não é disponibilizada na Afetti.

2.3. Estudo dos Fornecedores

A escolha dos fornecedores é de extrema importância no planejamento da empresa. É preciso descobrir onde estão localizados, quais são os mais viáveis para suprir as necessidades do negócio que está sendo planejado e a parceria deve pressupor um alinhamento de objetivos, confiança e ser baseada em princípios de qualidade, excelência e responsabilidade, que devem ser negociados no estabelecimento parceiro.

Fatores devem ser estudados para a escolha de um bom fornecedor é: distância, recomendação, custo de frete, qualidade na entrega, capacidade de fornecimento, preço acessível, prazo, forma de pagamento variado e de entregas. Nas tabelas a seguir, apresenta os fornecedores que oferecem para a Afetti reais vantagens, diferenciação nos produtos e qualidade na entrega dos serviços.

Fornecedor: Grupo Casas Bahia S/A			
Localização: Av. Sen. Teotônio Vilela, 1324, Cidade Dutra, São Paulo /SP, 04801-010			
Descrição dos itens a serem adquiridos (Matérias-Primas, Insumos, Mercadorias e Serviços)	Preço	Condições de Pagamento	Prazo a Entregar
Móveis, Eletrodomésticos e Equipamentos Eletrônicos para escritório	R\$ 23.004,54	-Cartão de crédito - Cartão de Débito - Boleto bancário - Pix - Carnê - BanQI	12 dias úteis

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Fornecedor: WT SERVICE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO LTDA			
Localização: Rua dos Lírios, 26, Mirandópolis, São Paulo / SP, 04047-040			
Descrição dos itens a serem adquiridos (Matérias-Primas, Insumos, Mercadorias e Serviços)	Preço	Condições de Pagamento	Prazo a Entregar
Sistema de Segurança (Câmeras de Segurança)	R\$ 14.968,66	-Cartão de crédito - Cartão de Débito - Boleto bancário - Pix	12 dias úteis

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Fornecedor: Kalunga S/A			
Localização: Rua da Mooca, 766, São Paulo / SP, 03104-010			
Descrição dos itens a serem adquiridos (Matérias-Primas, Insumos, Mercadorias e Serviços)	Preço	Condições de Pagamento	Prazo a Entregar
Equipamentos para Escritório (Papeleria)	R\$ 390,60	-Cartão de crédito - Cartão de Débito - Boleto bancário - Pix	2 dias úteis

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Fornecedor: Pet Center Comércio Participações S/A			
Localização: Rua Dr. Miguel Paulo Capalbo, 135, Pari, São Paulo / SP, 03035-040			
Descrição dos itens a serem adquiridos (Matérias-Primas, Insumos, Mercadorias e Serviços)	Preço	Condições de Pagamento	Prazo a Entregar
Kit Banho e Tosa	R\$ 4.000,00	-Cartão de crédito - Pix - Boleto bancário - CashPetz - Carteira Petz - Vale-troca	5 dias úteis
Brinquedos Variáveis	R\$ 431,90	-Cartão de crédito - Pix - Boleto bancário - CashPetz - Carteira Petz - Vale-troca	5 dias úteis

Camas (P, M, G)	R\$ 2.834,79	-Cartão de crédito - Pix - Boleto bancário - CashPetz - Carteira Petz - Vale-troca	5 dias úteis
Caixas de Transporte	R\$ 915,78	-Cartão de crédito - Pix - Boleto bancário - CashPetz - Carteira Petz - Vale-troca	5 dias úteis
Bebedouros e Comedouros	R\$ 774,70	-Cartão de crédito - Pix - Boleto bancário - CashPetz - Carteira Petz - Vale-troca	5 dias úteis

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Fornecedor: Nova Limp Comercio de Embalagens e Descartáveis LTDA			
Localização: Rua Xingu, 1210, Vila Valparaíso, Santo André / SP, 09060-050			
Descrição dos itens a serem adquiridos (Matérias-Primas, Insumos, Mercadorias e Serviços)	Preço	Condições de Pagamento	Prazo a Entregar
Utensílios de Limpeza (Vassoura, Rodos, Panos e escovas para limpeza do ambiente)	R\$ 151,20	-Cartão de crédito - Cartão de Débito - Boleto bancário - Pix	6 dias úteis

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Fornecedor: Sonda Supermercados Exp. e Imp. S/A			
Localização: Rua: Av. Sen. Teotônio Vilela, 1433, Cidade Dutra, São Paulo /SP, 04801-010			
Descrição dos itens a serem adquiridos (Matérias-Primas, Insumos, Mercadorias e Serviços)	Preço	Condições de Pagamento	Prazo a Entregar
Produtos de limpeza (álcool, detergente, desinfetante, limpa vidros, água sanitária)	R\$ 282,81	-Cartão de crédito - Pix - Boleto bancário - VA / VR - Boleto Faturado	2 dias úteis

Produtos alimentícios para os funcionários	R\$ 236,10	-Cartão de crédito - Pix - Boleto bancário - VA / VR - Boleto Faturado	2 dias úteis
--	------------	--	--------------

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Em suma, fica claro que os fornecedores selecionados pela Afetti demonstram eficiência, contribuindo progressivamente para a construção de uma cadeia de suprimentos sólida e confiável. Essa estrutura permite que os serviços sejam prestados de forma ininterrupta, atendendo às demandas de maneira ágil e oportuna. Isso desempenha um papel significativo no sucesso e na expansão contínua da empresa.

3. PLANO DE MARKETING

O planejamento estratégico de marketing é um conjunto de ideias e esboços que orienta a empresa quanto às suas atividades no longo prazo. A partir dele, nasce o plano, um documento escrito que guia condutas, organiza práticas, distribui recursos e indica como acontecerá o monitoramento. O propósito é alcançar os resultados desejados, com economia, mas sem deixar de lado a qualidade. Esse planejamento deve estar alinhado com o objetivo principal do negócio e ter objetivos específicos que auxiliem a chegar na meta final.

Nos próximos segmentos, será detalhado as estratégias de marketing do hotel e como influencia no crescimento do mercado hoteleiro. Destinado ao público de renda média/alta, prioriza a excelência no atendimento e tem como objetivo proporcionar conforto aos seus hóspedes, estabelecendo os preços dos seus pacotes de serviços com base na renda média, oferecendo um equilíbrio entre custo e qualidade. Para cativar e estabelecer boas relações com os clientes, a Afetti disponibilizará descontos nas hospedagens, além de mimos como banho e tosa gratuitos e sorteios de brinquedos e acessórios para os pets.

Localizada estrategicamente em um tranquilo bairro residencial de São Paulo, a instalação foi projetada para oferecer uma ampla variedade de atividades recreativas e educacionais para cães. Com um foco especial em assegurar uma estadia confortável, ela proporciona ao hóspede canino um ambiente acolhedor e seguro, onde ele pode se sentir em casa, em seu segundo lar.

3.1. Descrição dos Principais Produtos e Serviços

O processo produtivo do hotel são produtos que se enquadram em bens duráveis ou não duráveis, até o momento a Afetti não disponibiliza produtos, a empresa se enquadra no ramo de Prestação de Serviços. Contudo, a descrição dos principais serviços disponibilizados será durante a ausência dos donos.

O local seguro está dedicado a estadia e atenção 24 horas, com isso o acompanhamento de especialistas trará comodidade e qualidades a todo e qualquer serviço prestado. A flexibilização está atrelada a necessidade de todos os que buscam os serviços de hotelaria para seus cães, a estadia dependerá da utilidade durante as férias, viagens, passeios em família aonde os amados cães não poderão estar. Dentro dessa conformidade, a ideia de servir e atender, mostrará a execução das tarefas consumidas durante momentos claros.

Descrição dos Serviços
Segurança e monitoramento 24 horas
Interação com outros cães
Metodologia de enriquecimento ambiental
Desenvolvimento dos sentidos
Ambiente familiar
Passeios
Brincadeiras
Conforto

Fonte: Elaborado pelos autores,2024.

Conforme tabela acima, foi possível identificar que a Afetti - Hotel para cães oferece serviços adaptados para proporcionar uma experiência segura, agradável e enriquecedora para os cães durante a estadia. Com segurança e monitoramento 24 horas por dia, será disponibilizado as imagens no aplicativo de câmeras que mostrará aos tutores que seus queridos animais de estimação estarão sempre em boas mãos.

A interação com outros cães promove a socialização e o companheirismo, enquanto a metodologia de enriquecimento ambiental e o desenvolvimento dos sentidos garantem que permaneçam mentalmente estimulados e engajados. O local familiar cria um ambiente caloroso e acolhedor, semelhante a um lar longe de casa. Além disso, a inclusão de brincadeiras, passeios e o foco no conforto aprimoram ainda mais a experiência geral, tornando este hotel a escolha ideal para quem buscam atendimento de alta qualidade e relaxamento para seus companheiros peludos.

3.2. Preço

O valor do preço de venda está baseado na classe média social, durante a especificação de mercado e serviços foi possível observar algumas concorrências diretas conforme a localidade da empresa, preços que atendam clientes com menor e maior poder aquisitivo, a exigência conforme a prestação de serviços e garantias oferecidas.

O diferencial e os pacotes de hospedagem asseguram em momentos de maior procura, praticando um preço competitivo e com maior qualidade. O planejamento envolve o marketing e absolvição de novos clientes (sendo um

mercado de alta demanda conforme estatísticas) visto que a capacitação, o transporte e o baixo custo compõe preços que variam entre R\$ 50,00 e R\$ 205,00 casualmente, conforme o porte dos cães, os valores que chamam atenção são os pacotes de hospedagem que podem variar de R\$ 700,00 a R\$ 2.800,00, podendo ser conforme a necessidade.

