

**CENTRO PAULA SOUZA  
ETEC ALBERT EINSTEIN  
Técnico em Administração**

**Janaina Fisck Xavier Dos Santos  
Marcello Rogério Rodrigues Pereira  
Milhyan Lumi Yoshikawa**

**ECOEARTH – EMBALAGENS COMPOSTÁVEIS**

**São Paulo – SP**

**2023**

**Janaina Fиск Xavier Dos Santos  
Marcello Rogério Rodrigues Pereira  
Milhyan Lumi Yoshikawa**

## **ECOEARTH – EMBALAGENS COMPOSTÁVEIS**

Trabalho de Conclusão de Curso, apresentado no Curso de Técnico em Administração, do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza - Etec Albert Einstein como pré-requisito para obtenção de título de Técnico em Administração.

Orientadora: Professora Grace Mendonça

**São Paulo – SP**

**2023**

**RM 22833 Janaina Fиск Xavier Dos Santos**  
**RM 22863 Marcello Rogério Rodrigues Pereira**  
**RM 22783 Milhyan Lumi Yoshikawa**

## **ECOEARTH – EMBALAGENS COMPOSTÁVEIS**

Este Trabalho de Conclusão de Curso foi julgado adequado como parte dos requisitos para obtenção do título acadêmico de Técnico em Administração do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – ETEC ALBERT EINSTEIN.

São Paulo, 08 de dezembro de 2023.

Validadores:

Professor(a) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Menção: \_\_\_\_\_

Assinatura \_\_\_\_\_

MENÇÃO FINAL \_\_\_\_\_ Professor(a) Orientador(a) \_\_\_\_\_

**São Paulo – SP**

**2023**

ETEC ALBERT EINSTEIN

TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE DIVULGAÇÃO

Trabalho de Conclusão de Curso

Nós, alunos abaixo-assinados, regularmente matriculados no Curso Técnico de Administração, na qualidade de titulares dos direitos autorais e patrimoniais de autores da obra *Ecoearth* embalagens compostáveis, Trabalho de Conclusão de Curso apresentado na ETEC Albert Einstein, município de São Paulo, em 08 de dezembro de 2023, autorizamos o Centro Paula Souza a reproduzir, integral ou parcialmente, o trabalho e/ou disponibilizá-lo em ambientes virtuais, a partir desta data, por tempo indeterminado.

São Paulo, 08 de dezembro de 2023.

Nome	RG	Assinatura
Janaina Fisck Xavier dos Santos	36.294.158-0	
Marcello Rogerio Rodrigues Pereira	38.848.222-9	
Milhyan Lumi Yoshikawa	26.181.472-2	

Cientes:

\_\_\_\_\_

Grace Mendonça

Professor(a) Orientador(a)

\_\_\_\_\_

Elizabete de Souza Resendes

Coordenador(a) de Área

ETEC ALBERT EINSTEIN

TERMO DE AUTENTICIDADE  
Trabalho de Conclusão de Curso - TCC

Nós, alunos abaixo-assinados, regularmente matriculados no Curso Técnico de Administração, na ETEC Albert Einstein, município de São Paulo, declaramos ter pleno conhecimento do Regulamento para realização do Trabalho de Conclusão de Curso do Centro Paula Souza. Declaramos, ainda, que o trabalho apresentado é resultado de nosso próprio esforço, é autêntico e original, e que não há cópia de obras impressas ou eletrônicas,

São Paulo, 08 de dezembro de 2023.

Nome	RG	Assinatura
Janaina Fisk Xavier dos Santos	36.294.158-0	
Marecello Rogerio Rodrigues Pereira	38.848.222-9	
Milhyan Lumi Yoshikawa	26.181.472-2	

Dedicamos este trabalho a todas as futuras gerações, com a esperança de que possam herdar um planeta mais sustentável e saudável. Que este TCC sirva como uma pequena contribuição na busca por soluções responsáveis para os desafios ambientais que enfrentamos. Dedicamos também aos nossos professores, amigos e familiares, cujo apoio e inspiração foram fundamentais ao longo desta jornada.

## **AGRADECIMENTOS**

Gostaríamos de expressar nossos mais sinceros agradecimentos a todas as pessoas e instituições que desempenharam um papel fundamental na realização deste trabalho de conclusão de curso, que é resultado do esforço conjunto de nosso grupo:

Em primeiro lugar, queremos agradecer aos nossos orientadores, Fabrício dos Santos Justino e Grace Mendonça, pelo apoio constante, orientação valiosa e paciência ao longo de todo o processo. Suas contribuições foram cruciais para moldar este TCC e elevar sua qualidade. À nossa família, expressamos nossa profunda gratidão pelo apoio emocional, incentivo e compreensão durante as longas horas de pesquisa e escrita. Seu apoio incondicional nos deu força para seguir em frente e concluir este projeto com sucesso.

Agradecemos a todas as empresas que participaram da pesquisa, cujas valiosas contribuições enriqueceram nossa compreensão do tema e forneceram dados essenciais para a pesquisa. Agradecemos a todos os autores, pesquisadores e instituições cujos trabalhos foram referências para este estudo. Suas pesquisas e contribuições enriqueceram nosso trabalho e expandiram nosso conhecimento sobre o assunto.

Por fim, queremos agradecer um ao outro, pela dedicação, colaboração e trabalho árduo que nos permitiram superar desafios e alcançar nossos objetivos. Juntos, enfrentamos os altos e baixos deste processo e emergimos mais fortes como resultado.

Este TCC é o resultado do esforço coletivo, e agradecemos a todos por fazerem parte desta jornada e por ajudarem a tornar este projeto uma realidade.

Agradecemos do fundo dos nossos corações por fazerem parte desta jornada e por ajudarem a tornar este trabalho uma realidade.

*“O sucesso empresarial é o resultado da coragem de ousar.”*

*(John Doe)*

## RESUMO

O Trabalho de Conclusão de Curso propõe o desenvolvimento de um modelo de negócios para uma empresa de embalagens compostáveis, destacando a urgência de abordar o impacto negativo das embalagens não biodegradáveis no contexto da crescente preocupação ambiental. A análise abrange diversos aspectos, desde produção e distribuição até estratégias de marketing, sempre considerando o impacto ambiental. No contexto específico do Brasil, como o quarto maior produtor mundial de lixo plástico, uma pesquisa destaca a necessidade premente de soluções sustentáveis. Uma análise de mercado revela uma demanda crescente por soluções sustentáveis, com identificação de concorrentes e oportunidades para a empresa proposta, a *Ecoearth*. Os benefícios ambientais das embalagens compostáveis, como a redução do uso de plástico e a minimização da poluição, são destacados como essenciais para trazer conscientização e facilitar o mercado. A missão, visão e valores da *Ecoearth* enfatizam seu compromisso com a sustentabilidade, qualidade, inovação e ética. A pesquisa compartilha a história da *Ecoearth*, desde sua fundação até seu compromisso com a economia circular e embalagens cem por cento compostáveis. A conclusão destaca a importância dessas empresas no contexto atual, onde a sustentabilidade é um imperativo global, e espera-se que o trabalho sirva como um guia para empreendedores específicos em investir em negócios sustentáveis, reforçando a ideia de que é possível aliar lucratividade com responsabilidade ambientais.

Palavras-chave: embalagens compostáveis; sustentabilidade; impacto ambiental; *Ecoearth*; responsabilidade ambiental; economia circular.

## ABSTRACT

This capstone project proposes the development of a business model for a compostable packaging company, highlighting the urgency of addressing the negative impact of non-biodegradable packaging in the context of growing environmental concerns. The analysis covers several aspects, from production and distribution to marketing strategies, always considering the environmental impact. In the specific context of Brazil, as the world's fourth largest producer of plastic waste, research highlights the pressing need for sustainable solutions. A market analysis reveals a growing demand for sustainable solutions, with identification of competitors and opportunities for the proposed company, ECOEARTH. The environmental benefits of compostable packaging, such as reducing the use of plastic and minimizing pollution, are highlighted as essential to bring awareness and facilitate the market. ECOEARTH's mission, vision and values emphasize its commitment to sustainability, quality, innovation, and ethics. The research shares the story of ECOEARTH, from its founding to its commitment to the circular economy and 100% compostable packaging. The conclusion highlights the importance of these companies in the current context, where sustainability is a global imperative, and it is expected that the work will serve as a guide for specific entrepreneurs in investing in sustainable businesses, reinforcing the idea that it is possible to combine profitability with responsibility environmental.

Keywords: compostable packaging; sustainability; environmental impact, *Ecoearth*; environmental responsibility; circular economy.

## Sumário

<b>INTRODUÇÃO</b> .....	14
<b>1.MERCADO GERAL</b> .....	15
1.1 mercado específico.....	15
1.2 Mercado internacional .....	15
1.2.1 Plano de negócios e mercado internacional .....	16
1.2.2 Regulamentação leis locais .....	16
1.2.3 Custos e orçamento .....	17
1.2.4 Cultura e idioma .....	17
1.2.5 Gestão de riscos.....	18
1.2.6 Logística e cadeia de suprimentos .....	18
1.2.7 Seleção de parceiros locais.....	19
1.2.8 Perspectivas globais para o mercado internacional.....	19
<b>2. PÚBLICO-ALVO</b> .....	20
2.1. Descrição detalhada do público-alvo.....	21
<b>3. A EMPRESA</b> .....	22
3.1 Quem somos .....	23
3.2 História da empresa .....	24
3.3 Escolha do nome .....	25
3.4 Localização.....	25
3.5 Significado da logomarca.....	27
3.6 Quadro Societário .....	28
3.7 Responsabilidades e ganhos.....	29
3.8 Missão, visão e valores .....	29
<b>4. ANÁLISE DE MERCADO</b> .....	30
4.2 Concorrência Indireta .....	31
4.3 Estudo dos fornecedores .....	32
<b>5. PLANO DE MARKETING</b> .....	34
5.1 Os 4PS de marketing .....	34
5.2 Análise Swot.....	35
5.3 Matriz Ansoff .....	35
5.4 Marketing digital.....	36

5.5 Marketing de Integração .....	37
5.6 Estratégias de publicidade .....	38
5.7 Redes Sociais .....	38
6. PRODUTOS .....	39
6.1 Principais características do produto .....	40
6.2 Matéria-prima.....	42
7. PROCESSO DE PRODUÇÃO.....	43
8. PROPOSTA DE VALOR .....	44
9. LAYOUT.....	45
9.1 Mapa de Risco .....	46
10. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL .....	47
10.1. Organograma.....	47
10.2 Relação de cargos e salários .....	48
10.3 Benefícios para os colaboradores.....	51
11. PLANO FINANCEIRO .....	52
11.1 Informações financeiras .....	52
11.3 Custos Fixos.....	53
11.4 Custos Variáveis .....	54
11.5 Custo de matéria-prima por produção. ....	55
11.6 Fórmula do preço de venda .....	55
11.7 Ponto de equilíbrio.....	56
11.8 Capital de Giro.....	57
11.9 DRE.....	58
11.10 Balanço Patrimonial.....	59
11.11 Patrimônios .....	60
11.12 Evidência de Rentabilidade.....	61
11.13 Receita operacional .....	62
11.14 Recibos de pagamento .....	63
12. LOGÍSTICA.....	64
12.1 Canais de Distribuição.....	64
12.2 Canal de distribuição híbrido.....	64
12.3 Logística Reversa .....	65
13. EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL .....	66

<b>13.1 Luvas de proteção.....</b>	<b>67</b>
<b>13.2 Botas de proteção .....</b>	<b>68</b>
<b>13.3 Óculos de proteção.....</b>	<b>69</b>
<b>13.4 Protetores de ouvido .....</b>	<b>70</b>
<b>14. CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>72</b>
<b>15. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>73</b>
<b>ANEXO A – CONTRATO SOCIAL.....</b>	<b>77</b>
<b>ANEXO B - REFERENCIAL TEÓRICO.....</b>	<b>80</b>

## INTRODUÇÃO

A crescente preocupação ambiental na sociedade contemporânea destaca a necessidade urgente de enfrentar o impacto negativo das embalagens não biodegradáveis. Nesse contexto, propõe-se o desenvolvimento de um modelo de negócios inovador para uma empresa de embalagens compostáveis. Este trabalho busca analisar as possibilidades e desafios associados à inserção nesse mercado, com ênfase em soluções sustentáveis. A análise abrangerá diversos aspectos, desde a produção e distribuição até estratégias de marketing, considerando sempre o impacto ambiental desses produtos. Um dos pilares centrais será uma análise de mercado, fundamental para compreender a estratégia econômica do empreendimento. A identificação de concorrentes, a avaliação da demanda do mercado e a identificação de clientes potenciais serão elementos-chave dessa análise. No contexto específico do Brasil, que ocupa a preocupante posição de quarto maior produtor mundial de lixo plástico, com 11,3 milhões de toneladas anuais, a questão torna-se ainda mais premente. Dados alarmantes do Banco Mundial revelam que apenas 1,28% desse volume é efetivamente reciclado, um dos índices mais baixos globalmente. A gestão consumida resulta em destino para aterros sanitários de 7,7 milhões de toneladas e descarte irregular de 2,4 milhões de toneladas em lixões. A pesquisa também enfocará os benefícios ambientais das embalagens compostáveis, destacando a redução do uso de plástico e a contribuição para a redução da poluição decorrente do descarte inadequado. Explorar as vantagens competitivas que uma empresa nesse segmento pode oferecer, tanto do ponto de vista ambiental quanto econômico. Além de analisar as dimensões práticas e econômicas, este trabalho pretende contribuir para o avanço do conhecimento em negócios sustentáveis. fornece informações relevantes para empreendedores e profissionais especializados em investir no setor, a pesquisa busca identificar oportunidades de mercado e propor estratégias para o sucesso do empreendimento.



## **1.MERCADO GERAL**

O mercado de produtos compostáveis tem apresentado um crescimento notável nas últimas décadas, impulsionado pela crescente conscientização ambiental e pela mudança nas preferências dos consumidores em direção a opções mais sustentáveis. Esse fenômeno é reflexo da crescente preocupação com questões ambientais, tais como a redução do desperdício de plástico, a preservação dos recursos naturais e a minimização da pegada de carbono.

Como resultado dessa crescente conscientização, tanto consumidores quanto empresas têm direcionado seus esforços para encontrar alternativas ecologicamente responsáveis aos produtos de uso cotidiano, incluindo utensílios descartáveis, embalagens e recipientes de alimentos. Esse movimento está impulsionando o mercado de produtos compostáveis, uma vez que as pessoas buscam ativamente maneiras de reduzir seu impacto ambiental.

A necessidade de soluções mais sustentáveis não apenas está influenciando as escolhas dos consumidores, mas também está estimulando a inovação e o desenvolvimento de produtos compostáveis mais eficazes e acessíveis. Portanto, o mercado de produtos compostáveis não é apenas uma resposta às preocupações ambientais, mas também um campo fértil para a inovação e o crescimento econômico, à medida que a sociedade avança em direção a um futuro mais verde e sustentável.

### **1.1 mercado específico**

O mercado-alvo da *ECO EARTH* está direcionado para a comercialização de produtos compostáveis, amplamente adotados por estabelecimentos de alto padrão, incluindo restaurantes de classe A e B, serviços de entrega (*delivery*), empresas de buffet e em eventos de grande porte, como shows e festivais.

### **1.2 Mercado internacional**

Na análise de mercado pode-se encontrar diversas áreas no qual a empresa se encaixa. Podemos citar a Indústria de Alimentos: Os fabricantes de alimentos estão cada vez mais interessados em embalagens compostáveis para seus produtos, como lanches, produtos orgânicos e alimentos frescos. Embalagens compostáveis ajudam a manter a frescura dos alimentos e reduzem o desperdício de plástico. Cafeterias e



Restaurantes: Estabelecimentos de alimentos e bebidas, especialmente aqueles que servem café para viagem, estão buscando alternativas às tradicionais xícaras e talheres de plástico. Embalagens compostáveis, como copos, pratos e talheres, são uma escolha sustentável. Eventos e Festas: Empresas de organização de eventos, bem como indivíduos que organizam festas e casamentos, estão optando por embalagens compostáveis para pratos, copos e talheres descartáveis.

### **1.2.1 Plano de negócios e mercado internacional**

Para começar é necessário pesquisar o mercado de embalagens compostáveis para entender a concorrência, tendências e oportunidades. Identificar seu público-alvo, como empresas de alimentos, produtos de consumo, varejistas etc. Em se tratando da *ECOEARTH*, as melhores opções são o mercado de indústria de alimentos e até mesmo festas e eventos.

Criar uma variedade de produtos de embalagem compostável que atendam às necessidades do mercado. E o principal, que atenda aos padrões de qualidade e regulamentações ambientais. A empresa possui dois produtos que estão dentro dessas exigências.

Como estratégia de marketing a empresa possui a marca que se chama "ECOEARTH". Ao utilizar-se de mídias sociais para se aproximar de seus clientes, traz vantagens como receber feedback e ajudando com a própria divulgação do produto, gerando assim um pequeno marketing expondo a logomarca presente em seus produtos.

