

ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL PROF. ARMANDO JOSÉ FARINAZZO  
CENTRO PAULA SOUZA

Thales Henrique da Silva Figueira  
Victor Angelo de Aquino Silva

BUSCA TRAMPO – SISTEMA *WEB* PARA CADASTRO DE  
PROFISSIONAIS AUTÔNOMOS

Fernandópolis  
2019

Thales Henrique da Silva Figueira  
Victor Angelo de Aquino Silva

## BUSCA TRAMPO – SISTEMA *WEB* PARA CADASTRO DE PROFISSIONAIS AUTÔNOMOS

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como exigência parcial para obtenção da Habilitação Profissional Técnica de Nível Médio de Técnico em **Informática para Internet**, no Eixo Tecnológico de Informação e Comunicação, à Escola Técnica Estadual Professor Armando José Farinazzo, sob orientação do Professor **Luiz Henrique Balbo**.

Fernandópolis  
2019

Thales Henrique da Silva Figueira  
Victor Angelo de Aquino Silva

## BUSCA TRAMPO – SISTEMA *WEB* PARA CADASTRO DE PROFISSIONAIS AUTÔNOMOS

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como exigência parcial para obtenção da Habilitação Profissional Técnica de Nível Médio de Técnico em **Informática para Internet**, no Eixo Tecnológico de Informação e Comunicação, à Escola Técnica Estadual Professor Armando José Farinazzo, sob orientação do Professor **Luiz Henrique Balbo**.

Examinadores:

---

Luiz Henrique Balbo

---

Antônio Fiamenghi Neto

---

Tassia da Silva de Carvalho

Fernandópolis  
2019

## DEDICATÓRIA

Á Deus, em primeiro lugar, por nos proporcionar sabedoria, persistência, coragem, aos nossos familiares pelo apoio, e especialmente aos nobres professores pela colaboração e encorajamento.

## AGRADECIMENTOS

A nossa família, que nos apoiou e incentivou, aos professores, com maestria nos ajudou neste processo onde resultou no termino deste trabalho.

## EPÍGRAFE

“A tecnologia vai reinventar o negócio, mas as relações humanas continuará a ser a chave para o sucesso.”

Stephen Covey

## RESUMO

Atualmente no Brasil as pessoas que procuram por emprego geralmente entregam seus currículos diretamente nas empresas, nas mãos de terceiros ou tomam conhecimento sobre vagas em aberto através de sites que expõem o perfil de todo tipo de profissional. O sistema BUSCA TRAMPO visa facilitar a vida das pessoas que buscam por oportunidades de se recolocarem no mercado de trabalho, pois tem como objetivo principal inserir dentro de um sistema *Web* os profissionais que estão à disposição do mercado e à procura de interessados em contratar seus serviços o que acabaria por facilitar a busca por um emprego. Através de um simples cadastro o profissional estará disponível na rede até que alguém que precise dos seus préstimos.

Palavras-chave: Sistema, profissional, emprego, busca.

## **ABSTRACT**

Currently in Brazil, jobseekers often submit their resumes to companies, or get acquainted through people who report open jobs, and also through registration on websites that expose their professional profile. The Search System aims to make life easier for many types of professionals, who are looking for opportunities to relocate in the job market. Having this knowledge the SEARCH TRAMPO system aims to allocate these professionals within a web system to make life easier for those seeking a professional and for those seeking employment. Through a simple registration the professional will be available in the system until someone who needs your services.

Keywords: System, professional, employment, search.

## LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 - Página principal do WebSite Vinte Pila. ....	20
Figura 2—Figura 2 - Página inicial do <i>WebSite</i> .IguanaFix .....	21
Figura 3 – Figura 3 - Mix de Marketing.....	23
Figura 4 - Análise SWOT.....	25
Figura 5 - Logomarca .....	27
Figura 6 - Alfabeto principal em Clarendon Blk BT – Maiúsculas e Minúsculas. ....	28
Figura 7 - Diagrama da Logomarca.....	28
Figura 8 - Logomarca na versão negativa .....	29
Figura 9 - Panfleto Busca Trampo.....	31
Figura 10 - Página BUSCA TRAMPO na rede social Facebook.....	32
Figura 11 - Página BUSCA TRAMPO na rede social Instagram .....	33
Figura 12 - Post interativo na rede social Facebook.....	33
Figura 13 - Post interativo na rede social Instagram .....	34
Figura 14 - Modelo Canvas de Negócios .....	35
Figura 15 - Diagrama de Atores do Sistema.....	43
Figura 16 - Diagrama de Caso de Uso Geral .....	46
Figura 17 - Diagrama de Entidade Relacionamento.....	48
Figura 18 - Diagrama de Classes .....	50
Figura 19 - Diagrama de Sequência - Cadastrar Profissional.....	53
Figura 20 - Diagrama de Sequência - Carregar Profissional .....	54
Figura 21 - Diagrama de Sequência - Alterar Profissional.....	55
Figura 22 - Diagrama de Sequência – Listar Profissional.....	56
Figura 23 - Diagrama de Sequência – Excluir Profissional.....	57
Figura 24 - Pagina inicial do WebSite.....	58
Figura 25 - Página de Cadastro do Profissional .....	59
Figura 26 - Página de Cadastro de Clientes.....	60
Figura 27 – Tecnologias Utilizadas.....	61



## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Faixa etária .....	39
Gráfico 2 –Gráfico 2 - Qual o seu sexo? .....	39
Gráfico 3 - Qual é a forma que você fica sabendo sobre oportunidades de trabalho? .....	40
Gráfico 4 - Você se cadastraria em um sistema web que objetiva facilitar a busca por profissionais autônomos? .....	40
Gráfico 5 - Você conhece algum sistema web que cadastram profissionais e exibe para os clientes? .....	41

## LISTA DE QUADROS

Quadro 1 - Cores Utilizadas na Logomarca do website BUSCA TRAMPO .....	27
Quadro 2 - Lista de Casos de Uso .....	44
Quadro 3 - Dicionário de Mensagens do software.....	45
Quadro 4 - Dicionário de Atributos da Classe Pessoa.....	51
Quadro 5 - Dicionário de Atributos da Classe Profissional .....	52

## LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

4 P's – Produto, Preço, Praça e Promoção.

ACIF – Associação Comercial e Industrial de Fernandópolis.

BCG -Boston Consulting Group.

CANVAS – Business Model Canvas (Quadro do Modelo de Negócios).

CMYK – Cyan, Magenta, Yellow e Black (Ciano, Magenta, Amarelo e Preto).

CSS - CascadingStyleSheets (Folhas de Estilo em Cascata).

DER – Diagrama de Entidade Relacionamento.

HTML – Hypertext Markup Language (Linguagem de Marcação de Hipertexto).

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

IDE –IntegratedDevelopmentEnvironment(Ambiente de Desenvolvimento Integrado).

PAT – Posto de Atendimento ao Trabalhador.

PDF – (Portable Document Format).

PJ – Pessoa Jurídica.

RGB – Red, Green e Blue (Vermelho, Verde e Azul).

SGBD – Sistema de Gerenciamento de Banco de Dados.

SQL – Structure Query Language (Linguagem de Consulta Estruturada).

SWOT – Strengths, Weaknesses, Opportunities e Threats (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças).

UML – UnifiedModeling Language (Linguagem de Modelagem Unificada).

## SUMÁRIO

<b>INTRODUÇÃO</b> .....	<b>16</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>18</b>
<b>1.1 Pesquisas Relacionadas</b> .....	<b>18</b>
<b>1.1.1. Crescimento do Trabalho Informal</b> .....	<b>18</b>
<b>1.2 Pesquisas de Software Similares</b> .....	<b>19</b>
<b>1.2.1. Vinte Pila</b> .....	<b>19</b>
<b>1.2.2. IguanaFix</b> .....	<b>20</b>
<b>1.3. Plano de Marketing</b> .....	<b>21</b>
<b>1.3.1. Apresentação do <i>WebSite</i></b> .....	<b>22</b>
<b>1.3.2. Análise SWOT</b> .....	<b>23</b>
<b>1.3.3. Identidade Visual</b> .....	<b>26</b>
<b>1.3.3.1. Cores</b> .....	<b>27</b>
<b>1.3.3.2. Tipografia</b> .....	<b>28</b>
<b>1.3.3.3. Reprodução da Marca</b> .....	<b>28</b>
<b>1.3.3.4. Marca Negativa</b> .....	<b>29</b>
<b>1.3.4. Publicidade</b> .....	<b>29</b>
<b>1.3.4.1 Panfleto</b> .....	<b>29</b>
<b>1.3.5. Propaganda</b> .....	<b>32</b>
<b>1.3.5.1 Página em Rede Social</b> .....	<b>32</b>
<b>1.3.1 Canvas</b> .....	<b>34</b>
<b>1.4.1.1 Proposta de valor</b> .....	<b>35</b>
<b>1.4.1.2 Clientes</b> .....	<b>35</b>
<b>1.4.1.3 Canais</b> .....	<b>36</b>
<b>1.4.1.4 Relações com Clientes</b> .....	<b>36</b>
<b>1.4.1.5 Atividades Chave</b> .....	<b>36</b>
<b>1.4.1.6 Recursos Chave</b> .....	<b>36</b>
<b>1.4.1.7 Parceiros Chave</b> .....	<b>37</b>

<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>38</b>
<b>2. Levantamento de Requisitos</b> .....	<b>38</b>
<b>2.1. Questionário de Viabilidade de Software</b> .....	<b>38</b>
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>42</b>
<b>3. Modelagem de requisitos</b> .....	<b>42</b>
<b>3.1. Diagrama de Atores do Sistema</b> .....	<b>42</b>
<b>3.2. Lista de Casos de Uso</b> .....	<b>43</b>
<b>3.2.1. Dicionário de Mensagens</b> .....	<b>44</b>
<b>3.5. Diagrama de Caso de Uso Geral</b> .....	<b>45</b>
<b>3.6. Diagrama de Entidade Relacionamento</b> .....	<b>47</b>
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	<b>49</b>
<b>4. Análise Orientada a Objeto</b> .....	<b>49</b>
<b>4.1 Diagrama de Classe</b> .....	<b>49</b>
<b>4.1.1. Dicionário de Atributos</b> .....	<b>51</b>
<b>4.2. Diagrama de Sequência</b> .....	<b>52</b>
<b>CAPÍTULO V</b> .....	<b>58</b>
<b>5. Protótipos de Telas</b> .....	<b>58</b>
<b>CAPÍTULO VI</b> .....	<b>61</b>
<b>6. Tecnologias Utilizadas</b> .....	<b>61</b>
<b>6.1. Tecnologias utilizadas para documentação</b> .....	<b>61</b>
<b>6.2. Tecnologias utilizadas para programação</b> .....	<b>62</b>
<b>6.3. Tecnologias utilizadas para criação e edição de imagens</b> .....	<b>62</b>
<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS</b> .....	<b>63</b>
<b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	<b>64</b>
<b>APÊNDICES</b> .....	<b>68</b>
<b>APÊNDICES</b> .....	<b>69</b>
<b>APÊNDICE A - Questionário Online</b> .....	<b>69</b>
<b>GLOSSÁRIO</b> .....	<b>70</b>

## INTRODUÇÃO

O Brasil, em 2019, teve um aumento significativo na taxa de desemprego no primeiro trimestre atingindo 13,4 milhões de pessoas, segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Trata-se da maior taxa de desemprego desde o trimestre terminado em maio de 2018, reforçando a leitura de perda de dinamismo e recuperação mais lenta da economia neste começo de ano (G1 Economia, 2019).

Com o quadro de incertezas e as empresas em compasso de espera, falta emprego com carteira assinada para os brasileiros, e a porta de entrada do mercado de trabalho tem sido a informalidade. Embora as notícias que circulam por todo o país sobre o desemprego, falta de oportunidades, o crescimento vagaroso da economia, muitas pessoas migraram para os trabalhos informais e tiveram que se reorganizar buscando de várias formas se manter financeiramente.

Desta forma, o sistema BUSCA TRAMPO tem a finalidade de ajudar as pessoas a se realocarem de forma fácil no mercado de trabalho através da informalidade, ou seja, sem o vínculo empregatício, no qual o profissional através de um cadastro simples conseguirá expor seu perfil profissional para várias pessoas/empresas que estejam procurando serviço específico, pois exibirão todas as informações pertinentes do candidato, tais como habilidades, certificados, trabalhos anteriores, entre outras.

Em sua funcionalidade, o sistema disporá de dois tipos de perfis, cliente e profissional, para haver uma diferenciação maior por parte de busca. Os profissionais terão uma ficha de cadastro com informações necessárias para o contato. Já os clientes poderão avaliar seus contratados no sistema por meio de um método de “avaliação de estrelas”, que ficará visível abaixo de seu prestador de serviços para que futuros contratantes possam ver como foi sua avaliação na execução daquela atividade prestada.

Finalmente, o profissional se inserirá em uma grande rede de contatos onde poderá surgir outras oportunidades.

## **CAPÍTULO I**

### **1.Fundamentação Teórica**

Fundamentação teórica ou referencial teórico é um dos elementos da pesquisa científica que consiste na revisão de textos, artigos, livros e todo material pertinente da área ou do assunto estudado.

Também chamada de pesquisa bibliográfica, ela consiste na seleção das leituras que se referem ao assunto abordado no estudo e na capacidade de interpretar, discutir e de dialogar com os autores daquela área, na tentativa de compreender melhor o fenômeno estudado. (Significados, 2018).

#### **1.1 Pesquisas Relacionadas**

Algumas pesquisas foram realizadas a fim de auxiliar no desenvolvimento do projeto. Nas próximas sessões veremos o mesmo demarcado ao tema presente.

##### **1.1.1. Crescimento do Trabalho Informal**

Em 2019 no Brasil houve um significativo aumento de profissionais desempregados pela falta de oportunidades de trabalho, tal fato acelerou o crescimento de profissionais sem carteira de trabalho assinada, e também pessoas que precisaram migrar de profissão e buscar outras formas de sustento financeiro.

O Brasil sempre teve um número grande de trabalho informal, porém, até 2015, houve políticas públicas de ampliação do emprego formal. Mas, nos últimos anos, todo trabalho que vem sendo gerado é na informalidade. É a figura do trabalhador por conta própria que assume diversas expressões, desde o ambulante, autônomo, PJ [pessoa jurídica], mas que não tem direito nenhum, explica a economista. (Brasil de Fato, 2019).