Para compor o preço da estadia em hotel para cães são levados em consideração vários fatores como o porte do cachorro e os serviços prestados, calculando o valor da diária para cada categoria de tamanho:

I. Cães pequenos:

São aqueles que pesam entre 6 e 15 kg e tem em média 28 a 35 cm de altura. O valor da diária é R\$ 100,00.

II. Cães médios:

São aqueles que pesam entre 15 e 25 kg e tem em média 36 a 49 cm de altura.

As diárias para esses cães são R\$ 160,00.

III. Cães grandes:

São aqueles que pesam entre 25 e 45 kg e tem em média 50 a 69 cm de altura.

O valor da diária fica em R\$ 205,00.

Os preços são calculados com base nas necessidades de espaço e outros fatores essenciais como desenvolvimento e higiene. Os custos incluem despesas diretas e indiretas: as primeiras são compostas por camas, comedouros, bebedouros e as últimas envolvem segurança, monitoramento e interação entre outros. Podendo ter alterações de valores variando de acordo com diferentes elementos, como a demanda ou outros serviços que os clientes solicitariam. Isto também poderá mudar devido a promoções sazonais oferecidas pelo hotel.

Além disso haverá momentos em que as tarifas para uma estadia prolongada podem ser mais baixas para ajudar os donos dos cães a contratarem os serviços por mais tempo

3.3. Estratégias Promocionais

Marketing Promocional é composto por ações diretas para incentivar a interação entre uma empresa e os seus consumidores, sendo elas: ofertas, brindes, amostras grátis ou promoções especiais, com o objetivo de fortalecer a marca,

conquistar novos clientes e fidelizar quem já consome o produto ou serviço oferecido.

A ideia é mostrar aos consumidores os valores, ideias, produtos e serviços do negócio. Além disso, muitos optam por adquirir esse método para ter menos gasto e mais retorno financeiro, algo buscado por muitos empreendedores, ou seja, quanto melhor for a proposta para atrair o consumidor, melhor vai ser seu resultado, por ganhar mais visibilidade, confiança e fidelidade de quem contrata os serviços prestados.

Na Afetti o Marketing Promocional é muito utilizado para obter resultados positivos com os clientes, são realizadas ofertas com preços promocionais nas estadias, brindes como banho e tosa sem valor adiciona e sorteios de brinquedinhos e acessórios para os pets. Com a realização dessas atividades, é proporcionada uma memória afetiva aos tutores e um destaque superando a concorrência.

As ofertas e promoções da Afetti se localizarão nas redes sociais da empresa, sendo elas: Instagram, WhatsApp, TikTok, Site e Facebook, com publicações chamativas e iterativas, além de serem divulgadas por panfletos distribuídos em estabelecimentos e entregues pessoalmente para quem já frequenta o hotel. Essas divulgações serão essenciais para expandir o nome da empresa garantindo novos clientes.

3.4. Estrutura de Comercialização

A estrutura de comercialização refere-se aos canais de distribuição utilizados para levar produtos e/ou serviços até os clientes. Essa estrutura pode incluir vendedores internos e externos, representantes comerciais e canais digitais, como vendas online. Para planejar uma estrutura eficaz, é importante definir o público-alvo, identificar os meios para alcançá-lo e montar uma equipe de vendedores bem treinada.

A empresa planeja um plano estratégico para atrair clientes das classes A, B e C. Essa abordagem será feita através das redes sociais (Instagram, TikTok e Facebook) com anúncios feitos por tráfego pago. O objetivo é divulgar e apresentar o dia a dia e o funcionamento do Hotel por meio de vídeos, posts e interações com o público. Além das estratégias mencionadas anteriormente, a empresa também irá possuir um site exclusivo para que os clientes possam solicitar, contratar e realizar os pagamentos de forma rápida e segura via pix, boleto parcelado, cartões de

crédito e débito. Nessa plataforma os donos dos dogs poderão fazer reservas, verificar disponibilidade, conhecer os serviços oferecidos e entrar em contato com a equipe de atendimento da Afetti. Adicionalmente, a empresa estabelecerá parcerias com Pet Shops para promover o marketing boca a boca e divulgar o hotel por meio de cartões no balcão de pagamento, assim o cliente pode ver e pegar um, ou perguntar mais informações.

Com o intuito de ampliar e solidificar a presença da empresa no mercado Hoteleiro, está sendo planejada para ser executado a longo prazo, a possível contratação de uma agência de publicidade, responsável por criar e desenvolver outdoors de LED inovadores que serão estrategicamente posicionados em shoppings de classe alta e média-alta. A estratégia oferece inúmeros benefícios, incluindo alcance em massa, impacto visual significativo, segmentação geográfica precisa e flexibilidade na comunicação da mensagem. Essas vantagens têm o potencial de influenciar um maior número de pessoas a procurar os serviços da empresa.

Em conclusão, a implementação de métodos eficazes de prospecção de clientes pode resultar em retornos significativos, podendo impulsionar a expansão do negócio e se estabelecer como uma das principais rede de hotelaria para cães em São Paulo, destacando-se em um mercado altamente competitivo.

3.5. Localização do Negócio

O empreendimento estará localizado em uma casa alugada na Rua Francisco Pais, 375, no bairro Jardim Ipanema, na cidade de São Paulo - SP, com o CEP 04784-080. A seguir está a foto do local onde a Afetti irá hospedar os dogs:



Fonte: Google Maps, 2023.

A escolha desse imóvel foi criteriosa, considerando os requisitos essenciais para o bom funcionamento do hotel. O espaço interno e externo é amplo o suficiente para a realização das atividades recreativas e educacionais dos cães. Além disso, o bairro residencial é tranquilo, de fácil acesso e com baixa poluição sonora, fundamental para proporcionar conforto e qualidade durante a estadia dos queridos hóspedes quatro patas.

Estabelecido nas proximidades de uma clínica veterinária, para facilitar o atendimento e cuidados imediatos em casos de problemas de saúde ou lesões, minimizando o tempo de espera, garantindo uma resposta ágil e precisa em emergências com os cães hospedados.

A clínica veterinária, portanto, foi um fator crucial para determinar a localidade, contribuindo para a segurança e o bem-estar dos pets. Um diferencial que torna a Afetti uma excelente escolha em comparação com os concorrentes.

4. PLANO OPERACIONAL

A Afetti adota um layout cuidadosamente planejado para maximizar a eficiência operacional. O espaço inclui uma residência aconchegante, um escritório administrativo, áreas de socialização e quartos confortáveis, cada um projetado para cães de diferentes portes. Essa disposição facilita o fluxo de trabalho e garante um ambiente confortável e seguro para os hóspedes caninos, com instalações adequadas para cuidados e serviços veterinários disponíveis conforme necessário.

Com capacidade para até vinte e quatro cães, esta empresa se destaca pela atenção à capacidade produtiva e à qualidade dos serviços oferecidos. Os quartos espaçosos permitem uma gestão eficiente, agrupando os cães de acordo com suas necessidades específicas, enquanto uma grande área de atividades proporciona diversão e supervisão adequada. Essa combinação de capacidade produtiva e serviço abrangentes faz da Afetti uma escolha confiável para donos de animais que buscam um ambiente seguro e acolhedor hospedá-los.

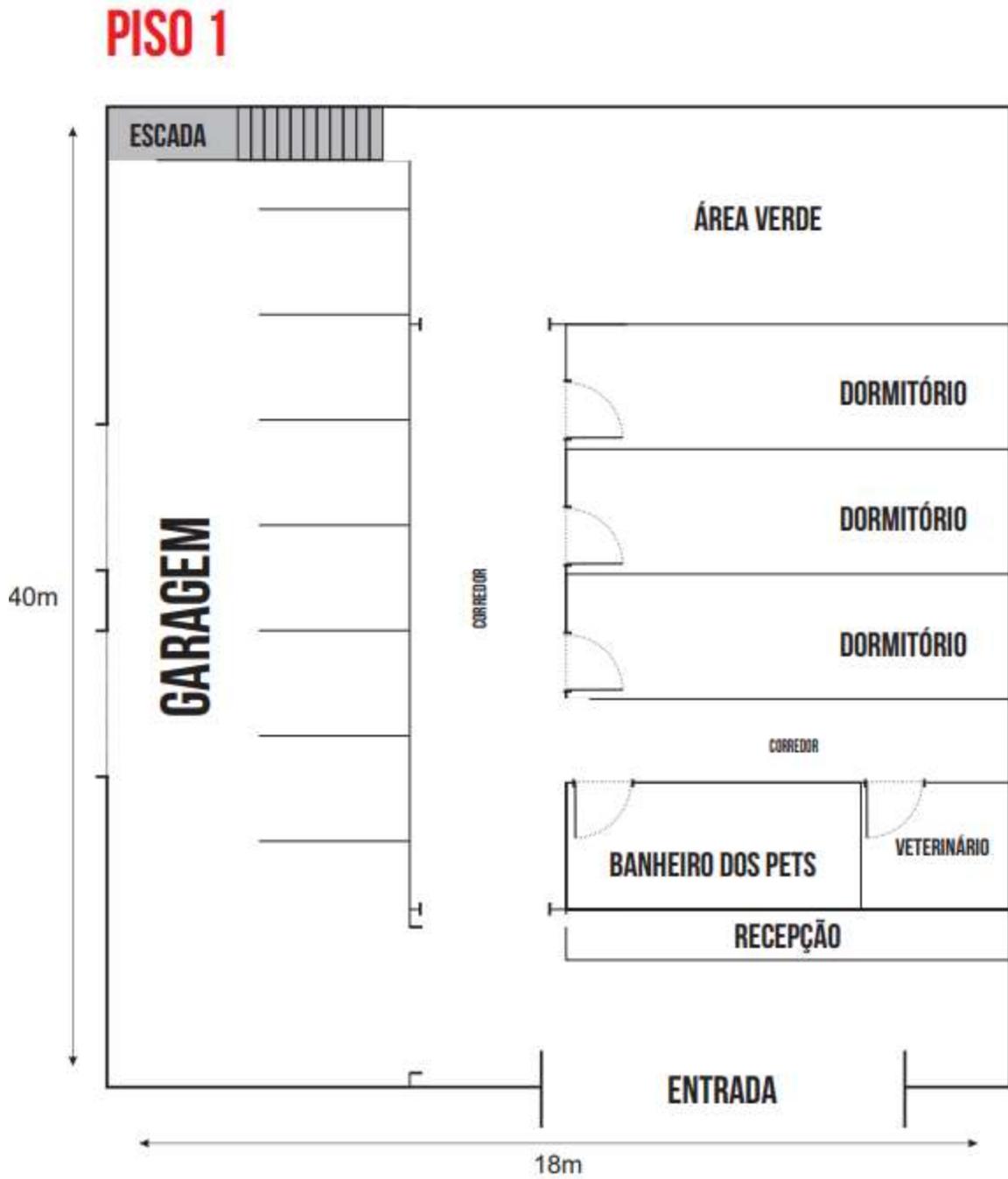
Os processos operacionais deste hotel são desenvolvidos de forma clara e objetiva, visando a satisfação dos clientes e o bem-estar dos cães hospedados. Desde a entrada até os serviços de banho e tosa, a empresa se compromete com a excelência, investindo na capacitação contínua da equipe para garantir um atendimento seguro e confiável. Essa abordagem reforça o compromisso da empresa em superar as expectativas dos clientes, proporcionando um nível de cuidado e conforto excepcionais para seus animais de estimação.

