

**CENTRO PAULA SOUZA  
ETEC DE CUBATÃO  
ENSINO TÉCNICO EM LOGÍSTICA**

**A ORGANIZAÇÃO DE ESTOQUE COMO UM DIFERENCIAL  
COMPETITIVO EM UMA MICROEMPRESA DE CALÇADOS NA CIDADE  
DE CUBATÃO**

Guilherme Almeida Amorim  
Jean Lucas da Silva Nascimento  
Luiz Felipe da Silva Ferreira  
Natasha Vitória Xavier Gouvea  
Yuri Cavalcante da Silva

**RESUMO**

Este artigo científico tem como principal objetivo apresentar como a implementação da tecnologia em microempresas pode agregar uma maior eficiência aos negócios. Para que o estudo de caso fosse desenvolvido, foram utilizados os seguintes métodos de aprofundamento: Revisão bibliográfica, entrevista e pesquisa de campo. Através da análise dos dados coletados, foi possível gerar uma proposta já consolidada no mercado, porém inovadora para microempresas no setor de calçados, a adoção de uma planilha eletrônica simples para o controle do estoque, ou mesmo a utilização de um software específico para gestão. O trabalho também apresenta a possibilidade de fidelização do cliente através da agilidade proporcionada pela implementação de tecnologia na rotina operacional.

**PALAVRAS-CHAVE:** Microempresa. Estoque. Tecnologia. Organização.

**ABSTRACT**

This scientific article's main objective is to present how the implementation of technology in micro-enterprises can add greater efficiency to business. For the case study to be developed, the following in-depth methods were used: Bibliographic review, interview and field research. Through the analysis of the collected data, it was possible to generate a proposal already consolidated in the market, but innovative for micro-companies in the footwear sector, the adoption of a simple electronic spreadsheet for stock control, or even the use of specific software for management. The work also presents the possibility of customer loyalty through the agility provided by the implementation of technology in the operational routine.

**KEYWORDS:** Micro enterprise. Stock. Technology. Organization.

<sup>1</sup>\*Aluno do Curso Técnico em Logística, na Etec de Cubatão, guilherme.amorim37@etec.sp.gov.br

<sup>2</sup>\*Aluno do Curso Técnico em Logística, na Etec de Cubatão, jean.nasciemnto46@etec.sp.gov.br

<sup>3\*</sup>Aluno do Curso Técnico em Logística, na Etec de Cubatão, luiz.ferreira200@etec.sp.gov.br

<sup>4\*</sup>Aluno do Curso Técnico em Logística, na Etec de Cubatão, natasha.gouvea@etec.sp.gov.br

<sup>5\*</sup>Aluno do Curso Técnico em Logística, na Etec de Cubatão, yuri.silva220@etec.sp.gov.br

## **1 INTRODUÇÃO**

O tema designado deste trabalho originou-se da ideia de gerenciamento de estoque, foi escolhido e delimitou-se na discussão da interferência da falta de organização de estoque em locais com pouco espaço de armazenamento e, como isso pode afetar a venda dos produtos da loja, tendo como objeto de estudo uma microempresa no ramo de calçados na cidade de Cubatão. O estudo foi realizado no período de 6 meses, de maio até novembro de 2023.

Este trabalho tem como problemática a desorganização de estoque e consequentemente atraso no atendimento ao cliente, prejudicando assim a empresa como um todo. Um fator prejudicial para a microempresa é a ineficiência operacional causada por sistemas desatualizados gerando erros, atrasos e custos adicionais.

O foco deste artigo está em responder: Quais os impactos da aplicação da logística na organização de estoque em microempresas no setor de calçados?

Algumas hipóteses formuladas pelo grupo são:

- Maior agilidade na busca e entrega do produto;
- Facilidade na localização dos produtos no estoque;
- Possibilidade de aumento das vendas.