## **1.2 Pesquisas de Software Similares**

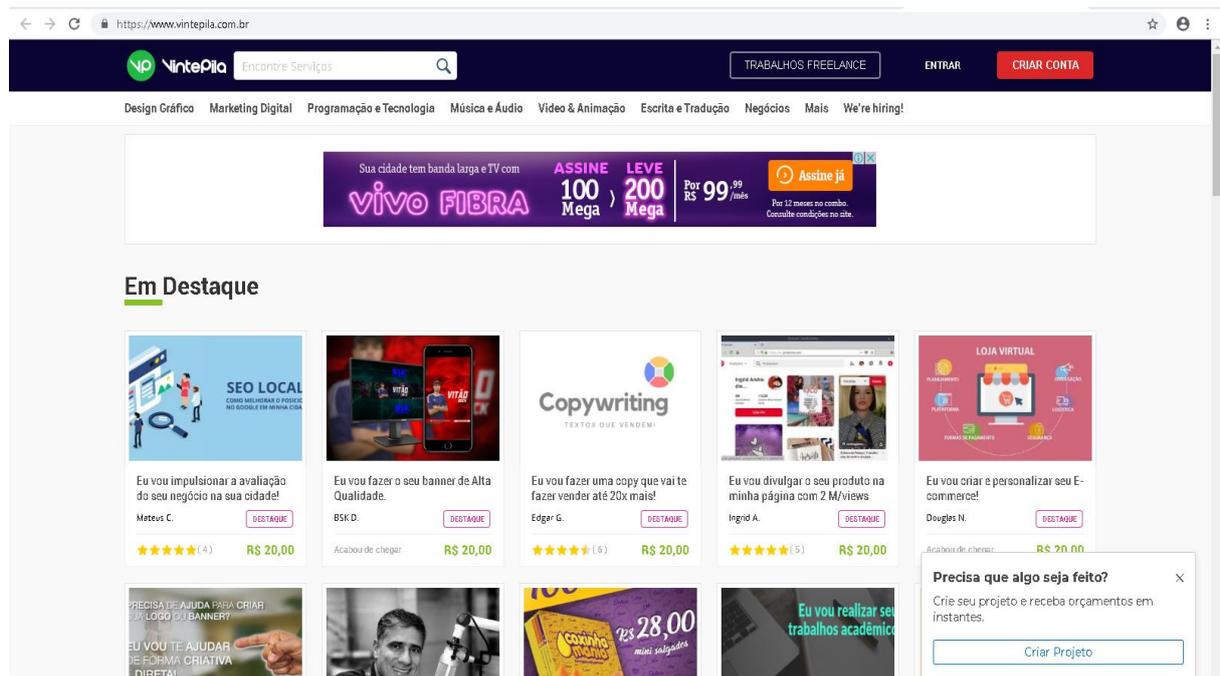
Foram efetuadas pesquisas em outros sites com o objetivo de encontrar funcionalidades semelhantes ao proposto no presente projeto BUSCA TRAMPO. Nas próximas subseções localizam-se os dois sistemas pautados.

### **1.2.1. Vinte Pila**

O *WebSite* Vinte Pila tem por finalidade o cadastro de profissionais os quais estão disponibilizando seus conhecimentos técnicos de algum cliente que necessite de um determinado serviço. Tem funcionamento simples, e possui uma área específica para anúncio de propagandas, porém o site possui um valor estipulado por cada serviço feito que no caso trata-se de R\$ 20,00 reais.

A Figura 1 ilustra a página principal do *WebSite* Vinte Pila. No topo encontra-se o menu, onde estão localizadas opções sobre ele, como por exemplo “Criar Conta?”.

Figura 1 - Página principal do WebSite Vinte Pila.



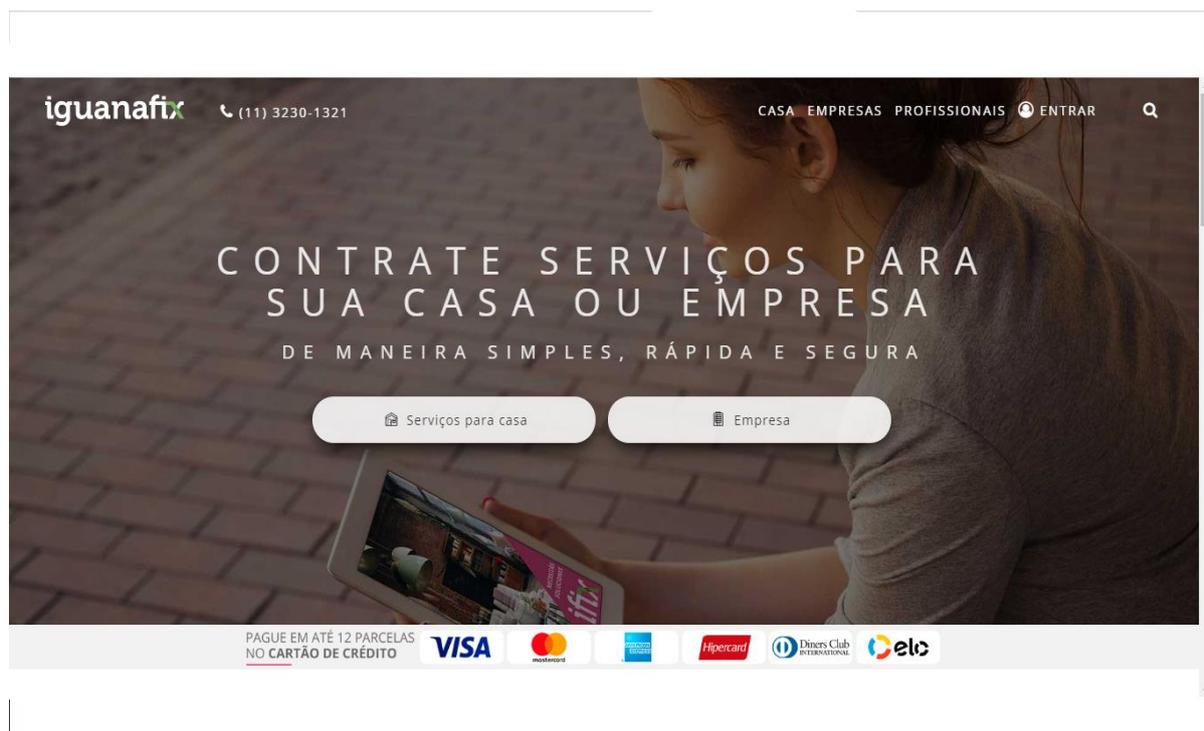
Fonte: (Vinte Pila, 2019).

## 1.2.2. IguanaFix

O WebSite IguanaFix tem por finalidade o cadastro de profissionais que estão disponibilizando seus conhecimentos técnicos em um determinado tipo de serviço, oferecendo cadastro para profissionais que atuem em diversos ramos tal como: encanador, eletricista, mecânico, entre outros. O seu funcionamento é bem simples, possui seu layout bem aprimorado, com uma área específica para cadastro de clientes e profissionais.

A Figura 2 exhibe a página principal do WebSite IguanaFix. No topo encontra-se o menu, onde estão localizadas opções sobre ele, como por exemplo “Empresas”, “Profissionais”.

Figura 2—Figura 2 - Página inicial do WebSite.IguanaFix



Fonte: (IguanaFix, 2019).

### 1.3. Plano de Marketing

O Plano de *Marketing* “É o instrumento central para direcionar e coordenar o esforço do *marketing*. Ele funciona em dois níveis: estratégico e tático.” (KOTLER; KELLER, 2006). É uma ferramenta indispensável para visualizar problemas, buscar estratégias e definir alguns objetivos na tomada de decisões.

Ele apresenta estratégias e é dividido em três etapas para tomada de decisão. Na primeira etapa, planejamento estratégico, serão estabelecidos a proposta de valor oferecido, mercado-alvo, utilizando com base em uma análise de oportunidade de mercado. A segunda etapa vem o planejamento tático, no qual será especificada algumas estratégias táticas de marketing tais como: promoção, comercialização, características do produto, determinação do preço, canais de vendas e serviços. Já na última etapa inclui-se o planejamento operacional o qual representa a construção de todas as suas metas e formas implementadas pelo sistema.

### 1.3.1. Apresentação do *WebSite*

A apresentação do *WebSite* BUSCA TRAMPO tem por base o Mix de *Marketing*, que possui estratégias para alcançar, influenciar da melhor forma possível e conquistar os possíveis clientes. O Mix de *Marketing* é uma ferramenta dividida em quatro proporções, conhecidas como 4Ps, no que se referente a Praça, Preço, Produto e Promoção. Perante isto, a Praça é o lugar em onde o cliente estará com contato com produto através do sistema. O próximo será o Preço, que ainda não houve definição, a seguir tem-se o Produto que é o sistema web que possui a missão de satisfazer várias necessidades dos usuários que procuram se recolocar no mercado de trabalho e também pessoas por referência de profissionais capacitados. E por último, a Promoção que através das redes sociais fará a exposição aos méritos do produto, para que o objetivo de alcançar o público-alvo seja concretizado.

A Figura 3 abaixo apresentará todos os elementos do Mix de *Marketing* conforme todas possibilidades do sistema BUSCA TRAMPO.

Figura 3 – Figura 3 - Mix de Marketing.



Fonte: (Dos próprios autores, 2019).

O foco principal do BUSCA TRAMPO é trazer comodidade e facilidade em localizar profissionais disponíveis para trabalhar, porém sem o vínculo empregatício. O sistema será responsivo o que tornará possível o seu acesso em computadores, smartphones e em outros dispositivos ajudando na visualização do sistema.

O *WebSite* será anunciado em redes sociais tais como: Facebook e Instagram. A proposta do sistema traz um ponto positivo em relação aos concorrentes, ambos possuem semelhança, porém apresentam soluções diferentes em relação a quais tipos de profissionais poderão se cadastrar. Os concorrentes fornecem o sistema para cadastro de profissionais de forma remunerada, assim os usuários podem expor seu perfil no sistema. Este projeto possui um serviço a princípio gratuito, no qual ao decorrer do tempo pode haver uma espécie de taxa para o profissional.

A interação entre o profissional e o cliente se faz a partir do momento que um profissional disponibiliza o seu perfil e que poderá haver o interesse do cliente em requisitar seus serviços entrando em contato com este profissional. Contudo o sistema apenas será o intermediador entre o profissional e o cliente.

### 1.3.2. Análise SWOT

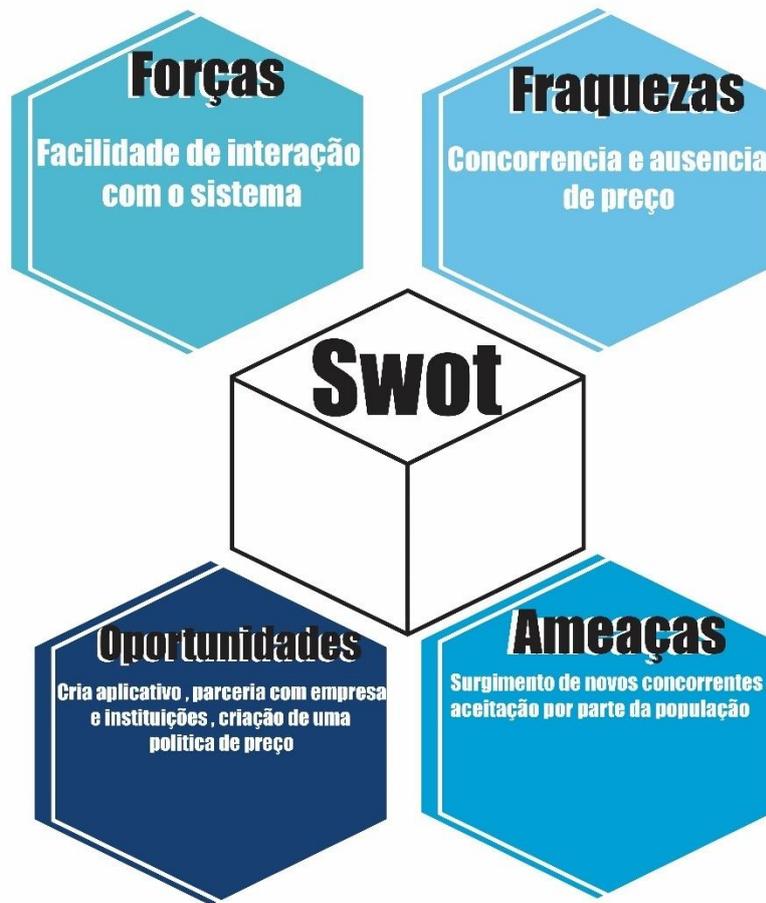
Essa espécie de análise é uma ferramenta administrativa fundamental para planejamento estratégico de negociações de uma empresa. Denominada análise SWOT (termo em inglês strengths, weaknesses, opportunities, threats), possui a seguinte tradução: Força, Fraqueza, Oportunidade e Ameaça, no qual a análise tem a finalidade de monitorar os ambientes externo e interno.

Desta forma a análise apresenta duas divisões: a externa que foge do controle da organização, nos quais são: econômicas demográficas, tecnológicas político-legais e socioculturais, e também até clientes e fornecedores que pode afetar a obtenção de lucros. O interno, que alguns fatores podem ser gerenciados pela própria empresa por meio de sua gestão, deixando claro seus principais pontos fortes e colocando seu negócio em vantagem em relação aos concorrentes e com isto diminuindo o máximo possível seus pontos fracos.

Para a realização da análise SWOT é preciso que se responda a técnica da matriz desenvolvida por Boston Consulting Group (BCG). Na figura abaixo, a mesma é exposta, onde segue, nesta ordem, os resultados sobre quais são seus principais pontos fortes do sistema, os principais pontos fracos, as oportunidades e as ameaças do mesmo.

A Figura 4 mostrará todos os elementos que compõe o Mix de Marketing de acordo com a viabilidade do *WebSite* BUSCA TRAMPO.

Figura 4 - Análise SWOT



Fonte: (Dos próprios autores, 2019).

