

**CEETEPS - CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA  
“PAULA SOUZA” - ETEC DR. ADAIL NUNES DA SILVA**

**TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO**

**AYSLANE JAMYLE VERAS  
FELIPE CARLOS SOUZA DOS SANTOS  
GABRIEL DOS SANTOS MORATO**

**ALPHAVILLE PETISCARIA E LOUNGE BAR**

**TAQUARITINGA/SP  
2022**

**CEETEPS - CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA  
“PAULA SOUZA” - ETEC DR. ADAIL NUNES DA SILVA**

**ALPHAVILLE PETISCARIA E LOUNGE BAR**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentada à  
CEETEPS – Centro Estadual de Educação  
Tecnológica “PAULA SOUZA” – ETEC Dr.  
Adail Nunes da Silva como requisito parcial  
para obtenção do grau de Nível Médio, como  
Técnico em Administração.

Orientador: Ricardo José Sartor

**TAQUARITINGA/SP  
2022**

## **Dedicatória**

Este trabalho é fruto de todo o esforço e dedicação que desenvolvemos ao longo do curso. Portanto, dedicamos ele aos nossos familiares por todo apoio e ao nosso professor orientador Ricardo Sartor que nos auxiliou durante todo esse período e fez com o que este trabalho fosse entregue com êxito.

## **AGRADECIMENTOS**

Gostaríamos de agradecer primeiramente a Deus, que fez com que nossos objetivos fossem alcançados, durante esse 1 ano e meio de curso. E também agradecer a todos os docentes e colegas da “Etec Dr. Adail Nunes da Silva” que nos motivaram e prestaram apoio ao longo desse caminho para que pudéssemos entregar o melhor de nós a este trabalho.

***O único lugar onde o sucesso vem antes  
do trabalho é no dicionário.***

***(Albert Einstein)***

## SUMARIO

1.	INTRODUÇÃO.....	11
2.	A EMPRESA .....	13
2.1	PASSO A PASSO PARA ABERTURA DE UMA EMPRESA .....	13
2.2	RAZÃO SOCIAL .....	13
2.3	NOME FANTASIA.....	13
2.4	LOCALIZAÇÃO.....	13
2.5	FORMAS DE CONTATO COM A EMPRESA .....	14
2.6	CÓDIGO NACIONAL DE ATIVIDADE ECONÔMICA DA EMPRESA (CNAE) .....	14
2.7	CONTRATO SOCIAL.....	14
3.	A GESTÃO.....	15
3.1	MISSÃO.....	15
3.2	VISÃO .....	15
3.3	VALORES.....	15
3.4	RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL .....	15
3.5	DIFERENCIAL DA EMPRESA .....	16
4.	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO.....	17
4.1	OBJETIVOS DA ÁREA.....	17
4.2	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMPRESA: CURTO, MÉDIO E LONGO PRAZO .....	17
4.2.1	CURTO PRAZO .....	17
4.2.2	MÉDIO PRAZO .....	17
4.2.3	LONGO PRAZO .....	17
5.	ÁREA DE MARKETING - GESTÃO MERCADOLÓGICA .....	18
5.1	OBJETIVOS DA ÁREA.....	18
5.2	COMPOSTOS DE MARKETING (4 P'S).....	18
5.3	PRODUTO/SERVIÇO.....	18
5.4	PREÇO.....	18
5.4.1	PRAÇA .....	18
5.4.2	PROMOÇÃO.....	19
5.3	SEGMENTAÇÃO DE MERCADO .....	19
5.4	PÚBLICO-ALVO .....	20
5.5	DEFINIÇÃO DA EQUIPE COMERCIAL .....	20
5.6	PROPAGANDA E MERCHANDISING .....	20
5.6.1	CARTÃO FIDELIDADE (FRENTE) .....	20
5.6.2	CARTÃO FIDELIDADE (VERSO) .....	21
5.6.3	CARTÃO DE VISITA (FRENTE) .....	21

5.6.4	CARTÃO DE VISITA (VERSO).....	22
5.6.5	POST PARA OS STORIES DAS REDES SOCIAIS .....	22
5.6.6	POST PARA O FEED DAS REDES SOCIAIS.....	23
5.6.7	CARDÁPIO .....	23
5.6.8	CRONOGRAMA .....	24
5.6.9	ORÇAMENTO .....	25
5.6.10	IDENTIDADE CORPORATIVA.....	25
5.6.10.1	LOGOTIPO .....	26
5.6.10.2	SLOGAN .....	26
5.7	ÁREA DE PRODUÇÃO PARA O COMÉRCIO .....	27
5.7.1	OBJETIVOS.....	27
5.7.2	FLUXO DE ARMAZENAMENTO E ESTOQUE DOS PRODUTOS .....	27
5.7.3	LAYOUT DO ESTOQUE .....	28
5.7.1	CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DE ESTOQUE .....	28
5.7.2	AVALIAÇÃO DA REPOSIÇÃO DO ESTOQUE .....	28
6.	ÁREA DA PRODUÇÃO PARA SERVIÇOS .....	29
6.1	OBJETIVO .....	29
6.2	FLUXO DE PROCESSOS PARA EXECUÇÃO DO SERVIÇO .....	29
7.	ÁREA ECONÔMICA E FINANCEIRA.....	31
7.1	OBJETIVOS DA ÁREA.....	31
7.2	BUDGET/ ORÇAMENTO EMPRESARIAL (INVESTIMENTO INICIAL DO NEGÓCIO).....	31
7.3	FORECAST/ EVOLUÇÃO DO FATURAMENTO - RECEITA X DESPESAS .....	31
7.4	PONTO DE EQUILÍBRIO .....	32
7.5	PAY BACK (RCI - RETORNO DO CAPITAL INVESTIDO OU PRAZO DE RETORNO DO INVESTIMENTO) .....	33
8.	ÁREA DE RECURSOS HUMANOS.....	34
8.1	OBJETIVOS .....	34
8.2	ORGANOGRAMA FUNCIONAL.....	34
8.3	DESCRIÇÃO DE CADA CARGO/FUNÇÃO (ATRIBUIÇÕES EM RELAÇÃO AO ORGANOGRAMA) – CONFORME CBO – CLASSIFICAÇÃO BRASILEIRA DE OCUPAÇÕES .....	35
8.4	NECESSIDADE DE RECURSOS HUMANOS/ BENEFÍCIOS/ TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO (T & D) .....	37
8.4.1	BENEFÍCIOS.....	37
8.4.2	TREINAMENTO .....	37
8.4.3	DESENVOLVIMENTO .....	37
8.5	RECRUTAMENTO E SELEÇÃO PESSOAL .....	37
8.5.1	FORMAS DE RECRUTAMENTO .....	37
8.5.2	CRITÉRIOS DE SELEÇÃO .....	38
8.6	SINDICATOS (PATRONAL E DOS EMPREGADOS) – SALÁRIOS.....	38

<b>8.7</b>	<b>SEGURANÇA, MEDICINA NO TRABALHO E CIPA – COMISSÃO INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES: NR'S – NORMAS REGULAMENTADORAS .....</b>	<b>39</b>
<b>9.</b>	<b>TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO .....</b>	<b>40</b>
<b>9.1</b>	<b>OBJETIVOS DA ÁREA.....</b>	<b>40</b>
<b>9.2</b>	<b>REQUISITOS DE HARDWARE .....</b>	<b>40</b>
<b>9.3</b>	<b>REQUISITOS DE SOFTWARE .....</b>	<b>41</b>
<b>9.4</b>	<b>SIG – SISTEMA DE INFORMAÇÃO GERENCIAL .....</b>	<b>41</b>
<b>10.</b>	<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>43</b>
	<b>ANEXO 1 – CONTRATO SOCIAL .....</b>	<b>45</b>
	<b>ANEXO 2 – RESULTADO DA PESQUISA DE VIABILIDADE .....</b>	<b>47</b>



## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 1 - Cartão Fidelidade (frente) .....</b>	<b>20</b>
<b>Figura 2– Cartão Fidelidade (verso).....</b>	<b>21</b>
<b>Figura 3 – Cartão de Visita (frente).....</b>	<b>21</b>
<b>Figura 4– Cartão de Visita (verso).....</b>	<b>22</b>
<b>Figura 5– Post para os Stories das Redes Sociais .....</b>	<b>22</b>
<b>Figura 6 – Post para o feed das Redes Sociais .....</b>	<b>23</b>
<b>Figura 7– Cardápio .....</b>	<b>23</b>
<b>Figura 8- Logotipo .....</b>	<b>26</b>
<b>Figura 9– Slogan .....</b>	<b>26</b>
<b>Figura 10- Fluxograma da Alphaville petiscaria e Lounge Bar .....</b>	<b>27</b>
<b>Figura 11– Fluxograma para a execução do serviço .....</b>	<b>29</b>
<b>Figura 12- Imagem do sistema gerencial.....</b>	<b>42</b>

## LISTA DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1– Evolução de faturamento x despesas .....</b>	<b>32</b>
<b>Gráfico 2– Meta mínima com lucro desejado .....</b>	<b>32</b>
<b>Gráfico 3– PAYBACK – Prazo de Retorno .....</b>	<b>33</b>
<b>Gráfico 4– Organograma funcional.....</b>	<b>34</b>

## LISTA DE TABELAS

<b>Tabela 1. Classificação Nacional da Atividade Econômica .....</b>	<b>14</b>
<b>Tabela 2. Análise sintetizada da concorrência - Parte 1 .....</b>	<b>19</b>
<b>Tabela 3. Análise sintetizada da concorrência - Parte 2 .....</b>	<b>19</b>
<b>Tabela 4. Cronograma de veiculação de mídia – 1º semestre 2022.....</b>	<b>24</b>
<b>Tabela 5. Cronograma de veiculação de mídia – 2º semestre 2022.....</b>	<b>24</b>
<b>Tabela 6. Orçamento de mídia – 1º semestre 2022 .....</b>	<b>25</b>
<b>Tabela 7. Orçamento de mídia – 2º semestre 2022 .....</b>	<b>25</b>

## RESUMO

Este trabalho apresenta o plano de negócio da Alphaville Petiscaria e Lounge Bar a ser instalada na cidade de Taquaritinga-SP. Este plano de negócio tem como objetivo verificar a viabilidade do negócio que traz como diferencial proporcionar aos seus consumidores um ambiente confortável ofertando uma variedade de petiscos e drinks com combinações diferenciadas, trazendo uma diversidade de pessoas e suprimindo as necessidades deles; motivando-os a conhecer o que a empresa tem a oferecer. A metodologia utilizada se caracterizou por pesquisa bibliográfica de autores que já discorreram sobre os diversos temas aqui abordados como também coleta de dados primário em campo. Pode-se concluir com este plano que a Alphaville é um modelo de negócio viável e, se bem trabalhado, lucrativo.