A gestão de estoque é muito importante para o crescimento das instituições, porém com a deficiência da organização dos produtos, só causara atraso no atendimento ao cliente e, consequentemente, uma perda monetária. Ajudar a melhorar o atendimento com um estoque mais organizado, utilizando a implementação de um software para contagem de mercadoria e organização das mesmas para que, deste modo, o vendedor não perda tempo no estoque para achar o produto específico, garantindo a satisfação do cliente. A organização de estoque deve ser adotada a fim de proporcionar maior autonomia, facilidade e agilidade na localização de produtos, assim, este trabalho justifica-se pela abordagem dos impactos de um estoque com déficit organizacional nas empresas.

O presente trabalho tem por objetivo geral estudar como o aumento da qualidade do estoque nas microempresas pode se tornar um diferencial competitivo por

proporcionar mais organização no estoque e conseqüentemente entregar o produto com mais rapidez pelo fato da agilidade na localização dos itens.

Os objetivos específicos deste trabalho estão voltados a apresentação da importância da organização de produtos no estoque de microempresas, identificar os principais desafios enfrentados pela empresa e propor possíveis soluções para estes problemas. Sendo assim, a organização se torna um diferencial logístico e garante o crescimento econômico empresarial por meio do gerenciamento de estoque, gerando assim, maior agilidade na entrega ao consumidor.

Quanto aos procedimentos metodológicos, foi realizado um estudo de caso com entrevista, pesquisa de campo aberta ao público (quantitativa e qualitativa), tendo base em documentos impressos, livros e artigos científicos.

Como referencial teórico o grupo selecionou o autor e engenheiro de produção da UFRJ, Peter Wanke (2006, p.11), “é crescente a importância atribuída à gestão de estoques como elemento fundamental para a redução e o controle dos custos totais e melhoria do nível de serviço prestado pela empresa.”

Ou seja, a gestão de estoque é um fator crucial para a redução e controle de custos dentro da microempresa, assim melhorando os processos de execução da organização.

## **2 DESENVOLVIMENTO**

Todas as pesquisas realizadas e estudos aprofundados serão esclarecidos a seguir, levando em consideração a importância da necessidade de avanço empresarial da microempresa, serão apresentados conceitos logísticos, ferramentas e métodos de gestão de estoque mais inteligentes dando ênfase na organização de estoque com auxílio da tecnologia.

### **2.1 Logística**

A logística é fundamental para qualquer tipo de negócio, segundo Antônio Galvão Novaes:

“Logística é o processo de planejar, implementar e controlar de maneira eficiente o fluxo e a armazenagem de produtos, bem como os serviços e informações associados, cobrindo desde o ponto de origem até o ponto de consumo, com o objetivo de atender aos requisitos do consumidor” (NOVAES, 2001, p. 36).

Ou seja, a logística é uma área administrativa responsável pelos processos de planejamento, execução e distribuição dos produtos. Ela tem sua origem vinda do grego que significa contabilidade e organização, também possui raízes francesas *logistique* que trabalha na área do planejamento e realização de vários projetos, muito utilizado durante as guerras. Ela atua nas operações de armazenagem, transporte e entrega de mercadorias, tentando alcançar seus objetivos, como: garantir a entrega do produto da forma mais eficiente e econômica possível e visando a satisfação do cliente.

É muito importante para qualquer empresa, desempenhar uma organização logística eficiente e fluída, pois ela ajuda o estabelecimento no meio competitivo. A entrega pontual, a qualidade dos produtos e a capacidade de responder às demandas dos clientes são fatores críticos para o sucesso nos negócios. Uma logística bem gerenciada pode ajudar as empresas a ganharem vantagem competitiva<sup>1</sup>, melhorar a fidelidade do cliente e alcançar um desempenho superior no mercado.

### 2.1.1 Estoque

De acordo com Francischini e Gurgel (2004, p. 81) "define-se estoque como quaisquer quantidades de bens físicos que sejam conservados, de forma improdutiva, por algum intervalo de tempo".