Na etapa da Força, o ponto estratégico é ajudar as pessoas a conseguirem trabalho sem o vínculo empregatício, através de um simples cadastro de fácil acesso e interação.

O serviço garante o comprometimento com o profissional, mas não se responsabiliza por nenhum problema fora do *WebSite*, apenas deixa o perfil do cliente a mostra e este terá a oportunidade de requisitar os serviço de algum profissional e combinar valores e tipo de trabalho a realizar.

A Fraqueza decorre pela concorrência pelo fato de haver sistemas com esta finalidade, porém que não abrange outros tipos de serviços e também pela falta de preço onde não temos a certeza de que o sistema será bem aceito.

Quanto as Oportunidades existe a possibilidade de se criar o sistema *mobile* para smartphones tablets e outros dispositivos, no qual também pode haver a possibilidade de juntar parcerias com empresas e instituições, e criação de uma política de preço.

Já as Ameaças se darão pelo possível surgimento de novos concorrentes e conseqüentemente pela aceitação da população, já que muitos clientes podem ver os anúncios e não ter a vontade de conhecer e se cadastrar devido ao desinteresse.

No entanto a medida a ser tomada é em questão ao preço e novas funcionalidades do sistema. O *WebSite* possui clareza, facilidade e comodidade, na relação entre o profissional e cliente.

### **1.3.3. Identidade Visual**

A Identidade visual é classificada como um conjunto de símbolos gráficos que representará o produto ou uma empresa. Se faz necessário utilizar forma coerente, com um grande planejamento em todas as suas manifestações visuais, onde esses símbolos efetuará toda a personalidade visual de uma marca, produto, ideia ou serviço(FARINA, PEREZ E BASTOS, 2011).

A logomarca do projeto BUSCA TRAMPO contempla o principal símbolo, a folha de currículo no qual representa a forma em que se expõe o perfil de um candidato em busca de um emprego. A seta faz referência direta ao *WebSite*, indicando o nome.

Figura 5 - Logomarca



Fonte: (Dos próprios autores, 2019).

### 1.3.3.1. Cores

As cores, sem dúvida são um elemento de grande importância, haja vista que através dela consegue-se expressar, atrair o público alvo e consequentemente fixar a identidade da marca, seja logotipos, propagandas, campanhas entre outros. A cor é indispensável para a realização do design.

O Quadro 1 apresenta todas as cores que foram utilizadas na identidade visual do *WebSite* BUSCA TRAMPO nos padrões CMYK e RGB, com suas respectivas numerações e aplicações.

Quadro 1 - Cores Utilizadas na Logomarca do *WebSite* BUSCA TRAMPO

<b>Azul</b>		<b>R:34 G:57 B:70</b> <b>#223946</b> <b>C:73 M:67 Y:65 K:77</b>
<b>Vermelho</b>		<b>R:133 G:44 B:25</b> <b>#852e19</b> <b>C:43 M:73 Y:98 K:57</b>
<b>Preto</b>		<b>R:0 G:0 B:0</b> <b>#000000</b> <b>C:100 M:100 Y:100 K:100</b>

Fonte: (Dos próprios autores, 2019).

### 1.3.3.2. Tipografia

A tipografia é o meio pelo qual é dada uma forma visual para uma ideia escrita. É um dos elementos que mais influencia o caráter e a qualidade emocional de um projeto (Ambrose, Harris, 2005).

A família tipográfica escolhida para a identidade visual do *WebSite* BUSCA TRAMPO foi a Clarendon Blk BT possui legibilidade, moderna, com boa espessura e em negrito.

A figura 6 apresenta a tipografia do alfabeto utilizada na elaboração da logomarca do *WebSite*.

Figura 6 - Alfabeto principal em Clarendon Blk BT – Maiúsculas e Minúsculas.

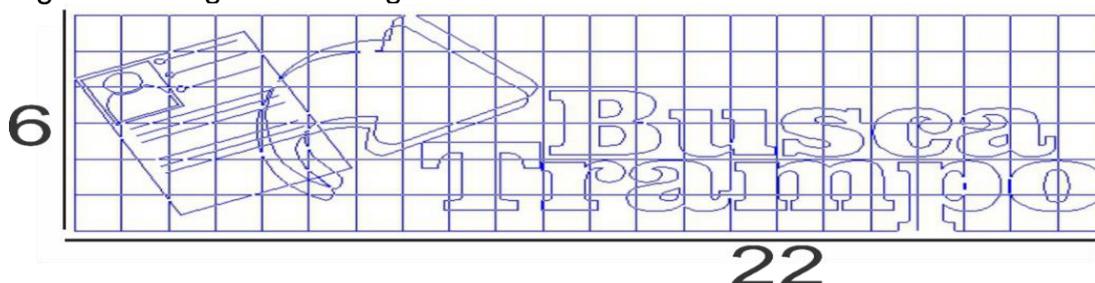
**abcdefghijklmnopqrstuvxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ**

Fonte: (Dos próprios autores, 2019).

### 1.3.3.3. Reprodução da Marca

A malha construtiva possui a finalidade de ilustrar a reprodução manual da marca, que precisa respeitar os padrões da retícula de módulos, onde a mesma é projetada em comum acordo com a solicitação que foi exigida.

Figura 7 - Diagrama da Logomarca



Fonte: (Dos próprios autores, 2019).

#### 1.3.3.4. Marca Negativa

Para a aplicação da logomarca, recomenda-se que a mesma esteja com o fundo em tom claro, entretanto, se faz necessário a utilização em fundo com tom escuro. A figura apresenta a logomarca com as cores adequadas para fundos escuros.

Figura 8 - Logomarca na versão negativa



Fonte: (Dos próprios autores, 2019).

#### 1.3.4. Publicidade

Publicidade é todo o processo de planejamento, criação, produção, veiculação e avaliação de anúncios pagos e assinados por organizações específicas (públicas, privadas ou do terceiro setor). Nessa acepção, as mensagens têm a finalidade de predispor o receptor a praticar uma ação específica (por exemplo, comprar um produto, abrir conta em um determinado banco, reciclar embalagens etc.). Essa ação tem localização no tempo e espaço, podendo ser quantificada. (Santos, 2005).

##### 1.3.4.1 Panfleto

Na divulgação do *WebSite* BUSCA TRAMPO foi aplicada a ferramenta de panfleto, visto que é um instrumento de suma importância para os meios de comunicação onde se pode alcançar um número considerável de possíveis usuários. Sendo assim, o panfleto deste projeto, apresentado na Figura, traz clareza em suas informações, através do layout moderno, simples e bem objetivo. O mesmo será divulgado nas redes sociais como Facebook e Instagram, pois lá encontra grande parte dos possíveis usuários.

Figura 9 - Panfleto Busca Trampo

# Busca Trampo

**Empresario**  
Você que necessita de funcionários fixos ou contratados a distancia, você encontra aqui.



**freelance**  
Você que necessitate de trabalho e quer exhibir seus trabalhos para mais de uma empresa, você consegue aqui



**trabalhador fixo**  
Você que necessita de trabalho e quer exhibir seu curriculo, aqui você consegue



Fonte: (Dos próprios autores, 2019).

### 1.3.5. Propaganda

A propaganda pode ser definida como ações de atividade ideológicas que tendem a influenciar o homem, com objetivo político, cívico ou religioso. É o ato de propagar ideias, princípios e teorias sem o fator comercial (Gonçalez, 2009).

#### 1.3.5.1 Página em Rede Social

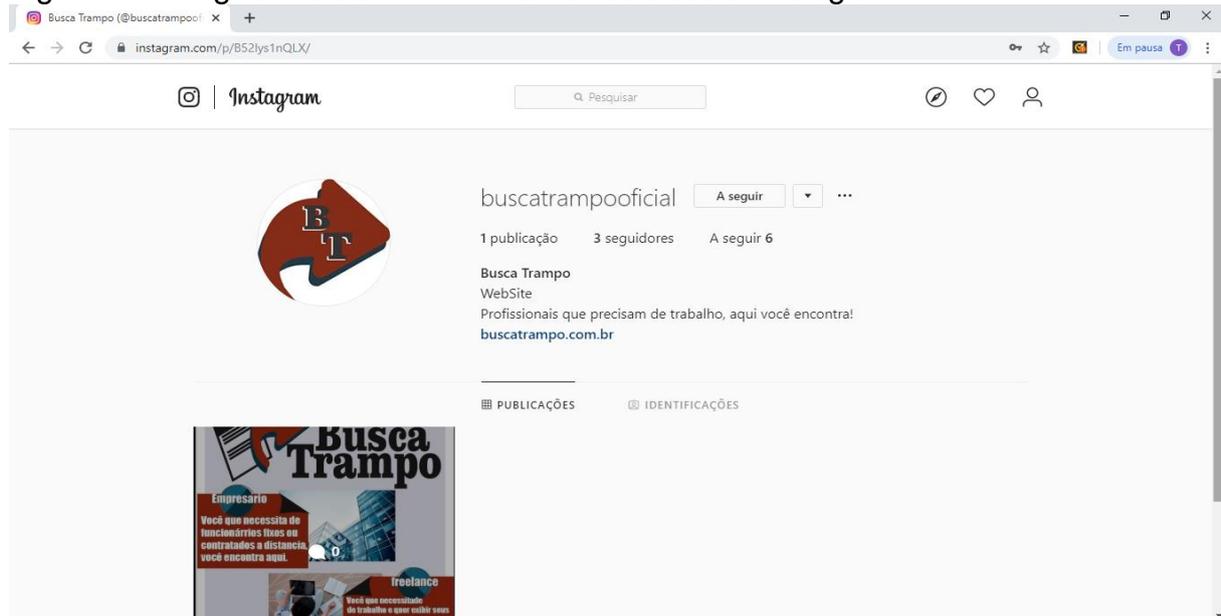
Na propagação do *WebSite* foram utilizados duas redes sociais de grande importância: Facebook e Instagram. Milhares de brasileiros utilizam essas poderosas ferramentas, o qual facilitará a visualização do BUSCA TRAMPO.

Figura 10 - Página BUSCA TRAMPO na rede social Facebook



Fonte: (Dos próprios autores, 2019).

Figura 11 - Página BUSCA TRAMPO na rede social Instagram



Fonte: (Dos próprios autores, 2019).

Ambas as publicações foram feitas em uma linguagem simples, com a missão de incentivar o usuário utilizar o *WebSite*, além de disponibilizar informações sobre o sistema.

Figura 12 - Post interativo na rede social Facebook



Fonte: (Dos próprios autores, 2019).

Figura 13 - Post interativo na rede social Instagram



Fonte: (Dos próprios autores, 2019).

### 1.3.1 Canvas

O Business Model Generation (BMG), ou simplesmente Canvas, é uma metodologia criada em meados dos anos 2000 pelo Suíço Alex Osterwalder em sua tese de doutorado na prestigiada HEC Lausanne, com colaborações de Yves Pigneur. O Canvas é um esquema visual que possibilita as pessoas co-criarem modelos de negócios analisando nove elementos que toda empresa ou organização possui: proposta de valor, parcerias chaves, atividades chaves, recursos chaves, relacionamento com clientes, segmentos de clientes, canais de distribuição, estrutura de custos e fluxo de receitas. (Mota, 2019).

Figura 14 - Modelo Canvas de Negócios

<b>Parceiros Chave</b> Instituições como: ACIF, PAT, Banco do Povo, ETEC e Incubadora	<b>Atividades Chave</b> Desenvolvimento do software	<b>Proposta de Valor</b> Sistema prático, simples e fácil.	<b>Relações com Clientes</b> Através das redes sociais.	<b>Clientes</b> Profissionais que estão desempregados e precisam de oportunidades sem o vínculo empregatício e pessoas que necessitem destes profissionais.
	<b>Recursos Chave</b> Colaboradores capacitados. Computadores. Ambiente físico.		<b>Canais</b> Através das redes sociais com a divulgação.	
<b>Despesas</b>			<b>Receitas</b> A definir	

Fonte: (Dos próprios autores, 2019).

#### 1.4.1.1 Proposta de valor

O BUSCA TRAMPO possui como proposta de valor oferecer um serviço com praticidade, simples para que os usuários possam interagir com o sistema da melhor forma.

#### 1.4.1.2 Clientes

Os clientes que foram pensados pelo serviço que é proposto pelo BUSCA TRAMPO são pessoas que buscam por profissionais e não possuem referência dos mesmos e que desejam fazer o uso da ferramenta, possui um público diversificado em relação à idade, portanto estes profissionais, deverão ter idade mínima a partir de 18 anos, não sendo exigido nível mínimo de escolaridade e

experiência além de estarem procurando uma melhor recolocação no mercado de trabalho também a localização onde moram.

#### **1.4.1.3 Canais**

O Canal de distribuição do BUSCA TRAMPO será o seu próprio *WebSite* além das redes sociais.

#### **1.4.1.4 Relações com Clientes**

O *WebSite* BUSCA TRAMPO estará disponível nas redes sociais já citados e sempre estará disponibilizando as últimas informações atualizadas.

#### **1.4.1.5 Atividades Chave**

Como atividade chave desenvolvemos um software que procura buscar novas funcionalidades para que o usuário possa ter boas novas experiências.

#### **1.4.1.6 Recursos Chave**

Os recursos utilizados no desenvolvimento do sistema serão todos os meios empregados para que se dê andamento ao projeto, para uma melhor experiência do usuário com o software.

#### **1.4.1.7 Parceiros Chave**

Como parceiros temos as instituições que fazem o intermédio e auxiliam o trabalhador. São elas: ACIF (Associação Comercial e Industrial de Fernandópolis), PAT (Posto de Atendimento ao Trabalhador), Banco do povo, ETEC e Incubadora que são indispensáveis para o avanço do projeto.

## **CAPÍTULO II**

### **2. Levantamento de Requisitos**

O levantamento de requisitos é uma etapa de vital importância no desenvolvimento de um sistema, pois é preciso compreender, a priori, as necessidades do cliente, seus anseios para propor uma solução mais adequada e que venha resolver o problema apresentado.

Segundo algumas definições, levantamento de requisitos é uma condição ou capacidade a ser alcançada, simplificando, é algo que um sistema ou componente deve possuir para satisfazer um contrato, padrão ou especificação. Geralmente, requisitos são identificados a partir de um domínio de negócio que nada mais é do que a área específica que o software será desenvolvido, o contexto para a nossa solução. Em algumas bibliografias encontramos termos como domínio do problema ou domínio da aplicação (Balbé, 2011).