**Palavra-chave:** Diversidade de pessoas. Ambiente confortável. Drinks.

## **ABSTRACT**

This work presents the business plan of Alphaville Petiscaria and Lounge Bar to be installed in the city of Taquaritinga-SP. This business plan aims to verify the business viability, which has the differential of providing its consumers with a comfortable environment, offering a variety of snacks and drinks with different combinations, bringing a diversity of people and meeting their needs; motivating them to know what the company has to offer. The methodology used was characterized by bibliographic research of authors who have already discussed the various topics discussed here as well as primary data collection in the field. It can be concluded from this plan that Alphaville is a viable business model and, if well worked out, profitable.

**Key-words:** Diversity of people. Comfortable Environment. Drinks.

## 1. INTRODUÇÃO

Com a crescente porcentagem de valorização dos estabelecimentos do dia a dia no ano de 2021, segundo dados divulgados pela ABRASEL (Associação de Bares e Restaurantes) “após restrições, 74% dos brasileiros valorizam ainda mais bares e restaurantes” (ABRASEL, 2021). Dessa maneira, o segmento alimentício se apresenta promissor para investimento e iniciar um empreendimento. Assim, criamos a Alphaville Petiscaria e Lounge Bar.

Com base na verificação no mercado da cidade de Taquaritinga- SP realizamos coleta de informações relacionadas a carência de novidades no município no segmento de bares e restaurantes. Identificamos como um problema principal a falta de planejamento do layout dos estabelecimentos, além da falta de inclusão e disponibilização de produtos diferenciados. Dessa maneira, a criação de uma petiscaria no estilo de um lounge bar que ofereça um ambiente diferenciado e adaptado para os consumidores é válida, pois oferecer um ambiente confortável e que possa reunir familiares e amigos de forma agradável e inclusivo para momentos de lazer e entretenimento é essencial, principalmente em um período de retorno das atividades pós pandemia.

A proposta de oferecer um ambiente agradável, inclusivo e com uma variedade de produtos é justificada, pois há uma demanda muito grande de moradores da cidade que buscam negócios diferentes para consumo de comidas e bebidas em cidades vizinhas. Assim, com a abertura de um novo negócio que propicie os mesmos benefícios que as pessoas buscam fora, traria um privilégio para cidade podendo colocá-la como referência no segmento de bares e restaurantes.

A Alphaville objetiva sempre a inclusão, portanto a nossa empresa abrirá vagas de emprego para a comunidade LGBTQIA+. A princípio focaremos na contratação de homens e mulheres trans pelo fato de ainda haver preconceito em nossa sociedade de empregá-los. Segundo matéria do Profissão Repórter (2022), uma pessoa entrevistada relata que “apesar das empresas oferecerem vagas para ampliar a diversidade do quadro de funcionários, não existe uma real preocupação com essas pessoas no ambiente de trabalho”.

Além de proporcionar um ambiente confortável e agradável, oferecendo uma variedade de petiscos e drinks sofisticados e com combinação única, como citado anteriormente, elaboraremos um projeto de ambiente que propicie um conforto para os clientes, buscamos inovar o cardápio do estabelecimento trazendo novos tipos de drinks sem álcool, trazer uma

decoreção sofisticada e inclusiva no estabelecimento que possa atrair uma diversidade de pessoas e oferecer um ambiente onde nossos clientes possam ter como referência para passar seus momentos de lazer.

No segmento de petiscaria e restaurante na cidade Taquaritinga e região, há estabelecimentos que oferecem comidas/petiscos, com ambiente mais refinados e outros ambientes mais simples. Identificamos a questão da falta do planejamento do layout das empresas, trazendo conseqüentemente o desconforto dos clientes. E também, a falta de estabelecimentos próximos aos consumidores que ofereçam petiscos acompanhados com drinks deliciosamente sofisticados. A abertura de uma nova petiscaria resolveria essa questão citada acima?

## **2. A EMPRESA**

A petiscaria Alphaville será criada com o intuito de trazer lazer e conforto para amigos e familiares. O estabelecimento vai contar com uma variedade de drinks e petiscos para os nossos clientes aproveitarem os melhores momentos, e tudo isso com música à vontade.

O negócio será composto por três sócios onde um terá 50% de participação na empresa e os outros dois 25% cada. A empresa terá em sua grade de funcionários: um chefe de cozinha para a produção dos petiscos, um auxiliar de cozinha, um auxiliar de limpeza para manter o ambiente limpo e agradável, um *barman* para a elaboração dos drinks, dois garçons que prestarão suporte aos clientes, um auxiliar administrativo e ainda um colaborador que vai ficar no caixa. As funções de chefe de cozinha, barman e auxiliar administrativo serão desempenhadas pelos sócios. Todos estes profissionais contribuirão para a construção e execução do nosso negócio.

### **2.1 Passo a passo para abertura de uma empresa**

Primeiramente antes da abertura da empresa é necessário solicitar a certidão de viabilidade e zoneamento do local, na sequência pesquisar e reservar o nome empresarial desejado. Após isso, terá que ser preenchido o documento de constituição que é o contrato social (Anexo 1), e a solicitação do CNPJ e registrar a empresa na Junta Comercial. Posteriormente deverá ser solicitado o alvará e a inscrição estadual ou municipal. Para finalizar o responsável deve consultar a necessidade de certificado digital.

### **2.2 Razão Social**

FAJG – Ltda

### **2.3 Nome Fantasia**

Alphaville Petiscaria e Lounge Bar

### **2.4 Localização**

Rua Campos Sales, 329 - Taquaritinga, SP, 15900-049



## 2.5 Formas de Contato com a Empresa

- *E-mail*: Alphavillepetiscariaeloungebar@gmail.com
- *Facebook*: Alphaville Petiscaria e Lounge Bar
- *Instagram*: @alphavillepetiscariaeloungebar
- *WhatsApp*: (16) 99999-9999

## 2.6 Código Nacional de Atividade Econômica da empresa (CNAE)

**Tabela 1. Classificação Nacional da Atividade Econômica**

Seção:	I - ALOJAMENTO E ALIMENTAÇÃO
Divisão:	56 - ALIMENTAÇÃO
Grupo:	56.1 Restaurantes e outros serviços de alimentação e bebidas
Classe:	56.11-2 Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas
Subclasse:	5611-2/01 Restaurantes e similares 5611-2/03 Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares 5611-2/04 Bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas, sem entretenimento 5611-2/05 Bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas, com entretenimento

Fonte: CNAE – IBGE 2022

## 2.7 Contrato Social

O contrato social da Alphaville Petiscaria e Lounge Bar pode ser conferido no Anexo

1.

### **3. A GESTÃO**

Nesta seção podem ser observadas as declarações institucionais da empresa, que representam a essência e filosofia que conduzirão as operações da empresa. As declarações institucionais devem inspirar e nortear todo trabalho de gestão da empresa e seu relacionamento com clientes, colaboradores e fornecedores.

#### **3.1 Missão**

Servir uma variedade de petiscos e drinks de qualidade, em um espaço agradável e com uma equipe preparada para melhor atender a todos.

#### **3.2 Visão**

Ser referência regional em petiscos e drinks deliciosamente sofisticados, buscando superar cada vez mais as expectativas dos nossos clientes.

#### **3.3 Valores**

- Fidelização;
- Comprometimento;
- Responsabilidade;
- Ética;
- Valorização dos colaboradores e clientes;
- Diversidade;

#### **3.4 Responsabilidade Social e Ambiental**

A Alphaville terá como ação parcerias com ONG's que lidam com pessoas transgêneros ofertando vagas de emprego na empresa. Além disso, outra ação que será feita é a utilização de canudos biodegradáveis no consumo de nossos drinks e o descarte correto dos óleos usados na produção de nossos petiscos, assim, colaborando com a preservação ambiental.

### **3.5 Diferencial da empresa**

A Alphaville tem como diferencial a decoração do local onde operará, trazendo um lugar mais moderno e fotogênico. E um outro diferencial é que iremos atualizar nosso cardápio inserindo bebidas não alcólicas.

## **4. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

De acordo com o Paulo Sertek (2007) “o controle estratégico visa monitorar todo o processo de administração estratégica, em outras palavras, é uma maneira de verificar e garantir que os objetivos traçados sejam alcançados e, conseqüentemente, a visão seja realizada. Também é muito útil para o processo de aprendizagem organizacional.”

### **4.1 Objetivos da área**

Nesta seção, apresentam-se as metas com prazos distintos com o objetivo de atrair novos clientes e levar nossa empresa como referência na região.