4.1. Layout ou Arranjo Físico

O layout ou arranjo físico, é uma estratégia operacional que busca maximizar a eficiência do sistema produtivo. Quando adequadamente configurado, o fluxo de trabalho facilita o movimento rápido e eficaz dos produtos através do sistema de produção.

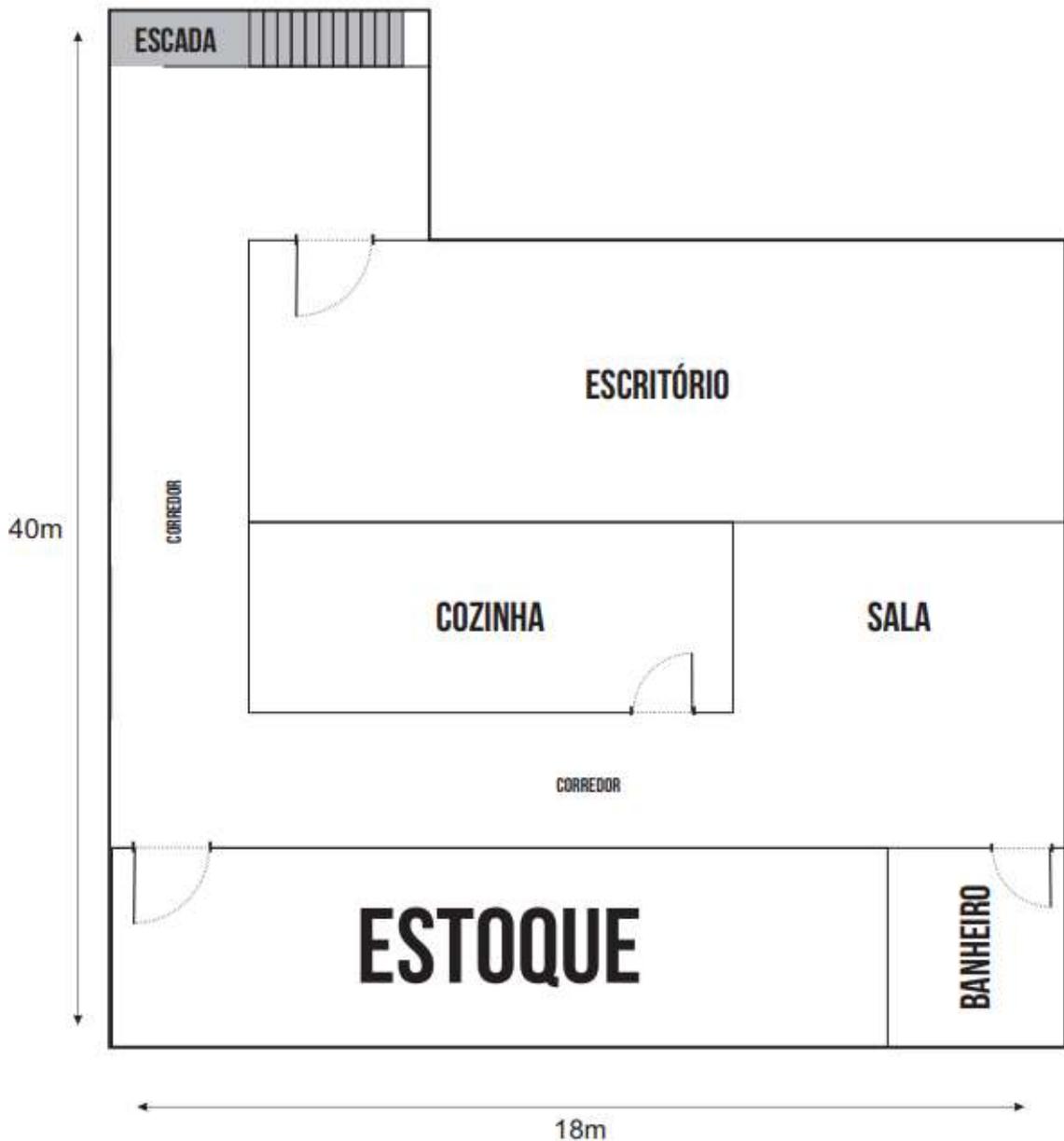
A Afetti escolheu um layout que incorpora uma residência acolhedora e um escritório administrativo para atender e administrar as necessidades dos clientes. Foi providenciada uma área de socialização para permitir que os cães interajam e brinquem entre si. O hotel oferece três quartos confortáveis para hospedar os cães durante a estadia, um espaço amplo está disponível com o objetivo deles se exercitar, socializar e gastar energia proporcionando o melhor proveito a hospedagem. Há também instalações adequadas para cuidar da higiene e aparência

dos cães. Além disso, serviços veterinários são disponibilizados para atender a quaisquer necessidades médicas que os cães possam ter durante a estadia.



Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

PISO 2



Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

De acordo com a planta da casa apresentada, pode-se concluir que o espaço é adequado para hospedagem dos cães fornecendo o conforto e lazer necessário para cada um deles. Os três quartos, por sua vez, foram projetados de acordo com o porte de cada pet, sendo eles: pequeno, médio e grande, com o intuito de não ocorrer conflitos internos.

4.2. Capacidade Produtiva, Comercial e de Prestação de Serviços

A capacidade produtiva é um conceito que se refere ao volume máximo de produtos e serviços que uma empresa pode produzir utilizando todos os recursos disponíveis. Em termos mais simples, é a quantidade de produtos e serviços que uma empresa tem a capacidade de produzir durante um período específico, levando em consideração a disponibilidade de recursos e serviços. Esta medida é fundamental para a gestão eficiente de uma empresa, pois permite avaliar a eficácia dos processos de produção e identificar áreas de melhoria.

A estrutura do hotel foi projetada com um cuidado minucioso para proporcionar o máximo de conforto e diversão para os hóspedes caninos, com capacidade de recepcionar até vinte e quatro cães, o espaço é dividido em três quartos amplos. Cada quarto tem a capacidade de acomodar até oito cães, proporcionando um ambiente espaçoso que garante aconchego e mobilidade, facilitando também a gestão eficiente do hotel. A divisão em quartos permite que os dogs sejam agrupados de acordo com seu tamanho, temperamento ou necessidades específicas, certificando que todos tenham uma experiência positiva durante sua estadia.

Além disso, possui uma grande área dedicada à realização de atividades interativas e educativas para os animais, com objetivo de auxiliar a supervisão e o monitoramento dos pets pelos profissionais do hotel, assegurando que cada animal tenha uma estadia segura e agradável, enquanto os proprietários podem ter a tranquilidade de saber que seus animais de estimação estão sendo bem cuidados.

A área de atividades é equipada com uma diversidade de brinquedos e equipamentos de treinamento, permitindo que os animais se exercitem e socializem. A Afetti com sua alta capacidade produtiva e extensa variedade de instalações e serviços são uma opção perfeita para donos de animais que buscam um local seguro e confiável para seus cachorros.

4.3. Processos Operacionais

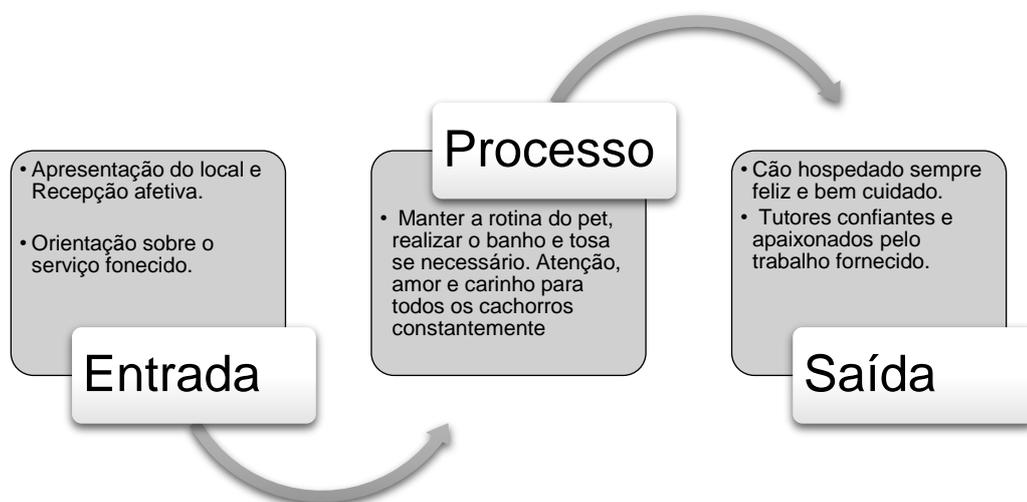
Os processos operacionais pertencem ao conjunto de tarefas que são elaboradas e giram em torno da construção de um resultado de valor para o cliente, como um produto ou entrega de serviço. Com isso, é considerado um processo-chave para o empreendimento.