Existem dois tipos de requisitos: funcionais - onde o cliente deseja que o sistema faça; não funcionais - que são as restrições, validações e condições.

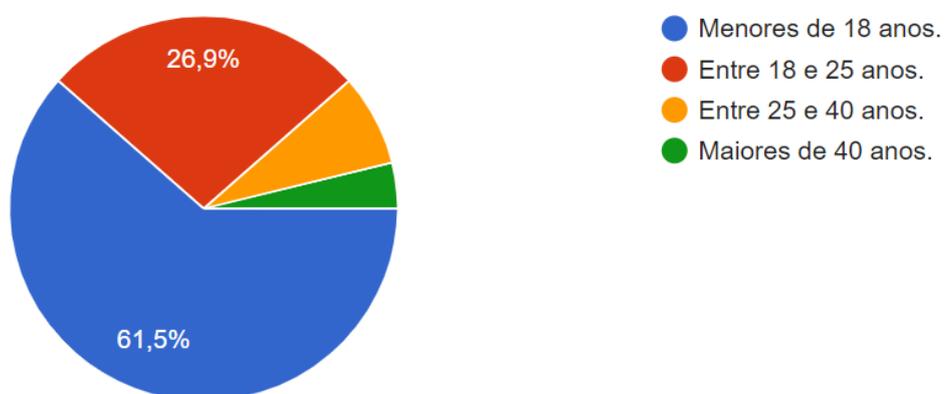
Nesta etapa exige-se uma boa comunicação (entrevista) com o cliente, onde todos os desejos e necessidades possam ficar claros para que haja sucesso no projeto.

Desta forma, o levantamento de requisitos foi elaborado através de pesquisas, no qual resultou nas informações referentes a utilização por possíveis usuários .

#### **2.1. Questionário de Viabilidade de Software**

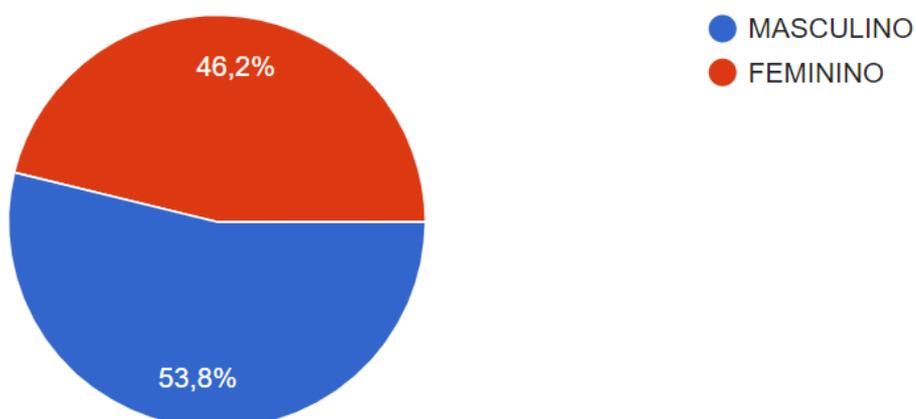
Com a finalidade de suprir algumas dúvidas, foi realizada uma pesquisa para saber se realmente se atingirá o público alvo. Essa foi respondida na Escola Técnica Estadual Professor Armando José Farinazzo através do recurso online, através da plataforma do Google *Forms*, onde obtivemos 52 respostas. Foram aplicadas pesquisas em alguns cursos técnicos de Informática para Internet, Secretariado, Segurança do Trabalho, Administração, Contabilidade e Açúcar e Álcool, no qual certificou que o *WebSite* é viável.

Gráfico 1 – Faixa etária



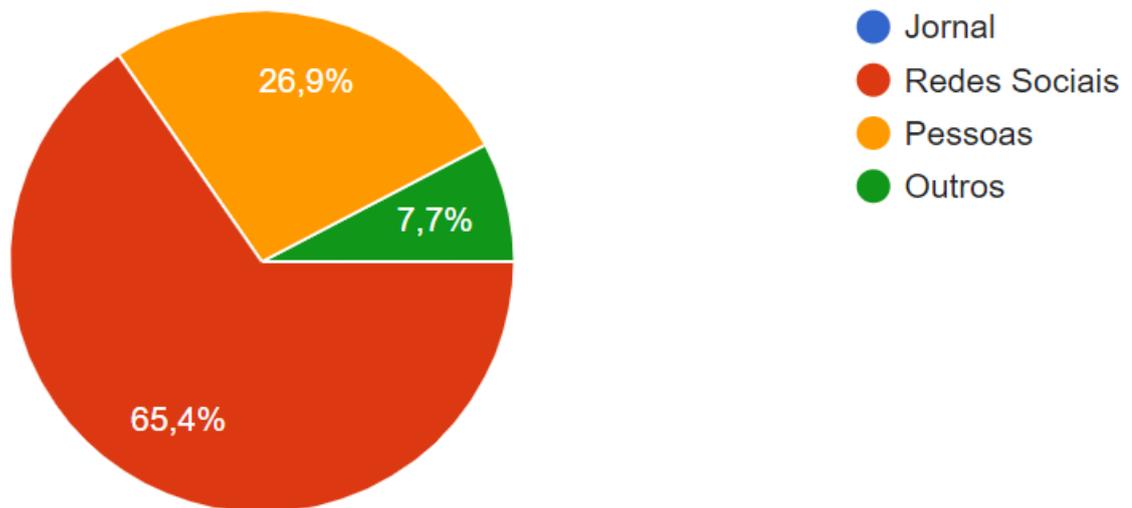
Fonte: Dos próprios autores, 2019.

Gráfico 2 – Qual o seu sexo?



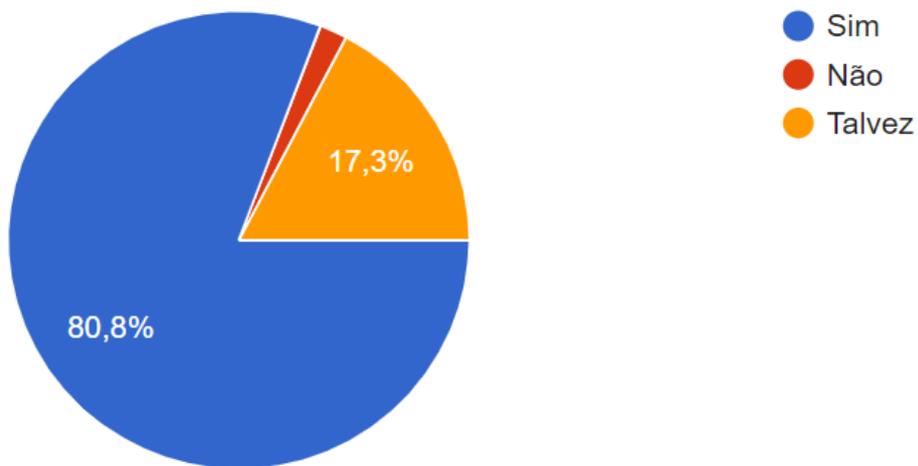
Fonte: (Dos próprios autores, 2019).

Gráfico 2 - Qual é a forma que você fica sabendo sobre oportunidades de trabalho?



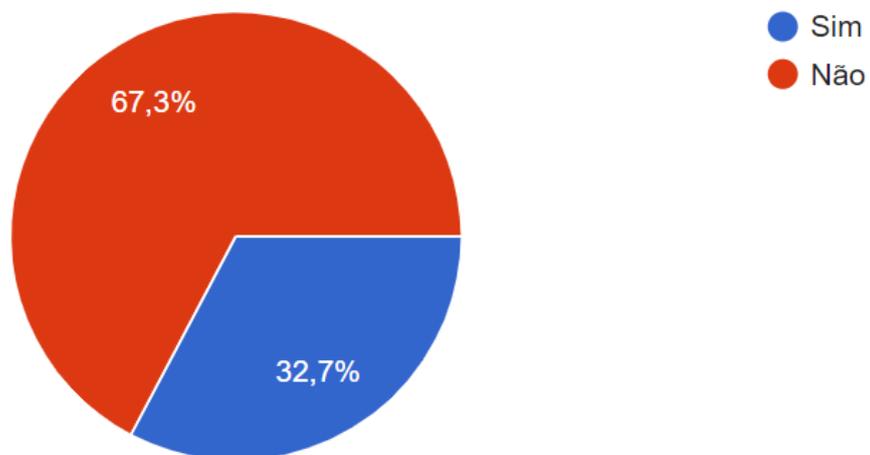
Fonte: (Dos próprios autores, 2019).

Gráfico 3 - Você se cadastraria em um sistema web que objetiva facilitar a busca por profissionais autônomos?



Fonte: (Dos próprios autores, 2019).

Gráfico 4 - Você conhece algum sistema web que cadastram profissionais e exhibe para os clientes?



Fonte: (Dos próprios autores, 2019).

## **CAPÍTULO III**

### **3. Modelagem de requisitos**

Esta metodologia consiste na realização do levantamento de informações, onde serão estabelecidas as funções que o software irá realizar. Nesta fase o usuário determinará suas necessidades, a fim de que o engenheiro possa analisar e determinar a parte funcional e não funcional do sistema, separando o que for insignificante. Através deste método, o profissional será hábil para compreender e amparar o cliente, para atender todos seus objetivos exigidos, evitando modificações durante o desenvolvimento (GUEDES, 2009).

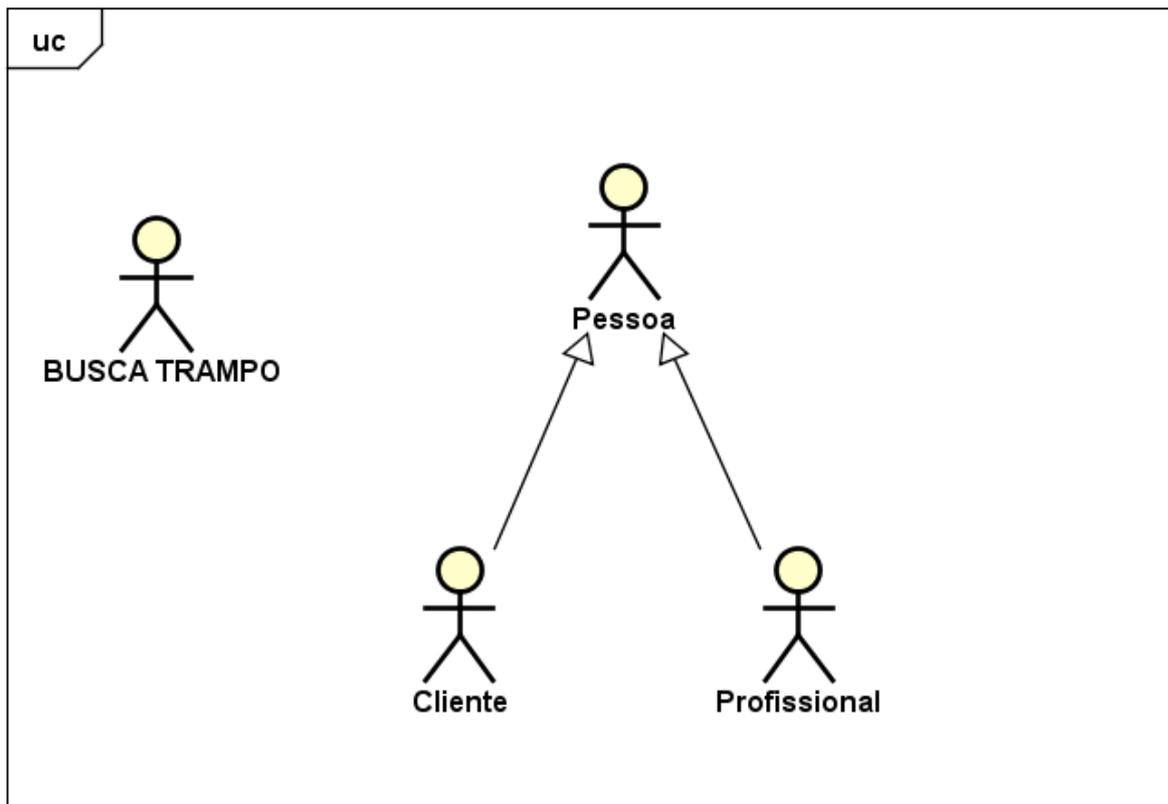
#### **3.1. Diagrama de Atores do Sistema**

Atores são usuários que participam de algum papel em relação ao sistema. Da forma externa são os softwares ou hardwares, que também são como usuários, que podem necessitar ou não de informações, e também gerar informações.

- O ator BUSCA TRAMPO fará todas as atualizações automaticamente, onde retornará ao usuário todas as informações requisitadas.
- O ator Pessoa representa todas as ações que possuem em comum de outros atores no qual são herdeiros.

- O ator Profissional possuirá a responsabilidade de registrar todos os profissionais no sistema e conterà as funções: cadastrar, listar, alterar, excluir todas as contas do sistema.
- O ator Cliente terá basicamente todas as funções do ator Profissional, os quais são: cadastrar, listar, alterar e excluir todas as contas relacionadas ao Cliente no sistema.

Figura 15 - Diagrama de Atores do Sistema



powered by Astah

Fonte: (Dos próprios autores, 2019).

### 3.2. Lista de Casos de Uso

Os casos de uso possui a finalidade de demonstrar uma visão geral do e também informal de como o software funcionará, o mesmo demonstra os atores do sistema que é demonstrado através da figura de um “boneco” que simboliza o papel

das pessoas que interagem com o sistema efetuará. O Caso de Uso será representado por uma elipse que apresenta as funcionalidades do sistema.

A Lista de Caso de Uso contém as principais funções do sistema, exibidas no quadro, onde estão especificados com cinco divisões, na devida ordem: números de informações estabelecidas, os atores com suas limitações, as entradas que indica as ações ao abrir o sistema, contudo casos de uso expondo as funcionalidades e concluindo, as saídas onde estão as respectivas mensagens que retornará ao usuário.