### **4.2 Planejamento estratégico da empresa: curto, médio e longo prazo**

#### **4.2.1 Curto Prazo**

Efetivar a Alphaville no mercado, construindo uma relação com o nosso público-alvo e atingindo os demais pontos do município de Taquaritinga.

#### **4.2.2 Médio Prazo**

Alcançar clientes na região aumentando a estratégia de marketing, assim, nossa empresa terá um público maior para o consumo de nossos produtos.

#### **4.2.3 Longo Prazo**

Tornar nossa empresa referência no segmento de Bares e restaurantes na região de Taquaritinga e implantar projetos que visam a proteção ambiental e a inclusão, de forma que, nossos clientes passem a consumir de forma sustentável e conhecer a diversidade no meio social

## **5. ÁREA DE MARKETING - GESTÃO MERCADOLÓGICA**

“O marketing envolve a identificação e a satisfação das necessidades humanas e sociais. Uma das mais sucintas e melhores definições de marketing é a de “suprir necessidades gerando lucro” (KOTLER, 2012)

### **5.1 Objetivos da área**

Esta seção abordará formas de expandir a visão do negócio para o público, através da variedade de produtos, o atendimento e o local onde o estabelecimento estará funcionando. Assim, portanto, ocorrerá conseqüentemente o aumento de lucro.

### **5.2 Compostos de Marketing (4 P's)**

Segundo (KOTLER e KELLER, 2006), “os 4P's representam a visão que a empresa vendedora tem das ferramentas de marketing disponíveis para influenciar compradores. Do ponto de vista de um comprador, cada ferramenta de marketing é projetada para oferecer um benefício ao cliente”.

### **5.3 Produto/Serviço**

Os produtos da Alphaville Petiscaria e Lounge bar serão caracterizados por petiscos de qualidade e drinks refinados, com e sem álcool, proporcionando uma variedade de itens para o consumo. No local onde a Alphaville estará localizada há estrutura preparada para o melhor atendimento aos clientes, fazendo com que se sintam confortáveis e tendo o negócio como referência no segmento de Bares e Restaurantes.

### **5.4 Preço**

O preço dos produtos varia entre R\$15,00 à R\$60,00. A empresa terá como opções de pagamento: à vista, cartão de crédito e débito e Pix. Os preços serão calculados em cima dos valores das matérias primas e adicionados de uma margem média de 150%.

#### **5.4.1 Praça**

A Alphaville funcionará em endereço físico com atendimento de forma presencial. Em local agradável, a empresa contará com uma decoração contemporânea e com uma boa iluminação. Sendo assim, teremos um ambiente diferenciado da concorrência e preparado para receber nossos clientes. No momento o atendimento ocorrerá para clientes da cidade de

Taquaritinga e microrregião (Santa Ernestina, Monte Alto, Vista Alegre do Alto, Itápolis, Nova América, Fernando Prestes, Cândido Rodrigues).

### 5.4.2 Promoção

Como canais de divulgação serão utilizadas as redes sociais, como Instagram, Facebook e WhatsApp. Nesses canais serão expostos os nossos produtos e novidades do cardápio, além de, manter os clientes sempre em contato virtual com as publicações da empresa. Nessas publicações serão feitas promoções com os produtos para chamar a atenção do público para experimentação.

### 5.3 Segmentação de Mercado

A Alphaville Petiscaria atuará no segmento alimentício inicialmente no período noturno. Em Taquaritinga várias empresas atuam nesse segmento durante o período noturno, como também realizam o atendimento no período diurno. Em dias específicos da semana (Quarta à Domingo) há uma procura maior por empresas desse ramo pelos clientes.

**Tabela 2. Análise sintetizada da concorrência - Parte 1**

Concorrentes	Qualidade	Preço	Condições de Pagamento
<b>Austin</b>	Alta Qualidade	Médio	Cartão, Dinheiro e Pix
<b>Gena's Bistrô</b>	Alta Qualidade	Médio	Cartão, Dinheiro e Pix
<b>Lúpulo</b>	Alta Qualidade	Médio	Cartão, Dinheiro e Pix
<b>Empório</b>	Alta Qualidade	Alto	Cartão, Dinheiro e Pix

Fonte: próprio autor, 2022

**Tabela 3. Análise sintetizada da concorrência - Parte 2**

Concorrentes	Localização	Atendimento	Serviço ao Cliente
<b>Austin</b>	Bem Localizado	Médio	Médio
<b>Gena's Bistrô</b>	Bem Localizado	Ótimo	Alto
<b>Lúpulo</b>	Bem Localizado	Ótimo	Alto

<b>Empório</b>	Bem Localizado	Médio	Alto
----------------	----------------	-------	------

Fonte: próprio autor, 2022

## 5.4 Público-alvo

O público-alvo da Alphaville Petiscaria e Lounge Bar, é destinado a pessoas que tem em média 18 a 55 anos, pertencentes à classe média e alta, que prezam pela qualidade dos produtos ofertados, além de ir à procura de estabelecimento com um ambiente agradável e com uma variedade de drinks e petiscos que compõem o cardápio.

## 5.5 Definição da Equipe Comercial

A equipe de vendas será composta pelos garçons, pois eles possuem um papel essencial no negócio, por ter o primeiro contato com o cliente ofertando os drinks e porções ou oferecendo combinações aos mesmos, alavancando assim as vendas.

## 5.6 Propaganda e Merchandising

### 5.6.1 Cartão fidelidade (frente)

Figura 1 - Cartão Fidelidade (frente)



Fonte: próprio autor, 2022

### 5.6.2 Cartão Fidelidade (verso)

Figura 2– Cartão Fidelidade (verso)



Fonte: próprio autor, 2022

### 5.6.3 Cartão de Visita (frente)

Figura 3 – Cartão de Visita (frente)



Fonte: próprio autor, 2022



### 5.6.4 Cartão de Visita (verso)

Figura 4– Cartão de Visita (verso)



Fonte: próprio autor, 2022

### 5.6.5 Post para os Stories das Redes Sociais

Figura 5– Post para os Stories das Redes Sociais



Fonte: próprio autor, 2022

## 5.6.6 Post para o feed das Redes Sociais

Figura 6 – Post para o feed das Redes Sociais



Fonte: próprio autor, 2022

## 5.6.7 Cardápio

Figura 7– Cardápio



Fonte: próprio autor, 2022

### 5.6.8 Cronograma

**Tabela 4. Cronograma de veiculação de mídia – 1º semestre 2022**

1º Semestre de Janeiro a junho de 2022						
Mídias	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maiο	Junho
Cartão Fidelidade	■	■	■	■	■	■
Instagram	■	■	■	■	■	■
Facebook	■	■	■	■	■	■
WhatsApp	■	■	■	■	■	■

Fonte: próprio autor, 2022

**Tabela 5. Cronograma de veiculação de mídia – 2º semestre 2022**

2º Semestre de Julho a dezembro de 2022						
Mídias	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Cartão Fidelidade	■	■	■	■	■	■
Instagram	■	■	■	■	■	■
Facebook	■	■	■	■	■	■
WhatsApp	■	■	■	■	■	■

Fonte: próprio autor, 2022

Legenda:

- Nas compras acima de R\$100,00 o cliente receberá um carimbo no cartão fidelidade, na 10ª compra o cliente receberá um drink por sua escolha.
- Será feita uma divulgação constante toda semana, durante o semestre todo no Instagram.
- A cada 2 semanas no mês (intercaladas) será feita a divulgação através de posts no Facebook, exceto no mês de dezembro que será durante todo o mês.
- No WhatsApp ocorrerá a divulgação em dias intercalados toda semana.
- A propaganda na Rádio será feita 2 semanas ao mês sendo uma na primeira semana (2 dias na semana) e a outra na última, funcionará dessa maneira nos dois semestres, exceto no mês de dezembro, onde ficará o mês inteiro com 3 dias na semana.

### 5.6.9 Orçamento

**Tabela 6. Orçamento de mídia – 1º semestre 2022**

1º Semestre de Janeiro a junho de 2022						
Mídias	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maior	Junho
Cartão fidelidade (1000 unidades)	R\$60,00	R\$00,00	R\$00,00	R\$60,00	R\$00,00	R\$0,00
Cartão de Visita (1000 unidades)	R\$42,00	R\$00,00	R\$42,00	R\$00,00	R\$42,00	R\$00,00
Instagram	R\$48,00	R\$48,00	R\$48,00	R\$48,00	R\$48,00	R\$48,00
Facebook	R\$00,00	R\$00,00	R\$00,00	R\$00,00	R\$00,00	R\$00,00
WhatsApp	R\$00,00	R\$00,00	R\$00,00	R\$00,00	R\$00,00	R\$00,00
Total Mensal	R\$150,00	R\$48,00	R\$90,00	R\$108,00	R\$90,00	R\$48,00
Total Semestral	R\$534,00					

Fonte: próprio autor, 2022

**Tabela 7. Orçamento de mídia – 2º semestre 2022**

2º Semestre de Julho a dezembro de 2022						
Mídias	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Cartão fidelidade (1000 unidades)	R\$60,00	R\$00,00	R\$00,00	R\$60,00	R\$00,00	R\$0,00
Cartão de Visita (1000 unidades)	R\$42,00	R\$00,00	R\$42,00	R\$00,00	R\$42,00	R\$00,00
Instagram	R\$48,00	R\$48,00	R\$48,00	R\$48,00	R\$48,00	R\$48,00
Facebook	R\$00,00	R\$00,00	R\$00,00	R\$00,00	R\$00,00	R\$00,00
WhatsApp	R\$00,00	R\$00,00	R\$00,00	R\$00,00	R\$00,00	R\$00,00
Total Mensal	R\$150,00	R\$48,00	R\$90,00	R\$108,00	R\$90,00	R\$48,00
Total Semestral	R\$534,00					

Fonte: próprio autor, 2022

### 5.6.10 Identidade Corporativa

Para atingir seus objetivos mercadológicos, a Alphaville Petiscaria e Lounge Bar adotou uma identidade corporativa que está alinhada às características e perfil de seus clientes potenciais. As cores escolhidas para a identificação da marca são o preto e laranja, pois será condizente com decoração do estabelecimento que trará ao consumidor um “ar” de modernidade com aspectos antigos.