Preparar projeções financeiras detalhadas, incluindo um plano de negócios, demonstrações de resultados projetadas, balanços e fluxos de caixa. Considere custos iniciais, custos operacionais, investimentos em marketing, pesquisa e desenvolvimento, e custos de fabricação.

### **1.2.2 Regulamentação leis locais**

O governo britânico introduziu um imposto sobre plásticos em embalagens com menos de 30% de conteúdo reciclado a partir de abril de 2022. Isso incentivará a adoção de embalagens compostáveis e sustentáveis assim adentramos com nosso produto.



O Reino Unido tem regulamentações rigorosas sobre resíduos e embalagens, incluindo a responsabilidade estendida do produtor (REP), que coloca a responsabilidade financeira nas empresas para garantir a reciclagem adequada das embalagens que colocam no mercado. As embalagens compostáveis devem cumprir regulamentos específicos de rotulagem e alegações ambientais para garantir que os consumidores não sejam enganados por alegações falsas de sustentabilidade.

### **1.2.3 Custos e orçamento**

**Despesas de pessoal:** Contratação de pessoal local para funções como vendas, marketing, gerenciamento de operações e conformidade regulatória. Custos associados a salários, benefícios, treinamento e despesas de viagem.

**Logística e distribuição:** Custos de transporte, incluindo frete internacional para enviar produtos do seu país de origem para o Reino Unido. Custos de armazenagem e logística local no Reino Unido para distribuição eficaz. Possíveis despesas de importação, como taxas alfandegárias e impostos sobre importação.

### **1.2.4 Cultura e idioma**

A cultura no Reino Unido é rica e diversificada, refletindo séculos de história, tradições e influências de diferentes grupos étnicos. É importante lembrar que o Reino Unido é composto por quatro nações distintas: Inglaterra, Escócia, País de Gales e Irlanda do Norte, cada uma com sua própria cultura e identidade regional. Portanto, a cultura pode variar significativamente dentro do Reino Unido. Quando trabalhar ou viver no país, é útil aprender sobre a cultura específica da região em que você estará.

**Respeito pela diversidade:** O Reino Unido é uma sociedade multicultural, e a diversidade é valorizada. Há uma ênfase na tolerância e no respeito às diferenças culturais, religiosas e étnicas.

**Pontualidade:** A pontualidade é valorizada no Reino Unido, tanto em encontros sociais quanto no ambiente de trabalho.

**Clima:** O clima britânico é variável e frequentemente chuvoso. O tópico do tempo é um assunto de conversa comum.



Humor britânico: O Reino Unido é conhecido por seu senso de humor, que varia de humor seco e irônico a comédia de situação e sátira. Assim aprendendo a lidar com o público.

### **1.2.5 Gestão de riscos**

Identificação de Riscos: Realize uma análise abrangente para identificar todos os riscos possíveis, tanto internos quanto externos. Isso pode incluir riscos de mercado, regulatórios, operacionais, financeiros, ambientais, políticos e outros. Criando uma lista detalhada de riscos, classificando-os por probabilidade e impacto. Depois o melhor a se fazer é analisar os riscos avaliando a probabilidade de ocorrência e o impacto de cada risco identificado. Isso pode ser feito usando técnicas quantitativas ou qualitativas.

Monitoramento Contínuo: Deverá ser implementado um sistema de monitoramento contínuo para acompanhar a evolução dos riscos ao longo do tempo. Atualizando regularmente a lista de riscos e as estratégias de mitigação à medida que a empresa cresce e as condições de mercado mudam.

Treinamento e Conscientização: Serão aplicados treinamentos com que garanta que todos os funcionários estejam cientes dos riscos identificados e das estratégias de mitigação. Promovendo uma cultura organizacional que valorize a gestão proativa de riscos.

Seguro: Avaliar a necessidade de seguros específicos para cobrir riscos críticos, como interrupção de negócios, responsabilidade civil e riscos ambientais.

### **1.2.6 Logística e cadeia de suprimentos**

Para garantir a entrega oportuna de produtos em uma empresa de embalagens compostáveis, é fundamental estabelecer uma cadeia de suprimento eficiente.

Planejamento Estratégico: Será definido uma estratégia de cadeia de suprimento alinhada aos objetivos de negócios da empresa de embalagens compostáveis. Considerando fatores como custo, qualidade, sustentabilidade e agilidade. Possuindo fornecedores de matérias-primas e insumos que sejam confiáveis e compartilhem do compromisso com a sustentabilidade. Certificando que eles possuem certificações e padrões ambientais adequados.



**Gerenciamento de Estoque:** Sempre mantendo um controle rigoroso do estoque para evitar excessos ou faltas. Utilizando sistemas de gestão de estoque que permitam prever a demanda com precisão.

**Transporte e Logística:** São imprescindíveis estratégias de roteirização para minimizar os custos de transporte e reduzir as emissões de carbono. Monitorando os prazos de entrega e mantendo uma comunicação eficaz com os transportadores para garantir entregas pontuais.

### **1.2.7 Seleção de parceiros locais**

**Fornecedores de Matérias-Primas Sustentáveis:** A empresa entrará em contato com fornecedores de matérias-primas compostáveis, como bioplásticos, papel reciclado ou materiais orgânicos. Empresas como TIPA, NATUREFLEX, BIO-FED, NATUR-TEC, BIOPAK ETC.

**Fabricantes de Embalagens Compostáveis:** Empresas como a BIOPAC, VEIGPAC, PANGLOW ETC.

**Transportadoras e Logística:** DPD UK, PARCELHERO, HERMES UK, DP PALLETWAYS, CEVA LOGISTICS etc.

### **1.2.8 Perspectivas globais para o mercado internacional**

Com base na análise detalhada apresentada, é evidente que a internacionalização da empresa de embalagens compostáveis, representada pela marca "ECO-EARTH", é uma oportunidade atraente, especialmente nos mercados da Europa Ocidental, como Alemanha, França e Reino Unido. A demanda por embalagens sustentáveis está em ascensão, impulsionada por uma conscientização ambiental crescente e regulamentações rigorosas relacionadas ao uso de plásticos e embalagens.

No entanto, a capacidade de produção atual da empresa representa um desafio significativo para atender a essa demanda potencial nos mercados internacionais. O aumento da produção requereria investimentos substanciais em recursos, infraestrutura e operações para garantir uma cadeia de suprimentos eficaz, atendimento pontual e conformidade com as normas e regulamentações locais.

Além disso, a cultura e os hábitos dos consumidores locais, juntamente com a gestão eficaz de riscos, são elementos cruciais a serem considerados para uma expansão



bem-sucedida. Respeitar e compreender a diversidade cultural e adaptar-se a diferentes contextos de negócios são fundamentais para estabelecer parcerias e ganhar a confiança dos clientes no exterior.

## **2. PÚBLICO-ALVO**

O público-alvo da *ECO-EARTH* compreende uma ampla gama de estabelecimentos, incluindo restaurantes de categorias A e B, serviços de delivery e buffets, todos compartilhando um firme compromisso com a sustentabilidade e a preservação do meio ambiente. Estes empreendimentos, em sua maioria, se destacam por valorizar a excelência tanto em seus produtos quanto em seus serviços, proporcionando aos clientes uma experiência gastronômica verdadeiramente única e inovadora. Dentro deste público-alvo diversificado, é possível identificar perfis específicos de clientes, tais como: Restaurantes de Alta Gastronomia - São estabelecimentos renomados que se dedicam a criar pratos sofisticados, elaborados com ingredientes de máxima qualidade e uma apresentação impecável. Estes restaurantes, frequentados por um público exigente, buscam embalagens compostáveis que estejam à altura da excepcionalidade de suas criações culinárias; serviços de Delivery de Comida Saudável - Empresas que atendem a crescente demanda por refeições saudáveis, elaboradas com ingredientes naturais e orgânicos. Estes estabelecimentos têm um forte compromisso com a sustentabilidade e buscam embalagens compostáveis que estejam alinhadas com os valores da sua marca, refletindo assim seu compromisso com a saúde do consumidor e do planeta; Buffets para Eventos - Empresas que oferecem serviços de buffet para eventos diversos, como casamentos, formaturas e aniversários. Para esses estabelecimentos, a escolha de embalagens compostáveis é fundamental. Elas devem ser práticas e elegantes, facilitando que os convidados se sirvam com comodidade, ao mesmo tempo em que contribuem para a redução do impacto ambiental dos eventos.

Esta segmentação do público-alvo reflete a compreensão das diferentes necessidades e prioridades de cada tipo de cliente, permitindo a adaptação dos produtos e serviços para atender às expectativas e valores específicos de cada um deles.



## 2.1. Descrição detalhada do público-alvo

A escolha do público-alvo da *ECOEARTH* foi cuidadosamente definida com base em critérios que refletem a missão da empresa de promover a sustentabilidade e a preservação do meio ambiente por meio de embalagens compostáveis. Esse público-alvo é composto por uma ampla gama de estabelecimentos, incluindo restaurantes de categorias A e B, serviços de delivery e buffets, todos compartilhando um firme compromisso com a sustentabilidade e a valorização do meio ambiente.

Todos os estabelecimentos dentro desse público-alvo têm um compromisso claro com a sustentabilidade e a preservação do meio ambiente. Eles se preocupam em minimizar seu impacto no planeta e estão dispostos a adotar práticas mais ecológicas. Esses estabelecimentos frequentemente lidam com grandes volumes de embalagens. Restaurantes, serviços de delivery e buffets em eventos são locais onde a demanda por embalagens é constante e substancial, o que cria uma oportunidade significativa para a *ECOEARTH* atender às necessidades desse público.

Mesmo dentro desse público-alvo diversificado, a *ECOEARTH* reconheceu a importância de identificar perfis específicos de clientes. Isso inclui restaurantes de alta gastronomia que buscam embalagens de alta qualidade, serviços de delivery focados em refeições saudáveis que desejam embalagens que reflitam seus valores de saúde e sustentabilidade, e buffets de eventos que requerem embalagens práticas e elegantes.

Para entender ainda mais a dinâmica desse público-alvo, a *ECOEARTH* realizou pesquisas quantitativas e qualitativas. A pesquisa quantitativa ajudou a coletar dados numéricos sobre o tamanho desse mercado, as preferências de embalagens, o volume de embalagens utilizado e as tendências emergentes. Esses dados quantitativos forneceram uma visão abrangente do mercado e identificaram oportunidades de crescimento.

Além disso, a pesquisa qualitativa envolveu a obtenção de informações mais detalhadas por meio de entrevistas, grupos focais e observações diretas. Isso permitiu à *ECOEARTH* entender os valores, as preocupações e as necessidades específicas de seus clientes em potencial. A combinação dessas pesquisas quantitativas e qualitativas permitiu à empresa segmentar o público-alvo de maneira eficaz e entender as nuances das diferentes necessidades e prioridades de cada tipo de cliente. Isso,



por sua vez, possibilitou que a empresa adaptasse seus produtos e serviços para atender às expectativas e valores específicos de cada segmento, demonstrando um compromisso genuíno com a satisfação do cliente e com a promoção da sustentabilidade.

### **3. A EMPRESA**

A *ECOEARTH* é uma sociedade limitada composta por três sócios comprometidos em fornecer soluções inovadoras em embalagens compostáveis. Fundada com uma visão compartilhada de promover práticas comerciais ecologicamente responsáveis, a empresa tem como objetivo criar alternativas sustentáveis às embalagens convencionais de plástico.

A empresa é liderada por Milhyan Lumi Yoshikawa, uma entusiasta da sustentabilidade que orienta a direção estratégica da empresa com base em princípios ecológicos sólidos. Ela é apoiada por Janaina Fisk Xavier dos Santos, que supervisiona a produção e a logística, garantindo que os produtos da empresa atendam aos padrões de qualidade e sustentabilidade. Além disso, Marcello Rogerio Rodrigues Pereira desempenha um papel vital na promoção da marca e conscientização dos clientes sobre as vantagens das embalagens compostáveis.

A *ECOEARTH* Sustentáveis Ltda. opera em conformidade com as regulamentações ambientais rigorosas, comprometendo-se com a produção responsável e a conscientização ambiental. A empresa é um exemplo de como uma sociedade limitada com três sócios pode unir forças e conhecimentos para abordar questões críticas, como a redução do uso de plástico e a promoção de embalagens amigas do ambiente. Juntos, eles demonstram como é possível combinar a paixão pela sustentabilidade com habilidades de gestão e produção para criar uma empresa de sucesso comprometida com a proteção do planeta.

Num momento em que a preocupação global se concentra nas mudanças climáticas, a *ECOEARTH* desempenha um papel crucial na mitigação das emissões de gases de efeito estufa, alinhando-se com o ODS 13. Através da criação de embalagens compostáveis que substituem as convencionais de plástico não

biodegradável, a empresa contribui ativamente para a minimização da poluição plástica e a redução do impacto ambiental associado à produção e à eliminação de plásticos tradicionais. A *ECOEARTH* compromete-se a promover a construção de um futuro mais sustentável e resistente às mudanças climáticas.

Num mundo que exige inovação, igualdade de gênero, produção sustentável e ação climática, a *ECOEARTH* destaca-se como uma líder que não só revoluciona a indústria de embalagens, mas também aborda questões sociais e ambientais cruciais. A sua abordagem multidimensional serve como um modelo para empresas que buscam fazer um impacto real e positivo no mundo.

FIGURA 1- EMPRESA ECOEARTH



Fonte: Do próprio autor, 2023.

### 3.1 Quem somos

Fundada com a paixão por promover mudanças reais e positivas no cenário ambiental, a *ECOEARTH* é uma empresa júnior dedicada à criação e comercialização de produtos compostáveis inovadores. Desde a sua origem, tem se comprometido com a missão de oferecer soluções práticas e ecologicamente responsáveis para os desafios contemporâneos de resíduos e poluição.



A jornada teve início com um grupo de estudantes unidos por um objetivo comum: fomentar um futuro mais sustentável para as próximas gerações. Movidos por essa visão, mergulharam profundamente na pesquisa e desenvolvimento de alternativas amigas do meio ambiente, que pudessem substituir os produtos descartáveis tradicionais.

O coração da *ECOEARTH* bate em sintonia com a ideia de economia circular. Os produtos compostáveis não apenas oferecem uma solução ecologicamente sensata para o descarte, mas também fecham o ciclo de vida de forma harmoniosa. Do design à decomposição, a empresa se esforça para minimizar o impacto ambiental e maximizar os benefícios para a natureza.

Ao escolher a *ECOEARTH*, os clientes não apenas adquirem produtos de alta qualidade, mas também se tornam parte de um movimento maior em direção à sustentabilidade. Cada compra é um passo em direção a um futuro em que o desperdício é reduzido, os recursos são valorizados e a natureza é respeitada.

Na *ECOEARTH*, acredita-se que o presente é a chave para moldar o futuro. As ações diárias refletem o compromisso de ser uma empresa exemplar em termos de responsabilidade ambiental. Estão constantemente explorando maneiras de aprimorar os processos e produtos, mantendo-se na vanguarda da sustentabilidade.

### **3.2 História da empresa**

Fundada em janeiro de 2023, a *ECOEARTH* surge a partir do profundo compromisso de três amigos com a problemática crescente do descarte de plásticos no ambiente. Inspirados por uma inquietação genuína diante da poluição plástica que assola nosso planeta, eles se uniram para propor soluções concretas a essa questão premente.

O cerne da *ECOEARTH* reside na busca pela sustentabilidade, destacando-se sobretudo pela criação de embalagens verdadeiramente compostáveis. A visão da empresa é clara: alinhar inovação e responsabilidade ambiental para oferecer produtos que não comprometam a Terra. As embalagens são concebidas para serem 100% compostáveis, permitindo que retornem à natureza em poucas semanas após serem descartadas.



Movidos por uma missão compartilhada, a *ECOEARTH* promove um modelo de negócios que vai além do convencional. O comprometimento não se limita apenas a satisfazer as necessidades dos clientes, mas se estende ao propósito mais amplo de preservar tanto o meio ambiente quanto a saúde humana a longo prazo. A busca por influenciar positivamente a maneira como as empresas interagem com o mundo, demonstrando que é possível prosperar enquanto se adota uma abordagem mais consciente e sustentável.

### **3.3 Escolha do nome**

A escolha do nome para a empresa foi um processo minucioso. Os fundadores almejavam um nome que capturasse a essência de sua missão de preservação ambiental, um nome que simbolizasse a simbiose entre a humanidade e o planeta. Assim, surgiu o nome "*ECOEARTH*".

A palavra "Eco" ecoa a preocupação da empresa com a ecologia e o ambiente, enquanto "Earth" é uma reverência à própria Terra. Esse nome, simples em sua essência, carrega uma profundidade de significado. Ele representa o firme compromisso da empresa em criar produtos que sejam gentis com o nosso planeta e servem como um lembrete constante de que a Terra é um tesouro compartilhado por todos.