Quadro 2 - Lista de Casos de Uso

Nº	Ator	Entrada	Casos de Uso	Saída
1	Cliente	Dados_cliente	Cadastrar Cliente	Página Cliente
2	Cliente	Dados_cliente	Alterar Cliente	Msg 1
3	Pessoa	Dados_cliente	Excluir Cliente	Página Inicial
4	Sistema	Id_cliente	Carregar Cliente	Dados Cliente
5	Cliente	Email e Senha	Logar	Página Cliente
6	Profissional	Dados_profissional	Cadastrar Profissional	Página Profissional
7	Profissional	Dados_profissional	Alterar Profissional	Msg 1
8	Pessoa	Dados_profissional	Excluir Profissional	Página Inicial
9	Sistema	Id_profissional	Carregar Profissional	Dados Profissional
10	Profissional	Email e Senha	Logar	Página Profissional

Fonte: (Dos próprios autores, 2019).

### 3.2.1. Dicionário de Mensagens

O dicionário de mensagens ilustrará todas as informações ao usuário, está disposto no quadro, com base no número de saída apontado. O quadro a seguir apresentará todas as mensagens no qual será exposto ao usuário na tela.

Quadro 3 - Dicionário de Mensagens do software

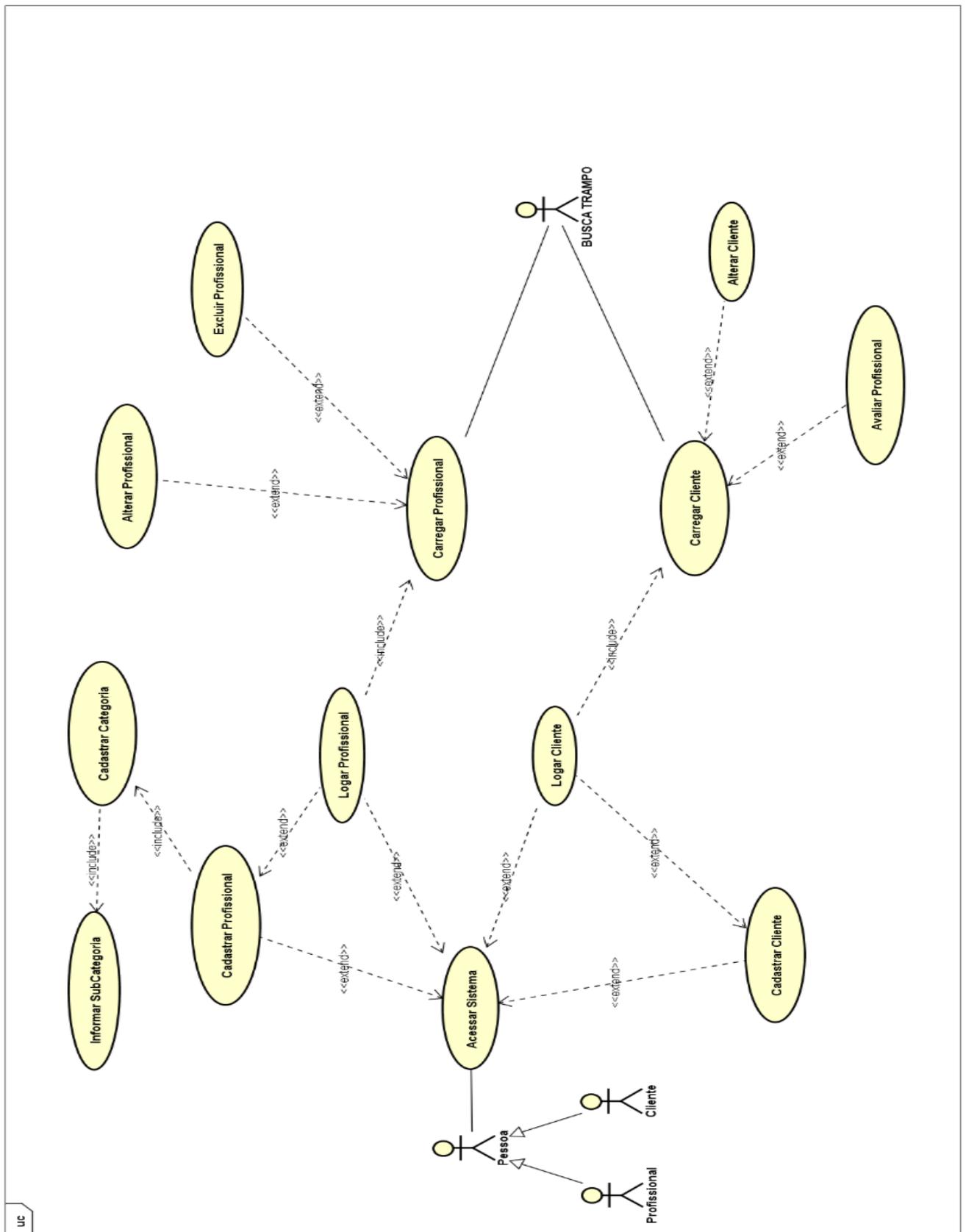
Mensagem	Descrição
Msg 1	Cadastrado com sucesso!/Problemas ao cadastrar!
Msg 2	Alterado com sucesso!/Erro ao alterar!
Msg 3	Excluído com sucesso!/Erro ao excluir!
Msg 4	Usuário e/ou senha incorretos

Fonte: (Dos próprios autores, 2019).

### 3.5. Diagrama de Caso de Uso Geral

Diagrama de Caso de Uso Geral possui a missão de expor a visão geral do sistema, onde mostrará todos os processos aos usuários. Também abrange as fases em que exibirá seus requisitos, e como o sistema se comportará na reprodução de suas ações. O diagrama é representado por seus atores que na sua função busca identificar seus usuários e funcionalidade sobre o sistema e seus casos de uso.

Figura 16 - Diagrama de Caso de Uso Geral

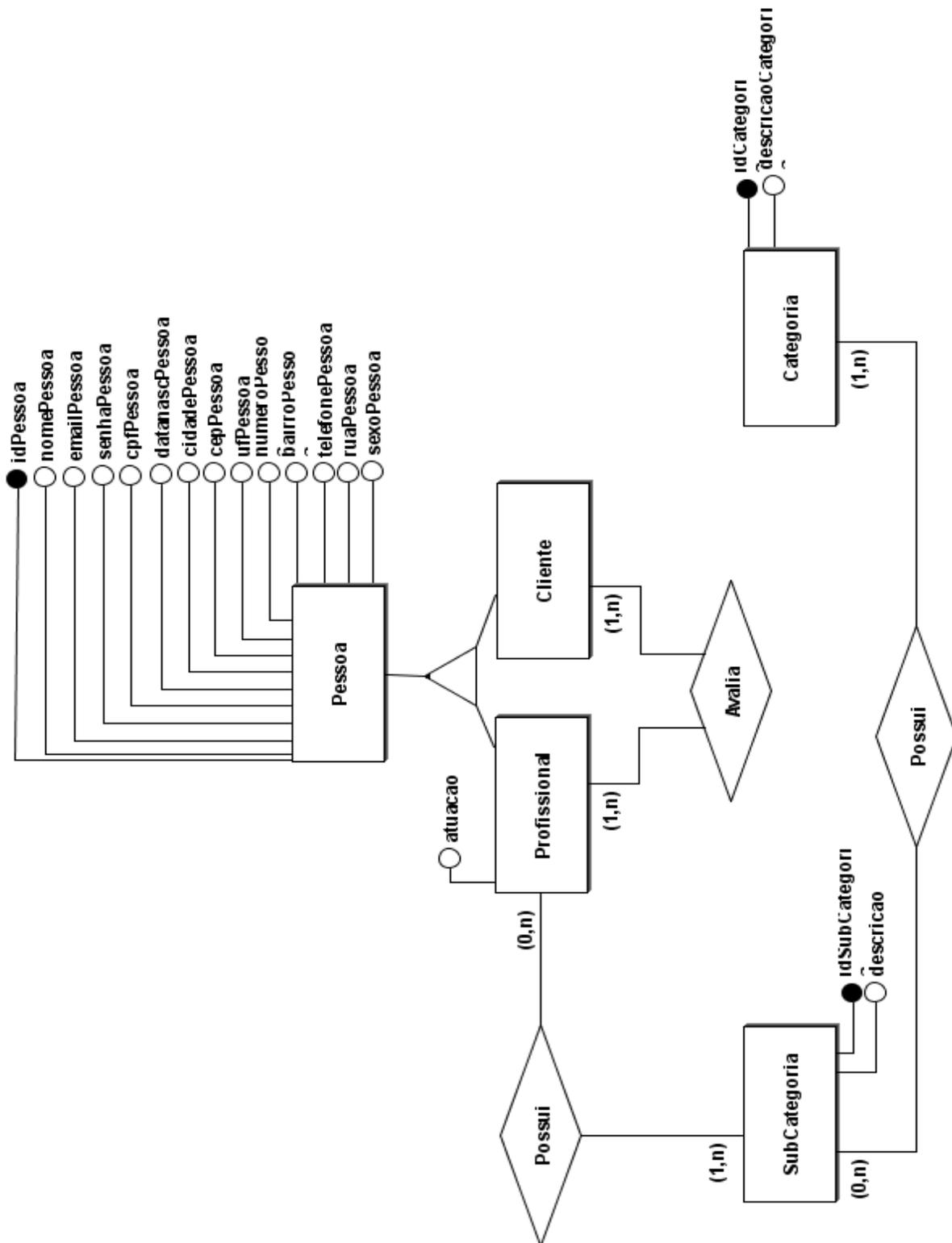


Fonte: (Dos próprios autores, 2019).

### **3.6. Diagrama de Entidade Relacionamento**

O DER (Diagrama de Entidade Relacionamento) é a representação gráfica e também conceitual do banco de dados, serve de modelo para representar e visualizar informações, onde o mesmo possui a finalidade de descrever todas as informações determinando o que será armazenado.

Figura 17 - Diagrama de Entidade Relacionamento



Fonte: (Dos próprios autores, 2019).

## **CAPÍTULO IV**

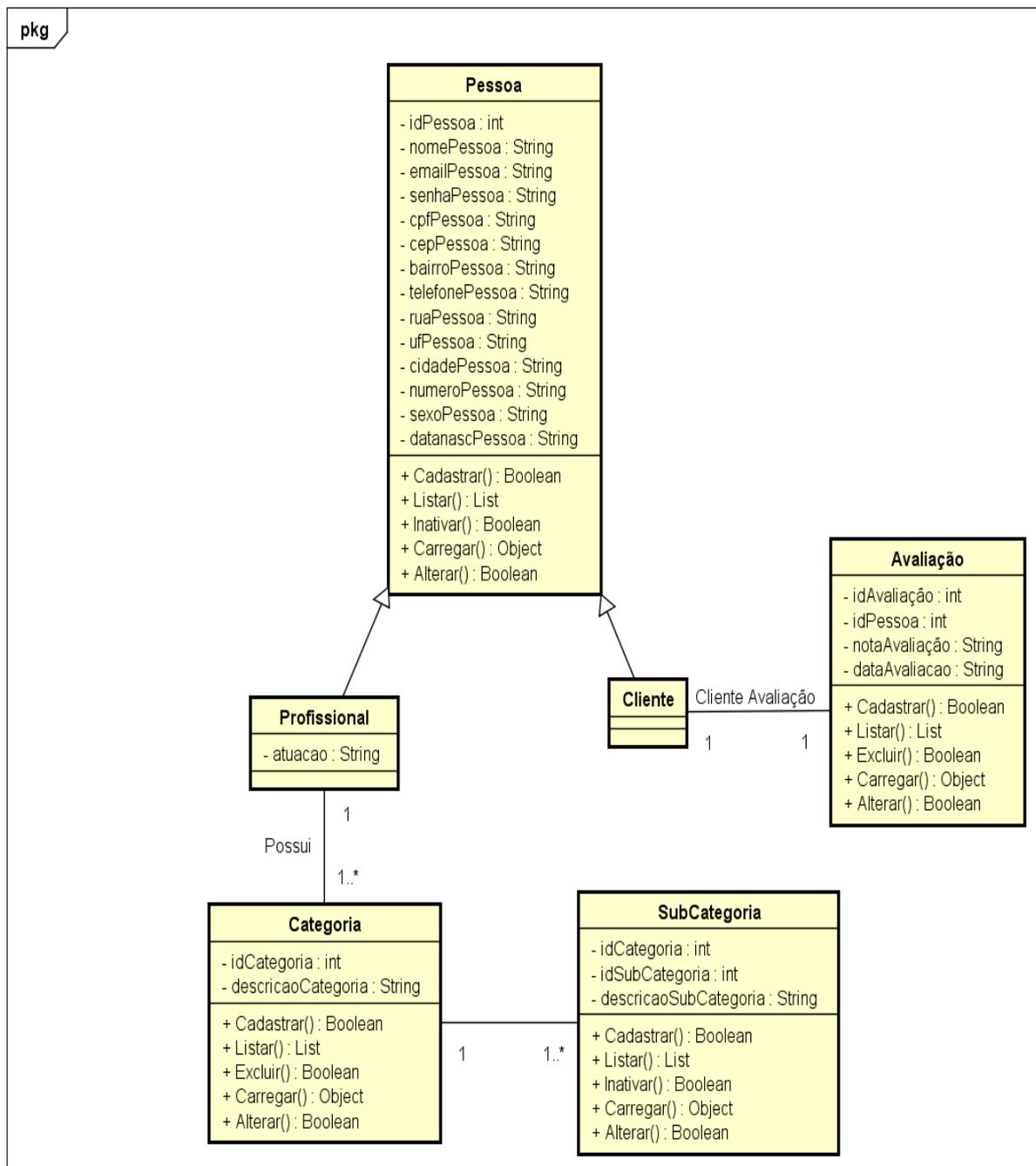
### **4. Análise Orientada a Objeto**

Consiste na definição de classes (objetos) que representam o problema que necessita ser solucionado, no qual as classes se relacionaram havendo integração entre elas, ocorrendo o seu funcionamento interno (atributos e operações), onde os objetos e os mecanismos de comunicação (mensagens) permitiram que eles trabalhem juntos. É preciso que seja feita a descrição das características estáticas e dinâmicas das classes que descrevem um sistema ou um produto.