O nome da empresa é baseado a um dos bairros mais nobres de São Paulo (Alphaville), logo em seguida “Lounge Bar” que também tem como objetivo trazer esse “ar” citado acima.

O logotipo foi criado de forma circular e é composta pelas cores do negócio e com uma taça de drink ao fundo que representa as bebidas ofertadas no estabelecimento.

### 5.6.10.1 Logotipo

Figura 8- Logotipo



Fonte: próprio autor, 2022

### 5.6.10.2 Slogan

Figura 9- Slogan



um lugar de encontros

## 5.7 ÁREA DE PRODUÇÃO PARA O COMÉRCIO

A área da produção para comércio, como o nome propriamente diz, retrata como será feita a linhagem de produção para a comercialização dos produtos vendidos no estabelecimento.

### 5.7.1 Objetivos

Nesta seção é abordada como funcionará a área de produção para comércio, ou seja, a forma que os produtos serão armazenados, fazendo com que não percam a qualidade e que o negócio possa atender a demanda e satisfazer os clientes.

### 5.7.2 Fluxo de Armazenamento e Estoque dos Produtos

Na chegada dos insumos eles serão recebidos e verificados. Logo em seguida, serão armazenados em um local e de forma correta em estantes e freezers para não haver a perda de qualidade de cada item.

Figura 10- Fluxograma da Alphaville petiscaria e Lounge Bar



Fonte: próprio autor, 2022

### 5.7.3 Layout do Estoque



Fonte: próprio autor, 2022

### 5.7.1 Critérios de Avaliação de Estoque

A Alphaville Petiscaria e Lounge Bar utilizará como critério de avaliação de estoque o PEPS (Primeiro que Entra, Primeiro que Sai). É o método que mais se adequa a estocagem dos alimentos que serão vendidos no estabelecimento, pois os insumos para a produção dos produtos são perecíveis, ou seja, eles perdem sua qualidade depois de um determinado tempo. E o objetivo da Alphaville é entregar produtos de qualidade, então os alimentos que deram entrada antes tem prioridade para o uso.

### 5.7.2 Avaliação da Reposição do Estoque

Para a reposição do estoque a Alphaville utilizará um sistema dedicado para o controle de estoque. Quando um determinado produto é comprado, automaticamente, o sistema irá dar baixar, sendo assim, estaremos cientes qual o produto saiu mais e qual saiu menos para que não ocorram erros na hora de adquirir a matéria prima.

## 6. Área da Produção para Serviços

De acordo com Chiavenato (2004), o

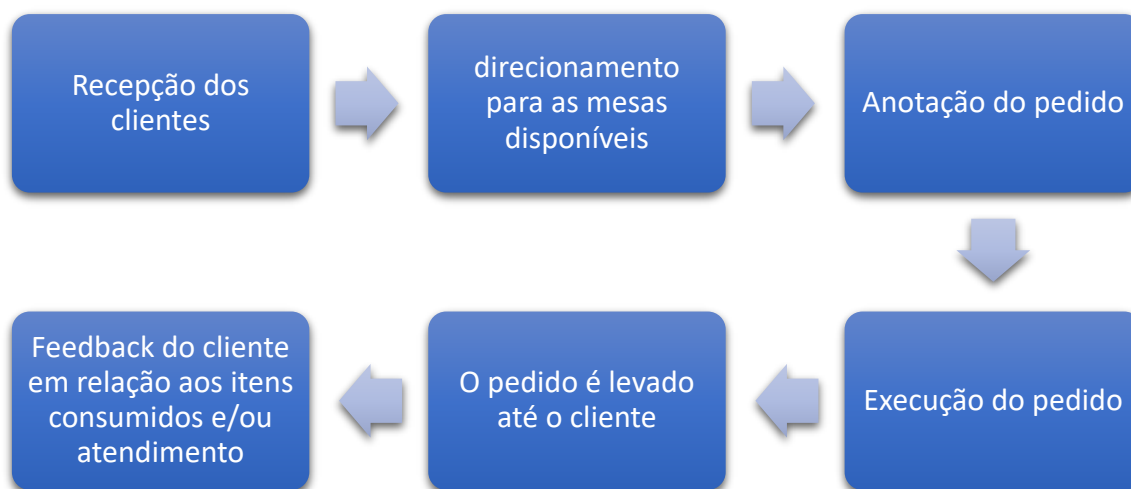
mundo em que vivemos é uma sociedade institucionalizada e composta por organizações. Todas as atividades relacionadas à produção de bens (produtos) ou prestação de serviços (atividades especializadas) são planejadas, coordenadas, dirigidas, executadas e controladas pelas organizações. Todas as organizações são constituídas por pessoas e por recursos não-humanos (como recursos físicos e materiais, financeiros, tecnológicos, mercadológicos etc.). A vida das pessoas depende intimamente das organizações e essas dependem da atividade e do trabalho daquelas.

### 6.1 Objetivo

O objetivo desta seção é apresentar como será organizada a linha de produção da Petiscaria, tendo em vista que os profissionais responsáveis por este setor cuidarão desde o recebimento da matéria prima até a execução do produto final.

### 6.2 Fluxo de processos para execução do serviço

Figura 11– Fluxograma para a execução do serviço



Fonte: próprio autor, 2022

A Petiscaria irá contar com 4 etapas para ter sucesso no atendimento ao cliente, fazendo com que a empresa consiga suprir suas necessidades. A princípio o garçom recepcionará o cliente e levando-o até as mesas disponíveis para sua escolha, em seguida o garçom anotará seu pedido e dando um tempo estimado para que seu pedido esteja pronto. Logo após a execução do pedido, o garçom levará o produto até o cliente e perguntando ao mesmo se necessita de algo mais (está etapa acontecerá de 1 a 3 vezes por mesa, pois o objetivo da empresa é fazer com o que o cliente se sinta bem e em um local agradável, tendo alguém que possa ajudá-lo ali



a todo momento). Por fim, será perguntado ao cliente como foi o atendimento e se o petisco e/ou bebida estava de acordo com as suas expectativas e o que pode ser melhorado.

## **7. Área Econômica e Financeira**

Segundo Kotler (2000)

As empresas utilizam outras demonstrações financeiras para avaliar o mérito da proposta de um novo produto. A mais simples é a análise de ponto de equilíbrio, em que a gerência estima quantas unidades do produto a empresa teria de vender para cobrir os custos, considerando-se um dado preço de venda e uma dada estrutura de custos. Se a gerência acreditar que as vendas poderiam facilmente atingir o ponto de equilíbrio, provavelmente levará o produto para a etapa de desenvolvimento.

### **7.1 Objetivos da área**

O objetivo da área econômica e financeira é gerenciar todas as transações que envolve o capital da empresa seja elas internas e/ou externas. Os encarregados por este departamento têm como principal função controlar os recursos financeiros do negócio afim de reduzir os custos e aumentar os lucros.

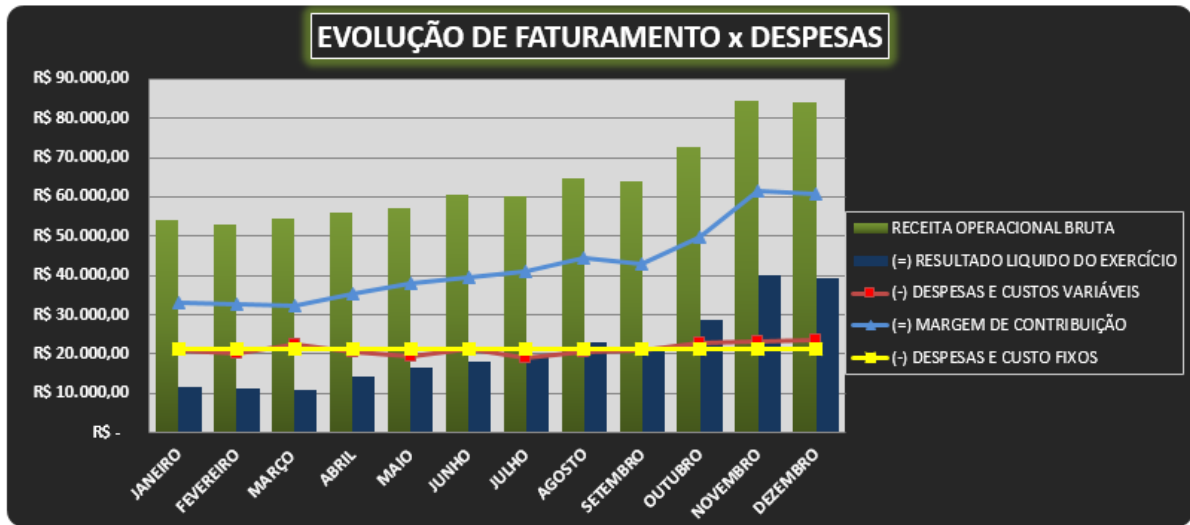
### **7.2 Budget/ Orçamento Empresarial (Investimento Inicial do Negócio)**

O investimento inicial para abertura do negócio será no valor de R\$72.556,60 (setenta e dois mil e quinhentos e cinquenta e seis reais e sessenta centavos). Esse valor será distribuído na compra de alimentos, bebidas, móveis, decoração, produtos de higiene, entre outros. O valor foi obtido por meio do investimento dos sócios, sendo um com 50% da empresa investindo o valor de R\$36.278,30 (trinta e seis mil e duzentos e setenta e oito reais e trinta centavos), e os outros dois o valor é de R\$18.139,15 (dezoito mil e cento e trinta e nove reais e quinze centavos).