### **3.4 Localização**

A *ECOEARTH* estabeleceu sua sede na Estrada Capuava nº 260, no bairro Jardim dos Ipês, Cotia. Essa decisão estratégica foi motivada por diversos fatores, sendo a localização geográfica uma delas, devido à proximidade com a Rodovia Raposo Tavares, otimizando a logística de distribuição da empresa. Além disso, outro aspecto fundamental para a escolha desse endereço foi a atratividade dos incentivos fiscais oferecidos pelo município de Cotia às empresas de pequeno porte.

O município de Cotia, ciente da importância das pequenas empresas para o desenvolvimento econômico local, implementou um conjunto de incentivos fiscais destinados a promover o crescimento dessas empresas. Dentre os principais incentivos fiscais oferecidos pelo município, destacam-se:

**Isenção ou Redução de IPTU:** Cotia oferece isenção ou redução do Imposto Predial e Territorial Urbano (IPTU) para empresas de pequeno porte que se estabelecem na região, aliviando o ônus tributário sobre o patrimônio imobiliário.

**Programas de Incentivo:** Cotia também implementou programas de incentivo econômico que oferecem subsídios e financiamentos vantajosos para empresas locais, facilitando o acesso ao capital necessário para expansão e investimentos.

**Facilidades no Licenciamento:** O município agiliza e simplifica processo de licenciamento e regularização de empresas, tornando-o mais eficiente e menos oneroso para empreendedores de pequeno porte.

**Apoio à Capacitação:** Além dos benefícios fiscais, Cotia investe em programas de capacitação e qualificação de mão de obra, contribuindo para a formação de profissionais qualificados para atender às demandas das empresas locais.

Esses incentivos fiscais, aliados à localização estratégica da *ECOEARTH*, demonstram a visão proativa do município de Cotia em atrair e apoiar empresas de pequeno porte, promovendo o desenvolvimento econômico sustentável da região e incentivando o empreendedorismo local.

Figure 2-Mapa de Localização da empresa.



Fonte: Google Maps, 2023.

### 3.5 Significado da logomarca

As logomarcas da *ECOEARTH* foram concebidas de duas formas distintas, cada uma carregando um significado fundamental. Na primeira abordagem, a letra "O" é meticulosamente construída a partir de uma folha verde disposta em um círculo harmônico. Esse design não apenas evoca visualmente a ideia de um ciclo contínuo - simbolizando a economia circular - mas também personifica o nosso compromisso com o meio ambiente. As folhas representam a natureza em sua forma mais vibrante e resiliente, refletindo nossa missão de sustentabilidade e preservação.

Já na segunda logomarca, novamente a folha verde formam um círculo, mantendo a essência da economia circular como um elemento central. Essa representação gráfica reforça a importância desse conceito para a *ECOEARTH* e para o modo de operação. A folha, além de ser um elo com a natureza, simboliza a vitalidade renovável que buscamos promover por meio de nossas ações e produtos.

A escolha de usar a folha verde não é apenas estética, mas simbólica. O verde é universalmente associado à natureza, crescimento e sustentabilidade, o que reforça a mensagem intrínseca às logomarcas. Esses designs não são meramente elementos gráficos, mas representações visuais do propósito da *ECOEARTH*, transmitindo o comprometimento com a mudança positiva e a responsabilidade ambiental.

Assim, as logomarcas transcendem o mero aspecto visual, contando a história da *ECOEARTH* e refletindo os valores fundamentais que orientam a empresa rumo a um futuro mais consciente e ecologicamente equilibrado.

Figura 3: Logomarca 1



Figura 4- Logomarca 2



Fonte 1: Do próprio autor, 2023.

### 3.6 Quadro Societário

A *ECOEARTH* representa uma empresa de natureza jurídica Sociedade Limitada (Ltda.), um formato que proporciona aos sócios uma responsabilidade restrita no que diz respeito às dívidas e obrigações da entidade. No que segue, apresentamos o organograma da corporação, identificada pelo CNPJ 27.026.609/0001-96, cujo quadro societário é composto por três sócios-fundadores, incumbidos da gestão desde o dia 05 de janeiro de 2023, conforme descrito no anexo A.

Tabela 1- Quadro Societário

JANAINA FISCK XAVIER DOS SANTOS	05/01/2023
MARCELLO ROGÉRIO RODROGUES PEREIRA	05/01/2023
MILHYAN LUMI YOSHIKAWA	05/01/2022

Fonte: Do próprio autor, 2023.



### **3.7 Responsabilidades e ganhos**

Os sócios-administradores da *ECOEARHTH* detêm um nível idêntico de responsabilidade e ganhos, correspondendo a uma cota de 33,33% que cada um contribuiu para a fundação da empresa. Esses ganhos passaram a ser recebidos após um período de um ano a partir da abertura da empresa.

Qualquer decisão que possa impactar a imagem, capital, infraestrutura e produtos da empresa deve ser objeto de deliberação em uma reunião. Nesse contexto, a tomada de decisões requer um processo de votação, em que cada sócio tem igual peso. Os detalhes dessas modificações ou alterações devem ser registrados em uma ata de reunião, incluindo os votos favoráveis ou contrários de cada participante.

### **3.8 Missão, visão e valores**

A missão é fornecer embalagens compostáveis de alta qualidade que reduzam o impacto ambiental.

A visão é ser líder no mercado de embalagens compostáveis, promovendo um futuro mais sustentável.

OS valores são a sustentabilidade, qualidade, inovação, comprometimento e ética.

A empresa está enraizada na convicção de que a mudança começa com ela. Sua jornada é guiada pelo desejo genuíno de fazer a diferença, um passo de cada vez, medida por medida.

#### 4. ANÁLISE DE MERCADO

A *ECOEARTH* é uma empresa dedicada à sustentabilidade e à preservação ambiental, com um foco específico na comercialização de produtos compostáveis. Estes produtos têm ganhado uma crescente aceitação em diversos setores, com destaque para estabelecimentos de alto padrão, como restaurantes de classe A e B, serviços de entrega, empresas de buffet e eventos de grande porte, incluindo shows e festivais. Neste estudo de análise de mercado, nosso objetivo é examinar o contexto operacional da *ECOEARTH*, identificar oportunidades e desafios, e enfatizar a importância dos produtos compostáveis nos setores mencionados.

Recentemente, o mercado de produtos compostáveis tem experimentado um notável crescimento global. Esse aumento é, em grande parte, atribuído ao aumento da conscientização ambiental entre os consumidores e à busca constante por alternativas sustentáveis aos produtos plásticos tradicionais.

Em particular, os restaurantes de classe A e B representam um dos principais nichos de mercado para a *ECOEARTH*. Esses estabelecimentos não apenas valorizam a qualidade da comida, mas também a experiência do cliente e a responsabilidade ambiental. Produtos compostáveis, como embalagens e utensílios biodegradáveis, estão se tornando a preferência desses restaurantes, pois refletem o compromisso desses locais com a sustentabilidade.

A ascensão dos serviços de entrega de alimentos também tem contribuído para a crescente demanda por produtos compostáveis. À medida que mais pessoas optam por pedir refeições em suas residências, a necessidade de embalagens ecologicamente corretas torna-se evidente. Empresas que adotam essas embalagens não apenas reduzem seu impacto ambiental, mas também atraem consumidores preocupados com a sustentabilidade.

Além disso, empresas de buffet que atendem a eventos de grande porte, como casamentos, conferências e festivais, têm procurado soluções sustentáveis para o gerenciamento de resíduos. Produtos compostáveis, como pratos, talheres e copos, oferecem uma alternativa ecologicamente responsável, facilitando a gestão de resíduos e demonstrando um compromisso com a redução do desperdício em eventos de grande escala.



Esta análise de mercado ressalta a importância dos produtos compostáveis em diversos setores, apontando para um futuro sustentável em que a *ECOEARTH* desempenha um papel vital na promoção da responsabilidade ambiental e na satisfação das crescentes demandas dos consumidores e empresas por alternativas ecologicamente corretas.

#### **4.1 Concorrência**

A *ECOEARTH* enfrentará concorrência indireta com algumas empresas que oferecem produtos que satisfazem as mesmas necessidades e desejos dos consumidores.

#### **4.2 Concorrência Indireta**

A presença de concorrência indireta é um fator de relevância crucial no contexto do mercado de produtos compostáveis, e este aspecto desempenha um papel fundamental no ambiente empresarial da *ECOEARTH*. O mercado está repleto de uma ampla variedade de produtos compostáveis, abrangendo desde copos até marmitas, apresentando distinções significativas em termos de tamanho, material e funcionalidades. Embora essas alternativas possam diferir consideravelmente em relação aos produtos desenvolvidos pela *ECOEARTH*, é incontestável que todas elas atendem à mesma necessidade primordial: a preservação do meio ambiente.

A concorrência indireta surge quando empresas oferecem soluções que, embora não sejam idênticas aos produtos da *ECOEARTH*, ainda satisfazem as necessidades e desejos dos consumidores que buscam opções sustentáveis. Esta variedade de opções no mercado estabelece um ambiente competitivo e desafiador, onde os consumidores têm a liberdade de comparar não apenas os produtos em si, mas também os benefícios ambientais, custos e conveniência associados a cada alternativa disponível.

Para enfrentar eficazmente essa concorrência indireta, a *ECOEARTH* deve adotar uma abordagem estratégica abrangente. Além de focar na qualidade e inovação de seus produtos, a empresa deve se diferenciar por meio de uma proposta de valor única e cativante. Isso pode envolver a incorporação de tecnologia de ponta em seus produtos, o desenvolvimento de designs distintos, a utilização de



embalagens ecologicamente corretas, estratégias de preços competitivas e uma estratégia de marketing eficaz que destaque os benefícios exclusivos de seus produtos em relação às alternativas disponíveis no mercado.

A pesquisa e desenvolvimento também desempenham um papel crucial na estratégia de concorrência da *ECOEARTH*. A empresa deve manter um compromisso contínuo com a inovação, procurando constantemente maneiras de aprimorar seus produtos e serviços para atender às demandas em constante evolução dos consumidores e se destacar em um mercado de concorrência indireta cada vez mais dinâmico e diversificado.

Em última análise, ao abordar a concorrência indireta de maneira proativa e estratégica, a *ECOEARTH* estará bem-posicionada para consolidar e expandir sua presença no mercado de produtos compostáveis. Além disso, ao atender às necessidades dos consumidores conscientes, a empresa continuará a desempenhar um papel importante na preservação do meio ambiente e na promoção da sustentabilidade. Este desafio competitivo se transforma em uma oportunidade de crescimento e liderança no setor de produtos compostáveis.

### **4.3 Estudo dos fornecedores**

A pesquisa e análise dos fornecedores de amido de mandioca e farelo de trigo, que são cooperativas de agricultores, desempenham um papel de suma importância para a *ECOEARTH*, visando assegurar um fornecimento contínuo e sustentável dessas matérias-primas. Estas cooperativas ocupam uma posição central na nossa cadeia de abastecimento, fornecendo ingredientes de alta qualidade.

As cooperativas de agricultores têm se destacado como defensoras das práticas agrícolas sustentáveis, um compromisso que ressoa com os valores da *ECOEARTH*. Portanto, ao analisar esses fornecedores, é essencial avaliar como eles se dedicam à conservação de recursos naturais, à redução de resíduos e à administração responsável das terras. Isso engloba o uso de técnicas orgânicas, adoção de práticas agrícolas que minimizem a erosão e a implementação de métodos de cultivo que diminuam a dependência de agroquímicos.

A qualidade do amido de mandioca e do farelo de trigo é de suma importância para garantir a consistência e a conformidade com os padrões exigidos pela



*ECOEARHTH*. Portanto, a análise dos fornecedores abrange uma avaliação minuciosa dos processos de produção, desde a seleção das sementes até as fases de armazenamento e transporte. Garantir que os padrões de qualidade sejam mantidos ao longo do tempo é um compromisso fundamental para a empresa.

As cooperativas de agricultores podem variar em tamanho e capacidade de produção, o que influencia diretamente na capacidade de atender à demanda de maneira estável. Como resultado, a pesquisa deve compreender a capacidade de fornecimento dos parceiros, abrangendo a avaliação da produção atual, possibilidades de expansão e histórico de cumprimento de pedidos.

O rastreamento de produtos desde a sua origem até a entrega é uma prática vital para garantir a segurança e a qualidade. Muitos fornecedores cooperativos possuem certificações que atestam sua conformidade com padrões específicos de produção sustentável, como os selos orgânicos ou de comércio justo. As compreensões de como essas cooperativas garantem a conformidade com tais padrões é uma parte crucial da análise.

Além de levar em conta a qualidade, sustentabilidade e capacidade de fornecimento, também é de extrema importância avaliar a competitividade de preços. Entretanto, garantir que esta busca por preços competitivos não prejudique a saúde financeira das cooperativas de agricultores é uma prioridade, com a busca de um equilíbrio que assegure relações comerciais justas e duradouras.

Em síntese, a pesquisa e análise dos fornecedores de amido de mandioca e farelo de trigo, que são cooperativas de agricultores, são aspectos fundamentais para a *ECOEARHTH*, pois permitem garantir um suprimento consistente e sustentável de matérias-primas essenciais para a operação. Este processo de avaliação abrangente abarca desde a sustentabilidade agrícola até a manutenção de relações comerciais éticas, refletindo os valores centrais da empresa e fortalecendo as parcerias com os fornecedores.

## **5. PLANO DE MARKETING**

Um plano de marketing é um documento estratégico elaborado por uma organização para definir e detalhar suas estratégias e táticas de marketing a fim de alcançar seus objetivos de negócio. Esse plano é essencial para orientar as atividades de marketing, alinhar os esforços da equipe, otimizar recursos e mensurar resultados ao longo de um período determinado, geralmente um ano.

O plano de marketing abrange diversas áreas, incluindo análise do ambiente de mercado, definição de metas e objetivos, identificação do público-alvo, estratégias de posicionamento e diferenciação, plano de ação, alocação de recursos, estratégias de comunicação e promoção, análise de concorrência, estratégias de distribuição, orçamento e previsões de vendas.

### **5.1 Os 4PS de marketing**

Os 4Ps de marketing, reconhecidos como Mix de Marketing ou Composto de Marketing, compreendem um conjunto essencial de componentes que as empresas podem empregar para elaborar estratégias que conduzam a resultados de vendas favoráveis. Cada um dos 4Ps possui uma definição precisa: produto, preço, praça e promoção. Por meio desses pilares, a empresa promove, comercializa e solidifica sua marca.

**Produto:** A proposta da empresa se concentra em embalagens compostáveis, que, além de serem ecologicamente corretas, se degradam naturalmente. Estas embalagens seguras para alimentos possuem características essenciais para a proteção e conservação dos produtos embalados.

**Preço dinâmico:** A estratégia de preço dinâmico implica ajustar os preços de acordo com a demanda e oferta. A empresa pode optar por preços mais elevados em períodos de alta procura e valores mais acessíveis durante momentos de menor demanda. Essa tática visa maximizar receitas e minimizar a acumulação de estoque.

**Praça:** A distribuição das embalagens compostáveis abrangerá diversos canais, incluindo vendas diretas aos clientes e parcerias com intermediários, como distribuidores e varejistas.



Promoção: A abordagem promocional para as embalagens compostáveis enfatiza seus benefícios ambientais e sustentáveis. A companhia investirá em campanhas publicitárias, marketing de conteúdo e eventos para conscientizar os consumidores sobre questões ambientais e a relevância de adotar produtos compostáveis. A utilização de selos e certificações que validam a qualidade e sustentabilidade das embalagens, bem como parcerias com empresas compartilhando valores de responsabilidade ambiental, reforça a proposta da empresa.

## **5.2 Análise Swot**

**Forças:** Produtos inovadores e de alta qualidade, que atendem às necessidades dos clientes em relação às embalagens compostáveis e sustentáveis. Uma equipe de gestão experiente e comprometida com a sustentabilidade. Parcerias estabelecidas com empresas e organizações comprometidas com a sustentabilidade.

**Fraquezas:** Ainda não possui uma ampla rede de distribuição e não é amplamente conhecida no mercado. Dependência de fornecedores de matéria-prima para a produção das embalagens compostáveis.

**Oportunidades:** Crescente demanda por embalagens compostáveis e biodegradáveis no setor alimentício e de bebidas. Potencial para expandir para novos mercados geográficos. Parcerias com empresas comprometidas com a sustentabilidade.

**Ameaças:** Concorrência com outras empresas que produzem embalagens compostáveis e sustentáveis. Flutuações no custo da matéria-prima necessária para produzir as embalagens compostáveis.

## **5.3 Matriz Ansoff**

**Estratégia de Penetração de Mercado:** Aumentar as vendas dos produtos de copo e food pack compostáveis em mercados e segmentos existentes.

**Ação:** Implementar campanhas promocionais direcionadas aos clientes já estabelecidos, oferecendo descontos atrativos e fortalecendo a presença nos pontos de venda consolidados. O objetivo dessa estratégia é otimizar a participação da



*ECOEARTH* nos mercados e segmentos em que já atua, promovendo o consumo de copos e food pack compostáveis entre clientes atuais e em potencial.