#### **4.1 Diagrama de Classe**

Segundo Guedes(2011) “A estrutura das classes utilizadas pelo sistema, determina os atributos e métodos que cada classe tem, além de estabelecer como as classes se relacionam e trocam informações entre si”.

Figura 18 - Diagrama de Classes



powered by Astah

Fonte: (Dos próprios autores, 2019).

A figura expõe as classes que possui no presente projeto, mostrando sua atuação dentro do software, onde também estão seus métodos que definem ações que cada objeto realizará.

#### 4.1.1. Dicionário de Atributos

Segundo Guedes (2011) “Os atributos representam as características de uma classe, ou seja, as peculiaridades que costumam variar de um objeto para outro”, ou seja, todas as classes possuem seus atributos.

O dicionário de atributos possui a missão de mencionar as funções de cada atributo e conseqüentemente todos os comandos específicos determinados.

No quadro 4 está ordenada a primeira classe chamada Pessoa que possui sua função principal de direcionar a outras duas classes do sistema, comandando a classe Profissional a Cliente, apresentando suas funcionalidades e também procedimentos, a saber, que na área esquerda da tabela são os atributos e na sua direita a descrição.

Quadro 4 - Dicionário de Atributos da Classe Pessoa

Classe Pessoa	
Atributos	Descrição
idPessoa	Identidade única a Pessoa.
nomePessoa	Nome da Pessoa.
emailPessoa	Endereço eletrônico da Pessoa.
senhaPessoa	Código oculto da Pessoa para o acesso ao sistema.
cpfPessoa	Cadastro de pessoa física da Pessoa.
cepPessoa	Código de identificação de acordo com o local.
bairroPessoa	Bairro da casa da Pessoa.
telefonePessoa	Telefone da Pessoa.
ruaPessoa	Nome da rua da Pessoa.
ufPessoa	Estado da Pessoa onde reside.
cidadePessoa	Cidade onde Pessoa reside.
numeroPessoa	Numero da casa da Pessoa.
sexoPessoa	Sexo da Pessoa(Masculino ou Feminino).
datanascPessoa	Data de nascimento da Pessoa.

Fonte: (Dos próprios autores, 2019).

No quadro 5 o mesmo padrão será utilizado, trazendo a classe Profissional.

Quadro 5 - Dicionário de Atributos da Classe Profissional

Classe Profissional	
Atributos	Descrição
atuacao	Atuação do profissional

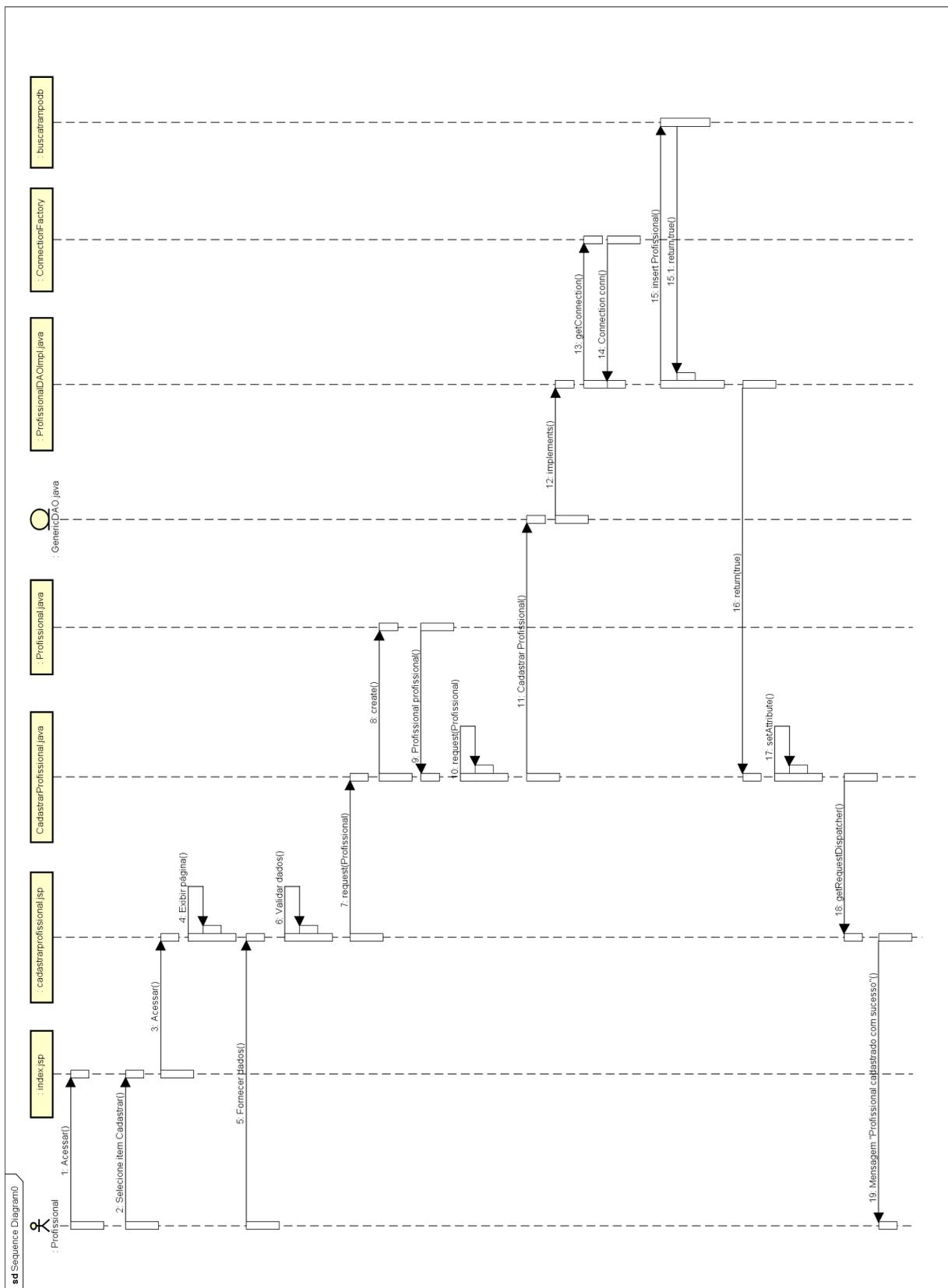
Fonte: (Dos próprios autores, 2019).

## 4.2. Diagrama de Sequência

O diagrama de sequência possui o caráter comportamental o qual tem a finalidade de se atentar com a ordem temporal das mensagens que são trocadas entre os objetos num processo. No geral, este tem por base um caso de uso que é definido pelo diagrama que contém o mesmo nome e tem amparo através do diagrama de classes.

A Figura 19 seguir demonstra o Diagrama de Sequência do caso de uso Cadastrar Profissional, onde expõe as etapas utilizadas para execução do processo.

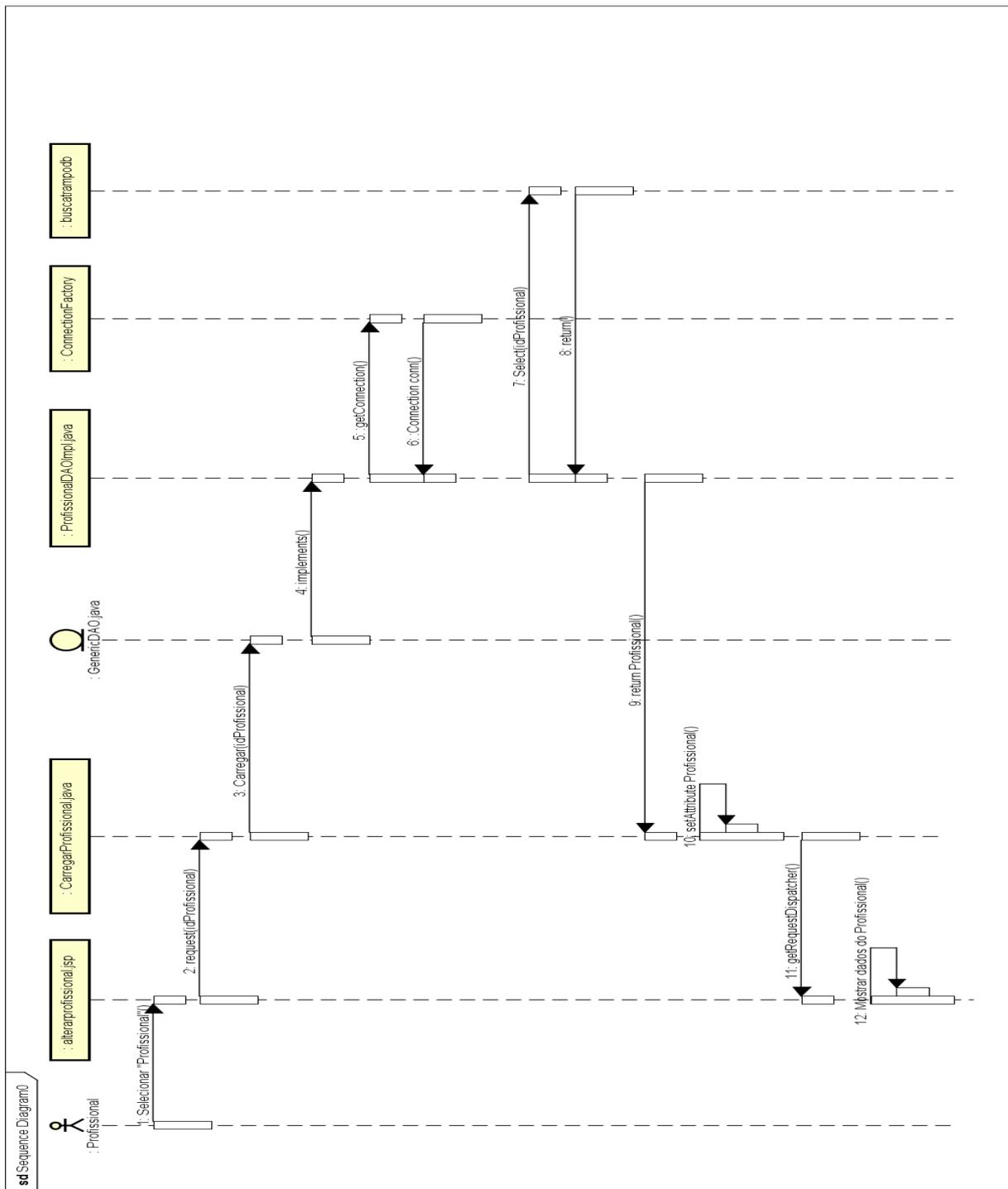
Figura 19 - Diagrama de Sequência - Cadastrar Profissional



Fonte: (Dos próprios autores, 2019).

A Figura 20 exibe o Diagrama de Sequência do caso de uso Carregar Profissional, em que são mostradas as seguintes etapas que haverá quando carregar a classe Profissional.

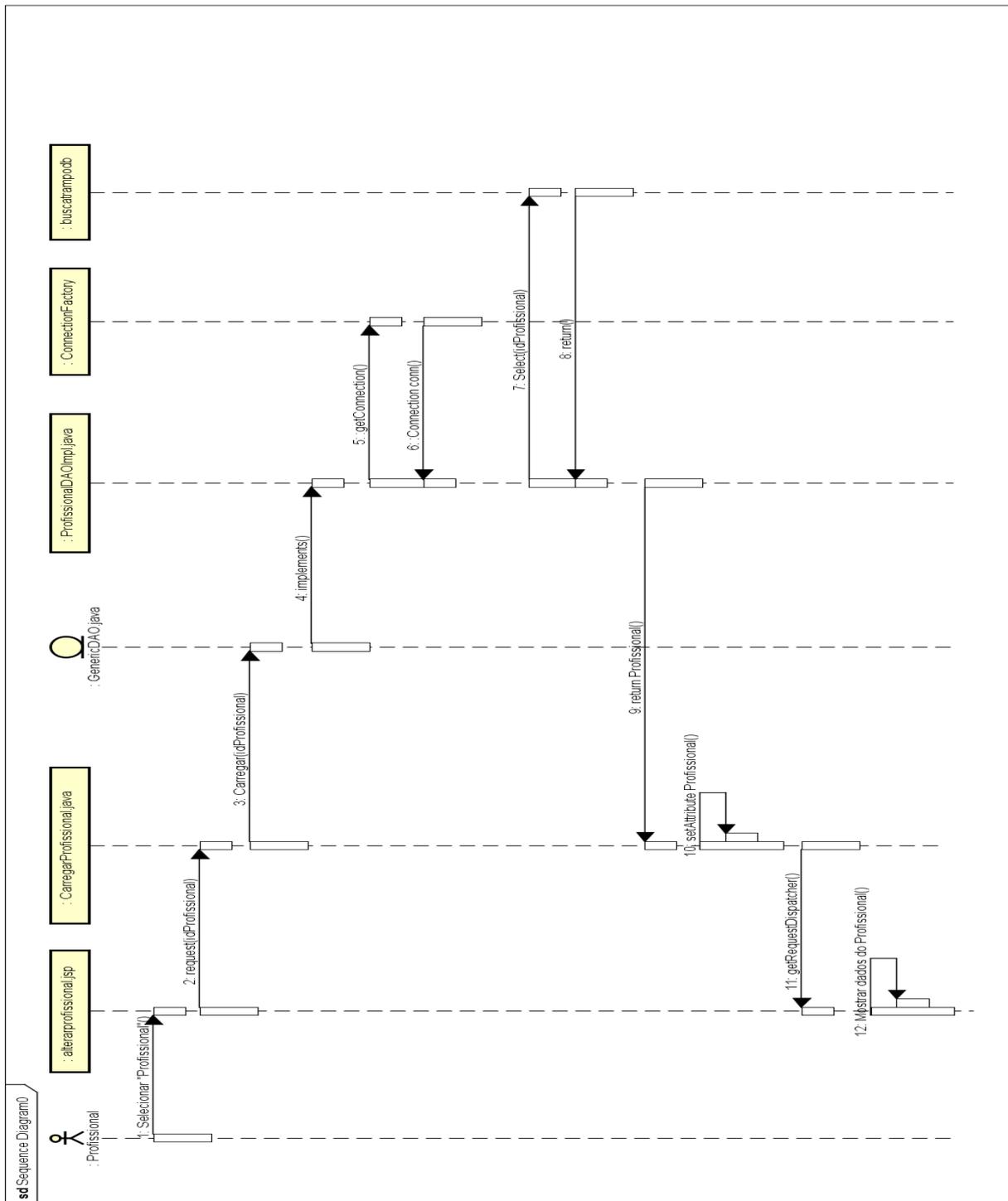
Figura 20 - Diagrama de Sequência - Carregar Profissional



Fonte: (Dos próprios autores, 2019).