Portanto, estoque refere-se à reserva estratégica de produtos, materiais e recursos mantidos por uma organização em locais específicos, com o propósito de atender às necessidades operacionais e de demanda dos clientes. Esses itens podem englobar desde produtos que estão prontos para entrega, até matérias-primas essenciais para o processo produtivo. A origem do conceito de estoque remonta aos primórdios da civilização e está relacionada à necessidade de armazenar alimentos e recursos para enfrentar períodos de escassez ou demanda sazonal.

O controle de estoque é uma parte fundamental da gestão logística e da operação de qualquer empresa que lida com produtos físicos. Ele envolve o planejamento, controle e supervisão dos recursos armazenados, sejam eles matérias-primas, produtos acabados ou qualquer outro tipo de item essencial para as operações da organização. Seu objetivo principal é garantir que uma organização mantenha a quantidade certa de produtos,

---

<sup>1</sup> Vantagem competitiva: capacidade de uma empresa superar seus concorrentes, oferecendo produtos, serviços ou soluções únicas que atraem os clientes.

materiais ou recursos no momento e no local certo, de forma a atender às demandas de seus clientes e operações internas de maneira eficiente. Segundo Hamilton Pozo (2019, p.37) “O termo controle de estoque, dentro da logística, é em função da necessidade de estipular os diversos níveis de matérias e produtos que a organização deve manter dentro de parâmetros econômicos.”

### 2.1.2 Layout de estoque

O Layout de estoque, é uma ferramenta logística utilizada para melhor posicionar produtos, pessoas, máquina, matéria-prima etc. Fazer uso de tal ferramenta é fundamental no planejamento logístico, auxiliando na hora de encontrar algum item, matéria-prima ou pessoa.

Dada a sua importância, com um layout de estoque bem estruturado pode-se obter resultados significativos em agilidade na separação de pedidos. É fundamental que uma empresa, seja qual for, tenha uma boa organização, visando melhor atender as expectativas de seus clientes. Segundo o professor e escritor Hamilton Pozo (2019, p.40):

“Uma questão importante a ser discutida: é conveniente para as organizações alocarem grandes espaços físicos para armazenagem e estocagem? Sabemos quão difícil é especificar a demanda com precisão e garantir que os fornecedores jamais atrasem em seus compromissos, fatores que acarretam problemas ao fato intrínseco da existência de uma empresa, o cliente. Podemos, porém, minimizar esse espaço, para que os estoques sejam os menores possíveis. Reduzindo, assim, os custos totais de armazenagem que envolvem materiais. Movimentação, equipamentos e pessoas”.

O layout de estoque, possui diferentes características, sendo elas:

-Endereçamento de estoque; também conhecido como mapeamento de estoque, o mesmo, faz uso de um sistema de localização, onde indica o lugar em que cada produto se encontra. O objetivo é facilitar a organização do estoque.

-Sinalização do estoque; tem como objetivo demarcar o local de forma visual, para auxiliar as equipes durante suas atividades no estoque.

-Giro de estoque; é um indicador logístico, onde mostra a quantidade de vezes que o estoque é repostado em um determinado período.

-Estrutura de armazenagem; ela estabelece o volume máximo de produtos que podemos armazenar em uma estrutura da empresa, ela calcula a capacidade máxima de armazenamento definida pela empresa.

Barrosa (2011) demonstra a importância do estudo, configuração e organização do estoque da seguinte forma:

“É importante salientar também, o possível ganho de produtividade, devido a melhorias das condições do ambiente de trabalho. Portanto, é aconselhável que as empresas realizem estudos de layout, seja ele para a configuração de um inicial, ou para a reconfiguração de um já preexistente, isso devido aos benefícios proporcionados pelo mesmo, seja reduzir distâncias ou aumentar a capacidade de armazenamento.” (MICHAEL BARBOSA, 2011).

## 2.2 Utilização de Softwares

De acordo com o Professor Titular do Instituto de Economia e Diretor do Centro de Estudos de Relações Econômicas Internacionais, da Unicamp, Luciano Coutinho:

“Os processos contínuos de produção, que já eram rigidamente integrados [...] através de sistemas computadorizados de controle (distribuídos ou centralizados) demonstraram-se capazes de otimizar em bases muito mais eficientes seus fluxos de produção, permitindo a otimização parcial ou global dos sistemas[...].” (UNICAMP, 2020).