Estratégia de Desenvolvimento de Produtos: Expandir o portfólio com produtos compostáveis relacionados aos copos e food pack.

Ação: Investir em pesquisa e desenvolvimento para criar produtos complementares, como talheres, embalagens e itens personalizados. Esta estratégia visa diversificar a oferta da *ECOEARTH*, introduzindo novos produtos que se somam aos copos e food pack compostáveis, atendendo à crescente demanda dos clientes.

Estratégia de Desenvolvimento de Mercado: Expandir para novos mercados geográficos ou segmentos de mercado.

Ação: Identificar regiões geográficas com aumento na demanda por produtos compostáveis e adaptar produtos e estratégias de marketing para atender a esses novos públicos. Nesta estratégia, a *ECOEARTH* busca expandir para novas regiões geográficas e segmentos de mercado promissores para produtos compostáveis, personalizando seus produtos e estratégias de marketing para atender às necessidades específicas dessas novas audiências.

Estratégia de Diversificação: Expandir para produtos ou serviços não relacionados aos copos e marmitas, mas alinhados com a sustentabilidade.

Ação: Explorar oportunidades, como a oferta de consultoria em sustentabilidade, programas de educação ambiental ou até mesmo o desenvolvimento de novas categorias de produtos sustentáveis, como produtos de limpeza ecológicos. Essa estratégia visa ampliar o escopo de atuação da *ECOEARTH*, indo além dos copos e marmitas compostáveis, e explorar novas oportunidades relacionadas à sustentabilidade. Isso reforça o compromisso da empresa com a sustentabilidade e amplia seu impacto no mercado.

## **5.4 Marketing digital**

O marketing digital se configura como uma estratégia de imensa eficácia na promoção dos produtos da *ECOEARTH*, uma vez que apresenta uma série de



vantagens e benefícios específicos que têm o potencial de impulsionar a conscientização, o interesse e, conseqüentemente, as vendas dos nossos produtos.

Ao adotar o marketing digital, podemos eficazmente alcançar o nosso público-alvo, que inclui restaurantes de classe A e B, buffets, serviços de delivery e eventos, tais como festivais. As plataformas de redes sociais, como Instagram e LinkedIn, juntamente com a veiculação de anúncios online, nos possibilitam atingir consumidores em potencial em diferentes regiões geográficas. Essa abrangência geográfica mais ampla não apenas amplifica a visibilidade dos nossos produtos, mas também cria promissoras oportunidades de negócios.

Além disso, o marketing digital oferece a vantagem da segmentação precisa, permitindo que nos conectemos com os consumidores por meio de mensagens e conteúdos altamente relevantes para suas necessidades e preferências. Essa capacidade de segmentação refinada eleva ainda mais a eficácia das nossas estratégias de marketing, maximizando o potencial de converter leads em clientes satisfeitos.

Portanto, o marketing digital se revela como uma ferramenta fundamental e imprescindível para o sucesso da campanha de promoção dos produtos da *ECO EARTH*, permitindo-nos atingir de forma estratégica o nosso público-alvo diversificado, abrindo portas para novas oportunidades de negócios e reforçando nossa presença no mercado.

## **5.5 Marketing de Integração**

Através de interações como comentários, mensagens privadas, chats ao vivo e pesquisas nas redes sociais, planejamos estabelecer um diálogo efetivo com nosso público-alvo. Essas interações nos permitirão responder às perguntas, oferecer suporte e coletar feedback valiosos dos nossos clientes.

Nosso objetivo primordial é forjar uma conexão sólida e construir confiança com nossa base de consumidores. Reconhecemos que ao criar esse relacionamento sólido, aumentamos significativamente as chances de conversão, incentivando a fidelidade à nossa marca e promovendo um engajamento mais profundo com nossos produtos.



Essas interações diretas com os clientes não apenas proporcionam um valioso canal de comunicação bidirecional, mas também fornecem insights cruciais que podem alimentar a melhoria contínua de nossos produtos e serviços. Portanto, as interações nas redes sociais se tornam um componente vital de nossa estratégia de marketing digital e de relacionamento com o cliente.

## **5.6 Estratégias de publicidade**

O departamento de marketing da *ECOEARTH* tomou a decisão estratégica de investir em publicidade nas redes sociais, incluindo anúncios pagos, com o objetivo de alcançar um público que valoriza a praticidade e a sustentabilidade. Essas formas de publicidade foram cuidadosamente escolhidas por sua eficácia em se conectar com uma audiência ativa e envolvida, que utiliza as redes sociais como fonte primária de informações e entretenimento.

A utilização de anúncios pagos proporciona a capacidade de segmentar de forma altamente precisa nosso público-alvo. A *ECOEARTH* oferece produtos que desempenham um papel significativo na redução do impacto ambiental, uma vez que nossos produtos se decompõem em apenas 90 dias. Portanto, a escolha dessas estratégias de publicidade não se limita apenas a alcançar um público engajado, mas também tem como objetivo comunicar claramente o compromisso da empresa com a sustentabilidade, um diferencial importante no mercado atual.

Essa abordagem de marketing não apenas impulsiona a conscientização sobre nossos produtos e benefícios ambientais, mas também reforça a mensagem de que a *ECOEARTH* está alinhada com as preocupações ambientais e as aspirações de um público cada vez mais consciente.

## **5.7 Redes Sociais**

As redes sociais desempenham um papel fundamental nas estratégias de marketing das empresas, oferecendo oportunidades únicas de alcançar, engajar e converter o público-alvo de maneira direcionada e eficiente. O departamento de Marketing da *ECOEARTH* reconheceu essa realidade e optou por investir em publicidade nas redes sociais, com foco particular no Instagram e no LinkedIn. O Instagram, em particular, é notável por suas avançadas ferramentas de segmentação, que permitem que a *ECOEARTH* alcance diretamente indivíduos que se encaixam no



perfil de seu público-alvo. Após uma análise detalhada da estratégia de publicidade em redes sociais adotada pelo departamento de Marketing da *ECOEARTH*.

Foram coletados dados relacionados às campanhas publicitárias no Instagram e LinkedIn, incluindo orçamento, alcance, engajamento e conversões. Além disso, foram realizadas entrevistas com membros da equipe de marketing para compreender as razões por trás da escolha dessas plataformas e suas percepções sobre a eficácia da estratégia.

A segmentação precisa oferecida pelo Instagram permitiu que a empresa direcionasse suas mensagens e anúncios para pessoas que compartilham interesses e preocupações relacionadas à sustentabilidade ambiental, o que resultou em maior engajamento e conversões.

O LinkedIn, por sua vez, mostrou-se eficaz para estabelecer conexões com outros profissionais e organizações comprometidos com a causa ambiental, ampliando a rede de contatos da *ECOEARTH* e proporcionando oportunidades de colaboração.

## **6. PRODUTOS**

A *ECOEARTH* oferece dois produtos distintos: Copo de 300 ml e food pack de 800 ml, com dimensões de 21x14x5 cm. O compromisso da empresa é desenvolver produtos que não apenas atendam às necessidades dos consumidores, mas também contribuam significativamente para a sustentabilidade ambiental. Ambos os produtos foram concebidos para serem reutilizados e, ao final de sua vida útil, se transformam em adubo, enriquecendo o ciclo natural dos recursos.

Uma característica notável dos produtos é sua rápida decomposição, que ocorre em até 90 dias, independentemente do método de descarte escolhido. Essa eficiência na degradação em adubo promove uma solução ambientalmente responsável, reduzindo o acúmulo de resíduos plásticos e diminuindo a pressão sobre os recursos naturais.

A abordagem pioneira na produção de itens de uso diário não apenas beneficia o consumidor, mas também contribui positivamente para a preservação do meio

ambiente, assegurando que cada produto *ECO EARTH* tenha um ciclo de vida que ajuda a regenerar a matéria-prima e a promover a sustentabilidade global.

Figura 5- Produto copo.



Fonte: do próprio autor, 2023.

Figura 6-Produto food pack.



Fonte - Do próprio autor, 2023.

## 6.1 Principais características do produto

Em um mundo onde a personalização e a sustentabilidade desempenham um papel cada vez mais importante, os produtos que se destacam são aqueles que oferecem versatilidade, responsabilidade ambiental e a oportunidade de expressar a identidade de uma marca. O copo de 300 ml e a food pack de 800 ml, com dimensões de 21x14x5 cm, são dois exemplos notáveis dessa tendência, pois permitem que



empresas e indivíduos atendam às suas necessidades práticas, ao mesmo tempo em que demonstram compromisso com o meio ambiente e sua própria marca.

**Personalização Exclusiva:** Um dos principais atrativos desses produtos é a capacidade de personalização de acordo com a marca do cliente. Essa personalização não se limita apenas à adição de logotipos ou cores; ela permite que as empresas incorporem sua identidade visual completa, criando embalagens exclusivas que se destacam no mercado. A personalização é uma poderosa ferramenta para fortalecer o reconhecimento da marca e a conexão emocional com os clientes.

**Dimensões Ideais:** Com dimensões de 21x14x5 cm, esses produtos são projetados cuidadosamente para atender às necessidades de armazenamento e transporte de alimentos e bebidas. O copo de 300 ml é perfeito para servir uma variedade de bebidas, desde café até sucos, enquanto a food pack de 800 ml é adequada para refeições individuais, garantindo que as porções sejam satisfatórias e bem acondicionadas.

**Sustentabilidade Ambiental:** Tanto o copo de 300 ml quanto o food pack de 800 ml são fabricados com materiais compostáveis e ecologicamente corretos. Isso contribui para a redução do uso de plásticos descartáveis, combatendo o problema crescente da poluição ambiental. Optar por esses produtos é uma escolha responsável que se alinha com os valores de sustentabilidade e conservação do meio ambiente.

**Versatilidade de Uso:** A versatilidade é uma característica essencial desses produtos. O copo pode ser usado para bebidas quentes e frias, tornando-o adequado para qualquer estação do ano. A food pack, por sua vez, é ideal para refeições prontas, lanches e saladas, tornando-a a companheira perfeita para pessoas em movimento, reduzindo o desperdício de alimentos.

O copo de 300 ml e a food pack de 800 ml com dimensões de 21x14x5 cm são produtos que incorporam personalização, funcionalidade e sustentabilidade em uma só solução. Eles representam não apenas um avanço na maneira como armazenamos e consumimos alimentos e bebidas, mas também uma afirmação de compromisso



com a sustentabilidade ambiental e a promoção de marcas individuais. Esses produtos são mais do que recipientes; eles são uma declaração de valores e uma demonstração de que a inovação pode andar de mãos dadas com a responsabilidade social e ambiental.

## 6.2 Matéria-prima

A *ECOEARTH*, como parte de sua abordagem sustentável e compromisso com a preservação ambiental, utiliza duas matérias-primas fundamentais em sua produção: o farelo de trigo e o amido de mandioca. Essas matérias-primas desempenham um papel crucial na fabricação dos produtos da empresa, proporcionando não apenas qualidade e durabilidade, mas também um ciclo de vida ecologicamente responsável.

O farelo de trigo é uma das matérias-primas essenciais na composição dos produtos da *ECOEARTH*. É uma escolha estratégica devido à sua abundância como subproduto da indústria de moagem de trigo. O uso do farelo de trigo em nossos produtos ajuda a reduzir o desperdício agrícola, aproveitando um recurso que, de outra forma, poderia ser descartado. Além disso, o farelo de trigo é biodegradável e se decompõe naturalmente em um curto espaço de tempo, quando descartado, contribuindo para a redução do impacto ambiental.

O amido de mandioca é outra matéria-prima vital na fabricação dos produtos *ECOEARTH*. A mandioca é uma cultura amplamente cultivada em muitas regiões do mundo, incluindo áreas tropicais e subtropicais. A extração do amido de mandioca para a produção de nossos produtos não apenas aproveita uma fonte renovável de matéria-prima, mas também incentiva a agricultura sustentável em muitas comunidades. Além disso, o amido de mandioca é biodegradável e, como o farelo de trigo, se decompõe de maneira eficaz quando descartado, contribuindo para a minimização do desperdício e o fortalecimento do ciclo natural dos recursos.

Portanto, a escolha cuidadosa das matérias-primas pelo *ECOEARTH* não apenas garante a qualidade e a funcionalidade de seus produtos, mas também demonstra um compromisso sólido com a sustentabilidade e a responsabilidade ambiental. A utilização do farelo de trigo e do amido de mandioca não só reduz o impacto ambiental da produção, mas também promove a conservação de recursos



naturais e o desenvolvimento sustentável em diversas comunidades produtoras. É uma abordagem que exemplifica o equilíbrio entre eficiência, responsabilidade ecológica e responsabilidade social.

## **7. PROCESSO DE PRODUÇÃO**

O ciclo de produção da empresa é meticulosamente iniciado em cooperativas de pequenos produtores locais, estabelecendo parcerias sólidas para a seleção e coleta de cuidados com materiais primários. Esse compromisso não apenas impulsiona as estratégias de produção, mas também fortalece as comunidades, promovendo a geração de renda e valor local.

Ao estabelecer essa base sólida, a empresa adota uma abordagem estratégica, incorporando métodos comprovados como o Just in Time (JIT) para melhorar a eficiência do processo produtivo. A filosofia Just in Time visa produzir de forma precisa, no momento certo, evitando estoques excessivos e minimizando desperdícios. Essa estratégia não só contribui para a maximização da eficiência operacional, mas também demonstra o compromisso da empresa com a responsabilidade ambiental ao reduzir impactos negativos.

Na sequência, é implementado o avançado processo de refino termomecânico, que potencializa as propriedades naturais das fibras presentes nos materiais. Esse refinamento é crucial para garantir que as fibras atendam não apenas aos padrões de qualidade, mas também se tornem ideais para o contato com alimentos, sendo altamente resistentes a líquidos.

Posteriormente, a termo moldagem do biomaterial é fornecida com isolamento, conferindo forma final aos produtos. Essa fase é conduzida meticulosamente, garantindo que cada produto alcance os mais elevados padrões de qualidade, atendendo às exigências e expectativas dos consumidores.

Ao longo de todo esse processo, desde a coleta nas cooperativas até a termo moldagem final, a empresa mantém seu compromisso com a excelência na produção de biomateriais. Dessa forma, não apenas atendendo às demandas do mercado, mas também contribuindo ativamente para um futuro mais sustentável, integrando eficiência operacional, qualidade e responsabilidade socioambiental.



## 8. PROPOSTA DE VALOR

A proposta de valor é um elemento fundamental na estratégia de negócios da *ECOEARTH*, refletindo a promessa única e atraente que seus produtos fazem aos consumidores. Essa promessa se baseia em três principais benefícios que a empresa oferece, todos eles centrados na preservação do meio ambiente e na facilidade de decomposição de seus produtos. Essa abordagem diferenciada não apenas define a *ECOEARTH* como uma empresa com um propósito claro, mas também demonstra o compromisso com a sustentabilidade e a satisfação dos clientes.

Um dos principais benefícios destacados na proposta de valor da empresa é a facilidade de decomposição de seus produtos. Essa característica é essencial, pois aborda diretamente a preocupação ambiental crescente. A *ECOEARTH* se compromete a oferecer produtos compostáveis que se degradam de maneira rápida e eficiente, contribuindo para a redução da poluição ambiental e minimizando o impacto dos resíduos no ecossistema. Isso ressoa com consumidores que buscam soluções mais amigáveis ao meio ambiente e desejam fazer escolhas responsáveis.

Outro pilar fundamental da proposta de valor da *ECOEARTH* é a sustentabilidade ambiental. A empresa não apenas enfatiza a decomposição de seus produtos, mas também todo o ciclo de vida sustentável, desde a obtenção de matérias-primas até o descarte responsável. Ao escolher os produtos da *ECOEARTH*, os consumidores estão optando por apoiar uma abordagem mais sustentável para o uso de recursos naturais e a redução do desperdício.

Além dos benefícios diretos para os consumidores, a proposta de valor da *ECOEARTH* também enfatiza a contribuição mais ampla para a causa ambiental. Ao optar por produtos da *ECOEARTH*, os clientes estão participando ativamente da preservação do meio ambiente e do compromisso com a redução do impacto ambiental. Essa dimensão emocional da proposta de valor conecta os consumidores a uma causa maior e cria um senso de pertencimento a uma comunidade preocupada com o planeta.