### **7.3 Forecast/ Evolução do Faturamento - Receita X Despesas**

O Gráfico 1 representa, mensalmente, as despesas fixas e variáveis que serão resultados conforme a alternância do volume de vendas (começo de mês, datas comemorativas, férias e etc).

Gráfico 1– Evolução de faturamento x despesas

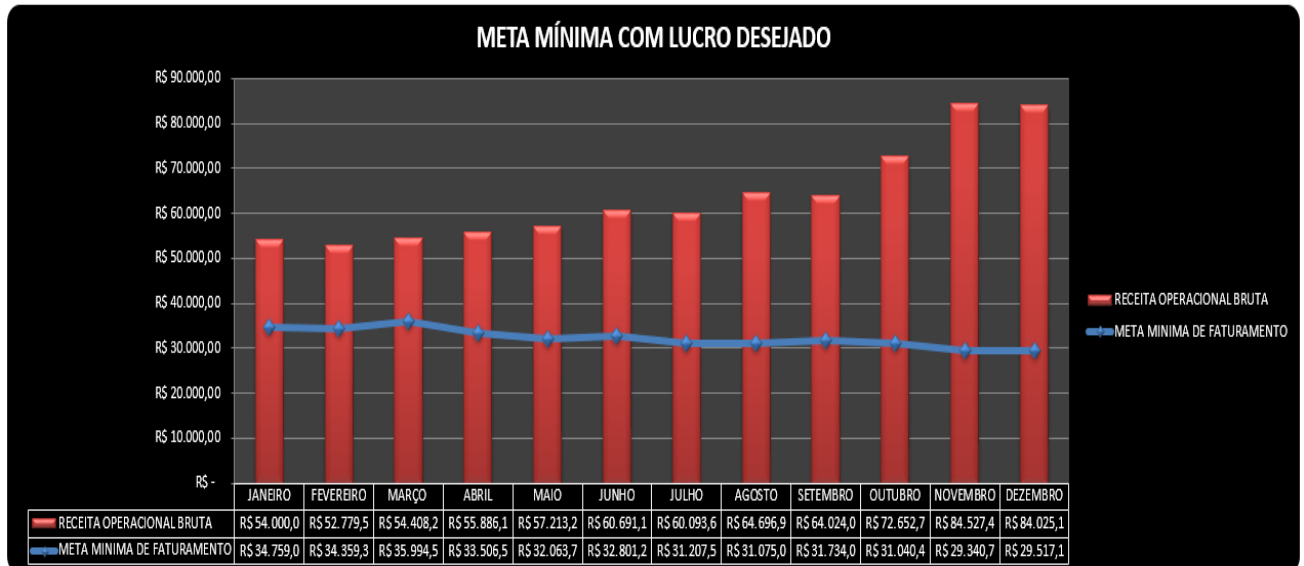


Fonte: próprio autor, 2022

## 7.4 Ponto de Equilíbrio

Para que a Alphaville atinja o Ponto de Equilíbrio precisa, necessariamente, atingir a meta mínima de faturamento, conforme pode ser observado no gráfico 2.

Gráfico 2– Meta mínima com lucro desejado

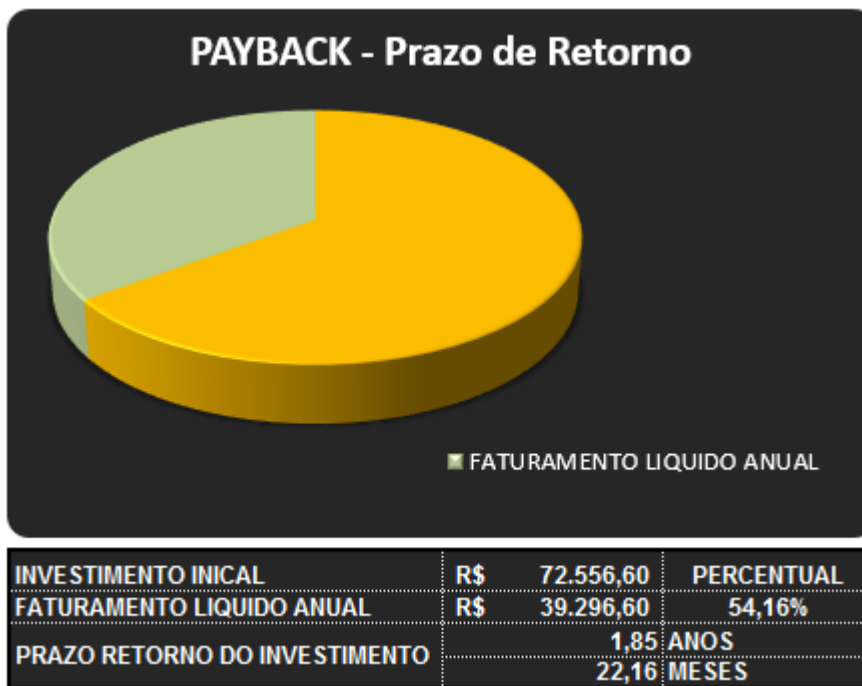


Fonte: próprio autor, 2022

### 7.5 Pay Back (RCI - Retorno do Capital Investido ou Prazo de Retorno do Investimento)

A empresa conseguirá recuperar seu investimento inicial no período estimado de 1,85 (um) ano e (oito) meses e (cinco) dias, tendo em vista que, o investimento inicial foi no valor de R\$ 72.556,60 (setenta e dois mil e quinhentos e cinquenta e seis reais e sessenta centavos), demonstrando um resultado de rendimento anual de R\$39.296,60 (trinta e nove mil e duzentos e noventa e seis reais e sessenta centavos), com uma porcentagem anual de 54,16% (cinquenta e quatro virgula dezesseis por cento).

**Gráfico 3– PAYBACK – Prazo de Retorno**



Fonte: próprio autor, 2022

## 8. ÁREA DE RECURSOS HUMANOS

Nessa seção serão abordadas as questões relacionadas com o capital humano presente e necessário para o empreendimento.

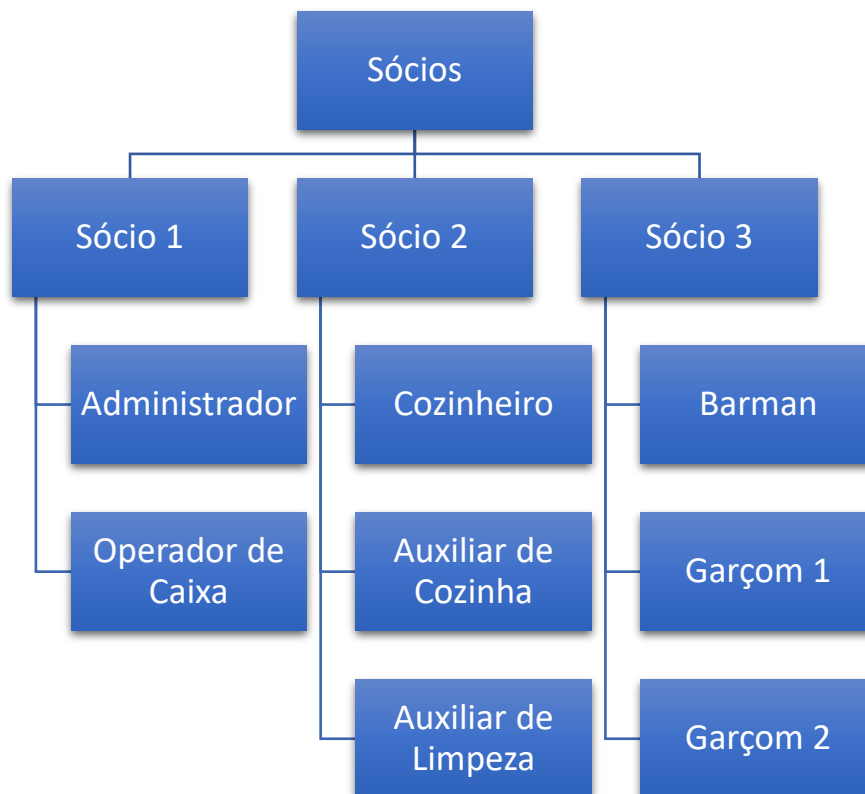
### 8.1 Objetivos

Segundo Chiavenato (2009), “as políticas de recursos humanos referem-se às maneiras pelas quais a organização pretende lidar com seus membros, e, por intermédio deles, atingir os objetivos organizacionais”.

### 8.2 Organograma Funcional

No gráfico abaixo é apresentada a estrutura organizacional da Alphaville. É uma organização feita por hierarquia para o funcionamento da organização.

Gráfico 4– Organograma funcional



Fonte: próprio autor, 2022

### **8.3 Descrição de cada cargo/função (atribuições em relação ao Organograma) – conforme CBO – Classificação Brasileira de Ocupações**

**CBO: Administradores**

**CBO: 2521-05 – Administrador**

**Descrição Sumária:**

Planejam, organizam, controlam e assessoram as organizações nas áreas de recursos humanos, patrimônio, materiais, informações, financeira, tecnológica, entre outras; implementam programas e projetos; elaboram planejamento organizacional; promovem estudos de racionalização e controlam o desempenho organizacional. Prestam consultoria administrativa a organizações e pessoas.