Isto é, desde a integração dos sistemas computadorizados, os fluxos de produção tornaram-se muito mais eficientes, resultando em uma maior otimização dos sistemas.

A empresa ERP Maxiproduct atua há mais de 35 anos no mercado e é um sistema de gestão que atende as necessidades de indústrias, distribuidores, empresas de manutenção e de serviços.

Com a implementação de softwares, até mesmo de baixo custo, é notável a melhora nos resultados e funcionamento da organização. A eficácia do software ERP MAXPROD reflete através da avaliação do usuário:

“Há um ano, implementamos o ERP MAXIPROD e estamos muito satisfeitos com a qualidade e produtividade de nossos processos industriais. No dia a dia, nossas decisões se tornaram mais assertivas e os erros foram reduzidos.” (Iva Martins, Indústria Carvalho).

Apesar de existir diversos softwares acessíveis e funcionais como o citado anteriormente, os investimentos em tempo, e recursos financeiros podem impedir a adoção de sistemas informatizados para pequenas empresas. Salientando a importância do uso de ferramentas de controle de estoque o grupo desenvolveu uma planilha eletrônica em formato de tabela com objetivo de auxiliar a loja em estudo na organização do estoque da forma mais simples possível, e com o menor custo possível.

Figura 1: Tabela Gerenciamento de Estoque

Número do produto	Número do produto	Modelo	Tamanho do calçado	Cor	Quantidade em estoque	Vendidos
1		Nike SB Force 58	38 - 42	Branco	7	15
2		Nike SB Chron 2	39 - 44	Preto	40	3
3		Nike Court Vision	40 - 42	Branco	5	1
4		Sapatilha Bottero Feminina	32 - 38	Azul	17	2
5		Sapatilha Moleca Feminina	32 - 38	Preto	9	3
6		Chinelo Doctor Pé	37 - 42	Preto	32	5
7		Papete Strass Feminina	33 - 35	Branco	5	8
8		Crocs Urban Feminina	35 - 39	Rosa	5	2
9		Vans Ultrarange 3D	39 - 44	Azul	1	1

Venda

Devolução

Fonte: O grupo 2023.

A ferramenta de organização de estoque foi desenvolvida com auxílio do aplicativo Microsoft Excel 2016, possibilitando assim uma maior agilidade no momento do atendimento, pois com a planilha a vendedora possui acesso imediato a quantidade de produtos disponíveis no estoque.

Para que seja computado as vendas e devoluções de calçados, foi utilizado macro dentro do aplicativo, assim quando o usuário clicar na coluna e linha desejada e clicar no botão de “Venda”, assim somando uma unidade na coluna de “Vendas” e subtraindo uma unidade na coluna de “Quantidade em estoque”, e vice-versa para o botão de “Devolução”.

Quando um item novo chegar na loja será feito um cadastro no Excel, com o nome, número e código do produto. Para manter a organização das informações é sempre bom manter essa alimentação da planilha.

### 2.2.1 Implementação da tecnologia em microempresas

Segundo o Portal da Indústria, microempresas ou M.E. é a classificação para empresas que possuem um faturamento igual ou inferior a 360 mil por ano e podem contratar até 9 pessoas no setor de comércio e serviço.

Para que a empresa se mantenha e consiga mensurar seus ganhos, é de extrema importância que sejam utilizadas ferramentas tecnológicas para ajudar a organizar lucros,

despesas, controlar o estoque e planejar ações. Portanto, a tecnologia no meio empresarial é de extrema importância para que a evolução seja constante.

A implementação de tecnologia em negócio é quase uma obrigação para se manter no mercado. A cada momento uma ferramenta nova é criada e o empresário que sempre se atualizar se manterá como um dos melhores dentre a concorrência.