As atividades permitem que a empresa se relacione com os consumidores, agregando valor a eles e afetando diretamente no grau de satisfação de cada um que contrata os serviços prestados. Conseqüentemente, é aconselhável que todos os processos sejam bem identificados, controlados e aprimorados continuamente, já que deles dependerá o bom funcionamento, sucesso e a lucratividade da organização.

No entanto, esses processos operacionais não devem ser considerados algo único ou definitivo, sendo apropriados e bem esclarecidos constantemente para melhor atender as carências dos clientes. A implementação destes processos depende de forma exclusiva do desempenho e rentabilidade da empresa, uma vez que são primordiais em qualquer organização. Contudo, algumas terão mais e outras menos, podendo ser quantidades diferentes dependendo do porte de cada uma.

Em relação a Afetti, os processos operacionais foram desenvolvidos de uma forma clara e objetiva para melhor satisfação dos responsáveis por cada cão hospedado no hotel. De acordo com o que já foi esclarecido em relação aos fornecedores, as atividades de entrada e saída da empresa não terão empecilhos ao serem realizadas.

Um exemplo de um dos processos operacionais da empresa é a realização do banho e tosa que será executado por um profissional qualificado e os produtos necessários que são: shampoo, condicionador, hidratante e escova para os cortador e lixa de unha, tesoura e maquininha para aparar os pelos, secador e perfume para pets, fornecidos pela Pet Center Comércio Participações S/A.



Portanto, em busca de um bom relacionamento com os clientes a empresa de hotelaria Afetti se compromete em exercer esses processos da forma mais agradável e confiável, adquirindo novas melhorias sempre que necessário e inovando nas realizações destas atividades.

4.4. Necessidade de Pessoal

Com finalidade de oferecer serviços que vão desde hospedagem confortável até atividades complementares, uma necessidade fundamental é uma equipe de funcionários dedicada e qualificada. Os recepcionistas e todos os funcionários de um hotel para cães desempenham um papel vital para garantir o bem-estar, a segurança e a satisfação de seus hóspedes de quatro patas.

No quadro abaixo foi possível identificar a essencialidade de uma equipe competente e compassiva na operação para o sucesso.

Cargo / Função	Qualificações necessárias
Gerente / Proprietário / Sócio	Habilidades de liderança, visão de negócios e paixão por animais
Recepcionista	Responsável por gerenciar reservas, cumprimentar clientes, lidar com dúvidas e fornece excelente atendimento ao cliente. Organização e domínio na comunicação são essenciais.
Cuidadores de Cães	Esses funcionários são responsáveis pelos cuidados diários dos cães, incluído alimentação, limpeza dos canis, administração de medicamentos (se necessário) e cuidados básicos de higiene.
Técnicos ou Assistentes Veterinários	Em casos de emergências ou problemas de saúde, os profissionais devem auxiliar na administração de medicamentos e no monitoramento da saúde dos cães.
Motorista	Deve ser levado em consideração se o motorista tem uma CNH válida, se tem experiência de condução anterior, disponibilidade e flexibilidade para atender demandas de buscar e entregar os animais, são alguns critérios para garantir a segurança dos cães e a reputação do hotel.
Auxiliar de Limpeza	Garantir a limpeza do local, manuseio de produtos de limpeza e organização contínua.

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Alguns treinamentos básicos para a equipe será a forma de lidar com segurança com os cães de diferentes tamanhos e temperamentos, reconhecer sinais de estresse ou doença e administrar primeiros socorros básicos. Também é importante saber como se comunicar de maneira eficaz com os clientes, lidar com dúvidas e resolver quaisquer problemas que possam surgir.

Concluindo, a importância de ter uma equipe de funcionários bem treinada e dedicada é essencial, mantendo os padrões rigorosos ao investir na formação e desenvolvimento contínuos dos colaboradores. Superando as expectativas dos clientes, comprometendo-se com lealdade e visando o diferencial no nível de cuidado e conforto que os seus cães merecem.

5. PLANO FINANCEIRO

O Plano de Investimento Financeiro exige uma análise detalhada de todos os diferentes tipos de investimentos que precisam ser feitos para dar vida ao negócio. Isto inclui investimentos fixos, capital de giro e os investimentos pré-operacionais, como licenças e registros.

Estes valores são calculados com base na procura esperada e nos preços de mercado, os custos unitários de matérias-primas, materiais diretos e terceirização são determinados para a Afetti ser capaz de estabelecer quanto a prestação de serviço custará. A análise desses segmentos permite estabelecer o lucro esperado, que é conhecido como o principal indicador de eficiência econômica e o período de retorno de investimento demonstra a viabilidade e o potencial da empresa.

5.1. Estimativa dos Investimentos Fixos

Os investimentos fixos referem-se à aquisição de ativos de longo prazo, como máquinas, equipamentos, móveis e utensílios. Esses ativos são essenciais para as operações da empresa e não têm a finalidade de serem vendidos no curto prazo.

A - Máquinas e equipamentos				
	Descrição	Qtde	Valor Unitário	Total
1	Micro-ondas	1	R\$ 599,00	R\$ 599,00
2	Notebook	3	R\$ 1.619,10	4.857,30
3	Impressora	1	R\$ 1.376,94	R\$ 1.376,94
4	Celular	1	R\$ 1.079,10	R\$ 1.079,10
5	Filtro Elétrico	1	R\$ 389,00	R\$ 389,00
6	Maquininha de cartão	1	R\$ 298,80	R\$ 298,80
7	Chuveiro	1	R\$ 99,90	R\$ 99,90
8	Cafeteira	1	R\$ 399,00	R\$ 399,00
9	Comedouros Tam.P	5	R\$ 13,99	R\$ 69,95
10	Comedouros Tam.M	5	R\$ 25,99	R\$ 129,95
11	Comedouros Tam.G	5	R\$ 27,99	R\$ 139,95
12	Bebedouros Chalesco Automático	5	R\$ 32,99	R\$ 164,95

13	Bebedouros Tam.M	5	R\$ 25,99	R\$ 129,95
14	Bebedouros Tam.G	5	R\$ 27,99	R\$ 139,95
15	Bolinha Soccer	10	R\$ 9,99	R\$ 99,90
16	Mordedor Corda Pattern Dupla	5	R\$ 24,90	R\$ 124,50
17	Brinquedo Frango Funny	5	R\$ 29,00	R\$ 145,00
18	Halteres Pequeno	5	R\$ 12,50	R\$ 62,50
19	Caixa Transportadora TAM.P	3	R\$ 79,99	R\$ 239,97
20	Caixa Transportadora TAM.M	3	R\$ 91,90	R\$ 275,70
21	Caixa Transportadora Tam.G	3	R\$ 133,37	R\$ 400,11
22	Televisão p/ Monitoramento 65	1	R\$ 3.397,20	R\$ 3.397,20
23	Televisão p/ Sala de Estar 42	1	R\$ 1.394,07	R\$ 1.394,07
24	Câmeras de Segurança + Instalação	1	R\$ 14.968,66	R\$ 14.968,66
25	Chuveirinho p/ Cachorro	2	R\$ 21,19	R\$ 42,38
26	Ventilador de Teto	3	R\$ 134,10	R\$ 402,30
27	Cama Pet - TAM. P	7	R\$ 94,99	R\$ 664,93
28	Cama Pet - TAM. M	7	R\$ 109,99	R\$ 769,93
29	Cama Pet - TAM. G	7	R\$ 119,99	R\$ 1.399,93
30	Ar – Condicionado	2	R\$ 1.899,90	R\$ 3.799,80
31	Kit Banho e Tosa	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
Subtotal				R\$ 42.060,62

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

B – Móveis e utensílios				
	Descrição	Qtde	Valor Unitário	Total
1	Mesa de escritório	1	R\$ 484,11	R\$ 484,11
2	Cadeiras de escritório	1	R\$ 131,90	R\$ 131,90
3	Kit 2 cadeiras de espera	1	R\$ 258,80	R\$ 258,80
4	Cama de Solteiro	3	R\$ 669,90	R\$ 2.009,70
5	Kit copo c/ 6	2	R\$ 28,19	R\$ 56,38
6	Prato	12	R\$ 9,90	R\$ 118,80

7	Kit com 24 talheres	1	R\$ 44,09	R\$ 44,09
8	Kit roupa de cama	3	R\$ 49,90	R\$ 149,70
9	Travesseiro	3	R\$ 29,99	R\$ 89,97
10	Lixeiras	7	R\$ 59,90	R\$ 419,30
11	Vassoura	4	R\$ 16,77	R\$ 67,08
12	Pá de Lixo	5	R\$ 20,81	R\$ 104,05
13	Rodo	4	R\$ 19,99	R\$ 79,96
14	Mesa de inox	1	R\$ 587,19	R\$ 587,19
15	Mesa + 4 Cadeiras	1	R\$ 609,90	R\$ 609,90
Subtotal				R\$ 5.210,93

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

C – Veículos				
	Descrição	Qtde	Valor Unitário	Total
1	FIORINO FIAT -AMAZONAS 1.4	1	R\$ 17.500,00	R\$ 17.500,00
Subtotal				R\$ 17.500,00

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Total dos investimentos fixos	SUBTOTAL	R\$ 64.211,55
--------------------------------------	-----------------	----------------------

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Nas tabelas A, B e C foram expostos os itens que se fazem necessários para o pleno funcionamento da Afetti. Calculando um valor total em máquinas de R\$ 42.060,62, móveis e utensílios de R\$ 5.210,00 e veículos de R\$ 17.500,00, obtendo o valor de R\$ 64.211,55 em investimentos fixos.