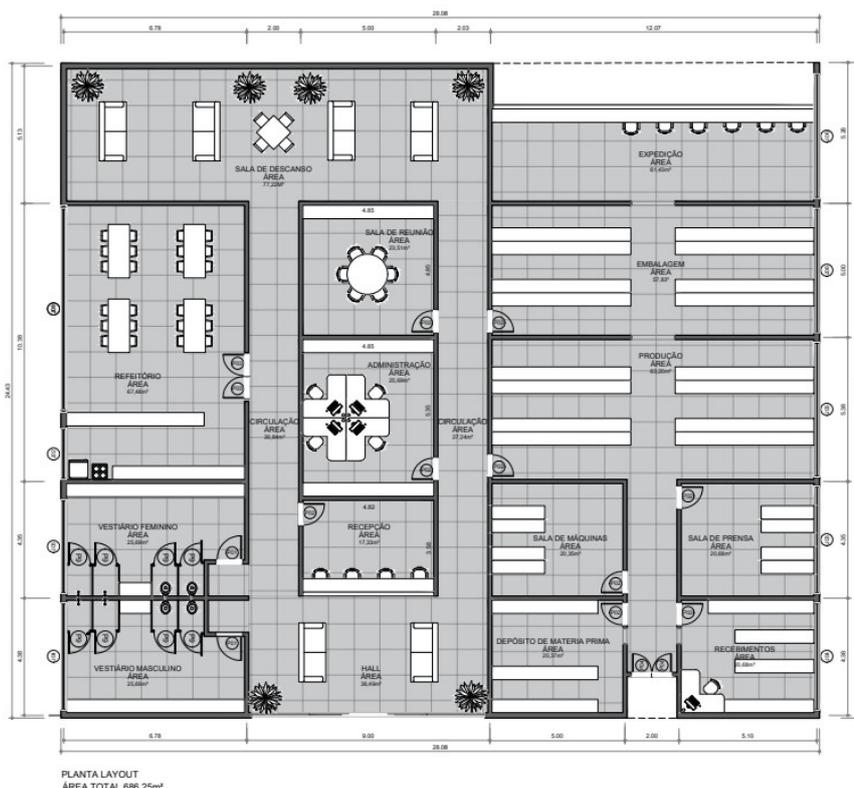
A proposta de valor da *ECOEARTH* é uma representação clara de seu compromisso com a sustentabilidade e com a oferta de produtos que não apenas

atendem às necessidades dos consumidores, mas também têm um impacto positivo no meio ambiente.

## 9. LAYOUT

Abaixo, é apresentado uma descrição mais abrangente do layout da empresa, onde são evidenciadas as diferentes áreas que compõem suas instalações, proporcionando um panorama completo das divisões existentes. O ambiente inclui a área de administração, fundamental para as operações gerenciais, a área de produção, onde ocorre a fabricação dos produtos, a sala de descanso, destinada ao relaxamento dos colaboradores, a sala de reuniões, usada para encontros e discussões, além da recepção, que é o ponto de entrada e acolhimento dos visitantes. Além disso, a empresa conta com uma sala de máquinas, que abriga equipamentos essenciais para a produção, e um depósito de matéria-prima, onde são armazenados os insumos necessários para o processo produtivo. Essa diversidade de áreas demonstra a organização e funcionalidade das instalações da empresa.

Figura 7- Layout.

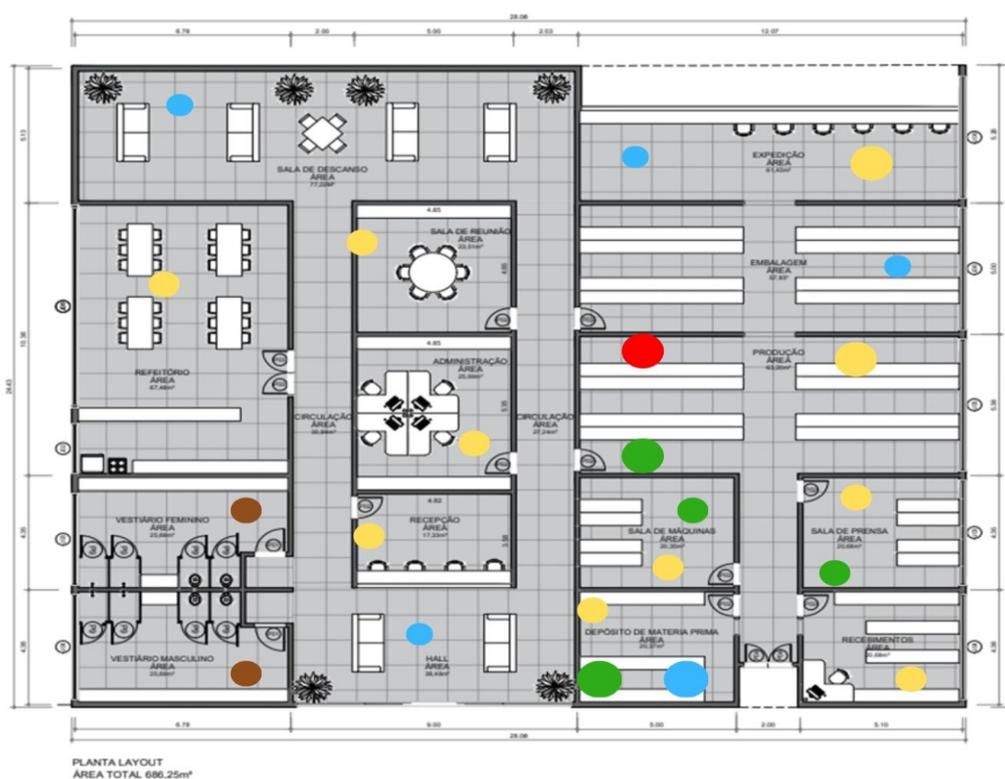


Fonte 2- Do próprio autor, 2023.

## 9.1 Mapa de Risco

Abaixo está a descrição dos potenciais perigos que podem ser encontrados no local de trabalho e aos quais os funcionários podem estar sujeitos, incluindo riscos ergonômicos (resultantes de posturas inadequadas e movimentação de materiais), riscos mecânicos (como quedas, iluminação insuficiente, incêndio e explosões) e riscos biológicos (encontrados em áreas como banheiros e vestiários, onde há presença de germes, fungos e bactérias).

Figura 8 - Mapa de risco.



Legenda Mapa de Risco		
Grupo de Risco	Cor	Tamanho do Risco
Físico	Verde	Pequeno
Químico	Vermelho	Médio
Biológico	Marrom	Grande
Ergonômico	Amarelo	Pequeno
Acidente	Azul	Médio

## 10. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

A estrutura organizacional da *ECO EARTH* mantém a simplicidade de uma pequena empresa com três sócios e um número limitado de funcionários, com um foco claro nas funções-chave, como operações, desenvolvimento de produtos, marketing e vendas, além de funções de apoio financeiro e atendimento ao cliente. Cada membro da equipe desempenha um papel fundamental no sucesso da empresa júnior de embalagens compostáveis.

Diretores Executivos (Sócios): CEO (Diretor Executivo): Responsável pela liderança geral e visão estratégica da empresa; COO (Diretor de Operações): Supervisiona as operações e processos da empresa; CMO (Diretor de Marketing e Vendas): Encarregado das estratégias de marketing e vendas.

Diretor Administrativo: Responsável por questões administrativas, como gestão de documentos, comunicações internas e organização geral da empresa.

Desenvolvedor de Produtos: Responsável pelo desenvolvimento e inovação de produtos de embalagens compostáveis.

Supervisor de Produção: Gerencia a produção das embalagens compostáveis.

Supervisor de Expedição: Responsável pelo envio e logística das embalagens.

Coordenador Financeiro: Gerencia as finanças da empresa, incluindo controle de orçamento, contabilidade e relatórios financeiros.

Atendimento ao Cliente: Responsável por fornecer suporte ao cliente, responder a consultas e resolver problemas dos clientes.

Vendedor: Responsável por promover e vender os produtos da empresa a clientes.

### 10.1. Organograma

O propósito desta ferramenta é estruturar os espaços de atuação de cada profissional e esclarecer os níveis de comunicação e prestação de contas entre eles. Ela desempenha um papel fundamental no planejamento estratégico de uma organização, uma vez que torna visíveis as responsabilidades e conexões entre os

diversos níveis hierárquicos. Um instrumento desse tipo proporciona uma visão abrangente da estrutura da empresa e não é valioso apenas para os gestores, mas também para os colaboradores em todos os níveis. A seguir, apresentamos o organograma da *ECOEARTH* como exemplificação desse conceito.

Figura 9- ORGANOGRAMA



Fonte: - Do próprio autor, 2023.

## 10.2 Relação de cargos e salários

No início de suas operações, a *ECOEARTH* adotará uma estrutura organizacional enxuta e simplificada, composta por membros da diretoria, um auxiliar administrativo, um analista financeiro e de compras, um desenvolvedor de produtos, um operador de máquinas, um auxiliar de produção, um supervisor de vendas, um profissional de vendas e atendimento ao cliente, um auxiliar de expedição, e um ajudante geral. Todos os colaboradores terão seus registros profissionais devidamente registrados na Carteira de Trabalho, e os termos de seus contratos de trabalho serão regidos pelas disposições da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), com a gestão contábil sendo conduzida por uma empresa especializada terceirizada.



No início das operações, os sócios-administradores receberão um pró-labore de 33,33%, devido à multiplicidade de funções desempenhadas por eles. A seguir, apresentamos um resumo das principais atribuições de cada colaborador.

TABELA 2 – CARGOS E SALÁRIOS

CARGO: Sócio Administrador e Financeiro	QUANTIDADE: 01
CBO: 1231-10	
FUNÇÃO: Sócio Administrador	
SALÁRIO: Pró-labore após 1 ano	
CARGO: Sócio Administrador Operacional	QUANTIDADE: 01
CBO: 2123-10	
FUNÇÃO: Sócio Administrador	
SALÁRIO: Pró-labore após 1 ano	
CARGO: Sócio Administrador Comercial e Marketing	QUANTIDADE: 01
CBO: 2521-05	
FUNÇÃO: Sócio Administrador	
SALÁRIO: Pró-labore após 1 ano	
CARGO: Administrador Financeiro	QUANTIDADE: 01
CBO: 2521-05	
FUNÇÃO: O gestor financeiro desempenha um papel integral na administração das finanças da empresa, abrangendo tarefas como o gerenciamento de contas a pagar e a receber, o processamento de pagamentos a fornecedores e folha de pagamento de clientes, além da elaboração de orçamentos, análise do fluxo de caixa, obtenção de recursos e a tomada de decisões financeiras. Essas responsabilidades são fundamentais para garantir a sustentabilidade e o crescimento contínuo da empresa.	
SALÁRIO: R\$ 4.495,00	
CARGO: Auxiliar de Expedição	QUANTIDADE: 01
CBO: 4141-35	
FUNÇÃO: O profissional de expedição desempenha o papel de organizar, controlar e embalar pedidos, contribuindo para otimizar a eficiência das entregas no contexto do processo logístico.	

SALÁRIO: R\$ 1.432,60	
CARGO: Desenvolvedor de Produtos	QUANTIDADE: 01
CBO: 1426-05	
FUNÇÃO: A atribuição do profissional desenvolvedor de produtos envolve o planejamento, criação e aperfeiçoamento de produtos, com foco nas demandas do mercado e dos clientes, com o propósito de alcançar os objetivos de inovação e excelência da empresa.	
SALÁRIO: R\$ 3.750,00	
CARGO: Auxiliar de Produção	QUANTIDADE: 01
CBO: 7842-05	
FUNÇÃO: O auxiliar de produção desempenha um papel crucial na produção da empresa, incluindo tarefas como abastecer as linhas de produção, operar equipamentos e máquinas industriais, e supervisionar o controle de qualidade do estoque.	
SALÁRIO: R\$ 1.432,60	
CARGO: Financeiro	QUANTIDADE: 01
CBO: 252545	
FUNÇÃO: O departamento financeiro tem a função de gerenciar as finanças de uma empresa, incluindo o controle de receitas, despesas, orçamento e estratégias de investimento, garantindo a estabilidade e crescimento financeiro da organização.	
SALÁRIO: R\$ 4.495,00	
CARGO: Auxiliar Administrativo	QUANTIDADE: 01
CBO: 7842-05	
FUNÇÃO: O auxiliar administrativo estará presente nos processos da área administrativa, auxiliando na organização dos arquivos, controle de correspondências, emissão ou lançamento de notas fiscais, elaboração de planilhas e relatórios gerenciais e apoio às outras áreas, como financeira, marketing e vendas.	
SALÁRIO: R\$ 1.918,60	
CARGO: Atendimento ao cliente/Vendedor	QUANTIDADE: 01
CBO: 4201-35	

FUNÇÃO: O colaborador no setor de atendimento ao cliente, desempenhando também o papel de vendedor, tem a responsabilidade de oferecer informações, orientação e auxílio aos clientes, simultaneamente à promoção de produtos ou serviços, com o intuito de satisfazer as necessidades dos clientes e impulsionar as vendas.	
SALÁRIO: R\$ 1.857,37	
CARGO: Operador de máquinas	QUANTIDADE: 01
CBO: 7212-15	
FUNÇÃO: A atribuição do colaborador operador de máquinas é operar e preservar maquinário industrial, assegurando a execução eficaz das tarefas de produção e a manutenção do desempenho eficiente das máquinas.	
SALÁRIO: R\$ 2.064,77	
CARGO: Supervisor de Produção	QUANTIDADE: 01
CBO: 780105	
FUNÇÃO: A atribuição do colaborador operador de máquinas é operar e preservar maquinário industrial, assegurando a execução eficaz das tarefas de produção e a manutenção do desempenho eficiente das máquinas.	
SALÁRIO: R\$ 3.513,00	

Fonte: Sindiplast, 2022.

### 10.3 Benefícios para os colaboradores

**Benefícios:** Um conjunto de programas ou planos de benefícios e vantagens fornecidos pela empresa aos seus funcionários como um complemento ao salário, os quais não servem como base para a incidência de quaisquer encargos trabalhistas ou previdenciários, de acordo com a CLT.

**Remuneração:** A soma de todos os tipos de compensação fornecidos pelo empregador, seja de forma direta (como o salário) ou indireta (como os benefícios). Isso inclui elementos como salário, horas extras, bônus, planos de saúde, gorjetas e comissões. Para efeitos de tributação sobre a remuneração, ou seja, para o cálculo do INSS, FGTS e Imposto de Renda Retido na Fonte, é crucial distinguir a base de incidência além do salário, uma vez que nem todos os benefícios pagos em dinheiro são considerados no cálculo.

Relação de benefícios aplicáveis a empresa:



- Vale Transporte - Desconto de 6% sobre o salário base;
- Vale Refeição / Vale Alimentação (O colaborador terá a liberdade de escolher qual preferir) - Desconto de 5% sobre o salário base.

## **11. PLANO FINANCEIRO**

Para uma empresa, o plano financeiro é fundamental para definir as diretrizes e metas financeiras de curto e longo prazo. Ele envolve a projeção de receitas, despesas, investimentos e fluxo de caixa, permitindo uma análise detalhada da situação financeira da empresa e auxiliando na tomada de decisões estratégicas.

O plano financeiro também é utilizado para monitorar e controlar as finanças, acompanhar a movimentação financeira, manter o controle dos gastos e receitas, e garantir que as metas financeiras sejam alcançadas.

### **11.1 Informações financeiras**

Alguns dos principais atributos das informações financeiras incluem sua confiabilidade, precisão, objetividade, verificabilidade, abrangência e compreensibilidade. As informações financeiras englobam todos os dados de natureza contábil ou econômica refletidos nas demonstrações financeiras, que representam de forma organizada a situação financeira e o desempenho de uma entidade, seja ela uma empresa privada, um órgão público ou uma entidade governamental.

O propósito das demonstrações financeiras é fornecer informações financeiras que sejam valiosas para investidores, credores e outras partes interessadas que necessitam tomar decisões, como aquisições, vendas, gestão ou ajustes em ativos, obtenção de financiamento, entre outros.

A integridade das demonstrações financeiras está intrinsecamente relacionada a outras características fundamentais, que incluem, veracidade; objetividade; verificabilidade; abrangência; relevância, compreensibilidade; comparabilidade; oportunidade;



É essencial que todas essas qualidades das demonstrações financeiras estejam equilibradas entre si para que alcancem plenamente seu objetivo máximo de utilidade.

O investimento fixo corresponde a todos os recursos financeiros alocados para adquirir ativos e estabelecer as bases do empreendimento. Tipicamente, esses investimentos abrangem a infraestrutura física, englobando aluguel ou compra de espaços físicos, como salas e edifícios, além de englobar despesas relacionadas a computadores, equipamentos, máquinas, móveis, utensílios, veículos, medidas de segurança, decoração, estoque, aquisição de softwares e soluções de armazenamento em nuvem.

TABELA 3- INVESTIMENTO FIXO.

DESCRIÇÃO	VALOR
Computadores e eletrônicos	R\$ 8.000,00
Maquinários e instalações	R\$ 200.000,00
Móveis e utensílios	R\$ 10.000,00
Estoque de mercadorias	R\$ 7.000,00
Fundo reserva	R\$ 5.000,00
Marketing	R\$ 2.000,00
Capital de giro	R\$ 43.893,00
Despesas de Constituição	R\$ 1.000,00
Veículos	R\$ 48.301,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 325.194,00</b>

Fonte: O próprio autor, 2023.