**CBO: Trabalhadores no atendimento em estabelecimentos de serviços de alimentação, bebidas e hotelaria**

**CBO: 5134-20 – Barman**

**Descrição Sumária:**

Atendem os clientes, servem alimentos e bebidas em restaurantes, bares, cafeterias, hotéis, hospitais, empórios, navios cruzeiros, eventos, etc. Manipulam alimentos e preparam bebidas (sucos, coquetéis, drinques, aperitivos e cafés). Analisam sensorialmente bebidas, degustando amostras e classificam bebidas. Realizam serviços de bebidas, montando cardápio harmonizado, elaborando carta de bebidas e sugerem bebidas e harmonizações.

**CBO: Trabalhadores no atendimento em estabelecimentos de serviços de alimentação, bebidas e hotelaria**

**CBO: 5134-05 – Garçom**

**Descrição Sumária:**

Atendem os clientes, servem alimentos e bebidas em restaurantes, bares, cafeterias, hotéis, hospitais, empórios, navios cruzeiros, eventos, etc. Manipulam alimentos e preparam bebidas (sucos, coquetéis, drinques, aperitivos e cafés). Analisam sensorialmente bebidas, degustando amostras e classificam bebidas. Realizam serviços de bebidas, montando cardápio harmonizado, elaborando carta de bebidas e sugerem bebidas e harmonizações.

**CBO: Trabalhadores nos serviços de manutenção de edificações****CBO: 5143-20 – Faxineiro****Descrição Sumária:**

Executam serviços de manutenção elétrica, mecânica, hidráulica, carpintaria e alvenaria, substituindo, trocando, limpando, reparando e instalando peças, componentes e equipamentos. Conservam vidros e fachadas, limpam recintos e acessórios e tratam de piscinas. Trabalham seguindo normas de segurança, higiene, qualidade e proteção ao meio ambiente.

**CBO: Trabalhadores auxiliares nos serviços de alimentação****CBO: 5135-05 - Auxiliar nos serviços de alimentação****Descrição Sumária:**

Os trabalhadores auxiliares nos serviços de alimentação auxiliam outros profissionais da área no pré-preparo, preparo e processamento de alimentos, na montagem de pratos. Verificam a qualidade dos gêneros alimentícios, minimizando riscos de contaminação. Trabalham em conformidade a normas e procedimentos técnicos e de qualidade, segurança, higiene e saúde.

**CBO: Caixas e bilheteiros (exceto caixa de banco)****CBO: 4211-25 - Operador de caixa**

**Descrição Sumária:**

Recebem valores de vendas de produtos e serviços; controlam numerários e valores; atendem o público em agência postal na recepção e entregam objetos postais; recebem contas e tributos e processam remessa e pagamento de numerários por meio postal; vendem bilhetes e ingressos em locais de diversão; processam a arrecadação de prestação de serviço nas estradas de rodagem; vendem bilhetes no transporte urbano e interurbano; fazem reserva e emissão de passagens aéreas e terrestres; prestam informações ao público, tais como itinerários, horários, preços, locais, duração de espetáculos, viagens, promoções e eventos etc.. Preenchem formulários e relatórios administrativos.

## **8.4 Necessidade de Recursos Humanos/ Benefícios/ Treinamento e Desenvolvimento (T & D)**

### **8.4.1 Benefícios**

A Petiscaria Alphaville inicialmente oferecerá como benefício aos seus funcionários um vale alimentação no valor de R\$200,00. Futuramente, conforme os planejamentos financeiros sejam alcançados, serão incluídos outros benefícios.

### **8.4.2 Treinamento**

A Alphaville proporcionará aos seus colaboradores constantes treinamentos para o aperfeiçoamento de suas habilidades em suas funções. Além disso, promoverá palestras e feedbacks com o objetivo de melhorar o desempenho do trabalho em equipe, logo tornará o ambiente de trabalho agradável e saudável.

### **8.4.3 Desenvolvimento**

A empresa disponibilizará cursos e palestras para o aperfeiçoamento de seus colaboradores para que haja eficiência no trabalho e prevenindo-os de acidentes em suas funções.

## **8.5 Recrutamento e Seleção Pessoal**

### **8.5.1 Formas de Recrutamento**

O método para a contratação de novos colaboradores será através de divulgação das vagas via internet, recebimento de currículos presencial e online, dinâmicas em grupo e entrevista presencial.



### **8.5.2 Critérios de Seleção**

Após o recebimento dos currículos presenciais e online, serão analisados e verificar se o indivíduo possui habilidades para o preenchimento da vaga disponibilizada. Em seguida, o candidato será convocado para uma entrevista presencialmente; por fim, participará de uma dinâmica de grupo onde será observado suas Soft Skills (habilidades socioemocionais). Assim como na entrevista, nessa etapa o candidato poderá ser eliminado do processo seletivo.

## **8.6 Sindicatos (Patronal e dos Empregados) – Salários**

### **Sindicato Patronal**

A Alphaville Petiscaria e Lounge Bar se associará ao SINHORES – Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Araraquara e Região (CNPJ: 51.806.032/0001-10). Av. Brasil, 208 - Centro, Araraquara - SP, 14801-050 - Telefone: (16) 3322-5977.

### **Sindicato dos Empregados**

A Alphaville Petiscaria e Lounge Bar se associará ao SINTHORESSARA - Sindicato dos Trabalhadores em Hotéis, Restaurantes e semelhantes de Araraquara e Região (CNPJ 66.999.053/0001-76). Av. Vinte e Dois de Agosto, 527 - Vila Xavier, Araraquara - SP, 14810-125 - Telefone: ((16) 3332-2763) e oferecerá remuneração conforme estabelecido pela categoria).

### **Salário dos Funcionários**

Cozinheiro, Barman e Auxiliar administrativo (Pró-Labore): R\$3.000,00

Auxiliar de Cozinha: R\$1.600,00

Auxiliar de Limpeza: R\$1.600,00

Garçom: R\$1.600,00

Caixa: R\$1.600,00

## **8.7 Segurança, Medicina no Trabalho e CIPA – Comissão Interna de Prevenção de Acidentes: NR's – Normas Regulamentadoras**

De acordo com o número de funcionários da Alphaville (5) não há necessidade de composição da CIPA no negócio. Porém, preocupando-se com os colaboradores da empresa que estão sujeitos a acidentes serão utilizadas as seguintes NR's:

NR-6 - EQUIPAMENTO DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL – EPI

NR-12 - SEGURANÇA NO TRABALHO EM MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS

NR-17 – ERGONOMIA

NR-23 - PROTEÇÃO CONTRA INCÊNDIOS (serão utilizados extintores de classe B para combater incêndios causados por algum tipo de material inflamável).

NR-26 - SINALIZAÇÃO DE SEGURANÇA (Em todo estabelecimento serão instaladas placas de sinalização para evitar incidentes).

## **9. TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO**

### **9.1 Objetivos da área**

O objetivo da seção é avaliar e especificar toda a necessidade de hardware e software para o pleno funcionamento da Alphaville Petiscaria e Lounge Bar.

### **9.2 Requisitos de Hardware**

O Hardware da empresa inclui:

- 03 Computadores com a especificação técnica:

Monitor: 19 polegadas – LED

Processador: Intel Dual Core

Memória: Tamanho - 4GB

Armazenamento: SSD: 120GB

Sistema Operacional: Windows 10 Trial - 64 bits

- 03 Impressoras com a especificação técnica:

Marca: HP

Modelo: 7FR22A#AK4

Memória: Padrão - 86 MB; Capacidade máxima: DDR1 512 MB; 160 MB de flash

Impressão: Tecnologia de impressão - Jato de Tinta Térmico HP

Digitalização: Resolução de digitalização, hardware: Até 1200 x 1200 dpi

- 03 Impressora de recibos

Marca: Epson

Modelo: C31CH26031

Tecnologia de impressão: Impressão térmica de linhas

Resolução de impressão: 203 dpi x 203 dpi

Velocidade de impressão: Máx. 200 mm/s (textos e gráficos)

Conectividade padrão: USB + Serial

Voltagem nominal: 100 V - 230 V AC, 50/60 Hz

- 01 maquininha de cartão

Marca: Getnet

Modelo: Getclássica

Bateria: Até 10 horas de duração

Conectividade: Chip de Dados, Wi-Fi e Bluetooth

Teclado: Físico

Visor: Touchscreen e Colorido

Voltagem: Bivolt

### **9.3 Requisitos de Software**

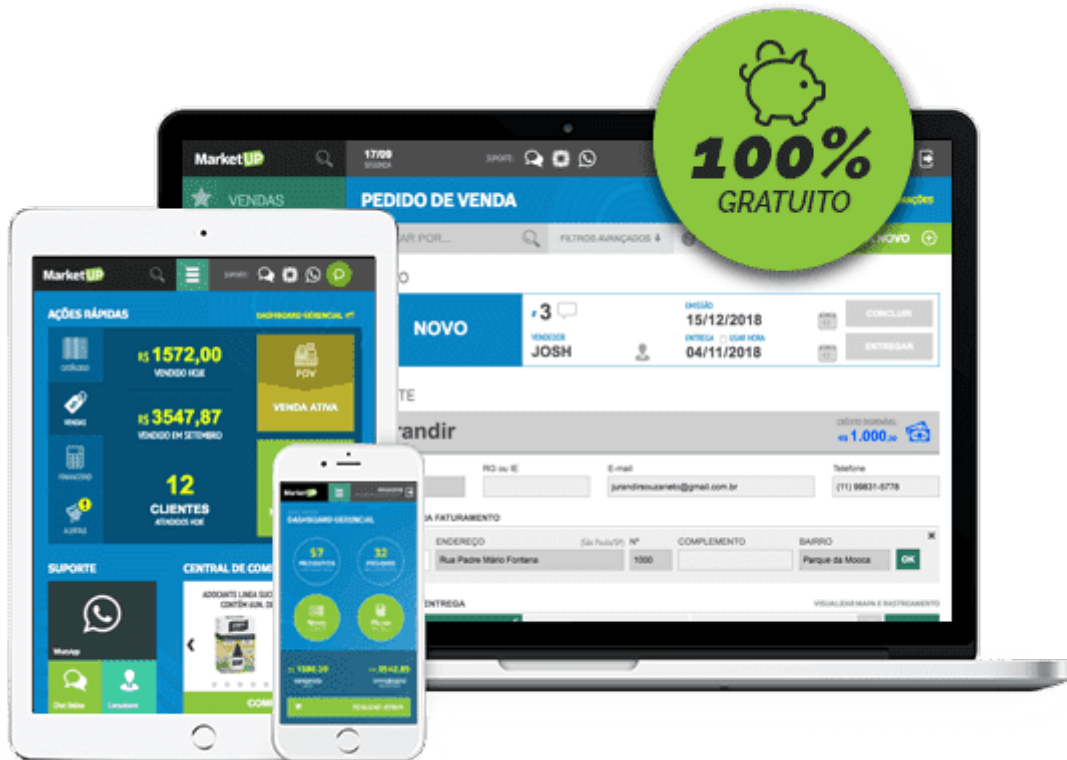
- Windows 10 64Bits
- Pacote Office 2019