5.2. Capital de Giro

O capital de giro é o montante que faz a empresa se movimentar no dia a dia. É o giro que a empresa tem e é calculado somando a estimativa de: (a) Estoque inicial e (b) Caixa mínimo. Essa abordagem é feita pelo (SEBRAE, 2013).

	Descrição	Qtde	Valor Unitário	Total
1	Comedouros Tam.P	5	R\$ 13,99	R\$ 69,95
2	Comedouros Tam.M	5	R\$ 25,99	R\$ 129,95
3	Comedouros Tam.G	5	R\$ 27,99	R\$ 139,95
4	Caixa Transportadora TAM.P	3	R\$ 79,99	R\$ 239,97
5	Caixa Transportadora TAM.M	3	R\$ 91,90	R\$ 275,70
6	Caixa Transportadora Tam.G	3	R\$ 133,37	R\$ 400,11
7	Bolinha Soccer	3	R\$ 9,99	R\$ 29,97
8	Mordedor Corda Pattern Dupla	2	R\$ 24,90	R\$ 49,80
9	Brinquedo Frango Funny	2	R\$ 29,00	R\$ 58,00
10	Halteres Pequeno	2	R\$ 12,50	R\$ 25,00
11	Bebedouros Chalesco Automático	5	R\$ 32,99	R\$ 164,95
12	Bebedouros Tam.M	5	R\$ 25,99	R\$ 129,95
13	Bebedouros Tam.G	5	R\$ 27,99	R\$ 139,95
14	Kit Banho e Tosa	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
15	Chuveirinho p/ Cachorro	2	R\$ 21,19	R\$ 42,38
16	Micro-ondas	1	R\$ 599,00	R\$ 599,00
19	Celular	1	R\$ 1.079,10	R\$ 1.079,10
20	Cama Pet - TAM. P	7	R\$ 94,99	R\$ 664,93
21	Cama Pet - TAM. M	7	R\$ 109,99	R\$ 769,93
22	Cama Pet - TAM. G	7	R\$ 119,99	R\$ 839,93
23	Mesa de escritório	1	R\$ 484,11	R\$ 484,11
24	Cadeiras de escritório	1	R\$ 131,90	R\$ 131,90
25	Kit 2 cadeiras de espera	1	R\$ 258,80	R\$ 258,80
Total			R\$ 7.435,66	R\$ 10.723,33

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Contas a receber:

Prazo médio de vendas	(%)	Número de dias	Média Ponderada
a vista	60%	0	0
a prazo (1)	20%	30	6
a prazo (2)	10%	60	6
a prazo (3)	10%	90	9

Prazo médio total	21
--------------------------	-----------

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Fornecedores:

Prazo médio de compras	(%)	Número de dias	Média Ponderada
a vista	30%	0	0
a prazo (1)	50%	30	15
a prazo (2)	20%	60	12
Prazo médio total			27

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Estoques:

	Número de dias
Necessidade média de estoques	10

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Cálculo da necessidade líquida de capital de giro em dias:

	Número de dias
Recursos da empresa fora do seu caixa	
1. Contas a Receber – prazo médio de vendas	21
2. Estoques – necessidade média de estoques	10
Subtotal 1 (item 1 + 2)	31
Recursos de terceiros no caixa da empresa	
3. Fornecedores – prazo médio de compras	27
Subtotal 2	27
Necessidade Líquida de Capital de Giro em dias (Subtotal 1 – Subtotal 2)	4

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

B- Caixa mínimo:

1. Custo fixo mensal (Quadro 5.11)	R\$ 28.723,14
2. Custo variável mensal (Subtotal 2 do quadro 5.12)	R\$ 238.590,00
3. Custo total da empresa (item 1 + 2)	R\$ 267.313,14
4. Custo total diário (item 3 ÷ 30 dias)	R\$ 8.910,44
5. Necessidade Líquida de Capital de Giro em dias (vide resultado do quadro anterior)	4

Total de B – Caixa mínimo (item 4 x 5)	R\$ 35.641,75
---	----------------------

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Capital de giro (Resumo):

Investimentos financeiros	R\$
A - Estoque inicial	R\$ 10.723,33
B - Caixa mínimo	R\$ 35.641,75
Total do capital de giro (A +B)	R\$ 46.365,08

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Na Afetti será utilizado um estoque mínimo com uma necessidade de 10 dias e o valor de R\$ 10.723,33. Em relação aos pagamentos de contas e fornecedores, o foco da empresa é realizar todos eles em menos de 30 dias, tanto a vista quanto a prazo. O caixa mínimo é R\$ 35.641,75, já o capital de giro tem-se um total de R\$ 46.365,08 com uma necessidade líquida de 4 dias.

5.3. Investimentos Pré-Operacionais

Os investimentos pré-operacionais são todos aqueles feitos na empresa antes da abertura e são essenciais para o funcionamento do negócio, os valores são estimados pelos sócios.

Investimento pré-operacional	R\$
Despesas de legalização	R\$ 1.500,00
Divulgação	R\$ 800,00
Obras civis e/ou reformas	R\$ 100.000,00
Total	R\$ 102.300,00

Fonte: Elaborado pelos autores,2024

Nesta seção, realizou-se um somatório dos valores de R\$ 1.500,00 com despesas de legalização, R\$ 800,00 com divulgação e R\$ 100.000,00 com possíveis obras, totalizando R\$ 102.300,00 de investimentos pré-operacionais.

5.4. Investimento Total (Resumo)

O item investimento total é composto pelos itens anteriores: investimentos fixos, capital de giro e investimentos pré-operacionais. Esse item é importante para

saber o montante a ser investido inicialmente na empresa e de que forma isso será feito, se com recursos próprios ou de terceiros.

Descrição dos investimentos	Valor (R\$)	(%)
1. Investimentos Fixos – Quadro 5.1	R\$ 64.211,55	30%
2. Capital de Giro – Quadro 5.2	R\$ 46.365,08	22%
3. Investimentos Pré-Operacionais – Quadro 5.3	R\$ 102.300,00	48%
Total (1 + 2 + 3)	R\$ 212.876,63	100%

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Fontes de recursos	Valor (R\$)
1. Recursos próprios	R\$ 219.000,00
Total	R\$ 219.000,00

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

O investimento total da Afetti é de R\$ 212.876,63, este valor é o resultado após a soma dos investimentos fixos, do capital de giro e dos investimentos pré-operacionais. A fonte de recurso utilizada pelos sócios é recurso próprio, totalizando o valor de R\$ 219.000,00 para abertura da empresa.

5.5. Estimativa do Faturamento Mensal

A estimativa de faturamento é uma previsão da receita que decorre das vendas de um determinado produto ou da prestação de serviços em um período específico do ano. Esse cálculo é feito para se estimar o quanto a empresa faturará e se, com esse valor, é possível se manter. Para uma empresa que não está em funcionamento faz-se com os dados dos concorrentes (SEBRAE, 2013).

Produto/ Serviço	Quantidade (Estimativa de Vendas)	Preço de Venda Unitário (em R\$)	Faturamento Total (em R\$)
Diária - Porte Pequeno	10	R\$ 100,00	R\$ 1.000,00
Diária - Porte Médio	10	R\$ 160,00	R\$ 1.600,00
Diária - Porte Grande	10	R\$ 205,00	R\$ 2.050,00
Hospedagem	Quantidade (Estimativa de Vendas)	Preço de Venda Unitário (em R\$)	Faturamento Total (em R\$)
10 Diárias - Porte Pequeno	4	R\$ 700,00	R\$ 2.800,00

10 Diárias - Porte Médio	4	R\$ 800,00	R\$ 3.200,00
10 Diárias - Porte Grande	4	R\$ 900,00	R\$ 3.600,00
Hospedagem	Quantidade (Estimativa de Vendas)	Preço de Venda Unitário (em R\$)	Faturamento Total (em R\$)
20 Diárias - Porte Pequeno	2	R\$ 1.550,00	R\$ 3.100,00
20 Diárias - Porte Médio	2	R\$ 1.700,00	R\$ 3.400,00
20 Diárias - Porte Grande	2	R\$ 1.850,00	R\$ 3.700,00
Hospedagem	Quantidade (Estimativa de Vendas)	Preço de Venda Unitário (em R\$)	Faturamento Total (em R\$)
30 Diárias - Porte Pequeno	2	R\$ 1.800,00	R\$ 3.600,00
30 Diárias - Porte Médio	2	R\$ 1.950,00	R\$ 3.900,00
30 Diárias - Porte Grande	2	R\$ 2.050,00	R\$ 4.100,00
Hospedagem	Quantidade (Estimativa de Vendas)	Preço de Venda Unitário (em R\$)	Faturamento Total (em R\$)
60 Diárias - Porte Pequeno	1	R\$ 2.450,00	R\$ 2.450,00
60 Diárias - Porte Médio	1	R\$ 2.650,00	R\$ 2.650,00
60 Diárias - Porte Grande	1	R\$ 2.800,00	R\$ 2.800,00
Banho e Tosa	Quantidade (Estimativa de Vendas)	Preço de Venda Unitário (em R\$)	Faturamento Total (em R\$)
Porte Pequeno	30	R\$ 90,00	R\$ 2.700,00
Porte Médio	30	R\$ 150,00	R\$ 4.500,00
Porte Grande	30	R\$ 250,00	R\$ 7.500,00
Transporte	Quantidade (Estimativa de Vendas)	Preço de Venda Unitário (em R\$)	Faturamento Total (em R\$)
Taxa Fixa - 10km	60	R\$ 50,00	R\$ 3.000,00
Taxa Fixa - 15km	60	R\$ 65,00	R\$ 3.900,00
Taxa Fixa - 16km ou mais	60	R\$ 75,00	R\$ 4.500,00
Total - Mensal	180	R\$ 22.345,00	R\$ 70.050,00

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

A Afetti estima o faturamento mensal baseado na capacidade máxima da empresa, calculado pelos serviços oferecidos como: diárias, pacotes de

hospedagem, banho e tosa e transporte, com o valor total de R\$ 70.050,00 de faturamento mensal.