### 2.3 Microempresa de calçados

Segundo Joanna Balthazar (2023), “No setor de calçados, a competição é acirrada e as margens muitas vezes apertadas. Um sistema de gestão de qualidade pode fazer uma grande diferença”, ou seja, no ramo de calçados é imprescindível que haja ferramentas tecnológicas para auxiliar na rotatividade de vendas e organização de estoque.

Está no cotidiano das pessoas pedir um calçado específico para o vendedor da loja e o mesmo ir ao estoque procurar um a um, demorando bastante e muitas vezes não conseguindo localizar o pedido por falta de ferramentas que auxiliassem nessa procura. Então, o investimento em ferramentas tecnológicas de localização de produtos no estoque promove a rotatividade das vendas muito mais rápida, afinal, tempo é dinheiro.

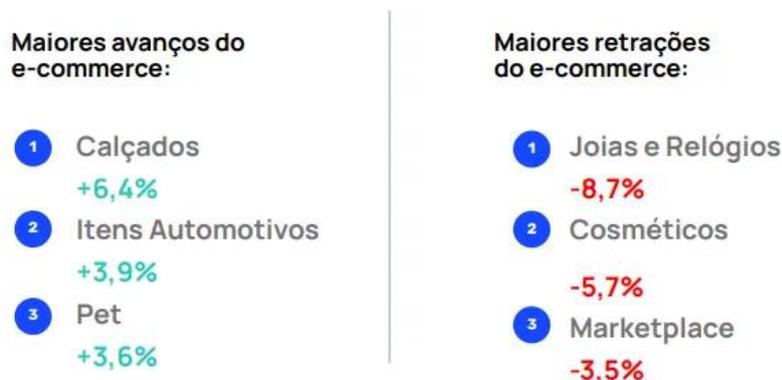
#### 2.3.1 E-commerce

O E-commerce é o comércio virtual, possibilitando uma transação totalmente pela internet, tendo como objetivo comprar algo no ambiente virtual e receber o pedido em casa.

Segundo o website ecommerce na prática (2023): “O E-commerce é apenas uma outra forma de vender e adquirir produtos. O segmento já vinha crescendo grandemente desde o seu lançamento no Brasil, mas nos últimos anos essa expansão foi muito acelerada”, ou seja, o e-commerce cresce a cada dia mais no país e essa ferramenta é muito importante para o avanço de vendas nas empresariais, principalmente de microempresas, por ser um local menos conhecido, o ambiente virtual possibilita a conquista de espaço no mercado. O sistema faz toda a diferença nos resultados de vendas, conforme dados da empresa Edrone, especializada em e-commerce:

Entre os meses de maio e junho, segundo dados do E-commerce Brasil, no setor de calçados houve um crescimento na utilização do E-commerce, em torno de 6,4%.

Figura 2: Crescimento do E-commerce



Fonte: Ecommercebrasil (2023)

## 2.4 Capacitação de colaboradores

Segundo SEBRAE (2017), “A capacitação deve acontecer desde o primeiro dia do colaborador na empresa. Isso é extremamente importante para sua adaptação e conhecimento sobre a cultura, missão e valores da instituição.”

Ou seja, a organização deve investir no conhecimento do colaborador para que não seja necessário a admissão de funcionários especializados no futuro, assim agregando valor econômico a empresa e social ao prestador de serviço.

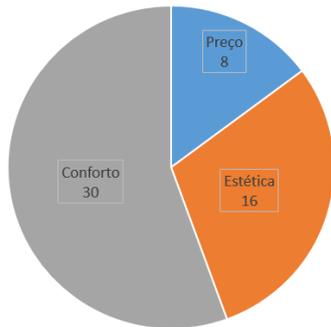
## 2.5 Pesquisas

Foram realizados dois questionamentos semelhantes, um para a atendente da loja de calçados, perguntas relacionadas com as habilidades em softwares de organização de estoque e como funciona no dia a dia na microempresa. Para o público foram desenvolvidas perguntas sobre satisfação no atendimento e preferencias no momento da compra.