### **9.4 SIG – Sistema de Informação Gerencial**

A empresa utilizará como sistema gerencial o MarketUp, tendo em vista que o mesmo suprirá todas as necessidades que o negócio terá em sua abertura, como:

- Controle de estoque;
- Fluxo de caixa;
- Emissão de notas fiscais;
- Emissão de relatórios;
- Controle das comandas;
- E entre outros.

Figura 12- Imagem do sistema gerencial



Fonte: tecmundo, 2022

## **10. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Com base em pesquisas de mercado, foram coletados dados suficientes para concluir que o modelo de negócio será bem recebido pelo público. Logo, a abertura da Petiscaria trará lucratividade para os sócios e poderá se tornar referência na cidade de Taquaritinga-SP e região.

Os diferenciais da empresa são o ambiente onde ela funcionará, visto que, a decoração será moderna e fotogênica, e também novas opções de bebidas sem álcool serão inseridas no cardápio.

A lucratividade citada acima é corroborada pelos demonstrativos financeiros e suas devidas projeções, como também pelo Payback, que indicou o retorno do dinheiro investido em 22 (vinte e dois) meses.

Dessa maneira, pode-se concluir que a abertura da Alphaville Petiscaria e Lounge Bar é viável e que será um novo e agradável ambiente de diversão e alimentação para a cidade de Taquaritinga e região.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABRASEL. Após restrições, 74% dos brasileiros valorizam ainda mais bares e restaurantes. **Associação de Bares e Restaurantes**, 2021. Disponível em: <<https://abrase.com.br/>>. Acesso em: 01 Março 2022.

CHIAVENATO, I. **Recursos Humanos: o capital humano das organizações**. Rio de Janeiro : Elsevier, 2009.

CHIAVENATO, I. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. Rio de Janeiro : Campus, 2004.

GETNET. **DECOLE O SEU NEGÓCIO COM A MENOR TAXA DO MERCADO**. Disponível em: <<https://site.getnet.com.br/maquininha/pos-3g-wi-fi/>>. Acesso em: 14 jun. 2022.

IBGE. **Petiscaria**, 2022. Disponível em: <<https://concla.ibge.gov.br/busca-online-cnae.html?classe=56112&tipo=cnae&versao=9&view=classe>>. Acesso em: 14 jun. 2022.

KOTLER, P. **Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle**. Milenium. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

KOTLER, P. **Administração de Marketing**. São Paulo: Perason Education, 2012.

KOTLER, P.; KELLER, L. **Administração de marketing**. São Paulo : Pearson Prentice Hall, 2006.

PROFISSÃO REPORTER. Mulher trans relata dificuldades enfrentadas para conseguir emprego formal: 'Eles não sabem lidar'. **G1**, 2022. Disponível em: <<https://g1.globo.com/profissao-reporter/noticia/2022/03/16/mulher-trans-relata-dificuldades-enfrentadas-para-conseguir-emprego-formal-eles-nao-sabem-lidar.ghtml>>. Acesso em: 06 Março 2022.

SERTEK, P. **Administração e planejamento estratégico**. Curitiba: Editora Ibplex, 2007.

**Anexo 1 – Contrato Social**

## CONTRATO SOCIAL

## SOCIEDADE LIMITADA

## CONTRATO DE CONSTITUIÇÃO DE: ALPHAVILLE PETISCARIA E LOUNGE BAR

1. Felipe Carlos Souza dos Santos, brasileiro, naturalidade de Taquaritinga, solteiro, nascido dia 25/04/2005, portador do CPF 225.782.868-25, portador do RG 24.460.209-8, emitida em Taquaritinga-sp, (Rua Alberto Campos, 898, Vila Isabel, Taquaritinga-sp, 13042-410).

2. Gabriel dos Santos Morato, brasileiro, naturalidade de Jaboticabal, solteiro, nascido dia 18/11/2004, portador do CPF 455.490.578-08, portador do RG 27.293.061-1, emitida em Taquaritinga-sp, (Rua Julita de Almeida, N°52, Stracini, Taquaritinga-sp CEP: 86220000).

3. Ayslane Jamyle Veras, Brasileira, naturalidade de Taquaritinga, solteira, nascida dia 25/04/2005, portadora do CPF 178.504.768-08, portadora do RG 13.551.450-2, emitida em Taquaritinga-sp (Rua São José fino, 326, vila Sésamo, Taquaritinga-sp, CEP: 59215000).

1ª A sociedade girará sob o nome empresarial Alphaville e terá sede e domicílio na (Rua Campos Salles, N°329, centro, Taquaritinga-sp, CEP: 15900-049). (art. 997, II, CC/2002)

2ª O capital social será R\$100.000,00 reais divididos em três quotas de valor nominal 50% e 25% integralizadas, neste ato em moeda corrente do País, pelos sócios:

Felipe Carlos Souza dos Santos R\$ 50.000,00 Reais.

Gabriel dos Santos Morato R\$25.000,00 Reais.

Ayslane Jamyle Veras R\$25.000,00 Reais. (art. 997, III, CC/2002) (art. 1.055, CC/2002)

3ª O objetivo social será: A Alphaville Petiscaria e Lounge Bar tem como objetivo proporcionar aos seus consumidores um ambiente confortável ofertando uma variedade de petiscos e drinks com combinações diferenciadas, trazendo uma diversidade de pessoas e suprimindo as necessidades dos mesmos; motivando-os a conhecer o que a empresa tem a oferecer. A empresa funcionará na cidade de Taquaritinga SP, com divulgações de seus produtos através das redes sociais mantendo um contato virtual com o consumidor. A metodologia utilizada para que esse processo se tornasse será Alphaville viável ocorreu por meio de pesquisas de mercado em campo e pela internet.

4ª A sociedade iniciará suas atividades em 10/01/2023 e seu prazo de duração é indeterminado. (art. 997, II, CC/2002)

5ª As quotas são indivisíveis e não poderão ser cedidas ou transferidas a terceiros sem o consentimento do outro sócio, a quem fica assegurado, em igualdade de condições e preço direito de preferência para a sua aquisição se postas à venda, formalizando, se realizada a cessão delas, a alteração contratual pertinente. (art. 1.056, art. 1.057, CC/2002)

6ª A responsabilidade de cada sócio é restrita ao valor de suas quotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social. (art. 1.052, CC/2002)

7ª A administração da sociedade caberá a Gabriel dos Santos Morato e Ayslane Veras com os poderes e atribuições de Felipe Carlos Souza dos Santos autorizado o uso do nome empresarial, vedado, no entanto, em atividades estranhas ao interesse social ou assumir



obrigações seja em favor de qualquer dos quotistas ou de terceiros, bem como onerar ou alienar bens imóveis da sociedade, sem autorização do outro sócio. (artigos 997, VI; 1.013. 1.015, 1064, CC/2002)

8ª Ao término da cada exercício social, em 31 de dezembro, o administrador prestará contas justificadas de sua administração, procedendo à elaboração do inventário, do balanço patrimonial e do balanço de resultado econômico, cabendo aos sócios, na proporção de suas quotas, os lucros ou perdas apurados. (art. 1.065, CC/2002)

9ª Nos quatro meses seguintes ao término do exercício social, os sócios deliberarão sobre as contas e designarão administrador(es) quando for o caso. (arts. 1.071 e 1.072, § 2º e art. 1.078, CC/2002)

10 A sociedade poderá a qualquer tempo, abrir ou fechar filial ou outra dependência, mediante alteração contratual assinada por todos os sócios.

11 Os sócios poderão, de comum acordo, fixar uma retirada mensal, a título de “pró-labore”, observadas as disposições regulamentares pertinentes.

12 Falecendo ou interdito qualquer sócio, a sociedade continuará suas atividades com os herdeiros, sucessores e o incapaz. Não sendo possível ou inexistindo interesse destes ou do(s) sócio(s) remanescente(s), o valor de seus haveres será apurado e liquidado com base na situação patrimonial da sociedade, à data da resolução, verificada em balanço especialmente levantado.

Parágrafo único - O mesmo procedimento será adotado em outros casos em que a sociedade se resolva em relação a seu sócio. (art. 1.028 e art. 1.031, CC/2002)

13 O(s) Administrador(es) declara(m), sob as penas da lei, de que não está(ão) impedidos de exercer a administração da sociedade, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrar(em) sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade. (art. 1.011, § 1º, CC/2002)

Inserir cláusulas facultativas desejadas.