A Figura 21 exibe o Diagrama de Sequência caso de uso Alterar Profissional, em questão ilustradas as etapas que ocorrerão ao alterar a classe Profissional.

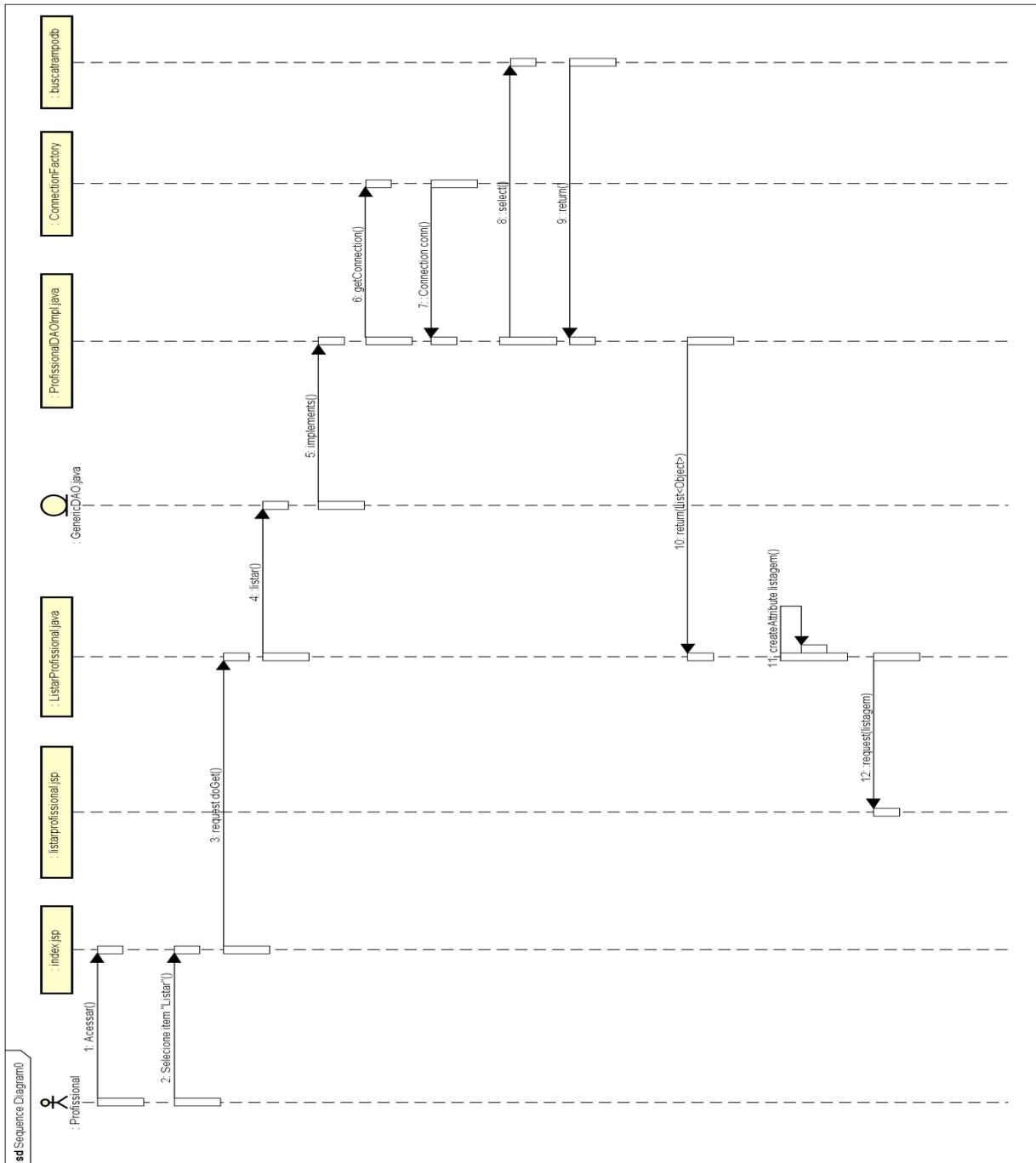
Figura 21 - Diagrama de Sequência - Alterar Profissional



Fonte: (Dos próprios autores, 2019).

A Figura 22 exibe o Diagrama de Sequência do caso de uso Listar Profissional, mostrando todos os Profissionais cadastrados.

Figura 22 - Diagrama de Sequência – Listar Profissional

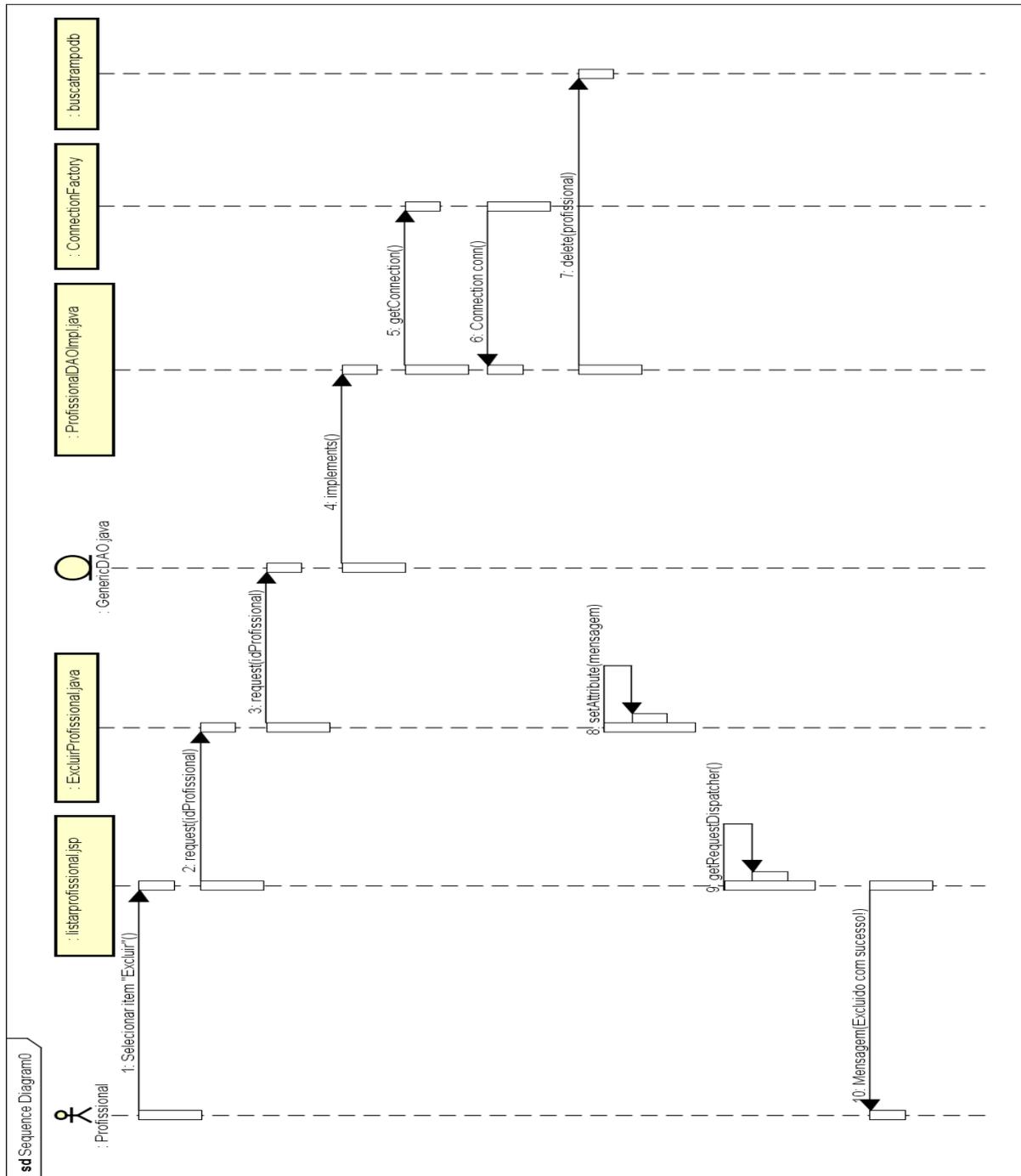


powered by Astal

Fonte: (Dos próprios autores, 2019)

A Figura 23 exibe o Diagrama de Sequência do caso de uso Excluir Profissional, mostrando as etapas necessárias no processo de excluir do Profissional.

Figura 23 - Diagrama de Sequência – Excluir Profissional



Fonte: (Dos próprios autores, 2019).

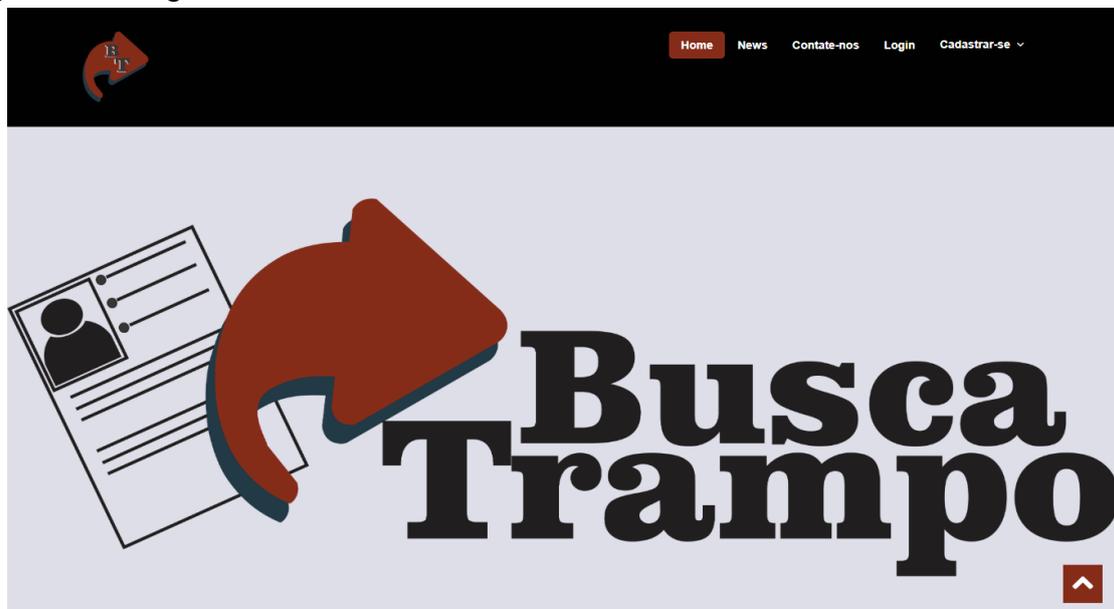
## CAPÍTULO V

### 5. Protótipos de Telas

Para ilustrar a parte visual do *WebSite* foram utilizados protótipos de tela que ilustrará suas páginas que onde o usuário poderá interagir e acessar.

A Figura 24 mostra a página inicial do *WebSite* BUSCA TRAMPO. Em sua parte superior, nota-se o menu do *WebSite*, onde estão alguns botões que o usuário poderá acessar antes do cadastro/login. Ao centro possui a logomarca do mesmo em tamanho grande.

Figura 24 - Pagina inicial do *WebSite*



Fonte: (Dos próprios autores, 2019).

Nesta Figura 25 será ilustrado a tela de cadastro, no qual é necessário apertar no botão de “Cadastrar-se”, posteriormente será exibido automaticamente a tela onde o usuário deverá preencher todos os formulários para o cadastro.

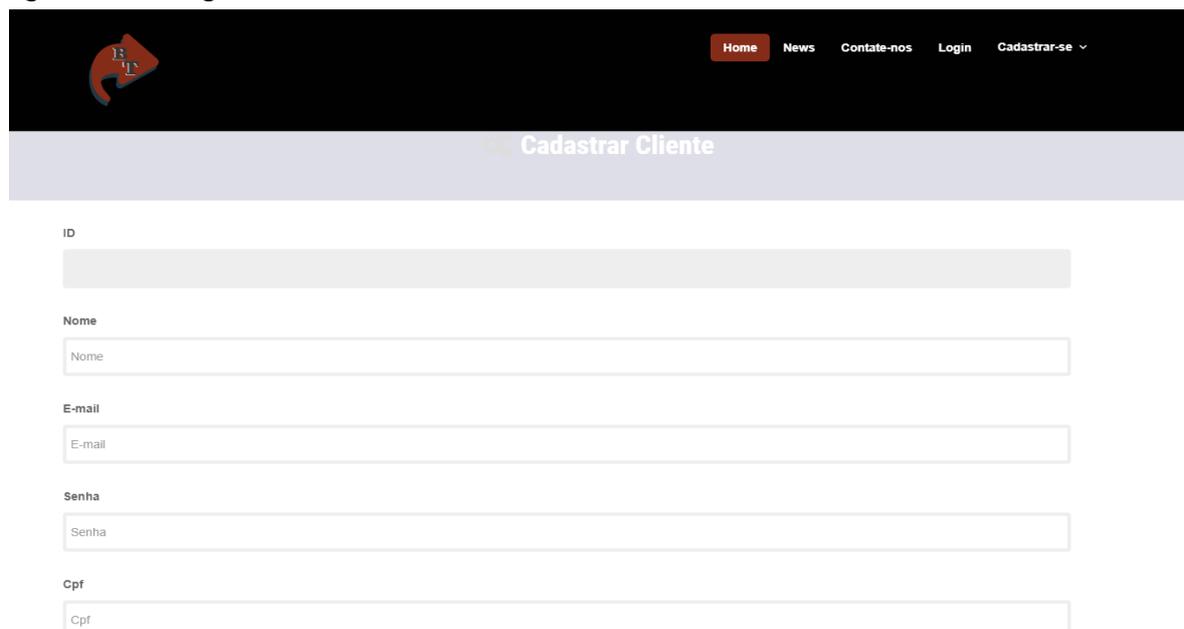
Figura 25 - Página de Cadastro do Profissional

The image shows a web page for professional registration. At the top, there is a dark navigation bar with a logo on the left and links for Home, News, Contate-nos, Login, and Cadastrar-se. Below this is a light blue banner with the text 'Cadastrar Profissional'. The main content area contains five input fields: 'ID', 'Área de atuação' (with a dropdown menu showing 'Serviço'), 'Nome', 'E-mail', and 'Senha'.