### 11.3 Custos Fixos

Os custos fixos representam uma parcela das despesas empresariais que permanece inalterada, independentemente da produção da empresa. Em termos simples, são gastos que se mantêm constantes ou com pouca variação mês a mês. Isso implica que esses custos não se ajustam de acordo com a quantidade de produtos ou serviços produzidos pela empresa. Em outras palavras, eles permanecem consistentes, independentemente de flutuações no volume de vendas. Em resumo, os custos fixos são aqueles que permanecem constantes, mesmo diante de mudanças no número de vendas de produtos ou serviços, seja para mais ou para menos.

TABELA 4 – CUSTOS FIXOS.

<b>TABELA DE CUSTOS FIXOS</b>	
<b>Descrição</b>	<b>Janeiro</b>
Aluguel	R\$ 6.500,00
Pró-labore	
Salários	R\$ 26.957,53
Água/Luz	R\$ 1.500,00
Telefone/Internet	R\$ 300,00
Depreciação	R\$ 2.073,00
Honorários Contador	R\$ 1.320,00
Manutenção	R\$ 300,00
Material de Limpeza/Escritório	R\$ 500,00
Despesas Gerais	R\$ 400,00
Benefícios	R\$ 4.041,60
EPIS	R\$ 41,43
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 43.592,13</b>

Fonte: Do próprio autor, 2023.

### 11.4 Custos Variáveis

Os custos variáveis são aqueles que se modificam ao longo do tempo, em sintonia com o volume de vendas ou a prestação de serviços. Em outras palavras, esses gastos flutuam de acordo com a demanda de produção.

TABELA 5 – CUSTOS VARIÁVEIS.

<b>TABELA DE CUSTOS VARIÁVEIS</b>	
Matéria-prima	R\$ 6.600,00
Embalagem (caixa)	R\$ 400,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 7.000,00</b>

Fonte: Do próprio autor, 2023.

### 11.5 Custo de matéria-prima por produção.

TABELA 6 – CUSTOS DE MATÉRIA-PRIMA.

<b>CUSTO MATÉRIA PRIMA</b>			
<b>MATÉRIA-PRIMA</b>	<b>VALOR</b>	<b>PESO</b>	<b>Total</b>
Farelo de Trigo	R\$ 1,60	1000 Kg	R\$ 1600,00
Amido de Mandioca	R\$ 5,00	1000 Kg	R\$ 5000,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 6,60</b>		<b>R\$6600,00</b>

Fonte: Do próprio autor, 2023.

### 11.6 Fórmula do preço de venda

O preço de venda corresponde ao montante que será cobrado dos consumidores pela aquisição de um produto ou serviço. No cálculo do preço de venda, não se deve considerar apenas o custo de produção ou a aquisição do produto ou serviço de um fornecedor.

É igualmente importante incluir outros gastos relacionados às operações da empresa. Esses desembolsos, ou despesas, estão associados ao investimento necessário para levar o produto ou serviço até o consumidor, bem como a todas as atividades de apoio a esse processo. Além das despesas e dos custos de produção, é fundamental incorporar a margem de lucro desejada para o seu negócio ou para um determinado produto.

TABELA 7 – PREÇO DE VENDA

<b>PREÇO DE VENDA</b>	
Despesa Fixa	R\$ 43.893,00
Quantidade produzida Copo	15.000 unidades/mês
Quantidade produzida Food Pack	15.000 unidades/mês
Custos Variáveis	R\$ 7.000,00
Despesa de comercialização	10%
Lucro Líquido	50%

COPO		
Despesa Fixa Unitária	21946,5	R\$ 1,46
	15000	
Custo Variável Unitário	1800	R\$ 0,12
	15000	
Preço de venda	R\$ 1,58	<b>R\$ 3,95</b>
	$1-(0,10+0,50)$	

FOOD PACK		
Despesa Fixa Unitária	21946,5	R\$ 1,46
	15000	
Custo Variável Unitário	5200	R\$ 0,35
	15000	
Preço de venda	R\$ 1,81	<b>R\$ 4,53</b>
	$1-(0,10+0,50)$	

Fonte: Do próprio autor, 2023.

### 11.7 Ponto de equilíbrio

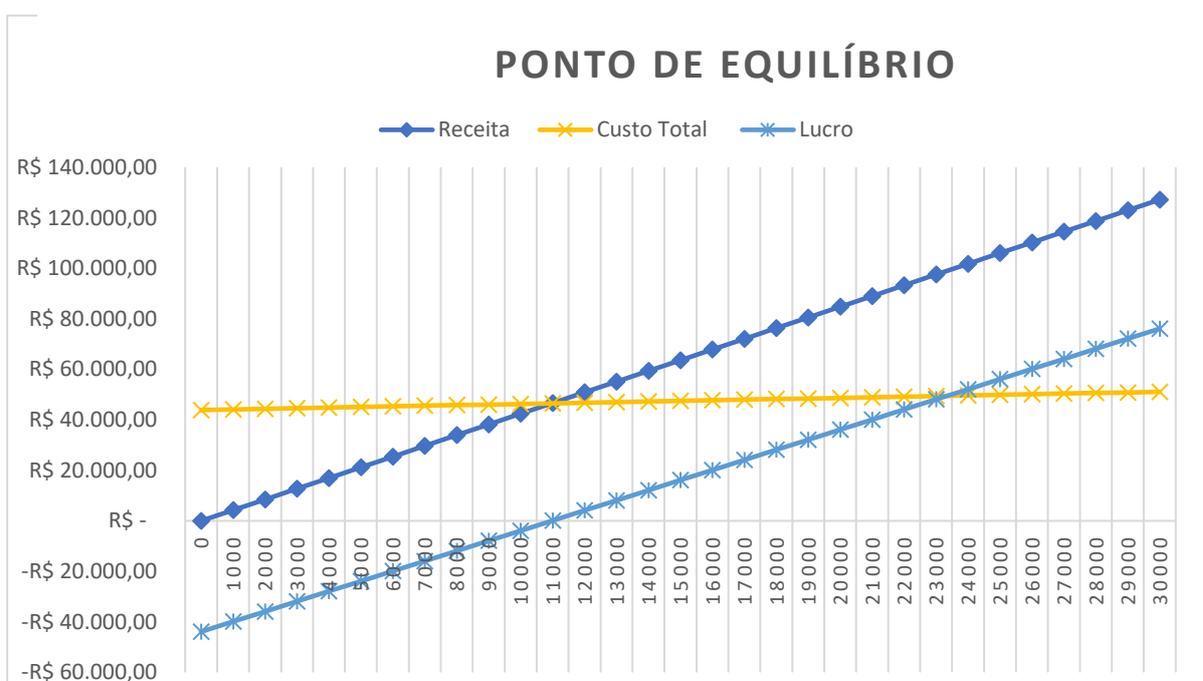
O ponto de equilíbrio é um conceito amplamente utilizado nas áreas de economia e contabilidade para descrever o momento em que as receitas totais de uma empresa se igualam aos custos totais. Em termos mais simples, é o momento em que uma empresa não gera lucro nem prejuízo. No ponto de equilíbrio, a receita proveniente da venda de produtos ou serviços é precisamente igual à soma dos custos fixos e variáveis relacionadas à produção e comercialização desses produtos ou serviços. Nesse estágio, não há ganhos nem perdas financeiras.

Tabela 8 - Ponto de equilíbrio

Fórmula ponto de equilíbrio		
PUNTO DE EQUILÍBRIO =	Despesa Fixa	R\$ 43.893,00
	% Margem de Contribuição	86,96%
		R\$ 50.474,93

Fonte: Do próprio auto, 2023

GRAFICO 1- PONTO DE EQUILÍBRIO.



Fonte: - Do próprio autor, 2023.

## 11.8 Capital de Giro

O capital de giro, também conhecido como capital circulante, diz respeito aos recursos financeiros requeridos para atender às despesas operacionais cotidianas de uma empresa. Constitui a quantia disponível para sustentar o ciclo de caixa da organização, abrangendo o pagamento de fornecedores, despesas relacionadas à



folha de pagamento, contas a receber, estoque e outras obrigações de curto prazo. O capital de giro representa um elemento essencial para o funcionamento eficiente de uma empresa, pois viabiliza a manutenção de suas atividades sem interrupções decorrentes da falta de recursos financeiros. Sua aplicação abrange o financiamento de operações do dia a dia, tais como aquisição de matéria-prima, pagamento de salários e cobertura de despesas operacionais.

### 11.9 DRE

A Demonstração do Resultado do Exercício (DRE), também conhecida como “Demonstração de Resultado” ou “Demonstração de Lucros e Perdas”, é um dos relatórios contábeis mais cruciais para qualquer empresa, pois oferece uma visão do desempenho financeiro em um período específico, geralmente um ano. A DRE apresenta a receita líquida, que corresponde à receita total da empresa após a dedução de descontos e devoluções; os custos e despesas, abrangendo custos de produção, despesas administrativas, despesas de vendas, entre outros; e o resultado líquido, que representa a diferença entre a receita líquida e os custos e despesas.

A seguir, será possível visualizar o Demonstrativo do Resultado do Exercício da *ECOEARTH*, considerando os meses.

Tabela 9 – DRE.

<b>DRE TRIMESTRAL</b>	<b>R\$</b>
RECEITA BRUTA	R\$305.570,00
(-) Impostos sobre Vendas (Simples Nacional)	R\$22.962,29
RECEITA LÍQUIDA	R\$282.607,71
(-) CMV (Custo de Mercadoria Vendida)	R\$18.048,00
LUCRO BRUTO	R\$264.559,71
(-) DESPESAS OPERACIONAIS	
Despesas Administrativas	R\$145.324,21
Despesas Financeiras	
Depreciação ou Amortização	R\$6.219,00
Outras Despesas	

LUCRO OU PREJUÍZO OPERACIONAL	R\$ 113.016,50
(-) Provisão Imposto de Renda (1,2% da Receita Operacional)	R\$1.407,60
(-) Provisão Contribuição Social (4% da Receita Operacional)	R\$4.692,00
<b>LUCRO LÍQUIDO</b>	<b>R\$106.916,90</b>

Fonte: Do próprio autor, 2023.

### 11.10 Balanço Patrimonial

O Balanço Patrimonial é um relatório que enumera todos os ativos e passivos de uma empresa, ou seja, todos os seus recursos e fontes de financiamento (ativos), bem como suas dívidas, direitos e obrigações (passivos). Ele representa um levantamento que oferece uma visão detalhada da saúde financeira da organização em um determinado período, listando todos os ativos, passivos, as obrigações financeiras da empresa e o valor de seu patrimônio líquido.

A terminologia "balanço" se origina do princípio fundamental de que os ativos devem sempre ser iguais aos passivos somados ao patrimônio líquido, a fim de manter o equilíbrio financeiro. Atualmente, o Balanço Patrimonial de uma empresa é considerado um dos relatórios mais cruciais para avaliar sua situação contábil e econômica.

No Brasil, a elaboração do Balanço Patrimonial é obrigatória por lei, sendo exigida para demonstrar a evolução do patrimônio da empresa ao final de cada exercício social.

TABELA 10 – BALANÇO PATRIMONIAL.

<b>Balanço Patrimonial</b>	
<b>Ativo</b>	
Banco Conta Movimento	R\$ 757.319,00
Móveis e Utensílios	R\$ 9.000,00
Maquinários	R\$ 180.080,00
Veículos	R\$ 45.924,00
Computadores	R\$ 6.406,80
Duplicatas a receber	R\$ 33.726,00
Estoque	R\$ 3.000,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 1.035.455,80</b>
<b>Passivo</b>	
Salários a pagar	R\$ 35.169,98
impostos a recolher	R\$ 8.195,50
Aluguel	R\$ 6.500,00
Duplicatas a pagar	R\$ 7.000,00
	R\$ 56.865,48
<b>Lucros ou prejuízos acumulados</b>	<b>R\$ 978.590,32</b>

Fonte: Do próprio autor, 2023.

### 11.11 Patrimônios

O patrimônio de uma empresa refere-se ao conjunto de bens, direitos e obrigações que ela possui em determinado momento. É uma parte fundamental da contabilidade e fornece uma visão geral da saúde financeira e da posição patrimonial da empresa. O patrimônio é geralmente dividido em duas categorias principais: ativo e passivo. 1. **\*\*Ativo:\*\*** O ativo é composto por todos os bens e direitos que a empresa possui. Isso inclui ativos tangíveis, como prédios, máquinas, estoques, dinheiro em caixa, entre outros, e ativos intangíveis, como marcas, patentes e *goodwill*.

Tabela 11 – PATRIMÔNIO.

<b>PATRIMÔNIO</b>	
<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>VALOR</b>
Banco Conta Movimento	R\$757.319,00
Computadores e eletrônicos	R\$ 8.000,00
Maquinários e instalações	R\$ 200.000,00
Móveis e utensílios	R\$ 10.000,00
Veículos	R\$ 48.301,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 1.023.620,00</b>

Fonte: Do próprio autor, 2023.

## 11.12 Evidência de Rentabilidade

As evidências de rentabilidade de produtos compostáveis representam um tópico de grande relevância para a avaliação do sucesso e impacto dessas iniciativas empresariais. A rentabilidade é uma métrica fundamental para qualquer empresa, e no caso dos produtos compostáveis, ela não se limita apenas ao aspecto financeiro. Neste contexto, as evidências de rentabilidade se manifestam em várias áreas-chave, cada uma delas desempenhando um papel essencial na validação do valor agregado desses produtos e na avaliação de seu impacto.

Uma das evidências mais diretas de rentabilidade é o aumento nas vendas de produtos compostáveis. A demanda por produtos ecologicamente corretos e a crescente conscientização ambiental dos consumidores têm impulsionado a procura por alternativas sustentáveis. Empresas que oferecem produtos compostáveis estão muitas vezes em uma posição vantajosa para conquistar consumidores que valorizam a responsabilidade ambiental. O aumento nas vendas desses produtos é um indicativo claro de que eles estão encontrando aceitação no mercado e gerando receitas significativas.

A rentabilidade também pode ser observada através do aumento da eficiência operacional. Produtos compostáveis podem ser fabricados de forma mais sustentável, com processos de produção que consomem menos recursos naturais e geram menos resíduos. Isso não apenas reduz os custos de produção, mas também pode melhorar a reputação da empresa como uma organização ecologicamente responsável. Além disso, a eficiência operacional também pode ser percebida na gestão de resíduos, com a redução dos custos associados ao descarte de materiais não recicláveis.

Uma das principais evidências de rentabilidade no contexto de produtos compostáveis está na contribuição significativa para a preservação do meio ambiente. Empresas que adotam essas práticas sustentáveis podem se beneficiar de uma imagem positiva e de uma maior fidelidade do cliente. Além disso, a preservação do meio ambiente também pode resultar em economias indiretas, como a redução de multas ou custos associados a regulamentações ambientais mais rigorosas.

Outra evidência de rentabilidade está na capacidade de expandir o mercado e diversificar a linha de produtos. À medida que a conscientização ambiental cresce, as

empresas podem explorar novas oportunidades de negócios e desenvolver produtos complementares que atendam às demandas dos consumidores por soluções ecologicamente corretas.

As evidências de rentabilidade em produtos compostáveis transcendem o aspecto financeiro e abrangem uma série de benefícios tangíveis e intangíveis. Essas evidências não apenas validam o valor econômico dessas iniciativas, mas também destacam sua contribuição para a sustentabilidade ambiental e para atender às crescentes demandas dos consumidores conscientes.

### 11.13 Receita operacional

TABELA 12- RECEITA OPERACIONAL COPO.

Receita Operacional copo			
Item	Descrição	Valor	%
1	Receita Operacional	R\$ 56.550,00	100%
2	Custo Variável (Matéria-Prima)	R\$ 800,00	1,41%
3	Despesas de Comercialização (Impostos)	R\$ 5.655,00	10%
4	Despesas Fixas	R\$ 21.796,07	38,54%
5	Custo Total (2 + 3 + 4)	R\$ 28.251,07	49,96%
6	Lucro Líquido (1 - 5)	R\$ 28.298,93	50%
7	Margem de Contribuição [1 – (2+3)]	R\$ 50.095,00	88,59%
8	Ponto de Equilíbrio	R\$ 24.604,61	43,51%

Fonte: Do próprio autor, 2023

TABELA 13 – RECEITA OPERACIONAL FOOD PACK

Receita Operacional food pack			
Item	Descrição	Valor	%
1	Receita Operacional	R\$ 60.750,00	100%
2	Custo Variável (Matéria-Prima)	R\$ 2.500,00	4,12%
3	Despesas de Comercialização (Impostos)	R\$ 6.075,00	10%
4	Despesas Fixas	R\$ 21.796,07	35,88%
5	Custo Total (2 + 3 + 4)	R\$ 30.371,07	49,99%
6	Lucro Líquido (1 - 5)	R\$ 30.378,93	50,01%
7	Margem de Contribuição [1 – (2+3)]	R\$ 52.175,00	85,88%
8	Ponto de Equilíbrio	R\$ 25.378,27	41,77%

Fonte: Do próprio autor, 2023.