5.6. Estimativa do Custo Unitário de Matéria-Prima, Materiais Diretos e Terceirizações

Esta estimativa visa calcular o custo com materiais, gastos com matéria-prima e embalagens, chamados de custos variáveis pois podem aumentar ou diminuir de acordo com a quantidade vendida ou produzida.

Produto ou Serviço	Quantidade	Custo Unitário (R\$)	Total (R\$)
Diária - Porte Pequeno	1	R\$ 25,00	R\$ 25,00
Diária - Porte Médio	1	R\$ 40,00	R\$ 40,00
Diária - Porte Grande	1	R\$ 51,25	R\$ 51,25
10 Diárias - Porte Pequeno	1	R\$ 70,00	R\$ 70,00
10 Diárias - Porte Médio	1	R\$ 80,00	R\$ 80,00
10 Diárias - Porte Grande	1	R\$ 90,00	R\$ 90,00
20 Diárias - Porte Pequeno	1	R\$ 77,50	R\$ 77,50
20 Diárias - Porte Médio	1	R\$ 85,00	R\$ 85,00
20 Diárias - Porte Grande	1	R\$ 92,50	R\$ 92,50
30 Diárias - Porte Pequeno	1	R\$ 90,00	R\$ 90,00
30 Diárias - Porte Médio	1	R\$ 97,50	R\$ 97,50
30 Diárias - Porte Grande	1	R\$ 102,50	R\$ 102,50
60 Diárias - Porte Pequeno	1	R\$ 61,25	R\$ 61,25
60 Diárias - Porte Médio	1	R\$ 66,25	R\$ 66,25
60 Diárias - Porte Grande	1	R\$ 70,00	R\$ 70,00
Banho e Tosa - Porte Pequeno	1	R\$ 54,00	R\$ 54,00
Banho e Tosa - Porte Médio	1	R\$ 90,00	R\$ 90,00
Banho e Tosa - Porte Grande	1	R\$ 150,00	R\$ 150,00
Transporte - 10km	1	R\$ 60,00	R\$ 60,00
Transporte - 15km	1	R\$ 78,00	R\$ 78,00
Transporte - 16km ou mais	1	R\$ 90,00	R\$ 90,00
Total			R\$ 1.620,75

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

No quadro anterior é possível observar o custo unitário de cada serviço fornecido pela empresa, desde pequenas diárias a grandes hospedagens, banho e tosa, e transporte.

5.7. Estimativa dos Custos de Comercialização

Em custos de comercialização trata-se dos impostos incidentes (SEBRAE, 2013). No caso da Afetti, optante pelo SIMPLES NACIONAL, esse cálculo é dado pela Lei n. 123/06, que estabelece um percentual mensal baseado no faturamento da empresa.

Descrição	%	Faturamento Estimado (quadro 5.5)	Custo Total (R\$)
1. Impostos			
Impostos Federais			
SIMPLES	16%	R\$ 840.600,00	R\$ 134.496,00
Subtotal 1			R\$ 134.496,00
2. Gastos com vendas			
Propaganda	2%	R\$ 840.600,00	R\$ 16.812,00
Taxa de administração do cartão de crédito	3,50%	R\$ 840.600,00	R\$ 29.421,00
Subtotal 2			R\$ 46.233,00
Total (Subtotal 1 + 2)			R\$ 180.729,00

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

De acordo com o quadro acima foi feita uma estimativa do faturamento anual, onde o faturamento mensal estimado é multiplicado por 12 meses, para se obter qual a base de cálculo a ser utilizada. O percentual de 16% foi estipulado em Lei para um faturamento anual de R\$ 720.000,00 até R\$ 1.800.000,00, o qual atinge a empresa em questão. Totalizando o valor de R\$ 134.496,00 de impostos federais a ser pago. No gasto com vendas o valor total a ser pago é de 46.233,00, incluindo a taxa de administração do cartão de crédito e as propagandas.

5.8. Apuração do Custo dos Materiais Diretos e/ou Mercadorias Vendidas

A apuração destes custos irá mostrar o valor que deve ser abatido após a venda da mercadoria ou serviço oferecido e é classificado como custo variável pois varia de acordo com o fluxo de produção ou de vendas. Para realizar o cálculo é necessário multiplicar a quantidade estimada de vendas pelo custo da fabricação ou aquisição.

Produto ou Serviço	Estimativa de Vendas (em unidades)	Custo Unitário de Materiais/ Aquisição (R\$)	CMD/CMV (R\$)
Diária - Porte Pequeno	10	R\$ 25,00	R\$ 250,00
Diária - Porte Médio	10	R\$ 40,00	R\$ 400,00
Diária - Porte Grande	10	R\$ 51,25	R\$ 512,50
10 Diárias - Porte Pequeno	4	R\$ 70,00	R\$ 280,00
10 Diárias - Porte Médio	4	R\$ 80,00	R\$ 280,00
10 Diárias - Porte Grande	4	R\$ 90,00	R\$ 320,00
20 Diárias - Porte Pequeno	2	R\$ 77,50	R\$ 180,00
20 Diárias - Porte Médio	2	R\$ 85,00	R\$ 170,00
20 Diárias - Porte Grande	2	R\$ 92,50	R\$ 155,00
30 Diárias - Porte Pequeno	2	R\$ 90,00	R\$ 170,00
30 Diárias - Porte Médio	2	R\$ 97,50	R\$ 185,00
30 Diárias - Porte Grande	2	R\$ 102,50	R\$ 205,00
60 Diárias - Porte Pequeno	1	R\$ 61,25	R\$ 90,00
60 Diárias - Porte Médio	1	R\$ 66,25	R\$ 97,50
60 Diárias - Porte Grande	1	R\$ 70,00	R\$ 102,50
Banho e Tosa - Porte Pequeno	30	R\$ 54,00	R\$ 1.620,00
Banho e Tosa - Porte Médio	30	R\$ 90,00	R\$ 1.837,50
Banho e Tosa - Porte Grande	30	R\$ 150,00	R\$ 1.987,50
Transporte - 10km	60	R\$ 60,00	R\$ 4.200,00
Transporte - 15km	60	R\$ 78,00	R\$ 3.600,00
Transporte - 16km ou mais	60	R\$ 90,00	R\$ 3.240,00
TOTAL			R\$ 19.882,50

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Após a apuração dos custos dos serviços fornecidos pela Afetti, observa-se que o custo de cada um deles é favorável e está dentro dos padrões. Com base nos cálculos feitos, o valor total é de R\$ 19.882,50.

5.9. Estimativa dos Custos com Mão de Obra

Custo de mão de obra refere-se ao investimento necessário para manter os funcionários trabalhando em uma empresa. Esse custo engloba não apenas os salários mensais, mas também os encargos trabalhistas e os direitos dos trabalhadores.

Função	Nº de Empregados	Salário Mensal (R\$)	(%) de Encargos sociais	Encargos sociais (R\$)	Total (R\$)
1. Recepcionista	1	R\$ 1.340,15	38,67%	R\$ 845,84	R\$ 2.185,99
2. Cuidador de Cães	3	R\$ 1.530,00	37,70%	R\$ 926,00	R\$ 2.456,00
3. Assistentes Veterinários	2	R\$ 1.286,00	38,04%	R\$ 822,98	R\$ 2.108,98
4. Motorista	1	R\$ 1.480,00	29,75%	R\$ 624,89	R\$ 2.104,89
5. Auxiliar de Serviços Gerais	2	R\$ 1.258,66	39,17%	R\$ 811,43	R\$ 2.070,09
Total	9	R\$ 6.894,81	36,89%	R\$ 4.031,14	R\$ 10.925,95

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

O valor total do custo de salário mensal dos funcionários da Afetti é o total de R\$ 10.925,95, resultado após adicionar os encargos sociais necessários que corresponde a R\$ 4.031,14.

5.10. Estimativa do Custo com Depreciação

A depreciação não é um desembolso de dinheiro (caixa), significa um reconhecimento da perda do valor dos bens pelo uso, ou seja, é importante lembrar que máquinas, equipamentos e ferramentas vão se desgastar com o passar do tempo. (SEBRAE, 2013).