Fonte: (Dos próprios autores, 2019).

A Figura 26 mostra a página no qual o cliente irá cadastrar suas informações pessoais.

Figura 26 - Página de Cadastro de Clientes



The image shows a web page for client registration. At the top, there is a dark navigation bar with a logo on the left and menu items: Home, News, Contate-nos, Login, and Cadastrar-se. Below the navigation bar is a light gray header with the text "Cadastrar Cliente". The main content area contains a registration form with the following fields:

- ID: A wide, empty text input field.
- Nome: A text input field with the placeholder text "Nome".
- E-mail: A text input field with the placeholder text "E-mail".
- Senha: A text input field with the placeholder text "Senha".
- Cpf: A text input field with the placeholder text "Cpf".

Fonte: (Dos próprios autores, 2019).

## CAPÍTULO VI

### 6. Tecnologias Utilizadas

No desenvolvimento deste projeto foram utilizadas algumas ferramentas como livros UML2 e também outras várias tecnologias. Tais ferramentas na forma digital e estão ilustradas na Figura 27, através de seus logotipos.

Figura 27–Tecnologias Utilizadas



Fonte: (Dos próprios autores, 2019).

#### 6.1. Tecnologias utilizadas para documentação

Para o desenvolvimento da documentação foi utilizadas as ferramentas do pacote *Office* da Microsoft como Word utilizado na criação e formatação dos documentos, o PowerPoint para criar os slides de apresentação. Também foi utilizado a plataforma Google *Forms* onde produzimos um questionário online, o mesmo pertence a Google. Ao final da documentação o projeto convertido no formato PDF (*Portable Document Format*).

## **6.2. Tecnologias utilizadas para programação**

No desenvolvimento do projeto foram usadas as linguagens de programação: na parte estrutural do software foi o NetBeans que se refere a um IDE (ambiente de desenvolvimento integrado) que é utilizado na criação e implementação do sistema onde se utiliza alguns recursos bem como: *JavaScript*, Java, CSS e HTML. Para a construção do banco de dados foi utilizado o SGBD Postgre para a linguagem SQL.

## **6.3. Tecnologias utilizadas para criação e edição de imagens**

Na construção da logomarca do presente projeto, foi utilizado o *Corel Draw*, onde foram feitas as manipulações e criação das imagens e também dos layouts.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto BUSCA TRAMPO possui a missão de ajudar de forma simples os profissionais que estão desempregados bem como auxiliar vários clientes que não possuem referência de nenhum profissional dos quais necessitam de seus préstimos para executar uma determinada tarefa, desta forma nosso *WebSite* fará o intermédio entre ambas as parte.

Entretanto o projeto necessitará de outras tecnologias futuras a serem implementadas, como exemplo o chat, onde o cliente poderá trocar informações com o profissional dentro da plataforma.

Sendo assim, existe a possibilidade haver continuidade do BUSCA TRAMPO, haja vista que é uma ferramenta de grande relevância para o pessoas envolvidas e que, por sua vez, direta ou indiretamente, contribui para a diminuição do desemprego realocando os profissionais no mercado de trabalho.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ambrose Gavin. **Tipografia**/ Gavin Ambrose, Paul Harris; tradução: Priscila Lena Farias. Porto Alegre: Bookman, 2011.

BASTOS, D.; FARINA, M.; PEREZ, C. **Psicodinâmica das cores em comunicação**. 6. ed. São Paulo: Editora Edgard Blucher Ltda., 2011. 173 p.

Gonçalez, Marcio Carbaca; **Publicidade e Propaganda**. Curitiba, IESDE Brasil S.A., 2009, p.7.

GUEDES; G. T. A.; **UML 2 Uma Abordagem Prática**. 2.Ed. São Paulo: Novatec, 2011.

GUEDES; G. T. A. **Dicionário de Atributos**. UML 2 Uma Abordagem Prática. 2.ed. São Paulo: Novatec, 2011. 45p. Acesso em: Setembro. 2019.

GUEDES; G. T. A. **Diagrama de Classe**. UML 2 Uma Abordagem Prática. 2.ed. São Paulo: Novatec, 2011. 51p. Acesso em: Abril. 2019.

GUEDES; G. T. A. **Modelagem de Requisitos**. UML 2 Uma Abordagem Prática. 2.ed. São Paulo: Novatec, 2011. Acesso em: Abril. 2019.

KOTLER; KELLER; **Administração de Marketing**. 12.Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. p.41.

Santos, Gilmar; **Princípios da Publicidade** / Gilmar Santos. - Belo Horizonte: Editora UFMG, 2005, p.17.

Alvarenga; Darlan e Silveira; Daniel. **Desemprego sobe para 12,7%**. Disponível em: <<https://g1.globo.com/economia/noticia/2019/04/30/desemprego-sobe-para-127percent-em-marco-diz-ibge.ghtml>>. Acesso em: Agosto. 2019.

Balbé; Marília. **Levantamento de Requisitos: Você sabe o que é?** Disponível em: <<https://www.profissionaisiti.com.br/2011/06/levantamento-de-requisitos-voce-sabe-o-que-e/>>. Acesso em Outubro. 2019.

Conceito.de. **Conceito de cliente**. Disponível em: <<https://conceito.de/cliente>>. Acesso em Dezembro. 2019.

Dicionário Informal. **Comodidade**. Disponível em: <<https://www.dicionarioinformal.com.br/comodidade/>>. Acesso em Dezembro. 2019.

Dicionário Informal. **Currículo**. Disponível em: <<https://www.dicionarioinformal.com.br/curr%C3%ADculo/>>. Acesso em Dezembro. 2019.

Dicio.**Significado de On-line**. Disponível em: <<https://www.dicio.com.br/on-line/>>. Acesso em Dezembro. 2019.

Gerbelli; L.G; **Desemprego: economia parada afeta mercado de trabalho**. Disponível em: <<https://g1.globo.com/economia/noticia/2019/05/30/desemprego-economia-parada-afeta-mercado-de-trabalho-e-brasileiros-vao-para-a-informalidade.ghtml>>. Acesso em: Agosto. 2019.

Moreira; Anelize. e Hermanson; Marcos. **Brasil tem 39 milhões no trabalho informal**. Disponível em: <<https://www.brasildefato.com.br/2019/05/03/de-ambulante-a-motorista-de-aplicativo-brasil-tem-39-milhoes-no-trabalho-informal/>>. Acesso em: Agosto. 2019.

Mota; Gleison. Administradores. **Canvas: o que é e para que serve.** Disponível em: <<https://administradores.com.br/artigos/canvas-o-que-e-e-para-que-serve/>>. Acesso em Setembro. 2019.

Novaes; Rafael. **O que é e para que serve IDE?** Disponível em: <<https://www.psafes.com/blog/o-que-serve-ide/>>. Acesso em Dezembro. 2019.

Juliano. **Gerenciamento de Banco de Dados: Análise Comparativa de SGBD'S.** Disponível em: <<https://www.devmedia.com.br/gerenciamento-de-banco-de-dados-analise-comparativa-de-sgbd-s/30788>>. Acesso em Dezembro. 2019.

Significados. **Significado de Autônomo.** Disponível em: <<https://www.significados.com.br/autonomo/>>. Acesso em Dezembro. 2019.

Significados. **O que é Pesquisa Bibliográfica.** Disponível em: <<https://www.significados.com.br/pesquisa-bibliografica/>>. Acesso em Agosto. 2019.

Significados. **Significado de CMYK.** Disponível em: <<https://www.significados.com.br/cmyk/>>. Acesso em Dezembro. 2019.

Significados. **Significado de Diagrama.** Disponível em: <<https://www.significados.com.br/diagrama/>>. Acesso em Dezembro. 2019.

Significados. **Significado de HTML.** Disponível em: <<https://www.significados.com.br/html/>>. Acesso em Dezembro. 2019.

Significados. **Significado de IBGE.** Disponível em: <<https://www.significados.com.br/ibge/>>. Acesso em Dezembro. 2019.

Significados. **Significado de Logotipo.** Disponível em: <<https://www.significados.com.br/logotipo/>>. Acesso em Dezembro. 2019.

Significados. **Significado de Marketing.** Disponível em: <<https://www.significados.com.br/marketing/>>. Acesso em Dezembro. 2019.

Significados. **Significado de Publicidade.** Disponível em:  
<<https://www.significados.com.br/publicidade/>>. Acesso em Dezembro. 2019.

Significados. **Significado de RGB.** Disponível em:  
<<https://www.significados.com.br/rgb/>>. Acesso em Dezembro. 2019.

Significados. **Significado de Software.** Disponível em:  
<<https://www.significados.com.br/software/>>. Acesso em Dezembro. 2019.

Significados. **Significado de Smartphone.** Disponível em:  
<<https://www.significados.com.br/smartphone/>>. Acesso em Dezembro. 2019.

Significados. **Significado de Trabalho.** Disponível em:  
<<https://www.significados.com.br/>>. Acesso em Dezembro. 2019.

## **APÊNDICES**

### **APÊNDICE A – Questionário *Online***

## APÊNDICES

### APÊNDICE A - Questionário Online

Para coletar informações e poder avaliar público em relação ao sistema, foi aplicado um Questionário Online enviado através do e-mail institucional da Microsoft, direcionados aos alunos dos cursos da Etec de Fernandópolis.

Foi criado através da ferramenta *GoogleForms* e obtivemos 52 respostas.

Figura 28 - Questionário Online (Google Forms)

#### **Cadastro de profissionais autônomos - TCC**

Sistema web BUSCA TRAMPO - Informática para Internet III - noite

**1. 1. Faixa etária**

*Marcar apenas uma oval.*

- Menores de 18 anos.
- Entre 18 e 25 anos.
- Entre 25 e 40 anos.
- Maiores de 40 anos.

**2. Qual seu sexo ?**

*Marcar apenas uma oval.*

- MASCULINO
- FEMININO

**3. Qual é a forma que você fica sabendo sobre oportunidades de trabalho**

*Marcar apenas uma oval.*

- Jornal
- Redes Sociais
- Pessoas
- Outros

**4. Você se cadastraria em um sistema web que busca facilitar a busca por profissionais autônomos ?**

*Marcar apenas uma oval.*

- Sim
- Não
- Talvez

**5. Você conhece algum sistema web que cadastra profissionais e exhibe para os clientes ?**

*Marcar apenas uma oval.*

- Sim
- Não

Fonte: (Dos próprios autores, 2019).

## GLOSSÁRIO

**1.Autônomo:** é um adjetivo que qualifica algo ou alguém que age de acordo com as normas de sua própria conduta, seguindo as suas leis e imposições sem a interferência de outrem.

**2.Cliente:** Do latim cliens, o termo cliente permite fazer alusão à pessoa que tem acesso a um produto ou serviço mediante pagamento. A noção tende a ser associada a quem recorrer ao produto ou serviço em questão com assiduidade, ainda que também existam os clientes ocasionais (ou pontuais).

**3.CMYK:** é um sistema de cores cuja sigla é formada pelas cores Cyan (Ciano), Magenta (Magenta), Yellow (Amarelo) e Black (Preto). O CMYK (também chamado de cor-pigmento) é um sistema muito utilizado na indústria gráfica.

**4.Comodidade:** Qualidade daquilo que é cômodo, que proporciona bem estar, conforto.

**5.Currículo:** Conjunto de dados relativo a um tema específico, organizados para orientar atividades e formas de executá-las em sua finalidade. Geralmente, exprime e busca concretizar intenções.

**6.Diagramas:** Diagrama é uma representação gráfica usada para demonstrar um esquema simplificado ou um resumo sobre um assunto.

**7.HTML:** é a sigla de Hyper Text Markup Language, expressão inglesa que significa "Linguagem de Marcação de Hipertexto". Consiste em uma linguagem de marcação utilizada para produção de páginas na web, que permite a criação de documentos que

podem ser lidos em praticamente qualquer tipo de computador e transmitidos pela internet.

**8.IBGE:** é a sigla do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, uma organização pública responsável pelos levantamentos e gerenciamentos dos dados e estatísticas brasileiras.

**9.IDE:** é um software criado com a finalidade de facilitar a vida dos programadores. Neste tipo de aplicação estão todas as funções necessárias para o desenvolvimento desde programas de computador a aplicativos mobile, assim como alguns recursos que diminuem a ocorrência de erros nas linhas de código.

**10.Logotipo:** ou logo, é o conceito da área da publicidade, marketing e *branding* que consiste na representação visual ou gráfica que identifica uma marca ou empresa.

**11.Marketing:** É o conjunto de técnicas e métodos aplicados ao estudo das necessidades dos mercados e seus principais componentes, como públicos, vendas e produtos para o desenvolvimento das empresas.

**12.Online:** Que está numa conexão ou na internet no exato momento em que acessa; conectado.

**13.Publicidade:** Publicidade significa, genericamente, divulgar, tornar público um fato ou uma ideia. A palavra publicidade deriva do latim "publicus", "público" em português.

**14.RGB:** é a sigla do sistema de cores aditivas formado pelas iniciais das cores em inglês Red, Green e Blue, que significa em português, respectivamente, Vermelho, Verde e Azul.

**15.SGBD:** Software utilizado para gerir Bases de Dados, permitindo criar base de dados, modificar Base de dados, eliminar bases de dados, inserir dados na Base de Dados e Eliminar dados da base de dados.

**16.Smartphone:** É um telefone celular, e significa telefone inteligente, em português, e é um termo de origem inglesa. O smartphone é um celular com tecnologias avançadas, o que inclui programas executados um sistema operacional, equivalente aos computadores.

**17.Software:** É uma sequência de instruções escritas para serem interpretadas por um computador com o objetivo de executar tarefas específicas. Também pode ser definido como os programas que comandam o funcionamento de um computador.

**18.Trabalho:** é um conjunto de atividades realizadas, é o esforço feito por indivíduos, com o objetivo de atingir uma meta.