### 11.14 Recibos de pagamento

FIGURA10 - RECIBO DE PAGAMENTO.

EMPREGADOR		Recibo de Pagamento de Salário			
Nome: EcoEarth Produtos Compostáveis LTDA		Referente ao Mês / Ano			
Endereço: Estrada Capuava nº 260, Bairro Jardim dos Ipês, Cotia		Outubro / 2023			
CNPJ: 27.026.609/0001-96					
CÓDIGO	NOME DO FUNCIONÁRIO	CBO	FUNÇÃO		
32474	JOSÉ CARLOS MENDONÇA	252105	Administrador Financeiro		
Cód.	Descrição	Referência	Proventos	Descontos	
001	Salário fixo	30d	4.495,00		
004	Horas extras 50%	00:00	0,00		
017	Adiantamento salarial			1.798,00	
900	INSS	14,00%		455,22	
901	IRRF	22,50%		214,56	
Mensagens			Total de proventos	Total de descontos	
			4.495,00	2.467,78	
			Líquido a receber	2.027,22	
Salário base	Sal. Contr. INSS	Base Calc. FGTS	FGTS do Mês	Base Calc. IRRF	Faixa IRRF
4.495,00	4.495,00	4.495,00	359,60	3.850,19	

1ª VIA - EMPREGADOR

DECLARO TER RECEBIDO A IMPORTÂNCIA LÍQUIDA DISCRIMINADA NESTE RECIBO

ASSINATURA DO FUNCIONÁRIO

DATA

EMPREGADOR		Recibo de Pagamento de Salário			
Nome: EcoEarth Produtos Compostáveis LTDA		Referente ao Mês / Ano			
Endereço: Estrada Capuava nº 260, Bairro Jardim dos Ipês, Cotia		Outubro / 2023			
CNPJ: 27.026.609/0001-96					
CÓDIGO	NOME DO FUNCIONÁRIO	CBO	FUNÇÃO		
32474	JOSÉ CARLOS MENDONÇA	252105	Administrador Financeiro		
Cód.	Descrição	Referência	Proventos	Descontos	
001	Salário fixo	30d	4.495,00		
004	Horas extras 50%	00:00	0,00		
017	Adiantamento salarial			1.798,00	
900	INSS	14,00%		455,22	
901	IRRF	22,50%		214,56	
Mensagens			Total de proventos	Total de descontos	
			4.495,00	2.467,78	
			Líquido a receber	2.027,22	
Salário base	Sal. Contr. INSS	Base Calc. FGTS	FGTS do Mês	Base Calc. IRRF	Faixa IRRF
4.495,00	4.495,00	4.495,00	359,60	3.850,19	

2ª VIA - EMPREGADOR

DECLARO TER RECEBIDO A IMPORTÂNCIA LÍQUIDA DISCRIMINADA NESTE RECIBO

ASSINATURA DO FUNCIONÁRIO

DATA

Fonte -Do próprio autor, 2023.



## 12. LOGÍSTICA

A logística desempenha um papel crucial no sucesso de empresas que se dedicam à produção e distribuição de embalagens compostáveis. Essas empresas, comprometidas com a sustentabilidade ambiental, não buscam apenas soluções inovadoras em embalagens, mas também implementam práticas logísticas eficientes que minimizem seu impacto no meio ambiente.

A cadeia logística de uma empresa de embalagens compostáveis envolve uma sincronização de cuidados de várias etapas, desde a aquisição de materiais primas sustentáveis até a entrega final dos produtos aos clientes. A seleção de fornecedores selecionados com os valores ambientais, o gerenciamento eficiente de estoques para evitar desperdícios e a otimização das rotas de transporte são apenas alguns dos aspectos que exigem atenção especial.

Além disso, a logística não se limita apenas à eficiência operacional; ela também adota responsabilidade social e ambiental. O desenvolvimento de embalagens amigáveis ao meio ambiente exige uma abordagem integrada que considere não apenas a eficiência logística, mas também a redução do uso de recursos não renováveis e a minimização dos resíduos.

### 12.1 Canais de Distribuição

Os canais de distribuição desempenham um papel de suma importância na cadeia de suprimentos e na estratégia de entrega de produtos ou serviços aos clientes. Eles constituem os meios pelos quais as empresas garantem a disponibilidade oportuna e a entrega precisa de seus produtos. Portanto, os canais de distribuição são peças-chave para assegurar a satisfação do cliente, proporcionando um fluxo eficiente dos produtos até suas mãos. Neste contexto, a *ECOEARth* optará por adotar uma abordagem de canal de distribuição híbrido.

### 12.2 Canal de distribuição híbrido

A *ECOEARth* adota uma estratégia de distribuição híbrida para seus produtos, onde o custo do frete é responsabilidade do cliente. Nesse modelo, os clientes têm a liberdade de escolher entre diversas empresas parceiras que atendem sua região, incluindo *Fedex*, *Braspress*, *Movvi*, *Jadlog*, *DHL* e os Correios. Além disso,



oferecemos aos clientes a conveniência de retirar seus pedidos diretamente em nosso centro de distribuição.

Os valores de frete são determinados de forma precisa e transparente, calculadas diretamente nos sistemas das empresas transportadoras parceiras, considerando informações como peso, volume e dimensões dos produtos. Essa abordagem garante uma experiência de compra mais personalizada e eficiente para nossos clientes, ao mesmo tempo em que permite que escolham a opção de entrega que melhor atenda às suas necessidades.

### **12.3 Logística Reversa**

A logística reversa, componente essencial da abordagem sustentável da *ECOEARth* na produção e distribuição de embalagens compostáveis, representa um compromisso profundo com a responsabilidade ambiental em todas as fases da cadeia logística.

A empresa implementa um sistema de coleta eficiente para embalagens usadas, incentivando os clientes a devolverem embalagens vazias. Por meio de parcerias estratégicas com empresas especializadas em logística reversa, a coleta é realizada de maneira ambientalmente consciente, reintegrando as embalagens de forma sustentável à cadeia de produção.

Ao receber as embalagens devolvidas, as embalagens compostáveis são encaminhadas para processos de compostagem.

A comunicação transparente desempenha um papel crucial na abordagem da *ECOEARth* para a logística reversa, destacando a importância do retorno das embalagens e incentivando a colaboração ativa dos consumidores. Essa transparência fortalece os laços entre a empresa e seus clientes, construindo uma comunidade comprometida com práticas seguras.

Além disso, a *empresa* investe continuamente em pesquisa e inovação, buscando aprimorar constantemente suas embalagens para torná-las mais sustentáveis. Essa abordagem proativa reflete o compromisso da empresa não apenas com a conformidade ambiental, mas também com a liderança em soluções sustentáveis na indústria de embalagens compostáveis.

### **13. EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL**

Os Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), conforme estabelecido pela Norma Regulamentadora NR 6, são dispositivos essenciais destinados a garantir a proteção individual dos trabalhadores durante suas atividades laborais. Seu propósito primordial é preservar a saúde e a integridade dos funcionários em seu ambiente de trabalho, sendo de uso obrigatório para eliminar ou minimizar os riscos de incidentes durante a execução de tarefas. A não utilização adequada ou a escolha inadequada dos EPIs pode aumentar significativamente o risco de acidentes de trabalho ou o desenvolvimento de doenças profissionais.

Na *ECOEARTH*, assumimos a responsabilidade de fornecer os EPIs aos colaboradores encarregados da produção de produtos. Para esse grupo, disponibilizamos os seguintes itens de proteção, em conformidade com as diretrizes da NR 6: óculos de proteção, luvas, botinas de segurança com bico de PVC.

A seguir, serão apresentados detalhes adicionais sobre os EPIs, incluindo informações sobre os equipamentos, a quantidade necessária e os custos associados ao fornecimento desses itens de proteção aos colaboradores, garantindo assim a conformidade com as normas regulamentadoras e a segurança de nossa equipe.

### 13.1 Luvas de proteção

O uso da Luva de Vaqueta Tipo Petroleira com Reforço (Ref.VT-28CRI-Zanel-CA16072), em conformidade com a Norma Regulamentadora NR 6, desempenha um papel fundamental no contexto de segurança e eficiência durante o processo de produção em diversos setores industriais. A seguir, explicarei as razões pelas quais é crucial adotar essa luva específica.

A principal função das luvas de vaqueta tipo petroleira, conforme estipulado na NR 6, é a proteção das mãos dos trabalhadores. Essas luvas são confeccionadas com couro de alta qualidade, que oferece uma barreira robusta contra uma variedade de riscos, como abrasões, cortes, perfurações e contaminações. Durante o processo de produção, os trabalhadores podem estar expostos a objetos cortantes, superfícies ásperas e materiais potencialmente prejudiciais. O uso dessas luvas minimiza os riscos de lesões nas mãos, promovendo a segurança ocupacional.

Em muitos setores industriais, como o petroquímico e o metalúrgico, os trabalhadores estão expostos a substâncias químicas corrosivas e altas temperaturas. A Luva de Vaqueta Tipo Petroleira com Reforço, em conformidade com a NR 6, oferece resistência a produtos químicos agressivos e proporciona isolamento térmico, protegendo as mãos contra queimaduras e danos causados por produtos químicos nocivos.

O revestimento em vaqueta oferece uma excelente aderência e controle, atendendo aos requisitos da NR 6. Isso é essencial para tarefas que envolvem o manuseio de ferramentas e equipamentos, garantindo que os trabalhadores possam realizar suas atividades com precisão e segurança. A aderência aprimorada também ajuda a prevenir quedas e acidentes relacionados ao manuseio inadequado de objetos.

FIGURA 11- LUVAS DE PROTEÇÃO.



Fonte: Loja do Mecânico, 2023.-

### 13.2 Botas de proteção

O emprego da Botina de Segurança de Elástico em Couro Preto com Bico de PVC (Ref. 31101PVC-CA 17015), ao valor de R\$55,90 por par, desempenha um papel crucial na segurança e conforto dos colaboradores da *ECO-EARTH*. Anualmente, são realizadas duas trocas dessas botinas para os quatro funcionários da fábrica, garantindo seguros preparados e em conformidade com a NR 6.

A função primordial da Botina é proteger os pés dos trabalhadores, respeitando as diretrizes da NR 6. Projetada para resistir a diversos riscos presentes no ambiente de trabalho, como quedas de objetos, choques mecânicos, impactos e esmagamentos, o bico de PVC prejudica um papel crucial na prevenção de lesões graves.

Em ambientes laborais, os pés dos trabalhadores ficam frequentemente expostos a perigos que podem resultar em lesões graves. O uso adequado da botina minimiza esses riscos, a probabilidade de riscos acidentais, conforme previsto na NR 6, evitando fraturas, contusões ou amputações.

Para setores com substâncias corrosivas, a Botina de Segurança com Bico de PVC oferece resistência a produtos químicos e desgaste, protegendo os pés dos trabalhadores contra danos físicos e químicos, em conformidade com a NR 6.

Além da segurança, a botina é projetada com foco no conforto, atendendo aos requisitos da NR 6. Seu design ergonômico proporciona um ajuste adequado e confortável, permitindo que os trabalhadores permaneçam à vontade por longos períodos. A sola ajuda a contribuir para a estabilidade, diminuindo o risco de quedas.

Em conformidade com regulamentações rigorosas de saúde e segurança, a Botina de Segurança assegura o cumprimento das normas da NR 6, evitando multas e garantindo um ambiente de trabalho mais seguro.

FIGURA 12 -. BOTA DE PROTEÇÃO.



Fonte: Loja do Mecânico, 2023.

### 13.3 Óculos de proteção

A importância do uso dos óculos de segurança *Wave - Poli-Ferr* (CA 34653), em conformidade com a Norma Regulamentadora NR 6, no ambiente de trabalho é um tema de grande relevância para a segurança dos trabalhadores. Abaixo, detalharei as principais razões pelas quais esses óculos são fundamentais no contexto de segurança ocupacional.

A principal função dos óculos de segurança é a proteção dos olhos dos trabalhadores, conforme estipulado na NR 6. Eles são projetados para resistir a uma variedade de riscos, incluindo partículas sólidas em suspensão, respingos de líquidos corrosivos, fagulhas, poeira e detritos. Proteger os olhos é crucial, pois lesões oculares podem ser extremamente graves, resultando em perda de visão parcial ou total.

Em muitos locais de trabalho, os olhos dos trabalhadores estão expostos a perigos que podem causar lesões oculares graves. O uso de óculos de segurança adequados minimiza esses riscos, reduzindo a probabilidade de ferimentos acidentais e suas consequências negativas, como determinado pela NR 6.

Os óculos de segurança *Wave - Poli-Ferr* (CA 34653), em conformidade com a NR 6, são fabricados com materiais resistentes a produtos químicos corrosivos e impactos. Isso é especialmente importante em ambientes industriais onde trabalhadores lidam com substâncias químicas agressivas, equipamentos pesados ou ferramentas que podem gerar impactos.

Além da proteção, esses óculos são projetados para oferecer conforto aos usuários durante longos períodos de uso, conforme determinado pela NR 6. Eles geralmente têm um design ergonômico, armações ajustáveis e lentes que minimizam o embaçamento. Isso assegura que os trabalhadores possam usar os óculos com eficácia e sem desconforto.

Em muitos países e setores industriais, existem regulamentações estritas de saúde e segurança no trabalho que exigem o uso de óculos de segurança adequados, de acordo com a NR 6. O uso dos óculos *Wave - Poli-Ferr* (CA 34653) garante a conformidade com essas normas, ajudando as empresas a garantirem um ambiente de trabalho seguro.

O uso de óculos de segurança é uma medida proativa que ajuda a prevenir acidentes oculares, contribuindo para a redução da frequência de licenças médicas e dos custos associados a tratamentos médicos e compensações por acidentes de trabalho, conforme estipulado pela NR 6. Portanto, adotar esses óculos é uma medida crucial para garantir a segurança e o bem-estar dos trabalhadores.

FIGURA 13 - ÓCULOS DE SEGURANÇA.



Fonte 3- Renascerepi, 2023.

#### **13.4 Protetores de ouvido**

A utilização do Protetor Auditivo de Espuma sem Cordão X-Treme XTR-1 da *Honeywell Sperian*, com Certificado de Aprovação (CA) 16197, é uma necessidade fundamental em ambientes de produção de produtos compostáveis. A razão para essa necessidade está intrinsecamente ligada à segurança e à conformidade com a legislação trabalhista no Brasil, em particular à Norma Regulamentadora 15, que trata das atividades e operações insalubres.

A NR 15 estabelece parâmetros para a caracterização e classificação da insalubridade no ambiente de trabalho, com base nos limites de exposição a agentes físicos, químicos e biológicos que possam comprometer a saúde dos trabalhadores. Dentre os agentes físicos considerados insalubres, o ruído é um dos mais relevantes. O ruído excessivo, quando presente em níveis acima dos limites de tolerância estabelecidos, pode causar danos à saúde auditiva dos trabalhadores, levando a perda de audição irreversível.

No contexto da fabricação de produtos compostáveis, muitas vezes a operação de máquinas e equipamentos gera níveis de ruído elevados, tornando imperativa a adoção de medidas de proteção auditiva. É nesse ponto que o Protetor Auditivo de Espuma X-Treme XTR-1 se torna essencial. Suas características, incluindo a capacidade de reduzir significativamente a exposição ao ruído, o tornam um elemento crucial para a proteção auditiva dos trabalhadores.

Além disso, o CA 16197 atesta a qualidade e eficácia do protetor auditivo, assegurando que ele atende aos padrões de segurança exigidos. Isso é vital, pois a NR 6 estipula a obrigatoriedade do uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) certificados para os trabalhadores expostos a riscos ocupacionais, como o ruído excessivo.

Portanto, na indústria de fabricação de produtos compostáveis, o Protetor Auditivo de Espuma Sem Cordão X-Treme XTR-1 da *Honeywell Sperian* é uma necessidade premente para garantir a saúde e a segurança dos trabalhadores, ao mesmo tempo em que atende às regulamentações estabelecidas pela legislação trabalhista brasileira, especialmente a NR 15 e a NR 6. A utilização desse EPI devidamente certificado contribui para a prevenção de doenças ocupacionais, mantendo os funcionários em conformidade com as normas de segurança no ambiente de trabalho.

FIGURA 14- PROTETOR AURICULAR.



Fonte 4:Netepi, 2023.

## 14. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Na consideração final deste trabalho, é importante destacar os principais pontos e conclusões que emergiram ao longo desta pesquisa. Primeiramente, o Trabalho de Conclusão de Curso buscou explorar e analisar as previsões de um modelo de negócios para uma empresa de embalagens compostáveis, a *ECOEARTH*. Durante esta jornada, foi investigada a crescente importância da sustentabilidade no contexto atual e como as embalagens compostáveis desempenham um papel crucial na redução do impacto ambiental causado pelo uso de plásticos não biodegradáveis.