5.2.2 - Máquinas e Equipamentos				
Produto	Valor do Bem (R\$)	Vida útil em Anos	Depreciação Anual (R\$)	Depreciação Mensal (R\$)
Micro-ondas	R\$ 599,00	12 anos	R\$ 49,16	R\$ 4,09

Notebook	R\$ 1.619,10	5 anos	R\$ 323,82	R\$ 26,98
Impressora	R\$ 1.376,94	3 anos	R\$ 458,98	R\$ 38,24
Celular	R\$ 1.079,10	1 ano	R\$ 1.079,10	R\$ 89,92
Filtro Elétrico (Purificador)	R\$ 389,00	1 ano	R\$ 389,00	R\$ 32,41
Cafeteira	R\$ 399,00	10 anos	R\$ 39,90	R\$ 3,32
Televisão p/ Monitoramento 65	R\$ 3.397,20	10 anos	R\$ 339,72	R\$ 28,31
Televisão p/ Sala de Estar 42	R\$ 1.394,07	10 anos	R\$ 139,70	R\$ 11,61
Ventilador de Teto	R\$ 134,10	2 anos	R\$ 67,05	R\$ 5,58
Total			R\$ 2.886,43	R\$ 240,46

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

5.2.3 – Móveis e Utensílios				
Produto	Valor do Bem (R\$)	Vida útil em Anos	Depreciação Anual (R\$)	Depreciação Mensal (R\$)
Mesa de escritório	R\$ 484,11	10 anos	R\$ 48,41	R\$ 4,03
Cadeiras de escritório	R\$ 131,90	10 anos	R\$ 13,19	R\$ 1,10
Kit 2 cadeiras de espera	R\$ 258,80	5 anos	R\$ 51,76	R\$ 4,31
Cama de Solteiro	R\$ 669,90	5 anos	R\$ 133,98	R\$ 11,17
Kit roupa de cama	R\$ 49,90	5 anos	R\$ 9,98	R\$ 0,83
Travesseiro	R\$ 29,99	2 anos	R\$ 15,00	R\$ 1,25
Lixeiras	R\$ 59,90	7 anos	R\$ 8,56	R\$ 0,71
Mesa de inox	R\$ 587,19	30 anos	R\$ 19,57	R\$ 1,63
Mesa + 4 Cadeiras	R\$ 609,90	5 anos	R\$ 121,98	R\$ 10,17
Total			R\$ 422,43	R\$ 35,20

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

5.2.4 – Veículos				
Produto	Valor do Bem (R\$)	Vida útil em Anos	Depreciação Anual (R\$)	Depreciação Mensal (R\$)
FIORINO FIAT - AMAZONAS 1.4	R\$ 17.500,00	12 anos	R\$ 1.458,33	R\$ 121,53
Total			R\$ 1.458,33	R\$ 121,53

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Anteriormente foi descrito nos quadros o valor de cada bem da Afetti que sofre depreciação, a vida útil de cada um e o valor da depreciação anual e mensal. O valor total de depreciação mensal dos bens é de R\$ 397,19.

5.11. Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais

Os custos fixos mensais de uma empresa são as despesas que ela incorre todos os meses, independentemente da quantidade de produção. Em termos mais diretos, esses custos são as contas que devem ser pagas e não sofrem variação, independentemente de a empresa vender pouco ou muito.

Descrição	Custo Total Mensal (em R\$)
Aluguel	R\$ 3.500,00
Água	R\$ 600,00
Energia elétrica	R\$ 1.000,00
Telefone	R\$ 100,00
Honorários do contador	R\$ 800,00
Pró-labore	R\$ 6.000,00
Marketing	R\$ 900,00
Manutenção dos equipamentos	R\$ 500,00
Salários + encargos – quadro 5.9	R\$ 10.925,95
Material de limpeza	R\$ 500,00
Combustível	R\$ 1.200,00
Divulgação	R\$ 800,00
Despesas de legalização	R\$ 1.500,00
Depreciação – quadro 5.10	R\$ 397,19
Total	R\$ 28.723,14

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

As despesas fixas da Afetti, independente das vendas dos serviços oferecidos, totalizarão R\$ 28.723,14 conforme os gastos operacionais mensais detalhados na tabela anterior.

5.12. Demonstrativo de Resultados

O demonstrativo de resultados do exercício é um relatório contábil que retrata as operações financeiras de uma empresa, desenvolvido para exibir de forma clara a receita líquida e demonstrando visivelmente se houve lucro ou prejuízo.

Quadro	Descrição	(R\$)	%
5.5	1. Receita Total com Vendas	R\$ 840.600,00	100,00%
	2. Custos Variáveis Totais		
5.8	(-) Custo com materiais diretos e/ou CMV(*)	R\$ 238.590,00	28,38%
5.7 (Subtotal 1)	(-) Impostos sobre vendas	R\$ 134.496,00	16,00%
5.7 (Subtotal 2)	(-) Gasto com vendas	R\$ 46.233,00	5,50%
	Subtotal de 2	R\$ 419.319,00	49,88%
	3. Margem de Contribuição (1 - 2)	R\$ 421.281,00	50,12%
5.11	4. (-) Custos Fixos Totais	R\$ 344.677,66	41,00%
	5. Resultado Operacional (Lucro/Prejuízo) (3 - 4)	R\$ 76.603,34	9,11%

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Nessa seção, calculou-se o resultado da empresa, se tem lucro ou prejuízo. Com os valores estimados até aqui, a Afetti demonstrou que seu resultado é positivo, ou seja, a empresa apresenta lucro conforme a estimativa realizada.

5.13. Indicadores de Viabilidade

Entender a viabilidade é essencial para o sucesso empresarial, durante a realização foi possível identificar a rentabilidade onde mostra a eficiência de um investimento que traz retorno financeiro, o período de retorno será realizado através do investimento total e o lucro líquido, desta maneira revela o tempo em que será possível recuperar o capital inicial e a lucratividade reflete a capacidade da empresa gerar lucros. Estes conceitos são pilares na análise e tomada de decisões financeiras empresariais.

Valores anuais:

Receita Total: R\$ 840.600,00

Custo Variável Total: R\$ 419.319,00

Custo Fixo Total: R\$ 344.677,66

5.13.1. Ponto de Equilíbrio

Os cálculos foram feitos através da receita total e custos variáveis, baseado no ponto de equilíbrio para que haja faturamento, garantindo a definição de metas e desempenho financeiro.

$$\text{Índice da Margem de Contribuição: } \frac{\mathbf{R\$ 840.600,00 - R\$ 419.319,00}}{\mathbf{R\$ 840.600,00}} = 0,50$$

$$\text{PE} = \frac{\mathbf{R\$ 344.677,66}}{\mathbf{0,50}} = \mathbf{R\$ 689.355,32}$$

É necessário que a empresa tenha uma receita total de R\$ 689.355,32 ao ano para cobrir todos os seus custos.

5.13.2. Lucratividade

Será expressa em porcentagem para avaliar a eficiência operacional e financeira, cálculos baseados no valor dos lucros líquidos e receita total.

$$\frac{\mathbf{R\$ 76.603,34}}{\mathbf{R\$ 840.600,00}} = 0,09 \times 100 = 9\%$$

Uma margem de lucro saudável indica uma boa estratégia para que a empresa seja bem-sucedida.

5.13.3. Rentabilidade

Foi possível avaliar a medida do retorno sobre o investimento com os valores do lucro líquido e investimento total, garantindo lucros futuros.

$$\frac{\mathbf{R\$ 76.603,34}}{\mathbf{R\$ 219.000,00}} = 0,3497 \times 100 = 34,97\%$$

Uma alta rentabilidade indica que o investimento está gerando retornos sólidos, enquanto uma baixa rentabilidade pode sugerir a necessidade de revisão ou realocação dos investimentos.

5.13.4. Prazo de Retorno do Investimento

Indica o período necessário para recuperar o capital inicial investido durante o cálculo foi utilizado o valor do investimento total e lucro líquido. |

$$\frac{\text{R\$ 219.000,00}}{\text{R\$ 76.603,34}} = 2,8 = 2 \text{ anos e } 8 \text{ meses}$$

Um prazo de retorno mais curto geralmente é preferível, pois significa que os investimentos estão se tornando lucrativos mais rapidamente, proporcionando mais flexibilidade na área financeira.

6. CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS

A construção de cenários é essencial na gestão de qualquer empresa, permite uma análise sobre diferentes e possíveis cenários que podem atrapalhar o negócio. A partir da tabela abaixo que apontam os valores da receita, custos, impostos e vendas. Sendo possível visualizar a saúde financeira da empresa em diferentes situações em cenários prováveis, pessimistas e otimistas.

Quadro	Descrição	Valor	%	Valor	%	Valor	%
5.5	1. Receita total com vendas	R\$ 840.600,00	100%	R\$ 590.600,00	100%	R\$ 940.600,00	100%
	2. Custos variáveis totais						
5.8	(-) Custos com materiais diretos ou CMV	R\$ 238.590,00	28,38%	R\$ 168.590,00	28,55%	R\$ 255.980,00	27,21%
5.7	(-) Impostos sobre vendas	R\$ 134.496,00	16,00%	R\$ 94.496,00	16,00%	R\$ 150.496,00	16,00%
5.7	(-) Gastos com vendas	R\$ 46.233,00	5,50%	R\$ 31.233,00	5,29%	R\$ 73.233,00	7,79%
	Subtotal 2	R\$ 419.319,00	49,88%	R\$ 294.319,00	49,83%	R\$ 479.709,00	51,00%
	3. Margem de contribuição (1-2)	R\$ 421.281,00	50,12%	R\$ 296.281,00	50,17%	R\$ 460.891,00	49,00%
5.11	4. (-) Custos Fixos totais	R\$ 344.677,66	41,00%	R\$ 250.000,00	42,33%	R\$ 370.589,00	39,40%
	5. Lucro / Prejuízo Operacional (3-4)	R\$ 76.603,34	9,11%	R\$ 46.281,00	7,84%	R\$ 90.302,00	9,60%

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Ao analisar os diferentes cenários financeiros ajudará na fase de planejamento de ações corretivas permitindo à empresa evitar descontentamentos futuros. Em cenários pessimistas onde o lucro operacional é negativo, o custo deve ser a sua principal preocupação: reavaliação e negociações. Por outro lado, em situações otimistas, será feito investimentos em marketing e qualidade de serviço para garantir a capitalização de oportunidades e lucros máximos. Em todos os casos independentemente do contexto específico é necessária uma boa gestão que se adapte às mudanças do mercado para garantir o sucesso não só a curto, mas também a longo prazo da Afetti - Hotel para cães.

7. AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA

A avaliação estratégica é um processo crítico no contexto organizacional, que representa uma ferramenta fundamental para a tomada de decisões. Essencialmente, trata-se de um método pela qual uma organização analisa sua posição atual no mercado, também como suas forças internas e externas, para desenvolver e implementar planos de ação que garantam sua sustentabilidade e crescimento futuro.