14 Fica eleito o foro de advogado responsável para o exercício e o cumprimento dos direitos e obrigações resultantes deste contrato.

E por estarem assim justos e contratados assinam o presente instrumento em duas vias.

\_XXXXXXX, \_XX\_ de XXXXde 20XX

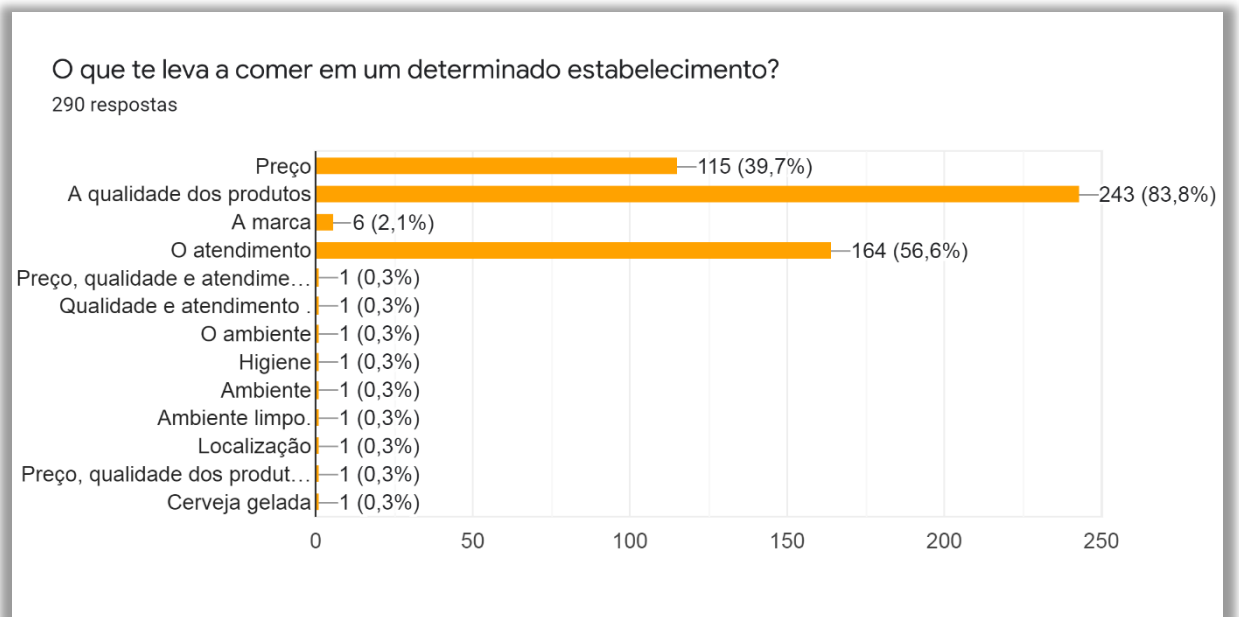
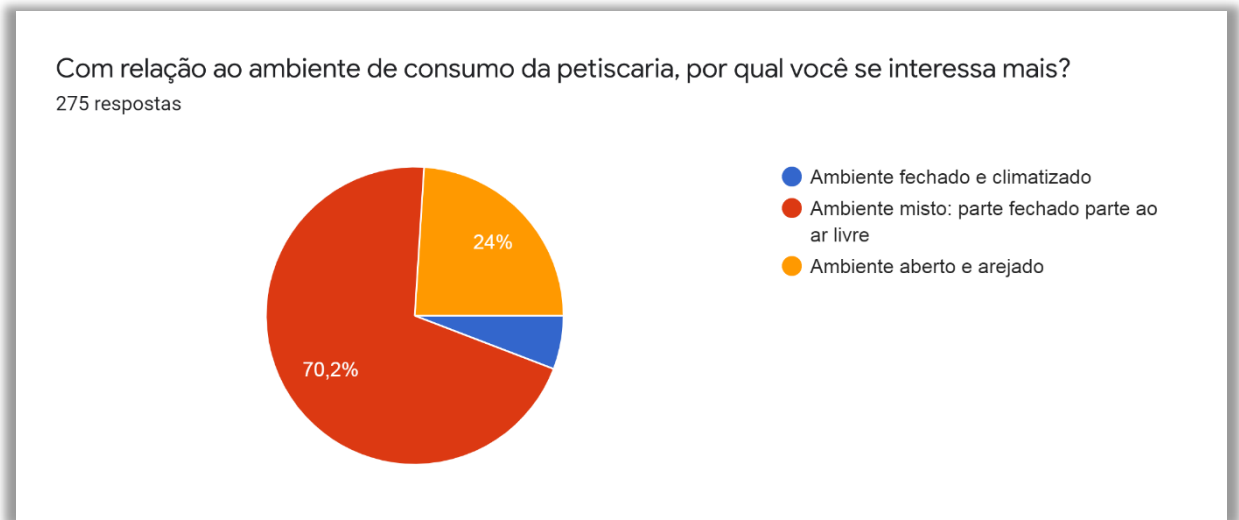
Local e data

01) Felipe Carlos Souza dos Santos 02) Gabriel dos Santos Morato 03) Ayslane Jamyle Veras

Visto: ADVOGADO RESPONSVEL (OAB/MG 0987)

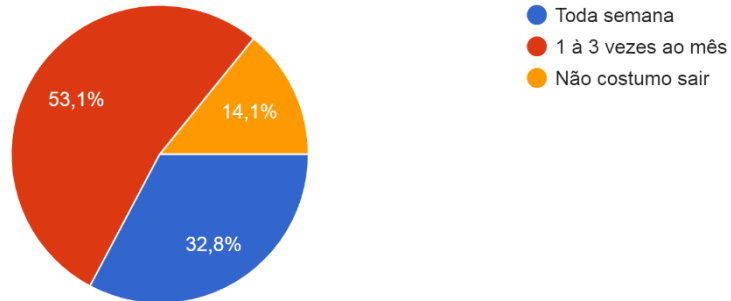
Nome

## Anexo 2 – Resultado da pesquisa de viabilidade



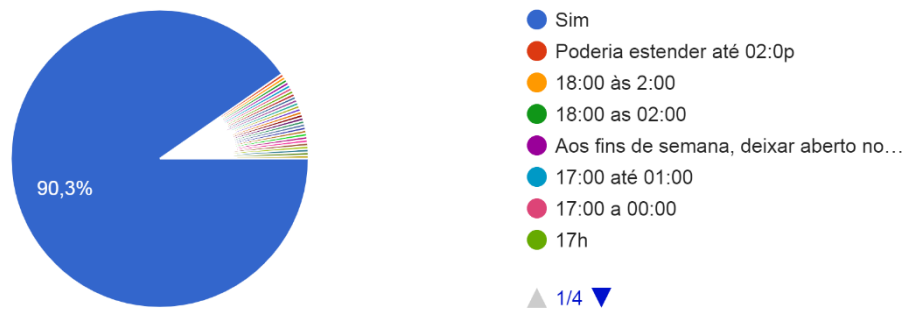
Com qual frequência você costuma sair pra comer fora de casa?

290 respostas



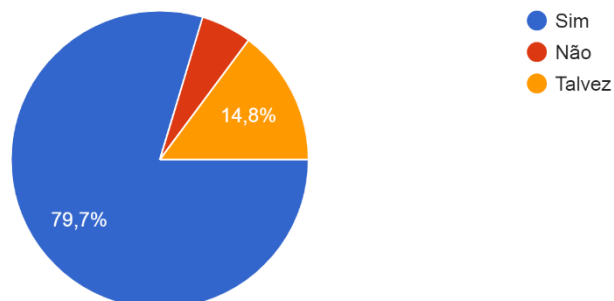
Você acha que o horário de funcionamento das 18:00 às 00:00 é bom? Se não, deixe sua sugestão.

290 respostas



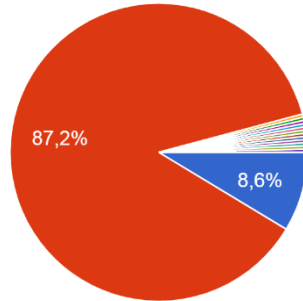
Você gostaria de frequentar uma petiscaria com drinks diferenciados?

290 respostas



Em uma petiscaria você procura:

290 respostas

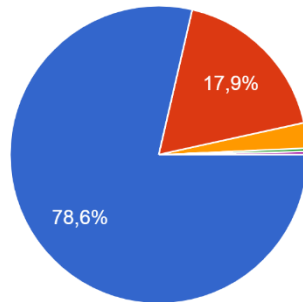


- Lanches
- Porções
- Os dois
- Tudo um pouco
- As duas opções seria bem interessante
- Todas as opções e mais Comida de b...
- Petiscos
- De tudo um pouco

▲ 1/2 ▼

Qual preço você está disposto à pagar?

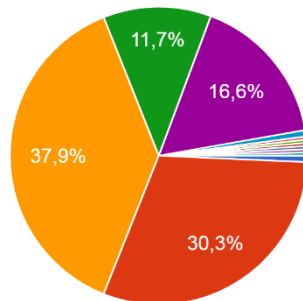
290 respostas



- Entre R\$45,00 e R\$100,00
- Entre R\$100,01 e R\$155,00
- Entre R\$156,01 e R\$210,00
- Entre R\$210,01 e R\$265,00
- Entre R\$265,01 ou mais

Você costuma frequentar os estabelecimentos com:

290 respostas



- Sozinho(a)
- Amigos
- Família
- Namorado(a)
- Esposo(a)
- Família e amigos
- Amigos , família e namorado
- Esposo e amigos

▲ 1/2 ▼