Uma análise de mercado revelou a existência de uma demanda crescente por soluções sustentáveis, bem como a presença de concorrentes que também buscam atender a essa demanda. No entanto, foram identificadas oportunidades importantes para a *ECOEARTH* que se destacam por meio de inovação, qualidade e compromisso com a responsabilidade ambiental.

Os benefícios ambientais das embalagens compostáveis, como a redução do uso de plástico e a minimização da poluição, foram destacados como fatores essenciais para atrair conscientização e facilitar o mercado. A missão, visão e valores da empresa enfatizam o compromisso da empresa com a sustentabilidade, qualidade, inovação, comprometimento e ética, princípios que orientam seu modelo de negócios.

Ao longo deste trabalho, também foi compartilhada a história e a trajetória da *ECOEARTH*, desde sua fundação até seu compromisso com a economia circular e a criação de embalagens 100% compostáveis. A pesquisa reforça a importância de empresas como a *ECOEARTH* no contexto atual, onde a sustentabilidade e a preservação ambiental são imperativos globais. Espera-se que este trabalho possa servir como um guia útil para empreendedores e profissionais específicos em investir em negócios sustentáveis e, ao mesmo tempo, reforçando a mensagem de que é possível aliar lucratividade com responsabilidade ambiental.

## 15. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

100 Embalagens Compostáveis para Delivery 750ml. Disponível em: <<https://store.ecoaliza.com.br/produto/125-embalagens-compostaveis-para-delivery-750ml-copia/>>. Acesso em: 10 nov.2022.

ARTICLES, 293. Ricardo Amorim on LinkedIn: #sustentabilidade #inovação. Disponível em: <[https://www.linkedin.com/posts/ricardoamorimricam\\_sustentabilidade-inovaaetao-ugcPost-7085196175875678208-tShN?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_android](https://www.linkedin.com/posts/ricardoamorimricam_sustentabilidade-inovaaetao-ugcPost-7085196175875678208-tShN?utm_source=share&utm_medium=member_android)>. Acesso em: 23 fev. 2023.

Biodegradable Food Packaging Clamshell Box Fast Food Box Food Container. Disponível em: <<https://m.made-in-china.com/amp/product/Biodegradable-Food-Packaging-Clamshell-Box-Fast-Food-Box-Food-Container-1938381002.html>>. Acesso em: 14 mar. 2023.

BORGMANN, G. L. et al. Desenvolvimento de um copo de farinha de mandioca compostável. Revista Inovação Projetos e Tecnologias, v. 9, n. 2, p. 271–288, 2021.

CAMPOS, M. Impactos ambientais. Disponível em: <<https://mundoeducacao.uol.com.br/biologia/impactos-ambientais.htm>>. Acesso em: 14 mar. 2023.

CHIABI, M. Lista com todas as empresas brasileiras de compostagem que conhecemos. Disponível em: <<https://blog.cicloorganico.com.br/compostagem/lista-com-todas-as-empresas-brasileiras-de-compostagem-que-conhecemos/>>. Acesso em: 14 mar. 2023.

DE NOTÍCIAS, E. P. O que mudou nas novas regras da ABNT? Disponível em: <<https://www.tudoep.com/tudo-educacao/NOT,0,0,1859999,o-que-mudou-nas-novas-regras-da-abnt.aspx>>. Acesso em: 20 mai. 2023.

Delivery já! Opções para comer bem sem sair de casa em São Paulo. Disponível em: <<https://www.cnnbrasil.com.br/viagemgastronomia/gastronomia/delivery-opcoes-comer-bem-sem-sair-de-casa-sao-paulo/>>. Acesso em: 21 mai nov. 2023.

Disponível em: <[https://www.imovelweb.com.br/propriedades/galpao-500-m-sup2--venda-por-r\\$1.300.000ou-aluguel-2969545131.html](https://www.imovelweb.com.br/propriedades/galpao-500-m-sup2--venda-por-r$1.300.000ou-aluguel-2969545131.html)>. Acesso em: 21 mai. 2023a.



Disponível em: <<https://www.plastico.com.br/noticias-chega-ao-mercado-o-primeiro-copo-descartavel-compostavel/>>. Acesso em: 17 ago. 2023.

Disponível em: <<https://www.estadao.com.br/pme/embalagens-compostaveis-ganham-espaco-no-delivery-de-restaurantes/>>. Acesso em: 17 ago. 2023c.

Disponível em: <<https://www.reciclasampa.com.br/artigo/cada-brasileiro-gerou-64-quilos-de-lixo-plastico-em-2022>>. Acesso em: 17 ago. 2023d.

ECYCLE, E. Prós e contras do plástico no meio ambiente. Disponível em: <<https://www.ecycle.com.br/plastico-no-meio-ambiente/>>. Acesso em: 20 ago. 2023.

Embalagens Biodegradáveis 600ml. Disponível em: <<https://ecoeasyembalagens.com.br/produtos/embalagens-biodegradaveis-600ml/>>. Acesso em: 27 ago. 2023.

Embalagens biodegradáveis e compostáveis – entenda suas diferenças e importância para o meio ambiente. Disponível em: <<https://ecoprotech.com.br/embalagens-biodegradaveis-e-compostaveis-entenda-suas-diferencas-e-importancia-para-o-meio-ambiente/>>. Acesso em: 29 ago. 2023.

Embapack: Inovando com Embalagens Compostáveis - Estratégias de Marketing para uma Empresa Sustentável... by user124616912. Disponível em: <<https://slidesgo.com/editor/share/9a939035-6406-402a-9171-d490b7f5749c>>. Acesso em: 06 set. 2023.

Empresa de Blumenau desenvolve plástico compostável. Disponível em: <<https://economiasc.com/2023/09/25/empresa-de-blumenau-desenvolve-plastico-compostavel/>>. Acesso em: 06 set. 2023.

FLAVIUS. A ascensão das bioembalagens no Brasil. Disponível em: <<https://conectaverde.com.br/a-ascensao-das-bioembalagens-no-brasil/>>. Acesso em: 07 set. 2023.

GARCIA, C. Compostagem: um hábito simples com grande impacto ambiental positivo. Disponível em: <<https://akatu.org.br/compostagem-um-habito-simples-com-grande-impacto-ambiental-positivo/>>. Acesso em: 08 set. 2023.



GODOI, M. O que são e quais os principais tipos de embalagens biodegradáveis e compostáveis? Disponível em: <<https://www.eecoo.com.br/o-que-sao-e-quais-os-principais-tipos-de-embalagens-biodegradaveis-e-compostaveis/>>. Acesso em: 15 set. 2023.

Instagram. Disponível em: <<https://www.instagram.com/p/CwVndZGJpx9/?igshid=MTc4MmM1Yml2Ng==>>. Acesso em: 16 set. 2023a.

Instagram. Disponível em: <<https://www.instagram.com/p/CyMV1pXJVjj/?igshid=NmQ4MjZIMjE5YQ==>>. Acesso em: 16 set. 2023b.

Já Fui Mandioca. Disponível em: <<https://www.crederes.com.br/ja-fui-mandioca>>. Acesso em: 20 set. 2023.

MANDIOCA! J. F. Já Fui Mandioca Conheça nossa proposta e soluções. Disponível em: <[http://www.youtube.com/playlist?list=PLvIb8pV6rYTc0bnzEUd-FUD\\_etd3w6RGe](http://www.youtube.com/playlist?list=PLvIb8pV6rYTc0bnzEUd-FUD_etd3w6RGe)>. Acesso em: 21 set. 2023.

O PLANETA PEDE SOCORRO O. Disponível em: <<https://jafuimandioca.com.br/wp-content/uploads/2023/01/Apresentacao-JFM-2023.pdf>>. Acesso em: 21 set. 2023.

O que são embalagens compostáveis e como elas podem ajudar no reaproveitamento de resíduos? Disponível em: <<https://www.teraambiental.com.br/blog-da-tera-ambiental/o-que-sao-embalagens-compostaveis-e-como-elas-podem-ajudar-no-reaproveitamento-de-residuos>>. Acesso em: 23 set. 2023.

RECURSOS, 4045 27 51K. Parque industrial, fábrica de construção, armazém. Disponível em: <[https://br.freepik.com/fotos-gratis/parque-industrial-fabrica-de-construcao-armazem\\_1297015.htm](https://br.freepik.com/fotos-gratis/parque-industrial-fabrica-de-construcao-armazem_1297015.htm)>. Acesso em: 24 set. 2023.

SOUZA, L. P. Bactérias 'do bem' dão esperança para a correta decomposição do plástico. Disponível em: <<https://veja.abril.com.br/agenda-verde/bacterias-do-bem-dao-esperanca-para-a-correta-decomposicao-do-plastico/>>. Acesso em: 15 out. 2023.

Tamanho do mercado de embalagens plásticas biodegradáveis e análise de participação- Relatório de pesquisa da indústria- Tendências de crescimento. Disponível em: <<https://www.mordorintelligence.com/pt/industry->



reports/biodegradable-plastic-packaging-solutions-market-industry>. Acesso em: 23 nov. 2023.



## ANEXO A – CONTRATO SOCIAL

### **CONTRATO SOCIAL SOCIEDADE LIMITADA**

#### **ECOEARTH Sustentáveis Ltda**

Janaina Fisk Xavier dos Santos, brasileira, solteira, nascido em 14/04/1996, Diretor Operacional, Cédula de Identidade nº111111111, SSP/SP, 44444444444, residente no endereço Rua CEP

Marcello Rogerio Rodrigues Pereira, brasileira, solteiro, nascido em data, Diretor Administrativo, Cédula de Identidade nº, SSP/SP, 77777777777, residente no endereço completo com CEP

Milhyan Lumi Yoshikawa, brasileira, casada, nascido em 26//07/1978, Diretora Financeira, Cédula de Identidade nº666666666, SSP/SP, 33333333333, residente no endereço completo com CEP, resolvem por este instrumento particular de contrato, constituir uma sociedade simples limitada, mediante as seguintes cláusulas:

CLÁUSULA PRIMEIRA: A sociedade terá a denominação social *ECOEARTH* Sustentabilidade Ltda.

CLÁUSULA SEGUNDA; A sociedade terá a sua sede no endereço Rua Estrada Capuava nº60, Bairro Jardim dos Ipês, Cotia, SP, podendo estabelecer filiais, agências, sucursais em qualquer ponto do Território Nacional, obedecendo às disposições legais vigentes.

CLÁUSULA TERCEIRA: A sociedade tem por objeto social: Fabricação, comercialização e desenvolvimento de embalagens de plástico

CLÁUSULA QUARTA: O capital social é de R\$ 330mil (trezentos e trinta mil reais), dividido em R\$ 110mil reais, 33,33 % quotas cada.

CLÁUSULA QUINTA: As quotas são indivisíveis e não poderão ser cedidas ou transferidas a terceiros sem o consentimento do outro sócio, a quem fica assegurado, em igualdade de condições e preço, o direito de preferência para a sua aquisição se postas à venda, formalizando, se realizada a cessão delas, a alteração contratual pertinente.



CLÁUSULA SEXTA: A sociedade iniciará suas atividades em 10 de janeiro de 2023 e seu prazo de duração é indeterminado.

CLÁUSULA SÉTIMA: Ficam designados administradores todos os sócios, cabendo-lhes praticar os atos referentes à gestão social, representar a sociedade judicial e extrajudicialmente, sendo que o uso da denominação social será por, no mínimo, dois administradores, sempre em conjunto, vedado o seu emprego para fins estranhos ao objeto social, tais como, abonos, avais, fianças, seja a favor dos sócios, seja a favor de terceiros.

Parágrafo Primeiro: Os administradores declaram, sob as penas da lei, de que não está impedido de exercer a administração da sociedade, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrar sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos e a administração de sociedade empresária; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra Roma de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade (art. 1.011, parágrafo 1º, Código Civil).

CLÁUSULA OITAVA: O Sócio terá direito a uma retirada mensal pelo exercício da administração, a título de “pró-labore”, respeitadas as limitações legais vigentes após 1 ano de faturamento.

CLÁUSULA NONA: Todo dia 31 de dezembro de cada ano, será levantado o Balanço do Exercício, sendo os lucros ou prejuízos apurados e verificados, distribuídos ou suportados pelos sócios, no limite das suas quotas de capital.

CLÁUSULA DÉCIMA: Os sócios declaram que a sociedade se enquadra como Empresa de Pequeno Porte – EPP, nos termos da Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006, e que não se enquadra em qualquer das hipóteses de exclusão relacionadas no § 4º do art. 3º da mencionada lei. (art. 3º, I, LC nº 123, de 2006).

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA: Os sócios declaram, sob as penas da Lei, que não estão incurso em quaisquer dos crimes previstos em Lei ou nas restrições legais que possam impedi-los de exercer atividades mercantis.



CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA: Os casos omissos no presente contrato serão disciplinados pelos artigos 1.052 a 1.087 do Código Civil Brasileiro (Lei nº 10.406/02) e, subsidiariamente pelo Capítulo das Sociedades Simples disciplinado nos artigos 997 a 1.038 do mesmo Diploma Legal, ficando eleito o Foro desta Comarca de Cotia/SP para qualquer ação fundada neste instrumento, renunciando-se a qualquer outro por mais especial que seja.

E, por estar em perfeito acordo em tudo quanto neste instrumento particular foi lavrado, obriga-se a cumprir o presente contrato, assinando-o na presença de 2 (duas) testemunhas abaixo, em 3 (três) exemplares de igual teor e forma, sendo um deles destinado a registro e arquivamento na JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE SÃO PAULO, e os demais devolvidos aos contratantes depois de anotados.

São Paulo, 05 de janeiro de 2023.

**TESTEMUNHAS:**

**Visto do Advogado**

## **ANEXO B - REFERENCIAL TEÓRICO**

### **Empresa de Embalagens Compostáveis**

O crescente interesse global na sustentabilidade e na redução do impacto ambiental tem impulsionado a busca por alternativas eco amigáveis, especialmente no setor de embalagens. Nesse contexto, as embalagens compostáveis têm ganhado destaque como uma solução promissora para mitigar os problemas associados aos resíduos plásticos convencionais. Este referencial teórico busca fornecer uma compreensão abrangente sobre as embalagens compostáveis, suas propriedades, benefícios ambientais e desafios enfrentados pelas empresas que atuam nesse mercado.

**Definição de Compostabilidade:** A compostabilidade é a característica de materiais ou produtos que podem se decompor totalmente em um ambiente de compostagem, resultando em produtos que são benéficos para o solo e não deixam resíduos tóxicos ou nocivos. Embalagens compostáveis são projetadas para se desintegrar biologicamente em um período razoável e se tornar parte do ciclo natural de nutrientes do solo (Bindi et al., 2020).

**Materiais Compostáveis:** Materiais compostáveis incluem bioplásticos derivados de fontes renováveis, como amido de milho ou cana-de-açúcar, bem como papel reciclado e fibras naturais. Esses materiais possuem características como biodegradabilidade, solubilidade em água e capacidade de se decompor em compostagem (Bauer et al., 2019).

**Processo de Compostagem:** A compostagem é um processo biológico no qual microrganismos, como bactérias e fungos, transformam os materiais compostáveis em composto orgânico, dióxido de carbono e água. Condições ótimas, como temperatura entre 50°C e 60°C, umidade controlada e oxigenação, são necessárias para garantir a eficácia da decomposição (Barrena et al., 2015).

**Benefícios Ambientais:** As embalagens compostáveis contribuem para a redução de resíduos plásticos e a mitigação das emissões de gases de efeito estufa gerados por resíduos em aterros. Além disso, essas embalagens podem enriquecer o solo com nutrientes, reduzindo a dependência de fertilizantes químicos (Kale et al., 2018).



**Normas e Certificações:** Normas como a EN 13432 estabelecem critérios para a compostabilidade de produtos, garantindo a qualidade e a eficácia da decomposição. O selo "Compostable" do BPI confirma a conformidade com essas normas, garantindo aos consumidores a autenticidade dos produtos (Russo et al., 2017).

**Desafios e Limitações:** Desafios incluem a falta de infraestrutura de compostagem em algumas regiões, o que limita a eficácia da degradação dos materiais compostáveis. Além disso, encontrar o equilíbrio entre a durabilidade das embalagens e sua rápida degradação é um desafio constante (Cesaro et al., 2015).

**Aplicações e Mercado:** Embalagens compostáveis encontram aplicações em setores como alimentos orgânicos e produtos descartáveis. A crescente conscientização ambiental e a busca por soluções mais sustentáveis impulsionam o mercado global de embalagens compostáveis (Liao et al., 2020).

**Legislação:** Na União Europeia, a Diretiva de Embalagens e Resíduos de Embalagens estabelece metas para a reciclagem e compostagem de embalagens, impulsionando a adoção de embalagens compostáveis (European Commission, 2018).

**Futuro e Inovações:** Pesquisas recentes indicam avanços promissores em materiais compostáveis, como bioplásticos mais eficientes na decomposição e resistentes à umidade. Inovações incluem embalagens que interagem com alimentos para prolongar a vida útil (Binder et al., 2022).