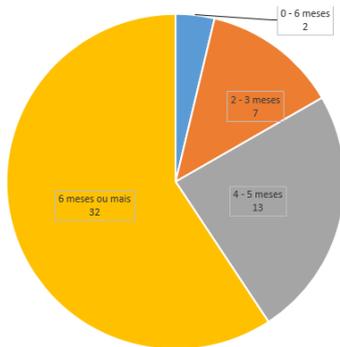
### 2.5.1 Pesquisa Consumidores

O grupo propôs uma série de perguntas para o público (consumidores), assim os questionadores irão ter uma visão mais concreta sobre a perceptiva das pessoas em relação ao ramo de calçados na região que a loja de estudo se localiza. As perguntas desenvolvidas foram as seguintes:

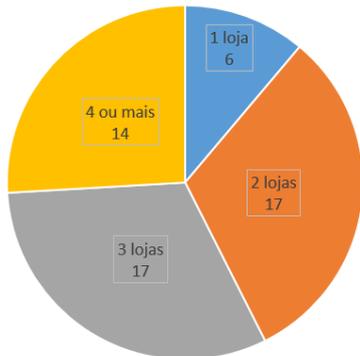
1. O que você prioriza ao comprar um calçado?



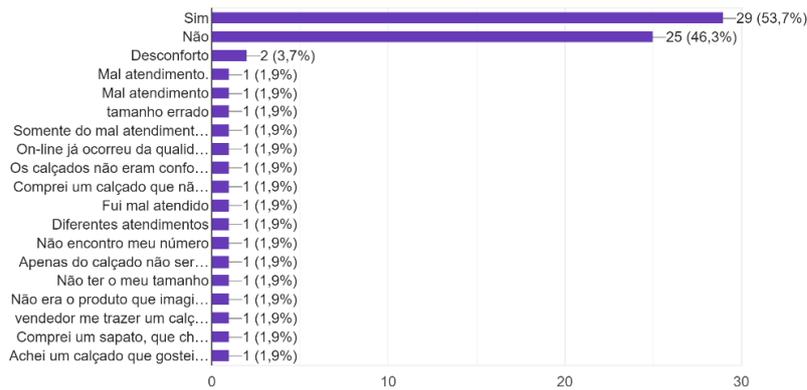
2. Com que frequência você compra calçados?



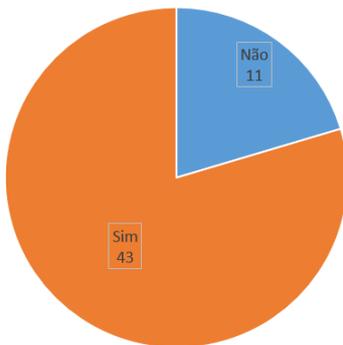
3. Quantas lojas diferentes você visita para comprar um calçado?



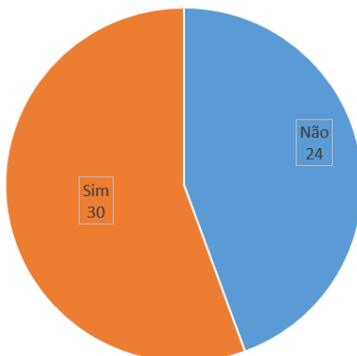
4. Você já teve alguma experiência negativa ao tentar comprar calçados? Se sim, quais?



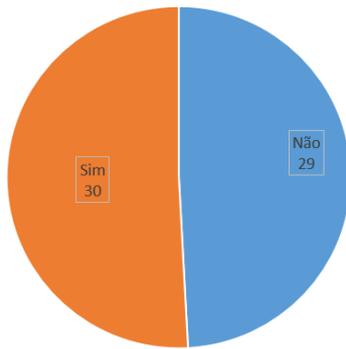
5. O tempo de busca e entrega do produto pelo vendedor influenciam na sua satisfação na hora da compra de calçados?