7.1. Análise da Matriz F.O.F.A

A Análise SWOT, também referida como Análise FOFA (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças), é uma ferramenta de planejamento estratégico que possibilita uma avaliação abrangente dos aspectos internos e externos de um projeto, empresa ou plano de negócios. Esta análise permite identificar as forças e fraquezas internas, além das oportunidades e ameaças externas, proporcionando uma visão completa do cenário e auxiliando na tomada de decisões estratégicas.

Segue abaixo a análise SWOT da Afetti - Hotel para cães:

FORÇAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Comodidades centradas em animais de estimação; • Serviços de recepção; • Serviços de atendimento em tempo integral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Serviços e pacotes exclusivos. • Treinamentos e atividades; • Aumento das atividades de viagem.
FRAQUEZAS	AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none"> • Alto investimento inicial; • Falta de diferenciação; • Pouca demanda de serviço. 	<ul style="list-style-type: none"> • Concorrência; • Regulamentos; • Crise econômica.

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Forças:

- I. **Comodidades centradas em animais de estimação:** Um hotel de hospedagem para cães que oferece acomodações diárias e noturnas e serviços de creche com atividades de lazer, como caminhada, limpeza, tempo de brincar e refeições de acordo do critério do tutor do pet.
- II. **Serviços de recepção:** Ao oferecer profissionais capacitados e auxiliares de veterinário a disposição, o Hotel garante aos donos que os cães tenham os melhores tratamentos e cuidados.
- III. **Serviços de atendimento em tempo integral:** Oferecendo atendimento em tempo integral para aqueles que necessitam de apoio adicional, o hotel proporciona um ambiente seguro e confortável para os animais de estimação, garantindo que permaneçam felizes.

Oportunidades:

- I. **Serviços e pacotes exclusivos:** Oferecer serviços exclusivos, como higiene, tempo de brincar e serviço especializado, cria uma oportunidade para atender a donos de animais de estimação que valorizam ainda mais seus companheiros pets.
- II. **Treinamentos e atividades:** Para aqueles que já realizam tais programações, o hotel irá auxiliar na realização delas no dia a dia. Agregando no conhecimento dos cães e incentivando a socialização com os outros que estarão hospedados.
- III. **Aumento das atividades de viagem:** A empresa pode conquistar clientes apenas para serviço noturno, com as viagens mais acessíveis muitos não tem onde deixar o pet quando se hospedam em hotéis, facilitando assim a contratação dos nossos serviços para acomodá-los durante a noite.

Fraquezas:

- I. **Alto investimento inicial:** Iniciar um negócio de hotéis para cães é um empreendimento dispendioso. Os custos iniciais de investimento incluem imóveis, equipamentos, salários da equipe e despesas de manutenção. Pode ser um desafio financiar todos esses custos.
- II. **Falta de diferenciação:** o hotel pode não oferecer serviços exclusivos e diferenciados desejado pelo público, podendo assim não atrair tanto cliente quanto deseja.

- III. Pouca demanda de serviço:** Em alguns períodos do ano, com as férias, pode ocorrer uma baixa renda na empresa pois os clientes não sentirão a necessidade de contratar os serviços fornecidos.

Ameaças:

- I. Concorrência:** Podendo haver outros hotéis para cães na área que oferece serviços semelhantes, o que pode acarretar à diminuição da demanda dos serviços da Afetti.
- II. Regulamentos:** Os reguladores podem impor padrões ou requisitos mais rígidos, o que pode aumentar as despesas e reduzir a flexibilidade.
- III. Crises econômicas:** Caso ocorra uma crise é prejudicial para este empreendimento, pois além dos tutores não terem uma renda boa para contratar os serviços da Afetti, muitos nem viajarão a nenhum lugar para deixar seu pet hospedado, afetando diretamente na parte financeira da empresa.

8. AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO

A conclusão do plano de negócios da Afetti - Hotel para cães ressalta a vitalidade de um planejamento estratégico sólido para o sucesso desse empreendimento. Em um mercado competitivo para animais de estimação, a empresa visa se destacar, oferecendo um lugar seguro e confortável com ótimos serviços para cães. Isso é para satisfazer os clientes e promover o bem-estar dos animais.

A empresa pretende atingir esse objetivo através de novas estratégias de marketing, como parcerias com Pet Shops e tendo em vista a possível contratação de uma agência de publicidade. Além disso, a proximidade estratégica com uma clínica veterinária reforça o compromisso e a responsabilidade com a segurança e o bem-estar dos pets. Isso faz com que a nossa opção seja confiável e diferenciada em comparação com os concorrentes.

Com um investimento total de R\$ 219.000,00, estimou-se um retorno financeiro em pouco mais que 2 anos, o que se mostrou altamente vantajoso e eficaz para os investidores do negócio, demonstrando a eficiência da gestão financeira da empresa e a capacidade de gerar lucros significativos em um curto período. Preparada para atender as classes alta e média da região sul de São Paulo, proporcionando uma estadia feliz e tranquila para os cães hospedados. A empresa busca se estabelecer como a principal rede de hotelaria para cães, destacando-se no mercado por sua excelência em serviços e cuidados com os animais.

Em resumo, a Afetti - Hotel para cães está pronta para se tornar uma referência no setor de hospedagem para animais de estimação, oferecendo um ambiente acolhedor e seguro para os pets, enquanto proporciona tranquilidade e confiança aos tutores durante suas ausências.

REFERÊNCIAS

Como Montar um Hotel para Animais. **Vetus**, 2019. Disponível em: <https://vetus.com.br/universidade/hotel-para-animais/>. Acesso em 20, Fevereiro de 2024.

Como Montar um Hotel para animais Domésticos. **SEBRAE**. 2021. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ideias/como-montar-um-hotel-para-animais-domesticos,f4587a51b9105410VgnVCM1000003b74010aRCRD#estrutura>. Acesso em 20, Fevereiro de 2024.

CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO: o que são e qual a importância. **Cobli**, 2023. Disponível em: <https://www.cobli.co/blog/canais-de-distribuicao/>. Acesso em 01, Março de 2024.

COUTO, Marcela. Como montar um plano de negócios? Passo a passo + modelo. **Nuvem Shop**, 2024. Disponível em: <https://www.nuvemshop.com.br/blog/plano-de-negocios/>. Acesso em 03, Março de 2024.

Diferenciais da mania de cachorro. **Mania De Cachorro**, 2024. Disponível em: <https://maniadecachorro.com.br/diferenciais/>. Acesso em 10, Março de 2024.

Empresas prestadoras de serviços: como abrir e dar os primeiros passos. **Conta Azul**, 2024. Disponível em: <https://blog.contaazul.com/empresa-prestadora-de-servicos-como-abrir/>. 29, Março de 2024.

GULARTE, Charles. O que é o Capital Social de uma empresa e como definir o valor. **Contabilizei Blog**, 2023. Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/o-que-e-capital-social-e-como-definir-o-valor/>. Acesso em 04, Abril de 2024.

GUIA, Fabiana. Hotelaria pet: Saiba tudo que precisa para se tornar um hotel pet friendly. **Foco Multimídia**, 2024. Disponível em:

<https://blog.focomultimedia.com/descubra-as-vantagens-de-ser-um-hotel-pet-friendly/>.

Acesso em 04. Abril de 2024.

Hotel para cachorros e gatos: Como montar o seu. **Pet Shop Control**, 2022.

Disponível em: <https://www.petshopcontrol.com.br/blog/hotel-para-cachorros-e-gatos-como-montar/>. Acesso em 10, Abril de 2024.

MIOZZO, Júlia. Classes A, B e C gostam de marcas diferentes, aponta Ibope; conheça as favoritas. **InfoMoney**, 2016. Disponível em:

<https://www.infomoney.com.br/consumo/classes-a-b-e-c-gostam-de-marcas-diferentes-aponta-ibope-conheca-as-favoritas/>. Acesso em 12, Abril de 2024.

MYPET, Redação. Saiba tudo como montar um hotel pet. **Mypetbrasil**, 2024.

Disponível em: <https://www.mypetbrasil.com/blog/gestao/hotel-para-pet-tudo-o-que-voce-precisa-saber/>. Acesso em 15, Abril de 2024.

Prestação de serviço: o que é, como funciona e os desafios. **Senior**, 2023.

Disponível em: <https://www.senior.com.br/blog/prestacao-de-servicos-o-que-e-como-funciona-e-os-desafios>. Acesso em 23, Abril de 2024.

SILVA V. B., Leila. Como Calcular DAS. **Foco mais Contabilidade**, 2021.

Disponível em: <https://www.focosmais.com.br/post/como-calcular-o-das#:~:text=A%20f%C3%B3rmula%20do%20c%C3%A1lculo%20%C3%A9,PD%20%E2%80%93%20parcela%20a%20deduzir>. Acesso em 25, Abril de 2024.

SPINELLI, Andy. 5 características de uma boa hospedagem pet. **Destinos Imperdíveis**, 2022.

Disponível em: <https://www.destinosimperdiveis.com.br/5-caracteristicas-de-uma-boa-hospedagem-pet/>. Acesso em 25, Abril de 2024.

Táxi Dog: 8 Dúvidas Frequentes. **Pet Shop Control**, 2022. Disponível em:

<https://www.petshopcontrol.com.br/blog/taxi-dog-duvidas-frequentes/>. Acesso em 30, Abril de 2024.

WAINBERG, Rodrigo. Capital próprio: o que é? Como uma empresa pode utilizá-lo. **Suno**, 2024. Disponível em: <https://www.suno.com.br/artigos/capital-proprio/>. Acesso em 30, Abril de 2024.

WILLICH, Julia. Prestação de serviços: o que é, quais são os tipos e como é feita. **Produttivo**, 2023. Disponível em: <https://www.produttivo.com.br/blog/guia-para-prestacao-de-servicos/>. Acesso em 03, Março de 2024.