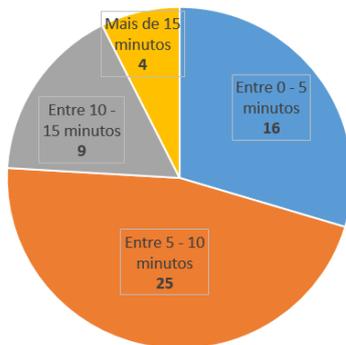
6. Se o vendedor não tiver o calçado que você solicitou, você costuma considerar as sugestões de calçados que ele oferece?



7. O vendedor sempre lhe traz o produto solicitado?



8. Quanto tempo em média o vendedor demora para encontrar o produto no estoque?



### 2.5.2 Entrevista atendente da loja

Além das perguntas desenvolvidas para o consumidor, foram desenvolvidas algumas perguntas para a funcionária da loja que foi analisada, obtivemos as seguintes respostas:

1. Quanto tempo em média você encontra um produto no estoque?  
R- Geralmente encontro em 5 minutos.
2. O tempo de procura influencia na satisfação do cliente?  
R- Sim, pois a maioria é impaciente.
3. Você tem ciência de softwares que auxiliam na organização e gerenciamento do estoque?  
R- Não possuo nenhum conhecimento sobre softwares.
4. Na empresa que você trabalha, são utilizados softwares que facilitam a localização de produtos no estoque? Se sim, quais?  
R- Não são utilizados softwares no meu local de trabalho.
5. Em qual setor da loja você atua? Possui alguma noção ou qualificação que facilite no trabalho de organizar o estoque?

R- Sou a única colaboradora da loja, portanto sou responsável por todos os setores. Organizo os sapatos por categoria e numeração quando não há clientes para serem atendidos, facilitando a procura pelo produto solicitados por clientes futuros.

6. Existe algum método utilizado para manter o controle do inventário disponível na loja?

R- Sim, Controlo por meio de anotações feitas em uma agenda.

7. Existe algum método utilizado para manter o controle do inventário disponível na loja?

R- Não, o estoque localiza-se no segundo andar da loja, por conseguinte é necessário subir as escadas para buscar os produtos.

### 3 ANÁLISE DOS RESULTADOS

Com base nos dados fornecidos pela atendente da loja e o público consumidor, pôde-se observar que a falta de um estoque organizado e auxílio tecnológico na procura do produto estocado implica diretamente na satisfação do cliente, resultando em perda de vendas, assim, caminhando ao retrocesso da microempresa. Um ponto de extrema importância para o avanço da loja é a capacitação dos funcionários para que se obtenha um conhecimento amplo sobre a tecnologia necessária para a gestão do estoque, tal conhecimento que a vendedora que se propôs a ser entrevistada não possui.

Nas pesquisas realizadas, foi notado uma coerência quanto ao tempo de procura em estoque, onde a atendente diz que encontra um produto em 5 minutos e a maioria do público geral também aguarda 5 minutos para o vendedor encontrar o calçado solicitado, muitas vezes sendo trago um item semelhante ao requerido pelo cliente, porém que não lhe agrada.

### 4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com o decorrer deste estudo de caso “a organização de estoque como um diferencial competitivo em uma microempresa de calçados na cidade de Cubatão”, foi possível notar que a gestão de estoque possui um papel fundamental para o avanço empresarial do micro negócio, com os dados levantados e fornecidos pela atendente do comércio, é possível prever um avanço na área comercial.

A principal falha abordada, teve como foco a delonga para o vendedor encontrar o calçado do cliente, e deste modo, perdendo o comprador, segundo as pesquisas de

campo puderam afirmar. A busca pelos sapatos, de acordo com os consumidores, leva em média 5 minutos, o mesmo tempo que o vendedor para encontrar o calçado.

Considerando o problema de pesquisa do trabalho e os estudos aprofundados sobre o sistema de gestão, pode-se considerar que através do estudo de caso das três hipóteses levantadas, todas foram concretizadas. Haveria uma maior agilidade na busca e entrega do produto e o crescimento empresarial por meio da tecnologia. Foram confirmadas as hipóteses por conta da visualização da quantidade e especificação dos produtos disponíveis no estoque com o auxílio do software, conseqüentemente, gerando o crescimento empresarial.

## REFERÊNCIAS

COUTINHO, Luciano. **A terceira revolução industrial e tecnológica: As grandes tendências de mudança.** [S. l.], 2 set. 2017. Disponível em: <https://www.eco.unicamp.br/images/arquivos/artigos/398/coutinho.pdf>. Acesso em: 10 out. 2023.

**Entenda o conceito de logística e sua importância dentro das empresas.** [S. l.]: Mais Polímeros, 3 jun. 2019. Disponível em: <https://maispolimeros.com.br/2019/06/03/conceito-de-logistica/#:~:text=O%20que%20%C3%A9%20log%C3%ADstica%3F,c%C3%A1culo%20e%20de%20racioc%C3%ADnio%20l%C3%B3gico>. Acesso em: 14 set. 2023.

**Logística e a sua origem.** [S. l.], 16 ago. 2020. Disponível em: <https://pt.linkedin.com/pulse/log%C3%ADstica-e-sua-origem-leandro-bernardino#:~:text=A%20origem%20da%20palavra%20LOG%C3%8DSTICA,da%20%C3%A1lgebra%20e%20l%C3%B3gica%20matem%C3%A1tica>. Acesso em: 14 set. 2023.

NOVAES, Antônio Galvão. **Logística e Gerenciamento da Cadeia de Distribuição: Estratégia, Operação e Avaliação.** Rio de Janeiro: Campus, 2001.

**O que é logística e como é importante para seu negócio** [S. l.]: Blog da OMIE, 25 ago. 2023. Disponível em: <https://blog.omie.com.br/o-que-e-logistica-e-como-e-importante-para-seu-negocio/>. Acesso em: 14 set. 2023.

**Otimize processos, reduza custos e impulse a produtividade da sua indústria com o ERP MAXIPROD.** [S. l.], 14 abr. 2015. Disponível em: [https://maxiprod.com.br/erp-industrial-maxiprod/?utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=campanhaIndustrial&utm\\_content=grupoAnunciosIndustrial&idgrupo=17471922020&utm\\_term=sistema%20de%20gest%C3%A3o&tipodecorrespondencia=b&nomedoanuncio=anuncioIndustrial&iddoanuncio=637163140296&nomedaextensao=&iddaextensao=&gclid=EAlaIQobChMlIfKPm\\_q3gQMVPpRStBh3z9gH9EAAYASAAEgKyKvD\\_BwE](https://maxiprod.com.br/erp-industrial-maxiprod/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=campanhaIndustrial&utm_content=grupoAnunciosIndustrial&idgrupo=17471922020&utm_term=sistema%20de%20gest%C3%A3o&tipodecorrespondencia=b&nomedoanuncio=anuncioIndustrial&iddoanuncio=637163140296&nomedaextensao=&iddaextensao=&gclid=EAlaIQobChMlIfKPm_q3gQMVPpRStBh3z9gH9EAAYASAAEgKyKvD_BwE). Acesso em: 19 set. 2023.

POZO, Hamilton. **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos: Uma introdução.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 2019. P 37.

**Qual a definição de micro e pequena empresa?** Portal da Indústria. Disponível em: [https://www.portaldaindustria.com.br/industria-de-a-z/micro-e-pequena-empresa/#:~:text=Microempresa%20\(ME\)%20é%20a%20classificação,geração%20de%20emprego%20e%20renda](https://www.portaldaindustria.com.br/industria-de-a-z/micro-e-pequena-empresa/#:~:text=Microempresa%20(ME)%20é%20a%20classificação,geração%20de%20emprego%20e%20renda). Acesso em: 25 out. 2023.

Strassburg, Udo. **O uso da logística na gestão de estoques.** Disponível em: [https://drive.google.com/file/d/16Lde4elkgkWn\\_GmDWqQ5HqMWhRU0jK3s/view](https://drive.google.com/file/d/16Lde4elkgkWn_GmDWqQ5HqMWhRU0jK3s/view). Acesso em: 2 set. 2023.